

Jornalistas & Cia

Edição 1.085

18 a 25 de janeiro de 2017

POR CAUSA DO FERIADO DE 25/1 EM SÃO PAULO, NA PRÓXIMA SEMANA J&Cia VAI CIRCULAR EXCEPCIONALMENTE NA QUINTA-FEIRA (26/1)



TV Globo unifica títulos de +Premiado do Ano e da História

■ Veículo de comunicação de maior penetração no Brasil, e também o que emprega mais jornalistas, não é exatamente uma surpresa ver a TV Globo na liderança tanto dos +Premiados da História quanto dos de 2016. A emissora do Grupo Globo manteve boa vantagem para os segundos colocados nos dois rankings e se consolidou ainda mais como principal vencedora.

► Mas se a liderança da pesquisa não trouxe grandes surpresas, o mesmo não pode ser dito do levantamento anual como um todo. Pela primeira vez, um veículo que não faz parte dos principais grupos de

comunicação do Brasil terminou a pesquisa entre os três primeiros colocados. Alavancada pelo ótimo resultado de sua diretora **Natalia Viana**, +Premiada Jornalista de 2016 ao lado de **Eliane Brum**, a Agência Pública dividiu com o Estadão a terceira posição de +Premiado Veículo de 2016. O segundo lugar ficou com o jornal carioca O Globo. ► Na pesquisa histórica, além da liderança da TV Globo, o levantamento trouxe novamente a Folha de S.Paulo em segundo lugar, desta vez com apenas 100 pontos de vantagem para o terceiro colocado, o jornal O Globo.

► Além desses resultados, a partir da página 2 você confere os +Premiados Veículos do Ano e da História, inclusive com seus recortes regionais, além de uma tabela com os +Premiados por Plataforma.

Alecsandra Zapparoli passa a ser também publisher da Abril Mídia

■ **Alecsandra Zapparoli**, que desde março do ano passado responde pela Diretoria Editorial da Abril Mídia, acumula desde a última semana a função de *publisher* da empresa, respondendo também pela Publicidade e pelo Marketing das marcas. Segundo comunicado da Abril, "com o objetivo de fomentar a sinergia entre as áreas e levar ao leitor e ao mercado produtos e soluções

que atendam aos interesses de todos os públicos".

► Na nova configuração da Abril Mídia, respondem diretamente a Alecsandra a diretora de Estratégia e Produto **Isabel Amorim**, responsável pelo digital, parcerias e novos projetos, que acumulará a área de Publicidade com o título de diretora de Mercado; e **Andrea Abelleira**, que continua a comandar o Marketing das

Marcas. Com a mudança, **Rogério Gabriel Comprido** deixa a empresa.

► Alecsandra segue se reportando diretamente a Walter Longo, presidente executivo do Grupo Abril, e como membro do Conselho Editorial – os outros são **Victor Civita Neto** (presidente), **Thomaz Souto Corrêa** (vice), **Giancarlo Civita** e **José Roberto Guzzo**.

► Ex-DCI, Estadão e Quem, entre outros veículos, ela começou na Abril como repórter em Veja São Paulo, onde chegou a diretora de Redação, em 2008.

fsbvideo

Estratégia audiovisual

fsb.com.br

Hélio Gomes passa a diretor de Inovação do Grupo Mix e começa coluna no iG

■ **Hélio Gomes** aceitou convite de Fernando Di Genio, presidente do Grupo Mix de Comunicação, e assumiu no final de 2016 o posto de diretor de Inovação da holding. Seu primeiro trabalho é a gestão dos domínios digitais dos veículos do grupo – Mix FM, Mix TV e Mega TV. "Além disso, também estou atuando junto às equipes da rádio e dos canais de televisão no desenvolvimento de novos formatos e projetos *crossmedia*", disse a J&Cia. "Ou seja, desde dezembro, estou tendo a oportunidade de seguir o caminho que escolhi em uma casa que abraça as possibilidades que as novas tecnologias apresentam a todos nós, criadores e disseminadores

de conteúdo jornalístico, cultural e de entretenimento".

► Ex-diretor de Conteúdo Brasil do Terra e até outubro do ano passado CEO do portal Virgula, Hélio vinha atuando em parceria com o Grupo de Mix desde julho de 2016, em especial com a Mix TV, quando realizou o Virgula.Mix, programa multiplataforma pioneiro no Brasil, exibido ao vivo e simultaneamente na tevê por assinatura, nas redes sociais e na web (ver J&Cia 1.059). "Na verdade, percebi que o processo criativo que levou ao programa abriu um novo caminho em minha carreira. E decidi que era o momento de abandonar o dia a dia como diretor geral do Virgula para buscar o próximo capítulo,

trabalhando com a convergência de mídias e a produção de conteúdo multiplataforma". Convidado pelos acionistas do site, assumiu um assento no conselho diretivo do Virgula, o que o liberou para o novo projeto.

► Ele contou ainda que, para fechar a conta, encerrou 2016 consumando um namoro que se arrastava havia algum tempo: "A convite de **André Jalonetsky**, *publisher* do iG e meu ex-chefe nos tempos de Editora Globo, passei a ser colunista do portal na primeira semana de janeiro. No novo espaço, batizado de **Do Bem**, estou recuperando o exercício diário de escrever – algo que fez muita falta a mim nos últimos anos. A ideia

básica é inserir histórias positivas no cardápio do iG, com exemplos virtuosos, casos de superação e sacadas inovadoras".

► "Dessa forma, consegui abrir 2017 adaptando-me à nova realidade do mercado e buscando minha satisfação pessoal. Acredito firmemente que nosso ofício está longe da extinção. Mas entendo que é preciso buscar caminhos alternativos ao velho emprego, coisa cada vez mais rara nos grupos de comunicação tradicionais. A transformação está em curso de forma avassaladora. E cabe a cada um de nós encontrar seu papel nessa revolução, nem que seja com três trabalhos simultâneos e complementares".

Menos de duas semanas para salvar o Jornal Pessoal

■ **Lucas Figueiredo** lembra que faltam menos de duas semanas para o término da "vaquinha" que ele criou no Kickante para salvar o heroico Jornal Pessoal, de **Lúcio Flávio Pinto**, que há 29 anos denuncia os agressores da Amazônia.

Até agora, apresentaram-se 200 doadores, cujas contribuições são suficientes para garantir os custos do jornal por apenas quatro meses. "Mas ainda estamos muito longe da meta (garantir dois anos de vida ao JP)", diz Lucas. "É o famoso

it's now or never. Ajude a manter viva a única voz independente da Amazônia. Se já fez sua doação, por favor, considere 'pingar' mais uns trocados (a partir de R\$ 10). Se ainda não doou, a hora é agora". Clique [aqui](#) para doar.

CURSOS ABERJE 2017

CLIQUE E SAIBA MAIS



MOVIMENTO LANDELL DE MOURA

J&Cia: sete anos de campanha por Landell

do padre-cientista gaúcho **Roberto Landell de Moura** como inventor do rádio. Hoje, sete anos depois, o MLM comemora diversas vitórias nesse sentido, que podem ser conferidas nas [reportagens que J&Cia publicou ao longo desse período](#). Mas, infelizmente, ainda está longe de

alcançar seu principal objetivo: incluir e vida e a obra de Landell na grade curricular do Ensino Básico – apenas Porto Alegre, terra natal do cientista, tomou essa decisão.

Ao registrar o transcurso do 156º aniversário do inventor, neste sábado (21/1), J&Cia rea-

firma seu compromisso de seguir nessa campanha e pede a seus leitores – profissionais e veículos – que a divulguem, na esperança de que um dia, talvez não distante, possamos corrigir esse erro e dar a Roberto Landell de Moura o lugar que merece na História do Brasil. (Mais Landell na pág. 8)

Em 20/1/2010 J&Cia publicou pela primeira vez em sua história um editorial. Nele, anunciava sua adesão ao *Movimento Landell de Moura* e conclamava os jornalistas brasileiros e as centenas de veículos de comunicação do País a abrirem espaço para o reconhecimento oficial e público



+PREMIADOS DO ANO

Tricampeã, Rede Globo é o +Premiado Veículo do Ano

O Globo, em segundo, e Agência Pública e Estadão, empatados em terceiro, completam o pódio

■ Pela terceira edição consecuti-va, a Rede Globo terminou 2016 como o +Premiado Veículo do Ano do Ranking dos +Premiados da Imprensa. Foram **630 pontos** em 24 conquistas. Dentre estas, destaque para os prêmios *Vladimir Herzog*, *Direitos Humanos*, *Estácio*, *CNI* e *CNT*, todos na categoria *Televisão*, além do *Petrobras de Reportagem Esportiva* e de sete troféus no *Prêmio Comunique-se*.

► Com isso, a emissora manteve boa vantagem para o segundo lugar, que também foi para um veículo do Grupo Globo, o jornal carioca O Globo, que somou **375**

pontos em 13 premiações, com destaque para o *Iberoamericano Rei de Espanha de Fotografia*, os prêmios *Petrobras de Fotojornalismo* e *Reportagem Cultural*, além do regional *Sudeste do CNI*.

► Fecham o pódio a Agência Pública e o Estadão, com **265 pontos** e sete conquistas cada ao longo de 2016.

► Beneficiada pelo excelente resultado de sua fundadora e diretora **Natalia Viana**, +*Premiada Jornalista do Ano* ao lado de **Eliane Brum** (El País), e por outras conquistas de sua equipe de repórteres, a Pública conseguiu um feito inédito para

uma publicação independente: chegou ao terceiro lugar entre os +Premiados Veículos do Ano. Além dos prêmios de *Natália – Gabriel Garcia Márquez*, *Vladimir Herzog* e *Comunique-se* –, a agência faturou em 2016 o *Petrobras* em duas categorias, o *Délio Rocha de Internet* e o *Mulher Imprensa* de *Repórter de site de notícias*, com **Andrea Dip**.

► Já o Estadão chegou à mesma pontuação tendo como principal conquista em 2016 o *SIP de Jornalismo em Profundidade*, com o especial *Favela Amazônia*. O jornal também faturou no ano passado outros prêmios de des-

taque, como o *Vladimir Herzog de Jornal*, o *Direitos Humanos de Reportagem*, além de duas categorias do *Comunique-se*.

► Completam os Top 10 a Record TV, em 5º, com **255 pontos** (oito prêmios); El País, em 6º, com **245** (quatro); Zero Hora, em 7º, com **220** (oito); BandNews FM, em 8º, com **215** (sete); RBS TV Porto Alegre, em 9º, com **195** (nove); e Rádio Gaúcha, em 10º, com **165** (oito).

► Confira a lista com os 80 +Premiados Veículos do Ano e, em Mais Premiados, a relação completa dos veículos que conquistaram prêmios em 2016.

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	REDE GLOBO	630	24
2º	O GLOBO	375	13
3º	AGÊNCIA PÚBLICA	265	7
	O ESTADO DE S. PAULO		7
5º	RECORD TV	255	8
6º	EL PAÍS	245	4
7º	ZERO HORA	220	8
8º	BANDNEWS FM	215	7
9º	RBSTV PORTO ALEGRE	195	9
10º	RÁDIO GAÚCHA	165	8
11º	VALOR ECONÔMICO	155	5
12º	DIÁRIO DO NORDESTE	130	6
	O POVO		6
14º	CBN JOÃO PESSOA	125	5
	DIÁRIO DE PERNAMBUCO		5
16º	EXAME	120	4
	TV BRASIL		4
18º	GAZETA DO POVO	115	5
19º	CORREIO BRAZILIENSE	110	6
	FOLHA DE S. PAULO		5
	GLOBO NEWS		4
22º	PORTAL GAZETA DO POVO	100	4
23º	CBN RECIFE	95	3
	RÁDIO BANDEIRANTES		5
	RÁDIO ITATIAIA		3
26º	EPTV	90	4
	ESTADO DE MINAS		4

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
	TV BANDEIRANTES		4
	TV GAZETA/AL		4
	TV PAJUÇARA		4
31º	BRIO MEDIA	85	1
	GALILEU		3
	JORNAL DO COMERCIO/PE		5
	REPÓRTER BRASIL		1
35º	ÉPOCA	80	3
	PORTAL DIÁRIO CATARINENSE		4
37º	CAPITAL ABERTO	75	3
	CBN		2
	EXAME.COM		3
	TRIBUNA DO NORTE		3
	TV LIBERAL		4
42º	A GAZETA ONLINE/ES	70	2
	EXTRA		2
	UOL		3
45º	A GAZETA/ES	65	3
	AMAZONAS EM TEMPO		3
	CORREIO DO POVO		3
	DIÁRIO CATARINENSE		3
	DIÁRIO GAÚCHO		3
	GAZETA DE ALAGOAS		3
	METRÓPOLES		3
	TV VERDES MARES		3
53º	SBT	60	3
	TV CULTURA/SP		2

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
55º	CULTURA FM/PA	55	3
	ÉPOCA NEGÓCIOS		2
	ESTADAO.COM		1
	PEPERI		3
	JOVEM PAN		2
	RBSTV FLORIANÓPOLIS		3
	TRIBUNA DO CEARÁ		3
62º	AGÊNCIA ESTADO	50	2
	AGÊNCIA RADIOWEB		2
	CONSTRUÇÃO E MERCADO		2
	DBO RURAL		2
	FOLHA DE PERNAMBUCO		2
	NATIONAL GEOGRAPHIC		2
	PLACAR		2
	PROTEÇÃO		2
70º	BRASIL POST	45	1
	JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE		1
	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA		1
	RÁDIO GLOBO		2
	RECORD NEWS		1
	TECHTUDO		1
76º	O DIA/AL	40	2
	O LIBERAL		2
	RECORD TV BELÉM		2
79º	CORREIO POPULAR/RO	35	1
	DIÁRIO ONLINE/PA		2
	JORNAL DO COMÉRCIO/RS		2

Obs.: vale lembrar que o total de pontos não corresponde diretamente à quantidade de prêmios de cada contemplado, pois há diversas categorias e, consequentemente, diferença de pesos nessas conquistas.

Rankings dos

+Premiados Jornalistas da História têm mudanças

■ Com o auxílio de jornalistas listados entre os +Premiados da História, fizemos algumas correções nesses rankings nos últimos dias. As discrepâncias, em sua maioria, envolveram nomes duplicados que acabaram dividindo pontuações. Veja quais foram as alterações:

► Na *Região Nordeste*, dois casos de nomes duplicados, ambos de profissionais do Diário do Nordeste, afetaram diretamente nos resultados de **Felipe Góes** e **Iracema Sales**. Felipe tinha sua pontuação dividida entre seu nome profissional e o de batismo (**Carlos Felipe Araújo Góes**). Com a soma das duas, ele subiu do 38º para o 32º lugar no *ranking* regional, com **142,5 pontos**. Mesmo caso de Iracema (ou **Maria Iracema Moreira Sales**), que após a unificação subiu para a 43ª posição, com **115 pontos**. Ainda no DN, 7,5 pontos pela conquista de um *Prêmio BNB* não haviam sido computados para **Fernando Furtado Maia**. Com a correção, ele subiu uma posição e terminou em 30º, com **155 pontos**.

► No Centro-Oeste, o repórter **Vinicius Sassine** teve sua pontuação computada no levantamento da *Região Sudeste* a partir de 2012, quando foi contratado por O Globo. Apesar de atuar no jornal carioca, ele se manteve nesse período sempre na mesma região, porém trabalhando no Distrito Federal. No *ranking* nacional sua pontuação não sofreu alteração, porém nos regionais ele saiu do *Sudeste* e passou do 20º para o 5º lugar no *Centro-Oeste*, com **252,5 pontos**.

► Duas correções no *Sudeste*. Por erro de digitação, a repórter da BandNews FM **Aiana Freitas** tinha parte de sua pontuação dividida com **Alana Freitas**. Após a unificação, ela passa a somar **87,5 pontos** e a ocupar a 430ª posição na região. Quem também ganhou posições foi **Sergio Tauhata**, do Valor Econômico. Em suas conquistas faltava um *Prêmio Abril*, de 2007, em equipe. Com os cinco pontos a mais, ele subiu 17 posições no *Sudeste* e terminou o levantamento em 217º, com **125 pontos**.

► Já na *Região Norte*, o repórter **Fabiano Vilella** e o editor **Lecco Tamura** não constavam na lista de premiados do *Sistema Fiepa de Televisão 2016*. Com a inclusão dos pontos desse concurso, eles passaram a ocupar, respectivamente, a 129ª e 195ª posições em suas regiões.



Globo (Sudeste), Zero Hora (Sul), TV Brasil (Centro-Oeste) e TV Liberal (Norte) lideram em suas regiões. Diário do Nordeste e O Povo dividem 1ª posição no Nordeste

■ Os recortes regionais dos *+Premiados Veículos do Ano* destacam o bom desempenho dos veículos das regiões *Sudeste* e *Sul*, que dominaram os *Top 10 Nacionais*: a primeira emplacou sete publicações entre as dez *+Premiadas do Ano*, incluindo as do 1º ao 6º lugares, *Sul* teve três veículos nessa lista.

► Com os **630 pontos** conquistados em 2016, a Rede Globo além

de ser a *+Premiada do Ano*, terminou em primeiro lugar também na *Região Sudeste*; na *Sul*, a liderança foi de Zero Hora, com **220**; os cearenses Diário do Nordeste e O Povo dividiram a ponta na *Nordeste*, com **130**; já na *Centro-Oeste*, o primeiro colocado foi a TV Brasil, da EBC, que alcançou **120 pontos**; e na *Região Norte*, com **75 pontos**, a liderança foi da TV Liberal

SUDESTE

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	REDE GLOBO/RJ	630	24
2º	O GLOBO/RJ	375	13
3º	AGÊNCIA PÚBLICA/SP	265	7
	O ESTADO DE S. PAULO/SP	7	
5º	RECORD TV/SP	255	8
6º	EL PAÍS/SP	245	4
7º	BANDNEWS FM/SP	215	7
8º	VALOR ECONÔMICO/SP	155	5
9º	EXAME/SP	120	4
10º	FOLHA DE S. PAULO/SP	110	5
	GLOBO NEWS/SP	4	
12º	RÁDIO BANDEIRANTES/SP	95	5
	RÁDIO ITATIAIA/MG	3	
14º	EPTV/SP	90	4
	ESTADO DE MINAS/MG	4	
	TV BANDEIRANTES/SP	4	

SUL

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	ZERO HORA/RS	220	8
2º	RBS TV PORTO ALEGRE/RS	195	9
3º	RÁDIO GAÚCHA/RS	165	8
4º	GAZETA DO POVO/PR	115	5
5º	PORTAL GAZETA DO POVO/PR	100	4
6º	PORTAL DIÁRIO CATARINENSE/SC	80	4
7º	CORREIO DO POVO/RS	65	3
	DIÁRIO CATARINENSE/SC	3	
	DIÁRIO GAÚCHO/RS	3	
10º	PEPERI/SC	55	3
	RBS TV FLORIANÓPOLIS/SC	3	
12º	PROTEÇÃO/RS	50	2
13º	JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE/SC	45	1
14º	JORNAL DO COMÉRCIO/RS	35	2

NORDESTE

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	DIÁRIO DO NORDESTE/CE	130	6
	O POVO/CE	6	
3º	CBN JOÃO PESSOA/PB	125	5
	DIÁRIO DE PERNAMBUCO/PE	5	
5º	CBN RECIFE/PE	95	3
6º	TV GAZETA/AL	90	4
	TV PAJUÇARA/AL	4	
8º	JORNAL DO COMMERIO/PE	85	5
9º	TRIBUNA DO NORTE/RN	75	3
10º	GAZETA DE ALAGOAS/AL	65	3
	TV VERDES MARES/CE	3	
12º	TRIBUNA DO CEARÁ/CE	55	3
13º	FOLHA DE PERNAMBUCO/PE	50	2
14º	O DIA/AL	40	2

CENTRO-OESTE

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	TV BRASIL/DF	120	4
2º	CORREIO BRAZILIENSE/DF	110	6
3º	METRÓPOLES/DF	65	3
4º	AGÊNCIA RADIOWEB/DF	50	2
5º	CORREIO DO ESTADO/MS	30	2
6º	RÁDIO NACIONAL/DF	25	1
	TV JUSTIÇA/DF	1	
8º	AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS/DF	15	1
	FATO ONLINE/DF	1	
	G1 MS	1	
	RÁDIO FM CIDADE/MS	1	
	RÁDIO SENADO/DF	1	
	TOPMÍDIA NEWS/MS	1	
	TVE MS	1	

Norte

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	TV LIBERAL/PA	75	4
2º	AMAZONAS EM TEMPO/AM	65	3
3º	CULTURA FM/PA	55	3
4º	O LIBERAL/PA	40	2
	RECORD TV BELÉM/PA	2	
6º	CORREIO POPULAR/RO	35	1
	DIÁRIO ONLINE/PA	2	
8º	A CRÍTICA/AM	30	2
	AMAZÔNIA VIVA/PA	2	
	G1 AMAZONAS/RO	2	
11º	REDE DE NOTÍCIAS DA AMAZÔNIA/AM	25	1
	SIC TV/RO	1	
13º	BLOG DO LÚCIO FLÁVIO PINTO/PA	20	1
	DIÁRIO DO PARÁ/PA	1	
	ORM NEWS/PA	1	

Obs.: vale lembrar que o total de pontos não corresponde diretamente à quantidade de prêmios de cada contemplado, pois há diversas categorias e, consequentemente, diferença de pesos nessas conquistas.

Série termina na próxima semana com os +Premiados Grupos de Comunicação

■ A próxima edição de Jornalistas&Cia, que circulará excepcionalmente em 26/1, por causa do feriado em São Paulo no dia anterior, trará o último recorte do *Ranking dos +Premiados da Imprensa*. Será a vez dos *+Premiados Grupos de Comunicação de 2016* e da *História*. A liderança do *ranking* de todos os tempos relativo a 2015 foi, com certa folga, do Grupo Globo. O mapeamento de 2016 deverá trazer novidades nas posições intermediárias, com destaque para grupos locais.

Prêmios analisados não levam em consideração os internos de veículos

■ Dos 150 prêmios que compõem a base de dados do *Ranking dos +Premiados da Imprensa*, sete iniciativas são desconsideradas para a elaboração dos levantamentos de veículos e grupos de Comunicação. São premiações internas dos próprios veículos, como os prêmios *Abril*, *Agência Estado*, *Editora Globo*, *Estadão*, *Folha*, *RBS* e *Zero Hora*. A desconsideração se deve obviamente ao fato de que não haveria o menor sentido somar ao veículo pontos gerados por ele mesmo.





+PREMIADOS DA HISTÓRIA

TV Globo abre vantagem na liderança. O Globo se aproxima da Folha de S.Paulo na segunda posição

■ Com o título de *+Premiado Veículo do Ano* em 2016, a TV Globo viu crescer para mais de três mil pontos sua vantagem na liderança dos *+Premiados Veículos da História*. A emissora do Grupo Globo acumula agora **13.500 pontos**, somados a partir dos 419 prêmios que conquistou em sua história. Alguns desses números impressionam. São 25 *Vladimir Herzog*, 32 *Embratel* – incluindo seis *Grande Prêmio Barbosa Lima Sobrinho* –, 82 *Comunique-se*, 19 *CNT* e 32 *Aceesp*. Curiosamente, na principal premiação brasileira, o *Esso*, teve apenas três conquistas, como resultado de um boicote que por muitos anos a emissora promoveu ao prêmio após não concordar com o resultado de uma edição.

► Com 248 prêmios e **10.465 pontos**, a Folha de S.Paulo segue na segunda posição, mas viu sua distância para o terceiro colocado, o jornal O Globo, reduzir-se drasticamente, de pouco mais de 600 pontos,

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
1º	REDE GLOBO	13500	419
2º	FOLHA DE S. PAULO	10465	248
3º	O GLOBO	10365	231
4º	ZERO HORA	9095	314
5º	O ESTADO DE S. PAULO	8660	201
6º	CORREIO BRAZILIENSE	5070	151
7º	JORNAL DO BRASIL	4665	77
8º	RÁDIO GAÚCHA	4130	171
9º	O DIA	3775	80
10º	JORNAL DO COMMERIO/PE	3630	113
11º	RBS TV PORTO ALEGRE	3155	132
12º	RÁDIO BANDEIRANTES	3070	123
13º	ESTADO DE MINAS	2905	81
14º	RECORD TV	2895	92
15º	TV BANDEIRANTES	2790	108
16º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	2700	84
17º	VEJA	2650	48
18º	ÉPOCA	2485	64
19º	ISTOÉ	2230	48
20º	JORNAL DA TARDE	2125	49
21º	VALOR ECONÔMICO	2080	75
22º	O POVO	2030	64
23º	CBN	2015	72
24º	CORREIO DO POVO	1965	79
25º	BANDNEWS FM	1950	76
26º	GAZETA DE ALAGOAS	1880	80
27º	GAZETA DO POVO	1805	57
28º	EXAME	1770	54
	EXTRA		46
30º	DIÁRIO DO NORDESTE	1560	57
31º	SBT	1545	47
32º	GLOBO NEWS	1195	34
33º	TV CULTURA/SP	1130	34
34º	RÁDIO GUAÍBA	1025	45
35º	EPTV	965	27
36º	O JORNAL	905	41
37º	CORREIO POPULAR/SP	895	30
38º	TV GAZETA/AL	885	35
39º	FOLHA DA TARDE/RS	875	34
40º	JC ONLINE/PE	830	30
41º	A CRÍTICA	815	24
42º	ESPN BRASIL	765	32
	JORNAL DO COMÉRCIO/RS		38
44º	O TEMPO	740	24
45º	TV BRASIL	735	26
46º	O LIBERAL	675	22
47º	SPORTV	670	33
48º	RÁDIO ELDORADO	660	16
	TV PAJUÇARA		28
50º	REALIDADE	650	9
51º	FLAP INTERNACIONAL	625	25
52º	RÁDIO JORNAL DO COMMERIO/PE	600	24
53º	MANCHETE	590	10
	RÁDIO JOVEM PAN		26
55º	RÁDIO NACIONAL	580	22
56º	DIÁRIO CATARINENSE	565	20
57º	RPC TV	555	19
58º	AGÊNCIA RADIOWEB	545	24
59º	CAPITAL ABERTO	540	22
60º	ÉPOCA NEGÓCIOS	535	16
61º	AGÊNCIA PÚBLICA	530	17

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
62º	AMANHÃ	520	19
63º	A TRIBUNA/SP	495	11
	HOJE EM DIA		19
	O PIONEIRO		20
66º	TV EDUCATIVA/RS	485	22
67º	CORREIO DA MANHÃ/RJ	480	6
	DIÁRIO DE S. PAULO		18
69º	A TARDE	475	14
70º	UOL	470	17
71º	GLOBO RURAL	465	13
72º	FATOS & FOTOS	445	6
73º	JORNAL DE SANTA CATARINA	440	12
	O ESTADO DO PARANÁ		9
75º	G1	430	15
	TV JORNAL		18
77º	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	410	16
	TRIBUNA DO NORTE		20
79º	JORNAL DE BRASÍLIA	405	9
	REVISTA AGRÍCOLA		9
81º	FORÇA AÉREA	400	16
82º	O CRUZEIRO	395	5
	PORTAL NE10		15
84º	FOLHA DE LONDRINA	390	16
	GAZETA MERCANTIL		13
86º	FOLHA ONLINE	380	10
87º	TV GAZETA/SP	375	11
88º	RÁDIO CULTURA/SP	370	10
89º	CAROS AMIGOS	360	10
	PIAUÍ		11
	SUPERINTERESSANTE		8
92º	PLACAR	350	8
93º	O POPULAR	345	15
94º	TV VERDES MARES	340	16
95º	REVISTA IMPRENSA	330	6
96º	DIÁRIO DE NOTÍCIAS	325	9
97º	CARTA CAPITAL	320	9
	CBN JOÃO PESSOA		12
	RECORD NEWS		9
100º	A GAZETA/ES	315	10
	QUATRO RODAS		9
102º	DIÁRIO DA REGIÃO	310	8
	TRIBUNA DE MINAS		7
104º	DIÁRIO GAÚCHO	305	13
	ESTADAO.COM		10
106º	A PROVÍNCIA DO PARÁ	300	6
	BRASILEIROS		9
	JORNAL NH		10
	RÁDIO CULTURA/RS		8
110º	TV LIBERAL	295	16
111º	CANAL RURAL	290	12
	TRIP		5
113º	RIC TV	285	15
114º	DIÁRIO DO PARÁ	280	9
115º	EL PAÍS	270	5
116º	AMAZONAS EM TEMPO	265	12
	JORNAL DO COMMERIO/RJ		5
118º	CBN CURITIBA	260	10
119º	A GRANJA	255	11
	RÁDIO LIBERAL		15
	TRIBUNA DA IMPRENSA		4
	VISÃO		4



+PREMIADOS DA HISTÓRIA

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
123º	FOLHA DA MANHÃ/RS	250	9
124º	RÁDIO UFMG EDUCATIVA	245	11
	RBS TV FLORIANÓPOLIS		11
126º	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	235	7
	RÁDIO UNIVERSITÁRIA		14
	SAÚDE		7
129º	INTERTV	230	8
130º	AERO MAGAZINE	225	9
131º	RÁDIO DIFUSORA/AL	220	10
	TV CORREIO/PB		10
	TV MANCHETE		4
134º	LANCE	215	6
	VOCÊ S/A		7
136º	REDE MINAS DE TELEVISÃO	205	7
137º	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS BRASIL ÁRABE	200	8
	AVIAÇÃO EM REVISTA		8
	CONSTRUÇÃO E MERCADO		8
	EXAME.COM		8
	O DIA/AL		8
	RÁDIO INCONFIDÊNCIA		8
	TERRA		8
144º	DIÁRIO DE SANTA MARIA	195	7
145º	DIÁRIO DO GRANDE ABC	190	6
	IG		8
	RÁDIO GLOBO		10
148º	CIÊNCIA HOJE	185	7
	EXTRA CLASSE		9
	PLAYBOY		3
151º	CBN MARINGÁ	180	8
	O VALE		4
	RÁDIO CÂMARA		8
154º	AGÊNCIA ESTADO	175	7
	AUTOESPORTE		7
	DIÁRIO DA MANHÃ/GO		3
	JORNAL PESSOAL		3
	PORTAL DIÁRIO CATARINENSE		7
	SITE O GLOBO		7
	TV JUSTIÇA		7
161º	BLOG DO NOBLAT	170	6
	COOJORNAL		4

Posição	Veículo	Pontos	Prêmios
	JÁ		5
164º	DIÁRIO CARIOCA	165	2
	DIÁRIO DO PARANÁ		3
	RÁDIO ITATIAIA		5
	TV SENADO		5
168º	RÁDIO TRÂNSITO	160	6
	TV CÂMARA		4
170º	NATIONAL GEOGRAPHIC	155	5
	PORTAL O TEMPO		7
	REDE CORREIO SAT		7
173º	APLAUSO	150	6
	DBO RURAL		6
	EMPREENDEDOR		6
	LUMIERE		6
	O DIÁRIO DE MINAS		3
	O NORTE/PB		7
	TRIBUNA DO PARANÁ		6
	TV AMAZONAS		8
	VIAGEM E TURISMO		6
	WEBDIÁRIO		6
183º	CBN RECIFE	145	5
	CORREIO DO ESTADO/MS		9
	DIÁRIO DO COMÉRCIO/SP		3
	ISTOÉ DINHEIRO		5
	PORTAL EBC		5
	TV TAMBÁÚ		7
	ZEROHORA.COM.BR		7
190º	NOVA ESCOLA	140	4
	PORTAL GAZETA DO POVO		6
192º	DIÁRIO ONLINE/PA	135	8
	CORREIO/BA		5
	EDITORIA RECORD		3
	O DIA ONLINE/RJ		3
	O SÃO PAULO		3
197º	AVENTURAS NA HISTÓRIA	130	2
	MUNDO ILUSTRADO		2
	RÁDIO SENADO		4
	TPM		2
	TV CENTRO AMÉRICA		4
	TV MORENA		6

Lideranças regionais seguem inalteradas

■ A edição 2016 do *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira* trouxe poucas mudanças entre os *+Premiados Veículos por Região*. Os primeiros colocados são os mesmos do ano passado: TV Globo (*Sudeste*), Zero Hora (*Sul*), Jornal do Commercio (*Nordeste*), Correio Braziliense (*Centro-Oeste*) e A Crítica (*Norte*). Dos dez *+Premiados*

Veículos da História, seis são do Sudeste, dois do Sul, um do Nordeste e um do Centro-Oeste, o que mostra uma certa pluralidade, apesar do domínio de veículos de São Paulo e Rio de Janeiro.

► Confira a seguir a lista com os *+Premiados Veículos por Região*:

SUDESTE

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
1º	REDE GLOBO	RJ	13500	419
2º	FOLHA DE S. PAULO	SP	10465	248
3º	O GLOBO	RJ	10365	231
4º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	8660	201
5º	JORNAL DO BRASIL	RJ	4665	77
6º	O DIA	RJ	3775	80
7º	RÁDIO BANDEIRANTES	SP	3070	123
8º	ESTADO DE MINAS	MG	2905	81
9º	RECORD	SP	2895	92
10º	TV BANDEIRANTES	SP	2790	108
11º	VEJA	SP	2650	48
12º	ÉPOCA	SP	2485	64
13º	ISTOÉ	SP	2230	48
14º	JORNAL DA TARDE	SP	2125	49
15º	VALOR ECONÔMICO	SP	2080	75
16º	CBN	RJ	2015	72
17º	BANDNEWS FM	SP	1950	76
18º	EXAME	SP	1770	54
	EXTRA	SP		46
20º	SBT	SP	1545	47

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
21º	GLOBO NEWS	RJ	1195	34
22º	TV CULTURA	SP	1130	34
23º	EPTV	SP	965	27
24º	CORREIO POPULAR	SP	895	30
25º	ESPN BRASIL	SP	765	32
26º	O TEMPO	MG	740	24
27º	SPORTV	RJ	670	33
28º	RÁDIO EL Dorado	SP	660	16
29º	REALIDADE	SP	650	9
30º	FLAP INTERNACIONAL	SP	625	25
31º	MANCHETE	RJ	590	10
	RÁDIO JOVEM PAN	SP		26
33º	CAPITAL ABERTO	SP	540	22
34º	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP	535	16
35º	AGÊNCIA PÚBLICA	SP	530	17
36º	A TRIBUNA	SP	495	11
	HOJE EM DIA	MG		19
38º	CORREIO DA MANHÃ	RJ	480	6
	DIÁRIO DE S. PAULO	SP		18
40º	UOL	SP	470	17

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
41º	GLOBO RURAL	SP	465	13
42º	FATOS & FOTOS	RJ	445	6
43º	G1 - GLOBO	RJ	430	15
44º	FORÇA AÉREA	SP	400	16
45º	O CRUZEIRO	RJ	395	5
46º	GAZETA MERCANTIL	SP	390	13
47º	FOLHA ONLINE	SP	380	10
48º	TV GAZETA	SP	375	11
49º	RÁDIO CULTURA	SP	370	10
50º	CAROS AMIGOS	SP	360	10
	PIAUÍ	RJ		11
	SUPERINTERESSANTE	SP		8
53º	PLACAR	SP	350	8
54º	IMPRENSA	SP	330	6
55º	CARTA CAPITAL	SP	320	9
	RECORD NEWS	SP		9
57º	A GAZETA	ES	315	10
	QUATRO RODAS	SP		9
59º	DIÁRIO DA REGIÃO	SP	310	8
	TRIBUNA DE MINAS	MG		7

Jornalistas & Cia

Edição 1.085
Página 6



SUDESTE

2°	POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
	61°	ESTADAO.COM	SP	305	10
	62°	BRASILEIROS	SP	300	9
	63°	TRIP	SP	290	5
	64°	EL PAÍS BRASIL	SP	270	5
	65°	JORNAL DO COMMERCIO	RJ	265	5
	66°	TRIBUNA DA IMPRENSA	RJ	255	4
		VISÃO	SP		4
	68°	RÁDIO UFMG EDUCATIVA	MG	245	11
	69°	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	SP	235	7
		SAÚDE	SP		7
	71°	AERO MAGAZINE	SP	225	9
	72°	TV MANCHETE	RJ	220	4
	73°	LANCE	SP	215	6
		VOCÊ S/A	SP		7

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
75°	REDE MINAS DE TELEVISÃO	MG	205	7
76°	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS BRASIL ÁRABE	SP	200	8
	AVIAÇÃO EM REVISTA	SP		8
	CONSTRUÇÃO E MERCADO	SP		8
	EXAME.COM	SP		8
	RÁDIO INCONFIDÊNCIA	MG		8
	TERRA	SP		8
82°	DIÁRIO DO GRANDE ABC	SP	190	6
	IG	SP		8
	RÁDIO GLOBO	RJ		10
85°	CIÊNCIA HOJE	RJ	185	7
	PLAYBOY	SP		3
87°	O VALE	SP	180	4

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
88°	AGÊNCIA ESTADO	SP	175	7
	AUTOESPORTE	SP		7
	SITE O GLOBO	RJ		7
91°	DIÁRIO CARIOCA	RJ	165	2
	RÁDIO ITATIAIA	MG		5
93°	RÁDIO TRÂNSITO	SP	160	6
94°	NATIONAL GEOGRAPHIC	SP	155	5
	PORTAL O TEMPO	MG		7
96°	DBO RURAL	SP	150	6
	UMIERE	SP		6
	O DIÁRIO DE MINAS	MG		3
	VIAGEM E TURISMO	SP		6
	WEBDIÁRIO	SP		6

SUL

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
1°	ZERO HORA	RS	9095	314
2°	RÁDIO GAÚCHA	RS	4130	171
3°	RBS TV PORTO ALEGRE	RS	3155	132
4°	CORREIO DO POVO	RS	1965	79
5°	GAZETA DO POVO	PR	1805	57
6°	RÁDIO GUAÍBA	RS	1025	45
7°	FOLHA DA TARDE	RS	875	34
8°	JORNAL DO COMÉRCIO	RS	765	38
9°	DIÁRIO CATARINENSE	SC	565	20
10°	RPC TV	PR	555	19
11°	AMANHÃ	RS	520	19
12°	O PIONEIRO	RS	495	20
13°	TVE	RS	485	22
14°	JORNAL DE SANTA CATARINA	SC	440	12
	O ESTADO DO PARANÁ	PR		9
16°	REVISTA AGRÍCOLA	RS	405	9
17°	FOLHA DE LONDRINA	PR	390	16

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
18°	DIÁRIO DE NOTICIAS	RS	325	9
19°	DIÁRIO GAÚCHO	RS	305	13
20°	JORNAL NH	RS	300	10
	RÁDIO CULTURA	RS		8
22°	CANAL RURAL	RS	290	12
23°	RIC TV	SC	285	15
24°	CBN CURITIBA	PR	260	10
25°	A GRANJA	RS	255	11
26°	FOLHA DA MANHÃ	RS	250	9
27°	RBS TV FLORIANÓPOLIS	SC	245	11
28°	DIÁRIO DE SANTA MARIA	RS	195	7
29°	EXTRA CLASSE	RS	185	9
30°	CBN MARINGÁ	PR	180	8
31°	PORTAL DIÁRIO CATA-RINENSE	SC	175	7
32°	COOJORNAL	RS	170	4
	JÁ	RS		5
34°	DIÁRIO DO PARANÁ	PR	165	3

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
35°	APLAUSO	RS	150	6
	EMPREENDEDOR	SC		6
	TRIBUNA DO PARANÁ	PR		6
38°	ZEROHORA.COM.BR	RS	145	7
39°	PORTAL GAZETA DO POVO	PR	140	6
40°	GAZETA DO SUL	RS	125	7
41°	O SUL	RS	120	6
	TV PAMPA	RS		6
43°	DIÁRIO POPULAR	RS	115	4
	O ESTADO	SC		2
45°	SITE JORNAL NH	RS	105	5
	TV TIBAGI	PR		7
47°	JORNALE	PR	100	4
	PREVIDI.COM	RS		5
	RÁDIO PAMPA	RS		5
	TV DIFUSORA	RS		4

NORDESTE

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
1°	JORNAL DO COMMERCIO	PE	3630	113
2°	DIÁRIO DE PERNAM-BUCO	PE	2700	84
3°	O POVO	CE	2030	64
4°	GAZETA DE ALAGOAS	AL	1880	80
5°	DIÁRIO DO NORDESTE	CE	1560	57
6°	O JORNAL	AL	905	41
7°	TV GAZETA	AL	885	35
8°	JC ONLINE	PE	830	30
9°	TV PAJUÇARA	AL	660	28
10°	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	PE	600	24
11°	A TARDE	BA	475	14
12°	TV JORNAL	PE	430	18

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
13°	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	410	16
	TRIBUNA DO NORTE	RN		20
15°	PORTAL NE10	PE	395	15
16°	TV VERDES MARES	CE	340	16
17°	CBN JOÃO PESSOA	PB	320	12
18°	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	CE	235	14
19°	INTERTV	RN	230	8
20°	RÁDIO DIFUSORA	AL	220	10
	TV CORREIO	PB		10
22°	O DIA	AL	200	8
23°	RÁDIO CORREIO	PB	155	7
24°	O NORTE	PB	150	7
25°	CBN RECIFE	PE	145	5
	TV TAMBAÚ	PB		7

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
27°	CORREIO	BA	135	5
28°	TV JANGADEIRO	CE	125	7
29°	TRIBUNA DE ALAGOAS	AL	120	6
	ÚLTIMA PALAVRA	AL		4
31°	FOLHA DE PERNAMBUCO	PE	115	5
32°	GAZETAWEB	AL	110	6
	O DIÁRIO DE NATAL	RN		4
34°	A ORDEM	RN	100	2
	GAZETA DE NOTÍCIAS	CE		2
	TRIBUNA DO CEARÁ	CE		6
37°	NOVO JORNAL	RN	90	6
	PRIMEIRA EDIÇÃO	AL		4
	TV CABO BRANCO	PB		4
40°	JORNAL EXTRA	AL	85	3
	TV SANTA CRUZ	BA		5

CENTRO-OESTE

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
1°	CORREIO BRAZILIENSE	DF	5070	151
2°	TV BRASIL	DF	735	26
3°	RÁDIO NACIONAL	DF	580	22
4°	AGÊNCIA RADIOWEB	DF	545	24
5°	JORNAL DE BRASÍLIA	DF	405	9
6°	O POPULAR	GO	345	15
7°	RÁDIO CÂMARA	DF	180	8
8°	DIÁRIO DA MANHÃ	GO	175	3
	TV JUSTIÇA	DF		7

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
10°	BLOG DO NOBLAT	DF	170	6
11°	TV SENADO	DF	165	5
12°	TV CÂMARA	DF	160	4
13°	CORREIO DO ESTADO	MS	145	9
	PORTAL EBC	DF		5
15°	RÁDIO SENADO	DF	130	4
	TV CENTRO AMÉRICA	MT		4
	TV MORENA	MS		6

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
18°	AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	DF	115	2
19°	RÁDIO JUSTIÇA	DF	100	4
20°	TV ANHANGUERA	GO	90	4
21°	RÁDIO BRASIL CENTRAL	GO	80	4
22°	CANAL DA CANA	MS	75	3
23°	G1 MS	MS	70	4
24°	CONGRESSO EM FOCO	DF	65	1
	METRÓPOLES	DF		3

NORTE

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
1°	A CRÍTICA	AM	815	24
2°	O LIBERAL	PA	675	22
3°	A PROVÍNCIA DO PARÁ	PA	300	6
4°	TV LIBERAL	PA	295	16
5°	DIÁRIO DO PARÁ	PA	280	9
6°	AMAZONAS EM TEMPO	AM	265	12
7°	RÁDIO LIBERAL	PA	255	15

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
8°	JORNAL PESSOAL	PA	175	3
9°	TV AMAZONAS	AM	150	8
10°	DIÁRIO ONLINE	PA	135	8
11°	ORM NEWS	PA	115	6
12°	CULTURA FM	PA	105	6
	O PARAENSE	PA		4

POSICÃO	VEICULO	ESTADO	PONTOS	PRÊMIOS
14°	O ESTADO DO PARÁ	PA	100	2
15°	RECORD TV BELÉM	PA	95	5
16°	RESISTÊNCIA	PA	90	2
17°	RÁDIO AMAZONAS FM	AM	85	5
18°	TV RONDÔNIA	RO	75	5
19°	TV GAZETA	AC	70	2
20°	A GAZETA	AC	65	2

Obs.: os veículos assinalados em vermelho estão extintos



+PREMIADOS POR PLATAFORMA

■ Confira quais são os jornais, sites, agências de notícias, revistas e emissoras de rádio e televisão +Premiados da História.

Jornais

Posição	Jornais	Pontos
1º	FOLHA DE S. PAULO	10465
2º	O GLOBO	10365
3º	ZERO HORA	9095
4º	O ESTADO DE S. PAULO	8660
5º	CORREIO BRAZILIENSE	5070
6º	JORNAL DO BRASIL	4665
7º	O DIA	3775
8º	JORNAL DO COMMERCIO	3630
9º	ESTADO DE MINAS	2905
10º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	2700

Rádios

Posição	Rádios	Pontos
1º	GAÚCHA	4130
2º	BANDEIRANTES	3070
3º	CBN	2015
4º	BANDNEWS FM	1950
5º	GUAÍBA	1025
6º	ELDORADO	660
7º	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	600
8º	JOVEM PAN	590
9º	RÁDIO NACIONAL	580
10º	RÁDIO CULTURA	370

Televisão

Posição	Televisão	Pontos
1º	REDE GLOBO (Televisão - RJ, com todas as praças)	13500
2º	RBSTV / TV GAÚCHA (Televisão - RS)	3155
3º	RECORD (Televisão - SP, com todas as praças)	2895
4º	TV BANDEIRANTES (Televisão - SP, com todas as praças)	2790
5º	SBT (Televisão - SP, com todas as praças)	1545
6º	GLOBO NEWS (Televisão - RJ, com todas as praças)	1195
7º	TV CULTURA (Televisão - SP/DF)	1130
8º	EPTV (Televisão - SP/MG)	965
9º	TV GAZETA (Televisão - AL)	885
10º	ESPN BRASIL (Televisão - SP)	765

Sites de notícias

Posição	Sites de notícias	Pontos
1º	JC ONLINE (Internet - PE)	830
2º	UOL (Internet - SP)	470
3º	G1 - GLOBO (Internet - RJ)	430
4º	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO (Internet - PE)	410
5º	PORTAL NE10 (Internet - PE)	395
6º	FOLHA ONLINE (Internet - SP, com sucursais)	380
7º	ESTADAO.COM (Internet - SP)	305
8º	EL PAÍS (Internet - SP)	270

Revistas

Posição	Revistas	Pontos
1º	VEJA (Revista - SP, com sucursais)	2650
2º	ÉPOCA (Revista - SP, com sucursais)	2485
3º	ISTOÉ (Revista - SP, com sucursais)	2230
4º	EXAME (Revista - SP)	1770
5º	REALIDADE (Revista - SP)	650
6º	FLAP INTERNACIONAL (Revista - SP)	625
7º	MANCHETE (Revista - RJ)	590
8º	CAPITAL ABERTO (Revista - SP)	540
9º	ÉPOCA NEGÓCIOS (Revista - SP)	535
10º	AMANHÃ (Revista - RS)	520

Agências de notícias

Posição	Agências de notícias	Pontos
1º	RADIOWEB	530
2º	AGÊNCIA PÚBLICA	200
3º	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS BRASIL ÁRABE	175
4º	AGÊNCIA ESTADO	115
5º	AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS (EBC)	85
6º	REPÓRTER BRASIL	65
7º	FOTOCOM	50

E Mais...

Os +PREMIADOS JORNALISTAS DE 2016
Os +PREMIADOS JORNALISTAS DA HISTÓRIA
AS ETERNAS ESCRAVAS É A +PREMIADA REPORTAGEM DO ANO
RANKING 2016 CHEGA A 150 PRÊMIOS ANALISADOS
COMO FUNCIONA O SISTEMA DE PONTUAÇÃO?
SAIBA QUEM SÃO OS 11 INTEGRANTES DO CONSELHO CONSULTIVO

Quer se diferenciar dos mais de
150 prêmios de jornalismo existentes?

Mais
Premiados

www.maispremiados.com.br

Traga o seu prêmio até nós e veja o que podemos fazer por ele

- Destaque no Portal Mais Premiados
- Ampla cobertura no Jornalistas&Cia e no Portal dos Jornalistas
- Apoio institucional
- Audiência garantida nas redações
- Consultoria Especializada



Informações:
(11) 3861-5280 ou
vinicius@jornalistasecia.com.br

Jornalistas & Cia
portal dos
Jornalistas
www.portaldosjornalistas.com.br

NACIONAIS

156 anos atrás nasceu Roberto Landell de Moura, brasileiro que inventou o rádio

Por **Hamilton Almeida e Eduardo Ribeiro**

O próximo sábado, 21 de janeiro, marca o 156º aniversário de nascimento de **Roberto Landell de Moura**, o padre e cientista, nascido em Porto Alegre, que inventou o rádio. Primeiro homem no mundo a transmitir a voz humana por meio de ondas eletromagnéticas, Landell morreu no ostracismo e não teve em vida o reconhecimento de suas descobertas, embora as tivesse patenteado no Brasil (1901) e nos Estados Unidos (1904) e as visse divulgadas por jornais de grande circulação de fins do século 19 e início do século 20, tanto aqui como no exterior.

Enquanto o italiano Guglielmo

Marconi se consagrava na transmissão de sinais telegráficos sem fio, a radiotelegrafia, Landell se dedicava, na mesma época, a enviar pelo espaço, sem fio, a voz humana e sons musicais, um feito inédito registrado pela imprensa paulista e carioca em julho de 1899, na capital de São Paulo. Os avanços tecnológicos protagonizados pelo brasileiro foram, entretanto, ignorados pelo Governo e pelos capitalistas daquele tempo e, para infortúnio de Landell e da história, alguns “fiéis”, revoltados com o duplo papel daquele padre-cientista, chegaram a destruir os seus aparelhos.

Em movimento do início da atual década, o padre-cientista gaúcho vem sendo gradativamente homenageado por instâncias da sociedade civil e por áreas governamentais. É desse período a concessão a ele do título de Herói da Pátria, honraria proposta pelo Congresso Nacional e sancionada pela Presidência da República, em 2012. Também recebeu o título post mortem de Cidadão Paulistano, pela Câmara Municipal de São Paulo, em 2011, ano em que os Correios lançaram um selo comemorativo alusivo ao sesquicentenário do nascimento do gênio brasileiro.

No dia exato em que se completaram 85 anos da sua morte, em 30 de junho de 2013, uma missa alusiva foi rezada na capela de Santa Cruz, no bairro de Santana, local das pioneiras emissões de rádio do mundo. Simbolicamente, a Igreja lhe fez justiça, reconhecendo o seu valor na história da ciência.

Porto Alegre, sua terra natal, viu, após anos intensa luta do Movimento Landell de Moura, sua saga virar item do currículo obrigatório do Ensino Básico, o que é uma realidade desde o ano letivo de 2015. Esta é uma iniciativa que se pretende replicar por todo o País, via Ministério da Educação e Cultura.

Fernando Moraes entrevista Julian Assange

■ **Fernando Moraes** entrevistou no final do ano o ciberativista **Julian Assange**, exilado na embaixada do Equador em Londres, e agora reproduz em seu *blog Nocaute* os vídeos e a transcrição da

conversa. Segundo ele, Assange “falou durante três horas sobre Trump, Hillary, Michel Temer, manifestações contra Dilma, Petrobras e, claro, espionagem. A gravação foi interrompida algu-

mas vezes para que ele pudesse tomar um pouco de água e ciscar pedaços de um *croissant* trazido num saquinho de papel por sua assistente. Ao final, fez uma única exigência: que a entrevista não

fosse divulgada antes de determinada data de janeiro”. Fernando faz questão de esclarecer que os gastos com o trabalho foram custeados por contribuições de apoiadores do *Nocaute*. [Confira!](#)

Violência contra jornalistas no Brasil cresceu 17,52% em 2016, aponta relatório da Fenaj

■ **Maria José Braga**, presidente da Fenaj (Federação Nacional dos Jornalistas), apresentou, nessa quinta-feira (12/1), no Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio de Janeiro, o *Relatório da violência contra jornalistas e liberdade de imprensa 2016*. Elaborado, em parceria com os 31 sindicatos de jornalistas do País, o documento

destaca um aumento de 17,52% nos casos de violência contra esses profissionais no Brasil, em comparação com o ano anterior.

► Dois jornalistas foram assassinados no ano passado: **João Miranda do Carmo**, em Goiás, e **Maurício Campos Reis**, em Minas Gerais. A agressão física foi a forma mais frequente (36,03% dos casos) de

violência contra os profissionais da imprensa. Agressões verbais (16,15%), ameaças (14,91%) e cerceamento à liberdade de expressão por meio de ações judiciais (11,18%) aparecem em seguida. No total, foram registradas 161 ocorrências contra 222 profissionais.

► “Apesar dos números alarmantes, temos a impressão de que os

dados são subestimados”, afirmou Maria José Braga. “Muitos casos não se tornam públicos, pois o jornalista tem medo de se expor ao denunciar quando é vítima de violência. Identificar os casos de censura também ainda é um desafio. No relatório são poucos, mas sabemos que esse número é muito maior”.

SÃO PAULO

Editores Três inicia processo de demissão por justa causa de Alan Rodrigues

■ Na manhã de 16/1, a Editora Três afastou de suas funções o editor **Alan Rodrigues**, que é diretor sindical, iniciando contra ele um processo de demissão por justa causa. Segundo o Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, a empresa alegou que a suspensão “se deu em razão de testemunho

prestado pelo jornalista perante a Justiça do Trabalho” em um processo em que um repórter-fotográfico, ex-funcionário PJ da editora, reclama seu vínculo trabalhista.

► “É uma atitude antissindical, que merece o mais amplo repúdio do movimento sindical e

democrático”, afirmou **Paulo Zocchi**, presidente do Sindicato. “Isso é gravíssimo. Tentam banir o Sindicato da empresa, em vez de corrigir as inúmeras irregularidades”.

► Na editora há 23 anos, Alan foi finalista do último *Prêmio Esso*, com a série de reportagens

Trensalão Tucano, o escândalo de corrupção do metrô de São Paulo, para IstoÉ. Ele diz que vai lutar para reverter a decisão.

► Procurada, a empresa não se manifestou, mas fonte de J&Cia informou que a decisão do processo por justa causa teria sido da área de RH.

REGISTRO-SP

O adeus a Max Altman

■ Morreu em São Paulo em 19/12, aos 79 anos, o advogado e jornalista **Max Altman**, de tumor cerebral diagnosticado um mês antes. Era articulista do portal OperaMundi, onde mantinha parceria com a Radioagência

Brasil de Fato com a coluna *Hoje na História*. Filho de polônês de origem judaica, segundo **Breno Altman**, um de seus filhos, também jornalista, “dedicou sua existência à luta pelo socialismo, à revolução proletária e à

solidariedade anti-imperialista”. Filou-se ao Partido Comunista do Brasil aos 11 anos, deixando-o em 1984 para entrar no Partido dos Trabalhadores. Deixou esposa, Líria, outros dois filhos (os também jornalistas **Fábio** e

Rogério Altman) e oito netos. O corpo foi cremado no cemitério da Vila Alpina e as cinzas serão jogadas sobre a mureta do Malecón, em Havana, capital de Cuba, conforme desejo dele.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

Sérgio Bourroul deixa a Odebrecht

■ **Sérgio Bourroul** despediu-se em dezembro da Odebrecht S/A, *holding* do Grupo Odebrecht, onde estava há dez anos e ocupava a Diretoria de Comunicação, respondendo pelas áreas de Marketing Institucional, Relacionamento com Imprensa e Mídias

Sociais (que tem como gerente **Leonardo Maia**), Comunicação Interna, Relações Públicas, Serviços de Informação e a Comunicação da organização na Bahia. Saiu a pedido, após coordenar, nos últimos dois anos e meio, a crise de imagem provocada

pela *Operação Lava-jato*. Deverá descansar algumas semanas e então retomar as atividades profissionais na comunicação corporativa, em que já atuou pelas agências de comunicação Burson-Marsteller e CDN e nas empresas Nestlé, Votorantim

e Natura. Na grande imprensa, passou pelo jornal O Estado de S. Paulo e pela rádio Jovem Pan. Sua sucessão na Odebrecht ainda não está definida. Os contatos pessoais de Sérgio são sergiobourroul@hotmail.com e 11-994-078-354.

Luiz Fernando Moraes é o novo presidente da Cunha Vaz Brasil

■ O jornalista e publicitário **Luiz Fernando Moraes**, que esteve à frente da Secretaria de Turismo de Porto Alegre nos últimos nove anos, assumiu na semana passada a Presidência da *Cunha Vaz Brasil – Public Relations* (11-2776-1920). Com a entrada dele, o diretor-geral **David Seromenho** passa à função de CEO. A agên-

cia, de origem portuguesa, que desde 2010 tem escritório brasileiro em São Paulo, faz a gestão dos escritórios da Embratur em sete países da Europa.

► Moraes já foi presidente da Associação Nacional dos Dirigentes e Secretários de Turismo (Anseditur), secretário de Imprensa do governo gaúcho nos anos 1990,

presidiu a Televisão Educativa do Rio Grande do Sul e, entre outras atividades, foi sócio e diretor de agências de comunicação e publicidade.

E MAIS...

■ **Ricardo Lessa** deixou o posto de assessor de imprensa da Amcham e vai passar a fazer

palestras, atuar como mediador e apresentador de eventos. Também se dedicará a escrever seu novo livro: *O primeiro golpe militar do Brasil: 12 de novembro de 1823*. O contato pessoal dele é rllessar@uol.com.br. Na Amcham, o atendimento fica a cargo de **Dirceu Pinto**, que era assistente de Ricardo.

SÃO PAULO – CONTINUAÇÃO

DANÇA DAS CONTAS-SP

Approach, CDN, G&A, Jeffrey Group e Máquina Cohn & Wolfe têm novos clientes

■ A Approach começou a cuidar da estratégia de divulgação dos serviços e do relacionamento com públicos estratégicos da clínica odontológica Well Clinic, administrada por Robert Coachman e seus dois filhos, Christian e Francis, quinta e sexta gerações de uma das mais antigas famílias de dentistas do mundo (Robert é bisneto de John Coachman, que atendeu a Dom Pedro II). Atendimento de **Flávia Santucci** (flavia.santucci@approach.com.br) e 11-3846-5787, ramal 79), com gerência de **Daniela Bertoldo**.

■ A CDN é a nova agência de relações com a mídia da AGCO, que atua no mercado de equipamentos agrícolas por meio de marcas como Massey Ferguson e Valtra, com dez unidades de produção no Brasil. O portfólio da empresa inclui também as

marcas Challenger Fendt e GSI, com uma linha completa de tratores, colheitadeiras, equipamentos para fenação e forragem, implementos, armazenamento de grãos e sistemas de produção de proteína, bem como peças de reposição. O atendimento está a cargo dos executivos **Julia Boarini** (julia.boarini@cdn.com.br) e 11-3643-2788 – Valtra), **Luiz Vita** (luiz.vita@) e 2914 – Massey Ferguson) e **Felipe Reis** (felipe.reis@) e 2846), sob gerência de **Rodrigo Ferrari** (rodrigo.ferrari@) e 2734 – AGCO Corporativo) e direção executiva de **Eliana Aguiar**.

■ A G&A Comunicação é a nova agência de relações públicas e assessoria de imprensa da International Paper, que no Brasil atua em negócios de papéis para imprimir e escrever, papel para embalagens e embalagens

de papelão ondulado, empregando aproximadamente cinco mil profissionais. Atendimento de **Isabela Cavedem** (11-3037-3215), **Natália Pereira** (3235) e **Clarissa Ferreira** (3205), sob a coordenação de **Priscila Silva** (3221). O e-mail da equipe é internationalpaper@gaspar.com.br.

■ A empresa de hotelaria Marriott International, Inc nomeou a Jeffrey Group como sua nova agência oficial de relações públicas na América Latina, com a responsabilidade de gerir a comunicação corporativa e de marca, além do marketing influenciador para a empresa e suas 20 marcas hoteleiras na região. Atendimento do diretor **Rodrigo Pinotti** (rpinotti@jeffreymgroup.com), da gerente sênior de conta **Vanessa Caccianiga** (vcaccianiga@) e do executivo de conta **Gabriel Pace**

(gpace@), pelo 11-3185-0800. Eles respondem a **Kerstin Sachl** (kerstin.sachl@marriott.com) – +1 (954) 400-6421), diretora de Relações Públicas e Mídias Sociais – Caribe & América Latina da Marriott International.

■ A Máquina Cohn & Wolfe ganhou concorrência e se tornou a nova agência de PR da rede de fast-food Giraffas, que conta com 400 unidades no Brasil e cinco nos Estados Unidos. O trabalho vai envolver atendimento à imprensa, relacionamento com influenciadores e consultoria de comunicação para as diversas áreas da empresa, coordenando as ações com suas diretorias de Comunicação Institucional e de Marketing. O atendimento tem direção de **Guilherme Scarance** (11-3147-7900 e giraffas@maquinaconhwnolfe.com).

E MAIS...

■ A Digital Trix é a nova assessoria de imprensa de Flávia Fairbanks, professora e ginecologista da Clínica FemCare, especializada em saúde da mulher, sexualidade e endometriose. Atendimento de **Paula Cohn** (paula.cohn@digitaltrix.com.br), **Mônica Ferreira** (monica.ferreira@) e **Maria Carolina Rossi** (maria.rossi@), pelo 11-3255-8718.

■ A VS Press começa a organizar o **VIII Congresso Nacional do Ilsi Brasil**, marcado para abril, no Grande Hotel Campos do Jordão. O evento é dirigido a pessoas que atuam na área científica, de saúde e alimentação. Comandada pelas jornalistas **Andréa Simões** (andrea@vspreadcomunicacao.com.br) e **Edna Vairoletti** (edna@), a agência tem uma área dedicada à produção de eventos científicos e

corporativos e sua meta é expandir nesse segmento.

AGENDA-SP

19/1 (quinta-feira) – ■ O Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado (Codim) faz coletiva para divulgar o Pronunciamento de Orientação nº 21, sobre “Segmentação da Comunicação com o Público do Mercado de Capitais”. O pronunciamento

trata da necessidade de a companhia aberta diferenciar e adequar a comunicação aos seus diversos públicos estratégicos, tendo como objetivo proporcionar o melhor entendimento da informação divulgada ao mercado pela área de Relações com Investidores. Às 11h, na sede da Apimec SP (rua Líbero Badaró, 300, 2º). Credenciamento com **Rodney Vergili**, pelo rodney@digitalassessoria.com.br.

CURTAS-SP

■ Ante a decisão de que seus funcionários entrariam em greve no dia 13/1 devido aos atrasos de salários e benefícios, o Diário de S. Paulo pagou no dia anterior o salário de dezembro e o vale-

-transporte dos contratados. Até o fechamento desta edição, porém, os jornalistas PJ seguem sem o pagamento do salário, que deveria ter sido quitado em 10 de janeiro. O estado de greve continua porque o 13º também não foi pago.

► Segundo o Sindicato dos Jornalistas, empregados relataram que a direção da empresa ameaçou com demissão por justa causa os trabalhadores que participarem das assembleias organizadas pela entidade para

discutir as saídas para a crise no jornal. **Paulo Zocchi**, presidente do Sindicato, diz que esse “é um claro comportamento de intimidação contra uma ação sindical justa e democrática”.

INTERIOR-SP

EPTV fecha Tribuna Imprensa, de Araraquara, e amplia área de cobertura de A Cidade para 35 municípios

■ Depois de 20 anos, deixou de circular em 10/1 a Tribuna Imprensa, de Araraquara, do Grupo EPTV, de Campinas, ligado à Rede Globo. A Tribuna foi um jornal tradicional na cidade e um dos 15 líderes regionais de mercado, integrantes da Associação Paulista de Jornais (APJ). Segundo **Josué Suzuki**, diretor de Jornais e Mídias Digitais da EPTV, o motivo foi estarem reforçando na cidade o projeto digital do grupo, **ACidade ON**, lançado em abril de 2016 (ver J&Cia 1.048): “Inclusive vamos manter uma redação no

local para o ACidade ON Araraquara. E ainda neste semestre vamos abrir também o ACidade ON São Carlos e ACidade ON Campinas. Juntando os três sites, teremos mais jornalistas do que tinha a Tribuna. Isso sem contar o ACidade ON Ribeirão Preto, já consolidado”.

► Além de lembrar que em Araraquara a EPTV tem também o *Jornal Regional* e o *Café com Esportes*, jornais dentro da programação da Jovem Pan, das 7h às 8h, e boletins durante o dia todo, Josué diz que, no impresso,

o jornal A Cidade, de Ribeirão Preto, em 11/1 expandiu sua cobertura para a região, passando a circular em Araraquara, Américo Brasiliense, Matão, Gavião Peixoto, Santa Lúcia, Motuca e Nova Europa: “Mas deixo claro que se trata de uma ampliação da área de cobertura, de 28 para 35 cidades, não de um novo jornal em Araraquara. E teremos conteúdo dessa nova região dentro de A Cidade. Aliás, ele segue firme e forte. Inclusive viramos *berliner* no dia 1º de janeiro: novo ano, novo governo, novo jornal”.

E MAIS...

■ **Max Ramon** deixou em 16/1 o cargo de secretário de Comunicação da Câmara de São José dos Campos, que ocupou na gestão de Shakespeare Carvalho (PRB) – a Casa agora está sob o comando de Juvenil Silvério (PSDB). Pós-graduado em Assessoria, Gestão da Comunicação e Marketing, Max foi editor de Política dos jornais ValeParaibano e O Vale. O novo secretário de Comunicação ainda não foi anunciado. (Com informações de **Hélio Costa**)

RIO DE JANEIRO

Cris Dias substitui Ernesto Lacombe no Esporte do Bom Dia Brasil

■ **Luís Ernesto Lacombe** deixou a TV Globo em 13/1 e foi substituído por **Cristiane Dias** na apresentação do quadro do Esporte no *Bom Dia Brasil*. No último programa da semana, despediu-se dizendo que saía de férias, mas, após a informação ter chegado aos sites que cobrem tevê, a emissora confirmou que o contrato dele não foi renovado.

► Lacombe estava no Grupo Globo desde 1997. Antes, forma-

do pela Facha, foi da Band e da extinta TV Manchete. Em 1992, mudou-se para Florianópolis, para trabalhar na RBS-TV; lá, teve também uma coluna sobre televisão no Diário Catarinense, jornal do mesmo grupo. Voltou ao Rio cinco anos depois, para a sede da Globo, como repórter da regional Rio. Passou à GloboNews e, mais tarde, ao SporTV. Na Rede Globo, apresentou por sete anos o *Es-*

porte Espetacular e, há seis anos, os blocos de Esporte do *Bom Dia Brasil*. Neto do historiador e membro da Academia Brasileira de Letras Américo Jacobina Lacombe, Ernesto tem quatro livros publicados, três deles de sonetos. O último, *Cartas de Elise*, em prosa – a história real de sua bisavó, que vivia na Alemanha durante a 2ª Guerra Mundial – foi lançado em dezembro do ano passado.

► A gaúcha Cristiane Dias, radicada no Rio desde a juventude, também formada na Facha, chegou à Globo há dez anos. Apresentou o *Esporte Espetacular* com Lacombe e, em seguida, o *Globo Esporte*. Ultimamente, voltou ao *Globo Esporte*, apresentando uma edição nacional do programa, no qual continuará, simultaneamente com sua parte no *Bom Dia Brasil*.

Da GloboNews sai Bianca Ramoneda

■ Ainda na semana passada, **Bianca Ramoneda** também não teve seu contrato renovado na GloboNews e deixou a casa. Formada

em Jornalismo e Artes Cênicas, com carreira simultânea de atriz e escritora, começou na GloboNews em 1998. Apresentou o programa

Starte, entrevistando personalidades das artes e da cultura. Desde 2015, apresentava o programa *Offício em cena*, uma parceria com a TV

Globo no qual eram entrevistados grandes nomes da dramaturgia da emissora, fossem autores, atores ou profissionais de outras funções.

RIO DE JANEIRO – CONTINUAÇÃO

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RJ

Definem-se nomes para a Comunicação da Prefeitura do Rio, alguns novos, outros mantidos

► Nas secretarias temos: na Assistência Social e Direitos Humanos, **Cristina Rigitano** (cristinarigitano@gmail.com, 21-2976-1524 e 999-424-190); na Cultura, **Clarimundo Flôres** (imprensa.culturapresente@gmail.com, 2293-4712 e 994-442-963); na Educação, Esporte e Lazer, **Rose Bahiana** (assessoriasme@rioeduca.net, 2976-2500 e 981-486-568); no Meio Ambiente e Conservação, **Ruy Sampaio** (imprensa.conservacao@gmail.com, 2976-6714 e 985-633-692); na Saúde, **Leandro Soares** (ascomsms@gmail.com, 2976-2036 e 989-091-653); nos Transportes, **Eduardo Tavares** (comunicacaosmtr@gmail.com, 2535-5014 e 989-092-318); e no Urbanismo, Infraestrutura e Habitação, **Luciana Andrade** (ascomfuih@gmail.com, 2976-2616 e 989-091-892).

► Em órgãos municipais: na Cedurp (Desenvolvimento Urbano da Região do Porto), **Luciene Braga** (imprensa.cdurp.com.br, 21-2153-1404 e 989-091-623); na CET Rio (Engenharia de Tráfego),

Vera Ferreira (imprensa.cetrio@gmail.com, 2088-0394 e 989-091-056); na Comlurb (Limpeza Urbana), **Ana Rebouças** (imprensa.comlurb@gmail.com, 2214-7260 e 984-637-000) e **Leila Pinagé** (976-053-743); e no Previ Rio (Instituto de Previdência) continua **Paulo Renato Pereira** (paulorenato@gmail.com e 2976-3211).

E MAIS...
► **Hélio Araújo** assumiu em 11/1 a direção-geral da Rio TV Câmara. Com 35 anos de experiência, teve passagens por Jornal dos Sports, TV Globo, Última Hora, A Notícia e O Povo, além de Prefeitura do Rio e Alerj. Ele considera sua tarefa principal dar mais visibilidade ao trabalho da Casa de Leis do Legislativo carioca.

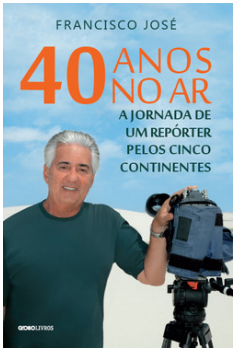
► A VGCom, de **Vanessa Gianellini** (11-3213-9972), divulga a sétima edição do *Salão Moto Brasil*, de 26 a 29/1, no Riocentro. O evento, que faz parte do calendário do motociclismo nacional, tem a participação de grandes montadoras, fabricantes e distribuidoras de motopeças e acessórios, além

de shows e atrações para o público apaixonado por moto. Entre as atrações estão *customização* de motocicletas, museu temático, *food trucks*, shows com motos e uma feira de negócios.

AGENDA-RJ
19/1 (quinta-feira) – **José Arruda Silveira** autografa *O poder da sombra – A face oculta da política*. Novela policial apoiada em fatos históricos ocorridos no interior do estado de São Paulo, o livro relata a saga e os conflitos de diferentes gerações de empresários e políticos da região onde o autor nasceu e foi criado. Às 18h, na ABI (rua Araújo Porto Alegre, 71). Informações com **Fernando Portilho** na RP Consultoria (fernandoportilho@rpconsult.com.br).

23/1 (segunda-feira) – **Francisco José** lança *40 anos no ar – A jornada de um repórter pelos cinco continentes*. Com prefácio de **Sônia Bridi**, o livro traz histórias surpreendentes de sua experiência no Jornalismo da TV Globo e os bastidores de suas melhores reportagens como repórter investigativo,

denunciando crimes ambientais e desbravando a natureza. Depois da experiência nos esportes – cobriu seis Copas do Mundo e duas Olimpíadas –, Francisco especializou-se, ao longo dos anos, em temas sociais, ambientais e culturais. Um dos responsáveis por revelar Fernando de Noronha, hoje patrimônio natural da humanidade, transmitiu anualmente o carnaval de rua de Recife e Olinda, e se tornou um dos maiores divulgadores da cultura pernambucana para o País. Além disso, comandou por 30 anos os debates políticos da Globo Nordeste. Às 19h, na livraria *Argumento do Leblon* (rua Dias Ferreira, 417). Contatos com o autor na *Editora Globo* (imprensaglobolivros@edglobo.com.br) e informações com **Nathalia Bottino** (nbottino@edglobo.com.br).



CARNAVAL

Começou o “esquenta”

Imprensa que eu gamo já tem calendário oficial

► O bloco *Imprensa que eu gamo* lança sua camiseta em 29/1, domingo, na Facha (rua Muniz



Barreto, 51), das 17h às 21 horas. A entrada é gratuita e o encontro terá roda de samba com Tomás Miranda, além da presença do criador da camiseta, o **designer Chico Amaral**, que é também um dos editores executivos de O Globo.

► Estão abertas as inscrições para a escolha do samba deste ano, pelo imprensaqueeugamo@gmail.com.

com. As regras seguem as mesmas: o tema é livre e nos grupos de compositores é necessária a presença de um jornalista. O prazo para inscrição é às 23h de 6 de fevereiro. Basta enviar os nomes dos parceiros, e não é preciso mandar letra nem gravação, pois a apresentação do samba é feita pelos próprios compositores. A

disputa será em 7/2, no Ameno Resedá (rua Pedro Américo, 277), às 20h, com a bateria de Mestre Penha.

► Em 11/2, sábado, desfile glorioso pelas ruas de Laranjeiras. Na organização, **Aziz Filho, Inês Garçon, Ivan Accioly, Ramiro Alves, Ramona Ordoñez** e **Rita Fernandes**.

Listão de assessorias das escolas

► Para quem vem de outros estados para cobrir o Carnaval no Rio de Janeiro, a listagem dos assessores de imprensa

das escolas de samba pode ajudar (*).

► A Liesa (Liga Independente das Escolas de Samba) respon-

de pelo Grupo especial 2017, que desfila no domingo (26/2) e na segunda-feira (27/2). Lá contamos com **Vicente Datolli**

(vicentedatolli@hotmail.com e 21-999-563-682). Também no atendimento à Liesa está a Approach (21-3461-4616).

Escola	Assessor	e-mail	Telefone
Beija Flor	Natalia Louise	assessoria.elloo@gmail.com	21-981-955-798
Grande Rio	Alice Fernandes	alice@multamidia.com.br	21-991-740-465
Imperatriz	Evandro Lima	gres.imperatrizleopoldinense@gmail.com	
Mangueira	Rubem Machado	rubemmachado@gmail.com	21-999-541-476
Mocidade	Rodrigo Coutinho	assessoria.elloo@gmail.com	21-998-482-600
Paraíso do Tuiuti	Eduardo Holanda	tuiuticontato@gmail.com	21-997-224-582
Portela	Raphael Perucci e Enildo do Rosário (Viola)	assessoriaportela@gmail.com	21-994-602-127 e 970-423-109
Salgueiro	Flávia Cirino	flavia.cirino@gmail.com	21-998-340-807
São Clemente	Chico Frota	imprensasaoclemente@gmail.com	21-964-588-150
União da Ilha	Cesar Nogueira	cesarnogueira1976@gmail.com	21-999-814-574
Unidos da Tijuca	Lia Rangel	rangel.liam@gmail.com	21-964-700-468
Vila Isabel	Natalia Louise	assessoria.elloo@gmail.com	21-981-955-798

► Na Série A, grupo de acesso que sai na sexta-feira (24/2) e no sábado (25/2), a Lierj (Liga das Escolas de Samba do Rio de Janeiro) congrega as escolas. Quem atende à imprensa é **Ralph Guichard** (imprensa@lierj.com.br). Para quem não é do Rio, mas vai cobrir o evento, convém notar que escolas com muita tradição, como Império Serrano, desfilam atualmente neste grupo.

Escola	Assessor	e-mail	Telefone
Acadêmicos da Rocinha	Rangel Andrade	rangel.eu@gmail.com	21-997-293-930
Acadêmicos do Sossego	Adriana Vieira	jornalistaadrianavieira@gmail.com	21-965-783-497
Alegria da Zona Sul	Nelson Siqueira	communication.nelson@gmail.com	21-986-356-377
Cubango	Ana Paula Borges	anapaulaborgesvieira@hotmail.com	21-987-232-029
Estácio de Sá	Joice Hurtado	bestcomunicacao@gmail.com	21-997-044-116
Império da Tijuca	Patrícia Raposo	ascomgresimperiodatijuca@gmail.com	21-998-586-155
Império Serrano	Alexsander Foguinho	midia.assessoriaas@gmail.com	21-975-937-272
Inocentes de Belford Roxo	Avelino Ribeiro	avelinoandresa@ig.com.br	21-7779-6341
Porto da Pedra	Ana Cristina Victoria	victoria.nit@gmail.com	21-996-080-692
Renascer de Jacarepaguá	Daniel Thompson	ascom.gresrenascer@gmail.com	21-966-679-973
Santa Cruz	André Ribeiro	andre@academicosdesantacruz.com	21-980-624-446
União do Parque Curicica		imprensaparquecuricica@gmail.com	21-2441-2589
Unidos de Padre Miguel	Angélica Zago	angeliczago@gmail.com	21-982-071-413
Viradouro	Simone Fernandes	simonefern@gmail.com	21-986-012-922

(*) Com a colaboração de **Rafael Nascimento** (rafael.nascimento@odia.com.br), da editoria de Cidade de O Dia, no grupo JornalistasRJ

MINAS GERAIS (*)

Roberto Mendonça lança a revista cultural Inclusive.com

■ Circula em Belo Horizonte nesta sexta-feira (20/1) a primeira edição da revista cultural Inclusive.com, que **Roberto Mendonça** lança por sua **Manduruvá Editora**. Segundo ele, o grande diferencial da publicação será avaliar a acessibilidade de espaços culturais públicos na capital mineira: "Criamos um sistema próprio de avaliação que identifica por meio de símbolos se o espaço é acessível para autistas, cegos e cadeirantes. O sistema está disponível para qualquer publicação que o quiser adotar".

► A equipe da revista, que terá, em média, 48 páginas de conteúdo jornalístico, é formada por profissionais com experiência no setor cultural, como **Leida Reis** (Hoje em Dia), que assinará as reportagens ao lado de Roberto, e os articulistas **Antônio Siúves**, **Nizio Teixeira** e **Victor de Mendonça**.
► "A cobertura cultural foi perdendo espaço em Belo Horizonte com

o passar dos anos e caiu em qualidade", afirma Mendonça. "Por isso, queremos resgatar o bom trabalho jornalístico nessa área através da vasta experiência que nós adquirimos nos cadernos de cultura ao longo dos anos. Trabalharemos para que a revista mantenha o alto padrão de cobertura".

► Inclusive terá distribuição gratuita em espaços públicos e poderá ser lida integralmente no site, ainda em construção. Contatos pelos contato@manduruvaeditora.com.br e 31-997-255-475 / 996-842-395.

E MAIS...

■ **Cristina Moreno de Castro** (ex-O Tempo, G1 e Folha de S.Paulo) deixou em 4/1 a edição da revista Canguru: criando filhos em BH, cargo que ocupou por cinco meses e em que ainda não foi substituída, e reativou a **Flexis Consultoria e Comunicação**, que

seu pai, **José de Souza Castro**, criou em 2003. Os novos contatos dela são flexiscomunica@gmail.com e 31-975-581-300.

■ Fonte de J&Cia na direção do Hoje em Dia desmentiu informação que circulou em Belo Horizonte na semana passada sobre o fim da edição impressa do jornal. "O que estamos fazendo é uma reestruturação da distribuição do jornal e retirando das bancas as edições com baixa vendagem", disse. "Estamos promovendo ajustes para implantar novidades a partir de março". Como na última segunda-feira (16/1) os assinantes não receberam a versão impressa, J&Cia consultou o setor de assinaturas e este informou que o mesmo ocorrerá nas duas próximas segundas-feiras (23 e 30) "devido a reestruturações internas". A versão digital ficará disponível para os assinantes nos dias de suspensão.

■ Os bairros Belvedere, em Belo Horizonte, e Vila da Serra, em Nova Lima, ganham ainda neste mês nova revista de circulação gratuita. Bimestral, dirigida por **Cláudia Ribeiro**, a Revista do Belve dará espaço aos empresários da região, abordando variedades. Mais informações no 31-3286-2850.

■ Está na fase de montagem de cenários o novo programa que **João Carlos Amaral** produz na TV BH News. A atração tem estreia prevista para a segunda quinzena de fevereiro. O objetivo é dar voz aos empresários de todos os portes, discutindo temas ligados a economia, negócios e turismo. O programa, após a exibição original, terá cinco reapresentações por semana, com dois entrevistados. Os contatos de João Carlos são joaocarlosamara@terra.com.br e 31-999-842-093.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicao.com.br - 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111/8111)

BRASÍLIA

■ **Angela Inácio** (maria.inacio@cultura.gov.br) permanece na Assessoria de Comunicação do Ministério da Cultura juntamente com **Fábio Matos**, que chegou para assessorar o ministro Roberto Freire. Deixaram a Ascom **Rafael Bastos Sento Fé**, **Andreia de Almeida Franca**, **Renato Rangel**, **Robson Gomes da Costa** e **Ricardo de Souza Foes**. Aguardam-se novas nomeações.

CURTAS-DF

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF lançou em 12/1 a *Pesquisa Anual dos Jornalistas*, com o objetivo de avaliar as condições de trabalho dos profissionais, subsidiar a Campanha Salarial 2017 e analisar o trabalho realizado pela entidade. O questionário tem cerca de 20 perguntas, e o anonimato é garantido, uma vez que serão divulgados apenas os resultados consolidados. Além de informações acerca do trabalho, como função, jornada e renda, as perguntas abordam a visão

do jornalista sobre a realidade do seu local de trabalho e sobre a profissão. Na parte final, há questionamentos sobre a luta dos jornalistas e sindicalização e espaço para sugestões. A *pesquisa*, disponível até o fim de fevereiro, pode ser respondida por qualquer profissional que trabalhe no Distrito Federal.

► A entidade também solicitou reunião com **Luciano Suassuna**, chefe da Comunicação e Interação Social do Governo do DF, para tratar de um conjunto de pautas das áreas de jornalismo e comunicação já apresentadas ao órgão anteriormente, tais como realização de concursos para a área, com jornada adequada e exigência de diploma de jornalista, e as criações de uma Empresa Pública de Comunicação do DF e do Conselho de Comunicação do DF. A data da reunião ainda não foi marcada.

■ O Congresso Nacional aprovou em 12/1 a recondução de **Muri-lo de Aragão** e **Davi Emerich** como membros do Conselho de

Comunicação Social, na condição de representantes da sociedade civil. Aragão é também advogado e cientista político, mestre em Ciência Política e doutor em Sociologia. Foi membro do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da Presidência da República. Emerich é jornalista com mestrado em Comunicação, servidor do Senado, onde já assumiu a direção da Secom.

■ Já está disponível para leitura a 25ª edição da Revista Congresso em Foco, sob o título *A difícil travessia de Temer*. Num momento político de muitas incertezas, diz o texto de apresentação, a maior dúvida é se ele consegue cumprir o mandato até o final. Marina Silva, Eduardo Giannetti e analistas políticos avaliam o atual cenário e apontam saídas para o Brasil superar a crise.

■ **Ana Célia Costa** informa que há vagas para os seguintes cursos em sua Escola Redes Sociais – Estratégias de Monitoramento, na Asa Norte: *Planejamento com*

base na análise de dados do Facebook, com aulas em 28/1, das 8h às 17h; e *Gerenciamento de redes sociais para assessores*, dia 4/2, das 8h às 17 horas. Há, ainda, outros cursos presenciais e online. Mais informações pelo www.anacelia.com/.

■ A Ascom do Fundo Nacional do Desenvolvimento da Educação (FNDE) anuncia que desde 16/1 estudantes beneficiados pelo Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) podem fazer a renovação de seus contratos no Sistema Informatizado do Fies. Este ano, o Ministério e o FNDE anteciparam a abertura do sistema para evitar transtornos aos alunos. Cerca de 1,39 milhão de contratos devem ser aditados neste semestre. O pedido de aditamento é feito inicialmente pelas faculdades e, em seguida, os estudantes devem validar as informações inseridas pelas instituições no SisFies. Mais informações pelos 61-2022-4540 e ascom@fnde.gov.br.

LIVRO

■ **Luiz Fernando Vianna**, coordenador da Rádio Batuta, do Instituto Moreira Salles, e autor de *Aldir Blanc: resposta ao tempo* (Casa da Palavra), lança este mês pela Intrínseca *Meu menino vadio*, em que narra com toda a franqueza a relação com o filho,

diagnosticado com autismo aos quatro anos. A Folha de S.Paulo [reproduziu um trecho](#) que mostra a via tortuosa até a descoberta do transtorno. Depois disso, aos cinco, o garoto é levado à Austrália pela mãe, à revelia do pai.

INTERNACIONAL

■ A Llorente & Cuenca reuniu durante quatro dias da última semana, em Lisboa, os sócios e diretores de suas várias unidades em Espanha, Portugal e América Latina. O encontro serviu para o

compartilhamento de experiências nos diversos países em que ela está presente e para definir o Plano Estratégico da agência para o período 2017-2019.



Leia na edição 389

■ **Antonio Puga** e **Marcel Mano** reforçam a equipe da revista Farol Alto; a parceria do Garagem do Bellote com o Box 54; e o curso sobre *Jornalismo Automotivo* que será ministrado por **Sérgio Quintanilha**. A edição também registra o adeus a **Walter Arruda**; e os novos direcionamentos e projetos do

Facebook para o mercado de jornalismo.

■ Em *Destaque da Semana*, **Luís Perez** elogia a programação da GM do Brasil no *Salão de Detroit*.

Jornalistas & Cia Imprensa Automotiva – todas as 6ªs.feiras nas mesas e computadores dos principais jornalistas e assessores de imprensa ligados ao setor automotivo.

Clique aqui e faça já a sua assinatura

RIO GRANDE DO SUL (*)

As mortes de Adroaldo Streck, José Miguel Sampaio e Jayme Copstein

■ O jornalismo gaúcho perdeu três profissionais na última semana: **Adroaldo Marli Streck**, em 11/1, aos 81 anos; **José Miguel Pereira de Sampaio**, em 12/1, aos 89; e **Jayme Copstein**, também aos 89, em 13 de janeiro.

► Streck estava internado no Hospital Mãe de Deus desde novembro. A causa da morte não foi informada. Nascido em Cachoeira do Sul foi um dos fundadores da Rádio Guaíba, em 1957, e também atuou como parlamentar. Formado em Direito, começou a carreira na Rádio Cachoeira, na cidade natal, aos 18 anos. Em Porto Alegre, teve passagens por Rádio Pampa, TV Guaíba, Correio do Povo e atuou como correspondente na rede alemã Deutsche Welle.

► Eleito deputado estadual em 1963, 13 anos depois retornou à Guaíba, tanto na rádio quanto na TV. Em 1986 foi eleito deputado federal constituinte pelo PDT. Em 2015, publicou o livro *Dívidas de gratidão*, no qual relata experiências e as entrevistas que fez com personalidades como Brizola,

Pelé, Figueiredo, Geisel, Elis Regina, Gorbachov, além de suas coberturas pela Rádio Guaíba.

► Streck foi casado com Irene de Moraes Streck e deixa os filhos Adroaldo e Paulo, e o neto Martin. Seu corpo foi cremado no Crematório Metropolitano de Porto Alegre.

■ Sampaio, cartunista, um dos precursores da profissão no Rio Grande do Sul, faleceu vítima de um câncer de pulmão. Natural de São Luiz Gonzaga, começou na Revista do Globo, na década de 1940, onde se especializou em desenhar cenas do cotidiano. Também atuou em Diário de Notícias, Folha da Tarde e nas tevês Gaúcha e Difusora de Porto Alegre. No setor público, foi servidor da Justiça Eleitoral como diretor da Subsecretaria do Cadastro Geral de Eleitores. Sampaio é apontado como um dos principais incentivadores da profissionalização do cartunista no Estado. Seu corpo foi cremado no Cemitério São Miguel e Almas, em Porto Alegre.

■ Jayme Copstein estava internado desde dezembro na Santa Casa para tratar um câncer de pulmão. Nascido em Rio Grande, ficou famoso ao comandar o programa *Gaúcha na Madrugada*, da Rádio Gaúcha. Também teve passagens por Rádio Farroupilha, Rádio e TV Pampa, Band AM, e ficou sete anos no Diário de Notícias, 16 no Correio do Povo e menos de um ano no Jornal do Comércio.

► É autor dos livros *Notas curiosas da espécie humana*, *Ópera dos vivos*, *Mar de dentro – A vida de Antônio Joaquim Dias* e *A mosca e o elefante*. Foi ainda colunista de Coletiva.net. Para o perfil que o portal fez em 2011, declarou: “Nasci jornalista. Vou morrer jornalista e, se ressuscitar, ressuscitarei jornalista”.

► Segundo o Coletiva.net, no hospital, um dia antes de falecer, Copstein deu ao amigo Marco Cena, presidente da Câmara Rio-grandense do Livro e um dos sócios da Edições BerouroBox, dois *pen-drives* e as últimas anotações

de mais uma obra pedindo-lhe que finalizasse o trabalho. “Ele confiou a mim esse compromisso que cumprirei o quanto antes”, disse Marco ao portal. Ele informou que ainda não teve tempo de analisar o material, mas sabe que são contos. Também falou que pretende conversar com as filhas de Jayme para alinhar a produção antes de fazer qualquer tipo de divulgação do conteúdo.

► Viúvo desde 2005, Copstein era pai de Léa, Lucy e Leslie, avô de Berenice, Bruna, Joyce, Lídice e Alicia e bisavô de Lucas. O corpo foi sepultado no Cemitério do Centro Israelita de Porto Alegre.

VAIVÉM-RS

■ O mineiro **Marcus Pena** deixou a TV Record de Porto Alegre em 13/1 para se dedicar a projetos pessoais. Ele começou como repórter em 2008 na Record de Belo Horizonte e em 2015 foi transferido para o Rio Grande do Sul, onde fazia reportagens para os jornais regionais e nacionais e o portal R7.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RS

Tânia Moreira substitui Carlos Bastos na Comunicação da Prefeitura de Porto Alegre

■ Com a troca de governo na Prefeitura de Porto Alegre, **Tânia Moreira** assumiu a Comunicação Social do órgão, em que **Carlos Bastos** estava desde 2014. Tânia coordenou a campanha do prefeito eleito Nelson Marchezan, é

por enquanto a única novidade na equipe. Segundo o Coletiva.net, ainda não há previsão para mudanças no time de colaboradores.

E MAIS...

■ **Raul Ferreira** foi anunciado

como secretário adjunto de Comunicação da Prefeitura de Canoas. Ele atuará ao lado do publicitário e cantor Raul Busato, secretário da pasta, filho do prefeito da cidade, Luiz Carlos Busato (PTB).

► Ferreira, que atuou por 20

anos na RBS TV, deixou o cargo de chefe de Jornalismo da TVE. Ao Coletiva.net, afirmou: “Vou apoiar o Rodrigo e estou cheio de ideias. Quero, entre outras coisas, inovar nas relações com as redes sociais”.

(*) Com o portal Coletiva.Net

SANTA CATARINA

■ A história de sucesso do time da Chapecoense, em campo e fora dele, os valores da comunidade local e os gestos de solidariedade despertados após a tragédia tornaram-se emblemáticos para o mundo. Com o intuito de replicar bons exemplos e manter esse sentimento latente, a RBS SC apresentou em 11/1 o movimento *Inspira Santa Catarina – Fazer o bem para o bem de todos*.

► A partir do lançamento do Campeonato Catarinense, em 28/1, ocorrerá a primeira ação: um grande incentivo à paz nos estádios. Ao longo do ano, uma extensa agenda de ações editoriais, institucionais e eventos será desenvolvida. “Queremos inspirar atitudes positivas por meio de histórias e ações que já são retratadas em nossos veículos, mas que ganharão ainda mais

destaque”, afirma **Mário Neves**, presidente da RBS SC.

E MAIS...

■ A All Press, de Florianópolis, é a nova agência de Comunicação da Brasil Kirin na Região Sul. A empresa, dos jornalistas **Rogério Kiefer** e **Déborah Almada**, administra as atividades em parceria com a FSB Comunicações, que atende às

demandas da marca em nível nacional.

► A conta regional conta com a supervisão de Déborah, que coordena as ações de relacionamento ao lado da também jornalista **Gabriela Damaceno**, responsável pelo atendimento. Um dos primeiros desafios da agência serão as atividades do *Planeta Atlântida* nos três estados do Sul, evento apoiado pela Brasil Kirin.

PARANÁ

Marcelo Dias Lopes substitui Carlyle Ávila na Programação da RPC

■ **Marcelo Dias Lopes** assumiu a Diretoria de Programação da RPC, afiliada da Globo no Paraná, em substituição a **Carlyle Ávila**,

que esteve no posto nos últimos cinco anos e, a partir de agora, estará na área de Planejamento da Globo, no Rio de Janeiro.

► Marcelo era gerente de Jornalismo Regional desde julho de 2015, atuando nas sete praças em que a RPC está presente.

Com 21 anos de casa, teve experiências no Jornalismo da RPC, da ÓTV e na própria Programação.

PARAÍBA

O adeus a Luzardo Alves

■ Morreu em 17/12, em João Pessoa, aos 84 anos, o chargista paraibano **Luzardo Alves da Costa**. Segundo o G1-PB, ele enfrentava problemas cardíacos, teve complicações, chegou a ser socorrido, mas morreu antes de ser internado no hospital. O cor-

po foi enterrado no dia seguinte, no Cemitério do bairro Cruz das Armas, em João Pessoa.

► Luzardo nasceu na capital paraibana e começou a descobrir a vocação ainda aos oito anos de idade, quando brincava de desenhar usando carvão e tijolo

nas calçadas do bairro. Durante a carreira, fez charges para jornais e revistas da Paraíba e do Rio de Janeiro (O Cruzeiro, Correio da Manhã e O Dia), onde morou na década de 1960. Voltou a João Pessoa em 1971 para fundar o Edição Extra. Tempos depois pas-

sou a trabalhar como gravador de objetos de metal, mantendo uma banca no centro da cidade. Nos últimos tempos voltou a viver de tiras, para o Jornal Já. Em 2011 lançou o livro de charges *Piadas Ilustradas*.

CEARÁ (*)

■ **Simone Moraes** é a nova coordenadora de Jornalismo da Rádio Verdes Mares AM. Substitui a **Evandro Nogueira**.

■ Ainda por lá, o comentarista

esportivo **Sérgio Pinheiro** saiu e foi para Expresso FM. No lugar dele ficou **Mário Kempes**.

■ O Sindicato dos Radialistas do Ceará e a Associação Cea-

rense de Jornalistas do Interior firmaram convênio para a realização de cursos de capacitação de radialistas em cidades cearenses.

ALAGOAS

■ Em votação pela internet, **Jorge Oliveira**, autor de *Olhar de Nise*, entre outros filmes, foi eleito por seus conterrâneos de Alagoas o melhor cineasta de 2016. Vai receber no próximo dia 26/1 o prêmio *Alagoano notável da cultura*.

(*) Colaboração de [Lauriberto Braga](mailto:lauribertobraga@gmail.com) (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com [RendahMkt](mailto:rendahMkt@rendah.com.br) e [Rendah](mailto:contato@rendah.com.br) (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).



Norte é a terceira região mais violenta para jornalistas

■ O Relatório anual da violência contra jornalistas no Brasil, apresentado 12/1 no Rio de Janeiro (ver pág. 8), mostra que o Norte foi a terceira região mais violenta para os profissionais, com 26 casos registrados. Assim como no ano anterior, o Pará foi o Estado mais violento, com dez casos, seguido por Rondônia (quatro), Tocantins e Amapá (três cada), e Acre, Amazonas e Roraima (dois).
► Segundo o relatório, o crescimento na quantidade de agressões a

profissionais reflete a falta de investimentos na proteção a jornalistas e profissionais de imprensa no Brasil: "O crescimento no número de agressões a jornalistas brasileiros em 2016 é um sinal inequívoco de que não houve, no Brasil, avanços importantes no combate à violência contra os profissionais".

► Dados da Federação Internacional de Jornalistas (FIJ) apontam que apenas um a cada dez casos de morte de jornalistas no mundo é investigado.

AM

■ O jornalista e professor universitário **Rômulo Araujo** ministra

em Manaus neste sábado (21/1) o curso *Videoreportagem: Pensando,*

produzindo e divulgando. Inscrições online, com taxa única de R\$ 80.

PA

Compra de espaço publicitário cresce 11% em Belém nos últimos três anos

■ De acordo com levantamento da Kantar Ibope Media, que monitora a publicidade em 41 praças espalhadas pelo Brasil, a compra de espaços em tevê aberta e jornal em Belém foi equivalente a R\$ 1,7 bilhão entre janeiro e novembro de 2016 – um

crescimento de 4% em relação ao mesmo período de 2015. Considerando os últimos três anos, o crescimento já chega a 11% (R\$ 1,5 bilhão).

► De janeiro a novembro do ano passado, foram mais de 751 mil inserções publicitárias de aproxi-

madamente 1.500 anunciantes. Campanhas autorizadas por São Paulo são responsáveis por 43% dos investimentos na praça, seguidas por anunciantes de Belém (29%) e do Rio de Janeiro (5%).
► A pesquisa também destacou o meio jornal, que, com forte apelo

regional, atraiu mais investimentos dos anunciantes locais: do total, 52% foram destinados ao meio, ou seja, R\$ 256,3 milhões. A tevê aberta somou 48% de participação, com R\$ 232,5 milhões. Fonte: EasyAnalytics – TV aberta e Jornal

Exposição de fotos comemora os 401 anos da capital paraense

■ A exposição fotográfica *Belém e seus encantos*, aberta em 12/1 para celebrar os 401 anos de Belém, conta com uma seleção de 40 imagens dos repórteres fotográficos **Adriano Vasco**,

Fábio Pina, **Fernando Sette** e **Tarso Sarraf**, que mostram a cidade que muitas vezes passa despercebida aos moradores e visitantes. A exposição segue até 23/1, no shopping Bosque

Grão Pará, na av. Centenário, com entrada franca.

► Eles formam o grupo Quadro Arte, cujo objetivo é transformar em peças de decoração o que retratam com suas lentes todos os dias.

Tarso (esq.), Adriano, Fábio e Fernando abrem exposição sobre o aniversário de Belém



Casório

■ Em 14/1, **Tayná Martinez**, do canal fechado Esporte Interativo, resolveu lutar pela vida junto com **Diogo Campos**, em cerimônia realizada na igreja

de Santo Antônio Lisboa, no bairro de Batista Campos, em Belém. Na pauta do casal é aguardada a chegada de Artur. Felicitades!

(Colaboração de **Dedé Mesquita**, do Jornalistas Paraenses em Ação)

Encontros e desencontros de jornalistas nos blocos da Cidade Velha

■ A galera que trabalha e se diverte: **Fábio Giordana** (esq.), **Eriercio Furtado**, **Célia Pinho** e **Denilson D'Almeida** (foto de **Celso Rodrigues**)

► Eles mesmos enviaram a foto e sugeriram a manchete para **Dedé Mesquita**, sobre a cobertura dos

blocos carnavalescos na Cidade Velha, centro de Belém. Ao repórter do jornal Diário do Pará Denilson D'Almeida, parabéns pela cobertura dos coleguinhos jornalistas "siacabando", segundo Dedé. A foto é do último final de semana.

(Colaboração de **Dedé Mesquita**, do Jornalistas Paraenses em Ação)



www.espacogoeldi150.org

INSTITUTO
Peabiru

PROGOELDI

museu
GOELDI
150 ANOS

TO

■ O Instituto Fecomércio de Palmas tem vagas de estágio para estudantes de Jornalismo e Publicidade. Os interessados poderão candidatar-se até esta sexta-feira, 20 de janeiro. Para se inscrever, o candidato deve

enviar para contato@institutofecomercio.com.br, até a data limite, currículo indicando o período que cursa. O valor da bolsa-estágio é de R\$ 550 + R\$ 50 de auxílio-transporte.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).



Por **Cacalo Kfour**

J&Cia 1.084

Facebook lança projeto específico para jornalismo

Segundo o documento, o projeto atuará em três frentes: colaboração no desenvolvimento de novos (*) produtos;

(*) É comum ler criação ou desenvolvimento de novos produtos, mas é óbvio serem no-

vos, não? Os velhos já existem... e, reparem, no texto original não tem "novos":

(...) O documento encerra (*) informando

(*) termina, acaba ou encerra-se.

Agenda-RJ

Belisa Ribeiro reativou sua pousada Yledaré, em Miguel Pereira. O nome, em iorubá, quer dizer "ugar (*) de brincar"

(*) lugar

Comunicação Corporativa-RS

Segundo pesquisa realizada pela Abracom com 61 agências brasileiras, a expectativa é de (*) maior demanda de serviços

(*) Há controvérsias, os gramáticos não são unânimes a respeito... Na verdade, a expectativa é "a de", costuma-se elipsar o "a" – ou "por maior demanda", o que elimina o problema

RO

SGC demite 17

No último dia 5/1, segundo fontes de J&Cia Norte, visando (*) rees-

truturação

(*) à – Transitivo direto no caso de visar cheque ou alvo

Livros

Alberto Villas (albertovillas@uol.com.br), cronista do site de (*) Carta Capital (**)

(*) Da, não? É a revista.

(**) CartaCapital

Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação começa nesta semana

Trabalho movimentará universo de quase 1.100 agências de comunicação, que, no conjunto, faturaram em 2015 mais de R\$ 2 bilhões

■ Começa nesta semana a *Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação*, que servirá de base para a produção dos indicadores econômicos da edição 2017 do *Anuário de Comunicação Corporativa* e para a elaboração do *Ranking das Agências de Comunicação do Brasil*. Segundo o publisher **Eduardo Ribeiro**, ela será enviada por meio eletrônico, com link, às quase 1.100 agências de comunicação cadastradas no banco de dados da Mega Brasil e a expectativa é de que ao menos metade desse universo participe. "Se conseguirmos isso", diz, "mais do que dobraremos a base de dados de 2016, quando obtivemos a resposta de 215 agências. E aí os números serão ainda mais consistentes, ampliando o conhecimento da realidade setorial. Estamos confiantes, pois, se em 2016 nosso universo pesquisado era de 600 agências, hoje esse número quase dobrou, fruto de um esforço intensivo de nossa equipe no levantamento do mercado. Creio, inclusive, que ao longo de 2017 chegaremos às 1.500 agências em todo o País, já que há ainda muitas pequenas empresas que continuam invisíveis aos nossos radares".

► A *Pesquisa*, que chega ao sétimo ano, será consolidada pelo Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas, sob a coordenação de **Maurício Bandeira**, que a acompanha desde a primeira edição, com supervisão da editora executiva do *Anuário* **Adriana Teixeira**. E se as informações consolidadas permitirem, pelo primeiro ano vão gerar recortes regionais dos indicadores.

► As agências terão até 30/1 para responder ao questionário com pouco mais de 20 perguntas. E todas as que responderem garantirão presença no *Ranking das Agências de Comunicação* (versão impressa), no *Guia das Agências de Comunicação* (versão digital) e terão direito a um exemplar, após o lançamento do *Anuário*, marcado para 23 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

► Mais informações pelo anuario@megabrasil.com.br.

E MAIS...

■ No artigo *"Das 'fake news' ao fenômeno 'slow news'"*, que publicou em 14/1 no Observatório da Imprensa, o editor do site **Carlos Castilho** afirma que todo o bate-boca em torno do fenômeno *fake*

news (notícia falsa) pode acabar levando à mudança de um dos comportamentos mais arraigados na cultura jornalística, o do imediatismo, ou seja da preocupação em ser o primeiro a publicar uma notícia: "Pesquisadores do jornalismo, especialistas em comunicação e estrategistas políticos estão chegando à conclusão de que a correria pelo furo noticioso dificulta a checagem de dados, fatos e eventos tanto nas redações online como entre os editores independentes em *blogs* jornalísticos". Para ele, "a solução seria reduzir o ritmo, gastar mais tempo na verificação e contextualização das informações para evitar que o fenômeno das *fake news* (jargão americano) assuma proporções catastróficas comprometendo ainda mais a credibilidade da imprensa". Confira a *íntegra* do artigo.

■ Desde o início de janeiro, a Redação do portal HuffPost Brasil passou para a gestão da AOL, o que já havia sido feito com a Publicidade. Com isso, a Abril encerrou o contrato de sociedade com o HuffPost. Segundo a empresa, "como anunciado em 21/10/2016, a mudança faz parte da estratégia de integração da empresa americana de mídia,

dona da operação global do Huffington Post, que retomou suas atividades no Brasil no primeiro semestre de 2016".

■ A RMA foi a única agência de comunicação classificada entre as 30 pequenas e médias empresas mais amadas do *ranking* do Love Mondays, plataforma onde funcionários avaliam as empresas em que trabalham dando notas para qualidade de vida, cultura da empresa, remuneração e benefícios e oportunidade de carreira, além de satisfação geral no trabalho. As classificações variam de 1 a 5, sendo 1 muito insatisfeito e 5, muito satisfeito. A RMA teve nota 4,133, ficando na 15ª posição. Confira o [ranking completo](#).

■ **Mônica Miliatti** (imprensa@playboy.com.br e 11-3065-8819), responsável por Relações com a Mídia da Playboy, informa que a revista começou a vender sua versão digital em 16 de janeiro: "A novidade acontece especialmente para atender à demanda dos fãs internacionais da modelo Fluvia Lacerda, uma vez que a versão impressa não pode ser entregue em outros países. Vale lembrar que pelo [site](#) é possível comprar a capa da Fluvia também em versão física".



Histórias de A Gazeta

HISTÓRIA 1

Década de 50. Jornal A Gazeta, com endereço na av. Cásper Libero, Santa Efigênia. Recém-saída da Cásper Libero (fui da 4ª turma da faculdade), eu redigia a Página Feminina, mas metia o nariz em todas as editoriais. E me dava muito bem com todos os colegas.

Um dos repórteres, casado havia vários anos, muitos filhos, era também muito namorado e saía frequentemente com diversas garotas. A mulher morria de ciúmes e era brava pra caramba. Mas as desculpas dele eram criativas e sempre se saía bem dos problemas que criava.

Um dia a esposa encontra um cigarro marcado de batom no cinzeiro do carro dele. Fez um barulhão, claro!

E ele, calmamente:

– Meu amor, o cigarro era da Regina Helena. Ela fuma muito. Dei uma carona para ela e ela deixou essa bituca no meu carro.

Eu realmente fumava muito (abandonei o vício há 34 anos!), mas não tinha essa de carona coisa alguma. Eu conhecia a esposa do namorado e ela confiava cegamente em mim.

No dia seguinte, contrafeito, ele me conta a história e me pede ajuda.

– Ela disse que vem à redação, vai conversar com você e te pedir um cigarro. Só que a bituca do cigarro era Lucky Strike e então eu te peço, pelo amor de Deus, para daqui em diante só fumar essa marca.

Eu fumava cigarro nacional e estrilei:

– E quem vai financiar essa marca de cigarro pra mim? Custa uma nota!

Ele desceu, comprou um pacote de Lucky Strike e me entregou, com cara de cachorro que quebrou o pote.

A esposa nunca apareceu para me pedir um cigarro, mas fumei

às custas dele por uns três meses. Ou mais.

HISTÓRIA 2

Um dos repórteres de A Gazeta naquela época se chamava **Décio Reis** (desse eu posso contar o nome) e era um gozador tremendo, vivia pregando peças nos outros. Eu era uma das suas vítimas prediletas. Trotes telefônicos ele me passava quase todos os dias e em muitos eu caía como um pato. Ou pata. Ele sabia imitar vozes e sotaques, fazia voz de mulher, de criança, de português, era raro o dia em que eu não caía.

Numa manhã, eu estava nas oficinas, às voltas com a diagramação da Página Feminina, e o telefone me chama. No meio daquele barulho de linotipos trabalhando e de gente falando alto, a telefonista me diz que um senhor estrangeiro queria falar comigo. Voz com sotaque fortemente francês:

– Mademoiselle, aqui é Pierre Balmain. Gostaria de saber se já recebeu meu convite para o desfile de sabadô...

E eu:

– Vá tratar da sua vida, Décio Reis! Qual Pierre Balmain qual nada! Você não tem mais o que fazer?

Bati o telefone e voltei ao trabalho feliz por, dessa vez, não ter caído no trote do Décio.

Terminei o trabalho, subi, triunfante, à redação e fui logo gritando:

– Desta vez você não me "pegou"!

Décio fez cara de inocente. Não tinha feito nada, garantiu.

Fui para a minha mesa e gelei: um envelope grande, grafado em letras rebuscadas com o nome de Pierre Balmain em alto relevo. Era o convite ao qual ele se referia.

Eu tinha batido o telefone na cara do próprio...