

Jornalistas & Cia

Edição 1.098

19 a 25 de abril de 2017

Leslie Leitão acerta com a Globo e reforça Núcleo de Investigação da emissora

■ **Leslie Leitão** sai da Veja no Rio para reforçar o Núcleo de Investigação da TV Globo no Rio. Entra no lugar de Ângelo Tortelli, que, com **Flávia Duarte**, deixou a emissora. Leslie foi do Extra e de O Dia. Na Veja, trabalhava com o editor **Thiago Prado** e se destacou por levantar episódios do governo Sérgio Cabral que contribuíram para a derrocada do político.

► O Núcleo de Investigação foi criado formalmente há cerca de três anos, depois de funcionar por muito tempo de maneira informal, desde a morte de **Tim Lopes**, quando cada repórter contribuía com suas fontes para determinadas pautas. A sede fica num prédio próximo à Rede Globo, no Jardim Botânico. Chefiado por **Marcelo Moreira**, conta

com **Tindaro Menezes e Cecília Mendes**, entre outros, além de repórteres vindos da CBN. E deve aumentar, com novas contratações em vista. Os responsáveis vêm pedindo indicações e, em geral, o jornal O Dia é visto como um grande celeiro de repórteres investigativos. Em Brasília, a emissora mantém também um Núcleo de Investigação espe-

cífico para política e *Operação Lava Jato*.

fsbdesign

Comunicação de marca 360°

fsb.com.br

Definidos os vencedores do Top Mega Brasil 2017

Com expressiva votação em todo o Brasil e uma renovação de quase 50% nos ganhadores, chega ao final o Top Mega Brasil 2017, premiação que destaca e premia as feras da Comunicação Corporativa



■ Com o dobro de votos em relação a 2015, encerrou-se em 13/4 o segundo turno do Top Mega Brasil, definindo os Top 10 Brasil e os Top 5 Regional (de Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul), nas categorias *Executivos de Comunicação Corporativa e Agências de Comunicação*. Os 70 vencedores receberão um certificado especial e 16 deles (os três primeiros classificados do Brasil e os campeões de cada uma das cinco regiões, nas duas categorias) receberão também o *Troféu Top Mega Brasil*, com a silhueta da onça pintada, maior felino das Américas e que, nessa premiação, representa as *feras* da Comunicação Corporativa.

► “Serão, na verdade, 55 vencedores, pois 15 (três executivos e cinco agências) ganharam em mais de uma categoria”, informa **Luiz Rigo**, diretor da Maxpress, empresa parceira da Mega Brasil na organização do prêmio. Ele lembra que a votação surpreendeu tanto no primeiro quanto no segundo turno, mesmo com a exigência de cadastramento dos interessados: “Tivemos praticamente o dobro de votantes em relação a 2016, número que já crescera mais de 50% sobre 2015, o que mostra o interesse cada vez maior da comunidade de comunicação pela premiação. Foram muitas campanhas, sobretudo pelas redes sociais, e isso contribuiu imensamente para a ampliação do número de votantes. Mas, em compensação, nos obrigou a redobrar os cuidados com a apuração, sobretudo em relação aos e-mails não corporativos e aos poucos casos de

cadastro duplicado. O resultado final retrata de fato o que foi a eleição e os eleitos estão, de fato, de parabéns”.

► Para **Eduardo Ribeiro**, diretor da Mega Brasil, o que mais chamou a atenção nessa terceira edição, além da expressiva votação, foi o alto índice de renovação dos vencedores: “Entre os 70 premiados, temos a estreia de 34 nomes, sendo 21 executivos e 13 agências. Alguns, claro, até figuraram nas premiações anteriores, mas não na mesma categoria. Isso mostra não só o interesse do mercado, mas também a quantidade de bons executivos e boas agências existentes no País”.

► “São as *feras* da Comunicação Corporativa”, diz **Marco Rossi**, também diretor da Mega Brasil, “pois foram submetidas a um duplo escrutínio, num mercado altamente competitivo. Para se ter uma ideia, foram indicados no primeiro turno pouco mais de mil

executivos e mais de 370 agências; e passaram para o segundo 138 executivos e 106 agências. Figurar entre os *Top 10 Brasil* e entre os *Top 5 Regional* é uma conquista que entra para a história de cada um deles”.

► A solenidade de premiação será em 25 de maio, às 19h, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, após o encerramento do *20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*. Será um jantar por adesão. Na ocasião serão anunciados o *Pódio Brasil*, destacando 1º, 2º e 3º classificados na contagem geral; e os campeões regionais (1ºs colocados) de Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul – nas categorias *Agências de Comunicação e Executivos de Comunicação Corporativa*.

► Confira a seguir os vencedores, em ordem alfabética. Outras informações pelo eventos@megabrasil.com.br ou 11-5576-5600.

TOP 10 Brasil

EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Adriana Lutfi (Mercado Livre)
- Antonietta Varlese (AccorHotels)
- Bruno Rossini (Facebook)
- Daniele Lopes Rodrigues (Coca-Cola Femsa Brasil)
- Estela Matsumoto (Grupo Boticário)
 - Fabio Sabba (Uber)
 - Flavia Sekles (Google)
- Néelson Silveira (General Motors)
- Vivianne Funcia Simões (Iguatemi Empresa de Shopping Centers)
 - Wallace Faria (Boticário)

AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

- Agência de Textos (BA)
- CDI Comunicação Corporativa (SP)
 - CDN (SP)
- Edelman Significa (SP)
- FleishmanHillard (SP)
 - FSB (RJ)
- In Press Porter Novelli (RJ)
 - Ketchum (SP)
 - Printer Press (SP)
- RP1 Comunicação (SP)

TOP 5 Regionais

SUDESTE

EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Néelson Silveira (General Motors)
 - Paulo Marinho (Itaú)
- Rozália Del Gaudio (C&A)
- Viviane Mansi (Votorantim)

- Vivianne Funcia Simões (Iguatemi Empresa de Shopping Centers)

AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

- CDN (SP)
- Edelman Significa (SP)
- In Press Porter Novelli (RJ)
 - Printer Press (SP)
 - RP1 (SP)

SUL

EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Cristiane Irigon (O Boticário)
- Daniela Kraemer (General Motors)
- Estela Matsumoto (Boticário)
- Renato Gasparetto (Gerdau)
 - Wallace Faria (Boticário)

AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

- CDN (RS)
- Fábrica de Comunicação (SC)
- Martha Becker Comunicação (RS)
 - Moglia Comunicação (RS)
 - Usina de Notícias (RS)

CENTRO-OESTE

EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- César Alves (Fast Açai)
- Diego Recena (Fecomércio-DF)
 - Jorge Duarte (Embrapa)
- Maíra Garcia (Taguatinga Shopping – Brasília Shopping)
- Virgínia Pessoa (Grupo Santa)

AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

- DGBB (DF)

- In Press Oficina (DF)
- Proativa Comunicação (DF)
 - RP1 (DF)
- Zelus Assessoria (GO)

NORDESTE

EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Amine Darzê (Coelba)
- Ana Maria Xavier (FIEC)
- Ayeska Azevedo (Grupo Boticário)
- Mirela Gedeon Cubilhas (Enashopp)
- Sílvia Fragoso (Grupo Ser Educacional)

AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

- Agência de Textos (BA)
- Brava Comunicação (PE)
 - Darana (BA)
- Dupla Comunicação (PE)
 - Texto & Cia (BA)

NORTE

EXECUTIVOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Daniel Nardin (Governo do Pará)
 - Elen Neris (Sistema Fiepa)
 - Erica Ferreira Martins (MRN)
 - Livia Amaral (Vale)
- Mônica Alvarez (Alubar Metais e Cabos)

AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

- Eko (PA)
- Gaby (PA)
- Press Comunicação (AM)
 - Temple (PA)
- Três Comunicação & Marketing (AM)

NACIONAIS

Mauro Zanatta deixa a assessoria de Henrique Meirelles

■ **Mauro Zanatta** (zanatta.mauro@gmail.com) deixou depois de quase um ano a Chefia da Assessoria de Comunicação do ministro da Fazenda, Henrique Meirelles, e associou-se a **Luiz Villar e Felipe Barreto, da CasaDigital**. Eles criaram a CasaAgro, empresa de comunicação, consultoria, marketing digital e RP para o mundo

de agronegócio. «Era meu plano original quando deixei a Chefia da sucursal do Estadão, em maio de 2016», disse Mauro a J&Cia. «Mas congelei para aceitar o convite do Meirelles».

► Ele informou ainda que manterá um pé em redação, como comentarista de política e economia do Canal Rural, posto que foi de **Fer-**

nando Rodrigues (Poder 360), e como titular do *Blog do Zanatta*. «Cobri agro por 15 anos e queria voltar ao setor. Essa foi a forma bacana de fazer isso. Vou mantê-los informados sobre as aquisições de contas que fizemos daqui em diante, mas estou aberto a parcerias e costuras profissionais na área».

► **Araldo Galvão** (ex-Bloomberg), que atuava com Zanatta na assessoria ao ministro, segue na função. Quem agora divide o trabalho com ele é **Ana Cristina Flor**, embora não esteja oficialmente no cargo. **Érica Maria Teixeira de Andrade** é a chefe da Ascom. Os contatos de lá são 61-3412-2545 e imprensa@fazenda.gov.br.

Globo seleciona jornalistas recém-formados para cobrir a Copa do Mundo

■ A Rede Globo está com inscrições abertas até 30/4 para o processo seletivo do projeto *Pasaporte*. Os jornalistas selecionados farão parte do time que cobrirá a Copa do Mundo da Rússia, em

2018, para os canais Globo, SporTV e globoesporte.com.

► Podem participar profissionais formados entre 2014 e o 1º semestre de 2017, no Brasil ou em outros países. Além do gosto por

esporte, os interessados devem ser fluentes em inglês, ter nível intermediário em outro idioma e disponibilidade para mudança, pois poderão ser alocados em outro país durante o projeto.

► O processo seletivo incluirá avaliações *online* e encontros presenciais, testes de vídeo, inglês, atualidades, conhecimentos gerais e entrevistas. As inscrições devem ser feitas pelo [site do projeto](http://site.do.projeto).

Demissões no Correio do Estado-MS

■ O jornal Correio do Estado, do Mato Grosso do Sul, demitiu ao menos 13 profissionais recentemente. A informação é do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Mato Grosso do Sul (Sindjor-MS).

► De acordo com o [texto publicado no site](#) da entidade, as dispensas ocorreram no mesmo dia em que ela fechou um acordo de conciliação com o próprio jornal para cumprimento do acordo coletivo

em vigor. «Ou seja, as demissões já eram previstas, mas foram efetivadas num dia de vitória jurídica do Sindicato, como retaliação por buscarmos o direito dos trabalhadores», acusa a entidade.

► Segundo o Comunique-se, 13 jornalistas e sete profissionais que ocupavam outros cargos no veículo foram demitidos.

Lajor, da Unicamp, passa a hospedar o Observatório da Imprensa

■ O Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor) firmou convênio com o **Lajor**, da Unicamp, para a hospedagem

do Observatório da Imprensa. Na prática, a Unicamp já vem hospedando o OI desde fevereiro. Com a formalização da parceria, cuja

validade é de cinco anos, o *site* economizará anualmente cerca de R\$ 60 mil.

► A propósito de questões finan-

ceiras, o OI publicou recentemente a [prestação de contas detalhada](#) da campanha de *crowdfunding* que fez em 2016.

Legislação ultrapassada vem intimidando jornalistas

■ O número de processos contra jornalistas por injúria, calúnia ou difamação dobrou em 2016 (18) em relação com o ano anterior (9). A informação é da ANJ, com base em dados divulgados pela Fenaj.

► De acordo com a entidade, a maior parte dos casos é de ações cujos propósitos são pressionar e

intimidar comunicadores, desrespeitando objetivamente a liberdade de imprensa. Em geral, de acordo com a Comitê para a Proteção dos Jornalistas (CPJ), essas ações judiciais contra profissionais de imprensa se sustentam em uma legislação ultrapassada, dos anos 1940, que tipifica crimes de calú-

nia, injúria e difamação, além de “desacato à autoridade”, quando o profissional – ainda que baseado em dados disponíveis mediante lei de acesso – questiona a conduta de um agente público (mesmo sem mencioná-lo).

► Exemplo disso é a história do jornalista **Erik Silva**, que em

[reportagem](#) questionou o salário de um contador municipal em Corumbá (MS) – com base em dados disponíveis no *site* de transparência do Estado – e acabou sendo processado pelo servidor público. Quem [detalha a história](#) é **Andrew Downie**, correspondente do CPJ no Brasil.

Associação da Imprensa Italiana tem nova diretoria

■ **Giuseppe Arnò**, da Gazzetta Italo-Brasileira, do Rio de Janeiro, foi eleito para presidir a Associação da Imprensa Italiana no Brasil (Asib) no triênio 2017-2019. **Antonio Carlos Spaletta**, de São Paulo, assume a Vice-Presidência e **Miguel Ângelo Gobbi**, de Santa Catarina, a Secretaria Geral. A entidade era presidida pela

empresária paulista de jornais de bairros **Ana Lúcia Donnini**.

► Também foram eleitos quatro vice-presidentes regionais, representando Minas Gerais, Brasil Sul, Espírito Santo e Pará/Amazônia. **Venceslao Soligo**, jornalista italiano radicado no Brasil, que por vários anos exerceu a Presidência da Asib, foi distinguido com o título

de *Presidente Emérito*. O Conselho Consultivo da entidade é composto por 28 membros, entre jornalistas e assessores de imprensa do Brasil e da Itália, além de três membros do Conselho Arbitral.

Sentados: Giancarlo Palmesi (esq.), Giovanni Manassero, Giuliana Gianessi, Ana Lúcia Donnini, Giuseppe Arnò e Venceslao Soligo. Em pé: Patricia Arnò, Antonio Carlos Spaletta e Enio Campoi (Mecânica de Comunicação)



20º Congresso Mega Brasil ultrapassa as fronteiras da comunicação corporativa

Discussões destacam a transversalidade, com temas de interesse de setores como Jurídico, Tecnologia da Informação e Recursos Humanos

■ No ano em que celebra seu 20º aniversário, o *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas* apresenta uma série de novidades em linha com as atuais demandas do mercado. A edição de 2017, de 23 a 25 de maio, em São Paulo, ampliará as discussões com temas de interesse de áreas estratégicas, como Comunicação, Jurídico, Tecnologia da Informação e Recursos Humanos.

► “A transformação desse fórum acompanha as necessidades do mercado, em que transversalidade e integração são palavras de ordem no planejamento e na condução dos negócios”, afirma **Marco Rossi**, diretor da Mega Brasil e idealizador do *Congresso*. “Durante os três dias do evento, debateremos a realidade diária das

organizações, que cada vez mais mobilizam seus colaboradores na busca de soluções integradas que as ajudem nos desafios de seus mercados”.

► A agenda do *20º Congresso Mega Brasil* apresenta cerca de 30 atividades, entre palestras, mesas-redondas, TEDs motivadores, conferências nacionais e internacionais. Outra novidade deste ano é o *Startlab*, iniciativa que tem o apoio do Ministério do Comércio de Israel, por meio do Israel Trade & Investment Brazil, e da Secretaria de Empreendedorismo e da Micro e Pequena Empresa do Governo do Estado de São Paulo, que levará ao evento *startups* com foco em soluções corporativas, vinculadas a aceleradoras e incubadoras mantidas por grandes organizações.

► “Trata-se de um ambiente B2B,

no qual desenvolvedores criativos poderão apresentar suas soluções para potenciais consumidores, sendo eles finais ou intermediários”, explica Marco Rossi. “O importante é que tenham como foco de suas soluções as necessidades corporativas, voltadas não só a comunicação, mas também a outras áreas da empresa, como gestão, *compliance*, relacionamento e logística. Essa é uma oportunidade de aproximação

estratégica das *startups* com o universo corporativo”.

► O *Congresso* terá ainda atividades voltadas ao mercado, como o lançamento do *Anuário da Comunicação Corporativa 2017*, a *Arena da Inovação*, o *Prêmio Personalidade da Comunicação*, o *Fórum do Pensamento* – que debaterá *A retomada do Brasil competitivo* – e o *Prêmio Top Mega Brasil de Comunicação Corporativa*.

SERVIÇO

20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas

Data: 23 a 25 de maio de 2017, das 9 horas às 21 horas

Local: Centro de Convenções Rebouçás –

Avenida Rebouçás, 600 – São Paulo/SP

Valor: de R\$ 1.700,00 (até 23/4) a R\$ 3.600,00

(em até 10 vezes no cartão de crédito)

Inscrições: <http://megabrasil.com.br/congresso2017/>

Informações para a Imprensa: Race Comunicação – 11-2548-0720 / 2894-5607, com **Maira Manesco** (mairamanesco@agenciaraace.com.br)

SÃO PAULO

Leão Serva passa a fazer comentários no CBN São Paulo

■ **Leão Serva**, ex-Folha de S.Paulo, Jornal da Tarde, Diário de S.Paulo e Lance, entre outros, estreou em 13/4 como comentarista da CBN. Ele entrará todas as quintas-feiras, às 10h40, no quadro *Mais São Paulo* do programa *CBN São Paulo*, fazendo reflexões sobre a construção de uma cidade mais moderna e eficiente. Por enquanto, falará de Londres, onde desde março faz um doutorado-sanduíche sobre fotografia de guerra.

► “O convite foi feito no início do ano, quando já estava definido

que eu viria para Londres durante o primeiro semestre”, disse Leão a J&Cia. “Eles mantiveram o convite com essa ideia de que no começo eu faça relações entre as duas cidades. Depois, ao voltar, em agosto, começo a falar menos de comparações e mais da cidade mesmo”.

► Leão integra um novo time de comentaristas que desde o dia 10 se reveza no quadro, conversando ao vivo com a âncora **Fabiola Cidral**. Os outros são a arquiteta, urbanista e *bike*-repórter **Renata Falzoni** (segundas-feiras), que

fala sobre os cantinhos e segredos das ruas, passagens e caminhos da cidade; o sociólogo e professor da Escola de Governo **Américo Sampaio** (terças), analisando a agenda pública com um olhar diferenciado sobre a Prefeitura e o Legislativo; o comunicador, produtor, ativista e mestre em Filosofia **Alê Youssef** (quartas), com pesquisas sobre as dobradas vanguardistas da cidade que lançam olhares para o futuro; e às sextas, o cientista político, doutor em Filosofia e professor do Insper **Fernando Schüler**,

com análises sobre as políticas públicas e o comportamento do paulistano. O *CBN São Paulo* vai ao ar das 9h30 às 12 horas.

E MAIS...

■ **Renato Mendes**, sócio da Aceleradora Orgânica e professor de Educação Executiva do Insper, é o novo colunista da revista *Época Negócios*. No espaço *Cabeça de Startups*, ele trará, semanalmente, cases de *startups* que se consolidaram e ganharam o mundo, bem como outros temas relacionados a esse universo.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

Jô Elias começa no Grupo Tereos

■ O Grupo Tereos, terceiro maior do setor sucroenergético do mundo, anunciou a contratação de **Jô Elias** (ex-Microsoft, Nokia, Grupo Estado, IDG e Clarín) para o cargo de head de Comunicação Externa no Brasil. A executiva será res-

ponsável pela gestão de reputação e comunicação corporativa do grupo no País, atendendo aos negócios do setor de açúcar, etanol e cogeração de energia, além do processamento de mandioca e milho para a produção de amido

e adoçantes para diversos ramos da indústria. O novo e-mail dela é melias@tereos.com.

► A empresa confirmou ainda a contratação da CDI como sua agência no relacionamento com a imprensa. A conta terá

atendimento de **Simone Siman** (simone.siman@cdicom.com.br e 11-3817-7955), coordenação de **Flávia Tavares** (flavia@ e 7914) e direção de **Cláudia Santos** (claudia@ e 7925).

Marcos Santos assume o Marketing da Unisys para a AL

■ **Marcos Santos** assumiu a Diretoria de Marketing da Unisys para a América Latina. Ele já exercia a função de gerente de Comunicação Corporativa da empresa para a região, sendo responsável pelo relacionamento com imprensa e

analistas. Na nova função, cuidará do planejamento, execução e otimização das atividades de marketing e comunicação com o mercado para a América Latina, em linha com a estratégia de crescimento e os objetivos traçados pela organização,

acumulando as áreas de eventos, marketing digital, campanhas, comunicação interna, imprensa e relacionamento com analistas.

► Na Unisys desde 2012, Marcos tem mais de 15 anos de experiência nas áreas de comunicação corporati-

va, relacionamento com analistas de tecnologia, redes sociais e demais áreas da comunicação. Graduado em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo fez ainda MBA em Gestão da Comunicação Corporativa pela Aberje.

E MAIS...

■ O *PRWeek Global Power Book 2017*, guia anual da PRWeek que lista os profissionais de comunicação e relações públicas mais influentes do mundo, trará pelo segundo ano consecutivo o diretor de Comunicação Corporativa e Marca da General Motors Mercosul **Nelson Silveira**.

► “É um reconhecimento do trabalho inovador que o time da GM tem realizado no Brasil e no Mercosul”, comentou Nelson em entrevista à Aberje. “Essa honraria aumenta o desafio e a responsabilidade de continuarmos buscando as formas mais eficientes de contar as histórias de nossa marca ao mercado”.

■ A Virta (11-3894-2420) renovou o contrato com a Campus Party e será responsável pelo trabalho

de assessoria de imprensa das edições regionais já confirmadas em Brasília (14 a 18/6), Salvador (9 a 13/8) e Pato Branco/PB (14 e 15/10), além da edição nacional prevista para janeiro de 2018, em São Paulo. Estarão à frente da conta **Fernanda Arantes** (fernanda.arantes@virta.inf.br), **Joseph Dana** (joseph.dana@) e **Jonathas Ruiz** (jonathas.ruiz@), sob a supervisão do sócio-diretor da agência **Paulo Moura** (paulo.moura@).

► Outro cliente novo na casa é a PICPlast (Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico), iniciativa da Associação Brasileira da Indústria do Plástico e da Braskem. A conta será atendida por **Fernanda Arantes** e **Felipe Aquino** (felipe.aquino@), com supervisão da sócia da agência **Lucila Lopes** (lucila.lopes@).

► A Virta passa a atender também ao Easy Care, aplicativo de saúde domiciliar, com atendimento de **Joseph Dana** e **Hanna Barros** (hanna.barros@).

■ Na RP1, destaque para a conquista da conta da rede argentina de sorvetes Freddo. O atendimento ficará aos cuidados de **Gabriela Tunes**, com gerência de **Daniela Belli** e direção de **Soraia Ascari**. E-mails formados por nomesobrename@rp1.com.br.

■ A 2Pró (11-3030-9404) conquistou a conta de duas feiras dos setores farmacêutico e de cosméticos: *FCE Cosmetique* e *FCE Pharma*, ambas organizadas pela NürnbergMesse Brasil e que serão realizadas no São Paulo Expo, de 23 a 25 de maio. Atendimento de **Carolina Mendes** (carolina.mendes@2pro.com.br), **Teresa**

Silva (teresa.silva@) e **Luciano Somenzari** (luciano.somenzari@).

■ A Advice Comunicação Corporativa, em parceria com o Milenium Group na América Latina, é a nova agência de *X-The Moonshot Factory* (antigo *Google [X]*), no Brasil. No atendimento, **Fernanda Dabori** (fernanda.dabori@advice.com) e **Christiane Mariotto** (christiane.mariotto@).

■ A RMA passou a cuidar do relacionamento com a mídia e influenciadores e redes sociais da Red Hat, fornecedora global de soluções Open Source. A conta tem direção de **Christiane Hato** (christiane.hato@rmacomunicacao.com.br e 11-2244-5969), gerência de **Giselli Boldrin** (giselli.boldrin@ e 5998) e atendimento de **Pâmela Lee** (pamela.lee@ e 5945).

CURTAS-SP

■ Escritores e editoras têm até esta quinta-feira (20/4) para inscrever obras literárias publicadas em 2016 na 10ª edição do *Prêmio São Paulo de Literatura*. Realizado pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, o prêmio contempla duas categorias: *Melhor Livro do Ano* e *Melhor Livro do Ano – Autor Estreante*. Confira o [regulamento completo](#).

■ **Waltemir de Melo** e **João Alves** promovem em 28/4 um *workshop* sobre a adaptação da imagem fotográfica para utilização na pintura (aquarela, óleo, pastel, acrílica). O encontro será na APBA (rua Conselheiro Crispiniano, 53, 13º), com investimento de R\$ 150. Informações e inscrições pelo 11-999-884-828 ou waltemirmelo@cwm.com.br.

■ Com opções em Comunicação Empresarial, Marketing, Gestão de Mídias Digitais e Gestão de

Conteúdo em Comunicação: Jornalismo, entre outras, a Universidade Metodista de São Paulo está com inscrições abertas para Pós-graduação – Especializações e MBAs, turmas de maio. Em Comunicação são seis módulos, dois dos quais presenciais e quatro à distância, todos com turmas confirmadas. Mais informações pelo portal.metodista.br/lato.

AGENDA-SP

23/4 (domingo) – ■ A Amazon comemora o *Dia Mundial do Livro* incentivando a troca e doação de livros em uma biblioteca ao ar livre no Parque Villa-Lobos. As obras doadas serão encaminhadas a instituições sem fins lucrativos que promovem a leitura.

25 e 26/4 (terça e quarta-feiras) – ■ A Votorantim promove a *Tech Fair*, feira gratuita de tecnologias emergentes e novos padrões de consumo e interação. A iniciativa faz parte

dos preparativos do centenário da empresa, que será comemorado em 2018, e reúne *startups* e outras empresas expondo protótipos e projetos inovadores. Haverá ainda mais de 30 palestras, entre elas as de **Silvia Bassi** (IDG Now), **José Eduardo Costa** (Você S/A), **Marcelo Coutinho** (FGV) e **Sérgio Cavalcante** (do Cesar, de Recife). Das 9h às 19h, no dia 25, e das 10h às 18h, no dia 26, na Casa das Caldeiras (av. Francisco Matarazzo, 2.000). Inscrições pelo [site](#) apenas

para o dia 26, pois as de 25 já estão esgotadas.

26/4 (quarta-feira) – ■ Lançamento do livro *Reputação – Riscos, crise e imagem corporativa*, com organização de **Elisa Prado**. Ela e mais 23 expoentes das Relações Públicas, entre os quais **Paulo Henrique Soares** e **Lalá Aranha**, analisam em artigos o conceito das companhias em diversas circunstâncias. Sessão de autógrafos das 19h às 22h, na livraria Cultura do Shopping Iguatemi (av. Faria Lima, 2.232).

CURSO PARA JORNALISTAS

SEGURANÇA JURÍDICA
NA INTERNET

16 e 18 de maio, em São Paulo

Mais informações: www.interatores.comPara enfrentar as
questões legais
que afetam a
comunicaçãoLeitores do J&Cia têm
desconto usando o código
JECIA2017

RIO DE JANEIRO

Rede Globo extingue portal Ego. Pedro Bial entra no antigo horário de Jô Soares

■ A Rede Globo anunciou em 17/4 que seu portal Ego, de notícias sobre celebridades, será extinto no final de abril. Com isso, serão demitidos nove jornalistas: sete no Rio e dois em São Paulo. Existe a possibilidade de alguns serem aproveitados no portal G1. ► A empresa justifica a decisão por ter o noticiário sobre celebridades evoluído para a interação entre os personagens e seus fãs nas redes sociais, não mais no formato convencional de notícias. A presença digital da Globo será concentrada na plataforma

de vídeos Globo Play; nas de conteúdo: jornalístico no G1, de entretenimento no Gshow, e esportivo no Globoesporte.com; e no game Cartola FC.

► O Ego operou por dez anos, desde 2006. Segundo a Comscore, encerrou 2016 com média



mensal de 13,2 milhões de visitantes únicos multiplataforma. Com ele, extingue-se também o Papparazzo, de ensaios fotográficos sensuais.

■ Pedro Bial estreia no dia 1º de maio *Conversa com Bial*, talk show dirigido por Mônica Almeida. O programa vai ao ar após o *Jornal da Globo*, mesmo horário do extinto *Programa do Jô*. Na pauta estão temas relevantes do cotidiano e comportamento. Alguns entrevistados serão pessoas comuns, mas o programa pretende levar expoentes das

áreas de ciência, história, religião, saúde, política, economia e segurança pública. Haverá muitas reportagens externas, com o próprio Bial e outros jornalistas da casa. O cenário será modular, com adaptações conforme o tema abordado. A notícia é de Flávio Ricco, colunista do UOL.

E MAIS...

■ Mariliz Pereira Jorge, colunista da revista masculina GQ Brasil e da Folha de S.Paulo, é a mais nova contratada da Rádio Globo.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RJ

Sindicato traça perfil dos jornalistas em assessoria de imprensa

■ O Sindicato dos Jornalistas do Município lançou uma [pesquisa online](#) para profissionais que trabalham em assessoria

de imprensa no Rio. O questionário, com dez perguntas, procura identificar as condições de trabalho e de salário desse

segmento. Os resultados serão usados como base para as negociações com as empresas na Campanha Salarial 2017. As res-

postas podem ser enviadas até a próxima segunda-feira (24/4).

Roquette Pinto monta área de Comunicação Social. FleishmanHillard expõe grandes fotógrafos internacionais

■ A Roquette Pinto – que responde pela TV Escola, entre outras atividades – contratou Verônica Cobas para assumir uma área nova, a Assessoria de Comunicação Social. Verônica é formada em Jornalismo pela UFRJ e já trabalhou na comunicação de vários segmentos, como farmacêutico, editorial e biocombustível. Os contatos dela

são veronicacobas@roquettepinto.org.br e 21-3282-6777.

■ O escritório carioca da FleishmanHillard Brasil será responsável pelas ações de comunicação da exposição internacional *Face a face com grandes fotógrafos*. A mostra estreia em maio, no Museu Histórico Nacional, no Centro do Rio, com curadoria de

Jean-Luc Monterosso, diretor da Maison Européenne de la Photographie (MEP), e de Milton Guran, antropólogo e fotógrafo brasileiro. Com obras do artista chinês Zhong Weixing, traz também 36 *portraits* em estúdio de grandes nomes da fotografia mundial, como os brasileiros Sebastião Salgado, Miguel

Rio Branco e Vik Muniz, além de feras internacionais como o suíço-americano Robert Frank e a espanhola que trabalha no México Cristina de Middel. A direção da conta é de Renata Pacheco Jordão, com atendimento de Bianca Silveira e Gabriela Godoi (e-mails formados por nome.sobrenome@fleishman.com.br).

AGENDA-RJ

Agostinho Vieira, em seu #Colabora, abre ciclo de debates

24/4 (segunda-feira) – ■ O Projeto #Colabora, criado por Agostinho Vieira, abre nesse dia a série mensal de debates #Colabora com ideias. Em parceria com a Livraria da Travessa, os encontros vão levar especialistas de diferentes setores para discutir temas como inclusão social, sustentabilidade, racismo, femi-

nismo, educação, cultura e saúde, entre outros.

► O primeiro, sob o título de *Brasil, um país intolerante*, reúne Carla Rodrigues, jornalista que enveredou pela filosofia, e o psicanalista Benilton Bezerra Jr. Vieira, que fará a mediação, explica como a equipe do projeto chegou a esse tema: “Dois

motivos nos levaram a escolher a tolerância. ... O primeiro é mais ou menos óbvio. A tolerância faz parte da criação do Projeto #Colabora. Está no nosso slogan: *Porque o mundo pode ser + criativo, tolerante e generoso*. O segundo tem relação com o momento que estamos vivendo, no Brasil e no mundo, em que as pessoas

parecem estar mais exaltadas, pouco dispostas a ouvir e aceitar as diferenças”. As 19h, na Livraria da Travessa do Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290). [Inscrições gratuitas](#), mas sujeitas à lotação do espaço.



BRASÍLIA

Correio Braziliense publica série em homenagem ao aniversário de Brasília

■ Na semana em que Brasília completa 57 anos (21/4), o Correio Braziliense publica uma [série sobre os artistas](#) que projetaram a imagem da Capital Federal no cenário nacional. *Teatro candango de exportação* circulou no sábado (15/4); *Uma cidade roqueira*, no domingo; *Brasília das Artes*, na segunda; *Brasília daria um filme!*, na terça; e nesta quarta-feira (19), *Brasília erudita: de Neusa França ao violinista Paulo André*.

evento, gratuito, terá como tema central *A liberdade de imprensa como cláusula pétrea da democracia*. [Inscrições abertas](#).

■ Também estão abertas as inscrições para o *Curso Prático de Telejornalismo*, com a editora Aliene Coutinho, de 8 a 18/5, no Sindicato dos Jornalistas do DF. Aulas de segunda a sexta-feira, das 19h às 22h30. Matrículas antecipadas pelo 61-3343-2251.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-DF

■ A In Press Oficina comemora a chegada da conta da Associação dos Membros do Ministério Público – Conamp, que representa mais de 16 mil membros das carreiras do MP nos estados. A agência cuidará de comunicação integrada, relações com a mídia

e gestão das redes sociais, com atendimento de Liliane Pinheiro (liliane.pinheiro@inpressoficina.com.br) e gerência de Márcia Leite e Lis Weingartner (lis.weingartner@).

AGENDA-DF

25/4 (terça-feira) – ■ O Correio Braziliense promove mais uma edição do *Correio Debate*, agora com o tema *A reforma da Previdência*. Marcado para das 14h30 às 19h, no auditório do CB, contará com as participações, entre outros, do ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão Dyogo Oliveira. Alvaro Teixeira da Costa, diretor-presidente do CB, e Cláudio Damasceno, presidente do Sindifisco Nacional, darão boas-vindas aos participantes. [Ins-](#)

[crições até 24/4](#), gratuitas, com vagas são limitadas. O evento terá mediação e encerramento de Vicente Nunes, editor-executivo do Correio.

24 a 28/4 (segunda a sexta-feiras) – ■ A Frente Nacional de Prefeitos, em parceria com o Sebrae, promove, no Estádio Mané Garrincha, o *IV Encontro dos Municípios com o Desenvolvimento Sustentável*. O evento, já consolidado como o maior sobre sustentabilidade urbana do País, vai reunir prefeitos, gestores e técnicos municipais, autoridades do governo federal, governadores, parlamentares, acadêmicos e professores. Programação e inscrições no www.emds.fnp.org.br. Credenciamento prévio para a imprensa pelo comunicacao@fnp.org.br.

E MAIS...

■ A ministra Cármen Lúcia, presidente do STF, participará da abertura do 9º Fórum *Liberdade de Imprensa e Democracia*, marcado para 3/5, das 8h30 às 13h30, na sede da OAB-DF. Promovido pela Revista e Portal Imprensa, o

MOVIMENTO LANDELL DE MOURA

■ O programa *Metrópole em Foco*, da Rádio

Museu Landell de Moura no local onde há quase 120 anos o padre e inventor gaúcho Roberto Landell de Moura – que esteve a serviço na Paróquia da Voluntários da Pátria, próximo do Mirante de Santana – fez a primeira transmissão de rádio até a av. Paulista. “Seria para maior divulgação e conhecimento do verdadeiro inventor do rádio e uma homenagem aos radialistas”, disse. A delegada Rose enfatizou: “Os brasileiros não têm o costume de reverenciar seus heróis”.



Trianon AM-740, de São Paulo, comandado por Pedro Nastro, entrevistou em 12/4 a prefeita regional Rosmary Corrêa (a delegada Rose), de Santana/Tucuruvi/Mandaqui, com a participação de Maurício Benassato e Sandra Vaz, do [DiárioZonaNorte](#) – que é parceiro do programa. Maurício sugeriu à prefeita a criação do

CURSOS
ABERJE 2017
CLIQUE E SAIBA MAIS

MATO GROSSO DO SUL

Justiça tira da rede o Blog do Nélio

■ A Justiça do Mato Grosso do Sul determinou em 7/4 a retirada da rede do *Blog do Nélio*, de **Nélio Brandão**. A decisão liminar foi tomada pelo juiz Paulo Afonso de Oliveira, da 2ª Vara Cível do Estado, em processo movido pela Associação Sul Mato Grossense dos Membros do Ministério Público. O mérito da ação, que pede indenização por danos morais e a remoção de conteúdo considerado ofensivo, ainda não foi julgado. No entanto, essa é a terceira decisão liminar em prejuízo do jornalista. A juíza Sílvia Eliane

Tedardi da Silva já havia decidido, em dezembro de 2016, que ele deveria retirar trechos de quatro artigos. Também determinou que Nélio “se abstenha de publicar novas matérias relacionadas aos representados que contenham o mesmo teor pejorativo”, sob pena de multa.

► Em março, os autores da ação argumentaram que o blogueiro descumprira a decisão liminar, publicando novo conteúdo ofensivo, e pediram a remoção completa do *blog*. A juíza Sílvia Eliane, em decisão de 15/3, considerou o

pedido exagerado, mas determinou a retirada da nova postagem e dobrou a multa para o caso de descumprimento.

► A defesa de Nélio Brandão recorreu ao Tribunal de Justiça na tentativa de derrubar essa terceira liminar, mas o agravo ainda não foi julgado. Os advogados também argumentam no STF que a decisão de Paulo Afonso contraria o entendimento dos ministros na ação que derrubou a Lei de Imprensa.

► A Abraji considerou as três liminares abusivas: “Nas duas

primeiras, além de remover conteúdo antes da análise do mérito, a juíza Sílvia Eliane Tedardi da Silva censurou o blogueiro, impedindo-o de publicar conteúdo novo que, no seu entendimento, contivesse o mesmo ‘teor pejorativo’ do conteúdo retirado. A terceira liminar, assinada pelo juiz Paulo Afonso de Oliveira, foi pior: decidiu pela censura de todo o *blog*, mesmo as notícias que não guardam nenhuma relação com os autores da ação”.

MINAS GERAIS (*)

■ A revista belorizontina *Canguru*, especializada em maternidade e mundo infantil, fez parceria com dois novos *blogueiros*: a pedagoga **Marcela Bracarense**, do *blog Caminho de Pedras e Flores*, que escreve sobre as maneiras de se alcançar uma sociedade mais justa e mais inclusiva e suas experiências diárias sendo mãe de um menino

autista; e **Carlos Eduardo Costa**, professor, consultor e palestrante, do *blog Meu Dinheirinho*, que aborda educação financeira infantil.

■ A revista *Mineração e Sustentabilidade* é umas das finalistas do prêmio *CNH Industrial de Jornalismo Econômico*. Ela concorre na categoria *Construção*, com a matéria *A extração ilegal de areia no*

Brasil, da repórter **Sara Lira**, que repercute informações coletadas por um policial federal apontando que a atividade ilícita movimentava bilhões de reais, mais até do que o tráfico de drogas.

Registro-MG – ■ Faleceu em 16/4, aos 66 anos, o jornalista e professor mineiro **Dalmir Francisco**. Ele estava no internado há

duas semanas no hospital Vera Cruz, em Belo Horizonte, tratando de uma insuficiência cardíaca. Dalmir sempre foi atuante no Sindicato dos Jornalistas e nas causas negras, religiões e culturas africanas, e LGBT. Presidiu a Comissão da Verdade, instaurada pelo órgão para investigar crimes contra jornalistas durante a ditadura militar.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

RIO GRANDE DO SUL (*)

■ **Fabrizio Carpinejar** acaba de lançar *Amizade é também amor*, seleção de 122 de suas crônicas sobre o percurso da amizade e o significado da palavra “amigo”. Recordações familiares, mudanças de comportamento e lições da infância, entre outros assuntos, estão presentes nas reflexões do autor.

■ A Folha do Noroeste, de Frederico Westphalen, está reformulando seu *site* e aplicativo para complementar o plano de expansão digital da marca, que teve início no ano passado. Segundo o editor-chefe **Eder Calegari**, a ideia é renovar as plataformas a fim de fortalecer a presença junto ao público na *web*. “Mudamos a linguagem e a identidade visual das redes sociais. Estamos acompanhando as demandas de mercado”, contou ao *Coletiva.net*.

► A partir do projeto de ex-

pansão para o digital, o jornal semanal investiu na contratação de jornalistas, equipamentos e *software* para transmissões ao vivo. “Nossa equipe é composta por 21 profissionais. Destes, oito são jornalistas formados e dois universitários”, explicou. Fundado em 1995, o jornal circula em municípios do Médio Alto Uruguai, Rio da Várzea e Região do Celeiro.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RS

■ A CDN Sul é nova agência de comunicação da joalheria paranaense Bergerson, para fazer o trabalho de relações com a mídia no Rio Grande do Sul, onde a marca abre a primeira operação no final de abril. O atendimento será realizado pela executiva de contas **Marina Azevedo** (51-3095-6768 e marina.azevedo@cdn.com.br), com a direção de **Catia Bandeira** (6753 e catia.bandeira@).

■ Com foco na curadoria de negócios, o jornalista **Antônio Bavaresco** e as publicitárias **Arlete Bernardes** e **Sílvia Koch** criaram a *Humanizando Marcas*. Lançada no começo de abril, a empresa foi desenvolvida com o objetivo de auxiliar empresários de diferentes setores a entender seu próprio negócio e clientes para otimizar o trabalho realizado.

■ **Carolina Seeger** (ex-Prefeitura de Porto Alegre e Senai) reforça o time de atendimento da *Crítério*, agência dirigida pelos sócios **Rafael Codonho**, **Soraia Hanna** e **Tomás Adam**.

■ Prestes a completar dez anos, a *Própria* mudou de nome e agora se chama *Nossa! Comunicação e Tals*. A empresa, formada por **Graziela Trajano**, **Marianna Senderowicz** e **Renata Giacobone**, também inaugurou nova sede, na rua Henrique Dias, 86, sala 301, em Porto Alegre.

AGENDA-RS

19/4 (quarta-feira) – ■ Para dar início às comemorações de seu cinquentenário, o curso de Relações Públicas da Famescos/PUC promove uma aula inaugural com **Daniela Kraemer** e **Paulo Dytz**. A partir das 20h, no Auditório do Prédio 7 (av. Ipiranga, 6.681). Interessados em participar da aula deverão contribuir com 1 kg de alimento não perecível.

25/4 (terça-feira) – ■ A colunista da Folha de São Paulo e Band-News FM **Mônica Bergamo** é a convidada do próximo *Em Pauta ZH*. A partir das 19h30, no Salão Nobre do Grupo RBS (av. Erico Veríssimo, 400), com mediação da colunista de ZH **Rosane de Oliveira**. Inscrições pelo even_tos@zerohora.com.br, mas as vagas são limitadas.

(*) Com o portal Coletiva.Net

A sua empresa investe em treinamento profissional? Escolha cursos online!

+ Econômico + Rápido + Eficiente

11 3105-2371 | [/treinamento.ead](https://www.facebook.com/treinamento.ead)

Acesse: www.arama.com.br/ead

PARA SAIR DA CRISE

Por **Francisco Viana*** (viana.9000@uol.com.br)**A vida é sonho⁽¹⁾**

Vamos deixar de lado as delações de Odebrecht e o envolvimento da chamada elite política da República, se é que podemos assim chamar o Brasil; vamos deixar de lado a crise econômica e seus milhões de desempregados silenciosos; vamos deixar de lado a falência, por endividamento, dos estados brasileiros. Vamos nos concentrar numa expressão cotidiana que explica bem o espírito do tempo em que vivemos, o ano da graça de 2017: "Vamos viver o dia de hoje, esquecer o amanhã", ou seja, vamos abandonar toda utopia, todo sonho de uma vida melhor.

Será possível viver apenas o hoje? O pragmatismo é uma corrente de pensamento que ficou famosa graças ao filósofo norte-americano William James (1842-1910) e conquistou adeptos em Inglaterra, Alemanha, França e Itália, pelo fato de caracterizar uma filosofia da ação. Professor de Harvard, ensaísta e escritor fértil e original, entendia que o problema do filósofo – a procura da racionalidade ou da compreensão da unidade das coisas – tinha raízes nos sentimentos humanos vivos. Quer dizer, na racionalidade considerada em si mesma, não

numa visão impessoal, abstrata e imóvel, encarnando concretamente situações reais da vida.

Não é aconselhável, por exemplo, considerar pragmática a decisão de Odebrecht em aderir ao sistema de propinas, já que estas eram a regra do jogo, ou acreditar-se acima da lei, se esta pode inibir determinadas atitudes. E muito menos não é racional pretender ser capitalista virando as costas para a construção da confiança.

Ser pragmático é, segundo James, analisar continuamente um problema sem abandonar nenhum dos seus ângulos. Essa é a essência do pragmatismo como filosofia da ação, a mutação constante, do particular concreto, mas que não significa curvar-se à ilegalidade. Ou mesmo à realidade, mas sim transformá-la.

Ser pragmático não significa partir de um ponto de vista remoto, mas pensar em termos de ação. No caso da Odebrecht, o que existiu foi uma simples adaptação. Se pragmatismo houve, foi agora – depois que a crise de quebra de confiança da sociedade se instalou –, com as delações premiadas. Isso, sim, pelo relacionar-se com situações

vivas e, ao mesmo tempo, contrabuir para mudanças de um estado de coisas – a imposição do caixa 2. As denúncias, certamente, farão diferença nas situações da vida real. Como farão diferença as delações que estão a caminho.

Voltando a ideia de viver apenas o hoje. Parece também ser pragmático, mas não é. A utopia, o sonho, a esperança, pressupõem incertezas. Igualmente, pressupõem tomar posse da vida, construir o impossível, agir mesmo se não der certo. Ser senhor do próprio destino. No Brasil dos nossos dias viver apenas o hoje soa como um realismo caricato. Uma fuga para um arremedo de pragmatismo.

O Brasil nunca testemunhou espetáculo tão estarrecedor quanto a denúncia da empreiteira Odebrecht. Nem viu quantias tão colossais destinadas ao pagamento de propinas, com o envolvimento de personalidade tão reluzentes. O que a mídia repete todos os dias, baseada nos acontecimentos da realidade é: o sistema representativo faliu. A ética se evaporou. E não é monopólio de um partido. Mas dos principais partidos. A palavra ordem de hoje é frustração, sob

todos os ângulos. Os comunicadores estão diante de um desafio nunca visto. A corrupção é como um veneno que se espalha. Corrói, indistintamente, o tecido econômico. O que fazer?

A reinterpretção sistemática da situação à luz do individualismo é uma forma particular de mecanização da vida que ganha forma precária porque solitária. Parece o caminho mais fácil, é o mais difícil. Significa virar as costas à utopia. Se a utopia, o sonho, é imprevisível, a distopia é previsível. Não leva a lugar nenhum. É um niilismo, como é viver um dia após o outro. Sem sonho não há futuro e sem futuro não há vida.

O sonho, a utopia, o amanhã, são caminhos para reencontrar a esperança e, em consequência, alternativas ao niilismo. No Brasil de hoje viver o dia a dia é preciso, sonhar também é preciso. Como é preciso entender o sentido da confiança. Sem confiança não há como o Estado sobreviver, nem os negócios, nem os indivíduos. Vida é sonho.

⁽¹⁾A máxima dá título à peça homônima de Calderón de la Barca, impressa em 1636, em Madri.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

Prêmio MPT de Jornalismo 2017

8 CATEGORIAS

São oito as categorias do Prêmio MPT de Jornalismo: Jornal Impresso, Revista Impressa, Radiojornalismo, Telejornalismo, Webjornalismo, Fotojornalismo, Universitário e Repórter Cinematográfico.

Escolha a sua e concorra a **R\$ 400 mil** o mais importante prêmio dedicado à valorização de reportagens relacionadas ao tema trabalho.

Inscrições abertas até **5 de maio.**
www.premiomptdejornalismo.com.br

MPT
Ministério Público do Trabalho



AC

■ **Carla Boechat**, do *blog Fui, Gostei, Conte!*, está no Acre conhecendo um pouco mais dos costumes, cultura, culinária e pontos turísticos

do Estado. O *blog* dela traz suas experiências de viagens e dá dicas para quem quiser se aventurar com uma mochila nas costas.

AM

■ **Dih Araújo**, supervisor de Mídias Digitais da Rede Amazônica, ministra neste sábado (22/4), em Manaus, curso para quem deseja trabalhar com conteúdo digital. Das 9h às 17h, na Impact Hub

(av. Efigênio Salles, 1.299). O investimento é de R\$ 100. Informações pelos 92-992-121-092 / 988-383-554.

■ Será de 24 a 26/5, em Manaus, durante a *Intercom Norte 2017*, o

II Encontro de Editores de Revistas Científicas da Amazônia, com o tema *Do passado ao futuro dos periódicos científicos na Região Amazônica: Desafios e caminhos*. A coordenação do evento paralelo

é dos professores **Francisco Gilson Rebouças Pôrto Junior** (UFT), **Sandro Colferai** (UNIR) e **Netília Silva dos Anjos Seixas** (UFPA). [Confira mais informações.](#)

PA

Temple lança programa *Helix*, de cocriação com startups

■ A Agência Temple lançou nessa terça-feira (18/4) o programa *Helix*, iniciativa de inovação em comunicação e negócios sustentáveis. Ele será um espaço de cocriação junto aos colaboradores da Temple e startups para desenvolver projetos que ampliam o radar da comunicação na Amazônia. O objetivo é atrair até quatro startups em diferentes níveis de maturidade de mercado para cocriar soluções e serviços nas áreas de Comunicação, Tecnologia da Informação, Ciências Humanas e Sociais, Marketing Esportivo e Negócios Sustentáveis, com projetos que envolvam novos formatos audiovisuais, como *storydoing*, animação, projeção mapeada, passando por realidade virtual, realidade aumentada; tecnologia *mobile* aplicada a diferentes áreas, de inteligência estratégica, como Business Intelligence, a gerenciamento de projetos e equipes, além de geomarketing e cartografia colaborativa.

► As inscrições vão até 26/5 no [site do programa](#). Os projetos selecionados serão desenvolvidos durante seis meses junto à equipe da Temple num *coworking* da agência, em uma casa construída em 1904, que fica entorno do Centro Histórico de Belém, na travessa Benjamin Constant. (Colaboração da Assessoria de Comunicação da Temple)

E MAIS...

■ O Núcleo de Fotografia do Centro Cultural Sesc Boulevard realiza em 29 e 30/4 a oficina *Fotografia Digital – Módulo Especial*, com o repórter fotográfico **Oswaldo Forte**. O objetivo é que os participantes conheçam e realizem experiências de aplicação de *flash* dedicado, macrofotografia e longa exposição. Inscrições até 27/4, gratuitas para comerciantes e seus dependentes, e a R\$ 20 para o público em geral. Vagas limitadas. Informações no 91-

3224-5305 ou pelo fotografia.sesc@gmail.com.

■ O *blog Ver-o-fato*, do paraense **Carlos Mendes**, superou a marca de dois milhões de acessos. Mendes, que atua no jornalismo investigativo, é correspondente do Estadão e de O Correio, de Carajás, em Belém.

■ Paraense de Belém, cronista fixa de O Liberal, colunista do *blog* de **Lúcio Flávio Pinto**, **Paloma Franca Amorim** lança *Eu preferia ter perdido um olho* (Alameda), coletânea das crônicas que publica às quartas-feiras no jornal. Na apresentação, Lúcio a compara a Clarice Lispector. No prefácio, **Edir Gaya** amplia a comparação a Virginia Woolf. Assim como essas duas grandes mulheres, que provocaram grandes mudanças no paradigma estético da literatura no século XX, Paloma escreve em tom confessional para uma tentativa de compreensão da vida e da realidade humana, em toda asua subjetividade. Ao mesmo

tempo, passa longe da já saturada autoficção. O livro tem 234 páginas e custa R\$ 38.



Trabalho na Semana Santa – **Tarso Sarraf** (esq.), **Wagner Santana**, **Luiz Estumano** e **Salim Wariss** esperam a saída da procissão de Nossa Senhora das Dores na Igreja de São João, na Cidade Velha.

(Colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

RO

TV Gazeta – ■ Transmitida pelo canal 25, a TV Gazeta, emissora com mais de 45 anos de tradição, chega a Rondônia com dois programas locais: *Boa Noite Capital* e *Fique Ligado*. No ar desde 26/3, a emissora faz parte do Sistema Gurgacz de Comunicação (SGC).



Os 100 anos do Alto Madeira – **Euro Tourinho**, 95 anos, diretor de Redação do Alto Madeira, comemorou em 15/4 o centenário de seu jornal. Até hoje ele escreve em sua máquina

de datilografar Olivetti verde. Por que não se adaptou? “Não sei explicar, apenas não quero mexer com computador”. [Conheça mais da história dele.](#) (Colaboração de **Etiene Gonçalves** – www.etiene.com.br)

TO

Câmara de Gurupi analisa proposta salarial para jornalistas

■ A Câmara Municipal de Gurupi começou a analisar nessa terça-feira (18/4) proposta da Vereadora Marilis Fernandes (PDT) para que os jornalistas que trabalham na Casa passem a ganhar o piso salarial da categoria, que é de

R\$ 2.296,67 – segundo ela, hoje os profissionais não ganham a metade desse valor.

► O organograma funcional da Câmara de Gurupi prevê que cada vereador pode contar com um assessor de comunicação;

no entanto, apenas seis dos 13 vereadores contam com jornalistas profissionais devidamente habilitados. Os demais preferiram contratar pessoas não habilitadas para o cargo.

► Já a Assessoria de Comuni-

cação do legislativo municipal conta apenas com uma jornalista formada, e o servidor que ocupa a chefia não tem qualificação profissional.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

CEARÁ (*)

■ AD2M faz a assessoria de imprensa da *XII Bienal do Livro do Ceará*, que segue até 23/4, no Centro de Eventos do Ceará. Nela,

Mayara Araújo lança *Histórias de Beco*. A curadoria da mostra é de **Lira Neto**.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com *RendahMkt& Com* (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).



INTERNACIONAIS

Jornal mexicano fecha por causa da violência

■ **Oscar Cantú**, dono do jornal El Norte, de Ciudad Juárez, um dos principais do Departamento de Chihuahua, no Norte do México, decidiu fechá-lo em 2/4 por causa da violência. Ele tomou a decisão

após o assassinato, em 23/3, da repórter **Miroslava Breach**, sua colaboradora e amiga, morta com oito tiros na cabeça na frente do filho de dez anos.

► “Tudo na vida tem um come-

ço, um fim e um preço a pagar”, escreveu Cantú no editorial em que explica o fechamento. “Se o preço da existência desse diário é a vida de alguém, não estou disposto a entregar a de nenhum de

seus profissionais e colaboradores”. El Norte ficou conhecido por denunciar crimes de narcotráfico, corrupção e conflitos de interesse na região desde sua fundação, em 1990.

Para ver o papa em Fátima

■ Jornalistas do mundo inteiro podem pedir até 30/4 credenciamento para cobertura do *Cente-*

nário das Aparições na Cova da Iria, em Fátima, Portugal.

► A visita do papa Francisco à

cidade sagrada será nos dias 12 e 13 de maio, com missa no dia 13, às 10 horas. Profissionais

de imprensa interessados em participar devem inscrever-se no [site da visita](#).

Mais Premiados

Thomaz Gomes, da PEGN, vence o Citi 2017

■ **Thomaz Gomes**, editor da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, é o vencedor do *Citi Journalistic Excellence Award 2017*. Ele ganhou o prêmio pela matéria *Como conseguir dinheiro para sua ideia de negócio*, um

dos 109 trabalhos inscritos nesta edição.

► Como reconhecimento, fará uma viagem de duas semanas aos Estados Unidos, onde participará de um seminário na Columbia Graduate School of Journalism e

visitará a Bolsa de Valores de Nova York, o Federal Reserve, o Banco Mundial e o Fundo Monetário Internacional. Na [etapa final](#), Thomaz concorreu com os repórteres **Leo Branco**, da revista Exame, e **Cadu Caldas**, de Zero Hora.

► Promovido pelo Citi há mais de 30 anos, o *CJEA* destaca as melhores reportagens nas áreas de Economia, Finanças e Negócios. Pela conquista, Thomaz somará 45 pontos na próxima edição do *Ranking dos +Premiados da Imprensa*.

Gabriel García Márquez abre inscrições

■ Vai até 17/5 o prazo para concorrer ao *Prêmio Gabriel García Márquez de Periodismo 2017*. Promovido pela Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), da Colômbia, o concurso incentiva a busca pela excelência, inovação e ética no jornalismo ibero-americano.

► Poderão concorrer trabalhos publicados entre 1º de abril de 2016 e 31 de março de 2017, em português ou espanhol, nas categorias *Texto*, *Imagem*, *Cobertura* e *Inovação*. Em 2016, o Brasil venceu o prêmio em duas dessas categorias. Em *Texto*, o troféu foi entregue a **Natalia Viana**, da Agência Pública, pela reportagem *São Gabriel e seus demô-*

nios; e em *Imagem* o prêmio foi para o documentário *Jaci: sete pecados de uma obra amazônica*, de **Caio Cavechini**, **Carlos Juliano Barros** e **Ana Aranha**, produzido para a ONG Repórter Brasil.

► O concurso também contempla anualmente um jornalista ou equipe com o prêmio de *Reconhecimento à excelência*, que enaltece ações e trabalhos de destaque na região. Na última edição, o prêmio foi para a equipe do *site* de notícias salvadoreño El Faro.

► Os autores dos melhores trabalhos, além do *Reconhecimento à Excelência*, receberão aproximadamente R\$ 35 mil (33 milhões de

pesos colombianos) por categoria e participarão do Festival Gabriel García Márquez, em Medellín, de 28 a 30/9, com todas as despesas pagas. Eventuais vencedores brasileiros somarão 85 pontos para as categorias regulares e 100 para o *Reconhecimento à Excelência* na próxima edição do *Ranking dos +Premiados da Imprensa*.

ABF – ■ A Associação Brasileira de Franchising divulgou as reportagens vencedoras da categoria *Jornalismo do 23º Prêmio ABF Destaque Franchising*. O concurso reconhece trabalhos que evidenciem a importância do sistema de franquias brasileiro. Cada vencedor receberá R\$ 5 mil. Confira a relação dos [ganhadores](#).

Agenda

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

- **20/4 - Mulher Imprensa:** Abertura das votações
- **27/4 - Asdep:** Cerimônia de premiação
- **5/5 - MPT:** Encerramento das inscrições
- **5/5 - Abvcap:** Encerramento das inscrições
- **8/5 - Citi:** Cerimônia de premiação
- **15/5 - Global Shining Light:** Encerramento das inscrições
- **17/5 - Gabriel García Márquez:** Encerramento das inscrições

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



J&Cia 1.097

Gazeta do Povo ousa na migração para o mobile (...) que se juntam a nomes como Luis (*) Fernando Verissimo, (*) **Luis – Aproveitem e corrijam no Portal dos Jornalistas, está errado nele também**

Por **Cacalo Kfourri**

Laerte é tema de documentário dirigido por Eliane Brum

A première (*) mundial será agora em abril, na mostra *O Estado das Coisas*, do Festival é (**). Tudo Verdade

(*) **itálico**
(**) **E**

Segundo turno do Top Mega Brasil encerra-se nesta quinta-feira (13/4) Encerra-se à meia (*) noite desta quinta-feira
(*) -

Nacionais – continuação
Não somos “batedores de release(*)”

Foi com o gif de um macaco socando um computador e o honorífico título de batedores de release (*)”

(*) **Por que não está em itálico? O critério está confuso, ora as palavras estrangeiras estão em itálico, ora não**

Curtas-SP

Serão cerca de 30 reportagens por semana no *site* (*) do Estadão, (...). Os leitores poderão ver os destaques na página inicial do portal ou navegar pelo conteúdo de todas as editorias neste link (*).

(*) **Preeguuunto por que uma com e a outra sem?**

Approach apresenta estudo para identificar o influenciador certo para cada marca

Ainda na Approach, juntamente (1) com a agência Juntos (1), seu braço que tem foco na comunicação por causas, inicia-se um ciclo de palestras para analisar as transformações sociais (2) e as mensagens das redes sociais (2).

Obs.: - É muita repetição, não acham?

(1) **Não precisa do juntamente, basta o com, que já indica companhia**
(2) **Sociais e sociais? Usem transformações na sociedade e redes sociais**

(...)

Outro job é a peça *Perdoa-me por te* (*) traíres, dirigida por Daniel Herz, da premiada Cia. Atores de Laura.

(*) **Olha, pode ser que exista esta, mas a que conceito é Perdoe-me Por Me Traíres”, de Nelson Rodrigues...**

Curtas-RJ

(...), das 9h às 13h, no campus (*) da rua Muniz Barreto, 51, em Botafogo.

(*) **Cadê o itálico?**

No jornalismo empresarial, foi assessora de imprensa na Burson-Marsteller, da Secretaria de (*) Meio Ambiente de São Paulo,

(*) **do – No site constam dois nomes, Secretaria do Meio Ambiente e Secretaria Ambiental Paulista**

Minas Gerais

Os vereadores de Belo Horizonte Mateus Simões (Partido Novo), Áurea Carolina (PSol) (*)

(*) **PSOL**

Brasília

Sucursal da Folha de S.Paulo estreia boletim com notícias de política e economia

(...) quartas e quintas-feiras, entre (*) 17h30 e (*) 19h

(*) **as/as – É mandatório o uso de artigo antes de horas em horários, senão é duração, não é horário**

Memórias da Redação

A história de amor de uma índia e um Bandeirante (*), no meio da **Faria Lima**

(*) **bandeirante – Que caixa-alta preconceituosa... Se bandeirante vai, por que índia não?**

LIVROS

Bebeto Souza Queiroz registra em livro suas histórias no Estadão

Assíduo colaborador da seção *Memórias da Redação* deste J&Cia, **Luiz Roberto de Souza Queiroz**, o Bebeto, decidiu registrar em livro as histórias que nos enviou e muitas outras, sob o título *Os bastidores da notícia: Histórias da Redação do Estadão*. Ele está disponível desde a semana passada, exclusivamente em formato e-book, no [site da Amazon](#).

► “Na obra, reuni casos relatados

em *Memórias* e na comunidade eXtadão do Facebook, que a generosidade de alguns leitores sugeriu fossem preservados”, diz Bebeto. “É que representam uma espécie de resgate de fatos do passado memorável de O Estado de S. Paulo e histórias de companheiros que hoje só vivem na nossa saudade. E como ‘jornalista escreve para jornalista’, com diz a **Táta Gago Coutinho**,

que fez o livro comigo, não valia a pena fazer edição impressa. Assim, meu 17º livro é só digital. Pode ser visto e comprado por R\$ 3,14 (um dólar, pois a editora exige preço) no [site da Amazon](#). Basta colocar meu nome (Bebeto não vale) ou o do livro e baixá-lo. Dá para ler também uma amostra, sem comprar. São memórias de 44 anos vividos na redação do Estadão e por muitas viagens por

esse mundão sem porteira, várias das quais compartilhadas com a repórter e esposa Táta, companheira de toda uma vida bem vivida, com quem construí uma história de amor que é só nossa. Essa, nunca será escrita”.



A Pauliceia nas letras de José de Souza Martins

O escritor e sociólogo **José de Souza Martins** lança *O coração da Pauliceia ainda bate*, coedição da Editora Unesp e Imprensa Oficial que traz crônicas inéditas ao lado de uma seleção de textos publicados no Estadão e na Folha de S. Paulo, de 2004 a 2013.

► “Não sou o transeunte distraído, que se deixa levar pelo acaso de trajetos. Mas faço de conta que me perco para melhor aprender com as ricas e muitas lições do acaso”, escreve Martins. Ele recolhe a cidade em

várias fotografias e pedaços de papel anotados que guarda nos bolsos. “Busco depois informações documentais que me permitam aprofundar no tempo as constatações feitas na horizontalidade do espaço”, explica. “O tempo de São Paulo é uma superposição de idades”. E, a partir delas, a obra se divide em cinco capítulos: a São Paulo Colonial, o momento da passagem pelo século da Independência do Brasil, a São Paulo romântica, outra da Revolução de 1932

e da vida comum, e, por fim, a Pauliceia imaginária.

► Dessa forma, o escritor passeia pelo presente e por suas interseções com o passado, palmilhando as ruas do Centro Velho, as antigas rotas de comerciantes, escravos, ouvindo seus sussurros, que ficaram em textos, em monumentos, em sacristias e presbitérios, em capelas, e também nas ruas, nas esquinas, nas praças, nos barulhos e silêncios. “O mestre da Sociologia vê a cidade com olhos de poeta”,

completa o poeta Paulo Bonfim, a quem o livro é dedicado de forma especial. “A Pauliceia revive ora palpitante, ora melancólica, nas andanças evocativas do autor”.

► Atualmente, Martins é colunista do suplemento *Eu & Fim de Semana*, do Valor Econômico

E MAIS...

► *Um lenço, um folheto e a roupa do corpo*, de **Cláudio Amaral**, agora também está disponível no [site da Amazon](#), ao preço de US\$ 2,99.

CURTAS

Seminário celebra cinco anos da Lei de Acesso à Informação

Para comemorar os cinco anos da Lei de Acesso à Informação, Artigo 19, Abraji, Conectas e Transparência Brasil promovem em 15/5, no auditório da Escola de Direito de São Paulo da FGV, o debate *Uma Lei de Acesso à Informação para o Brasil de Amanhã*. Inscrições até 30/4 pelo [formulário online](#).

E MAIS...

► A ONG Artigo 19 divulgou em 31/3 o relatório *Repressão às escuras – uma análise sobre transparência em assuntos de segurança pública e protestos*, que demonstra a falta de transparência dos órgãos de segurança pública brasileiros e estabelece sua relação com as violações de

direitos humanos no País, especialmente em manifestações de rua. O texto se baseia em 66 pedidos de informação feitos pela ONG entre fevereiro e junho de 2016 a órgãos públicos em todo o País, cujos resultados são acompanhados de uma análise e de casos famosos de pedidos de informação movidos por entidades da sociedade civil. O relatório está [disponível para download](#).

► A Abraji, que o divulgou, informa que tem monitorado casos de violações contra jornalistas em protestos desde junho de 2013. Segundo a entidade, desde então, 305 episódios foram apurados, 214 cometidos por policiais. Além disso, diz, na maioria das vezes os profissionais foram atacados

apesar de sua identificação com imprensa. [Confira os números](#).

► Dois administradores públicos e três desenvolvedores lançaram em 4/4 a plataforma [Datapedia.info](#), que reúne estatísticas públicas e oficiais de todos os municípios do Brasil de forma a permitir que os usuários façam avaliações mais precisas de indicadores e políticas públicas municipais. As informações – sobre educação, saneamento, segurança pública e emprego –, foram obtidas com as próprias prefeituras e em fontes oficiais. A diferença é que a Datapedia as agrupou num único local e as apresenta de forma compreensível para as pessoas. A plataforma tem também uma versão paga, que fornece análises

mais avançadas e comparação entre municípios.

► Uma entrevista com **Cadão Volpato** marca nova edição do [podcast Rio Bravo](#). Jornalista e escritor, Volpato atualmente é diretor do Centro Cultural São Paulo (CCSP). Ele fala dos desafios à frente do espaço, ressaltando a importância da criatividade para enfrentar o cenário dinâmico de um orçamento público mais enxuto: “Tudo o que tenho feito aqui é pensado em termos modestos no tocante ao dinheiro, mas é sempre pensado com arrojo. (...) Não dá para baixar o nível. É preciso subir o nível, pois é assim que as pessoas são atraídas. Por isso, é preciso pensar em estratégias elevadas”.



À queima-roupa

Jornalista e policial civil, **Ronaldo Lopes**, o Pantera, era repórter policial na Rádio Record, lá no bairro do Aeroporto, e radioescuta na TV Cultura. Trabalhava mais do que lenhador canadense no século 19 e, se cabe outro comparativo, suave mais do que marcador do Neymar para ganhar a vida. Ou para ganhar o pão nosso de cada dia e de cada noite, coisa cada vez mais difícil nestes tempos temerários. Encurtando a historinha: era um tremendo pé de boi, que é como é chamado o sujeito que trabalha demais.

Claro que, como policial, além dos empregos no rádio e na tevê Pantera cumpria a sua jornada em delegacias. Não sei se já se

aposentou e mantém uma rotina de ficar em seus aposentos, que é para onde o nosso amado governo quer mandar, aos 65 anos, os aposentados, esses ricos que choram de abdômen cheio.

Grande figura, o Pantera, com seu jeitão de jogador de basquete americano. Era muito querido na TV Cultura. Todo mundo lá gostava dele. Pantera trabalhou com as equipes comandadas pelos jornalistas **Fernando Pacheco Jordão**, **Vladimir Herzog**, **Demétrio Costa**, **Paulo Roberto Leandro** e **Tito Lima**.

Todo santo dia, na Rádio Record, um colega de trabalho, muy amigo, zombava do Pantera por ele ser policial. Era deboche pesado,

atitudes malévolas – confesso que adorei tal expressão, as tais atitudes malévolas.

Quando os dois se cruzavam nos corredores da rádio, o provocador não perdia a oportunidade de caçoar do Pantera. “Ainda vou pegar esse teu revólver e enfiar na tua boca”, dizia o sujeito, que na verdade dizia outra coisa e não boca. Como J&Cia é de família, acho de bom alvitre não citar a palavra que o provocador dizia no fim da frase.

A princípio, o repórter até achava engraçado, mas, com o passar do tempo e cansado das chacotas, resolveu reagir dando uma lição no sujeito. Antes, porém, advertiu o provocador: “É bom parar com

isso, você ainda vai se dar mal”.

Num belo dia o repórter cumpriu a promessa e foi à forra com ferro e fogo. Assim que o colega começou a falar as bobagens de sempre, o Pantera sacou o revólver e deu um tiro na cara do abusado.

Isso mesmo: assim na lata, tiro à queima-roupa ou, no caso, tiro à queima-pele. Foi só um susto. Era bala de festim.

Depois disso, o colega, abalado com o susto, nunca mais dirigiu gracinhas ao Pantera, que riu por último, de orelha a orelha, com um “festim diabólico”. É como dizia o grande repórter policial **Octávio Ribeiro**, o Pena Branca: “Terrorismo só respeita terrorismo”.