



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



**Master em  
Jornalismo**

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350  
masteremjornalismo.com

**SAMSUNG**

## Ana Paula Padrão é a nova diretora de Redação de Claudia

*Guta Nascimento* será diretora adjunta



■ **Ana Paula Padrão** aceitou convite da Editora Abril e assumirá em 1º/8 o cargo de diretora de Redação de Claudia. Com ela chega também **Guta Nascimento**, que será diretora adjunta.

► Esta será praticamente a primeira experiência de Ana Paula no jornalismo impresso, já que, à exceção de uma breve passagem pela revista *Senhor* no início da carreira, toda a trajetória profissional dela foi na televisão. Começou na Globo em 1987, tendo lá passado 18 anos, pelas

equipes de *Bom Dia Brasil*, *Jornal Hoje*, *Jornal Nacional* e *Jornal da Globo*. Foi ainda comentarista de Economia e correspondente em Londres e Nova York. Esteve depois no SBT

e na Rede Record até chegar à Band, onde estreou em 2014 à frente do *reality show* *MasterChef*. Em paralelo ao trabalho na TV, comanda negócios próprios, como a [Touareg Agência de Conteúdo](#), focada em documentários e reportagens especiais, que abriu em 2006, o portal [Tempo de Mulher](#) e a plataforma de empoderamento feminino [Escola de Você](#).

► "Em meio a tantas tendências no diálogo com a mulher, Claudia é um porto seguro", afirma Ana Paula. "Depois de quase duas décadas estudando o assunto, posso dizer que a revista representa a mulher brasileira. Nesse sentido, assumir seu comando, para mim, é como chegar em casa – o confortável lugar do feminino plural".

► Guta Nascimento tem mais de 20 anos de carreira, com passagens por TV Globo, SBT e Band. Trabalha com Ana Paula desde a Record, inclusive no desenvolvimento e implantação de projetos femininos.

► Claudia integra o grupo de publicações da diretora editorial **Paula Mageste**.

## Quem encerra versão impressa e anuncia foco em digital e eventos

■ A Editora Globo comunicou ao mercado nessa segunda-feira (17/7) o fim da versão impressa da *Quem Acontece*. Lançada em 2000, a publicação é uma das principais referências em notícias sobre celebridades no Brasil, com mais de 9 milhões de usuários únicos e quase 60 milhões de páginas visitadas por mês, segundo o ComScore.

► A partir de agosto, a marca passará a investir 100% nas plataformas digitais e de eventos, encerrando assim a circulação de sua revista após 878 edições. A decisão faz parte de um movi-

mento que, segundo a empresa, "visa à ampliação e agilidade na produção de conteúdo para todas as plataformas digitais – site, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest –, nas quais orbita hoje o segmento de celebridades, dos famosos às marcas interessadas em se relacionar com eles, assim como a audiência que aprecia o assunto".

► Este é o segundo título que a Editora Globo encerra em apenas dois meses. No final de maio, conforme este mesmo [Portal dos Jornalistas](#) informou, foi *Casa e Comida*, transformada em uma

seção exclusiva na revista e no site de *Casa e Jardim*.

► Apesar da decisão, o impacto no quadro de jornalistas deverá ser pequeno. De acordo com a assessoria de imprensa da editora, a equipe deve permanecer praticamente a mesma, e há ainda a possibilidade de realocação de profissionais em outras marcas da empresa. Até o momento, porém, nenhuma decisão oficial a respeito foi anunciada.

► Dentre as mudanças que serão implementadas no próximo mês, o site ganhará novas seções, mais interação com o público, ampliará

a cobertura de eventos e produzirá muito mais vídeos, apostando no aumento do engajamento com leitores e celebridades. Confira [mais detalhes](#) do projeto.

**10 PASSOS PARA UMA  
CONCORRÊNCIA LEGAL**  
07 BUSQUE EMPRESAS  
EM CONFORMIDADE.  
VISITE [ABRACOM.ORG](#)

**fsbdesign**

Comunicação  
de marca 360°

[fsb.com.br](#)

## Fátima Turci despede-se da Record News

■ Após 17 anos à frente do *Economia & Negócios*, projeto que teve início em 2000 na Rede Mulher, migrando em 2007 para a Record News, **Fátima Turci** despediu-se na última semana da emissora e do programa. Foram, ao todo, cerca de seis mil entrevistas com empresários, autoridades, empreendedores e economistas, debatendo os principais temas econômicos do País e o mundo dos negócios, no universo de pequenas, médias e grandes corporações.

► Ideia que já vinha sendo amadurecida, em

função das muitas transformações em curso na própria Record News, Fátima ([turcifatima@gmail.com](mailto:turcifatima@gmail.com)) prepara-se agora para um novo ciclo profissional, que poderá ampliar sua atuação, aproveitando essa estratégica experiência em televisão.

► Com passagens por alguns dos mais importantes veículos do País, diretorias de comunicação de organizações e fundadora da agência CDI, em sociedade com **Antonio Salvador Silva**, Fátima diz que quer aproveitar essa fase excepcional de vida unindo experiência profissional e de vida com o desejo de inovar.





## Nacionais

### Assis Ângelo decide vender acervo do Instituto Memória Brasil

Ele vai divulgar semanalmente em J&Cia as preciosidades que guarda

■ Você sabia que entre as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no Brasil, estão o primeiro disco produzido de forma independente no País por Cornélio Pires, em 1929, e toda a sua série, além dos dois filmes que ele fez, também no começo do século passado? E que só Geraldo Vandré ocupa quase uma divisão inteira de suas abarrotadas estantes, reunindo gravações de intérpretes brasileiros e do exterior de músicas como *Caminhando (Pra não dizer que não falei de flores)*, além de composições inéditas?

► Essas e outras raridades do IMB estarão nas páginas de J&Cia a partir da próxima semana na forma de uma coluna que **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos da cultura popular brasileira, com vários livros publicados sobre o tema, vai produzir sobre o acervo da entidade que preside. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas

e sem condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos, decidiu pô-lo à venda.



mdeirosjotabe.blogspot.com.br

► “Minha ideia é repassar esse acervo a alguma instituição que possa preservá-lo e deixá-lo à disposição para pesquisas de estudantes e quem mais se interesse por cultura popular e para a produção de programas de rádio e TV, filmes, livros, exposições e diversas outras aplicações”, diz. “Fiz isso enquanto pude, mas agora não tenho mais condições de continuar e esse rico material corre o risco de se deteriorar”.

► O apartamento em que mora, no bairro de Campos Elíseos, em São Paulo, abriga cerca de 150 mil itens, incluindo discos de todos os formatos (78, 76, 45 e 33 1/3 rpm; compactos simples e duplos, LPs, CDs), mais de 20 mil fotos de artistas, milhares de partituras, folhetos de cordel e livros sobre música e folclore, centenas de fitas-cassete e MDs com entrevistas exclusivas com compositores e intérpretes (como Silvio Caldas, Nelson Gonçalves, Pedro Sertanejo, Antenógenes Silva, Manezinho Araújo, João Pacífico, Adauto Santos, Alberto Marino Jr., Mário Zan, Paulinho Nogueira, Waldir Azevedo, Carlos Poyares, Zica Bergami), poetas populares/repentistas como Patativa do

Assaré, Diniz Vitorino, Otacílio Batista, e estudiosos como Luís da Câmara Cascudo e Paixão Cortes. Há também muitos jornais e revistas, como *Careta*, *O Malho*, *O Mundo Ilustrado*, *Revista Ilustrada*, que precisam ser digitalizados e catalogados.

► Não é a primeira vez que Assis divulga em J&Cia informações sobre preciosidades do seu acervo. Ele fez isso em passado recente, ao publicar na *newsletter*, de abril de 2012 a agosto de 2013, a coluna semanal *De papo pro ar*, em que narra casos reais e engraçados de artistas brasileiros, e 17 edições do especial mensal J&Cia – Memória da Cultura Popular, com a íntegra de algumas das grandes entrevistas que fez em seus mais de 40 anos de carreira.

► Ele, que ainda mantém um [blog que leva seu nome](#), afirma ter esperança de que alguém se sensibilize e leve adiante a tarefa “de mostrar à sociedade um país de manifestações populares, de ritmos regionais, da música de qualidade, dos cordelistas e repentistas, dos poetas do povo”. [Confira mais informações no YouTube.](#)

### Rede Globo na berlinda

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,  
editora de J&Cia no Rio

■ Veículos que não pertencem ao Grupo Globo buscam desde 8/7 confirmar a seguinte nota, que saiu na coluna *Radar*, da *Veja*: “Prestes a ser concluída, a delação de Antonio Palocci tem um anexo que entra e sai da versão final – sobre questões fiscais da Rede Globo”. A delação continua em suspenso, mas a concorrência passa os negócios da Rede Globo por um pente fino.

► **Reinaldo Azevedo** repetiu a

nota da *Veja* dois dias depois (10/7), em *blog* no portal da RedeTV. No mesmo dia, o *Valor Econômico*, pertencente ao Grupo Globo, noticiou que esfriaram as negociações de Palocci com a Procuradoria-Geral da República, por insatisfação desta com o material oferecido pelo réu.

► A TV Record, sempre disposta a alfinetar o líder de audiência, incumbiu **Luiz Carlos Azenha** de investigar as citadas questões

fiscais. Em reportagem exibida no último *Domingo Espetacular* (16/7), com ampla divulgação preliminar, o foco foram dívidas da empresa na virada do milênio e os direitos adquiridos para a exibição da Copa do Mundo de 2002.

► Na falta de desdobramentos concretos – ainda não houve a esperada delação, nem uma acusação formal de irregularidades –, o noticiário voltou-se para a conotação política.

**Leandro Mazzini**, que assinou no iG a [Coluna Esplanada](#), menciona negociações entre representantes do presidente Temer e da Rede Globo, numa “tentativa de trégua editorial” para o atual governo. O fracasso nas tratativas levaria o governo a cobrar “eventuais pendências de impostos e no BNDES”.

► Com tanto assunto em apenas dez dias, é de se esperar que isso renda notícia ainda por um bom tempo.



## Acervo de José Hamilton Ribeiro irá para sua cidade natal

■ A Casa de Cultura de Santa Rosa do Viterbo, no interior de São Paulo, pretende inaugurar em 4 de setembro um Centro de Memória dos jornalistas nascidos na cidade, a começar por **José Hamilton Ribeiro**, do *Globo Rural*, uma referência na reportagem brasileira. Segundo Zé Hamilton, dois representantes da entidade o visitaram em

São Paulo, onde mora, para avaliar o volume de seu acervo, formado por livros que escreveu (16), artigos e reportagens sobre sua vida, fotos, além de troféus, medalhas, reproduções de capas de revistas, certificados ou diplomas de prêmios, títulos de cidadão etc., inclusive o quadro de uma foto dos quatro jornalistas que receberam o prêmio

*Maria Moors Cabot*, da Universidade de Columbia, de Nova York, em 2006 (ele, o peruano **Mario Vargas Llosa** e os americanos **Ginger Thompson**, do New York Times, e **Matt Mofett**, do Wall Street Journal). "A foto ficou mais valiosa porque Vargas Llosa se tornou *Prêmio Nobel*", conta. "A Prefeitura vai fazer um contrato no qual pedi que incluíssem duas

cláusulas: 1) que a municipalidade se encarregue de cuidar bem da manutenção do material e que ele esteja sempre disponível a estudantes e pesquisadores; e 2) que a Casa da Cultura assuma o compromisso de ceder ao Museu da Imprensa de São Paulo – quando ele existir – as peças que este entenda ser de seu interesse".

## Gabriel Araújo passa a diretor de Criação Internacional da Ketchum

■ A Ketchum anunciou na última semana a promoção de **Gabriel Araújo**, VP Executivo e diretor de Criação da Little George, agência brasileira do grupo especializada em criação, ao novo posto de diretor executivo de Criação Internacional. Ele será o primeiro consultor criativo itinerante da agência, trabalhando com equipes de novos negócios e de clientes para conceber e produzir *branded content*, ideias

para campanhas, publicidade e inovações de produtos.

► Pela nova estrutura, Araújo vai reportar-se globalmente a **Karen Strauss**, sócia e diretora de Estratégia e Criação da Ketchum, e, no Brasil, à sócia e CEO **Valéria Perito**. Na Ketchum desde 2014, Araújo continuará no comando da Little George. Fundada em 2016, a agência agora conta com 35 funcionários e já foi reconhecida com treze prêmios. Recentemente, sob o comando dele, a agência

ganhou o *Cannes Health Lion Award 2017* e o *Cannes PR Lion* pela campanha *Histórias Seguras – Guerreiros da Amazônia* para a Ananse, focada em combater malária e febre amarela na Amazônia (a campanha também ganhou o *Prêmio Clio*). Seu trabalho *Envelhecer sem Vergonha*, para a Pfizer, ganhou o prêmio *PRWeek de Responsabilidade Social*, o *Sabre de Ouro em Mídias Sociais* do Holmes Report e o *Platinum Sabre*, de *Campanha do Ano*.



## Gerdau e Latam renovam apoio ao Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia

■ A edição 2017 do *Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, organizado por este *Jornalistas&Cia* em parceria com a Maxpress, já recebeu a adesão de duas das mais importantes empresas do Brasil: Gerdau, que será novamente patrocinadora máster da iniciativa; e Latam, que repete o

apoio que havia conferido em 2016.

► A escolha dos mais admirados do jornalismo econômico será por eleição direta em dois turnos de votação junto a um colégio eleitoral integrado por aproximadamente 53 mil profissionais, entre jornalistas de redação e executivos de comunicação corporativa. O primeiro turno, que

começa em 1º de setembro, será para livre indicação de nomes e os mais votados irão ao segundo turno, quando serão eleitos os 50 mais admirados do País. O almoço de premiação está previsto para novembro, em São Paulo.

► Informações sobre o projeto com **Vinicius Ribeiro**, pelo 11-3861-5280 ou [vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)



## Landell dá nome a prêmio a rádios no RS

■ Para homenagear as emissoras de rádio do Rio Grande do Sul, a deputada estadual gaúcha Juliana Brizola, neta do falecido governador (RS e RJ) Leonel Brizola, apresentou à Assembleia Legislativa o Projeto de Resolução nº 3/2017, que institui o *Prêmio Padre Roberto Landell de Moura*, a ser conferido anualmente por aquela casa. O projeto

aguarda parecer da Comissão de Constituição e Justiça para seguir tramitando.

► Entre os requisitos que o documento estipula para as indicações de rádios ao prêmio, uma por deputado, estão: características de linguagem radiofônica que possibilitem aproximação direta com os seus ouvintes; grau de alcance radiofônico, garantindo

abrangente cobertura relacionada com raça, formação, idade, classe social, formação, religião etc; característica de manter mobilidade, fluidez e liberdade radiofônica, possibilitando aos ouvintes decidir o que escutar dentro do perfil de conteúdos apresentados; e capacidade de interação radiofônica com as Comunidades, quanto à prestação de serviços radiofônicos

esportivos, culturais, climáticos, mobilidade urbana, esportivos e de segurança.

► Vale lembrar que Landell é o inventor brasileiro do rádio e que no último domingo (16/7) completaram-se 118 anos da primeira transmissão da voz humana por esse meio no mundo, que ele fez em São Paulo. [Confira a integra do projeto.](#)



## Sudeste

### Edward Pimenta deixa a Abril e acerta com a Infoglobo

■ **Edward Pimenta**, que desde 2014 era diretor de Apoio Editorial e do Estúdio ABC da Abril, está deixando a empresa depois de 13 anos de casa. Segue para a área de *branded content* da Infoglobo, onde começa em 1º de agosto. Foi professor de Jornalismo no interior, colaborou com diversos veículos, entre eles Veja, Superinteressante, Vip, Playboy, Bravo, Estadão e Brasileiros, e começou na Abril em 2004, como editor do Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas. Em janeiro de 2008 passou

a coordenar a área de Treinamento Editorial, que compreende o *Curso Abril de Jornalismo*, o treinamento técnico dos jornalistas, os programas de cursos e palestras, o *Prêmio Abril de Jornalismo* e os convênios com as universidades.



#### E mais...

■ **Ulisses Cavalcante** assume a vaga de editor do site e mídias sociais da Quatro Rodas, posto havia ficado em aberto após a promoção, em junho, de **Leonardo Nishihata** a coordenador de Estratégias Digitais do Núcleo Estilo de Vida da Editora Abril.

Pela nova estrutura, Ulisses, que era editor da revista, passa a se dedicar quase que exclusivamente às mídias digitais, dando suporte à versão impressa apenas em viagens internacionais e grandes salões.

■ O site do [Jornal do Carro](#), do Estadão, está ampliando o

número de *blogs* hospedados em sua plataforma. Depois de **Rafaela Borges**, com o *Primeira Classe*, **Diego Ortiz**, com *On-board*, e de **Roberto Baschera**, com *Placa Amarela*, estreiam agora o *Blog do HP*, de **Hairton Ponciano**, e o *Blog do Boris*, de **Boris Feldman**. Na próxima

semana será a vez de **Gerson Campos** inaugurar seu espaço semanal

■ **Paula Reverbel** chegou recentemente à coluna de **Sonia Racy** no Estadão, após passagens por Política da Folha de S.Paulo e BBC Brasil.

#### Registro-SP

### A morte do repórter Ligeirinho

■ Morreu em São Paulo em 10/7, de infarto, aos 70 anos, o repórter esportivo **Eduardo Luiz de Almeida**. Mais conhecido como **Ligeirinho**, apelido que ganhou do também falecido narrador **Fiori Gigliotti**, pela rapidez com

que trabalhava em campo, teve passagens, entre outras, pelas rádios Gazeta, Bandeirantes, Transamérica e Tropical, onde no último ano atuou como comentarista. Deixou mulher, seis filhos e netos.

#### Dança das contas-SP

### CDN é a nova agência de RP da Hyundai

■ A Hyundai Motor Brasil anunciou mudanças no seu relacionamento com a imprensa no Brasil. A partir deste mês a CDN assume como agência de RP da marca sul-coreana, em substituição à Edelman Significa. A equipe de atendimento é liderada pelo diretor **Carlos Gil** ([carlosgil@cdn.com.br](#)), sob a gerência de **Rodrigo Garutti** ([rodrigo.garutti@](#) e 11-3643-2780) e atendimento de **Mariana Carvalho** ([mariana.carvalho@](#) e 2984) e **Karina Craveiro** ([karina.craveiro@](#) e 2905), que acaba de ser contratada.

► Com passagens por Jornal do Carro (Estadão), Editora Globo, portal Terra, AutoPress e pela Visar Planejamento, Karina integrou até recentemente a equipe de produção do programa *Auto Esporte*, da TV Globo.

#### E mais...

■ A Letras & Fatos passou a atender em julho a dois novos

clientes: Instituto Nacional das Empresas de Preparação de Sucata não Ferrosa e de Ferro e Aço, entidade que reúne as empresas de comércio atacadista de resíduos metálicos; e Rahal, Canelós e Vargas do Amaral Advogados, escritório especializado em Direito Penal. Mais informações com **Mauro Arbex** ([mauro.arbex@letrasefatos.com.br](#)) ou no site.

■ A EVCom passou a fazer assessoria de imprensa para a Ceratti, empresa de alimentos embutidos, frios e resfriados à base de carnes bovina e suína. O atendimento é de **William Miranda** ([william.miranda@evcom.com.br](#)), com supervisão de **Daniela Barbará** ([daniela@](#)). Os telefones são 11-3676-1637 e 3586-8539.

■ A G&A Comunicação Corporativa é a nova agência de relações públicas e mídias sociais da Sistemas Seguros. A equipe trabalhará de forma integrada, tendo **Mônica Pontes** como responsável pelo

atendimento, com gerência de **Renata Cerolini**. Os contatos são [sistemas-seguros@gaspar.com.br](#) e 11-3037-3206.

■ A GPCOM (11-3129-5158) assumiu a assessoria de imprensa da MadCode, rede nacional de ensino de programação e robótica para crianças e adolescentes, recentemente adquirida pela escola de idiomas Cel.Lep, que já era cliente da agência. O atendimento das contas é de **Mário César de Mauro** ([mariocesar@gpcom.com.br](#)), sob direção de **Giovanna Picillo** ([giovannapicillo@](#)).

#### Curta-SP

■ A Anatec promove em 27/7, das 9h às 12h, no auditório da Abigraf (rua do Paraíso, 529), com coordenação de **José Roberto Sevieri**, o debate *Brainstorming do mundo da comunicação segmentada*. Inscrições gratuitas pelo [revista@anatec.org.br](#). Mais informações no 11-3034-2550.

# R\$75 mil

## em prêmios

INSCREVA-SE

#### Agenda-SP

25/7 (terça-feira) – ■ A Aberje promove seu 3º *Seminário de Storytelling*, com palestras, cases e discussões sobre a proposta e as características de contar histórias no ambiente de trabalho. Participações, entre outros, de **Aline Castro** (TRT 2ª Região), **Ana Maria Matias** (Bradesco), **Guilherme Pena** (Copersucar), **Juliana Ribeiro** (Ajinomoto), **Maria Tereza Gomes** (Jabuticaba Conteúdo), **Renata Nascimento** (Scania) e **Tânia Magalhães** (PayPal). Das 9h às 18h, na sede da entidade (rua Amália de Noronha, 151, 6º). [Inscriva-se!](#)

#### Interior-SP

21/7 (sexta-feira) – ■ Marcello Camargo, filho da apresentadora Hebe Camargo, estará em Barretos para o lançamento do livro *Rainha da Televisão Brasileira* (Best Seller), de **Arthur Xexéu**. A partir das 20h, na Livraria Nobel do North Shopping Barretos.



## Sudeste

### Comunicação Corporativa-SP

■ Depois de três anos e meio na Goodyear, período em que gerenciou as áreas de Assuntos Governamentais e Corporativos, **Daniela Teixeira** despediu-se empresa no final de maio. Ela começou em 3/7 como gerente de Assuntos Corporativos da

Bridgestone, respondendo pelas áreas de Relações Governamentais, Comunicação Interna e Externa, além do Atendimento ao Consumidor (SAC). Seu novo contato é [teixeiradaniela@la-bridgestone.com](mailto:teixeiradaniela@la-bridgestone.com).

■ Com a incorporação do Terra pela Telefônica Brasil, **Aline Santana** deixou a assessoria de imprensa do portal, que passa

a ser de responsabilidade da equipe de Comunicação da operadora. Os contatos pessoais dela são [alinesantana.as@gmail.com](mailto:alinesantana.as@gmail.com) e 11-999-463-040.

■ **Beatriz Vichessi** (ex-Nova Escola) está lançando a Maio Casa de Conteúdo. A nova agência oferecerá trabalhos de assessoria de imprensa, reportagem e edição, dentre outros

serviços, nas áreas de educação, comportamento, saúde, família, gravidez e filhos, etc. Dentre os primeiros clientes a integrar a carteira da nova empresa está o Instituto Rodrigo Mendes, que trabalha com foco na inclusão de pessoas com deficiência na escola regular. Mais informações pelo [bia@maioconteudo.com](mailto:bia@maioconteudo.com).

## Gshow corta mais de 20 como parte da reformulação dos sites da Globo.com

■ O portal [Gshow](http://Gshow), da TV Globo, fez na semana passada um corte que atingiu 21 profissionais. Saíram 12 jornalistas da área de conteúdo: **Carolina Caldas**, **Claudia Castilho**, **Gabi Freitas**, **Hellen Couto**, **Janaína Ornellas**, **Larissa Migueis**, **Leonardo Arromba**, **Priscilla Massena**, **Raquel Gonzalez**, **Rodrigo Brisolla**, **Thiago La Veja** e **Walter Dhein**. De mídias sociais, foram **Marina Siqueira**, **Rodrigo Rebello** e

**Vinicius Braga**. E ainda **Carolina Cavalcanti**, da produção, e o designer **Cristiano Zoucas**. Da fotografia, **Felipe Monteiro** e **Ellen Soares**. Em São Paulo, foram dispensados a fotógrafa **Carol Caminha** e **Rodrigo Peixoto**, de vídeo. A lista inclui a blogueira **Gabi Freitas**, que trabalhava para o programa *É de casa*.

► Os sites da TV no portal Globo.com vêm passando por reformulação há algum tempo. O Ego e

o Paparazzo foram descontinuados em abril deste ano. Profissionais do Ego que haviam sido absorvidos pelo Gshow foram poupados agora. As demissões no portal não atingiram os cargos mais altos, como de gerentes

e coordenadores, e as vagas que se abriram foram ocupadas com a transferência de jornalistas que estavam na produção de outros programas da casa. **Ana Bueno** é a diretora que responde pelo Gshow.



### Comunicação Corporativa-RJ

## Lana Esch assume na Susep. Insight tem nova conta para Rio e SP. Tatiana Lins prepara evento sobre reputação

■ **Lana Esch** assumiu como assessora de imprensa da Superintendência de Seguros Privados (Susep), depois de três anos e meio na equipe de Comunicação Externa da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg). Lana teve passagens por Textual, In Press, FSB e Approach, sempre com foco em comunicação corporativa. Seus novos contatos são [imprensa.rj@susep.gov.br](mailto:imprensa.rj@susep.gov.br) e 21-3233-4152.

■ A **Insight** passou a assessorar o escritório Mazars Cabrera, que atua nas áreas de auditoria, consultoria, serviços tributários

e terceirização de processos e serviços contábeis. No Rio (21-2509-5399), o atendimento está a cargo de **Vânia Santos** e **Marília Ferreira**. Em São Paulo (11-3284-6147), respondem pelo atendimento **Luana Magalhães** e **Gisele Ribeiro**. E-mails formados por nome.sobrenome@insightnet.com.br.

■ **Tatiana Maia Lins**, na sua **Makemake**, especializou-se na consultoria em comunicação com foco em reputação, projetos de memória corporativa e treinamentos *in company* sobre reputação. Ela edita a **Revista da**

**Reputação**, publicação gratuita e colaborativa que se propõe a um debate qualificado sobre reputação para as empresas. A revista não tem anúncios nem posts pagos, e qualquer pessoa pode contribuir com sugestões de pautas e de artigos.

► Tatiana também organiza, para outubro, **um evento** para debater a reputação do país Brasil e os caminhos para o amanhã. Representantes de vários setores da sociedade vão abordar a reputação dos produtos e empresas brasileiros e do Rio de Janeiro. Na ocasião, haverá

o lançamento do *Programa estratégico de reputação do Brasil*, que visa à construção conjunta de um plano para a retomada da confiança no País e um posicionamento internacional positivo de longo prazo. Quem quiser participar do grupo de trabalho para a construção do programa pode entrar em contato com Tatiana pelo [tmaialins@makemake.com.br](mailto:tmaialins@makemake.com.br). O evento conta, entre outros, com apoio de Aberje, Reputation Institute, Approach Comunicação, Edelman Significa e Ebape/FGV.

### Agenda-RJ

## Sindicato faz homenagem a João Saldanha

25/7 (terça-feira) – ■ O Sindicato dos Jornalistas homenageia **João Saldanha**, que completaria cem anos em 2017. Na programação, será exibido o documentário

*João Saldanha*, de **André Iki Siqueira** e **Beto Macedo**. Em seguida, mesa-redonda com a presença dos realizadores. Apelidado por **Nelson Rodrigues** de *João*

*sem medo*, Saldanha foi um dos maiores cronistas e comentaristas do jornalismo esportivo do País, ex-técnico da seleção brasileira, militante do PCB e até hoje fonte

de inspiração para jornalistas. Às 18h30, no auditório João Saldanha do Sindicato (rua Evaristo da Veiga, 16, 17º). É preciso confirmar a presença no [Facebook](https://www.facebook.com).

## Sudeste

### TJ nega ação de Carlos Nuzman contra Juca Kfourri

■ O Tribunal de Justiça do Rio negou nessa segunda-feira (17/7) um pedido de indenização de Carlos Nuzman, em ação contra **Juca Kfourri**. Nuzman,

presidente do Comitê Olímpico Brasileiro (COB), solicitou indenização de R\$ 100 mil por danos morais, alegando acusações e insultos no *blog* de Kfourri. Os desembargadores da 13ª Câmara

Cível negaram, por unanimidade, o recurso, alegando que "o direito de crítica (...) é inerente à atividade jornalística". Na decisão, o relator, desembargador Fernando Fernandes, ressaltou que a gestão

do esporte olímpico tem indiscutível caráter de interesse público e, assim, é papel da imprensa informar a sociedade sobre seus atos, o que inclui denunciar eventuais irregularidades.

#### E mais...

■ **Gabriela Mafort** participa, no Rio, do movimento [Hacks/Hackers](#). Fundado na Califórnia e hoje presente em mais de 60 países, congrega jornalistas (*hacks*) e tecnólogos (*hackers*) que repensam o futuro das notícias e informações. O objetivo do grupo, que no Rio já é composto por cerca de 400 pessoas, é criar uma rede para trocar ideias sobre o futuro da mídia. Esta semana (17/7), o grupo realizou o evento *Happy Lab Hour Especial: Hacks/Hackers convida*, e trouxe para discutir o tema **Ram Rajagopal**, professor assistente em Stanford, PhD em Engenharia Elétrica e Ciência da Computação. Gabriela, ex-GloboNews, fez um curso em Stanford em 2001 sobre novas mídias e desde então presta consultoria para mídias digitais. **Leo Feijó** organizou o encontro. ■ A mudança do canal Fox Sports

para o Rio de Janeiro – desde a inauguração da nova sede na Barra da Tijuca, pouco antes dos Jogos Olímpicos – parece ter sido uma decisão acertada. Concentrar o pessoal e as atividades num espaço projetado com cuidado resultou em aumento da audiência. ► No primeiro semestre de 2017, conquistou o segundo lugar entre os canais esportivos da TV fechada. O *ranking* é do PNT (Painel Nacional de Televisão), que abrange 15 regiões metropolitanas do País, entre homens de 18 a 49 anos. No período, o canal registrou, durante as 24 horas do dia, média 27% superior à do primeiro semestre de 2016. Conquistou ainda o segundo lugar isolado entre todos os canais esportivos da TV fechada no *prime time*, das 18h à 1 hora. A fonte é o Kantar Ibope Media, nos meses de junho de 2016 e 2017.

■ Quando completar 85 anos, o cartunista e escritor **Ziraldo** vai ganhar um documentário, dirigido por sua filha Daniela Thomas. *A casa do Ziraldo* – financiado pelo Fundo Setorial do Audiovisual para a produtora Lumen, em parceria com o canal Curta – promete mostrar o ateliê

do autor e refazer sua história de vida e trajetória artística, por meio do acervo pessoal. Os desenhos, cartuns, histórias em quadrinhos e a literatura infantil não narram apenas a trajetória do autor, mas momentos da história da cultura no País.



■ **Luiz Ernesto Magalhães** teve alta na semana passada, depois de internado por um AVC que, aparentemente, não deixará sequelas graves. Bem-humorado, apesar de tudo, agradeceu o carinho dos amigos e fez um alerta: "Recebi um susto que mereci. A gente vê todo dia vários exemplos de amigos que descuidam da saúde e precisam de cuidados. Mas nunca acha que vai acontecer contigo. (...) A propósito de quem está lendo isso agora: há quanto tempo você não faz um *check up*?" ■ O Globo realiza, de 4 a 13 de

agosto, a sétima edição do *Rio Gastronomia*. O evento reúne, nos armazéns 3 e 4 do Pier Mauá, aulas, bate-papos e degustações com estrelas da gastronomia, *chefs* e profissionais de destaque do setor, filiais de alguns dos melhores restaurantes, *food trucks* e bares da cidade com seus pratos e petiscos famosos, além de shows e feiras de cachaças e produtos do interior do Estado. ► A abertura terá festa para mil convidados, quando serão conhecidos os melhores restaurantes da cidade. Este ano, 200 estabelecimentos foram avalia-

dos por um time de especialistas e receberam cotações de um a cinco "garfinhos". Aqueles que merecerem a cotação máxima levam para casa um troféu duran-

te a festa, e todos os restaurantes avaliados estarão na publicação especial *Guia Rio Show de Gastronomia*, encartado no jornal O Globo 4 de agosto.

S/A LLORENTE & CUENCA

**Nosso negócio é cuidar do seu maior patrimônio: sua reputação**

[www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com)

Líder na América Latina, Espanha e Portugal.



■ **Master em Jornalismo**  
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



## Sudeste

Minas Gerais (\*)

### ■ Júnior Moreira

encerrou suas atividades na rádio Alvorada, onde estava desde 2011, tendo sido estagiário, redator, repórter e editor. Atualmente, dedica-se exclusivamente ao programa *Café com Notícia*, na Itatiaia, que vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 4h às 6 horas.

■ **Bruno Marun** é o mais novo contratado da BandNews FM BH. Ele atuará na edição do jornal *BandNews Belo Horizonte*, que vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 9h às 11 horas. Formado pelo Centro Universitário de Belo Horizonte, com mais de 15 anos de carreira, passou pelas

rádios Guarani FM, Inconfidência e UFMG Educativa. Os contatos dele são, provisoriamente, [jornalismobandnewsbh@band.com.br](mailto:jornalismobandnewsbh@band.com.br) e 31-3567-7710.

■ A Zoom promove de 24 a 27/7 (de segunda a quinta-feira) mais uma edição do curso prático *Design para Redes Sociais*, ministrado pelo técnico em comunicação visual **Gilmar Parreira**. Planejado para suprir a demanda do mercado de comunicação digital, o curso forma profissionais com habilidades para criação de artes. Informações pelo [conta@zoomcomunicacao.com.br](mailto:conta@zoomcomunicacao.com.br) ou 31-2511-3111.

■ A Record Minas estreia nova grade de programação em 25

de julho. O *Cidade Alerta Minas* será exibido das 16h50 às 18h15 e o *MG Record*, das 19h05 às 19h40. A emissora local não transmite mais o *Cidade Alerta* de São Paulo.

■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais promove em sua sede (av. Álvares Cabral, 400), em 5/8, das 10h às 17h, o 7º *Bazar d@as Jornalistas*, em que profissionais da área podem trocar ou vender objetos. A entrada é gratuita, sendo facultativa a colaboração com R\$ 10 para a manutenção do bazar. "Neste ano, além de roupas por um preço honesto, teremos uma feira de economia solidária só com colegas de profissão e produtores

familiares da região metropolitana de Belo Horizonte", reforça a organização do evento.

■ O jornal Estado de Minas é finalista do *Prêmio Banco de Jornalismo em Desenvolvimento Regional 2017*, pela série de reportagens *Mulheres de fibra*, assinada pelo repórter **Luiz Ribeiro dos Santos**. Segundo o próprio jornal, "o trabalho mostrou a luta, o esforço e o sacrifício de mulheres empreendedoras que, mesmo enfrentando a pobreza e as dificuldades, se uniram e criaram o próprio jeito de ganhar a vida, transformando em fonte de renda e sobrevivência os recursos naturais disponíveis no Norte de Minas e no Vale do Jequitinhonha".

(\*) Com a colaboração de **Admilson Resende** ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

## Sul

Rio Grande do Sul (\*)

■ Tiveram início em 10/7 as obras do Donna Beauty Pompéia, no Espaço

Unisinos, em Porto Alegre. A inauguração está prevista para ocorrer em setembro. O espaço, de 400 m<sup>2</sup>, foi pensado para

conectar as leitoras de Donna com o universo da revista, por meio de uma redação itinerante, em contato com os profissionais que produzem os conteúdos de Donna para o impresso, site e redes sociais, além de estúdio fotográfico e cenário para gravação de vídeos. O pilar interação prevê também a possibilidade de o público acompanhar transmissões ao vivo, eventos da marca e de outros veículos do Grupo RBS. O Donna Beauty Pompéia oferecerá ainda serviços de beleza, operacionalizados pelo salão RhedCo; de estética e spa, com operação da Onodera; além de

área destinada ao contato com produtos de Donna, uma loja conceito da Pompéia e café e bar operacionalizado pelo Café 18h.

■ Desde a última semana o *Coletiva.net* atua em nova sede em Porto Alegre. O espaço que passa a abrigar o portal está localizado na esquina da rua Ramiro Barcelos com a avenida Cristóvão Colombo, no bairro Floresta. O conjunto 1.022 do edifício 630 ganhou uma decoração mais funcional, que abriga a diretoria e os repórteres que compõem a equipe do veículo.

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

■ No mês em que completa seis anos, a revista *Sobre Rodas*, criada e editada por **Abilene Rodrigues** ([abilene\\_rodrigues@hot.com](mailto:abilene_rodrigues@hot.com)), está estreando em duas novas plataformas. Além do [portal de notícias](http://portal.de.noticias), que já está em seu segundo ano de vida, a

publicação passou a contar com uma coluna semanal no jornal *Gazeta Diário*, de Foz do Iguaçu. Em agosto a marca vai estreiar

no rádio, com boletins diários na rede de rádio Costa Oeste, sintonizada em nove municípios da região.

■ Continuamos a receber manifestações sobre o novo projeto gráfico de J&Cia:

"Parabéns a todos os envolvidos nesse trabalho, não apenas pelo excelente projeto gráfico, mas por

*tudo que ele representa e pela história consolidada ao longo de todos esses anos. Tenho grande admiração por suas iniciativas que tanto têm apoiado o desenvolvimento da área de comunicação no Brasil.*" – **Else Lemos**

"Arrasou! Mais leve e fácil de ler." – **João Wady Cury**

"Li o J&Cia de cabo a rabo. Me pareceu uma edição campeã. Fiquei olhando o que havia de diferente e achei que estava

*menor (será?), mais direta e melhor hierarquizada. Parabéns à equipe! Em poucos minutos fiquei sabendo de um monte de coisas.*" – **Leão Serva**

Dos leitores

## Nordeste

### Hackathon do Correio agita Salvador

■ O Correio, em conjunto com a aceleradora de startups Rede+ e uma dezena de apoiadores, promoveu em 15 e 16/7, na Faculdade de Medicina da UFBA, no Terreiro de Jesus, um *hackathon* (maratona hacker) que trouxe projetos e soluções para o Centro Histórico de Salvador, patrimônio da humanidade. Os 50 participantes, escolhidos entre 542 inscritos, foram divididos em dez equipes e durante 33 horas de uma maratona de programação desenvolveram projetos que utilizam a tecnologia e as ferramentas digitais para criar soluções em cinco temas: turismo, cultura, empreendedorismo, mobilidade e governança.

▶ Três das equipes foram premiadas. A turma vencedora apostou na criação do site Viva Pelô, ferramenta para conectar os visitantes do Centro Histórico aos chamados "anfitriões culturais", artistas, artesãos e comerciantes estabelecidos há décadas na área, como Clarindo Silva, da Cantina da Lua. A ideia é que esses "anfitriões" ofereçam roteiros personalizados que permitam ao visitante viver e sentir a autêntica baianidade, como um nativo.

▶ O *Hackathon+Salvador* abriu a programação do *Fórum Agenda Bahia 2017*, que este ano ainda terá os seminários *Cidades*, em 29/8, e *Conexões*, em 30 de setembro.

Promovido há oito edições pelo Correio, o fórum é considerado um dos maiores eventos que discutem o desenvolvimento socioeconômico do Estado.

▶ "A ideia do *hackathon* público nasceu de um evento semelhante e bem-sucedido que fizemos em janeiro no Correio e reuniu Redação e outras áreas da empresa na busca de projetos jornalísticos diferenciados", diz **Roberto Gazzi**, diretor executivo do jornal. "Daí desenvolver essa ideia para deixar um legado para Salvador, focando numa área histórica importante para Bahia e o Brasil".

Roberto Abreu



#### E mais...

■ Ainda sobre o Correio, a ANJ emitiu nota em que manifesta repúdio contra o que considera discriminação imposta pelo Governo da Bahia ao jornal na destinação dos investimentos publicitários governamentais. Segundo o documento, desde o ano passado, foi reduzida

drasticamente a publicidade do governo do estado no jornal em comparação com outros veículos de comunicação de menor alcance e audiência: "Apesar da grande circulação e da ampla audiência do Correio, o governo do estado tem preferido discriminar o jornal, evidentemente em função de sua linha editorial. Ao

deixar de veicular publicidade no maior veículo impresso da Bahia, o governo nega à população o direito de pleno acesso a informações de seu interesse e não faz uso racional e republicano dos recursos públicos que arrecada"

#### Agenda-BA

27/7 (quarta-feira) – ■ Daniel

**Bruin** comanda o *workshop Como desenvolver novos negócios e diversificar portfólio de agências*. Das 8h30 às 13h, no Instituto de Qualificação Profissional (av. Tancredo Neves, 2.539). Informações e inscrições na Abracom. pelo 11-3079-6839 ou [eventos@abracom.org.br](mailto:eventos@abracom.org.br).

## Centro-Oeste

### Edleusa Macedo passa a gerente de Jornalismo da CBN Brasília

■ Coordenadora da CBN Brasília, **Edleusa Macedo** está sendo promovida a gerente de Jornalismo da regional. Ela começou na emissora em 1995, como repórter. Em 2000 passou a responder pela Chefia de Re-

portagem e em 2003 assumiu a Coordenação da área.

#### Comunicação Corporativa-DF

■ Após dez anos de cobertura no segmento de saúde e assessorias de imprensa, **Hulda Rode** aceitou o desafio de ir para a reportagem.

Ela começou no Grupo Rede de Mídias Brasil (RDM) como responsável pela produção de conteúdos dos portais RDM Brasil, RDM Rural e Direto de Brasília, e das revistas RDM Brasil e RDM Rural, nas editorias de Política, Economia e Agronegócio. Graduada pela

Universidade Paulista, é especialista em Marketing Político pelo Centro de Altos Estudos Max Weber e em Gestão de Políticas de Saúde Informadas por Evidências pelo Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Em Brasília, a Rede de Mídias é coordenada por **Isa Ramos**.

#### Curtas-DF

### Congresso Nacional aprova novos integrantes do Conselho de Comunicação Social

■ O Plenário do Congresso Nacional aprovou em 13/7 os representantes da sociedade civil no Conselho de Comunicação Social. Compõem o colegiado, entre outros: **José Carlos da Silveira Júnior** e **José Francisco**

**de Araújo Lima**, ambos da Abert, representantes, respectivamente, de Rádio e de Televisão; **Ricardo Bulhões Pedreira** (ANJ), Imprensa Escrita; **Maria José Braga**, a **Zequinha** (Fenaj), jornalistas; **José Antônio de Jesus da Silva**

(Fitert), radialistas; **David Emerich** (Sindilegis), sociedade civil. [Confira a lista completa.](#)

#### E mais...

■ A Gaveta do Pensamento realiza de 14 a 17/8, das 18h30 às

22h30, o *Curso de assessoria de imprensa: novas práticas com as redes sociais*. Ele será ministrado por **Kadydja Albuquerque** e **Thaiane Machado**. [Veja mais informações.](#)



## Homenagem a Audálio Dantas

Com o poema a seguir, junto-me às homenagens prestadas pelos jornalistas ao mestre e colega **Audálio Dantas**. O texto fala da escritora negra mineira Carolina Maria de Jesus (1914-1977), descoberta por Audálio durante uma reportagem nos anos 1950. Carolina, que trabalhava como catadora de lixo, escrevia um diário que, depois da reportagem, foi publicado em livro e alcançou projeção internacional: *Quarto de Despejo: Diário de uma Favelada* (1960).

**Carlos Machado**, jornalista e poeta, editor do site *Alguma Poesia*

### Quarto de Despejo

A Audálio Dantas  
1. CAROLINA  
*Sim, eu sou Carolina  
Maria de Jesus.  
Literatura, não:  
conto, relato, pus.*

*O pus que a casa-grande,  
asseada, escondeu.  
Se os doutores não contam,  
eu é que sei: conto eu.*

*Registro em meus cadernos  
a vida nas favelas,  
seus anseios e infernos.*

*Histórias não invento,  
digo o que vi e vejo  
no Quarto de Despejo.*

2. CORVOS  
São corvos, Carolina,  
aves do nunca mais:  
sempre, atrás da cortina,  
afiando seus punhais.

São aves de rapina,  
nem sócios, nem iguais.  
Conspiram na surdina  
contra anuns e pardais.

Hoje, beijos na testa,  
fotos, jornais, escolta  
– corvos em plena festa.

Mas, passado o lampejo,  
te remetem de volta  
ao quarto de despejo.

**N. da R.:** Audálio completou 85 anos em 14/7 e recebeu homenagens no Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. [Confira!](#)

## Tempos de reputação

Por **Francisco Viana\***  
([viana.9000@uol.com.br](mailto:viana.9000@uol.com.br))

A realidade dos desejos é iconoclasta, descarta falsos deuses e ídolos.  
Terry Eagleton, Um estudo da ética

*A constatação é simples: a economia global mudou e exige novos modelos. O texto da campanha publicada na mídia diz: "Somos movidos pelo desafio de prover a energia capaz de impulsionar o desenvolvimento e garantir o futuro da sociedade com competência, ética, cordialidade e..." A marca por trás das afirmações, a Petrobras. É uma tentativa de resgatar a reputação da marca, desgastada pelas sucessivas denúncias de corrupção. Dará certo?*

*Antes vamos explicar o que está acontecendo. Os investidores internacionais estão cada vez mais atentos à qualidade da reputação das empresas. E são cada vez mais exigentes na busca e seleção de informações. O Brasil é visto com desconfiança por força das tradições aristocráticas do latifúndio escravista, do espírito predador da colonização e do chamado "jeitinho", com suas fronteiras difusas onde contracenam o favor e a corrupção.*

*Também pesam, a exaltação do ócio, no passado, e os crimes ecológicos, no presente, com ênfase aos desmatamentos na Floresta Amazônica. Isso sem incluir os danos e a insegurança jurídica decorrentes da corrupção*

*estrutural, a denunciar a ausência de uma cultura ética.*

*O trabalho iniciado pela Petrobras dará certo? Tudo vai depender da ação. O que mudou na comunicação na transição da galáxia de Gutenberg para a galáxia da internet? A velocidade e a fluidez, dinâmica e caótica, das Mídias Sociais.*

*A velocidade e a fluidez exigem das empresas que acompanhem o círculo de evolução da reputação, com ênfase para aspectos como, por exemplo, coerência entre missão, valores e objetivos e suas práticas, relacionamentos, legalidade, cidadania (corporativa), qualidade de gestão, transparência e responsabilidade.*

*Como desdobramento, o diálogo e a comunicação de qualidade – aquela que não é vista como commodity, mas como uma questão em aberto, discutindo da corrupção ao racismo, da qualidade dos produtos e serviços ao assédio sexual, do meio ambiente à discriminação das mulheres. Ouvir e ser ouvido, eis a questão.*

*Ativos intangíveis, como os valores metafísicos, são diferenciais competitivos e influenciam diretamente o valor de mercado das*

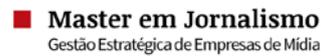
*empresas, ou seja, o preço das suas ações em Bolsa de Valores, além, é evidente, das suas receitas advindas dos clientes.*

*As empresas de melhor reputação, em consequência, conseguem captar recursos a custos menores, atraem mais os investidores e são melhor avaliadas pelo mercado. Motivo: o desconhecido é sinônimo de risco e o risco custa mais caro. Daí a necessidade de investir em comunicação clara e aberta. Nos bons e maus momentos.*

*A reputação é o campo de domínio da comunicação. Mas é, sobretudo, o campo de domínio dos fatos. Comunicação pode ser um norteador do diálogo. Mas são os fatos que darão o tom. Indicarão os postos fracos, as incoerências e as contradições. Não há comunicação possível se os fatos são contraditórios ou não correspondem à realidade.*

*Melhor dizendo: se é assim, a perda da credibilidade é irreversível, como da confiança e da legitimidade. No caso da Petrobras fica mais difícil porque a empresa demorou para reagir, mas a marca é forte e pode se recuperar. O que não se deve fazer é ficar na retórica. A hora é da ética na prática, da comunicação na prática.*

\*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



## Norte

### UPF chega a Macapá

■ **Frantz Montoban**, editor-chefe da France Télévisions, de Caiena, na Guiana Francesa, e presidente da Union Internationale de la Presse Francophone (UPF), acertou com **Gilberto Ubaiara Rodrigues**, presidente do Sindicato dos Jornalistas do Amapá e atual secretário de Comunicação do Estado, levar para Macapá uma representação da UPF. Entidade de jornalistas de língua francesa, criada em 1950 e com mais de três mil associados, tem o objetivo de fortalecer a imprensa na Amazônia e América latina, defender a liberdade de expressão, criar uma grande rede de informação e promover a língua francesa. A associação pretende também organizar e promover seminários, formação e conferências públicas para os sócios. ► "A UPF é a mais importante associação de jornalistas no mundo francófono", diz Montoban. "Nossa tarefa agora é

fazer novos membros e não poderíamos deixar de fora deste projeto os colegas do Brasil e Suriname que falam a língua francesa, além da língua materna". A entidade é atualmente reconhecida por Unesco, Organização Internacional da Francofonia (OIF) e Repórteres sem Fronteiras, entre outras. ► Frantz já esteve diversas vezes em Macapá, para onde deverá retornar para um seminário e fazer o convite para que jornalistas do Amapá integrem a associação. "Eu gostaria de encontrar pessoas que praticam, gostam e querem aprender a língua francesa", afirma. Além de nos conhecermos melhor como vizinhos. O objetivo também é fortalecer ainda mais os laços entre o Brasil e a França através dos povos da Guiana Francesa e do Amapá. A inauguração recente da ponte binacional deve promover um melhor intercâmbio".

### TRE-AM cassa candidatura de Liliane Araújo, licenciada da Globo

■ **Liliane Araújo**, âncora do *Amazonas TV*, da Rede Amazônica, afiliada da Globo no estado, licenciada por ter-se candidatado ao Governo do Amazonas, teve essa candidatura recentemente

cassada pelo TRE-AM. O Amazonas está em processo de novas eleições, em função da cassação de José Melo (PROS), e do vice, Henrique Oliveira (SD), por compra de votos nas eleições

de 2014. A eleição está marcada para 6 de agosto. ► O partido de Liliane, PPS, já recorreu da decisão, e sua candidatura será "indeferida com recurso". Neste caso, ela vai para

as urnas normalmente e aparecerá sua foto como candidata, mas os votos a seu favor só serão computados após um possível deferimento da candidatura pelo TSE.

### Vagas em Parauapebas e Marabá

■ O SBT está selecionando repórter que queira se aventurar e explorar o jornalismo na região Sudeste do Pará. A vaga é em Parauapebas e os interessados devem enviar currículo até esta quinta-feira (20/7), para [sbtparauapebas@gmail.com](mailto:sbtparauapebas@gmail.com). É necessário colocar VAGA REPÓRTER no assunto do e-mail. Será

apreciado o envio de material de vídeo do candidato anexado ou no corpo do e-mail, ou *link*. ► A Prefeitura de Marabá abriu inscrições para processo seletivo para a Assessoria de Comunicação Social. São oito vagas, sendo duas para jornalista, duas para repórter, duas para fotógrafo e duas para administrador. Inscrições até

esta quinta-feira (20/7) pelo [pss.ascom@maraba.pa.gov.br](mailto:pss.ascom@maraba.pa.gov.br)

#### E mais...

■ O Sinjor-PA firmou parceria com a Redeorto Clínicas Odontológicas, especializada em Ortodontia, assegurando preços especiais aos associados, para atendimento clínico e aparelhos ortodônticos, manutenção e

documentação. Para ter acesso ao benefício basta apresentar a carteira do Sindicato e comprovante de que está em dia com as mensalidades (recibo, boleto, contracheque ou extrato de conta no caso de débito automático). Mais informações no *site* da [Redeorto](http://Redeorto) ou pelo 91-3264-0004.

### Fã-club de Harry Potter casa Thaís e Antônio

■ Na última quinta-feira (13/7) foi realizado o casamento civil de **Thaís Hamile**, filha de **Daely Cunha**, com **Antônio Sérgio Camelo Júnior** (ex-Diário do

Pará, atual Banpará). Thaís é fundadora do Fã-club de Harry Potter em Belém e Antônio Sérgio também é fã da série. Por isso, na cerimônia, os dois

fizeram ensaio fotográfico com esse tema. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** - [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) -, do *Jornalistas Paraenses em Açãõ*)



### Mais um casamento e três bebês

■ O casamento foi de **Brenda Pantoja**, ex-O Liberal, hoje morando no Rio de Janeiro. No sábado (15/7), ela se uniu a **Jonathan Cabral** no Pier 47, no complexo Ver-o-Rio, em Belém. ■ O primeiro bebê é Pedro, filho de **Adriana Pereira** (Comus/Agência Belém), e **Breno Freitas**,

em 19 de junho. ► Já no final de junho chegou Marina, filha de **Priscilla Gester**, também da Comus/Agência Belém, e no último domingo (16/7), Jorge, terceiro filho de **Daniela Damaso**, que mora no Rio de Janeiro, onde integra a FSB.

#### Tocantins

■ A Revista Observatório, periódico trimestral mantido pelo Núcleo de Pesquisa e Extensão Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino da Universidade Federal do Tocantins,

em parceria com o Grupo de Pesquisa Democracia e Gestão Social da Unesp-Tupã, convida a comunidade acadêmica para participar na manutenção e construção do espaço virtual da revista em caráter voluntário. [Veja detalhes.](#)



## Minimanual de Jornalismo da Think Olga trata da cidadania LGBT

■ Think Olga, ONG dedicada ao empoderamento feminino por meio de informação, lançou mais um capítulo do *Minimanual de Jornalismo Humanizado*. Com o tema **LGBT**, o documento avalia como a cidadania é tratada na mídia e dá dicas aos jornalistas de como melhorar a cobertura quando lida com as temáticas de sexualidade e gênero.

► “É como se fosse um guia mesmo. A natureza dele é falar com gente que a gente nem imagina que está lendo”, explica **Nana Soares**, responsável pela elaboração do conteúdo. “É uma iniciativa importante, dada a

cobertura jornalística que a gente tem do tema e o modo como as pessoas LGBT são tratadas. Não é porque o jornalismo está falando do assunto que ele está sendo responsável”.

► O capítulo é o último de uma série de cinco edições que trata também de violência contra a mulher, pessoas com deficiência, racismo e estereótipos nocivos. Em todos os livros, Think Olga avalia erros e acertos da imprensa e dá dicas aos jornalistas de como melhorar a cobertura com base na consulta a membros de organizações que representam grupos minoritários.

► Para **Cláudia Fusco**, gerente de conteúdo e comunidades da Think Olga, o propósito dos Minimanuais é indicar à imprensa caminhos que não ferem e sim incluem tantas parcelas da população na hora da cobertura: “Entendemos que os meios de comunicação são veículos poderosos para a perpetuação de estereótipos nocivos e preconceitos. Mas, da mesma forma que a comunicação veicula esse tipo de mensagem, ela também tem o poder de transformá-la”. (Com informações de ABI e *Comunique-se*)



### E mais...

■ **José Alberto Lovetro**, o JAL, presidente da Associação dos Cartunistas do Brasil, postou no YouTube um novo vídeo da campanha que vem fazendo para dar dicas sobre como os profissionais do segmento podem tentar contornar o afunilamento do mercado de trabalho. [Confira!](#)

■ A propósito de JAL, o *Troféu HQMix*, que ele e **Gualberto Costa** criaram em 1998, divulgou a lista de até [dez indicados por categoria](#) que entram na cédula de votação para o segundo turno. Essa votação conta com inscritos de todo o Brasil que atuam na área de quadrinhos. São mais de mil profissionais para avaliar, indicados pelo júri de especialistas. A votação vai até 29 de julho. A entrega dos troféus será em 17/9, às 17h, na Choperia do Sesc Pompeia, em São Paulo.

■ A Editora Três, responsável pela revista IstoÉ, **terá que ceder direito de resposta**, já em sua próxima edição, à ex-presidenta Dilma Rousseff. A petista ganhou na

Justiça uma ação contra a revista por causa de matéria de julho de 2016 intitulada *Mordomia: carros oficiais a serviço da família de Dilma*. A decisão, da juíza Karla Aveline de Oliveira, da Vara Cível do Foro Regional Tristeza, de Porto Alegre, determina que o direito de resposta seja publicado com os mesmos destaque, espaço e diagramação da matéria em questão, sob pena de multa de R\$ 20 mil por descumprimento. Cabe recurso.

■ A aprovação das palestras do *12º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo da Abraj* chegou a 92,5%, correspondendo à quase totalidade das respostas dos 364 congressistas que preencheram o questionário de avaliação. Para 67,3% deles, a programação de palestras foi ótima e 32,7% afirmaram que estava boa. Quanto aos cursos, a aprovação foi de 76,6%. De modo geral, o evento foi ótimo para 56,9% do público e bom para 38,2%. Confira os painéis e expositores [melhor avaliados](#).

■ Foi apresentado em 12/7 à Comissão de Direitos Humanos e Minorias na Câmara dos Deputados, em evento sugerido pelo deputado Paulão (PT-AL), o estudo *Violações à Liberdade de Expressão*. Promovido pela *Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert)*, o levantamento mapeou casos de violência contra jornalistas no Brasil, e apontou que embora o número de jornalistas assassinados tenha diminuído de oito, em 2015, para dois, em 2016, os registros de agressões físicas, atentados, ataques, ameaças e intimidações subiram de 106 para 172, um aumento de 62,26%. Os maiores responsáveis por esse número fora os agentes de segurança pública, seguidos por manifestantes.

■ A Bloomberg, em parceria com a Square Mile Sport, anunciou o lançamento do *Bloomberg Square Mile Relay São Paulo*. Com isso, a capital paulista será a décima cidade a participar da série de revezamento. A cor-

rida de São Paulo será em 18 de outubro.

■ A Gerdau, patrocinadora deste J&Cia, deu mais um passo para acelerar a modernização de sua cultura e implantar um programa interno de valorização da diversidade. Na última semana, tornou-se signatária dos *Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs – Women Empowerment Principles)* da ONU Mulheres, reforçando o seu compromisso de promoção da igualdade de gêneros. Também está ouvindo seus colaboradores em todo o mundo para elaborar um diagnóstico e, a partir dele, traçar as estratégias para contribuir com a evolução da carreira das mulheres na empresa. A Gerdau afirma estar aberta para o diálogo sobre outros temas relacionados à diversidade que surgirem na pauta, pois entende que isso contribui para gerar mais satisfação para pessoas e ganhos para o negócio, como soluções inovadoras e resultados diferenciados pelas equipes.

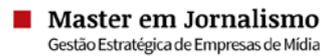
## Meio & Mensagem divulga homenageadas no Women to Watch 2017

■ Foram anunciadas em 14/7 as homenageadas no *Women to Watch in Brazil 2017*. Promovido pelo Meio & Mensagem, com base em iniciativa da norte-americana Advertising Age, o reconhecimento desta-

ca anualmente o trabalho de mulheres que vêm fazendo a diferença nos setores de publicidade, marketing e mídia. No Brasil, o projeto está em sua quinta edição consecutiva e, neste ano, destacou sete

profissionais: **Andiara Petterle**, vice-presidente de Produto e Operações do Grupo RBS; **Gal Barradas**, copresidente da BETC/Havas; **Kiki Moretti**, CEO do Grupo InPress; **Paula Puppi**, CEO da Blinks; **Poliana Souza**,

diretora de Comunicação e Mídia da P&G; **Tatiana Ponce**, vice-presidente de Inovação da Nivea para as Américas; e **Silvana Balbo**, diretora de Marketing do Carrefour.



## Imagem Corporativa direto da Rússia

■ Promover a tolerância e o respeito entre diferentes culturas e, ao mesmo tempo, incentivar a prática esportiva foi o duplo desafio que a agência paulista Imagem Corporativa enfrentou ao atuar em mais um grande evento esportivo global. A agência participou da organização do programa socioeducativo *Futebol pela amizade*, da Gazprom – parceira oficial da Fifa e da Copa do Mundo da Fifa 2018. A equipe da IC fez todo o gerenciamento da participação de crianças da América Latina no programa global, cujo objetivo é desenvolver o futebol de base e promover valores, como amizade, paz e igualdade.

► Neste ano, o projeto, que já está em sua quinta edição, uniu cerca de 600 mil pessoas de 64 países de Europa, Américas, África e Ásia. A delegação da América Latina contou com participantes de Argentina, Brasil, Bolívia, México, Uruguai e Venezuela. O trabalho envolveu a seleção dos principais clubes de futebol de base do continente (Fluminense, Peñarol, São Lorenzo, Oriente Petrolero, entre outros), em linha com os valores do programa, a escolha de crianças de 12 anos para jogarem com jovens de diversas nacionalidades e o

engajamento dos mais renomados jornalistas da região.

► Como parte da programação, este mês a Imagem Corporativa acompanhou a delegação em uma série de eventos esportivos em São Petersburgo, na Rússia, inclusive a grande final da Copa das Confederações – evento preparativo para a Copa do Mundo de 2018.



## Jornais norte-americanos e franceses se unem contra Google e Facebook

■ Empresas jornalísticas dos Estados Unidos e do Canadá e jornais franceses formaram recentemente diferentes alianças contra o “duopólio” formado por Google e Facebook. A justificativa é que estas duas organizações se beneficiam do conteúdo de qualidade produzido pelos jornais sem arcar com os custos do processo e ainda lucram com receitas de publicidade, que não dividem com as corporações de mídia.

► Na América do Norte, a News Media Alliance, que reúne quase duas mil empresas de mídia dos Estados Unidos e Canadá, incluindo os jornais The New York Times, The Wall Street Journal e The Washington Post, pleiteou ao Congresso americano uma espé-

cie de isenção limitada de uma lei antitruste do país. O objetivo é unir forças para ajudar a equilibrar a disputa entre os dois campos, uma vez que, no entendimento dos *publishers*, “as empresas de notícias são limitadas por um poder de negociação desagregado contra um duopólio de fato”. Elas pediram ao Congresso americano autorização para negociarem, juntas, com os dois gigantes da internet, que usam e distribuem o conteúdo criado pelas companhias de mídia sem qualquer contrapartida.

► Já os veículos de comunicação da França reuniram-se em duas alianças na tentativa de romper com a predominância de Google e Facebook com

base em tecnologia em relação à publicidade digital. Uma delas, a Skyline, junta 20 marcas, entre elas dois tradicionais jornais competidores, Le Monde e Figaro. A outra, Gravity, inclui Lagardère, Les Echos Group, Prisma Media, Condé Nast e Le Parisien, além de emissoras de rádio. O objetivo de ambas é permitir que os anunciantes programem campanhas publicitárias *online* por meio da carteira combinada dos produtores de conteúdo, utilizando formatos de visualização ou de anúncios de vídeo. ([Com informações da ANJ](#))

**E mais...**

■ The Economist publicou na semana passada seu terceiro

anúário especial *The World If*, uma coleção de cenários que analisam o que poderia acontecer no mundo da política, dos negócios, da ciência e da tecnologia, e até na própria história, caso ocorressem determinadas premissas e suposições. A edição atual analisa tópicos que abrangem desde uma possível renda básica universal (RBU), o cenário nos Estados Unidos caso Trump fosse reeleito e um modelo econômico pós-Brexit na Grã-Bretanha até a clonagem de seres humanos. Esses e outros cenários estão disponíveis [online](#) (em inglês), e a maior parte também na edição da revista de 15 de julho.

## Chico Reis lança revista No Trecho

■ Depois de 30 anos cobrindo a indústria automobilística, sendo os 12 últimos na revista Caminhoneiro, **Francisco Reis** ([francisco@revistanotrecho.com.br](mailto:francisco@revistanotrecho.com.br)) decidiu montar sua própria editora, a Pesados & Cia. E não demorou

para nascer o primeiro fruto desse novo projeto. Com tiragem inicial de 20 mil exemplares e distribuição gratuita em postos das estradas nas regiões Sul e Sudeste, distribuiu em junho a primeira edição da revista No Trecho.

► Ao seu lado no projeto estão **Decival Pinheiro**, com mais de 20 anos de experiência na área comercial, e **Max Brasil**, com o mesmo tempo de vivência na área de produção gráfica e visual.





■ Volta a colaborar com este espaço **Flávio Tiné** ([flavio.tine@gmail.com](mailto:flavio.tine@gmail.com) e 11-3611-4951), ex-Abril, Estadão e Diário do Grande ABC, assessor de imprensa do Hospital das Clínicas de São Paulo durante 21 anos, que hoje atua como escritor e cronista do Jornal do Commercio de Recife e da revista Medicina Social de São Paulo.



## Como se fossem memórias

*Desde o dia em que fiz 80 anos (12/1/2017) venho pensando em fazer um balanço não contábil do que foi a minha vida até agora. Não consegui ainda, provavelmente pela pouca importância dos acontecimentos que se sucederam desde a infância numa cidadezinha do interior até a aposentadoria em São Paulo, depois de sucessivos adiamentos pelo receio de perder ou diminuir rendimentos, bem como perder o contato com a agitação diária a que me acostumara desde a juventude.*

*De fato, desde os dez anos meu pai me empurraria para diferentes atividades – balconista, bilheteiro, datilógrafo, office boy – qualquer coisa que proporcionasse algum dinheiro para comprar meus próprios sapatos. Assim, quando fiz 18 anos, vi o serviço militar como saída honrosa para iniciar minha independência. Antes disso, me iniciara nas safadezas, fazendo serenatas ao luar, frequentando botecos e arvorando-me de rebelde sem causa. Na Aeronáutica, me beneficiaria da proximidade dos mecânicos, por ser almoxarife de peças de avião, para embarcar nos testes após revisões periódicas das aeronaves. Não contabilizei horas de voo, mas logo chegaria a brigadeiro se tivesse continuado na Base Aérea do Iburá.*

*Preferi rasantes. Virei jornalista, inicialmente no Jornal do Commercio, depois em Última Hora e na Abril, Estadão e outros jornais, e finalmente como assessor de imprensa. Foi no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP que vivenciei minha maior experiência, acompanhando e divulgando eventos médicos, bem como atendendo a jornalistas em todas as suas investidas contra ou a favor do hospital. Para tanto, tinha de mergulhar fundo nas questões médicas e driblar os coleguinhas quando eles atacavam a instituição. Muitas vezes tive de me fazer de morto-vivo, algo assim como um portador de Down, para evitar desdobramentos de consequências desagradáveis.*

*Ao fim de 21 anos de ininterruptas atividades – e põe ininterruptas nisso: sábados, domingos, feriados, dia, noite, madrugada – fui afastado pelo simples fato de continuar na ativa. Queriam as vagas dos aposentados, na suposição de que estavam apenas ocupando cadeiras. Não era o meu caso, assediado dia e noite pela demanda de notícias e acusado de assessor da imprensa (e não de imprensa).*

*Desde a internação de Tancredo Neves no Incor, que iniciara a tumultuada ascensão do HCFMUSP na fama, com minha discreta atuação junto a **Antônio Brito**, trabalharia com*

*o objetivo de elevar o hospital “aos píncaros da glória”, sem buscar qualquer tipo de recompensa. Os poucos livros em que registrei minhas impressões foram elogiados pelos amigos, mas não receberam nenhum prêmio. Pudera, até bons escritores do mundo nunca foram premiados. Esse não é o problema. Pior é que foram escritos, revisados e editados por minha conta e risco. Mas nem os que ameii ouviram meus gritos. Ninguém. De qualquer forma, até hoje me benefico dos congressos médicos, inovações, descobertas científicas e demais eventos de que participei e divulguei.*

*Atribuo minha longevidade a esse contato direto com seringas e comprimidos que os especialistas me receitam. E à paciência que Deus e quem quer que seja injetaram em meu subconsciente. Finalmente, quando alguém me vê sarocoteando por aí e comenta “como você está bem pra sua idade” eu rebato: “Você não sabe da missa o terço” – seja lá o que isso significa.*

portal dos  
**Jornalistas**

Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional

**Tiragem limitada**

**VOCÊ JÁ ADQUIRIU O SEU?**

**Em destaque**  
Ranking das Agências de Comunicação  
Cenários Regionais  
Geração Millenials  
As tendências mundiais  
A mulher na Comunicação  
Prioridades nos investimentos na Comunicação Interna  
**E muito mais**

**Informações e vendas**  
Mega Brasil Comunicação  
Rua Cel. Artur Godói, 143, São Paulo, SP - Tel.: 11-5576-5600  
Reserva de exemplares com Heloísa Valente - [heloisavalente@megabrasil.com.br](mailto:heloisavalente@megabrasil.com.br)

**Preço: R\$ 120,00 (+ custo postal)**

**Negócios em expansão**  
Fim das fronteiras acelera transformação do setor