



RENAULT

PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ...

Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade abre inscrições

Estão abertas a partir desta semana as inscrições para a edição 2011 do **Prêmio Jornalistas&Cia/HSBC de Imprensa e Sustentabilidade**, que poderão ser feitas diretamente no site www.premiojornalistasecia.com.br até o próximo dia 10 de setembro. Serão aceitos trabalhos inéditos sobre o tema veiculados entre 1º de outubro de 2010 e 31 de agosto de 2011. O concurso, um dos maiores do País, distribuirá R\$ 95 mil líquidos, já descontado o imposto de renda, em duas cate-

gorias, *Mídia Nacional* e *Mídia Regional*, além de um *Grande Prêmio*, escolhido entre os vencedores de *Mídia Nacional*. As novidades mais relevantes este ano são a entrada do sub-segmento *Imagem-Criação Gráfica*, com premiação de R\$ 5 mil, e o apoio tecnológico de uma equipe dedicada da Maxpress em todo o período de inscrições para quem tiver dificuldade nesse processo. Mais detalhes na edição especial de J&Cia que está no site www.jornalistasecia.com.br.



R7 amplia parcerias de conteúdo no canal Carros

A seção *Carros* do **R7** (<http://noticias.r7.com/carros>), comandada pelo editor **Denis Freire de Almeida**, está reforçando o conteúdo com novos parceiros. Além do acordo editorial que já tem com o **WebMotors**, o canal passou a publicar material produzido pela revista **Torque**, de **Diego Ortiz**. As reportagens em texto e vídeo ganharam chamadas na *home page* do portal e podem ser acessadas por meio de *links* que remetem ao site da publicação (www.revistatorque.com.br). Outros dois sites – **Motor Quatro** (www.motorquatro.com.br), dirigido por **Sérgio Quintanilha**, e **Best**

Riders (www.bestriders.com.br), de **Pablo Berardi** – devem agregar produções sobre os mercados de duas e quatro rodas ao portal nas próximas semanas. No caso deles, as parcerias estão em fase final de acertos tecnológicos e contratuais.

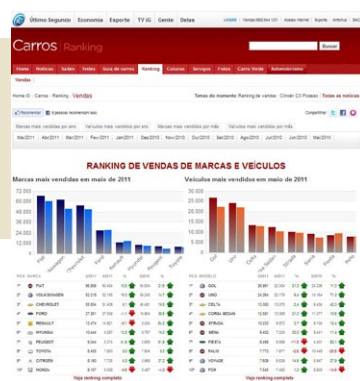
Expectativa – ■ Ortiz, diretor de Redação da **Torque**, diz que o compartilhamento de conteúdo deve aumentar a visitação ao site da revista em até 60%: “Com isso, a estimativa é que tenhamos, em média, um milhão de *page views* mensais”. O novo canal do R7 já tem *link* fixo de acesso à revista.



iG Carros estreia a seção Ranking

O **iG Carros** passou a oferecer a seção *Ranking* (<http://migre.me/51F9V>), com dados dos emplacamentos de veículos vendidos no Brasil ilustrados por gráficos. O editor **Ricardo Meier** explica que a ferramenta permite buscas variadas com quatro tipos de apresentação: *Acumulado de marcas por ano*, *Acumulado de veículos por ano*, *Vendas mês a mês por marca*, e *Vendas mês a mês por veículo*. O internauta ainda pode escolher alguns filtros para refinar a busca, como por categorias (sedãs, *hatchs*, utilitários esportivos etc.) ou origem de produção de cada carro.

Acumulado de marcas por ano, *Acumulado de veículos por ano*, *Vendas mês a mês por marca*, e *Vendas mês a mês por veículo*. O internauta ainda pode escolher alguns filtros para refinar a busca, como por categorias (sedãs, *hatchs*, utilitários esportivos etc.) ou origem de produção de cada carro.



PELAS FABRÍCAS...
FABRÍCAS...

PELAS FABRÍCAS... PELAS FABRÍCAS... PELAS FABRÍCAS... PELAS FABRÍCAS...



Marcel Dellabarba assume Gerência de Imprensa Automóveis da Mercedes-Benz

Marcel Dellabarba começa na próxima 2ª.feira (13/6) na área de Comunicação da **Mercedes-Benz do Brasil**. Vai integrar a equipe do diretor **Mario Laffitte** como gerente de Imprensa Automóveis, posto cuja denominação anterior era supervisor de Imprensa e que estava vago desde que **Eduardo Pincigher** deixou a empresa

em direção à **JAC Motors**, em março (ver Auto 95). Dellabarba vem de um ano na equipe de **André Senador** na Volkswagen, onde cuidava dos assuntos institucionais da fábrica. Ele dividirá o trabalho com **Valter Oliveira**, atual gerente de Imprensa Caminhões. Seus contatos ainda não foram definidos.



Nelson Branco, gerente de Serviços Ambientais da GM América do Sul, recebe o prêmio Mérito Ambiental – Foto Everton Amaro

Flexpedition 2010, da GM, ganha Prêmio de Mérito Ambiental

O projeto **Chevrolet Flexpedition 2010: um passeio pela GM do futuro** conquistou a 17ª edição do **Prêmio Fiesp de Mérito Ambiental**, na categoria **Médias e Grandes Empresas**. Em cada uma de suas cinco etapas a caravana levou 20 jornalistas expedicionários para conhecer na prática o conceito de sustentabilidade desenvolvido pela companhia em suas unidades de São Paulo (São Caetano do Sul, São José dos Campos, Sorocaba, Indaiatuba e Mogi das Cruzes), Rio Grande do Sul (Gravataí) e Argentina (Rosário). O prêmio foi entregue na noite da última

2ª.feira (6/6), em evento na sede da entidade, na capital paulista. No *blog* <http://www.flexpedition.com.br> estão informações da expedição, realizada no primeiro semestre do ano passado.



O presidente da GM América do Sul Jaime Ardilla (à frente) com a equipe de Comunicação na largada da Flexpedition – Foto Maurício Pavan

CONTANDO GIROS... CONTANDO GIROS... CONTANDO GIROS... CONTANDO GIROS...

CONTANDO GIROS... CONTANDO GIROS... CONTANDO GIROS... CONTANDO GIROS...



Por Zeca Pontes

Outra do Tite

Geraldo Tite Simões é uma figura cuja vida daria um filme ou um livro, daqueles de mais de quinhentas páginas. Na verdade, parte dela já está em um livro muito gostoso de ler que se chama *O Mundo é uma Roda*, onde ele narra algumas de suas peripécias sobre motos em várias partes do mundo.

E foi com esse livro que ele me presenteou quando estivemos em Ilhéus, num evento da **Iveco**. Não preciso dizer que ele, sem caneta no momento, disse que até o final do evento autografaria o livro. Voltei pra casa sem o autógrafo. É claro.

Do aeroporto até o hotel, Tite disse que havia várias histórias que eu poderia contar aqui – já contei duas –, uma delas sobre a vez em que ele foi a Ilhéus e havia faixas saudando “Geraldo Simões”. Tite ficou feliz da vida, achando que era com ele, mas depois descobriu que era homônimo do prefeito da cidade (ver Auto 103).

Quando ele me contou esse fato, logo pensei em aproveitá-lo neste espaço. Tite disse que havia narrado a história no seu livro.

Ao chegar ao quarto dei uma folheada rapidamente para ver se encontrava a história. Não encontrei. Mais tarde, voltei ao livro com mais calma e nada do caso. Durante o evento perguntei duas vezes ao Tite se ele sabia em qual crônica estava a história de Ilhéus. Ele não sabia, mas me deu certeza de que eu a encontraria em alguma página.

Resolvi ler o livro de ponta a ponta. Cheguei à última página e nada. Nenhuma linha referente à confusão do Tite em Ilhéus. Acabei escrevendo sobre o acontecido sem ter maiores detalhes.

Fechei o livro e pensei: “Eu ainda acredito que o Tite possa ter algum raciocínio lógico. Ele jura que escreveu a crônica e que a publicou. Ele acha”.

Esse é o Tite, pra quem ainda não o conhece.

Esta crônica está no *blog* *Contando Giros* – contandogiros.blogspot.com

TOME NOTA.... TOME NOTA.... TOME NOTA....

Keko – ■ Será no próximo dia 21/6, em Flores da Cunha (RS), a inauguração da nova unidade da **Keko**. A empresa de acessórios automotivos faz coletiva para apresentar seu centro de tecnologia, totalmente apoiado em gestão sustentável. O encontro será na própria fábrica (rodovia RS 122, acesso a Otávio Rocha – Linha 80), às 10h30. Credenciamento na **Studio Design Comunicação**, com **Adriana Schio**, pelo jornalismo@studiodesign.com.br ou 54-3202-2020.

Prêmio Ambiental – ■ A **Ford** lançou a 16ª edição do **Prêmio Ford de Conservação Ambiental**, que vai distribuir R\$100 mil aos melhores trabalhos de proteção da natureza e biodiversidade realizados no Brasil. A inscrição é aberta a pessoas físicas, empresas, escolas, ONGs e outras entidades. A novidade este ano é o desdobramento da

categoria **Distribuidor** em duas: **Automóveis** e **Caminhões**. As demais são: **Conquista Individual**, **Negócios em Conservação**, **Ciência e Formação de Recursos Humanos**, **Meio Ambiente nas Escolas** e **Fornecedor**. Informações no www.premiofordambiental.com.br.

AutoBus – ■ **Antonio Ferro**, editor da revista eletrônica **AutoBus**, informa que a edição de junho está disponível no www.revistaautobus.com.br. Entre os destaques, repor-

tagens sobre a **EcoFrota** de São Paulo, o ônibus a gás *flex* do Rio de Janeiro, os 100 anos do ônibus **Scania** e uma entrevista com **Roberto Pavan**, da **MAN Latin America**.

Gazeta do Povo – ■ **Roberto Massignan Filho**, editor de **Automóveis** da **Gazeta do Povo** (PR), compartilha duas pautas que serão destaque nos cadernos que circulam nos dias 12 e 19/6. Para este domingo, a equipe preparou um panorama do mercado de automóveis de luxo em Curitiba, com as ofertas das concessionárias de valores entre R\$ 200 mil e R\$ 700 mil que ficam por pouco tempo no *show room*. E para o próximo, matéria bem-humorada sobre algumas desculpas que os motoristas apresentam diante da banca das JARIs para tentar justificar suas infrações de trânsito.



Abóboras

Não existe a velha máxima de que o importante não é ser rico, mas simplesmente viver como se fosse? Pois é. Jornalista em geral não ganha bem, mas muitas vezes passa por magnata, em particular os do setor automobilístico, que trabalham com testes de automóveis – quase sempre os mais recentes lançamentos, sem falar de carros dos sonhos. Nunca é demais ser didático: os carros de testes de jornalistas são cedidos geralmente por uma semana, por contrato de comodato. Por sorte, nos últimos prédios em que morei, moradores, síndico e zelador sempre entenderam bem a necessidade de eu estar “cada dia com um carro”. Quem nunca viveu histórias curiosas – ou nem tanto – com vizinhos, para quem vive em casa, ou com condôminos, para quem mora em apartamento?

Repórter do **Jornal do Carro (Jornal da Tarde)**, **Milene Rios** conta que, mesmo tendo informado o condomínio de como é seu trabalho, “tem cara

vezes mesmo quando ele estava a bordo de um carro totalmente desconhecido. “Não adiantou, o problema segue ocorrendo”.

Mas há o lado divertido, que é virar comentário geral. “Quando comecei no setor, morava num prédio com uma vaga apenas e sem demarcação. Logo tive de alugar uma segunda vaga. Na época eu tinha um *Celta 1.0* e lembro que comecei a virar assunto dos desocupados do prédio quando apareci com um *Tiida* vermelho e depois com um *Vectra GT* dourado”, diz Claudio. “Assim que pude, contei ao morador mais fofoqueiro a razão daquele rodízio de carros. De modo geral, as pessoas achavam que eu tinha aberto uma loja de carros usados... Outro problema foi quando comecei a testar carros maiores. Aquele prédio foi construído em 1974 e pensado para abrigar *Corcel*, *Fusca*, *TL*, entre outros. Era um inferno manobrar picapes e SUVs”.

Com os carros, Milene vira atração em seu condomínio. “Já cheguei com carros que cus-

papelada do vendedor e, ao lado do meu nome, está escrito: “Camaro”.

O editor do **ZAP**, **Ulisses Cavalcante** também tem histórias assim para contar. “Quando estava escolhendo uma casa para comprar, passei um tempão visitando imóveis aos finais de semana. Em um condomínio de São Paulo, fui ver o corretor a bordo de um *Audi A5*. Fui muito bem atendido e em um momento o vendedor disse: ‘Você pode ficar despreocupado porque aqui não tem sobradinho não. Só coisa fina’. Agradei e devolvi: ‘Então é melhor eu ir embora, pois estou procurando justamente um sobradinho’”.

Dono de carros antigos (não, não vou dizer “velhos”...), ele aluga vagas para guardá-los em um estacionamento em frente ao prédio em que mora. “Por conta da troca frequente de carros, outro cliente achou que eu trabalhava em alguma agência. Outro dia apareceu um bilhete preso no parabrisas de um dos carros de teste com uma proposta de compra e um pedido para que eu dissesse quanto poderia pagar no usado dele”, conta Ulisses. “Em 2009, mudei para um prédio com duas vagas demarcadas e relativamente grandes. Também tenho a sorte de poder

feia todo dia”. “Quando saio com um carro e o síndico está no térreo, ele sempre faz questão de fazer uma advertência. Tento explicar que não é má-fé, que às vezes saio com o meu carro e não sei com que carro vou voltar para casa, que esse é o meu trabalho. Mas tenho certeza de que, a qualquer hora, irei receber uma notificação de multa em casa”, diz.

Claudio de Souza, editor de **UOL Carros**, diz que no prédio dele funciona assim: “O portão é controlado da guarita. Um segurança se aproxima, vê se está tudo bem e diz ‘tudo azul’ pelo rádio, liberando a abertura. O problema é que muitas vezes, especialmente de madrugada, o vigia não está em seu posto, e o porteiro, lá da guarita e vendo tudo apenas por câmeras, é quem decide se abre ou não. E, nessas ocasiões, mesmo com um carro inédito, o portão sempre abre”. Ele já reclamou com a administração do condomínio, disse que o portão foi aberto várias

tavam quatro vezes o valor do apartamento e acho que as pessoas devem se perguntar o que nós fazemos, se traficamos drogas, lavamos dinheiro ou qualquer outra atividade ilegal (risos). Por outro lado, as crianças adoram. Chego normalmente em casa por volta das 20h, horário que a molecada costuma jogar bola na quadra, que é ao lado da minha vaga. Como tenho um irmão mais novo, eles me conhecem e pedem para entrar, mexem nos botões, é um barato. Lembro quando peguei um *Audi A8* em que todo mundo ficou fazendo massagem e um *Mercedes-Benz C63 AMG* em que eles me pediam incansavelmente para acelerar e escutar o ronco do motor”, conta.

Alguns casos mostram bem como no Brasil as pessoas são consideradas pelo carro que têm. Abriu um plantão de vendas na rua em que moro, na zona oeste de São Paulo e parei para ver. Detalhe: estava avaliando o *Chevrolet Camaro*. Conversa vai, conversa vem, olho para a

usar vagas no prédio do **UOL**. Como o prédio em que moro hoje é tipicamente de classe média alta paulistana, uma turma que mede as coisas pelo que você tem e não pelo que você é, acho divertidíssimo estacionar carros de R\$ 300 mil e ‘humilhar’ os donos dos previsíveis SUVs e *crossovers*, aliás quase todos com adesivos da família feliz”, relata Claudio.

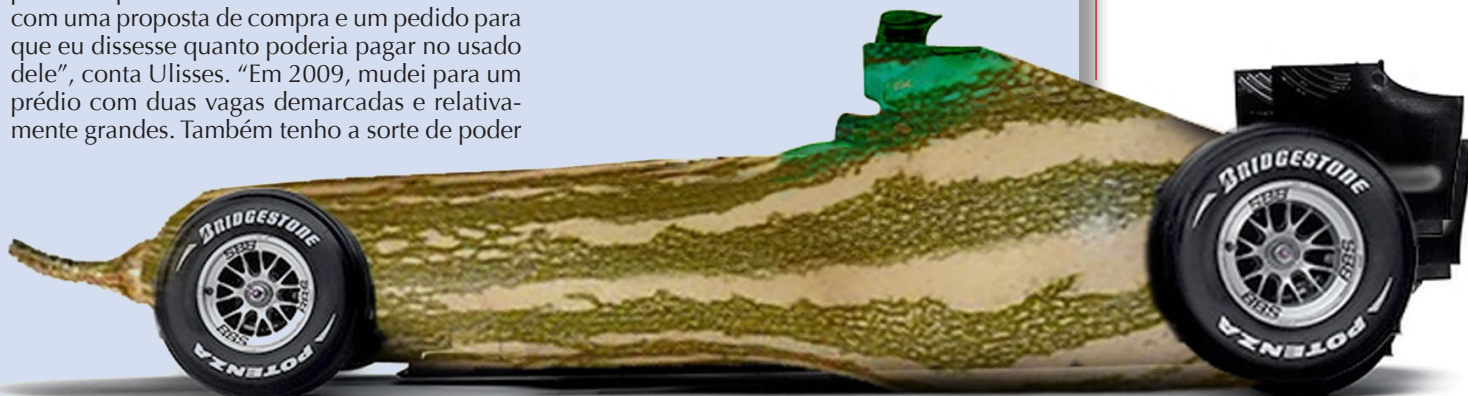
De fato, as pessoas às vezes ficam sem jeito de questionar sobre o porquê de você estar com tantos carros diferentes. Moro há apenas um ano e meio no prédio atual, e um morador, dono de um *Mercedes-Benz SLK*, de um *Chevrolet Captiva V6* e de outro carro do qual não me lembro agora (mas certamente não mais barato do que este último), meses atrás veio todo sem jeito me perguntar o que eu fazia. Respondi que era jornalista e expliquei que, como na história da Cinderela, ao final do contrato de comodato, meu carro virava de novo uma abóbora.

DESTAQUE DA SEMANA



Por Luís Perez

“Cada dia com um carro”, jornalista automobilístico passa por situações de conflito e até inusitadas



ÁLBUM



Por Heloisa Valente



Gilberto Leal, na cobertura das 500 milhas de Indianápolis deste ano, ...



... no Circulo Polar Ártico, na Suécia, ...



... em 1973, acompanhando Emerson Fittipaldi na F1, em Buenos Aires, ...

Gilberto Leal e seus muitos quilômetros rodados na cobertura automobilística

Gilberto Leal, editor do caderno **Sobre Rodas (Zero Hora)** e apresentador do programa de tevê **Carros e Motos (TV COM)**, tem 42 anos de profissão e quase o mesmo tempo de imprensa automobilística. Acostumado a cobrir o setor pelo viés da indústria ou das competições, ele contabiliza mais de 300 cidades conhecidas, em 38 países. Começou a trabalhar ainda na época da faculdade de Jornalismo, em 1969, no departamento de divulgação da **TV Gaúcha**. Um ano depois passou a repórter de Geral de Zero Hora, trabalhando durante a semana para a editoria e, aos finais de semana, acompanhando competições para o núcleo de Esportes. As primeiras coberturas foram os **500 Km de Porto Alegre** no circuito da Cavalhada, depois as provas no Autódromo de Tarumã. A partir daí não parou mais. Nesta entrevista, recorda que o gosto pelos automóveis e o automobilismo é algo que cultiva desde criança: "As 12 anos, por intermédio de um amigo do meu pai, tive a oportunidade de conviver nesse ambiente. Ele tinha uma oficina de carretas e eu vivia lá, adorava sentar nos tanques de combustível e ir às competições".

Um carro inesquecível

O primeiro carro que comprei com dinheiro do meu trabalho. Um **Karmann Ghia 1971**, com quebravento.

Um momento automotivo que marcou sua vida

São vários em tantos anos de atividade. Um deles foi cobrir a F1, em 1973, acompanhando o **Emerson Fittipaldi** em Buenos Aires. É inesquecível a vitória dele naquele GP da Argentina, nas últimas voltas. Ter sido escalado para noticiar a Transamazônica, em 1972, em início de carreira também. Em 1980, na época do compulsório sobre os combustíveis, descobri por intermédio de políticos que o Governo iria decretar o fim da medida e noticiamos o fato em primeira mão na Zero Hora. Mais adiante, em 1996, acompanhar todos os passos da instalação da **GM** no Estado. Vivi o dia a dia de todo o processo e, em certa oportunidade, acabamos colocando no ar uma

imagem do **Celta** (lançamento da época) de forma inédita, meio sem querer, pois o carro estava em testes na fábrica.

Onde iniciou suas atividades nessa área?

Ainda na época da faculdade de Jornalismo, na **TV Gaúcha**. Depois, em 1970, ingressei na Zero Hora e passei por diversas editorias: Geral, Esportes, Política, Automóveis. Estou aqui até hoje, sou o jornalista mais antigo na redação, com 42 anos de casa. Uma experiência de vida!

O que mais o impressiona na imprensa automotiva?

A velocidade da informação. Para quem começou no final da década de 1960, quando as informações dependiam necessariamente das matrizes fora do País, é impressionante ver como hoje elas chegam até mesmo antes de lá. Antigamente, um lançamento poderia demorar 10 anos a chegar aqui. Atualmente a informação é globalizada.

O que mais gosta de fazer nos momentos de descanso?

Viajar para a praia, no litoral gaúcho, aos finais de semana. É oportunidade de ficar com a família, ler e ouvir música.

Algum hobby especial?

Coleciono miniaturas e tudo que é referência à marca **Ferrari**. Sou fã. Nas últimas férias, na Itália, fui conhecer a fábrica em Maranello, fantástica! Rodei pelas ruas da cidade a bordo de um modelo **California** incrível e que para eles lá é mais do que comum, já que os testes com os carros são rotina nas imediações.

Tipo de música que mais aprecia

Gosto de muita coisa. MPB, Jazz e Clássica são as preferidas.

Um profissional da imprensa automotiva para homenagear o segmento

Destaco dois excepcionais: **Luiz Carlos Secco** e **Luiz Cesar Fanfa**.

Livro de cabeceira

Além de jornalista, formado também em Economia, leciono no curso de Jornalismo da PUC/RS. A cada ano indicamos quatro livros para os alunos e na lista estão: *Hiroshima*, de John Hersey; *1808*, Laurentino Gomes; *Caso Kliemann*, Celito De Grandi, e *A Sangue Frio*, de Truman Capote.

Time de coração

Sou gremista.

Na televisão, qual programa predileto?

Assisto sempre ao meu programa **Carros e Motos** para poder corrigir erros e aprimorar o trabalho. Também gosto de programas automobilísticos e de corridas. No noticiário, **Jornal da Globo** e **Bom Dia Rio Grande**.

Quais os jornais e revistas de que mais gosta? E sites especializados?

Zero Hora e demais publicações do **Grupo RBS**, além de **Folha**, **Estado** e **O Globo**. As revistas especializadas em automóveis **Autoesporte** e **Quatro Rodas e Época e Veja**. Gosto do portal **G1** e com a tecnologia sempre vou migrando de um site para outro, descobrindo coisas novas. Um exemplo é o **www.novoluxo.com**, blog que também traz conteúdo da área automotiva.

Um sonho por realizar

Conhecer países como Canadá, China e Austrália.



... e em Maranello, com a amiga Nicole Pozza, a bordo do Ferrari California