



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Jatobá PR reconhecerá trabalhos das agências de comunicação

Fruto da união das empresas Business News, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil, a iniciativa premiará cases brasileiros e internacionais

■ Acaba de ser lançado no mercado brasileiro e para os demais países da América Latina o [Prêmio de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR 2017](#), destinado ao segmento das agências de comunicação. Com perfil técnico, júri especializado e focado em cases, que concorrerão em diferentes categorias por meio de inscrição, o prêmio é uma iniciativa conjunta das empresas [Business News Online](#), [Jornalistas](#)

[Editora](#), [Maxpress](#) e [Mega Brasil](#), que para lançá-lo criaram o Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom), que o assumirá e que, a partir dele, iniciará um novo ciclo de colaboração com o mercado.

► Lideram a iniciativa os empresários **Hélio Garcia** (Business News), **Eduardo Ribeiro** e **Vinícius Ribeiro** (Jornalistas Editora), **Decio Paes Manso** e **Thales Toffoli** (Maxpress) e **Marco Antonio Rossi** e **Célia Radzvilaviez** (Mega Brasil).

Banco de Cases e Certificação, dois dos principais diferenciais

■ Com a premiação, segundo asseguram os sócios do Gecom, serão criados o *Banco de Cases*, que abrigará de forma segmentada e organizada todos os cases inscritos e validados pelos organizadores do *Jatobá PR*, e

a *Certificação Jatobá PR*, que levará ao mercado parâmetros da eficiência das agências, tendo por base o julgamento técnico da premiação.

► “Cremos ser inédito no Brasil quatro empresas se unirem para

lançar uma iniciativa com esse formato, em que o prêmio é apenas o ponto de partida para um projeto maior e mais ambicioso, que tem como objetivos ampliar a visibilidade da atividade, das empresas e dos profissionais;

criar parâmetros sobre a *performance* dessas agências nos diferentes serviços oferecidos; e contribuir para expandir o mercado e os negócios na atividade”, salientam os empresários do Gecom.

20 categorias e o primeiro a contemplar grandes agências e agências-butique

■ O *Prêmio Jatobá PR* terá [20 categorias](#) e 16 delas premiarão simultaneamente com troféus de campeãs tanto as grandes agências como as chamadas agências-butique, ou seja, as pequenas e médias agências que atuam em nichos, determinadas regiões geográficas ou especializadas em serviços específicos (assessoria de

imprensa ou comunicação interna, por exemplo). “Trata-se do primeiro prêmio mundial de PR que se debruça sobre o universo das agências-butique, que no Brasil somam perto de 1.300 das 1.500 existentes, segundo informações do *Anuário da Comunicação Corporativa*”, destacam os dirigentes do Gecom.

► O [site](#) com o [Regulamento](#) e todo o detalhamento da premiação já está em operação. As inscrições serão abertas no dia 14 de agosto e a festa de premiação está marcada para 8 de dezembro, no [Hotel Renaissance](#), em São Paulo, num jantar para 300 convidados. Outras informações pelo 11-5576-5600.



Paulo Marinho deixa o Itaú Unibanco e parte para um sabático

■ Após um ano de negociações, **Paulo Marinho** deixou nessa terça-feira (19/8) o posto de superintendente de Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco, depois de 17 anos de casa.

Segundo informou aos amigos, parte para um sabático no exterior e só quando voltar ao Brasil,

no final de outubro ou início de novembro, decidirá quais serão seus novos passos profissionais. **Cícero Araújo**, diretor de Relações Institucionais e Comunicação, responde pela área até a chegada de quem ele próprio irá escolher como sucessor.

► Formado em Jornalismo, com pós-graduação em Administração

de Marketing, tem especialização pelo Corporate Communication International Program – Syracuse University/Aberje. Foi por dez anos assessor de Comunicação Social da Fundação Ezequiel Dias e atuou como repórter do Estado de Minas por sete anos, especializado nas áreas de Finanças, Telecomuni-

cações e Infraestrutura. No Itaú Unibanco, respondia por relações com imprensa, gestão de crises, relações públicas, reconhecimentos e visibilidade corporativa. Segue presidente do Conselho Deliberativo da Aberje, função na qual, garante, continuará a atuar com todo empenho.

10 PASSOS PARA UMA CONCORRÊNCIA LEGAL
09 GARANTA A TRANSPARÊNCIA.
VISITE ABRACOM.ORG

fsbmidia&análise

Monitoramento e diagnóstico de imagem

fsb.com.br

3º Prêmio SBR/Pfizer de Jornalismo



Doenças Reumáticas

Sua dedicação merece um destaque especial!

Inscriva até dois trabalhos sobre doenças reumáticas nesta premiação e lembre-se: os melhores trabalhos vão ganhar até R\$ 27 mil em prêmios.

Fique atento!

Saiba mais em [premiojornalismosbrpfizer.com.br](#)





Nacionais

Câmara Cascudo e Luíz Gonzaga no IMB

Chegamos a agosto, mês do folclore, tema a que **Luís da Câmara Cascudo** dedicou toda a sua vida (1898-1986). Foi o mais importante estudioso da cultura popular no século XX.

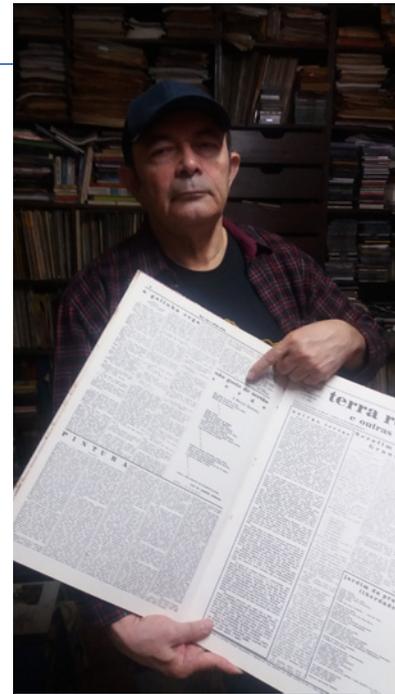
Conheci-o na década de 1970, na casa dele, em Natal. Fiz uma bela entrevista com ele, publicada no Folhetim, extinto suplemento dominical da Folha de S.Paulo, em 7/1/1979. Essa entrevista – que, modéstia às favas, considero bastante conclusiva sobre a obra e vida do mestre potiguar –, foi reproduzida em 2012 na edição nº 5 de [Jornalistas&Cia Memória da Cultura Popular](#). Em fita cassete, ela está no acervo do Instituto Memória Brasil (IMB).

Você sabia que Cascudo chegou a escrever um poema? Pois é. Escreveu e foi publicado em 1926 no jornal Terra Roxa e Outras Terras, editado pelo gigante Mário de Andrade (1893-1945), que também está no acervo do IMB. [Gravei há uns dez anos](#) esse poema, dedicado a seu amigo pernambucano Manuel Bandeira (1886-1968), intitulado *Não gosto de sertão verde*.

E hoje, 2 de agosto, faz 28 anos que o rei do baião **Luiz Gonzaga** (1912-1989) faleceu. Ele deixou uma obra fabulosa, iniciada em



1941, na extinta gravadora Victor. Gravou 626 músicas em pouco menos de 50 anos de atividade musical. O IMB tem quase tudo sobre o criador do baião como expressão musical popular, incluindo fotografias e músicas inéditas, além de versões estrangeiras de suas composições: em japonês, inglês, francês, espanhol e até em rapanui, a língua oficial da Ilha de Páscoa.



Assis e o poema de Cascudo

J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do Instituto Memória Brasil, o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque Assis Ângelo, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e CDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Vem aí o especial de aniversário de J&Cia!

Jornalistas&Cia completará 22 anos de vida em 27 de setembro e, como sempre faz, terá uma edição especial para marcar a data. Com o tema *As transformações da imprensa*, buscará mostrar o que de mais representativo tem sido feito tanto nas mídias tradicionais quanto nas novas mídias que surgem a cada dia – a nova floresta em formação (com árvores morrendo e outras crescendo e ocupando os espaços). São muitos os exemplos, de um e

outro lado. Veículos tradicionais como Gazeta do Povo, Estadão, Folha de S.Paulo, O Globo e Zero Hora, ao lado de experiências alternativas jornalísticas, políticas e/ou engajadas como Poder360, O Antagonista, O Sensacionalista, Agência Pública, BuzzFeed Brasil, Brasil247 e Jornal GGN.. Para refletir sobre novos modelos de negócio e como o jornalismo tem se reinventado em um cenário que muda a cada dia convidamos um especialista no

tema: **Sérgio Lüdtke**, ex-editor executivo nos grupos RBS e Globo, *publisher* da Artes e Ofícios Editora e coordenador do Master em Jornalismo Digital no IICS. Desenvolveu o curso Modelos de Negócios e Financiamento do Jornalismo Digital baseado em sua pesquisa sobre modelos de negócios de mídia digital. Recentemente produziu a parte brasileira da pesquisa [Ponto de inflexão](#), mais completo estudo já realizado sobre o crescimento

e o impacto da mídia digital independente na América Latina, bem como as ameaças ao setor. Dirige a empresa de consultoria em comunicação digital [Intertores](#) e a Escola de Intertores. O especial de J&Cia circulará em 27 de setembro, com fechamento publicitário e entrega de material no dia 25. Para anunciar, fale com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br) ou **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br), pelo 11-3861-5280.

Cláudia Vassallo sai e Antonio Salvador Silva reassume o comando da CDI



■ **Cláudia Vassallo** deixou esta semana o posto de CEO da CDI Comunicação Corporativa, que ocupava há dois anos e nove meses. Ela decidiu empreender e está criando uma nova empresa, cujos detalhes promete informar em breve. Negociou sua saída com **Antonio Salvador Silva**, fundador e presidente do Grupo CDI Comunicação e Marketing, que reassume a

liderança da agência, uma das maiores do mercado brasileiro, com oito empresas e mais de 70 clientes.

► Cláudia fez carreira na revista Exame, depois de passar pelo *Curso Abril de Jornalismo*. Na revista, atuou como repórter especial, editora de Negócios, editora-executiva e redatora-chefe. Em 2005 passou a diretora de Redação e em 2012, a

publisher da Superintendência da Unidade Tecnologia e Negócios, posto que manteve nas reestruturações da Abril em junho de 2013. Deixou em agosto de 2014 o comando da Unidade de Negócios Exame, em que respondia pelo conteúdo editorial e pelas redações de revista Exame, anuários e guias com a marca Exame, Exame PME e Exame.com.



Audálio Dantas estreia canal no YouTube

■ Com quase 70 anos de carreira e, naturalmente, muitas histórias para contar (de "sujar os sapatos, como diria o grande Ricardo Kotscho"), **Audálio Dantas** estreou no YouTube o [Canal do Audálio](#). Nele, todas as segundas-feiras contará bastidores de grandes reportagens, "o fazer jornalístico, o olhar humano sobre humanos – e desumanidades, o jornalismo como instrumento de justiça social".

► No vídeo de estreia, conta o episódio que vivenciou nas Sete Pancadas, região de corredeiras no Jari, que faz divisa do Amapá com o Pará. Ele esteve lá quando ainda

era fotógrafo da Folha da Manhã (antecessora da Folha de S.Paulo), na década de 1950, para fazer uma reportagem. Ele resume: "Quando chegou a região das corredeiras, o homem do barco (de motor de popa) foi encostando e avisando: 'Agora todo mundo desce, o barco vai ser puxado por terra'. Foi mais de meio dia de lida, até passar a corredeira das Sete Pancadas, onde rio descia em degraus, furioso. Na volta, ele disse: 'Pra descer é mais fácil, só que se quebrar o pino do motor, adeus'. Decidi enfrentar, era uma oportunidade de virar herói. Mas tô aqui, não deu certo..."

UOL cancela blog de Mário Magalhães

■ Depois de quatro anos e três meses, chegou ao fim o *blog* que **Mário Magalhães** mantinha no UOL. Segundo ele informou a J&Cia, o *blog* havia sido criado a convite do portal, do qual agora partiu a iniciativa de encerrar o contrato que mantinha ele. Nes-

se período, publicou 2.474 posts. ► "Nos próximos meses, pretendo me concentrar na biografia de Carlos Lacerda (1914-1977), a sair no ano que vem pela Companhia das Letras", disse Mário. "Até o fim de 2017 será filmada a adaptação da biografia *Marighella: O guer-*

rilheiro que incendiou o mundo, livro que lancei em 2012 e recebeu seis prêmios. O diretor é o ator Wagner Moura, estreando na direção de longa-metragem. Wagner é um dos produtores, ao lado da O2 Filmes e da Globo Filmes. Continuam no ar a minha

página no [Facebook](#) e o meu perfil no [Twitter](#)".

► Carioca, formado pela UFRJ, Mário trabalhou nos jornais *Tribuna da Imprensa*, *O Globo*, *O Estado de S. Paulo* e *Folha de S.Paulo*, diário do qual foi repórter especial, colunista e ombudsman.

Dony De Nuccio substituirá Evaristo Costa na bancada do Jornal Hoje

■ A Rede Globo confirmou para a próxima segunda-feira (7/8) a estreia de **Dony De Nuccio** na bancada do *Jornal Hoje*, ao lado de **Sandra Annenberg**. Ele substituirá **Evaristo Costa**, que na última semana *decidiu não renovar* seu contrato com a emissora do Grupo Globo.

► Na casa desde 2011, Dony comanda há quase dois anos o *Jornal das Dez*, da GloboNews. Recebeu, em junho de 2015, dos organizadores do *Prêmio Sebrae de Jornalismo* o título de *Jorna-*

lista Parceiro do Empreendedor e no ano seguinte esteve entre os *Top 50 +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, em eleição promovida por *Jornalistas&Cia* em parceria com a Maxpress.

► No *J10* será substituído por **Renata Lo Prete**, que já exerce as funções de editora e comentarista de política do telejornal. Renata também continuará a substituir **William Waack** no *Jornal da Globo* nas suas ausências temporárias.

► "Seja bem-vindo! Conte comigo! O *Jornal Hoje* é o jornal do gerúndio, tudo está acontecendo no nosso horário, é muito bom!", ressaltou Sandra Annenberg em mensagem de boas-vindas ao novo companheiro de bancada.

► Bacharel em Economia pelo Mackenzie e em Jornalismo pela ECA-USP, De Nuccio tem mestrado em Economia pela FGV-SP. Começou a vida profissional trabalhando no Citibank, até optar por se dedicar integralmente ao jornalismo.

► Confira no [Portal dos Jornalistas](#) o comunicado de **Ali Kamel**, diretor-geral de Jornalismo da Globo, sobre as movimentações:



Malu Weber vai para a Johnson&Johnson. Viviane Mansi a substitui na Votorantim Cimentos

■ **Malu Weber** deixou em 26/7 a Votorantim Cimentos, onde esteve por 16 anos, a partir de 2014 como diretora Global de Comunicação e Marca, e vai assumir em 10/8 a Diretoria de Comunicação para a América

Latina da Johnson & Johnson Medical Devices, além de integrar o *bord* global da empresa. Para o lugar dela foi promovida **Viviane Mansi**, que desde 2015 era gerente Global de Branding e Comunicação.

► Formada em Jornalismo pela Unaerp, de Ribeirão Preto, Malu atuou como editora, repórter e âncora na EPTV, filiada local à Rede Globo de Televisão. Em 1999 transferiu-se para a Claro, como coordenadora de Comunicação e, em 2001 assumiu a Gerência Geral de Comunicação Corporativa no Grupo Votorantim.

► Viviane iniciou a carreira profissional na área farmacêutica, na Merc, onde foi gerente de Comunicação Corporativa (1998) e gerente de Assuntos Corporativos (2007). Em 2011, assumiu a Gerência de Comunicação Cor-

porativa da Takeda Pharmaceuticals do Brasil, ali permanecendo até 2014, quando se transferiu para a GE, como gerente sênior de Comunicação e Public Affairs.

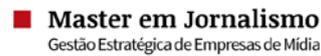




PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

R\$ 57 MIL em prêmios e outras novidades esperam por você!

Inscreva-se em premioabear.com.br



Mara Luquet deixa o Grupo Globo para cuidar do seu canal Letras&Lucros

■ Depois de quase dez anos no Grupo Globo, **Mara Luquet** decidiu sair para cuidar de seu empreendimento pessoal, o canal Letras&Lucros. Desde 2008 ela mantinha na CBN a coluna *O assunto é dinheiro* e desde 2011 dava dicas de finanças pessoais no *SPTV – 1ª Edição* e no *Jornal da Globo*, além de participações na GloboNews. Disse a J&Cia que está saindo, mas não para ser garota-propaganda, como chegou a ser veiculado, “embora ser chamada de garota depois dos 30 tenha me deixado honrada”.

► Segundo ela, cresceram muito as assinaturas do site da

Letras&Lucros e por isso precisa se dedicar a cuidar do canal: “Não dá para deixá-lo em segundo plano quando se tem assinantes. Tenho que produzir conteúdo e isso inviabiliza manter Globo e CBN”.

► Enfatiza também que a Letras criou um sindicato de colonistas e vai vender assinaturas dessas colunas para outros canais: “Há hoje uma demanda enorme por conteúdo, que está sendo atendida pelos chamados *creators*. Por que não inserir os jornalistas como fornecedores? Isso não tem nada de propaganda. É texto jornalístico, assinado, só que veiculado em outras mídias.

A confusão começou porque o Bradesco fechou um contrato com a Letras para comprar minhas colunas no [Medium](#). Aí surgiu essa história de garota-propaganda. Estamos fechando contratos com outros jornalistas para comercializar as colunas deles, vamos dar a infraestrutura administrativa, a produção de vídeo, quando for necessário. Enfim, a Letras será o canal que vai distribuir o conteúdo desses jornalistas para as mais diversas mídias e não apenas as tradicionais – que, infelizmente, estão cada vez mais fechando postos”.

► Formada na Universidade Gama Filho, Mara teve passagens



por Valor Econômico, Exame e Folha de S.Paulo. Foi quinta colocada na eleição dos *+Admirados Jornalistas de Economia, Negócios e Finanças*, promovida em 2016 por este J&Cia e Maxpress.

Patrícia Weiss sucede Edward Pimenta na direção do estúdio Abril de Branded Content

■ A Editora Abril contratou **Patrícia Weiss** para assumir a direção de sua área de *branded content*, o Estúdio ABC. Ela substituiu **Edward Pimenta**, que [começou](#)

[na Infoglobo](#) nessa terça-feira (1º/8), integrando a mesma área. Na nova função, vai se reportar a **Alessandra Zapparoli**, *publisher* e diretora editorial do Grupo Abril.

► *Chairwoman* e fundadora da Branded Content Marketing Association (BCMA) – South America, Patrícia iniciou sua trajetória nas áreas de marketing do McDonald’s e do Citibank, mas desenvolveu a maior parte da sua carreira em agências de publicidade. Foi sênior VP *head* de Planejamento Estratégico Integrado Latin America na Leo Burnett e sócia cofundadora da filial brasileira da agência inglesa

M&C Saatchi. Esteve ainda na Ogilvy por 11 anos e passou por África, DM9DDB e McCann Erickson.

► Como consultora estratégica de Branded Entertainment & Content e produtora executiva, assinou projetos de entretenimento e conteúdo criados e produzidos pelo coletivo ASAS.br.com, como a série de doze curtas *Humanidade [Em Mim]* para a marca Molico, da Nestlé, em exibição no canal GNT; o documentário *Beco das Garrafas*, para a Heineken; e o curta-metragem *Pai – por Guga Kuerten*, para o Itaú, entre outros.

► Também é curadora e idealiza-

dora da primeira pós-graduação de Branded Content do País, lançada em 2016 pelo Senac, e professora de Video Storytelling/ Branded Content da Miami Ad School São Paulo. Além disso, tem assento em comitês de instituições de ensino (como o IED de Milão, onde é também professora convidada) e já foi jurada de Branded Content de festivais como Cannes Lions, London International Awards, A-List Hollywood Awards (Los Angeles), BE Awards (Austrália) e Cristal Festival (França). Neste ano, será jurada do Fiap, do Lisbon Ad Festival e do britânico Women In Marketing Awards.



Renaissance será novamente palco dos +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças

Almoço de premiação – que já tem patrocínio da Gerdaul, apoio da Latam e apoio institucional da Abrasca – está confirmado para 27 de novembro, com 120 convidados

■ Será novamente no Renaissance Hotel, em 27/11, na capital paulista, o almoço de premiação da edição 2017 do Prêmio Os *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, organizado por este Jornalistas&Cia em parceria com a Maxpress. Serão 120 convidados, incluindo os Top 50, as equipes dos veículos que vencerem nas categorias *Revista, Jornal, Televisão, Rádio,*

Site/Blog e Agência de Notícias (esta, estreando na premiação), economistas e personalidades da Economia e patrocinadores.

► A escolha dos mais admirados do jornalismo econômico será por eleição direta em dois turnos de votação junto a um colégio eleitoral integrado por aproximadamente 53 mil profissionais, entre jornalistas de redação e executivos de comunicação corporativa. O primeiro

turno, que terá início em 1º de setembro, será para livre indicação de nomes; os mais votados irão ao segundo turno, quando serão eleitos os Top 50 do País.

► O Prêmio já recebeu a adesão de duas das mais importantes empresas do Brasil: Gerdaul, que será novamente patrocinadora máster da iniciativa; e Latam, que repete o apoio que havia conferido em 2016. Esta semana também confirmou apoio



institucional a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca).

► Informações sobre o projeto com **Vinicius Ribeiro**, pelo 11-3861-5280 ou vinicius@jornalistascia.com.br

Sudeste

Hermano Henning assumirá a TV Câmara de Guarulhos

■ Depois de não ter seu contrato renovado com o SBT em junho, após 23 anos na casa, **Hermano Henning** tomará novo rumo nos próximos dias. A convite do vereador Eduardo Soltur (PDT), presidente da Câmara dos Vereadores de Guarulhos, assumirá a direção da TV Câmara local, em substituição a **Geraldo Júnior**, que recentemente solicitou afastamento do cargo.

► Nascido em Guararapes, no interior paulista, Hermano formou-se e começou a carreira em Guarulhos, onde passou por Rádio Difusora e Folha Metropolitana. "Por ele

já ter morado em Guarulhos e estar afastado, fiz o convite", destacou o vereador. "Será bom aos nossos funcionários. Ele tem vasta experiência".

► Na nova função, Hermano será responsável pela administração da Rádio, da TV e do portal, além dos impressos internos e externos da Câmara. "Estou feliz e honrado em estar de volta a Guarulhos", comentou. "Aqui me sinto em casa. É muito bom rever os amigos e trabalhar com eles, estamos juntos outra vez". Além do SBT, ele teve passagens por Estadão e Veja, entre outros.

Comunicação Corporativa-SP

André Degasperri é nomeado gerente de RP da Unisys para a América Latina

■ A Unisys anunciou a contratação de **André Degasperri** para assumir sua Gerência de Relações Públicas para América Latina. Ele passa a integrar a equipe de Marketing e Comunicação, liderada por **Marcos Santos**, diretor para a região. Antes, foi por um ano gerente de Comunicação Externa da Whirlpool e atuou em agências.

► Em sua nova função ficará baseado em São Paulo, de onde responderá pelo planejamento, execução e mensuração das atividades de comunicação com a imprensa e demais *stakeholders*, incluindo a elaboração e edição dos conteúdos publicados nos canais digitais da empresa na América Latina.

► Jornalista com MBA em Comunicação, Mercados e Tecnologia da Informação pela FIA e Master em Marketing Internacional pela Université Pierre-Mendés (França), Degasperri tem mais de 15 anos de experiência em comunicação corporativa.



McDonald's investe no PR multiplataforma para surpreender públicos de interesse

■ Atenta ao cenário atual da imprensa e mídia brasileiras em geral, a área de Comunicação Corporativa do McDonald's agora se consolida como a guardiã da reputação da marca e investe na otimização das mais diversas mídias disponíveis para contar suas histórias, que vão além dos produtos de seus restaurantes. Nas últimas duas semanas, a empresa registrou dois *cases* de sucesso: para celebrar a marca de um milhão de visitas às suas cozinhas, colocou em seus canais digitais um vídeo irreverente, provocador e com boa dose de humor do influenciador Phellyx, que apresenta a cozinha do restaurante e todos os seus processos; e em 26/7, para reinaugurar seu restaurante localizado na avenida Henrique Schaumann (SP), transmitiu com os influenciadores Mohamad Hindi e Fernando Escarião uma *live* nas redes sociais da marca, revelando uma nova experiência aos clientes do restaurante-conceito.

► Até 27/7, a primeira ação havia gerado 7,2 milhões de visualizações, mais de 45 milhões de impressões e 98% de *social brand health* (sentimentos positivos + neutros). No Facebook, o vídeo chegou a ter 42% de alcance orgânico, número três vezes maior do que a média para *posts* e oito vezes maior que a média para vídeos. A segunda foi assistida ao vivo por quase cinco mil espectadores e, junto com outra postagem na *fanpage* da página no dia seguinte, gerou um total de 9 milhões de impressões, mais de um milhão de visualizações e 35.665 interações.

► **David Grinberg**, diretor de Comunicação do McDonald's, disse sobre as experiências: "Precisamos cada vez mais buscar opções que ultrapassem a assessoria de imprensa tradicional e aproveitem os benefícios oferecidos por todas as mídias disponíveis. A nossa estratégia tem sempre contemplado a diferença, o novo, o inesperado para conquistar espaço e proteger a

reputação da marca perante seus públicos de interesse".

E mais...

■ Depois de anunciar recentemente sua saída da Renault, na sede da fabricante no Paraná, **Marcelo Cosentino** já está de casa nova. De mudança para São Paulo, motivado por questões familiares, começou recentemente na Cummins. Lá é responsável pelas áreas de Comunicação Interna e Externa, com o suporte de **Juliana Sih** (juliana@textofinal.com), da Textofinal, e respondendo a **Luciana Giles**, diretora de Marketing, Comunicação e Relações Institucionais.

► Nascido no Rio de Janeiro, onde começou a carreira como repórter na AutoPress, Marcelo retorna agora a São Paulo, onde já havia atuado, entre 2011 e 2012, como editor da Car and Driver. Retornou ao Rio de Janeiro como repórter do caderno *Carro etc*, de O Globo, e no começo de 2015 mudou-se para Curitiba, onde permaneceu por

dois anos e meio na assessoria de imprensa da Renault. Os novos contatos dele são 11-99798-7403 e marcelo.cosentino@cummins.com.

Dança das contas-SP

■ A EVCom assume a conta da Enfil Controle Ambiental, empresa de engenharia com foco em soluções para o meio ambiente. A agência tem a missão de alinhar a comunicação com público interno, clientes, fornecedores e imprensa. Atendimento de **William Miranda** (william.miranda@evcom.com.br), **Daniela Barbará** (daniela@) e **Alexandra Santos** (alexandra@), pelos 11-3676-1637 / 3586-8539 / 3876-7086.

■ A Imagem Corporativa assume o relacionamento com a imprensa da Cofco Agri, multinacional que atua no setor sucroalcooleiro. A coordenação será de **Paula Janer** (paula.janer@imagemcorporativa.com.br e 11-3526-4538), com direção de **Adélia Chagas** (adelia.chagas@ e 4572).

Sudeste

Interior-SP

Em São Roque, O Democrata chega aos 100 anos

■ Diferentemente da maioria de seus congêneres do interior do País, O Democrata, pequeno semanário que circula em São Roque, cidade de 85 mil habitantes a 60 km de São Paulo, parece não ter do que se queixar: completou 100 anos em 1º de maio passado e com boa liquidez. **Rodrigo Boccato**, 35 anos, que há um mês assumiu a gestão do jornal a pedido dos tios-avós Élcio, Rubens e Sérgio, garante que tanto a longevidade quanto a situação financeira confortável devem-se ao fato de, desde a sua fundação, manter a linha de atender à comunidade com isenção e independência.

▶ Ele representa a quinta geração da família à frente do jornal, fundado em 1917 por seu trisavô materno Antônio Vilaça, com os irmãos Manuel e Argeu. Heitor (seu bisavô) e Francisco Boccato o adquiriram dois anos depois. Os filhos destes – Osmar (o avô, já falecido) e os três tios-avós que o chamaram – assumiram em seguida. O pai, Osmar Henrique, o Maíque, que é diretor do jornal, recentemente adquiriu dos tios o controle acionário da empresa. ▶ Formado em Publicidade, Rodrigo morou por sete anos em São Paulo até começar no jornal, em fevereiro. Ficou quatro meses tomando pé dos negócios,

antes de assumir em definitivo. Com ele chegou a irmã, Priscila, gerente comercial. Seu tio Élcio continua assinando como responsável, mas na prática ele é o editor-chefe.

▶ Segundo Rodrigo, O Demo-

crata tem hoje uma circulação de cinco mil exemplares e 100 mil acessos/mês no site. E começou recentemente a fazer testes com um canal no YouTube. Está inclusive contratando pessoal de edição e design. Tem 11



Rodrigo (esq.) e Maíque junto à linotipo do museu

empregados registrados, quatro deles jornalistas, além de colaboradores.

▶ "Acho que nosso principal desafio é seguir mantendo a isenção e o espírito de comunidade", afirma. "No momento em que eu parar de falar das coisas tipicamente locais, vou perder audiência. Se eu não falar do menino que foi para a seleção infantil de beisebol, do campeonato de veteranos, dos nadadores do clube, onde essas notícias vão sair? Aqui ainda predomina o espírito comunitário, as pessoas cuidam das coisas locais. O jornal faz parte disso, tem papel impor-

tante nessa divulgação. O que acontece aqui no dia a dia não vai passar no *Fantástico*. É claro que não noticiamos mais brigas de vizinhos, cachorros atropelados, mas se você quer saber o que acontece na sua cidade precisa ler o jornal local. Só aparece fora daqui quando explode algum escândalo. E como não temos uma emissora de tevê, estamos criando a nossa. Com a internet ficando cada vez mais acessível, o conteúdo vai acabar migrando para a tevê. Com isso esperamos manter o nosso jornalismo, nem que seja em outra plataforma. E vamos segurar o impresso

O DEMOCRATA

enquanto der. Enquanto houver dez comprando, estaremos vendendo".

▶ Embora rode em Itu, O Democrata tem uma pequena gráfica para impressos em geral, que em

breve vai se mudar para novas instalações. E adotou a manutenção da praça defronte à sua sede, para onde está transferindo maquinário antigo e compondo um pequeno museu do centenário.

E mais...

■ O Grupo RAC, de Campinas (Correio Popular, Revista Metrópole, Notícia Já, Revista VCP News e correio.com.br), têm três novos gestores desde 1º/8: Marcos Sá (diretor Comercial), Everton Lourenço (gerente Comercial) e Mario Rubens Segurado (gerente de Marketing).

Curtas-SP

■ **Antonio Rocha Filho** assume nesta semana a supervisão do Centro Experimental de Jornalismo da ESPM-SP. Ficarão sob

sua coordenação 11 oficinas experimentais dos alunos de Jornalismo da faculdade, entre elas: Portal de Jornalismo, Revista Plural, programa de entrevistas Linkados na Área, Vídeo, Foto, Rádio e Laboratório de Formatos Híbridos. Ele é professor da graduação em Jornalismo da ESPM desde 2012, atividade que continuará a exercer em duas disciplinas neste semestre.

▶ Toninho trabalhou por 24 anos no Grupo Folha, teve passagens pelos grupos Globo e Abril e foi diretor executivo da agência de

comunicação Entrelinhas. Paralelamente às novas e antigas funções na faculdade, segue os estudos no Mestrado em Produção Jornalística e Mercado, também na ESPM, em que desenvolve pesquisa sobre os efeitos da comunicação digital no jornalismo popular. A coordenação do curso de Jornalismo da ESPM-SP é de **Maria Elisabete Antonioli**, com supervisão pedagógica de **Daniel Ladeira**.

■ Criador e editor do site Sport Motor, **Antonio Fraga** assumiu na última semana o comando da

Associação Brasileira da Imprensa Automotiva (Abiauto) para o biênio 2017/2018, em substituição a **Celia Murgel**. Na diretoria, ele terá ao seu lado **Carolina Vilanova** (vice-presidente), **Evandro Magnusson Filho** (1º Secretário), **Fernando Campos** (2º Secretário), **Chico Lelis** (1º Tesoureiro), **Marcondes Viana** (2º Tesoureiro), e **José Roberto Nasser**, **Paulo Brandão** e **Norton Ferreira** (Conselho Fiscal). Nos próximos dias deverão ser anunciados cinco representantes regionais e cinco membros para a Comissão de Ética.

continuação - São Paulo



Sudeste

Agenda-SP

4/8 (sexta-feira)

– ■ A Anfavea promove coletiva para divulgar o desempenho da indústria automobilística (veículos e máquinas agrícolas e rodoviárias) em julho e no período janeiro-julho. A partir das 11h, no Hotel Mercure (rua Sena Madureira, 1.355, 3º piso). Credenciamento pelo 11-2193-7800 ou imprensa@anfavea.com.br.

■ Nos mesmos dia e horário, a Associação Brasileira de Artigos para Casa, Decoração, Presentes

e Utilidades Domésticas realiza um *brunch* para o lançamento da *ABCasa Fair*. Na sala de imprensa do Pavilhão de Exposições do Anhembi (av. Olavo Fontoura, 1.209). Credenciamento no abcasa.org.br/imprensa.

8/8 (terça-feira) – ■ **Audálio Dantas** é o curador do ciclo de palestras *Cordel - as histórias que o povo conta*, que começa no Centro de Pesquisa e Formação do Sesc São Paulo (rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º). Ele fará a abertura, juntamente com o poeta Marco Haurélio, um dos mais im-

portantes pesquisadores da literatura popular no Brasil. O encontro, que vai até 12/8 (sábado), contará com as participações de **Jerusa Pires Ferreira** (professora da PUC), **Assis Angelo** (jornalista e pesquisador de cultura popular) e **Nireuda Longobardi** (especialista em xilogravura). De terça a sexta, das 19h às 21h, e no sábado das 15h às 17 horas. Confira [mais informações e inscrições](#). 9/8 (quarta-feira) – ■ A Aberje promove em sua sede (rua Amália



de Noronha, 151, 6º) o 2º *Encontro de Comunicação na Era das Causas*, em que especialistas do mundo corporativo, governo, terceiro setor e comunidade vão discutir, entre outros temas, como as empresas podem gerar impacto social de valor. [Inscrições a R\\$ 50](#) para não associados.

Missa por Luiz de França será nesta quinta-feira (3/8)

■ O radialista **Luiz de França** morreu na madrugada de 28/7, aos 71 anos, de parada cardiorrespiratória, em sua casa na Tijuca. Estava na companhia do neto, o também radialista **Raphael de França**, que, emocionado, contou nas redes sociais: "Foi o tempo de me chamar, apertar minha mão e partir". França esteve internado no hospital Getúlio Vargas, na Penha, por insuficiência respiratória, e tinha voltado para casa no início da semana. O enterro foi no sábado, 29/7, em Barbacena, Minas Gerais, onde nasceu.

► França começou a trabalhar no rádio ainda na adolescência, em sua cidade natal. Aos 18 anos, venceu um concurso

do programa *A grande chance*, de **Flávio Cavalcanti**, na TV Tupi, e o prêmio foi um emprego de locutor nos Diários Associados, TV e Rádio Tupi. Ali, substituiu **Heron Domingues** na apresentação do *Repórter Esso*. Foi dono da Rádio Difusora de Petrópolis, recebida por herança de um tio.

► Passou 28 anos na rádio Globo, de início como locutor de notícias, e depois como comunicador, apresentando seus próprios programas. Por dez anos comandou as tardes da emissora, liderando a audiência. Em 1999, voltou à rádio Tupi e, oito anos depois, transferiu-se para a rádio Manchete, em que esteve até 2015.

► Era exímio pescador, mas a tradição que a família manteve foi a do amor ao rádio. O neto Raphael é filho de **Adriana França**, também jornalista e radialista, hoje na comunicação corporativa. Eles convidam para a missa de sétimo dia de falecimento, a ser celebrada nesta quinta-feira (3/8), às 18h30, na igreja Cristo Redentor (rua das Laranjeiras, 519).

Vaivém-RJ

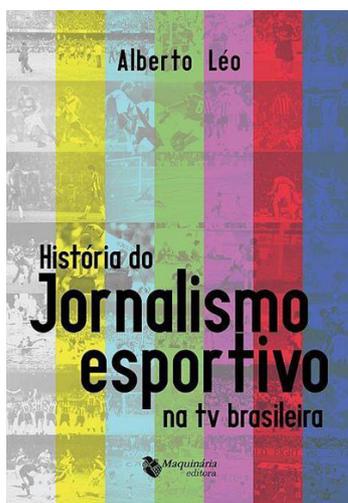
■ No jornal Extra, **Alberto Aquino** estreia em 7/8 (segunda-feira) a coluna *Extra Vip* no suplemento *Mais Baixada*. Em tom irreverente, ele vem com dicas de gastronomia e diversão, comentários sobre arte e cultura, bastidores

dos personagens marcantes da região, política e negócios.



Agenda-RJ

4/8 (sexta-feira) – ■ Lançamento do livro *História do jornalismo*



mo esportivo na TV brasileira, obra póstuma de **Alberto Léo**, comentarista esportivo da TV Brasil e da rádio Nacional, falecido há um ano. Sua editora, a Maquinária, homenageia assim o autor, que fez um levantamento de personagens, eventos e programas de TV no período entre 1950 e 1990. Aparecem nas páginas do livro figuras emblemáticas como **Oduvaldo Cozzi**, **Ary Barroso**, **Nelson Rodrigues** e **João Saldanha**, entre muitos outros. Às 19h, na livraria Travessa de Ipanema (rua Visconde de Pirajá, 572). 7/8 (segunda-feira) – ■ [Encontro Internacional Educação 360 Tecnologia](#). Sob mediação de **Antônio Gois** – colunista do

Globo e comentarista do Canal Futura, especializado em educação –, 16 palestrantes vão se alternar em dez horas de evento. Eles discutem as novas formas de ensino e aprendizado surgidas com a disseminação de novas tecnologias, e as melhores contribuições para a sociedade.

► O destaque vai para **Marc Prensky**, autor americano de livros como *Aprendizagem baseada em jogos digitais*. O *Educação 360 Tecnologia* é uma realização dos jornais O Globo e Extra, com parceria de mídia de TV Globo, Canal Futura, revistas Crescer, Galileu e TechTudo. Das 9h às 19h, no Museu do Amanhã (praça Mauá, 1). As inscrições são apenas para convidados, mas o

evento terá transmissão ao vivo pelo [site](#) do canal Futura (futura.org.br).

■ No mesmo dia 7, lançamento do livro *Mais forte: Olimpíadas seguras em meio ao caos*. Luiz Fernando Corrêa, diretor de Segurança da Rio 2016; Mário Sérgio Duarte, gerente de Segurança do Maracanã na Rio 2016; e Henrique Borri, ex-gerente geral de segurança dos Jogos, não deixaram de revelar nada dos bastidores, inclusive aspectos políticos, deste momento na história do Rio. É o mais novo trabalho de **Gustavo de Almeida** como *ghostwriter*. Às 18h, na livraria Travessa do Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290, loja 205).

Centro-Oeste

Débora Bergamasco deixa IstoÉ e começa em Época. Ilimar Franco assume a direção da revista

q Débora Bergamasco deixou a direção da IstoÉ em Brasília e começou nessa terça-feira (1º/8) na equipe de Época. No lugar dela, assumiu também nessa terça **Ilimar Franco**, que deixou O Globo em fevereiro, onde esteve por 17 anos, dez dos quais se dedicando à coluna *Panorama Político*. Na IstoÉ, conta com o trabalho dos repórteres **Ary Filgueiras** e **Eduardo Militão**.

► **Kátia Morais**, editora de J&Cia no DF, conversou com Débora: **Jornalistas&Cia** – Como foi essa mudança?

Débora Bergamasco – Recebi um convite do diretor da sucursal em Brasília, **Luiz Alberto Weber**, que foi meu diretor no Estadão, e achei a proposta interessante, nesse momento em que o Grupo Globo passa por um momento de sinergia. Tem também o **Diego Escosteguy** (editor-chefe, baseado em SP), que é uma referência no jornalismo. Tudo pesou a favor. Estou animada.

J&Cia – Quanto tempo você permaneceu na IstoÉ?

DB – Foram dois anos de um trabalho bem legal na Editora Três. Conquistei mais uma etapa

na carreira e tenho muito carinho pela publicação. Fiquei por lá três semanas até que eles definissem um nome para me suceder.

J&Cia – E na Época, como será?

DB – Vou cobrir Política. Não chego para a vaga de ninguém especificamente, pois foram feitas muitas mudanças na redação ultimamente. Estou com muitas expectativas.

E mais...

■ **Vinicius Sassine** está de volta à editoria Nacional da sucursal de O Globo, depois de uma temporada de estudos no exterior.

Comunicação Corporativa-DF

■ **Kadydja Albuquerque**, (kadydja@coletivoconversa.com.br), do Coletivo Conversa, divulga a realização, de 30/8 a 29/10, na Caixa Cultural Brasília, da exposição *Êxodos*, do consagrado fotógrafo **Sebastião Salgado**. Premiado internacionalmente, Sebastião é considerado um dos maiores talentos da fotografia mundial, pelo teor social em seu trabalho. Para chegar ao resultado de *Êxodos*, ele viajou durante seis anos por 40 países. A mostra estará aberta para visita gratuita de terça-feira a domingo, das 9h às 21 horas.

Curtas-DF

Temer muda Comunicação Digital para reforçar imagem do governo

■ Na semana em que os parlamentares decidem sobre a autorização ou não para o STF julgar Michel Temer por crime de corrupção passiva, o presidente decide por uma reestruturação de sua comunicação digital para tentar reforçar a imagem do governo e avançar nas reformas. A área passa a ser comandada pelo marqueteiro do PMDB **Elsinho Mouco**, que trabalha com o presidente há quase 15 anos. O profissional tem sido o principal conselheiro de comunicação de Temer e um dos redatores de seus discursos. Seu papel será o de reforçar o conteúdo das redes sociais, com uma linguagem ousada, criativa e direta.

► Até agora, a equipe digital estava a cargo de duas agências licitadas pelo Governo Federal, sob

o comando do publicitário **Daniel Braga**, também responsável pela estratégia de redes sociais do prefeito de São Paulo, João Doria (PSDB). Braga auxiliava a comunicação de Temer desde abril e foi um dos criadores dos novos canais de comunicação lançados em maio, em comemoração a um ano de governo. Ele confirmou sua saída, mas continuará prestando serviços à Fundação Ulysses Guimarães, do PMDB. Também foi solicitado para manter proximidade com João Doria, já que anda extensa a rotina do prefeito em Brasília.

E mais...

■ A UnB abriu inscrições, até 31/8, para a seleção de candidatos indígenas a diversos cursos de nível superior, entre os quais Jornalismo. A lista completa

pode ser conferida no [edital de abertura do vestibular](#). Mais informações no 61-3448-0100.

Agenda-DF

5/8 (sábado) – ■ Lançamento, no Edifício FAPI (709/908 Sul), durante o *III Encontro de Terapeutas do Centro-Oeste*, das 13h às 17h, da primeira edição da Revista de Estudos Homeopáticos do Centro-Oeste. Em formato digital, ela traz matérias, entrevistas, artigos e temas de monografia sobre Homeopatia, entre outros tipos de conteúdo, com linguagem simples para facilitar o acesso ao conhecimento acerca do tema. Idealizada pela profis-

sional Sheila da Costa Oliveira, a revista tem edição de **Angélica Calheiros** (angelicacalheiros@gmail.com) e diagramação de **Karine Santos**.

7/8 (segunda-feira) – ■ Termina o prazo para as inscrições à 24ª edição do *Prêmio CNT de Jornalismo*. Ao todo, serão distribuídos R\$ 270 mil para os vencedores. O trabalho com a maior nota receberá o *Grande Prêmio CNT de Jornalismo*, no valor de R\$ 60 mil. O vencedor de cada uma das demais categorias receberá R\$ 35 mil. Podem concorrer trabalhos veiculados entre 12/8/2016 e 7/8/2017.



S/A **LLORENTE & CUENCA**
Nosso negócio é cuidar do seu maior patrimônio: sua reputação
www.llorenteycuenca.com

Líder na América Latina, Espanha e Portugal.



TROFÉU **Jatobá**
Prêmio de **Excelência e Inovação** em PR
Clique e saiba mais



Sul

Zero Hora terá 41 colunistas a partir de 5/8

■ A partir de 5/8, Zero Hora passará a ter 41 colunistas, 12 deles novos, como **Dráuzio Varella**, **Luciano Potter**, **Pedro Ernesto Denardin**, **Daniel Scola** e **Sara Bodowsky**.

► No primeiro caderno do impresso, a nova seção *Duas Visões* contemplará diferentes pontos de vista de um mesmo assunto, analisado por dois articulistas com posições divergentes. A repórter de Economia **Giane Guerra** ganhará a coluna *Acerto de Contas*, na qual falará sobre movimentos do mercado gaúcho e investimentos pessoais, como já faz no Diário Gaúcho. Também no caderno, o interino **Mário Corso** assumirá o espaço ao final da edição.

► No DOC, a novidade é a chegada do apresentador e editor-chefe da Gaúcha **Daniel Scola**, que ocupará um espaço de entrevistas ao lado da coluna de **Paulo Germano**. **Claudia Laitano** migrará sua coluna de sexta-feira para o encarte e ganhará mais espaço para falar sobre cultura, comportamento e cotidiano.

► O Findi terá um conceito de guia, com conteúdo focado

em lazer e entretenimento, com dicas sobre passeios, restaurantes, feiras, shows, teatros e cinemas. Luciano Potter passará a assinar *Findi do Potter*, com dicas de música, shows e entretenimento no fim de semana; **Sara Bodowsky** trará o *Roteiro da Sara* para o conteúdo; **Júlia Alves** deixará o caderno Donna para assinar a coluna *Findi da Rede Social*, com dicas de festas; enquanto **Flávia Requião**, editora de Variedades do DG, escreverá sobre TV aberta. TV fechada será abordada pela colunista **Vanessa Scalei**.

► O médico Dráuzio Varella fechará o caderno Vida, junto com o colega de profissão **JJ Camargo**, que já escreve para o impresso. **Paulo Gleich**, que escreve quinzenalmente para o DOC, migrará para o Vida, no qual revezará o espaço, também de 15 em 15 dias, com o psicanalista **Abrão Slavutsky**.

► O Esporte será rebatizado e passará a se chamar Jornada Esportiva e agregará nomes como Pedro Ernesto, **Diori Vasconcellos** e **Marcos Bertoncello**, que escreverão comentários e assuntos como arbitragem e estatística.

E mais...

■ **Wianey Carlet** não integra mais o time da rádio Gaúcha. Ele deixou o Grupo RBS após 22 anos de casa, onde participava dos programas *Supersábado* e *Sala de Redação*, na emissora, e assinava uma coluna diária em Zero Hora. De acordo com a empresa, o motivo do desligamento é porque Wianey "não está mais alinhado ao posicionamento adotado pelos veículos da RBS". A partir dessa terça-feira (1º/8) **Pedro Ernesto Denardin** passou a assinar coluna em ZH, enquanto o *Supersábado* será apresentado por **Andressa Xavier** e **Fernando Zanuzo**. O elenco do *Sala de Redação* não terá alterações.

► No último sábado (29), durante a apresentação do *Supersábado*, sem perceber que os microfones estavam ligados, Wianey expressou sua opinião sobre a [morte do colunista Paulo Sant'Ana](#), que faleceu em 19 de julho. No áudio vazado, o comunicador disse que não sentiu a morte

do ex-colega. "Ele era um baita filho da p***", disse segundos antes de perceber que havia falado ao vivo. Depois, retratou-se explicando que era uma piada: "Quando me refiro dizendo filho da p*** é porque ele pegava muito no nosso pé".

► Além da RBS, ele tem passagens pelas rádios Sideral, em Getúlio Vargas, Erechim, Difusora (atual Rádio Bandeirantes), Sucesso e Guaíba.

■ A repórter **Vitória Famer** despediu-se nessa terça-feira (1º/8) da rádio Guaíba, onde atuava há três anos e meio. Ela deixa a emissora para se dedicar a um curso de Inglês que fará em Londres pelos próximos seis meses. Em entrevista ao Coletiva.net, Vitória informou que além de estudar vai analisar as rádios locais de forma voluntária. "Pretendo visitar empresas de comunicação para ver outro cenário", adiantou.

► Na programação da emissora, será substituída pela produtora-

-executiva **Jéssica Moraes**, em cujo posto ficará **Gustavo Chagas**. Graduada pela Famecos, da PUC, em 2014, Vitória também teve passagens por Jornal do Comércio, Band e Pampa.

■ **Cris Silva** e **Luciano Périco**, respectivamente da rádio Farrroupilha e da RBS TV, passam a assinar colunas no Diário Gaúcho a partir de 5 de agosto. Diariamente, Luciano ficará responsável pelo espaço *Gigante da Galera*, enquanto Cris ganhará o *Lado C*, que será publicado aos finais de semana no caderno Variedades do impresso. Os comunicadores assumem os espaços de **Pedro Ernesto Denardin** e **Flávia Requião**, que migraram para a edição de final de semana de Zero Hora. Mesmo com a mudança, Flávia seguirá como editora do caderno no jornal popular.

Curtas-RS

■ O programa *Guaíba 300 por hora*, da Rádio Guaíba, comemorou seu terceiro aniversário em 26 de julho. Coordenado

por **Bernardo Bercht** e **Eduardo Paganella**, traz notícias sobre automobilismo gaúcho, brasileiro e mundial, além de dar informações sobre kartismo profissional e amador. Vai ao ar aos sábados, das 13h10 às 14h.

■ Amigos do radialista **Mauro Vargas**, portador de Esclerose Múltipla há sete anos, criaram uma vaquinha *online* para ajudar no tratamento da doença autoimune. Com duas décadas de experiência como locutor executivo, Mauro, que é formado em Jornalismo pela Famecos, atuou em emissoras de rádio e TV, como TVE, Band, Grupo RBS (rádios Gaúcha e Farrroupilha e RBS TV), SBT RS, Rádio União FM e Ulbra TV. Também foi professor no curso de Radialista do Senac, em 2004 e em 2005 na disciplina de locução e dicção.

► O objetivo do financiamento coletivo é atingir R\$ 25 mil e as doações podem ser feitas até 31 de dezembro pelo [vakinha.com.br](#).

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Rio Grande do Sul (*)

E se Eliane Brum não tivesse escrito esse texto?

Por **Wilson Barancelli**, editor executivo de J&Cia

■ **Eliane Brum** é conhecida pela sensibilidade ao fazer reportagens sobre gente simples do nosso País, e foi muitas vezes premiada por isso. Mas a cada novo texto ela parece querer se superar, o que frequentemente faz com maestria.

► Esse é o caso de [E se a classe média de Pinheiros tivesse se omitido?](#), que publicou em 24/7 no site de El País, para o

qual escreve atualmente. Tendo como subtítulo *A reação diante do assassinato do carroceiro risca um limite no país sem limites*, ela faz uma análise profunda das implicações do movimento deflagrado em São Paulo a partir da execução do catador de material reciclável **Ricardo Silva Nascimento**, de 39 anos, negro, no último dia 12/7, no bairro de Pinheiros, por um policial militar

branco, de 24 anos, e das raízes da violência por parte de agentes públicos que grassa em nosso país, principalmente contra pessoas mais humildes. Ela também aborda a omissão das pessoas em lutar contra a usurpação de seus próprios direitos, afirmando que não basta agir nas mídias sociais, "é preciso botar o corpo na rua".

► O protesto contra a morte de Ricardo uniu a classe média local

e moradores de rua, com direito a passeata e missa de sétimo dia na Catedral da Sé, que teve como um dos articuladores **Audálio Dantas**. Em 1975 ele liderou um movimento de resistência à ditadura a partir da morte, sob tortura, do jornalista **Vladimir Herzog**, cujo marco inicial foi justamente um culto ecumênico de sétimo dia na Catedral. Em seu texto, Eliane compara os dois episódios:

"Se lá a instituição que representava a repressão era o Exército, hoje, a instituição que representa a repressão é a Polícia Militar. E este é um dado fundamental para compreender o atual momento do país, assim como as semelhanças e as diferenças dos personagens e da aliança conservadora que comanda o Brasil.

Herzog foi assassinado no DOI-Codi, num país comandado por generais, com o apoio de parte significativa do empresariado nacional. Ricardo foi executado pela PM do governador Geraldo Alckmin, num país

comandado por uma aliança conservadora que inclui o PSDB, partido fundado por ex-exilados da ditadura, com a participação significativa do empresariado nacional. Michel Temer (PMDB) ou Rodrigo Maia (DEM), seu sucessor, caso Temer não consiga barrar o processo de denúncia no Congresso, são peões de um jogo muito mais intrincado.

O mais significativo ato de potência num país interdito foi ignorado ou tratado como algo menor pela grande imprensa, num noticiário dominado pela Lava Jato, pela condenação de Lula, pelo aumento da gasolina

e pelas barganhas no Congresso. Sobre a missa na Sé, muito pouco. Mas talvez nada seja mais importante hoje do que enxergar onde está o movimento. Ou onde estão as pequenas rachaduras nos muros. É assim que as transformações profundas, as estruturais, começam ou continuam. A potência hoje e já há algum tempo está em outros lugares e em outros atores.

É importante fazer a pergunta pelo avesso: e se os moradores de Pinheiros tivessem se omitido, como faz a maior parte da população mais rica e mais branca?

Se os moradores de Pinheiros tivessem se omitido, algo invisível e terrível teria acontecido. Numa camada mais profunda, foi isso que algumas pessoas que entrevistei relataram. O que provocou o movimento foi também a percepção de que, caso ficassem caladas, estariam todas perdidas. Testemunhar a execução de alguém que conheciam, em plena rua, no horário de pico, sem nada fazer, porque era negro e porque era pobre, teria tornado impossível voltar a riscar qualquer limite. Estariam todas além de qualquer retorno, e com elas o país." ([Confira a íntegra do artigo](#))

Platão, a meditação e a saúde brasileira

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

O Brasil se tornou um país doente. Uma das versões da doença é ausência da ética da felicidade coletiva. Como ser saudável em meio a uma sociedade doente?

A leitura de A República, de Platão, pode ser educativa. Ensina que a sociedade é um todo, um corpo vivo, em constante movimento. Como um caleidoscópio. Não uma máquina. Estática.

Portanto, cuidar da saúde é cuidar da sociedade. Uma relação saudável de vasos comunicantes. Tão importante como comer e dormir. Ou viver num ambiente de paz e com emprego digno. É quando o individual e o coletivo se encontram e se fundem.

Mas como cultivar a Felicidade coletiva se há apagões por toda parte, como o apagão do estratégico Hospital do Fundão, no Rio de Janeiro, e o apagão da própria administração do Estado, que se converteu em metáfora do grande apagão brasileiro?

O brasileiro está sujeito às agruras de uma longa crise. Há instabilidade por toda parte. Como isso se reflete na saúde de cada um? Síndrome do pânico, perda da capacidade produtiva, ansiedade, angústia, impaciência, alcoolismo, suicídios, impotência, insônia, depressão. O inventário é extenso. As receitas de cura, escassas, embora onde há veneno haja o antídoto.

A neurocientista Tara Swart, do Instituto Tecnológico de Massachusetts, Estado Unidos, por exemplo, sugere meditar para sobreviver (revista Exame desta semana, edição de aniversário). É a receita das pessoas bem-sucedidas. E quem é fracassado e não tem sequer o que comer? Há outra alternativa, que não exclui a meditação, que é ser implacável na reivindicação do direito à saúde, garantido pela Constituição. Não só a saúde no dia a dia, mas a saúde na sua transcendência filosófica, a saúde do corpo inteiro, em seu conjunto.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



Norte

A Crítica contrata para novo núcleo digital

■ O jornal A Crítica, de Manaus, está lançando seu núcleo digital e abriu até o final desta semana [processo seletivo](#) para vagas de *social media*, SAC 2.0 e *designer*.

► A Go Upper, empresa especializada em mídias digitais, está à frente do projeto. Ao todo, serão nove profissionais no núcleo digital, cinco esco-

lhidos nesse processo seletivo. "Buscamos jovens com visão ampla e mente aberta, mas que também sejam disciplinados, organizados e comprometidos com o trabalho", disse a relações públicas **Dessana Oliveira**, uma das proprietárias da Go Upper, ao lado da sócia **Chrys Braga**. "Os diferenciais são conhecimento de cultura pop e *memes*, ser criativo, ter boa redação e

vontade de aprender, além de estar conectado 24 horas com o mundo", completou Chrys. A seleção será, inicialmente, por meio de currículos, com testes sendo realizados na sequência.

► O projeto, que já vem sendo discutido e ensaiado há algum tempo pela direção do jornal, surgiu da necessidade de acompanhar a forma como o conteúdo é consumido digitalmente.

E mais...

■ **Lydiane Santiago** conta na internet o dia a dia de como é ser mãe de três crianças. Ela diz que descobriu a gravidez quando já estava praticamente no meio da gestação, com 24 semanas, e que, de lá para cá, tem compartilhado muitos momentos alegres e de vitórias com seus mais de 300 seguidores na rede social [@derepentetres](#).

Ismael Machado começa a produzir série documental

■ **Ismael Machado** deu início ao trabalho de pré-produção da série documental *Mad Scientists (Cientistas Malucos)*, tendo como diretora de produção a também paraense **Michele Maia**. A série contará as histórias por trás de grandes descobertas científicas que ocorreram no Brasil nas últimas décadas, a partir do relato de cientistas que tiveram

seus trabalhos descreditados e que posteriormente provaram estarem certos. A primeira temporada, que está sendo feita pela produtora amapaense Castanha Filmes, em parceria com a Amora Filmes e a MP Comunicação, terá 13 episódios que serão exibidos nas televisões públicas.

► Ismael ressalta a importância da descentralização do áudio-

visual brasileiro: "Interessante é um projeto como esse unir três parcerias regionais, Castanha, Amora e MP Comunicação. Esse é um modelo de produção que vai ser cada vez mais comum, resultado de uma acertada política de descentralização e regionalização das produções audiovisuais. Dificilmente um projeto saído do Amapá e da região Norte em

geral teria chance de competir com o eixo Rio-São Paulo".

► *Mad Scientists* foi um projeto dos vencedores da oitava edição do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro (Proдав), realizado pela Agência Nacional do Cinema em 2016. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Rômulo Maiorana será candidato no Pará. Só não informa a quem

■ **Rômulo Maiorana Jr.**, presidente do Grupo ORM, informou no último dia 30/7 aos leitores de seu jornal, O Liberal, que vai se afastar

do cargo para concorrer nas próximas eleições majoritárias no Pará. Ele diz que alimenta essa vontade de entrar para a política desde

1983, quando se filiou ao PMDB para disputar uma vaga de senador, desfilando-se posteriormente.

► A nota que publicou não es-

clarece a qual cargo e por qual partido vai concorrer. Isso será decidido apenas após reunião com o governador Simão Jatene.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

O melhor do fotojornalismo chega à nona edição

■ Já está disponível a nona edição de *O melhor do fotojornalismo brasileiro* (Europa). A edição contou com a participação de 116 repórteres fotográficos de todas as regiões do Brasil, autores de imagens que marcaram 2016. Elas estão reunidas numa obra de 210 páginas, com fotos publicadas pelos mais importantes veículos de comunicação do Brasil, impressos e digitais.

► Desde a primeira edição, em 2009, o objetivo do livro, criado pela Editora Europa dentro do selo Biblioteca Fotografe, é reunir uma coletânea das fotos mais marcantes do ano anterior e, assim, publicar um documento da história contemporânea do Brasil por meio de imagens. A edição é de **Sérgio Branco**, diretor de

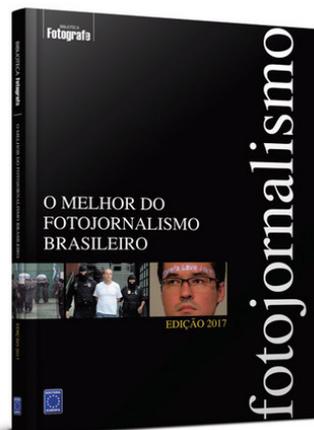
Redação da revista Fotografe Melhor: "Tenho muito orgulho deste trabalho que fazemos há nove anos, pois o fotojornalismo brasileiro é um dos melhores do mundo, porém, pouco reconhe-

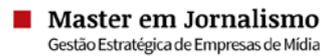
cido e mal remunerado". Para comprar o livro basta acessar o europamet.com.br.

E mais...

■ **Rodrigo Alvarez** passou a última semana por conta dos lançamentos – no Rio, em São Paulo e Goiânia – de seu livro mais recente, *Milagres*. Em comemoração aos 300 anos da aparição da imagem de Nossa Senhora Aparecida nas águas do Rio Paraíba, o autor traz histórias reais sobre acontecimentos extraordinários atribuídos à intervenção de Aparecida. Alvarez e sua equipe pesquisaram arquivos inéditos, analisaram milhares de relatos, entrevistaram dezenas de pessoas, tudo para relatar os fatos com precisão jornalística.

► Ele é autor de seis livros. Carioca, passou os últimos 12 anos como correspondente da TV Globo, entre Nova York, São Francisco, Jerusalém e Berlim, para onde se mudou em 2016.





Chicas Poderosas anunciam treinamento no Brasil

■ A iniciativa [Chicas Poderosas](#) anunciou para janeiro de 2018 o lançamento da primeira edição do programa de treinamento [New Ventures Lab](#), um acelerador para projetos em jornalismo digital liderados por mulheres. O curso, que será no Brasil, pretende oferecer orientação

estratégica e financeira para mulheres que buscam abrir empresas de mídia no mercado digital brasileiro. Poderão se inscrever grupos de três a quatro pessoas de maioria feminina e liderados por mulheres. O processo de seleção deve acontecer em novembro, ainda

sem data marcada. [Confira mais informações.](#)

E mais...

■ Estão disponíveis no [site da Abraji](#) vídeos de palestras do 12º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo, realizado no final de junho em São

Paulo. São oito vídeos no total, entre os quais a entrevista com o procurador geral da República Rodrigo Janot e a sessão solene em homenagem a **Carlos Wagner**. A entidade informa que as palestras em inglês estão sendo legendadas e estarão disponíveis em breve.

Mais Premiados

Panorama 2016 é celeiro de pautas para o 5º Prêmio Abear de Jornalismo

Anuário traz informações e análises inéditas sobre o transporte aéreo brasileiro

■ A Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear) lançou no final de julho o [Panorama 2016](#). Com análises e informações inéditas sobre o transporte aéreo brasileiro, o anuário reúne dados de suas associadas ao longo do ano passado. A conectividade entre os aeroportos nacionais, evidenciando aqueles com potencial de exploração, além de um olhar acurado sobre os desafios que o ICMS sobre o combustível dos aviões trazem para o setor no País são alguns dos destaques dessa quinta edição do estudo anual, que pode inspirar diversas pautas para o 5º Prêmio Abear de Jornalismo (ver abaixo).

► “É a primeira vez que o Panorama analisa o setor aéreo como parte de uma rede de relações com os setores que ele impulsiona – e não como uma atividade econômica autônoma”, destaca **Maurício Emboaba**, consultor técnico da Abear. “Esta edição tem também uma análise das ineficiências do transporte aéreo de passageiros, por meio das distâncias úteis percorridas por hora de voo, medidas nas quase um milhão de decolagens realizadas em voos domésticos em 2016”.

► O documento contém ainda uma série de informações referentes a custos operacionais, demanda aérea, aproveitamento dos aviões, qualidade dos serviços, pontualidade dos voos, extravios e danos no manuseio de bagagens.

► **Prêmio Abear** – ■ Em sua quinta edição, o *Prêmio Abear de Jornalismo 2017* distribuirá R\$ 57 mil líquidos. O concurso tem como objetivo

incentivar, reconhecer e valorizar matérias jornalísticas que focalizem a aviação e que possibilitem, direta ou indiretamente, maior conhecimento sobre a aviação civil comercial nacional, contribuindo para o desenvolvimento do setor e também estimulando o hábito de voar.

► Podem concorrer reportagens publicadas entre 21 de setembro de 2016 e 20 de setembro de 2017. Já a categoria *Fotojornalismo*, criada para celebrar os cinco anos do concurso e da própria Abear, premiará cinco trabalhos de destaque veiculados a partir de 21 de agosto de 2012. As [inscrições](#) vão até 22 de setembro.

► Os trabalhos podem ser inscritos nas categorias *Temáticas (Cargas, Competitividade, Experiência de Voo ou Inovação e Sustentabilidade)*, em *Imprensa Setorizada* e no *Especial de Fotojornalismo*. Além delas, reportagens publicadas em veículos de fora das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília concorrerão ao *Prêmio Especial Imprensa Regional*.

► Outra novidade da edição está no *Grande Prêmio Abear*, que neste ano será conhecido apenas na cerimônia de premiação. Ele será entregue ao trabalho que obtiver maior pontuação dentre os vencedores de uma das categorias *Temáticas* ou *Setorizada*.



Mais um mês para concorrer ao Massey Ferguson

■ Vai até 4 de setembro o prazo para concorrer ao 16º Prêmio de Jornalismo da Massey Ferguson. O concurso premiará trabalhos jornalísticos sobre o agronegócio nas categorias *Impresso, Revista, TV, Multimídia, Fotojornalismo, Estudante* e especial *América do Sul, Central e Caribe*. Dentre os destaques dessa edição está o aumento de 50% no valor na premiação, que ultrapassou a marca de R\$ 80 mil. Confira [mais informações e inscrições](#).

E mais...

MTG – ■ O Movimento Tradicionalista Gaúcho anunciou a 3ª edição do *Prêmio MTG de Jornalismo*, que ocorrerá em setembro durante o Acampamento Farrroupilha, em Porto Alegre. O objetivo do grupo é reconhecer o papel da imprensa e o compromisso com a história, cultura e folclore do Rio Grande do Sul. A premiação terá as cate-

gorias *Profissional* e *Universitária*, podendo concorrer trabalhos jornalísticos veiculados em televisão, jornais, revistas, rádios, sites, blogs e fanpages. Dentre os critérios de avaliação estão originalidade na abordagem do tema, consistência na divulgação das notícias e preservação da memória tradicionalista. As inscrições podem ser feitas através do [formulário](#) disponível no [blog](#) do coletivo até 15 de agosto.

Agenda

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

- **2/7 – Europa**: Encerramento das inscrições
- **7/7 – Abmes**: Anúncio dos finalistas
- **18/7 – Jabuti**: Encerramento das inscrições
- **31/7 – ABP**: Encerramento das inscrições

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



■ **Paulo de Tarso Porrelli** (tarsoporrelli@folha.com.br) volta a este espaço furando a fila por justo motivo: uma homenagem a **Paulo Caveira**, motorista da Jovem Pan, que perdeu um filho de 49 anos em 28 de julho. Conta ele: "Chamado carinhosamente de 'Caveirinha', esse filho do Paulo esteve conosco em 10 de junho passado, numa linda festa *Amigos da Pan*, na casa do **Milton Neves**. Foi o *Arraia do Miltão*. E um infarto levou o Caveirinha precocemente...".

► Porrelli, ex-presidente da rádio Educativa de Piracicaba (SP), teve passagens, entre outras, pelas tevês Globo, Band e EPTV e rádio Jovem Pan, além de ter atuado em comunicação corporativa.

Paulo Caveira: o sabedor de Sampa

O então 11-285-2275 não parava de tocar. A sempre útil e atenta linha denominada "Jovem Pan Serviços", uma das sábias invenções do maior mestre do jornalismo do rádio brasileiro de todos os tempos, **Fernando Vieira de Mello**, era a menina dos olhos da pauta da casa – um canal incessante e ininterrupto que servia, antes de tudo, como alento aos ouvintes.

Estávamos nos obscuros dias subsequentes à aterrorizante sexta-feira, 16 de março de 1990, quando o Plano Collor confiscou a poupança e saqueou o Brasil, que mergulhou na hiperinflação; para desespero geral dos brasileiros de bem – a maioria de nós. Nem vale a pena aqui descrever os detalhes sórdidos daquele fiasco; período dos mais massacrantes à economia nacional.

Saio eletrizado de uma das reuniões de pauta matutinas, com a missão de radiografar o andamento da venda de carros usados na "boca", no centro histórico de São Paulo.

Marcelo Parada me havia lançado o desafio. Sorte minha e para meu amparo ao volante estava escalado o lendário **Paulo Caveira**. Desconheço

até hoje alguém mais competente na direção a me conduzir pelas ruas da capital paulista. O nosso querido Paulo Caveira não manja somente de dirigir carros. Prudente, conhece as armadilhas da metrópole e vive ligado em todos e em tudo. Caveira, é bom que saibam, revelou-se a mim um pauteiro nato. Homem generoso, foi ele proseando comigo percurso adentro. É óbvio que percebeu de cara a minha apreensão de repórter caipira e novato na capital. Todos ao meu redor na Jovem Pan eram meus ídolos. E, confesso, ainda são. Muitos deles agora brilhando noutras emissoras. Alegria foi rever vários desses grandes profissionais no Arraia do Miltão, o épico encontro que **Milton Neves** realizou em seu lar no último 10 de junho.

Muito bem. A sensação que tomou conta de nós era fantasma, conforme cruzávamos as ruas daquele tipo de comércio. Nas conversas com os vendedores a reclamação era geral. E a constatação não menos real. Tudo parado.

Nesse vaivém atrás de uma boa história eu já havia colhido algumas

sonoras. Como diz outro Titã, o **Clóvis Rossi**: "Jornalistas têm de desenvolver os quatro verbos-pilares: ver, ouvir, ler e contar". Mas, confesso, nada consistente havia surgido até aquela hora que justificasse a nossa incursão.

Entramos na alameda Barão de Limeira, pouco antes da Folha de S. Paulo, e o Paulo Caveira, de repente, deu marcha à ré e me mostrou, com o seu olhar de águia, uma loja sendo reformada. Naquela crise, o que levava o proprietário àquele investimento?

Paramos o carro em frente ao estabelecimento. Descemos e no chão havia uma placa nova, prestes a ser afixada na fachada, com a inscrição "Aqui em breve peixaria". Puxa vida, vender peixes na 'meca' dos carros usados? Pronto! Tínhamos a matéria.

Liguei para o **Antônio Campos** na Chefia de Reportagem. Voltamos ligeiros à redação. O Marcelo Parada editou comigo. Saiu no A Hora da Verdade daquele dia e no dia seguinte no Jornal da Manhã. "O 'boqueiro' que virou peixeiro" foi pauta de telejornais e matutinos da imprensa paulistana.

Espírito de equipe é assim. Muito obrigado, Paulo Caveira.

portal dos
Jornalistas

Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional

Tiragem limitada

VOCÊ JÁ ADQUIRIU O SEU?

Em destaque
Ranking das Agências de Comunicação
Cenários Regionais
Geração Millenials
As tendências mundiais
A mulher na Comunicação
Prioridades nos investimentos na Comunicação Interna
E muito mais

Informações e vendas
Mega Brasil Comunicação
Rua Cel. Artur Godói, 143, São Paulo, SP - Tel.: 11-5576-5800
Reserva de exemplares com Heloísa Valente - heloisavalente@megabrasil.com.br

Preço: R\$ 120,00 (+ custo postal)

Negócios em expansão
Fim das fronteiras acelera transformação do setor