

Jornalistas & Cia

Edição 1.086

26 a 31 de janeiro de 2017



Globo e RBS dominam +Premiados Grupos do Ano e da História

■ A última etapa do *Ranking dos +Premiados da Imprensa*, que você confere nesta edição, chega com os resultados do desempenho dos Grupos de Comunicação do Brasil ao longo de 2016 e na História. Eles mostram um amplo domínio dos grupos Globo e RBS, respectivamente primeiro e segundo lugares em ambos os levantamentos.

► No anual, a principal novidade foi o Grupo Bandeirantes, que pela primeira vez termina entre os três primeiros colocados; já no *ranking*

histórico, a venda de sua parte do Valor Econômico ao Grupo Globo, fez com que o Grupo Folha caísse da terceira para a quinta posição, sendo ultrapassado pelos Diários Associados e pelo Grupo Estado.

► A edição traz ainda uma entrevista com **Cid Martins**, repórter especial da Rádio Gaúcha e jornalista com maior número de prêmios conquistados no País. Ele fala sobre a experiência do recém-criado Grupo de Investigação (GDI) do Grupo RBS, que teve entre suas motivações os bons resultados obtidos pela empresa e seus veículos na edição anterior deste mesmo *Ranking*.

► Confira estas e outras novidades a partir da página 2.

Infoglobo unifica unidades de produção de Globo e Extra e demite 40

Mas também há contratações, entre elas a de **Humberto Tziolas**, do *Meia Hora*

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora de J&Cia no Rio de Janeiro

■ Em comunicado interno, a Infoglobo justificou as demissões ocorridas em 19/1: apesar do esforço já feito para “modernizar e preparar O Globo e Extra para esse novo mercado, que vive contínua e acelerada transformação, nossos resultados denotam que ainda não alcançamos o formato ideal”, e “é fundamental elevar nossa eficiência”.

► O número de dispensas é de aproximadamente 40 profissionais. Serão contratadas até oito pessoas para novos cargos. Já foram feitos alguns convites, mas a maioria ainda não tem resposta. **Ascânio Seleme**, diretor de Redação do Globo, definiu para Jornalistas&Cia como a empresa vê esse processo: “Demitir não é a grande questão da nossa reforma. É uma reforma estrutural, em que três redações – O Globo, Extra e Expresso – se reúnem para produzir conteúdo. Quando se reúnem, aparecem as redundâncias. Fizemos também algumas trocas de perfil, principalmente para dar relevância ao digital.

Passamos cinco meses trabalhando nesse projeto. Não é um corte, mas uma consequência da reorientação dos jornais impressos e digitais do grupo. Somos menores a partir de agora”.

► Era uma redução anunciada desde que a empresa definiu para janeiro a mudança da sede e contratou uma consultoria para traçar o perfil de uma redação integrada para todos os títulos (conforme J&Cia 945, de 2014, e 1.075, de 2016). Na redação atual, que deve ainda funcionar na rua Irineu Marinho até o fim de janeiro, foram dois meses de muita tensão e especulações. Para equacionar o funcionamento das equipes com o forte movimento de reestruturação, foi proposto um novo modelo, descrito em comunicado assinado pelos diretores de Redação Ascânio Seleme, do Globo, e **Octavio Guedes**, do Extra, conforme detalhado na pág. 9.

► O jornalista mais conhecido entre os que saem é **Arnaldo Bloch**. Como no caso de colonistas que se desligaram anteriormente

(**Cora Rónai** e **Flávia Oliveira**, entre outros), ele manterá sua coluna, porém desobrigado de fazer matérias e sem vínculo com O Globo.

► Outros profissionais que entraram na lista: no Globo, **Eduardo Fradkin**, editor assistente do Segundo Caderno e a repórter **Nathalia Castro**, de Cultura; **Ruben Berta**, da Rio; **Natanael Damasceno**, do Jornal de Bairros, no Zona Sul, com 16 anos de casa; **Rafael Javoski**, da Revista O Globo; **Leonardo Pimentel**, editor da *home* do *online*; do Esporte, **Marcelo Alves**, que mantinha também o *blog Planeta que rola*; e **Jacqueline Falcão**, da sucursal de São Paulo.

► Do Extra, foram **Clarissa Monteagudo**, **Samantha Vicentini** e **Ana Paula Blower**. Também **Fabiana Paiva**, apoio da coluna *Extra, Extra*, e **Michel Castellar**, do Esporte.

► **Andréa Freitas** e **Juliana Garçon**, repórteres da Economia, saíram a pedido, e consta que também **Maria Cristina Valente**,

do suplemento RioShow, e **Paula e Maroca**, da diagramação, estas no Globo, e **Marco Antônio Rocha**, editor de Esportes do Extra. Nos bastidores, comentase que, antes das demissões, perguntaram se alguém queria sair. Foram vários os que se ofereceram, diante da possibilidade de receber a multa rescisória e levantar o Fundo de Garantia. Assim, o clima estava dividido: uns arrasados com a demissão, outros comemorando.

► O Sindicato dos Jornalistas do Município emitiu *nota de repúdio* a tantas demissões e denunciou a “acelerada precarização do trabalho daqueles que permanecem empregados”. E ressaltou que, nos últimos dois anos, 150 jornalistas foram demitidos da Infoglobo sem justa causa. Confira na pág. 9 o novo modelo de produção dos dois jornais.

Vinicius Sassine ganha o Rei da Espanha

■ **Vinicius Sassine**, repórter de O Globo em Brasília, venceu esta semana o prêmio *Rei da Espanha*, na categoria *Imprensa*, com a série de reportagens *Recusas da FAB impedem transplantes de 153 órgãos*. A série começou a ser publicada em janeiro de 2016, a partir de um caso isolado, e concluiu que certas recusas da FAB em levar um órgão para transplante coincidiam com voos de autoridades. A série, na qual

foi acompanhado pelo fotógrafo **Michel Filho**, também venceu, em novembro, o prêmio da *Associação dos Magistrados do Rio de Janeiro* (Amaerj).

► “O prêmio é um reconhecimento ao bom jornalismo, à prática da reportagem, à insistência pela informação que serve ao interesse público”, diz Vinicius. “Os resultados do que publicamos foram quase imediatos, em diferentes esferas, com mudança

no arcabouço legal do transporte de órgãos para transplante no Brasil e vidas salvas. Ser repórter, às vezes, permite isso”.

► O *Rei da Espanha* destina-se aos trabalhos, em língua espanhola e portuguesa, dos países que formam a comunidade ibero-americana. Esta foi a 34ª edição do certame e concorreram 196 trabalhos de 21 países, em seis categorias. A cerimônia de entrega será no segundo trimestre.

Doações ao Jornal Pessoal podem ser feitas até segunda-feira (30/1)

■ Termina na próxima segunda-feira (30/1) a campanha por doações que **Lucas Figueiredo** criou para ajudar a salvar o *Jornal Pessoal*, editado em

Belém por **Lúcio Flávio Pinto**, principal referência na cobertura independente da Amazônia. J&Cia apoia a campanha, por reconhecer em Lúcio Flávio um

dos mais abnegados e talentosos profissionais de sua geração e por ver no *Jornal Pessoal* uma iniciativa única no Brasil e no mundo. Clique [aqui](#) e faça a sua

doação. Nós já fizemos a nossa. Até o fechamento desta edição foram doados apenas R\$ 28.845. A meta é de R\$ 160 mil.

E mais...

Abril adotará paywall a partir de março (pág. 9)

Marcelo Parada assume Comercial e Marketing do SBT e José Occhioso o substitui no comando do Jornalismo (pág. 9)

Abracom prepara nova Pesquisa de Cargos e Salários (pág. 10)

Paula Fontenelle deixa a FSB e o Brasil para fazer mestrado nos EUA (pág. 10)

Executivos de veículos devem criar Associação Latino-Americana de Diretores Comerciais (pág. 10)

fsbcomunicação

Gerenciamento de crise

fsb.com.br

CURSOS ABERJE 2017

CLIQUE E SAIBA MAIS



Globo, RBS e Bandeirantes são os +Premiados Grupos do Ano

■ Após o Grupo Globo emplacar a TV Globo e o jornal O Globo nas duas primeiras posições dos **+Premiados Veículos do Ano**, seria impensável algum outro grupo levar o título de **+Premiado Grupo de Comunicação de 2016**. Com a marca de **1.825 pontos** e 66 prêmios conquistados por 16 de seus veículos, o conglomerado da família Marinho somou quase o dobro de pontos do segundo colocado, o Grupo RBS, que curiosamente tem o Grupo Globo como principal aliado, sobretudo na televisão no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. Além das duas primeiras posições no levantamento de veículos, o Grupo Globo classificou outras publicações em posições de destaque em 2016, entre elas Valor Econômico, em 11º, GloboNews, em 19º, e revista Galileu, em 31º.

► O Grupo RBS termina o ano na segunda posição, com **970 pontos** e 43 prêmios conquistados. Destaque para os desempenhos de Zero

Hora, RBS TV Porto Alegre e Rádio Gaúcha, respectivamente 7º, 9º e 10º lugares no levantamento nacional dos **Veículos +Premiados do Ano**.

► Na terceira posição, o Grupo Bandeirantes corrobora a boa evolução de seus veículos em prêmios de jornalismo ao longo dos últimos anos, com uma posição inédita no levantamento de grupos. Foram **425 pontos** em 17 prêmios. O destaque foi a BandNews FM, responsável por mais da metade desses pontos, que terminou o ano na 8ª posição entre os veículos. Rádio Bandeirantes, em 23º, e TV Bandeirantes, em 26º, também obtiveram bons resultados em 2016.

► Completam os **Top 10 Rede Record** (4º – **385 pontos**/13 prêmios), Editora Abril (5º – **380**/14), Grupo Estado (6º – **370**/11), Agência Pública (7º – **365**/7), Diários Associados (8º – **350**/16), Prisa (9º – **245**/4) e Grupo Folha (10º – **235**/10). Confira a lista dos **+Premiados Grupos de Comunicação do Ano**.

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
1º	GRUPO GLOBO	1825	66	REDE GLOBO	630	24
				O GLOBO	350	12
				VALOR ECONÔMICO	155	5
				GLOBONEWS	110	4
				GALILEU	85	3
				ÉPOCA	80	3
				CBN	75	2
				EXTRA	70	2
				ÉPOCA NEGÓCIOS	55	2
				RÁDIO GLOBO	45	2
				TECHTUDO	45	1
				G1	30	1
				GLOBOESPORTE.COM	30	2
				GLOBO RURAL	25	1
				SITE GLOBO RURAL	25	1
				SPORTV	15	1
2º	GRUPO RBS	970	43	ZERO HORA	220	8
				RBS TV PORTO ALEGRE	195	9
				RÁDIO GAÚCHA	165	8
				PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	80	4
				DIÁRIO CATARINENSE	65	3
				DIÁRIO GAÚCHO	65	3
				RBS TV FLORIANÓPOLIS	55	3
				JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE	45	1
				O PIONEIRO	25	1
				ZEROHORA.COM.BR	25	1
				DIÁRIO DE SANTA MARIA	15	1
G1 RS	15	1				
3º	GRUPO BANDEIRANTES	425	17	RÁDIO BANDNEWS FM	215	7
				RÁDIO BANDEIRANTES	95	5
				TV BANDEIRANTES	90	4
				RÁDIO TRÂNSITO	25	1
4º	REDE RECORD	385	13	RECORD	255	8
				CORREIO DO POVO	65	3
				RECORD NEWS	45	1
				RÁDIO GUAÍBA	20	1
5º	EDITORA ABRIL	380	14	EXAME	120	4
				EXAME.COM	75	3
				NATIONAL GEOGRAPHIC	50	2
				PLACAR	50	2
				BRASIL POST	45	1
				VOCÊ S/A	25	1
6º	GRUPO ESTADO	370	11	VEJA RIO	15	1
				O ESTADO DE S. PAULO	265	7
				ESTADAQ.COM	55	2
7º	PÚBLICA	265	7	AGÊNCIA ESTADO	50	2
				AGÊNCIA PÚBLICA	267	7
8º	DIÁRIOS ASSOCIADOS	350	16	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	125	5
				CORREIO BRAZILIENSE	110	6
				ESTADO DE MINAS	90	4
				PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	25	1
				EL PAÍS (Internet - SP)	245	4
9º	PRISA	245	4	FOLHA DE S.PAULO	110	5
				UOL	70	3
				BLOG DO SAKAMOTO	30	1
				FOLHA ONLINE	25	1
10º	GRUPO FOLHA	235	10	GAZETA DO POVO	115	5
				PORTAL GAZETA DO POVO	100	4
				RPC TV	15	1
				ORGANIZAÇÕES ARNON DE MELLO	10	10
				TV GAZETA	90	4
				GAZETA DE ALAGOAS	65	3
				G1 ALAGOAS	25	1



POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
				GAZETAWEB	25	1
				TV MAR	25	1
13º	SISTEMA VERDES MARES	170	8	DIÁRIO DO NORDESTE	130	6
				TV VERDES MARES	40	2
14º	ORGANIZAÇÕES RÔMULO MAIORANA	165	9	TV LIBERAL	75	4
				O LIBERAL	40	2
				AMAZÔNIA VIVA	30	2
				ORM NEWS	20	1
15º	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	160	6	TV BRASIL	120	4
				RÁDIO NACIONAL	25	1
				AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	15	1
16º	REDE PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	150	6	CBN JOÃO PESSOA	125	5
				TV CABO BRANCO	25	1
17º	REDE GAZETA (ES)	135	5	A GAZETA ONLINE	70	2
				A GAZETA	65	3
	SISTEMA JORNAL DO COMMERCIO		7	JORNAL DO COMMERCIO	85	5
				PORTAL NE10	25	1
				TV JORNAL	25	1
19º	O POVO	130	6	O POVO	130	6
20º	PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	120	6	TV PAJUÇARA	90	4
				RÁDIO PAJUÇARA FM	15	1
				TNH1	15	1
21º	EPTV	105	5	EPTV	90	4
				G1 CAMPINAS	15	1
22º	REDE ITATIAIA LIMITADA	95	3	RÁDIO ITATIAIA	95	3
	REDE NORDESTE DE COMUNICAÇÃO		3	CBN RECIFE	95	3
24º	EMPRESA JORNALÍSTICA TRIBUNA DO NORTE	90	4	TRIBUNA DO NORTE	75	3
				PORTAL TRIBUNA DO NORTE	15	1
25º	BRIO	85	1	BRIO MEDIA	85	1
	ONG REPÓRTER BRASIL		1	REPÓRTER BRASIL	85	1
27º	EDITORA TRÊS	80	4	ISTOÉ DINHEIRO	25	1
				PLANETA	25	1
				DINHEIRO RURAL	15	1
				ISTOÉ	15	1
28º	EDITORA CAPITAL ABERTO	75	3	CAPITAL ABERTO	75	3
29º	GRUPO EM TEMPO	65	3	AMAZONAS EM TEMPO	65	3
	METRÓPOLES		3	METRÓPOLES	65	3
31º	REDE CALDERARO DE COMUNICAÇÃO	60	4	A CRÍTICA	30	2
				PORTAL A CRÍTICA	15	1
				TV A CRÍTICA	15	1
	FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA		2	TV CULTURA	60	2
	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO		3	SBT	60	3
34º	GRUPO RBA	55	3	DIÁRIO ONLINE	35	2
				DIÁRIO DO PARÁ	20	1
	REDE PEPERI		3	PEPERI	55	3
	O DIA/AL		3	O DIA	55	3

Ausência do Esso é o grande desfalque das premiações jornalísticas em 2016

■ Jornalistas&Cia conclui, com esta edição, a divulgação do *Ranking dos +Premiados da Imprensa* em 2016. Foram 25 rankings que se distribuíram pelas últimas cinco edições, mostrando os mais premiados do ano e da história (Brasil e cinco regiões – jornalistas, veículos e grupos de comunicação). A grande ausência e incógnita para o futuro é o *Esso*, rebatizado de *Exxonmobile*, que após 52 anos de realização ininterrupta foi suspenso em 2016, com a explicação de que seria reestruturado para incorporar as inovações surgidas nos últimos anos, sobretudo na mídia digital. Nada, por enquanto, sinaliza seu retorno em 2017, mas se ocorrer será uma grande alegria, tendo em vista o patrimônio que essa premiação tem para o jornalismo e para os jornalistas brasileiros. Tanto que é a principal referência de nosso próprio ranking, liderando a pontuação em todas as faixas definidas. Outra ausência importante é o Prêmio Embratel, que também foi rebatizado, ganhando o nome de *Claro*, este já pelo segundo ano consecutivo. De todo modo, o levantamento realizado por J&Cia atingiu em 2016 a impressionante marca de 150 premiações mapeadas, número que certamente crescerá em 2017, com prêmios que já vão pela terceira edição e com isso em condições de integrar o certame. Destes, perto de uma centena continua ativa.

QUAL É
A SUA CAUSA?

CAUSE
.net.br



Jornalistas & Cia

Edição 1.086
Página 4

Globo e RBS mantém liderança entre os +Premiados da História

Com a venda do Valor Econômico, Grupo Folha cai duas posições e Diários Associados assumem o 3º lugar

■ Na disputa pelas primeiras posições dos +Premiados Grupos de Comunicação da História, a distância dos grupos Globo e RBS entre si e para os demais é tão ampla que dificilmente haverá alterações em curto prazo. Ainda mais após ambos repetirem a mesma posição no levantamento dos +Premiados de 2016, essas distâncias se ampliaram.

► Para o Grupo Globo, são agora **36.890 pontos** e 1.072 prêmios conquistados em sua história, por 26 de seus veículos. Destacam-se a própria TV Globo (**13.500 pontos**), +Premiado Veículo da História, o jornal O Globo (**10.365**), a revista Época (**2.485**), o Valor Econômico (**2.080**), a Rádio CBN (**2.015**), o jornal Extra (**1.770**) e a GloboNews (**1.195**).

► A distância é grande também para o segundo colocado, o Grupo RBS, que agora soma **19.375 pontos** e 733 prêmios. No total, 21 veículos ajudaram o conglomerado gaúcho a somar esses pontos, porém apenas três deles concentram quase 85% das conquistas: o jornal Zero Hora (**9.120**), a Rádio Gaúcha (**4.130**) e a RBS TV Porto Alegre (**3.155**).

► A principal novidade desta edição do levantamento está na disputa pela terceira posição. Com a venda de sua parte do Valor Econômico para o Grupo Globo, o Grupo Folha deixou de somar os **2.080 pontos**

já conquistados pelo jornal especializado em Economia ao longo sua história e caiu duas posições. Assim, os Diários Associados passaram a ocupar a terceira posição, com **13.485 pontos** e 388 prêmios. Os principais veículos responsáveis por esses números são Correio Brasiliense (**5.070**), Estado de Minas (**2.905**) e Diário de Pernambuco (**2.700**). Curiosamente, dos 22 que conquistaram prêmios pelos Associados, metade não mais existe.

► Quem também se beneficiou da queda da Folha foi o Grupo Estado, que assumiu a quarta colocação, com **12.280 pontos** e 292 prêmios. Apenas seis veículos respondem por esse resultado, com destaque para Estadão (**8.905**) e para o extinto Jornal da Tarde (**2.125**).

► Agora na quinta colocação, o Grupo Folha passa a somar **11.540 pontos** e 283 prêmios, sendo **10.465** conquistados pela própria Folha de S.Paulo e os demais divididos entre outros sete veículos.

► Completam os Top 10 Grupo Bandeirantes (6º – **8.050 pontos**/316 prêmios), Editora Abril (7º – **7.545**/186), Rede Record (8º – **6.415**/232), Sistema Jornal do Comércio/PE (9º – **5.910**/201) e Jornal do Brasil (10º – **4.665**/77). Confira a tabela com os +Premiados Grupos de Comunicação da História:

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
1º	GRUPO GLOBO	36890	1072	REDE GLOBO	13500	419
				O GLOBO	10365	231
				ÉPOCA	2485	64
				VALOR ECONÔMICO	2080	75
				CBN	2015	72
				EXTRA	1770	46
				GLOBONEWS	1195	34
				SPORTV	670	33
				ÉPOCA NEGÓCIOS	535	16
				GLOBO RURAL	465	13
				G1	430	15
				RÁDIO GLOBO	190	10
				AUTOESPORTE	175	7
				SITE O GLOBO	175	7
				BLOG DO NOBLAT	170	6
				MARIE CLAIRE	125	5
				GALILEU	85	3
				CANAL FUTURA	75	3
				GLOBOSPORTE.COM	70	4
				PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	70	2
				AERO - POR TRÁS DA AVIAÇÃO	55	1
				ÉPOCA ONLINE	50	2
				EDITORIA GLOBO	45	1
				TECHTUDO	45	1
				CANAL MULTISHOW	25	1
				SITE GLOBO RURAL	25	1
2º	GRUPO RBS	19375	733	ZERO HORA	9120	315
				RÁDIO GAÚCHA	4130	171
				RBS TV PORTO ALEGRE	3155	132
				DIÁRIO CATARINENSE	565	20
				O PIONEIRO	495	20
				JORNAL DE SANTA CATARINA	440	12
				DIÁRIO GAÚCHO	305	13
				RBS TV FLORIANÓPOLIS	245	11
				DIÁRIO DE SANTA MARIA	195	7
				PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	175	7
				ZEROHORA.COM.BR	145	7
				RÁDIO CIDADE	90	4
				A NOTÍCIA	65	3
				TVCOM	50	3
				JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE	45	1
				HORA DE SANTA CATARINA	40	2
				O PIONEIRO	25	1
				O SOL DIÁRIO	25	1
				RÁDIO FARROUPILHA	25	1
SITE A NOTÍCIA	25	1				
G1 RS	15	1				
3º	DIÁRIOS ASSOCIADOS	13485	388	CORREIO BRASILENSE	5070	151
				ESTADO DE MINAS	2905	81
				DIÁRIO DE PERNAMBUCO	2700	84
				PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	410	16
				O CRUZEIRO	395	5
				DIÁRIO DE NOTÍCIAS	325	9
				A PROVÍNCIA DO PARÁ	300	6
				JORNAL DO COMMERCIO/RJ	265	5
				DIÁRIO DO PARANÁ	165	3
				O NORTE	150	7
				DIÁRIO DA TARDE	125	3
O DIÁRIO DE NATAL	110	4				
DIÁRIO DA NOITE	100	1				
DIÁRIOS ASSOCIADOS	100	1				



Jornalistas & Cia

Edição 1.086
Página 5

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
				TV ALTEROSA	75	2
				DIÁRIO DA BORBOREMA	65	1
				PORTAL UAI	50	2
				RÁDIO TUPI	50	2
				TV PIRATINI	50	2
				BLOG EM DIA COM O CONSUMIDOR	25	1
				REVISTA AURORA	25	1
				TV BRASÍLIA	25	1
4º	GRUPO ESTADO	12280	292	O ESTADO DE S. PAULO	8905	204
				JORNAL DA TARDE	2125	49
				RÁDIO EL DORADO	660	16
				ESTADAO.COM	305	10
				AGÊNCIA ESTADO	175	7
				RÁDIO ESTADÃO	110	6
5º	GRUPO FOLHA	11540	283	FOLHA DE S. PAULO	10465	248
				UOL	470	17
				FOLHA ONLINE	380	10
				TV FOLHA	65	1
				AGORA SÃO PAULO	60	2
				BLOG DO JUCA	45	3
				BLOG DO SAKAMOTO	30	1
				REVISTA DA FOLHA	25	1
6º	GRUPO BANDEIRANTES	8050	316	RÁDIO BANDEIRANTES	3070	123
				TV BANDEIRANTES	2790	108
				RÁDIO BANDNEWS FM	1950	76
				RÁDIO TRÂNSITO	160	6
				JORNAL METRO	55	2
				TV TERRA VIVA	25	1
7º	EDITORIA ABRIL	7545	186	VEJA	2650	48
				EXAME	1770	54
				REALIDADE	650	9
				SUPERINTERESSANTE	360	8
				PLACAR	350	8
				QUATRO RODAS	315	9
				SAÚDE	235	7
				VOCÊ S/A	215	7
				EXAME.COM	200	8
				NATIONAL GEOGRAPHIC	155	5
				VIAGEM E TURISMO	150	6
				CASA CLAUDIA	115	3
				EDITORIA ABRIL	70	2
				VEJA.COM	50	2
				BRASIL POST	45	1
				INFO DIGITAL	45	1
				VEJA RIO	45	3
				ABRIL.COM	25	1
				ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO	25	1
				GUIA DO ESTUDANTE	25	1
				INFO CORPORATE	25	1
				SAÚDE É VITAL	25	1
8º	REDE RECORD	6415	232	RECORD TV	2895	92
				CORREIO DO POVO	1965	79
				RÁDIO GUAÍBA	1025	45
				RECORD NEWS	320	9
				TV GUAÍBA	70	2
				BLOG QUERIDO LEITOR	60	2
				REDE MULHER	30	1
				PORTAL R7	25	1
				RÁDIO RECORD	25	1
9º	SISTEMA JORNAL DO COMMERCIO	5910	201	JORNAL DO COMMERCIO	3630	113
				JC ONLINE	830	30
				RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	600	24
				TV JORNAL	430	18
				PORTAL NE10	395	15
				BLOG CASA SAUDÁVEL	25	1
10º	JORNAL DO BRASIL	4665	77	JORNAL DO BRASIL	4665	77
11º	EJESA	4145	90	O DIA	3775	80
				O DIA ONLINE	135	3
				BRASIL ECONÔMICO	125	5
				MEIA HORA	65	1
				RÁDIO O DIA	45	1
12º	GRPCOM	3180	8	GAZETA DO POVO	1805	57
				RPC TV	555	19
				O ESTADO DO PARANÁ	440	9
				TRIBUNA DO PARANÁ	150	6
				PORTAL GAZETA DO POVO	140	6
				RÁDIO GAZETA DO POVO	50	2
				JORNAL DE LONDRINA	25	1
				TV OESTE DO PARANÁ	15	1
13º	ORGANIZAÇÕES ARNON DE MELLO	2950	124	GAZETA DE ALAGOAS	1880	80



Jornalistas & Cia

Edição 1.086
Página 6

POSIÇÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
				TV GAZETA	885	35
				GAZETAWEB	110	6
				G1 ALAGOAS	50	2
				TV MAR	25	1
14º	EDITORA TRÊS	2550	60	ISTOÉ	2230	48
				ISTOÉ DINHEIRO	145	5
				DINHEIRO RURAL	85	3
				PLANETA	65	3
				ISTOÉ.COM.BR	25	1
15º	O POVO	2095	67	O POVO	2030	64
				TV O POVO	40	2
				RÁDIO O POVO AM	25	1
16º	SISTEMA VERDES MARES	1955	76	DIÁRIO DO NORDESTE	1560	57
				TV VERDES MARES	340	16
				TV DIÁRIO	40	2
				RÁDIO VERDES MARES	15	1
17º	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	1575	55	TV BRASIL	735	26
				RÁDIO NACIONAL	580	22
				PORTAL EBC	145	5
				AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	115	2
18º	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO	1545	47	SBT	1545	47
19º	FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA	1500	44	TV CULTURA	1130	34
				RÁDIO CULTURA	370	10
20º	ORGANIZAÇÕES RÔMULO MAIORANA	1455	64	O LIBERAL	675	22
				TV LIBERAL	295	16
				RÁDIO LIBERAL	255	15
				ORM NEWS	115	6
				JORNAL AMAZÔNIA	50	1
				AMAZÔNIA VIVA	45	3
				G1 PARÁ	20	1
21º	GRUPO BLOCH	1320	21	MANCHETE	590	10
				FATOS & FOTOS	445	6
				TV MANCHETE	220	4
				AGRICULTURA DE HOJE	65	1
22º	CALDAS JUNIOR	1290	48	FOLHA DA TARDE/RS	875	34
				FOLHA DA MANHÃ/RS	250	9
				FOLHA DA TARDE/SP	90	2
				FOLHA ESPORTIVA	75	3
23º	EPTV	1030	30	EPTV	965	27
				TERRA DA GENTE	50	2
				G1 CAMPINAS	15	1
24º	REDE ANHANGUERA DE COMUNICAÇÃO	960	33	CORREIO POPULAR	895	30
				GAZETA DE PIRACICABA	25	1
				METRÓPOLE	25	1
				DEMAIS!	15	1
25º	GRUPO JOÃO LYRA	955	43	O JORNAL	905	41
				MAIS.AL	25	1
				RÁDIO JORNAL	25	1
26º	GRUPO EDITORIAL SEMPRE EDITORA	895	31	O TEMPO	740	24
				PORTAL O TEMPO	155	7
27º	REDE CALDERARO DE COMUNICAÇÃO	885	28	A CRÍTICA	815	24
				TV A CRÍTICA	55	3
				PORTAL A CRÍTICA	15	1
28º	ESPN BRASIL	795	34	ESPN BRASIL	765	32
				ESPN.COM.BR	30	2
29º	FUNDAÇÃO PIRATINI	785	30	TV EDUCATIVA	485	22
				RÁDIO CULTURA	300	8
30º	COMPANHIA JORNALÍSTICA J.C. JARROS	765	38	JORNAL DO COMÉRCIO/RS	765	38
31º	PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	740	32	TV PAJUÇARA	660	28
				TNH1	65	3
				RÁDIO PAJUÇARA FM	15	1
32º	GRUPO SINOS	725	28	JORNAL NH	300	10
				SITE JORNAL NH	105	5
				RÁDIO ABC	85	4
				CORREIO DE GRAVATAÍ	80	2
				JORNAL ABC DOMINGO	75	3
				JORNAL VS	65	3
				SITE CORREIO DE GRAVATAÍ	15	1
33º	GRUPO AMANHÃ	670	25	AMANHÃ	520	19
				APLAUSO	150	6
34º	EDITORA FLAP	625	25	FLAP INTERNACIONAL	625	25
35º	JOVEM PAN	590	26	RÁDIO JOVEM PAN	590	26
36º	FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO	555	17	TV GAZETA	375	11
				A GAZETA ESPORTIVA	65	1
				RÁDIO GAZETA	60	2
				GAZETAESPSPORTIVA.NET	55	3
37º	RADIOWEB PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	545	24	AGÊNCIA RADIOWEB	545	24
38º	EDITORA CAPITAL ABERTO	540	22	CAPITAL ABERTO	540	22
39º	PÚBLICA	530	17	AGÊNCIA PÚBLICA	530	17
40º	GRUPO JAIME CÂMARA	515	23	O POPULAR	345	15



Jornalistas & Cia

Edição 1.086
Página 7

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
				TV ANHANGUERA	90	4
				CBN GOIÂNIA	40	2
				JORNAL DO TOCANTINS	40	2
41°	EDIMINAS	495	19	HOJE EM DIA	495	19
	GRUPO TRIBUNA	495	11	A TRIBUNA	495	11
43°	EMPRESA JORN. TRIBUNA DO NORTE	485	25	TRIBUNA DO NORTE	410	20
				PORTAL TRIBUNA DO NORTE	60	4
				PORTAL TRIBUNA HOJE	15	1
44°	REDE PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	480	18	CBN JOÃO PESSOA	320	12
				TV CABO BRANCO	90	4
				JORNAL DA PARAÍBA	45	1
				TV PARAÍBA	25	1
	CORREIO DA MANHÃ	480	6	CORREIO DA MANHÃ	480	6
	CEREJA COMUNICAÇÃO	480	18	DIÁRIO DE S. PAULO	480	18
47°	GRUPO A TARDE	475	14	A TARDE	475	14
48°	REDE GAZETA (ES)	470	15	A GAZETA	315	10
				A GAZETA ONLINE	70	2
				CBN VITÓRIA	45	1
				NOTÍCIA AGORA	25	1
				TV GAZETA NORTE	15	1
49°	GRUPO RBA	435	18	DIÁRIO DO PARÁ	280	9
				DIÁRIO ONLINE	135	8
				TV RBA	20	1
50°	TRIP EDITORA	420	7	TRIP	290	5
				TPM	130	2
51°	DIGITAL NETWORK!BRASILEIROS	415	3	BRASILEIROS	300	9
				IDG NOW! / COMPUTERWORLD	90	3
				C.I.O. ONLINE	25	1
52°	EDITORA CAROS AMIGOS	405	11	CAROS AMIGOS	360	10
				EDITORA CASA AMARELA	45	1
	JORNAL DE BRASÍLIA	405	9	JORNAL DE BRASÍLIA	405	9
	REVISTA AGRÍCOLA	405	9	REVISTA AGRÍCOLA	405	9
55°	SISTEMA CORREIO DE COMUNICAÇÃO	400	18	TV CORREIO	220	10
				RÁDIO CORREIO	155	7
				CORREIO DA PARAÍBA	25	1
	ACTION EDITORA	400	16	FORÇA AÉREA	400	16
57°	GAZETA MERCANTIL	390	13	GAZETA MERCANTIL	390	13
	GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO/PR	390	16	FOLHA DE LONDRINA	390	16
59°	REDE AMAZÔNICA	385	23	TV AMAZONAS	150	8
				RÁDIO AMAZONAS FM	85	5
				TV RONDÔNIA	75	5
				G1 AMAZONAS	30	2
				G1 RONDÔNIA	30	2
				RÁDIO GLOBO PORTO VELHO	15	1
60°	EDITORA ALVINEGRA	360	11	PIAUÍ	360	11
61°	GRUPO RIC	350	18	RIC TV	285	15
				NOTÍCIAS DO DIA	65	3
	SISTEMA JANGADEIRO	350	19	TV JANGADEIRO	125	7
				SITE TRIBUNA DO CEARÁ	100	6
				TRIBUNA DO CEARÁ	50	1
				JANGADEIRO FM	45	3
				NORDETV	30	2
63°	REDE PAMPA DE COMUNICAÇÃO	340	17	O SUL	120	6
				TV PAMPA	120	6
				RÁDIO PAMPA	100	5
64°	REDE MATOGROSSENSE DE TELEVISÃO	330	14	TV CENTRO AMÉRICA	130	4
				TV MORENA	130	6
				G1 MS	70	4
	IMPrensa EDITORIAL	330	6	IMPrensa	330	6
66°	EDITORA CONFIANÇA	320	9	CARTA CAPITAL	320	9
67°	REDE BAHIA	315	14	CORREIO	135	5
				TV SANTA CRUZ	85	5
				TV BAHIA	55	3
				CORREIO ONLINE	40	1
68°	GRUPO DIÁRIO DA REGIÃO	310	8	DIÁRIO DA REGIÃO	310	8
	GRUPO SOLAR DE COMUNICAÇÃO	310	7	TRIBUNA DE MINAS	310	7
70°	INSTITUTO ZUMBI DOS PALMARES	300	14	RÁDIO DIFUSORA	220	10
				TV EDUCATIVA	80	4
71°	PRISA	270	5	EL PAÍS	270	5
72°	GRUPO EM TEMPO	265	12	AMAZONAS EM TEMPO	265	12
73°	GRUPO J. MALUCELLI	260	10	CBN CURITIBA	260	10
74°	DCI/SHOPPING NEWS	255	4	VISÃO	255	4
	EDITORA CENTAURUS	255	11	A GRANJA	255	11
	TRIBUNA DA IMPRENSA	255	4	TRIBUNA DA IMPRENSA	255	4
77°	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	235	7	OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	235	7
78°	GRUPO INTER DE COMUNICAÇÃO	230	8	INTERTV	230	8
79°	INNER EDITORA	225	9	AERO MAGAZINE	225	9
80°	COOP. DOS JORN. DE PORTO ALEGRE	215	5	COOJORNAL	215	5
	GRUPO LANCE	215	6	LANCE	215	6



Jornalistas&Cia

Edição 1.086
Página 8

Apenas empresas cuja atividade principal é o Jornalismo são consideradas

■ Para elaboração do *Ranking dos +Premiados Grupos de Comunicação* foram consideradas apenas empresas cuja finalidade principal é o Jornalismo. Não integram a base de dados órgãos públicos, instituições de ensino e entidades que mantêm veículos para divulgar suas ações, embora estes e seus jornalistas participem das demais etapas do levantamento.

▶ Encaixam-se nesse perfil, entre outros, Rádio e TV Câmara, da Câ-

mara dos Deputados; TV e Rádio Senado, do Senado Federal; Canal Rural, que pertence a uma empresa de investimentos; e Rádio UFMG Educativa, da Universidade Federal de Minas Gerais.

▶ Não se enquadram nesse tipo de instituição as que constituíram empresa própria e independente com o intuito de promover o Jornalismo, como é o caso, por exemplo, de EBC e Fundação Padre Anchieta.

▶ Confira a seguir uma relação com alguns desses casos:

GRUPO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
CÂMARA DOS DEPUTADOS	340	12	RÁDIO CÂMARA	180	8
			TV CÂMARA	160	4
SENADO FEDERAL	295	9	TV SENADO	165	5
			RÁDIO SENADO	130	4
J&F INVESTIMENTOS	290	12	CANAL RURAL	290	12
SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL	275	11	TV JUSTIÇA	175	7
			RÁDIO JUSTIÇA	100	4
UFMG	245	11	RÁDIO UFMG EDUCATIVA	245	11
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ	235	14	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	235	14
CÂMARA DE COMÉRCIO ÁRABE BRASILEIRA	200	8	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS BRASIL ÁRABE	200	8
SINPRO-RS	185	9	EXTRA CLASSE	185	9

A importância do reconhecimento

■ Mais premiado jornalista do Brasil em número de conquistas, com 50 no total, o repórter especial da Rádio Gaúcha **Cid Martins** lamentava algumas edições atrás deste mesmo *Ranking*, em um ano de "vacas magras" em prêmios, sobre quão difícil estava sendo a adaptação à nova realidade do mercado jornalístico: "Infelizmente, com a crise muita coisa mudou, inclusive o espaço que tínhamos para poder produzir grandes reportagens em profundidade", comentava na época.

▶ Casos como o dele são muitos pelo Brasil. Com redações cada vez mais enxutas e a necessidade de produzir cada vez mais material para diferentes mídias, o novo jornalista multiplataforma muitas vezes não tem o tempo necessário para se dedicar às grandes investigações, aquelas que podem levar semanas, meses ou até anos. "O jornalismo vem passando por uma grande conversão digital, com as redações se readequando a essa nova realidade", comentou. "Com isso, a gente teve que começar a fazer um pouco de tudo, aumentando o direcionamento para as pautas do dia a dia".

▶ Porém, uma nova mensagem enviada no final de 2016 pelo mesmo Cid Martins foi como um alento para essa nova realidade. Desta vez ele agradecia pela nova edição do *Ranking*, que segundo ele contribuiu para ajudar a convencer a direção da empresa a voltar a investir em jornalismo investigativo: "O pessoal aqui ficou muito orgulhoso no ano passado com os bons resultados da Rádio Gaúcha e do próprio Grupo RBS. Esses números os ajudaram a perceber o quão importante seria voltar a investir nesse tipo de trabalho e que estávamos no caminho certo lá atrás, quando reuníamos esforços para investigar profundamente temas de relevância para a sociedade".

▶ O principal indicativo desse novo direcionamento, no caso do Grupo RBS, veio também no final de 2016, com a criação do *Grupo de Investigação* (GDI), uma estrutura composta por experientes jornalistas de Zero Hora, Diário Gaúcho, Rádio Gaúcha e RBS TV. A nova estrutura, além de permitir que uma mesma pauta pudesse ser investigada e publicada em diferentes meios, mostrou-se estrategicamente interessante, pois dividiu o trabalho de apuração entre uma equipe de dez jornalistas.

▶ A ideia é que, para não desfalcarmos os veículos pela ausência de um jornalista em um trabalho investigativo, profissionais da mesma equipe possam substituí-lo, mesmo que isso resulte numa rotação dos repórteres entre diferentes redações. "Recentemente, precisei ficar uma semana fora para apuração de uma reportagem e fui substituído por um profissional de Zero Hora", explica Cid, um dos integrantes do GDI.

▶ Além dele, fazem parte os repórteres de Zero Hora **Adriana Irion**, **Carlos Rollsing**, **Humberto Trezzi** e **José Luís Costa**; **Jeniffer Gularte** e **Renato Dornelles**, do Diário Gaúcho; e **Giovani Grizotti**, **Jonas Campos** e **Fábio Almeida**, da RBS TV. A edição é de **Carlos Etchichury**, também do Diário Gaúcho.

▶ Os primeiros resultados, inclusive, já começam a aparecer e o especial *Regime sempre aberto* é uma prova disso. A reportagem, produzida por Cid Martins, Fábio Almeida, José Luís Costa e Renato Dornelles venceu três prêmios no ano passado: o *ARI*, o *Direitos Humanos* e o *Ministério Público-RS*, todos na categoria Rádio.

▶ "Claro que a realidade provavelmente nunca mais será a mesma. Em 2005, por exemplo, para a produção de uma reportagem especial sobre neonazistas no Rio Grande do Sul, eu passei um ano investigando, sendo que por três meses eu estava infiltrado no grupo. Mas sem dúvida essa foi uma maneira que, digamos, uniu o útil ao agradável, e certamente ainda renderá muitos frutos (e prêmios) para os veículos e profissionais envolvidos".



Cid Martins

Sua empresa ou instituição quer criar um prêmio ou dar um up-grade em algum já existente?

Consulte a solução integrada
Gestão do Reconhecimento

Uma parceria **Jornalistas&Cia** e **Maxpress** que oferece e garante

Identificação, mapeamento e envolvimento de públicos estratégicos

Digitalização e preservação de conteúdos (Memória)

Soluções em Conteúdo, Tecnologia e Monitoramento

Desenvolvimento de bancos de dados

Ferramentas digitais para agilizar processos de inscrições e julgamentos

Ampla capacidade de divulgação focada nos públicos-alvo por meio de canais próprios e reconhecidos pelo mercado

Ligue ou escreva para agendar um horário

Jornalistas&Cia – 11-3861-5288 – 11-3861-5283 –

Silvio Ribeiro (silvio@jornalistasecia.com.br)

Maxpress – 11-3341-2800 – Sérgio Franco (sbfranco@maxpress.com.br)

Jornalistas&Cia **Maxpress**

NACIONAIS

MUDANÇAS NA INFOGLOBO (CONTINUAÇÃO DA CAPA)

Mesa Central de Produção de Conteúdo integra as redações de Globo e Extra

■ Na nova sede, o aquário passa a se chamar Mesa Central de Produção de Conteúdo, e ali estarão os editores executivos. **Alan Gripp** deixa a editoria País e passa a editor de Integração, chefiando seis editores na Mesa Central e respondendo diretamente aos diretores de Globo e Extra.

► **Paulo Motta** (até então editor executivo do Globo), **Denise Ribeiro** (idem do Extra) e **Fernanda Delmas** são os novos editores de Produção, “distribuídos ao longo do dia para cumprir a jornada de

24 horas do ciclo digital”, conforme o comunicado define a função. Convém notar que Fernanda foi editora de Economia do Globo, dali saiu há pouco mais de um ano, convidada para ser diretora de Comunicação da Coca-Cola, cargo que deixou há dois meses, e volta agora ao jornal.

► O novo cargo de **Chico Amaral** é de editor Visual. E **Alexandre Maron**, diretor de Inovação da Editora Globo, mudou-se de São Paulo para o Rio, e será editor de Produtos Digitais. Esses editores de Produção, Visual e Produtos

Digitais também responderão a Alan Gripp.

► **Vivianne Cohen** (que era editora executiva do Extra) será editora executiva de Conteúdo Digital, reportando-se à Mesa Central. Sob Vivianne estarão as mesas (nome das novas chefias) de Rede, Radar, Audiência e Homes. Pela Rede, respondem **Sérgio Maggi** e **Beatriz Mota Ferreira**; pela Radar, **Fábio Gusmão** e **William Helal**; pelas Homes de Globo e Extra, **Luiz Eduardo Diniz**. Não foi divulgado o nome do responsável por Audiência.

► **Silvia Fonseca** e **Marlon Brum** (até aqui, respectivamente, editores executivos de Globo e Extra) serão editores executivos de Impresso de Globo e Extra, respondendo aos diretores de cada marca. Com Silvia, na mesa Globo Impresso, estarão os coordenadores **Rodrigo França Taves** e **Rolland Gianotti** (que era editor de Rio). Com Marlon, na mesa Extra Impresso, os coordenadores **Milton Calmon** (era editor do Globo Bairros) e **Rodrigo Gomes** (era editor do Expresso) e um grupo de fechadores.

AS MACROEDITORIAS

Humberto Tziolas deixa o Meia Hora para assumir Hiperlocal

■ As novas macroeditorias vão agrupar algumas das conhecidas editorias de Globo e Extra, mas nem todas.

► As que continuam como antes: em País, o substituto de Alan Gripp (novo editor de Integração) ainda não foi anunciado; na Rio, **Gabriela Goulart** substitui Rolland (agora na mesa de Globo Impresso) como editora; na Economia, continua **Flávia Barbosa**, em Esportes, permanece **Márvio dos Anjos**.

► As que mudam são: Hiperlocal, editoria nova, para temas considerados “agudos” – como segurança pública, cidadania e comunidades –, engloba também os Jornais de Bairros (de onde saiu Calmon para a mesa Extra Impres-

so). **Humberto Tziolas** aceitou o convite da Infoglobo e será o editor. Ele deixa o Meia Hora – do grupo Ejesa, que também publica O Dia –, onde era editor desde o lançamento do jornal, há 11 anos. Essa contratação pode desequilibrar o mercado de populares no Rio, como o conhecemos hoje.

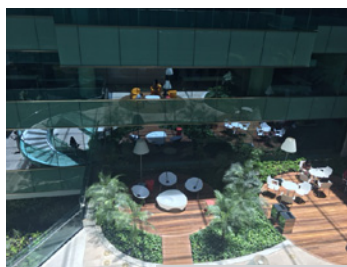
► Em Mundo e Sociedade, continua **Sandra Cohen**, já editora de Mundo e que assume também Sociedade, antes a cargo de William Helal (que foi para a mesa Radar). Cultura e Estilo, a cargo de **Fátima Sá** (que era editora do Segundo Caderno), inclui, além desse caderno, o Sessão Extra e outros suplementos dos dois jornais.

► Foram integradas as editorias

de Foto, Vídeo e Arte de Globo e Extra, sob o comando de Chico Amaral. Na Fotografia, responde **José Roberto Serra**; na Vídeo, **Paulo Moreira**; na Arte, **Rubens Paiva**. **Luiz Henrique Romanholti** permanece na Gerência de Produtos. **Jason Vogel** continua na estrutura de suplementos de

classificados e responde a Romanholti. Com a ida de Rodrigo Gomes para a mesa de Impresso do Extra, **João Paulo Arruda** é novo editor do Expresso.

► No decorrer das próximas semanas, novos nomes serão conhecidos. Até se completar a equipe, vamos acompanhar.



Imagens internas da nova sede da Infoglobo

Abril adotará paywall a partir de março

■ Em entrevista a **Karina Julio**, do Meio & Mensagem, **Isabel Amorim**, diretora de Mercado do Grupo Abril, informou que, após investir em *branded content*, *big data*, clubes de assinatura e serviços de assistência pessoal em 2016, este ano a empresa segue na busca por novas fontes de receita e, a partir de março, implementará o *paywall*

nos sites de suas revistas. Segundo ela, ainda sem valor definido, a cobrança será feita por título e deverá começar por Superinteressante ou Quatro Rodas. Em princípio, não assinantes terão acesso de dez a 15 conteúdos online gratuitos, em modelo similar a veículos como Folha de S.Paulo e Estadão.

► Isabel afirmou ainda que, com

isso, a empresa segue uma tendência global e que tenta monetizar sua audiência. Além do limite de acessos, o grupo vai investir na comercialização de *newsletters* e aplicativos pagos. “Um jornalismo que não é rentável não é independente”, avalia. “Temos hoje 69 milhões de usuários e queremos monetizar essa audiência. Uma

audiência baseada em CPM (custo por impressão) não é uma realidade que funcione a longo prazo”.

► A empresa responsável pelo desenvolvimento do *paywall* é a Piano. Dentre os 29 títulos da editora, ainda não estão definidos quais entrarão no sistema pago, além de Super e Quatro Rodas. [Confira a íntegra da entrevista.](#)

Marcelo Parada assume Comercial e Marketing do SBT e José Occhioso o substitui no comando do Jornalismo

■ O SBT promoveu nova reestruturação e anunciou em 20/1 a saída do diretor Comercial e de Marketing **Glen Valente** e do diretor de Vendas **Henrique Casciato**. Para o lugar de Valente foi

o diretor de Jornalismo **Marcelo Parada** e **José Occhioso**, que desde setembro de 2013 dirigia a emissora em Brasília, após dois anos como editor executivo do *Jornal do SBT*, volta a São

Paulo para assumir o comando do Jornalismo. Parada, que foi vice-presidente para a área de TV do Grupo Bandeirantes e dirigiu o Jornalismo da Rádio Eldorado, estava no posto desde 2012.

► No mesmo dia, com a justificativa de cortes de custos, o SBT anunciou as demissões das apresentadoras **Joyce Ribeiro** e **Patricia Rocha**, do telejornal *Primeiro Impacto*, que foi extinto.

Master em Jornalismo abre inscrições para turma 2017

■ Estão abertas as inscrições para a turma 2017 do *Master em Jornalismo* da ISE Business School, curso de extensão destinado a profissionais sêniores e em cargos estratégicos, cuja proposta é formar ou consolidar lideranças nas áreas editoriais e de negócios de empresas jornalísticas e de outras atividades de comunicação. Inteiramente reestruturado, o novo *Master* vai se debruçar sobre as estratégias digitais para empresas de mídia, tendo como pilares as verticais

de Negócios (estratégias digitais e diagnóstico do setor), Conteúdo (estratégias editoriais e novas narrativas), Inovação (inovação e tendências do mercado) e Liderança (desenvolvimento pessoal e formação de equipes). O curso terá três módulos em período integral (das 8h30 às 18h30), nas semanas de 22 a 26/5, 26 a 30/6 e 31/7 a 4/8, na sede da ISE Business School (rua Martiniano de Carvalho, 573, em São Paulo).

► O conteúdo do programa se apoia em metodologias participa-

tivas, que abrangem estudos de casos, laboratórios de inovação e criatividade, laboratórios sobre práticas de novos negócios e conferências expositivas. Os professores confirmados são: **Alberto Cairo** (Universidade de Miami), **Cesar Bullara** (ISE), **Carlos Alberto Di Franco** (ISE e Di Franco Consultoria), **Diogo Zanata** (ISE), **Glaucia Nogueira** (ISE), **Guilherme Cunha Pereira** (Grupo Paranaense de Comunicação), **Hugo Pardo** (Outliers School e Stanford University),

Marcos Citeli (ISE), **Pedro Sigaud Sellos** (Universidade do Sul da Califórnia – Campus Dubai), **Ramón Salaverria** (Universidade de Navarra), **Ricardo Engelbert** (ISE) e **Rubens Migliaccio** (ISE).

► Outras informações no [site da ISE](#) ou pelo 11-3177-8350. A iniciativa conta com apoio institucional deste J&Cia e de Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Paulista de Jornais (APJ) e Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert).

NACIONAIS - CONTINUAÇÃO

AbraCom prepara nova Pesquisa de Cargos e Salários

■ A Associação Brasileira das Agências de Comunicação (AbraCom) está preparando a quarta edição da *Pesquisa de Cargos e Salários*, levantamento de remuneração, benefícios e práticas de

recursos humanos no setor de comunicação corporativa que realiza desde 2009. A pesquisa também apura as formas de contratação utilizadas pelas agências e ajuda a quantificar o número de profis-

sionais por cargos, faixas salariais e outros dados que são fundamentais para ajudar as empresas do setor a planejar suas políticas de RH. Empresas interessadas em participar podem entrar em

contato com **Ariane Sanchez** (ariane@abracom.org.br). Os dados fornecidos são confidenciais, apenas a consultoria de pesquisa contratada para realizar a sondagem terá acesso às informações.

Abertas as inscrições para o Troféu HQMix

■ Estão abertas as inscrições para a 29ª edição do *Troféu HQMIX*, considerado o *Oscar* dos quadrinhos no Brasil. Criado por **GUAL (Gualberto Costa)**

e **JAL (José Alberto Lovreto)**, e apadrinhado por **Serginho Groisman**, o troféu reconhecerá obras lançadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2016.

Este ano, pela primeira vez serão feitas inscrições – abertas até 28/2 – pelo *site*. Será cobrada uma taxa de R\$ 15 por trabalho, com desconto progressivo a

partir de seis trabalhos. Cada um poderá ser inscrito em até duas categorias com o pagamento de apenas uma taxa de inscrição.

Executivos de veículos devem criar Associação Latino-Americana de Diretores Comerciais

■ Está marcada para 9/6, em Gramado (RS), uma assembleia geral para decidir sobre a fundação da Associação Latino-Americana de Diretores Comerciais de Jornais e Revistas, entidade sem fins lucrativos que terá por objetivo o intercâmbio de informações sobre o mercado da indústria da comunicação na América Latina.

Para isso, a comissão organizadora já começou a convidar os interessados e representantes de jornais e revistas para o encontro, às 14h daquele dia, no hotel Casa da Montanha, em paralelo ao 21º *Festival Mundial de Publicidade de Gramado*, a ser realizado de 7 e 9 de junho.

► Se aprovada, no mesmo dia

serão eleitos os cinco membros do Conselho de Administração, os quais assumirão o cargo por quatro anos. Entre os conselheiros, serão eleitos um presidente e quatro vices que serão empossados no mesmo momento. Para concorrer, é preciso ser brasileiro com residência no País.

► A entidade, que funcionará na

sede do jornal ou revista do presidente eleito, terá como receita doações e resultados de realizações de eventos. As assembleias gerais ordinárias serão realizadas nos festivais de publicidade de Gramado nos anos ímpares, e extraordinárias quando convocadas pelo presidente do Conselho de Administração.

Paula Fontenelle deixa a FSB e o Brasil para fazer mestrado nos EUA

■ **Paula Fontenelle** deixou a FSB em dezembro, em que desde 2008 era diretora executiva em São Paulo, e mudou para Portland (Oregon), nos Estados Unidos, onde pelos próximos três anos fará mestrado em Terapia e Saúde

Mental na universidade George Fox. "Faz parte de grande mudança", disse ela a J&Cia. "Vou mudar de profissão. Já sou formada em Psicanálise, então o plano é ser terapeuta. Minhas duas irmãs moram aqui, motivo que me trouxe

pra cá, além de amar a cidade".
► Com passagens por Diário do Grande ABC e Gerência de Comunicação da Sabesp, Paula tem três livros publicados: *Iraque, a guerra pelas mentes* (Sapienza, 2004), *Suicídio, o futuro interrom-*

pido (2008), que foi finalista do *Jabuti*, e *Fim de tarde com leões* (2012), estes pela Geração Editorial. Embora decidida a mudar de profissão, estará disponível para *frilas* pelo pfontenelle@gmail.com.

SÃO PAULO

Kátia Militello deixa a Abril

■ **Kátia Militello**, que desde 2015 era executiva na equipe do Estúdio ABC, braço de *branded content* da Abril, e antes foi diretora de Redação da Info e do *site*

da Exame, deixou a empresa depois de 20 anos. Ela disse a J&Cia que vai empreender, trabalhar com produção de conteúdo para empresas e mídia em geral, nos

seus diversos formatos, como o *branded content*: "Acho que existe uma oportunidade no mercado para a produção de conteúdo para projetos *customizados*, re-

des sociais e *sites* corporativos, vídeos". Os contatos pessoais dela são 11-974-531-444 e katia.militello@gmail.com.

Alexandre Praetzel acerta com o Esporte Interativo

■ **Alexandre Praetzel** deixou *Os donos da bola*, da Band, e passa a integrar a equipe do *Mais 90* do Esporte Interativo. Com estreia prevista para 30/1, das 15h30 às 17h, ancorado de São Paulo, o programa também terá as participações de **Mauro Beting**, **Rivellino**, **Alex Müller** e **André Henning**.

E MAIS...

■ **Denize Bacoccina** (denize.bacoccina@uol.com.br) voltou a morar em São Paulo depois de dez anos e meio em Brasília. Ela foi para lá em 2006, como correspondente da BBC Brasil, vinda de uma temporada em Londres e em Washington. Em 2008, foi para a IstoÉ Dinheiro, como chefe da sucursal de Brasília, e em 2015 tornou-se superintendente executiva de Agências e Conteúdo

Digital da EBC. Desde agosto, representa no Brasil a agência de vídeos de notícias Ruptly, empresa russa sediada em Berlim. Segundo Denize, "a maior parte do trabalho é realizado *online*, mas em São Paulo também estou mais perto dos clientes – *sites* de notícias e emissoras de televisão – para contatos presenciais. Por enquanto, nada muda na vida profissional, mas em breve terei novidades. Estou preparando um projeto na área digital, que tem tudo a ver com São Paulo, que deve ser lançado entre fevereiro e março".

■ **Lucas Ferraz** deixou a Folha de S.Paulo, onde estava desde 2007, e passou a integrar o time de repórteres da Agência Pública, produzindo reportagens investigativas sobre política. Ex-Estado de Minas, Hoje em Dia,

Band e Congresso em Foco, na Folha participou de coberturas na Amazônia, na América Latina, cobriu eleições no Brasil e no exterior, e foi correspondente do jornal em Buenos Aires. Seu trabalho já apareceu em veículos como Piauí, Valor Econômico e The Clinic (Chile).

■ Na Folha de S.Paulo, **Igor Gielow**, que era diretor da sucursal em Brasília, começa nesta semana como repórter da Secretaria da Redação em São Paulo, *conforme anunciado em julho passado*, depois de um período sabático. **Paula Reverbel**, repórter e redatora de Política, deixou o jornal e foi para a BBC Brasil.

■ Da Agência Estado, saíram **Denilson Azzoni**, após 19 anos de casa, e a correspondente no RS **Gabriela Lara**.

■ **Paulo Soares**, o *Amigão*, ficará

um tempo fora da ESPN. Pegou férias mais longas, de três meses, para aproveitar e recarregar baterias, estudar, cuidar da saúde. Com isso, temporariamente se desfaz a dupla *Amigão-Antero Greco*, titular da edição da noite do *SportSCenter* desde o final de 2000. Falta definir o substituto de *Amigão* nesse período.

■ No DCI, começou em 16/1 a editora de Política e do caderno São Paulo **Jô Pasquatto** (jopasquatto@dci.com.br), que teve passagens por Agência Tutu, Diário do Comércio Online, Diretório Municipal do PSDB, Câmara Municipal e Agência Estado. Começaram também os estagiários **Matheus Riga** (matheus.riga@dci.com.br) e **João Vicente Ribeiro** (joaofreitas@dci.com.br), ambos com foco em empreendedorismo.

REGISTRO-SP

Morrem o quadrinista Toninho Mendes e o assessor Alberto Zambrana

■ Morreu em 18/1, aos 62 anos, o editor de quadrinhos **Toninho Mendes**, em consequência de um acidente em sua casa, em São Paulo. Criador do Circo Editorial, em 1984, Toninho comandou os títulos *Circo*, *Chiclete com Banana*, *Geraldão* e *Piratas do Tietê*, marcos no mercado nacional. Com a editora, lançou quadrinistas como **Angeli**, **Laerte** e **Glauco**. Após o

fim da Circo, trabalhou no Banco de Boston, até voltar aos quadrinhos, no início dos anos 2000, numa parceria com a Devir, para republicar materiais clássicos. Em 2010, fundou outra editora, a Peixe Grande. O corpo foi enterrado em 19/1, no cemitério Parque dos Pinheiros. Deixa as filhas Verônica, Jandira e Luiza.

■ E nessa terça-feira (24/1), morreu,

aos 56 anos, **Alberto Zambrana**, em decorrência de complicações de uma cirurgia cardíaca a que se submeteu na véspera, no Hospital do Coração. Ele era assessor de imprensa na Original 123 desde 2009, onde atendia, entre outros clientes, ao Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de São Paulo (Sincor-SP) e ao Sindicato das Empresas de Seguros, Resseguros

e Capitalização (SindSeg). Antes de trabalhar na agência, foi repórter de publicações especializadas, como Cozinha Profissional, Supermercado Moderno, O Empreiteiro e Minérios & Minerais, além do jornal Shopping News. Deixou a mulher, Regina, e a filha, Yolanda, de 11 anos. Seu corpo foi cremado no Crematório de Vila Alpina nesta quinta-feira (26/1).

SÃO PAULO - CONTINUAÇÃO

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

Renovado, Congresso Mega Brasil chega à 20ª edição

Evento será nos dias 23, 24 e 25 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo

■ O *Congresso Mega Brasil* vai passar, este ano, por sua mais ousada transformação, a de ampliar seus debates e sua audiência para os campos da inovação e das estratégias corporativas, acompanhando a tendência hoje presente nas organizações de vanguarda, em que a transversalidade e a integração são palavras de ordem no planejamento das ações e na condução dos negócios. Segundo **Marco Rossi**, diretor da Mega Brasil, o objetivo é reproduzir no *Congresso*, de forma ampliada

e instigante, a própria realidade das organizações, que cada vez mais mobilizam seus quadros corporativos na busca de soluções integradas e transversais para suas várias interlocuções e desafios de mercado: “Vamos ter no *Congresso* temáticas transversais, que permitam debater as estratégias corporativas a partir das visões das áreas de Comunicação, Marketing, Recursos Humanos, Jurídico, Compliance, Propaganda, Administração, TI, Inovação, entre outras. E com

isso incrementar o intercâmbio profissional e o repertório de saber dos participantes. A nova denominação do encontro já dá o tom do que teremos no Centro de Convenções Rebouças, nos dias 23, 24 e 25 de maio: *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*. E o tema central vai mais fundo ainda: *Os desafios da transversalidade no universo corporativo*. Uma amostra do que estaremos apresentando no evento pode ser conferida em nosso [site](#)”.

► Rossi também é o idealizador de outra inovação do evento, o Startlab, iniciativa que levará para o *Congresso* algumas das principais *startups* do Brasil, vinculadas a aceleradoras mantidas por grandes organizações. “Elas estarão ali para compartilhar experiências e conhecimentos e para uma aproximação estratégica com o universo corporativo”, diz ele, que já acertou as participações de *startups* incubadas nas aceleradoras Cubo, Triple Seven e Wayra.

INSCRIÇÕES EM LOTES E EM ATÉ DEZ VEZES NO CARTÃO

■ Outras novidades do evento são as inscrições com preços progressivos, porém não mais obedecendo a ciclos por data e sim por lotes; e a possibilidade de pagar em até dez vezes no cartão de crédito. “Elas começam em R\$ 1.560 e chegarão ao final a R\$ 3.600”, diz a diretora **Célia Radzvilaviez**. “Vamos definir os lotes em função da demanda, buscando incentivar as pessoas a antecipar as inscrições para pagarem preços menores. Se demorarem muito, correrão o risco de perder uma boa oferta, pelo esgotamento do lote”.

ESTRUTURA DO EVENTO

■ O *Congresso Mega Brasil* terá perto de 30 atividades nos três dias de duração, entre palestras,

mesas-redondas e conferências nacionais e internacionais. A elas se somarão algumas atividades abertas ao mercado, como o lançamento do *Anuário da Comunicação Corporativa 2017*, a *Arena da Inovação*, o *Prêmio Personalidade da Comunicação*, o *Fórum do Pensamento* – que este ano debaterá “A retomada do Brasil competitivo”, com as presenças já confirmadas de **Antonio Corrêa de Lacerda** (comentarista do *Jornal da Cultura*, da TV Cultura, e sócio-diretor da MacroSector Consultores) e **Ernesto Lozardo** (presidente do Ipea) –, o Startlab e também o *Top Mega Brasil*, que marcará o encerramento do encontro (25/5), num jantar por adesão, no próprio Centro de Convenções Rebouças.

PATROCÍNIOS E APOIOS

■ A 20ª edição do *Congresso*

Mega Brasil já tem confirmadas as presenças da GM como patrocinadora máster; da Ajinomoto, patrocinando o *wifi* para os participantes; e de CDN, Mango Digital e Cristina Panella Planejamento e Pesquisa, como patrocinadores temáticos (Mentoria). Também está ao lado da Mega Brasil o Scai Group, especializado em planejamento e comercialização, que contribuiu com o redesenho do Congresso.

► As instituições que também já confirmaram apoio ao encontro são: Abracom (Associação Brasileira das Agências Comunicação), Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial), Conrerp (Conselho Regional dos Profissionais de Relações Públicas 2ª Região) e ABO (Associação Brasileira de Ouvidores).

► Estão definidas parcerias regio-

nais para divulgação e representação do evento no Rio Grande do Sul, com a Martha Becker Comunicação; na Bahia, com a Darana Comunicação; e em Minas Gerais, com a Zoom Comunicação.

► O *Congresso* contará, entre as mídias parceiras, com: JCC (Jornal da Comunicação Corporativa) e sua *newsletter* Direto da Redação, Rádio Mega Brasil Online, TV Mega Brasil, *newsletter* Jornalistas&Cia, Portal dos Jornalistas e Maxpress.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

■ Inscrições e informações sobre o *20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas* podem ser obtidas diretamente no [site](#) do evento, pelo e-mail eventos@megabrasil.com.br ou pelo 11-5576-5600.

On Art cria On Partners para oferecer pacote de serviços integrado

■ Como forma de ampliar serviços com foco em *design* que são a sua marca há 35 anos, a On Art, de **Nelson Graubart**, criou com um grupo de parceiros de diversas especialidades a On Partners. “A ideia é oferecer um serviço integrado e gerenciar o pacote, partindo do pressuposto de que o nosso trabalho como *designers* pede interdisciplinaridade”, diz Nelson. “Ao longo dos anos,

desenvolvemos diversos projetos em conjunto com amigos e parceiros que atuam em áreas afins. Nessa dependência de outras especialidades, construímos essa rede de especialistas, que chamamos de On Partners: um grupo de profissionais que se reúne para participar de alguns projetos, discutir outros e gerar novas oportunidades”.

► O escopo é bem amplo, en-

volvendo identidade visual e sinalização, projetos gráficos e editoriais, produção de conteúdo, passando por assessoria de imprensa, arquitetura e eventos, comunicação e marketing digital, projetos de *sites*, *branding*, publicidade, produção de fotos e vídeos, entre outros.

► Além de Nelson (On Art Design), a On Partners reúne hoje profissionais como **Alexandre**

Sugimoto (Zaw), **Claudio Yida**, **Fabio Humberg** (Editora CLA), **Fausto Huehara** (F2Lab), **Fernando Graubart** (Cutuca Comunicações), **Marcelo Tuck Schneider** (Sinapses), **Marcelo Uchoa**, **Maria Alice A. de Carvalho** (Maac Arquitetura), **Mario Ernesto Humberg** (CL-A Comunicações), **Miguel Noronha Feyo**, **Nelson Santonieri** e **Nicolau Amaral** (Nacom).

Cristina Panella lança produtos e soluções em pesquisa para pequenos negócios

■ Com o objetivo de desmistificar o princípio de que pesquisas são inacessíveis aos pequenos e médios empreendedores, seja por custo ou viabilização, **Cristina Panella** está lançando a GO!

Pequenos Negócios, linha de produtos e soluções em pesquisa especialmente desenvolvida para PMEs. Ela concentra a experiência da Cristina Panella Planejamento e Pesquisa, aliada ao de-

senvolvimento de metodologias e abordagens que barateiam o valor da captação de dados e da elaboração de relatórios. Segundo Cristina, “esse público pode – e deve – fazer bom uso das pes-

quisas, uma vez que não tem grande margem para erros nas decisões”. O lançamento oficial será na *Feira do Empreendedor Sebrae 2017*, de 18 a 21/2, em São Paulo.

Nelson Nunes assume a assessoria da Artesp

■ A Blue PR, agência de relações públicas que atende a vários órgãos do Governo do Estado de São Paulo, acaba de contratar **Nelson Nunes** para assumir a assessoria de imprensa da Artesp (Agência de Transporte do Estado de São Paulo). Nelson ficou 22 anos no Diário Popular/Diário de S.Paulo e até outubro de 2016 participou da implantação do novo projeto gráfico e editorial de O Popular (GO) e do Jornal de Tocantins (TO), do Grupo Jaime Câmara.

E MAIS...

■ **Milena Serro** assumiu a Gerên-

cia de Comunicação Institucional da Indústria Brasileira de Árvores (Ibá), associação que congrega empresas e entidades estaduais do setor de florestas plantadas e produtos delas derivadas. Formada em Jornalismo, com pós-graduação em Relações Públicas, atuou como analista e coordenadora de Comunicação da entidade, tendo participado do processo de fusão de quatro associações de base florestal plantada para a criação da Ibá. Antes, atuou na Associação Brasileira de Celulose e Papel (Bracelpa), no Instituto Trata Brasil, na Gazeta Mercantil e no DCI. Os

contatos dela são milena.serro@iba.org e 11-3018-7829.

■ **Felipe Godoi** passou a integrar a equipe de Comunicação e Marca da Votorantim S.A., a *holding* gestora do portfólio de negócios da Votorantim. Ele veio da Wickbold, e antes trabalhou na Honda Motors. Publicitário formado pela Metodista, está cursando MBA em *Gestão de Projetos* na FGV. Na equipe liderada por **Renato Delmanto**, Felipe integrou-se ao time que está planejando os 100 anos da Votorantim, em 2018. Os contatos dele são 11-3704-3081 e felipe.godoi@votorantim.com.

■ Desde outubro de 2016, **Ana Paiva** é responsável pela estratégia de comunicação das unidades Diabetes, Cardiovascular e Doenças Raras da Sanofi. Ela trabalhou 13 anos na Genzyme, que em 2011 foi comprada pela Sanofi, onde por sete anos foi gerente de Comunicação Corporativa. Pós-graduada em Marketing e prestes a começar outra pós em Comunicação, faz parte do Grupo Mulheres do Brasil, como voluntária, no Comitê de Igualdade Racial. Os contatos dela são 11-3874-9990 / 983-894-708 e ana.paiva@sanofi.com.

SÃO PAULO - CONTINUAÇÃO

DANÇA DAS CONTAS-SP

■ A Approach passou a responder pelas ações de relacionamento com a imprensa/influenciadores de tecnologia para a Alcatel Mobile no Brasil, que integra a TCL Corporation, uma das maiores empresas de eletrônicos de consumo do mundo. No atendimento, **Orleans Costa** (11-3846-5787 e orleans.costa@approach.com.br), com gerência de **Daniela Bertoldo**.

■ A Imagem Corporativa é a nova agência de relações com a mídia Brasil/Latam da First Data, empresa de tecnologias e soluções para meios de pagamento e que no Brasil atua desde 2014 com a marca BIN. Atendimento de **Daniel Oliveira** (daniel.oliveira@imagemcorporativa.com.br e 11-3526-4536) e **Fabrizio Biondi** (fabrizio.biondi@ e 4559), sob gerência de **Danilo Maeda** (danilo.maeda@ e 4564).

CURTAS-SP

■ A Folha de S.Paulo estreou em 22/1 a coluna *Dias Melhores*, destinada a notícias positivas e inspiradoras. Segundo o editor executivo **Sérgio Dávila**, "há um desejo do leitor por notícias que ele possa usar, no sentido de ter utilidade prática na vida dele. A nova seção tentará atender a essa demanda".

■ **Lina Garrido**, gerente de Mídias Sociais da CDN, está confirmada como palestrante do *Simpósio de Inteligência em Mídias Sociais* do Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados. Ele reunirá especialistas no Auditório Nobre da FGV em **São Paulo**, em 3/2, para discutir o impacto do uso de dados na comunicação. Lina

■ A Pernod Ricard, grupo francês de bebidas alcoólicas, é o mais novo cliente da JeffreyGroup no Brasil. A agência será responsável pela comunicação institucional da companhia, trabalhando temas como negócios, consumo responsável, gestão e recursos humanos, empreendedorismo e sustentabilidade. A conta será dirigida por **Clarissa Oliveira** (coliveira@jeffreymgroup.com) e terá como atendimento **Danilo Brasil** (dbrasil@).

■ Contratada para divulgar a sexta edição do *Música em Trancoso*, a Press Services (11-3627-9894) já está credenciando a imprensa para a cobertura do festival, que será realizado de 18 a 25/3, em Trancoso, no Sul da Bahia. Promovido pelo Mozarteum, cliente permanente da agência em assessoria de imprensa e mídias

socials, o festival reunirá mais de 300 músicos nacionais e internacionais, entre solistas, conjuntos e grandes orquestras, que irão se apresentar em noites temáticas de música de câmara, sinfônica, jazz, italiana, russa e músicas de filmes e musicais, atração inédita no festival. Entre os destaques, o cantor Al Jarreau, The Oscar Peterson Quartet e integrantes da Filarmônica de Berlim. A conta tem direção de **Marco Dabus** (marco@presscomunica.com.br), gerência de **Cláudia Daré** (claudia@) e atendimento de **Marina Pape** (marina@), sob direção geral de **Célia Romano** (celia@).

■ A Sing é a nova assessoria de imprensa da plataforma de crowdfunding Kickante. Atendimento de **Renata Tomasetti** (rtomasetti@singcomunica.com.br e 11-5091-7838), com supervisão de

crises. Os encontros são quinzenais, na sede da agência (rua Bela Cintra, 1.618), sempre a partir das 19h, com duração média de três horas. Para informações sobre pagamentos e disponibilidade de vagas, os interessados devem mandar e-mail para **Daniela Barabá** (daniela@evcom.com.br) ou ligar para 11-999-837-800.

■ O curso de Relações Governamentais que **Flávio Schmidt** ministrará na Cásper Líbero de 30/1 a 3/2, das 19h30 às 22h30, já tem confirmadas as participações de **Agatha Camargo**, **Gilberto Galan** e **Carlos Alessandro Silva**. As inscrições continuam abertas.

■ A Evcom informa que já estão abertas as inscrições para *workshops* dirigidos a estudantes e profissionais da área de comunicação: *Be-a-bá de agência de comunicação* e *Gerenciamento de*

crises. Os encontros são quinzenais, na sede da agência (rua Bela Cintra, 1.618), sempre a partir das 19h, com duração média de três horas. Para informações sobre pagamentos e disponibilidade de vagas, os interessados devem mandar e-mail para **Daniela Barabá** (daniela@evcom.com.br) ou ligar para 11-999-837-800.

■ O curso de Relações Governamentais que **Flávio Schmidt** ministrará na Cásper Líbero de 30/1 a 3/2, das 19h30 às 22h30, já tem confirmadas as participações de **Agatha Camargo**, **Gilberto Galan** e **Carlos Alessandro Silva**. As inscrições continuam abertas.

■ A Evcom informa que já estão abertas as inscrições para *workshops* dirigidos a estudantes e profissionais da área de comunicação: *Be-a-bá de agência de comunicação* e *Gerenciamento de*

AGENDA-SP

2/2 (quinta-feira) – ■ O PayPal Brasil apresenta os resultados da pesquisa *O cenário do Turismo no Brasil*, realizada pela MeSeems sobre o setor de turismo, com dados de viagens nacionais e internacionais, incluindo serviços utilizados, maiores preocupações e principais

Tatiane Dantas e Melissa Sayon

■ A Notícia Expressa é a nova responsável pelo relacionamento do Restaurante Kaá, que tem com *chef* o italiano Máximo Barletti, com jornalistas, produtores e influenciadores. Atendimento de **Miriam Lago** (miriam@noticiaexpressa.com.br e 11-2311-0494 / 0484 ou 982-593-530).

■ A *Comm Cloud* abriu 2017 com três novas contas: Remédio Certo, e-commerce de medicamentos de uso contínuo; Evita Mico, empresa de vitória e avaliação de veículos usados; e Dinamo, um movimento de articulação para fomentar políticas públicas de estímulo ao empreendedorismo e inovação. As contas estão sob responsabilidade de **Paulo Roberto Silva** (paulo@commcloud.com.br) e **Beatriz Bevilacqua** (beatriz@commcloud.com.br).

preferências dos consumidores. Às 10h30, na sede da empresa (av. Paulista, 1.048, 13º). Confirmações de presença com **Mayra Martins** (mamartins@paypal.com e 11-2899-9138 / 9100 ou 996-668-564).

INTERIOR-SP

■ **Rubens Ewald Filho**, que por muitos anos foi crítico de cinema do extinto Jornal da Tarde, foi nomeado secretário de Cultura de Paulínia pelo prefeito Dixon Carvalho (PP). Ele deseja reativar o festival de cinema da cidade, interrompido desde 2014, do qual Ewald foi consultor e diretor. O polo cinematográfico de Paulínia, criado em 2008, há cinco anos também está inativo.

MINAS GERAIS (*)

MPT propõe quebra de sigilo bancário de compradores do Hoje em Dia

■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais informa que na última semana o Ministério Público do Trabalho de MG propôs a quebra de sigilo bancário de todos os envolvidos nas duas

últimas aquisições do jornal Hoje em Dia. A decisão põe em cheque também as ex-administradoras, Grupo Record e J&F Investimentos S.A. – *holding* do Grupo Bel. Segundo o Sindicato, em parecer

emitido no começo do mês, o procurador Victorio Álvaro Coutinho Rettori concluiu que a responsabilidade pela quitação dos débitos trabalhistas com os jornalistas demitidos em fevereiro de 2016

deve ser solidária entre todas as partes e ainda sugeriu que a Editora Minas Eireli pague uma indenização adicional com base na última remuneração recebida pelos profissionais.

VAIVÉM-MG

Robson Leite, Hélcio Mendes, Guilherme Bernardes e Laura Lima deixam a Alterosa

■ **Robson Leite**, **Hélcio Mendes**, **Guilherme Bernardes** e **Laura Lima** deixaram a TV Alterosa nos

últimos dias. Laura trabalhou na casa por mais de 20 anos, sendo seu último cargo o de editora

e apresentadora do *Jornal da Alterosa*. **Daniel Fabris** está interinamente na apresentação do

telejornal. As mudanças seriam parte de um novo plano estrutural para a emissora.

Horário "derruba" âncora da Globo

■ **Elisângela Colodeti** deixou a apresentação do *Bom Dia Minas* e a TV Globo. Segundo o colunista **Flávio Ricco**, cansada de há anos "acordar às três e pouco da manhã", ela tentou mudar de horário, mas não conseguiu.

► Ele reproduziu o desabafo de Elisângela numa rede social há poucos dias: "Atenção!!!! Um minuto, por favor. Discurso: Boa noite!!! Muita gente tem me perguntado: 'Por onde andas, apresentadora?'. Bem, eu ando descansando!! Uns ficam tristes, outros felizes... Mas, fato é que eu não voltarei ao Bom Dia MG. Pois é. Foram muitos anos acordando às 3 e pouco da manhã. Muuuuito esforço. Não deu pra

mudar de horário e chegou a hora de me despedir. Virão novos projetos, novos caminhos...".

► Segundo Ricco, consultada, a assessoria da Globo confirmou que ela "não está mais na emissora" e que o *Bom Dia Minas* tem novos titulares na apresentação: **Mara Pinheiro** e **Gabriel Senna**.

E MAIS...

■ A produtora **Carine Tavares** foi promovida a chefe de Reportagem do turno da manhã na TV Globo. Os contatos continuam os mesmos: carine.tavares@tvglobocom.br e 31-3469-4785.

■ **Raquel Capanema** está de férias da apresentação do programa *Opinião Minas*, da Rede Minas,

até 14 de fevereiro. Nesse período, a repórter do *Jornal Minas* Érica Vieira assume o comando da atração. Os contatos da Érica são erica.vieira@redeminas.mg.gov.br e 31-3254-3079. As sugestões de pauta também podem ser enviadas para o produtor **Hyago Silva** (hyago.silva@redeminas.mg.gov.br).

■ **Eduardo Melgaço** deixou depois de rápida passagem a redação do Diário do Comércio. Ainda não há previsão de contratação de novos repórteres no jornal.

■ Depois de mais de um mês de licença do Estado de Minas, **Mário Fontana** voltou a publicar a sua coluna na última segunda-feira (23/1), tornando a dividir a

página com o também colunista **Helvécio Carlos**.

CURTA-MG

■ **Phillipe Araújo**, **Victor Cruz** e **Walef Marques** preveem lançar em Belo Horizonte até o carnaval o portal *Feira Cultural*, que noticiará os principais eventos da cidade, tratando de cultura e gastronomia. O projeto surgiu em função da experiência dos três, que já atuaram com comunicação digital e cultura em outros veículos da capital mineira. Victor é o responsável pela edição de conteúdo do site. Os contatos para envio de sugestões de pauta são victor@feiracultura.art.br e 31-993-178-845.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

RIO DE JANEIRO

Flávia Oliveira terá programa no canal Futura

■ **Flávia Oliveira** vai apresentar no canal Futura o programa *TED – Compartilhando Ideias*. Com estreia prevista para meados deste ano, Flávia grava o piloto já na próxima segunda-feira (30/1). O programa é parceria do canal brasileiro com o grupo americano TED – Technology, Entertainment, Design, organização sem fins lucrativos de difusão de ideias em diferentes áreas do conhecimento.

► Será a segunda temporada de uma série longa, com 26 episódios. A primeira, em 2015-16, foi apresentada pela neurocientista

Suzana Herculano. O grupo TED, que experimentou fazer o programa em outros países, ficou bem impressionado com a qualidade e a receptividade que encontrou no Brasil e resolveu prolongá-lo.

► O formato tem uma abertura seguida pela apresentação de uma palestra TED por um especialista internacional, com questões pertinentes à realidade do Brasil, e após, uma entrevista com convidado brasileiro. Nesta temporada, serão abordados cinco conjuntos de temas: educação, criatividade, sustentabilidade, direitos humanos, e diver-

sidade e gênero. **João Alegria**, diretor do Futura e responsável pelo programa, explica: “Não são entrevistas engessadas, mas conversas com o convidado brasileiro, que dialoga com quem se apresenta, de maneira a expandir as possibilidades do tema para experiências análogas no Brasil”.

► Flávia comenta: “Estou muito animada com a possibilidade de apresentar um programa de conteúdo tão rico. Será experiência valiosa na minha trajetória na tevê”. Ela hoje trabalha como comentarista na GloboNews e

assina uma coluna semanal no Segundo Caderno do Globo. No ano passado, apresentou cinco programas da temporada de *Espelho*, de Lázaro Ramos, no Canal Brasil, e participou como comentarista de economia e comportamento da regravação do *TV Mulher*, com **Marília Gabriela**, no Canal Viva.

E MAIS...

■ **Audrey Furlaneto** é a nova editora adjunta do Meio, *newsletter* diária editada por **Pedro Doria**. Audrey foi do Globo e da Folha de S.Paulo.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RJ

■ **Ana Maria Tahan**, que deixou em abril do ano passado a FSB, tem desde então atuado como *freelancer* em diversos projetos de comunicação. Uma das áreas em que se especializou é a de produção de livros corporativos e também como *ghost writer*. Paralelamente, tem feito palestras e atuado em *media training* e na mediação de debates. No período em que esteve na grande imprensa, foi editora-chefe do JB, passou por Estadão, Época, Record e TV Gazeta, além de se ter destacado como uma das “meninas do Jô”, no *Programa do Jô*, na Globo. Seus atuais con-

tatos são anamariatahan@gmail.com e 21-993-887-393.

■ A **Kantar Ibope Media** – multinacional de pesquisas da qual faz parte o Ibope – apresentou nessa quarta-feira (25/1) o resultado de um levantamento sobre as dez principais tendências das mídias sociais para 2017. No evento *Digital Insights*, de **Augusto Custodio**, o executivo **Thiago Magalhães**, da divisão latino-americana da Kantar, falou sobre diversificação de conteúdo e novas formas de distribuição, realidade aumentada, assistentes virtuais, influenciadores. O estudo está disponível para [download](#).

CURTAS-RJ

■ **Hilton Mattos**, na Riotur, informa sobre o credenciamento de imprensa para o Carnaval do Rio. Os interessados no credenciamento nacional devem enviar e-mail para riocarnaval2017.credenciamento@gmail.com. Já os pedidos do internacional vão para 2017riocarnival@gmail.com. As condições para se habilitar foram publicadas no Diário Oficial de 19 de janeiro.

■ O jornal O São Gonçalo fez uma promoção de estímulo à leitura para divulgar seu suplemento *Volta às aulas*, que circulou no domingo (22/1). Foram distribuídos 300 livros pelos bairros do município de São Gonçalo, em

parceria com a Universidade Salgado de Oliveira (Universo).

AGENDA-RJ

30/1 (segunda-feira) – ■ Lançamento do filme *Na batucada da vida – Chico Batera*, dirigido por **Mauro Costa Jr.** **Beth Esteves** assina o texto do documentário que celebra a carreira do artista com registros históricos e depoimentos de músicos e grandes parceiros – preferido de Elis Regina, último a tocar com João Gilberto, participou do concerto no Carnegie Hall. A exibição será seguida de debate com os realizadores e coquetel. Às 20h, na Casa de Cultura Laura Alvim (av. Vieira Souto, 176).

PARANÁ

■ A partir do depoimento do arquiteto e urbanista Rafael Dely, **Marcelo Oikawa** lançou esta semana no Shopping Estação o livro *Curitiba, o fazimento de uma cidade*. Nele, ambos

se propõem mostrar a filosofia que norteou a transformação urbana da cidade. Dely tem a compreensão de que cada profissional que deixou sua marca nessa caminhada de quase 40

anos tinha versão própria de como tudo foi concebido e aconteceu. Autor da ideia do Sistema Trinário – com as famosas canaletas por onde circulam os ônibus biarticulados

vermelhos com suas vias laterais de tráfego lento nos dois sentidos e pelas vias rápidas nos sentidos centro-bairro e bairro-centro –, o livro traz o ponto de vista de Dely.

BAHIA

Correio tem ligeira alta na circulação impressa e prepara mudanças na área digital

Designer portuguesa **Mariana Santos**, que trabalhou para o *Guardian*, é uma das que está à frente do projeto

■ Na contramão do que vem acontecendo com a quase totalidade dos jornais impressos do Brasil (e mesmo no exterior), o Correio apresentou um resultado auspicioso em sua circulação impressa no último trimestre de 2016: crescimento de um por cento. É pouco, claro, mas é positivo, sobretudo sabendo-se que uma boa parte desse resultado se deve às mudanças que começaram a ser implementadas no veículo pelo novo diretor

executivo, **Roberto Gazzi**, que ali chegou vindo do Estadão em setembro passado, com a proposta de modernizar o jornal.

► “Não é nada, não é nada, é muito, num período em que quase todos os jornais caíram”, afirmou Gazzi a este J&Cia. “Além disso, tivemos um crescimento de 20% na audiência dos nossos leitores fiéis do *site* (Correio24horas), por causa, imagino, de uma grande mudança de processos que iniciamos na Redação e nos nossos

produtos digitais; e também pelo investimento no jornalismo, caso, por exemplo, de uma reportagem multimídia sobre a seca, chamada *As vozes da seca* (que ficou *massa*, como se diz aqui). Elevamos em 20% o número de publicações digitais e estamos usando muito mais as mídias sociais na repercussão de nossas coberturas, acelerando o engajamento”.

► Gazzi também contou que o jornal agora prepara importantes mudanças nos produtos digitais

e que conta, nesse projeto, com a ajuda de **Mariana Santos**, designer portuguesa que trabalhou no *Guardian*, entre outros veículos: “Tem sido um período rico de reflexões, envolvendo todas as áreas da empresa. Realizamos até um *hackaton* movido a pizzas numa madrugada de lua cheia aqui em Salvador, com excelentes resultados”.

► Perguntado sobre os próximos passos, disse, enigmático: “Vem muita novidade por aí!”.

**Leia na edição 390**

■ As saídas de **Alzira Rodrigues** e **Décio Costa** da AutoData; a venda da Transporte Mundial para grupo que edita O Carreiteiro; e a ida do *blog Car & Fun* para o *site* da Autoesporte. A edição também registra a estreia do canal no YouTube do *Macho do Século XXI*; o novo *site* de **Wagner Gonzalez**; e o livro da

Nissan, produzido pela Ali, que traz os bastidores de sua participação no Rio 2016.

■ Em *Destaque da Semana*, **Luís Perez** defende que uma das chaves para a sobrevivência do jornalismo é a preocupação com a qualidade do texto.

Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva – todas as 6^{as}.feiras nas mesas e computadores dos principais jornalistas e assessores de imprensa ligados ao setor automotivo.

Clique aqui e faça já a sua assinatura

BRASÍLIA

Evandro Éboli e Isabel Braga deixam O Globo

■ Deixaram a sucursal de O Globo recentemente **Evandro Éboli** e **Isabel Braga**. Os repórteres estavam entre os mais antigos do jornal e os mais experientes na cobertura política da Capital Federal. ■ Do Valor Econômico saiu

Carolina Oms, que vai passar uma temporada em Nova Delhi, acompanhando o marido diplomata. Repórter de macroeconomia e Governo, era coordenadora do Valor PRO, em sua segunda passagem pelo jornal, onde começou depois

de terminar o curso de *trainees*. Antes, trabalhou nas sucursais de IstoÉ Dinheiro e Folha de S.Paulo e na agência de notícias em tempo real CMA.

■ **Luma Poletti**, ex-Congresso em Foco, chega ao Destak Brasília

para ser subeditora e braço direito de **Iara Lemos**, como esta própria diz. Entra no lugar de **Mário Coelho** e vai cuidar das reportagens de Brasil, aprofundando os assuntos da editoria, como tem sido a proposta do veículo.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-DF

Paulo Gusmão é o novo coordenador de Comunicação da Câmara Legislativa do DF

■ Com nomeação já publicada no Diário da Câmara Legislativa do Distrito Federal, **Paulo Gusmão** deverá tomar posse na próxima semana no cargo de coordenador de Comunicação da Casa. Ele

substituirá **André Duda**, que, exonerado em 20/1, volta para o gabinete do deputado distrital Rodrigo Delmasso.

► Carioca, atual editor-chefe do Jornal de Brasília, Gusmão está

na Capital Federal desde 1993. Passou por Correio Braziliense e Band, além de assessorias de imprensa, e foi assessor na liderança do PRB na Câmara dos Deputados.

► Com a saída dele, passam a responder pela edição do Jornal de Brasília os editores executivos **Eduardo Brito** e **Jorge Eduardo Antunes**.

Sérgio de Sá é o secretário de Comunicação da UnB

■ Com a posse da nova reitora Márcia Abrahão Moura, no final do ano passado, o professor **Sérgio de Sá** assumiu a Secretaria de Comunicação da UnB. Ele atende pelo 61-3107-0214.

► Nos demais cargos da Secom atendem funcionários concursados. Na Produção de Conteúdo, a editora **Marcela D'Alessandro** (marceladd@unb.br), juntamente com **Erika Suzuki**, **Gisele Pimenta**, **Jorge Gil**, **Kárin Ventura**, **Nair Luisa Rabelo**, **Renan Apuk**, **Serena Veloso**, **Thaise Torres**, **Vanessa Tavares** e **Vanessa Vieira**. Nas Relações Institucionais, a editora **Angélica Peixoto** (angelicapeixoto@unb.br) e 61-3107-0307), **Cleide Vilela**, **Gabriela Romano**, **Hellen Câmara**, **Júlia Consentino** e **Karoline Marques Pires**. Na Assessoria de Imprensa, a editora **Shirley Gonçalves** (shirleyvg@unb.br) e 61-3107-0535, **Elo Romanin** (assessoriasecom@unb.br), **Helen Lopes**, **Jéssica Louza**, **Joana Prates**, **Paulo Alziro Schnor** e **Victória Tavares**.

angelicapeixoto@unb.br e 61-3107-0307), **Cleide Vilela**, **Gabriela Romano**, **Hellen Câmara**, **Júlia Consentino** e **Karoline Marques Pires**. Na Assessoria de Imprensa, a editora **Shirley Gonçalves** (shirleyvg@unb.br) e 61-3107-0535, **Elo Romanin** (assessoriasecom@unb.br), **Helen Lopes**, **Jéssica Louza**, **Joana Prates**, **Paulo Alziro Schnor** e **Victória Tavares**.

E MAIS...

■ A Suprema divulga a inauguração, em 24/1, na 410 Sul, da confeitaria artesanal de Renata Diniz Chocolatier, que leva seu nome. A *chef patissier* é especializada em

doces finos, chocolateria e bolos artísticos pelas escolas gastronômicas mais bem-conceituadas de São Paulo. Informações com **Camila Cortez**, pelos 61-981-332-020 / 4141-7045.

CURTAS-DF

■ A TV Record demitiu **Marcos Paulo Ribeiro de Moraes**, conhecido como *Marcão do Povo*, apresentador do *Balanço Geral DF*, que em 9/1 chamou a cantora Ludmilla de "pobre e macaca" enquanto comentava uma notícia sobre ela durante o quadro *A hora da venenosa*.

► O caso ganhou repercussão

depois que a cantora usou seu perfil no Instagram para responder à ofensa: "Infelizmente, ainda existem pessoas que não compreendem que a discriminação racial é crime e alguns ainda usam o espaço na mídia para noticiar mentiras a meu respeito, ofender, menosprezar e propagar todo o seu ódio". A Record emitiu em 18/1 nota de esclarecimento, que diz: "(...) a emissora repudia qualquer ato dessa natureza e afirma que este tipo de conduta não está na linha editorial de nosso Jornalismo. Por este motivo, a Record TV Brasília optou por rescindir o contrato do apresentador Marcão".

LIVROS

Livro de Cláudio Fragata ganha selo da Unesco

■ O livro *João, Joãozinho, Joãozito*, de **Cláudio Fragata**, com ilustrações de **Simone Matias**, sobre a infância do escritor João Guimarães Rosa, foi um dos dez ganhadores do selo *Distinação da Cátedra de Leitura Unesco PUC-Rio 2016*, que veio agora para o Brasil. A seleção, feita por uma equipe de acadêmicos da universidade, levou em consideração, "sobretudo, a qualidade artística do diálogo texto/imagem, que torna o livro infantil e juvenil um artefato original indispensável para arte-educação".

► Segundo Cláudio, o livro teve um contratempo para ser publicado: "A herdeira do Rosa criou complicação e o livro não saiu em 2008, quando seria lançado na Bienal do Livro de São Paulo. Só saiu em 2016, com a liberação do Supremo para as biografias não autorizadas, e ganhou segunda edição no ano passado mesmo. Ele se concentra na infância do Rosa e fala também de um menino Miguelim, mas só no final se revela que são autor e personagem".

► *Joãozito* tem posfácio de Tatiana

Belinky e quarta capa assinada por Ângela Lago, mineira como Rosa. Sobre o livro, diz Eliana Yunes, diretora da Cátedra Unesco de Leitura PUC-Rio e que por mais de 20 anos esteve à frente do *Programa Nacional de Incentivo à Leitura*: "Ele faz justamente o exercício de vazar gêneros literários e, por uma narrativa visual extremamente delicada, em tons pastel, celebra o cotidiano da vida do menino e de seu imaginário. Incorpora dados e imagens que povoam o texto, mas não só este, como outros aludidos na narrativa".

► Ex-Jornal da Tarde e editoras Pini, Abril e Globo, Cláudio (cfragata@uol.com.br) hoje divide seu tempo entre os livros e as aulas na Oficina de Escrita Criativa, em São Paulo, onde dá um curso

para quem quer se iniciar na literatura infantil e outro para quem quer desenvolver um projeto de livro e apresentar às editoras. É autor de quase 20 livros infantis, entre eles *Alfabeto escalafóbico*, vencedor do *56º Prêmio Jabuti*, na categoria Didático e Paradidático, em 2014.

E MAIS...

■ **Marcelo Moutinho** lança *Ferrugem*, sua estreia na Editora Record. Na tradição mais fértil do conto brasileiro – particularmente a da cena carioca e da linguagem que Alberto Mussa, na orelha do livro, chama de lírica –, o autor trata da corrosão do tempo sobre as coisas e as relações. Moutinho é autor de cinco livros e organizou algumas antologias. Seus contos foram traduzidos para Alemanha, Argentina, Estados Unidos e França. No Rio de Janeiro, o lançamento será na próxima terça-feira (31/1), às 19h, na livraria Travessa

de Botafogo (rua Voluntários da Pátria, 97). Em São Paulo, a sessão de autógrafos será em 2/2, às 19h, na livraria da Vila da Fradique Coutinho, Vila Madalena.

■ Já começaram as filmagens do documentário *Morcego Negro*, baseado no livro *Morcegos Negros – PC Farias, Collor, máfias e a história que o Brasil não conheceu*, de **Lucas Figueiredo**. Segundo ele, entrevistas estão sendo feitas em Brasil, Itália, Suíça, Holanda, Argentina, Uruguai e EUA, mas ainda não há data prevista para o lançamento. O filme, uma produção Brasil-Itália, é dirigido por Chaim Litewski, vencedor do *Festival É tudo verdade*, com o documentário *Cidadão Bolesen*.

■ **Miriam Leitão** lança em fevereiro seu novo livro, *A verdade é teimosa*. Diz que é coletânea de colunas sobre a crise: "Desde 2010 eu alertava para o risco de crise". Sai pela Intrínseca.



RIO GRANDE DO SUL (*)

Sérgio Cossio substitui Leonardo Meneghetti no comando da Band RS

■ **Leonardo Meneghetti** está deixando o cargo de diretor-geral do Grupo Bandeirantes no Rio Grande do Sul, que ocupa desde 2005, para assumir na empresa em São Paulo um núcleo que está sendo formado para atuar junto à rede de emissoras próprias. No lugar dele fica **Sérgio Cossio**, que era diretor Regional na empresa do Grupo SCC, afiliada do SBT SC.

▶ Na Band há 23 anos, Meneghetti informou que não há prazo para sua mudança definitiva para São Paulo. "Pode demorar alguns meses ou, quem sabe, um ou dois anos", pontuou, acrescentando que ficará dividido entre as capitais gaúcha e paulista enquanto isso. Ele explicou ao Coletiva.net que a mudança vinha sendo discutida desde o ano

passado e que a decisão se deu em novembro. Informou ainda que, neste primeiro momento, permanecerá nas dependências da empresa em Porto Alegre e que seguirá à frente do debate esportivo *Donos da bola*, que apresenta de segunda a sexta, às 12h30, na Band, e com sua coluna no Metro Jornal, publicada às quartas-feiras.

▶ Natural de Porto Alegre, Sérgio Cossio é bacharel em Ciências Contábeis e tem 22 anos de experiência no mercado da Comunicação, 16 deles no Grupo RBS. Nos últimos quatro anos, esteve no SBT de Santa Catarina, primeiro como diretor do Mercado Nacional e, desde 2014, como diretor Regional na empresa do Grupo SCC, afiliada do SBT SC.

Laura Rejane Mamfrim de Freitas é a nova diretora de Jornalismo da TVE

■ **Laura Rejane Mamfrim de Freitas** é a nova diretora de Jornalismo da TVE. A mudança seguiu as novas disposições para Cargos em Comissão da Fundação Piratini, publicadas no Diário Oficial do Estado do Rio Grande do Sul em 17 de janeiro.

▶ Outras mudanças na Fundação foram a de **Sabrina Thomazi**,

que deixa a Rádio Piratini para assumir a diretoria da FM Cultura; e de **Tatiana Forster**, que sai da Secretaria de Comunicação do Estado para trabalhar no setor de Programação da TVE.

▶ De acordo com o DO, os cargos já estavam ocupados e as trocas não irão acarretar custo adicional à instituição. Também foram nome-

ados **Caroline Patatt** e **Luciana Mismas**, que atuarão no Jornalismo; **Jaques Machado**, na rádio; **Gustavo Roth** e **Paula Souza**, que administrarão as redes sociais do Governo; e **Camila Quinteros**, que integrará a equipe do gabinete de **Orestes de Andrade Jr.**, presidente da Fundação Piratini.

▶ Orestes explicou que as no-

meações comportam os cargos deixados por seus antigos ocupantes. "De fato, substituímos quatro profissionais, adequando o perfil para a transição que será efetivada na Fundação Piratini pelos próximos 180 dias", disse ao Coletiva.net. De acordo com a assessoria da instituição, após esse prazo, todos serão exonerados.

Dirceu Chirivino deixa o Correio do Povo e Maíra Gatto, a RBS

■ **Dirceu Chirivino** deixou na semana passada o Correio do Povo, em que estava há 52 anos, a partir de 2008 assinando a coluna *Há um século no Correio do Povo*, em parceria com o colega **Renato Bohusch**. Ele ajudou a fundar o arquivo fotográfico do impresso, onde trabalhava. Jornalista desde 1959, quando ingressou no extinto jornal Última Hora, atuou também em Zero Hora. Segue na Revista Amanhã, onde está desde 1988.

▶ Ao Coletiva.net, confessou que

não tem muitos planos, mas pensa em passar mais tempo com as filhas: "Ainda não sei bem, pois uma mora no Japão e a outra acabou de se mudar para o Rio de Janeiro". Mas disse que, aos 75 anos, deve descansar e ficar mais perto da família.

■ Quem também deseja dedicar mais tempo à filha Malu é **Maíra Gatto**, que deixou o Grupo RBS após sete anos de casa. A pequena nasceu em 2016 e é fruto do relacionamento com **Léo Saballa**, que apresenta o *Campo*

e *Lavoura* na RBS TV. Maíra apresentava a previsão do tempo até dezembro do ano passado e passou este mês a atuar na edição do *Jornal do Almoço*.

▶ Nascida em Santa Maria, começou no Grupo RBS em 2010, quando foi convidada para integrar a sucursal multimídia da empresa em Brasília. Em 2012 foi para Porto Alegre apresentar o extinto *Teledomingo*. Depois, fez apresentação do tempo no *Bom Dia Rio Grande* e no *Jornal do Almoço*. A assessoria de imprensa

do Grupo RBS informou que a função dela será absorvida pela equipe de edição do telejornal.

▶ Maíra disse ao Coletiva.net que está vivendo um momento de mudanças devido ao nascimento de Malu, mas que não deixará de lado o Jornalismo e está aberta a outras possibilidades na área: "Penso em desacelerar e sair dessa correria da tevê, pois escolhi ser mãe e quero dar mais atenção à Malu, que precisa de mim agora".

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RS

■ **Fabiola Bach** e **Isabela Kusch-nir** começaram na ANK, de **Anik Suzuki**, respectivamente, como gerente e analista da agência. Formada em Jornalismo pela UFRGS, Fabiola tem MBA em Marketing pela ESPM e mestrado em Engenharia de Produção. Com mais de 20 anos no mercado, atuou nos setores público e privado. Isabela é graduada pela UFRJ, com experiência como repórter e chefe de

(*) Com o portal Coletiva.Net

Reportagem. Atualmente, faz MBA em Gestão Estratégica de Pessoas na Fundação Getúlio Vargas.

▶ Outra mudança na agência é a saída de **Francini Ledur**, que deixará a empresa no final de janeiro para assumir a coordenação da Comunicação da Prefeitura de Lajeado. "A Fran assumirá uma função de protagonismo no setor público, e ela merece essa oportunidade na carreira. Torço muito por ela, ainda que lamente

sua saída por ser uma excelente profissional", disse Anik.

CURTA-RS

■ O caderno DOC, de Zero Hora, passou no último final de semana (21 e 22/1) a ter um espaço de reflexão sobre a indústria da mídia. Sob o comando de **Sabrina Passos**, coordenadora de projetos de ZH, a coluna tem como propósito levar aos leitores a discussão de assuntos referentes a tecnologia

e tendências. Na estreia, abordou o impacto do uso do Facebook nos veículos jornalísticos.

▶ Sabrina é responsável pela equipe que responde pelas redes sociais e esteve envolvida com os projetos Especiais ZH, ZH Vídeos, ZH Tablet e ZH Noite. Atualmente, cursa o *Master em Mídias Digitais e Visuais* na IE Business School, com bolsa que ganhou pelo programa *Jornalista de Visão*, do Instituto Ling.

Mais Premiados

Premiação de fotografia distribuirá R\$ 200 mil

■ Estão abertas até 31/5 as inscrições para o *Prêmio FCW de Arte (Fotografia)*. Um dos mais tradicionais da área, o concurso, promovido pela Fundação Conrado Wessel, dará nesta edição R\$ 114,3 mil para o vencedor e R\$ 42,8 mil para os 2º e 3º colocados. Com o tema *Brasil – Desafios em movimento*, a premiação aceita inscrições de ensaios fotográficos (publicados ou inéditos), compostos por de dez a 15 imagens, produzidos em território brasileiro entre 1º de janeiro de 2015 e 31 de dezembro de 2016.

▶ O resultado final do concurso

será divulgado até 9 de junho. Os 15 melhores trabalhos integrarão um livro comemorativo da premiação. Mais informações e inscrições em www.fcw.org.br.

E MAIS...

Fecomercio-TO – ■ A Federação do Comércio do Tocantins abriu inscrições para a primeira edição do *Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo*. Com foco na produção de reportagens sobre o setor do comércio de bens, serviços e turismo no Estado, o concurso distribuirá R\$ 30 mil aos melhores trabalhos em cinco categorias: *Jornalismo*

Impresso, *Webjornalismo*, *Telejornalismo*, *Radiojornalismo* e *Fotojornalismo*. Os interessados têm até 3/3 para entregar o material de forma presencial nas unidades da Fecomércio nas cidades de Palmas, Gurupi e Araguaína, ou até o dia anterior para o envio

pelos Correios. Podem concorrer trabalhos publicados no período de 1º de março de 2016 a 2 de março de 2017. Informações sobre os endereços das unidades, ficha de inscrição e regulamento estão disponíveis no www.sistemafecomercio.com.br.

Agenda

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

- **13/2 - Investigação em HIV:** Anúncio dos vencedores
- **28/2 - CNH:** Encerramento das inscrições
- **1/3 - Anja Niedringhaus:** Encerramento das inscrições
- **3/3 - Fecomércio-TO:** Encerramento das inscrições



AP

Gabriel Penha lança obra sobre a herança cultural de Mazagão Velho

■ Gabriel Penha acaba de lançar *Povo de Cultura e Fé*, sobre a herança cultural e festividades religiosas da Vila de Mazagão Velho, a 37 quilômetros de Macapá. A revista-catálogo reúne pesquisa e inclui calendário cultural e religioso da Vila, fotografias,

contos populares e a história da comunidade.

► Segundo Gabriel, lançar a obra no aniversário da localidade, que tem a cultura retratada, é uma forma de dar uma resposta à comunidade. Para ele, o trabalho revela a história de um povo, que estava preservada há séculos.

PA

SBT Pará cancela programação de esportes

■ O SBT Pará acabou com o programa *SBT Esporte Pará*. Os profissionais foram informados pela emissora em 29 de dezembro e 2017 já começou sem o pro-

grama. A equipe era formada por **Plácido Ramos, Diogo Puget, Carlos Felipe, Ronaldo Gillet**, além do cinegrafista **Júnior Castro** e do auxiliar **Márcio Viana**.

Cultura inicia transmissões em HD

■ A TV Cultura do Pará, que completa 30 anos, iniciou em 17/1 a transmissão de sua programação

em HD para os 114 municípios do Estado, além da Capital.

www.espacogoeldi150.org



PROGOELDI



Suelen Carvalho lança seu primeiro romance, *O passado é lugar estrangeiro*

■ A paraense **Suelen Carvalho** lançou em São Paulo no último dia 19/1 o livro *O passado é lugar estrangeiro*, com apresentação

de duas escritoras conterrâneas, Karina Jucá, no prefácio, e Élide Lima na orelha da obra. Nascida em Castanhal e há quatro anos

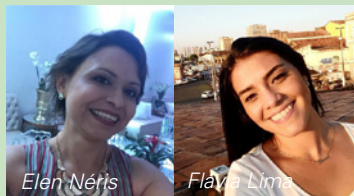
morando em São Paulo, Suelen é jornalista e roteirista. Publicou contos em revistas literárias, antologias e o e-book infanto-juvenil

O que eu quero de presente?, com ilustrações da também paraense **Dani Sá**. O livro vai ser lançado em Belém em março.

Mudanças nas assessorias de Fiepa, Câmara Municipal de Belém, Susipe e Cesupa

■ Na Federação das Indústrias do Estado do Pará (Sistema Fiepa), houve troca de comando na Assessoria de Comunicação. **Solange Campos** deixou a entidade por um novo desafio profissional e quem assume a coordenação da Ascom é **Elen Néris**. Jornalista formada pela UFPA, trabalhou no jornal Amazônia, na TV Cultura

e na Temple Comunicação. Os contatos dela são [elen.neris@](mailto:elen.neris@fiepa.org.br)



Elen Néris

Flávia Lima

[fiepa.org.br](mailto:elen.neris@fiepa.org.br) e elen.fiepa@gmail.com. O celular de atendimento à imprensa permanece o mesmo: 91-991-005-636.

■ A repórter **Flávia Lima**, que apresentava o programa *É do Pará*, na TV Liberal, deixou a emissora e passa a responder pela Assessoria de Comunicação da Câmara Municipal de Belém.

■ Na Assessoria de Comunicação da Susipe, saiu no final do ano **Lali Mareco**. Ela, que já atuava na Ascom do Cesupa, assume agora o cargo de analista de Comunicação e Mídias Sociais daquela faculdade. Na Susipe também está **Lais Menezes**.

(Colaboração de **Dedé Mesquita**, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

E tome vaivém nas redações

■ **Leila Negrão** e **Tânia Menezes** deixaram a redação da TV Liberal. Leila casou-se e mudou com o marido para São Luís (MA); Tânia deixou a televisão, mas continua em uma das assessorias da Prefeitura Municipal de Belém.

■ **Luciana Cavalcante** despediu-se da redação do portal ORM News, mas já havia começado na Chefia de Reportagem da TV Cultura. Aliás, nesta, assumem a apresentação do programa de esportes *Meio de Campo* duran-

te o Campeonato Paraense de Futebol 2017 **Trisha Guimarães** e **Filipe Faraon**.

■ De saída da TV Cultura, **José Carlos Gondim**, o *Gonda*, que já era "a cara" dos programas televisivos da Funtelpa, deixou

também Belém e agora está dedicado no Rio de Janeiro.

■ Na Assessoria de Comunicação da Secretaria de Cultura, depois de mais de três meses sem titular de imprensa, assumiu **Ronald Junqueiro**.

(Colaboração de **Dedé Mesquita**, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Simineral comemora dez anos homenageando Sindicato dos Jornalistas e colaboradores da Comunicação

■ O Sindicato das Indústrias Mineradoras do Estado do Pará (Simineral) começou 2017 comemorando seus dez anos de atuação. Ao longo dessa trajetória, consolidou-se como entidade protagonista das conquistas e iniciativas de fortalecimento do setor mineral. O evento na Fiepa reuniu empresários, governo e parceiros do Simineral.

► **José Fernando Gomes Júnior**, presidente do Simineral e assessor da Vale, prestou

homenagens aos apoiadores do Sindicato nesses dez anos, entre eles a Eko, agência de comuni-



José Fernando (esq.), Ivo Amaral e Manoel Barros, presidente da FCDL

cação do Sindicato, a Ivo Amaral Publicidade e o Sindicato dos Jornalistas do Pará.



José Fernando (esq.), Layse Santos, da Eko, e Carlos Botelho, superintendente regional do DNPM



Daniel Nardin (esq.), secretário de Comunicação do Estado, Roberta Vilanova, presidente do SinjorPA, e José Fernando

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

LANÇAMENTOS

Brio Hunter lança newsletter diária

■ O Brio Hunter começou a enviar em 24/1, diariamente, um resumo de notícias selecionadas como mais importantes do dia. "Para isso, moni-

toramos 34 canais brasileiros, incluindo jornais, revistas, sites e blogs, para trazer a você o que realmente importa em meio a uma imensidão

de notícias", diz o veículo. O boletim será enviado sempre no meio da tarde, para já incluir o desenvolvimento dado por veículos *online* a fatos que

serão aprofundados somente no dia seguinte pelos jornais. Comentários, críticas e sugestões são recebidos no info@brio.media.

INTERNACIONAIS

FIJ incentiva seguros de vida para jornalistas

■ A Federação Internacional dos Jornalistas (FIJ) criou um novo sistema de seguros de vida para profissionais da mídia. Depois de negociações com empresas seguradoras de todo o mundo, a entidade conseguiu preços mais baixos em relação aos do mercado e cobertura para todos os trabalhadores de mídia sem restrição, em qualquer região do mundo - inclusive zonas de guerra.

► De acordo com a FIJ, muitas

seguradoras se recusam a fazer seguros de vida para profissionais que trabalham em zonas perigosas e, quando o fazem, cobram muito caro. Como resultado, repórteres, cinegrafistas, fotógrafos e freelancers terminam realizando coberturas em alguns dos países mais perigosos do mundo sem uma apólice de seguro.

► A FIJ uniu forças com a *Insurance for Journalists*, seguradora especializada em profissionais de

mídia, para atendê-los em qualquer lugar que as reportagens e histórias possam conduzir. Toda apólice dela cobre morte acidental e invalidez, além de atendimentos de emergência e evacuação em caso de doença e de repatriação de qualquer lugar do mundo (incluindo áreas hostis), quando necessário.

► As políticas de seguro foram desenvolvidas com o apoio de um grupo de jornalistas da FIJ e são fornecidas pela IOMA Insurance,

em parceria com a Lloyd's de Londres. Jornalistas que forem filiados à FIJ e tiverem a Carteira Internacional de Jornalistas tem 10% de desconto em qualquer das apólices oferecidas.

► Segundo a tabela da seguradora, o Brasil é considerado um país de baixo risco. A cobertura varia entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil e o preço é tabelado de acordo com o número de semanas no local. [Veja mais detalhes.](#)

Inscrições para bolsas de estudos em Jornalismo da Reuters vão até o final do mês

■ O Reuters Institute for the Study of Journalism (RISJ) aceita até 31/1 inscrições para a seu programa de bolsas. Desde 1983, a iniciativa seleciona seis bolsistas para estudar temas do jornalismo na Inglaterra por um período de três, seis ou nove meses, com custeio completo e direito a publicar sua pesquisa acadêmica.

► O objetivo é que, durante os estudos, os selecionados desenvolvam entendimento acadêmico da indústria de mídia global. As pesquisas, treinamentos e seminários serão realizados no RISJ, que faz parte do Departamento de Política e Relações Internacionais da Universidade de Oxford, na Inglaterra.

► Os selecionados terão acesso

a especialistas, acadêmicos e líderes, além de um supervisor acadêmico da universidade, que ajudará na produção de uma peça acadêmica de pesquisa com qualidade para publicação. Visitas guiadas a organizações de notícias como BBC, The Guardian, Thomson Reuters e Financial Times estão na programação dos selecionados.

► Os interessados devem ser jornalistas com no mínimo cinco anos de experiência, de qualquer lugar do mundo e de qualquer meio. Fluência em inglês é obrigatória.

► Além do custeio completo do curso e passagens aéreas, os selecionados receberão um pagamento mensal de £1.500 para despesas.

Pulitzer Center abre inscrições para o programa Persephones Miel Fellowship

■ O Pulitzer Center está com inscrições abertas até 31/3 para o programa *Persephones Miel Fellowship*, que selecionará jornalistas, escritores, fotógrafos, produtores de rádio e repórteres cinematográficos, de fora dos Estados Unidos, interessados em desenvolver reportagens sobre questões de seus países. Mulheres e pessoas de países em desenvolvimento são fortemente encorajadas a participar. [Saiba mais](#)

E MAIS...

■ De volta ao FMI desde janeiro de 2015, ali cuidando das relações com a imprensa de vários países europeus, como Grécia, Itália, Espanha e Portugal, **Andreas Adriano** passou a cuidar também, neste início de ano, do relacionamento com a imprensa da Inglaterra. Ele também supervisiona a comunicação do Fundo para o departamento de Assuntos Financeiros e Mercados de Capitais, que cobre desde temas tradicionais de política monetária até o impacto de novas tecnologias financeiras (como Bitcoin) para os bancos e estabilidade financeira em geral. Andreas foi para o FMI, em Washington, em 2005, tendo se licenciado por quase três anos,

entre maio de 2012 e dezembro de 2014, para trabalhar no Banco Central Europeu. Aqui no Brasil, atuou nas agências Burson-Marsteller e Edelman e nas revistas Primeira Leitura e América Economia. O contato dele é aadriano@imf.org.

■ *Por que o melhor escritor brasileiro deixou de escrever?* Com esse título, a revista norte-americana *New Yorker* publicou em 21/1 um perfil de **Raduan Nassar**, autor de *Lavoura Arcaica*, que aos 81 anos vive recluso em São Paulo, e em 1984, no auge da fama, desistiu da literatura para ser fazendeiro. Depois, em 2011, doou suas terras para a Universidade Federal de São Carlos. Hoje, pilhas de livros não abertos se acumulam na sala de sua casa: "Digo para as pessoas que não quero mais ler, mas elas não acreditam", disse ele a **Alejandro Chacoff**, redator da piauí que o entrevistou. [Confira a íntegra da matéria](#) (em inglês).

■ **Pedro Sigaud Sellos** (pedrosellos@gmail.com) passou a trabalhar na American University in Dubai (AUD), onde com Universidade do Sul da Califórnia (USC) vai estruturar e dirigir um *Master em Liderança e Inovação em Mídia*, além de montar a equipe de doutores que, junto com ele,

darão aulas no programa. "Dubai é uma cidade conhecida por servir como um grande *hub* de empresas de mídia globais", diz ele. "Só o bairro de Media City alberga mais de 1.300 empresas do setor".

► Pedro é doutor em Comunicação pela Universidade de Navarra e durante quase nove anos trabalhou no Departamento de Mídia e Comunicação da ISE Business School, em São Paulo, onde de 2012 a 2016 dirigiu o programa *Master em Jornalismo*. Nesse período, foi responsável pela reestruturação e atualização de conteúdos do programa por meio de um convênio acadêmico com a Harvard Business School e o IESE, reafirmando o *Master* como o principal programa de desenvolvimento de líderes da mídia na América Latina.

■ Boa dica que J&Cia recebeu de **Silvia Czpaski**: foi lançado em Portugal, pela Fundação Francisco Manuel dos Santos, em versão digital e disponível gratuitamente para *download*, o livro *Que número é este: Um guia sobre estatísticas para jornalistas*, de autoria de **Ricardo Garcia**, **Maria João Valente Rosa** e **Luísa Barbosa**. A obra, com 180 páginas, traz orientações práticas e didá-

licas sobre como os jornalistas podem lidar melhor com números e dados estatísticos.

■ O Escritório de Direitos Humanos da ONU está com consulta aberta até 3/2 sobre segurança dos jornalistas e outros profissionais de mídia e sua relação com a questão da impunidade. O objetivo é produzir um relatório para avaliar mundialmente o tema com base em informações de governos, agências da ONU, sociedade civil e demais interessados. Um questionário deve ser respondido e enviado ao [e-mail indicado no edital](#) até o prazo mencionado.

■ **Luciana Coen**, diretora de Comunicação Integrada e Responsabilidade Social da SAP no Brasil, participará em fevereiro, na cidade de Ahmedabad, na Índia, do *Programa Sabático Social* da multinacional alemã. Desde a sua criação, em 2012, o programa oferece consultoria e mentoria para ONGs ao redor do mundo. Durante quatro semanas, 120 colaboradores da SAP de várias partes do mundo ficarão imersos nas ONGs e contribuirão com seu tempo e talento a fim de auxiliá-los, por meio de planos estratégicos, a resolver desafios de negócios enfrentados pelo setor de educação e empreendedorismo social.

CURTAS

Macho do Século XXI ganha canal no YouTube

■ Autor do livro *Macho do Século XXI – O executivo que virou dono de casa. E acabou gostando*, **Claudio Henrique dos Santos** acaba de lançar no [YouTube](#) um canal para discutir temas relacionados à obra, como machismo, paternidade e igualdade de gêneros.

► Com passagens pelas áreas de Comunicação de Autolatina,

Volkswagen, Chrysler e Renault, em 2010 ele deu um tempo na carreira e foi morar em Cingapura, acompanhando a esposa, que havia recebido um convite para trabalhar lá. Desde então, virou “dono de casa” e transformou em livro a nova carreira, que agora lhe deixa tempo para atuar como palestrante especialista no tema.

► “A ideia é, a partir de agora,

começar a contar as histórias do livro também em vídeo”, explica Claudio. “Tratarei ainda de temas relacionados, como machismo, paternidade e igualdade de gêneros. Os vídeos serão semanais e os primeiros cinco episódios já foram gravados, com produção da Prosa Press, de **Patrícia Travassos**”.

► Depois de *Macho do século*

XXI, Claudio lançou em 2016, em parceria com **Joyce Moysés**, *Mulheres modernas, dilemas modernos – E como os homens podem participar (de verdade)*. A obra discute os novos dilemas das profissionais que trabalham e não encontram mais tempo para filhos e relacionamentos, e qual o papel dos homens nesse cenário.

Faap abre inscrições para o curso gratuito Agenda Brasil 2017

■ A Fundação Armando Alvares Penteado abriu inscrições para a 15ª edição do *Agenda Brasil*, curso de extensão para jornalistas especializados em economia e negócios que trabalham em veículos de comunicação. Gratuito, tem duração de 16 aulas, sempre às terças-feiras, das 9h30 às 12h15. As aulas começam em 7 de março e terminam em 20 de junho.

► Entre os assuntos em destaque estão Processo de Sucessão,

Governança Corporativa, Cultura Brasileira, Política Norte-Americana, Tecnologia da Informação e Indústria 4.0, Sustentabilidade e Direito Ambiental, Mobilidade Urbana, Desigualdade e Gênero no Mercado de Trabalho – Papel da Mulher na Sociedade Corporativa –, Fintechs (um tipo de empresa que une tecnologia com serviços financeiros) e Disrupção no Mercado Empresarial (termo usado para descrever inovações

que oferecem produtos acessíveis e criam um novo mercado de consumidores), Administração Pública e Economia Criativa.

► São duas etapas de seleção: preenchimento da ficha de [inscrição online](#); e envio de carta de recomendação assinada pelo superior direto e currículo atualizado para o e-mail agendabrasil2017@wnp.com.br.

► Criado em 2004, o *Agenda Brasil* tem por objetivo discutir

– com professores da instituição – temas que fazem parte da agenda e da cobertura do dia a dia, contribuindo para aprofundar o conhecimento dos jornalistas e ajudar em seu trabalho. Em 2016, a Faap realizou a primeira edição do curso nas cidades de São José dos Campos e Ribeirão Preto, no interior de São Paulo, com a participação de jornalistas dos principais veículos das duas regiões.

InternetLab promove curso gratuito sobre jornalismo e políticas de internet

■ A InternetLab, organização sem fins lucrativos que promove o debate acadêmico e a produção de conhecimento nas áreas de Direito e Tecnologia, recebe até 3/2 inscrições para a primeira edição da Escola InternetLab. O programa *Para contar as histórias do futuro: jornalismo e políticas de internet* será de 2 a 14 de abril e debaterá o jornalismo e as histórias e conflitos que envolvem direitos digitais.

► O treinamento é gratuito e, ao todo, serão selecionados 20 jornalistas – dez do Brasil e dez de outros países da América Latina. O InternetLab oferece bolsas para cobrir despesas com outros custos relativos ao curso, como acomodação, alimentação e transporte.

► **Tiago Mali**, coordenador de cursos da Abraji, será um dos

instrutores do programa, que envolve palestras, seminários, oficinas e *workshops*, além de acompanhamento remoto dos participantes.

► Nesta edição, três eixos temáticos norteiam a programação: por dentro dos conflitos (internet, política, histórias, tendências); como contar histórias? (bases de dados, vazamentos, *fact-checking*); e efeitos a serem considerados (*big*

data, efeito bolha, engajamento, segurança).

► As inscrições devem ser feitas pelo envio de um e-mail para escola@internetlab.org.br, com os seguintes arquivos: currículo, carta de motivação, cópia de artigo publicado recentemente na área de tecnologia, carta de recomendação (opcional) e, caso seja necessário, requerimento do fundo de auxílio. [Saiba mais](#).

Canal Futura abre chamado público para documentários

■ O Canal Futura, em parceria com a Fundação Roberto Marinho, abriu inscrições do seu nono Chamado Público para a

produção de documentários de curta duração. Os interessados devem cumprir as exigências previstas no [regulamento](#) e enviar as

propostas de curtas-metragens até 3/2, pelo canal@futura.org.br. Ao todo, 30 projetos de produção audiovisual serão veiculados nas

múltiplas plataformas do canal educativo. Os ganhadores serão conhecidos em 17/2 pelo [site do Futura](#).

Revista Bamboo só vai circular em edições especiais

■ A revista Bamboo – de arquitetura, decoração, *design* e arte – deixa de circular mensalmente, passando a produzir versões impressas somente de projetos

especiais. Em carta enviada a leitores e parceiros, **Clarissa Schneider**, diretora criativa da marca, anunciou a mudança, ressaltando o foco no conteúdo digital, mídias

sociais e *e-commerce*, além de eventos como a *Semana de Design de São Paulo*.

► “Hoje o nosso mercado é outro. E o rumo da nossa economia

nos obriga a tomar decisões rápidas para que nossa marca siga em frente, saudável e viável”, disse Clarissa.

ESPM Media Lab apresenta pesquisa sobre novas iniciativas de jornalismo

■ Em parceria com o Docubase do MIT (Massachusetts Institute of Technology), o ESPM Media Lab apresenta uma [seleção de 120 casos](#) divididos entre o que se chamou de “linguagens híbridas” e “negócios inovadores”. “Não são exatamente novos modelos de negócio, justamente porque ainda não há ‘modelo’”, ressalva a apresentação da pesquisa. “São casos inovadores em alguns aspectos, que não necessariamente podem ser replicados como modelo. As narrativas também às vezes extrapolam o campo do jornalismo – por isso chamadas híbridas”. Quem quiser propor alguma nova entrada deve escrever para **André Deak** (andre.deak@espm.br), professor da universidade.

algumas dicas para que colegas lidem com situações consideradas “pesadelo”, como essa do acidente que matou o ministro do STF Teori Zavaski. Entre elas, aumentar o grau de desconfiança com as informações vindas de “fontes confiáveis”, produzir novidades de curto prazo e um bom grau de confiabilidade da notícia que está publicando, e focar na rotina da aeronave. [Confira!](#)

■ **José Ruy Gandra** (jr.gandra@uol.com.br), ex-Folha de S.Paulo, Veja São Paulo, Exame, Playboy, VIP, Viagem & Turismo e National Geographic Brasil, e que há alguns anos tornou-se palestrante, tem como temas principais dois bem apropriados aos novos tempos, que ele classifica de “tão difíceis”: a reinvenção pessoal e a globalização e seus impactos, nas famílias, empresas e culturas nacionais. “Tudo de forma muito clara e voltada à construção de personalidades mais positivas no trabalho e à melhora dos climas organizacionais”, diz ele. “Tenho, também, outras palestras destinadas a faculdades e escolas de

ensino médio. Elas lidam com a transição faculdade/empresa e aos valores familiares no trabalho e a importância dos afetos na vida corporativa”. Mais informações sobre Gandra no [site/blog](#), no [Facebook](#) e na revista digital [Clube News](#), do Banco de Palestrantes do Clube do Vendedor, de Ribeirão Preto, maior agência de palestras do interior do Estado de São Paulo.

■ **Martin Baron**, do Washington Post, confirmou presença no próximo *Congresso Internacional da Abraji*, marcado para o período de 29/6 a 1º/7, em São Paulo. Ele era o editor do Boston Globe na época do escândalo dos padres, retratado no premiado filme *Spotlight*, e está no comando do Washington Post pelo menos desde que Jeff Bezos comprou o jornal. Deverá falar sobre a experiência dele no WaPo, como o jornal está se reinventando e encarando desafios nos EUA, e sobre a cobertura de Trump. Será um bate-papo com **Rosental Calmon Alves**, do Knight Center, no encerramento do *Congresso*, cujas inscrições devem começar em abril.

■ A propósito, em entrevista a **Luiz Gustavo Pacete**, do Meio & Mensagem, no último dia 18/1, Rosental abordou o atual fenômeno das notícias falsas, o embate entre empresas de mídia e plataformas como Google e Facebook, além de novos modelos de negócios como os do New York Times, que, no ano passado, iniciou venda de comida. “Não tenho nenhuma dúvida de que o jornalismo vai sobreviver. O que está em cheque atualmente é a sobrevivência de empresas jornalísticas”, disse Rosental. [Confira a íntegra da entrevista](#).

■ A divisão de Branded Content Digital da Trip Editora criou conteúdo para o portal [Receitas Nestlé](#), que reúne mais de três mil receitas e 200 vídeos com receitas e dicas práticas, já disponíveis na plataforma. A Trip desenvolveu o leiaute e funcionalidades do site, além de coordenar a produção de vídeos com a parceria da Academia de Filmes. O portal conta ainda com o apoio da área de Business Intelligence da editora, que busca direcionar as frentes de produção sob a ótica dos resultados.

E MAIS...

■ Com o título *Rotina do avião de Teori é o caminho para o repórter fugir das especulações*, **Carlos Wagner** (carloswagnerreporter@gmail.com), que por mais de 30 anos fez reportagens investigativas para Zero Hora, publicou em seu *blog Histórias mal contadas*

ESPECIAL

Trump e os equívocos da imprensa

Por **Marco Antonio Rocha** (*), especial para *Jornalistas & Cia*

O relacionamento Donald Trump/Imprensa pode servir de prato principal em qualquer seminário e programa de *mídia-training*. Começou mal e continua mal. O histórico não deixa dúvidas: a imprensa trata aos pontapés o agora presidente dos EUA há muito tempo. S. Excia. reclama, agride, insulta os jornalistas há muito tempo. Não há a menor possibilidade de o relacionamento tornar-se menos crispado em benefício do interesse do público, de ser bem informado com plena isenção. A culpa mora dos dois lados.

A personalidade arrogante, agressiva, bufona e primitiva do apresentador de *reality shows*, sua boçalidade marcante, desde logo angariam muita antipatia dos jornalistas. Isso acontece, aliás, com artistas, jogadores de futebol, políticos, empresários. A imprensa não gosta de gente assim; apenas a usa para dar manchetes. A filosofia básica é que figuras públicas, que precisam

e gostam de "aparecer", têm o dever de se mostrar como exemplos de ponderação, equilíbrio e isenção, por respeito ao público e para inspiração do público. Trump é o contrário de tudo isso. A "pichação" da imprensa precedeu em muito sua candidatura à presidência dos EUA. O pior é que isso levou a imprensa a menosprezar e desconsiderar que ele sequer pudesse ser candidato, quanto mais tornar-se presidente da mais poderosa nação do planeta: mas como? – um ignorante tão notório, além de truculento e mau caráter pode ter essa pretensão? – perguntavam-se os jornalistas, acreditando que interpretavam a opinião da grande maioria do público americano. A imprensa se equivocou, pois mesmo que essa fosse a opinião da maioria dos eleitores – como ficou provado pelos votos populares – não era bastante grande para dobrar os colégios eleitorais. Então, surpresa!, o homem derrotou o consenso da imprensa, de inte-

lectuais, de políticos, do pessoal bem pensante...

Mas a imprensa parece estar entrando, agora, num segundo equívoco.

Trump, por ser ignorante, ter ideias peregrinas e erradas, não vai dar certo. Vai se dar mal.

Mas, vai se dar mal em quê? Nos consertos que ele pensa fazer na política americana? Mas, a meu ver, não é isso que ele quer. Ele quer, isso sim, ser reeleito daqui a quatro anos. Esperto como é, está fazendo tudo certo nessa direção. Age sob a luz do mesmo discurso que o elegeu: trazer fábricas e empregos para os EUA, deixar de gastar dinheiro com instituições e países estrangeiros, gastá-lo com os americanos. Certo? Economistas, políticos e jornalistas dizem que não conseguirá nada disso porque terá que negociar com o Congresso, com governos estrangeiros etc.. Aí é que está. A culpa, portanto, não será dele. Será do Congresso, dos governos estrangeiros, da intelectualidade

e da imprensa, do sistema que ele critica, dos que, segundo ele, estão errados. Das "elites", como diria um conhecido nosso. Ele continuará prometendo benefícios, mas sem acarretar prejuízos. Bom exemplo é a primeira obra: o rompimento com o Tratado Transpacífico. O Tratado não estava em vigor. Precisava, ainda, de aprovação do Congresso. Portanto, ninguém terá prejuízos imediatos com o rompimento. Só terá que mudar planos futuros. Mas, o gesto deu a impressão de que os altos interesses americanos foram postos na frente... Essa é a essência da demagogia. Fazer coisas que pareçam boas para a maioria, no futuro, sem mexer no *status quo* e nos privilégios presentes das minorias...

A nave Trump será conduzida desse modo até o porto da reeleição – com muito estardalhaço e pouca mudança.

(*) Marco Antonio Rocha (marcoantonio.rocha@estadao.com) é editorialista do Estadão



J&Cia 1.085

Alecsandra Zapparoli passa a ser também *publisher* da Abril Mídia

Alecsandra Zapparoli, que desde março do ano passado responde pela Diretoria Editorial da Abril Mídia, acumula desde a (*) última semana (*) a partir da – Dois "desde" na mesma sentença?

Por **Cacalo Kfour**

(...), responsável pelo digital, (*) parcerias e (**) novos projetos, (*) pelas (**) pelos – Se tivessem usado "por" em lugar de pelo, não precisaria das concordâncias...

Alecsandra segue se reportando (*) diretamente (*) reportando-se – Diretamente é imã, advérbio

Hélio Gomes passa a diretor de Inovação do Grupo Mix e começa coluna no iG

(...) E decidi que era o momento de abandonar o dia a dia como diretor geral (*) (*) diretor-geral

Tricampeã, Rede Globo é o +Premiado Veículo do Ano

(...), com destaque para o Iberoamericano (*) Rei de Espanha de Fotografia, (*) Ibero-Americano – Erro facilmente evitável, era só respeitar a gramática ou dar uma olhada no site do prêmio...

Editora Três inicia processo de demissão por justa causa de Alan Rodrigues

(...), "se deu em razão de testemunho prestado pelo jornalista perante a Justiça do Trabalho" em um processo em que um repórter-fotográfico (*)

(*) Estaria certo – apesar de todos desrespeitarem a regra criada pelo (des)acordo ortográfico que determina que sejam usados dois hifens no caso de palavras hifenadas caírem em linhas diferentes – se repórter fotográfico tivesse hífen; não tem.

Sérgio Bourroul deixa a Odebrecht

(...), a crise de imagem provocada pela Operação Lava-jato (*)

(*) Lava Jato – O nome em si já é um erro, deveria ser Lava a Jato, Lava Jato é lavar aviões idem; com hífen, então, é um despautério

Roberto Mendonça lança a revista cultural Inclusive.com

O sistema está disponível para qualquer publicação que o quiser adotar (*)

(*) Mein Got, que frase é esta? O pronome não é no quisier, é em adotar, quem quisier adotá-lo!

Encontros e desencontros de jornalistas nos blocos da Cidade Velha

(...) e Denilson D' Almeida (*)

(*) D'Almeida

Memórias da Redação

(...), mas fumei às custas (*) dele por uns três meses

(*) à custa – Custas, só as jurídicas



■ A história desta semana é de um estreante neste espaço: **Silvio Barbosa** (Silvio Henrique V. Barbosa – shbarbosa@hotmail.com), responsável pelo boletim VivaPacaembu por São Paulo, professor da ESPM e da Cásper Líbero.

O dia em que Heródoto Barbeiro foi demitido da TV Cultura... Só que não!

A primeira metade dos anos 1990 foi um momento espetacular do ponto de vista de produção para a TV Cultura de São Paulo. Nasceram e cresceram clássicos infantis, como Castelo Rá Tim Bum e Glub Glub, fortaleceu-se o jornalismo na gestão do diretor **Marco Nascimento**, com a criação do Jornal da Cultura 60 Minutos (das 12h às 13h), do Repórter Eco, sem falar na qualidade de programas já existentes, como Roda Viva e Metrôpolis.

Trabalhava eu como editor executivo do 60 Minutos, que tinha um bloco de debate no estúdio

ancorado pelo **Heródoto Barbeiro**. Numa tarde qualquer, após o fim do expediente do telejornal, estou sentado em minha mesa quando Heródoto se despede e sai para iniciar outra jornada de seu longo dia como jornalista.

Momentos depois, toca o telefone com alguém perguntando do Heródoto. Prontamente, respondi:

– Heródoto saiu da casa.
– Saiuuuuuuu! (voz surpresa do outro lado)

– Sim, saiu.

Desliga-se o telefone, continuo fazendo meu trabalho até que,

um pouco depois, a secretária da direção, Shizuka, grita da escada:

– Quem foi que falou que o Heródoto foi mandado embora da TV Cultura?

Como a carapuça não serviu, fiquei quieto trabalhando.

E então, novo grito:

– Silvío (isso mesmo, euzão, o único editor do 60 Minutos ao alcance naquele momento), você disse ao telefone que o Heródoto foi demitido?

– Não, de jeito nenhum (respondei, atônito)

– Mas a assessora X (resguardo o nome da colega) disse que falou

agora há pouco com a redação e um homem disse que ele saiu.

– Ah – a ficha caiu – não, Shiz, eu disse que o Heródoto saiu da casa, ou seja, almoçou e foi embora. Apenas isso...

Bom, o desmentido foi rápido o suficiente para, acredito eu, nem mesmo o Heródoto ter sabido que tinha perdido o emprego, por falha na comunicação de duas pessoas ao telefone.

Sorte que não havia internet naqueles tempos, senão, as redes sociais teriam dado a "notícia" antes mesmo de termos tempo de esclarecer o mal-entendido.