

+ADMIRADOS DA IMPRESA AUTOMOTIVA +ADMIRADOS DA IMPRESA

Conheça os finalistas dos +Admirados da Imprensa Automotiva. Segundo turno já está aberto

J&Cia Auto divulga nesta edição os finalistas da quarta eleição de +Admirados da Imprensa Automotiva, iniciativa que tem o apoio do Portal dos Jornalistas e da newsletter Jornalistas&Cia. O objetivo é valorizar o trabalho de jornalistas e veículos especializados na indústria automobilística brasileira.

São 102 finalistas, sendo 74 jornalistas diferentes concorrendo nas cinco categorias voltadas aos profissionais do ramo. Em relação aos veículos, foram 63 finalistas, sendo 48 veículos diferentes concorrendo nas sete categorias de empresas. Entre os jornalistas, mais de 120 nomes foram citados em todas as categorias, e entre os veículos, mais de 80 indicados no primeiro turno. Destaque também para a presença forte de jornalistas e veículos da região Nordeste.

Com os finalistas definidos, já está aberto o segundo turno da eleição para escolher a posição dos indicados, do 1º ao 5º lugar em cada categoria. Para fazer as indicações, basta [acessar o site da eleição](#).

Além das novas categorias *Motos* e *Veículos Comerciais*, o concurso premiará os +Admirados nas categorias *Jornalista*, *Colunista*, *Influenciador Digital*, *Podcast*, *Programa de Rádio*, *Jornal*, *Revista*, *Site*, *Canal Digital* e *Programa de TV*. A cerimônia de premiação será pela primeira vez presencial, no final de abril.

Bosch confirma apoio ao prêmio

A **Bosch** é a mais nova empresa a confirmar apoio aos +Admirados da Imprensa Automotiva, que já conta com o patrocínio de **Audi**, **General Motors**, **Honda**, **Scania**, **Volkswagen** e **Volkswagen Caminhões e Ônibus**. Empresas interessadas em associar suas marcas à premiação, cada vez mais tradicional para a imprensa automotiva, podem obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br e 11-99244-6655) ou **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br e 19-97120-6693).

Confira a seguir os finalistas dos +Admirados da Imprensa Automotiva 2022:



Caminhões
Ônibus



Colunista



André Deliberato
(Muscle Culture)



Boris Feldman
(AutoPapo)



Charles Marzanasco Filho
(Quatro Rodas)



Fernando Calmon
(UOL Carros)



João Mendes
(Memória Motor)



Jorge Moraes
(UOL Carros)



Leonardo Felix
(Mobiauto)



Pedro Kutney
(Observatório Automotivo)



Rafaela Borges
(UOL Carros)



Sergio Quintanilha
(Terra Networks)



Tarcisio Dias
(Mecânica Online)

Influenciador Digital



Freire Neto
(Motores & Ação)



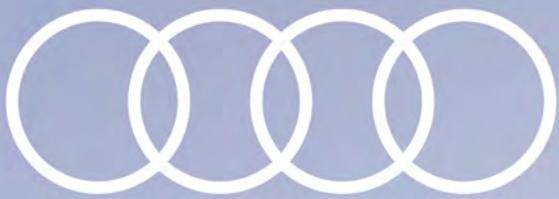
Giu Brandão
(Mundo Sobre Rodas)



João Anacleto
(Vrum e Última Marcha)



Jorge Moraes



Para muitos, o carro mais fascinante do mundo.
Para você, a melhor pauta da sua vida.

Novo Audi RS e-tron GT.
100% elétrico.



Future is an attitude

Baterias de lítio de 800 volts. Potência máxima de 475 kW, equivalente à 646 cv.
Aceleração de 0 a 100 Km/h em 3,3 segundos. Para saber mais do progresso Audi, acesse o QR Code abaixo:

audi.com.br



Juntos salvamos vidas.



+ADMIRADOS DA IMPRESA AUTOMOTIVA
+ADMIRADOS DA IMPRESA AUTOMOTIVA

Influenciador Digital



Karina Simões



Paulo Cruz
(AutoNews)



Sílvio Menezes
(Carro Arretado)

Jornalista Especializado em Motos



Arnaldo Bittencourt
(CarPoint News)



Arthur Caldeira
(MotoMotor)



Eduardo Motoca
(CarPoint News)



Karina Simões



Rafael Miotto
(Motoo)



Roberto Dutra
(Webmotors)



Suzane Carvalho



Thiago Moreno
(Motor1)



Tite Simões
(Motoo)

Jornalista Especializado em Caminhões e Ônibus



Adamo Bazzani
(Diário do Transporte)



Andrea Ramos
(Estradão)



José Augusto Ferraz
(Frota&Cia)



Léo Doca
(Agência Transporta Brasil)



Lucas Eduardo Fachi
(Curiosidade Automotiva)



Marcos Villela
(Revista Transporte Mundial)



Mauro Cassane
(MM Editorial)



Caminhões
Ônibus



ESCREVENDO O FUTURO A PARTIR DO ZERO.

**Zero acidente.
Zero emissão.
Zero congestionamento.**

Um futuro sustentável e com zero emissão é o compromisso da GM com o planeta. Estamos liderando a transformação da indústria, investindo em tecnologias de conectividade, eletrificação e autônomos que vão revolucionar a mobilidade urbana. Até 2035, temos a aspiração de parar de fabricar carros a combustão.

Começando com o Chevrolet Bolt EV, 100% elétrico, estamos buscando um novo caminho rumo a um mundo com zero acidente, zero emissão e zero congestionamento.



Juntos salvamos vidas.



+ADMIRADOS DA IMPRESA AUTOMOTIVA
+ADMIRADOS DA IMPRESA

Jornalista Especializado em Caminhões e Ônibus



Pedro Trucao



Sérgio Kaskanilan
(Planeta Caminhão)



Zé Neto Furtado
(Tã Valendo)

Jornalistas



Adamo Bazani
(Diário do Transporte)



Alex Ruffo
(Máquinas na Pan)



Alzira Rodrigues
(AutoIndústria)



André Barros
(AutoData)



André Deliberato
(Webmotors)



Andre Marinho
(Guia Automotivo)



Andre Paixão
(AutoEsporte)



Andrea Ramos
(Estradão)



Antônio Meira Jr.
(Jornal Correio)



Arnaldo Bittencourt
(CarPoint News)



Arthur Caldeira
(MotoMotor)



Bob Sharp
(Autoentusiastas)



Boris Feldman
(AutoPapo)



Bruno de Oliveira
(Automotive Business)



Camila Torres
(Mobiauto)



Charles Marzanasco Filho
(Quatro Rodas)



Claudia Carsughi
(Site do Carsughi)



Clayton Souza
(Última Marcha)



Cleide Silva
(O Estado de S. Paulo)



Eduardo Motoca
(CarPoint News)



Caminhões
Ônibus





A INFORMAÇÃO TRANSFORMA A SOCIEDADE.



SCANIA.
LÍDER NA TRANSIÇÃO
PARA UM SETOR DE TRANSPORTE
MAIS SUSTENTÁVEL.

“Parabéns aos profissionais
que fazem jornalismo com qualidade
no setor automotivo.”



Trânsito seguro:
eu faço a diferença.

SCANIA

+ADMIRADOS DA IMPRESA AUTOMOTIVA +ADMIRADOS DA IMPRESA

Jornalistas



Emilio Camanzi
(Carros com Camanzi)



Fernando Calmon
(Autoentusiastas)



Fernando Miragaya
(Automotive Business)



Freire Neto
(Motores & Ação)



Giovanna Riato
(Automotive Business)



Guilherme Fontana
(Quatro Rodas)



Henrique Rodrigues
(Quatro Rodas)



Isadora Carvalho
(Quatro Rodas)



Jason Vogel
(Motor1)



João Anacleto
(Vrum e Última Marcha)



João Fusquine
(AutoNews)



João Mendes
(Memória Motor)



Jorge Moraes



José Carlos Secco
(Muito Além de Rodas e Motores)



Karina Simões
(Agência Forte)



Leonardo Félix
(Mobiauto)



Luis Carlos Secco
(Muito Além de Rodas e Motores)



Luiz Humberto Monteiro Pereira
(AutoMotrix)



Marcus Lauria
(CarPoint News)



Mário Salgado
(ShopCar)



Marli Olmos
(Valor Econômico)



Marlos Ney Vidal
(Auto Segredos)



Mauro Cassane
(MM Editorial)



Paulo Brandão
(TV Auto)



Caminhões
Ônibus





SONHOS



**Em 2022,
estamos com você
para dar a partida
nos seus planos**

Não há hora melhor para colocar
seus planos em movimento.
Seja qual for o caminho,
estamos sempre prontos para levar
você aonde seus sonhos apontarem.



HONDA
The Power of Dreams

+ADMIRADOS DA IMPRENSA AUTOMOTIVA+ +ADMIRADOS DA IMPRENSA

Jornalistas



Paulo Campo Grande
(Editora Abril)



Paulo Cruz
(AutoNews)



Paulo Rogério
(Auto Aventura)



Pedro Kutney
(Observatório Automotivo)



Rafael Miotto
(Motoo)



Rafaela Borges
(UOL Carros)



Renan Bandeira
(Mobiauto)



Roberto Dutra
(WebMotors)



Scheila Canto
(AutoNews)



Selma Morais
(Bahia Motor)



Sérgio Dias
(Alpha Autos)



Sergio Quintanilha
(Terra Networks)



Silvio Menezes
(Carro Arretado)



Tarcísio Dias
(Mecânica Online)



Thiago Moreno
(Motor1)



Tite Simões
(Motoo)



Vicente Alessi Filho
(AutoData)



Victor Pinto



Vitor Matsubara
(Automotive Business)



Zé Neto Furtado
(Tá Valendo)



Zeca
(Zeca ao volante)



Caminhões
Ônibus



Volkswagen Caminhões e Ônibus

A líder de vendas no segmento de caminhões em 2021 agradece a todos os clientes pela preferência.



Acesse nosso QR code ou www.vwco.com.br e saiba mais

 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 Volkswagen Caminhões e Ônibus
 @vwcaminhoes



Caminhões
Ônibus

+ADMIRADOS DA IMPRESA AUTOMOTIVA... +ADMIRADOS DA IMPRESA

Veículos

Caderno/Jornal



Auto Destaque
(Diário do Pará)



AutoMotrix



Autos
(Correio da Bahia)



Carro Arretado
(Jornal do Commercio – PE)



Carroetc
(Infoglobo)



Jornal do Carro



Jornal Motorcycle



WSN News

Site/Blog



Alpha Autos



AutoEsporte



CarPoint News



Carro Arretado



Mecânica Online



Mobiauto



Motor1



Motores & Ação



Quatro Rodas



UOL CARROS

Programa de TV



Acelerados
(Bandeirantes)



AutoEsporte
(TV Globo)



Auto News
(SBT-MS)



Bahia Motor
(TVE/Bahia)



Band Motores
(Band -RS)



Carro Arretado
(TV Jornal)



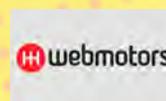
Guia Automotivo
(Record Ceará)



TV Auto
(Band Nordeste)



Vrum Brasília
(TV Brasília)



Webmotors TV
(SBT – VTV)

Podcast



Autorama
(Fernando Miragaya)



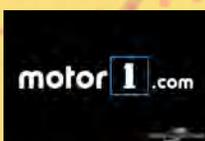
Carona Podcast
(Jorge Moraes, Antônio Meira Jr. e Antônio Carlos Silva)



CBN AutoEsporte



FullCast
(Fullpower)



Motor1
(MotorSport)



Muito Além de Rodas e Motores
(Luiz Carlos Secco e José Carlos Secco)



Radar
(Automotive Business)



Resenha Automotiva
Motores e Ação
(Freire Neto)



Caminhões
Ônibus





BOSCH
Tecnologia para a vida



PODCAST

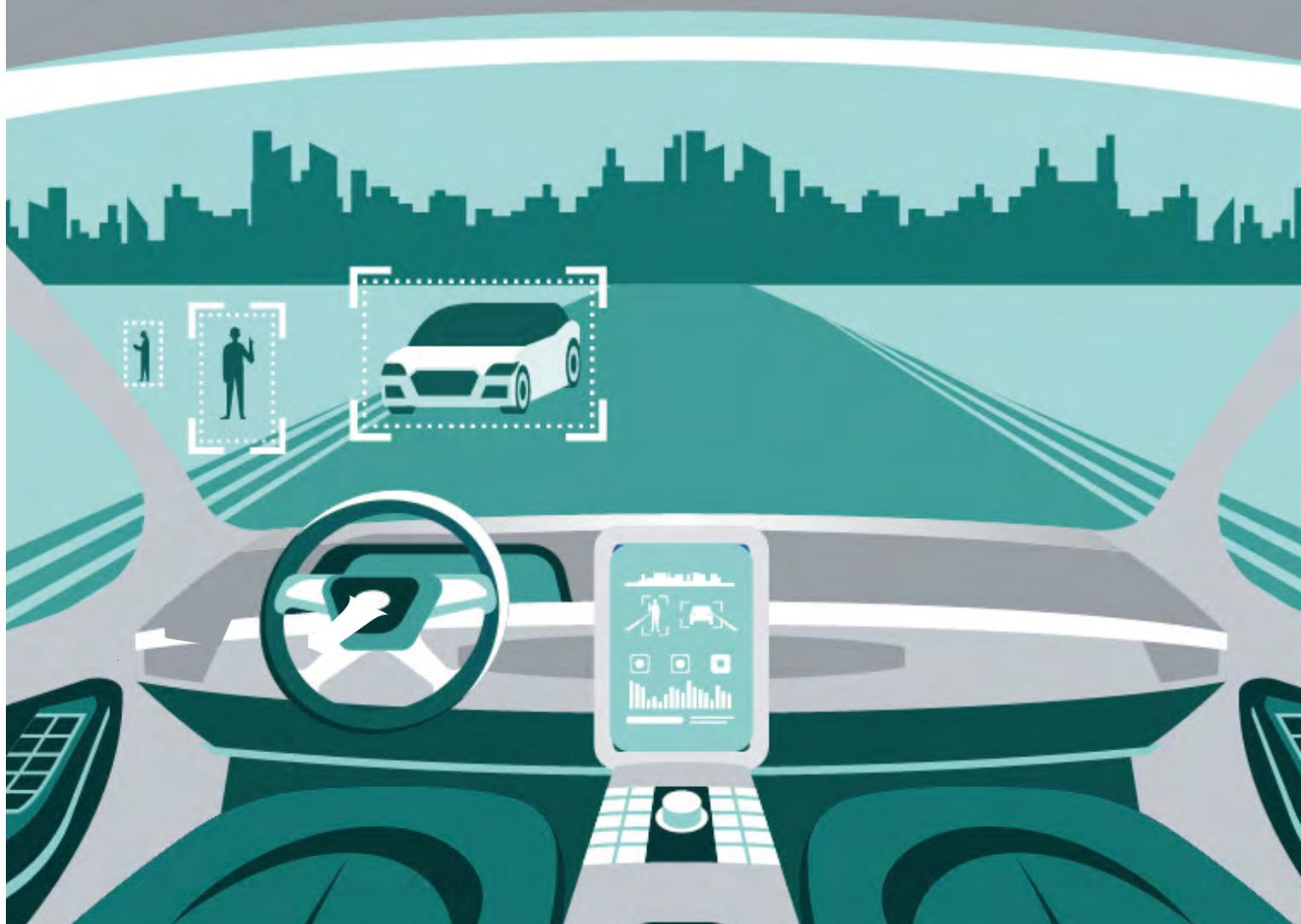
Mobilidade e Inovação Bosch

A primeira temporada do podcast já está no ar!

O futuro terá carros voadores?

A primeira temporada do podcast Bosch tem como convidados fontes especializadas do mercado da mobilidade que debatem diversos assuntos como mobilidade segura e sustentável, diversidade e respeito ao próximo também na mobilidade, veículos híbridos e elétricos, entre outros.

Ouçá agora



PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...
PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...

Rafael Simões reforça a comunicação de produto da Volkswagen

Rafael Simões é o mais novo integrante da equipe de Comunicação de Produto da Volkswagen. Ele se reporta a Fabiano Severo, que responde a Priscilla Cortezze, head global de Comunicação Corporativa do Grupo. Rafael chega para ocupar a vaga de Marcelo Monegato, que foi para o programa *AutoEsporte*, da TV Globo.

Formado em Jornalismo pela ESPM, Rafael trabalhou por dois anos e meio na Ketchum, período em que atuou no atendimento às marcas Hyundai

e Jaguar Land Rover, e por uma temporada na empresa de tecnologia Totvs.

Ele disse a J&Cia Auto que o novo desafio é a realização de um sonho: "Sempre gostei muito de carros, e sempre quis trabalhar de alguma forma próximo a este setor. Sou muito fã da marca Volkswagen, sempre tive modelos, e sou apaixonado pela história e pelo que entregam. É mais uma etapa de um sonho que sempre tive de trabalhar no setor automotivo, e agora em uma empresa referência no segmento".

Luis Fernando Guidorzi é o novo head de Marketing da GWM Brasil

Luis Fernando Guidorzi é o novo head de Marketing da GWM Brasil e Head do Brand Tank. Ele vai se reportar a Oswaldo Ramos, CCO (Chief Commercial Officer) da montadora no País. Pela Tank, será responsável por planejar e coordenar o lançamento da futura marca de SUVs off-road de luxo híbridos.

Guidorzi liderou a área de Marketing e Comunicação para o Brasil e América Latina na Jaguar Land Rover e teve passagens pelas marcas Jeep,

Dodge, Chrysler e RAM, quando ocupou o posto de Senior General Marketing Manager da FCA/Stellantis para Brasil e América Latina.

Foi também responsável pelo setor de atendimento e vendas do Segmento Automotivo e Fast Food no Facebook/Meta, e presidente do Comitê de Marketing da Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores (Abeifa).



Rafael Simões



Luis Fernando Guidorzi



Quer descobrir o que um SUVW tem a mais que um SUV?



ACC



VW PLAY



MOTOR TSI

Mais tecnologia,
mais design,
mais performance

Mais que SUV, SUVW

ww.com.br/suvw



Juntos salvamos vidas.

PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES

Felipe Kieling substituirá a Mariana Becker na cobertura da Fórmula 1

O Grupo Bandeirantes definiu **Felipe Kieling** como o substituto de **Mariana Becker** na cobertura da Fórmula 1 em 2022. No dia 15 de fevereiro, ela sofreu uma lesão no tornozelo enquanto esquiava e segue impossibilitada de fazer reportagens.

Felipe será responsável pelas reportagens dos Grandes Prêmios. Na **Band** desde os 18 anos, onde iniciou como estagiário, tornou-se repórter aos 21 e posteriormente virou correspondente internacional. Pela emissora, cobriu Olimpíadas e Copa do Mundo.

Em entrevista ao **UOL Esporte**, Felipe disse estar honrado em trabalhar na principal categoria do automobilismo mundial e teceu elogios a Mariana: "Mariana Becker é insubstituível. E isso é importante deixar claro. Ninguém faz como ela faz. Dito isso, é uma responsabilidade enorme poder trabalhar na principal categoria do automobilismo mundial enquanto ela se recupera. É um sonho sendo realizado. Claro que dá um frio enorme na barriga. Por outro lado, eu me cobro muito mais para poder tentar manter o mesmo nível. Ela deixou a barra da cobertura lá em cima".



Felipe Kieling



Mariana Becker

Selma Morais é homenageada em exposição de mulheres desportivas em Salvador

Selma Morais é uma das homenageadas da exposição *Tinha que ser baiana*, do Shopping Paseo, em Salvador, que destaca grandes conquistas de mulheres no esporte. Atleta e jornalista, criou o primeiro clube de *rallye* feminino da Bahia e o *Rallye do Batom*, considerado o evento automobilístico mais famoso da região, que está na sua 27 edição.

"Fiquei muito feliz com a homenagem, pois é um reconhecimento ao meu trabalho e a toda a minha vida, que foi dedicada ao esporte, especialmente ao automobilismo", declarou em entrevista a J&Cia Auto.

Telma está há 12 anos na **TV Educativa/Bahia**, com o programa *Bahia Motor*. Antes, foi repórter de automobilismo do jornal **A Tarde** por 20 anos e lançou o programa *Alta Velocidade* na TV Salvador, onde ficou por oito anos. Como dirigente esportiva, foi presidente da **Federação de Automobilismo da Bahia** por 14 anos e vice-presidente da **Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA)** por quatro anos. É também responsável pela chegada da **Stock Car** à Bahia.

A exposição durará até 31 de março e fica no piso L2.



TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA...

Fascismo e a cultura do cancelamento

– ■ Em seu artigo semanal publicado no LinkedIn, **Nelson Silveira**, diretor de Comunicação Corporativa e Marca da **General Motors** na América do Sul, escreveu sobre fascismo e a cultura do cancelamento: "Presenciamos todo o tempo ações de cancelamento e agora uma guerra que traz o tema do fascismo para o centro das atenções. Cada vez mais parece ser importante entender este contexto, sem banalizações". [Leia aqui.](#)

O adeus a Roberto Santos – ■ Morreu

em 4/3 **Roberto Santos**, diretor comercial e de marketing de **Agência WT Press** e **WTT Group**. Ele estava na empresa desde 2013. Comandou no Brasil por muitos anos o *MB Challenge*, categoria esportiva da marca **Mercedes-Benz**.

Contato para jornalistas Detran-SP – ■ O **Departamento de Trânsito do Estado de São Paulo (Detran-SP)** informa que o número de telefone para o atendimento aos jornalistas durante plantão (finais de semana e feriados) é 11-93951-4053. Em horário comercial, os telefones perma-

necem os mesmos: 11-2650-4782, 11-2650-4426 e 11-2650-4309, e o e-mail impresadetransp@sp.gov.br.

Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros – ■ Estão abertas até 31 de maio as inscrições para o **VI Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros**, organizado pela Escola de Negócios e Seguros (ENS), que distribuirá ao todo R\$ 120 mil (R\$ 15 mil para o primeiro colocado, R\$ 6 mil para o segundo e R\$ 3 mil para o terceiro) a cinco categorias. [Inscreva-se e confira o regulamento aqui](#)

APOIO

Esta edição de **J&Cia Auto** contou com o apoio das seguintes empresas assinantes:



J&Cia Auto no



Interessados em receber as edições de **Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva** via lista de transmissão no whatsapp podem solicitar o cadastro enviando mensagem para o editor **Fernando Soares** pelo 11-97290-0777. Vale lembrar que é necessário cadastrar o número em seus contatos para que o serviço funcione corretamente.