



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



**Master em
Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Jornalistas&Cia celebra *Dia da Imprensa* com novo projeto gráfico

Objetivo é oferecer uma leitura mais organizada, leve e prazerosa em qualquer plataforma

■ Jornalistas&Cia está de cara nova e espírito renovado. Fez uma aposta num visual leve e moderno, numa segmentação geográfica melhor organizada, em mais elementos visuais (fotos e ilustrações), numa tipologia mais agradável aos olhos e adotou o consagrado formato revista (21 x 28 cm) para agilizar e tornar mais prática a leitura de suas notas.

► “Ele continua um veículo que tem como base a plataforma impressa, gerado em pdf, mas ganha um toque de modernidade que o torna mais amigável e contemporâneo, sem perder a essência”, diz **Eduardo Ribeiro**, diretor da *newsletter*. Segundo ele, “muitos leitores já vinham sugerindo mudanças, mas decidimos esperar o momento oportuno para isso. Começamos a estudar as mudanças em fevereiro, sob a orientação do *designer* **Nelson Graubart**, da OnArt, e pelas mãos do mesmo **Paulo Sant’Ana** que está na estrada, ao nosso lado, desde a primeira edição. Em verdade, desde as edições zero, lançadas em setembro de 1995”.

► Para o editor executivo **Wilson Baroncelli**, o pdf ainda é o suporte ideal para o tipo de conteúdo que J&Cia veicula, pois permite uma visão do todo: “Afinal, temos a média de cem notas por edição. Embora não seja totalmente

compatível com o *mobile*, as mudanças facilitarão muito a leitura nessa plataforma”.

► Eduardo lembra que os estudos foram apresentados a profissionais de várias gerações para críticas e sugestões: “Testamos as mudanças antes de nos decidirmos por elas. Adotamos o que foi consensual e usamos os vários *feedbacks* para fazer ajustes no projeto”.

► Nesses quase 22 anos de história, J&Cia passou, segundo Ribeiro, por ajustes pontuais, acompanhando basicamente as demandas do conteúdo: “Novas seções, blocagem horizontal das colunas para propiciar leitura na tela do computador sem subir e descer o cursor, ilustrações e fotos e coisas do gênero. As ‘transgressões’ ficaram sempre reservadas para as edições especiais, quando, aí sim, usávamos e abusávamos de cores, vinhetas, molduras, efeitos especiais para chegar a uma edição diferenciada. Creio que nossa maior aposta tenha sido a da edição de aniversário de 21 anos, com o uso de quadrinhos para contar a nossa história. Foi marcante. Desde então nos preparamos para a mudança que agora apresentamos ao mercado com a presente edição”. (Mais detalhes na pág. 3)

TV Globo mexe na área de Esportes, em contratos e conteúdo

■ Na semana passada, a Globo anunciou **Fernando Manuel Pinto** como novo diretor de Direitos Esportivos, na unidade de negócios que engloba a área de Esportes de TV Globo e Globosat, aí incluídos os canais SporTV. Ele vai responder pela negociação de direitos relacionados ao futebol e outros esportes, e por contratos da área. Fernando Pinto é advogado e está no grupo Globo desde 1995. A unidade de negócios de Esporte é dirigida por **Roberto Marinho Neto**.

► Esta semana foi a vez de a emissora comunicar o afastamento de

Renato Ribeiro, diretor da Central Globo de Esportes, que responde pelo conteúdo da área. Ribeiro sai no final de junho, depois de 31 anos na casa. Ele estava no cargo desde 2013, e respondeu pelas coberturas da Copa do Mundo 2014 e Jogos Olímpicos 2016. Seu substituto ainda não foi indicado e, até lá, **Roberto Marinho Neto** ocupa o cargo interinamente.

► A Folha de S.Paulo especulou que a saída de Ribeiro estaria ligada ao fato – que noticiou em primeira mão – de a CBF não renovar determinados contratos

com a Globo. De fato, a emissora confirmou em nota à imprensa que não concorda com o modelo proposto pela entidade – de comercializar seus direitos no varejo, e não mais em bloco – e afirma que tentou um acordo, sem sucesso. Entretanto, como se pode observar pela movimentação na área esportiva da Globo, há um novo diretor para cuidar dos direitos de transmissão. Quem lida com o conteúdo, a cobertura jornalística, não é quem fecha os contratos. Sendo assim, é possível que o motivo para a promoção

do novo diretor seja mesmo a decisão da CBF. Já a razão para a saída de Renato pode ser outra que não a questão de direitos de transmissão.

► Talvez ainda vejamos, pela frente, mais mexidas na área de Esportes das tevês do grupo Globo.

fsbdesign

Comunicação
de marca 360°

fsb.com.br

Let's *Sing* together!

Aqui, comunicação com resultados será música para os seus ouvidos porque é a trilha sonora que nos inspira. Experimente!

www.singcomunica.com.br   

Quando a gente pensa primeiro nas pessoas, as pessoas pensam primeiro na gente.

Uber. Eleito o melhor aplicativo de transporte
no prêmio O Melhor de São Paulo 2017.

Mas a Uber vai muito além disso. Somos uma
empresa de tecnologia pensada para servir
as pessoas. Pessoas que usam nosso aplicativo
para ir e vir todos os dias, e que dirigem com
a Uber para ganhar o seu dinheiro e mudar
o rumo das suas vidas.

Porque tecnologia só faz sentido quando muda
a vida das pessoas. E a nossa maior conquista
é fazer isso todos os dias.



Baixe agora em uber.com/app



UBER



continuação da capa - Novo J&Cia

Com a palavra, os artistas

■ Dois profissionais que fazem parte da história de J&Cia, um que o diagrama desde a edição zero – Paulo Sant’Ana (pr-santana@uol.com.br) – e outro que o acompanha e nos aconselha desde o princípio – Nelson Graubart (nelson@onart.com.br). Eles estudaram e propuseram as mudanças que chegam agora com este novo projeto gráfico da newsletter.

► Graubart, designer da escola de Alexandre Vollner, um dos principais nomes do moderno design brasileiro, e que trabalhou para grandes organizações como Villas e Grupo Abril, entre outros, foi o responsável pela concepção do novo projeto. Diz ele sobre o trabalho:

“Apesar de ser uma publicação distribuída digitalmente, Jornalistas&Cia é diagramado como uma publicação impressa. Convidados a ‘revitalizar’ o seu

projeto gráfico, já tínhamos uma percepção daquilo que deveria ser trabalhado, mas mesmo assim fizemos uma pequena pesquisa junto a alguns leitores para identificar outras leituras.

A primeira intervenção que propusemos foi a valorização do logotipo. Agora, redesenhado e no topo da primeira página, com uma variação da mesma fonte dos títulos, ganhou cor e importância.

Na mancha editorial, fomos em busca de maior leveza visual, respiro e fluência na leitura, utilizando uma fonte leve e entrelinhas maiores. Em algumas situações, sem alinhamento à direita, reduzindo muito a hifenização de palavras.

Como o fechamento de cada edição se dá sempre em prazo muito curto, a diagramação deve ser simples e de fácil adequação

às notícias e notas de última hora. Mantivemos as soluções de duas e quatro colunas e criamos a situação de três colunas, possibilitando a hierarquização das notícias. Adotamos o uso de tarjas laterais e cores para identificar as regiões geográficas e pretendemos, aos poucos, crescer o número de fotos e imagens em cada edição.”

■ Sant’Ana, autor do projeto gráfico original e executor do atual, tem há anos seu próprio estúdio e faz seu trabalho no J&Cia quase que por música, tal a afinidade e afinação com o projeto e a equipe. Sobre o novo ciclo, que começa a viver, diz: *“Todas as mudanças foram feitas pensando em ajudar o leitor. E também, obviamente, em conseguir equilíbrio entre a grande massa de informações e o tempo curto para a diagramação e finalização. Mas chegamos a uma fórmula*



que nos deixou muito felizes e confiantes, com muita coisa nova, a começar pelo formato, passando por cores, tipologia, logomarca, vinhetas de regiões para facilitar a organização e leitura, entre outras. Sou suspeito para falar, pois são quase 22 anos cuidando desta publicação e me orgulho muito por fazer parte desta história”.

Espero que esse novo visual inaugure no mínimo mais 22 anos de sucesso!”

TRANSFORMAR

sem perder raízes. Esta é a força que nos move em direção ao futuro.

Quem acompanha o **Jornalistas&Cia** desde a época do Fax Moagem, sabe que, sua **raíz** é a informação relevante. Isso jamais mudará.

Sucesso a toda equipe nesta nova fase.



Nacionais

Reinaldo Azevedo acerta com o Grupo Bandeirantes

■ O Grupo Bandeirantes assinou em 25/5 contrato com Reinaldo Azevedo. Após a [polêmica saída](#) da Veja, e mais tarde o anúncio do desligamento também da Jovem Pan, Azevedo ganhou um programa diário na BandNews FM. ► A estreia foi segunda-feira (29/5), no programa *O é da coisa*, que vai ao ar das 18h às 19h20 (de 18h às 19h em rede nacional, e da 19h às 19h20 apenas para São Paulo), de segunda a sexta-feira, apresentado em dobradinha por

Rodrigo Orengo, de Brasília, e André Coutinho, em São Paulo.

► Além de assinar com a Band, Reinaldo mudou também seu *blog* de endereço: antes hospedado na [Veja.com](#), passou a ser publicado no *site* da Rede TV, onde ele também é comentarista, com direito a participação nos canais *online* da emissora – portal de notícias, YouTube e Facebook –, ao vivo, às 18h, de segunda a sexta-feira.

Brio cria áreas de experimentos jornalísticos e de audiovisuais

■ O Brio, empresa de jornalismo independente criada em 2015, que atua como produtora de conteúdo e, atualmente, tem no Brio Hunter seu carro-chefe – um serviço de *coaching* em jornalismo, com análise, qualificação e auxílio para inserção no mercado –, passou a contar com dois novos serviços: [Brio Lab](#) e [Brio Room](#).

► “No primeiro, produziremos ‘experimentos jornalísticos’”, informa o diretor-geral Breno Costa. “São equipes que irão mergulhar em temas específicos e produzir pautas para outros veículos ou, dependendo do caso, publicadas pelo próprio Brio. O Room é um espaço para a criação, pesquisa e desenvolvimento de projetos audiovisuais”.

► Breno conta que o Lab parte de três grupos: “#scanner, que produzirá conteúdo sobre ações do Governo Federal, em áreas diversas; #BR2019, em que farão, desde já, um acompanhamento sistemático e diferenciado sobre os atuais candidatos a governar o Brasil a partir de 2019; e #sentinelas, em que

atuarão da maneira mais discreta possível, buscando apurações mais complexas sobre temas variados – “Nossa *Spotlight*”, diz Breno, numa referência à equipe do Boston Globe responsável pela investigação de abusos de crianças por padres católicos que deu origem ao filme homônimo.

Editora Globo anuncia fim da Casa e Comida

■ Comunicado distribuído nessa terça-feira (30/5) por Frederic Kachar, diretor-geral de Mídia Impressa do Grupo Globo, anunciou para agosto o fim da circulação da revista Casa e Comida, publicação segmentada nascida da Casa e Jardim. A

partir de então, as reportagens, ideias, dicas e receitas passarão a ser publicadas em uma seção exclusiva na revista e no *site* da própria Casa e Jardim.

► A empresa, por de seu RH, está buscando recolocar a equipe dentro da própria Editora Globo,

conforme apurou o Portal dos Jornalistas (braço *online* deste J&Cia). A editora-executiva Cláudia Pixu e a editora Olivia Fraga, por exemplo, serão integradas à equipe da Casa e Jardim, enquanto os *designers* Marianna Schmidt e Luiz Lula, que já traba-

lhavam para as duas marcas, passam a se dedicar a apenas à que segue ativa. Faltam definir ainda os casos da diretora de Redação Patricia Oyama, da editora de *design* Marcia Evangelista e da editora *online* Cristiane Senna.

Divulgados os campeões nacionais e regionais do Top Mega Brasil

Agências e executivos Top 10 Brasil e Top 5 das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul são diplomados e conhecem, entre eles, os campeões de 2017

■ Em cerimônia realizada na noite de 25/5, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, com a presença de 150 convidados, foram anunciados os campeões regionais e nacionais do *Top Mega Brasil*, nas categorias *Executivos* e *Agências de Comunicação*.

► A premiação marcou o encerramento do 20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas. Foram diplomados os 70 vencedores (35 agências e 35 executivos) e anunciados os campeões regionais e nacionais das categorias *Executivos* e *Agências de Comunicação*. ► Para Eduardo Ribeiro, um dos idealizadores da premiação, o sucesso do evento pode ser medido pelo excepcional nível de compa-

recimento: “Tivemos ali, no jantar, quase 100% dos premiados, mais da metade de fora de São Paulo”.

► Mas não foi só o reconhecimento que fez da festa um evento relevante para a atividade, segundo Luiz Rigo, diretor da Maxpress, parceira da Mega Brasil na realização da premiação: “Vemos que executivos e agências fazem do evento um momento singular de confraternização, alegria e *networking*, o que é excelente para a comunicação corporativa brasileira”.

► Uma das coisas boas da premiação é o surgimento de novas lideranças tanto entre os executivos quanto entre as agências, conforme ressalta Marco Rossi, diretor da Mega Brasil e também um dos idealizadores do *Top*: “Acho que

uma das funções do prêmio é essa mesmo, reconhecer quem já está na estrada e também aqueles que estão chegando agora, mas já demonstram talento. É dessa mescla de experiência e juventude que a nossa atividade vai evoluir e se engrandecer”.

PÓDIO BRASIL

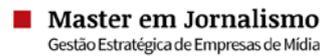
■ Os vencedores do Pódio Brasil nas categorias *Executivos* e *Agências de Comunicação* foram:

- Executivos**
Campeão: Wallace Faria (Grupo Boticário)
2ª colocada: Adriana Lutfi (Mercado Livre)
3ª colocada: Flávia Sekles (Google)
- Agências**
Campeã: In Press Porter Novelli

2ª colocada: CDN

3ª colocada: FSB

► Vale registrar que o campeão da categoria *Executivos*, Wallace Faria, havia sido o segundo colocado em 2016 e que Flávia Sekles ficou no mesmo 3º lugar do ano anterior. Adriana Lutfi figurou pela primeira vez entre os *Top 10 Brasil* e foi ao pódio como vice-campeã. ► A In Press Porter Novelli, que havia sido vice-campeã nas duas primeiras edições do certame, em 2015 e 2016, ocupou a primeira posição este ano, exatamente no lugar da CDN, que havia sido bicampeã em 2015 e 2016 e este ano ficou no 2º lugar. A FSB estreou no pódio, ocupando a terceira colocação, que nos dois anos anteriores havia sido ocupada pela Edelman Significa.



OS CAMPEÕES REGIONAIS

■ Os campeões regionais do Top Mega Brasil foram:

Norte

Agência: Temple Comunicação (PA) – Tricampeã (2015/2016/2017)

Executivo: Livia Amaral (Vale)

Nordeste

Agência: Agência de Textos (BA)

Executivo: Ayeska Azevedo (Gru-

po Boticário – BA)

Centro-Oeste

Agência: In Press Oficina (DF) – Bicampeã (2016/2017)

Executivo: Diego Recena (Fecomércio-DF)

Sudeste

Agência: In Press Porter Novelli (RJ e SP) – Tricampeã (2015/2016/2017)

Executivo: Paulo Marinho (Banco Itaú) – Tricampeão (2015/2016/2017)

Sul

Agência: Martha Becker Comunicação (RS) – Bicampeã (2015/2017)

Executivo: Daniela Kraemer (General Motors do Brasil)

■ Parceria de Mega Brasil e Maxpress,

o *Top Mega Brasil* foi criado para celebrar as feras da comunicação corporativa do País, razão pela qual tem como símbolo a onça pintada. O prêmio é realizado por meio de eleições diretas em dois turnos de votação, abrangendo um colégio eleitoral da ordem de 52 mil profissionais, entre jornalistas e executivos de comunicação e áreas afins.

ONU abre canal de comunicação para segurança de jornalistas

■ A ONU anunciou em 24/5 a criação de um canal direto e contínuo de comunicação entre a sua Secretaria Geral e uma coalizão de organizações de liberdade de imprensa com o objetivo de tratar de questões de segurança de jornalistas. Segundo noticiou o Portal Comunique-se, o secretário-geral da entidade Antonio Guterres disse que a medida visa a mobilizar os mais altos escalões da ONU para o acolhimento de casos emergenciais de violência contra jornalistas

pelo mundo. Também pretende assegurar uma melhor coordenação entre suas agências, fundos e programas, conforme definido pelo Plano de Ação para Liberdade dos Jornalistas e a Questão da Impunidade, adotado pelas Nações Unidas em 2012.

▶ A ação é uma resposta à reunião de fevereiro entre Guterres e Repórteres Sem Fronteiras (RSF), Comitê para a Proteção de Jornalistas (CPJ) e World Association of Newspapers and News Publishers

(WAN-INFRA), que falaram em nome da coalizão internacional #ProtectJournalists. Composta por 120 organizações, a coalizão deu início à campanha pela criação de um cargo de Representante Especial das Nações Unidas para Proteção dos Jornalistas, com o objetivo de implementar o direito internacional sobre a questão (ver J&Cia 1.096)

▶ Nas próximas semanas, a RSF fará uma consulta junto a organizações pela liberdade de

imprensa para decidir a melhor maneira de encaminhar os casos emergenciais ao secretário-geral. ▶ A ação ocorre num período particularmente preocupante para jornalistas no mundo. Segundo pesquisa da RSF, 580 jornalistas e profissionais de mídia foram mortos desde 2012, quando o Plano de Ação para Liberdade dos Jornalistas e a Questão da Impunidade foi adotado. Análise do CPJ afirma ainda que apenas 3% dos assassinatos foram devidamente punidos na última década.

Mercado publicitário apresenta crescimento modesto em 2016

Estudo do Meio & Mensagem em parceria com o Kantar Ibope Media

traz ranking com os maiores anunciantes, agências e principais setores econômicos

■ O Meio&Mensagem, em parceria com o Kantar Ibope Media, divulgou nessa segunda-feira (29/5) os resultados do *ranking Agência & Anunciantes*. O estudo considera o volume dos investimentos publicitários no País e traz os setores econômicos que mais se destacaram em 2016, além dos 300 maiores anunciantes e das 50 maiores agências.

▶ Entre os setores econômicos, o de Comércio e Varejo está na liderança, apesar da retração de 6% dos investimentos em mídia (R\$ 7,5 bilhões). Em seguida, aparece a área de Serviços ao Consumidor, com R\$ 4 bilhões, e a de Higiene Pessoal e Beleza, com R\$ 3,9 bilhões. Indústria

Farmacêutica, em quarto lugar, movimentou R\$ 3 bilhões, registrando 3,7% de crescimento. Ainda entre os dez principais setores estão Mercado Financeiro e Seguros; Alimentação; Veículos, Peças e Acessórios; Bebidas; e Serviços de Telecomunicação e Cultura, que inclui também os segmentos de Lazer, Esporte e Turismo.

▶ Já quando aos anunciantes houve um recuo nos investimentos em mídia das principais empresas. Os cinco primeiros colocados mantiveram suas posições em relação a 2015. A Genomma Lab, companhia de produtos farmacêuticos e cosméticos, ocupa a primeira

posição, acumulando R\$ 1,3 bilhão destinados à publicidade, apesar da retração de 12,7% em relação ao ano anterior. Em segundo lugar está a Via Varejo, com R\$ 1,1 bilhão, contra R\$ 1,3 bilhão em 2015. A Unilever, terceira colocada, também reduziu os recursos em 10,2%, investindo R\$ 988 milhões. Na sequência, entre as dez principais, vêm Hypermarchas, Caixa, P&G, Ambev, Telefonica, Divcom Pharma e General Motors.

▶ Entre as maiores agências, a Y&R mais uma vez ocupa a primeira posição do *ranking*, apesar da queda de 13,1% em seu faturamento na comparação com 2015. Seguem-se AlmapBBDO,

WMcCann, Ogilvy Brasil e Publicis. Contudo, o grande destaque entre as 50 foi a Talent, que subiu 14 posições, pulando do 20º para o sexto lugar. Ainda de acordo com o *ranking*, a agência, que atende a clientes como Ipiranga, Claro, Alelo e Telefonica, movimentou R\$ 864,4 milhões somente no ano passado, representando um aumento de 85,2% em relação ao período anterior. Na sétima posição está a My Propaganda, que teve crescimento de 12%. Leo Burnett Tailor Made, Lew'Lara\TBWA e Africa fecham os top 10.

▶ [Confira mais detalhes](#) sobre a metodologia e o *ranking* completo dos anunciantes, agências e setores.



Conheça o carro que vai fazer você desachar muita coisa.

Acesse desache.com.br

Chegu o novo up!
[Venha conhecer.](#)



Volkswagen

Transformações foram a tônica das apresentações do Congresso Mega Brasil de Comunicação

Evento contou com a presença de cerca de mil profissionais e mais de 30 atividades

■ As profundas transformações provocadas pela tecnologia e mudanças no comportamento da sociedade dominaram os debates do 20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, encerrado em 25/5 no Centro de Convenções Reboças, em São Paulo. Entre congressistas, palestrantes e convidados para as atividades satélites, foram cerca de mil os profissionais que passaram pelo evento, por muitos considerado o melhor da história. Na linha do tema geral do evento, que prescrevia *Os desafios da transversalidade no universo corporativo*, foi notória a multidisciplinaridade dos participantes. A presença de jornalistas, RPs, publicitários, filósofos, administradores, economistas,

cientistas, psiquiatras, psicólogos, engenheiros, entre outras formações, refletiu a diversidade cultural e profissional que forma esse universo.

► Entre debates instigantes e apresentações inspiradoras, a *Arena da Inovação*, um dos pontos altos do evento, foi dividida em três momentos, apresentando pesquisa sobre hábitos de consumo de informação pela geração *millennials*, a nova onda da "chipagem" em seres humanos acionada por *smartphones*, e uma visão do que a tecnologia nos reserva para o futuro próximo.

► Se há pouquíssimos anos *game* era uma brincadeira de crianças e adolescentes, os jogos cibernéticos e de muita ação ganharam múltiplas aplicações e

mercados. Agora, chegam à comunicação como alternativa real de engajamento e integração, a partir de formatos inovadores e muita criatividade, como se viu numa das mesas de debates do Congresso. Do mesmo modo, o uso de aplicativos corporativos para informação e prestação de serviços aos empregados não é mera ficção. Eles já são realidade em algumas organizações de grande porte, provocando um impacto valioso no olhar dos colaboradores sobre elas. É a modernidade chegando, deixando a ficção para se transformar em realidade, como mostrou o painel que debateu o uso da tecnologia na comunicação corporativa.

► A Inteligência Artificial, cada vez mais em uso no mundo

por Eduardo Ribeiro e Marco Rossi



corporativo, seja para solução de problemas de gestão, seja no relacionamento com consumidores e públicos de interesse, também ganhou importante espaço no Congresso, sobretudo no tocante à sua utilização ética. A mesa de debate que reuniu o filósofo Luiz Felipe Pondé, o cientista-chefe da IBM Fábio Gandour e a especialista em comunicação, semiótica e tecnologias da inteligência Lúcia Santaella buscou refletir

SCANIA

A IMPRENSA CONTOU
A NOSSA HISTÓRIA
NESTES 60 ANOS
DE BRASIL E SEMPRE
ENCONTRARÁ
AS PORTAS ABERTAS
PARA ETERNIZAR
O NOSSO FUTURO.



PARABÉNS A TODOS OS PROFISSIONAIS DA IMPRENSA
PELA INCANSÁVEL VONTADE DE DEMOCRATIZAR A INFORMAÇÃO.





sobre os caminhos da interação entre o homem e a máquina, o *Transumanismo* e o impacto desse processo na sociedade. De forma inédita no evento, esse encontro terminou entre aplausos e assovios.

MENSURAR A TRANSPARÊNCIA

► Algumas das instituições apoiadoras do *20º Congresso* estiveram presentes também na programação. A Abracom acertou a mão ao propor um debate sobre os novos horizontes da comunicação corporativa, nesta era pós-assessoria de imprensa.



Carlos Carvalho, Abracom

Lyra, vice-presidente de Comunicação da Odebrecht, que ali esteve para mostrar o que a área que lidera está fazendo para ajudar a organização a resgatar a imagem e a reputação que foram duramente abaladas com a *Operação Lava Jato*. Essa foi a primeira participação de um dirigente da empresa em evento público, fora dos autos processuais. Gol de placa do *Congresso* e um alento para a equipe da Odebrecht.

MAIS NOVIDADES, MAIS TRANSFORMAÇÕES?

► Foram muitas as experiências. Nos dois primeiros dias de evento, o StartLab, outro dos eventos satélites, trouxe para o *Congresso* a criatividade e a inovação disruptiva na sua mais pura essência. Partindo do princípio de que agências de comunicação

Sem medo de críticas (por falar abertamente do encolhimento dessa ferramenta no segmento), a Associação Brasileira das Agências de Comunicação promoveu um debate, mostrando os novos desafios e caminhos que estão no horizonte da disciplina, ficando claro, a partir dos vários depoimentos, que terá vida muito difícil quem não se modernizar e encarar este novo momento do mercado. O Observatório da Comunicação Institucional escolheu o *Congresso* para o lançamento do seu Índice de Transparência Ativa, criado com a proposta de mensurar o nível de transparência percebido em uma organização. A ferramenta mostra com números as consequências de decisões operacionais e se propõe a complementar as demonstrações financeiras e relatórios de administração. Ao todo, são avaliados 210 quesitos

são, antes de tudo, empresas, e como tais têm demandas de gestão, a Mega Brasil enxergou nessa iniciativa a oportunidade de aproximar esses dois polos de soluções e demandas empresariais. Estruturado para ser um ambiente B2B, no qual *startups* e empresas são colocadas frente a frente, o StartLab ocupou um espaço de exposição em que aceleradoras e incubadoras trouxeram *startups* e suas soluções corporativas, voltadas às mais diferentes áreas de gestão. Antes de cada sessão do *Congresso*, 28 desenvolvedores trazidos ao evento por marcas como Cubo, Wayra, Oxigênio, Triple Seven, MBC, Liga Ventures, Seed-MG e Empreenda FAAP, fizeram *pitches* apresentando suas soluções para as organizações presentes. Para as agências mais atentas, essa também foi uma oportunidade

operacionais, que englobam a imagem de marca, o relacionamento com as comunidades do entorno, a política de patrocínios ou participação em eventos, o gerenciamento de crises de imagem pública e até procedimentos de *compliance*, entre outros atributos.

► Muito preparados, os comunicadores têm entre suas habilidades a gestão de crises e muitas agências fizeram disso um bom negócio, ao treinar executivos e desenvolver planejamentos para prever crises ou mesmo administrar uma crise em curso. Tudo dentro de um figurino muito bem delineado e com respostas para tudo. Bem, quase tudo. Foi o que mostrou o consultor Eduardo Oinegue, ex-Veja. Seu enfoque foi voltado ao cenário no qual saem do convívio normal das empresas os repórteres, em geral especializados em economia, e

de estabelecer parcerias com essas *startups*, ampliando o portfólio de produtos para os seus clientes.

► Ousadia? Também não faltou no evento e vários dos exemplos citados comprovam isso. Mas há outros. Como um serviço que – pasmem – começa a surgir no ambiente da comunicação e a virar negócio para as agências: o *social commerce*, que tem ajudado as marcas a venderem mais.

► Buscando compartilhar conhecimentos e incentivar *networkings*, o *Congresso* também se propôs a inspirar, daí ter programado em alguns de seus intervalos as chamadas TEDs Inspiradoras, sobre temáticas humanas, com o jornalista Claudio Henrique Santos, que falou sobre o *Macho do Século XXI*, o publicitário Tiago Bispo e a psicóloga Meiry Kamia, autora



chegam os da área policial para cobrir prisões, delações, apreensões etc.. Uma confusão que coloca por água abaixo todo tipo de planejamento ascético feito até então.

► Mas não é só pelos temas que o *Congresso* mostrou-se valioso. Também pelas pessoas que dele participaram. Por exemplo, na mesa que debateu *compliance*, área que ganha protagonismo crescente em ambiente tão corrosivo para as reputações empresariais, o evento contou com a participação de Marcelo

do livro *Motivação sem truques*.

► Um dos mais ricos debates do encontro deu-se no *Fórum do Pensamento*, sobre o tema *A retomada do Brasil competitivo*, tendo como protagonistas os economistas Antonio Corrêa de Lacerda (comentarista da TV Cultura, diretor da MacroSector Consultores e professor de pós-graduação da PUC-SP) e Ernesto Lozardo, presidente do Instituto de Pesquisas Eco.



Jeffrey Sharlach, Jeffrey Group

O que faz da nossa imprensa um incrível instrumento de transformação e de desenvolvimento social é quem está por trás das notícias:

1º DE JUNHO
Dia da Imprensa

VOCÊ

ACCORHOTELS
Feel Welcome



Nunca foi tão gratificante estar na
“boca do povo” do mercado de
comunicação corporativa!

Parabéns a todos que foram indicados
livremente pelo setor e muito sucesso aos
vencedores do Prêmio TOP Mega Brasil 2017.

Conheça o Prêmios, a
ferramenta para gestão do
reconhecimento da Maxpress.

11 3341-2800
www.maxpress.com.br

MAXPRESS
SISTEMAS
DE COMUNICAÇÃO **maxpress**

Tecnologia para Relacionamento
com Públicos Estratégicos

REGISTRO

O adeus a Miguel Urbano Rodrigues

■ Morreu em Lisboa, em 28/5, aos 91 anos, Miguel Urbano Rodrigues, militante histórico do Partido Comunista Português, que na década de 1950 exilou-se no Brasil por causa do regime fascista em Portugal e aqui foi editorialista de O Estado de S. Paulo (1957 a 1974) e editor internacional da revista Visão (1970 a 1974). Durante esse período,

acompanhou ou interveio em eventos marcantes da debilitação do governo fascista em Portugal, especialmente a luta pela independência de Angola. Em 1963, aderiu ao Partido Comunista Português.

► Nascido em Moura, Alentejo, em 1925, filho de pai jornalista e escritor, em uma família de agricultores abastados de tradição

republicana, viu a implantação da ditadura do Estado Novo. cursou a Faculdade de Letras de Lisboa. Foi redator do Diário de Notícias (com início em 1949) e chefe de Redação do Diário Ilustrado.

► Após o exílio no Brasil, voltou a Portugal depois da *Revolução dos Cravos*, em 1974, no auge da explosão de entusiasmo popular, incorporando-se na construção

do regime democrático, como militante comunista. Foi chefe de Redação do Avante!, diretor do jornal O Diário, presidente da Assembleia Municipal de Moura, deputado da Assembleia da República e ainda deputado nas Assembleias Parlamentares do Conselho da Europa e da União da Europa Ocidental. (Com informações do [Opera Mundi](#))

Sudeste

BBC Brasil abre duas vagas de editor multimídia

■ A BBC Brasil abriu duas vagas para editor multimídia em sua redação de São Paulo. "Precisamos de pessoas supercriativas e, de preferência, com experiência em comandar equipes multimídia", destacou o editor executivo Caio Quero em sua página no Facebook. "O candidato deve ser uma pessoa versátil, com bom conhecimento sobre as mais diversas áreas, mas, principalmente, alguém que saiba se botar no lugar do leitor e entender o que realmente atrai a atenção para um tema".

► Os contratados exercerão funções equivalentes às de

chefe de Reportagem e de editor de texto, sempre de olho em novos formatos. "Procuramos pessoas com faro para grandes histórias e que tenham um senso editorial superaguçado. É fundamental que a pessoa lide bem com os mais diversos formatos – texto, vídeo, áudio –, tenha intimidade com jornalismo na *web* e saiba encontrar oportunidades nas constantes transformações e inovações do mercado".

► Além de texto impecável, o candidato deve ter experiência em edição de reportagens e conhecimento sobre vídeos para *web* e celular. [Inscrições até 7 de junho](#).

Margareth Ribeiro deixa o Grupo Globo

■ Margareth Ribeiro despediu-se recentemente do Grupo Globo depois de cinco anos como produtora de reportagens na GloboNews e de um período de sete meses cobrindo licença-maternidade na TV Globo. Antes, teve passagens por SBT, Record e Canal Futura. Em busca de novas oportunidades profissionais, atende pelos 11-999-927-063, 2983-4776 e margareth.ribeiro1@gmail.com.

E MAIS...

■ Depois de produzir uma série de reportagens sobre a falta de penicilina em seis países, publicadas no Brasil com exclusividade pela Folha de S.Paulo agora em maio, Keila Guimarães está de volta ao Brasil, onde tem feito trabalhos *freelance* para publicações

nacionais e estrangeiras. As reportagens, que revelaram como o Brasil e outros países recorreram a farmacêuticas chinesas banidas por órgãos reguladores para garantir abastecimento do remédio, foram também veiculadas no jornal El Mundo (Espanha), Al Jazeera English, Quartz US, The International Business Times UK e Mail & Guardian (África do Sul).

► Ela conta que, "ao todo, foram cinco meses de produção, que envolveu viagens a Índia, África do Sul, Inglaterra (e Brasil) e entrevistas com médicos, pacientes e especialistas de 12 países diferentes para entender as razões do desabastecimento de um antibiótico tão barato. A investigação jornalística foi financiada pelo programa de bolsas *Innovation in Development Reporting Grant Programme (IDR)* do European Journalism Centre. Fui a única participante da América Latina a ser selecionada, em novembro do ano passado".

► Keila diz que sua próxima

materia será sobre "como imigrantes ilegais do empobrecido Zimbábue tentam buscar refúgio na África do Sul, o país mais rico do continente, mas encontram preconceito e uma miséria já conhecida". O contato dela é keilacguimaraes@hotmail.com.

AGENDA-SP

31/5 (quinta-feira) – ■ A Associação Profissão Jornalista (APJor) convida para encontro com suas Diretoria e Conselho, às 19h, no Auditório Vladimir Herzog do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (rua Rego Freitas, 530, sobreloja). Na pauta, um relato do

que foi feito desde a assembleia de criação da APJor (22/10/2016) até agora; apresentação de alguns pontos do planejamento para o próximo período; e lançamento da campanha para a conquista dos primeiros 50 associados da entidade. Ao final, haverá uma confraternização, com comes e bebes.

3/6 (sábado) – ■ Lançamento do espaço multicultural Ocuparte. Instalada na rua Tupi, 163, no bairro da Santa Cecília, a área abrigará exposições, cursos, *workshops*, palestras peças teatrais e apresentações de dança. A partir das 11 horas.



S/A LLORENTE & CUENCA

Nosso negócio é cuidar do seu maior patrimônio: sua reputação

www.llorenteycuenca.com

Líder na América Latina, Espanha e Portugal.



CURTAS-SP

Sindicato dos Jornalistas reforça luta contra assédios sexual e moral

■ O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, por meio de sua Comissão de Jornalistas pela Igualdade de Gênero, está realizando uma pesquisa para retratar o impacto dos assédios sexual e moral sobre a categoria. Rápida e objetiva, a [consulta](#) pode ser respondida em menos de cinco minutos, com prometido sigilo. ▶ A partir dos dados da enquete, a entidade buscará ampliar o debate sobre o problema, não só com o objetivo de proteger as mulheres e homens jornalistas vítimas de assédio, mas também de cobrar medidas de combate mais efetivas pelas empresas de comunicação. Ações nessa direção vêm sendo discutidas nas reuniões mensais da Comissão e, nessa terça-feira (30/5), na primeira rodada de negociação

da Campanha Salarial de Jornais e Revistas da Capital 2017-2018, a representação dos jornalistas discutiu com os empresários uma nova redação para cláusulas que tratam do combate aos assédios na Convenção Coletiva de Trabalho (CCT).

▶ Confira a íntegra das [novas cláusulas](#).

E MAIS...

■ A Folha de S.Paulo recebe até 4/6 inscrições para a quinta edição do *Programa de Treinamento em Jornalismo de Ciência e Saúde*. Os interessados podem mandar suas fichas de inscrição pelo treinamento.folha.com.br/programadetrainees. A primeira fase da seleção consistirá em uma prova *online*. Os mais bem colocados serão selecionados

para atividades e uma entrevista na sede do jornal, em São Paulo.

▶ O curso será em período integral e terá duração de cinco semanas, entre julho e agosto. O programa é destinado a profissionais de todas as áreas, não apenas Jornalismo. Durante um mês, os *trainees* terão aulas teóricas e exercícios práticos, como acompanhar o dia a dia da Redação e produzir reportagens.

■ Depois de 126 anos, circula nesta quarta-feira (31/5) a última versão impressa do Diário Oficial do Estado de São Paulo. A decisão do Governo Alckmin foi anunciada em 26/5 e deverá resultar em uma economia de R\$ 6,3 milhões por ano, entre papel, transporte e manuseio do impresso. A partir desta quinta-feira (1º/6) os leitores poderão

acessar as informações por meio do *site* da [Imprensa Oficial](#), que há nove anos disponibiliza todo o acervo da publicação – desde as primeiras versões, de 1891 – gratuitamente, em sistema de busca.

■ Está chegando o Ramadan, mês sagrado para os muçulmanos, e a tradição é compartilhar a mesa de *Iftar* (jantar de desjejum) com amigos, para fortalecer as amizades. Por isso, **Kamil Ergin**, coordenador da Plataforma de Mídia do Centro Cultural Brasil-Turquia, está organizando um jantar de desjejum exclusivo para jornalistas. Será em 21/6, às 19h30, na Unidade Social e Cultural do CCBT (rua Comendador Elias Zarzur, 537, Alto da Boa Vista). Como o espaço é limitado, é necessário confirmar presença pelo 11-957-596-394 ou kamergin@gmail.com.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

■ Renata Viana de Carvalho começou na Comunicação da Citroën, na equipe liderada pelo gerente-geral de Relações Públicas e Imprensa Rogério Franco. Vem de quatro anos na produção do programa *Auto Esporte*, para atuar pela primeira vez na comunicação corporativa. Formada pela Cásper Líbero, Renata começou a carreira na Editora Pini, nas revistas *Construção Mercado* e *Téchne*. Ainda como estagiária, ingressou em 2002 na revista *Autoesporte*, ali permanecendo 11 anos, até seguir para o programa da TV Globo, em 2013. Ainda sem e-mail de contato definido, atende pelo 11-2536-3129.

■ A CDN é a nova agência da Ontex, especializada em soluções de higiene pessoal. A conta ficará

sob direção de Carlos Gil, gerência de Rodrigo Ferrari (rodrigo.ferrari@cdn.com.br e 11-3643-2734) e atendimento de Priscila Nishimori (priscila.nishimori@ e 2802) e Filipe Augusto Pereira (filipe.pereira@ e 2778).

■ A KB cuidará das demandas, em toda a América Latina, de assessoria de imprensa e gerenciamento dos canais digitais da feira *in-cosmetics Latin America*, organizada e promovida pela Reed Exhibitions. A feira está marcada para 20 e 21/9, no Expo Center Norte. A coordenação fica a cargo de Rogério Porto (jornalismo@kbcomunicacao.com.br), com apoio de Ana Claudia Costa (press@), enquanto Arthur Donato (design@) assume os canais digitais. Já os conteúdos e revisões dos materiais ficam

com Frank Neres (frank@), no Brasil, e Alicia Sosa (prensa@), na Argentina, com direção de Kelly Boscaroli (kelly@).

■ A EVCom (11-3676-1637 / 3586-8539) é a nova assessoria de imprensa da Isover Saint-Gobain, que produz materiais para isolamento térmico e acústico. No atendimento, William Miranda (william.miranda@evcom.com.br), com supervisão de Daniela Barbará (daniela@). Parcerias estratégicas e novos projetos ficam a cargo de Alexandra Santos (alexandra@).

■ A Brainstory, do Grupo RMA, tem quatro novas contas: Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (Abramed), Akna, que atua na área digital, e as empresas do Grupo Cisneros Spark, de mídia especializada na

ativação de marcas, e RedMas, de soluções de publicidade digital. Para Abramed e Akna, o atendimento será de Paula Carone (paula.c@brainstory.com.br e 11-3010-5803) e Júlia Ortiz (julia.o@ e 5894), com gerência de Rafaella Simões (rafaella.s@ e 5808). Para as empresas do Grupo Cisneros, atendimento de Laís Dias (lais.f@ e 5892), com gerência de Leonardo Stavale (leonardo.s@ e 5893). Todas as contas tem direção de Isabela Malucelli (isabela.m@ e 5800).

**CURSOS
ABERJE 2017**

CLIQUE E SAIBA MAIS



www.2pro.com.br 2PRÓ Comunicação



Sudeste

IBGE lança agência multimídia

■ O IBGE lançou em 29/5 sua agência de notícias multimídia. Sob o slogan *A notícia de quem produz a informação*, a [Agência IBGE Notícias](#) reúne uma equipe multidisciplinar para abastecer os núcleos de Jornalismo Digital, Imagem e Design, Audiovisual, Mídias Sociais e Imprensa. Na ocasião, foi lançada também a revista Retrato.

► O dia do lançamento foi escolhido por ser o do 81º aniversário de fundação do IBGE. Foi também a última cerimônia presidida pelo presidente do órgão, **Paulo Rabello de Castro**, recém-nomeado para a Presidência do BNDES. Em 11 meses na gestão do Instituto, ele renovou o parque tecnológico e viabilizou o *Censo Agropecuário*. A agência tem como primeira tarefa de peso, aguardada pelos meios de comunicação, já nesta quinta-feira (1º/6), a divulgação do PIB brasileiro no primeiro trimestre.

► **Marcelo Kieling** (ex-Ejesa), coordenador de Comunicação Social do IBGE desde dezembro, afirma: "Ao chegar aqui, verifiquei a necessidade de criação de uma agência de notícias, face o volume de informações produzidas pelo Instituto diariamente, e para poder transformar

a tecnicidade dos dados em algo de ampla compreensão para a sociedade e, ao mesmo tempo, ampliar nosso relacionamento com a mídia. A Agência IBGE Notícias é o primeiro passo para uma comunicação multiplataforma que estamos definindo".

► Além de favorecer a comunicação das informações estatísticas e geocientíficas, os produtos da Agência serão distribuídos, por meio de um acordo de cooperação com a EBC, para a mídia regional, que, geralmente, não tem acesso às entrevistas coletivas com os técnicos, realizadas na sede, no Rio de Janeiro. Em todas as [unidades estaduais](#) do IBGE, os jornalistas encontram profissionais que podem atendê-los.

► Os contatos da Coordenação de Comunicação Social são comunica@ibge.gov.br e 21-2142-4651. Coordenador **Marcelo Kieling** ([marcelo.kieling@](mailto:marcelo.kieling@ibge.gov.br) e 4506) e gerente **Diana Paula de Souza** ([diana.souza@](mailto:diana.souza@ibge.gov.br) e 8786). Assessores de imprensa: **Adriana Saraiva** ([adriana.saraiva@](mailto:adriana.saraiva@ibge.gov.br) e 0986), **Irene Gomes** ([irene.gomes@](mailto:irene.gomes@ibge.gov.br) e 0890), **Luiz d'Albuquerque Bello** ([luiz.bello@](mailto:luiz.bello@ibge.gov.br) e 0985), **Luiz Eduardo Peret** ([luiz.peret@](mailto:luiz.peret@ibge.gov.br) e 0921), **Marcelo Ferreira** ([marcelo.ferreira@](mailto:marcelo.ferreira@ibge.gov.br) e 3258), **Marília Melo** ([marilia.melo@](mailto:marilia.melo@ibge.gov.br) e -0941) e **Mônica Souza** ([monica.souza@](mailto:monica.souza@ibge.gov.br) e 4620).



DCI desiste da sucursal Rio

■ A sucursal do DCI no Rio encerrou as atividades nessa terça-feira (30/5). Aberta em setembro do ano passado, tinha o editor **Fernando Miragaya** e a repórter **Thaise Constancio**, que deixam a empresa. A sucursal mantinha também uma estagiária para apoio em São Paulo, e esta será

realocada para outra editoria. Com a crise no Estado do Rio, ao que parece, o DCI não teve aqui o retorno esperado, em termos comerciais.

Registro-RJ – ■ **José Maurício Capinussú** morreu em 26/5, aos 80 anos, de causa não informada. Formado em Educação Fi-

sica, tinha mestrado e doutorado em Comunicação e Cultural pela UFRJ. Começou no jornalismo impresso e é considerado o responsável por introduzir a linguagem popular no jornalismo esportivo. Escreveu perto de dez livros, entre eles *Comunicação e transgressão no esporte*, *Admi-*

nistração desportiva moderna e Jogos Olímpicos: o outro lado da competição. Publicou também vários artigos em revistas especializadas em esportes. Foi assessor de imprensa no Comitê Olímpico e professor do curso de mestrado da Universidade Salgado de Oliveira, em Niterói.

AGENDA-RJ

15 anos sem Tim Lopes marca a semana

2/6 (sexta-feira) – ■ Homenagens a **Tim Lopes**, no 15º aniversário de sua morte. Às 7h30, missa celebrada pelo padre **Omar Raposo**, no Santuário Cristo Redentor, no alto do Corcovado. Das 11h30 às 15h30, programação na ABI (rua Araújo Porto Alegre, 71). Exibição do documentário *Tim Lopes – Histórias de Arcaño*, seguida de mesa-redonda com **Domingos Meirelles**, presidente da ABI; **Bruno Quintella**, filho de Tim Lopes; e **André Luiz Azevedo**, colega de trabalho. Participa também **Beth Costa**, diretora da Fenaj, falando sobre a política de segurança e proteção aos

jornalistas no exercício da profissão. No encerramento, **Arapuan Medeiros da Motta Netto**, reitor da Unisuam, lança o concurso nacional *Viva Tim Lopes*, destinado aos estudantes de jornalismo, promovido pela TV Universitária (UTV) e o Canal Brasil.

■ Na noite do mesmo dia 2, **Bernadete Travassos** convida para o encontro presencial do grupo que muito se comunica no Whatsapp, **Jornalistas da Baixada-Rio**. Das 18h às 22h, no bar **Jirau** (rua São José, 8).

6/6 (terça-feira) – ■ Seminário *Ecos da Rio 92: 25 anos depois*. **André Trigueiro**, **Sônia Bridi** e

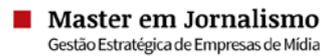
Washington Novaes debatem os desdobramentos da *Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e o Desenvolvimento*, sediada no Rio em 1992. Os repórteres que participaram da cobertura do evento mostram

como caminhamos desde então e quais os desafios ainda não superados. Das 9h às 17h30, no auditório do Museu do Amanhã (praça Mauá, 1). Inscrições e a programação completa no [site do Museu](#).

5º PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

R\$ 57 MIL em prêmios e outras novidades esperam por você!

Inscreva-se em premioabear.com.br



CURTAS-RJ

World Press Photo tem brasileiros entre os vencedores

■ Vai até 18/6 a exposição *World Press Photo 2017*, na Caixa Cultural (av. Almirante Barroso, 25). A mostra reúne 154 registros do fotojornalismo mundial do último ano. A foto vencedora do prêmio principal, depois de alguma polêmica no júri, foi *Um assassinato na Turquia*, de **Burhan Ozbilici**, considerada representativa do ódio contemporâneo. [Confira](#)

[todas as fotografias vencedoras.](#)

► Dois brasileiros tiveram participação destacada nesta 60ª edição do concurso. **Lalo de Almeida** tirou o 2º lugar na categoria *Assuntos contemporâneos* com foto sobre vítimas do zika vírus no Nordeste, para a Folha de S.Paulo. E **Felipe Dana** ficou em 3º na categoria *Notícias em destaque*, com a foto Ba-

talha em Mosul para a Associated Press. A cidade do Rio aparece duas vezes: um bom momento, durante os Jogos Olímpicos, com o 3º lugar na categoria *Esporte*, para o alemão **Kai Pfaffenbach**; e o lado triste, com imagem de outro alemão, **Peter Bauza**, sobre um



conjunto habitacional na Zona Oeste (acima), 3º lugar em *Assuntos contemporâneos*.

E MAIS...

■ Piorou o estado de saúde da fotógrafa **Lúcia Mello**. Ela está internada no hospital Miguel Couto, desde o Carnaval, quando um carro alegórico desgovernado imprensou pessoas contra a grade da Passarela do Samba. Em março, tinha sido transferida do CTI para a enfermaria ortopédica do hospital, mas na semana passada (26/5) sua situação se agravou e ela voltou para o CTI. No final de abril, morreu a radialista **Elizabeth Joffe**, a Liza Carioca, vítima do mesmo acidente.

■ **Ana Lúcia Rangel** e **Ricardo Meireles** iniciam em julho o curso *Orientação à carreira*. Destinado aos que pretendem ampliar sua

empregabilidade e se posicionar da melhor forma no competitivo mercado de trabalho, o curso é um guia com orientações sobre currículos, entrevistas e etiqueta profissional, e ensina o aluno a construir um plano de carreira e a colocá-lo em prática. Serão 12 horas/aulas em quatro encontros, das 19h às 22h, às segundas e quartas-feiras, na Universidade Candido Mendes de Ipanema (rua Joana Angélica, 63). Ana Lúcia (analurangel@hotmail.com) é professora, com pós-graduação em *Comunicação empresarial* e mestrado em *Bens culturais e projetos sociais* no CPDOC da FGV. Ricardo, professor de *Comunicação e Marketing*, foi diretor acadêmico da UniverCidade.

■ **Ana Holanda**, editora-chefe da revista *Vida Simples*, traz *Escrita criativa e afetuosa*, seu curso de imersão, das 10h às 19h, em 10/6, no espaço cultural Lago de Histórias, recém-inaugurado na Urca (rua Marechal Cantuária, 18). Ana vem percorrendo o Brasil e ensinando: "O que estamos vivendo hoje na escrita não é muito diferente do que experimentamos no dia a dia. Estamos estragados pelo excesso e esquecendo do que é, de fato, essencial". Informações e inscrições pelo contato@lagodehistórias.com.br ou 21-3518-5549.

■ **Ricardo Schott** lançou o site *Pop fantasma*, em que pretende resgatar histórias obscuras, mas memoráveis, da cultura pop,

além de apresentar novidades do mercado. Fotos raras, vídeos curiosos e entrevistas exclusivas estão em pauta. O site tem também um *podcast*, o *Invisível*, com novidades do universo do rock e da música pop. "Tem muita coisa que está invisível e que não deveria estar", diz Ricardo, fã de *punk*, *pós-punk* e, em especial, de David Bowie e de *rock* feito entre 1973 e 1983. "O site vai ser uma boa fonte para quem gosta desse tipo de som e estética". Ex-JB e O Dia, ele é produtor e apresentador do programa de rock *Acorde*, na rádio Roquette Pinto, autor de dois livros sobre rock e MPB, e tem um *Prêmio Petrobras de reportagem cultural*.

Usiminas amplia comunicação

■ A LVBA renovou contrato e ampliou a estrutura de comunicação externa para consultoria em comunicação, gestão de crises e relações com a imprensa da Usiminas. **Carolina Lenoir** (clenoir.lvba@usiminas.com) continua como a principal executiva de atendimento da empresa em Belo Horizonte e agora conta com o apoio de **Ana Paula Cotta Doné** (adone.lvba@), que passa a integrar a equipe de comunicação da agência em BH. Em São Paulo, a coordenação fica com **Elisandra Escudero** (elisandra.escudero@lvba.com.br), com suporte de

Lygia Torelli (lygia.torelli@) e supervisão geral de **Valéria Allegrini** (valeria.allegrini@). Os contatos gerais das equipes em Belo Horizonte são 31-3499-8191 / 8918 e em São Paulo, 11-3218-7806.

► Toda a comunicação externa e interna da Usiminas está sob a gerência geral de **Ana Gabriela Dias Cardoso** (ana.cardoso@usiminas.com), que assumiu a posição há um ano. Ela atuou anteriormente na Gerdau – por mais de cinco anos –, e na própria Usiminas, na Superintendência de Comunicação Social, por nove anos.

VAIVÉM-MG

■ **Graziela Reis** deixou a subeditoria do caderno de Economia do Estado de Minas e seguiu para a Rede Comunicação. A substituição dela ainda não foi definida.

CURTAS-MG

■ A PUC Minas abriu processo seletivo para escolha de professor do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, no Departamento de Comunicação Social, que integrará a linha de pesquisa *Midiatização e Processos de Interação*. Para concorrer, é preciso ter titulação de doutor em

Comunicação Social ou áreas afins. Caso o doutorado seja em área diversa, será preciso comprovar aderência na mesma área da vaga. O edital está disponível [na internet](#). Outras informações no 31-3319-4444.

■ O Super Notícia ganhou a categoria *Excelência* do 22º *Prêmio Top of Mind*, da Revista Mercado Comum, em 23/5, em Belo Horizonte. A pesquisa foi feita em 50 municípios de Minas e 45 marcas foram premiadas. Em apenas 15 anos, o Super tornou-se o jornal de maior tiragem do País.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA
portal.comunique-se.com.br

continuação - Rio de Janeiro

Minas Gerais (*)

Centro-Oeste

Pergunte aos clássicos é a nova coluna do Congresso em Foco

■ O Congresso em Foco estreou na semana passada a coluna *Pergunte aos clássicos*, que busca nos clássicos da Filosofia respostas para os grandes desafios do Brasil de hoje, das críticas aos políticos à corrupção. O espaço é assinado por **Gabriele**

Cornelli e Henrique Fróes, segundo o *site* "uma dupla mais do que qualificada profissional e intelectualmente para traduzir em bom português, de forma clara e sedutora, como os filósofos que lançaram as bases do pensamento ocidental meditaram sobre temas que fazem parte do nosso dia a dia".

E MAIS...

■ Mais de 300 ativistas e militantes do movimento pela democratização da comunicação no Brasil participaram da 20ª plenária do Fórum Nacional pela Democratização, no último final de semana, na UnB. Ela marcou o final do 3º Encontro Nacional pelo Direito à Comunicação, que começou em 26 de maio. **Renata Mielli**, coordenadora-geral do FNDC, resumiu o teor do encontro: "Ao apagar das luzes da nossa democracia, estão sendo desenvolvidos novos processos à revelia do debate público para restringir ainda mais a pluralidade e diversidade dos meios de comunicação do Brasil. E isso precisa ser denunciado".
▶ Durante a plenária foi aprovada a *Carta de Brasília*. O documento ratifica o posicionamento da

organização contra os ataques sistemáticos à liberdade de expressão e de organização no País e em favor das lutas populares contra as reformas trabalhista e previdenciária, entre outras iniciativas do governo Michel Temer.
■ A Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial do Sindicato de Jornalistas do Distrito Federal (Cojira-DF) realizou nesta quarta-feira (31/5), no auditório da entidade, o seminário *África na mídia brasileira*. O encontro integra as programações alusivas ao *Dia da África*, celebrado em 25 de maio. Para os integrantes da Cojira, refletir, qualificar e ampliar no País as informações sobre os países do continente africano é um fator importante na construção da identidade e da autoestima do povo brasileiro, uma vez que

o Brasil tem a segunda maior população afrodescendente do planeta.

VAIVÉM-DF

■ Na sucursal do Estadão, registro para a chegada de **Renan Truffi**, ex-CartaCapital, que entrou na vaga de **Ricardo Brito** na cobertura do Senado.
▶ Ainda por lá, **Erich Decat**, que cobria o Congresso Nacional, deixou o jornal e não foi substituído.
■ Em Cidades do Portal Metrôpoles começaram os repórteres **Ian Ferraz**, **Douglas Carvalho** – substituto de **Paulo Lannes**, que deixou a editoria e migrou para Cultura – e **Cláudia Meireles**. **Juliana Contaifer** passou a escrever a coluna *Vida&Estilo* e a estagiária **Raiane Wentz** substituiu **Bruno Medeiros**.

■ **Aline Machado** assumiu nessa terça-feira (30/5) a ancoragem das transmissões ao vivo das sessões de Plenário da Câmara dos Deputados, em substituição a **Antonio Carlos Silva**, que se aposentou recentemente. É a primeira mulher a assumir a função na TV Câmara. Ela atuará ao lado de **Carlos Oliveira** e **Tiago Ramos**.
Pingos nos is – ■ Diferentemente do que informamos em J&Cia 1.103, **Ugo Braga** passou a prestar consultoria de comunicação para a deputada distrital de Sandra Faraj. A Assessoria de Comunicação dela segue aos cuidados de **Renata Moura**. A contratação de Ugo faz parte da estratégia da deputada para melhorar a relação com a imprensa e, conseqüentemente, sua imagem junto à população.

Nordeste

■ Depois das prefeituras de Horizonte e Caucaia, chegou a vez da Prefeitura de Fortaleza lançar um boletim de notícias eletrônico. Sob a responsabilidade de Mo-

acir **Maia**, a publicação, diária, pretende abastecer a imprensa de informações municipais.
■ O Povo promoveu nessa terça-feira (30/5) o *Encontro de Blogueiros* que debateu o primeiro

filme da Mulher Maravilha. Para essa discussão foram convidadas três blogueiras: **Hillary Maciel** (*Quarto Ato*), **Camila Cerdeira** (*Preta, Nerd e Burning Hell*) e **Marina Sofia** (*Bacontástico*). O encontro

é realizado todo mês na sede do jornal em Fortaleza, tratando de assuntos variados desse universo. Qualquer pessoa pode participar e, no decorrer do debate, há sorteio e surpresas para os presentes.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

Instituto canadense oferece fundo para freelances e documentaristas

■ O [Canadian Journalism Forum on Violence and Trauma](http://www.canadianjournalismforum.org) abriu inscrições para a *Bolsa Portenier de Direitos Humanos*, iniciativa patrocinada pela cineasta **Giselle Portenier**.

▶ Jornalistas independentes e documentaristas de todo mundo, que focam em violações dos direitos humanos, podem solicitar apoio financeiro. O vencedor receberá até 3.000 dólares ca-

nadenses (aproximadamente R\$ 7,5 mil) para treinamento de segurança em ambientes perigosos.
▶ Os candidatos devem demonstrar claro interesse ou histórico em lançar luzes sobre

abusos aos direitos humanos e planejar uma próxima tarefa ou projeto com foco nesse tema.
▶ As inscrições vão até 15 de junho. Confira [mais informações](http://www.canadianjournalismforum.org) (em inglês).

■ Recebemos de **Thell de Castro**, do [TV História](http://www.tvhistoria.com.br), comentários sobre duas notas de J&Cia 1.104: "A notícia do **Reinaldo Azevedo** nós demos em primeira mão ontem (23/5) no *TV História*, às 18h (com atualização às 18h36): <http://tvhistoria.com.br/NoticiasTexto.aspx?idNoticia=3628>. O próprio **Reinaldo** nos enviou, via *WhatsApp*, a mesma mensagem que ao **Flávio Ricco**, por volta das 18h20, e antes o **Franz Vacek**, da *RedeTV*, nos havia dado, com exclusividade, a confirmação que ele iria con-

tinuar na casa. O **Ricco** deu isso quase às 20h, como indica o *site dele*. Veja a hora que soltamos no *Twitter*.
A notícia do correspondente da *Globo* nós também demos em primeira mão no *TV História*, com direito ao memorando do

Ali Kamel. Veja que soltamos a notícia no *Twitter* às 13h35 de 16/05, com link para <http://tvhistoria.com.br/NoticiasTexto.aspx?idNoticia=3617>. O *Notícias da TV* soltou às 14h30. Fomos, inclusive, parabenizados por gente de dentro do *UOL* pelo furo."



A comunicação oficial e seu labirinto

Por Francisco Viana*
(viana.9000@uol.com.br)

A crise do Governo Temer tem solução no campo da comunicação?

Em princípio, a resposta é sim, mas tudo vai depender dos acontecimentos. Não há soluções mágicas.

Vejam as hipóteses. Primeira, o impeachment do presidente Temer ganha força, com uma dezena de pedidos nesse sentido. Como é impopular, não terá apoio da sociedade. E, dificilmente, o apoio do Congresso. A tendência da sua base de aliados é se liquefazer.

Outra hipótese: o crescimento das mobilizações populares. Se isso ocorrer, não há comunicação que possa resolver. Quanto mais gente na rua, menor apoio ao governo. Foi assim com o governo Dilma. Será que a história vai se repetir? Em tragédia ou em farsa?

O cenário econômico é, na realidade, o único em que o governo pode atuar positivamente. Mas como promover o renascimento econômico sem reduzir os impostos e a burocracia? Como fazer o País renascer sem reformas de verdade? Caso consiga resultados positivos, o governo poderá ter uma sobrevida.

Respirar com dificuldades, mas respirar. E até mesmo encher os pulmões de ar. Voltar a ter alguma credibilidade. Ir sobrevivendo até as eleições de 2018.

Não é uma impossibilidade plena, embora a delação da JBS tenha tido efeito devastador e, além do próprio presidente, tenha atingido pelo menos seis ministros.

Essa chance única tem sua razão de existir. É grande a desesperança semeada pela esquerda e, mais do que isso, o temor de uma eventual volta de Lula. O sentimento anticomunista e antiesquerda é muito forte e se agravou com as sucessivas denúncias de corrupção. Aliás, é um sentimento que cresce desde a década de 1930, repetindo-se ciclicamente cada vez com mais intensidade. Foi assim nos anos 1930, nos anos 1950 e nos anos 1960-70.

A diferença é que agora se repete no campo político, sem prisões em massa, nem torturas. Soma-se a barbáries que se tornam rotina no País, como os efeitos catastróficos das últimas chuvas no Nordeste e a recentíssima chacina de posseiros no Pará.

Por fim, há ainda um fator muito relevante. O governo perdeu o apoio da mídia, sobretudo da Rede Globo. É praticamente impossível resistir ao bombardeio de uma GloboNews e de um Jornal Nacional. Exemplo: a substituição do ministro da Justiça, noticiada com claro tom crítico, como sendo uma ameaça à Operação Lava a Jato. E há ainda as redes sociais. Instalou-se a desconfiança. Instalou-se a instabilidade dentro da instabilidade. Ou, uma crise dentro da crise. Viver no Brasil é cada dia mais uma possibilidade de muito poucos.

Feitas todas as avaliações, a situação é a pior possível.

As denúncias de corrupção estão por toda parte e destroem reputações e inviabilizam candidaturas. Quem serão os candidatos à Presidência da República? Quais serão os partidos que podem merecer a confiança da população? Aonde a crise vai levar o País? Conseguirá a comunicação oficial encontrar o fio para saída do labirinto? Ninguém sabe. Esperam-se os próximos capítulos da tragédia chamada Brasil.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

ATUALIDADES

Paquistanesa é baleada na cabeça por defender direito a estudar.

ATUALIDADES

Paquistanesa Malala Yousafzai ganha o Nobel da Paz junto com indiano.

ATUALIDADES

Jovens heroínas viram exemplo de força na infância.

ATUALIDADES

Na região de Malala, cada vez mais as meninas vão à escola.

ATUALIDADES

Escolas utilizam exemplo de Malala para conscientizar jovens.

ATUALIDADES

Paquistão: premiê diz que educação feminina é garantida pelo islã.

ATUALIDADES

Inspiradas por Malala, jovens querem montar biblioteca no Paquistão.

ATUALIDADES

Como 'Malalas' se uniram na luta pela educação de meninas sírias.

ATUALIDADES

"Malala da Síria" luta contra o casamento de meninas com homens mais velhos em seu país.

**INFORMAÇÃO INSPIRA.
INSPIRAÇÃO TRANSFORMA.**

UMA HOMENAGEM
DO GRUPO BOTICÁRIO
AO DIA DA IMPRENSA.



Norte

O Norte no *Top Mega Brasil*

■ Foi entregue em 25/5, em São Paulo, o *Top Mega Brasil 2017*, premiação que destaca e premia os melhores profissionais e agências de comunicação corporativa no Brasil (ver pág. 5). Da região Norte, a Temple foi eleita a Melhor Agência de

Comunicação pela terceira vez consecutiva. As diretoras Cleide Pinheiro e Verena Moraes receberam o troféu em nome de todos os "templários", como são conhecidos os funcionários e os outros sócios da agência. Ela concorreu nessa categoria com Eko (PA), Gaby (PA), Press Comu-

niciação (AM) e Três Comunicação & Marketing (AM).

► Os executivos premiados na região foram Daniel Nardin (Governo do Pará), Elen Neris (Sistema Fiepa), Erica Ferreira Martins (MRN), Lívia Amaral (Vale) e Mônica Alvarez (Alubar). Lívia foi o destaque na premiação.



Elen Neris (esq.), Cleide Pinheiro, Verena Carneiro, Mônica Alvarez e Lívia Amaral

The Family of Man

■ Os fotógrafos Anderson Souza, do Pará, e Alexandre Noronha, do Acre, foram selecionados para participar da exposição

The Family of Man, na Andishe Gallery, em Teerã, no Irã. Os trabalhos expostos foram selecionados pelo Everyday Brasil,

coletivo de fotógrafos criado em 2014 que compartilha imagens do cotidiano. A mostra de Teerã foi idealizada em 1955

por Edward Steichen, um dos nomes mais importantes da história da fotografia mundial.

Júlio Miragaia denuncia intimidação de ex-senador a Seles Nafes

■ "Ao processar apenas um jornalista e deixar de lado outros veículos que deram a mesma notícia, o ex-senador Gilvam Borges (PMDB) demonstra que tem outros objetivos", afirma Júlio Miragaia

em nota no portal [Seles Nafes.com](http://SelesNafes.com).

► O ex-senador anunciou em 23/5 que vai processar Seles pela publicação da matéria *PMDB do Amapá recebeu propina, diz diretor da JBS*, veiculada um dia

antes no portal. Em nota, Borges disse que considera a matéria maldosa e capciosa e sugere que ela foi produzida a mando dos que "já respondem processos e que verdadeiramente estão na lista dos delatores da JBS".

► Segundo Miragaia, o material publicado saiu dos vídeos dos delatores da JBS e do trabalho de apuração e comparação dos fatos. "A imprensa não pode ser território onde predominem interesses não públicos", disse.

VAIVÉM

■ Cléo Soares, depois de anos afastada, está de volta à redação de um jornal: agora é repórter especial do Diário do Pará, onde atuará na equipe composta por Rita Soares, Carolina Menezes e

Luiz Flávio Costa. Cléo trabalhou por anos em O Liberal, saiu, montou empresa de comunicação, passou por assessorias de imprensa e trabalhou em campanhas a cargos majoritários de diversos políticos.

■ Pedro Paulo Blanco, que também transitou por redações e campanhas políticas, começou na TV Record, à tarde.

■ George Miranda deixou a agência Temple e está em duas frentes, nas tevês Cultura e Record.

■ Mila Amaral está na assessoria de comunicação do Programa de Saneamento da Bacia da Estrada Nova (Promaben), ligado à Prefeitura Municipal de Belém.

Ajuda em TCC

■ Talison Lima e Marco Aurélio Gomes, estudantes de Jornalismo da Feapa, estão precisando de ajuda para coletar dados para seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Orientados pela professora Avelina Castro, eles buscam analisar referências midiáticas para demonstrar como veículos de comunicação de massa agiram conforme seus interesses políticos e partidários na cobertura do processo eleitoral de 2016.

■ A pesquisa quantitativa tem como objetivo coletar informações de internautas/eleitores e, por

meio destas, observar e conhecer a percepção dos eleitores em relação à conduta dos apresentadores na condução das entrevistas individuais dos candidatos a prefeito de Belém, Zenaldo Coutinho (PSDB) e Edmilson Rodrigues (PSOL). Quem puder ajudar os meninos, antes de responder deve assistir às entrevistas com os dois candidatos nos links da TV Liberal (Zenaldo: https://www.youtube.com/watch?v=NI_O4sJoF5Y&t=9s e Edmilson: <https://www.youtube.com/watch?v=vTPz658NfnY>) e da RBA TV (Zenaldo: <https://www.youtube.com/watch?v=5ktVF9Px2FA> e Ed-

milson: <https://www.youtube.com/watch?v=DUJavfBbaDg&t=89s>).

E MAIS...

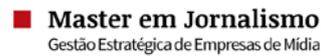
■ O apresentador André Laurent, da TV Liberal, e o ator e diretor Silvio Sá ministram em 14/6, às 15h, no Belém Hall (rua Antônio Barreto, 1.176, Umarizal), *workshop* de técnicas de apresentação. Informações e inscrições pelos 91-982-070-426 / 981-528-888.

■ Está aberto o credenciamento de imprensa para a cobertura do 47º Encontro Ruralista, que o Sistema Faepa/Senar promove em Belém nas próximas terça e

quarta-feiras (6 e 7/6), no auditório do Palácio da Agricultura (trav. Dr. Moraes, 21, andar). Os pedidos devem ser encaminhados pelo ascom@faepanet.com.br até esta sexta-feira (2/6). Mais informações no 91-4008-5333.

■ Nasceu em 15/5 Arthur, filho de Tainá Martinez e de Diogo Campos. Dois casórios: em 13/5, de Carol Nunes. e Igor Barbosa; em 26/5, de Thayana Araújo, analista de comunicação da Temple, com Diego.

(Com a colaboração de Dedé Mesquita - dedemesquita@gmail.com -, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)



Aos Fatos recebe contribuições até 6/6

■ Está na reta final a campanha de arrecadação da plataforma de *fact-checking* Aos Fatos no [Catarse](#). Até 6/6, o site recebe contribuições a partir de R\$ 25. O objetivo é arrecadar R\$ 50 mil para explorar novas formas

de distribuição do conteúdo, de modo a combater a desinformação de maneira mais eficiente, através de vídeos. As recompensas incluem adesivos, livros, pôsteres e *webinars* com a equipe do Aos Fatos.

Congresso da Abraji trará bastidores da delação da JBS e outros furos da Lava Jato

Inscrições com desconto terminam nesta quarta-feira (31/5)

■ A 12ª edição do *Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo*, que a Abraji realiza de 29/6 a 1º/7 em São Paulo, trará entre seus destaques painéis sobre a cobertura da Lava Jato, com foco nas histórias exclusivas que transformaram o cenário político nacional.

► **Guilherme Amado**, repórter da coluna de **Lauro Jardim** em O Globo, foi o único no jornal, além do próprio colunista, a analisar o material da delação da JBS. Ele conta ter dedicado três semanas na verificação das informações antes de publicar, fazendo constantes checagens com diferentes

fontes e consultando documentos da investigação para confirmar as informações que recebia. Segundo Amado, há mais a ser revelado a partir do material. O restante dos bastidores ele deve contar no painel "*Não renunciaréil!*": o furo da delação da JBS, em 1º/7, das 14h às 15h30.

► No Estadão e na Folha, repórteres também fizeram revelações-chave. Enquanto **Breno Pires** divulgou a *Lista de Fachin* antes de todo mundo, **Bela Megale** foi responsável por ao menos 12 notícias relacionadas às delações da Odebrecht adiantadas pela Folha. Eles participarão

do painel *Sigilo de investigações e furos do caso Odebrecht*, em 30/6, das 14h às 15h30. A mediação será de **Maiá Menezes**, editora de Política em O Globo e diretora da Abraji.

► Com mais de 60 painéis e oficinas, o *Congresso da Abraji* tem apoio deste J&Cia. As inscrições estão abertas até 26/6, com a possibilidade de desconto até esta quarta-feira (31/5) pelo [congresso.abraji.org.br](#).

Novo site – A Abraji apresentou nessa segunda-feira (29/5) seu novo *website*. A página, mais moderna e fácil de navegar, foi desenvolvida nos últimos cinco

meses pela equipe da Studio Cubo Web e inaugura a nova identidade visual da associação. O novo logotipo, desenvolvido em 2016 pela agência Oz Design, tem circulado desde o começo de abril. O site foi concebido de maneira a refletir as três áreas de atuação da Abraji: Liberdade de expressão, Acesso à informação e Formação de profissionais. Na *home*, além de notícias, estão destacados alguns projetos e iniciativas de cada um desses pilares. O conteúdo também está organizado por tipo: há telas com todos os projetos, todos os cursos, informações dos congressos, notícias.

NA HORA DE CONTRATAR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, SIGA OS DEZ PASSOS RECOMENDADOS PELA ABRACOM PARA GARANTIR A MELHOR ENTREGA. O QUE VOCÊ VAI GANHAR COM ISSO? QUALIDADE.

01

FAÇA UM BRIEFING ÚNICO E DIRETO. DEFINA O ESCOPO DA PROPOSTA, DEIXANDO CLARAS AS NECESSIDADES DE COMUNICAÇÃO E SEUS OBJETIVOS.

02

DÊ TRATAMENTO IGUALITÁRIO E IMPARCIAL AOS PARTICIPANTES.

03

APRESENTE CRONOGRAMA COM PRAZOS EXEQUIVÉIS DE ACORDO COM A COMPLEXIDADE DO PROJETO.

04

ESTABELEÇA E DIVULGUE OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO TÉCNICA E COMERCIAL.

05

AVALIE AS COMPETÊNCIAS A PARTIR DO PORTFÓLIO E DO PERFIL DAS LIDERANÇAS DAS EMPRESAS CONCORRENTES. A EQUIPE DE ATENDIMENTO SERÁ CONTRATADA APÓS A DEFINIÇÃO DA AGÊNCIA VENCEDORA.

06

COMPARTILHE AS RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS COM TODOS OS ENVOLVIDOS.

07

BUSQUE EMPRESAS QUE TRABALHAM EM CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO E VERIFIQUE O REGIME DE CONTRATAÇÃO DA EQUIPE.

08

RESPEITE OS DIREITOS AUTORAIS DOS PARTICIPANTES.

09

GARANTA A TRANSPARÊNCIA AO PROCESSO E DIVULGUE OS RESULTADOS.

10

DÊ UM FEEDBACK DETALHADO A TODOS OS PARTICIPANTES.

CONHEÇA O GUIA DE SERVIÇOS E BOAS PRÁTICAS EM CONTRATAÇÃO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DA ABRACOM.

ACESSE: WWW.ABRACOM.ORG.BR



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO



#somoscomunicacao



Zileide interrompe Zileide

■ Maurício Stycer, em seu [blog no UOL](#), alertou para um curioso caso ocorrido em 20/5, durante pronunciamento do presidente Michel Temer.

► Transmitida perto das 16h,

pelo horário de Brasília, a fala do presidente foi precedida na TV Globo por seu tradicional alerta de plantão. Em seguida, Zileide Silva, que horas antes havia apresentado, ao vivo, o

Jornal Hoje, apareceu para fazer a chamada do pronunciamento.

► O curioso é que no Acre, com duas horas de diferença, o telejornal vespertino ainda estava no ar e foi interrompido,

enquanto Zileide ancorava a atração, para que ela mesma aparecesse informando sobre o pronunciamento. [Confira o curioso vídeo.](#)

E MAIS...

■ Quase três anos após denúncia de Lucas Ferraz, na Folha de S.Paulo, sobre os bastidores da construção de um aeroporto nas terras do tio do senador afastado Aécio Neves, em Cláudio (MG), novas informações ajudaram a confirmar o furo, que desde então vinha sendo refutado pelo político. O relato do caso, divulgado pela Agência Pública, traz os bastidores e as campanhas de Aécio para desacreditar a reportagem e a imprensa desde julho de 2014. A íntegra do artigo assinado por Lucas está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

■ Diego Escosteguy, editor chefe da revista Época, é o entrevistado desta edição do [Rio Bravo](#). Nas últimas semanas, com um cenário

cada vez mais tenso, um fator não parece ter sido alterado no xadrez político: o peso da . Recentemente, o conceituado programa americano fez uma reportagem a respeito dela, dizendo que era maior até mesmo do que , o escândalo que fez com que o presidente Richard Nixon renunciasse ao cargo em agosto de 1974. Além de analisar os desdobramentos do impasse político, Escosteguy destaca o papel do jornalismo político na cobertura da crise: "De um modo geral, a imprensa tem conseguido levar para o seu público a versão mais aproximada dos fatos, bem como tem levantado debates e dado o direito ao contraditório nas reportagens".

■ Com foco em tendências em comunicação e reflexões sobre

o mercado, foi lançado o , nova plataforma da Zeno, agência global que integra o Grupo Daniel J Edelman. Ancorado na plataforma [Medium](#), o reúne e assinados pelos profissionais da agência em São Paulo e conteúdos elaborados por seus especialistas em comunicação ao redor do mundo. Com atualizações quinzenais, a ideia é motivar um livre-pensar sobre comunicação com base na da agência e na visão de cada um dos seus integrantes.

■ O portal de notícias [1 Papo Reto](#), especializado em negócios e sustentabilidade, está lançando o *Prêmio Empreendedor Sustentável 2017*. Diferentemente da primeira edição (realizada em 2015 com um total de 50 empreendedores, do Brasil e do exterior), agora serão

enfocadas apenas 40 iniciativas. Segundo o **Rosenildo Ferreira**, a redução se deve a questões operacionais e à adequação da estrutura da equipe à realidade do mercado. "O principal objetivo do prêmio é divulgar o trabalho de empresários, ativistas e pessoas comuns que em vez de reclamar decidiram arregaçar as mangas e tentar mudar a realidade que os cerca", conta ele.

► A primeira edição do prêmio, bienal, contou com patrocínio da Samsung e suporte do Instituto GVT e da Vai Voando. Os recursos captados na modalidade de marketing ligado à causa serviram para bancar a produção do [evento de premiação](#) e a impressão do livro [Histórias Inspiradoras](#). Mais informações pelo contato@paporeto.net.br.

Sul

Coletiva.net lança revista sobre inovação

■ O portal Coletiva.net, parceiro deste J&Cia no Rio Grande do Sul, lançou em 29/5 a revista Coletiva Tendências Inovação. Produzida e realizada pela equipe do portal, com cura-

doria de conteúdo do Black Sheep Project, a publicação tem como *publisher* Márcia Christofoli.

► A edição de estreia contou com reportagem de Karen Vidaleti, Maicon Hinrichsen e da estudante de Jornalismo Shállon Teobaldo; e

colaboração de Ariane Xarão, Cinthia Dias, David Eastman, Jaqueline Sosinho, Martin Haag e Renato Cunha. A coordenação editorial ficou a cargo de Karen Vidaleti e Márcia Christofoli. O conselho editorial é formado por Gabriela

Boesel, João Ramos, Márcia Christofoli e Wayner Bechelli.

► Com distribuição gratuita, a revista teve comercialização de Iraguas-Farias, revisão da Press Revisão e projeto e edição gráfica da agência Moove e de Evaldo Farias Tiburski.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-RS

Roberta Schuler vai para a Comunicação do Grupo RBS

■ Roberta Schuler passou a integrar a equipe de Comunicação Institucional do Grupo RBS. Ela começou em 29/5, respondendo à gerente executiva de Comunicação Institucional **Caroline Torma**. Há 17 anos na organização, Roberta deixa a reportagem do Diário Gaúcho depois de 16 anos.

Alegre. O encontro será a partir das 9h, no salão de eventos do Instituto Ling, em Porto Alegre (rua João Caetano, 440). No café da manhã, serão apresentadas as marcas mais lembradas pela população gaúcha. A entrega dos prêmios está marcada para 22 de junho. Credenciamento pelo www.reversocomunicacao.com.br.

AGENDA-RS

5/6 (segunda-feira) – ■ O jorna-

lista e professor cubano **Santiago Feliú** participará de debate promovido pelo Sindicato dos Jornalistas do RS. O evento, que vai abordar a atuação da imprensa no Brasil e em Cuba, terá participação dos gaúchos **Moisés Mendes** e **Celso Schröder**. A partir das 19h, na sede do SindBancários (rua General Câmara, 424).

7/6 (quarta-feira) – ■ O presidente executivo da Abracom **Carlos Henrique Carvalho** é o

convidado do 9º *Encontro de Assesores de Comunicação Social dos Municípios*, realizado pela Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul. A partir das 14h, ele falará sobre como contratar uma agência de comunicação corporativa. O encontro será na sede da Famurs (rua Marcílio Dias, 574). Informações e inscrições pelo 11-3079-6839 ou alexandra@abracom.org.br.

CURTA-RS

■ A revista Amanhã anuncia em 13/6 os vencedores do *Top of Mind Rio Grande do Sul e Porto*

(*) Com o portal Coletiva.Net

■ O Instituto GRPCom lança a segunda edição do projeto *Adote uma causa*, que neste ano passa

a ser um programa de extensão destinado a alunos matriculados a partir do 3º período em cursos

de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Relações Públicas, Marketing e

outros) de instituições de ensino de Curitiba e região. [Inscrições até 30/6.](#)



Mais Premiados

Prêmio Abear chega à quinta edição e lança categoria Fotojornalismo

Valor total da premiação subiu; agora serão distribuídos R\$ 57 mil líquidos

■ A Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear) abre nesta quinta-feira (1º/6), em que se celebra o *Dia da Imprensa*, as inscrições para o *Prêmio Abear de Jornalismo 2017*. Em sua quinta edição, a iniciativa chega com novidades: a criação da categoria *Fotojornalismo* e o aumento no valor distribuído, para R\$ 57 mil líquidos.

► O concurso tem como objetivo estimular, reconhecer e valorizar matérias jornalísticas que focalizem a aviação e que possibilitem, direta ou indiretamente, maior conhecimento sobre a aviação civil comercial nacional, contribuindo para o desenvolvimento do setor e também estimulando o hábito de voar.

► Podem concorrer reportagens publicadas entre 21 de setembro de 2016 e 20 de setembro de 2017. Já a categoria *Fotojornalismo*, criada para celebrar os cinco anos do concurso e da própria Abear, premiará cinco trabalhos de destaque veiculados a partir de 21 de agosto de 2012. As [inscrições](#) vão até 22 de setembro.

► Os trabalhos podem ser inscritos nas categorias *Temáticas* (*Cargas*,

Competitividade, *Experiência de Voo* ou *Inovação e Sustentabilidade*), em *Imprensa Setorizada* e no *Especial de Fotojornalismo*. Além delas, reportagens publicadas em veículos de fora das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, concorrerão ao *Prêmio Especial Imprensa Regional*.

► Outra novidade da edição está no *Grande Prêmio Abear*, que neste ano será conhecido apenas durante a cerimônia de premiação. Ele será entregue ao trabalho que obtiver maior pontuação dentre os vencedores de uma das categorias *Temáticas* ou *Setorizada*.

► Os vencedores das categorias de reportagem receberão R\$ 6 mil; o trabalho que receber o *Grande Prêmio* acumulará mais R\$ 6 mil, faturando um total de R\$ 12 mil. Para o *Especial de Fotojornalismo* serão entregues cinco prêmios de R\$ 3 mil, sem distinção de posição entre os ganhadores.

► No [site do prêmio](#) também está disponível o regulamento da competição. Mais informações pelo premioabear@abear.com.br.

Zero Hora é destaque no INMA 2017

■ A *International News Media Association* divulgou em 23/5, em Nova York, os vencedores do *INMA Global Media Awards 2017*. Nesta edição, o concurso reconheceu trabalhos de quatro veículos brasileiros: o baiano Correio, os paulistas Estadão e Folha de S.Paulo, e o gaúcho Zero Hora.

► A publicação do Grupo RBS, a propósito, foi uma das protagonistas do encontro, ao receber o prêmio de iniciativa mais inovadora na América Latina. O prêmio foi concedido ao seu uso das redes sociais, iniciativa que também ficou em primeiro lugar na categoria *Melhor Uso de Redes Sociais*.

► Outro destaque na competição, o Correio foi campeão em *Melhor uso do meio mobile*, por uma iniciativa lançada em fevereiro do ano passado, quando criou grupos de WhatsApp que reuniram torcedores do Esporte Clube Bahia.

► Na mesma categoria, o Estadão levou o segundo prêmio com a campanha *Músicas de Violência*. O trabalho rendeu ainda o terceiro lugar na categoria *Melhor Uso de Nova Tecnologia para Gerar Re-*

ceitas e Engajamento. Já a Folha de S.Paulo ficou em segundo lugar na categoria *Melhor Nova Iniciativa Corporativa Inovadora*, com seu treinamento em jornalismo para profissionais com mais de 40 anos.

E MAIS...

Paraná – ■ Prorrogadas as inscrições para o 30º Prêmio Paranaense de Ciência e Tecnologia. Interessados têm até 23 de junho para inscrever seus trabalhos no concurso, que tem entre suas categorias uma dedicada às reportagens e que dará R\$ 13.881,95 ao vencedor. Mais informações e inscrições pelo www.seti.pr.gov.br.

AGENDA

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

[31/5 - FCW de Fotografia](#): Encerramento das inscrições

[31/5 - SAE Brasil](#): Encerramento das inscrições

[31/5 - ANA](#): Encerramento das inscrições

[5/6 - Abvcap](#): Anúncio dos vencedores

[12/6 - Estácio](#): Encerramento das inscrições

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.

André Trigueiro lança livro em Rio, BH, Araxá e São Paulo

■ André Trigueiro lança *Cidades e soluções: como construir uma sociedade sustentável*, pela editora LeYa Brasil. Há dez anos na GloboNews no comando do programa que dá título ao livro, Trigueiro se especializou em buscar, apresentar e debater experiências transformadoras, capazes de impactar positivamente a qualidade de vida dos habitantes das cidades, por meio

do uso inteligente e sustentável dos recursos naturais. No livro, ele acrescenta informações e dados inéditos. Dividida em nove grandes temas, a obra é feita de textos curtos, para o público não especializado. Ao fim de cada capítulo, o autor inclui entrevistas com personalidades de influência internacional, como Noam Chomsky, Al Gore, Jeffrey Sachs, Vandana Shiva e Muhammad

Yunus, entre outros. Há também a seção *Ecodicas*, com sugestões sustentáveis de fácil aplicação no dia a dia.

► As seções de autógrafos são muitas. No Rio de Janeiro, na próxima segunda-feira (5/6), às 19h30, na livraria da Travessa do Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290). Em Belo Horizonte, em 9/6, também às 19h30, no auditório da Cemig (av.

Barbacena, 1.200, Santo Agostinho). Ainda em Minas Gerais, em 10/6, ele estará em Araxá, às 20h, no Teatro Municipal (av. Antônio Carlos, s/nº). E em São Paulo, em 13/6, às 18h, na livraria Cultura do Conjunto Nacional (av. Paulista, 2.073).

► Além de editor-chefe do *Cidades e soluções*, André é escritor, professor de Jornalismo Ambiental na PUC-Rio e comentarista da CBN.



■ A história desta semana é uma nova colaboração de Ubirajara (Moreira da Silva) Júnior (u.birajr@hotmail.com), que teve passagens por Folha de S.Paulo, Diário Popular, TV Globo, SBT, TV e Rádio Gazeta, Assessoria de Comunicação da Autolatina e Secretaria de Esportes e Turismo de São Paulo; também foi professor da Universidade Braz Cubas, em Mogi das Cruzes. Atua no jornalismo científico em Brasília há quase 20 anos, até 2016 como coordenador de Comunicação Social da Agência Espacial Brasileira (AEB).

Apelido fatídico

Esta "memória" é de um tempo antes que eu chegasse oficialmente às redações. Corria o Ano da Graça de 1972, do milênio passado, e ainda passava pelo ciclo básico do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), em Minas Gerais.

À época, a instituição era apontada como uma das melhores na formação de jornalistas, forjando profissionais do naipe de Carlos Alberto Luppí, Pedro Paulo Taucci, Eustáquio de Freitas, Luiz Egypto, só para citar alguns.

Pela reputação do curso, a universidade era convidada todo ano a apresentar trabalhos acadêmicos na Semana de Jornalismo promovida pela Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP).

Mesmo ainda engatinhando no curso, fui integrado ao grupo que a reitoria autorizou fosse dispensado para viajar e participar do evento. Também estava na galera um uruguaio, estudante matriculado no curso com bolsa de intercâmbio internacional. Perez Scorbachot só era chamado de Tupamaro (*), pois naquele período plúmbeo da política da América Latina não poderia ter apelido mais adequado.

Embora o clima acadêmico fosse dos mais carrancudos e a universidade frequentada por "alunos" muito estranhos, com cabelos cortados no estilo Príncipe Danilo, quando imperavam as cabeleiras hippies, o apelido Tupamaro passava praticamente despercebido no campus.

Faltando dois dias para o encerramento da Semana, um grupo de uns doze estudantes resolveu ir ao centro da cidade para um passeio noturno e uma pizza no famoso bairro do Bexiga.

Por conhecer a cidade como a palma da mão, pois era o único paulista do grupo, fiquei encarregado de organizar a retirada do pessoal da Cidade Universitária. Levei todos até um ponto de ônibus da avenida Afrânio Peixoto, no trecho entre a Praça Reinaldo Porchat e a rua Alvarenga, quase na frente da Academia de Polícia Civil. Inquietos com demora da condução alguns começaram a se afastar do grupo explorando as redondezas.

Quando vi a aproximação de um ônibus cujo itinerário nos era favorável avisei os colegas. Para alertar os que estavam mais

afastados alguém resolveu reforçar os pulmões e gritou com vigor: corre Tupamaro!.

Como num passe de mágica fomos cercados pelo pipoqueiro, pelo mendigo, pelo jornalista, pelo vendedor ambulante, pelos garis, todos agentes policiais disfarçados que estavam pelo local e em cujas mãos surgiram metralhadoras e revólveres como que acionados por uma varinha de condão.

Gastamos várias horas cercados e explicado que Tupamaro era apenas o apelido do colega uruguaio, que éramos estudantes universitários participando do evento da USP conforme atestavam os documentos e comprovantes apresentados.

Não fomos passear no Dops nem na Oban, mas só nos liberaram depois de termos respondido um monte das mesmas perguntas para dois delegados chamados ao local e que, possivelmente, já haviam visto vários de nós circulando pelas conferências, mesas-redondas e palestras da Semana.

Mesmo ainda com fome, ninguém se dispôs a seguir até o Bexiga, pois qualquer pizza, por melhor que fosse preparada, seria mais um prato indigesto.

(*) Movimento de Liberação Nacional – Tupamaros (MLN-T), ou simplesmente Tupamaros, foi um grupo marxista-leninista uruguaio de guerrilha urbana que operou nas décadas de 1960 e 1970, antes e durante a ditadura civil-militar no Uruguai (1973-1985). O nome deriva da expressão pejorativa dos espanhóis, quando da dominação da Coroa Espanhola, para os seus insurgentes, ou mais provavelmente provém de Tupac Amaru I, cujo nome e história inspiraram o movimento revolucionário Tupamaro.

portal dos
Jornalistas

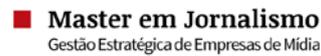
Perfis biográficos dos jornalistas
brasileiros e o noticiário com
o vaivém profissional

A CORAGEM DE SER TRANSPARENTE

A CORAGEM DE TER 1ideal.



1IDEAL.COM.BR



Por **Cacalo Kfourir**

J&Cia informa que, por motivos pessoais, Cacalo Kfourir deixará de produzir semanalmente esta coluna, embora possa enviar correções eventuais, como leitor que seguirá sendo. Aproveitemos para agradecer de público a inestimável colaboração que nos deu desde novembro de 2015. Como não teremos mais o olhar atento dele, procuraremos nos esmerar mais na revisão.

J&Cia 1.103

Canal esportivo reivindica marca NSC

O empresário explica, porém, que nunca se preocupou em fazer o registro da sigla NSC no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) (*).

(* Encrenca pra mais de metro, como dizem lá nos Pampas: a regra diz que, quando a sigla tem mais de três letras e dá leitura direta, deve-se escrever a primeira em caixa-alta e as seguintes em baixa, portanto Inpi. Porém, mas, contudo, todavia, há quem sustente que, no caso, não se lê "inpi", e, sim "i-ene-

-pê-i". Gregos e troianos que se entendam

Maratona Piauí (*) reúne no Rio o melhor do jornalismo independente

A revista Piauí (*) realiza neste sábado (27/5) A Maratona Piauí (*) tem lugar na antiga casa da família Moreira Salles, (*) piauí – É vetado o uso do nome completo de estados em publicações que não sejam oficiais. Exemplos: Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo. No caso em pauta, o nome do evento no site foi escrito todo em caixa-alta, MARATONA PIAUÍ. Como o J&Cia optou por alta e baixa, piauí deve ir em baixa

Vianews une-se a nova holding de comunicação

Com isso, conseguiremos fazer frente a esse (*) grande momento de transformação por que passa o mercado.

(* este – O momento atual, presente, este

São Paulo

E mais..

Nesse (*) novo desafio, vai cuidar da produção da recém-lançada revista digital

(* Neste – Mesmo caso, presente. E por que usar o demonstrativo se o objeto do proseio é o novo desafio, portanto só pode ser ele e não qualquer outro?

Curta-SP

O encontro será nos dias 30 e 31/5, no São Paulo Expo rodovia (*) dos Imigrantes (*) Rodovia – Trata-se do nome completo da estrada, Rodovia dos Imigrantes, não depende de padronização

Rio de Janeiro

Luiz André Alzer lança o Jogo da Lava Jato (*) (*) É sem hífen mesmo, mas está errado, pode-se ver a foto da caixa, está com hífen, há que respeitar

Foi assim que Luiz André Alzer criou o Jogo da Lava Jato (*)

(* idem

(...) Não é um game, mas um jogo físico de cartas que, apesar de não citar nome algum, foi todo inspirado em personagens reais envolvidos na Operação Lava-Jato (*)

(* Aqui tá errado, é o nome oficial da operação, sem hífen

Cobertura do Carnaval tem prévia de atritos Nesta época do ano, as escolas estão na etapa da escolha do samba (*) enredo. (...). As agremiações fazem festas e feijoadas, e os parceiros na composição chegam a gastar R\$ 30 mil para promover um samba (*) enredo – é preciso produzir um videoclipe (**)

(* - (**) itálico

Vaivém-RJ

Márlon (uai!) Strecker assume conteúdo e comunicação da Escola de Artes Visuais do Parque Lage

Márlon (uai!) Strecker (marionstrecker@gmail.com), mais conhecida dos paulistanos, (uai!) Terá ela mudado o nome? Vejam como está na Folha: MARION STRECKER COLUNISTA DA FOLHA; marion strecker Escreveu até abril de 2015

Agenda-RJ

Um grande nome por dia: Mac Margolis, Flávia Oliveira, Sônia Araripe e Affonso Romano de Sant'Anna
Mais um encontro da série de conversas Cor-

respondents Corner, realizada pela agência Pública e a Associação dos Correspondentes de Imprensa Estrangeira (ACIE) (*)

(* Acie

Rio Grande do Sul (*)

RBS reestrutura áreas de Comunicação

Para executar o projeto de gestão de marcas, a área liderada pela publicitária Vivian Matuella passou a fazer parte do pilar de Marketing, cujo diretor-executivo (*) (*) sem hífen – É só consultar o Volp, é "de" grátis.

Giuliano Thaddeu assume a Comunicação Digital da Secom-RS

Em entrevista ao Coletiva.net, Giuliano informou que o convite partiu do secretário Estadual (*) de Comunicação (*) estadual – Não tem lógica

Junto a (*) Giuliano, atuam ainda na Secom-RS a diretora de Imprensa do Palácio Piratini Gabriela Alcântara

(* com – Pra que o junto? Bastaria Com Giuliano

Agenda-MG

Seminário mídia e memória: Construção de identidades, evento promovido pelo Mídia e Memória e vinculado ao Programa de Pós-graduação (*) (*) Graduação

Anunciados os vencedores do Alltech 2017 Foram conhecidos nesta (*) terça-feira (23/5), (*) nessa – A edição do J&Cia saiu na quarta... E pra que o demonstrativo se tem a data, de que outra terça se trataria, uma de 1894?

Curtas

A Operação Lava-Jato (*) e outras iniciativas anteriores serviram para mostrar que não basta parecer, tem de ser.

(* Lava Jato – Gentem, vamos parar de pôr erro no que está errado de nascença, deveria ser Lava a Jato, mas a Polícia Federal errou no batismo e deu o nome de Lava Jato (não lava teco-teco...). Basta isso, hifernar é aumentar o erro, deixa só pro Grupo Globo, que adotou o erro como padrão...

**NÃO EXISTE EXPRESSÃO SEM LIBERDADE.
NÃO EXISTE LIBERDADE SEM INFORMAÇÃO.**

**PARABÉNS A TODOS OS
PROFISSIONAIS DA ÁREA.**

**1º DE JUNHO
DIA DA IMPRENSA**

Grupo In Press

9º Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão

As inscrições para a nona edição do Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão seguem abertas

Na edição desta semana, conversamos com Angélica Nagaroto e Larissa Bezerra, alunas do Centro Universitário Cesumar, de Maringá (PR), que, com o colega Rafael Donadio, produziram a reportagem. A pauta, orientada pela professora Rosane de Barros, foi pensada especialmente para concorrer ao prêmio. "Conseguir um prêmio como o mostra que o interesse e dedicação do aluno vai além das obrigações do campo acadêmico", diz Angélica.

A PAUTA

Angélica – Nossa intenção não era somente retratar a doença ou as mulheres como vítimas, como a mídia já vinha fazendo exaustivamente, mas retratar a força e empatia delas.

Acredito que principal dificuldade para a produção foi a distância física das personagens. Mas, para mim, foi desvincular-me da realidade em que estava inserida para compreender a realidade delas. Porque aqui em Maringá e na região não houve surtos de zika (e microcefalia).

Larissa – Todas as notícias que viamos na internet e na televisão eram mais ou menos no mesmo sentido: atualização de casos confirmados, o que o governo estava fazendo em relação ao problema e as dificuldades das mulheres para lidar com os problemas que o vírus acarretava. Mas pouco se falava de como elas fizeram uma "rede de solidariedade" para se ajudarem nessa questão, já que as ações do Estado eram insuficientes para sequer amenizar o problema.

Acredito que a principal dificuldade foi a distância do problema. Não era algo que nos atingia diretamente, pois os casos no Sul eram muito poucos. Tivemos que ler muito e conversar com muita gente para tentar entender, de fato, o que estava se passando com quem sofria com isso.

ESFORÇO RECOMPENSADO

Angélica – O mais gratificante foi conhecer um pouco da realidade a que não pertencemos. Pudemos conversar com mulheres que tiveram filhos com microcefalia, mas não se deixaram abater. Pudemos en-



Angélica Nagaroto, 23 anos
4º ano de Jornalismo no Centro
Universitário Cesumar



Larissa Bezerra, 21 anos
4º ano de Jornalismo no Centro
Universitário Cesumar

tender a dor de se sentirem abandonadas pelo Governo, pelos maridos, mas apoiadas umas pelas outras. E também foi incrível ver a força que elas têm, mesmo em momentos tão difíceis. Também foi gratificante sentir-me útil para algumas mulheres que viram na gente uma forma de pedirem ajuda, de serem vistas e lembradas.

Larissa – O mais gratificante foi conhecer mulheres incríveis, que apesar de todas as dificuldades que enfrentam encontram forças e tempo para lutar contra os problemas e ainda conseguem ajudar outras pessoas que passam por situação semelhante. É como ver umas dizendo às outras: "Vocês não estão sozinhas". Precisamos muito disso.

A ESCOLHA PELO JORNALISMO

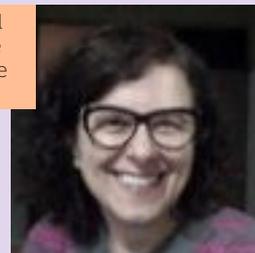
Angélica – Desde a adolescência admiro a profissão. Poder conhecer e contar histórias de pessoas, tentar melhorar o mundo. Mas o que mais me motivou foi o interesse de sempre conhecer novos assuntos. Não me via estudando ou trabalhando com algo muito específico; na verdade, a cada dia mudava o curso que gostaria de fazer na faculdade, mas sempre pensando que talvez pudesse fazer Jornalismo. Para fazer uma reportagem é necessário que você entenda pelo menos o básico sobre algo. Achei que seria uma boa desculpa para sempre aprender coisas distintas, de astronomia a geografia. Qual profissão poderia me oferecer isso?

O trabalho jornalístico informa, molda, desenvolve a sociedade. Mas, o que é mais belo, e que nunca deve ser perdido, é poder dar voz para quem não tem, é desconstruir preconceitos, é envolver as pessoas em causas que beneficiam a todos.

O mercado de trabalho está cada vez mais competitivo. Mas com as facilidades da internet, a abertura de pequenos veículos de comunicação, fazem com que aumentem as oportunidades. Mas, por enquanto, muitos profissionais parecem estar sendo direcionados às mídias sociais. As pequenas empresas, embora de forma primitiva, estão começando a entender a importância dos jornalistas nas organizações. Com isso, acredito que o mercado e a profissão estão se reestruturando, o que vai aumentar muito as oportunidades.

Larissa – Em princípio, o motivo de ter escolhido jornalismo foi a vontade de ser jornalista esportiva e trabalhar com aquilo que mais gostava, que era esporte. Mas depois, o jornalismo me fez crescer como pessoa e descobrir que eu gostava de outras coisas e enxergar

Graduada em Jornalismo pela Universidade Estadual de Londrina (1984), Rosane é professora do curso de Jornalismo do Centro Universitário de Maringá desde 2000. Atuou por nove anos no Jornal de Londrina.



diversas possibilidades. Hoje, apesar de ainda ser apaixonada por esportes, acho que nem é mais o que quero fazer. O Jornalismo contribui dando acesso à informação para mais pessoas, trazendo fatos que podem mudar os rumos da sociedade e também como uma espécie de "agente humanizador", buscando mostrar histórias e fatos que façam as pessoas refletirem.

O mercado de trabalho tradicional está um tanto complicado. Mas vemos várias oportunidades aumentando para os jornalistas, tanto em comunicação organizacional quanto na mídia alternativa, principalmente na , que abriu um leque infinito de possibilidades e segmentações. As pessoas, em geral, estão cada vez mais conscientes da importância das informações, e principalmente das informações éticas e verdadeiras, algo que o jornalista bem preparado consegue fazer como ninguém. Esse é um ponto positivo para nós e que precisamos aprender como usar em nosso favor, apesar das dificuldades.

Meu sonho é ver um jornalismo diferente no País, que seja movido pelos interesses da população e não de pequenos grupos, comprometimento com a verdade, os direitos humanos e a ética, e que nos ajude a superar as dificuldades enquanto sociedade e não contribua, levado por interesses políticos e econômicos, para a manutenção do . E que os jornalistas não sejam perseguidos quando fazem a coisa certa, como muitas vezes acontece.