

# Jornalistas & Cia

Edição 1.088

8 a 14 de fevereiro de 2017

## Lúcio Vaz começa no Congresso em Foco

■ **Lúcio Vaz**, um dos mais experientes repórteres políticos de Brasília, acaba de ser contratado para reforçar a equipe do *site* Congresso em Foco. Ele atuará com os editores **Edson Sardinha** (executivo) e **Leonel Rocha**, mas, segundo o diretor **Sylvio Costa**, continuará fazendo uma das coisas que mais gosta: publicar furos. ▶ Em 39 anos de jornalismo, especialmente na área investigativa, Lúcio fez grandes reportagens por onde passou, como Folha de S. Paulo, Correio Braziliense e O Globo (onde também foi coordena-

nador de Política). Apurou, entre outros, casos de mordomias, nepotismo, aluguel de mandato, compra de legenda e fraude em citações. E ganhou prêmios como *Embratel*, *Latinoamericano de Periodismo de Investigación* e os da Folha e CNT. É autor dos livros *A Ética da Malandragem – no submundo do Congresso Nacional e Sanguessugas do Brasil*.

▶ O Congresso em Foco, aliás, informa ter tido o melhor mês de janeiro de sua história, com quase 1,6 milhão de visitas, feitas por mais de 1,2 milhão usuários úni-

cos, conforme o Google Analytics, o que corresponde a mais de 300% da audiência verificada em janeiro de 2016 (lembrando que janeiro é um mês tradicionalmente fraco de notícias em Brasília e na política brasileira). Segundo Sylvio, a página também superou sucessivos recordes em 2016, entre eles, ter ultrapassado a marca de três milhões de visitas num período de 31 dias (entre 12/9 e 12/10) e de ter alcançado quase 700 mil visitas em um só dia, em 18 de novembro, além de ter sido um dos veículos brasileiros mais

citados pela mídia internacional no ano passado, especialmente durante a cobertura do *impeachment* – entre eles, The New York Times, The Guardian, BBC, Bloomberg, Pravda, Wahsington Post, Le Monde, Reuters e France Presse.

**fsbcomunicação**

Gerenciamento de imagem e reputação

fsb.com.br

## Profissionais de comunicação pública criam entidade nacional

■ Com foco no fortalecimento da comunicação pública sob a ótica do direito do cidadão à informação e do dever do Estado de prestar contas de suas ações, profissionais do segmento se uniram para criar a Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública). Ela também buscará a valorização e o aprimoramento profissional dos que atuam nas diversas áreas de comunicação dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, nos três níveis da Federação, bem como dos comunicadores que exerçam atividades em associações, instituições de ensino e organizações sociais.

▶ A entidade tem como presidente **Lincoln Macário** (Câmara dos Deputados, ex-CBN e TV Brasil, que também foi presidente do Sindicato dos Jornalistas do DF), vice-presidente **Armando**

**Medeiros de Faria** (consultor, ex-diretor de marketing do Banco do Brasil), diretora administrativa **Ana Beatriz Santos** (Senado Federal), diretor financeiro **Paulo Falzoni** (ex-Associação Brasileira de Marketing Direto), diretor de relações acadêmicas **Jorge Duarte** (Embrapa) e conselheiros fiscais **José Vicentine** (ex-Secretaria de Comunicação da Presidência da República), **Daniel Nardin** (secretário de Comunicação do Governo Pará), **Marco Túlio Bretas de Vasconcelos** (Banco do Brasil) e **Patrícia Figueiredo Roedel** (Câmara dos Deputados).

▶ Para marcar o seu lançamento, a ABCPública divulga, em parceria com a LS Comunicação e a Quiz Inteligência de Mercado, o *Diagnóstico de Comunicação Pública Municipal do Brasil*. Com dados

inéditos, a pesquisa revela que nem todos os profissionais que atuam no segmento são da área de comunicação, sendo 25% de outras profissões. Identifica ainda que apenas 19% do universo entrevistado é de concursados. A íntegra do estudo está disponível no *site* [Conexão Pública](#), criado inicialmente por Armando Medeiros e Jorge Duarte para ser um fórum da comunidade de profissionais de comunicação e que agora será reformulado e vai incorporar as atividades da ABCPública.

▶ A diretoria terá mandato de dois anos. Participaram também da fundação **Ana Paula Costa de Lucena** (Faculdade Senac de Pernambuco e doutoranda em comunicação pela UFPE), **Cláudia Lemos** (Câmara dos Deputados), **Eduardo Luiz Correia** (professor do Centro Universitário

Fiam-Faam e da Universidade de São Caetano), **Joseane Paganine** (Senado Federal), **Lariza Squeff** (ex-Ministério da Justiça), **Iara Vidal** (Câmara dos Deputados), **Lenita Violato Ferri** (Assembleia Legislativa de MT), **Márcia Azevedo** (Câmara dos Deputados), **Omar Barreto Lopes** (Banco do Brasil) e **Sandra Amaral de Sousa** (Câmara dos Deputados). Mais informações no [Facebook](#) ou pelo [portalconexaopublica@gmail.com](#).

**CURSOS**

**ABERJE 2017**

CLIQUE E SAIBA MAIS

## Sinjope e Fenaj denunciam demissões em massa em Pernambuco

■ O Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco (Sinjope) e a Fenaj emitiram em 3/2 nota conjunta para denunciar o que qualificam de “clima de tensão” nas empresas de comunicação de Pernambuco por causa de “várias demissões e até demissões em massa”.

▶ Segundo as entidades, em 1º/2 a Editora Folha de Pernambuco “chamou até editoras(es) em férias para anunciar 40 desligamentos, sendo 20 jornalistas. No

mesmo dia, circulou a informação de que a TV Nova Nordeste, canal 22, encaminhou a demissão de todo o corpo funcional. (...) E isso ocorre desde Caruaru, com a afiliada da Globo, TV Asa Branca, até a Capital, onde se agregam à FolhaPE e à TV Nova Nordeste. O Grupo R2 (cerca de 14 trabalhadores do DP e Rádio Clube). Já o Sistema Jornal do Comercio de Comunicação (SJCC) demitiu oito trabalhadores ligados ao setor administrativo”.

▶ Sinjope e Fenaj afirmam na nota que, embora anunciem “modernidades”, na verdade as empresas “demitem jornalistas experientes para contratar dois, três com a remuneração de um(a) dispensado(a). Pior, ludibrium instituições de ensino para substituir profissionais por estagiárias(os). E a todos os que ficam impõem a supostamente moderna ‘múltipla função’, na realidade a multiexploração com um salário ínfimo”. ▶ “Nos bastidores”, prossegue

o documento, “verdadeiramente nada há de ‘novo’. Não se percebe qualquer movimento para rever modelos de negócio, apenas movimentos de ‘ajuste’ que penalizam grandemente trabalhadoras(es) e na verdade se traduzem em conformistas reduções das empresas ao que resta de mercado que ajudam a destruir, como o meio rádio, ao reduzir a oferta de produtos de qualidade que só conseguem produzir com profissionais qualificados”.

## Dora Kramer e Sensacionalista estreiam nas plataformas de Veja

■ Conforme J&Cia informou no [início de dezembro](#), **Dora Kramer**, que naquela ocasião deixava o Estadão, começou nesta semana uma coluna na versão impressa de Veja e um *blog* no *site* da revista. Eleita uma

das brasileiras mais influentes no jornalismo, segundo a Forbes, Dora também teve passagem por Agência Folha, BandNews e Jornal do Brasil. Ela chega com a missão de abordar os acontecimentos mais relevantes do

Brasil e do mundo, aprofundando sua reflexão no cenário político e econômico de cada tema.

▶ Outra estreia, também na versão impressa e em [Veja.com](#), é a do *site* de notícias satíricas Sensacionalista. Com mais de três

milhões de curtidas no Facebook, levará seu humor e irreverência para as colunas semanais da revista e para um *blog* no *site*. Os conteúdos dos novos colunistas já integraram a edição que circulou em 4 de fevereiro.

**ENGAJE SEUS PÚBLICOS EM TORNO DE UMA CAUSA.**



**CAUSE**  
 .net.br

## NACIONAIS

### Maju Coutinho testa para apresentar *Jornal Hoje*

■ A informação é da coluna de **Mônica Bergamo**, na Folha de S.Paulo: **Maria Júlia Coutinho**, responsável pela previsão do tempo nos telejornais da TV Globo, começou nessa terça-feira (7/2) a gravar pilotos para

apresentar o *Jornal Hoje* aos sábados. Segundo Mônica, a ideia é que no futuro ela passe a integrar a equipe que se reveza para cobrir as folgas dos titulares **Sandra Annenberg** e **Evaristo Costa**. Hoje, desempenham

essa função **Fabio William**, **Zileide Silva**, **Renata Capucci** e **Cesar Tralli**. “Mesmo que seja aprovada nos pilotos, a emissora afirma que Maju seguirá sendo a mulher do tempo na telinha”, diz Mônica.

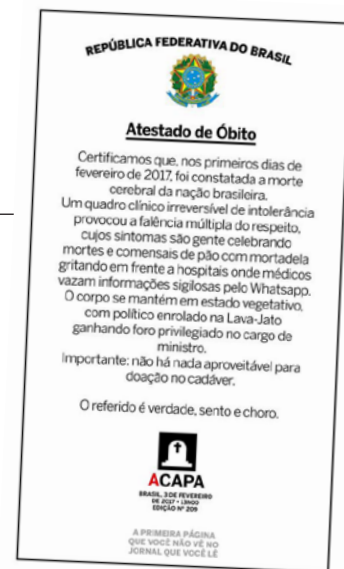
### ACapa publica atestado de óbito do Brasil da intolerância

■ Uma capa em formato de Atestado de Óbito, cujo cadáver é a nação brasileira e tendo como *causa mortis* a intolerância bateu o recorde de audiência de ACapa, “o jornal sem jornal”. Publicada em 3/2, no auge do acirramento de opiniões nas redes sociais provocado pela morte da ex-primeira-dama Marisa Leticia Lula da Silva, a capa constata “um quadro clínico irreversível de intolerância” no Brasil. O texto identifica como sintomas de falência

múltipla “gente celebrando mortes e comensais de pão com mortadela gritando em frente a hospitais onde médicos vazam informações sigilosas pelo WhatsApp”.

► “A reação do público foi instantânea. A capa resumiu e traduziu o que muitos leitores sentem”, diz **Edgar Gonçalves Jr.**, integrante do projeto. Até domingo (5/2), a publicação havia alcançado 470 mil pessoas e obtido 4,2 mil compartilhamentos no Facebook.

► Autointitulada “a primeira página que você não vê no jornal que você lê”, ACapa dedica-se a interpretar o noticiário por meio de peças únicas em formato de capa de jornal. Além de Edgar, integram a equipe **Fabrice Cardoso**, **Nelson Nunes**, **André Hippertt**, **Cláudio Duarte**, **Evandro de Assis** e **André Rodrigues**, todos com experiência em jornal impresso e apaixonados pela linguagem de primeiras páginas.



### Senado aprova MP que muda gestão da EBC

■ O Senado aprovou nessa terça-feira (7/2) a [medida provisória](#) que altera a estrutura administrativa da EBC (Empresa Brasil de Comunicação). Foram 47 votos favoráveis

e 13 contra. A matéria segue agora para sanção presidencial.

► Entre as principais mudanças estão a obrigatoriedade de sabatina no Senado do novo presidente

do órgão e a extinção do Conselho Curador. “O nosso parecer é no sentido de fazer economia”, disse o relator da medida **Lasier Martins** (PSD-RS). Ele afirmou

que o conglomerado de sete empresas gera um custo de R\$ 600 milhões por ano. Confira as mudanças propostas no [relatório](#). (Com informações do [Poder 360º](#))

## ANUÁRIO DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

### 28 agências já confirmaram adesão à publicação, ao lado de Citi, GM e Gerdau

■ O *Anuário da Comunicação Corporativa*, da Mega Brasil, que chega à oitava edição, já confirmou a adesão publicitária de 28 agências de comunicação, além das organizações Citi, General Motors e Gerdau. As agências que já confirmaram presença na edição são: 2Pró, ADS, Art Presse, Cause, CDI, CDN, Convergência, Dezoito, DFreire, DGBB Assessoria de Imprensa, Edelman Significa, G&A Comunicação Empresarial, Jeffrey Group, Llorente

& Cuenca, Mara Ribeiro, Martha Becker, MSL, NA Comunicação, Ogilvy PR, P3K, Pg1, Planin, Press à Porter, Printer Press, RMA, Scritta, SPGA e TV1 RP.

► A publicação será lançada em 23 de maio, durante a abertura do *20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

► Também estão programadas

três pesquisas, patrocinadas respectivamente por Aberje (*Perfil da mulher executiva de comunicação*), Cristina Panella (*As prioridades das empresas na comunicação interna*) e PayPal (*Tendências do consumo de informações pelas novas gerações*).

► Outro destaque do *Anuário* será a *Pesquisa Mega Brasil*, com os indicadores setoriais, a projeção de faturamento e o *Ranking das Agências de Comunicação*, num

universo rastreado de aproximadamente 1.100 agências em todo o País. A *Pesquisa* está em curso e o prazo para responder às 21 questões é esta sexta-feira, 10 de fevereiro. Para participar, basta clicar no [link](#) e seguir as orientações.

► Mais informações com **Célia Radzvilaviez** ([celiar@megabrasil.com.br](mailto:celiar@megabrasil.com.br)) – comercial, e **Adriana Teixeira** ([adriana@megabrasil.com.br](mailto:adriana@megabrasil.com.br)) – editorial, ou pelo 11-5576-5600.

### Maxpress e PR Newswire anunciam parceria

■ A Maxpress, que atua em fornecimento de soluções automatizadas para comunicação empresarial, e a PR Newswire, que faz distribuição e monitoramento global de notícias, anunciaram nesta semana um acordo que permite complementariedade dos serviços oferecidos pelas duas

empresas. A solução agrega a *expertise* de distribuição de conteúdo Wire da PR Newswire com a tradicional base de jornalistas da Maxpress. Com a parceria, os clientes oriundos da Maxpress poderão contratar acesso ao serviço de distribuição via Wire, que garante publicação nas principais

mídias online da América Latina.

► “Além da mídia espontânea, fruto do relacionamento da Maxpress com a imprensa, os usuários terão acesso aos principais portais de notícias”, diz **Luiz Rigo**, diretor executivo da Maxpress. Para **Thais Antonioli**, General Manager da PR Newswire, “ao

associar as duas maiores empresas em serviços de comunicação, estamos oferecendo ao mercado uma solução integrada que visa a otimizar a visibilidade e o alcance dos nossos clientes nas mídias”.  
► Mais informações pelo 11-3341-2800 ou [comercial@maxpress.com.br](mailto:comercial@maxpress.com.br).

## SÃO PAULO

■ Dias depois do anúncio das saídas de **Alzira Rodrigues** e **Décio Costa** da AutoData, a editora perdeu outro de seus mais experientes profissionais: em 31/1, após 17 anos de casa, o diretor editorial **George Guimarães** (11-981-094-250 e [guimaraes.1013@gmail.com](mailto:guimaraes.1013@gmail.com)) também decidiu sair.

► Para o lugar dele, a editora recontratou **Leandro Alves** ([leandroalves@autodata.com.br](mailto:leandroalves@autodata.com.br)), velho conhecido da casa, agora como diretor adjunto e de Novos Projetos. Com passagens por Ford e S/A Llorente & Cuenca, onde cuidava do atendimento de Volvo e Scania, Leandro retorna à AutoData, em que entre 2004 e 2008 havia atuado como repórter e subeditor.

► Além dele, outras quatro contratações foram anunciadas. Para editar a Revista AutoData chegou **Henrique Skujis** ([henriqueskujis@autodata.com.br](mailto:henriqueskujis@autodata.com.br)), que também atuará ao lado de Leandro no desenvolvimento dos novos projetos; e para cuidar da Agência AutoData, foi contratada

**Ana Paula Machado** ([anamachado@autodata.com.br](mailto:anamachado@autodata.com.br)). Chegaram ainda os repórteres **Aline Feltrin** ([alinefeltrin@autodata.com.br](mailto:alinefeltrin@autodata.com.br)) e **Bruno de Oliveira** ([bruno@autodata.com.br](mailto:bruno@autodata.com.br)).

► Com as mudanças, **Márcio Stéfani** ([marcio@autodata.com.br](mailto:marcio@autodata.com.br)) manterá sua posição de *publisher*, enquanto **S. Stéfani** e **Vicente Alessi, filho**, sócios da editora, seguirão participando do conselho da empresa, além de colaborarem editorialmente nos produtos.

■ Reformulações seguem também pelos lados da Motorpress. Depois de vender há algumas semanas a revista Transporte Mundial para a Editora GG, que edita, entre outros, a revista O Carreteiro (ver [Auto 390](#)), a editora decidiu em 1º/2 pela saída do diretor da área digital **Claudio Luis de Souza**. Com passagens por Diário do Grande ABC, Agora São Paulo, Diário de São Paulo e Terra, Claudio esteve por quase dez anos no UOL, onde foi res-

ponsável pela implantação do UOL Carros, canal que editou até o início de 2015, quando se transferiu para a Motorpress. Ainda sem definir seus novos passos profissionais, está disponível para trabalhos *freelance* e novas oportunidades pelos [estrelapreta.editor@gmail.com](mailto:estrelapreta.editor@gmail.com) e 11-976-337-106.

■ **Ivan Ryngeblum** (ex-Canal Rural e Agência Leia) começou como repórter na equipe de **Luís Artur Nogueira**, editor de Economia de IstoÉ Dinheiro. Entrou na vaga de **Andressa D'Amato**, que deixou a revista.

### AGENDA-SP

9 a 12/2 (quinta-feira a domingo) – ■ O MuBE (av. Europa, 218) recebe mais uma edição da Paralela, evento que reunirá mais de 40 expositores de arte, *design* e decoração. Credenciamento pelos [kelly@valentini.com.br](mailto:kelly@valentini.com.br) ou [juliana@valentini.com.br](mailto:juliana@valentini.com.br).

12/2 (domingo) – ■ Apesar das dificuldades, tudo indica que

**Rodolfo Lucena** vai completar 600 km de corrida antes mesmo do dia de seu aniversário de 60 anos (em 14/2), como planejou em [novembro passado](#). A etapa final será neste domingo. A partir das 9h30, ele estará em frente ao prédio da Gazeta (av. Paulista, 900); às 10h, parte para uma volta de cinco quilômetros na Paulista. “Como ainda estou em recuperação de uma fratura por estresse, vou fazer cinco blocos de 500 metros correndo, 500 metros caminhando”, disse.

14/2 (terça-feira) – ■ A Abracom realiza curso de planejamento estratégico de comunicação. A aula será ministrada pelo doutor em Relações Públicas pela USP e mestre em Comunicação e Mercado pela Cáspere Libero **Júlio Ribeiro**, das 9h às 16h, na sede da entidade (rua Pedrosa Alvarenga, 584, conj. 51). As inscrições variam de R\$ 310 a R\$ 700. Mais informações com **Karina Santos** ([eventos@abracom.org.br](mailto:eventos@abracom.org.br) ou 11-3079-6839).



SÃO PAULO – CONTINUAÇÃO

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

**Novos clientes para Ideal H+K, Ogilvy, MSL, A4&Holofote, Edelman Significa e RMA**

■ Após um longo processo de seleção, a Dell Technologies, criada a partir da fusão das operações das multinacionais de TI Dell e EMC, escolheu a Ideal H+K Strategies como sua agência de Relações Públicas no Brasil. A agência passa a oferecer serviços integrados de comunicação, incluindo relações com a imprensa e formadores de opinião, conteúdos para redes sociais e campanhas com influenciadores digitais. Com direção de **Ricardo Cesar**, coCEO da Ideal H+K, a equipe de atendimento é formada por **Catarina Cicarelli** (11-4873-7958), **Monica Nascimento** (7917), **Ricardo Sanchez** (7917), **Tatiana Americano** (7926) e **Mathias Simon** (51-3274-8394).

E-mails formados por nome.sobrenome@idealhks.com. Na Dell Technologies Brasil, a equipe de Comunicação conta com **Michelle Wendling** (51-3274-4869) e **Ana Genta Pereira** (11-994-776-694), com e-mails formados por nome.sobrenome@dell.com. A gerente sênior de Comunicação para a Dell EMC América Latina e Canadá é **Paulina López Noriega**.

■ A Amazon.com.br, que tem em sua equipe de comunicação a gerente **Marina Zveibil** e **Ana Clara Maksoud** ([imprensa@amazon.com](mailto:imprensa@amazon.com)), escolheu a Ogilvy Public Relations como sua nova agência de Relações Públicas. Sob o comando de **Renata Saraiva**, a agência será responsável

pelo relacionamento da marca com a imprensa, além do planejamento e execução de ativações e eventos. No atendimento à mídia, **Natália Máximo**, sob a gerência de **Fernando Thuler** ([amazonimprensa@ogilvy.com](mailto:amazonimprensa@ogilvy.com)); e na direção de Planejamento e de Criação, respectivamente, **Luis Joly** e **Maurício Fogaça**. Os trabalhos contarão ainda com suporte de **Carolina Cordioli** e **Carla Meneghini**, respectivamente diretoras de Atendimento e Business Intelligence.

■ O MSLGroup Andreoli é a nova agência da Reckitt Benckiser no Brasil, empresa dona de marcas como Veja, SBP, Finish e Vanish. O contrato engloba comunicação institucional, gestão de crises e

relações públicas para todas as linhas de produtos nas áreas de Home, Health e Higiene. Para atender ao novo cliente, a agência terá uma equipe de sete pessoas, sob a direção geral de **Flávia Cola** ([flavia.colamslgroup.com](mailto:flavia.colamslgroup.com) e 11-3169-9306) e gestão do diretor de atendimento **Leandro Bornacki** ([leandro.bornacki@mslgroup.com](mailto:leandro.bornacki@mslgroup.com) e 9359). Estão ainda confirmados na operação da conta os gerentes **Felipe Correia** ([felipe.correia@mslgroup.com](mailto:felipe.correia@mslgroup.com) e 9336) e **Flávia Ragazzo** ([flavia.ragazzo@mslgroup.com](mailto:flavia.ragazzo@mslgroup.com) e 9367), as executivas **Mayara Federzoni** ([mayara.federzoni@mslgroup.com](mailto:mayara.federzoni@mslgroup.com) e 9337), **Carolina Bragatto** ([carolina.bragatto@mslgroup.com](mailto:carolina.bragatto@mslgroup.com) e 9303) e **Carolina Navarro** ([carolina.navarro@mslgroup.com](mailto:carolina.navarro@mslgroup.com) e 9378) e a assistente **Camila Forte** ([camila.forte@mslgroup.com](mailto:camila.forte@mslgroup.com) e 9316).

■ Na A4&Holofote, destaque para a conquista da conta de atendimento à imprensa, relações-públicas e mídias sociais do Grupo Cosentino, companhia global que produz e distribui superfícies para arquitetura e design. Atendimento de **Giovana Baria** ([giovanabaria@a4eholofote.com.br](mailto:giovanabaria@a4eholofote.com.br)), com gerência de **Camila Barbieri** e direção de **Almir Soares**. O trabalho de redes sociais ficará aos cuidados de **Caio Oliveira**.

■ A Decathlon, multinacional varejista de artigos esportivos, é o mais novo cliente da Edelman Significa. A agência será responsável por atualizar o posicionamento da marca com desdobra-

mentos para o público externo em seus canais sociais. Também foi contratada para promover os produtos exclusivos da empresa junto à imprensa e influenciadores. O atendimento central será feito por **Flávia Novaes** ([flavia.novaes@edelmansignifica.com](mailto:flavia.novaes@edelmansignifica.com)).

■ A Zattini, loja de moda do Grupo Netshoes, passou a contar com a RMA para cuidar de seus conteúdos institucionais e relacionamento com a imprensa. A agência também é responsável pelo relacionamento institucional da Netshoes e do Grupo Netshoes com a mídia desde 2013. **Christiane Hato** é a diretora da conta, que tem gerência de

**Cecilia Ferrarezzi** e atendimento de **Fernanda Klüppel** ([fernanda.kluppel@agenciarma.com.br](mailto:fernanda.kluppel@agenciarma.com.br) e 11-2244-5906) e **Rafael Bueno** ([rafael.bueno@agenciarma.com.br](mailto:rafael.bueno@agenciarma.com.br) e 5989).

**E MAIS...**

■ **Isabela Kopke** deixou a Llorente & Cuenca, onde foi executiva por quase três anos. Antes, esteve por nove anos na Europa, entre Madri e Bruxelas, atuando em agências internacionais, como a Kream e a própria Llorente & Cuenca, com *expertise* em áreas como consumo e *lifestyle* e saúde. No jornalismo, trabalhou no jornal econômico Expansión, em Madri, e na Band e no jornal O Dia, no Rio

de Janeiro. Os contatos pessoais dela são 11-961-684-884 e [isabela.kopke@gmail.com](mailto:isabela.kopke@gmail.com).

■ As agências D'Lippi Comunicação e SeePix Digital anunciaram em janeiro a fusão de suas operações. Durante o primeiro ano de fusão, a nova agência se comunicará com o mercado com os nomes originais, porém de forma integrada: SeePix/D'Lippi Comunicação e Tecnologia. A meta é crescer 30% em faturamento em 2017 – para isso, o time está sendo fortalecido com a chegada de novos profissionais. Com a união das carteiras, a nova agência chega a 85 clientes atendidos.

CURTAS-SP

**Conteúdo do Jornal da USP agora está no Estadão**

■ O Estadão começou a publicar em 1½ a produção científica e cultural do Jornal da USP, que se dedica à divulgação de pesquisas científicas, atividades culturais, o dia a dia universitário e análises de especialistas sobre temas de interesse da sociedade.

► Criado há 32 anos, o Jornal da USP passou a ser totalmente *online* em maio do ano passado. São cerca de 25 inserções diárias no *site*, com conteúdo multimídia, que agora também estão em todas as plataformas do Estadão:

redes sociais, *site*, *newsletter* e WhatsApp.

**E MAIS...**

■ **Raul Juste Lores**, repórter especial da Folha de S.Paulo, é o entrevistado da nova edição do *podcast Rio Bravo*. Na entrevista, ele fala sobre a arquitetura paulistana, com ênfase nos prédios mais relevantes do ponto de vista estético e funcional. E comenta como a sua relação com a arquitetura começou ainda na infância: "Eu nasci em Santos na época em que o negócio da

verticalização estava no auge, coincidindo com os anos dourados da arquitetura brasileira em termos de qualidade, inovação e contato com o mundo". Além de explicar a preferência pela estética modernista, Raul indica os prédios que mais se destacam na paisagem urbana de São Paulo – entre os quais os edifícios Paqueta e Lausanne, ambos situados no bairro de Higienópolis; o Copan, a Galeria Metrôpole e o Edifício Itália, na região da praça da República; e o Conjunto Nacional, na Avenida Paulista.

■ O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo mudou o horário de funcionamento de suas secretarias na sede da entidade, na rua Rego Freitas, 530, sobreloja, centro paulistano. O atendimento, sempre de segunda a sexta-feira, começa mais cedo, às 8h30, para sindicalização, alteração do cadastro, solicitação e renovação da carteira da Fenaj e do Cartão do Associado. No Jurídico, o horário é das 9h às 12h e das 13h às 17h30. [Confira os horários e contatos das secretarias.](#)

INTERIOR-SP

**O adeus a José Augusto de Godoy**

■ Morreu em 4/1, em Tupi Paulista, o jornalista e empresário **José Augusto de Godoy**, que completaria 84 anos no próximo dia 17 de fevereiro. Natural de Bragança Paulista, faleceu devido a um AVC hemorrágico gravíssimo. Seu corpo foi velado em Tupi Paulista e transferido para a cidade de Araçatuba, onde ocorreu a cerimônia de cremação, conforme era seu desejo.

► Godoy trabalhou na Folha de S.Paulo de 1956 até 1970, nas funções de fotógrafo, repórter, chefe de Reportagem e editor.

Em virtude da forte pressão por parte da ditadura militar, foi obrigado a se afastar da Redação, devido à sua posição contrária à censura exercida sobre o jornal. Passou então a colaborar para a Folha com artigos e reportagens publicados sem menção de autoria. De 1971 a 1979 deu aulas de ilustração e diagramação do curso de Jornalismo da Faap. Também foi professor de Jornalismo na USP.

► Após 25 anos de atuação no jornalismo, passou a se dedicar à fotografia de publicidade. Em

1985 mudou-se com a família (a esposa Rosa Miltes e os filhos André e Ana Maura) para uma propriedade rural no município de Tupi Paulista. Nessa região colaborou com o Jornal Regional, de Dracena, e com O Semanário, de Tupi Paulista. Eleito para a Academia Paulista de Jornalismo, tomou posse em junho de 1999 na cadeira de nº 16, cujo patrono é Luiz Gama. Foi presidente da entidade por quatro mandatos consecutivos, até o seu falecimento. Em março de 2000 foi declarado politicamente anistiado.

(Colaboração de **Luiz Fernando Magliocca**)

**E MAIS...**

■ Campos do Jordão recebe em 17/2, das 9h às 17h, mais uma edição do *MICE Fórum Lazer & Negócios*. O encontro, com foco em reuniões corporativas e viagens de incentivo, será realizado no Campos do Jordão Convention Center, no Bairro Capivari. Credenciamento pelo 12-3664-4422 ou [jornalismo@vitescamposdojordo.org.br](mailto:jornalismo@vitescamposdojordo.org.br), com **Ana Paula Fernandes**.

## RIO DE JANEIRO

## Voz das Comunidades passa a circular em dez favelas do Rio

■ O jornal Voz das Comunidades, que até agora só tinha versão na internet, passa a ser distribuído este mês em versão impressa em dez favelas do Rio de Janeiro. A primeira edição, com dez mil exemplares, tem 24 páginas com reportagens de colaboradores das favelas Kelson, Boréu, Formiga, Cantagalo, Pavão/Pavãozinho, Cidade de Deus,

Fumacê, Vila Kennedy, Penha e Complexo do Alemão.

► Em entrevista a **Cristina Indio do Brasil**, da Agência Brasil, **Renê Silva**, um dos fundadores do jornal, disse que a novidade é que ele trará informações de muitas comunidades ao mesmo tempo: "A gente está criando conteúdo em todas as favelas. Em cada co-

munidade há um correspondente que nos ajuda a pensar nas pautas, o que vai ter. Os jornalistas do Voz, da equipe do Alemão, vão às comunidades, porque nem todas têm colaboradores".

► Segundo ele, os recursos para custear a versão impressa vêm de anúncios de comerciantes locais, mas a equipe está buscando patro-

cinadores externos em agências de publicidade. A primeira edição tem o apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Quando surgiu, há quase 12 anos, o jornal se chamava Voz da Comunidade e era restrito ao Complexo do Alemão, na zona norte do Rio. [Confira a íntegra da reportagem.](#)

## Sai do ar a MPB FM

■ A rádio MPB FM encerrou as atividades na semana passada (31/1). Pertencente ao grupo Bandeirantes, a frequência 90,3, que era ocupada pela emissora, passa a retransmitir a BandNews FM. Estima-se que cerca de 40 funcionários tenham sido demitidos.

► Ela foi fundada em 1994, com o nome de Nova FM, e adquirida em 2002 pelo grupo O Dia, quando passou a se chamar MPB FM. Em 2012, uma das herdeiras do grupo O Dia, **Ariane Carvalho**, a quem coube a MPB FM na partilha, vendeu

50% da rádio para o grupo Bandeirantes.

## COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RJ

■ **Clarissa Monteagudo**, ex-Extra, é a nova coordenadora de Imprensa da Secretaria de Assistência Social e Direitos Hu-

manos do Estado. Os contatos dela são 21-2333-1844 / 968-510-715 ou [clamonteagudo@gmail.com](mailto:clamonteagudo@gmail.com).

■ **Bernadete Travassos** (21-987-434-121) assumiu a assessoria de imprensa do vereador Ítalo Ciba.

## CURTA-RJ

## Sérgio Sá Leitão volta à Ancine

■ **Sérgio Sá Leitão** foi convidado para fazer parte da diretoria colegiada da Ancine (Agência Nacional do Cinema), órgão do Ministério da Cultura. Jornalista que teve carreira paralela como gestor público na área cultural, Sá Leitão foi secretário municipal de Cultura do Rio, presidente da RioFilme e diretor da Ancine em 2007/2008.

## AGENDA-RJ

11/2 (sábado) – ■ A Casa Pública oferece a oficina *Segurança Digital para Jornalistas*, ministrada pela organização Coding Rights. São dicas práticas para quem quer entender como usar criptografia e outros instrumentos para manter o seu trabalho seguro. Entre outros temas, o curso trata de como a internet funciona, as vulnerabilida-

des e os riscos à privacidade das comunicações. Aborda também a estrutura da rede telefônica, as formas de grampo (legal e ilegal) e os desafios no uso do celular como instrumento de trabalho para jornalistas. Das 14h às 18h, na rua Dona Mariana, 81, em Botafogo. A oficina é gratuita e as vagas são limitadas [aos primeiros 20 inscritos](#).

■ No mesmo sábado, o bloco *Imprensa que eu gano* abre o calendário de desfiles da Sebastiana – a liga dos blocos da Zona Sul e Centro. Concentração das 14h em diante no Mercado São José (rua das Laranjeiras, 90). O desfile começa às 16h, vai até o Largo do Machado e volta, com muita animação.

## PARA SAIR DA CRISE

Por **Francisco Viana\*** ([viana.9000@uol.com.br](mailto:viana.9000@uol.com.br))

## Retrato do Brasil

*O caos que domina a vida cotidiana, há dias, no Espírito Santo é um retrato vivo do que tende a ocorrer no País daqui para a frente cada vez com maior frequência: policiais militares, voluntariamente aquartelados, deixam as ruas sem policiamento, enquanto a violência explode. Há tiroteios, dezenas de mortos em todo o Estado e grassa a insegurança. Fatos como esse se multiplicarão?*

*É uma atitude, por parte da Polícia Militar, de flagrante desrespeito à Constituição. Mas, é igualmente, testemunho de dois graves problemas do Estado brasileiro: primeiro, a incapacidade de antecipação na solução dos problemas. A melhoria salarial tinha sido tema de prolongada greve da PM na Bahia no final do governo Jacques Wagner, que serviu para revelar, ao final, plano grevista das*

*policiais militares no Rio de Janeiro e em diversos outros Estados. De lá para cá, o que foi feito para criar uma polícia democrática? Nada.*

*O segundo problema é a distância dos governos da população. No caso específico do ES, o governo precisaria ousar e agir em defesa do cidadão. Demonstrar autoridade e colocar a PM para cumprir sua missão constitucional. Em paralelo, não pode ignorar a plethora de problemas que envolve a carreira de policial militar.*

*É preciso evitar que acontecimentos como os do Espírito Santo se repitam. Se provocam reação em cadeia teremos uma crise de proporções. O Brasil está explodindo porque atravessa mais do que uma violenta crise econômica. Criou um ambiente hostil onde contracenam crises de modelo, culturais, de corrupção e,*

*sobretudo, provocada pela ilusão de que aqui é diferente, inclusive porque os problemas se resolvem por geração espontânea. Triste engano!*

*É preciso que as autoridades criem o saudável hábito de se anteciparem na solução de problemas. Vitória, Vila Velha, municípios da região da Serra, entre muitos outros, tiveram suas rotinas viradas de ponta a cabeça. O comércio fechou, os bancos também; os ônibus não circulam, escolas suspenderam as aulas, o cidadão é refém do medo e do temor da morte.*

*Creio também ser necessário analisar o papel da imprensa nesses episódios, chamar a atenção para o tipo de cobertura que estamos vendo e que tem sido extremamente pontual e factual, sem oferecer uma visão abran-*

*gente. Uma visão de como isso poderá chegar na vida das pessoas em qualquer lugar do País, diante de possíveis desdobramentos em curso. É muito grave o que estamos vendo, só que não estamos conseguindo nos dar conta de que poderá chegar em nós, em qualquer lugar do Brasil.*

*É possível viver assim? O Estado precisa zelar pela vida do cidadão. Não só no Espírito Santo, mas em todo o País. Avisos de que se caminha sobre barris de pólvora é o que não faltam. Muitos barris têm explodido. Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul... para citar exemplos recentes e emblemáticos. O que as chamadas elites dirigentes esperam que aconteça mais? Que os barris explodam de uma só vez? Ai, será tarde demais... É preciso se antecipar e agir.*

\*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

## MINAS GERAIS (\*)

## Jornal de Poços deixa de circular

■ O Jornal de Poços, de Poços de Caldas, circulou em última edição no dia 29/1, após dezoito anos de atividades. Desde 26 de abril de 1998, foram 5.622 edições, de terça a domingo. Todas estão arquivadas, uma a uma, em

diversos cadernos, que contam a história, o dia a dia da cidade.

► Em nota na edição final, o jornal "agradece a todos os seus assinantes, colaboradores, anunciantes, bancas de revistas e jornais e pontos de vendas

por estes mais de 18 anos de parceria. Agradece em especial a todos os seus funcionários, da redação, diagramação, impressão, distribuição, entregadores, administração/finanças e vendas".

► As atividades do Jornal de Poços – incluindo a atualização de seu site – foram encerradas em 3 de fevereiro. Na data, amigos e parceiros [escreveram lamentando](#) o fim do diário.

(\*) Com a colaboração de **Admilson Resende** ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) – 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111/8111)

## Leia na edição 392

■ As novas mudanças na equipe da AutoData, entre outras a saída de **George Guimarães** e o retorno de **Leandro Alves**; e a saída de **Claudio Luis de Souza** da Motorpress. A edição também registra a definição dos jurados do Prêmio Carro Carpress 2017; e o curso sobre Jornalismo Automotivo promovido

por **Sergio Quintanilha** na Cásper Líbero.

■ Em *Destaque da Semana*, **Luís Perez** alerta para a importância de jornalistas automotivos acompanharem eventos paralelos ligados à mobilidade.

**Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva** – todas as 6<sup>as</sup>.feiras nas mesas e computadores dos principais jornalistas e assessores de imprensa ligados ao setor automotivo.

*Clique aqui e faça já a sua assinatura*



## BRASÍLIA

### Paulo Fona substitui Luciano Suassuna na Secom do GDF. Gabriel Garcia é o novo subsecretário

■ **Paulo Fona**, que foi porta voz do ex-governador Joaquim Roriz e que desde o início do ano passado atuava como consultor do atual, Rodrigo Rollemberg, assumiu em 6/2 a Secretaria de Comunicação do DF em substituição a **Luciano Suassuna**, que em reunião com a equipe na semana passada informou estar saindo. O secretário adjunto **Ricardo Taffner** também entregou o cargo, e o novo secretário

escolheu **Gabriel Garcia** para substituí-lo.

► Além de Roriz, Fona trabalhou com a ex-deputada distrital Jaqueline Roriz (PTB) e a ex-governadora do Rio Grande do Sul Yeda Crusius (PSDB), entre outros políticos. Em sua página no Facebook, escreveu: "Vou trabalhar com afinco e determinação, como sempre fiz em todos os locais de trabalho nestes mais de 30 aos de profissão. Vou me afastar

desse espaço (redes sociais), por motivos óbvios. Gratidão a todos".

► Amigo do governador Rollemberg, Suassuna, ex-iG e IstoÉ e que trabalhou na campanha de Alexandre Padilha (PT) ao governo de São Paulo, em 2014, estava no cargo há sete meses. A J&Cia ele disse que não deve retornar a São Paulo, ao menos por enquanto, que já tem algumas conversas em andamento, mas precisa de um breve des-

canso antes de tomar novos rumos profissionais.

#### E MAIS...

■ **Clarice Gulvas** divulga o movimento dos profissionais da alimentação, que preparam manifestações em todo o País contra as reformas do Governo Federak. A categoria conta com a coordenação da CNTA, federações e sindicatos. Os contatos de Clarice são [imprensa@cntaafins.org.br](mailto:imprensa@cntaafins.org.br) e 61-981-773-832.

## VAIVÉM-DF

### Fred Linhares é o novo apresentador do Balanço Geral DF

■ **Fred Linhares** será o novo apresentador do *Balanço Geral DF*, da TV Record, assumindo ainda este mês no lugar **Marcão do Povo**, demitido há duas semanas após denúncia de racismo contra a cantora Ludmilla.

■ Linhares, ex-âncora do *DF Alerta*, da TV Brasília, começou a carreira fazendo apuração de pautas policiais para seu pai, **Silvio Linhares**, apresentador do *Na polícia e nas ruas* e ex-deputado distrital. Conta que sempre quis trabalhar em tevê, mas parecia utopia. E faz questão de destacar a importância do convite: "Não é um programa qualquer, estamos falando de uma referência nacional. Tenho uma responsabilidade muito grande em dar continuidade ao trabalho feito pelo ex-apresentador **Henrique Chaves**, que sempre foi um espelho para mim". Ele manterá seu programa *DF Alerta* na rádio Clube FM.

#### E MAIS...

■ **Yago Sales**, repórter do jornal

Tribuna do Planalto, de Goiânia, sofre ameaças do foragido Daniel Batista de Moraes, conhecido como "pastor Daniel", após a publicação da matéria *Foragido da justiça, pastor explora usuários de drogas em recuperação*. D quatro meses de investigações, Yago revelou, juntamente com **Daniela Martins**, que o pastor explorava internos da clínica de recuperação Resgatando vidas para a venda de doces em coletivos.

► Moraes é foragido da Justiça desde 2012, quando foi condenado a nove anos de prisão por homicídio. A reportagem investigou, também, a atuação de agentes da Guarda Civil da cidade de Aparecida de Goiânia em prol de interesses do pastor. Yago registrou Boletim de Ocorrência na polícia, que investiga o caso. A presidente da Fenaj **Maria José Braga** solidarizou-se com o repórter e colocou a entidade à disposição dele.

■ O repórter fotográfico **Hélio Montferre** deixou o Correio Brazi-

liense recentemente. Os contatos pessoais dele são [heliomontferre@gmail.com](mailto:heliomontferre@gmail.com) e 61-999-821-660/993-339-883.

#### CURTAS-DF

■ O Sindicato dos Jornalistas informa que a Superintendência Regional do Trabalho e Emprego homologou em 3/2 a Convenção Coletiva de Trabalho do DF, embora ela já estivesse vigente desde meados de dezembro. [Confira outras informações](#).

■ **Marina Mara** divulga o lançamento da campanha *Rejunta meu Bulcão*, para arrecadar fundos para o bloco carnavalesco de mesmo nome. Ela conta que a ideia é distribuir gratuitamente adereços da obra de Bulcão aos foliões durante o desfile de 24/2, na praça dos Prazeres (201 Norte). Quem puder contribuir deve procurá-la pelo [marinamara@gmail.com](mailto:marinamara@gmail.com) ou 61-982-422-944. O bloco também está no [Facebook](#).

#### AGENDA-DF

8/2 (quarta-feira) – ■ O Sindicato dos Jornalistas do DF realiza, às 19h30, em sua sede, a primeira reunião de 2017 do *Coletivo de Mulheres Jornalistas*. O objetivo do encontro é retomar as ações para definir o perfil do grupo e os eventos para marcar o *Dia Internacional da Mulher*, comemorado em 8 de março. Na ocasião, o grupo também debaterá a conjuntura política e o impacto, na vida das mulheres, das propostas do Governo de Michel Temer para a legislação trabalhista.

11/2 (sábado) – ■ A Rede Comunicação, Marketing e Gestão [abriu inscrições](#) para 30 vagas gratuitas na palestra *Comunicação Segmentada*, com **Noemia Colonna**, das 8h às 9h30, no Liberty Mall (Torre A). Para quem quiser se aprofundar, após a palestra haverá [workshop prático sobre o tema](#), das 10h às 18h, com intervalos para almoço e lanche.

## RIO GRANDE DO SUL (\*)

### Marcelo Canellas deixa de assinar coluna no Diário de Santa Maria

■ Colunista do Diário de Santa Maria desde sua fundação, em 2002, **Marcelo Canellas** anunciou seu desligamento da publicação onde mantinha uma crônica semanal. Em um *post* no Facebook, ele informou aos leitores que se desligou do impresso por não concordar com uma decisão editorial dos novos donos do jornal, que assumiram em novembro de 2016.

► Nono jornalista [+Premiado da História](#), Canellas discordou da decisão da nova direção de impor limites editoriais à charge, ao se referir ao espaço do colega chargista **Elias Monteiro**. Em entrevista ao Coletiva.net, ele afirmou que é uma questão de princípio. "É um erro intervir na charge, que é um espaço de opinião. Opinião assinada não tem a ver com editorial. Isso fere a liberdade de expressão".

► Mesmo com a decisão, Marcelo deixou claro que respeita os empresários que assumiram "corajosamente o empreendimento numa conjuntura de dupla crise, da economia em geral e do jornalismo impresso como modelo de negócios".

#### E MAIS...

■ A Record RS ganhou o reforço da repórter **Luize Bainei**. Em entrevista ao Coletiva.net, ela disse que a proposta chegou no momento certo de sua carreira. "Estava querendo retornar ao Rio Grande do Sul para ficar mais perto da minha família", contou a profissional, que estava no Rio de Janeiro fazendo uma especialização em Comunicação e Imagem, e trabalhando como repórter no SBT Rio.

■ **Rafael Serra** é o novo integrante da equipe de Jornalismo esportivo da Rádio Guaíba, em sua segunda passagem por lá. Seu retorno faz parte do projeto de qualificação da equipe. Formado em 2009, pela Unisinos, Serra começou sua carreira na Rádio Bandeirantes de Porto Alegre e, depois, foi contratado pela Guaíba. Na sequência, atuou por sete anos na Gaúcha, onde exerceu as funções de produtor, repórter e apresentador. Nos últimos três anos, estava na Rádio Grenal, onde foi repórter, apresentador e comentarista.

■ **Fernanda Zaffari** e **Fernando**

**Eichenberg** encerraram no último sábado (4/2) suas participações no Caderno DOC, de Zero Hora. Fernanda, que mora em Londres, alimentava seu espaço de uma página com informações do Reino Unido, enquanto Eichenberg, que vive em Paris, escrevia sobre assuntos relacionados à capital francesa. Os colunistas não serão substituídos e o espaço será ocupado por reportagens.

■ Após lançar em 2015 o livro *40 na Cabeça* (Editora AGE), **Magali Schmitt** assina, agora, o *blog* homônimo. A [plataforma digital](#), que tem a proposta de desconstruir o mito da crise dos 40 anos, reforça o time de *blogueiros* da Rádio Gaúcha. Na página, ela aborda situações que envolvem as pessoas que chegam a essa idade com forma física, situação financeira e amorosa definidas.

■ Estreou em 4/2, na grade da TVU, o programa *Vencedores*. Comandado por **Afonso Ritter**, tem foco na economia e é dirigido a empresários. No formato de entrevista, o programa será veiculado semanalmente sempre aos

sábados, às 22h30, com duração de meia hora. Gravado, tem duas reprises semanais.

■ O Caderno DOC, de Zero Hora, estreou no último final semana a seção *Singular – Um olhar sobre o Rio Grande*. O espaço, que surge com o propósito de mostrar lugares e pessoas pouco conhecidos no Estado, é produzido pelos repórteres **Itamar Melo** e **Bruna Scirea**, com o apoio dos fotógrafos **Carlos Macedo** e **Tadeu Vilani**.

#### COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RS

■ **Flávio Dutra** despediu-se da Superintendência de Comunicação Social da Assembleia Legislativa. Ele esteve no cargo durante a gestão da deputada Silvana Covatti, que se encerrou em janeiro. No lugar dele assumiu **Marcelo Nepomuceno**, que tem na equipe **Marcela Martins Santos**, como diretora do Departamento de Jornalismo, **Luiz Carlos Barbosa da Silva**, diretor do Departamento de Cultura, e **Leandro Molina**, diretor do Departamento de Publicidade. (\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

## BAHIA

■ A cerveja Skol realiza em Salvador nesta quinta-feira (9/2), a partir das 16h, uma coletiva de imprensa em frente ao Forte de Santa Maria (Porto da Barra), no

circuito Dodô (Barra-Ondina), que contará com a participação de artistas, *digital influencers*, portavozes da Ambev e a presença do prefeito ACM Neto. A coletiva

será para a imprensa, mas as pessoas que passarem pelo local poderão acompanhar, em primeira mão, as ações que a empresa preparou este ano para o carnaval

de Salvador. A previsão é que o evento termine em folia. Mais informações na [LK Comunicação](#) ([jornalismo@lkcomunicacao.com.br](mailto:jornalismo@lkcomunicacao.com.br) e 71-2137-5250 / 5251).



## Com R\$ 400 mil em prêmios, MPT abre inscrições

■ Estão abertas as inscrições para a quarta edição do *Prêmio MPT de Jornalismo*. Um dos maiores em valores do Brasil, distribuirá R\$ 400 mil para matérias e imagens que se destacarem na investigação e a denúncia de irregularidades trabalhistas.

► São oito as categorias em disputa: *Jornal Impresso*, *Revista Impressa*, *Radiojornalismo*, *Telejornalismo*, *Webjornalismo*, *Fotojornalismo*, *Universitário* e *Repórter Cinematográfico*, além das especiais *Fraudes Trabalhistas* – concedida à melhor reportagem, dentre as concorrentes, sobre fraudes trabalhistas – e *MPT de Jornalismo*, com status de *Grande Prêmio*, entregue à melhor reportagem dentre todas as vencedoras das categorias nacionais.

► Assim como em 2016, o prêmio será dividido em duas fases. Na primeira, *Regional*, os trabalhos serão analisados por cinco júris regionais: *Centro-Oeste*, *Nordeste*, *Norte*, *Sul* e *Sudeste*. Os vencedores dessa etapa, em

cada categoria, passarão para a segunda fase, em que serão conhecidos os vencedores *Nacionais*.

► Os vencedores das categorias regionais receberão R\$ 5 mil, enquanto os das nacionais contarão com duas escalas de premiação: R\$ 10 mil para as categorias *Universitária* e *Repórter Cinematográfico*, e R\$ 15 mil para as demais. Já cada uma das reportagens vencedoras dos dois prêmios especiais receberá R\$ 45 mil. Os prêmios não são acumulativos.

► Nesta edição, podem concorrer reportagens veiculadas entre 2 de maio de 2016 e de 5 maio de 2017, mesmo dia em que termina o prazo de inscrição. Mais informações, ficha de inscrição e regulamento estão disponíveis no [premiompt.dejornalismo.com.br](http://premiompt.dejornalismo.com.br).

### E MAIS...

**Jornalista Tropical** – ■ A Sociedade Brasileira de Medicina Tropical abriu inscrições o *Prêmio*

*Jornalista Tropical 2016*. Em sua quarta edição, tem como objetivo reconhecer e valorizar profissionais da área de comunicação que colaboram para disseminar informações sobre doenças tropicais, ajudando na prevenção e controle de agravos que acometem exclusivamente, ou mais intensamente os trópicos. Até 30/6, os interessados podem enviar para [ascomsbmt@gmail.com](mailto:ascomsbmt@gmail.com) material nas categorias *Vídeo*, *Impresso* ou *Online*, indicando no assunto *Prêmio Jornalista Tropical 2017*. Confira [mais informações](http://maisinformacoes.com.br).

**Délio Rocha** – ■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas recebe até 28/2 as inscrições para o *10º Prê-*

*mió Délio Rocha de Jornalismo de Interesse Público*. A iniciativa, que homenageia o jornalista e sindicalista **Délio Rocha**, falecido em 2008, reconhece trabalhos de interesse público produzidos por profissionais em Minas Gerais. As inscrições devem ser feitas exclusivamente pelo [site da premiação](http://site_da_premiacao.com.br), onde também está disponível o [regulamento](http://regulamento.com.br). Nesta edição serão distribuídos R\$ 33 mil aos vencedores das seis categorias: *Reportagem Impressa (jornal e revista)*, *Fotográfica (jornal e revista)*, *Rádio*, *Televisão*, *Internet* e *Imprensa – Estudante de Jornalismo*. Mais informações em [Mais Premiados](http://MaisPremiados.com.br).

### Agenda

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

- **13/2 - Investigação em HIV:** Anúncio dos vencedores
- **15/2 - Diário Contemporâneo:** Encerramento das inscrições
- **28/2 - CNH:** Encerramento das inscrições
- **28/2 - Asdep:** Encerramento das inscrições
- **28/2 - Délio Rocha:** Encerramento das inscrições
- **1/3 - Anja Niedringhaus:** Encerramento das inscrições
- **3/3 - Fecomércio-TO:** Encerramento das inscrições

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](http://maispremiados.com.br).

# Quer se diferenciar dos mais de 150 prêmios de jornalismo existentes?

# Mais Premiados

[www.maispremiados.com.br](http://www.maispremiados.com.br)

Traga o seu prêmio até nós e veja o que podemos fazer por ele

- Destaque no Portal Mais Premiados
- Ampla cobertura no *Jornalistas & Cia* e no Portal dos Jornalistas
- Apoio institucional
- Audiência garantida nas redações
- Consultoria Especializada



Informações:

(11) 3861-5280 ou  
[vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)

*Jornalistas & Cia* *Jornalistas & Cia*  
IMPRESA AUTOMOTIVA

portal dos  
**Jornalistas**  
[www.portaldosjornalistas.com.br](http://www.portaldosjornalistas.com.br)





PA

## Secretários de Comunicação da Amazônia Legal se reúnem na EBC, em Brasília

Os secretários de Comunicação da Amazônia Legal estiveram reunidos em Brasília, no último dia 3/2, com o presidente da EBC **Laerte Rimoli**. No encontro ficou definido que a empresa irá oferecer espaços em sua programação para a veiculação de conteúdos focados na Amazônia produzidos pelos estados participantes do Fórum Permanente de Comunicação Pública Governamental da Amazônia, que foi criado visando ao fortalecimento da Região Amazônica por meio do desenvolvimento de ações em conjunto (ver J&Cia 1.087).

(Colaboração de **Dedé Mesquita**, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Estiveram presentes ao encontro os titulares de Comunicação do Acre, **Andréa Zilio**, do Pará, **Daniel Nardin**, e de Roraima, **Gustavo Abreu**, o secretário de Assuntos Estratégicos do Mato Grosso **Jean Campos**, o superintendente da TV Brasil **Caique Novis**, o diretor de Jornalismo **Lourival Macedo** e o gerente executivo de Rede **Fernando Luz**.

Para Daniel Nardin, a cooperação técnica entre o Fórum e a EBC é fundamental para dar visibilidade às ações estratégicas de comunicação: "É importante estreitar a relação com a EBC para que a gente possa reformular o que queremos mostrar enquanto Amazônia Legal".

## Decreto regulamenta Sistema Integrado de Comunicação do Pará (Sicom)

Foi publicado no Diário Oficial do Estado em 2/1 o decreto nº 1.689, que regulamenta o Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Pará (Sicom), mais um importante passo no esforço para que a comunicação governamental seja mais integrada e eficaz no Pará.

O sistema estava previsto na Lei nº 7.056/2007, que criou a Secretaria de Comunicação do Pará (Secom) e passou a ser regulamentado com o decreto assinado pelo governador Simão Jatene. Com isso, todas as áreas de comunicação dos órgãos do governo do Estado, chamadas de

órgãos setoriais, devem seguir as diretrizes definidas pelo órgão central, que é a Secom.

As regras definem prazos para planejamento de comunicação e medidas que devem ser tomadas para garantir que o cidadão tenha mais acesso às informações da prestação de serviço público e

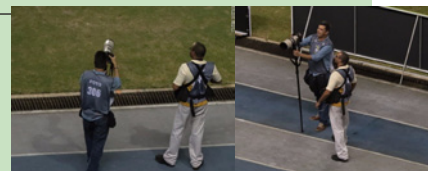
às campanhas educativas e de prevenção realizadas pelo governo do Estado. Segundo o Secretário de Comunicação **Daniel Nardin**, a ideia é que o Sicom possa promover maior eficácia, eficiência e controle da disseminação das mensagens.

## Repórter fotográfico que flagra repórter fotográfico

Com o início do Campeonato Paraense de Futebol, em 29/1, no Estádio Olímpico do Pará (Mangueirão), os fotógrafos **Tarso**

**Sarraf** (de O Liberal/Amazônia) e **Wagner Santana** (do Diário do Pará) estavam por lá para tentar flagrar o também repórter **Salim**

**Wariss**, que sempre está na arquibancada, acompanhando o Clube do Remo, mas acabaram sendo fotografados pelo "tio" Salim.



Tarso e Wagner de olho na arquibancada, sem saber que Salim já estava clicando (foto de Salim Wariss)

(Colaboração de **Dedé Mesquita**, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

## Eliana Amaral deixa o SBT

Depois de quatro anos à frente do telejornal do SBT Pará, **Eliana Amaral** deixou a emissora nessa terça-feira (7/2). Em agradecimento ao diretor **Nilton Senna**, e aos colegas de trabalho, "antigos e atuais, da redação e de outras áreas da empresa, contratados ou *freelancers*, que fazem do SBT Pará não só uma emissora de qualidade e credibilidade, mas um

local de acolhimento e respeito mútuo", disse que a decisão foi pessoal e que vislumbra outras terras, por ora, fora do Pará: "É tempo de travessia... e meu coração vai repleto de gratidão!".

### AGENDA-PA

8/2 (quarta-feira) – **Walbert Monteiro** lança o livro *Igrejas históricas de Belém*, às 19h, no salão da Igreja

da Santíssima Trindade, em Belém. 10 e 11/2 (sexta-feira e sábado) – Belém recebe uma oficina de comunicação em projetos culturais, ministrada por **Zek Nascimento**, limitada a dez pessoas, que pretende apresentar estratégias de comunicação voltadas à área cultural, desenvolvendo um planejamento que promova contato entre o produto e o seu

público-alvo. Segundo Zek, "qualquer produto cultural já deve nascer com uma comunicação bem definida", e sob esse vértice é que será ministrado o curso. No espaço Solar Colaborativo (av. Assis de Vasconcelos, 488C, pertinho da praça da República), dia 10 das 14h às 18h e dia 11 das 9h às 13 horas, por R\$ 60 (à vista) ou R\$ 85 (crédito/débito). [Inscreva-se.](#)

RO

**Silvio Macedo dos Santos** lançou em Porto Velho no último dia 2/2 seu livro *As peripécias do general*, que relembra as histórias de Manoel da Costa Mendonça – Manelão, o *General da Banda*, fundador do maior bloco de rua de Porto Velho.

TO

## TV Anhanguera muda equipe de apresentadores

A TV Anhanguera, afiliada da Rede Globo no Tocantins, está passando por reformulações. Em 2/2, foi dispensada a apresentadora **Jocyelma Santana**, que estava na emissora desde 1996 e fazia o *Jornal Anhanguera – 1ª Edição*. Quem também deixou a tevê, após mais de 20 anos

de casa, foi **Graciela Gomes**, editora do telejornal *Bom Dia Tocantins*.

No Twitter, Jocyelma escreveu: "Não pude me despedir. Mas agradeço a cada um que me acompanhou nos últimos 20 anos. A gente se vê por aí. Beijós".

**Paula Lima**, que era editora-chefe do *Jornal Anhanguera – 2ª Edição*, passou a apresentar o *Bom Dia Tocantins*. Já o âncora **Sydney Neto**, que estava à frente do *Bom Dia Tocantins*, deixou o noticiário matinal para assumir como editor-chefe e apresentador do *Jornal Anhanguera – 2ª Edição*.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** ([oswaldob@jornalistasecia.com.br](mailto:oswaldob@jornalistasecia.com.br)) e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** ([faber@jornalistasecia.com.br](mailto:faber@jornalistasecia.com.br)) e 989-779-444).

### INTERNACIONAIS

## Universidade da Pensilvânia oferece curso online de inglês para jornalistas

Estão abertas as inscrições para o curso online e gratuito de inglês específico para jornalismo, treinamento desenvolvido pela Universidade da Pensilvânia e financiado pelo Departamento de Estado dos EUA. As aulas começam em 20 de fevereiro.

O programa vai explorar as

mídias impressa e digital por meio de leituras e palestras em vídeo, expandindo os vocabulários nas áreas específicas e aumentando as habilidades em ler, pesquisar e desenvolver histórias jornalísticas globais e locais. Os que chegarem até o final do curso e completarem as atividades propostas podem

receber um certificado emitido pela Universidade da Pensilvânia.

### E MAIS...

A JeffreyGroup anunciou a promoção de Martín Bidegaray a diretor global da área de Insights & Analytics. O profissional juntou-se à agência em 2014 com a missão de

aprimorar as práticas de baseadas em inteligência de dados, incluindo o PubTracker, sistema proprietário de monitoramento e análise de mídia da JeffreyGroup. Baseado na matriz, em Miami, liderará uma equipe de especialistas presentes em todos os escritórios da agência na América Latina, incluindo os brasileiros.

### DOS LEITORES

"Parabéns ao J&Cia pela aquisição do passe do Francisco Viana, que escreverá todas as semanas.

Conheço a figura desde os anos 1970/1980 no Rio de Janeiro, onde trabalhamos juntos no

jornal Repórter. Assisti à defesa de tese na PUC, brilhante como sempre. O primeiro artigo ficou

bom. Creio que os demais irão nessa mesma linha." – **Rivaldo Chinem**

portal dos  
Jornalistas

Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional

## CURTAS

**Fernando Morais acompanha desmobilização de guerrilheiros na Colômbia**

■ **Fernando Morais**, autor dos *best-sellers Olga e Chatô*, participou, ao lado dos documentaristas Evandro Fontana, Fernando e Maurício Dias, da desmobilização

dos guerrilheiros da Farc no acampamento de El Tigre, na região centro-sul da Colômbia.

▶ Na região, 600 guerrilheiros e guerrilheiras foram transportados

em veículos fretados pela ONU para um dos pontos em que permanecerão nos próximos seis meses, desarmados, até se reintegrarem à vida civil.

▶ Todo o material colhido pela equipe junto com Morais será transformado num documentário de longa-metragem internacional. O aperitivo está disponível na *blog Nocautê*.

**Maurício Tuffani busca recursos para manter o site Direto da Ciência**

■ Com o título *Apoie o jornalismo crítico e independente em ciência, ambiente e ensino superior*, **Maurício Tuffani** ([mauricio@tuffani.net](mailto:mauricio@tuffani.net))

informa o início da captação de recursos para manter e ampliar gradualmente seu trabalho no site Direto da Ciência, inclusive

para poder contar com o apoio de colaboradores. "Independência e dedicação têm custo", diz ele. "E conteúdo exclusivo e de alta qua-

lidade exige não só competência, mas também investimento para ser produzido". O site completa um ano agora em março.

**Café Expresso é a nova atração da CBN**

■ Tem novidade na programação da CBN a partir deste mês. O *Café Expresso*, concebido exclusivamente para o Facebook, ganhou um espaço fixo

na grade da rádio desde de 4 de fevereiro. O bate-papo de **Petria Chaves**, **Leopoldo Rosa** e **Júlia Arraes** continua recebendo convidados, agora

aos sábados às 20h30, com reprise aos domingos, às 23h30. Temas variados do universo jovem, destaques da internet e o que está repercutindo no Bra-

sil são assunto nos encontros do trio. As gravações do *Café Expresso* continuam sendo exibidas no Facebook Live.

**Revista Seleções completa 75 anos no Brasil**

■ A revista Seleções completa 75 anos no Brasil com uma edição especial. Em uma caixa de luxo, de tiragem limitada, chega ao leitor juntamente com um livro de humor – *75 Anos de Humor com Seleções* – e uma caneta tinteiro. Sob o mote *Reconecte-se*, o objetivo é resgatar as lembranças dos milhões de pessoas que aprenderam a ler e escrever com a revista, bem como os anunciantes que construíram marcas consolidadas junto com a publicação.

▶ Lançada por De Witt Wallace na cidade de Pleasantville, Nova York, em fevereiro de 1922, com o título de Reader's Digest, vinte anos depois a revista chegaria ao Brasil com o nome de Seleções de Reader's Digest. Para Luis Fichman, diretor-executivo da revista no Brasil, completar 75 anos no mercado brasileiro é a realização de um sonho e a responsabilidade de criar, hoje, as bases para os próximos 75 anos: "Significa ter a consciência

de nossa importância na vida de tantas pessoas e assumir o compromisso de manter, para sempre, a ética e cuidado editorial que está em nosso DNA desde o primeiro exemplar".

▶ Para este ano, Seleções pretende investir na diversificação de canais e do *mix* de produtos, atendendo de forma mais abrangente à necessidade dos seus clientes. "Um bom exemplo", diz Fichman, "é ofertarmos, juntamente com um conteúdo

sobre doenças cardíacas, medidores de pressão, serviços digitais que ajudem a construir uma dieta mais saudável ou ainda música antiestresse. Ou seja, dentro dos interesses de nossos clientes, não podemos mais nos limitar a entregar conteúdo, temos de resolver suas preocupações de forma mais completa". A revista também pretende lançar um cartão de crédito próprio, em parceria com um grande emissor.

## E MAIS...

■ Em *sua coluna no UOL* nessa terça-feira (7/2), **Flávio Ricco** deu com certa a saída de **Douglas Tavolaro** da Vice-Presidência de Jornalismo da Rede Record, o que provocaria uma dança de cadeiras na emissora. "A Record, consultada, não confirma, mas a coluna banca a informação", garantiu. A J&Cia, Douglas respondeu por meio da assessoria que "não há nada, não há mudanças programadas".

▶ Uma fonte com bom trânsito na emissora corrobora a negativa: "Tavolaro é homem de confiança de Edir Macedo. Só sai de lá para um cargo mais alto. Em janeiro, o *Jornal da Record* teve seu maior índice de audiência desde 2001".

■ As edições ao vivo do *Expressão Nacional*, apresentado na TV Câmara por **Maristela Sant'Ana**, estão de volta em novos dia e horário: terças-feiras, às 21 horas. O programa também pode ser assistido na *internet*, com participações pelo WhatsApp 61-996-202-573.

■ A Rádio Câmara estreia nesta quinta-feira (9/2) *Mulheres de*

*Palavra*, programa sobre questões de gênero. Com apresentação de **Cynthia Sims**, irá ao ar quinzenalmente, sempre às quintas, às 20h45, e reapresentação às sextas, às 6h30, com entrevistas de parlamentares, especialistas e cidadãs para trazer à tona o debate sobre temas como trabalho e emprego, segurança pública e participação política das mulheres. De acordo com o IBGE, 103,5 milhões de mulheres vivem no Brasil, o equivalente a 51,4% da população. Mas, em termos de direitos conquistados, elas ainda são minoria. Quem quiser pode participar dos programas enviando dúvidas ou sugestões de temas pelo Disque Câmara 0800 619 619, pelo [radio@camara.leg.br](mailto:radio@camara.leg.br) ou pelo Facebook da Rádio Câmara.

■ A *Aberje* realizará em 17/3, em São Paulo, a segunda edição do *Aberje Trends*, com painéis de estudos, casos e discussões sobre as tendências que impactarão o dia a dia profissionais do mundo corporativo. Presenças já confirmadas de **Alejandro Formanchuk**, diretor da Formachuk & Associados, **Eduardo Pugnali**,

gerente de Inteligência de Mercado do Sebrae-SP, **Eduardo Saron**, superintendente de Atividades Culturais do Itaú Cultural, e **Hamilton dos Santos**, [Confira mais informações](#).

■ A Abraj, em parceria com a Transparência Brasil, recebe até 17/2 [inscrições](#) para a sexta edição do curso online sobre a Lei de Acesso à Informação. O treinamento tem como objetivo qualificar jornalistas a tirar o melhor proveito da Lei 12.527/2011 no trabalho de apuração jornalística e de monitoramento da administração pública. Com duração de quatro semanas (de 6/3 a 3/4), o curso apresentará os principais aspectos da lei, desde informações que devem ser divulgadas sem necessidade de pedido até os casos de sigilo. O treinamento será ministrado por **Marina Atoji**, gerente-executiva da Abraj e secretária-executiva do Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas.

■ O Portal RP-Bahia, em parceria com a VNI Comunicação Digital e a Alarp-Brasil, abre [inscrições](#) para o curso de Marketing de

Relacionamento, com foco na ambiência digital e no uso das técnicas de relações públicas como principal estratégia de marketing para qualificar as relações mercadológicas da empresa. *Online*, é baseado em videoaulas e em material multimídia de apoio, com carga horária de 20 horas. O investimento é de R\$ 44,90 e as [inscrições](#) estão abertas. Mais informações com **Marcello Chamusca** (71-3233-3236, 999-876-936 ou [mchamusca@gmail.com](mailto:mchamusca@gmail.com)).

■ Foi lançada no último mês a *Editai* ([www.editai.com.br/](http://www.editai.com.br/)), *startup* que chega com a proposta de editar profissionalmente vídeos de até 30 minutos, em até 48 horas. A estratégia visa a atingir não só empresas pequenas e médias que queiram editar, por exemplo, seus vídeos institucionais, de treinamento e aulas, como também os influenciadores digitais que estão no começo e precisam dedicar mais tempo a produzir vídeos do que editando o material. O orçamento para vídeos maiores, que têm mais de 30 minutos, é diferenciado e feito sob encomenda.

## CEARÁ (\*)

■ A Caramelo, que já fazia assessoria de imprensa para a Construtora Magis, é a nova agência digital da empresa, passando a gerir as suas redes sociais. Com sete anos no mercado cearense, a Caramelo também presta servi-

ços de *design* gráfico e marketing de conteúdo.

■ **Carol Vasconcelos** (85-996-612-033) assumiu a assessoria de imprensa do vereador Célio Studart (Solidariedade), o mais votado de Fortaleza em 2016.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com *RendahMkt& Com* ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).

## PARANÁ

■ O jornal A Tribuna lançou um aplicativo de notícias que tem como base a inteligência artificial, permitindo personalizar e notificar os leitores de acordo com suas preferências. O assistente virtual começa a definir as configurações do leitor a partir de perguntas sobre suas preferências, que o

usuário pode responder por voz ou texto. Essas informações são usadas para criar os filtros personalizados. Funcionando em versão beta nos últimos meses, o aplicativo foi destaque entre os *apps* na categoria Jornais e Revistas do Google Play em janeiro.



LIVRO

**Almir Rizzatto lança glossário de marketing digital para jornalistas**

■ Almir Rizzatto, da RZT Comunicação, lançou o e-book *Glossário de Marketing Digital para jornalistas – 50 termos que todo*

*jornalista deve conhecer, material gratuito* que traz a descrição de expressões muito utilizadas no marketing digital, como con-

versão, CPC, CTA, *lead*, *landing page*, ROI, entre outras.

► De acordo com o autor, “os jornalistas que ainda não conhecem a fundo

o marketing digital precisam começar a se ambientar e entender termos básicos. Isso facilitará muito o processo de aprendizagem e estudo”.



**Assim é, se lhe parece**

*Eles formam um belo casal. A bem da verdade, esta é a imagem que trazem desde os tempos da escola primária, quando, na primeira série, se conheceram. Foram muitos os anos de namoro e de noivado. Outros tantos os de casamento. Muitas alegrias, excelentes momentos compartilhados. Mas, não sem brigas e, até mesmo, aqueles períodos de separação para “dar um tempo”. Afinal, isso faz parte de qualquer relacionamento – mesmo nos que, como o deles, são exemplo de casal feliz.*

*Ele é jornalista. Ela, dona-de-casa. Não tiveram filhos e, por uma questão pessoal, também não quiseram adotar. Vivem sozinhos, e sempre foram felizes assim. Ele trabalha à noite e faz plantões em finais de semana. Mas, em compensação, nas folgas, os dois sempre viajam para algum lugar romântico. Entre muitos aspectos positivos do relacionamento destaca-se um: sexo. É perfeito o entendimento na cama. Frequentam juntos, regularmente, os motéis da cidade. Até o Roberto Carlos já se inspirou neles.*

*A rotina não os incomoda. Todo*

*dia, no finalzinho da tarde, o rapaz sai para o seu trabalho noturno numa emissora de televisão. Ela faz o jantar, namoram um pouco e se despedem com um longo beijo. Ele pega o ônibus e ela acena um adeus do portão. Tem vizinha mal-amada que até chora de inveja, escondida atrás da cortina da janela.*

*Simpático e fã de futebol, colega sempre solidário, o bem casado rapaz é muito querido no ambiente de trabalho. Mas, tem um detalhe, está sempre fazendo uma piada com os amigos. Aprontando uma surpresa, uma gozação. Claro que os colegas ficam atentos para dar o troco. Mas ele é esperto, nunca dá chance ao azar! Até por isso os companheiros, desde há tempos, têm verdadeira fascinação pela ideia de poder pregar-lhe uma peça.*

*Como ninguém é imune às tramas do destino, ao que pode trazer um dia depois do outro, o exemplar “maridão” teve a sua vez. Um colega solteiro, no fim das férias, vai a um motel. Entrando na garagem do apartamento, dá aquela incontrolável e costureira olhadinha de jornalista nas*

*vagas ao lado. Qual não foi a sua surpresa ao deparar com o conhecido carro do amigo brincalhão.*

*Para certificar-se melhor, ainda meio eufórico com a possibilidade de flagrar o famoso “bem casado” em ação suspeita, o colega vai olhar de perto o carro estacionado ao lado. Não havia dúvida, era mesmo o dele. A marca, o modelo, a cor e o adesivo com a bandeira do clube de futebol não permitiam dúvidas. Com um detalhe: como a porta da garagem, o vidro do motorista também estava aberto. “Mas, que pressa!”. O colega não titubeou. Afinal, tinha nas mãos uma grande chance de vingança coletiva. Abriu silenciosamente a porta, tirou a frente do CD player do bom rapaz e se foi para o prazer – depois do fato, um ato com sabor ainda maior.*

*No dia seguinte, antes do horário de início do plantão na tevê, o “vingador” entrou pela sala de trabalho sacudindo nas mãos um verdadeiro troféu: “Vejam! Imaginem de que carro, onde e de quem eu tirei este CD player?” Alguns até pensaram que ele havia enlouquecido e se tornado mais um “trombadinha” da cidade. Outros, mais atentos,*

*se interessaram pela explicação. Puxa! Que alegria poder aprontar uma sacanagem para o conhecido colega gozador.*

*E todos esperaram que ele chegasse reclamando do roubo do seu aparato eletrônico digital para, em seguida, desmascará-lo como marido irrepreensível, devolvendo-lhe o objeto furtado. Claro, ele iria chegar dizendo do acontecido, mas, com certeza, sem contar o local. E não deu outra. O bom rapaz chegou triste, cabisbaixo, sem o humor costumeiro. E, como era bem relacionado com todos, foi logo contando a sua desdita...*

*“Vocês nem sabem o que aconteceu. A minha esposa, coitadinha, ontem foi ao supermercado e, no estacionamento, furtaram o CD player do nosso carro. E bem na porta, com segurança e tudo! Não dá mais para viver nesta cidade, não é mesmo?”*

*Ninguém respondeu. Silêncio absoluto. E ele insistiu: “Puxa vida! Vocês não vão dizer nada? Gente mais insensível! Pensei que vocês eram meus amigos”.*

*Eram sim. Tanto que o aparelho nunca mais foi devolvido.*



Por **Caçalo Kfour**

**J&Cia 1.087**

**Ranking +Premiados se despede com avanços e boas expectativas para 2017**

Também apresentou diferentes recortes, apontando líderes regionais, por plataforma ou por prêmios conquistados etc..(\*)

(\*) **Aqui é encrenca federal, não há conclusão de gramáticos sobre o ponto depois de etc. O melhor é não usar, deixar só o do etc.**

**Rio Grande do Sul (\*)**

Desde julho de 2016 na TVU, o diretor-executivo (\*)

(\*) **sem hífen – Os únicos diretores agraciados com o apêndice são o geral, o gerente e o secretário**

Raul Ferreira, secretário-adjunto (\*) da pasta

(\*) **sem hífen – Aqui, é mais exclusivo ainda, só o geral merece**

**Memórias da Redação**

**Binóculos (\*) na B(b)olsa**

Para reforçar a minha sugestão de campanha, tem um festival de “no” Guarujá, “no” Mato Grosso no Estadão. No caso de Mato Grosso, o jornal, dependendo do escriba, usa de ou do, mas quando se trata de Guarujá, tem sempre o artigo “o”. Na Folha, de vez em quando escapa o artigo, n’O Globo também aparecem as escapadas.

(\*) **Binóculo, é um só. Diferentemente de óculos e costas (de gente ou animal), que são substantivos sempre no plural, existe binóculo no singular (assim como calça)**

Além de caneta, laudas de jornal e formulários presos a uma prancheta, meus instrumentos de trabalho na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) incluíam binóculos. Sim, binóculos (\*)

(\*) **idem, idem em todas as outras citações**

**N.da R: o erro não foi da autora da história, mas do revisor de J&Cia. Pedimos desculpas a Nair**

(...), para pegar o fim do pregão em viva-voz (\*)

(\*) **sem hífen – Tem no Aurélio com hífen, mas não resolve, não tem no Volp. No Houaiss, também não tem (ou “possui” em jornalistas moderno), mas mesmo que tivesse não adiantaria, quem manda é o Volp**

A relação das ações negociadas na Bovespa estava afixada num enorme quadro negro (\*) que ia de parede a parede e as cotações eram registradas em (\*\*) giz branco

(\*) **-- Escorrega o de lá de cima pra cá**

(\*\*) **com – Com o uso de giz branco, né mermo? Ou em branco, com giz**

A relação do Ibovespa mudava periodicamente, mas era composto (\*) de 20 a 30 ações.

(\*) **composta – Relação composta...**