

PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES

Motorpress encerra atividades no Brasil

Após mais de 20 anos, a **Motorpress Brasil Editora**, braço local do **Grupo Motorpress Internacional**, anunciou ao mercado em 7/3 o encerramento de suas atividades no Brasil. A medida, segundo o comunicado encaminhado por sua sócia-fundadora e vice-presidente **Isabel Reis**, visa a “minimizar o impacto da crise mundial para a empresa, que pretende reduzir a quantidade de países nos quais o grupo atua”.

Vale lembrar que até o final de 2016 a editora era responsável pela publicação de quatro revistas impressas, além de seus respectivos sites e uma série de eventos relacionados a cada marca. Porém, no começo de 2017, já como reflexo desse movimento, a **Transporte Mundial** foi repassada para a **Editora GG**, que edita entre outros a revista **O Carreiro**.

E para que os outros três títulos continuem sendo publicados, parte da estratégia adotada será a mesma. No caso da revista **Carro** e do **Carro Online**, assim como a pesquisa **Best Cars**, a venda do título foi feita à **Infini Editora**, que publica a revista **O Mecânico**. “A aquisição desse título fortalecerá ainda mais nosso posicionamento téc-

deverão ser mantidas. Mesmo ainda não tendo definido a estrutura da nova redação da revista/site, Fabio garante que deverá haver sinergia entre ela e a redação de **O Mecânico**, atualmente comandada por **Edson Ragassi**, com **Fernando Lalli** como repórter.

Pelo acordo, a edição de abril da revista será concluída ainda pela Motorpress, sendo que a migração completa ocorrerá a partir da edição de maio. Em um primeiro momento, destaca Fabio, não haverá mudanças de formato, leiaute e periodicidade, mas já há um estudo para um possível aumento na tiragem para os próximos meses. Outra negociação que ainda está aberta diz respeito à parceria da **Carro Online** com o portal **Terra**. “Já temos uma reunião marcada para ver se mantemos o acordo ou se migramos para outra plataforma, que também já nos procurou”.

Em relação ao **Best Cars**, existe uma grande possibilidade de que apenas a pesquisa seja realizada em 2017, sem o tradicional evento de premiação. “Em princípio, essa é a ideia, até porque é tudo muito recente e já estamos envolvidos com outro importante evento neste ano, o **1º Congresso do Mecânico**, em outubro, no Expo Center Norte”, conclui Fabio.

nico em informações para o setor automotivo”, destaca o presidente da **Infini Fábio Antunes de Figueiredo**. “Agora, poderemos difundir também nosso trabalho para o consumidor final”.

Curiosamente, Fabio era sócio de **Edson Coelho**, diretor da GG, antes da separação em que ele assumiu **O Mecânico** e seu antigo sócio, **O Carreiro**. “Foi inclusive em uma conversa com ele que soube da compra da **Transporte Mundial** e que a **Carro** também estaria à venda. A partir daí iniciei a negociação, que no fim foi bastante rápida, uma vez que esse é um título que nos interessa muito”.

A ideia, segundo ele, é manter parte da estratégia editorial da revista, além de incluir seções ligadas às áreas de manutenção e reposição automotiva, especialidades da casa. “Em relação à equipe, na próxima semana haverá uma conversa com os profissionais de redação, em que a ideia será mantê-los editando a revista e o site”, explica. Além do editor-chefe **Wilson Toume**, integram o time o editor **Rodrigo Ribeiro** e os repórteres **Hector Vieira** e **Caio Bednarski**. As colunas de **Emilio Camanzi**, **Chico Lelis** e **Bob Sharp** também

Nova parceria – Com o fim da Motorpress, as revistas **Motociclismo** e **Racing**, seus sites, mídias sociais e eventos como **Moto de Ouro** e **Capacete de Ouro**, além dos catálogos dos salões, edições *customizadas* e outros especiais, seguem sob os cuidados de Isabel Reis. Para tocar a operação, porém, ela se associou à Matel, de **Eduardo Ribeiro** (não confundir com o **Eduardo Ribeiro** deste **J&Cia Auto**).

Com 45 anos no mercado de comunicação e eventos, a empresa é responsável pela organização de eventos automotivos como o **Auto Show** (para venda de automóveis usados) e **Auto Show Collection** (exposição de carros antigos). Dessa união, surgirá uma nova empresa, com soluções de conteúdo e de varejo voltadas para o consumidor, que será apresentada ao mercado em breve.

Por ainda estarem em fase de formação da empresa e negociação do novo modelo de negócios, os sócios não adiantaram detalhes do acordo. A previsão é de que na próxima semana se conheçam mais informações. O que se sabe é que **Adrian Lualdi**, CEO das operações no Brasil e na Argentina da Motorpress, seguirá tendo alguns compromissos com a Motorpress Brasil até o encerramento total da empresa, mas sua participação no país vizinho seguirá inalterada. A conferir!

Carro é vendida para grupo que edita **O Mecânico**.

Isabel Reis se associa a **Eduardo Ribeiro**, da **Matel**, e segue no comando de **Racing** e **Motociclismo**

motorpress | mídia

motorpress www.carroonline.net NOVO LAND ROVER DISCOVERY

VOCÊ VAI TER UM SUV

ESTÃO CHEGANDO NOVIDADES PARA TODOS OS GOSTOS E BOLSOS (INCLUSIVE O SEU)

Renault Kwid	Ford Ka Trail
Renault Captur	Honda WR-V

Roteiro do Vinho com o Kia
Testes: Audi Q3 Flex, Camaro

Fabio Figueiredo, da Infini



Isabel Reis



Eduardo Ribeiro

Glauco Lucena estreia coluna semanal no iG Carros

Poucos dias após seu desligamento da Comunicação do **Grupo FCA** (ver **J&Cia Auto 394**), **Glauco Lucena** (lucenaglauco@gmail.com e 11-991-761-561) começou a definir seus novos rumos profissionais. Após três anos atuando na área corporativa, retorna às redações com uma coluna semanal publicada no **iG Carros**.

“Foi um convite que me fez o **André Jalonetsky**, **Publisher** do **iG**, assim que soube de minha saída da FCA”, explica Glauco. “Nesse novo espaço pretendo debater o setor automotivo, analisando o que ele precisa para se adaptar aos novos tempos, fomentando um debate em todas as fases de sua cadeia produtiva”.

O espaço leva o nome de **AutoBuzz** e, apesar

da pretensão de ser semanal, poderá contar com colunas especiais de acordo com novidades mais quentes do mercado. “A própria estreia do espaço é um caso desses. Nossa ideia era lançar a página só na próxima semana, quando já teremos inclusive a logomarca definida, mas como eu consegui um importante furo sobre um novo compacto da **Hyundai** que pode chegar ao Brasil, então decidimos já publicar e antecipar o lançamento”.

Antes do **Grupo FCA**, Glauco esteve por pouco mais de dez anos no **Jornal do Carro**, quando este era do **Jornal da Tarde**, foi editor do **Carsale** por outros dois, e entre 2002 e 2013 foi redator-chefe da **Autoesporte**.



PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ... PELAS REDAÇÕES ...

Especial do Dia da Mulher de J&Cia traz opiniões das +Premiadas de 2016

Circulou na última quarta-feira (8/3), *Dia Internacional da Mulher*, uma edição especial de **Jornalistas&Cia** em homenagem às dez mais premiadas jornalistas de 2016, segundo *Ranking dos +Premiados da Imprensa*.

A edição mostrou quem são, o que pensam, como veem o futuro de nossa atividade e as opiniões delas sobre outras questões relevantes. O especial contou com as participações de **Ana Aranha** (*Repórter Bra-*

sil), **Cristiane Barbieri** (*Repórteres sem Fronteiras*), **Júlia Pitthan** (*Diário Catarinense*), **Leandra Peres** (ex-Valor Econômico e atualmente na *Petrobras*), **Luciana Garbin** (*Estadão*), **Márcia Foletto** (*O Globo*), **Miriam Leitão** (*Grupo Globo*) e **Natália Florentino** (*Record TV*), além de **Eliane Brum** (*El País*) e **Natália Viana** (*Agência Pública*), que terminaram 2016 empatadas na primeira posição entre os *+Premiados Jornalistas do Ano*. Confira a íntegra da edição.



PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...

Eduardo Pincigher lança com o filho site para torcedores palmeirenses

Foi à rede em 7/3 o **Paixão Verde**, novo projeto paralelo de **Eduardo Pincigher**, diretor de Comunicação Corporativa da **JAC Motors**, ao lado de seu filho, o também jornalista **Ricardo Pincigher** (*ESPN*). “É um site jornalístico ditado pelo tom apaixonado do torcedor do Palmeiras”, destaca a apresentação da página. “O amor que o torcedor nutre pelo time é o fio condutor na análise dos jogos, das notícias, das novidades de tudo o que se relaciona ao clube”.

A ideia, segundo Eduardo, surgiu inicialmente em parceria com uma *startup* para a criação de uma revista digital. Porém, após não entrarem em consenso com a empresa, e tendo produzido

cerca de 60 páginas de conteúdo, ele e o filho decidiram aproveitar esse material em um site próprio. “Nele abordaremos de maneira escancarada a visão apaixonada de torcedor, sempre com o desafio de manter o vigor jornalístico”.

“Acho que é sonho de todo jornalista esportivo escrever sobre o time que você ama”, comenta Ricardo. “Eu tenho a sorte (leia-se azar) de ter um pai jornalista também, então temos muitas discussões sobre o time, sobre o técnico, até sobre a torcida. O site está aí para isso. O mais importante de tudo é que nós também torcemos. Sabemos muito bem como é um dia de clássico na arquibancada. Eu já trabalho em televisão há um ano e, de fato, é grande o desafio de escrever sobre algo que amo tanto. Não posso esquecer o lado jornalístico da coisa, se não vira um grande *blog*. E a ideia não é essa. Acho que o torcedor palmeirense vai gostar bastante”.



DESTAQUE DA SEMANA



Por Luís Perez

Barrados no baile, ou melhor, na fronteira

É um clássico! Jornalistas automotivos brasileiros barrados nas fronteiras com outros países da América do Sul, como Uruguai e Argentina – mais frequentemente neste último. Antes que digam que estou maldizendo os outros, já aconteceu comigo. O ano era 2003. Lançamento da picape **Chevrolet Montana** em Foz do Iguaçu (PR). Tentei atravessar a fronteira com minha carteira da **Fenaj** (*Federação Nacional dos Jornalistas*), que vale como documento de identidade no Brasil. Fui barrado. Eu e o colega **Renato Acciarto**. Voltamos para o Hotel Mabu e o jeito foi ficar no karaokê da piscina.

Em 2010 a história se repetiu com um *blogueiro* cujo nome não vou revelar (não o localizei para perguntar se não se opunha) durante o *Flexpedition* promovido pela **General Motors** entre Gravataí (RS) e Buenos Aires. Ele não foi autorizado a entrar com sua carteira da **OAB** (*Ordem dos Advogados do Brasil*). No fim, se deu bem, pois chegou a Rosário, na Argentina, antes de nós, já que pegou um avião direto enquanto nós amargamos greve de funcionários da fronteira com o Uruguai, tendo ficado parados por 12 horas.

No ano passado a história voltou a se repetir, com **Ricardo Ribeiro**, editor do **Máquina do Agora SP**, que tentou entrar também com a carteira da **Fenaj** em evento da **Ford Ranger**: “Notei no aeroporto que estava sem o passaporte. Meu RG é dos anos 1990. Sugeriu voltar e trocar o vôle, mas uma assessora disse que eu poderia entrar com a CNH. No entanto, nem com a habilitação eu estava. Só notei a falta na fronteira”.

No domingo (12/3), o lançamento do **Honda WR-V** previu um jantar em um restaurante de Puerto Iguazú, cidade argentina que faz fronteira com Foz do Iguaçu. Tenho quase certeza de que alguém vai ser barrado por acreditar que pode entrar com outro documento que, no Brasil, vale como identidade. Ouvi dizer que a aceitação de CNH (Carteira Nacional de Habilitação) só acontece se o funcionário da fronteira terrestre tiver boa vontade. Se for via aeroporto, nem pensar – em 2012 vi uma colega ser barrada ainda no *check-in* de Guarulhos por tentar embarcar só com a CNH. Como sou gato escaldado, prefiro levar o passaporte. Ah, carteira de identidade com menos de dez anos tenho certeza de que vale!

Luís Perez, jornalista com formação em história e marketing, é editor dos sites *Carpres* (carpres.uol.com.br) e *Mazarine* (www.mazarine.com.br) e colaborador de diversos veículos.

Jornalistas automotivos brasileiros barrados nas fronteiras com outros países da América do Sul é um clássico!

PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...

Aberje pesquisa o perfil da mulher comunicadora

A **Aberje**, em parceria com a **DMR Consulting** e apoio do **Plano Feminino**, está realizando a pesquisa **A mulher da comunicação. Sua força, seus desafios**. Com foco nas profissionais de comunicação, o objetivo da pesquisa é compreender os principais desafios da mulher no mercado de trabalho, além de mapear o estágio em que empresas e organizações estão em relação ao desenvolvimento das lideranças femininas.

Uma prévia dos resultados foi apresentada nessa quarta-feira (8/3), em evento do **Dia da Mulher Aberje**, e sua íntegra constará da edição 2017 do **Anuário da Comunicação Corporativa**, da **Mega Brasil**, que será lançado no dia 23 de maio, na abertura do **20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas**, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo. Para participar, basta clicar neste [link](#) e responder às questões.

Iniciativa celebra o Dia Internacional da Mulher e será divulgada na íntegra no Anuário da Comunicação Corporativa



TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA...

Motor1 – ■ **Motor1**, portal internacional que no final do ano passado se associou no Brasil ao **Carplace**, ampliou sua atuação na Europa com a chegada a dois novos mercados. Além do lançamento da página na Espanha, a rede se associou ao **Omni Auto**, na Itália. Outra novidade foi a repercussão internacional na versão americana da publicação de uma **entrevista** feita por **Gustavo Ruffo** com o **designer Peter Schreyer**. “Durante a conversa falamos sobre estratégias de **design**, mais especificamente de **family face**”, explica.

Empreendedoras – ■ Em uma ação de relacionamento com suas clientes no **Dia Internacional da Mulher**, a **Mercedes-Benz**

promoveu um encontro em sua fábrica em São Bernardo do Campo com mulheres empreendedoras usuárias de sua linha **Sprinter**.



O evento contou a história de três empresárias que relataram suas experiências bem-sucedidas no relacionamento com a marca.

Dez anos – ■ Eleito duas vezes o melhor **blog** de carros do Brasil, pelo prêmio **Top Blog Brasil** (2013/2014 e 2015/2016), o **De 0 a 100**, de **Renato Parizzi**, completa dez anos neste mês de março. “O aniversário coincide com a superação da marca de 25 mil fãs do **blog** no Facebook e com o recente lançamento do canal de vídeos no YouTube”, destaca o editor. “Para comemorar, vamos realizar uma série de ações para presentear quem mais importa para o **De 0 a 100**: seus leitores, fãs e seguidores”.

APOIO

Esta edição de **J&Cia Auto** contou com o apoio das seguintes empresas assinantes:



S/A LLORENTE & CUENCA



Sua empresa ou instituição quer criar um prêmio ou dar um up-grade em algum já existente?

Consulte a solução integrada **Gestão do Reconhecimento**

Uma parceria **Jornalistas&Cia** e **Maxpress** que oferece e garante

Ampla capacidade de divulgação focada nos públicos-alvo por meio de canais próprios e reconhecidos pelo mercado

Identificação, mapeamento e envolvimento de públicos estratégicos

Digitalização e preservação de conteúdos (Memória)

Soluções em Conteúdo, Tecnologia e Monitoramento

Desenvolvimento de bancos de dados

Ferramentas digitais para agilizar processos de inscrições e julgamentos

Ligue ou escreva para agendar um horário

Jornalistas&Cia – 11-3861-5288 – 11-3861-5283 –

Silvio Ribeiro (silvio@jornalistasecia.com.br)

Maxpress – 11-3341-2800 – Sérgio Franco (sbfranco@maxpress.com.br)