

IMPRENSA AUTOMOTIVA

17 a 23 de abril de 2020 Edição 553

VOLVO **VOLVO GROUP**

Em momento complexo, uma pausa para celebrar *Os +Admirados*

Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva desta semana propõe uma pausa, mesmo que breve, nas preocupações e incertezas causadas pelo impacto da pandemia do Covid-19. Em meio a um cenário completamente incerto, esta edição especial de aniversário é um tributo aos profissionais e veículos de comunicação que acompanham o setor automotivo com muita dedicação, qualidade e afinco.

Ao longo das últimas semanas, quase dois mil eleitores participaram da votação que elegeu as publicações e os jornalistas +Admirados da Imprensa Automotiva. Cinco anos depois de sua primeira edição, a iniciativa traz novidades em 2020. Além dos *Top 25* jornalistas mais admirados, também apresenta as publicações mais votadas em nove categorias.

Entre os jornalistas, integram os *Top 25* desta edição, em ordem alfabética: Alzira Rodrigues, Bob Sharp, Boris Feldman, Clayton Sousa, Cleide Silva, Eduardo Bernasconi, Emílio Camanzi, Evelyn Guimarães, Fernando Calmon, Gerson Campos, Giovanna Riato, Henrique Rodriguez, João Anacleto, João Fusquine, Joel Leite, Jorge Moraes, Juliano Barata, Karina Simões, Leonardo Felix, Marli Olmos, Paulo Campo Grande, Sergio Dias, Sergio Quintanilha, Tarcísio Dias e Zeca Chaves.

Já nas categorias temáticas, os mais votados foram: Karina Simões (Influenciadora Digital), Fernando Calmon (Colunista), Quatro Rodas (Revista e Site), Jornal do Carro/Estadão (Caderno), Auto Esporte (Programa de TV), Auto Papo/Boris Feldman (*Rádio*), Motor 1 (*Podcast*) e Acelerados (Canal de vídeo).

Nossos parabéns a todos os premiados. Esperamos que em breve (o quanto antes possível) possamos nos reunir para celebrar esse reconhecimento. A data inicial da nossa festa, que será oferecida por General Motors e Scania, assim como muitos outros eventos do setor, teve que ser alterada, mas assim que a vida voltar ao normal marcaremos um novo dia para reunir esse time de feras. Vale lembrar que na cerimônia também serão conhecidos os Top 5 +Admirados Jornalistas Automotivos. Boa leitura!

Eduardo Ribeiro e Fernando Soares

Associe sua marca e prestigie esse encontro!











Os principais e mais respeitados jornalistas do segmento automotivo, juntos, em uma cerimônia para celebrar a imprensa automotiva brasileira. Mais informações com Vinicius Ribeiro (11-992-446-655 e vinicius@jornalistasecia.com.br).

Realização:



Patrocínio:





Parabéns a todos os jornalistas e veículos de comunicação eleitos destaques no prêmio +Admirados da Imprensa Automotiva.







+ADMIRADOS JORNALISTAS AUTOMOTIVOS

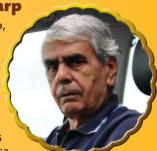


Alzira Rodrigues

Nascida no ABC paulista, berço da indústria automotiva brasileira, Alzira Rodrigues deu seus primeiros passos profissionais na própria região, em 1975, como repórter da Gazeta de São Bernardo. Quase que em um caminho natural, especializou-se na cobertura automotiva, principalmente entre os anos de 1980 e 83, quando foi repórter de Automobilismo na sucursal do Estadão no ABC. Ao longo de seus 45 anos de carreira, passou ainda pela sucursal paulista de O Globo, foi repórter do Jornal da Tarde e do Diário do Comércio. Foi editora-chefe da revista AutoData, de onde se desligou em 2017, lançando em seguida, ao lado de George Guimarães e Décio Costa, o portal AutoIndústria. Foi eleita em 7º lugar na primeira edição dos +Admirados Jornalistas da Imprensa Automotiva, promovida em 2015.

Bob Sharp

Criado no bairro da Gávea, no Rio de Janeiro, próximo ao saudoso circuito de rua Trampolim do Diabo, Bob Sharp começou a carreira no automobilismo, em 1962. Especialista em provas de longa duração, foi parceiro, entre outros, de José Carlos Pace, Marivaldo Fernandes e Paulo Gomes. Sua trajetória no jornalismo começou uma década mais tarde, em 1973, quando passou a escrever para a revista Autoesporte. Com profundo conhecimento técnico e histórico, não demorou a despontar em sua nova profissão e pouco tempo depois já assinava matérias em outras publicações, como o jornal O Globo e as revistas Manchete, Quatro Rodas e Oficina Mecânica. Foi também gerente de Imprensa da General Motors e da Embraer. Em 2008, foi um dos criadores do *Autoentusiastas*, onde ocupa o posto de editorchefe. A publicação reúne alguns dos mais experientes e reconhecidos jornalistas do Brasil entre seus colaboradores. Ficou na quarta colocação na primeira edição desta pesquisa.



Boris Feldman

Formado em Jornalismo e em Engenharia Elétrica e Mecânica, o mineiro Boris Feldman tem uma das mais respeitadas opiniões da indústria automotiva. Começou a carreira no segmento em 1966, como editor do caderno de Veículos da sucursal mineira do Última Hora. Passou também por Diário de Minas, mas foi no Estado de Minas que se consolidou, tendo atuado por mais de 30 anos como editor do caderno de Veículos. Multiplataforma, foi também editor do programa *Vrum*, pela TV Alterosa, e com sua marca própria, *Auto Papo*, teve um programa de tevê na Bandeirantes, um boletim diário transmitido em mais de 40 rádios pelo Brasil, e um portal de notícias e comercialização de veículos. Foi eleito em 2014 e reeleito em 2015 entre os *Top 100 +Admirados Jornalistas Brasileiros*, constando também nos *Top 10 +Admirados Jornalistas da Imprensa Automotiva 2015*.



A televisão sempre foi o principal cartão de visita do mineiro Clayton Souza, que começou sua carreira em 2007 como repórter da TV Cultura e em seguida da Rede Record em Coronel Fabriciano, a cerca de 200 quilômetros da capital mineira. Já no ano seguinte, contratado pela TV Alterosa (SBT), mudou-se para Belo Horizonte. Em 2011 uma nova mudança, desta vez para Brasília. Na Capital Federal assumiu o comando do programa *STJ Cidadão*, da TV Justiça, ao mesmo tempo em que ingressou na TV Brasília (RedeTV). Foi lá que, em 2014, seu destino cruzou com o dos automóveis e ele assumiu o comando e a apresentação do *Vrum Brasília*. A experiência deu certo e hoje, além da edição *candanga*, exibida também em Goiás, comanda a versão mineira, que vai ao ar pela TV Alterosa. Também é editor do caderno homônimo, veiculado no Correio Braziliense.



Cleide Silva

Outra representante do ABC Paulista, Cleide Silva começou a carreira no Diário do Grande ABC, imersa no intenso noticiário sindical do setor automobilístico da região. Passou também pelo Diário do Povo, de Campinas, mas foi no Estadão, onde está desde 1997, que construiu a consagrada carreira que faz dela uma das mais respeitadas jornalistas do Brasil, tanto no segmento automotivo quanto no de Economia. Acompanha de perto o impacto que os crescimentos e as crises econômicas causam no setor, trabalho este que lhe rendeu diversos reconhecimentos profissionais, dentre eles o de integrar as listas dos +Admirados Jornalistas Brasileiros em 2014 e 2015, dos +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças desde sua criação, em 2016, e dos +Admirados da Imprensa Automotiva, em 2015.



Eduardo Bernasconi

Uma das principais referências em veículos modificados e acessórios no Brasil, **Eduardo Bernasconi** fundou e comanda desde 2001 a revista Full Power, especializada em carros *customizados*, como *hot rods, rat rods, muscle cars*, sonorizados, entre outros. Antes de empreender em seu próprio negócio, foi repórter da Motorpress Brasil e passou pela Sisal Editora. Atualmente mantém também um canal no YouTube e promove eventos e ações relacionadas a sua marca.

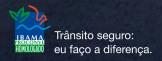




TRANSFORMANDO O MUNDO DOS TRANSPORTES



Você, jornalista, faz parte desta história. Nenhuma transformação é possível sem informação.



SCANIA

IMPRENSA AUTOMOTIVA

Edição 553 - página 5

+ADMIRADOS JORNALISTAS AUTOMOTIVOS





Emílio Camanzi

Italiano de Bologna, Emilio Camanzi iniciou a carreira na área automotiva em 1966, no Jornal da Tarde, onde participou da criação do Jornal do Carro. Atuou por 18 anos na Editora Abril, como repórter, chefe de Reportagem e editor executivo da Quatro Rodas, e diretor da Super Moto. Por lá também criou as revistas Náutica e Grid, e foi editor executivo da Playboy. Também passou pela Autoesporte, de onde saiu no começo de 1992 para comandar a Comunicação da Fiat. Permaneceu em Minas Gerais mesmo após sua saída da fabricante, cinco anos mais tarde, quando assumiu como editor executivo dos cadernos Veículo dos jornais Estado de Minas e Diário da Tarde. Por 12 anos produziu e apresentou os programas *Auto Papo* (2004-2008) e *Vrum* (2008-2016). Quando deixou seu último emprego fixo, após 50 anos de carreira, decidiu investir e criar seu próprio canal no YouTube. Hoje, ao lado da filha Camila, comanda o *Carros com Camanzi*, página que conta com quase 500 mil seguidores. Em 2015, também esteve entre os *+Admirados da Imprensa Automotiva*.

Evelyn Guimarães

A curitibana Evelyn Guimarães começou a carreira como estagiária na Rádio Educativa e nas afiliadas das tevês Record e SBT no Paraná. Em 2006, mudou-se para São Paulo, onde no ano seguinte foi contratada como redatora pelo então portal *Warm Up*, atual *Grande Prêmio*. Por lá, foi promovida a editora e mais tarde a editora-chefe e diretora de conteúdo. Sua carreira é marcada pela experiência de ter participado de coberturas in loco de quase todas as grandes categorias do automobilismo, dentro e fora do Brasil. Pela reportagem *Um caminhão de problemas*, produzida ao lado dos colegas Victor Martins e André Avelar, faturou em 2016 o *Prêmio Aceesp de Jornalismo*. Atualmente também faz vídeos semanais com comentários sobre a Formula 1 no canal do *GP* no YouTube e produz o *Cadeira cativa*, programa que explora os grandes acontecimentos do esporte a motor e que tem apresentação de Flavio Gomes.



Fernando Calmon

Eleito o +Admirado da Imprensa Automotiva na primeira edição do prêmio, em 2015, e o +Admirado Colunista em 2020 (ver pg. 9), Fernando Calmon conquistou em seus mais de 50 anos de carreira o respeito de leitores, colegas de profissão e fontes. Cearense de nascimento, carioca na criação e paulista por adoção, mantém há 20 anos uma das colunas mais prestigiadas do setor, atualmente veiculada em quase uma centena de veículos, entre eles UOL Carros, Automotive Business e iCarros. Formado em Engenharia Mecânica, construiu toda a sua carreira no Jornalismo. Lançou o programa Grand Prix, pela Tupi, foi colunista do Jornal do Commercio, passou por O Cruzeiro, Diário de S. Paulo, Diário da Noite, Jornal dos Sports, Gazeta Mercantil, Motor Show, entre outros. Dirigiu, por 12 anos, a revista Autoesporte. Seu reconhecimento extrapola o setor automotivo, tanto que integrou, em duas oportunidades, a lista dos +Admirados Jornalistas Brasileiros, em eleição promovida por Jornalistas&Cia.

Gerson Campos

Um dos criadores e apresentadores do canal e programa *Acelerados* (YouTube/SBT), **Gerson Campos** começou a carreira como *trainee* na Record TV, em 2003. Apaixonado por automobilismo, já no ano seguinte migrou para o setor, como repórter da Motorpress Brasil. Em duas passagens pela editora (2004-2006 e 2007-2011) chegou a ocupar o cargo de editor-chefe. Deixou a casa em outubro de 2011 para ser um dos fundadores da *Bufalos TV*. Em maio de 2014, ao lado de **Cassio Cortes** e do piloto Rubens Barrichello, fundou o canal *Acelerados*, segundo ele, "para quem tem gasolina e adrenalina nas veias". A atração caiu rapidamente no gosto do público e já no ano seguinte passou a ser exibida também em tevê aberta, pelo SBT. Como resultado, o programa ficou na segunda posição nesta mesma eleição, na categoria *Programa de TV* (ver pg. 9), enquanto o canal foi o campeão em sua categoria (ver pg.10).





Giovanna Riato

Jornalista com pós-graduação em Economia Brasileira e Globalização, Giovanna Riato tem se destacado como um dos principais nomes do jornalismo brasileiro na cobertura de pautas com foco em diversidade estrutural e inovação inclusiva no setor automotivo. Está há mais de dez anos na *Automotive Business*, onde é editora de inovação e colíder da *Rede AB Diversidade*. O projeto promove diversos estudos e debates sobre o tema. "Sou uma jornalista obcecada por grandes ou pequenas revoluções em empresas, setores e, principalmente, pessoas", destaca em seu perfil no Linkedin.

Henrique Rodriguez

Um dos principais representantes da nova e talentosa geração do jornalismo automotivo, o carioca Henrique Rodriguez, hoje radicado em São Paulo, foi promovido recentemente ao posto de editor assistente da revista Quatro Rodas, onde está há quase quatro anos. Começou a carreira no Rio de Janeiro, produzindo conteúdo sobre automóveis para diversas publicações especializadas, entre elas os sites Autos Segredos, Jalopnik Brasil, Motorpasion, Autos Segredos e Primeira Marcha. Também foi repórter na Infiglobo, produzindo conteúdo sobre automóveis para os jornais O Globo, Extra e Expresso. Sua mudança para São Paulo começou em 2015, quando integrou a equipe que lançou a revista semanal Auto Fácil, pela Editora Escala.





+ADMIRADOS JORNALIS

João Anacleto

Jornalista com pós-graduação em Mecânica Automobilística, João Anacleto comanda desde de 2017 o canal A Roda, segundo lugar entre os +Admirados da Imprensa Automotiva na categoria Canal de Vídeo (ver pg. 10). Começou a carreira em uma rápida passagem pela revista Auto&Técnica, mas teve seu trabalho consolidado nos nove anos em que ficou na Motorpress Brasil, período em que escreveu para diversas publicações da casa, como Max Tuning, Carro Online, Carro e Carro Hoje. Deixou a empresa em 2013, quando foi contratado como editor da revista Car and Driver. Permaneceu na publicação até o fim de sua operação no Brasil, em 2018.





João Fusquine

Um dos caçulas entre os +Admirados, João Gabriel Serrano Fusquine nasceu em Campo Grande, onde se formou em Jornalismo, mas também estudou Medicina na Bolívia. Morando em La Paz, produziu uma série para seu canal no YouTube sobre a estada na Bolívia, mostrando as diversas atrações turísticas do país. De volta ao Brasil em 2014, começou como repórter do programa AutoNews TV, exibido pelo SBT/MS. Há quase dois anos mudou-se para Brasília, onde é repórter do programa Vrum e do caderno homônimo veiculado pelo Correio Braziliense. Além da Capital Federal, o programa é exibido em Goiás e Minas Gerais.

Joel Leite

O paulistano da Mooca Joel Silveira Leite deu algumas voltas na carreira antes de se deparar com o jornalismo automotivo. Formado no auge da ditadura militar, foi um dos fundadores do Centro Acadêmico Vladmir Herzog, na Faculdade Cásper *Líbero. Depois de um período intercalando o trabalho com* a função de diretor do Sindicato dos Jornalistas de SP, período em que passou, entre outras publicações, por Última Hora, A Gazeta Esportiva, Diário de S. Paulo, Agência Folhas e TV Tupi, mudou-se em 1983 para Nova York. Ficou um ano nos Estados Unidos, período em que trabalhou nos jornais Luso-Americano e Impacto. De volta ao Brasil, ingressou no Grupo Estado, onde mais tarde passaria a integrar a equipe do Jornal do Carro. Foram 12 anos no caderno. Em 1992 fundou a Agência AutoInforme, primeira agência de notícias do Brasil especializada no setor de automóveis. Dentre seus principais serviços, produz diariamente o Boletim AutoInforme, veiculado pela rádio Bandeirantes, e promove o Selo Maior Valor de Revenda, que aponta os veículos com menor *índice* de desvalorização no mercado. Na primeira edição da pesquisa dos +Admirados da Imprensa Automotiva, em 2015, ocupou a 8ª colocação geral.



Jorge Moraes

Uma das principais referências do jornalismo automotivo no Nordeste, o pernambucano Jorge Moraes <mark>começou a atuar no setor em 1994, quando assumiu a edi</mark>ção do caderno DP Auto, do Diário de Pernambuco, e lançou o programa Auto Motor. A atração é exibida pela Rede Tribuna, afiliada da TV Bandeirantes, e vai ao ar, além de Pernambuco, para regiões nos estados de Rio Grande do Norte, Piauí, Alagoas e Maranhão. Também é âncora do CBN Motor, na CBN Recife.





ONDE TEM DESENVOLVIMENTO TEM A NOSSA MARCA



JORNALISTA, TEMOS ORGULHO DA SUA MISSÃO.

Nossos cumprimentos a você, jornalista, que faz do seu trabalho uma missão para transformar o mundo.

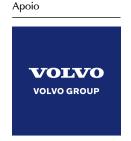
Em todos os momentos, a boa informação é que faz a diferença em toda a sociedade. PARABÉNS.







+ADMIRADOS JORNALISTAS AUTOMOTIVOS.



Juliano Barata

Formado em História pela USP, **Juliano Barata** começou a atuar no segmento automotivo em 2007, como assistente de fotografia do saudoso **Marco de Bari**, na Quatro Rodas. Em pouco tempo já estava produzindo reportagens para a própria publicação da Editora Abril e para o *site Jalopnik*, do qual anos mais tarde seria editor-chefe, depois de um período de dois anos como repórter na Car and Driver. Com o fim do *Jalopnik*, em 2013, lançou o *FlatOut Brasil*. A publicação logo se tornou referência entre os apaixonados por carros, principalmente pelos modelos mais potentes.



Karina Simões

A relação de amor entre Karina Simões e os automóveis vem de antes do que sua própria lembrança consegue alcançar. Aos três anos de idade, ganhou do pai um Jeep Willys 1951, que mantém até hoje. Figurinha carimbada nos rallies promovidos aos fins de semana, foi em um desses encontros que, ainda criança, decidiu tornar-se jornalista. Toninho, seu pai, costumava levar os profissionais da imprensa nesse mesmo jipe pelas trilhas. Foi aí que Karina descobriu a profissão que podia transformar sua paixão em trabalho. Depois de alguns anos como fotógrafa, assessora de imprensa e professora de inglês, foi contratada em 2012 pelo iG Carros. Em 2015 passou a integrar a equipe do WebMotors, onde intensificou seu trabalho como produtora de vídeos e influenciadora digital. Pela plataforma, foi protagonista da série On The Road: Himalaia, em que mostrou uma expedição sobre duas rodas pela famosa cordilheira. Quando saiu do site, em 2019, passou a investir mais em sua atuação como influenciadora digital, o que agora lhe rendeu o prêmio de +Admirada nessa categoria (ver pg. 9). No início de abril apresentou ao mercado sua nova marca e canal no YouTube, a KS1951.

Leonardo Felix

Outro representante da nova geração, Leonardo Felix chega aos *Top 25 +Admirados da Imprensa Automotiva* no ano em que comemora dez anos de carreira. Formado em Jornalismo pela Universidade Estadual de Londrina, teve sua primeira experiência profissional como estagiário do Núcleo de Comunicação da Prefeitura local. Chegou ao mercado automotivo em 2011, como repórter de automobilismo do site *Tazio*. Em 2013, foi contratado para integrar a equipe do *UOL Carros*, como repórter, e por lá permaneceu até dezembro de 2018, quando se transferiu para a Quatro Rodas. Atualmente é editor do site da publicação e de suas mídias digitais.



Marli Olmos

Também do ABC Paulista vem Marli Olmos. Nascida em São Caetano do Sul, começou como repórter no Diário do Grande ABC, de onde saiu para chefiar a equipe de repórteres na sucursal do Estadão no ABC. Em seus 13 anos de Grupo Estado, também foi repórter de Economia e editora de Serviços Online da Agência Estado. Integra a equipe do Valor Econômico desde o lançamento, em 2000, tendo como foco a cobertura da indústria automotiva. Pelo jornal, também foi correspondente em Buenos Aires, entre 2014 e 2016. Acumulou diversos prêmios e reconhecimentos ao longo da carreira, dentre eles o *Icatu de Jornalismo Econômico* (2001), o *SAE Brasil de Jornalismo* (2007) e o *Abipet* (2009). Esteve entre os *+Admirados Jornalistas Brasileiros* (2014), os *+Admirados da Imprensa Automotiva* (2015) e os *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças* (2016 a 2019).







+ADMIRADOS JORNALISTAS AUTOMOTIVOS.

Paulo Campo Grande

Paulo Campo Grande, como o título de seu livro lançado em 2014 definiu muito bem, é "o homem que dirigiu tudo". Editor de testes da Quatro Rodas por quase 20 anos, guiou mais de mil carros nos mais variados cantos do mundo. Começou a carreira como repórter do Estadão, em 1990, e já no ano seguinte foi transferido para o Jornal do Carro, na época publicado pelo Jornal da Tarde. Chegou a morar por alguns anos nos Estados Unidos, onde seguiu trabalhando como repórter freelance para publicações brasileiras, retornando em dezembro de 1998 para assumir a Coordenação de Imprensa da DaimlerChrysler do Brasil. Após dois anos de casa, foi contratado pela Quatro Rodas, onde permanece até hoje, recentemente promovido a editor-chefe. Ficou na segunda posição entre os +Admirados da Imprensa Automotiva em 2015.





Sergio Dias

A relação profissional de Sergio Dias com os automóveis começou alguns anos antes de sua própria atuação como jornalista automotivo. Recifense radicado em São Paulo, trabalhava havia dez anos na Porto Seguro quando ingressou no curso de Jornalismo. Ainda durante a faculdade, em 2007, passou a colaborar como editor do Jornal Alpha Autos e, dois anos mais tarde, quando deixou a seguradora e abraçou o jornalismo integralmente, fundou a Dália Comunicação. Nessa época lançou os jornais BLEH! e É São Paulo, voltados para a área de lazer na Capital Paulista, tendo como alvo o público universitário. Hoje, além desses trabalhos, também edita o site *Alpha Lazer*.

Sergio Quintanilha

Foi pela cobertura esportiva que **Sergio Quintanilha**, pouco a pouco, migrou sua atuação para o jornalismo automotivo. Paranaense, **Quinta**, como é mais conhecido entre os amigos, começou a carreira em 1982 em uma rápida passagem como setorista do Jornal O Maringá, na cobertura do time local. Meses depois já estava em Curitiba, atuando como repórter esportivo, sendo promovido nos anos seguintes a editor de Esportes e chefe de Redação. Mudou para São Paulo em 1988, quando foi contratado pela Editora Abril. Foi lá que seu foco de atuação começou a mudar. Em cinco anos de casa, passou pelas revistas Placar, Grid e Quatro Rodas. A experiência no mercado de revistas despertou sua veia empreendedora. Em 1993 fundou a BQ1 Editora, responsável, entre outros, pelos lançamentos das revistas Carro e Racing. Com a mudança dos títulos para a recém-criada Motorpress Brasil, em 1997, seguiu como vice-presidente e diretor editorial por dez anos. Anos mais tarde também criou a semanal Motor Quatro e entre 2013 e 2018 foi redatorchefe da Motor Show. Em 2019 lançou o portal *Guia do Carro*, atualmente hospedado no portal *Terra*. É mestre em Comunicação pela Cásper *Líbero e* doutorando pela ECA-USP.



Tarcísio Dias

Formado em Engenharia Mecânica, o pernambucano Tarcísio Dias decidiu apostar em seu conhecimento técnico para lançar em 2000 o *Mecânica Online*. O site, que alia cursos sobre mecânica automotiva e conteúdo jornalístico com foco em serviços, manutenção, tecnologias, engenharia, lançamentos e avaliações, é hoje uma das principais referências técnicas no mercado, e conta também com canal no YouTube. Por causa de seu conhecimento técnico, integra os júris de importantes premiações internacionais, como a *Engine of the Year* e a *Vehicle Dynamics International*. No Brasil, também é jurado dos prêmios *Motor do Ano* (Autoesporte), *Abiauto* e *Top Car TV*. Ficou na nona colocação entre os +Admirados da Imprensa Automotiva, em 2015.

Zeca Chaves

Formado em Jornalismo pela Universidade de São Paulo, Zeca Chaves começou a carreira na Folha de S.Paulo. Seus primeiros passos foram na editoria de Esportes, mas em pouco tempo já integrava o caderno de Veículos, onde chegou ao posto de editor. Após cinco anos de casa, foi contratado em 1998 como editor executivo do recém-criado jornal Lance. A pausa na cobertura automotiva durou apenas dois anos, e em 2000 ele foi contratado como editor da Quatro Rodas. Foram quase 20 anos na publicação, assumindo inclusive o comando em 2016. Em uma das muitas reformulações impostas pela Editora Abril, deixou a publicação em fevereiro deste ano. Desde então vem atuando como colunista dos sites *Autoentusiastas* e *Automotive Business*.





De José Paulo Lanyi
Crítica de Jornalismo - Volume I

Apenas: R\$ 4,99



Edição 553 - página 9

+ADMIRADOS DA IMPRENSA AUTOMORENSA



| OPINIÃO | Fernando Calmon |

Carros também têm que perder peso

Você certamente já ouviu falar em luta contra a balança. As pessoas desejam manter a forma física ou se adequar à estética atual em que peso a mais pode significar desleixo ou desinteresse com a saúde.

nals recentes apontam que, para os mesmos 50 kg extras, o co ntado sobe 2% e no ciclo rodoviário, 1,6%. Lembre-se disso ao asse período de guarenten.

Couna FERNANDO CALMON



Curtido por mandacastro e outras pessoas ks1951 Que saudade de sair pra gravar. Este flagra, feito há pouco mais de um ano, rolou no... mais

Influenciador Digital: Karina Simões

Em uma disputa bastante acirrada, que teve outros dez concorrentes de peso, Karina Simões foi eleita a +Admirada Influenciadora Digital da Imprensa Automotiva. Curiosamente, era a única entre os finalistas que não concorria tendo o suporte de um canal de vídeo, e que concentrava toda a sua produção de conteúdo para mídias sociais no Instagram. Mas até essa realidade já ficou para trás com o lançamento, no início do mês, de seu canal e sua nova marca, a KS 1951 (ver pg. 11).

início do mês, de seu canal e sua nova marca, a *KS 1951* (ver pg. 11).

O título de "influenciadora digital" veio quase que por acaso. "Foi uma migração natural, pois sempre usei muito o Instagram para mostrar os veículos e os bastidores das viagens, desde a época do *iG Carros*", explica ela, que intensificou sua atuação nesse segmento no último ano, após deixar a *WebMotors*.

No total, conquistou 9.355 pontos na segunda fase da eleição. A categoria teve ainda, na segunda colocação, João Anacleto, do canal *A Roda*, com 8.660 pontos, e Gerson Campos, do canal *Acelerados*, em terceiro lugar, com 6.660 pontos.

Colunista: Fernando Calmon

Não é segredo para ninguém a importância que a coluna de Fernando Calmon conquistou no mercado automotivo. São mais de 20 anos editando semanalmente o espaço, que já chegou a ser veiculado em mais de 100 publicações simultaneamente. Suas informações e opiniões atraem o leitor comum, orientam o trabalho de executivos do setor e servem de exemplo para os demais profissionais do setor.

Extremamente crítico e sistemático em relação ao seu trabalho, ele limita religiosamente seus textos na casa dos cinco mil toques. "Sei que hoje a maior parte dos meus clientes é digital, mas ainda assim preciso me preocupar com os impressos", ressalta. "Se extrapolo esse tamanho, corro o risco de cortarem informação e o texto perder relevância".

Com 16.370 pontos conquistados, garantiu a liderança entre os +Admirados Colunistas da

Imprensa Automotiva. Outras duas referências do mercado completam o pódio: a segunda posição ficou com **Bob Sharp**, com 13.825 pontos, seguido de perto por **Boris Feldman**, em terceiro lugar, com 13.310 pontos.





Primeira e última capas da Quatro Rodas

Revista: Quatro Rodas

Mais antiga revista automotiva em circulação no Brasil, e líder de mercado em vendas e assinaturas, a Quatro Rodas comemora 60 anos em 2020. E o faz em grande estilo, sendo eleita a +Admirada Revista da Imprensa Automotiva, com 23.125 pontos.

Fruto de uma iniciativa do então diretor-geral e fundador da Editora Abril Victor Civita, a primeira edição, de agosto de 1960, trouxe entre seus destaques uma reportagem com os então editores Roberto Civita e Mino Carta percorrendo os 407 km da Via Dutra.

Ao longo de sua história, foi palco e escola para alguns dos mais consagrados e respeitados jornalistas automotivos do Brasil e ainda hoje é sonho de destino profissional para outros tantos que começam a carreira no jornalismo automotivo.

Na segunda posição, outra publicação que goza de prestígio e longevidade bastante semelhantes, a revista Autoesporte, que somou 18.990 pontos. Na terceira posição, com 9.515 pontos, aparece a Carro, outra publicação que marcou época, mas que infelizmente sucumbiu no início do ano à crise do mercado de revistas, tendo sua versão impressa descontinuada.

Caderno: Jornal do Carro/Estadão

Criado em agosto de 1982 por Luis Nassif, então chefe de Reportagem do Jornal da Tarde, o suplemento Jornal do Carro logo virou um sucesso dentro da publicação e uma referência para o mercado automotivo. Sua circulação, sempre às quartas-feiras, fazia desse o dia em que o jornal atingia seus melhores resultados em banca.

Com o fim do JT, em 2012, foi o único suplemento que sobreviveu, desta vez nas páginas de outra publicação do **Grupo Estado**, o **Estadão**. Curiosamente, o impacto de sua chegada também alavancou as vendas de quarta-feira do jornal, que teriam crescido 400% nos primeiros dias da mudança. Atualmente, a edição do Estadão com o Jornal do Carro só perde para a de domingo em venda em bancas. Com todo esse prestígio, o suplemento somou 20.145 pontos. A segunda colocação ficou com o caderno de Automóveis do **Valor Econômico**, com 12.975 pontos, e em terceiro lugar ficou o caderno **Carro etc.**, do jornal **O Globo**, com 12.055 pontos.





Programa de TV: Auto Esporte/TV Globo

Criado como uma referência à revista homônima publicada pela Editora Globo, o Auto Esporte começou como um quadro dentro do programa dominical Esporte Espetacular, da TV Globo. O sucesso foi tanto que em outubro de 2002 virou um programa e ganhou horário próprio nas manhãs de domingo na grade da emissora. Com 30 minutos de duração, é produzido atualmente pela Marc Films, e vai ao ar às 9h30.

Com 18.960 pontos, foi eleito o +Admirado Programa de TV da Imprensa Automotiva, seguido bem de perto pelo Acelerados, outro dominical, que vai ao ar às 7h30 pelo SBT. Com 13.225 pontos, o Auto+, exibido pela RedeTV, terminou a pesquisa na terceira posição.



+ADMIRADOS DA IMPRENSA AUTOMORINA

Rádio: Auto Papo (Boris Feldman)

Uma disputa acirrada, ponto a ponto, marcou a definição do +Admirado Boletim de Rádio da Imprensa Automotiva. No final, o mineiro Boris Feldman, com o seu Auto Papo, somou o maior número de pontos: 16.320. Logo atrás, ficaram Joel Leite, que comanda o Auto Informe, na rádio Bandeirantes, com 15.170 pontos, e o Boletim Autoesporte, da CBN, com 12.355 pontos. Veiculado por mais de 40 emissoras em todo o Brasil, o Auto Papo conta com três edições diárias, de um minuto cada, que vão ao ar de segunda a sexta-feira. O boletim traz para o público o conhecimento técnico de Boris, que além de jornalista é engenheiro elétrico e mecânico, para explicar de forma clara e simples informações e dicas sobre automóveis.









Site: Quatro Rodas

Assim como a revista, a versão digital da marca Quatro Rodas é o que podemos considerar um case de sucesso. Em meio à crise pela qual a Editora Abril vem passando nos últimos anos, com demissões, fechamento de títulos, recuperação judicial e venda, a versão online da revista, se não passou ilesa, foi bem menos impactada do que a maioria dos títulos digitais da casa.

Além disso, sua audiência vinha em constante crescimento antes do impacto causado pela Covid-19, com o número de acessos dobrando entre os meses de janeiro de 2019 e de 2020. Sem dúvida um excelente resultado para uma publicação que limita o número de acessos disponíveis aos usuários não assinantes.

Foram 12.445 pontos conquistados, enquanto o *UOL Carros*, segundo colocado, somou 10.185 pontos. O *site* da **Autoesporte** completou o pódio, na terceira posição, com 8.920 pontos.



Podcast: Motor1.com

Lançado em fevereiro de 2019, o *Motor1 Cast*, *podcast* do site *Motor1*, vem conquistando a cada semana espaço de destaque nessa plataforma. Em pouco mais de um ano, seus 62 episódios publicados até o fechamento desta edição alcançaram a marca de quase cinco milhões de *downloads*.

Segundo Fabio Trindade, diretor do Motor1 no Brasil, é o *podcast* mais ouvido do Grupo Motor1. com no mundo. "É uma plataforma que nos permite transmitir com mais detalhes, de um modo mais descontraído, as notícias do mundo automotivo", destaca.

Foram 12.095 pontos conquistados, em uma disputa bastante acirrada com o segundo colocado, o *AB Cast*, da **Automotive Business**, que somou 11.795 pontos. O *Paddockast*, do portal *Grande Prêmio*, completou o pódio na terceira posição, com 7.830 pontos.



Canal de vídeo: Acelerados

Comandado por Cassio Cortes e Gerson Campos, e pelo piloto Rubens Barrichello, o *Acelerados*, como próprio nome e sua descrição afirmam, "é o canal para quem tem gasolina e adrenalina nas veias". Em quatro vídeos semanais, seus protagonistas aceleram superesportivos importados, clássicos do passado e as últimas novidades do mercado nacional.

São quase 1,5 milhão de assinantes no canal no YouTube, um sucesso tão grande que poucos meses após seu lançamento já ganhava uma versão para televisão, exibida aos domingos pelo SBT.

Como resultado, a plataforma conquistou o 1º lugar entre os +Admirados Canais de Vídeo da Imprensa Automotiva, com 11.395 pontos. A segunda

colocação ficou com o canal *A Roda*, de João Anacleto, com 10.285 pontos, e o terceiro lugar, com o *Tô na Pista*, de Carlos Cereijo, com 7.120 pontos.

APOIO

Esta edição de **J&Cia Auto** contou com o apoio das seguintes empresas assinantes:















GENERAL MOTORS













S/A LLORENTE & CUENCA

Edição 553 - página 11

PELAS REDAÇÕES

REDAÇÕES ... BELAS



Karina Simões estreia canal no YouTube e apresenta marca pessoal

Semana de tripla comemoração para Karina Simões. Além de ser eleita a +Admirada Influenciadora Digital da Imprensa Automotiva e de integrar os Top 25 +Admirados da Imprensa Automotiva, ela acaba de lançar seu canal no YouTube. E o faz em grande estilo, com a adoção de marca própria, a KS 1951, que passará a integrar todo conteúdo autoral produzido.

A marca é uma referência às iniciais do seu nome mais o ano de fabricação do Jeep Willys que ganhou do pai, aos três anos de idade, e que a acompanha até hoje. "A ideia é abordar temas

diversos: viagens, projetos de customização de veículos, lifestyle, off-road, tecnologia e a mulher no meio disso tudo", informa Karina, que antes de investir em voo solo passou pelas Carros e WebMotors.

Apesar do novo desafio, segue disponível para frilas e projetos pelos karinasimoes 1951@gmail. com e 11-997-888-247.



Jornal do Carro muda o formato de tabloide para *standard*

Pela primeira vez em seus quase 38 anos de história - somados os períodos do extinto Jornal da Tarde (1982-2012) e do Estadão (desde 2012) -, o Jornal do Carro teve seu formato alterado de tabloide para standard. Como resultado, o caderno, que até então circulava apenas na Grande São Paulo, passou a integrar a edição nacional do jornal. Outro impacto da mudança foi a decisão de interromper a publicação da tradicional tabela de preços, que acompanhava o conteúdo editorial do suplemento.

Apesar da mudança, ocorrida na edição de 25/3, o volume de conteúdo não foi afetado, como explica o editor Tião Oliveira: "Agora circulamos em um caderno de oito páginas, sendo quatro destinadas a um especial de branded content sobre mobilidade. As quatro páginas restantes equivalem aproximadamente a oito páginas pelo

padrão antigo, um pouco menos do que as dez que eram normalmente destinadas a conteúdo".

Em contrapartida, o JC ganhou uma página diária no caderno especial Na Quarentena, criado justamente para levar ao público informações de diversas editorias, com foco no impacto causado pela pandemia do novo coronavírus. "Neste espaço, que estamos fechando desde 24/3, publicamos um conteúdo mais voltado para o público em geral, com foco mais na cultura do automóvel do que no produto em si", explica Tião. "Desde então trouxemos matérias curiosas, como atores que viraram pilotos, diferenças entre os tipos de veículos e os carros e marcas batizados em homenagem a animais. Algumas dessas reportagens, inclusive, chegaram a ser publicadas na capa do novo caderno".





INCOMODAR



MODELO VEM BEM EQUIPADO DESDE A VERSÃO BÁSICA



Q MERCADO... MERCADO... PELO ME

Victor François começa no time de Marketing da Audi

Depois de anunciar na última semana sua saída da Harley-Davidson/Printer Press (ver J&Cia Auto 552), desde a última segunda-feira (13/10) Victor François passou a integrar a área de Marketing da Audi, onde cuidará das ações de ativação de marca, além de oferecer suporte à equipe da Comunicação. Dentre os projetos, conduzirá ações com embaixadores e parceiros da marca, e o desenvolvimento da relação com clubes de clientes.

"Estes anos na área de RP na Harley-Davidson, em que me reportava internamente à Gerência de Marketing, somados à experiência acumulada nas demais empresas, deram-me embasamento suficiente para essa transição de carreira em uma mar-

ca forte como a Audi", avalia François. "Quando recebi o convite do Cláudio Rawicz, diretor de Comunicação e Marketing, vi que era um desafio interessante e que seria muito importante para a minha carreira, pois poderia agregar muito à toda a equipe. É uma honra poder trabalhar com profissionais de alto gabarito como o Cláudio e o Márcio Avólio, gerente de Marketing, além dos colegas da Comunicação, Vinícius Romero e Rafael Fiuza".

Vale lembrar que Victor já havia trabalhado anteriormente com Claudio na Renault. Os novos contatos dele são victor.francois@audi.com.br e 11-994-723-393.



TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA...

Live - ■ Joel Leite, da Agência Auto Informe, conversa nesta sexta-feira (17/4), a partir das 17h, com o consultor Paulo Cardamone sobre os riscos pós quarentena ao mercado. Durante a live, que será transmitida pelo <u>Instagram</u>, o executivo vai dar um retrato de como será o setor automobilístico até 2022, com os reflexos do impacto da quarentena para vendas, emprego e sobrevivência das empresas.



Jornalistas&Cia – Imprensa Automotiva é um informativo semanal produzido pela Jornalistas Editora · Tel. 11-3861-5280 · Diretor: Eduardo Ribeiro (eduribeiro@jornalistasecia.com. br) · Editor-Executivo: Wilson Baroncelli (baroncelli@jornalistasecia.com.br) · Editor: Fernando Soares (fernandosoares@jornalistasecia.com.br) · Colunista: Luís Perez (lperez@carpress. com.br) Diagramação e Programação visual: Paulo Sant'Ana (pr-santana@uol.com.br) Publicidade: Silvio Ribeiro, 11-3861-5283 (assinaturas@jornalistasecia.com.br)