

PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ...

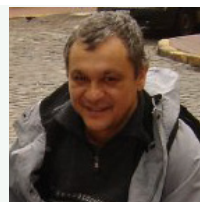
Alzira Rodrigues e Décio Costa deixam a AutoData

Alzira Rodrigues (alzira2003@gmail.com) e **Décio Costa** (deciocosta@gmail.com), descontentes com os rumos que a **Editora AutoData** vem tomando, decidiram demitir-se e saíram nesta última quinta-feira (19/1) da empresa.

Recentemente a editora passou por uma reestruturação, com a chegada de um novo acionista e a saída da operação de dois de seus sócios fundadores, **S. Stefani** e **Vicente Alessi, filho**,

ficando como CEO **Márcio Stefani**.

Alzira ocupava a função de redatora-chefe e respondia pela revista e Decio era editor executivo e cuidava da agência, embora ambos se revezassem nas atividades editoriais. Alzira estava há sete anos e meio na empresa e Decio, em sua segunda passagem, há seis anos e meio. Há outras mudanças a caminho.



Motorpress Brasil vende Transporte Mundial para grupo que edita O Carreiteiro

A **Motorpress Brasil** confirmou a venda da revista **Transporte Mundial** para a **Editora GG**, que publica, entre outros, a revista **O Carreiteiro**. De acordo com **Isabel Reis**, vice-presidente da Motorpress, com a venda a editora concentrará suas operações nas áreas de automóveis, motos e competição com, respectivamente, as revistas **Carro**, **Motociclismo** e **Racing**: “Como hoje a produção de conteúdos exige muito mais das equipes, para atender a mídias sociais, sites, canais de vídeo etc., sem falar de conteúdos especiais, como *branded content*, decidimos focar naquelas áreas, que fazem parte do nosso grupo mundial”.

Lançada em 2002 com foco no empresário e frotista da área de caminhões, a revista chega à nova casa para completar a cobertura do segmen-

to de pesados. Terá a seu lado **O Carreiteiro**, uma das mais tradicionais e antigas publicações do meio, lançada em 1970 com foco no motorista de caminhão. “Nossa ideia é manter a revista do mesmo jeito que ela é hoje, inclusive trazendo a equipe que já a produzia na Motorpress”, destaca o diretor presidente da GG **Edson Coelho** [N. da R.: até o fechamento desta edição já havia sido confirmada a chegada do editor **Marcos Vilela**]. “Em conjunto com o trabalho que já fazemos aqui, conseguiremos cobrir todo o setor, desde o motorista de caminhão até o empresário”.

A revista continuará mensal, mas por causa da mudança não circulará em fevereiro. Seguirá com tiragem de dez mil exemplares, em sua maioria distribuídos para um *mailing* dirigido.



No aniversário de um ano, blog Car & Fun estreia no site de Autoesporte

O blog **Car & Fun**, editado por **Chico Barbosa**, comemora seu primeiro aniversário com uma novidade: a partir deste mês passa a se hospedar no site da revista **Autoesporte**. “Sem dúvida é um grande reconhecimento estar em uma das mais tradicionais publicações do País, responsável

pelo **Carro do Ano**, a mais importante premiação do setor automotivo”, comemora Chico. Em paralelo, ele segue atuando como setorista de automóveis na revista **VIP** e na sua **CBNews**, onde escreve livros-reportagem.



Macho do Século XXI ganha canal no YouTube

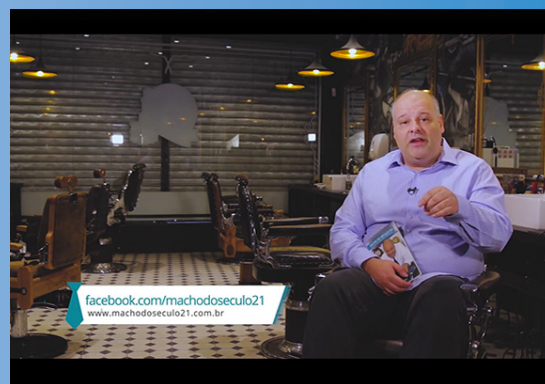
Autor do livro **Macho do Século XXI – O executivo que virou dono de casa. E acabou gostando**, **Claudio Henrique dos Santos** acaba de lançar no YouTube um canal para discutir temas relacionados à obra, como machismo, paternidade e igualdade de gêneros.

Com passagens pelas áreas de Comunicação de **Autolatina**, **Volkswagen**, **Chrysler** e **Renault**, em 2010 ele deu um tempo na carreira e foi morar em Cingapura, acompanhando a esposa, que havia recebido um convite para trabalhar lá. Desde então, virou “dono de casa” e transformou em livro a nova carreira, que agora lhe deixa tempo para atuar como palestrante especialista no tema.

“A ideia é, a partir de agora, começar a contar as histórias do livro também em vídeo”, expli-

ca Claudio. “Tratarei ainda de temas relacionadas, como machismo, paternidade e igualdade de gêneros. Os vídeos serão semanais e os primeiros cinco episódios já foram gravados, com produção da **Prosa Press**, de **Patrícia Travassos**”.

Depois de **Macho do século XXI**, Claudio lançou em 2016, em parceria com **Joyce Moysés**, **Mulheres modernas, dilemas modernos – E como os homens podem participar (de verdade)**. A obra discute os novos dilemas das profissionais que trabalham e não encontram mais tempo para filhos e relacionamentos, e qual o papel dos homens nesse cenário.



Em novo site, Wagner Gonzalez promete ensinar a acelerar, beber e comer do jeito certo

Já está na rede o **Motores Clássicos**, novo projeto de **Wagner Gonzalez** (wagner@beepress.com.br e 11-983-266-630), dedicado, segundo ele, a quem gosta de acelerar, beber e comer do jeito certo: “Mais do que noticiar lançamentos e comentar tendências da indústria automobilística, **Motores Clássicos** trará também editoriais de literatura focada no automóvel e no automobilismo”.

Sob a bandeira da **Beeperpress**, o site contará com textos do engenheiro argentino **Enrique Scalabróni** (ex-Ferrari, Peugeot Sport e Williams) e

do piloto **M. Cleland**. “Outra aposta nossa será um ciclo de palestras que estamos criando com nomes que definiram os principais automóveis da indústria nacional e a reconstrução do automobilismo de base”, diz Wagner. “Elas serão realizadas em parceria com a Casa Educação e começam já neste trimestre”.

Além do amplo espaço para a cobertura automotiva, a página conta com a editoria **Taças & Talheres**, com informações sobre confrarias gastronômicas, restaurantes e os prazeres da boa mesa.



PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ...

CarPoint News e Revista Torque ampliam cobertura sobre motos com a chegada de Thiago Albuquerque



O site **CarPoint News** e a **Revista Torque**, publicações editadas por **Marcus Lauria** (21-3079-4950, 972-359-515 e contato@carpointnews.com.br), passaram a contar a partir deste mês com o reforço do empresário paulista **Thiago Albuquerque** nas avaliações de motos; ele estreou nesta semana com o teste da **Indian Chief Classic**. “É interessante termos alguém em São Paulo, visto que a maioria das fabricantes tem seus escritórios lá”, comenta Marcus. “Isso facilitará nossa logística para pegar as motos cedidas para testes”.

Thiago comenta que “a paixão pelos automó-

veis surgiu cedo, quando acompanhava meu pai em suas idas às oficinas, um dos seus *hobbies* favoritos, e passava horas folheando as revistas especializadas que sempre tinha em casa. Aos poucos também despertou meu interesse pelas motos, fossem elas de terra, estrada ou de pista. A possibilidade de testar as novidades das principais marcas do motociclismo mundial me deixa bastante empolgado. Acredito que poderemos, através dessa parceria, passar para os nossos leitores uma boa visão, sob a ótica do cliente comum”.

Best Cars anuncia vencedores do Melhores Carros

O **Best Cars** anuncia nesta sexta-feira (20/1) os resultados da 19ª *Eleição dos Melhores Carros*. Entre outubro e dezembro, 21.533 leitores escolheram seus modelos prediletos em 25 categorias, entre automóveis, picapes, utilitários esporte e minivans, incluindo a classe *O carro dos meus sonhos*.

“Este ano estamos divulgando os resultados

primeiro em vídeo, no nosso canal no *YouTube*, enquanto no *site* uma matéria mais detalhada mostra como foi a votação de cada categoria”, explica o editor **Fabrizio Samahá**. “Foi uma competição acirrada entre os lançamentos do ano e os modelos consagrados em cada classe, com direito a algumas surpresas”.



PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...

Nissan lança livro com bastidores de sua participação na Rio 2016

A **Nissan do Brasil** iniciou na última semana a distribuição do livro *Atrevidos – a Nissan nos Jogos Rio 2016*. Com edição da **Ali Produções**, de **Henrique Neves**, **Lucas Litvay** e **Luiz Guerrero**, a obra mostra em 168 páginas a participação da empresa como uma das patrocinadoras dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. “Sugerimos esse projeto, que registrasse a participação da marca nas Olimpíadas, e o **Rogério Louro**, gerente sênior de Comunicação Corporativa, incentivou a ideia”, diz Henrique. “Para nós, da Ali, foi um trabalho muito gratificante”.

Louro comenta que, “pela primeira vez, em seus mais de 80 anos de história mundial, a Nissan patrocinou uma edição dos Jogos, e foi exatamente

aqui no Brasil, na primeira edição na América do Sul. Uma missão hercúlea, digna da mitologia grega e dos deuses do povo lá de Olímpia, mas tão emocionante e arrebatadora que foi abraçada e realizada com muita dedicação, profissionalismo e, acima de tudo, paixão por toda a equipe da Nissan. Ainda mais por termos usado o projeto também como plataforma do lançamento mundial do *Kicks*. Como não temos palavras para descrever como foi, e não temos como ficar compartilhando nossas muitas memórias, decidimos marcar esse momento único para a Nissan, para o Brasil e para o mundo com esse livro especialmente feito para ser uma recordação muito especial”.



TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA...

Foton – ■ A **Foton Caminhões** anunciou nesta semana uma reestruturação no seu quadro de executivos. **Luiz Carlos Mendonça de Barros**, presidente do Conselho da empresa, assume a posição de CEO a partir deste mês no lugar de **Bernardo Hamacek**, que parte para novos desafios profissionais. Ele esteve

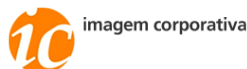
no cargo nos três últimos anos, período em que teve como principal desafio iniciar a produção dos veículos da marca no Brasil.

Fusca – ■ O São Bernardo Plaza Shopping e o Fusca Clube Brasil comemoram neste domingo (22/1), a partir das 10h, o *Dia Nacional do Fusca* em um encontro para cole-

cionadores e entusiastas do modelo. Em sua quarta edição, o encontro espera reunir 1.500 veículos no estacionamento do shopping (av. Rotary, 624, São Bernardo do Campo). Durante o evento, o estacionamento será gratuito para expositores e para clientes que doarem 2 kg de alimentos não perecíveis.

APOIO

Esta edição de **J&Cia Auto** contou com o apoio das seguintes empresas assinantes:



S/A LLORENTE & CUENCA



DESTAQUE DA SEMANA

Eu, robô

Costumo dizer que profissões que não têm seu futuro ameaçado são aquelas que não poderão em um futuro próximo ser substituídas por robôs. Não é preciso ir muito longe. Bastaria visitar uma linha de produção de automóveis nos anos 1950 e hoje. Em meados do século passado, elas eram repletas de pessoas. Hoje os robôs realizam o mesmo trabalho com muito mais rapidez, maior precisão e, o que é melhor, não ficam doentes, não param no intervalo, tampouco fazem greve.

Ao firmar parceria com a Volvo para desenvolver veículos autônomos, a Uber passa um recado claro: senhores motoristas, estamos vendo uma forma de nos livrar de vocês, um mal necessário, em um futuro, esperamos, não muito distante... Nós, jornalistas especializados, sabemos que, na maioria das vezes, o problema nem é o desenvolvimento de uma nova tecnologia, mas sua viabilidade na prática. Para ficar no exemplo do carro autônomo, ele traz muito mais limitações legais do que a da tecnologia em si. Só para ficar na primeira pergunta: de quem será a culpa no caso de um acidente?

Pois bem. E o ofício de jornalista? O propalado "fim da profissão", com as transformações das plataformas, a interatividade – não são poucos os veículos que pedem via Facebook e WhatsApp

contribuições de espectadores e ouvintes, na prática, repórteres em potencial –, a migração do público para o digital, enfim, tudo isso tem rendido muito pano pra manga. O espaço nos impressos é cada vez mais escasso. Há pelo menos duas décadas dificilmente é possível deleitar-se com um bom texto de jornal no domingo à tarde. As grandes reportagens têm migrado, veja só, para os livros.

Eis que o texto jornalístico no segmento automobilístico também sofre. Não raro é possível construí-lo com um algoritmo bastante simples, algo próximo à velha técnica da pirâmide invertida – hierarquizando informações como quem, quando, onde como e por quê, da mais para a menos importante –, com um programa qualquer de computador, quiçá um aplicativo por comando e voz e, *voilà*, eis o texto jornalístico. Não à toa abundam chavões em nossa seara – “Este motor é o estado da arte”, “O carro vai da imobilidade aos 100 km/h em 9 segundos” e “São 150 cv escondidos sob o capô”.

Enquanto estivermos no piloto automático, sem nos preocuparmos com a qualidade do texto, estaremos definitivamente cavando nossa própria cova.



Por Luís Perez

Uma das chaves para a sobrevivência do jornalismo é a preocupação com a qualidade do texto

Luís Perez, jornalista com formação em história e marketing, é editor dos sites *Carpress* (carpress.uol.com.br) e *Mazarine* (www.mazarine.com.br) e colaborador de diversos veículos.

Quer se diferenciar dos mais de 150 prêmios de jornalismo existentes?

Mais Premiados

www.maispremiados.com.br

Traga o seu prêmio até nós e veja o que podemos fazer por ele

- Destaque no Portal Mais Premiados
- Ampla cobertura no Jornalistas&Cia e no Portal dos Jornalistas
- Apoio institucional
- Audiência garantida nas redações
- Consultoria Especializada



Informações:

(11) 3861-5280 ou
vinicius@jornalistasecia.com.br

Jornalistas & Cia

Jornalistas & Cia
IMPRENSA AUTOMOTIVA

portal dos
Jornalistas

www.portaldosjornalistas.com.br