



# Jornalistas & Cia

Edição 1.094

22 a 28 de março de 2017

## Mancha na democracia e na liberdade de imprensa

■ Esse é o sentimento que se acercou da quase unanimidade de jornalistas, de **Reinaldo Azevedo** a **Luís Nassif**, de **Ricardo Noblat** a **Kennedy Alencar**, de **Luís Costa Pinto** a **Glenn Greenwald**, sobre as decisões arbitrárias e, até onde se sabe, inconstitucionais e autoritárias

do juiz Sérgio Moro, de quebrar o sigilo de fonte e autorizar a condução coercitiva do **blogueiro Eduardo Guimarães** (*Blog da Cidadania*), nessa terça-feira (21/3), além da apreensão de documentos e objetos de trabalho, como celular, computador, agenda etc.. O assunto permeou blo-

gs e o noticiário com duras críticas às decisões de Moro, que estão sendo consideradas uma vingança pessoal contra o *blogueiro* que apenas fez o que dezenas de outros profissionais da grande imprensa fazem diariamente, ao obter informações vazadas por agentes da lei, que

deveriam preservá-las. A esses todos, também a equipe de Jornalistas & Cia se solidariza, somando-se àqueles que exigem respeito à Constituição do País, às liberdades democráticas e, sobretudo, ao livre exercício do jornalismo.

## Augusto Nunes assina com a Jovem Pan

■ **Augusto Nunes** (Veja.com e *Roda Viva*) está agora também no rádio. Ele assinou em 17/3 contrato com a Jovem Pan e passa a participar diariamente

do *Morning Show*, além de fazer comentários durante o *Jornal da Manhã*.

► Comentarista político e um dos mais contumazes polemistas

da mídia brasileira, ele se une, na Pan, ao seu parceiro de Veja.com, **Reinaldo Azevedo**, como ele, comentarista político.

fsbvideo

Estratégia  
audiovisual

fsb.com.br

## Ederson Granetto assume a Direção de Jornalismo do SBT no DF

■ **Ederson Granetto** assumiu em 6/3 a Direção de Jornalismo do SBT em Brasília. Ele chegou para substituir **José Occhioso**, transferido recentemente para

São Paulo no posto de diretor nacional de Jornalismo da emissora.

■ Granetto começou no Estadão, onde esteve de 1981 a 1983. Teve duas passagens no SBT: uma en-

tre 1988 e 1989, quando chegou a ser âncora do *TJ São Paulo* e também âncora, repórter e editor executivo do *TJ Brasil* em Brasília; e outra entre 1993 e 1994, como

repórter do *SBT Rio*. Entre 2008 e 2016, foi coordenador de produção e apresentador na Univesp TV, emissora da Universidade Virtual do Estado de São Paulo.

## Mudança no Esporte Espetacular: sai Flávio Canto, entra Felipe Andreoli

■ **Felipe Andreoli** estreia no time do *Esporte Espetacular* no próximo domingo (26/3). Ele substituirá o ex-atleta e medalhista olímpico **Flávio Canto**, que passa a fazer reportagens e

especiais para a casa, e atuará ao lado de **Fernanda Gentil**.

► "Chego para colaborar com toda minha motivação e coração. Não só para apresentar o programa, mas para dar ideias,

criar, estar ao lado de tudo o que o esporte da Globo fizer nos próximos anos", diz Andreoli.

► Canto estará à frente do *Projeto Tóquio*, que acompanha a preparação de dez atletas até os Jogos

Olímpicos de 2020. Comandar também o *reality show* sobre a luta pela vida por meio do judô, além de continuar no programa *Sensei*, do SporTV, e de integrar o time dos embaixadores do *Criança Esperança*.

## Filipe Coutinho começa no BuzzFeed News

■ **Filipe Coutinho** começou em 16/3 na redação do BuzzFeed News. Ex-repórter de Política de Época em Brasília, responderá para o editor do BuzzFeed News Brasil **Graciliano Rocha** e tra-

balhará com **Severino Motta**, cobrindo o cenário político na Capital Federal.

► "Estamos orgulhosos em receber um jornalista tão estabelecido na nossa equipe, e esperamos

colaborar com ele para continuar a reforçar a marca do jornalismo do BuzzFeed News no Brasil", disse Graciliano em nota.

► O modelo do BuzzFeed personaliza o conteúdo que será

consumido e compartilhado em múltiplas plataformas, alcançando sete bilhões de visualizações por mês. Mais de 100 milhões de visualizações únicas por mês vêm de fora dos Estados Unidos.

## Roberto Kovalick será apresentador na Globo-SP

■ **Roberto Kovalick**, repórter especial do *Jornal Nacional* e ex-correspondente da TV Globo em Nova York, Tóquio e Londres, prepara-se para ser o novo apresentador da TV Globo em São Paulo. A informação é de **Daniel Castro**, do Notícias da TV.

► Segundo ele, Kovalick já teria

gravado um piloto do *SP-TV* e sido bem avaliado. A previsão é de que ele seja escalado para apresentar o telejornal local nos plantões de fim de semana e feriados a partir de 8 de abril.

► "A Globo decidiu investir em Kovalick porque falta um jornalista homem para substituir **César**

**Tralli** e **Carlos Tramontina**", diz a [nota publicada no UOL](#). "Atualmente, só dispõe de Tramontina e de três mulheres (**Gloria Vanique**, **Michelle Barros** e **Izabella Camargo**) para os plantões do *SP-TV*, já que Tralli foi transferido no ano passado para a bancada do *Jornal Hoje* aos sábados".

CURSOS  
ABERJE 2017

CLIQUE E SAIBA MAIS

## Cleber Mata deixa o Palácio dos Bandeirantes para assessorar o novo presidente da Assembleia Legislativa de SP

■ **Cleber Mata** ([clebermata@gmail.com](mailto:clebermata@gmail.com)) deixa após 11 anos o Palácio dos Bandeirantes, onde passou por todos os níveis da Secom-SP, tendo chegado a coordenador de Imprensa em 2015, e vai comandar

a comunicação do novo presidente da Assembleia Legislativa paulista, deputado Cauê Macris. No Palácio, Cleber trabalhou com os governadores Cláudio Lembo, José Serra, Alberto Goldman e Geraldo Alckmin.

No caso deste, chegou a ser assessor de imprensa durante três anos e coordenou o banco de informações da campanha dele em 2014. Especialista em Marketing Político pela ECA/USP, é considerado o "google"

de Alckmin, por ter na memória boa parte das informações do governo. Quem o substituirá é **Euzi Dognani** ([euzi2010@gmail.com](mailto:euzi2010@gmail.com)), que passa a ser a segunda do secretário **Carlos Graieb**.

## Projeto da Câmara criminaliza notícia falsa

■ A divulgação ou compartilhamento de notícia falsa ou "prejudicialmente incompleta" na Internet pode virar crime. É o que diz o projeto de lei apresentado pelo deputado Luiz Carlos

Haully (PSDB-PR) na Câmara dos Deputados.

► O PL 6812/2017 estabelece pena de detenção de 2 a 8 meses e pagamento de 1,5 mil a 4 mil dias-multa (valor unitário a ser

pago pelo réu a cada dia de multa determinado pelos magistrados). E sugere que os valores obtidos sejam revertidos para o Fundo de Defesa dos Direitos Difusos.

► Já há também alguma preo-

cupação com o teor do projeto, por ele acabar penalizando indistintamente quem produz e quem apenas dissemina essas notícias, muitas vezes sem saber que são informações falsas.

**VEM AÍ O DIA DO JORNALISTA!  
E, com ele, uma edição especial de Jornalistas & Cia!**

Fechamento comercial: 3 de abril

Fechamento editorial: 4 de abril

Circulação: 5 de abril

Audiência: 62 mil profissionais, em todo o País

Apoio: **Maxpress**

Informações e reservas de espaço pelo 11-3861-5280, com Silvio ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br))

ou Vinicius ([vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br))



■ **Luiz Fernando Emediato** ([emediato@terra.com.br](mailto:emediato@terra.com.br)), diretor da Geração Entretenimento, traz uma história sobre a rotina de fechamento no Estadão dos anos 1980. Confira na pág. 10.

## NACIONAIS

## Um CNPJ para a Agência Mural

■ Após seis anos de “muito trabalho e muitas transformações”, como diz sua fundadora **Izabela Moi**, a **Agência Mural** resolveu formalizar-se.

► Criada como um *blog* em 2010, a iniciativa tornou-se uma agência em 2015, ainda apenas como um

coletivo. “Agora, nós queremos um CNPJ”, diz Izabela. “Queremos ser uma organização sem fins lucrativos que faz jornalismo de qualidade. Jornalismo, como sabíamos em áureos tempos, que está a serviço do interesse público, dos cidadãos e da democracia.

No nosso caso, principalmente, incluindo geografias e populações negligenciadas e invisibilizadas”.

► Para ela, a Agência Mural não serve apenas para contar histórias que ninguém conhece, e sim como instrumento para reengajar cidadãos com seu lugar

de residência, “porque o que publicamos faz sentido, mostra problemas e soluções, informa o cidadão sobre o poder local”.

► Com a novidade, a Agência Mural também [está aceitando doações](#), que podem ser feitas via Catarse, a partir de R\$ 10.

## Twitter e Estadão lançam projeto especial de educação financeira

■ Estadão e Twitter lançaram nessa segunda-feira (20/3) o projeto de educação financeira #FGTSEstadao, para aproveitar o interesse atual pelas novas regras para uso dos recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

► Pelos próximos três meses, o perfil do jornal no [Twitter](#) produzirá materiais para veiculação na plataforma, como vídeos com orientações sobre finanças pessoais e *Moments*, além de programas semanais de 30 mi-

nutos transmitidos ao vivo pelo Periscope, sempre às sextas-feiras, às 11 horas.

► “A liberação do dinheiro das contas inativas do FGTS abriu espaço para uma conversa mais ampla sobre educação financeira no Twitter”, afirma **Leonardo Stamillo**, diretor editorial do Twitter para a América Latina. “O Estadão percebeu essa demanda e vai oferecer um conteúdo bastante didático sobre o assunto. Os programas ao vivo pelo Periscope vão ser a oportunidade

perfeita para tirar dúvidas mais específicas”.

► Desde o início dos saques, em 10/3, o assunto destacou-se entre os mais comentados pelos brasileiros na plataforma. Somente entre os dias 10 e 13 foram registrados mais de 40 mil *tweets* sobre o tema.

► “O assunto despertou o interesse das pessoas”, diz **Luís Fernando Bovo**, editor executivo de Conteúdos Digitais do Estadão. “A ideia é ajudá-las a usar de maneira consciente o dinheiro

das contas inativas, com dicas de especialistas e sugestão do nosso time editorial”.

► O projeto inclui ainda a possibilidade de uso do Amplify, modelo de negócio oferecido pelo Twitter que permite que marcas promovam os conteúdos produzidos pelo parceiro. Dessa forma, os *tweets* atingem uma audiência ampliada. E as marcas, por sua vez, aproveitam um material de alta qualidade para entrar nas conversas sobre o tema e aumentar sua presença na plataforma.

## MEGA BRASIL

## Governo de São Paulo apoia o Congresso Mega Brasil

■ A 20ª edição do **Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas** recebeu o apoio institucional do Governo do Estado de São Paulo. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, vinculada à Subsecretaria de Empreendedorismo e da Micro e Pequena Empresa, irá apoiar o **StarLab**, um dos eventos satélites.

► “Temos certeza de que a iniciativa do espaço do **StarLab** ajudará a aproximar o universo inovador das *startups* ao das corporações, fomentando a inovação e o empreendedorismo do setor”, disse **Roberto Sekiya**, subsecretário da Subsecretaria de Empreendedorismo e da Micro e Pequena Empresa.

► O **StarLab** é um espaço B2B criado pela Mega Brasil para o **Congresso** e é focado no *Cor-*

*porate Venture*, cujo objetivo é promover a aproximação entre *startups* e o universo corporativo. Esse espaço está ligado ao tema central do evento, que é *Os desafios da transversalidade no universo corporativo*.

► Para o **StarLab**, a Mega Brasil firmou parcerias com tradicionais aceleradoras e incubadoras. Estão confirmadas as participações de Cubo, Oxigênio, Wayra, Triple Seven, Liga Venture, Seed-MG, além de Israel, estado-nação considerado referência no desenvolvimento e incentivo de *startups* e economia criativa, que também apoia o **StarLab** por meio da seu Ministério da Economia.

► Cada uma das aceleradoras e incubadoras levará para o **StarLab** um grupo de *startups* que têm em seu DNA o foco nas necessidades do ambiente corporativo, que podem estar voltadas

à comunicação ou a outras estruturas, como logística, relacionamento com públicos, prestação de serviços, compras, financeiro etc. Antes de cada palestra ou mesa-redonda do evento, as *startups* terão cinco minutos para um *pitch*, quando apresentarão o seu perfil e a solução que estão levando para o evento. Depois, ficarão instaladas na área de convivência do **Congresso** para a interação com o público.

► De 23 a 25 de maio, o **20º Congresso Mega Brasil** terá seis palestras, oito mesas-redondas e seis conferências nacionais e internacionais. E, além do próprio **StarLab**, reunirá outros eventos satélites, como a *Arena da Inovação*, que tem como tema central *A construção do Vale do Silício brasileiro*; o *Fórum do Pensamento*, que debaterá *A retomada do Brasil competitivo*; e a entrega do

Por **Heloísa Valente**

*Prêmio Personalidade da Comunicação* ao jornalista **Boris Casoy**; e a entrega do *Prêmio Top Mega Brasil* às agências e executivos de comunicação corporativa.

► As inscrições para o **Congresso Mega Brasil** estão abertas e podem ser feitas no [aqui](#). Mais informações no 11-5576-5600 ou [eventos@megabrasil.com.br](#).



Roberto Sekiya (esq.) com Marco Rossi, diretor da Mega Brasil

## Top Mega Brasil 2017 encerra primeiro turno com participação recorde

■ Chegou ao final em 17/3, com recorde de cadastramento e número de votos, o primeiro turno do **Top Mega Brasil**, que elegerá os **Top 10 Brasil** e os **Top 5** das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul de 2017. Segundo **Luiz Rigo**, diretor da Maxpress, empresa parceira da Mega Brasil no projeto, o percentual de crescimento nesta primeira fase da premiação foi de 60%

sobre 2016, com votos vindos de todo o País. A apuração será concluída ao longo da semana e os finalistas serão conhecidos na próxima terça-feira, 28 de março. “É uma fase bem trabalhosa, que exige de nossa equipe uma cuidadosa checagem de nomes (tanto de profissionais quanto de agências), em função de ser uma votação aberta”, diz Rigo.

► Segundo **Marco Rossi**, diretor

da Mega Brasil, a expectativa é de um segundo turno ainda mais movimentado: “Com os finalistas conhecidos, a campanha, que já foi intensa nesse primeiro turno, sobretudo nas redes sociais, deverá ganhar um novo impulso, inclusive no plano regional. Estamos esperando o dobro de votos em relação ao ano passado”.

► A segunda etapa da votação

será aberta em 29/3, estendendo-se até 13 de abril. O cadastramento segue aberto e pode ser feito [aqui](#). A cerimônia de premiação está marcada para 25/5, no encerramento do **20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas**, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo. Outras informações pelo [comunicacao@maxpress.com.br](#).

## ANUÁRIO DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

## Pesquisa conta com a adesão de 243 agências

■ A **Pesquisa Mega Brasil**, que orienta a produção de indicadores econômicos e é utilizada para a organização do **Ranking das Agências de Comunicação**, registrou a maior participação de empresas nos oito anos de existência da iniciativa. Duzentos e quarenta e três agências de todo o País,

das cerca de 1.100 identificadas pelos organizadores, responderam ao questionário de 24 perguntas sobre tendências, desempenho, investimentos etc. Em 2016, a pesquisa foi respondida por 215 agências.

► As análises estarão novamente a cargo do Instituto Corda – Rede

de Projetos e Pesquisas, sob a supervisão de **Maurício Bandeira**, e farão parte da edição 2017 do **Anuário da Comunicação Corporativa**, cujo lançamento está marcado para 23 de maio, na abertura do **Congresso Mega Brasil**, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

► O **Ranking das Agências de Comunicação** terá novidades, entre elas a inclusão de quadros adicionais, como *ranking* de grupos (nacionais e internacionais), *rankings* regionais, destaque para as empresas que comprovam o faturamento declarado, entre outras.

## 50 ORGANIZAÇÕES CONFIRMARAM

## APOIO AO ANUÁRIO

■ O **Anuário da Comunicação Corporativa** recebeu até 17/3 a adesão de 50 organizações, sendo 41 agências de comunicação, quatro grandes corporações, três instituições e duas fornecedoras de serviços. São elas, em ordem

alfabética: 2PRÓ, Abracom, Aberje, ABRH, ADS, Ágora, Approach, Art Presse, Brava, Cause, CDI, CDN, Citi, Convergência, Cristina Panella Planejamento e Pesquisa, Dezoito, DFreire, DGBB, Edelman Significa, FSB, G&A Comunicação, Gerdau, GM, Grupo In Press, Ideal H+K Strategies, Imagem Corporativa,

Jeffrey Group, Máquina Cohn & Wolfe, Mara Ribeiro, Martha Becker, Maxpress, MSL Group, NA Comunicação, Ogilvy PR, P3K, Página 1, PayPal, Planin, Press à Porter, Printer Press, Race Comunicação, RMA, RP1, S/A Llorente & Cuenca, Scritta, SPGA, Temple, Textual, Via News e Weber Shandwick.

► A publicação conta com coordenação editorial de **Adriana Teixeira** ([adrianaateixeira@megabrasil.com.br](#)) e coordenação comercial de **Célia Radzvilaviez** ([celiar@megabrasil.com.br](#)). A direção geral é de **Eduardo Ribeiro** (plataforma impressa) e **Marco Rossi** (plataforma digital).

## NACIONAIS – CONTINUAÇÃO

### Ponte faz campanha de financiamento coletivo para manter operação

■ **Fortaleza a Ponte Jornalismo.** É com essa frase que a Ponte, site independente de notícias de segurança pública, justiça e direitos humanos, lança sua

campanha de arrecadação pela plataforma Catarse. O objetivo é levantar, em 60 dias, R\$ 130 mil (cento e trinta mil reais), recursos suficientes para manter uma

estrutura mínima de redação por seis meses, além da produção de três reportagens especiais. Quem quiser conhecer um pouco mais da premiada iniciativa

independente, e ainda colaborar, [é só clicar aqui.](#)

### Repórter fotográfico Nick Ut anuncia aposentadoria

■ Vencedor do *Prêmio Pulitzer* e dono de uma das carreiras mais notáveis do fotojornalismo mundial, o vietnamita **Nick Ut** anunciou sua aposentadoria, após 51

anos de trabalho na Associated Press (AP).

► Ele é autor da histórica fotografia em preto e branco de uma menina aterrorizada correndo nua por uma

estrada rural do Vietnã com o corpo queimado por bombas de napalm. A imagem denunciou ao mundo os detalhes do horror promovido durante a Guerra do Vietnã.



### RSF divulga relatório sobre censura e vigilância a jornalistas

■ A organização internacional Repórteres Sem Fronteiras (RSF) publicou em 12/3, *Dia Mundial contra a Censura na Internet*, o relatório *Censura e vigilância de jornalistas: um negócio sem escrúpulos.*

► Da América Latina, o documento da RSF destaca o México como um dos países que realiza práticas de ciberespionagem. Segundo o relatório, a empresa israelense NSO Group e a italiana Hacking Team, que vendem suas ferramentas de espionagem digital exclusivamente para governos, teriam o México entre seus principais clientes. Em 2015 foi descoberto que diferentes entidades do governo mexicano teriam realizado compras de cerca de 6 milhões de euros da Hacking Team, segundo o informe.

► A respeito, **Emmanuel Colombié**, responsável pelo escritório da RSF na América Latina, afirmou:

“Ao constatar as relações comerciais que existem entre múltiplos organismos governamentais mexicanos e um dos principais exportadores de tecnologia de vigilância nos perguntamos que margem se deixa aos jornalistas para investigar de forma independente e para proteger as suas fontes. A opacidade das autoridades sobre o uso que planejam dar a essa tecnologia faz com que esta preocupação aumente. Elas devem dar garantias para proibir que seja usada de forma sistemática contra todos os atores da informação, profissionais de meios de comunicação, blogueiros e defensores dos direitos humanos”. Isso

deixaria os jornalistas, blogueiros e ciberativistas em situação de vulnerabilidade frente aos abusos do governo mexicano, alertou a organização em seu relatório.

► A RSF também mencionou o caso de **Rafael Cabrera**, jornalista investigativo mexicano do site *Aristeguinoticias.com*, que teria sido espionado pelo governo do México por meio do programa Pegasus, da NSO, por causa do especial investigativo *Casa Blanca* – sobre corrupção envolvendo o presidente mexicano.

► O relatório da ONG também oferece uma lista detalhada de medidas que os jornalistas podem tomar para proteger a privacidade das suas comunicações contra qualquer tipo de espionagem. Sugere, por exemplo, encriptar as

mensagens de e-mail e recomenda que, para isso, o jornalista e suas fontes usem a ferramenta de codificação *Cryptocat*. O programa é uma extensão que se instala no computador para codificar do início ao fim todas as conversas realizadas por meio de programas de mensagem instantânea. Ao terminar a conversa, essa ferramenta elimina as informações completamente.

► Entre outros conselhos, recomenda ainda solicitar a ajuda do *Citizen Lab* se receber qualquer mensagem ou arquivo estranho e suspeito. Citizen Lab é uma organização que analisa os vírus enviados a opositores, jornalistas ou ativistas para protegê-los melhor dessas ameaças. (Com o *Knight Center*)

## SÃO PAULO

### Cristina Padiglione assina com a TV Gazeta

■ A colunista de tevê **Cristina Padiglione** é a nova colaboradora do programa *Todo seu*, da TV Gazeta. Ao lado de **Ronnie Von**, a partir desta semana ela passa a comentar no programa as novidades e os bastidores da televisão.

► Cristina chega para substituir **José Armando Vannucci**, que migrou para o time de colaboradores do *Domingão do Faustão*, da TV Globo.

► Formada pela Faculdade Cásper Líbero, ela passou pelos jornais *Folha da Tarde*, *Jornal da Tarde*, *Folha de S.Paulo* e *Estadão*.

## E MAIS...

■ **Antonio Rocha Filho**, que em dezembro deixou o cargo de diretor executivo na Entrelinhas Comunicação, ampliou suas atividades como professor do curso de graduação em Jornalismo da

ESPM, sob coordenação de **Maria Elisabete Antonioli**. Além da disciplina de *Produção Jornalística em Mídia Impressa*, pela qual é responsável desde 2012, assumiu temporariamente, neste semestre, as de *Ética no Jornalismo* e de *Narrativas de Análise e Opinião*. Passou também a cuidar do *blog De olho na carreira*, publicação laboratorial do Centro Experimental de Jornalismo da ESPM produzida por estudantes da faculdade.

► Com 24 anos de carreira no Grupo Folha, 14 deles no Agora São Paulo, de onde saiu em 2013, Toninho dedica-se aos estudos no Mestrado Profissional em Produção Jornalística e Mercado, também na ESPM. Disponível para *frilas* e outros projetos, atende pelos 11-984-024-861 e [toninhoarf@uol.com.br](mailto:toninhoarf@uol.com.br).

■ **Dal Marcondes** (11-3034-4887

/ 999-615-147 e [dalmarcondes@envolverde.com.br](http://dalmarcondes@envolverde.com.br)), diretor executivo do portal *Envolverde*, começou este ano um mestrado na ESPM onde vai pesquisar modelos de financiamento para o jornalismo digital e pós-industrial capazes de gerar renda para empreendedores e profissionais e garantir a independência dos meios. «Nos últimos anos, muitos meios digitais surgiram e sucumbiram por falta de receita», diz ele. «Temos de encontrar alternativas de financiamento sistêmico e não apenas o financiamento de projetos, como o *crowdfunding* que está sendo utilizado por muito novos meios”.

■ Depois de dez anos atuando como repórter do *Lance*, **Guilherme Cardoso** é o novo reforço da Press FC, de **Fernando Mello**.

■ **Wilson Baldini Jr.** (ex-Estadão,

Folha de S.Paulo e *Lance*) vem fazendo sucesso com transmissões diárias sobre boxe no *Facebook Live*, assunto em que é um dos maiores conhecedores no País.

■ **Denise Godoy**, vinda da Bloomberg, começou na editoria de Finanças do *Valor Econômico*, na cobertura de bolsa, em dupla com **Christiane Silva**, para *Pro*, site e impresso.

■ **Juliana Bontorim** ([julianabontorim@dgabc.com.br](mailto:julianabontorim@dgabc.com.br)), editora de Conteúdo da DGABCTV e colunista do Social do Diário do Grande ABC, informa que está no ar a segunda temporada do *Diário Esportivo*, que em breve entra na grade o *Memória Diário*, com **Ademir Medici**, e que na primeira semana de abril fará entrevistas com prefeitos da região sobre os cem dias de mandato para o *DGABC Entrevista*.

## COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

■ **Bia Ferreira**, gerente da Divisão de Comunicação da Cia. Energética de São Paulo (Cesp), vai se aposentar no próximo dia 31 de março, depois de quase 33 anos na empresa. Os contatos pessoais dela são 11-992-420-752 e [bia.ferreira22@hotmail.com](mailto:bia.ferreira22@hotmail.com). Quem passará a responder pela área é o gerente **Ricardo Augusto Garcia** ([inform@cesp.com.br](mailto:inform@cesp.com.br)).

■ **Lucas Tavares**, que já foi assessor da Secretaria de Segurança Pública e depois da Comunicação do Palácio dos Bandeirantes, também seguiu para a Coordenação de Imprensa da Companhia de Engenharia de Tráfego (CET) da Prefeitura de São Paulo, na equipe de **Eduardo Guedes** (ver J&Cia 1.093).

■ **Lígia Carvalho** e **Estela Taka-**

**da** começaram recentemente na Burson-Marsteller. Lígia ([ligia.carvalho@bm.com](mailto:ligia.carvalho@bm.com) e 11-3040-2403) é gerente na prática de Comunicação Corporativa e Financeira, atendendo a contas como FedEx, Bloomberg, Accenture e Qualcomm. Estela ([estela.takada@bm.com](mailto:estela.takada@bm.com) e 11-3094-2290) integra a prática de Consumo e Comunicação de Marca, cuidando principalmente das contas Electrolux e Royal Holidays.

■ A RMA é a nova responsável pelo relacionamento com a mídia e influenciadores do Student Travel Bureau (STB), empresa especializada no segmento de educação internacional. A conta tem direção de **Armando Yamada** (11-2244-5956), gerência de **Adriana Leme** (5934) e atendimento de **Barbara Trevisan** (5983).

■ A RP1 assumiu a comunicação do Grupo Edenred Brasil, detentor das marcas Ticket, Ticket Log, Repom, Accentiv e Edenred Soluções Pré-Pagas. A nova conta ficará aos cuidados da diretora **Fernanda Amorim**, com gerência de **Gisele Pereira** e atendimento de **Grazielle Urakawa** e **Sheila Pereira**. E-mails compostos por [nomesobrenome@rp1.com.br](mailto:nomesobrenome@rp1.com.br).

■ A Imagic, empresa especializada em arquitetura do conteúdo, é o novo cliente da Vervi. Atendimento de **Cibele Cardoso** (11-2578-0422 ou [imprensa01@grupovervi.com.br](mailto:imprensa01@grupovervi.com.br)).

■ A Dachser Americas Air & Sea Logistics Corp., subsidiária do provedor de logística internacional Dachser SE, nomeou a Jeffrey Group como sua nova agência de Relações Públicas para a América

Latina. No Brasil, o atendimento é de **Vanielli Pazzini** ([vpazzini@jefreygroup.com](mailto:vpazzini@jefreygroup.com) e 11-3185-0838).

■ A PSC, de **Paula Skoretzky**, passou a responder pela assessoria de imprensa da Wegamotors. Com 48 anos de existência e há 15 com unidade no Brasil, instalada em Itajaí, a empresa de origem argentina é especializada na fabricação de filtros automotivos, velas de ignição e velas aquecedoras para reposição. Mais informações e atendimento pelo 11-2786-5434 ou [imprensa@wegamotors.com.br](mailto:imprensa@wegamotors.com.br).

■ A Planin comemora neste mês 24 anos de atividades. Fundada por **Angélica Consiglio**, a agência soma nesse período mais de 250 empresas atendidas, em diversos segmentos.

## SÃO PAULO – CONTINUAÇÃO

## CURTAS-SP

## Jornalistas de São Paulo aprovam acordo de reajuste em Rádio e TV

■ Após 16 meses de campanha salarial e assembleias que reuniram aproximadamente 900 jornalistas em todo o Estado de São Paulo, foi aprovado o fechamento

da Convenção Coletiva com as empresas de Rádio e Televisão de São Paulo, retroativo a 1º de dezembro de 2015. O resultado final foi 595 votos pelo acordo, 296

votos pela rejeição (com paralisação) e nove brancos e abstenções.

▶ Com isso, os salários serão reajustados em 6% retroativos a 1º/12/2015 e mais 7% retroativos a 1º/12/2016

(totalizando 13,42% de reajuste). As diferenças de salário relativas aos retroativos serão pagas em até quatro vezes, mas qualquer empresa pode quitar em uma única vez. [Saiba mais](#)

## Associação pró-Conselho passa a ter existência legal

■ A [Associação Profissão Jornalista](#) (ApJor), formada por quase mil jornalistas que pretendem participar da construção do Conselho Profissional dos Jornalistas, obteve seu registro jurídico em 10 de março. Segundo seu presidente **Fred Ghedini**, no momento estão finalizando o planejamento para 2017/18, abrindo conta bancária e

alguns outros detalhes: “Nos próximos dias teremos duas atividades. A primeira é uma confraternização no Tubaina Bar, na quarta-feira, 5/4, a partir das 18h, devido ao *Dia do Jornalista*. Com tantas mudanças e tantos desafios que enfrentamos no momento, reunir-se em torno de uma mesa e conversar, tomando um chope (aliás, o primeiro é

grátis – oferta do Tubaina Bar), já é um ato de resistência. A atividade seguinte é no auditório Vladimir Herzog, do Sindicato, no dia 8 de abril, sábado, para estudantes e jovens jornalistas. Mas ainda faltam detalhes. Informarei assim que os tiver”.

▶ Integram a diretoria, além de Fred, **Dal Marcondes** (vice), **Fábio**

**Ramalho** (administrativo-financeiro), **Luciana Juhas** (comunicação) e **Mônica Paula** (formação). Participam ainda da Diretoria Ampliada **Everaldo Gouveia**, **Janes Rocha** e **Verônica Gozueta**, esta responsável pela área internacional. No conselho estão **Bia Bansen**, **Celso Bacarji**, **Caru Schwingel** e **Pedro Nastri**.

## Folha apresenta os trainees de sua 61ª turma

■ A Folha de S.Paulo apresentou em 20/3 os 14 participantes da sua 61ª turma de *trainees*. De acordo com o jornal, 11 deles enfrentaram um processo de seleção com 4.753 inscritos, um dos mais concorridos da história do programa. Os outros três são colaboradores do jornal em outras regiões do País. Conheça os [selecionados](#).

## E MAIS...

■ Palestras, seminários, *cases*, debates, oficinas e filmes integram a programação dos *Encontros de Comunicação 2017*, que a Faculdade de Comunicação e Marketing da Fundação Armando Alvares Penteado realiza em seu campus, em São Paulo, até sexta-feira (24/3). O evento é gratuito e aberto ao público. Confira a [programação completa](#).

■ A Abracom promove em 30/3 o curso *Escrita criativa*, sob a

coordenação de **Rosane Queiroz** (ex-Marie Claire e atual colaboradora de Vida Simples, Brasileiros e Veja SP Luxo). Das 9h às 16h, na sede da entidade (rua Pedroso Alvarenga, 584, conj. 51). Mais informações pelo [eventos@abra.com.org.br](#).

■ Os cartunistas **Laerte** e **Luiz Gê** são os próximos convidados da *série Encontro com os escritores*, iniciativa da Universidade do Livro, braço educacional da Fundação Editora da Unesp. O encontro, com mediação de **Gual**, será em 30/3, das 19h às 21h, na sede da Universidade do Livro (praça da Sé, 108, 7º). As inscrições estão disponíveis [online](#) por R\$ 60.

■ Em 4/4 a Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) promove o fórum *O papel da mídia brasileira na era da pós-verdade*. O encontro contará com a participação de diversos profissionais

da área editorial envolvidos na produção de conteúdo, e discutirá a importância dos meios de comunicação na apuração jornalística, na valorização da informação de qualidade e, consequentemente, na liberdade de imprensa. Das 8h30 às 12h30, no Hotel Tivoli Mofarrej (al. Santos, 1.437). Mais informações pelo 11-3030-9390, [aner@aner.org.br](#) ou [www.aner.org.br](#).

■ O programa *Hora do Rango*, da Rádio Brasil Atual (98,9 FM), levou ao ar em 10/3 sua edição de número 200. Comandado por **Oswaldo Colibri**, a atração traz música ao vivo além de abordar temas relacionados a poesia, literatura, teatro e cinema.

■ O programa *Metrópolis*, da TV Cultura, estreou nessa terça-feira (21/3) uma série de novidades, incluindo pautas especiais, participação de especialistas, exibição

mais cedo e cenário com obras de Alex Flemming, Marcello Nitsche e Nicolas Vlavianos. Apresentado por **Adriana Couto** e **Cunha Jr.**, passou a ser exibido de terça a sexta-feira, às 22h15. Aos domingos, ganha uma edição especial com uma hora de duração, a partir das 19 horas.

■ Fernanda Pascale, advogada e sócia de Leonardi Mancini Rocha Ghirardi Advogados, especialista em marcas e direitos de autor, internet, direitos da personalidade e proteção de dados pessoais, publicidade, promoções, relações de consumo e responsabilidade civil, ministra em 16/5, no Impact Hub Pinheiros (rua dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 433), o curso *Comunicação e Segurança Jurídica na Internet*. Curadoria de **Sérgio Lüdtkke**, da Escola de Interatores. [Confira mais informações](#).

## AGENDA-SP

22/3 (quarta-feira) – ■ **Janaína Marquesinho**, **Luana Costa**, **Raquel Munhoz** e **Felipe Castro**, profissionais formados pela Metodista, lançam *Quelê, a voz da cor*, obra que conta a história de Clementina de Jesus, uma das vozes do samba brasileiro, já lançada em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. O evento foi programado das 19h às 23h, no Anfiteatro

Marcio de Moraes – Campus Rudge Ramos (rua Alfeu Tavares, 149, São Bernardo do Campo).

27/3 (segunda-feira) – ■ A revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios (PEGN) realiza a primeira edição do *PEGN Labs*, para debater os desafios do mercado de bares e restaurantes. Entre os participantes estão Rodrigo Oliveira, *chef* e proprietário do Mocotó, Isaac Azar, dono do Paris

6, e Leo Henry, proprietário do La Casserole, além dos jornalistas do Grupo Globo **Roberta Malta** (editora de *lifestyle* de Marie Claire), **Patricia Oyama** (diretora de Redação de Casa e Comida) e **Paulo Mussoi** (O Globo). **Sandra Boccia**, diretora de Redação da PEGN, abre o evento. No Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2.500), das 8h30 às 18h30. Ingressos a R\$ 290. Outras informações [aqui](#).

29/3 (quarta-feira) – ■ **Roberto Araújo**, diretor da Editora Europa, lança *Os grandes paisagistas da Natureza*, com a participação de colaboradores da Revista Natureza, entre eles Raul Canovas, Alexandre Furcolin, Marcelo Bellotto e Benedito Abbud, além de profissionais que compõem a equipe da publicação. Às 19h, na Livraria Cultura do Shopping Center Iguatemi (av. Brigadeiro Faria Lima, 2.232).

## CEARÁ (\*)

Isabel Filgueiras lança *Recortes da diáspora síria*, sobre refugiados do país

■ Em *Recortes da diáspora síria*, publicado pelas Edições Dummar, **Isabel Rocha Filgueiras** mergulha no drama dos refugiados em busca de explicações para o que está acontecendo naquele país.

▶ Embaixada em cuidadosa preparação – que incluiu estudos sobre direitos humanos, história do Oriente Médio moderno e jornalismo de guerra –, a autora saiu à procura de figuras incógnitas

que ilustrassem as chagas dessa crise migratória.

▶ O livro é o resultado de uma investigação que durou três anos e levou Isabel por cidades de Ásia, Europa e América do Sul em um trajeto de 22 mil quilômetros.

▶ “Acredito que o que mais impressiona seja a inabilidade do mundo em lidar com a situação: um conflito que já dura sete anos e pode perdurar por muito mais

tempo, a exemplo do que ocorreu no Líbano na década de 1980”, reflete Isabel. “Ninguém sabe ao certo o que fazer. E agora? Vão pra onde? Essas pessoas vão morrer porque nasceram no lugar errado do globo? Também me preocupa a falta de informação das pessoas sobre direitos e deveres. Aqui no Brasil ninguém entende que nós assinamos um acordo que nos compromete a

ajudar. Na Síria, eles não sabem que podem pedir asilo ou refúgio nem como fazer isso. Ninguém conhece os trâmites. Se houvesse hoje uma guerra no Brasil, as pessoas também não saberiam o que fazer”.

▶ O lançamento será nesta quinta-feira (23/3), às 19h, no Espaço O Povo de Cultura & Arte em Fortaleza (av. Aguanambi, 282, José Bonifácio).

## O Povo Online celebra 20 anos e apresenta nova experiência de navegação

■ Acesso às notícias com mais profundidade, rapidez e agilidade. Essa é a proposta do novo portal [O Povo Online](#). Na estreia, em 19/3, o portal trouxe reportagens sobre mortes de detentos, sobre o inquérito da morte da travesti Dandara dos Santos, além de entrevista com o senador Tasso Jereissati (PSDB).

▶ “Mudamos a arquitetura das informações. Temos novas editorias,

mudança de conteúdo, informações organizadas de modo que fiquem mais fáceis de se encontrar”, informa a gerente de projetos do Núcleo Desenvolvimento de Estratégia Digital do Grupo de Comunicação O Povo **Maria Fernandes**.

▶ Para marcar a data, o leitor pode conferir o especial [www.opovo.com.br/20anos](#), que traz a trajetória do portal, linha do tempo e colaboradores.

## E MAIS...

■ O Sindicato dos Jornalistas do Ceará promove a partir de 6/5 um curso de inglês. A professora será **Isabelle Bedê**, que estudou *International Business Management* na Berlin School of Economics and Law. As aulas serão aos sábados, das 8h ao meio dia. São oferecidas 15 vagas. Inscrições pelo 85-3247-1094.

■ A Rádio O Povo CBN estreou

*Vida&Arte* também nas frequências 95.5 FM e 1010 AM. Apresentado por **Rachel Gomes**, vai ao ar aos sábados, das 10h às 11h, com dicas culturais, programação de shows, filmes, exposições e outros eventos. Entre os quadros estão *Treinos & Corridas*, *Comes & Bebes*, *Discografia* (resenhas e sugestões musicais), *Dicas de Cinema* e *Cena G*.

## RIO DE JANEIRO

## Caio Barbosa e a matéria da discórdia

■ O repórter **Caio Barbosa** foi demitido de O Dia na sexta-feira (17/3). No final de semana, ele atribuiu, nas redes sociais, a demissão ao fato de sua matéria *Febre amarela: população crítica filas e falta de informações nos postos*, publicada na véspera pelo jornal, ter desagradado ao prefeito Marcelo Crivella. O fato teria motivado um telefonema do prefeito a Mário Cuesta, dono do jornal, pedindo o afastamento de Caio.

► A acusação teve uma repercussão gigantesca e o apoio dos colegas foi imediato. Citados pelo próprio Caio: "Tive solidariedade de amigos de todos os veículos, da Revista Veja à Mídia Ninja, do

Intercept ao Sensacionalista ...", passando por gente de rádio, tevê, jornal e internet. O Sindicato dos Jornalistas emitiu nota oficial repudiando o ocorrido e cobrando explicações a O Dia. **Cid Benjamin** convocou para 20/3 um *Ato contra a censura do Crivella* em frente ao jornal.

► O Dia logo reeditou a matéria, sem assinatura, e terminou por tirá-la do ar. Em editorial, no domingo (19/3), afirmou que "não houve, e nem poderia haver, qualquer interferência externa nas decisões de corte, em nenhuma área da empresa". O prefeito, no mesmo dia, publicou nota à imprensa: "É falsa a

informação divulgada nas redes sociais atribuindo a mim o pedido de demissão do jornalista Caio Barbosa do jornal O Dia. Jamais faria isso".

► Porém, o assunto está longe de um desfecho. O coletivo *Intervozes*, que lança a publicação *Direito à comunicação no Brasil* nesta quinta-feira (23/3), na Casa Pública, anunciou que o encontro vai contar com a participação de Caio.

► O Sindicato pediu a **Marcos Salles**, presidente de O Dia, uma reunião para esclarecer as recentes demissões de seis repórteres, Caio entre eles. Vamos aguardar os desdobramentos. Comunicação Corporativa-RJ

■ A Media Guide, do Grupo In Press, é a agência responsável pela primeira edição da *#CorridaElesPorElas*, em apoio ao movimento mundial *HeForShe*, a favor da igualdade de direitos entre homens e mulheres. Realizada pelo canal GNT, cliente da In Press Porter Novelli, em parceria com a ONU Mulheres e o Instituto Faz Sport, a corrida será em 28/5, no Aterro do Flamengo. São esperadas cinco mil pessoas. Atendimento de **Fernanda Villas Bôas** ([fernanda.villas@mginpress.com.br](mailto:fernanda.villas@mginpress.com.br)), com gerência de **Camila Coimbra** ([camila.coimbra@](mailto:camila.coimbra@)).

## AGENDA-RJ

## Dias movimentados

Piauí e Agência Pública unem-se em ciclo de palestras. *Aberje* faz o seu 76º Encontro Rio. Concurso premia assessor de escola de samba. **Iara Cruz** lança documentário. **Antônio Torres** é homenageado em Petrópolis

23/3 (quinta-feira) – ■ **Marceu Vieira** e **Tania Malheiros** se apresentam mais uma vez. Os cantores e compositores levam clássicos do samba, de mestres como Xangô da Mangueira e Nei Lopes, além de composições próprias. A canção *Palavras de Cal*, de Marceu com Tuninho Galante, gravada por Tania, eles cantam juntos. Às 20h, no bar Cariocando (rua Silveira Martins, 139, Catete, tel. 21-2557-3646).

25/3 (sábado) – ■ A revista piauí unem-se à Agência Pública para realizar uma série de encontros sobre o jornalismo diante de temas relevantes da política na-

cional, sob o título de *Conversas Piauí <3 Pública*. No primeiro, **Malu Gaspar**, da piauí, e **Adriano Belisário**, colaborador da Pública, recebem Paulo Lindesay, coordenador do Núcleo da Auditoria Cidadã, para discutir *Rio de Janeiro: um estado em crise*. Das 16h às 18h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). A entrada é gratuita, sujeita à lotação. A conversa também será transmitida ao vivo pelas redes sociais da piauí e da Pública.

■ No sábado à noite, **Sidney Rezende** entrega o 10º Prêmio SRzd *Carnaval*. O concurso consagra os destaques do ano, escolhi-

dos pela equipe de repórteres e comentaristas do site SRzd, que completou dez anos na liderança da cobertura de Carnaval ao longo do ano e não apenas na temporada, no Rio e em São Paulo. Na festa, Sidney anunciará um novo quesito para a premiação do próximo ano: melhor assessoria de escola de samba. O jornalista que se destacar no atendimento à imprensa, mas, principalmente, com exposições criativas na mídia digital, trazendo informações importantes sobre a escola, também será premiado. Nesta edição, haverá show com os vencedores, Lolo e a bateria

nota 10 da Imperatriz, e o tapete voador da Mocidade. Das 19h às 23h, na Cidade das Artes (av. das Américas, 5.300). Ingressos a preços populares. Confira [aquui.27/3](http://aquui.27/3) (segunda-feira) – ■ **Antônio Torres** recebe uma homenagem na Universidade Católica de Petrópolis. A mesa-redonda *Estudos sobre a literatura contemporânea* começa às 19h, com apresentação da obra do autor, que é membro da Academia Brasileira de Letras. Às 20h50, um bate-papo com ele tem mediação do professor Leandro Rodrigues. No auditório do *campus BC*.

■ Na mesma segunda-feira, **Iara**

**Cruz** faz pré-estreia do documentário *Brasil negro: escravidão e preconceito*, em que assina roteiro e direção. Após a exibição, haverá debate com a participação de Carla Lopes e Claudio Honorato, respectivamente historiadora e mestre em Educação e História, num encontro realizado pela Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial (Cojira-Rio), do Sindicato dos Jornalistas. Iara comenta: "Comecei fazendo um programa especial para a TV Alerj,

mas ele foi crescendo, a emoção ao entrevistar os historiadores também e acabou se transformando num documentário. Nossa ideia agora é fazer outros, com o mesmo tema: *O negro na História do Brasil*. O próximo será sobre as mulheres, essas guerreiras, da escravização aos dias de hoje". Às 19h, no auditório do Sindicato (rua Evaristo da Veiga, 16, 17º, Cinelândia, tel. 21-3906-2450).

28/3 (terça-feira) – ■ O *Encontro Aberje Rio*, em sua 76ª edição, vai debater *A força da comunicação no desenvolvimento com integridade*. Sob mediação de **João Gabriel de Lima**, diretor de Redação de Época, apresentam-se **Paulo Nassar**, diretor presidente da Aberje; **Vera Brandimarte**, diretora de Redação do Valor Econômico; **Antônio Megale**, diretor de Assuntos Governamentais da Volkswagen do Brasil; **Paulo Marinho**, presidente do Conselho Deliberativo da Aberje e executivo de comunicação do Itaú; **Ricardo Ramos**, diretor de Administração e RH do BNDES; e **Marco Antônio de Araújo Lima**, secretário executivo da ABDE. Das 9h30 às 13h, no auditório do BNDES (av. República do Chile, 330, 8º). Informações com Érica Garcia ([erica@aberje.com.br](mailto:erica@aberje.com.br) e 11-5627-9090, ramal 881).

mentais da Volkswagen do Brasil; **Paulo Marinho**, presidente do Conselho Deliberativo da Aberje e executivo de comunicação do Itaú; **Ricardo Ramos**, diretor de Administração e RH do BNDES; e **Marco Antônio de Araújo Lima**, secretário executivo da ABDE. Das 9h30 às 13h, no auditório do BNDES (av. República do Chile, 330, 8º). Informações com Érica Garcia ([erica@aberje.com.br](mailto:erica@aberje.com.br) e 11-5627-9090, ramal 881).

## CURTAS-RJ

■ **Mauro Wainstock**, do jornal Alef News, dirigido para a comunidade judaica, firmou parceria com o Honest Reporting, publicação que se define como um observatório de tendências da mídia, incluindo a mídia social, no que se refere a Israel. Com sede em Jerusalém e equipe

multicultural, conta com mais de três milhões de visitantes em 210 países.

■ Começa em 8/4 o curso *Jornalismo empresarial*, realizado pela Associação Brasileira de Mídias Evangélicas (ABME), com apoio da Faculdade Suesc. O curso está estruturado em quatro módulos: *Administração em crise de imagem*, ministrado por **Jorge Antônio Barros**; *Gestão de mídias sociais na prática*, com **Elis Amâncio**; *Produção de conteúdo*, com **Renata Oliveira**; e *Assessoria de imprensa*, com **Diane Duque**. Terá duração de dois meses, até 27/5, e aulas aos sábados, das 9h às 13h30, no laboratório de informática da Suesc (rua General Caldwell, 197). Informações com a coordenadora, professora Diane Duque, no [dianeduquecesar@gmail.com](mailto:dianeduquecesar@gmail.com).



## J&amp;Cia 1.093

O Globo lança produtos digitais, entre eles programas em vídeo e podcasts

As mexidas nos cargos tradicionais, a criação de funções até então inexistentes (\*)

(\*) Se já existissem, não precisariam ser criadas, não é mesmo?

Por **Cacalo Kfour**

Sandro Rego é o novo diretor executivo da FleishmanHillard Brasil.

(...) e o apoio no desenvolvimento de novos (\*) produtos e serviços

(\*) Desenvolvimento na frase tem o mesmo sentido de criação e só é possível criar o que não existe. É um vício arraigado na imprensa

o uso de "criar ou desenvolver novos produtos". Os que existem, podem ser desenvolvidos, mas no sentido de aperfeiçoados

Top Mega Brasil encerra primeiro turno nesta sexta-feira (17/3)

(...), pois o último link de votação será enviado às 10h (com prazo até a meia noite (\*) para votar),

(\*) -

Rio de Janeiro

Fernando Veloso é o novo diretor-geral da Roquette Pinto

(...) elegeu nessa terça-feira (14/3) Fernando Veloso como seu novo diretor geral (\*)

(\*) diretor-geral, com hífen, como está no título



BRASÍLIA

**Aguirre Talento deixa a IstoÉ**

■ O editor e repórter investigativo **Aguirre Talento** deixou a IstoÉ em 17/3 e ainda não há definição de quem irá substituí-lo. A diretora **Débora Bergamasco** conta agora, na redação, com **Ary Filgueira**, pois a repórter **Mel Bleil Gallo** também deixou a revista há alguns meses.

**COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-DF**

■ Profissionais de imprensa estão com novas funções na Secretaria de Comunicação da Presidência da República, após a nomeação

do atual secretário de Imprensa **Luciano Suassuna** ([luciano.suassuna@presidencia.gov.br](mailto:luciano.suassuna@presidencia.gov.br)). Compõem o novo quadro da Secom **Viviane Cardoso**, que era diretora de Imprensa Internacional e passa agora a secretária adjunta, e no lugar dela assume **Isabel Versiane**, que já atuava na assessoria.

**CURTAS-DF**

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF protocolou em 16/3 a pauta da Campanha Salarial 2017. O ato dá início à negociação com o sindicato

patronal para o fechamento da CCT 2017/2018. As reivindicações foram aprovadas em assembleia realizada no dia 13. Neste ano serão negociadas as cláusulas econômicas e mais três itens à escolha de cada sindicato. Entre as reivindicações principais estão a reposição das perdas que ocorreram no reajuste salarial e no piso da categoria nos dois últimos anos.

▶ A pauta prevê reajuste pelo INPC mais as perdas dos dois últimos anos (4,33%) – sendo 1,42% de 2015 e 2,91% de 2016

– tanto para o salário quanto para o piso da categoria. Em relação à Participação nos Lucros e Resultados, a reivindicação é de que ela seja 45% da remuneração, com mínimo de R\$ 2.400 e máximo de R\$ 2.800. Sobre as cláusulas sociais, a entidade reivindica licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade de 30 dias, estabilidade para os jornalistas e adicional para quem produz para mais de um veículo, sendo 20% para situações ocasionais e 35% para situações habituais.

**AGENDA-DF**

**Congresso em Foco realiza segunda edição do encontro Diálogos**

24/3 (sexta-feira) – ■ O Congresso em Foco realiza a segunda edição dos *Diálogos Congresso em Foco*, com representantes de diversas entidades da sociedade civil. Das 14h às 20h, no auditório do Sindicato dos Jornalistas do DF. O encontro, aberto, debaterá, entre outros

temas: *Gestão das finanças públicas; A Justiça e o agente político; Medidas de repressão à corrupção; O papel da representação da sociedade civil perante o poder público; Reforma da Previdência; e Medidas de prevenção à corrupção.*

**Registro-DF** – ■ O repórter

fotográfico **Victor Antônio Soares Filho**, 56 anos, morreu no fim da manhã de 19/3 enquanto se exercitava no Eixão Norte, na altura da SQN 109. Ele teve uma parada cardiorrespiratória e chegou a ser socorrido por duas fisioterapeutas e um médico que

também caminhavam por lá, mas não resistiu e faleceu no local. Victor era servidor comissionado do Senado e trabalhava para o senador José Pimentel (PT-CE). Até 2006, atuava na EBC. O corpo foi sepultado nessa terça-feira (21/3), no Cemitério do Gama.

MINAS GERAIS (\*)

**BH Social Média discute novidades e tendências da comunicação digital**

■ A convergência entre a comunicação on e off-line para uma melhor utilização das plataformas na internet reunirá especialistas brasileiros em Belo Horizonte na sétima edição do *BH Social Média – Vivenciando conexões*, nos dias 27 e 28 de maio. Na programação, debates sobre as tendências e as novidades na gestão profissional das redes sociais.

▶ O evento é promovido pela Zoom Comunicação desde 2013. “A expectativa é receber um número maior de analistas de redes sociais e estudantes de várias regiões de Minas Gerais e de outras partes do Brasil”, afirma o diretor da empresa **Admilson Resende**.

▶ Em 27/5 (sábado) serão ministradas oito palestras: *Influenciadores*, com **Alexandre Inagaki**; *Marketing de conteúdo e growth driven design: Vamos falar de Metodologia?*, com **Israel Degasperri**; *Conteúdo criativo*, por **Caco Baptista**; **Christyano Malta** fará apresentação de pesquisa exclusiva sobre o perfil do mídia social e apresentará como garan-

tir concentração em meio a tanta informação; **Eric Messa** abordará *A importância do pensamento em rede para mídias sociais*; **Ricardo Palma** discutirá sobre *Processo de growth para otimizar redes sociais*; **Thomaz Moraes** abordará o *Inbound Marketing*; e **Estêvão Soares** fechará o dia com *Design Thinking – Como gerar e mensurar relevância nas redes sociais*.

▶ A programação do domingo (28/5) está focada em qualificação profissional, com cinco *workshops* simultâneos, das 10h às 13h: *Caco Baptista*, com elaboração de conteúdo criativo; **Eric Messa**, sobre como segmentar público em campanhas no Facebook; **Ricardo Palma**, com *Copywriting: como escrever textos que convertem*; **Estêvão Soares** apresentará *Planejamento para marketing digital – Tendências e novidades*; **Israel Degasperri** ensinará como colocar o *growth driven design* em prática; e **Thomaz Moraes** discutirá o tema *Virei meme, e agora?*

▶ Inscrições e pagamentos para as palestras e *workshops* devem

ser feitos no [site do evento](#). O participante pode optar por adquirir palestras e/ou *workshops* separadamente ou comprar o *combo* com as palestras e um dos *workshops* a preço promocional. ▶ O *BH Social Média* será no auditório Ministro Carlos Mário da Silva Veloso da UNA Aimorés – subsolo, piso A1 (rua Aimorés, 1.451, Lourdes). Mais informações pelo 31-2511-3111.

**VAIVÉM-MG**

■ **Juliana Sodré** ([juliana@canguruonline.com.br](mailto:juliana@canguruonline.com.br)) será responsável pela programação da TV Canguru, canal no YouTube da revista Canguru, com dois programas semanais. Ela teve passagens por portal UAI, Band e RedeTV.

■ **Jean Piter**, o **Argentino**, ex-*Hoje em Dia*, está como redator do *site Sports USA*, portal dedicado a esportes americanos. Os contatos dele são [jeanpiterbh@gmail.com](mailto:jeanpiterbh@gmail.com) e 31-986-889-811.

■ **Janaína Regiani**, produtora do programa *Tarde Viva* da Rádio América, está de férias até o final

do mês. Na ausência dela, **Luana Assis** ([luana@redecatradal.com](mailto:luana@redecatradal.com)) responde pelas pautas a partir das 13 horas.

■ A fotógrafa **Júlia Lego** é a nova contratada da agência Renata Alves Comunicação, especializada no atendimento de moda e gastronomia. Júlia ajudará na produção de conteúdo e no marketing digital ao lado de **Renata Alves** e **Karla Lopes**.

**CURTAS-MG**

■ A mudança de endereço do Hoje em Dia continua impactando os contatos telefônicos com o jornal. Enquanto os ramais definitivos não são configurados, a redação tem apenas dois números fixos: 31-3253-2211 e 2313.

■ A próxima eleição para a diretoria do Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais, de 9 a 11/5, terá chapa única: **Luta, jornalista**, liderada por **Alessandro Mello**, atual vice-presidente da entidade. O pleito definirá a gestão para o triênio 2017-2020. O vice-presidente da chapa é **Daniel Camargos**.

(\*) Com a colaboração de **Admilson Resende** ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) – 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111/8111)

PERNAMBUCO

**Auto Motor troca TV Clube por Rede Tribuna**

■ Depois de 17 anos na TV Clube, afiliada da TV Record, o *Auto Motor*, programa dirigido e apresentado por **Jorge Moraes**, ganha casa nova a partir de 2 de

abril. Nesta data a atração passará a ser exibida pela Rede Tribuna, afiliada da Band no Estado. “Com isso, amplificaremos o sinal do programa para estados em que

já atuamos, como Rio Grande do Norte e Piauí, e outras regiões em Alagoas e Maranhão” comemora Jorge, que segue paralelamente como editor do suplemento de

veículos (DPAuto), do Diário de Pernambuco, e como apresentador do *CBN Motor*, na CBN Recife. “Tem mais novidades por aí que vou contar depois”, promete.



**Leia na edição 397**

■ *Auto Motor* troca TV Clube por Rede Tribuna em Pernambuco, *Prêmio Carpress* divulga regulamento e categorias, reportagens sobre transporte representam menos de 15% dos inscritos no CNH, e Cummins, Delphi, Ford e Volvo estão entre as companhias mais éticas do mundo.

■ Em *Destaque da Semana*, **Luís Perez** explica por que, se dependesse unicamente de sua vontade, talvez saísse de vez das redes sociais.

**Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva** – todas as 6<sup>as</sup>.feiras nas mesas e computadores dos principais jornalistas e assessores de imprensa ligados ao setor automotivo.

*Clique aqui e faça já a sua assinatura*



O PONTO DE ENCONTRO  
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO  
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA

[portal.comunique-se.com.br](http://portal.comunique-se.com.br)

## RIO GRANDE DO SUL (\*)

### Mariana Kalil anuncia despedida da revista Donna

■ **Mariana Kalil** deixará sua coluna na revista Donna a partir de abril. A última publicação na superedição de fim de semana de ZH será em 25 e 26 de março. Ao Coletiva.net, ela garantiu estar muito feliz com o momento profissional e ressaltou: "Desse período em que estive na RBS, só levarei coisas boas". Disse ainda que continuará escrevendo a coluna no seu *site* aos sábados, "para não deixar os leitores sem conteúdo".  
▶ Em sua segunda passagem pelo Grupo RBS – a primeira foi na década de 1990 –, Mariana esteve à frente de Donna como editora, entre 2008 e 2015. Em 2012, passou a assinar a sua coluna. Ela ainda teve passagens pelas redações de Época, IstoÉ Gente, Estação, Jornal do Brasil e BBC.

#### E MAIS...

■ O programa *Dupla em debate*, da Rádio Grenal FM, apresentou novo formato nessa terça-feira (21/3). A atração, que vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 11h às 13h, passou a ser comandada por **Thiago Suman**, e ganhou as participações de **João de Almei-**

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

**da Neto** e **Kenny Braga** como comentaristas, nas segundas, quartas e sextas-feiras. **Douglas Cauduro**, **Thiago Rocha**, **Xicão Tofani** e **Roberto Moure** seguem no projeto, que tem coordenação de **Marjana Vargas** e produção de **Eduardo Zandavalli Brandelli**.

■ O Grupo Sinos reformulou o ABC Domingo. Segundo o editor-chefe **Jeison Rodrigues**, "a transformação é resultado de um ano de trabalho envolvendo diferentes setores da empresa e consultas a leitores e anunciantes".

▶ O projeto gráfico apresenta novas cores, fontes de letra e diagramação que o diferenciam dos demais veículos do grupo. Outro destaque é o uso do papel especial LWC na capa e em sete páginas externas. Ao Coletiva.net, Jeison garantiu que o grupo não planeja unificar as edições de final de semana, a exemplo de outras empresas de mídia, como o Grupo RBS fez com Zero Hora em março de 2016.

■ Após completar um ano na grade matinal de sábado da Band, o *Programa da Regina*, comandado por **Regina Lima**, ganhou edições

diárias na emissora desde a última segunda-feira (20). Com isso, deixa de ser veiculado aos sábados, quando era gravado, para ir ao ar ao vivo de segunda a sexta, das 13h15 às 14h, após *Os donos da bola*. Com produção de **Isadora Jacoby** e de **Amanda Rossato**, a atração tem supervisão da coordenadora de Telejornalismo **Çiça Kramer**.

#### CURTAS-RS

■ Ao identificar o interesse dos leitores por mais notícias positivas no jornal, a direção do Diário Gaúcho lançou o selo *Olha que legal!*. Desde 17/3, o símbolo está estampado em todas as matérias com conteúdo otimista. A ideia, conforme a assessoria de imprensa do Grupo RBS, é reforçar iniciativas construtivas, bons exemplos e casos de superação. O selo também estará no *site* do Diário Gaúcho ilustrando as histórias gaúchas, do Brasil e do mundo que os internautas gostam de ler e compartilhar.

■ Com foco na produção de vídeos para a internet, **Maria Eduarda Fortuna** e **Yasmine Santos** lan-

çaram a Enquadra. Com a produtora, as profissionais apostam na criação de conteúdo personalizado e no desenvolvimento de meios para aprimorar a relação entre empresas e clientes. Sediada em Porto Alegre, a empresa atende em todo o Rio Grande do Sul. Mais informações pelo [contato@enquadra.digital](mailto:contato@enquadra.digital).

#### AGENDA-RS

22/3 (quarta-feira) – ■ O repórter fotográfico **Leonid Streliaev** (ex-Veja, Estadão e O Globo) autografa, das 19h às 21h30, o livro *Rio Grande do Sul – edição especial*. O evento, no mezanino da Livraria Cultura do Shopping Bourbon Country (av. Tulio de Rose, 80), marca os 50 anos de profissão do jornalista.

29/3 (quarta-feira) – ■ *Jornalismo atual: como ser relevante?* é o tema do próximo encontro do Grupo Digital RS. A partir das 19h30, na ESPM-Sul (rua Guilherme Schell, 350), com a presença de **Paulo Germano** (Zero Hora), **FêCris** (PUC) e **Bárbara Nickel**. O encontro é gratuito e aberto ao público.

## CURTAS

### Dissenso.org promove a liberdade de expressão no ambiente digital

■ O *site* Dissenso.org, portal que pretende promover a liberdade de expressão no ambiente digital pela difusão de informação, foi lançado pelo InternetLab em 16 de março.

▶ O debate de questões contemporâneas que ameaçam a liberdade de expressão no Brasil será fomentado por 15 colunistas de diferentes campos do conhecimento.

▶ A plataforma também oferece seções que se destinam à pesquisa. Um banco de dados de decisões judiciais e um repositório de trabalhos acadêmicos sobre o assunto são dois exemplos.

▶ Durante o evento de lançamento ocorreu um debate sobre *As novas fronteiras da liberdade de expressão*, mediado por **Dennys Antonialli**, diretor do InternetLab, com a presença de **Giselle Beiguelman**, artista e professora da FAU-USP, e **Daniel Arbix**, diretor jurídico do Google Brasil.

#### E MAIS...

■ Criado há dez anos como o primeiro do segmento do jornalismo publicitário, o *Blog do Adonis* estreou novo leiaute e ferramentas com projeto realizado pela Casa Vaticano. O espaço tem a assinatura do jornalista **Adonis Alonso**. Ex-editor do PropMark, Alonso

também coordena o conteúdo do Fórum de Marketing Empresarial do Lide, é assessor especial do *Festival Ibero Americano de la Publicidad (Fiap)* no Brasil e participa do comitê organizador do prêmio *O melhor comercial do Brasil*, do SBT.

■ Está [pronto o trailer](#) do longa *Real – o plano por trás da história*, dirigido por Rodrigo Bittencourt, com base no livro *3.000 dias no bunker – Um plano na cabeça e um país na mão*, de **Guilherme Fiuza**. **José Paulo Lanyi** contribuiu na produção executiva e na direção do *making of*.

■ Na comemoração de um ano do projeto *Donas da Rua*, que incentiva o empoderamento das meninas, a diretora executiva da Mauricio de Sousa Produções **Mônica Sousa** e a gerente de Marketing Comercial da empresa **Cláudia Arbex** participaram da reunião global da Comissão sobre a Situação da Mulher (CSW) da ONU nos dias 14 e 15 de março. Maior evento de debates e decisões sobre a condição das mulheres no mundo, neste ano a reunião foi comandada pelo Brasil.

▶ Em 2016, a Mauricio de Sousa Produções se tornou signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, uma iniciativa da

ONU Mulheres e do Pacto Global, que, entre outras questões, trabalha para a eliminação da discriminação contra as mulheres e meninas e a realização da igualdade entre mulheres e homens.

▶ Agora em março, o *site* [www.turmadamonica.com.br/donas-darua](http://www.turmadamonica.com.br/donas-darua) estreou uma nova série, a *Donas da Rua da Arte*, que contará e divulgará histórias de artistas, além da importância de cada uma delas e como contribuíram para o desenvolvimento e o papel das mulheres na sociedade. As primeiras foram a mexicana Frida Kahlo e a brasileira Lygia Clark.

▶ A propósito, entrevista inédita de **Maurício de Sousa**, com apresentação de **Sidney Gusman**, entrou em 11/3 no *site* HQMix. Foi a primeira de mais de 40 que estão sendo postadas a cada sábado no link da *HQMIX TV*. A série foi criada por **Gualberto Costa** e **Daniela Baptista**, diretores do Instituto Memorial das Artes Gráficas do Brasil. No depoimento, Mauricio fala do início de sua carreira e de como teve que superar vários obstáculos para conseguir vencer em um mercado difícil como o dos quadrinhos.

■ Na esteira do *Garagem360*, *site* jornalístico sobre automóveis e mobilidade, o *33Giga*, de tecnolo-

gia voltada ao usuário final, fechou acordo com o MSN. Com isso, ambas as plataformas – criadas e mantidas pela *Agência Entre Aspas* – passam a ter seus conteúdos publicados no portal de notícias. "Além disso, começamos a divulgar a plataforma de viagens *Rota de Férias*, lançada há alguns meses. Ela oferece aos visitantes roteiros *customizados*, além de notícias de turismo", destaca o editor **Sérgio Vinicius**. O contato da redação dos veículos é [redacao@agenciaentreaspas.com.br](mailto:redacao@agenciaentreaspas.com.br).

■ O portal 1 Papo Reto está sorteando cinco exemplares do livro *Histórias Inspiradoras (Rosenildo Ferreira)*. Concorrem assinantes da *newsletter* semanal produzida pela publicação. Os livros serão sorteados entre os 50 assinantes que mais acessaram as reportagens do *site*.

■ Pesquisa da Ipsos divulgada na semana passada e realizada em 14 países da América Latina apontou o Brasil na penúltima colocação, à frente apenas da Venezuela, com apenas 9% dizendo-se satisfeito e 90% insatisfeito.

▶ A pesquisa foi realizada entre 11 novembro de 2016 a 23 de janeiro de 2017 e entrevistou 295 formadores de opinião e jornalistas. Veja [detalhes da pesquisa](#).

## CLASSIFICADOS

### Anuncie nos classificados de J&Cia

Um espaço nobre para quem procura profissionais de qualidade  
Entre em contato com Silvio Ribeiro – [silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br) / 11-3861-5280

## ESPECIAL

## Vale falar de AI e bots quando grandes questões de hoje seguem abertas?

■ **Carolina Fullen e Marcelo Minutti**, respectivamente diretora de Inovação e Engajamento e Head de Inovação e Práticas Digitais do MSLGroup Andreoli, participaram na última semana, em Austin (EUA), do SxSW, um dos mais importantes fóruns para o debate de tendências, disrupções e *cases* dos mercados de comunicação, marketing, publicidade e tecnologia (*on* e *off-line*), cobrindo conteúdos abrangentes, desde automação do trabalho, *chatbots* e AI/VR até questões mais “pé-no-chão” de comunicação: microinfluenciadores, conteúdo linear/não-linear,

microinfluenciadores são meio “gente como a gente”, com mais alcance. Pela experiência do evento, para falar oficialmente sobre uma marca ou experiência proporcionada, vale apostar em um belo treinamento.

**O FORMATO CERTO AJUDARÁ NO ENGAJAMENTO DO SEU CONTEÚDO, MAS RELEVÂNCIA AINDA É CHAVE**

Tire da sua cabeça (e daquele ppt ;) que vídeo é o futuro. Vídeo é agora. Quase todos os influenciadores que estiveram nas sessões apostam forte nesse formato.

Mas não apenas eles: diversas sessões de veículos tradicionais falaram sobre o uso das novas plataformas para engajar e se aproximar – e conquistar audiências. Aí apostam cada vez mais em *lives* e minidocumentários, aproveitando

uso de dados e neurociência na comunicação. Carolina divide um pouco de suas percepções sobre o futuro da Comunicação em artigo especial para J&Cia:

O co-fundador do HubSpot, Dharmesh Shah, disse que os *chatbots* são o desdobramento tecnológico mais relevante desde o surgimento da internet. A tendência é clara e o futuro virá. E vai ser lindo.

Mas, nas sessões paralelas do SxSW, discussões sobre a comunicação de hoje parecem seguir sem resposta. *Ad blockers*, monetização, formatos de con-

teúdo compartilhado com a comunidade. Obvio, não? Mas será que os canais dos nossos clientes realmente refletem suas missões? E as redes proprietárias de agências e veículos transferem seus *assets* de marca para o conteúdo que produzem?

**MARCAS E PESSOAS TÊM PERSONALIDADES E ISSO PRECISA SER USADO EM SEU FAVOR NOS CANAIS E INTERAÇÕES DIGITAIS**

A influenciadora Sarah Dietschy tem só 22 anos e lotou a sala para falar sobre como até pessoas devem pensar como marcas quando estão se comunicando na internet, buscando aquilo que as diferencia e torna autênticas. Ela sabe bem: ao explorar sua paixão por criatividade em documentários digitais, foi convidada a integrar o Adobe Creative Residency, que garante apoio por um ano em troca de

teúdo, influência digital, e novo jornalismo... está tudo lá.

É sério que se vai para o SxSW para isso? Sim. E talvez você não saia com todas as respostas, mas valerá a pena.

Os assuntos giram em torno de grandes eixos:

**VOCÊ NÃO PRECISA FALAR COM TODA A AUDIÊNCIA, APENAS COM A CERTA**

A ideia aqui é compreender que, mais do que público, vale a pena pensar na audiência como uma comunidade: pessoas com quem interagir e que têm o potencial de se tornarem *brand lovers* e con-

teúdo compartilhado com a comunidade.

Obvio, não? Mas será que os canais dos nossos clientes realmente refletem suas missões? E as redes proprietárias de agências e veículos transferem seus *assets* de marca para o conteúdo que produzem?

E o futuro?

O jornalista **Josh Topolsky**, ex-editor de veículos da Bloomberg e da Verge, acha que a questão é que o mercado de comunicação vem buscando soluções temporárias para problemas de longo prazo. Ele foi o palestrante que trouxe a visão mais provocadora sobre o assunto. E também sua resposta para o problema: *The Outline*, nova mídia, digitalmente nativa, lançada há cerca de três meses.

O projeto subverte o formato

sumidores (de produtos, notícias etc.) e gerar *insights* para a sua empresa. Para isso, é fundamental entender o que a sua audiência quer e respeitar as especificidades de conteúdo de cada rede, saber quem de fato influencia.

Junto com Business Intelligence (BI), aqui ganha força o conceito de microinfluenciadores, que em vez de terem milhões de seguidores falam com a comunidade certa de forma mais próxima e assertiva.

Várias marcas exemplificaram ações focadas nesse público. Funciona, mas vale saber que

tradicional ao trazer uma experiência de Snapchat para a cobertura. *Design* repensado para leitores acostumados a interagir com as histórias de forma ativa. Além de criar narrativas diferenciadas, a publicidade também passa a ser efetivamente nativa, respeitando a linguagem diferenciada e interativa. Com resultados surpreendentes: uma pesquisa mostrou que, comparados a mídias tradicionais (como The New York Times), eles tiveram 13 vezes mais engajamento, 23% mais intenção de compra e 8% mais propensão a indicar o produto.

Se é a resposta, ainda não se sabe. Mas talvez parte das respostas de muitas das perguntas dos clientes hoje possam passar por essas reflexões.

Quer se diferenciar dos mais de 150 prêmios de jornalismo existentes?

Mais Premiados

www.maispremiados.com.br

Traga o seu prêmio até nós e veja o que podemos fazer por ele

- Destaque no Portal Mais Premiados
- Ampla cobertura no Jornalistas&Cia e no Portal dos Jornalistas
- Apoio institucional
- Audiência garantida nas redações
- Consultoria Especializada



Informações:

(11) 3861-5280 ou  
vinicius@jornalistasecia.com.br

Jornalistas & Cia

Jornalistas & Cia  
IMPRESA AUTOMOTIVA

portal dos  
Jornalistas

www.portaldosjornalistas.com.br





## AMAZÔNIA

## Amazônia | Os Extremos

■ O debate *Mudança climática e seu impacto nas populações tradicionais da Amazônia*. O que esperar? reuniu em 21 e 22/3, na Galeria do Instituto Cultural Brasil – Estados Unidos (ICBeu), no centro de Manaus, indígenas, ribeirinhos e cientistas. Lá vai até 6/4, com promoção da agência de jornalismo independente Amazônia Real, a exposição *Amazônia / Os Extremos*, mostra itinerante que traça um panorama dos eventos climá-

ticos dos últimos quatro anos, como as secas e enchentes extremas na Amazônia, com 11 repórteres fotográficos envolvidos. A mostra conta com 40 fotografias, produzidas por **Odair Leal** (Acre), **Alberto César Araújo**, **Chico Batata**, **Joel Rosa** e **Raphael Alves** (Amazonas), **Jorge Macêdo** (Roraima), **Marcela Bonfim** (Rondônia), **Paulo Santos** (Pará) e **Ana Mendes** (Maranhão). A exposição conta ainda com vídeos do cinegrafista **Orlando Jr.** (Amazonas) e do fotógrafo **Flávio Forner**, da organização InfoAmazônia (São Paulo).

## AM

■ O Sindicato dos Jornalistas do Amazonas e representantes das empresas de comunicação no Estado não chegaram a um acordo sobre o reajuste salarial. Na audiência

de conciliação, realizada em 16/3 no TRT em Manaus, as empresas ofereceram 6% de reajuste. O Sindicato não aceitou, visto que a inflação no período foi de 11,27%,

segundo o INPC. Sem acordo, o processo foi encaminhado para análise e deliberação do relator, desembargador Jorge Guedes.

■ Foi lançado em Manaus em 10/3

*Crônicas de Manaus*, livro que reúne 61 crônicas do fundador da Rádio Difusora **Josué Cláudio de Souza**. As crônicas foram publicadas em O Jornal, em 1946.

## PA

■ Dentro do projeto Café Fotográfico, **Janduari Simões** abriu nessa segunda-feira (20/3), na sede da Associação Fotoativa (praça das Mercês, 19, Campina), a exposição *A esmolação de São Benedito*. Com carreira iniciada na Veja Bahia, Janduari estudou fotografia no Instituto Europeo di Design, trabalhou no Museu Paraense Emílio Goeldi e em jornais de Salvador. De volta a Belém e ao Goeldi, participou do livro *Amazônia Desconhecida*, do British Museum. Suas fotografias

já foram expostas em Belém, Salvador, São Paulo, Brasília e Wiesbaden (na Alemanha). Janduari tem obras no acervo no Museu de Arte de Belém (MABE).

■ Nasceu em 14/3 Luiz Alberto, filho de **Lorena Nobre**, da assessoria da Fiapa, e de Arthur Dourado.

■ O Departamento de Marketing do Hospital Cynthia Charone oferece uma vaga de estágio para *social media*, para estudantes de comunicação. Currículos para

[contato@hospitalcynthiacharone.com](mailto:contato@hospitalcynthiacharone.com).

■ **Lima Rodrigues**, de 57 anos, foi eleito presidente da recém-criada Associação Brasileira de Jornalistas, Radialistas e Veículos de Comunicação do Agronegócio (Agrocom) para o biênio 2017/2018.

■ A Imprensa Oficial do Pará (IOE) recebeu da Sudam doação de exemplares do Diário Oficial do Estado que compreendem o período de 1950 a 1980. O material, após ser catalogado e higienizado,

passará a integrar o acervo da empresa.

► Todas as publicações e documentos raros comporão o Memorial da Imprensa Oficial, que tem previsão de ser concluído em 2018. Além de documentos, o espaço também abrigará o antigo maquinário da Imprensa Oficial do Pará.

■ **João Carlos Pereira** está ministrando até esta quinta-feira (23/3), sempre a partir das 18h, na Casa das Artes, a oficina *A crônica literária: o exemplo de Lindanor Celina*.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** ([oswaldo@jornalistasecia.com.br](mailto:oswaldo@jornalistasecia.com.br) e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** ([faber@jornalistasecia.com.br](mailto:faber@jornalistasecia.com.br) e 989-779-444).

## INTERNACIONAIS

## Universidade alemã oferece bolsa para jornalistas de Ciências

■ O *Berlin Science Communication Award*, iniciativa da Universidade Humboldt de Berlim, está selecionando jornalistas para um programa de dois meses na capital alemã. ► Podem candidatar-se especialistas em jornalismo científico de Brasil, Singapura e Estados Unidos. Os selecionados terão conta-

to com instituições de pesquisa, pesquisadores e divulgadores científicos da Alemanha.

► A programação de cada jornalista escolhido será individualizada, montada de outubro a novembro de acordo com o tema de especialização.

► Para ajudar nos custos, será ofere-

cida uma bolsa de € 2.500 por mês; também serão custeadas as despesas de viagem ao local do evento.

► Os interessados em participar devem ter pelo menos dois anos de experiência em comunicação em ciência e inglês com proficiência para falar e escrever, e apresentar ideias de publicação

*crossmedia* do período em que participará do curso.

► A submissão de propostas está aberta até 17 de abril. O programa tem apoio do Ministério de Pesquisa e Educação da Alemanha, por meio da Sociedade Alemã de Amparo à Pesquisa (DFG). [Veja mais detalhes](#).

## A vez dos podcasts

■ “Tem muita gente fazendo *podcasts* há anos na América Latina. O que ainda não vemos muito é o uso do *podcast* pelo jornalismo com todas as suas ferramentas. Ainda falta explorar muito mais as possibilidades sonoras e narrativas”.

► Essas palavras são de **Carolina Guerrero**, diretora da *Radio Ambulante*, projeto que se converteu no ano passado na primeira produtora de *podcasts* em espanhol – alcançando 1,5 milhão de repro-

duções em 2016 – a fazer aliança com a Rádio Nacional Pública dos Estados Unidos.

► A iniciativa de Carolina é um dos exemplos abordados em matéria produzida pelo Centro Knight sobre o uso dessa ferramenta para a produção de conteúdo jornalístico. [Vale conferir](#).

## E MAIS...

■ **Bill Hinchberger** (@hinchberger), ex-presidente da Associação dos Correspondentes Estrangei-

ros (ACE) de São Paulo, continua em Paris. Entre outras coisas, ministra cursos de treinamento para jornalistas africanos em parceria com a agência de Serviços Regionais Africanos do Departamento de Estado dos Estados Unidos. Na agenda de abril, terá uma videoconferência com repórteres do Quênia sobre a cobertura de eleições. Em 2016, Bill viajou para Cabo Verde e Moçambique para trabalhar com profissionais nesses países.

► Como resultado parcial de sua última visita ao Brasil, em novembro de 2016 (ver J&Cia 1.073), publicou em *EcoAméricas* matéria sobre o turismo sustentável como gerador de crescimento econômico regional na América Latina. Na pauta dele para 2017 segue o relançamento do guia *online* de viagens BrazilMax.com. Ele também continua disponível para *frilas*, pelo [billhinchberger@yahoo.com](mailto:billhinchberger@yahoo.com).

## Mais Premiados

## Portal O Tempo leva Grande Prêmio CDL/BH

■ O especial *Falência múltipla*, produzido por **Ludmilla Pizarro** e **Queila Ariadne** para o portal O Tempo, foi o vencedor do Grande Prêmio CDL/BH de Jornalismo. Promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte, o concurso reconheceu reportagens de destaque nos setores de comércio e serviços de Minas Gerais. O anúncio foi feito em 17/3, durante cerimônia na sede da entidade.

► Em sua quinta edição, a iniciativa registrou seu recorde de inscrições (101), com um crescimento de 25% no número de matérias concorrentes e de 39%

de jornalistas participantes em relação ao ano anterior.

► Além do prêmio principal, a reportagem de Ludmilla e Queila recebeu o troféu na categoria *Portais de notícias*. Pela conquista, elas receberam um vale-viagem no valor de R\$ 10 mil e somarão 17,5 pontos cada na próxima edição do *Ranking dos +Premiados da Imprensa*. Os vencedores das demais categorias regulares receberam vale-viagem no valor de R\$ 5 mil, e somarão 15 pontos no mesmo levantamento (7,5 para cada em caso de trabalho em equipe).

► Confira a relação com os demais [vencedores](#).

## E MAIS...

■ **BNB** – O Banco do Nordeste prorrogou até 31/3 o prazo para concorrer ao *Prêmio BNB de Jornalismo em Desenvolvimento Regional*. Principal reconhecimento da Região Nordeste do Brasil, o concurso traz como novidade nesta edição a ampliação de suas categorias direcionadas a veículos

de outras regiões, além da criação do *Grande Prêmio Nacional*, que elegerá a melhor reportagem com o tema *Inovação no Nordeste*, e o *Prêmio Nacional de Iconografia*, para fotografias e infográficos. O [regulamento](#) está disponível no *site* da instituição e as inscrições para podem ser feitas pelos Correios ou [internet](#).

## Agenda

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

- 19/3 - **Alltech**: Encerramento das inscrições
- 27/3 - **Alltech**: Anúncio dos finalistas
- 1/4 - **SEJ Awards**: Encerramento das inscrições
- 3/4 - **Roche**: Encerramento das inscrições
- 17/4 - **José Reis**: Encerramento das inscrições

## PARA SAIR DA CRISE

Por **Francisco Viana\*** ([viana.9000@uol.com.br](mailto:viana.9000@uol.com.br))

## Como fica imagem da Friboi?

Diante das denúncias da *Operação Carne Fraca*, da Polícia Federal, como fica a imagem da Friboi?

Em grego, a palavra imagem, *Eidolôn*, significa irrealdade. Mas seria esse o sentido da intermitente campanha protagonizada pelo ator Tony Ramos? Contemporaneamente, a imagem tem vários significados: em termos literários, significa metáforas; em termos do cinema, significa movimento; na psicanálise pode ser um vasto campo do inconsciente e do consciente, segundo Freud, e a linguagem estruturada do inconsciente, segundo Lacan. Sartre, num livro antológico, *L'imaginaire*, define a imagem como a linguagem da verdade do real, só que num determinado momento, numa situação determinada. Na comunicação contemporânea, a imagem se afirma ou se dissolve no dia a dia da interatividade.

Esse é o risco. O choque dos mundos reais. E como a imagem se constrói, a ruptura se dá rapidamente, mesmo com um ligeiro confronto com a realidade. Há uma fusão indissolúvel entre a imagem-identidade-reputação. Como a instantaneidade na Galáxia da Internet dá o tom à realidade, a imagem e a percepção misturam-se e torna-se extremamente complexo separá-las. Por isso, as empresas e os

governos recorrem a celebridades para fazer sua propaganda. A voz das celebridades tem a força, sem exageros, das Sagradas Escrituras. Se uma celebridade come carne e recomenda, todos seguem o mesmo caminho, num incrível efeito manada. Mas quando a separação ocorre, geralmente sobram apenas cacos para recolher. Basta ver o que vem acontecendo com a imagem dos envolvidos na Lava Jato ou, se recuarmos no tempo, com a imagem, por exemplo, dos generais-presidentes do regime militar.

É cedo para dizer que a imagem das campanhas da Friboi está se dissolvendo, mas a empresa terá muito trabalho para recuperá-la, o que significa restaurar a credibilidade junto ao público consumidor e aos clientes internacionais. Existe muita tensão e desconfiança no ar e não é com argumentos de retórica que os problemas vão se resolver. Quando a imagem positiva se rompe, o julgamento da opinião pública, vale lembrar, não comporta recursos. Leva tempo. Essa a chave da percepção superficial. Quando cede lugar à percepção em profundidade, vem a reflexão e, com ela, a desconfiança, a decepção, a revolta. Por isso, não se brinca com a opinião pública.

Durante a Revolução Francesa, Maria Antonieta foi acusada de ter comprado um colar magnífico – que de tão caro teve que ser desmembrado para que fosse vendido – e, por causa disso, terminou na guilhotina. Não adiantou dizer que fora vítima de um ardil – e era (ela nunca sequer viu o colar), mas o clima era adverso e terminou por tragá-la. No caso da *Carne Fraca*, tem-se acusado a PF de ter feito acusações desmedidas. Guardadas as proporções no tempo e na história, criou-se no País um ambiente de intolerância para com a corrupção. Internacionalmente, também. É um clima, como na França de 1789, em que há pouco espaço para defesa, pouca audiência para se provar que é inocente. Sobretudo, com argumentos retóricos. Mais do que nunca é preciso de provas irrefutáveis.

E não é apenas a Friboi que não escapará ilesa. É o conjunto da agroindústria. Existe uma conspiração norte-americana em marcha para que a carne produzida nos Estados Unidos ocupe espaços? Esse é um argumento que se propaga. E as provas? O setor precisa vir a público e se expor, trazendo à luz pontos fortes e fracos. Porque o edifício da agroindústria está ameaçado

no seu alicerce mais frágil: a credibilidade.

No Império, o Brasil disputava cabeça a cabeça com os Estados Unidos os capitais da imigração. A Alemanha disseminou na Europa que o País era um país de escravos. Ninguém disse nada. O imperador ficou calado. Talvez porque o País era assim mesmo, um país de escravos. E o resultado foi que o fluxo migratório foi canalizado para a América do Norte, também um país racista, mas que sabia melhor fazer a sua propaganda. Perdemos oportunidade de crescer, prosperar, investir.

Agora a história estaria se repetindo, com a disputa do mercado internacional? Se for isso, é preciso agir. Ficar inerte e consentir? A lista dos países que anunciam restrições à carne brasileira não para de crescer. União Europeia, China, Japão, Chile... Onde mais haverá obstáculos à carne brasileira? Investigados ou não pela PF, todos pagam caro pela desconfiança. O que virá depois? Crises custam caro. O remédio para a perda da reputação é amargo. O pano de fundo é a questão da imagem. Ela deve transmitir autenticidade. Caso contrário, não dura muito na sociedade em rede.

\*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

## LIVRO

■ Chega ao mercado neste sábado (25/3) o livro infantil *Salvem o sagui* (Books and Writers), história de um menino e uma menina que se envolvem numa aventura arriscada para salvar um sagui capturado por um trafi-

cante de animais. Para enfrentar o vilão, eles precisam pôr em prática o que aprenderam nas aulas de ciências. O texto é de **Paulo Nicolau** ([paulonicolau@yahoo.it](mailto:paulonicolau@yahoo.it)), que por mais de 25 anos atuou em EPTV Campinas,

Record TV em São Paulo e foi diretor nacional de Jornalismo do SBT. É vencedor do *Prêmio Esso* e autor do livro *Telejornalismo na prática*. As ilustrações são de **Inês Quintanilha**, que se especializou em Arte e Literatura

na Universidade de Oxford, na Inglaterra, com prefácio do biólogo, naturalista e apresentador de televisão Richard Rasmussen.



■ A história desta semana é de **Luiz Fernando Emediato** ([emediato@terra.com.br](mailto:emediato@terra.com.br)), diretor da Geração Entretenimento, que por muitos anos atuou no Estadão.

## Fechamento no Estadão

*Meados de anos 1980, 30 anos atrás.*

A redação do centenário *O Estado de S. Paulo* ainda não estava informatizada e o jornal era fechado com as notícias escritas em laudas datilografadas com as parrudas Lettera 82 da Olivetti. Fumava-se na redação e todo mundo gritava espalhafatosamente. *O Estadão* não era publicado às segundas-feiras e as edições eram concluídas por volta da meia noite.

No meio da redação da *Engenheiro Caetano Álvares*, 55, havia o mesão, onde o editor-chefe **Miguel Jorge**, um antipetista que virou ministro do Lula 25 anos depois, fechava a primeira página, com a ajuda do secretário

de Redação **Luciano Ornellas** e mais um editor. Eu, um coringa da redação, às vezes ajudava neste fechamento.

As chamadas de primeira página eram escritas ali, juntamente com os títulos, cada qual com seu número de caracteres. Títulos não podiam ter palavras repetidas. Se havia um Papa pede pela paz, não podia ter outro, como MP pede que PF investigue Sarney (título que jamais existiu, eram outros tempos).

Havia um fiscal rigoroso dessa técnica. **Julio Cesar Ferreira de Mesquita**, o Julinho Mesquita, filho de **Julio Mesquita Neto**. A única atribuição dele naquele mesão (tinha outras, fora da mesa) era datilografar os títulos no diagrama

da primeira página, uma reprodução em xerox, no formato A4, da primeira página do jornal.

Julinho, pelo qual tínhamos grande carinho – mais que herdeiro do jornal era um companheiro da redação –, dava gritos de alegria quando achava um verbo repetido.

– Já tem “pede”! Já tem “pede”! Não pode! – gritava ele com júbilo.

Do outro lado da redação, editoria de Esporte, levantava-se da cadeira, com seu corpanzil, o repórter esportivo **Fausto Silva**, que viria a ser o **Faustão**. Caminhava até o mesão, postava-se ao lado de Julinho e sorrindo maliciosamente dizia:

– Consegui ser útil, o supérfluo!

*Só ele ousava comportar-se assim.*

Todos riam, e lá íamos nós em busca de outro título. Os ponteiros do relógio avançavam perigosamente para o número 12, nossos olhos cansados pousavam na doce diagramadora de pele pálida e olhos lânguidos e finalmente o jornal era fechado.

À meia noite em ponto recebíamos um telefonema de **Julio Mesquita Neto**, o pai de Julinho, perguntando qual a manchete do dia e outras coisas mais.

Só depois disso seguíamos nós para nossos destinos, cada qual com a sua vida.

Não eram maus tempos, aqueles.