



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Grupo Globo reestrutura área de Esportes e corta dezenas. César Seabra sai depois de 18 anos

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,
editora de J&Cia no Rio

■ Esta semana, desde 16/10, o Grupo Globo dispensou profissionais da TV Globo, do canal SporTV e do site GloboEsporte.com, como parte da reestruturação de sua área de Esportes, que prevê a unificação do conteúdo da tevê aberta, da tevê a cabo e da internet. Por causa da Copa do Mundo e, depois, dos Jogos Olímpicos, ambos ocorridos no Rio, houve aumento nas contratações. Agora, segundo informações, uma empresa de consultoria teria analisado o desempenho do setor, concluindo que os produtos veiculados poderiam prescindir de cerca de 50 profissionais, sem comprometer a qualidade.

► A maior surpresa foi ser a lista encabeçada por **César Seabra** – diretor regional de Esportes, sediado em São Paulo –, justamente o responsável pela integração entre

as equipes dos canais de tevê e internet. Seabra chegou à TV Globo em 1999, vindo do jornal O Globo, onde passou 12 anos e obteve um *Esso de Informação Esportiva*. Convidado a participar da criação do Lance, lá esteve por dois anos, como diretor de Redação no Rio. Já na TV Globo, dirigiu o escritório em Nova York e, em 2009, passou à direção da GloboNews. Deixou o cargo dois anos depois, para assumir a direção regional de Esportes em São Paulo.



César Seabra

Trinta nomes experientes

■ Infelizmente, a lista é imensa. Da TV Globo, saíram **Luciana Ávila**, apresentadora do *Esporte Espetacular*, **Carla Canteiras**, **Cláudio Moraes**, **Cláudio Schwab**, **Marco Aurélio Souza**, **Renato Peters** e **Rosane Araújo**.
► Do SporTV, foram a apresentadora **Vanessa Riche**; **Marcelo França**, chefe da editoria Interna-

cional; e também **Alfredo Taunay**, **Bianca Junqueira**, **Chafi Haddad**, **Cintia Martins**, **Idival Marcusso**, **Joyce Bruhn**, **Luiz Ademar**, **Marcos Carvalho**, **Mariana Brochado**, **Mário Jorge Guimarães**, **Norton Marcon**, **Paulinho Criciúma**, **Renato Matte**, **Rivelino Teixeira**, **Roger Garcia** e o comentarista **Carlos Cereto**.

► Do site GloboEsporte.com,

Alexandre Fernandes, **Alexandre Sattamini**, **Cida Calu**, **Marcelo Guimarães** e **Mariana Barros**.

► Há cerca de um mês, **Rogério Marques** tinha deixado o *Globo Repórter*, na TV Globo, e **Christina Cabo**, a GloboNews, ambos sem ligação com o Esporte.

► Até o fechamento do J&Cia, havia a previsão, ainda não concretizada, de cerca de mais dez

cinégrafistas serem afastados antes do final da semana. (Continua na pág. 2)

Com mais de 20 anos de casa, Paulo Pontes e Caio Blinder são demitidos da Jovem Pan

■ **Paulo Pontes**, âncora do *Jornal da Manhã*, anunciou em 11/10 sua demissão da Jovem Pan, emissora em que esteve por 21 anos, 16 dos quais na bancada do noticioso. De acordo com o jornalista, sua demissão foi motivada por ele

não admitir “o radicalismo que se impôs na linha editorial do veículo”.

► Em post no [Facebook](#), Pontes criticou ainda a forma como se deu a demissão – um dia após comemorar seu tempo de casa –, e agradeceu a todos que fizeram

parte desses anos de trabalho na Jovem Pan.

► “Minha ética, meu compromisso com a verdade e com a condição apolítica não me permitiam vender a alma. Isso foi o início do meu fim na Jovem Pan”, acrescentou.

■ No último domingo (15/10), foi a vez de **Caio Blinder** ser demitido da Jovem Pan, após 23 anos de casa. A informação é do próprio jornalista, que assim publicou em seu [site](#): “Sou transparente, porém discreto, sobre minha vida pessoal/profissional. Já é um passo ousado para mim comunicar uma demissão publicamente. E para quem antecipar especulação sobre minha demissão, apenas uma denial: não tem nenhuma

relação com o que eu acho de Donald Trump”.

► Caio anunciou ainda que a saída da emissora é também uma oportunidade para “fazer algo que tem lugar de forma infrequente (e era mais comum em Veja.com). Textos enxutinhos (para os velhos leitores, algo no estilo de “curtas & grossas”). Eu farei o possível para ser diário, mas como caioblinder.com é um ofício de amor e não de dinheiro, não me sentirei culpado caso algum dia não bata o ponto. E, em princípio, vou postar material fresco nas primeiras horas da manhã. Este é o plano, até o próximo”.

► Ele segue morando em New Jersey (EUA) e a atuar no *Manhattan Connection*, da GloboNews.





Nacionais

Demissões na Globo – continuação da capa A repercussão

■ Foi uma terça-feira (17/10) agitada para os sites que cobrem mídia. Às 15h, [Sidney Rezende](#) confirmou, nas redações do Grupo Globo, a notícia. Meia hora depois, [Daniel Castro](#) já falava em 60 demissões. Ele que, em outubro do ano passado, noticiara em primeira mão a reformulação da área de Esportes da emissora. Duas horas mais tarde, [Maurício Stycer](#) publicou o comunicado oficial que diz: "O Grupo Globo informa que desde outubro de 2016, quando a área de Esportes passou a atuar em um novo modelo organi-

zacional, trabalhamos intensamente para implementar uma estrutura funcional ainda mais dinâmica. O projeto como um todo não nasceu com o objetivo de cortar pessoas e sim de rever a forma de atuação das diferentes áreas que atendem ao Esporte, criando uma visão sinérgica".

Movimentação também no rádio: Julio Lubianco e Fernando Molica deixam a CBN

■ **Julio Lubianco**, gerente de Jornalismo da CBN, deixou a emissora no início do mês. Esta



Julio Lubianco

semana, foi a vez de **Fernando Molica**, até então âncora do programa CBN Rio. Molica será substituído por jornalistas da casa, **Bianca Santos** e **Frederico Goulart**. A informação é do site SRzd.

► Lubianco estava no Sistema Globo de Rádio desde 2006.



Fernando Molica

Antes da Gerência de Jornalismo da CBN, nos últimos três anos, exerceu diversos cargos que lhe granjearam muitos prêmios, entre eles o Embratel e dois Tim Lopes. É professor da PUC-Rio. ► **Molica** tinha assumido o *CBN Rio* no início do ano e, mesmo muito querido, houve a decisão

de troca em razão do perfil desejado pela emissora para esse trabalho. Vinha de oito anos da bem-sucedida coluna *Informe do Dia*, no jornal O Dia. Trabalhou nos jornais Estadão, Folha e O Globo. Foi repórter especial da TV Globo por 12 anos. Coordenou o MBA da FVG-RJ em Jornalismo Investigativo. Como escritor, publicou um livro-reportagem, cinco romances e um infante-juvenil.

Em fevereiro, SGR muda para novas instalações no Rio e em São Paulo

■ Mas as notícias não param por

aí. Em fevereiro de 2018 todo o Sistema Globo de Rádio, nas praças do Rio de Janeiro e São Paulo, mudará para novas instalações. No Rio, a empresa vai para o prédio da Marquês de Pombal e ali ocupará dois andares, alojando tanto a equipe de jornalismo como as áreas comercial, de ad-

Comunicação de resultados

fsb.com.br

ministração etc. Nessa terça-feira (17/10), a propósito, conforme informou a este J&Cia o diretor de Jornalismo **Ricardo Gandour**, houve uma visita dos funcionários às novas instalações, com direito a uma palestra do escritor e filósofo Mario Sergio Cortella. Também a praça de São Paulo fez evento semelhante há pouco mais de três semanas, já que todo o SGR na cidade está quase de malas prontas para mudar. O novo endereço é a Tower Bridge, no Centro Empresarial Nações Unidas, que ocupará a cobertura, no 24º andar, com vista para a Ponte Estaiada da marginal do Pi-

neiros, passando a ter o mesmo visual que o da TV Globo, porém do outro lado da ponte. Desse modo, a emissora deixará as instalações da rua das Palmeiras após cerca de 50 anos".

premio Excelência e Inovação em PJ's
Tribuna Jatobá
Eu participo 2017

Sustentabilidade
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Morre José Carlos Carboni

■ Morreu em São Paulo, em 16/10, aos 67 anos, vítima de infarto, o jornalista esportivo **José Carlos Fantini Carboni**.

► Filho do também jornalista **Hugo Carboni**, José Carlos foi diretor de Redação de A Gazeta

Esportiva, chefe da divisão de jornalismo esportivo da Rádio Jovem Pan-AM por quase 20 anos, e teve passagem pela TV Cultura.

► No Grupo Bandeirantes, sua casa nos últimos anos, comandou a Rádio Bandeirantes AM

840 e FM 90,9, ocupando o cargo de diretor de Jornalismo até fevereiro passado. Graduado em Psicologia, passou a atuar como *coach*.

► Deixa a esposa **Lais Guarizzi** e a filha Tatiana.



Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

O mapa dos premiados

Valor é campeão de indicações e leva também categoria jornal

Jornal teve dez indicações. Estadão vem a seguir, em segundo, com oito; GloboNews, em terceiro, com cinco, mais a categoria programa de TV; empatados em quarto, com quatro indicações, estão Folha de S.Paulo, IstoÉ Dinheiro e O Globo

■ O jornal Valor Econômico foi o campeão de indicações para os *Top 50* do prêmio *Os Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, organizado por este Jornalistas&Cia, em parceria com a Maxpress. Foram eleitos, pelo jornal: **Adriana Mattos, Angela Bittencourt, Beth Koike, Claudia Safatle, Fernando Torres, Ivo Ribeiro, Marli Olmos, Ribamar Oliveira, Stela Fontes e Vera Brandimarte.**

O segundo veículo com maior presença entre os premiados, oito, foi O Estado de S. Paulo, com a eleição de **Celso Ming, Cida Damasco, Cleide Silva, José Paulo Kupfer, Márcia de Chiara, Mônica Scaramuzzo, Ricardo Grinbaum e Rolf Kuntz.** A GloboNews, que levou o

título de mais admirada em TV, com o programa **Conta Corrente** (apresentado por **João Carvalho Neto e Viviane Maia**), teve cinco nomes entre os *Top 50*, ficando em terceiro lugar: **João Borges, Miriam Leitão, Ricardo Amorim, Samy Dana e Thais Herédia Figueiredo.**

Na quarta colocação empataram Folha de S.Paulo, com **Alexa Salomão, Maria Cristina Frias, Mauro Zafalon e Vinícius Torres Freire;** IstoÉ Dinheiro, com **Carlos Sambrana, Luís Artur Nogueira, Márcio Kroehn e Milton Gamez;** e O Globo, com **Bruno Rosa, Flávia Oliveira, José Paulo**



Kupfer e Miriam Leitão.

Com três indicações, empataram na sétima posição o DCI, com **Juliana Estigarribia, Liliana Lavoratti e Pedro Arbex;** e a CBN, com **Carlos Alberto Sardenberg, Flávia Oliveira e Miriam Leitão,** sendo que a CBN ganhou também na categoria *Programa de Rádio*, com o **CBN Dinheiro**, de **Mauro Halfeld.**

Em nono lugar, com duas indicações, estão Agência Estado/Broadcast, com **Adriana Fernandes e Aline Bronzati** (a Agência ganhou também na categoria *Agência de Notícias*); e TV Globo, com **Carlos Alberto Sardenberg e Miriam Leitão.**

Na 11ª posição, com uma indicação, estão: **Arena do Pavini** (Ângelo Pavini), **Jovem Pan e TV Gazeta** (**Denise Campos de Toledo**), **Diário Catarinense** (**Estela Benetti**), **Rádio Gaúcha** (**Giane Guerra**), **Exame** (**José Roberto Caetano** – que também ganhou na categoria *Revista*), **Dinheiro Vivo** (**Luís Nassif**), **Letras & Lucros** (**Mara Luquet**), **Zero Hora** (**Martha Sfredo**), **Exame.com** (**Tatiana Vaz**) – ganhou também na categoria *Site/Blog* –, **Correio Braziliense** (**Vicente Nunes**) e **Record News** (**Fátima Turci**, que deixou a emissora há algumas semanas)

Vale ressaltar que alguns profissionais atuam em mais de um veículo, daí seus nomes aparecerem mais de uma vez.

Prêmio Abrafarma prorroga inscrições até 6/11

■ A organização do 3º *Prêmio Abrafarma de Jornalismo*, iniciativa da Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias, decidiu prorrogar de 23/10 para 6/11 o encerramento das inscrições para o concurso, que visa a incentivar a produção de trabalhos jornalísticos sobre o varejo farmacêutico nacional, cujos enfoques e parâmetros constam do [Regulamento](#). Podem concorrer trabalhos veiculados originalmente e de forma inédita entre 17/10/2016 e 30/10/2017, em jornal, revista, rádio, televisão ou

internet, em qualquer região do País. A premiação destacará os três melhores trabalhos, sendo



que o 1º colocado receberá R\$ 6 mil; o 2º, R\$ 4 mil; e o 3º, R\$ 2 mil. O júri será formado por representantes de Jornalistas Editora, que edita este J&Cia, Scritta Comunicação e Abrafarma. A solenidade de entrega será na tradicional festa de final de ano da entidade, em 7 de dezembro, em local a ser oportunamente anunciado.

► Os trabalhos inscritos deverão ser enviados para a Coordenação do Prêmio pelo e-mail premioabrafarma@jornalistascia.com.br, acompanhados das respectivas fichas de inscrição,

que devem ser copiadas do [site do prêmio](#), preenchidas e coladas num documento de Word ou no próprio corpo da mensagem. No caso de publicações impressas, serão aceitos arquivos pdf; no de vídeos, arquivos MP4 ou indicação de *link*; no de rádio, arquivos MP3 ou indicação de *link*; e no de internet, *links* para *site* ou para matéria específica em *site* ou para *blog*.

► Qualquer dúvida, consulte o [Regulamento](#) ou ligue para 11-3861-5280, em horário comercial.

Jornalistas não acompanham a revolução digital, mas AL tem pontos positivos

■ A pesquisa *O estado da tecnologia em redações globais*, conduzida pelo Centro Internacional para Jornalistas (ICFJ), mostra

que jornalistas ao redor do mundo não estão acompanhando a revolução digital. No entanto, **Joyce Barnathan**, presidente do ICFJ, diz que existem sinais positivos nas redações latino-americanas. Um dos pontos favoráveis é o fato das redações híbridas (que misturam meios tradicionais e digitais) estarem em ascensão. Outro destaque é que os jornalistas dessa região lideram mundialmente o uso das mídias sociais. O estudo contou com a participação de 130 paí-

ses e recebeu mais de duas mil respostas de jornalistas e 700 diretores de Redação. Outra constatação é que as redações tradicionais estão em declínio no mundo todo, dando lugar até para ambientes apenas digitais. [Confira o estudo completo.](#)

■ A Folha de S.Paulo estreou em 15/10 a seção [Consumo Consciente](#), no caderno Mercado. O objetivo, de acordo com o jornal, é reforçar o papel do consumidor na preservação da natureza e na melhoria das relações produtivas

na sociedade. A seção tem como parceiro o Instituto Akatu, ONG que se dedica a produzir conhecimento e estratégias sobre o tema.



Inscrições até 31/10

Prêmio Excelência e Inovação em Jornalismo

Troféu Jatobá

Eu participo

2017

PR Digital

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case



Inscrições até 31/10

Prêmio Excelência e Inovação em Jornalismo

Troféu Jatobá

Eu participo

2017

PR Internacional

(foco na América Latina)

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

continuação - Nacionais

Inscrições ao *Jatobá PR* vão até 31 de outubro

■ Vão até 31/10 as inscrições ao *Prêmio Jatobá PR*, que distinguirá os melhores *cases* de PR em 16 categorias exclusivas para as agências de comunicação, uma delas internacional, e em duas categorias abertas a todo o mercado (*Contribuição a PR* e *Concorrência/Licitação do Ano*

em PR). No caso das categorias exclusivas, as agências de comunicação concorrerão entre si em dois grupos distintos: Grandes Agências e Agências-Butique. ▶ Os trabalhos já inscritos apontam para um equilíbrio na distribuição de *cases* pelas várias categorias e também entre grandes agências e

agências-butique, na proporção, por enquanto, de 44% e 56%, respectivamente.

▶ Informações e inscrições no [site](#) do prêmio ou pelo 11-5576-5600. O *Jatobá PR* é uma iniciativa do Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom), integrado pelas empresas



Jornalistas Editora (que edita este *J&Cia*), Mega Brasil, Maxpress e Business News Online.



O primeiro disco de Jackson do Pandeiro

O primeiro disco de Jackson do Pandeiro integra o acervo do Instituto Memória Brasil, IMB. Ele o lançou em outubro de 1953: *Sebastiana*, um coco de Rosil, pernambucano que ele conheceu em Campina Grande. Esse foi também o seu primeiro sucesso nacional.

Jackson do Pandeiro, de batismo José Gomes Filho (1919-1982), foi um grande ritmista nascido na cidade paraibana de Alagoa Grande. Desde cedo interessou-se pela música. Comparecia com frequência aos encontros de violeiros na sua terra. A mãe tirava coco no pandeiro, de que ele muito

gostava. Apresentou-se em várias emissoras de rádio, antes de alcançar o estrelato. Jackson ficou conhecido como o *Rei do Ritmo* e *Rei do Rojão*. Luís Gonzaga inventou o baião a partir de uma célula musical extraída da viola dos cantadores repentistas. Jackson fez o mesmo com o rojão, que também é uma batida peculiar dos violeiros.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do Instituto Memória Brasil, o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque Assis Ângelo, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Demissão de repórter da Folha de S.Paulo gera polêmica na web

■ Uma reportagem publicada pela Folha de S.Paulo na última sexta-feira (13/10) gerou uma discussão acirrada nas redes sociais sobre liberdade de imprensa. Numa ponta da história está o jornalista **Diego Bargas**, autor de matéria; na outra, o apresentador Danilo Gentili, entrevistado por Bargas; e no meio, a própria Folha. ▶ Intitulada *Criada por Danilo Gentili, comédia juvenil ri de bullying e pedofilia*, a matéria de Bargas critica o recém-lançado filme de Gentili *Como se tornar o pior aluno da escola* – baseado

em livro homônimo, também de Gentili –, questionando, entre outras coisas, a classificação etária do filme.

▶ Insatisfeito com a matéria publicada, Gentili foi às redes sociais e divulgou um vídeo com a íntegra da entrevista feita por Bargas, questionou seu posicionamento ideológico e o acusou de parcialidade, incitando seus seguidores a atacarem o repórter, que foi demitido na sequência.

▶ De acordo com a Direção de Redação da Folha, no entanto, a demissão nada teve a ver com a pressão de Danilo Gentili e seus seguidores, e sim porque o repórter “desrespeitou orientações expressas sobre comportamento nas redes sociais”, que constam, inclusive, no contrato de trabalho. “Segundo as orientações”, informou o jornal, “devem-se evitar manifestações de cunho político-partidário e juízos que

comprometam a independência das reportagens produzidas pelo jornalista. Vale ressaltar que o jornal condena os ataques sofridos pelo repórter nas redes sociais e colocou seu departamento jurídico à disposição dele para se defender dos que tiverem cometido crime, como calúnia, injúria ou difamação. Essa é uma praxe da Folha e vale para todos os jornalistas”.

▶ Em nota, o [Sindicato dos Jornalistas de São Paulo](#) se posicionou a favor de Bargas e criticou a conduta da Folha de S.Paulo: “É mais um grave caso de perseguição e intimidação a jornalistas, o sexto ocorrido em São Paulo nos últimos meses, e que mostra uma escalada contra a liberdade de expressão e de imprensa em nosso País”, diz o comunicado.



Evento Corporativo (foco em PR)
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case



SEMINÁRIO MEGA BRASIL

Branded Content

edição
2017

Tema Central: Branded Content e Agências de Comunicação - por que fazer e como fazer?

31/out/2017

SÃO PAULO

JUNTOS EM UM MESMO EVENTO

INFOGLOBO:



GRUPO
FOLHA

Valor ECONÔMICO

GRUPO Abril

UM ENCONTRO COM ESPECIALISTAS DO SETOR



Edward Pimenta
gerente geral do G.LAB,
do Grupo Globo



Katia Militello
curadora do evento
sócia-diretora da TW Content



Ernesto Bernardes
diretor do
Estadão Media Lab



Cleusa Turra
diretora
do Estúdio Folha



Luiz Roberto Serrano
consultor no jornal
Valor Econômico



Patrícia Weiss
diretora do Abril
Branded Content Studio

[ACESSE E CONFIRA A PROGRAMAÇÃO](#)

31/OUT/2017

Hotel Tulip Inn São Paulo Paulista - Rua Apeninos, 1070 - próximo à Estação Metro Paraíso
Condições especiais de hospedagem no próprio hotel

APOIO

Jornalistas & Cia

**Jornal da
Comunicação
Corporativa**

10011101011
0100101
110001010 **maxpress**



Sudeste

Comunicação Corporativa-SP

Deixaram em 3/10 a Assessoria de Comunicação e Imprensa da Unesp as jornalistas **Maristela Garmes** (marisgarmes@gmail.com e 11-994-078-250) e **Fabiana Manfrim** (fabiana.manfrim@gmail.com e 986-953-890). Ambas estavam lá desde 2009. Maristela já trabalhou nas assessorias da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Estado de São Paulo, Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), Editora Paz e Terra e Editora Ática.

Dança das contas-SP

A In Press Porter Novelli é a nova agência de comunicação da Uber no Brasil e passa atuar no suporte ao time de comunicação interno da empresa. A agência fará o atendimento às demandas diretas de imprensa, além da distribuição de conteúdo. A equipe pode ser contatada

Curtas-SP

A Scritta credencia até esta sexta-feira (20/10) para a cobertura da cerimônia de entrega do *Prêmio Folha Top of Mind 2017*, agendada para 30/10, no Tom Brasil. O evento da Folha de S.Paulo e do Datafolha completa 27 edições com 63 categorias. Os vencedores deste ano foram definidos em uma pesquisa do Datafolha com 7.344 consumidores de 220 municípios. No dia seguinte, 31/10, será publicada uma revista especial encartada na Folha de S.Paulo. Interessados devem confirmar presença com **Priscila Brandão**, pelo 11-5561-6650 ou priscila@scritta.com.br.

INSCRIÇÕES ATÉ 31/10

Prêmio Excelência e Inovação com Prêmio Jatobá 2017

Eu participo

Assessoria de Imprensa / Relações com a Mídia

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

pelo uber@inpresspni.com.br e pelos telefones 11-3323-1587 / 1593 / 1658 e 965-880-496.

A agência também assumiu a assessoria de comunicação da Schrodgers, empresa global de gestão de ativos, que atua no Brasil há 23 anos. O atendimento é de **Aline Brandi**, com gerência de **Elaine Cotta**. A direção do núcleo é de **Gustavo Graça**. E-mails formados por nome.sobrenome@porternovelli.com.br.

A comunicação institucional e todos os produtos da farmacêutica Shire passam a ser atendidos pela JeffreyGroup. A conta tem direção de **Claudia Cardoso** e gerência de **Licia Soares**, no grupo de **Debora Pratali**. O atendimento é de **Mabel Santos** (msantos@jeffreygroup.com).

A Máquina Cohn & Wolfe (11-3147 7900 e vivo@maquinacw.com) é a nova parceira da Vivo para serviços de comunicação e relacionamento com jornalistas. No atendimento estão **Henrique Cavinatti** e **Kaique Barion**, sob a gestão de Marina

A FSB e o SBT recebem até 25/10, às 12hs, credenciamento para o *Teleton 2017*, evento que será realizado a partir das 22h de 27/10 no Estúdio 2 do SBT (av. das Comunicações, 4 - Vila Jaraguá, Osasco/ SP). Confirmações de presença pelo marjoriedias@sbt.com.br ou tayna.souza@fsb.com.br com os dados de cada um dos jornalistas (dois por veículo) que farão a cobertura (nome completo, RG e veículo de comunicação).

A revista Prazeres da Mesa, agora transformada na plataforma de negócios Mundo Mesa - Núcleo de Inteligência em Gastronomia, realiza de 26 a 29/10 a *Semana Mesa SP*, que traz de todos os cantos do mundo *chefs* renomados para atuarem em *workshops*, degustações, jantares, exposições e outras atividades no Memorial da América Latina (av. Auro Soares de Moura Andrade, 664). A feira funciona do meio-dia às 20h, com entrada franca.

O visitante terá acesso a mais de 50 barracas com comidas a

Fonseca e direção de **Rodrigo Barneschi**.

Agenda-SP

19/10 (quinta-feira) - Por iniciativa do deputado Campos Machado (PTB), a Assembleia Legislativa de São Paulo homenageia **Antônio Augusto Amaral de Carvalho**, "seo Tuta", que durante muitos anos dirigiu a Jovem Pan. Às 19h, no Plenário Juscelino Kubitschek, (av. Pedro Álvares Cabral, 201). Mais informações com **Wagner Vargas** (11-3886-6599 / 990-634-89 e wagneraugusto.vargas@gmail.com) ou **José Carlos Bernardi** (imprensacamposmachado@gmail.com)

21/10 (sábado) - O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo realiza às 9h30, no Auditório Vladimir Herzog (rua Rego Freitas, 530 - sobreloja), o *seminário Jornalistas e os impactos da reforma trabalhista*, que vai discutir como a categoria será afetada pela Lei 13.467/2017 e definir estratégias e ações para

preços populares. [Quem comprar ingressos](http://quem.comprar.ingressos) para as aulas do *Mesa ao Vivo* e/ou palestras do congresso *Mesa Tendências* poderá circular também pelo *Empório Mesa* e degustar livremente dezenas de vinhos de grandes importadoras e produtos gastronômicos selecionados pela equipe da revista Prazeres da Mesa.

Centro de Pesquisa e Formação do Sesc, Observatório de Comunicação, Liberdade de Expressão e Censura (OBCOM), Escola de Comunicações e Artes da USP e Instituto Palavra Aberta realizam o seminário *Pós-tudo e a crise na democracia* nos dias 26 e 27/10,

defesa dos jornalistas. [Inscrições abertas](http://inscricoes.abertas).

24 a 26/10 (terça a quinta-feiras) - A Universidade do Livro, braço educacional da Fundação Editora da Unesp, oferece o curso presencial [Infográficos: os segredos de uma comunicação de sucesso](http://infograficos.ossegredos.de.uma.comunicacao.de.sucesso), ministrado pelo infografista **Luiz Iria**. Na praça da Sé, 108, das 18h30 às 21h30. Inscrições até 24/10, às 15h30.

Interior-SP

A *Agência Entre Aspas*, dirigida por **Sérgio Vinicius** e **Paulo Basso Jr.**, firmou parceria com o Diário do Grande ABC para que seus três sites - Garagem360, de notícias automotivas, 33Giga, de tecnologia, e [Rota de Férias](http://Rota.de.Ferias), de turismo - passem a ter suas notícias publicadas no [Diário OnLine](http://Diario.OnLine). Com a novidade, somada às parcerias com o Portal MSN e com o NewsRepublic, a estimativa da agência é ampliar o alcance do seu conteúdo para 20 milhões de *pageviews* e um milhão de usuários únicos por mês.

a partir das 10h, na sede do CPF (rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º). Inscrições gratuitas pelo sescsp.org.br/cpf.

A Suporte Comunicação recebe credenciamento para a *Couromoda Connections & Collections*, de 9 a 11/11, no Expo Center Norte. O projeto conta com palestras sobre o mercado de moda e calçados na era digital e área para exposição onde mais de 100 marcas apresentarão suas coleções de inverno 2018. Solicitações com **Giovana Andrade** (gandrade@suportecomunicacao.com.br ou 11-3035-3017, ramal 118).

Última semana

prêmio kindle de literatura

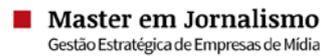
Participe

Inscrições até 31/10

2ª edição

amazon.com.br | kindle | direct publishing | NOVA FRONTEIRA

www.amazon.com.br/premio-kindle



Sudeste

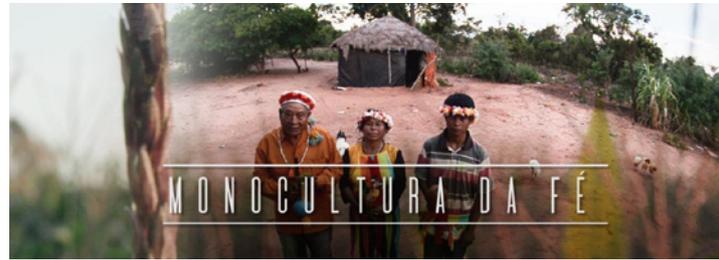
Tribos indígenas em discussão na Casa Pública

■ A Casa Pública (rua Dona Mariana, 81) exibe nesta sexta-feira (20/10) o documentário *Monocultura da fé*, sobre a influência das igrejas evangélicas entre os índios Guarani Kaiowá. [As realizadoras Joana Moncau e Gabriela Moncau](#) percorreram aldeias do Mato Grosso do Sul seguindo denúncias da frequente oposição entre grupos evangélicos e rezadores tradicionais das tribos indígenas, o contraste entre os cultos evangélicos e os rituais xamânicos.

► Joana trabalha como produ-

ra independente, câmera e montadora de materiais audiovisuais. É formada em Jornalismo pela PUC-SP e em Ciências Sociais pela USP. Publicou artigos no Brasil e trabalhou como correspondente em São Paulo para a emissora venezuelana Telesur.

Cobriu, entre outros temas, os Guarani-Kaiowá, no Mato Grosso do Sul, os Pataxó e Tupinambá, na Bahia, os Guarani Mbya. Já realizou documentários em parceria com produtoras internacionais. Gabriela também é jornalista pela PUC-SP. Por quatro anos, foi



repórter da revista Caros Amigos. Também compôs a equipe de correspondentes em São Paulo do canal venezuelano de televisão Telesur. Edita o jornal Psi, do Conselho Regional de Psicologia de São Paulo. Trabalha de forma independente com produção, filmagem e edição de materiais audiovisuais.

► A exibição será seguida de um bate-papo com Joana Moncau e **Sandra Benites**, da etnia Guarani Nhandeva, professora e mestrande do Museu Nacional da UFRJ. O evento é aberto ao público, mas é [preciso confirmar presença](#).

Mídia em foco estreia na TV Brasil

■ Estreia na TV Brasil na próxima quarta-feira (25/10), às 22h30, o programa *Mídia em foco*, para analisar as novidades dos meios de comunicação e debater as tendências do setor. Semanal, com

apresentação de **Paula Abritta** e direção de **Vitor Chambon**, tem formato documental. Na edição de estreia, o professor **Marcelo Zuffo** e os jornalistas **André Mermelstein** e **Cristina Padiglione** discutem as

perspectivas da televisão sob o prisma da convergência, os avanços tecnológicos e as novas formas de consumo da tevê. Para a primeira temporada, estão previstos 52 programas de 26 minutos.



Registro-RJ

O adeus a Ib Teixeira

■ **Ib Teixeira** morreu em 5/10, aos 85 anos, em decorrência de esclerose lateral amiotrófica (ELA). Era carioca e, ainda adolescente, ingressou na redação da [Imprensa Popular](#), pois vinha de família comunista, e ali aprendeu a profissão de repórter que o acompanharia por toda a vida. Rompeu com o Partido Comunista logo em 1956, após a publicação do [Relatório Kruschew](#). Foi depois para o jornal Última Hora, e ali manteve a coluna

diária *Esse Rio aflito*. Eleito deputado estadual pelo PTB, teve os direitos políticos cassados dois anos depois, em 1964. Exilado no Chile, trabalhou na [Cepal](#). De volta ao Brasil em 1974, trabalhou na revista Manchete. Redator da

revista Conjuntura Econômica, da FGV-RJ, foi também analista de economia da entidade por 20 anos. Teixeira morreu em São Lourenço, Minas Gerais, e deixou viúva Vera Lúcia Machado, uma filha e dois netos.

Social do Sinduscon-MG. O número de matérias por participante é ilimitado e as inscrições devem ser feitas, exclusivamente, pelo site do [Sinduscon-MG](#), para reportagens individuais ou em equipe.

■ **Gustavo Werneck**, **Fred Bottrel** e **Alexandre Guzanshe**, do Estado de Minas, conquistaram o *IV Prêmio Petrobras de Jornalismo* na categoria *Cultura* com a reportagem *Travessia – A diversidade no Grande Sertão de Rosa, Riobaldo e Diadorim*. O resultado foi divulgado em 9/10, em cerimônia realizada no Rio de Janeiro. A reportagem mostra personagens reais que, a exemplo de Riobaldo e Diadorim, lidam com a questão da diversidade. São relatos das jornadas de vidas e mortes de anônimos Diadorins do sertão mineiro em busca da própria identidade. Pessoas que, como a misteriosa criação do escritor, tiveram coragem para enfrentar os perigos e, tão certas de si, vivem "o calor de tudo".

■ Menos de quatro meses depois

de estrear, a rádio Super Notícia FM 91.7 de Belo Horizonte é finalista do *Prêmio Abear de Jornalismo*, da Associação Brasileira de Empresas Aéreas. A reportagem *Vida que vem do céu*, das repórteres **Ana Paula Pedrosa** e **Queila Ariadne**, veiculada nos jornais *Super N Últimas Notícias* e *Super N Primeiras Notícias*, nos dias 19 e 20/9, mostrou como é feito o transporte de órgãos para serem transplantados, quando doador e receptor estão em cidades, Estados e, até, países diferentes. O mês foi dedicado à campanha *Setembro Verde*, para estimular as doações de órgãos.

■ O Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG) promove o *2º Prêmio Sinduscon-MG de Jornalismo*, direcionado para trabalhos que tratem sobre o

setor da construção civil e mercado imobiliário em Minas Gerais. As inscrições podem ser feitas até 31 de outubro. São elegíveis reportagens que tenham sido publicadas em veículos de mídia impressa, internet, rádio ou televisão, de 1º/1 a 21/10/2017. Não serão aceitas matérias de abordagem técnica. Uma banca composta por especialistas e profissionais de comunicação selecionará a matéria vencedora, cujo autor ganhará R\$ 5 mil. "A primeira edição do prêmio foi um sucesso. A iniciativa reconhece e estimula o trabalho dos profissionais de comunicação com papel primordial na promoção do debate público sobre o setor da Construção Civil, especialmente o mercado imobiliário", afirma **Evanдро Veiga Negrão de Lima Júnior**, vice-presidente de Comunicação

Registo-MG – Faleceu em 11/10, no Hospital São José do Avaí, na cidade de Itaperuna, Rio de Janeiro, o jornalista e radialista **Renato Mercante**, dono da voz que por três décadas marcou a cobertura de apuração de eleições na Rádio Muriaé, trabalho que começou na década de 1980 e, com o passar dos anos, se tornou uma tradição na cidade. Pela voz encorpada de Mercante, muriaeenses e ouvintes de outras cidades conheceram os nomes dos eleitos, tanto nos pleitos municipais como nas eleições majoritárias.

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](#) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Rio de Janeiro

Minas Gerais (*)



Centro-Oeste

Fábio Fabrini começa na Folha de S.Paulo

■ **Fábio Fabrini** aceitou o convite do diretor da Folha de S.Paulo **Leandro Colon** e começou na equipe do jornal em Brasília na última segunda-feira (16/10). Ele entra no lugar de **Bela Megale**, que seguiu para O Globo. Fabrini estava há cinco anos no Estadão, como um dos principais repórteres da área investigativa. Antes, trabalhou no Globo. Foi um dos autores da reportagem sobre a compra de Pasadena pela Petrobras em 2014, finalista do *Esso* daquele ano.

E mais...

■ Do Estadão, um pouco antes, saiu o repórter **Erick Decat**. No lugar dele, na cobertura de Po-

lítica, entrou **Felipe Frazão**, que foi da Veja.

■ **Ricardo Milhomem**, que é também um dos diretores do Sindicato dos Jornalistas do DF, deixou o Na Hora H, onde era editor. Ele foi substituído interinamente por **Cláudio Caixito**.

■ A repórter **Manuela Rolim** deixou o Jornal Brasília e está agora no portal R7, da Record.

Curtas-DF

■ Foram prorrogadas para 27/10 as inscrições para o [Prêmio Café Brasil de Jornalismo – 2017](#). Ele é uma iniciativa do Conselho Nacional do Café (CNC), em parceria com a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e a Cooperativa dos Cafeicultores

da Zona de Varginha (Minasul). Podem participar trabalhos publicados entre 1º/1 e 15/10/2017. Blogs e redes sociais não foram incluídos.

■ Com o tema *A Importância das Cooperativas na Sustentabilidade da Cafeicultura Brasileira no Campo*, o prêmio tem valor total de R\$ 90 mil, que será distribuído em quatro categorias: TV, Rádio, Impresso e Internet. Os três melhores trabalhos de cada categoria receberão R\$ 10 mil (primeiro lugar), R\$ 7,5 mil (segundo) e R\$ 5 mil (terceiro). Os vencedores serão conhecidos em cerimônia na Casa do Cooperativismo Brasileiro, em Brasília, em data a ser anunciada. O prêmio faz parte das come-

orações do *Dia Internacional do Café*, definido pela Organização Internacional do Café (OIC) como 1º de outubro, mas celebrado ao longo de todo o ano nos países cafeeiros.

Agenda-DF

Até 21/10 (sábado) – ■ O Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC) promove a *Semana Nacional pela Democratização da Comunicação 2017*. Debates, seminários, atos e atividades políticas e culturais estão marcadas em diversos estados, com ênfase na denúncia de violações à liberdade de expressão em curso no Brasil. No Distrito Federal, a programação vem sendo orga-

nizada pelo Comitê Distrital pela Democratização da Comunicação, do qual faz parte o Sindicato dos Jornalistas do DF:

► Na quinta-feira (19/10), das 17h às 19h, *Atividade CACOM – Semana FAC que Queremos*, com a assembleia *Mídias da UnB e liberdade de expressão e manifestação na Universidade*. O programa é realizado por meio do diálogo com a campanha *Calar, jamais!*, para refletir sobre atuação dos veículos da UnB (UnB TV, Jornal Campus) e

definição de ações. A atividade ocorre na semana de memória e resistência, em resposta às tentativas de cerceamento das práticas discentes, com a participação de alunos que sofreram censura. Na Prainha da FAC ou auditório FAC – campus Darcy Ribeiro/Asa Norte;

► Ainda na quinta, às 19h30, *Desafios da internet: acesso, neutralidade, privacidade e liberdade de expressão*, com **Kimberly Anastacio** (Coding Rights); **Sivaldo Barbosa** (FAC/UnB); **Marcos Urupá** (Intervozes); **Jonas Valente** (Coalizão Direitos na Rede). No Café Objeto Encontrado (102 Norte);

► E no sábado (21/10), às 15h, roda de conversa sobre *Estado de Exceção e Liberdade de Expressão no Brasil*. Na tenda branca da Feira da Torre.

21/10 (sábado) – ■ **Beto Seabra**

lança, às 19h, no Carpe Diem (104 Sul), *Silêncio na Cidade*, seu primeiro livro de ficção, já disponível no site da Amazon. Baseada no tristemente famoso caso da menina Ana Lídia – sequestrada, torturada, estuprada e morta, em 1973, em Brasília, em pleno governo militar –, a obra conta a história de Amantino Torres, policial aposentado afastado das investigações do assassinato de uma menina. Ao prosseguir por conta própria, o agente descobre que por trás do crime estão importantes nomes da República.

► Filho de um policial, Beto tinha nove anos na época do caso. O crime nunca foi esclarecido. Os suspeitos foram absolvidos por falta de provas. “Quando a realidade é encoberta por mentiras, a ficção passa a ser uma possibilidade de verdade”, afirma Seabra. “E o caso Ana Lídia é uma

teia de mentiras e de verdades encobertas. Por isso criei um livro de ficção”.

► Ex-professor de Comunicação da UnB e do Uniceub, Beto tem uma longa e respeitada carreira jornalística nas áreas privada e pública. Atualmente é editor da TV Câmara. Na segunda-feira (23/10), às 17h, ele comenta seu novo livro no *Encontro com o autor*, evento promovido pelo [Núcleo de Literatura da Câmara](#), na biblioteca da instituição. A entrada é franca.

Inscrições até 31/10

Mídia Corporativa Impressa ou Eletrônica
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Inscrições até 31/10

Prevenção e Gestão de Crise
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case





Sul

Arlindo Sassi deixa a Jovem Pan e vai para a rádio Pampa



■ **Arlindo Sassi** chega para comandar o programa *Pampa News*, das 15h às 18h, no lugar de **Marne Barcelos**, que segue na faixa das 6h às 11h, além de assumir os comentários no *Pampa Bom Dia*, das 5h às 10h, e no *Conexão Pampa*, das 10h às 15h. Sassi despede-se da Jovem Pan Porto Alegre nesta

quinta-feira (19/10), onde está desde o início do ano. Ele tem mais de 40 anos de profissão e passagens pelas extintas Difusora e Cidade, além das rádios 104, Alegria FM, Atlântida, Farroupilha, Itapema, Viva 90.7 FM e Universal. Em entrevista ao Coletiva.net, disse que “é uma honra tocar o trabalho realizado por Marne. Desde a infância, no interior, sou um ouvinte fiel dele. Substituí-lo é uma grande responsabilidade”.

Ricardo Azeredo estreia site sobre o universo jornalístico

■ **Ricardo Azeredo** esteve nessa terça-feira (17/10) site [que leva seu nome](#) e no qual aborda assuntos relacionados ao universo da comunicação. Segundo ele, é uma evolução do blog [Te Liga!](#), que lançou em julho passado: “A dimensão dos conteúdos acabou exigindo uma ferramenta com mais recursos”.
▶ O novo espaço traz artigos sobre acontecimentos e tendências do jornalismo; histórias e dicas de profissionais sobre o

trabalho; textos de professores sobre a realidade da academia e as perspectivas da formação profissional; aspectos do trabalho jornalístico e sua execução, com base nas experiências da linha de frente; informações e contatos de jornalistas, radialistas e técnicos da área de comunicação disponíveis no mercado, além de histórias reais do lado B das reportagens e suas curiosidades. “A proposta do site é ser uma ferramenta de aprimoramento

profissional, com um conteúdo que, ao mesmo tempo, informa e diverte”, explica Ricardo. Ele adianta ainda que o espaço não tratará de questões sindicais ou políticas, pois é voltado totalmente para “estimular o melhor jornalismo, em todas as plataformas”. Ele projeta, para as próximas semanas, incluir vídeos tutoriais com base nos conteúdos do site.
▶ Com 33 anos de carreira, Azeredo trabalhou como repórter,

apresentador, chefe de assessorias de imprensa e professor de Comunicação.



Pedro Trindade lança o Pauta Furada

■ **Pedro Trindade** lançou o *Pauta Furada* em seu canal no YouTube. A série de vídeos, atualizada sempre às sextas-feiras, aborda de forma bem-humorada as principais notícias da semana. No episódio de [estreia](#) ganharam destaque as situações envolvendo a atriz Cléo Pires, o jogador de futebol Lionel Messi e o presidente Michel Temer. Trindade conta que unir a comichão ao jornalismo era uma ideia antiga. O *youtuber* foi repórter da rádio Gaúcha e produtor no programa *Chamada Geral* – 2ª edição.



É mais...
■ O portal [Acontece no Moinhos](#), comandado por **Miréia Borges**, voltou à ativa com novo leiaute após ficar dois anos desativado. A plataforma digital, agora feita em parceria com a agência RSbloggers, divulga notícias dos bairros Moinhos de Vento, Auxiliadora, Bom Fim e Floresta. O site também abriga o blog [Bah Guril](#), do editor **Vinicius Mitto**.

Agenda-RS
19/10 (quinta-feira) – ■ **Marta Sfredo**, colunista da **Zero Hora**, participa da reunião-almoço da Associação Comercial e Industrial de Lajeado, a partir das 11h45, na sede da entidade. Na oportunidade, falará sobre *O alcance e os limites dos sinais de reação da economia do Brasil*. Confirmações de presença até esta quarta-feira (18/10) pelo 51-3011-6900 ou [recepcao@acilajeado.org.br](#).
■ Às 19h, na cafeteria Mr. Pickwick (rua General Lima e Silva, 776), **Flavio Dutra** e **Indaiá**

Dillenburg fazem sessão de autógrafos no lançamento do livro de crônicas *Dueto – A dois é sempre melhor*. A obra, da Farol 3 Editores, reúne 40 crônicas que abordam temas cotidianos, desde o convívio com a família até questões relacionadas à sexualidade humana. O prefácio é do poeta **Dilan Camargo** e de **Morgana Marcon**, diretora da Biblioteca Pública do Rio Grande do Sul.
21/10 (sexta-feira) – ■ Encerram-se as inscrições para a terceira edição do *Prêmio Cooperativismo Gaúcho de Jornalismo*, que distribuirá R\$ 37,5 mil. As inscrições podem ser feitas no site da Ocergs. Os trabalhos – matérias, documentários ou série de reportagens – devem ter sido publicados ou veiculados entre 22/10/2016 e 21/10/2017. São cinco categorias: *Jornalismo Impresso* (jornais e revistas), *Telejornalismo*, *Webjornalismo*, *Radiojornalismo* e *Mídia Cooperativa*. Outras informações pelos e-mails [luiz-junior@ocergs](#).

[coop.br](#), [leonardo-machado@sescoprs.coop.br](#) e [rafaeli-minuzzi@sescoprs.coop.br](#).
24/10 (terça-feira) – ■ A trajetória do tenista gaúcho Tomás Behrend está na obra *Tomás Behrend – Jamais desista de seus sonhos*, assinada por **Martin Behrend**, irmão do atleta. O lançamento será às 19h30, na Sociedade Aliança (rua Oscar Emilio Müller, 49), em Novo Hamburgo.
24 a 26/10 (terça a quinta-feiras) – ■ O hotel Continental, em Canela, recebe o *24º Congresso Gaúcho de Rádio e Televisão* da Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão (Agert). Entre as palestras estão *Jornalismo investigativo*, ministrada por **Roberto Cabrini** (SBT Brasil) e *Brasil, passado e futuro*, com **Alexandre Garcia** (Rede Globo). A programação completa pode ser acessada no site da [Agert](#). AGO durante o congresso deve reconduzir **Roberto Cervo Melão** à Presidência da entidade pelos próximos dois anos.

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Rio Grande do Sul (*)



Nordeste

■ A Associação dos Jovens Empresários (AJE) de Fortaleza acaba de colocar em prática mais uma inovação. Com o objetivo de mostrar, ainda mais, o trabalho realizado pela entidade, dar voz aos associados e convidados, surge a AJE TV Web, idealizada pelo coordenador de Comunicação **Josias Júnior**.

Tendo como âncoras as jornalistas e assessoras de imprensa da Associação **Carol Vasconcelos** e **Evelane Barros**, sócias-diretoras da Two Press Assessoria, os programas quinzenais serão veiculados no canal do YouTube [AJE Fortaleza Oficial](http://www.aje.org.br) e no site <http://www.aje.org.br>. "Nós cremos que esse projeto inovador virá para abrilhantar, ainda

mais, o trabalho que vem sendo realizado por essa entidade há 28 anos e estamos felizes por fazermos parte dele", afirmam Carol e Evelane.

■ O Instituto Venelouis Xavier lança nesta sexta-feira (20/10), às 19h, na Livraria Cultura de Fortaleza, o livro *Intimorata – A saga do jornal O Estado, de José Martins Rodrigues a Venelouis*

Xavier. A apresentação do livro será feita por **Luis Sérgio Santos** e **Roberto Martins Rodrigues**.

■ **Newton Salles**, que por 54 anos foi radialista da Rádio Verdes Mares AM, morreu de falência múltipla dos órgãos, aos 75 anos, na semana passada. Ele deixou uma filha **Manuela Salles**, que está cursando Jornalismo.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

A pedra sagrada

Mamede nasceu nas margens do rio Purus. Filho de árabes, ficou órfão e foi criado por família cristã, que o adotou para não o deixar no abandono. Então, já homem feito e com comércio posto em uma vila ribeirinha, conheceu Alima, filha de "seu" Salim, dono de um regatão. Apaixonaram-se, mas o futuro sogro só permitia o

casamento se ele, cristão batizado, se convertesse ao Islã e fizesse uma viagem a Meca, aquela que todo muçulmano deve fazer pelo menos uma vez na vida. Vendeu bens, juntou dinheiro e se foi. Orou diante da *caaba*, voltou e foi feliz para sempre com aquela cujo nome quer dizer sábia e inteligente e que o ajudou a se trans-

formar num dos homens mais ricos dos confins da Amazônia.

Caaba - [Do ár. kaXba(t), 'habitação quadrada ou em forma de cubo'.] - Substantivo feminino Rel. - 1. Edificação em pedra (...), localizada em Meca (Arábia Saudita) (...) centro da peregrinação religiosa dos muçulmanos; 2. A pedra sagrada que se encontra nesse templo. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

■ **José Gabriel Navarro**, que cursa o primeiro semestre do mestrado em Jornalismo, Mídia e Globalização [Erasmus Mundus](http://www.erasmusmundus.com) na Universidade de Aarhus (Dinamarca), estará em Berlim nesta quinta-feira (19/10) para discursar na abertura da exposição [Cidade Queer: Histórias de São Paulo](http://www.cidadequeer.com), da qual é cocurador, no Schwules Museum* (Lützowstraße, 73, no distrito de Schöneberg). A mostra sobre cultura LGBT paulistana estará em cartaz no museu gay da capital alemã até 8 de janeiro. A abertura está marcada para as 19h e a entrada é grátis.

► Navarro (jjgabrielnavarro@gmail.com), que trabalha como *freelance* desde 2013 – recentemente colaborou para piau,

Revista da Cultura e CartaCapital –, e é membro da Federação Internacional de Jornalistas, volta ao Brasil em dezembro e em março embarca para Santiago para cursar o segundo semestre da pós-graduação na Pontifícia Universidade Católica do Chile.

► Ele chama a atenção para um detalhe interessante: "O nome do museu, Schwules Museum*, realmente leva um asterisco. É a maneira que a instituição, fundada nos anos 1980, encontrou para sinalizar que todo tipo de pessoa, independentemente de gênero e sexualidade, é bem-vinda ali".

■ O International Center for Journalists (ICFJ) recebe até 22/10 inscrições para o

workshop O futuro do jornalismo: desafios à liberdade de expressão e interrupção digital, evento que será de 1º a 3/12 na Cidade do Panamá, no Panamá. Estão incluídas na programação palestras e atividades práticas sobre ferramentas de visualização de dados, segurança digital e produção de vídeos curtos, entre outras, além de um *bootcamp* em que os participantes deverão criar um projeto de jornalismo digital em conjunto. Ao fim da atividade, o melhor trabalho será premiado com US\$ 3 mil e os jornalistas receberão treinamento *online* ministrado por instrutores do ICFJ. Há 30 vagas no total. Todos os custos (viagem, hospedagem e alimen-

tação) serão cobertos pelo ICFJ. [Inscreva-se!](http://www.inscreva-se.org)

■ A Rede Internacional de Verificação de Fatos (IFCN), do Instituto Poynter, [contribuirá com até US\\$ 85 mil para campanhas de crowdfunding](http://www.contribuir.com) de iniciativas de *fact-checking* pelos próximos três anos. Serão concedidos US\$ 10 mil até o fim deste ano, US\$ 30 mil em 2018, US\$ 30 mil em 2019 e US\$ 15 mil de janeiro a junho de 2020. Cada campanha pode receber até US\$ 15 mil. As inscrições duram até 2020 e os interessados [podem se inscrever](http://www.podemseinscrever.org) até três semanas antes do encerramento de sua campanha. A IFCN avaliará o projeto em 15 dias. Outras informações pelo factchecknet@poynter.org.

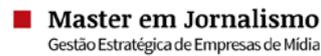
As agências de comunicação ganharam um prêmio para chamar de seu



Prêmio **Excelência e Inovação** em PR

Abertas as inscrições ao **Jatobá PR**, premiação inédita para as agências de comunicação

www.jatobapr.com.br



Norte

Completamos com esta edição um ano de presença na edição nacional de Jornalistas&Cia. Fomos abrindo caminhos e amizades neste período e gostaríamos de agradecer aos jornalistas, aos amigos nas agências e

assessorias pelo apoio e contribuição que nos trouxeram até aqui, esperando poder apagar muitas velinhas comemorativas a partir deste primeiro momento. Gratidão, boa semana.

Oswaldo Braglia e Faber Teixeira

Chris Reis passa a colaborar com J&Cia Norte em Manaus e região

■ **Chris Reis**, que escreve a coluna [Bastidores](#) no Amazonas Atual, passa a colaborar com este J&Cia Norte a partir desta edição. Ela vai nos dar apoio sobre o vaivém entre colegas, assessorias, mídias e profissionais

de comunicação amazônicas. Ela começou a coluna há cerca de oito anos, no jornal Amazonas em tempo, tendo sempre como foco os colegas dentro e fora das redações, agregando veículos, agências e atividades em

comunicação. Com passagem pela Folha de Parintins, agora no portal Amazonas Atual por convite de **Valmir Lima**, Chris recebe aqui as nossas boas-vindas. Os contatos dela são 92-999-854-115 e chrisreis05@gmail.com.



Marcel Mota e Dora Tupinambá disputam o Sindicato dos Jornalistas do Amazonas

■ **Marcel Mota** e **Dora Tupinambá** são os pré-candidatos a presidir o Sindicato dos Jornalistas do Amazonas na próxima gestão. Depois de quase duas décadas de

eleições com chapa única, os jornalistas terão uma disputa pela entidade com as duas candidaturas. O pleito será no final de novembro e as campanhas já estão nas reda-

ções. Em tempos de precarização das relações de trabalho, a disputa se mostra salutar pela preocupação dos profissionais em lutar por seus colegas.

II Simpósio de Jornalismo Esportivo na Amazônia

■ Com idealização de **Larissa Baliero**, será em 9/11, em Manaus, o *II Simpósio de Jornalismo Esportivo na Amazônia*, com as

participações de **Elis Alves**, da TV A Crítica; **Lívia Laranjeira** e **Mauro Naves**, da Globo; **André Hernan** e **Thiago Oliveira**, do

SportTV. Confira mais informações no [Facebook](#) ou pelo 92-992-356-291.

Vanessa Brito e Paulo Bahia criam a Comunicar Digital

■ **Vanessa Brito**, mídias sociais do Tribunal de Justiça do Amazonas, e **Paulo Bahia**, da Universidade do Estado do Amazonas, resolveram

unir forças e empreendedorisismos para criar a Comunicar Digital, empresa de assessoria e marketing digital. Na semana passada, ambos

palestraram sobre o tema *Assessoria de Comunicação: distribuição de releases* em evento realizado pela Cardume Coworking. Va-



nessa e Paulo atendem, respectivamente, pelos 92-992-110-718 e 981-542-531 ou contato@comunicardigital.com.br.

Amazônia Real completa quatro anos

■ A agência de jornalismo independente e investigativo Amazônia Real completou quatro anos

de existência. Dirigida por **Elaize Faria** e **Katia Brasil César**, teve como parte da comemoração

de seu aniversário o lançamento do livro *O olho da rua*, de **Eliane Brum**.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores, Portal Amazonas Atual – chrisreis05@gmail.com)

Diário da Amazônia é finalista do Prêmio CNT de Jornalismo

■ Com a imagem *Dragagem do rio Madeira*, de **Roni de Carvalho**, o Diário da Amazônia é finalista na categoria *Fotografia* do Prêmio CNT de Jornalismo. A imagem que mostra problemas

em balsa que transporta carretas ilustra matéria sobre a falta de dragagem do rio Madeira e as dificuldades do setor aquaviário na região, tanto na seca quanto na cheia.



Câmara de Palmas aprova concurso público que inclui jornalistas

■ A Câmara de Palmas aprovou em 4/10 alterações que dispõem sobre o Plano de Cargos, Carreiras e Subsídios dos Servidores da Casa. A medida já inclui os 43 novos

cargos que serão oferecidos no concurso público da Casa. Entre as alterações está o estabelecimento da carga horária de 25 horas semanais para o cargo de Jornalista,

com remuneração acima do piso estadual. A previsão do presidente José do Lago Folha Filho (PSD) é que até o final do mês se possa assinar contrato com a instituição

que fará o concurso, o primeiro em 22 anos. Por isso, apenas 7% dos funcionários do órgão são concursados, sendo que ao todo a Câmara conta com 564 servidores.

Pará Rádio Liberal é finalista do Prêmio Abear de Jornalismo

■ A quinta edição do Prêmio Abear de Jornalismo, da Associação Brasileira de Empresas Aéreas, tem a rádio Liberal como representante da Região Norte

na final do concurso, com a matéria *Produtos paraenses conquistam os mercados nacional e internacional pelo ar*, do repórter **Celso Freire**, que

concorre na categoria *Cargas*. Foram 24 matérias escolhidas pela comissão de seleção. Os vencedores serão divulgados nesta quarta-feira, 18 de ou-

tubro. O Grande Prêmio será conhecido somente no dia da entrega dos prêmios, em 24 de novembro.

Inscrições ao Prêmio Simineral de Comunicação terminam em 31/10

■ As inscrições ao Prêmio Simineral de Comunicação vão até 31/10, pelo site do [Simineral](#). *Conteúdos Digitais*, uma das duas categorias do concurso, foi criada para premiar conteúdos digitais em formatos

diferenciados publicados em portais, sites, aplicativos, blogs e redes sociais. Outra categoria é o Prêmio Hamilton Pinheiro de Jornalismo. Em conjunto com o Sindicato dos Jornalistas do Pará, ele chega à quinta

edição premiando as melhores matérias veiculadas na imprensa brasileira nas mídias TV, rádio, web e imprensa. Serão contempladas as melhores produções e reportagens que mostrarem a importância da mineração,

apresentando aspectos de economia, sustentabilidade, projetos sociais, geração de emprego e renda, exportação, filantropia, entre outros desenvolvidos pelas empresas do setor.

Ronaldo Brasiliense ganha Prêmio Petrobras Região Norte/Centro-Oeste

■ Pela reportagem *Vale destrói a pré-história da Amazônia*, publicada na revista Pará em Foco, o paraense **Ronaldo Brasiliense** venceu a categoria Regional Norte/Centro-Oeste do IV Prêmio Petrobras de Jornalismo. A cerimônia de premiação foi em 9/10, no The-

atro Municipal do Rio de Janeiro. Na mesma categoria concorreram também **Dilson Pimentel**, **Tarso Sarraf**, **Filipe Sanches** e **Felipe Melo**, com a reportagem *Desolação em Barcarena*, publicada na revista Amazônia Viva, encartada no jornal O Liberal.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

E mais...

■ A Abrajat informa aos repórteres e fotógrafos que as inscrições para o IV Prêmio de Jornalismo em

Turismo Comendador Marques dos Reis seguem abertas até 1º de novembro. Podem concorrer matérias e imagens relacionadas ao turismo paraense. Os prêmios variam de R\$ 1 mil (amador) a R\$ 7 mil (profissionais). [Confira mais informações.](#)

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldobraglia@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Livro De São Paulo para o Algarve

■ Na véspera do seu aniversário de 59 anos, há cerca de três meses, **Silvia Angerami** (sangerami@gmail.com) mudou-se com o marido de São Paulo para o Algarve, em Portugal, fazendo o caminho inverso de seus antepassados portugueses e italianos, que se transferiram para a América no século passado. Ela registrou, de

forma romaneada, todo o processo de mudança do casal no e-book *Destino Algarve*, disponível na [Amazon](#) por US\$ 1,13.

► Silvia relata no livro o percurso que a conduziu até a cidade algarvia de Portimão. O olhar admirado pela nova realidade encontrada em terras portuguesas conduz a narrativa, que

resgata também suas memórias de menina e de jovem esposa, quando começou a construir a família: um casal de filhos e uma neta, que ficaram no Brasil. Ela diz: "Não foi preciso morrer para chegar ao paraíso", parafraseando uma amiga brasileira que chegou a Portimão muitos anos antes.

"Orgulha a classe ver colegas jornalistas que se destacam internacionalmente, como mostrou a Folha de S. Paulo (7/10). Carles Puigdemont, de origem humilde, filho de padeiros, deixou o jornalismo ao ser eleito deputado no Parlamento da Catalunha e, em janeiro de 2016,

presidente catalão, seu atual cargo (Rosto do separatismo catalão é roqueiro que veio das margens, pág. A14). Já o mexicano-americano Jorge Ramos, opositor do presidente Trump, que o expulsou de uma entrevista em 2015, é o jornalista latino mais influente dos

EUA e considera o jornalismo "uma transgressão, precisamos desobedecer sempre", como ressalta a boa matéria de Sylvia Colombo, enviada especial a Medellín (Há ocasiões em que temos de deixar a neutralidade, pág. A16)." – **Carlos Abumrad**



Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA

portal.comunique-se.com.br



Folha de S.Paulo treina em Agroindústria Sustentável

■ Estão abertas até 22/10 as [inscrições](#) para o 1º Programa de Jornalismo Especializado em Agroindústria Sustentável da Folha de S.Paulo. O objetivo do curso é dar subsídios para uma

boa cobertura do setor, responsável por 23% do PIB brasileiro.

► Além de discutir os problemas que a agroindústria enfrenta atualmente, o programa dará ênfase à questão ambiental: como

conciliar as demandas do setor agropecuário e a manutenção dos compromissos ambientais assumidos pelo Brasil.

► O treinamento terá duração de cinco semanas, de 13/11 a

15/12, em tempo integral. Para concorrer a uma das dez vagas, o pré-requisito é ter formação universitária em qualquer área.

Glamour terá edição produzida em prol do empoderamento feminino

■ A revista Glamour lança na edição de novembro, no Brasil e em mais 16 países onde circula, o projeto global *Powered by Women*, iniciativa em prol do empoderamento feminino e da

igualdade de gêneros. O projeto teve início em fevereiro, pela Glamour dos Estados Unidos.

► A edição será inteiramente feita por mulheres, com o intuito de destacar o talento e a criatividade

feminina. O movimento tem o apoio da estilista britânica Stella McCartney, como um manifesto homenageando o poder feminino.

► Há cinco anos no Brasil, direcionada a mulheres de 18

a 35 anos, a revista aposta em conteúdo de atitude, com a linguagem rápida e descomplicada da internet. Mais informações com **Mayana Borzani** (mayana@helenaaugusta.com.br).

José Paulo Lanyi faz captação para projetos cinematográficos

■ **José Paulo Lanyi**, ex-CBN, Rádio Globo e TVs Bandeirantes, Manchete e Globo, entre outras, que hoje se dedica ao cinema, está fazendo captação para quatro de seus projetos: Vai dirigir, ao lado do André Ramiro (o policial do Bope Mathias, de *Tropa de Elite*, 1 e 2), um documentário produzido pela LAFilm em São Paulo sobre o coletor de lixo e maratonista Ivanildo Dias de Souza, que, entre outros feitos, ano após ano tem concluído a São Silvestre no pelotão da

frente. "Esse trabalho marcará a estreia do Ramiro na direção, a meu convite", diz Lanyi. "Ele também integra o elenco de *Bodega*, longa de ficção que escrevi e vou dirigir com Tristan Aronovich. O filme contará a história do *Caso Bodega*, de 1996, em que vários cidadãos pobres e negros da periferia, todos inocentes, foram presos e torturados pela polícia e confessaram o assalto e o assassinato de dois clientes em um bar de Moema. Também estarão no

filme atores como Vera Fischer, Paulo Miklos e Milhem Cortaz".

► Outro trabalho dele em gestação é *Klaus Baumer*, comédia sobre um velho alemão que decide implantar o nazismo no Brasil, que será protagonizada por Fulvio Stefanini. "Também é um longa de ficção que escrevi e vou dirigir com Luciana Stipp", afirma. "Por fim, vou dirigir, com Emerson Luciano Jussiani, o documentário *Alma de batera*, sobre uma escola paulistana que dá aulas de bateria a crianças e jovens com Síndrome

de Down, apoiados por músicos respeitados como João Barone (Paralamas do Sucesso), Eloy Casagrande (Sepultura), André Jung (ex-Ira!) e Titãs, atualmente no Urban ToTem), Ricardo Japinha (CPM22) e Daniel Weksler (NX Zero), entre outros". Recentemente, ele foi produtor executivo e dirigiu o *making-of* do longa *Real*. ► José Paulo pede que colegas interessados em colaborar na obtenção de recursos escrevam para jlpanyi@gmail.com: "Estamos abertos a parcerias".

Universidade McDonald's comemora 20 no Brasil

■ A Universidade Corporativa do McDonald's, Hamburger University, comemorou nessa terça-feira (17/10) 20 anos de atuação no Brasil. Criada para qualificar o aprendizado de funcionários e parceiros da rede, a instituição já capacitou mais de 50 mil pessoas em diversos temas, como excelência operacional, liderança, negócios, desenvolvimento e inovação.

► Para celebrar a data, a HU promoverá palestras para funcionários e comunidade local e uma exposição chamada *HU 20 anos: Uma cultura de aprendizagem e serviço*, contando a história da

entidade. Ela ficará aberta ao público até 20/11, das 9h às 16h, em Barueri, na Grande São Paulo (al. Amazonas, 113 – Alphaville Industrial).

► Ao longo desses anos, a instituição veio trabalhando os cursos presenciais divididos em escolas de aprendizagem. Recentemente, foi implantado o conceito de HU 2.0, plataforma digital que permite ampliar os caminhos de aprendizagem oferecendo cursos *online*. "Esse caminho nada mais é do que nosso currículo e portfólio", comenta **Igor Ferreira**, reitor da Universidade. "Na prática, esta-

mos ampliando as opções de desenvolvimento, oferecendo mais conteúdos e facilitando o acesso a esses materiais, independentemente da área de atuação".



► Nesse período foram capacitadas 12.225 pessoas via *e-learning* e cerca de 50 mil na soma de todas as plataformas.

E mais...

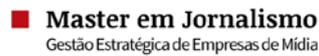
■ A Folha de S.Paulo estreou em 15/10 a seção [Consumo Consciente](#), no caderno Mercado. O objetivo, de acordo com o jornal, é reforçar o papel do consumidor na preservação da natureza e na melhoria das relações produtivas na sociedade. A seção tem como parceiro o Instituto Akatu, ONG que se dedica a produzir conhecimento e estratégias sobre o tema.



Movimento Landell de Moura

■ **Hamilton de Almeida**, biógrafo do padre-cientista **Roberto Landell de Moura**, aceitou convite do professor **Alexandre Maniçoba de Oliveira** e fará palestra magna no *SBMO/SLABO WMO 17 – Workshop de Microondas*, promovido pelo Laboratório James Clerk Maxwell

de Microondas e Eletromagnetismo Aplicado, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP) – Campus Suzano (av. Mogi das Cruzes, 1.501). O tema será o pioneirismo de Landell na era *wireless*. Na terça-feira (24/10), às 18h, no auditório G104.



Mais Premiados

Veículos regionais dominam o Prêmio Abear de Jornalismo

Os 11 trabalhos premiados são de oito cidades das regiões Sudeste, Sul e Nordeste.

Vencedor do Grande Prêmio só será anunciado na festa de premiação

► A quinta edição do Prêmio Abear de Jornalismo, da Associação Brasileira das Empresas Aéreas, foi dominada pelos veículos regionais, que ficaram com oito das 11 premiações, sendo as outras três para veículos da cidade de São Paulo.

► As oito cidades com veículos premiados são Campinas e Várzea Paulista (SP), Belo Horizonte (MG), Fortaleza (CE), Recife (PE), Parobé (RS) e Londrina (PR).

► O certame distribuirá R\$ 57 mil, sendo sete prêmios de R\$ 6 mil (total de R\$ 42 mil) para as categorias Carga, Competitividade, Inovação e Sustentabilidade, Experiência de Voo, Imprensa

Especializada, Regional e Grande Prêmio Abear; e cinco prêmios de R\$ 3 mil (total de R\$ 15 mil) em Fotojornalismo.

► Confira os vencedores:

Carga – Paulo Eduardo Palma Berardo, do blog *De olho no campo*, de São Paulo, com a matéria *Com leve retomada da economia, transporte aéreo de cargas dá sinais de melhora em 2017*

Competitividade – Yohanna Lara Barros Pinheiro, do Diário do Nordeste, de Fortaleza, com *Jericoacora é marco para aviação regional do Estado*

Inovação e Sustentabilidade – Luciane Maria Viegas, da EPTV/ Rede Globo e G1, de Campinas,

com a série especial *Plano de voo – Os avanços na aviação militar e civil*

Experiência de Voo – Queila Ariadne Batista da Silva, da Rádio Super Notícia (91,7 FM), de Belo Horizonte, com *Vida que vem do céu*

Imprensa Especializada – Fábio Steinberg, da Viagens S/A, de São Paulo, com *Aviação regional: decolagem anunciada*

Regional – Adair Santos, do ABC Domingo/Novo Hamburgo, de Parobé, com *Tragédias que aumentaram a segurança*

Fotojornalismo – Evilázio Moreira Bezerra Filho, do jornal O Povo (CE); Herbert Fabiano Monfre de Oliveira, do site *É mais que voar*, de

Várzea Paulista (SP); Marcos Rogério Zanutto do Carmo, da Folha de Londrina (PR); Paulo Henrique de Souza Paiva, do Diário de Pernambuco; e Paulo Martins Pinto, da Folha de S.Paulo.

► O vencedor do Grande Prêmio Abear só será divulgado no almoço de premiação, a ser anunciado proximamente pela entidade. A iniciativa conta com o apoio deste Jornalistas&Cia.



PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

Prêmio Feac recebe mais de 400 inscrições

► Mais de 400 reportagens concorrerão ao 20º Prêmio Fundação Feac de Jornalismo, que encerrou suas inscrições em 15 de outubro. Profissionais da imprensa de todo o País participam da disputa especial de 20 anos da iniciativa, que conta com 14 categorias. Para a Região Metropolitana de Campinas (RMC) são oito modalidades – *Mídia Impressa, Fotojornalismo, Rádio,*

TV, Cinegrafista, Assessoria de Imprensa, Produto Universitário e Jornalismo Online. E de caráter nacional são seis – *Mídia Impressa, TV, Rádio, Jornalismo*



Online, Cinegrafista e Fotojornalismo.

► Cada uma das modalidades vale premiação de R\$ 5 mil, com exceção da regional *Produto Universitário*, que reconhecerá o estudante vencedor com R\$ 3 mil. Os materiais vencedores das categorias da RMC concorrem ainda ao Grande Prêmio Fundação Feac-Iguatemi Campinas de Jornalismo, no valor de R\$ 7

mil, destinado à melhor produção jornalística do ano (exceto *Produto Universitário*). Serão, no total, R\$ 75 mil em prêmios.

► A lista com os finalistas será conhecida em 22 de novembro. São três concorrentes por modalidade. A cerimônia de premiação será na noite de 5/12, quando então serão conhecidos os vencedores. A iniciativa também conta com o apoio deste J&Cia.

Prêmio CNT de Jornalismo define os finalistas

► Anunciados os trabalhos finalistas da 24ª edição do Prêmio CNT de Jornalismo. Na primeira fase, a Comissão de Pré-Seleção, formada por cinco jornalistas professores de

comunicação, definiu os trabalhos que concorrerem em cada uma das seis categorias: *Meio Ambiente e Transporte, Imprensa, Internet, Televisão, Rádio e Fotografia.* Agora os 30 trabalhos selecionados (cinco por categoria) passarão pelo crivo da Comissão Julgadora, que neste ano é formada por Cristiano Romero (Valor Econômico), Silvia Salek (BBC Brasil, em Londres), Dimmi Amora (Agência Infra), Helcio Zolini (Record Minas) e pelo especialista em transporte Carlos Campos Neto (Ipea).

► O vencedor de cada categoria

ganhará R\$ 5 mil, e o do Grande Prêmio, R\$ 60 mil. O resultado final será divulgado pela Comissão Organizadora em meados de novembro, e a entrega da premiação será no dia 6 de dezembro, em Brasília. [Confira os finalistas.](#)

E mais...

Inep – O Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) está com inscrições abertas até 13/11, [exclusivamente pelo site](#), para o Prêmio Inep de Jornalismo – *Avaliações e Estatísticas Educacionais.* Serão

concedidos prêmios em dinheiro no valor total de R\$ 135 mil, distribuídos nas categorias *Avaliações da Educação Básica, Avaliações da Educação Superior e Estatísticas Educacionais.*

Inscrições até 31/10

Eu participo

2017

Responsabilidade Social e Corporativa

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Inscrições até 31/10

Eu participo

2017

Mídia Corporativa Digital

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case



Mercadores de ilusão

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

A campanha de 2018 fará, certamente, com que se sinta saudades de João Santana. Sim, o baiano talentoso que na campanha de Dilma se destacou pela criatividade agressiva com que enfrentou os adversários e os derrotou.

A julgar pelo que notícia o *El País*, no ano que vem haverá uma avalanche de fake news, notícias falsas, pois todos querem ser iguais a Donald Trump. Um conhecido marqueteiro político, por exemplo, já anunciou: vai trazer o método para o Brasil. Fez parceria com uma polêmica empresa inglesa – leia-se “vista como indiferente à ética” – e vai vendê-lo.

Por que não cito nomes? Simples: quanto mais citá-los, mais eles crescerão. Simples: os brasileiros se deixarão iludir voluntariamente. Estão desiludidos. E, por esta razão, muitos apostarão na extrema direita. É uma aposta vazia, que não resistirá ao teste da realidade. Pois ainda falta muito para as próximas eleições.

Muito nomes vão surgir, muitos nomes irão desaparecer. O Brasil real falará mais alto que as possíveis adaptações da campanha de Trump. A alternativa prática é desmascarar candidatos conservadores e seus marqueteiros com perguntas objetivas na TV e nas redes sociais. Por exemplo: como enfrentarão o problema do desemprego? Como enfrentarão a violência contra a mulher? Têm projetos para proteger jovens e idosos? Como lidarão contra o desmatamento da Amazônia?

Geralmente, os conservadores são ótimos em retórica, mas péssimos em objetividade. Isso explica o valor das atitudes objetivas e da estratégia das contradições. Quanto maiores, menos votos.

Também é preciso atentar para o fato de que Trump deu certo num momento em que a pós-verdade estava no auge. Os americanos votaram no que acreditavam ou imaginavam ser o correto. Hoje, é um



artifício que passou. É como um sanduíche requeimado. O desafio é deixar que as máscaras caiam naturalmente. Que caiam com base nos fatos, que são teimosos e não dão atenção à retórica.

Quem desejar ser eleito terá que desprezar a linguagem da mentira e mostrar que ser ético vale a pena. Falar a linguagem da realidade. A esquerda e o centro precisam de propostas claras, coerentes e viáveis. Ou seja, ação em lugar de palavras de ordens.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



Atenção leitores! Embora tenhamos recebido algumas histórias, continua baixo o estoque para estas Memórias. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Baroncelli (baroncelli@jornalistasecia.com.br).

■ Quem estreia neste espaço é **Joaquim Ordóñez (jordonez@bol.com.br)**, formado na turma de 1977 da Faculdade de Comunicação de Santos. Trabalhou no em A Tribuna durante 35 anos, como repórter e editor, passando

por várias editorias. É um dos autores do livro *O porto de Santos e sua história*, editado no início dos anos 1980. Está aposentado há quatro anos.

Plácido? Só de nome...

O ano não lembro direito, mas sei que foi numa manhã quente de verão em Santos que um carro de cor escura parou em frente ao prédio do jornal A Tribuna. Educadamente, o motorista desceu e abriu a porta para o passageiro descer. Era um homem de baixa estatura, com feições de nordestino, usando paletó sem gravata.

Com passos firmes, ele entrou e se identificou na portaria, dizendo ter uma entrevista agendada. Em seguida, sem mais delongas, foi orientado a dirigir-se à sala da Redação, que ficava no terceiro andar.

De cabeça erguida e com passos firmes, ele entrou no elevador e ao sair, sem que ninguém interrompesse a sua trajetória, passou pela sala de

recepção. Estava ingressando na Redação quando ouviu uma voz estridente que o assustou, deixando-o momentaneamente imobilizado. Virando a cabeça, deparou-se com um rapaz com cara de bravo que, sem lhe dar qualquer chance de defesa, vociferou em alto e bom som:

– Onde o senhor pensa que vai? Quem é o senhor? Com quem o senhor pretende falar?

Diante dessa “recepção calorosa”, fez meia volta e, humildemente, pediu desculpas ao homem que gritava, dizendo-lhe o motivo da visita. Em resposta, ouviu uma ordem, novamente em tom intempestivo:

– Então o senhor aguarde aqui fora que eu vou chamar o repórter.



E foi assim, desse jeito, que o lendário Luiz Carlos Prestes, o Cavaleiro da Esperança (1898-1990), foi barrado pela primeira vez na vida. O autor da façanha foi o office boy Ewerton Plácido, nordestino arretado que nunca tinha ouvido falar naquele sujeito baixinho que desafiou poderosos, foi preso, torturado e exilado, tudo pelo seu ideal de implantar no Brasil uma sociedade mais igualitária.