



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Os 40 anos da invasão da PUC-SP pela ditadura. Você estava lá?

■ Nesta sexta-feira (22/9) completam-se 40 anos da invasão do campus da PUC-SP pelas forças da ditadura militar, comandadas na ocasião pelo coronel Antonio Erasmo Dias, então secretário da Segurança de São Paulo. Foram quase mil presos – muitos deles feridos por espancamento ou queimaduras de bombas – e diversas instalações da universidade depredadas pelos policiais. O motivo de tanta violência foi um ato público que estudantes faziam na porta do teatro da universidade (Tuca) para celebrar a realização do 3º Encontro Nacional de Estudantes, que havia sido proibido pelos militares. Comemoravam também a reorganização do movimento estudantil e da União Nacional dos Estudantes, que atuava na clandestinidade.

► J&Cia teve acesso a um álbum do Departamento de Ordem Política e Social (Dops) da época com fotos e dados de perto de 400 estudantes de diversas escolas que foram fichados na ocasião. Identificamos nesse chamado “carômetro” 14 estudantes da ECA-USP que viriam a ser jornalistas ou a ter

atividades relacionadas ao jornalismo: **Eduardo Gianetti da Fonseca** (economista), **Alberto Gaspar Filho** (TV Globo), **Cesar Augusto Nogueira** (assessor de imprensa), **Demétrio Magnoli** (colunista da Folha de S.Paulo e comentarista da GloboNews), **Edmundo Machado de Oliveira** (Pesão – ex-Estadão), **Edson Celulari** (ator – TV Globo), **Fábio Malavoglia** (âncora do programa Metrôpoles, da Cultura FM/SP), **José Américo Assencio Dias** (deputado estadual – PT/SP), **Josimar Moreira de Melo** (crítico de gastronomia), **Maria Inês Nassif** (Jornal GGN), **Mário Sérgio Marques Conti** (GloboNews, colunista da Folha de S. Paulo, ex-Veja), **Maurício José Ielo** (ex-Estadão, já falecido), **Milton Assi Hatoum** (escritor) e **Orlando Barrozo do Nascimento** (revista Hometheater). Mas com certeza há outros. As fotos desses identificados, um resumo daqueles acontecimentos e informações sobre as atividades que a PUC está desenvolvendo para marcar o transcurso da data estão na pág. 2. E se você estava lá ou quer ver se tem algum conhecido, [confira o documento original](#).



Gislaine Rossetti assume a presidência do Conselho da Aberje. Paulo Pereira, da Bayer, é o novo vice

■ Em reunião ordinária realizada na noite de 18/9, o Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) elegeu **Gislaine Rossetti**, responsável pelas áreas de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Latam, para o cargo de presidente do Conselho Deliberativo da entidade. A executiva assume a vaga deixada por **Paulo Marinho**, ex-ltaú, que partiu para um período sabático.

► Pós-graduada em Marketing, Administração e Gestão

Empresarial pela USP, Gislaine tem quase três décadas de experiência área de comunicação empresarial – a maior parte na Basf, onde atuou por 18 anos até se transferir para a TAM, em 2014, quando a companhia aérea iniciava a sua fusão com chilena Lan.

► “Meu objetivo à frente da Aberje é dar continuidade ao ótimo trabalho desenvolvido pelo Paulo Marinho e também focar na consolidação do Lidercom, programa que tem grande potencial de influenciar a sociedade através da promoção da comunicação e da ética na atividade”, afirma a executiva.

► Gislaine terá como vice-presidente **Paulo Pereira**, diretor de Comunicação Corporativa da Bayer, que atua há mais de 30 anos nas áreas de comunicação

e relações públicas. Pós-graduado em Propaganda e Marketing pela Universidade de Nova York, ele lidera a comunicação da multinacional alemã desde 2011.



fsbmidia&análise

Monitoramento e diagnóstico de imagem

fsb.com.br

40 Anos Inform

Últimas semanas
INSCREVA-SE
premio.feac.org.br

PRÊMIO FEAC de JORNALISMO

R\$75 mil em prêmios



Nacionais

São Paulo, 22 de setembro de 1977

■ Tropas da Polícia Militar invadem o campus a PUC-SP, no campus Monte Alegre, e prendem estudantes, professores e funcionários. À frente da ação, o coronel Erasmo Dias, secretário de Segurança Pública do Estado. Diante de quase mil pessoas – entre alunos, professores e funcionários – duramente arrancadas de suas rotinas e acuadas em um estacionamento em frente à Reitoria, o coronel berrou: “É proibido falar. Só quem fala aqui sou eu”.

▶ Não, a PUC não se calou. E 40 anos depois faz questão de [“lembrar para resistir”](#).

▶ Eram por volta das 21h quando estudantes faziam um ato público na porta do Tuca para celebrar a realização do 3º Encontro Nacional de Estudantes, que havia sido proibido pelo regime militar. Comemoravam também a reorganização do movimento estudantil e da União Nacional dos Estudantes, que atuava na clandestinidade.

▶ Tropas policiais chegaram ao campus atirando bombas sobre os manifestantes. Na operação dentro da PUC-SP foram usadas bombas de gás lacrimogêneo e de efeito moral. Em seguida, sob golpes de cassetete e ofensas, as pessoas foram conduzidas para um estacionamento que havia na rua Monte Alegre, esquina com a Bartira. Houve triagem e 900 foram levadas em ônibus para o prédio do Batalhão Tobias de Aguiar.

▶ Naquele período de governo Geisel, a PUC paulista se

destacava como um local de resistência à ditadura militar e luta pela redemocratização. Em julho do mesmo ano, havia sediado a 29ª Reunião da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), então proibida pelos militares de ocorrer em universidades públicas.

▶ Os irmãos Luiz Carlos e Márcia Barbel estavam naquela noite e concederam entrevista à [TV PUC](#). O professor de Jornalismo **José Arbex**, que na época era aluno da Poli-USP, [analisou a importância](#) do movimento.

▶ Ao longo desta semana, a Universidade realiza [eventos para lembrar](#) o episódio. No primeiro deles, em 18/9, os estudantes Maria Augusta Thomaz, Carlos Eduardo Fleury, Cilon Cunha Brum, José Wilson Lessa Sabbag e Luiz Almeida Araújo, assassinados durante a ditadura militar, receberam diplomas simbólicos dos cursos que jamais puderam concluir. Os corpos de Luiz Almeida (Lula) e de Cilon Brum nunca foram encontrados.

▶ A semana de memória e celebração será encerrada na sexta-feira (22/9), com um ato às 14h30 em frente ao Fórum Criminal da Barra Funda, em São Paulo, em apoio à absolvição de estudantes indiciados durante manifestação contra o governo Temer em setembro de 2016. Para a noite do dia 22 está programada uma concentração diante do Tuca e uma passeata em volta da PUC, batizada de *Invasão Cultural*.



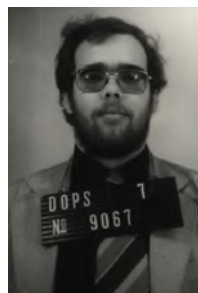
Fábio Malavoglia
(âncora do programa
Metrópoles, da
Cultura FM/SP)



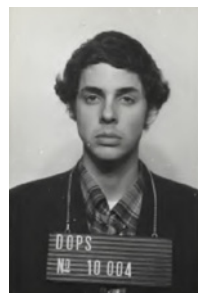
Josimar Moreira
de Melo (crítico de
gastronomia)



Milton Assi Hatoum
(escritor)



Maurício José Ielo
(ex-Estadão, já
falecido)



Eduardo Gianetti
da Fonseca
(economista)



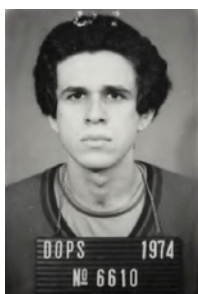
Alberto Gaspar
Filho (TV Globo)



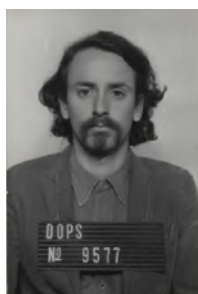
Edmundo Machado
de Oliveira (Pesão –
ex-Estadão)



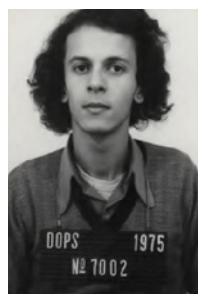
Edson Celulari
(ator – TV Globo)



José Américo
Assencio Dias
(deputado estadual
– PT/SP)



Mário Sérgio
Marques Conti
(GloboNews,
colunista da Folha
de S. Paulo, ex-Veja)



Orlando Barrozo do
Nascimento (revista
Hometeather)



Cesar Augusto
Nogueira (assessor
de imprensa)



Maria Inês Nassif
(Jornal GGN)



Demétrio Magnoli
(colunista da
Folha de S. Paulo
e comentarista da
GloboNews)



Gravações originais de Waldir Azevedo estão no acervo



O carioca Waldir Azevedo, autor dos famosos choros *Brasileirinho* e *Carioquinha*, é considerado o cavaquinista mais importante da história da música popular brasileira. No ano e no mês do aniversário da capital paulista, janeiro de 1954, Waldir registrou no seu repertório os dois primeiros sambas: *Já é demais* e *Amigo do rei*, nunca regravados. Essas músicas, originais, entre outros discos dele, integram o acervo do Instituto Memória Brasil. Lá também está uma entrevista, em fita cassete, que ele deu a **Assis Ângelo** em meados da década de 1970. Assis lembra de um episódio curioso com ele: "Numa das idas

ao Oriente Médio, Waldir foi surpreendido pelo sucesso que o baião *Delicado* (1951) estava fazendo por lá e, numa loja, achou uma caixinha de música que o tocava. Quando disse ao vendedor ser o autor, o vendedor não acreditou e ele teve de provar tocando na hora". Waldir Azevedo morreu em São Paulo em 20 de setembro de 1980, aos 57 anos de idade.



JCia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Verissimo diz que saída de ZH foi "decisão administrativa"

■ Prestes a completar 81 anos (no próximo dia 26/9), **Luis Fernando Verissimo** está oficialmente fora do Grupo RBS desde 1º de setembro. Demitido de ZH depois de mais de 40 anos de contribuição quase diária, ele

deixou de fazer as tiras *Família Brasil*. Em entrevista a **Rafael Ilha**, do jornal Extra Classe, do Sindicato dos Professores do Rio Grande do Sul, em 15/9, disse que realmente estava trabalhando com coisas demais, "então, foi só para trabalhar menos. Como fui demitido da Zero Hora, não tinha mais sentido manter só para um jornal (O Estado de S. Paulo)". Sobre a demissão, garantiu que foi um processo normal: "Apenas deixei de ter vínculo com a empresa, agora eles compram meu material da Agência Globo. Foi uma decisão administrativa, estão fazendo muito isso com os velhos, que têm salários mais altos. Mas não ficou nenhum trauma, não".

► Escritor, cronista, músico, desenhista e pensador, ele tem agora o desafio de manter atualizado o recente contrato de comodato que firmou com a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). O acervo de textos, rascunhos, traduções, cartuns e outras criações está sendo transferido para a biblioteca do novíssimo campus de Porto Alegre. São 382 livros, entre títulos do autor, antologias e edições estrangeiras, mais de mil títulos de periódicos, além de troféus, quadros, esculturas e outros objetos recebidos pelo escritor como forma de homenagem. Difícil porque Verissimo ainda está em pleno exercício produtivo. E também porque não pretende morrer tão cedo.

► "Eu acho que o acervo devia ser apenas de obra acabada, o que evidentemente não é o caso. Então, digamos que seja um meio acervo de um autor meio vivo", disse ele a Ilha com sua costumeira ironia. O acervo vai ocupar, segundo Verissimo, "um cantinho" da biblioteca da Unisinos e estará disponível para consulta por estudantes, pesquisadores e público em geral. ► Na entrevista, ele relatou um pouco sua relação com a escrita, as preocupações com a onda reacionária que toma conta do País e o arrependimento por não ter seguido a carreira de músico – é saxofonista amador desde os 16 anos. [Confira a entrevista.](#)



João Gabriel de Lima deixa Época para se dedicar à área acadêmica

■ **João Gabriel de Lima**, diretor de Redação da Época desde o início de 2015, deixará a Editora Globo em 30/9 a fim de se dedicar à criação de um curso de Jornalismo no Insper e a projetos acadêmicos na USP e na Faap. Ele está na revista há cinco anos, em sua segunda passagem por lá, onde havia sido editor executivo em 2006. Pós-graduado em Jornalismo Cultural, também atuou em Folha de S.Paulo, Placar, Veja e Bravo.

Frederic Kachar, diretor-geral de Mídia Impressa do Grupo Globo, disse que, à frente de Época, João Gabriel teve como prioridade desenvolver vocações autorais, "o que resultou em maior valorização dos jornalistas da casa, além de vários prêmios nacionais e internacionais para a revista". Também aprofundou a missão editorial de Época com furos e reportagens profundas e explicativas, no impresso e no digital.

título tão importante como Época foi um desafio empolgante -- e vitorioso", disse Gabriel a J&Cia. "O sucesso se deve aos jornalistas com quem trabalhei, uma das equipes mais talentosas e engajadas que já estive sob meu comando, e que nunca esmoreceu mesmo em tempos de crise. Agora, o desafio é atuar na fronteira do mundo digital, ajudar a criar o jornalismo do futuro. Estou igualmente empolgado". ► **Diego Escosteguy**, editor-chefe de Época, assumirá in-

terinamente o comando da redação. A expectativa é de que até o final do ano seja anunciado o novo diretor -- Diego ou outro profissional.



Diego (esq.) e João Gabriel



Luiz Pimentel começa como diretor de Conteúdo da Pais&Filhos

■ Luiz Pimentel, que deixou em agosto a [Diretoria de Conteúdo do R7](#), começou na semana passada no mesmo posto na Pais & Filhos (Manchete), responsável pela revista, que completa 50 anos em 2018, e por todas as plataformas, digitais e redes sociais. Segundo ele, são mais

áreas do que tinha em seus oito anos na mesma função no R7. O cargo é novo, para unificar todas as plataformas da Pais & Filhos: revista, site, redes sociais, TV Pais&Filhos, anuário da marca e novos projetos, inclusive *branded content*.

► “Coincidiu de a P&F estar sain-

do de parceria com R7 (onde eu também estava) e estar fechando com outro portal. Começa nesta edição da revista o cinquentenário da marca, que vai posicioná-la como referência, com integração plena entre todas as plataformas digitais, físicas (pois além da revista, a Pais&Filhos

promove muitos eventos, como os tradicionais seminários com convidados internacionais, referências no segmento brasileiro) e *mobile*”.

► Os novos contatos dele são luiz@paisefilhos.com.br e 11-3373-2208.

Jornal Pessoal, de Lúcio Flávio Pinto, completa 30 anos

■ Com a edição que circulou em 15/9, o *Jornal Pessoal*, de Lúcio Flávio Pinto, completou 30 anos de vida e se tornou uma das mais duradouras publicações alternativas do Brasil, ou talvez, segundo ele, “no nosso mundo contemporâneo, a mais longa e a mais singular”.

► Em 2014, ao ser indicado um dos cem *+Admirados Jornalistas Brasileiros*, Lúcio escreveu a J&Cia como surgiu o JP: “Diante do corpo do meu amigo Paulo Fonteles, que fora deputado estadual pelo PMDB do Pará até três meses antes e decidira abrir sua vinculação ao PCdoB sem a proteção do mandato político, prometi a ele e a mim: aquele assassinato não ficaria impune. Eu faria tudo para reconstituir toda a história do mais grave atentado político na história recente do Estado. Trabalhei

durante três meses na apuração dos fatos. Ao final, tinha a história completa: dos executores da morte, com três tiros, dados na cabeça de Paulo, contemporâneo dos meus 38 anos de então, aos mandantes, citados apenas no meu jornal. Só não tinha, em 1987, dois anos depois do retorno do Brasil à democracia, onde publicar a matéria. Como todas as portas se fecharam, abri uma fresta: decidi criar um jornal, o menor que podia haver, em formato pequeno, sem cor, sem recursos gráficos, sem foto, sem mulher nua e sem publicidade. Achei que um jornal assim, com o compromisso de dizer tudo sobre temas de interesse do povo, sem se importar a quem desagradasse, por mais poderoso que fosse, não duraria muito, ou nem eu”. Durou, apesar dos percalços.

► No [texto do seu blog](#) em que fala desses 30 anos e reafirma os princípios do jornal, Lúcio diz que, “numa era de democracia, o JP continua plenamente alternativo porque parte considerável do que contém não está disponível em nenhuma outra fonte. Não se trata de assunto cabalístico ou esotérico: da pauta constam os temas mais importantes e urgentes do momento no Pará, na Amazônia e, às vezes, no Brasil. O desaparecimento deste jornal talvez provocasse a supressão desses temas da agenda dos cidadãos, com danos para o bem social, para as necessidades coletivas. Manter princípios e compromisso ao longo de 639 edições, sem contar os números especiais e os dossiês publicados, custou caro e permanece sendo extremamente oneroso para o responsável solitário por



Lúcio (esq.) e o irmão Luiz

este jornal. Sem a adesão, a confiança e o apoio dos leitores, esta guerra de um exército de um homem só já teria sido perdida. Para que o combate subsista, é preciso travar uma batalha a cada novo número e vencê-la. Chegar a estes 30 anos é ter consciência do caminho percorrido e, ainda assim, ou por isso, acreditar que vale a pena acreditar no futuro”.

TV Brasil cancela programa de Laurindo Lalo Leal Filho

■ No curso das mudanças que vêm ocorrendo desde 2016, com a troca de gestão da EBC, a TV Brasil confirmou na semana passada o cancelamento do *Ver TV*, apresentado por Laurindo Lalo Leal Filho. Exibido desde 2006, era o único programa com a proposta de debater o conteúdo

e a qualidade da programação exibida pela televisão. O programa já não estava sendo gravado há quase um ano, sendo exibido em reprises.

► Em nota, a emissora justificou que a medida foi tomada “em função da grave restrição orçamentária pela qual passa a EBC. Só neste ano, o orçamento da empresa sofreu um contingenciamento de 43%, o que tem forçado a direção a fazer ajustes e cortes na programação”. Em dezembro, a empresa já havia descontinuado o programa *Observatório da Imprensa na TV*, com Alberto Dines.

► Para o lugar do *Ver TV*, a emissora anuncia que está produzindo

o *Mídia em Foco*, que será apresentado por Paula Abritta, do quadro de funcionários da casa. Com metade do tempo do programa anterior, 26 minutos, e sem data de estreia, ele tem a proposta de “acompanhar tudo o que envolve os meios de comunicação: a história, a influência na sociedade, as novas tendências,

a evolução das tecnologias e a convergência das mídias”.

► Nessa segunda-feira (18/9) Lalo publicou o texto [Ascensão e queda da comunicação pública](#), em que diz: “A construção foi longa e demorada. A destruição rápida. Falo da comunicação pública brasileira representada pela EBC”.

Prêmio Jatobá 2017
Exatidão e Inovação em PR
Eu participo

Contribuição a PR
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

5º
PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

R\$ 57 MIL
em prêmios e outras novidades esperam por você!

Inscreva-se em premioabear.com.br



Jairo Bouer estreia quadro para pais e filhos no *Jornal da CBN*

■ O médico e educador Jairo Bouer estreou em 18/9, às 6h40, no *Jornal da CBN*, o quadro *Papo Livre*, que vai ao ar diariamente para esclarecer dúvidas de pais e filhos sobre diversos temas que geram debates e discussões no caminho para a escola, no banco de trás do carro ou no café da manhã em família. Sexo, contracepção, relacionamentos, tecnologia, tudo é assunto para

Bouer, considerado um dos mais conceituados especialistas em comportamento do País.

► Com a carreira consolidada, ele diz estar empolgado e com frio na barriga típico de estrepante para a nova etapa: “É um público novo, um horário no qual eu nunca falei, todo um novo desafio. Estou feliz e certo de que poderei esclarecer dúvidas e falar tanto para os pais quanto

para os filhos e servir de gatilho para que esse diálogo se estenda nas famílias”.

► **Ricardo Gandour**, diretor executivo da CBN, diz que Jairo “vem para nos brindar, não tenho dúvida, com sua inteligência, com sua capacidade de diálogo imensa com jovens, adolescentes e também com os adultos e somar num time que já é plural e forma opinião a manhã toda”.

► Os comentários dele também estão disponíveis no site e no aplicativo da rádio.



Fernando Pacheco Jordão e Marcelo Rezende morrem em São Paulo

Faleceram em São Paulo na última semana dois profissionais que, embora de gerações e trajetórias diferentes, tornaram-se ícones do jornalismo brasileiro: **Fernando Pacheco Jordão** e **Marcelo Rezende**. Confira a seguir informações sobre eles.

■ Faleceu na madrugada de 14/9, aos 80 anos, de falência de múltiplos órgãos, **Fernando Pacheco Jordão**, que, junto com **Audálio Dantas**, então presidente do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, teve destacada atuação na resistência à ditadura militar na época do assassinato

de seu amigo e companheiro de trabalho **Vladimir Herzog** nos porões do regime, em outubro de 1975. Fernando, que sofreu o primeiro de três AVCs 15 anos atrás e desde então ficou afastado do trabalho, estava internado há 40 dias no Hospital Premier, na capital paulista, para tratar de uma pneumonia. O corpo foi cremado em 15/9, na Vila Alpina. Ele deixa viúva, a socióloga Fátima, e três filhos: a bióloga Beatriz, o jornalista Rogério e a cineasta Júlia Pacheco Jordão.

► Fernando começou no jornalismo em 1957, como redator e locutor de noticiários na antiga Organização Victor Costa, que abrangia as rádios Nacional, Excelsior e Cultura. Passou depois pela rádio Difusora, e por dois

anos acumulou esse trabalho com o de *copydesk* no Estadão, seu único emprego em jornal. Mais tarde atuou na TV Excelsior, como editor e apresentador do telegenial diário *Show de Notícias*. Em 1964, após o golpe militar, foi contratado pelo Serviço Brasileiro da BBC, para onde logo depois também seguiu Vladimir Herzog, que trabalhara com ele no Estadão. Em Londres, fez um curso de produção de televisão e, ao regressar, em 1968, foi convidado a atuar na TV Cultura, onde produziu programas didáticos, documentários e criou o jornalismo na emissora, que começou com o programa diário *Hora da Notícia*. Em 1974, seguiu para a TV Globo, onde editou em São Paulo o *Jornal Nacional* e foi

diretor do *Globo Repórter*. Foi ainda correspondente da IstoÉ em Londres e da Editora Abril em Paris, e atuou como assessor de imprensa em duas campanhas de Mário Covas ao governo do Estado, bem como de Geraldo Alckmin.

► Dirigente do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo na época do assassinato de Herzog, escreveu o livro *Dossiê Herzog – Prisão, tortura e morte no Brasil*. Em homenagem a ele, o Instituto Vladimir Herzog deu o nome de *Jovem jornalista Fernando Pacheco Jordão* ao prêmio que criou há nove anos para estudantes de Jornalismo.

► Sobre ele escreveu para J&Cia o amigo Audálio Dantas:



Para mim é sempre difícil escrever sobre a morte de amigos. Principalmente quando se trata de pessoas com quem mantive convivência em circunstâncias que tiveram papel relevante em nossas vidas.

Além do mais, os mortos em geral sempre viram pessoas esplêndidas, impecáveis, de comportamento irrepreensível.

Em vida, Fernando Pacheco Jordão só não foi tudo isso porque era um magnífico ser humano, mas sujeito, naturalmente, às nossas fraquezas.

Conheci-o bem de perto, durante os quatro anos em que convivemos como diretores do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. E nos anos seguintes,

quando já não tínhamos sobre nós a mão poderosa dos ditadores e pudemos ser simples e bons amigos.

Antes, eu o conhecia pela fama de excelente profissional, principalmente como condutor de um inovador programa de televisão, o Globo Repórter. Depois, como chefe de Jornalismo na TV Cultura, onde, à frente de uma equipe integrada por alguns dos melhores jornalistas da época, conseguiu implantar na TV estatal um jornalismo quase impossível naqueles anos de chumbo. O jornalismo como deve ser: de exposição da verdade dos fatos. Noticiário do dia ia ao ar à noite, no chamado horário nobre. Era A Hora da Notícia, que tinha

como editor o jornalista Vladimir Herzog.

Para mim, esse Fernando Jordão, visto à distância, era suficiente. Era um jornalista competente e decente.

Aí conheci o ser humano. O Sindicato dos Jornalistas caiu no olho do furacão da repressão política. Uma nova onda de repressão, montada numa grande mentira, a de que os comunistas estavam mandando nas redações, a imprensa estava toda infiltrada. Uma das redações era especialmente visada, a da TV Cultura, onde Vlado Herzog acabara de assumir a direção do Departamento de Jornalismo.

Tínhamos uma diretoria unida, comprometida com a resistên-

cia à ditadura militar. Naqueles dias, principalmente quando, em outubro de 1975, iniciaram-se as prisões de jornalistas, a presença mais constante era a de Jordão. Havia exaltação, propostas de reações impossíveis, mas havia, também, propostas de recuo, de medo. Sobre a exaltação e o medo, a serenidade contida de





Jordão. Conteí com ele em todos os momentos, principalmente quando Vlado Herzog foi assassinado. Ele era o maior amigo do Vlado e sobre ele desabou a maior indignação.

Grande, imensa indignação, mas não o suficiente para que perdêssemos o rumo das ações que levariam o Sindicato a assumir a vanguarda do movimento de protesto que envolveria logo mais amplos setores da sociedade civil.

Não cabe neste espaço narrar em detalhe o papel de Fernando Jordão naqueles dias de tensão e medo. Mas é preciso dizer que ele tinha a coragem de chorar. Como aconteceu quando, convocados pelos militares, os diretores do Sindicato foram a QG do II Exército, onde lhes foram exibidas, como pretendidas "provas" do suicídio do

Vlado, as fotos do jornalista morto. Uma delas foi a que se tornou um símbolo da mentira: o corpo do Vlado pendente de um cinto amarrado à grade de uma janela, o corpo curvado sobre os joelhos, os pés tocando o chão.

De volta, Jordão caiu num pranto profundo de indignação que levava todos nós a reagirmos com mais força à violência da ditadura militar.

Entendo que esse relato é suficiente para lembrarmos quem foi Fernando Pacheco Jordão. Por isso me permito fazer, em nome da verdade, a correção de uma informação que circulou no dia seguinte à sua morte, a de que foi ele o autor do texto em que justamente sob o título Em nome da verdade, o Sindicato dos Jornalistas contestou o IPM que concluiu



Jordão (dir.) com Herzog num estúdio da BBC, em Londres

pelo "suicídio" de Herzog. Não foi. Essa contestação, de extrema ousadia, resultou da sugestão de um grupo de jornalistas, à frente **Raimundo Rodrigues Pereira**, e foi baseada em minucioso levantamento feito pelos advogados José Carlos Dias, Arnaldo Malheiros Filho e José Roberto Leal de Carvalho, da Comissão de Justiça e

Paz da Arquidiocese de São Paulo. Estes, como outros advogados, prestaram inestimáveis serviços ao Sindicato naqueles dias de terror.

O minucioso levantamento feito pelos advogados foi a base sobre a qual se debruçaram os jornalistas e a diretoria do Sindicato. Entre eles estava, sempre atento, o jornalista Fernando Pacheco Jordão.

continuação - Nacionais



■ Internado desde 12/9 no Hospital Moriah por complicações de um câncer no pâncreas e no fígado que descobriu no final de abril, **Marcelo Rezende** morreu no sábado (16), aos 65 anos. Apresentador do *Cidade Alerta*, da Record TV, desde 2012, ele anunciou em rede nacional no início de maio que estava com a doença. Deixa cinco filhos e uma neta.

► Carioca, começou no jornalismo com apenas 17 anos, como repórter esportivo do extinto *Jornal dos Sports*. Passou também por rádio Globo, O

Globo e Placar. Em 1987 seguiu para a TV Globo, ainda como repórter de esportes, mas pouco tempo depois migrou para o jornalismo investigativo, área que marcou a sua carreira. Saiu em 2002 para a RedeTV, depois para a Record, voltou para a RedeTV, em seguida para a Band e, em 2010, novamente para a Record, primeiro como repórter especial do *Domingo Espetacular* e depois como apresentador do *Repórter Record*, até assumir o *Cidade Alerta*. [Confira mais informações.](#)

► Em nota, **Domingos Meirelles**, presidente da ABI, lembrou do Rezende contador de histórias, o que fazia com irreverência, alegria e bom-humor, e afirmou: "Marcelão, como era tratado pelos mais íntimos, reinventava-se a cada dia e jamais se acovardou diante da morte anunciada, ao contrário daqueles que morrem várias vezes antes de encontrá-la. Ao partir para sempre, nesta tarde de sábado, despediu-se de todos nós com aquele bordão inesquecível: *Corta pra mim!*".

TRT-RS equipara horas extras de assessor de imprensa e jornalista

■ Em nota publicada no site [Conjur](#) em 17/9, **Jomar Martins**, correspondente da revista *Consultor Jurídico* no Rio Grande do Sul, informa que a 1ª Turma do Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região determinou o pagamento de horas extras a uma assessora de imprensa que trabalhava para uma empresa de máquinas agrícolas. A decisão teve como base jurisprudência do Tribunal Superior do Trabalho que equiparou as funções de assessor de imprensa e de jornalista para a aplicação da jornada de cinco horas diárias de trabalho, independentemente

do ramo de atividade do empregador (Orientação Jurídica 407, da SDI-I, publicada em outubro de 2010).

► Segundo Martins, a assessora teve o contrato de trabalho encerrado por rescisão indireta na Justiça, depois de quase dois anos como empregada. Formada em Jornalismo, ela demonstrou que trabalhava 8 horas e 48 minutos por dia, cinco dias na semana, em funções típicas de profissional da área: mantinha contato com a imprensa, escrevia notícias e encaminhava fotos para publicação em outros veículos, por exemplo.

► O juízo de origem havia negado o pedido de horas extras, por entender que as provas anexadas aos autos não comprovavam o exercício da função de jornalista. Isso porque ela trabalhava para uma indústria de máquinas, o que não tem nada a ver com atividades desenvolvidas por empresas jornalísticas.

► Ao proferir o seu voto sobre o Recurso Ordinário na corte trabalhista gaúcha, a relatora, desembargadora Íris Lima de Moraes, citou as disposições dos artigos 302 e 303, da CLT, que, respectivamente, define a função de jornalista e estabele-

ce a sua carga horária diária; e as do artigo 2º do Decreto-Lei 972/1969, que elenca as atividades típicas que caracterizam esse profissional. Ela afirmou que as provas evidenciam as atividades de jornalista desempenhadas pela autora da ação, uma vez que foram anexados aos autos diversos e-mails mostrando contato com outros jornalistas, com matérias e resumos sobre destaques da empresa e textos descritivos sobre as novidades tecnológicas – todos relacionados a informações prestadas pela autora a empresas jornalísticas. [Confira a íntegra no Conjur.](#)



+Admirados

Com 89 finalistas, começa nesta quinta o segundo turno que definirá os Top 50

Também estão na final oito jornais, 11 revistas, 13 sites/blogs, 12 programas de TV, oito programas de rádio e sete agências de notícias

■ Estão definidos os finalistas que seguirão para o segundo turno de votação do Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças e que concorrerão aos Top 50 e aos Top 10, no caso dos profissionais, e aos vencedores das categorias *Jornal*, *Revista*, *Rádio*, *TV*, *Site/Blog* e *Agência de Notícia*. A segunda fase de votação começa nesta quinta-feira (21/9) e vai até 6/10, abrangendo um colégio eleitoral de aproximadamente 53 mil jornalistas e profissionais de comunicação e áreas afins. A premiação, uma iniciativa deste J&Cia em parceria com a Maxpress, conta com o patrocínio de Gerdau e BTG Pactual, apoio da Latam e apoio institucional de Ibri e Abrasca e colaboração da Rede Inform.

► Foram indicados livremente no primeiro turno mais de 400 jornalistas de todo o País e das diferentes plataformas editoriais. Destes, pela linha de corte, classificaram-se para a próxima etapa 89 profissionais de redações de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Florianópolis e Porto Alegre.

► Também foram indicados livremente mais de 40 programas de rádio, mais de 40 de TV, mais de 40 revistas, pouco mais de 20 jornais, quase 30 agências de notícias e

mais de 80 sites/blogs. Desses, foram classificados para a fase final oito jornais, 11 revistas, 13 sites/blogs, 12 programas de TV, oito programas de rádio e sete agências de notícias.

► Nessa segunda etapa, os eleitores poderão votar em até cinco profissionais na categoria *Jornalista*; e fazer até três indicações nas categorias *Jornal*, *Revista*, *Rádio*, *TV*, *Site/Blog* e *Agência de Notícia*. A indicação de 1º colocado vale 100 pontos; de 2º, 80 pontos; de 3º, 65 pontos; de 4º, 55 pontos; e de 5º, 50 pontos. Os votos do primeiro turno valerão também no segundo, à razão de dez pontos por voto. Ou seja, quem recebeu dez votos, carrega 100 pontos para esta segunda etapa.

► A festa de premiação será em 27/11, num almoço no Renaissance Hotel, em São Paulo, para cerca de 150 convidados.

► Confira a seguir os finalistas da edição 2017 do Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças:



Jornalistas

ADRIANA COTIAS

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

ADRIANA FERNANDES

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO/BRASÍLIA

ADRIANA MATTOS

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

ALEXA SALOMÃO

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO

ALINE BRONZATI

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

ANDERSON FIGO

EXAME.COM/SÃO PAULO

ANDRÉ LAHOZ

EXAME/SÃO PAULO

ANGELA BITTENCOURT

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

ÂNGELO PAVINI

ARENA DO PAVINI/SÃO PAULO

ARMANDO AVENA

BAHIA ECONÔMICA/SALVADOR

BARBARA BIGARELLI

EPOCA NEGÓCIOS ONLINE/SÃO PAULO

BETH KOIKE

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

BRUNO ROSA

O GLOBO/RIO DE JANEIRO

CARLOS ALBERTO SARDENBERG

RÁDIO CBN 780 AM/SÃO PAULO

CARLOS SAMBRANA

ISTOÉ DINHEIRO/SÃO PAULO

CÉLIA FRANCO DE CAMPOS PINTO

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

CELSO MING

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

CHIARA QUINTÃO CARNEIRO REYES

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

CIDA DAMASCO

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

CLÁUDIA SAFATLE

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO/BRASÍLIA

CLÁUDIA SCHÜFFNER

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO/RIO DE JANEIRO

CLÁUDIO GRADILONE

ISTOÉ DINHEIRO/SÃO PAULO

CLEIDE SILVA

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

CRISTIANE BARBIERI

JORNALISTA AUTÔNOMO -SP

CRISTIANO ROMERO RAMOS BARROS

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

DANIELLE BRANT

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO

DÁRCIO OLIVEIRA

EPOCA NEGÓCIOS/SÃO PAULO

DAYANNE SOUSA

EMPRESAS E SETORES/AGÊNCIA ESTADO/SÃO PAULO

DENISE CAMPOS DE TOLEDO

RÁDIO JOVEM PAN 620 AM/SÃO PAULO

DENISE NEUMANN

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

DONALDSON GOMES

CORREIO*/SALVADOR

EDUARDO LAGUNA

AE NEWS-BROADCAST/AGÊNCIA ESTADO/SÃO PAULO

ESTELA BENETTI DIÁRIO

CATARINENSE/FLORIANÓPOLIS

EUGÊNIO ESBER

AMANHÃ/PORTO ALEGRE

FÁTIMA TURCI

ECONOMIA E NEGÓCIOS/RECORD NEWS/SÃO PAULO (SAIU DO AR)

FERNANDA GUIMARÃES

EMPRESAS E SETORES/AGÊNCIA ESTADO/SÃO PAULO

FERNANDO NAKAGAWA

AGÊNCIA ESTADO/SÃO PAULO/BRASÍLIA

FERNANDO SCHELLER

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

FERNANDO TORRES

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

FLÁVIA OLIVEIRA

RÁDIO CBN 860 AM/RIO DE JANEIRO

FLÁVIO OLIVEIRA

CORREIO*/SALVADOR

GERALDO BASTOS

A TARDE/SALVADOR

GERALDO SAMOR

BRAZIL JOURNAL

GIANE GUERRA

RÁDIO GAÚCHA 600 AM/PORTO ALEGRE

GIULIANA NAPOLITANO

EXAME/SÃO PAULO

GUILLERMO PARRA BERNAL

REUTERS BRASIL ONLINE/SÃO PAULO

IVO RIBEIRO

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

JACILIO SARAIVA

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO



Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Jornalistas

JOÃO BORGES

GLOBONEWS/BRASÍLIA

JOSÉ PAULO KUPFER

ESTADÃO/SÃO PAULO

JOSÉ ROBERTO CAETANO

EXAME/SÃO PAULO

JULIANA ESTIGARRIBIA

DCI-COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS/SÃO PAULO

JULIANA ROSA

CONTA CORRENTE/GLOBONEWS/SÃO PAULO

LARISSA COLDIBELLI

REVISTA MELHOR VIAGEM ONLINE/SÃO PAULO

LILIANA LAVORATTI

DCI-COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS/SÃO PAULO

LUÍS ARTUR NOGUEIRA

ISTOÉ DINHEIRO/SÃO PAULO

LUIS NASSIF

GGN/SÃO PAULO

MARA LUQUET

LETRAS & LUCROS/SÃO PAULO

MÁRCIA DE CHIARA

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

MÁRCIO KROEHN

ISTOÉ DINHEIRO/SÃO PAULO

MARIA CRISTINA FRIAS

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO

MARIA LUIZA FILGUEIRAS

EXAME/SÃO PAULO

MARLI OLMOS

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

MARTA SFREDO

ZERO HORA/PORTO ALEGRE

MAURO ZAFALON

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO

MILTON GAMEZ

DINHEIRO RURAL, ISTOÉ DINHEIRO, MOTOR SHOW/SÃO PAULO

MIRIAM LEITÃO

GLOBONEWS MIRIAM LEITÃO/GLOBONEWS/RIO DE JANEIRO

MÔNICA SCARAMUZZO

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

MURILO RODRIGUES ALVES

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO/BRASÍLIA

NAIARA BERTÃO

EXAME/SÃO PAULO

NELSON BLECHER

DIÁRIO DO COMÉRCIO ONLINE/SÃO PAULO

PATRÍCIA COMUNELLO

JORNAL DO COMÉRCIO ONLINE/PORTO ALEGRE

PEDRO ARBEX

DCI-COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS/SÃO PAULO

RAMONA ORDONEZ

O GLOBO/RIO DE JANEIRO

RENÉE PEREIRA

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

RIBAMAR OLIVEIRA

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO/BRASÍLIA

RICARDO AMORIM

MANHATTAN CONNECTION/GLOBONEWS/NY

RICARDO GRINBAUM

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

RODRIGO POLITO

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO/RIO DE JANEIRO

ROLF KUNTZ

O ESTADO DE S.PAULO/SÃO PAULO

SAMY DANA

CONTA CORRENTE/GLOBONEWS/SÃO PAULO

STELLA FONTES

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

TATIANA BAUTZER

REUTERS BRASIL ONLINE/SÃO PAULO

TATIANA VAZ

EXAME.COM/SÃO PAULO

THAIS HERÉDIA FIGUEIREDO

GLOBONEWS EM PAUTA/GLOBO NEWS/SÃO PAULO

VANESSA ADACHI

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

VERA BRANDIMARTE

VALOR ECONÔMICO/SÃO PAULO

VICENTE NUNES

CORREIO BRAZILIENSE/BRASÍLIA

VINÍCIUS TORRES FREIRE

FOLHA DE S.PAULO/SÃO PAULO

Jornal

DCI-COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS

DIÁRIO DO COMÉRCIO

FOLHA DE S.PAULO

JORNAL DO COMÉRCIO/PORTO ALEGRE

MONITOR MERCANTIL

O ESTADO DE S.PAULO

O GLOBO

VALOR ECONÔMICO

Revista

AMANHÃ

AMÉRICA ECONOMIA BRASIL

CAPITAL ABERTO

CARTA CAPITAL

DINHEIRO RURAL

ÉPOCA NEGÓCIOS

EXAME

INFOMONEY

ISTOÉ DINHEIRO

PEGN-PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS

VALOR SETORIAL

Site/blog

ARENA DO PAVINI

BLOG ACERTO DE CONTAS

BLOG DO VICENTE

BLOG ME POUPE

BRAZIL JOURNAL

ÉPOCA NEGÓCIOS ONLINE

ESTADÃO

EXAME.COM

INFOMONEY

ISTOÉ DINHEIRO ONLINE

LETRAS & LUCROS

UOL ECONOMIA

VALOR ECONÔMICO ONLINE

Programa de tv

CENÁRIO ECONÔMICO/TV BRASIL

CONTA CORRENTE/GLOBONEWS

DINHEIRO NA SEMANA/TV DINHEIRO/ISTOÉ DINHEIRO

ECONOMIA E NEGÓCIOS/RECORD NEWS

GIRO BUSINESS/BANDNEWS

GLOBONEWS EM PAUTA/GLOBO NEWS

GLOBONEWS MIRIAM LEITÃO/GLOBONEWS

J10/GLOBONEWS

JORNAL DA GLOBO/TV GLOBO

JORNAL GLOBONEWS/GLOBONEWS

MUNDO S/A/GLOBONEWS

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS/TV GLOBO

Programa de rádio

aCERTO DE CONTAS - RÁDIO GAÚCHA

CBN DINHEIRO - RÁDIO CBN

DESTAQUE EMPRESARIAL - RADIO GAUCHA

DIA-A-DIA DA ECONOMIA - RÁDIO CBN

LINHA ABERTA - RÁDIO CBN

MUNDO CORPORATIVO - RÁDIO CBN

NA PONTA DO LAPIS - RÁDIO BANDNEWS

PENSA BRASIL: ECONOMIA - RÁDIO BANDNEWS

Agência de notícias

AE NEWS-BROADCAST/AGÊNCIA ESTADO

AGÊNCIA CMA

AGÊNCIA DINHEIRO VIVO

AGÊNCIA INFRA.COM

BLOOMBERG NEWS/EUA/SÃO PAULO

THOMSON REUTERS

VALOR PRO

**Valorizar
quem apura
a informação
está sempre
em nossa pauta.**



**Parabenizamos os finalistas
do Prêmio +Admirados
da Imprensa de Economia,
Negócios e Finanças.**



www.gerdau.com



NK será a empresa de auditoria do Troféu Jatobá PR

■ O *Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR* já tem definida a empresa que fará a auditoria independente do concurso. Será a **NK Inpact Auditores Independentes**, integrante da Inpact International, provedora de serviços de auditoria, consultoria, contabilidade e impostos. O Grupo NK está desde 1977 no mercado de contabilidade e há pouco mais de três anos como membro do Grupo Inpact International, aliança sediada em Londres e presente em mais de 65 países, com trabalhos globais integrados. No *Jatobá PR* caberá à NK Inpact Auditores Independentes

acompanhar todo o ciclo de premiação, incluindo composição de júri, consolidação de notas e resultado final, do qual sairão as *shortlists* e os campeões. Esse trabalho seguirá padrões de ética e independência com base nas normas locais e internacionais.

► O *Jatobá PR*, criado este ano pelo Grupo Empresarial de Comunicação – Gecom (integrado pelas empresas Business News Online, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil), já está com inscrições abertas e conta com **20 categorias**, 18 delas exclusivas das agências de comunicação (17 nacionais e uma para a [América](#)

[Latina](#)) e duas abertas a todas as organizações – [Contribuição a PR](#) e [Concorrência / Licitação do Ano em PR](#). Um dos principais diferenciais do certame é a dupla premiação em cada uma das 18 categorias dedicadas exclusivamente às agências de comunicação: uma para as grandes agências e outra para as agências-butique (as pequenas e médias agências que atuam em nichos, determinadas áreas geográficas ou são especializadas em serviços específicos), que concorrerão entre si nos respectivos grupos.

► As inscrições vão até 31 de outubro e custam R\$ 900 para



a primeira inscrição, R\$ 600 da segunda a quinta inscrição e R\$ 450 da sexta inscrição em diante da mesma empresa. Inscrições até 30 de setembro terão 10% de desconto e agências associadas à Associação Brasileira das Agências de Comunicação – Abracom, 20%.

Cinquentenário da Aberje terá edição conjunta de Jornalistas&Cia e Jornal da Comunicação Corporativa

■ Uma edição conjunta deste *Jornalistas&Cia* e do *Jornal da Comunicação Corporativa*, da Mega Brasil, celebrará os 50 anos de vida da Aberje, que transcorrerá no dia 8 de outubro, não por outra razão o *Dia da Comunicação Empresarial*.

► A edição trará uma retrospectiva da entidade e também do mercado, bem como um olhar sobre a nova comunicação corporativa, que nasce das profundas transformações em curso, com impactos em todo o espectro da atividade, em que se destacam inovações nos

campos profissionais, no perfil de atuação, nos processos de trabalho e gestão, nos públicos alcançados, no portfólio de produtos e serviços oferecidos, nas fronteiras de atuação, na mensuração de resultados, nas estratégias de negócios, entre outros aspectos.

► Entre os entrevistados, os ex-presidentes da Aberje **Antonio Alberto Prado, Amauri Beleza Marchese, Miguel Jorge, Paulo Marinho, Rodolfo Guttilla e Ruy Altenfelder**, além do presidente executivo **Paulo Nassar**, do diretor-geral **Hamilton dos Santos e**

da nova presidente do Conselho **Gislaine Rossetti**.

► O especial circulará no dia 9 de outubro para um público estimado em 100 mil profissionais, entre jornalistas, executivos de comunicação e profissionais de áreas afins. A coordenação editorial é de **Wilson Barancelli** (barancelli@jornalistasecia.com.br) e a comercial de **Célia Radzvilaviez** (celiar@megabrasil.com.br). Os fechamentos editorial e comercial serão em 5 de outubro.

Pingos nos is – ■ Na nota de J&Cia 1.119 sobre a Flag, nova agência de **Andrew Greenlees e**

Luiz Antonio Flecha de Lima, erramos ao transcrever o endereço do site e os e-mails de ambos. Os corretos são, respectivamente: www.flag-pa.com.br e andrew@flag-pa.com.br / la@flag-pa.com.br.



Sudeste

Rodolfo Araújo começa no Todos pela Educação

■ Após seis anos à frente das áreas de Branding, Pesquisa e Analytics da Edelman Significa, **Rodolfo Araújo** começou como diretor de Comunicação e Conteúdo do Todos pela Educação, movimento que tem como missão engajar o poder público e a sociedade brasileira no compromisso pela efetivação do direito das crianças e jovens a uma Educação Básica de qualidade. Na Edelman, as responsa-

bilidades dele foram distribuídas internamente.

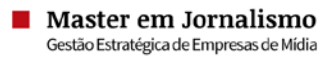
► Comunicador e gestor de marcas, autor do livro *E se colocar pimenta?* – que explora o caso de estratégia da marca brasileira de varejo Chilli Beans (editora Campus/Elsevier) –, mestre em Comunicação e jornalista, construiu sua carreira em consultorias de gestão e agências. Na Edelman, foi membro do comitê executivo local e dirigiu as unidades de negócio de *branding*, atitude de

marca, inteligência (Brasil e América Latina) e treinamento (Brasil), além de ter sido responsável pelo desenvolvimento de estudos como *Trust Barometer*, *Cultural Connections* e *Earned Brand*.

► Professor nos cursos de pós-graduação de Business School São Paulo, PUC/MG, IED e Cásper Libero, como jornalista colaborou em revistas como *Época Negócios* e *Pequenas Empresas & Grandes Negócios*. Venceu o *Prêmio Editora Globo de Jor-*



nalismo 2011 na categoria *Educação e Cultura*. Tem trabalhos publicados como dramaturgo e escritor. Os novos contatos ele são rodolfo@todospelaeducacao.org.br e 11-3145-5377, ramal 114 / 981-778-989.



Dança de cadeiras e novas contas na Advice

■ Em bom momento, a Advice reforça seu time e comemora a chegada de novos clientes.

► Com mais de 25 anos de experiência na área de qualidade, **Laerte de Oliveira Júnior** (laerte.oliveira@advicecc.com), sócio-diretor da agência, assume as posições de CFO e CCO, com a missão de aprimorar os padrões de atendimento da equipe.

► Outro reforço no time é **Alexandre Moreno** (alexandre.moreno@advicecc.com), profissional com mais de 20 anos de mercado, que desde

abril estava atuando em carreira solo, atuando com seus clientes e em jobs da Advice. Ele chega para integrar a equipe no desenvolvimento de novos projetos e traz para a agência seus clientes Família Schurmann, CoCreators (agência global de marketing de influência), Staples (de materiais para escritório) e Advantage Media, uma das empresas líderes em soluções de publicidade digital. E para coordenar as estratégias digitais da agência, chega **Nathalia Brogiatto** (nathalia.brogiatto@advicecc.com),

especializada em Marketing Digital.

► Sobre as novas contas, a unidade coordenada por **Christiane Mariotto** (christiane.mariotto@advicecc.com) comemora a chegada da conta da X da Alphabet, antiga Google X, da HempMeds Brasil, primeira empresa a receber aprovação da Anvisa para importação de produto à base de canabidiol. Na unidade comandada **Bruna Martins** (bruna.martins@advicecc.com), a agência passa a atender à Kyvo Design-Driven Innovation, repre-

sentante no Brasil da plataforma de inovação GSVlabs, do Vale do Silício, que trabalha para a aceleração de startups brasileiras.



E mais...

► **Bia Fovitzky** deixou a direção da área de RP do MZGroup e está de volta ao mercado. Com anos de experiência em comunicação corporativa, atendendo a grandes contas de empresas locais e multinacionais, com acesso direto aos níveis estratégicos de gestão, foi antes diretora da CDN. Também atuou na condução e desenvolvimento de treinamentos para clientes. Antes, foi repórter de veículos de comunicação da grande imprensa.

Os contatos pessoais dela são biafov@hotmail.com e 11-3554-5745 / 984-062-894.

■ **Ana Clara Ferrari** deixou a Prefeitura de São Paulo e começou como assessora parlamentar na Assembleia Legislativa. Formada pela Facamp e pós-graduada em Gestão Pública pela Fesp/SP, tem mais de dez anos de experiência em estratégias de comunicação multimídia, assessoria de imprensa, *hardnews* e gestão pública, com atuação em grandes redações, governo e pesquisa.

Trabalhou nas rádios Globo e BandNews, e foi editora do portal Novos Estudos (Cebrap).

► Estava desde 2013 na Prefeitura, onde integrou a equipe que fundou as primeiras redes sociais oficiais da capital paulista e o novo portal, pela Secretaria de Comunicação; coordenou a comunicação em governo aberto (São Paulo Aberta), pela Secretaria de Relações Internacionais; e foi coordenadora de mídias sociais do SUS municipal, sendo responsável pela realização do /

Hackathon em saúde pública da cidade e pela política do uso de drones no combate à dengue. No lugar dela no SUS municipal ficou **Thamirys Marques** (tmcorreia@prefeitura.sp.gov.br). Os contatos de Ana na Alesp são 11-3886-6547 (Palácio 9 de Julho) e 3105-5632 (escritório político), e os pessoais, acferrari@gmail.com e 986-590-986.

■ **Claudia Fontoura** deixou há algumas semanas a Nike, onde estava desde maio de 2010 e ocupava a Gerência de

Comunicação. Integrava a equipe atualmente dirigida por **Carlos Felix Ximenes**.

■ Em recente mudança estrutural, **Ana Paula Ferreira**, que dirigia a comunicação da Boeing para a América Latina a partir de São Paulo, passou a fazê-lo do escritório da empresa em Miami. Com isso, os telefones dela passaram a ser +1-786-265-4714 e +1-425-324-7030. O e-mail segue ana.p.ferreira@boeing.com. O escritório de São Paulo foi transferido para São José dos Campos.

■ O Tribanco é o mais novo cliente da CDN. Integrante do

Grupo Martins, atua provendo soluções de operações de capital de giro e conta garantida para redes de supermercados, farmácias, lojas de material de construção e indústrias. O atendimento será feito por **Pedro Orlandi** (pedro.orlandi@cdn.com.br), com gerência de **Nelson Rocco** (nelson.rocco@cdn.com.br) e a liderança da diretora-executiva **Paula Didier** (pdidier@cdn.com.br).

■ A Imagem Corporativa passa a assessorar a Quero Educação, startup que conecta estudantes e instituições de ensino e oferece bolsas de estudos de graduação e

pós-graduação. Atendimento de **Nathalia Costeira** (11 3526-4561 e nathalia.costeira@imagemcorporativa.com.br), com coordenação de **Paula Janer** (4538 e paula.janer@imagemcorporativa.com.br) e direção de **Adélia Chagas** (4572 e adelia.chagas@imagemcorporativa.com.br).

■ A Vait Design, rede de móveis customizáveis e objetos de decoração artesanais e autorais, é o novo cliente da Mafer. O atendimento fica aos cuidados de **Silvia Celani** (11-3081-2425 ou silvia@mafer-comunicacao.com.br).

■ A Sallero, agência de soluções de Marketing do Grupo CDI, reforçou seu time de colaboradores

com a chegada de **Paula Dias** e **Ricardo Moraes**, que assumem, respectivamente, os cargos de head de Criação e gerente de Contas e Novos Negócios.

■ De casa e nome novos, a SMF, de **Rodrigo Cândido** e **Leila Ferraz**, passou a se chamar Oribá (felicidade, em Tupi Guarani). "A ideia é que o trabalho seja realmente uma ação prazerosa para todos", destaca Leila. A nova sede da agência está instalada na rua Capital Federal, 185, no Sumaré. Os novos contatos são 11-4107-7890, 4106-5944 ou contato@souoriba.com.br.

Interior-SP

Rádios Itaipu e Clube AM, de Marília, seguem fechadas

■ O Tribunal Regional Federal negou um recurso que pedia a volta do funcionamento das rádios Itaipu e Clube AM, de Marília. [As duas foram lacradas](#) e estão sem funcionar desde 8/9, depois que a Justiça acatou

denúncia do Ministério Público Federal, que apura irregularidades em contrato das emissoras com produtora que tem como proprietária Daniele Alonso, filha do prefeito da cidade, Daniel Alonso. Na decisão, o tribunal

considerou que autorizar a volta do funcionamento das rádios seria autorizar a continuidade de práticas ilegais. Por isso, elas seguem fechadas por tempo indeterminado.



Luiz Bacci assume *Cidade Alerta* e Matheus Furlan, o *Balanço Geral Manhã*

■ Com a [morte do apresentador Marcelo Rezende](#) em 16/9, a Record TV confirmou nesta segunda-feira (18) a efetivação de **Luiz Bacci** como

apresentador do *Cidade Alerta*. Ele já vinha conduzindo a atração desde o afastamento de Rezende do comando do programa, em maio.

► A decisão provocou outras mudanças internas no quadro de apresentadores da emissora. Dentre elas, **Matheus Furlan** foi oficializado como titular do

Balanço Geral Manhã, enquanto **William Travassos**, que estava interinamente no posto, vai ficar com o *SP no Ar*.

Site do Diário do Comércio ganha nova versão

■ O Diário do Comércio (dco.comercio.com.br) está de cara nova. Com mudanças no layout e novas seções, o veículo de comunicação da Associação Comercial de São Paulo torna mais fácil o acesso ao seu conteúdo editorial, que se divide entre as notícias do dia e reportagens sobre diferentes disciplinas da administração para pequenas e médias empresas, executivos, *startups* e microempreendedores individuais.

► Fundado em 1924 como jornal impresso, passou a ser inteiramente digital há quase dois anos. Além das mudanças visuais, o

veículo incorporou outras novidades, como agenda tributária para o empreendedor na seção *Dia a Dia dos Impostos*, com dicas e materiais especiais sobre temas cruciais e atuais como eSocial, PIS, Cofins. Outra seção, *Acontece em São Paulo*, agora se propõe a ser o mais completo roteiro de eventos, cursos e seminários do mundo corporativo na região. O veículo passa também a focar em empresários de outras regiões do Estado e não só da capital, com a editoria *Acontece no Estado*.

► “A riqueza editorial do DC agora está mais estampada e acessível na *home*”, destaca o

superintendente editorial **Nelson Blecher**. “Nos propomos, sem nenhum custo, a esmiuçar, traduzir, fornecer subsídios para

os empreendedores – especialmente os de menor porte – sobre como tocar seu negócio no dia a dia”.



E mais...

■ **Renato Maia**, do site [Falando de Carro](#), passa a publicar às terças-feiras, no iG Carros, seus vídeos com detalhes dos modelos recém-lançados no mercado. Este é o sexto espaço do gênero nessa nova etapa do canal editado por **Carlos Guimarães** (cguimaraes@igcorp.com.br). Também integram a página as colunas *AutoBuzz*, de **Glauco Lucena**, *Garagem do Bellote*, de **Renato Bellote**, *Planeta Carro*, de **Sergio Quintanilha**, *Cultura da Motocicleta*, de **Gabriel Marazzi**, e *Escola*

de *Restauração*, com assuntos técnicos.

■ **Adalberto Leister Filho** deixou a Diretoria de Conteúdo do site *Máquina do Esporte* para aumentar sua dedicação ao ensino. Ele começou como professor da graduação em Jornalismo na Universidade Anhembi Morumbi, função que concilia com aulas em diversos programas de pós-graduação (da própria Anhembi Morumbi, além de FMU, Faap e Ipag São Paulo). Mas segue no *Máquina do Esporte* como colunista e repórter especial.

■ Após um período de estudos, **Willian Miron** volta ao mercado como repórter de energia, petróleo e gás da Agência CMA. Ele substituiu **Alexandre Melo**, que foi para o Valor Econômico no início do mês. Os novos contatos de Willian são wilian.miron@cma.com.br e 11-3053-2652.

Registro-SP – ■ Faleceu em 15/9, em Santo André, aos 72 anos, **Renato Campos**. Ele estava internado há quatro meses, após sofrer complicações durante um procedimento cirúrgico para colocação de *stents*

(próteses para evitar obstrução de artéria coronariana). Segundo familiares, Renato, que estava em coma, não resistiu a um AVC, o terceiro durante os quatro meses de internação.

► Ex-chefe de reportagem do Diário do Grande ABC, teve sua carreira marcada durante a cobertura do acidente que matou o presidente Juscelino Kubitschek, na Dutra, em agosto de 1976. Ele e o fotógrafo **João Colovatti**, que morreu em 2001, foram os primeiros a chegar ao local da tragédia.

Curtas-SP

ESPM faz seminário de jornalismo em parceria com a Columbia

■ Estão abertas as inscrições para o 1º *Seminário Internacional de Jornalismo ESPM/Columbia*, que será realizado em 9/10, das 8h30 às 17h, na ESPM. O evento terá como tema central os *Novos Tempos do Jornalismo* e contará com palestra de abertura do ministro Carlos Ayres de Britto, ex-presidente do STF, e palestra especial de **Steve Coll**, Dean of

Columbia Journalism School.

► Entre os debatedores, estão confirmadas as presenças de **Ernest R. Sotomayor**, professor e diretor das Iniciativas Latino-Americanas da Columbia Journalism School; **Celso Teixeira**, diretor de Comunicação da Rede Record; **Paulo Tonet Camargo**, presidente da Abert; **Ricardo Gandour**, diretor-exe-

cutivo de Jornalismo da CBN; **Thomaz Souto Corrêa**, da Editora Abril; **Eugênio Bucci**, editor da Revista ESPM/Columbia; **João Gabriel de Lima**, diretor editorial da revista Época; **Marcelo Rech**, presidente da ANJ; e **Thiago Herdy**, presidente da Abraj. Confira a [programação completa](#).



Bar Brahma receberá *Clube da Imprensa* nas terças de outubro

Um grupo de colegas de São Paulo (*) resolveu unir forças para criar um novo espaço de discussão e reflexão sobre os rumos e encruzilhadas do jornalismo brasileiro. O encontro, batizado de *Clube da Imprensa*, será no conhecido Bar Brahma, na histórica esquina das avenidas Ipiranga e São João (av. São João, 677 – 11-2039-1250).

As sessões do clube serão realizadas inicialmente nas cinco terças-feiras de outubro, com *happy hour* a partir das 18 horas. Os debates começarão cerca de duas horas depois, sempre com temas provocadores – como, por exemplo, *O emprego nas empresas de mídia vai acabar?*, *Nosso futuro será trabalhar para o Google e o Facebook?* – e a

presença de personalidades do jornalismo e da mídia nos painéis de discussão, com transmissão ao vivo pelo [Facebook](#).

Os organizadores prometem divulgar em breve outros detalhes do evento. A iniciativa conta com o apoio deste *Jornalistas&Cia*.

(*) **Denize Bacoccina, César Itiberê, Clayton Melo, Edson Franco, Hélio Gomes, Milton Gamez e Rica Ramos**



E mais...

O novo edifício do Instituto Moreira Salles (av. Paulista, 2.424) vai abrigar uma biblioteca inteiramente dedicada a publicações fotográficas. O espaço, que abriu ao público nesta quarta-feira (20/9), vai abrigar até 30 mil itens, como livros, catálogos, revistas, fotolivros, *zines*, folhetos

de exposições e recursos multimídia. O horário de visitação é de terça-feira a domingo, das 10h às 20h, sendo que às quintas-feiras o fechamento é estendido até as 22 horas.

A Abracom promove em 29/9 a quinta edição do *Encontro Verso e Reverso da Comunicação Interna*. Com o tema

Comunicação Interna além do aplicativo – Como inovar e manter o equilíbrio entre tecnologia e ser humano?, o evento terá *workshop* colaborativo, dinâmicas de *design thinking* e discussões sobre *storytelling*. Das 8h30 às 14h, na Pós-Graduação da ESPM (rua Joaquim Távora, 1.240). Informações e valores

pelo eventos@abracom.org.br ou 11-3079-6839.

A Assembleia Legislativa de São Paulo realizou coletiva nesta quarta-feira (20/9) para o lançamento do aplicativo de transparência *Fiscaliza Cidadão*. Mais informações nos 11-3886-6032 / 7434 ou imprensa.alesp@gmail.com.

Agenda-SP

Seminário discutirá equidade racial nas redações

23/9 (sábado) – A Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial de São Paulo realiza das 9h30 às 17h o *Seminário Equidade Racial nas Empresas Jornalísticas*. O encontro, na sede do Sindicato dos Jornalistas de SP (rua Rego Freitas, 530, sobreloja), contará com a participação de jornalistas,

sociólogos e lideranças sindicais, e promoverá a reflexão sobre a baixa presença de pessoas negras nas redações brasileiras. A ideia do encontro é apresentar propostas às empresas jornalísticas de São Paulo, mostrando boas práticas que podem torná-las mais inclusivas, e não apenas sensibilizá-las para o problema. Confira o [cronograma](#) completo do evento.

E mais...

21/9 (quinta-feira) – **Roberto Pinto**, fundador da Verbo Comunicação, lança *Gastronomia brasileira na linha do tempo* (Tapioca). A partir das 18h30, na Livraria da Vila, Jardins (al. Lorena, 1.731).

25/9 (segunda-feira) – **Marcos Piva** entrevista no programa *Brasil Latino* o economista e ex-ministro Luiz Carlos Bresser-Pereira, que fala dos desafios e potencialidades da economia latino-americana e da atual crise no Brasil. O programa traz temas de política, economia, saúde, cultura e artes, sempre com olhar para as questões da América Latina. A partir das 17h pela Rádio USP FM 93,7 (São Paulo) e Rádio USP FM 107,9 (Ribeirão Preto).

26/9 (terça-feira) – Cerimônia de entrega dos troféus do *Prêmio Comuniquê-se 2017*. Das 19h às 23h, no Tom Brasil (rua Bragança Paulista, 1.281).

27/9 (quarta-feira) – A Aner promove a 21ª edição de seu *Fórum de Revistas*. O encontro discutirá a transformação das revistas na era digital e terá entre seus destaques a presença do consultor internacional em inovação em mídia **John Wilpers**, que abordará modelos de monetização para revistas e jornais. O encontro, gratuito, contará ainda com exposição de cases mundiais de sucesso envolvendo grandes meios de comunicação e debatedores brasileiros. Das 8h às 13h, no Auditório Philip Kotler da ESPM (rua Dr. Álvaro Alvim, 123). Programação e inscrições no aner.org.br.



Sudeste

Lula Dufrayer e um caminho alternativo que dá certo

Lula Dufrayer, na sua agência *Conexão Rio* – uma produtora de eventos corporativos – instalou-se há cerca de três anos no espaço culturalmente privilegiado da Bhering (rua Orestes, 28, 2º, em Santo Cristo). A antiga fábrica

de chocolates hoje é ocupada por mais de 70 ateliês, que se inserem no evento *Arte Rio*, quando a cidade recebe colecionadores e interessados em artes plásticas.

Ali, a Conexão adaptou o espaço para gerar conteúdo de arte e cultura para seus clientes,

com foco em *lifestyle* carioca. Foram lançamentos de produtos, exposições e eventos de moda, que alavancaram o negócio. Esta semana, por exemplo, a galeria PoP uP – cujo conceito é de exposições temporárias, das 14h às 19h – abriu a mostra *Os cariocas*, com

fotografias de Ray Pesine; gigantografias (expressão antes chamada muralismo) de Estevan Reder; e objetos do grupo Broto Design. Inicialmente planejada para durar apenas quatro dias, a coletiva teve tão boa aceitação que foi prorrogada até o final do mês.

Câmara Municipal discute segurança da imprensa nos grandes eventos

■ O Sindicato dos Jornalistas propôs e a Comissão de Cultura da Câmara Municipal realiza nesta quinta-feira (21/9), às 10h, no plenário Teotônio Vilela (praça Floriano, s/nº), Audiência Pública sobre *Condições de trabalho e segurança na imprensa nos eventos da cidade*. O grave acidente ocorrido no ano passado, durante o Carnaval – com um morto e feridos – não pode se repetir. Isso vale para todos os grandes eventos que a cidade recebe a cada ano. O Sindicato convidou autoridades ligadas à realização dos eventos, os setores de segurança pública, a Liga das Escolas de Samba. Chama, também, os jornalistas – que

trabalham não só no Carnaval, mas nos outros eventos – para participarem de um Grupo de Trabalho que vai definir as condições necessárias ao trabalho da imprensa nessas situações.

Curtas-RJ

■ A Coca-Cola realizou em 18/9 coletiva de imprensa para apresentar a programação deste ano da *FlinkSampa – Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra*. O evento propõe uma reflexão sobre os rumos da cultura negra no País e como o negro é retratado por meio das atuais obras literárias, televisivas, radiofônicas e no cinema.

■ A historiadora **Alzira Alves de Abreu** lançou nesta quarta-feira (20/9) *Desafios da notícia: o jornalismo brasileiro ontem e hoje*. Editado pela FGV, o livro se situa nos períodos do regime militar e da redemocratização, e apresenta as profundas transformações técnicas e profissionais ocorridas nas redações, na época da censura aos meios de comunicação. Alguns dos temas abordados no livro são o surgimento das editorias de economia, como um tipo de resistência à censura do noticiário político; as estratégias dos veículos para burlar os mecanismos da repressão; o papel da imprensa no fortalecimento da



cidadania; e a relação entre mídia e Ministério Público. A publicação apresenta ainda a chegada do jornalismo eletrônico e as novas exigências para os jornalistas. No lançamento, na sede da FVG, a autora participou de um debate com **Marieta de Moraes Ferreira**, diretora da Editora FGV, e a jornalista e professora **Joëlle Rouchou**. O Projeto #Colabora, de **Agostinho Vieira**, dá prosseguimento à série #Colabora com Ideias e em 13/9 apresentou o debate *Os avanços e retrocessos da luta LGBT+*, na livraria da Travessa de Botafogo. A mediação ficou a cargo de **Gilberto Scofield Jr.**,

que recebeu o estilista Carlos Tufvesson; Ana Lodi, da Fiocruz; e Jaqueline Gomes de Jesus, professora de psicologia.

► Eles discutiram por que, apesar dos avanços, a violência, o preconceito e a intolerância persistem; qual o caminho para uma sociedade com mais respeito à diversidade; e quais são as prioridades, hoje, do movimento LGBT+. [Confira os resultados do debate](#).

■ Também esta semana (19/9), a Fiocruz lançou *Mediações comunicativas da saúde*, no Multifoco Bistrô. Com organização de **Igor Sacramento**, pesquisador

do Laboratório de Comunicação e Saúde (Laces/Icict/Fiocruz), o livro traz estudos sobre as mediações e a pesquisa em comunicação e saúde, e conta com artigos de pesquisadores da casa e de outros colaboradores. As análises investigam temas como a atividade jornalística, os agentes comunitários de saúde, o direito à saúde como direito à comunicação, a participação social, o cotidiano de gestores, profissionais e usuários do SUS, as tecnologias de comunicação e informação e a midiatização da saúde.



■ Está [disponível na internet](#) o questionário que os sindicatos dos Radialistas e dos Jornalistas estão distribuindo aos trabalhadores da Rede Minas e da Rádio Inconfidência para fazer um levantamento detalhado e completo da situação dos radialistas e jornalistas nos dois veículos, incluindo questões como regime de trabalho, carga horária, acúmulo de funções, salários e outras. As informações ajudarão a preparar um plano de atuação na campanha salarial e em negociações com a empresa.

Agenda-MG

21/9 (quinta-feira) – ■ **Maurício Lara** lança às 18h30, no Sesc

Palladium (av. Augusto de Lima, 420), seu quinto romance, *O jardim de Leocádia*. O livro é uma derivação de *O filho do corrupto*, de 2015, que conta a história de um corrupto narrada pelo filho. Desta vez, a história é contada pela mãe. “São livros paralelos, mas independentes, duas visões de uma mesma história”, define o autor. “Quem leu *O filho do corrupto* pode ler, porque não é repetitivo, e quem não leu também pode, porque não depende de ter lido o outro”.

► Formado pela UFMG, Lara atuou como repórter, colunista, produtor e editor em jornais, rádio e televisão e em assessorias de comunicação. Foi professor

na PUC Minas durante 15 anos e, atualmente, é diretor do Instituto Ver Pesquisa e Estratégia. A publicação é da Páginas Editora, da também jornalista **Leida Reis**.

■ Às 19h, o jornal Brasil de Fato MG promove, na Casa do Jornalista (av. Álvares Cabral, 400), debate com profissionais da comunicação popular mineira para comemorar seus quatro anos de existência. No mesmo dia e local, haverá o lançamento da campanha de doação *Eu faço parte dessa história*, com brindes personalizados para colaborações acima de R\$ 20. A versão impressa do BdF é distribuída em mais de 130 pontos, em 60 cidades mineiras. O veículo

tem um programa semanal na rádio Favela Autêntica FM, aos sábados, das 11h ao meio dia, com reprise aos domingos das 7h às 8 horas. O conteúdo está disponível no [site](#) e no [Facebook](#). Comentários, sugestões ou críticas pelo 31-984-684-731.



Centro-Oeste

Dione Tiago é nomeada secretária de Comunicação da PGR. Alana Albuquerque é a adjunta

Com a posse da nova procuradora-geral da República Raquel Dodge, **Dione Thiago** e **Alana Albuquerque** foram nomeadas, respectivamente, secretária e adjunta de Comunicação da PGR. Os contatos delas são 61-3105-6406 / 15 e pgr-imprensa@mpf.mp.br.
▶ Dione tem 22 anos de experiência nos setores público e

privado. Desde 2014 é servidora do MPF, onde ocupava o cargo de assessora-chefe de Comunicação Social da Procuradoria da República no DF. Atuou por nove anos na Coordenação de Comunicação do Conselho da Justiça Federal. Também foi professora universitária, com destaque para as disciplinas de telejornalismo e assessoria de

imprensa. Na iniciativa privada, passou por diversos veículos, entre eles TV Globo, SBT, EBC, Correio e O Tempo, entre outros. Desde 2010 ministra cursos de *media training* para porta-vozes de organizações do setor público e da iniciativa privada.
▶ Allana também é servidora pública do MPF desde 2005, onde ocupava a função de assessora-

-chefe de Comunicação Social da Procuradoria Regional da República da 1ª Região. É mestre em Ciência da Informação pela UnB, com especialização em Gestão Pública pela FGV e em Gestão da Comunicação nas Organizações pelo UniCeub. De 2010 a 2015, apoiou a gestão e a comunicação das ações ligadas ao planejamento estratégico institucional do MPF.

Curtas-DF

Denunciado pelo Ministério Público Federal por corrupção ativa, violação de sigilo funcional qualificada e obstrução à investigação de organização criminosa, o advogado Willer Tomaz desistiu de tocar as rádios arrendadas das organizações Paulo Octávio. Com o rompimento, pelo menos 28 funcionários foram dispensados. Willer foi preso no início do mês e devolveu as quatro rádios pertencentes ao empresário Paulo Octávio: sua empresa, a Canal de Ideias, encerrou o contrato de arrendamento com a JK e a Mix, ambas FM; e com retransmissora da Rádio Globo e da própria JK, só que na frequência AM. As informações são de **Lilian Tahan**, que dirige o Portal Metrôpoles.
■ **Cristine Gentil**, que deixou em abril o Correio Braziliense, depois de 22 anos, estando por último como editora de Cultura e

de Cidades, postou em 15/9 um texto corajoso e impactante no qual conta sua saga na condição de desempregada, no mesmo momento em que seu marido **Luís Tajes**, editor de Fotografia do jornal, também fora demitido. E confessa: "Não me especializei, não tinha Plano B nem *networking*. Não me orgulho disso. Mas também não me arrependo".
▶ Aos 45 anos, Cristine tinha o CB como seu primeiro e único emprego. Agora atua como *freelance*, *blogueira* e se prepara para encarar o comércio de rua a bordo de um *food truck*. Os dois decidiram criar o projeto *Se essa rua fosse minha*, que inclui o *food truck* e um site de jornalismo focado no empreendedorismo de rua, que chamam de conceito de [Food Truck & News](#).
■ **Almir Rizzato** vai ministrar o primeiro *Curso de Marketing Digital para Jornalistas* em Brasília,

nos dias 28 e 29 de outubro. Ele é sócio fundador da agência RZT, especialista em Marketing Digital, consultor, palestrante e instrutor de cursos. Mais informações no [site](#) da agência.
■ Em comemoração à 50ª edição do *Festival de Brasília do Cinema Brasileiro*, que se estende até domingo (24/9), o Portal Metrôpoles lançou na semana passada uma [enciclopédia virtual](#) dedicada exclusivamente ao evento cinematográfico mais longo do Brasil. Com ela, o leitor pode ter acesso a todas as informações de todas as produções que já participaram do festival, além de todas as premiações.
▶ O trabalho foi realizado em quatro meses por **Bruna Moreira**, **Denise Costa**, **Dominique Lima**, **Jéssica Martins**, **João Rodrigues**, **Lahiri Abdalla Melo**, **Rafaela Rodrigues** e **Yale Gontijo** (com o apoio da pesquisadora

do Arquivo Público do DF **Kadidja Oliveira**). A equipe de tecnologia do Metrôpoles, formada por **Allan Rabelo**, **Jonatas Delforge** e **Saulo Marques**, desenvolveu a ferramenta, enquanto os *designers* **Gui Prímola** e **Moisés Dias** agregaram funcionalidade e estética ao material. A coordenação e edição do trabalho é de **Luiz Estevão de Oliveira**.
■ Também para celebrar os 50 anos do Festival, a UnBTV realiza edições especiais do programa *Lanterninha*, com diretores que já participaram dele. O primeiro é **Iberê Carvalho**, vencedor de festivais nacionais e internacionais. Na ficha técnica: **Sérgio Ribeiro**, na produção; **Maurício Neves**, direção; **Norlan Silva**, apresentação; e **Ig Uractam**, na câmera. A UnBTV pode ser acompanhada no Facebook, no Twitter, no Instagram e no [YouTube](#).

Agenda-DF

Até 26/9 (terça-feira) – ■ Debates sobre a *Mostra Brasília*, do *Festival de Brasília do Cinema Brasileiro*, cujos filmes concorrem ao Troféu Câmara Legislativa do DF. As discussões são mediadas por

Ulisses de Freitas, **Ciro Marcondes** e **Pablo Gonçalves**. Das 11h às 13h, no auditório da Faculdade de Comunicação da UnB.
27/9 (quarta-feira) – ■ A Câmara Federal realiza, às 9h, no Plenário Ulysses Guimarães, sessão em

homenagem aos 40 anos da Rádio Nacional da Amazônia. A entrada será aberta ao público. Até 1/10 – ■ Aberta a exposição *Entre olhares e afetos – 50 Festivals de Brasília do Cinema Brasileiro*, no Museu Nacional da

República. A mostra fotográfica traz rico acervo com imagens de intérpretes, realizadores e figuras importantes do cinema brasileiro durante os 50 anos do Festival. Visitação de terça a domingo, das 9h às 18h30.



Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

SAMSUNG

Master em Jornalismo
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



GO GERDAU

Nordeste

Em 14/9 a Odebrecht reuniu seus fornecedores locais na sede da empresa, em Salvador, para apresentar a jornada de transformação do Grupo, que vem aplicando processos de combate a atos não lícitos e controles internos mais rígidos, reforçando seu compromisso de virar a página e combater a corrupção. O encontro foi conduzido por **Cristina Lepikson**, coordenadora de Conformidade da Odebrecht S.A..

Após a aprovação da Política de Conformidade, aprovada em dezembro de 2016, todas as empresas do Grupo Odebrecht vêm submetendo seus fornecedores a um processo de avaliação de terceiros, comumente chamado de *due diligence*. São avaliados fatores como histórico de desempenho nas relações com o Grupo, quadro societário e atividade da companhia, origem e natureza dos recursos utilizados, valores do contrato,

entre outros aspectos que podem contribuir ao processo de análise.

Com quase 30 anos de carreira em *compliance*, gestão de riscos e auditoria, Cristina Lepikson teve passagens por consultorias como Artur Andersen, Mazars Group e Ernest & Young. É graduada em Administração de Empresas pela Universidade Católica de Salvador e pós-Graduada em Gestão por Processos de Negócios pela Unisc.

Agenda-BA

21/9 (quinta-feira) – **Nelson Silveira**, diretor de Comunicação Corporativa e Marca da General Motors Mercosul, apresenta a palestra *Conectados: O novo consumidor na era digital e os desafios da Comunicação*. Gratuito, o encontro será a partir das 10h, no auditório Zélia Gattai da UniJorge/Campus Paralela (av. Luis Viana, 6.775), em Salvador.

Circulou em 14/9 a primeira edição do caderno PopVeículos, nova aposta para o segmento automotivo do jornal O Povo. Fruto da união do conteúdo editorial da seção de veículos com a de classificados do Populares O Povo, "o novo espaço reúne lançamentos, avaliações e serviços, com a proposta de conversar com os leitores, em linguagem clara e focada no interesse de quem quer escolher um novo

carro ou cuidar do que possui", destaca o editor **Jocélio Leal**.

A AD2M ganhou a conta de assessoria de imprensa do Shopping Iguatemi Fortaleza.

Guto Castro deixou a assessoria de imprensa do Iguatemi para estudar no Canadá.

Bruno Barreto comemora os quatro anos da TV Nordeste Vip com festa no Giardino Buffet, em Fortaleza.

A Ima Gestão de Imagens comemora a conquista da conta do Instituto Alpargatas. Com sede em João Pessoa, a entidade foi fundada em 2003 com o intuito de investir na melhoria da educação pública das regiões onde a empresa possui unidades fabris. O atendimento será dividido entre a coordenadora de assessoria de imprensa **Michelle Raeder** (83-3507-0751, 981-826-311 ou [\[chelle@imacomunicação.com.br\]\(mailto:chelle@imacomunicação.com.br\)\) e o coordenador de redes sociais **Igo Queiroga**.](mailto:mi</p></div><div data-bbox=)



Sustentabilidade
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Especial de aniversário de J&Cia circula na próxima semana

Jornalistas&Cia completará 22 anos de vida em 27 de setembro e, como sempre faz, terá uma edição especial para marcar a data. Com o tema *As transformações da imprensa*, buscará mostrar o que de mais representativo tem sido feito tanto nas mídias tradicionais quanto nas novas mídias que surgem a cada dia – a nova floresta em formação (com árvores morrendo e outras crescendo e ocupando os espaços).

Para refletir sobre novos modelos de negócio e como o jornalismo tem se reinventado em um cenário que muda a cada dia convidamos um especialista no tema: **Sérgio Lüdtke**, ex-editor executivo nos grupos RBS e Globo, *publisher* da Artes e Ofícios Editora e coordenador do Master em Jornalismo Digital no IICS. Desenvolveu o curso Modelos de Negócios e Financiamento do Jornalismo

Digital baseado em sua pesquisa sobre modelos de negócios de mídia digital. Recentemente produziu a parte brasileira da pesquisa *Ponto de inflexão*, mais completo estudo já realizado sobre o crescimento e o impacto da mídia digital independente na América Latina, bem como as ameaças ao setor. Dirige a empresa de consultoria em comunicação digital *Interatores* e a Escola de Interatores.

Ele abordará o tema em cinco eixos: veículos tradicionais, nativos digitais, plataformas, formas de financiamento e capacitação.

O especial de J&Cia circulará na próxima quarta-feira (27/9), com fechamento publicitário e entrega de material no dia 25. Para anunciar, fale com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br) ou **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br), pelo 11-3861-5280.



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA

portal.comunique-se.com.br

Sul

RBS unifica sites de Gaúcha e Zero Hora

■ Cerca de 30 pessoas acompanharam nessa segunda-feira (18/9) o [pré-lançamento do site GaúchaZH](#). A nova plataforma, que será lançada oficialmente nesta quinta-feira (21), às 11h30, reúne em um só site os conteúdos da rádio Gaúcha e de Zero Hora, com foco em jornalismo local, esportes e opinião. Os formatos originais dos dois veículos seguem independentes.

■ A partir desta quarta-feira (20/9), os telespectadores que acompanham a programação da Band TV poderão enviar vídeos e fotos de diversas regiões do Rio Grande do Sul para serem inseridos nos intervalos dos programas. O objetivo é mostrar paisagens e pontos turísticos que retratam

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

as potencialidades do Estado em sua totalidade. "Temos o objetivo de abranger nossa comunicação para além da Região Metropolitana, focando em todos os cantos do Rio Grande do Sul", explicou em entrevista ao [Coletiva.net](#) a coordenadora de TV da emissora **Ciça Kramer**.

Comunicação Corporativa-RS

■ **Daniel Bruin**, diretor de capacitação da Abracom e sócio da XCom, comanda o *workshop Como desenvolver novos negócios e diversificar o portfólio de agências*. O encontro, gratuito para até dois participantes por agência associada Abracom e aberto para não-associados por R\$ 250, será em 3/10, na FGV Decision (av. Praia de Belas, 1.510),

das 8h às 13 horas. Informações pelos eventos@abracom.org.br ou 11-3079-6839.

■ **Tânia Moreira** despediu-se na última semana da Secretaria de Comunicação Social da Prefeitura de Porto Alegre. Em entrevista ao [Coletiva.net](#), a executiva informou que a decisão foi tomada com o intuito de alinhar campanhas para 2018, ano eleitoral, a partir de sua empresa. A substituição dela na Secretaria ainda não está definida, mas até que haja um anúncio respondem pela área **Carolina Seeger, Claiton Magalhães e Eliane Iensen**.

Agenda-RS

21 e 22/9 (quinta e sexta-feiras) – ■ O Sindicato dos Jornalistas do RS promove, no Memorial do

RS (rua 7 de Setembro, 1.020), a *2ª Jornada Literária Jornalística*. Com início às 18h30 em ambas as datas, a programação vai debater a participação dos profissionais de imprensa no mundo literário. No dia 21, **Paulo Mendes, Alexandre Lucchese e Renato Dornelles** integram o painel *Jornalistas na literatura*, com mediação da vice-presidente do Sindjors **Laura Santos Rocha**. No dia 22, **Claudia Coutinho, Jones Lopes e Léo Gerchmann** são os convidados da mesa *Jornalismo esportivo*, que terá mediação de **Carla Seabra**. A atividade é uma realização do Sindjors, com apoio do Memorial do RS, da Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul e da Barão Erva-mate e Chás.

Boris Feldman lança portal Auto Papo

■ Demorou mais do que o previsto inicialmente, mas foi à rede no final de agosto o site [Auto Papo](#). O projeto, criado e dirigido por **Boris Feldman**, foi desenvolvido com o objetivo de ajudar quem deseja comprar ou trocar de automóvel a tomar a melhor decisão. "A ideia é que o internauta tenha conhecimento básico e não seja mais enganado no posto de combustível, concessionária, loja de peça e oficina", explica Feldman.

► Na página, os leitores têm acesso a avaliações de modelos, lançamentos, notícias de mercado, bem como reportagens sobre o setor. A maior novidade, porém, foi a criação de um *chat*, batizado de *Boris Responde*, onde são esclarecidas as dúvidas dos usuários. A página traz ainda vídeos e tutoriais para ajudar em necessidades ligadas ao automóvel, como troca de fusível, checagem do óleo ou

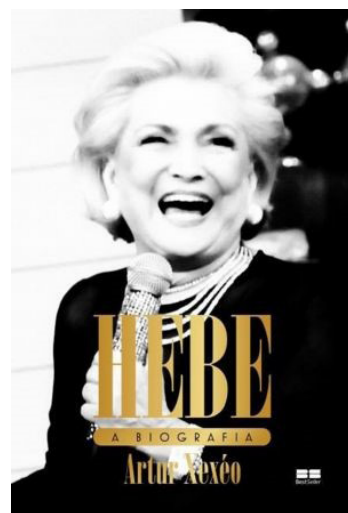
troca de pneu. "Também são produzidas reportagens sobre trânsito, comportamento e notícias quentes do mercado", destaca Boris. No total, entre jornalistas e engenheiros, são 13 profissionais preparando o conteúdo da página.

E mais...

■ Foi prorrogada até esta sexta-feira (22/9) a etapa de [indicação do 3º Prêmio Professor Imprensa](#). Com apoio da Intercom e do Jeduca, o concurso promovido pelo portal e revista Imprensa reconhece os professores de Comunicação mais inspiradores de todo o Brasil, bem como os

melhores Orientadores de TCC e Coordenadores de jornal-laboratório. Serão válidas as indicações de profissionais que lecionam nos cursos de Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade / Marketing, Relações Públicas e Rádio & TV.

■ O livro *Hebe, a biografia*, de **Artur Xexeo**, editado pelo selo BestSeller, da Record, agora tem distribuição também nas Lojas Americanas, com mais de mil pontos de venda no País. A história da comunicadora, com um texto envolvente, permite também conhecer bastidores e principais personagens do início TV brasileira. O livro foi o primeiro passo de um projeto maior, a plataforma cultural *Hebe Forever*, que terá musical com estreia prevista para outubro e, até 2018, exposição com acervo pessoal de Hebe, minissérie para TV e documentário.



Estão abertas as inscrições para o

PRÊMIO ABRAFARMA DE JORNALISMO

Prêmio Excelência e Inovação em Jornalismo
Troféu Jatobá
Eu participo
2017

[Mídia Corporativa Digital](#)
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Rio Grande do Sul (*)

Curtas

Livro



Norte

Redações se agitam com muitas mudanças

■ O vaivém em Belém continua, com mudanças em cargos nas redações de assessorias e de veículos de comunicação.

► **Rafael Maués** deixou a TV Liberal, depois de dez anos, onde era editor do *Bom Dia Pará*, e seguiu para a TV Anhanguera, de Goiânia, afiliada da Rede Globo. Para lá também já haviam se transferido da TV Liberal Álvaro

Borges, **Amanda Pereira** e **Guilherme Mendes**.

► Deixaram a assessoria de comunicação da Fundação Pro Paz **Nil Muniz**, que passou a integrar a Secretaria de Comunicação (Secom), onde divide com **Bianca Teixeira** a Chefia de Reportagem e a produção de conteúdo; e **Mayara Albuquerque** (91-999-070-751), agora na Coordenação de Comunicação

do Centro de Perícias Científicas Renato Chaves.

► Ainda na Secom, saiu **Antônio Neto**, o Neneto, que coordenava a Diretoria de Comunicação Institucional, e no lugar dele assumiu **Petterson Farias**.

► **Diane Maués** assumiu a assessoria de comunicação da Universidade do Estado do Pará.

► **Aline Proença** deixou a TV

Globo do Rio de Janeiro e assumiu a coordenação de rede da Record TV Belém.

► **Tamiris Balieiro**, que estava na área de Relações Públicas da Embrapa, passa a fazer parte do time da Superintendência do Sistema Penitenciário.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

E mais...

■ **Ursula Vidal** ministra em 30/9, na Uninassau Quintino-Belém, das 8h às 18h, o *Curso de locução, narração e vídeo*. Com 30 anos de carreira na área de comunicação, durante 15 ela produziu, dirigiu e apresentou o programa *Etc & Tal* no SBT Pará. [Inscrições online](#) a R\$ 250. Mais

informações pelo abretecerebro-producoes@gmail.com.

■ O fotógrafo **Marcelo Lelis** abriu em 15/9, no Espaço Cultural Labirinto do Fauno, no bairro do Reduto, a exposição *Minha Palestina (Habitação Subterrânea)*. O trabalho dele é um projeto de investigação imagética, contemplado com uma bolsa de experimentação artística no *Programa de Incentivo à Arte e à Cultura*, da Fundação Cultural do Pará.

■ Paraense radicada em São Paulo, a cantora **Railídia Carvalho** (ex-Diário do Pará) lançou em 15/9, no Teatro Waldemar Henrique, seu primeiro disco, *Cangalha*. No sábado (16), em comemoração ao seu aniversário, comandou no bar Palafita,

no bairro da Cidade Velha, a roda *Sambas, batuques e cantorias*.

■ **Ana Paula Carvalho** (91-992-682-491) está na Assessoria de Comunicação da Prefeitura de Ananindeua. O diretor é **Marcelo Mendes** (992-366-213).

■ **Colmeia**, agência do Maranhão especializada em comunicação e marketing digital, inaugura filial em Belém. À frente do trabalho, **Jessé Reinaldo Lima** e **Janiel Paz** (91-981-393-975).

■ Interativo, leve e que funciona mesmo sem acesso à internet; assim é o aplicativo *Bem Pará – A Amazônia que encanta*, lançado pela Secretaria de Comunicação do Pará. Pelo *app*, qualquer pessoa cadastrada pode enviar textos e fotos sobre os pontos turísticos

do Estado. O objetivo é que os internautas o utilizem para divulgar ainda mais o turismo no Pará.

Registro-PA – ■ **Inácio Régis** faleceu em 17/9 em Santarém, vítima de infarto. Nascido em Pernambuco, morava em Santarém há mais de 30 anos. Teve passagens por jornal impresso, rádio e televisão. Na década de 1990, destacou-se como apresentador do *Bom Dia Santarém*, na TV Tapajós, tendo também trabalhado na TV Ponta Negra.

Inácio Régis deixa sete filhos e oito netos. O velório foi na casa onde morava, na rua Cumaru, 1.313, bairro Vitória Régia. O sepultamento foi na tarde de segunda-feira (18), na cidade de Mojuí dos Campos.

■ O radialista **Humberto Moreira**, 67, comemorou 50 anos de

carreira com um show em 15/9, no Teatro Bacabeiras, centro de

Macapá. Também cantor, Humberto ficou 48 anos na Rádio

Difusora de Macapá. Atualmente, está na Rádio Forte FM.

■ O auditório da Secretaria Municipal de Educação de Ji-Paraná recebeu nesta quarta-feira (20/9) a *2ª Conferência Regional de Promoção da Igualdade Racial*, com os temas *Garantia de justiça e reconhecimento aos*

afrodescendentes e Discriminação múltipla ou agravada aos afrodescendentes. Os debates tiveram como base as palestras das professoras **Silvia Cristina Chagas** e **Cláudia Moura**, em conjunto com a professora e

militante de políticas sobre igualdade racial **Rosária Helena**.

■ O Diário da Amazônia, distribuído em 52 praças do Estado, completou em 13/9 24 anos de circulação em Rondônia. No mesmo dia a TV Rondônia comemorou 43 anos.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldobraglia@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Assessoria de Imprensa / Relações com a Mídia
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

As agências de comunicação ganharam um prêmio para chamar de seu



Prêmio **Excelência e Inovação** em PR

Abertas as inscrições ao Jatobá PR, premiação inédita para as agências de comunicação

Abear prorroga inscrições até 27/9

■ A Associação Brasileira das Empresas Aéreas prorrogou por mais uma semana o prazo para concorrer ao *Prêmio Abear de Jornalismo 2017*. O novo prazo de se encerra na próxima quarta-feira (27/9). Em sua quinta edição, a iniciativa traz entre suas novidades a criação da categoria *Fotojornalismo* e o aumento no valor distribuído, para R\$ 57 mil líquidos.

► O concurso tem como objetivo estimular, reconhecer e valorizar matérias jornalísticas que focalizem a aviação e que possibilitem, direta ou indiretamente, maior conhecimento sobre a aviação civil comercial nacional, contribuindo para o desenvolvimento do setor e também estimulando o hábito de voar.

► Podem concorrer reportagens publicadas entre 21 de setembro de 2016 e 20 de setembro de 2017. Já a categoria *Fotojornalismo*, criada para celebrar os cinco anos do concurso e da própria Abear, premiará cinco trabalhos de destaque veiculados a partir de 21 de agosto de 2012.

► Os trabalhos podem ser inscritos nas categorias *Temáticas (Cargas, Competitividade, Experiência de Voo ou Inovação e Sustentabilidade)*, em *Imprensa Setorizada* e no *Especial de Fotojornalismo*. Além delas, reportagens publicadas em veículos de fora das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, concorrerão ao *Prêmio Especial Imprensa Regional*.

► Outra novidade da edição está no *Grande Prêmio Abear*, que neste ano será conhecido apenas durante a cerimônia de premiação. Ele será entregue ao trabalho que obtiver maior pontuação dentre os vencedores de uma das categorias *Temáticas* ou *Setorizada*.

► Os vencedores das categorias de reportagem receberão R\$ 6 mil; o trabalho que receber o *Grande Prêmio* acumulará mais R\$ 6 mil, faturando um total de R\$ 12 mil. Para o *Especial de Fotojornalismo* serão entregues cinco prêmios de R\$ 3 mil, sem distinção de posição entre os ganhadores.

► No [site do prêmio](http://site.do.premio) estão disponíveis a ficha de inscrição e o regulamento da competição. Mais informações pelo premioabear@abear.com.br.



Dom Paulo Evaristo, Tim Lopes e Rose Nogueira serão homenageados no Prêmio Vladimir Herzog

■ A Comissão Organizadora do 39º *Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos* anunciou que agradecerá com o *Prêmio Vladimir Herzog Especial* os jornalistas **Rose Nogueira** e **Tim Lopes**, além do cardeal **Dom Paulo Evaristo Arns**, os dois últimos *in memoriam*. A homenagem será feita na cerimônia de entrega do prêmio, em 31 de outubro.

► Repórter investigativo e produtor da Rede Globo, Tim Lopes foi identificado como jornalista, sequestrado, torturado e morto por traficantes em junho de 2002, enquanto fazia reportagem sobre tráfico de drogas e abuso sexual de menores no Complexo do Alemão. "Sua partida precoce mostrou ao grande público a face mais cruel dos ataques à liberdade de expressão no país", destaca o secretário-executivo da Abraji **Guilherme Alpendre**, entidade criada a partir da morte de Lopes. "Infelizmente o Brasil de 2017 não é muito diferente do Brasil de 2002. Apesar das nossas lutas, até hoje repórteres brasileiros são alvos de censura, agressões, ameaças e, infelizmente, assassinatos".

► Com mais de cinco décadas dedicadas ao jornalismo e à defesa dos direitos humanos no Brasil, Rose Nogueira passou pelas redações de Folha de S. Paulo, Quatro Rodas, TV Cultura, TV Brasil e Rede Globo, onde idealizou e dirigiu o programa TV Mulher, referência na

abordagem de sexualidade e feminismo nos anos 1980. Na juventude, apoiou a Ação Libertadora Nacional e, em 1969, foi presa pela ditadura civil-militar. Hoje é membro do Conselho Estadual de Defesa dos Direitos da Pessoa Humana e do Grupo Tortura Nunca Mais SP, além de conselheira fiscal do Sindicato dos Jornalistas de SP.

► Já o cardeal franciscano D. Paulo Evaristo Arns ficou conhecido pela atuação voltada às periferias, aos trabalhadores e à defesa dos direitos humanos. Foi uma das pessoas mais influentes da Igreja Católica e sociedade brasileiras, especialmente durante a ditadura, quando ajudou a libertar presos políticos. Criou a Comissão Justiça e Paz da Arquidiocese de São Paulo, coordenou o projeto Brasil Nunca Mais e foi o realizador do culto ecumênico em memória de Vladimir Herzog em outubro de 1975, após a morte do jornalista. D. Paulo faleceu no ano passado, vítima de broncopneumonia.

Prêmio Vladimir Herzog – ■ A cerimônia de entrega será no Tuca-rena (rua Monte Alegre, 1.024), em São Paulo. Neste ano, o concurso bateu um novo recorde de trabalhos inscritos: 634. A Sessão Pública de Julgamento, em que serão divulgados os trabalhos vencedores, ocorre em 9/10, das 10h às 14h, na Câmara Municipal de São Paulo, com transmissão pela internet.

Divulgados os vencedores do ABP

■ Divulgados os vencedores do 4º *Prêmio ABP de Jornalismo*. Ao todo, foram inscritos 249 trabalhos relacionados a saúde mental, dependência química ou psiquiatria. Entre os *Impressos*, o prêmio foi para *Protagonistas da reviravolta*, de **Karine Wenzel**, para o Diário Catarinense; na categoria *Online*, o trabalho vencedor foi *A crise que adocece*, de **Luiza Freitas da Fonseca e Silva**, para o JC Online; em *Rádio*, o primeiro lugar foi para *Psicofobia: preconceito afeta pacientes com transtornos mentais*, de **Géssika Aline Lima da Costa**, para a Agência Rádiodweb; e em *Televisão*, o prêmio foi para *Agressão verbal dos pais pode causar depressão ainda na infância*, de **Mateus João Marques**, para a RBS TV.

► Além dos prêmios para as reportagens, o concurso reconhecerá o programa *Caminhos da Reportagem*, da TV Brasil, com *Hors Concours* pelo conjunto da obra; e a repórter **Cinthy Leite**, do

Jornal do Commercio e do blog *Casa Saudável*, receberá menção honrosa na cerimônia de abertura, por sua contribuição em defesa da saúde mental.

► A entrega será em solenidade de abertura do XXXV Congresso Brasileiro de Psiquiatria, em 25/10, em São Paulo.

Agenda

Confira a agenda dos prêmios de jornalismo nos próximos dias:

- **27/9 – Abear**: Encerramento das inscrições
- **29/9 – Fenacon**: Encerramento das inscrições
- **2/10 – Abraciclo**: Encerramento das inscrições
- **7/10 – Online Journalism Award**: Cerimônia de premiação
- **23/10 – Abrafarma**: Encerramento das inscrições
- **25/10 – ABP**: Cerimônia de premiação



Treinamento para críticos de cinema na Holanda

■ A organização do [Festival Internacional de Cinema de Rotterdam](#), na Holanda, oferece um programa de treinamento para jovens críticos de cinema. O [Projeto Trainee IFFR](#) se destina a jornalistas com menos de 30 anos de idade, fluência no inglês falado e escrito, e filiados a um meio de comunicação

impresso ou *online* que possa veicular informação sobre o festival. Oferece hospedagem no local e reembolso parcial das despesas de viagem para quem viajar de fora da Europa. Do treinamento – a ser realizado entre 24/1 e 4/2/2018 – fazem parte: reunião com críticos de cinema experientes;

acompanhamento na reportagem para a mídia de origem dos participantes; e elaboração de reportagens sobre o festival para o [Daily Tiger](#), o blog do festival. [Inscrições até 1º de novembro.](#)



Rolling Stone está à venda

■ Prestes a completar 50 anos em novembro, a revista Rolling Stones foi posta à venda quando a companhia Wenner Media, maior acionista e detentora dos direitos da publicação, anunciou que está se desfazendo de sua parte no título. A informação é do [Meio&Mensagem](#).

► A Wenner Media é a empresa do fundador da revista, Jann Wenner, com o sócio Gus Wen-

ner, seu filho. Em entrevista ao The New York Times, Gus disse que a ambição e potencial do título ultrapassou os limites que a revista poderia atingir com os sócios atuais. "Então estamos sendo proativos para chegar à frente da curva", conta. Os Wenner esperam continuar no comando da revista, embora saibam que essa decisão caberá ao novo proprietário.

E mais...

■ O Centro Knight de Jornalismo para as Américas está promovendo, em parceria com o Google News Lab, o curso [Introducción al Periodismo Inmersivo: Realidad Virtual & Video 360](#). A capacitação é oferecida gratuitamente e tem início previsto para 2 de outubro.



Atenção leitores! Damos início a mais uma campanha em prol destas Memórias, cujo estoque dura menos de um mês. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Baroncelli (baroncelli@jornalistasecia.com.br).

■ A história desta semana é novamente de [Eduardo Brito](#) (edubrito@senado.gov.br), editor executivo do Jornal de Brasília. Segundo ele, embora ocorrida nos anos 1980, é bem atual, por causa da atual onda de violência contra jornalistas.

Mário Eugênio morreu

Mário Eugênio Rafael de Oliveira, repórter policial conhecido apenas como Mário Eugênio, era a grande atração do *Correio Braziliense* no final dos anos 1970 e começo dos 1980. Era alto, elegante no porte, atrevido e absolutamente irresponsável no que se referia à sua segurança pessoal. Sim, ele corria perigo permanente pela ousadia. E, sim, para falar a verdade, era irresponsável também no que escrevia e no que dizia em seu programa de rádio, o Gogó das Sete, na Rádio Planalto, que pertencia aos Diários Associados assim como o *Correio Braziliense*.

Certo dia, apareceu na redação do *Correio* um homenzarrão enfurecido. Queria porque queria falar com Mário Eugênio. Certamente não era para entregar-lhe flores. Estava furioso

porque sofrera um roubo e, ao contar a história na sua página, Marão se referia a ele várias vezes como "o otário". O secretário de Redação **Renato Riella** e o editor de Economia levaram mais de uma hora para demover o cidadão, que era serralheiro, nessa época uma raridade em Brasília. Depois de muita história conseguiram convencê-lo de que o repórter não fizera por mal. O serralheiro se enturmou e fez trabalhos para muitos dos jornalistas do *Correio*.

Visitas como essa eram comuns. Mário Eugênio não primava pela discrição. Contou em detalhes como a viúva de uma vítima de homicídio, bissexual, referia-se à dupla vida do marido, inclusive com pormenores, digamos, anatômicos. Veio daí mais uma ameaça agressiva na redação, agora dos filhos. Isso era o dia a dia



Eduardo Brito



Mário Eugênio

do repórter. De tanta encrenca, Marão passou a andar armado.

Ao que se sabe, a única vez em que a arma disparou foi na redação do próprio *Correio Braziliense*. Mário Eugênio sentava-se na mesa mais próxima à entrada, a dois metros da parede que separava a redação da sala do diretor **Ari Cunha**. Ao chegar, tirou o coldre e jogou-o sobre o tampo da mesa após manipular a arma. Ninguém sabe o que ele tinha feito, mas ao bater na mesa o revólver disparou. O buraco da bala, na altura da barriga de um colega, ficou por lá durante anos, como um registro da maluquice do repórter.

Os colegas não sabiam, porém, que Mário Eugênio estava comprando brigas muito maiores. Supunham, e estavam corretos, que ele contava



MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

com uma rede de informantes no meio policial, o que lhe rendia também certa cobertura. Marão denunciava ocasionalmente abusos de autoridades, assim como malfeitos de policiais, mas havia a presunção de que contava com mais amigos do que inimigos nessa área. Não se contava, porém, com a inata audácia do repórter que, como dissemos, beirava a irresponsabilidade.

Em meados de 1984, Marão andava em grande forma. Sua página no Correio Braziliense era frequentada por figuras impressionantes, como a Loura do Trezoitão, que comandava assaltos por todo o Distrito Federal. Nunca se soube se a Loura existia ou não. Suspeita-se que fosse um travesti, que acabou preso. O programa de rádio era campeão de audiência. O Gogó das Sete normalmente era gravado,

pois Mário Eugênio não gostava de acordar cedo, mas procurava dar-lhe o máximo de atualidade, aparecendo no estúdio quando fechava seu espaço no Correio, tarde da noite.

A essa altura, Marão começou a falar em um esquadrão da morte. Seria financiado por comerciantes locais para liquidar assaltantes pés-de-chinelo, que invadiam lojas e, principalmente, furtavam carros em zonas nobres do Distrito Federal. No jornal e principalmente na Rádio Planalto, o repórter dizia que estava cada vez mais perto de descobrir os integrantes do esquadrão e prometia revelações estrondosas para os dias que se seguiriam.

Na noite de 11 de novembro de 1984, Mário Eugênio deixou o Correio Braziliense, no Setor Gráfico, pelas 22h

e foi para a Rádio Planalto, que ficava em um edifício isolado, perto da W3, zona central da cidade. A essa hora, a área ficava deserta. Gravou o programa e deixou o prédio às 23h55. Foi assassinado com sete tiros na cabeça.

O secretário de Segurança, Lauro Rieth, era um coronel do Exército. Prometeu apuração severa e rápida. Claro, nada aconteceu. O Correio Braziliense contratou um bravo advogado, Aidano Farias, só para acompanhar o caso. Mobilizou, claro, toda a equipe. Mas a coisa não andava. A polícia aparecia com uma série de pistas, todas conduzindo a lugar nenhum.

Foi então que o Correio trouxe a Brasília um grande jornalista policial, **Octávio Ribeiro**, conhecido como Pena Branca, por ter uma mecha

branca em sua cabeleira escura. A essa altura Pena Branca já tinha certa idade, que não revelava, e uma experiência inigualável. Saiu a campo e horas depois encontrou o fio da meada. Em questão de dias, tudo estava esclarecido.

O esquadrão da morte denunciado por Mário Eugênio era comandado por policiais, que recrutavam soldados do Exército como peões. Os tais bandidos pés-de-chinelo que volta e meia apareciam em desovas eram recolhidos nas celas de delegacias onde aguardavam ser colocados para "puxar" veículos. Após um tempo eram mortos.

O primeiro peixe grande a ser pego foi o policial civil Moacir Loiola. Foi preso em Luziânia, vizinha a Brasília, chegou a prestar depoimento e foi encontrado morto logo depois, na delegacia. Suspeita de suicídio, nunca provado. Apesar de todas as tentativas,

não se conseguiu mais barrar o inquérito policial. Com base nesse inquérito, o juiz Edson Smaniotto decretou a prisão de ninguém menos do que o delegado coordenador de Polícia Especializada, Ary Sardella, e do próprio secretário Lauro Rieth, além de outros policiais e recrutas do Exército.

O coronel Rieth entrou com sucessivos habeas corpus. Foram negados, mas o Supremo Tribunal Federal acabou decidindo que ele deveria ser julgado em foro especial. O procurador-geral evitou apresentar denúncia. Rieth não chegou a ser condenado, mas nunca mais teve cargo público. Virou uma espécie de fantasma a circular por Brasília. Os peixes menores foram condenados.

O assassino, autor dos disparos, era o policial Divino José de Matos, o Divino 45. Estava afastado, com um atestado de insanidade. Entrou-se em uma

batalha judicial que ilustra a fragilidade do sistema policial brasileiro.

O Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios (TJDFT) só foi condenar Divino a 14 anos de prisão em março de 2001. Pena confirmada pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ) em maio do mesmo ano. No entanto, o ex-policial passou dois anos foragido. Em 2004, enfim, foi levado por colegas de profissão para o Complexo Penitenciário da Papuda. Mas ficou atrás das grades, dividindo cela com outro acusado em uma ala só para policiais, somente até o início de 2008, quando ganhou direito ao regime semiaberto. Logo em seguida, recebeu a liberdade condicional.

Um conjunto de reportagens do Correio Braziliense, reunido sob o título O Esquadrão da Morte em Brasília e o assassinato do jornalista Mário Eugênio deu ao jornal o Prêmio Esso de Jornalismo em 1985.