



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Infoglobo anuncia saída de Ascânio Seleme, mudança de Época para o Rio e a contratação de Ruth de Aquino como diretora editorial

■ **Frederic Kachar**, diretor-geral de Infoglobo e Editora Globo, informou na segunda-feira (23/10), em comunicado, mudanças na estrutura das redações dos jornais do grupo e na revista Época, a serem finalizadas em janeiro de 2018.

► Antes disso, porém, no final de novembro, **Ascânio Seleme** deixa a empresa, passa a atuar como colaborador e terá uma coluna. Ascânio começou no Globo em

1988, e é diretor de Redação desde 2011. Em Brasília, foi repórter de Economia e de Nacional, e coordenou Assuntos Nacionais na sucursal. Foi correspondente em Paris por três anos, esteve fora do jornal por um ano e, ao voltar, veio para o Rio como editor executivo. Ganhou três prêmios *Esso*, entre outros. Como diretor de Redação, liderou alterações importantes para a consolidação do jornal no meio digital.

► Ele será substituído por **Alan Gripp**, que atualmente coordena outros cinco editores executivos – o cargo é editor executivo de Integração. Este quadro se reduzirá, pois um deles, **Paulo Motta**, deve se aposentar. A principal tarefa de Alan será consolidar a atuação multiplataforma. Formado pela UFF e pós-graduado em Políticas Públicas pelo IUPERJ, ele começou como repórter no Globo. Esteve por um período na Folha de

S.Paulo, e voltou ao Globo em 2014 como editor de Política. Tem dois prêmios *Esso de Jornalismo* e o *Rey de España*, entre outros.

► **Octavio Guedes**, diretor de Redação do Extra/Expresso permanece no cargo.

► **Maria Fernanda Delmas**, editora executiva, vai para o lugar de Alan, na coordenação. Não foi anunciado alguém novo para o time dos executivos.

Época muda para o Rio e Daniela Pinheiro assume a direção da revista

■ A revista Época, conforme era voz corrente nos bastidores da empresa, muda sua sede para o Rio de Janeiro, numa redação integrada com os jornais do grupo. São Paulo passa a

sucursal, como Brasília. **Daniela Pinheiro** assume, em janeiro, como diretora de Redação da revista. O lugar estava ocupado interinamente pelo editor-chefe **Diego Escosteguy** que, também

em janeiro, assumirá outra função na redação integrada.

► Daniela passou os últimos dez anos na revista *piauí*. Ela começou na Folha de S.Paulo, de onde saiu para a equipe de fundação de

Época. Tem passagem pelo Jornal do Brasil e dez anos na revista *Veja*. Venceu quatro vezes o *Troféu Mulher Imprensa* e três vezes o *Prêmio Comunique-se* como a melhor jornalista de mídia escrita do País.

Ruth de Aquino chega para um cargo novo, de diretora editorial

■ Na estrutura que se anuncia, **Ruth de Aquino** será diretora editorial. O cargo que vai assumir em janeiro é novo na Infoglobo. Até então, os diretores de Redação do Globo e do Extra/Expresso representavam os jornais perante a direção geral. Agora, Ruth deve concentrar a gestão das marcas

O Globo, Extra, Expresso e Época. Dessa forma, Alan Gripp, Octavio Guedes e Daniela Pinheiro passam a se reportar a ela.

► Ruth foi editora-chefe do jornal O Dia, respondeu pela área de Projetos Especiais da Editora Abril e foi correspondente em Paris. Antes disso, esteve no Jornal do Brasil,

na revista *Manchete* e na BBC de Londres. Já na Editora Globo, foi diretora da sucursal de Época no Rio, e ainda colabora para a revista como colunista. Tem mestrado pela London School of Economics e presidiu o Fórum Mundial de Editores, da WAN (Associação Mundial de Jornais), em Paris.



Nova mudança a cada janeiro

■ Desde que o diretor-geral Frederic Kachar assumiu a Infoglobo – acumulando o mesmo cargo que já exercia na Editora Globo

–, houve uma centralização, na prática, da mídia impressa do Grupo Globo. No entanto, as revistas mantiveram redações

autônomas, todas em São Paulo. Época seria apenas a primeira a migrar para a sede da Infoglobo no Rio? Ou a mudança se destina a tornar a revista mais unida ao jornal, não apenas no conteúdo, mas também na forma?

► Até janeiro, será feita a transição dos cargos agora anunciada. O comunicado oficial não mencionou o jornal Valor – também pertencente ao grupo, cuja redação funciona no mesmo endereço e tem **Vera Brandimarte** como diretora –, o que gerou curiosidade no mercado. O mês de janeiro, na Infoglobo, está se

firmando como tradicional para mudanças na empresa.

Pingos nos is – ■ Diferentemente do que informamos na nota de abertura de *J&Cia* 1.124, **Mario Jorge Guimarães**, **Marco Aurélio Souza**, **Carlos Cereto** e **Renato Peters** não foram demitidos do Esporte da Globo.



fsbcomunicação

Comunicação de resultados

fsb.com.br



Nacionais

Coluna do Broadcast completa um ano. Serviço lança programa em vídeo

■ A *Coluna do Broadcast*, que integra o serviço em tempo real Broadcast da Agência Estado, completou um ano em 19 de outubro. Nesse período, publicou mais de 1.500 notas com informações exclusivas e de bastidores dos grandes temas do mundo corporativo. A coluna é publicada diariamente no Broad-

cast e, no dia seguinte, na página B2 do Estadão, além do *blog* no Portal do Estadão, o que permite ampla repercussão das notícias. O espaço está sob responsabilidade de **Aline Bronzati** (aline.bronzati@estadao.com), **Cynthia Decloedt** (cynthia.decloedt@) e **Fernanda Guimarães** (fernanda.guimaraes@), com supervisão do editor do Empresas e Setores **Márcio Rodrigues**. A editora-chefe da Agência Estado é **Teresa Navarro**.

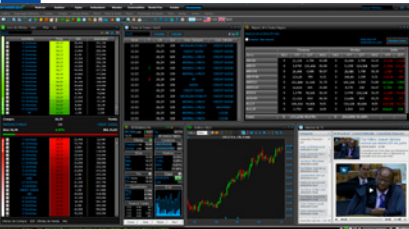
▶ No dia seguinte (20/10), o Broadcast lançou com exclusividade para assinantes o programa *Fábio Alves Entrevista*, vídeo no qual o colunista **Fábio Alves** entrevistará

economistas, gestores de fundos, autoridades do governo, analistas políticos e outros formadores de opinião. Nos vídeos semanais Fábio abordará com seus entrevistados os temas econômicos, financeiros e políticos internacionais e domésticos que estão fazendo preço no mercado.

▶ “O produto faz parte da nossa estratégia de abrir um canal direto entre nossas fontes de informação e os assinantes”, diz Teresa. “É de oferecer mais análise, especialmente em um momento tão importante para o País, quando se aproximam as eleições presidenciais de 2018”.

Para Fábio, o programa será uma oportunidade para aprofundar temas sobre os quais escreve diariamente na sua coluna: “O objetivo é ouvir as fontes do mercado financeiro que desempenham um papel importante em moldar as tendências macroeconômicas e financeiras”.

▶ Fábio foi o primeiro correspondente da Agência Estado em Nova York, de 2000 a 2006. Também teve passagens pelos principais veículos de imprensa do Brasil. No exterior, trabalhou na Dow Jones Newswire, em Nova York, e na BBC World Service, em Londres.



Cristiane Segatto licencia-se de Época para concluir mestrado

■ Na reta final do Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade (com ênfase em gestão de saúde), na Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (FGV), em São Paulo, **Cristiane Segatto** está em licença de *Época* até fevereiro. Repórter especial da revista e colunista de Saúde do *online*, diz ser “a única jornalista em uma turma formada por médicos, executivos de hospitais, operadoras de saúde e indústria farmacêutica, engenheiros que

trabalham com novas tecnologias e jovens profissionais de saúde que estão se preparando para fazer as transformações de que o SUS e o mercado da saúde precisam”.

▶ Dedicada desde 2015 a estudar temas como inovação, novos modelos de negócio, empreendedorismo, finanças, *big data*, negociação, além das disciplinas específicas da área da saúde, diz: “O objetivo de todo esse investimento pessoal é conseguir cobrir com compe-

tência uma área tão complexa. Vou tentar enxergar mais longe, errar menos e persistir no desafio de contar histórias como elas precisam ser contadas”.

▶ Por isso, pediu uma licença até fevereiro para poder se dedicar exclusivamente ao trabalho de conclusão do mestrado, que foi aceita pelas direções de *Época* e do Grupo Globo. “Estou muito feliz e agradecida pela compreensão da importância deste meu momento”, afirma.

▶ Em *Época* há quase 20 anos,



Cristiane (cristianes@edglobo.com.br) integra a equipe desde os primeiros “números-zero”, antes mesmo do lançamento da primeira edição, em maio de 1998.

Mara Luquet e Antonio Tabet preparam lançamento de canal online sobre Economia e Finanças

■ **Mara Luquet**, ex-comentarista de Economia e Finanças da Globo, e **Antonio Tabet**, criador do Portal dos Fundos, associaram-se para colocar no ar em 2018 um canal de jornalismo no You-

tube. A informação é de **Maurício Stycer**, do *UOL*.

▶ O projeto prevê um noticiário ao vivo e uma grade definida, com cobertura de política, economia, esportes e cultura, e

conta com apoio de um fundo de *startups* gerido pela Iporanga Investimentos. Atualmente, já são 20 pessoas envolvidas na construção do canal – todas elas abrigadas na Letras e Lucros com



Você, o site de finanças pessoais que Mara mantém há anos.

Folha reforça normas e diretrizes de atuação do seu pessoal em redes sociais

■ Duas semanas após a polêmica que envolveu o então repórter **Diego Bargas** e o apresentador **Danilo Gentili**, a Folha de S.Paulo distribuiu comunicado interno nesta quinta-feira (19/10) para reforçar normas e diretrizes de atuação do seu

pessoal em redes sociais. Segundo o documento, assinado pelo editor executivo **Sérgio Dávila**, “o texto consolida comunicados anteriores sobre o mesmo tema, divulgados nos últimos cinco anos”. Uma versão ampliada dele constará do

novo Manual da Redação, a ser publicado no começo de 2018, e já está marcado para 31/10 um *workshop* sobre o assunto para toda a Redação. Confira a íntegra do comunicado no Portal dos Jornalistas.



Sustentabilidade
Confira aqui os detalhes e inscreva seu caso



Prêmio +Admirados terá um novo troféu

■ O troféu do Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças, organizado por este Jornalistas&Cia em parceria com a Maxpress, ganhou um novo leiaute. Ele será entregue aos jornalistas Top 50 e aos campeões das categorias *Jornal, Revista, Programa de TV, Programa de Rádio, Site/Blog e*

Agência de Notícias. A concepção é do designer **Nilson Santos**, da Ponto & Letra, e faz alusão a grafismo típico dos movimentos do mercado financeiro.

► "A inspiração vem da própria cobertura do mercado financeiro e a seta para cima sinaliza que o bom jornalismo está sempre em alta, ainda que sob o impacto de tempos de turbulências e de altos e baixos da economia", diz

Nilson. Ele lembra ainda que o dourado representa a magnitude do jornalismo de economia praticado no País; e a medalha, o coroamento dos premiados.

► A iniciativa conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte e Gerdaul, apoio da Latam e apoio institucional de Abrasca e Ibrl. A festa de premiação está marcada para 27 de novembro no Hotel Renaissance, em São Paulo.

Jatobá PR – Uma semana a mais para as inscrições

■ As agências de comunicação terão uma semana a mais para se inscreverem no [Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR](#). O prazo foi estendido de 31 de outubro para 6 de novembro e, com isso, a divulgação das *shortlists*, inicialmente prevista para os dias 13, 14 e 16 de novembro, será feita em uma única etapa, em 20 de novembro.

► Com a decisão, as agências ganham um pouco mais de tempo para preparar a documentação necessária para a inscrição e o conteúdo que irá a julgamento, incluindo vídeos, áudios e ppt, entre outros.

► "Visitamos quase 20 agências nas duas últimas semanas e prati-

camente todas nos pediram para prorrogar o prazo", ressalta **Decio Paes Manso**, membro do Conselho Deliberativo do *Jatobá PR*. "Como tínhamos margem para um pequeno ajuste no calendário, concordamos em atender ao pleito e desse modo permitir que as inscrições sejam preparadas com um pouco mais de tranquilidade".

► "Para evitar que fique tudo para a última hora", pondera **Eduardo Ribeiro**, também integrante do Conselho Deliberativo do prêmio, "a nossa recomendação é que as agências façam a inscrição o mais rápido possível, mesmo que tenham de incluir mais tarde os

arquivos. A inscrição e o respectivo pagamento garantirão a participação da agência na premiação, desde que tudo esteja finalizado até 6 de novembro".

► O *Jatobá PR* é integrado por [20 categorias](#), 18 delas exclusivas para agências de comunicação, divididas em Grandes Agências e Agências-Butique. Uma dessas categorias é [latino-americana](#). Há ainda duas categorias abertas a todas as organizações interessadas: [Contribuição a PR](#) e [Concorrência / Licitação do Ano em PR](#). A festa de premiação está marcada para 8 de dezembro no Renaissance Hotel, em São Paulo, ocasião em que serão anunciados os vencedores



e também a Agência do Ano e Agência-Butique do Ano.

► O prêmio é uma iniciativa do Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom), formado pelas empresas Business News Online, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil. E conta com o apoio de Abracom, Conserp 2ª Região, ABRP e PR Newswire. Outras informações no www.jatobapr.com.br ou pelos 11-5576-5600 e 3861-5280.



Os discos de Pedro Sertanejo no IMB

Em fins dos anos 1950, Pedro de Almeida e Silva, que ficou para a história da música nordestina como Pedro Sertanejo,

pai de Oswaldinho do Acordeon, gravou uma dúzia de discos de 78 rpm pelas gravadoras Continental, Toda América, Caboclo, Sabiá e Copacabana. Em seguida criou um selo próprio, Cantagalo, que pôs no mercado o primeiro disco de Dominginhos. Além de discos 78 rpm, Pedro gravou vários LPs. Quase todos integram o acervo do Instituto Memória Brasil – IMB.

Em março passado completaram-se 90

anos de nascimento de Pedro. Natural no sertão baiano de Euclides da Cunha, em 1944 ele fez uma viagem de 51 dias na carroçaria de um pau de arara entre a sua terra de origem e o Rio de Janeiro. Em 1962, trocou o Rio por São Paulo. Em Sampa, antes de se tornar famoso na boca dos nordestinos, foi guarda-civil e motorneiro de bonde. No bairro do Brás, virou empresário e dono da primeira casa de espetáculos com programação direcionada ao público do Nordeste. Na casa de forró de Pedro se apresentaram Dominginhos, Anastásia, Marinês, Jackson do Pandeiro, Ari Lobo, Gordurinha, Luís Gonzaga, o instrumentista Toco Preto, que está cego; Ângela Maria, que está cega; Valdick Soriano e outros grandes nomes da nossa música.



JCia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Quem matou? Quem mandou matar?

■ A Abraji, por meio do *Programa Tim Lopes*, promove neste sábado (28/10), em São Paulo, o lançamento do documentário *Quem Matou? Quem mandou matar? Política e polícia no assassinato de jornalistas*, com

reportagens de **Bob Fernandes** e **Bruno Miranda** e vídeos de **João Wainer**.

► O trabalho é um retrato do estado da comunicação social no País e dos desafios para os sistemas policial e judiciário.

Eles viajaram pelo interior do Brasil para contar histórias de comunicadores assassinados nos últimos anos e trouxeram na bagagem uma série de histórias sobre impunidade, autoria, mando e motivação, que [estão sendo](#)

[exibidas](#) ao longo desta semana. ► O evento será no Caixa Belas Artes (rua da Consolação, 2.423 – sala 4), a partir das 16h30, com a exibição do documentário, seguido de debate com os autores da produção.

Sudeste

Walter Firmo comemora 80 anos com exposição fotográfica

■ O fotógrafo **Walter Firmo** faz 80 anos e expõe sua obra em São Paulo. Até 18/11, na Galeria Mario Cohen (rua Joaquim Antunes, 177), é possível conferir a exposição *Um passeio pela nobreza*, que reúne registros dele com artistas como Cartola, Chico Buarque, Clementina de Jesus, Dona Ivone Lara, Pixinguinha e Moreira da Silva. Firmo despontou na carreira em 1957 como repórter fotográfico do jornal Última Hora, no Rio de Janeiro. Trabalhou também no Jornal do Brasil e fez parte da primeira equipe da revista Realidade, em 1965. Dois anos antes, havia conquistado o

Prêmio Esso de Reportagem. A partir da década de 1970, atuou na publicidade, principalmente para a indústria fonográfica. Em entrevista ao [portal Nexo](#), ele falou sobre o conjunto de sua obra.

Dona Zica e Cartola, na Mangueira (RJ), em 1976



Velha Guarda do jornalismo fala sobre carreira e desafios da profissão no Sesc

■ O Centro de Pesquisa e Formação do Sesc realiza em sua sede na Bela Vista (rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º), de 9/11 a 7/12, sempre às quintas-feiras, o ciclo *História e Bastidores de*

Grandes Reportagens. Estão confirmadas as presenças de, entre outros, **José Hamilton Ribeiro**, **Antonio Torres**, **Ricardo Kotscho**, **Luis Nassif** e **Audálio Dantas**, que conversarão com

o público sobre suas trajetórias na profissão e os desafios na carreira de repórter. Os ingressos variam de R\$ 18 a R\$ 60. Mais informações e inscrições no [site](#).



Projeto A Vida no Centro faz parceria com HuffPost Brasil

■ O projeto [A Vida no Centro](#), startup de comunicação focada no Centro de São Paulo, lançada em agosto, selou uma parceria com o [HuffPost Brasil](#) e passa ter um blog no portal. No novo espaço,

os fundadores do projeto, **Denize Bacoccina** e **Clayton Melo**, escreverão sobre assuntos relacionados ao Centro. "A parceria com o HuffPost, um portal jovem, conectado com o espírito do nosso tempo e

com uma grande audiência, permitirá levar essas discussões a um público amplo e bem antenado", disse Clayton Melo em nota. ► As publicações serão quinzenais, com os dois jornalistas se

revezando e abordando temas ligados à vida urbana e em sociedade. A estreia foi com um artigo assinado por ambos sobre o processo de [redescoberta do Centro de São Paulo](#).

E mais...

■ Terminou sem acordo na tarde de 20/10, no TRT2-SP, a audiência do dissídio coletivo de greve do jornalistas do Diário de S.Paulo. Os representantes do jornal não apresentaram nenhuma proposta concreta de negociação para os pagamentos, que estão há meses em atraso. Uma nova audiência foi marcada para esta quarta-feira (25/10), às 15h30.

► Os profissionais do jornal estão em greve há 15 dias. Para contribuir com despesas emergenciais dos grevistas, o Sindicato dos Jornalistas criou um

Fundo de Greve Especial. A gestão dos valores arrecadados será feita por uma comissão formada pelos profissionais do Diário de S.Paulo e as contribuições serão utilizadas de acordo com a necessidade dos trabalhadores. É possível colaborar depositando qualquer quantia na Caixa Econômica Federal, agência 4070, conta corrente operação 003/0001143-3, em nome do Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo – CNPJ 62.584.230.0001-00.

Comunicação Corporativa-SP

■ A Sanofi está em nova sede

(Complexo Parque da Cidade, Torre Sucupira, av. das Nações Unidas, 14.401, Chácara Santo Antônio). A mudança ocorre simultaneamente ao lançamento global da assinatura institucional da empresa, *Empowering Life*. Os telefones atuais do time de comunicação externa são: **Paulo Justus**, 11-2889-2112, **Daniela Campos**, 3047, e **Luciana Miranda**, 2507. O atendimento à imprensa, feito pela Imagem Corporativa, tem à frente **Mariana Nascimento** (11-3526-4554) e **Adriana Solinas** (4535).

■ **Juliana Queissada** assumiu a área de comunicação e meios

digitais da rede Minds Idiomas, com 70 escolas de inglês em todo o País. Os contatos dela são 11-998-136-291 e juliana.queissada@comunicacaominds.com.br.

Dança das contas-SP

■ A JeffreyGroup é a agência de comunicação da Linx, empresa com 30 anos de mercado e dedicada a softwares de gestão (ERP e POS). A conta, que integra o núcleo do diretor de grupo **Thiago Massari**, tem **Letícia Suzuki** como diretora de atendimento e gerência de **Fernanda Alvares**. O e-mail para contato é linx@jeffreygroup.com.



Sudeste

Sarau da Leda Nagle chega a São Paulo

■ Com 40 anos de carreira, **Leda Nagle** aposta no projeto *Sarau da Leda*, um bate-papo musical com a classe artística. Os encontros, sempre às segundas-feiras (entre 30/10 e 27/11), serão no Teatro Itália – Sala Drogaria SP (av. Ipiranga, 344), às 21 horas. O primeiro convidado será Toquinho (30/10), seguido por Lobão (6/11), Leci Brandão (13/11), Roberta Miranda (20/11) e Ângela Maria (27/11). O bate-papo terá palhinha de sucessos dos artistas e contará com a participação do público. Os ingressos custam R\$ 60 (inteira) e R\$ 30 (meia) e podem ser adquiridos na bilheteria do teatro (11-3255-1979), pela [internet](#) ou no

11-2122-2474. A temporada carioca do projeto, que contou com as participações de Alcione, Elba Ramalho, Leila Pinheiro, Angela Ro Ro, Joyce, Marcos Valle, Roberto Menescal e Leny Andrade, será transformada em programa de tevê, assim como as apresentações de São Paulo.



E mais...

25/10 (quarta-feira) – ■ A partir das 19h, no auditório da Biblioteca Latino-Americana Victor Civita do Memorial da América Latina, cerimônia de entrega do *Prêmio CICV de Cobertura Humanitária Internacional*, promovido pelo Comitê Internacional da Cruz Vermelha. Esta é a primeira edição do prêmio, que contou com mais de 50 trabalhos inscritos. Entre os finalistas estão o documentário *Filhos de Ruanda* (GloboNews), o especial multimídia *Um mundo de muros** (Folha de S.Paulo) e a reportagem especial *Vidas intermitentes no deserto* (Época). Os representantes dos trabalhos finalistas participarão de uma roda de conversa mediada por **Aldo Quiroga**, em que trocarão experiências sobre a

cobertura jornalística de temas humanitários e responderão às perguntas do público. O primeiro colocado terá a oportunidade de visitar uma região na qual o CICV atua.

26/10 (quinta-feira) – ■ A Faculdade Paulus de Comunicação e a FiloCom/ECA-USP promovem a segunda edição do *Poros da Comunicação*, debate online que reunirá pesquisadores e professores da PUC e da USP em torno do tema *A cidade como laboratório da comunicação: conceitos e metodologias de pesquisa*. O evento terá transmissão online, das 14h às 17h, pela [TV FAPCOM](#). Inscrições no [site](#).

26 a 28/10 (quinta-feira a sábado) – ■ O Grupo Estado promove o *Encontro Pró-PME*, no espaço Unibes Cultural, com a

participação de especialistas no tema e de empreendedores que compartilharão suas histórias de sucesso e dicas sobre marketing, vendas, finanças, gestão de negócios e inovação. O encontro é parte da *Semana Pró-PME* (de 23 a 28/10), quando o Estadão publicará reportagens especiais sobre o assunto. [Ingressos a partir de R\\$ 190](#).

27/10 (sexta-feira) – ■ Termina às 18h o prazo para credenciamento de repórteres e fotógrafos que queiram acompanhar a 20ª edição do *Prêmio Educador Nota 10*, iniciativa da Abril em parceria com a Globo e organização da Fundação Victor Civita e da Fundação Roberto Marinho, que será realizada na segunda-feira (30/10), às 19h, na Sala São Paulo (praça Júlio Prestes, 16). Durante

a cerimônia serão apresentados [os dez educadores finalistas](#) deste ano – selecionados por suas experiências pedagógicas de sucesso em todo o Brasil – e anunciado o *Educador do Ano de 2017*. **Sandra Annenberg** será a mestre de cerimônias da noite, que terá *pocket show* de Luiza Possi. Credenciamento com **Isabella Motta** ([isabella.motta@tvglobocom.br](#) e 21-2129-6310). 28/10 (sábado) – ■ A ABRP e o IBRI realizam o evento *Comunicação e Relações com Investidores – os desafios da confiança no relacionamento e divulgação de informações*. Na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (av. Liberdade, 532, sala 307B, Bloco B), das 9h às 12 horas. [Confira programação e inscrições](#).

■ Às 19h, na Casa das Rosas (av. Paulista, 37), recital de **Luiz Roberto Guedes** em homenagem à revista literária Escrita, que **Wladyr Nader** editou por 13 anos, de 1975 a 1988, e como [blog](#), a partir de 2010. Participações de **Roniwalter Jatobá**, **Luiz Ruffato** e **Júlio Mendonça**. 30/10 (segunda-feira) – ■ A

uma semana do Enem, **Renata Cafardo** lança o livro *O roubo do Enem*, obra em que conta sobre seu furo de reportagem de 2009, quando teve acesso a uma cópia da prova do exame antes de sua aplicação. Renata, vale dizer, cobre a área de Educação há mais de 17 anos e é uma das fundadoras da Associação de Jornalistas da Educação (Jeduca). No livro, há ainda uma boa cronologia das políticas públicas da área. Às 19h, na Livraria da Vila do Pátio Higienópolis (rua Dr. Veiga Filho, 133).

31/10 (terça-feira) – ■ O papel da imprensa no combate à corrupção é tema do evento *Ética, mídia e transparência: os desafios atuais no combate*

à corrupção, que o Insper (rua Quatá, 300) promove a partir das 13h30. Entre os convidados estão o editor executivo da Folha de S.Paulo **Sérgio D'Ávila** e o diretor de Redação interino da revista Época **Diego Escosteguy**, além de pesquisadores e profissionais do Direito e representantes da sociedade civil. A entrada é gratuita, e as vagas são limitadas. [Inscreva-se!](#)

Interior-SP

14/11 (terça-feira) – ■ Embrapa e Unicamp realizam o 4º *Encontro Mídia e Pesquisa* no Centro de Convenções da Unicamp (av. Erico Verissimo, 300, Barão Geraldo), a partir das 9 horas. Ética e pós-verdade são os temas do

debate, que vai reunir cientistas, professores, jornalistas e estudantes para trazer um panorama da inserção da ética na divulgação e no jornalismo científico, além de avaliar a credibilidade da informação e da cobertura da mídia na era das *fake news*. São 200 vagas gratuitas. [Confira a programação completa](#).

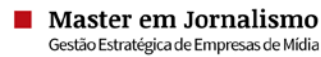
INSCRIÇÕES ATÉ 31/10

Assessoria de Imprensa /
Relações com a Mídia
Confira aqui os detalhes e
inscreva seu case

INSCRIÇÕES ATÉ 31/10

Contribuição a PR
Confira aqui os detalhes
e inscreva seu case

São Paulo



O adeus a Oliveiros S. Ferreira e a Kátia Azevedo

■ Morreu em 21/10, de causas naturais, em Campinas, aos 88 anos, **Oliveiros S. Ferreira**. Homem de confiança da família Mesquita, ele atuou no jornal O Estado de S. Paulo ao longo de 47 anos, exercendo várias funções, de repórter a diretor, até se aposentar, em julho de 1999. ► Em paralelo à rotina do jornal construiu vida acadêmica, como professor da USP. Nascido em São José do Rio Pardo, deixou a viúva Vânia Leal Cintra e o filho Afonso Ferreira, de seu primeiro casamento, com Walnice Nogueira Galvão ► Oliveiros acabava de prestar

concurso para o magistério na rede estadual e ensinava Sociologia na Escola Normal de Marília, quando descobriu a vocação de jornalista. Era formado em Ciências Sociais e seus estudos nessa área renderam 11 livros dedicados a problemas brasileiros e questões internacionais. ► No Estadão, aprofundou em artigos a análise de temas de sua especialidade, como a Guerra Fria, a União Soviética e as ditaduras na América Latina. ■ Na manhã dessa terça-feira (24/10) faleceu **Kátia Azevedo**, que também era investigadora de polícia. Ela tinha 50 anos e

há dois meses lutava contra um tumor no estômago. Com 30 anos de carreira nas duas áreas, trabalhou em diferentes veículos de comunicação, como jornal O Estado de S. Paulo, Rádio e TV Cultura, TV Bandeirantes e Record. Também atuou como repórter do extinto *Aqui Agora*, no SBT. Nos últimos anos, Kátia comandava sua própria produtora, a KRA Multimídia e era assessora de imprensa do Deic. Seu corpo foi cremado no cemitério da Vila Alpina.

Vaivém-SP

■ **Mário Oliveira**, redator do



portal da Band, foi demitido em 18/10 da emissora, em que esteve nos últimos quatro anos. Anteriormente trabalhou na Gazeta Esportiva e na Revista Fórum. O contato dele é mariohsoliveira@gmail.com.br.

Vem aí o Festival 3i – Jornalismo inovador, inspirador e independente

■ Oito organizações nativas digitais, que inovam no jornalismo online nas Américas, se juntaram para trazer ao Brasil o *Festival 3i*, no início de novembro (dias 11 e 12), no Rio, sobre o futuro da informação. ► As plataformas Agência Lupa, Agência Pública, Brio, Jota, Nexo, Nova Escola, Ponte Jornalismo e Repórter Brasil se uniram ao Google News Lab. O evento vai abordar, entre outros temas, financiamento independente e sustentabilidade, modelos de negócio, tecnologia aplicada ao

jornalismo, polarização nas redes sociais e *fact-checking*. ► Entre os convidados internacionais estão o norte-americano **Glenn Greenwald**, fundador de The Intercept Brasil; a inglesa **Claire Wardle**, do Cross Check, projeto que reuniu organizações para checar os presidenciais na França; a norte-americana **Angie Holan**, do Politifact, vencedora do *Prêmio Pulitzer*; **José Luis Pardo**, do projeto *En Malos Pasos*, que cobre violência em sete países; **Martin Pellecer**, diretor do site guatemalteco Nô-

mada; e a portuguesa **Mariana Santos**, diretora da rede Chicas Poderosas. ► Também participam do Festival o ator **Gregório Duvivier**, que apresenta o *Greg News* no canal HBO, primeiro jornal satírico da tevê brasileira; **Ana Estela de Sousa Pinto**, repórter especial da Folha de S.Paulo; **Pablo Ortellado**, pesquisador da USP; **Marco Túlio Pires**, coordenador do Google News Lab no Brasil; **Luis Alt**, do Design Thinking Brasil, e **Pedro Doria**, da *newsletter* Meio. ► O Festival será no IAB (beco

do Pinheiro, 10, no Flamengo). Quem tem mais informações é **Gilberto Scofield Júnior**, no gilberto.scofield@gmail.com ou 21-992-749-568.



Comunicação Corporativa-RJ

■ **Mauro Wainstock** (mauro.wainstock@gmail.com) e a analista de sistemas **Fabia Gorgone** ministram cursos de Inbound Marketing. O conceito é recente, e se compõe de um conjunto de estratégias com o objetivo de atrair potenciais clientes de forma extremamente segmentada,

as chamadas *personas*. Geram, assim, oportunidades concretas de negócios e fidelização à marca. O principal diferencial é que os clientes procuram a empresa, e não o inverso, como o mercado está acostumado. A técnica é desenvolvida *online*, de forma automatizada e com relatórios em tempo real.

novo cenário da assessoria, entre outros assuntos. Até 9/11, às terças e quintas-feiras, das 18h30 às 21h30, na sede do Radix (av. Treze de Maio, 23, 2º, parte C). Informações no 21-2215-4025, no WhatsApp 981-508-692 ou secretaria@cursoradix.com.br. 27/10 (sexta-feira) – ■ **Márcio**

Gonçalves comanda a mesa *TV e Mídia Digital* do 1º Congresso *Televisões da UFF*. Um dos estudos apresentados nesta mesa, pela doutoranda **Thaynan Mendes**, aborda os *memes* de personagens de novelas. Às 10h30, no campus Praia Vermelha (rua Passo da Pátria, 156) em Niterói, com entrada gratuita.

Inscrições até 31/10

Reputação / Imagem Corporativa
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Agenda-RJ

26/10 (quinta-feira) – ■ **Bette Romero** inicia o curso *Assessoria de Imprensa 3.0: O relacionamento com as mídias além das tecnologias*. No programa, as opções entre assessoria de imprensa e marketing de conteúdo; as melhores ferramentas para a comunicação digital;

Última semana

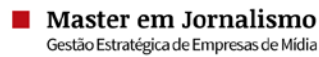
prêmio kindle de literatura

Participe
Inscrições até 31/10

2ª edição

amazon.com.br kindle | direct publishing

www.amazon.com.br/premio-kindle



Museu da Pelada amplia apoio a jogadores

■ Depois de manter, por quatro anos, a coluna *A pelada como ela é*, no Globo, **Sérgio Pugliese** montou o Museu da Pelada (www.museudapelada.com). A entidade se caracteriza por registrar em fotos, vídeos, entrevistas e digitalização de acervos

a história dos grandes craques do futebol. Com o tempo, Pugliese percebeu que muitos dos que viveram momentos de glória passam hoje por dificuldades, e colocou sua equipe para tentar resolver os problemas de cada um, pedindo ajuda aqui e ali.

Ele recebia também pedidos de escolinhas de futebol em áreas carentes. Cansado de pedir ajuda às lojas de material esportivo, passou a vender camisetas do Museu da Pelada e, com isso, montou kits para doação, com coletes, bolas e cones.



Selmy Yasuda/Veja Rio

Miriam Leitão tem novo programa na GloboNews

■ **Miriam Leitão** tem um novo programa na GloboNews: *História do Futuro – O horizonte do Brasil no século XXI*. A série vai até 21/12, sempre às quintas-feiras, às 21h30, e é um prosseguimento do livro da autora, de mesmo título, lançado em 2015 pela

Intrínseca. A proposta de Miriam é um futuro pleno de possibilidades: "A ideia era mostrar bons exemplos para ajudar a refletir e apresentar projetos bem-sucedidos para servir de inspiração". Em dez reportagens de meia hora cada, em 30 lugares diferentes

do País, a equipe viajou 42 mil quilômetros por ar ou por estradas, em busca de brasileiros que desenvolveram projetos promissores em áreas como educação, saúde, tecnologia, emprego, demografia, agricultura, cidade e política. Miriam foi junto nos fins

de semana, para não comprometer suas outras funções. Sem perder a perspectiva sobre a crise que atinge o País, o programa procura mostrar brasileiros que fazem o máximo que podem para superar a crise.

Jovens jornalistas da Baixada lançam revista digital

■ **Douglas Mota** e Ítala Barros lançaram em 12/10 a *Baixada-Zine*, revista digital de jovens jornalistas que pretendem revelar outros lados da Baixada Fluminense que não os casos de polícia e problemas sociais. A publicação é bimestral, produzida

por gente dos 13 municípios que circundam a capital – colaboram poetas, escritores, fotógrafos e artistas plásticos. Na primeira edição, desbravam as origens dos nomes dessas cidades, a importância de suas águas e o vasto sistema de transporte sobre trilhos que as corta. Os editores estão abertos a contribuições pelo baixadazine@gmail.com.

do *Prêmio Portugal Telecom de Literatura*, disse: "Aos ouvintes da CBN que me deram a honra de acompanhar desde março, toda terça de manhã, o boletim *Viva a língua brasileira*, informo com pesar que pedi desligamento da função. A troca de comando no CBN Rio marcou o fim de um projeto, e a permanência da coluna perdeu o sentido. Muito obrigado a Fernando Molica pela oportunidade de conhecer um veículo novo, à competente equipe da CBN pelo apoio e a todos os ouvintes pela audiência. Espero que a gente continue a se ver por aí".

responsáveis o meu pedido de desligamento da CBN/Rio e o fim da minha participação no *Cultura popular carioca*. O programa foi pensado em parceria com o Fernando Molica e só existiu em virtude de um convite dele e do apoio do **Julio Lubianco**. Agradeço aos colegas da CBN – sempre solícitos – e ao meu amigo Molica pela alegria que foi trocar figurinhas sobre a nossa cidade. Obrigado a todo mundo que acompanhou o programa. Saravá!".

E mais...

■ Após a saída de **Fernando Molica** da CBN, dois colunistas do programa *CBN Rio* preferiram não continuar no programa e em 19/10 postaram despedidas em suas páginas. **Sérgio Rodrigues**, por duas vezes vencedor

► E **Luiz Antonio Simas**, que ganhou um *Jabutí* no ano passado: "Amizades, comuniquei aos

■ **Elisa Araújo**, ex-Blue Bus, montou, com **Ricardo Freire**, o site *Viaje na viagem*, que vem, na última atualização, com novas rotas aéreas entre o Nordeste e a Europa.

continuação Rio de Janeiro



Minas Gerais (*)

Marcone Andrade é o novo coordenador de Imprensa da Usiminas

■ A Usiminas anuncia a chegada de **Marcone Andrade** (marcone.andrade@usiminas.com) para o cargo de coordenador de Imprensa da siderúrgica em Belo Horizonte. Com 30 anos de carreira, ele atuou como repórter e redator de Economia nos jornais Diário do Comércio e O Tempo, em agências de comunicação e acumulou experiência em comunicação corporativa, na área de relaciona-

mento com a imprensa da Vale por 12 anos e, mais recentemente, na Samarco. Marcone responderá à gerente geral de Comunicação **Ana Gabriela Dias Cardoso** (ana.cardoso@usiminas.com).

► A LVBA continua sendo a agência de comunicação externa, gestão de crises e relações com a imprensa da empresa. **Ana Paula Doné** (adone.lvba@usiminas.com) segue como atendimento

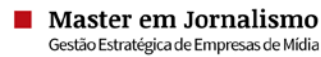
da Usiminas em Belo Horizonte. Em São Paulo, a coordenação se mantém com **Elisandra Escudero** (elisandra.escudero@lvba.com.br), que conta com apoio de **Lygia Torelli** (lygia.torelli@lvba.com.br) e supervisão geral de **Valéria Allegrini** (valeria.allegrini@lvba.com.br). Os contatos gerais das equipes em Belo Horizonte e São Paulo são 31-3499-8191 / 8918 e 11-3218-7806.

Agenda-MG
26/10 (quinta-feira) – ■ **Sérgio Lacerda** lança seu primeiro livro de ficção, a partir das 19h, no Espaço Odara (rua Arthur de Sá, 380, bairro União). *Conexão Colômbia* conta a saga de Santiago Vieira, repórter que se aventura por Bolívia, Peru e Colômbia para entrevistar o líder guerrilheiro e comandante das Forças Armadas Revolucionárias da Colômbia (FARC).



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA
portal.comunique-se.com.br



Curtas-MG

■ **Joice Hasselmann** lançou em Belo Horizonte, em 21/10, o livro *Delatores: A ascensão e a queda dos investigados na Lava Jato*. A obra conta como a equipe de Sergio Moro chegou às entranhas da corrupção protagonizada por figuras políticas do mais alto escalão e pelos maiores empresários brasileiros.

■ A professora mineira **Constância Lima** é finalista do *Prêmio Jabuti 2017* com o livro *Imprensa feminina e feminista no Brasil - século XIX*, que aborda 143 publicações que circularam no País naquele período. Publicado em 2016 pela editora Autêntica, a obra é uma das dez finalistas na categoria *Comunicação*. Os três melhores de cada categoria serão anunciados nos próximos dias. A cerimônia de entrega será em 30/11, em São Paulo.

■ O livro infantil *Um dia, um rio*, de **Leo Cunha**, é finalista do *Prêmio Biblioteca Nacional*. A obra, lançada pela Editora André Neves, com ilustrações do próprio

André, conta a vida do Rio Doce antes e após a tragédia causada pelo rompimento da barragem de rejeitos da mineradora Samarco.

■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais firmou parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH) para garantir planos de saúde da Unimed-BH aos associados. O convênio com a Aliança, em vigor desde 2011, está sendo cancelado. Os atuais beneficiários continuarão cobertos até 31/12 e poderão fazer a migração para a CDL-BH sem carências e sem prejuízos. As carteirinhas da Unimed-BH continuam valendo. A CDL-BH entrará em contato com cada titular do plano de saúde para fazer a migração. Mais informações no 31-3224-5450.

► O Sindicato também assinou convênio com o psicanalista Flávio Guimarães Araújo para prestação de serviços de psicologia clínica para associados e beneficiários. O convênio prevê desconto de 25% no valor cobrado

pelo profissional. O psicanalista atende na rua Selênio, 79, bairro do Prado (tel. 31-999-575-114).

■ O programa *Tarde Viva*, da Rádio América, tem dez novas atrações e conteúdo. Veiculado de segunda a sexta-feira, a partir das 13h, concentra-se em informações de áreas como tecnologia, cuidados estéticos, direitos dos cidadãos e economia.

■ A Rádio Itatiaia promove em 15/11 a *Corrida Itatiaia*, que aceitará atletas profissionais e amadores. A corrida começa às 7h, na Praça Nova, na região da Pampulha, com a presença dos narradores e repórteres da rádio, e vai até as 11 horas. Há três categorias para inscrição: corridas de 5 km e 10 km e caminhada de 2 km. Os interessados devem garantir o *kit*, com uma camisa *dry fit*, bolsa personalizada, um par de meias de alta performance e *squeezes* com válvulas automáticas, entre outros brindes exclusivos. A inscrição custa R\$ 50 e deve ser feita no [site da TBH Esportes](#).

■ A Ture Comunicação promove

o *workshop Redação e publicação de artigos de opinião*, nos dias 11 e 25/11, das 8h30 às 12h, na sede da empresa. O curso será ministrado por **Juliana Minardi**, que atua há mais de dez anos com comunicação estratégica e produção de textos. Ao final do curso, os participantes terão um artigo publicado em portais de notícias e receberão certificado. Mais informações pelo 31-3261-2936 ou atendimento@ture.com.br.

■ O Sebrae-MG divulga curso de imersão em empreendedorismo, exclusivo para jornalistas, nos dias 29 e 30/11 e 1º de dezembro. Os interessados devem entrar em contato com a seção de Sindicalização e Registro do Sindicato, pelos telefones 31-3224-5011 e 5450. As vagas estão sendo preenchidas por ordem de inscrição.

■ **Almir Rizzato**, fundador da agência RZT, estará em Belo Horizonte nos dias 8 e 9/12 para lançar o curso *Marketing Digital para Jornalistas*. [Saiba mais!](#)

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br - 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Nordeste

■ **Lúcia Ribeiro** divulga a *Pollo Fashion Night*, que terá lançamento nesta quarta-feira (25/10), no Ilmar Gourmet. A programação abre as cortinas para a *Pollo Fashion Week*, que este ano conta uma estrutura montada

na Estação Ferroviária de João Felipe, no Centro de Fortaleza, celebrando os 80 anos do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

■ **Vicente Araújo** coordena visita de jornalistas à abertura da *Feira Fio Maciço 2017*, em Baturité,

nesta quinta-feira (26/10). Uma van sairá às 8h30 e voltará às 20 horas. Na programação, Rota do Café, Rota da Gastronomia e produção de agroartesanato.

■ O *Prêmio Gandhi de Comunicação 2017*, da Agência da Boa Notícia, teve 129 trabalhos

inscritos. São 84 de profissionais, 29 de estudantes e 16 de conteúdo *online*. A festa de entrega e comemoração pelos dez anos do *Gandhi* e da agência será na segunda quinzena de novembro.

(*) Colaboração de [Lauriberto Braga](mailto:lauribertobraga@gmail.com) (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com *RendahMkt& Com* (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

O baiano e a boneca

Por **Plínio Vicente** (pvsilva42@gmail.com), especial para *J&Cia* (*)

Zelão viera da Bahia trabalhar na construção da BR-174 e com ele outros da boa terra. Unidos pelas origens, tinham os mesmos hábitos de alimentação, música e religião: peixada à baiana, cantoria dos sucessos de Caetano, Gil, Gal e Bethânia e sessões de candomblé. Pois Zelão se apaixonou por Terê,

boneca uaimiri. Mas isso era proibido pelo Exército e então ele buscou na sua origem nagô receita de vodu de Oxumarê para se vingar. Confeccionou uma *dã*, a pulseira, e dissimuladamente deu-a de presente ao capitão. Dia seguinte ele começou a definhar e semana depois, se soube, morreu em um hospital

de Manaus. Também não se soube mais de Zelão. Com medo de ser descoberto, raptou Terê e caiu no mundo.

Dã - [Do jeje.] - Substantivo masculino Bras. Rel. (...); 2. *Pulseira serpentina, us. por alguns chefes de terreiro com fins apotropaicos. (...).* (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

continuação - Minas Gerais (*)

Ceará (*)

Tuitão do Plínio



Centro-Oeste

FNDC lança relatório sobre violações à liberdade de expressão

■ O Fórum Nacional pela Democratização (FNDC) lançou na semana passada um balanço das violações à liberdade de expressão registradas no relatório *Calar Jamais! – Um ano de denúncias contra violações à liberdade de expressão*. O documento aponta cerca de 70 casos apurados, organizados em sete

categorias: violações contra jornalistas, comunicadores sociais e meios de comunicação; censura a manifestações artísticas; cerceamento a servidores públicos; repressão a protestos, manifestações, movimentos sociais e organizações políticas; repressão e censura nas escolas; censura nas redes sociais; e desmonte da comunicação pública.

► Na avaliação da coordenação executiva do Fórum, desde o lançamento da campanha, o que se registrou foi assustador. “Denúncias chegavam constantemente, e cada vez mais diversificadas. Não era apenas a quantidade de casos que alarmava, mas os diferentes tipos de violações, que se sucediam progressivamente, cada vez mais graves”, afirma a entidade em

trecho de apresentação do relatório. Além de cobrar publicamente a responsabilidade dos agentes internos responsáveis pelos ataques à liberdade de expressão, a *campanha Calar Jamais!* e o FNDC pretendem levar o relatório para autoridades nacionais e organismos internacionais de defesa de direitos humanos. [Confira a íntegra do documento.](#)

E mais...

■ Em festa realizada em 19/10, em Brasília, o *Prêmio Congresso em Foco* homenageou os vencedores deste ano. Pela primeira vez, eles foram escolhidos por três públicos: um júri formado por representantes das áreas empresarial, trabalhista e acadêmica, de entidades do Terceiro Setor e do Congresso em Foco; a consulta popular pela internet; e jornalistas que cobrem o Congresso. Na votação da internet foram validados mais de mil votos, entre 1º e 30/9. Participaram da escolha da imprensa, entre 4 e 11/9, 73 jornalistas de 45 veículos de comunicação.

► A senadora Ana Amélia (PP-RS) e o senador Tasso Jereissati (PSDB-CE) foram os melhores no Senado, na avaliação do júri. Na Câmara, o preferido dos jurados foi o deputado Alessandro Molon (Rede-RJ). Na votação da internet, os mais votados, em cada Casa, foram o senador Magno Malta (PR-ES) e o deputado Eduardo Bolsonaro (PSC-SP). Já os mais bem avaliados pelos jornalistas foram o senador Rolfê Rodrigues (Rede-AP) e o deputado Chico Alencar (PSol-RJ). Também foram declarados vencedores os mais bem votados nas categorias especiais: combate à corrupção e ao crime orga-

nizado; defesa da agropecuária, e defesa da seguridade social – tanto na avaliação popular quanto do júri. Confira os [mais bem avaliados pelos jornalistas](#) e os [demais homenageados](#).

■ O Portal Metrôpoles venceu o *Prêmio Longevidade de Jornalismo Bradesco Seguros*, na categoria *Mídia Digital*, com a reportagem *Chegamos à quarta idade. E agora, estamos preparados?*, assinada por **Carolina Samorano** e **Juliana Contaifer**, com uma equipe de 14 profissionais. A divulgação do resultado deu-se durante o *12º Fórum da Longevidade Bradesco Seguros*, no Hotel Unique, na semana passada, em

São Paulo. A reportagem estava entre 168 trabalhos selecionados. ■ O Instituto UniCeub de Cidadania e o Instituto Palavra Aberta realizarão em 6 e 7/11, às 19h, no Auditório do Bloco 2 da Universidade (Campus da Asa Norte), o seminário *As liberdades na Era Digital e os limites do Estado*. O evento, para profissionais das áreas de Comunicação e de Direito, contará com lideranças do Judiciário e especialistas ligados ao tema, para debater, entre outros, a transformação na era digital, liberdade de expressão x direito ao esquecimento e a proteção de dados, com enfoque no interesse público e no direito

à privacidade. O encontro terá a participação dos ministros Marco Aurélio Mello e Dias Toffoli (STF) e Luis Felipe Salomão (STJ), e da Procuradora Geral da República, Raquel Dodge, além de Demi Getschko, considerado um dos pioneiros da internet no Brasil; Guilherme Sanches, advoga-

do do Google Brasil; Eduardo Mendonça, professor de Direito do UniCeub; e Oscar Vilhena, diretor da FGV/SP. Informações e inscrições pelo www.uniceub.br/liberdades, iuc@uniceub.br ou www.palavraberta.org.br.

■ Estão abertas as inscrições para [curso gratuito de raspagem de dados](#), que será realizado em 18/11, ministrado por **Fernando Massanori**. Com vagas limitadas e exclusivas para 40 mulheres, é destinado interessadas em automatizar o acesso aos dados públicos. É necessário que cada uma leve seu *notebook*.

Pingos nos is – ■ Diferentemente do que publicamos em J&Cia 1.124, o nome correto do editor

que deixou o Na Hora H é **Ricardo Mignome**, não Milhomem.

Agenda-DF

26/10 (quinta-feira) – ■ **Martha Medeiros** participa do *talk show #atitude50*, às 19h, no Shopping Conjunto Nacional. O tema do encontro será o empoderamento feminino e a quebra de antigos padrões sobre a maturidade. Entrada franca.

27/10 (sexta-feira) – ■ O Coletivo de Mulheres Jornalistas se reúne, às 19h, na sede do Sindicato dos Jornalistas do DF, para dar continuidade ao debate sobre o índice de assédios moral e sexual contra jornalistas nos locais de trabalho. Será também discutida

a realização de uma campanha sobre o tema, além de ser lançada uma nova edição da pesquisa *Desigualdade de Gênero no Jornalismo*. O primeiro levantamento foi realizado pelo Sindicato em 2016 e revelou dados alarmantes sobre o assunto.

INSCRIÇÕES ATÉ 31/10

Prêmio Excelência e Inovação em Mídia

Jatobá

Eu participo

2017

Mídia Corporativa Impressa ou Eletrônica

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

INSCRIÇÕES ATÉ 31/10

Prêmio Excelência e Inovação em Mídia

Jatobá

Eu participo

2017

Prevenção e Gestão de Crise

Confira aqui os detalhes e inscreva seu case



Sul

■ **Cris Bart** começa em 13/11 no Grupo Bandeirantes, onde vai comandar um quadro diário no *Band Mulher*, antigo *Programa da Regina*, so-

bre o universo das celebridades e dos assuntos mais abordados nas redes sociais. Com 20 anos de carreira, ela leva à emissora a experiência de dez anos na Rede Pampa, sendo o último como

integrante da bancada do *Atualidade Pampa*, além de atuações como editora da revista *Caras* na Região Sul e passagens pela produção do Esporte de RBS TV, TVE e Jovem Pan.



Curtas-RS

■ A 18ª Vara do Trabalho de Porto Alegre emitiu em 20/10 duas liminares que impedem as demissões na Fundação Piratini. As decisões se referem aos servidores concursados contratados sob regime CLT que atuam há pelo menos três anos na instituição. O processo foi aberto pelos sindicatos dos Jornalistas, dos Trabalhadores de Empresas de Rádio e Televisão e dos Engenheiros. As decisões são de primeiro grau e delas cabe recurso. Os servidores haviam sido notificados na semana passada sobre a extinção

da entidade, o que resultaria na dispensa de 224 funcionários, 20 cargos comissionados e três diretores.

■ Em assembleia no último dia 21/10, a categoria aprovou mudanças no Novo Estatuto do Sindicato dos Jornalistas do Rio Grande do Sul. Entre as alterações sugeridas pela presidência da entidade estava a possibilidade de venda de bens da instituição, a fim de sanar dívidas acumuladas neste ano. O item não foi aprovado e será mantido no documento. Com isso, a transação de patrimônio deverá ser votada em assem-

bleia extraordinária por 2/3 (dois terços) dos associados com contribuição em dia.

► A proposta inicial era vender a sede de Pelotas e deixar a de Porto Alegre para uma possível garantia em alguma transação financeira. Na ocasião, foi aprovada a eleição *online* para as gestões seguintes, sendo que o associado poderá optar por voto presencial nas delegacias e sedes ou pelo *site* do sindicato. Também foi deferida a criação de uma taxa de solidariedade a ser entregue pelos associados. No entanto, ainda não foram definidos valores ou periodicidade.

Agenda-RS

31/10 (terça-feira) – ■ Eleição da Diretoria Executiva e dos Conselho Consultivo e Fiscal da Afroc-RS para o triênio 2017/2020. Os votos serão acolhidos das 9h às 19h na sede da instituição (rua dos Andradas, 943, conj. 808), em Porto Alegre. A única chapa inscrita é encabeçada por **Itamar Aguiar**, proprietário da agência Freelancer Fotojornalismo, que tem como vice o atual presidente, **Marcelo Campos**. Completam a chapa **Eduardo Contusi** e **Jeferson Gwareze** (1º e 2º secretários) e **Lucas Uebel** e **Mário Rogério Aguiar** (1º e 2º tesoureiros).

(*) Com o portal Coletiva.Net

■ Como informou em J&Cia 1.122 no texto sobre os [50 anos da morte de Ernesto "Che" Guevara](#), **José Maria dos Santos** (dsjose@uol.com.br) dá nesta edição detalhes de seu trabalho

como voluntário na campanha do desembargador Walter Fanganelli Maierovitch a deputado pelo Parlamento italiano nas eleições de março próximo. Colunista da CBN, nascido no

bairro paulistano do Bom Retiro, filho de italiana, Maierovitch é candidato a ocupar uma das três vagas a que cidadãos italianos nascidos na América do Sul têm direito.



Nosso homem em Roma

Aos 70 anos, eu estou colocando meus possíveis atributos jornalísticos a serviço de uma campanha eleitoral. É algo que jamais imaginei fazer no meu meio século de profissão praticado em 19 redações, nas quais vi a minha vida ser agradavelmente invadida por centenas de amigos-colegas de todas as cores e sexos, entre eles, um estimulante criatório de focas. Na verdade, esse tema, campanha eleitoral, ora rompido, havia merecido uma espécie de juramento que eu julgava definitivo. O compromisso ocorreu no ano de 1976, quando eu era chefe de Reportagem da TV-Globo em São Paulo. Permitam-me apresentar o contexto da época para esclarecer as minhas razões.

Eu fora levado à Globo por **Luiz Fernando Mercadante**, recém empossado diretor de Jornalismo

em São Paulo, para participar da equipe que inauguraria o inédito telejornal *Bom Dia São Paulo*, matriz do futuro *Bom Dia Brasil*. Foi um período eletrizante, que poderei detalhar em outra ocasião, caso os leitores deste *Jornalistas&Cia* tenham a paciência de se interessar. Antecipo duas referências a título de degustação. 1.) Pela primeira vez uma redação ia girar ininterruptamente por 24 horas. A TV Globo "abriria" às 7h, provocando uma reviravolta nos horários tradicionais de televisões, que iniciavam as transmissões por volta das 10h da manhã. 2.) Havia um quadro diário, *Café da Manhã*, no qual, em plena alvorada, cerca de 5h30, a refeição matinal era gravada previamente na residência de alguém envolvido com algum assunto significativo do dia, a ser desenvolvido durante o

pequeno almoço, como dizem os portugueses. Ia ao ar às sete. Fora inspirado na abertura do *Good Morning America*, da Rede ABC, sediada em Nova York, com a qual o grupo brasileiro havia estabelecido parceria. Sem dúvida, constituía uma forte atração do programa; criava um clima intimista e bisbilhoteiro que envolvia os telespectadores. Mas era uma tortura convencer o entrevistado a preparar a mesa – que se obrigava farta e bem decorada –, além de se mostrar desperto ao raiar da aurora com o frescor de um escoteiro. O limite do desconforto pode ser avaliado pela reação do médico Walter Leser (*), então secretário estadual da Saúde, numa dessas ocasiões. Ficou murmurando longamente ao telefone, como se falasse consigo próprio antes de concordar,

após ouvir minha desesperada insistência: "Que espeto! Que espeto!". Ou da escritora Lygia Fagundes Telles, que, segundo bem recorde, exclamava após enfrentar sua segunda ou terceira participação: "Gente! É aquele de madrugadinha!".

Após as eleições de 1974, em que, surpreendentemente, o opositorista e acuado MDB deu uma lavada na situacionista Arena, desfraldando os primeiros desgastes do regime militar, o ano de 1976 abriu as portas para o marketing político nas eleições municipais que iriam ocorrer. A novidade era impulsionada, sintomaticamente, pelos arenistas caídos em desgraça. Na falta de dudas mendonças e joões santanas, os candidatos se socorreram nos profissionais mais próximos das suas necessidades





especial

e afinidades: os jornalistas. Afinal de contas, campanhas têm conteúdo informativo e, como bonificação, a presença deles emprestava certa dignidade à operação. Além disso, um resquício de pudor não permitia que se agarrasse descaradamente um publicitário, como se faz hoje em dia, oficializando eleições como um produto qualquer.

Nossa redação viu-se sob ataque. Aqueles que sucumbiram receberam olhares tortos, fosse das vestais ou de quem não havia recebido convites. Eu, por mais jovem – portanto, menos tolerante –, alinhei-me entre os primeiros. Curiosamente, um dos críticos mais ferozes, que se referia aos seduzidos aos gritos de “picaretas!”, iria, no futuro, criar uma florescente produtora de campanhas políticas. De lá para cá meus ímpetos de Torquemada – o qual, segundo consta, produ-

ziu mais de dois mil autos de fé na Inquisição – se pacificaram. Em todo caso, jamais as campanhas me interessaram até um mês atrás, quando o desembargador Walter Fanganiello Maierovitch me disse que seria candidato a deputado na Itália.

Deputado italiano? O prosseguimento da leitura irá esclarecer.

O poder do sangue

Walter é um raro caso de mistura racial em que não há predominância do lado hebreu quando uma parte é judia – no caso, o pai, Moisés. Prevaleceu o peso italiano da mãe, dona Lydia, que o levou a falar perfeitamente o italiano, a chamar a filha Fernanda de *principessa carcamana* e a torcer pelo Palmeiras. Nesse sentido, aliás, foi um dos corneteiros (*) a inaugurar a prática da “cornetagem” via e-mail nos anos 1990.

Pela Constituição da Itália, des-

cententes de italianos são obrigatoriamente cidadãos do país. Lá, a nacionalidade é reconhecida pelo sangue e não pelo local do nascimento. Portanto, embora tenha vindo ao mundo no bairro do Bom Retiro há 70 anos, é como se ele tivesse nascido em Molise, província dos seus ancestrais maternos. A Constituição também diz que as comunidades italianas no exterior têm direito à representação no Parlamento. À América do Sul estão reservados quatro assentos de deputados e dois de senadores. Essa circunstância abriu os caminhos para sua candidatura às eleições nacionais em março do ano que vem que, diga-se de passagem, aflorou à sua revelia. Foi sugerida e estimulada por juizes italianos dentro da ideia ambiciosa e bem-vinda de se formar um bloco transnacional para enfrentar a corrupção e o crime organizado

transnacionais. Nesse sentido, é imperioso e esclarecedor registrar que a proposta teve a adesão do professor José Rogério Cruz e Tucci, diretor da Faculdade de Direito do Largo São Francisco, de São Paulo. Ele, naturalmente, falou em nome pessoal. Porém, a qualidade da sua manifestação é, simbioticamente, respaldada e valorizada pelo posto que ocupa. Posicionamentos semelhantes estão se dando com os ministros Rubens Ricupero e Almir Pazzianotto na campanha do desembargador Walter.

Não podemos esquecer que, ao confrontar as milícias fascistas do generalíssimo Franco em 1936, que o levaram à prisão e à morte, o escritor e filósofo Miguel de Unamuno (1864-1936) também não falava em nome da Universidade de Salamanca, da qual era reitor.

Robespierre tropical

É de se perguntar a origem do estreito relacionamento entre Walter Fanganiello Maierovich e seus colegas italianos, juizes e promotores. Não é algo novo. Começou em 1984, quando ele era juiz corregedor do Estado de São Paulo. Naquela ocasião, ele conduziu a extradição do mafioso Tommaso Buscetta (1928-2000), um dos principais dirigentes da organização *Cosa Nostra*, da Sicília, que propiciou uma profunda investigação e desmantelamento de boa parte da organização criminosa na qual se destacou o lendário juiz Giovanni Falcone. Em represália, seria literalmente dinamitado pela Máfia num atentado em Palermo, no ano de 1992. Em homenagem a ele, Walter, então seu amigo fraternal, criou e dirige o Instituto Giovanni Falcone de Investigações Criminais, que funciona em São Paulo.

A aproximação de Walter com o Judiciário da Itália estabeleceu uma colaboração permanente entre as duas partes. Por consequência, Walter Fanganiello Maierovitch tornou-se consultor da ONU e da União Europeia para assuntos de crime organizado transnacional, mas, sobretudo, fez dele um dos mais completos estudiosos do tema. Nomes como Roberto Scarpinato, Giancarlo Caselli ou Giachino Natoli, juizes expressivos da Itália, na linha de frente contra a corrupção e crimes transnacionais, são seus interlocutores frequentes. Não por acaso, o presidente Fernando Henrique Cardoso o nomeou ministro para ocupar a Secretaria Nacional Antidrogas como seu primeiro titular. Aliás, as leis de confisco dos bens de traficantes e a introdução da delação premiada entre nós são da lavra dele. Não é de estranhar, portanto, o

empenho dos italianos em fazê-lo candidato. Ele concorre pelo partido Articulo Uno, que faz parte de uma coligação de centro-esquerda intitulada *Insieme*.

Reservo o último parágrafo deste relato para ressaltar as qualidades humanas do candidato, como faria qualquer bom cabo eleitoral que mereça esse nome. O seu papel de apóstolo do Direito é inteiramente gratuito, inclusive nos veículos de comunicação nos quais escreve regularmente ou é comentarista de programas. Assim o faz por considerar que é uma missão a cumprir e que sua aposentadoria como desembargador lhe é suficiente. Cobra apenas pelas conferências que faz em empresas privadas, em contrapartida dada às palestras em escolas e entidades públicas, entre elas a Escola de Cidadania do Padre Ticão, expressiva liderança comunitária da Zona Leste

de São Paulo. Além das virtudes judiciárias – amor à Justiça e a Verdade –, ele é um sujeito absolutamente honesto, inclusive consigo próprio. Não tenho dúvida em emprestar o título do revolucionário francês Maximilien Robespierre para chamá-lo de “o incorruptível dos trópicos”, conforme permite nossa amizade de 20 anos, nascida, aliás, das minhas lides profissionais.

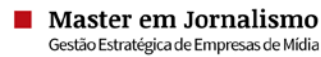
Diferentemente dos cabos eleitorais convencionais, estou ganhando apenas “agradecimentos eternos” a cada dia da campanha.



(*) São Paulo deve um tributo ao médico Walter Leser, secretário da Saúde dos governos Abreu Sodré (1967-1971) e Paulo Egidio Martins (1975-1979): ele erradicou a varíola no estado; organizou as campanhas de vacinação que seriam modelo para o País; criou a especialidade de médico-sanitarista; criou a Fundação Carlos Chagas e Cescem, que se seriam referências para exames vestibulares no Brasil.

(**) Corneteiro, para os não iniciados, vem a ser o torcedor cujo amor ao Palmeiras o faz meter-se na vida do clube diuturnamente, de preferência para criticar. A designação tem uma origem curiosa. Nos velhos tempos, primeira metade do século passado, ao lado do Parque Antártica, hoje Arena Allianz, estádio do Palmeiras, funcionava uma fábrica de ferramentas chamada Corneta. Durante treinos, e até jogos, que coincidiam com o seu expediente, funcionários e diretores, apelidados de corneteiros, subiam no telhado da empresa para torcer e/ou meter a boca na *performance* da equipe. Atualmente, a fábrica está sediada em Osasco, na Grande São Paulo.

A expressão “corneteiro” é reconhecida como a primeira contribuição da Sociedade Esportiva Palmeiras à língua portuguesa. A segunda vem a ser a frase: “Acabou tudo em pizza”.



Norte

BandNews FM agora em Manaus

■ Nessa terça-feira (24/10), dia em que Manaus completou 348 anos, a cidade passou a contar com a programação jornalística

da BandNews Difusora FM, que operará na frequência 93,7 FM. Manaus é a primeira capital da Região Norte a receber a emissora, que já opera em praças como

Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Fortaleza, João Pessoa, Vitória, Salvador e Rio de Janeiro.

Ricardo Boechat e Eduardo Barão no estúdio da emissora em São Paulo



Jornalistas virados e se virando

■ Cristina Magda agora também é empreendedora. Ela lançou a grife Vestido Real com vendas pelo instagram: @vestidoreal-manaus.

■ Wilson Nogueira, que agora faz parte da Comissão de Artes do Boi Garantido, participou do programa *Audiência Pública*, na CBN Manaus, onde discorreu sobre o tema *Privacidade Social e Digital*.

■ O BNC, Estúdio de Neuton Correa, está levando artistas para cantarem ao vivo no estúdio. Esta semana foi a vez de Nanda Mourão.

■ Albia Neves, da Ben Marketing, assume a Diretoria de Marketing do Boi Bumbá Garantido.

■ No próximo ano, a TV Aleam (Assembleia Legislativa do Ama-

zonas) começa a operar no Canal Aberto 21. Em dezembro estará em fase de testes e na abertura do ano legislativo, em fevereiro, vai operar em definitivo, sob o comando de Claudio Barbosa.

■ Milena di Castro e Banda di Bubuia fizeram uma apresentação na Fundação Centro de Controle de Oncologia do Estado do Amazonas (FCEcon), "Um colorido nos dias cinzas".

■ O programa *Carrossel da Saudade* deve voltar à programação da TV Cultura sob nova direção. (Com a colaboração de Chris Reis, da coluna *Bastidores*, Portal Amazonas Atual - chrisreis05@gmail.com)

E mais...

■ Em 20/10 mais uma chapa

■ Imagens de barcos coloridos pelo Amazonas, cocares, olhares, floresta, indígenas, pesca do pirarucu, fazem parte dos registros feitos por Alex Pazuello, o Leleco, que estarão em exposição no Centro Cultural Palácio da Justiça, em Manaus, a partir desta sexta-feira (27/10), na mostra *Amazona-se*. A exposição tem curadoria de Cesar Oiticica Filho. De terça a sexta-feira, das 9h às 14h, e aos domingos, das 9h às 13h, com entrada franca.

■ Equipe da TV A Crítica, for-



Palestrantes e organizadores do Mix Comunicação

ma por Erick Campos, Mário Barbosa, Alex Gomes, Emerson Cardoso (operando o drone) e o motorista Marcelo Alves, trabalhou na produção manauara de Gabriel O Pensador, que gravou o clipe da música *Hoje tô feliz - Matei o presidente*, que já havia sido gravada em 1992, na Era Collor.

► Manaus foi uma das cidades escolhidas. As gravações aconteceram numa comunidade indígena; no Tarumã; no centro da cidade; no mercado Adolfo

poder iniciar a campanha. Até o momento, duas chapas estão na disputa. A primeira foi "Reconquista", encabeçada por Auxiliadora Tupinambá, que já está publicada no site da entidade. A eleita dirigirá o Sindicato no triênio 2018/2010.

■ *Eu comunicador: Os desafios das relações na era digital* foi o

Lisboa, com a participação da população; e num flutuante.

■ A criação da *Comenda Jornalista Philippe Daou* foi aprovada pela Assembleia Legislativa do Amazonas. Os deputados aprovaram o projeto de Resolução Legislativa em reconhecimento ao legado do empresário, um dos fundadores da Rede Amazônica de Rádio e Televisão. A Comenda será entregue todos os anos em 15 de dezembro, data do nascimento de Philippe Daou.

tema do VI Mix de Comunicação, realizado pelo Centro Universitário do Norte (UniNorte/Laureate), nos dias 17 a 19/10 em Manaus, que reuniu jornalistas, publicitários e profissionais de mídias sociais durante os três dias de evento. Luana Borba, Luciano Abreu, Dessana Oliveira, Márcio Azevedo, Rodrigo Mota e Diego Araújo foram os palestrantes que compartilharam suas experiências, em edição transmitida ao vivo, com encerramento em formato de talk show.

■ Começou nessa terça (24/10) e vai até sexta (27) o Congresso Internacional de Comunicação,

Inovação e Tecnologias, que está sendo organizado com o intuito de promover um amplo debate

sobre os desafios e oportunidades de desenvolvimento para o Estado do Tocantins, com temá-

ticas da inovação, comunicação, novas tecnologias e aperfeiçoamento profissional.

Inscrições ATÉ 31/10

Projeto Especial de PR
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

portal dos **Jornalistas**

Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional

Inscrições ATÉ 31/10

Public Affairs e Relações Governamentais
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Sinjor PA planeja mudança de sede

Com a finalidade de dar maior conforto aos colaboradores do Sindicato dos Jornalistas do Estado do Pará – e melhor atender aos associados, a diretoria do Sinjor PA planeja mudar sua

sede. Até agora, o local que melhor atende às necessidades, segundo a diretoria, é uma sala comercial no edifício Virá Office, na avenida 25 de setembro, esquina com a Trav. Humaitá,

que comporta um auditório de 96 lugares para realização de assembleias da entidade.

A Diretoria ressalta que a antiga luta do Sinjor para adquirir uma sede própria continuará a todo vapor.

A entidade informa que está reorganizando a administração para corrigir problemas com inadimplência de associados e que campanha de sindicalização será lançada no início do ano que vem.

Prêmio Simineral de Comunicação tem jantar de divulgação

Para divulgar a nova área do Prêmio Simineral de Comunicação, o Sindicato das Indústrias Minerárias do Estado do Pará (Simineral), junto com o Sindicato dos Jornalistas (Sinjor-PA) e o Grupo Eko, realizou um jantar em 16/10 no Privilège Restô, para

jornalistas, influenciadores digitais e professores da área de comunicação para terem conhecimento do prêmio e do público que ele abrange. As inscrições permanecem abertas até 31 de outubro.

► O concurso pretende reconhecer, valorizar e premiar o talento

de jornalistas, publicitários e produtores de conteúdos digitais. O tema geral é [Mineração: presente na nossa evolução](#). No total, serão R\$ 32,5 mil distribuídos nas diferentes áreas e categorias.

► Durante o jantar, José Fernando Gomes Júnior, presidente

do Simineral, e a presidente do Sinjor-PA **Sheila Faro** anunciaram a volta da categoria de *Fotografia*. Os ajustes serão feitos antes do término das inscrições. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldobraglia@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Seminário mostrará o potencial de negócios do *branded content* para as agências de comunicação

Encontro está marcado para a próxima terça (31), com curadoria de **Katia Militello**

O *branded content* começa a entrar definitivamente na vida das organizações. Conhecer seus fundamentos, seu potencial e os números que sustentam essa afirmação é um dos principais propósitos do *Seminário Mega Brasil de Branded Content*, que será realizado na próxima terça-feira (31/10), em São Paulo, no Hotel Tulip Inn São Paulo Paulista (rua Apeninos, 1.070, Paraíso), das 8h30 às 18h, com curadoria de **Katia Militello**. São 100 vagas para uma programação intensiva, que reúne conteúdo exclusivo e algumas das mais relevantes experiências do Brasil – a começar pela própria curadora, que atuou desde a sua criação no Estúdio ABC (Abril Branded Content), um dos mais bem-sucedidos do País, e que hoje é sócia e diretora da TW Content.

► O *Seminário* terá ao longo do dia as participações especiais de executivos de cinco das maiores empresas editoriais do Brasil, todas com negócios e investimentos crescentes na atividade: **Cleusa Turra**, diretora do Estúdio Folha; **Ernesto Bernardes**, diretor do MediaLab Estadão; **Edward Pimenta**, gerente geral do G.lab, da Infoglobo; **Patrícia Weiss**, atual diretora do Estúdio ABC, da Abril; e **Luiz Roberto Serrano**, consultor de Seminários e Eventos do Valor Econômico.

► Segundo Katia Militello, a proposta do encontro “é mostrar como as agências de comunicação podem oferecer *branded content* para seus clientes, transformando o serviço num promissor núcleo de negócios”. Ela lembra, a propósito, que o *bran-*

ded content já é responsável por parcela expressiva da receita dos grandes grupos de mídia, aqui e lá fora; e que, no Brasil, quase a totalidade das empresas de comunicação criou estruturas para a produção de conteúdo patrocinado.

► Por que então as agências de comunicação, de um modo geral, ainda não entraram nesse negócio? Segundo Katia, é por falta de um conhecimento maior desse universo, já que elas têm características favoráveis para a produção de conteúdo patrocinado. Entre essas vantagens, ela lista:

- Seu modelo está desenhado para a criação de conteúdo e *storytelling*
- Há uma longa tradição em colaborar com editores para contar boas histórias

- Elas entendem o negócio editorial muito mais do que as agências de publicidade
- E, o mais importante: conhecem as necessidades de comunicação de seus clientes

► “No seminário”, diz Katia, “vamos entender como produzir *branded content*. Veremos exemplos de quem já fez. Discutiremos como mapear oportunidades dentro dos próprios clientes e como montar um projeto de *branded content*”.
► As inscrições devem ser feitas pelo www.megabrasil.com.br. Custam R\$ 950, com pagamento em até três vezes por cartão. Clientes Mega Brasil têm 20% de desconto. Mais informações no 11-5576-5600.

Somente a Maxpress oferece 4 diferentes públicos de relacionamento para o seu negócio.

Relacionamento com jornalistas nas redes sociais, Imprensa Brasil, Latina, Órgãos Governamentais

Solicite uma demonstração

10011101011
0100101
110001010
maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



Cem anos da Revolução Russa – Os tsares e a perda da reputação

Por Francisco Viana*
(viana.9000@uol.com.br)

A dinastia dos Románov conheceu duas dezenas de tsares entre 1613 e 1917, exatos 304 anos. Esteve entre os impérios “mais espetaculares e bem-sucedidos” (Simon Sebag Montefiore, Os Románov) desde os mongóis. No final do século 19 governavam um sexto da superfície da terra e o império continuava crescendo. Conquistadores obstinados, subjugaram a Sibéria e a Ucrânia, tomaram Paris e Berlim, criaram uma civilização de alta cultura e sofisticada beleza, além de darem vida a Púchkin, Tolstói, Tchaikóvski, Dostoiévski e Rachmáninov.

O império caiu no momento em que os Románov perderam a reputação de “país dos pobres”, o que exigia magnetismo, legitimidade e tradição. “O tsar é bom”, diziam os camponeses. “Os nobres é que são malvados”. O poder era pessoal e autocrático. “Os que acreditavam na autocracia russa estavam convencidos de que só um indivíduo todo-poderoso e abençoado por Deus poderia projetar a majestade fulgurante necessária para conduzir e intimidar esse império multinacional e administrar os intrincados interesses de tão grande Estado”, afirma Simon Sebag. Perderam tudo isso por força de uma leitura errada da realidade, o que é muito comum

nos dias atuais. Os tempos mudam, mas as pessoas vivem aferradas ao passado como se o presente não existisse.

Faminto, o povo saiu às ruas. Em lugar de pão, o tsar mandou os cossacos. Foi uma carnificina. A revolução comunista pôs a roda da história para se movimentar e eclipsou a dinastia Románov.

Em fevereiro de 1917 caiu o tsar. Em 1918, a família real – 18 Románov foram chacinados – estava morta, na região dos Montes Urais, em meio a uma Rússia flagelada pela guerra civil. O último tsar reinou por 22 anos. A família foi assassinada por um pelotão de fuzilamento que usava armas pesadas. Alguns soldados estavam bêbados. Fazia um frio congelante. O motivo alegado: a insurgência do exército branco contra o regime soviético. Na realidade, a Revolução perigava fracassar. Os bolcheviques temiam que o tsar se tornasse um poderoso símbolo da resistência e da contrarrevolução.

O tsar e o tsarismo morreram, mas sua sombra continuou a se projetar sobre a Rússia. Lenin e Stálin estudaram Ivan, o Terrível, e Pedro, o Grande, em especial, para melhor compreenderem a alma russa. E as vontades do povo, que, segundo Stálin, precisava de

Tatiana Viana

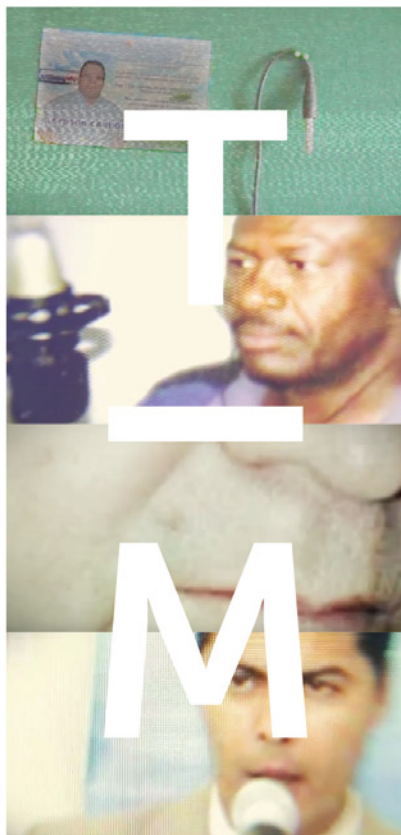


um tsar ao qual pudesse “venerar” e para o qual pudesse “viver e trabalhar”.

Stálin, muito mais que Lênin, moldou a sua imagem à de um tsar vermelho: paternal, misterioso, rural e industrial. Implacável. Restaurou fitas douradas e dragonas e, com os nazistas às portas de Moscou – que ele se recusou a abandonar –, promoveu heróis do antigo regime, como o sábio estrategista Kutúzov, que liderara a expulsão das tropas de Napoleão da Rússia. Saiu-se melhor que os tsares. Industrializou e fez da Rússia uma potência nuclear. Media-se pelos Románov. Em 1991, quando houve o colapso da URSS, pôde-se afirmar que foi a segunda morte do império dos Románov.

Agora a Revolução faz cem anos: sem a dinastia Románov, sem a URSS e sem os bolcheviques. Ao passar do tempo, sobreviveu apenas a história... E suas lições.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



**Abraji convida
para o lançamento**

Quem matou? Quem mandou matar?

**POLÍTICA E POLÍCIA
NO ASSASSINATO DE JORNALISTAS**

**Um documentário
de Bob Fernandes, Bruno Miranda
e João Wainer**

**sábado. 28 de outubro
16h30_ exibição
17h30_ debate com autores**

caixa belas artes. são paulo sp

Formando Focas lança Centro de Formação Profissional

■ **Patrícia Paixão** – jornalista, escritora, professora e idealizadora do *blog Formando focas* – se reuniu com **Tânia Trajano** e **Eduardo da Rocha Marcos** para lançar o Centro de Formação Profissional. A ideia é oferecer cursos para a formação de quem

está começando na área, com valores acessíveis e de forma atrativa.

► Inicialmente, os cursos serão oferecidos em São Paulo, na modalidade presencial. As primeiras turmas serão nos dias 28/10 e 18/11, das 9h30 às 12h30,

no Lobo Centro Criativo (rua Capitão Cavalcanti, 35a – Vila Mariana, São Paulo – SP), com o tema *Técnicas e estratégias para redação e edição do texto jornalístico e Chegou a hora do TCC: como fazer um trabalho nota 10*. [Inscrições](#) abertas.



Panorama Farmacêutico completa um ano

■ Mais de 30 mil usuários cadastrados, 94 mil visualizações mensais e 79,27% de crescimento médio mensal em novos acessos. Os números são do [Panorama Farmacêutico](#), mídia digital pioneira em língua portuguesa focada no *trade* farmacêutico, que abre espaço para as novidades dos laboratórios e da indústria de higiene e beleza, das distribuidoras, de empresas de logística e do comércio far-

macêutico – grandes redes e farmácias independentes –, além de fornecedores de produtos e serviços dedicados ao setor.

► Criada em outubro de 2016, a plataforma integra o portal, uma *newsletter* distribuída ao mercado de segunda a sábado e também as redes sociais – o [Facebook](#) e o [Instagram](#), com 9,6 mil e 8,5 mil seguidores, respectivamente.

► “Em um setor que não para de

crescer, existem poucas e tradicionais publicações impressas, mas não havia nenhuma mídia digital especializada, capaz de acompanhar as muitas e constantes novidades geradas por toda a cadeia”, destaca o *publisher* **Paulo Piratininga**. “Surgimos como uma alternativa ágil, rápida e com muito conteúdo em tempo real”, completa. Além de 88 mil farmácias, o setor abriga 456 laboratórios, 195 mil

farmacêuticos e cerca de 4 mil empresas atacadistas, distribuidoras e de logística.

► Hoje com sete profissionais, a plataforma tem receitas geradas por anúncios e produção de conteúdos diversificados, o que inclui de boletins informativos a materiais e *sites* educativos para programas de saúde ou de formação profissional, além de *branded content* e ações customizadas junto a leitores cadastrados.

E mais...

■ O *Jornal do Comércio*, de Porto Alegre, é o primeiro veículo de imprensa do País a publicar cotação diária em reais da moeda virtual bitcoin. O indicador econômico passou a fazer parte das versões digital e impressa da publicação. A cotação do bitcoin está no [site](#) e é feita com base nos dados do *site* Bitvalor, a partir da média do valor comercializado pelas principais corretoras da moeda no Brasil.

■ A revista *Negócios da Comunicação* fará uma homenagem a **Eugênio Bucci**, em 7/11, na cerimônia da terceira edição do

Prêmio Especialistas, em reconhecimento à trajetória profissional e representatividade dele no cenário do jornalismo nacional. Atualmente, Bucci é professor de graduação e pós na ECA-USP, superintendente de Comunicação Social da universidade, articulista do *Estadão* e colunista de *Época*.

■ A [Arquitetura & Construção](#) (Grupo Abril) completou 30 anos de circulação em outubro. A edição comemorativa, conduzida pela editora **Joana Baracuh**, tem novo projeto gráfico e traz um time de profissionais convidado a participar. Nomes como Guto Requena, Mauro Munhoz,

Vitor Penha, Tripyque Architecture, entre outros, integram a



edição especial. A publicação conta com 400 mil seguidores no Instagram e 2,3 milhões no Facebook. Para completar a celebração, a revista preparou uma série de vídeos documentais reafirmando sua importância na formação e na carreira de arquitetos.

■ A [Cause](#), agência de **Francine Lemos**, **Leandro Machado**, **Monica Gregori** e **Rodolfo Gutilla**, publicou na internet seu Relatório de Atividades de 2016, em que mostra as razões para o crescimento de quase 31% do faturamento bruto no ano, em relação a 2015. [Confira!](#)

■ O jornalismo de dados ainda não é revolucionário. Essa é uma das conclusões de uma pesquisa compilada pelo Nieman Lab sobre jornalismo de dados. O [estudo](#) mostra que o conceito ainda requer aprimoramento para ser revolucionário na indústria do jornalismo. Um artigo, que tem como base centenas de projetos internacionais de jornalismo de dados e que foram indicados para prêmios nos últimos quatro anos, mostra que a maior parte dos trabalhos não mudou tanto quanto se pensa. Neles foi

identificado que em sua maioria cobre política. Quase metade das matérias analisadas (48,2%) cobriam um tópico político, seguido por “questões sociais”, como resultados de censos e relatórios criminais (36,6%). Cultura, esporte e educação atraem pouca cobertura (2,7% a 5,4%). Outro aponta que os times de produção ainda são grandes, feitos por jornais e que usam primariamente dados públicos pré-processados.

■ Com edição da Formalpress/MediaXXI, está em circulação

a edição zero do *Journal of Creative Industries and Cultural Studies* – JOCIS, publicação internacional, de cunho científico, que conta com versões *online* e *offline*. Além disso, tem parceria com a International Media Management Academic Association e colaboração do Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture (CIC.Digital), da Faculdade de Letras da Universidade de Porto, e da Faculdade Ciências Sociais e Humanas, da Universidade Nova de Lisboa.

No Brasil, interessados podem assinar as versões impressa e digital, respectivamente, por R\$ 152 e R\$ 95. [Saiba mais](#).



SEMINÁRIO MEGA BRASIL

Branded Content

edição
2017

Tema Central: Branded Content e Agências de Comunicação - por que fazer e como fazer?

31/out/2017

SÃO PAULO

JUNTOS EM UM MESMO EVENTO

INFOGLOBO:



GRUPO
FOLHA

Valor ECONÔMICO

GRUPO Abril

UM ENCONTRO COM ESPECIALISTAS DO SETOR



Edward Pimenta
gerente geral do G.LAB,
do Grupo Globo



Katia Militello
curadora do evento
sócia-diretora da TW Content



Ernesto Bernardes
diretor do
Estadão Media Lab



Cleusa Turra
diretora
do Estúdio Folha



Luiz Roberto Serrano
consultor no jornal
Valor Econômico



Patrícia Weiss
diretora do Abril
Branded Content Studio

[ACESSE E CONFIRA A PROGRAMAÇÃO](#)

31/OUT/2017

Hotel Tulip Inn São Paulo Paulista - Rua Apeninos, 1070 - próximo à Estação Metro Paraíso
Condições especiais de hospedagem no próprio hotel

APOIO

Jornalistas & Cia

**Jornal da
Comunicação
Corporativa**

10011101011
0100101
110001010 **maxpress**

Mais Premiados

Premiação do Vladimir Herzog será nesta terça-feira (31/10)

■ Na próxima segunda-feira (30/10), das 13h30 às 17h30, na Câmara Municipal de São Paulo – Auditório Sergio Vieira de Mello (1º subsolo), com transmissão ao vivo pela internet, cada grupo vencedor do 9º Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão apresentará o produto final de sua reportagem, refletindo sobre os desafios enfrentados e os aprendizados conquistados. No dia 31, das 14h às 18h, ao final da Roda de Conversa com os ganhadores do 39º Prêmio Vladimir Herzog, no Tucarena (rua Monte Alegre, 1.024), os dez grupos receberão seus troféus das mãos dos organizadores e apoiadores e

dos jornalistas profissionais premiados.

► A cerimônia oficial do 39º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos será logo em seguida, também no Tucarena, das 20h às 22 horas. Nessa cerimônia, que terá como mestre de cerimônias Juca Kfourri, haverá a entrega dos troféus aos jornalistas vencedores do PVH e homenagem especial a Rose Nogueira, Tim Lopes (*in memoriam*) e D. Paulo Evaristo Arns (*in memoriam*), além de uma homenagem póstuma ao recém-falecido Fernando Pacheco Jordão, patrono do Prêmio Jovem Jornalista.

Prêmio latino-americano foca cobertura da violência

■ Lançado agora em outubro, o Prêmio Miroslava Breach destacará trabalhos dedicados à cobertura da violência contra comunicadores na América Latina. A distinção é uma homenagem aos jornalistas que sofrem violência na região e o nome, uma alusão à jornalista que foi assassinada em 23 de março desse ano, em Chihuahua (México). A iniciativa convoca comunicadores, pesquisadores e ativistas de todos os países da América Latina e do Caribe a inscrever até 27 de dezembro artigos jornalísticos ou acadêmicos sobre os temas *Fazer jornalismo, violência e impunidade, Agressão às garantias comunicativas dos cidadãos, Interesses econômicos e políticos da mídia sobre o interesse e o bem comum e Academia, violência e o ensino de comunicação*. A organização é uma parceria entre o periódico Argumentos (México), o Conselho Latino-Americano de Ciências Sociais (Clacso), a Faculdade de Cultura e Comunicação da Univer-

sidade Metropolitana para a Educação e o Trabalho (FCCUMET), da Argentina, e os jornais La Jornada (México), Página 12 (Argentina) e Público (Espanha). [Veja como se inscrever.](#)



E mais...

Fenacor – ■ Encerram-se na próxima terça-feira (31/10) as inscrições para o Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros 2017, promovido pela Fenacor. Podem concorrer trabalhos veiculados no período entre 1º de novembro de 2016 e 30 de outubro de 2017. São seis categorias: mídia impressa, televisão,

rádio, *webjornalismo*, imprensa especializada no segmento de seguros e prêmio especial/corretor de seguros. Os três trabalhos vencedores serão conhecidos no dia 29 de novembro e receberão, respectivamente, R\$ 30 mil, R\$ 10 mil e R\$ 5 mil. A cerimônia de premiação será no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro. As inscrições podem ser feitas no [site](#).

Sindilat – ■ Terminam em 1º/11 as inscrições para o Prêmio Sindilat de Jornalismo. Profissionais interessados devem enviar reportagens que valorizem o setor lácteo gaúcho, veiculadas entre 2 de novembro de 2016 e 1º de novembro de 2017. Em sua terceira edição, o prêmio reconhecerá candidatos nas

categorias *Mídia Impressa, Mídia Eletrônica, Online e Fotografia*. Os nomes dos finalistas serão divulgados até 27/11 e os vencedores, conhecidos em 7 de dezembro. Os campeões de cada segmento receberão um troféu e um iPhone. Informações e inscrições no [site](#).

Direitos Humanos – ■ As inscrições para a 34ª edição do Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo estão abertas até 20 de novembro. Sob o tema *Direitos humanos e o combate a toda e qualquer forma de violência*, os interessados podem concorrer nos segmentos Acadêmico, Crônica, Documentário, Grande Reportagem (livro), Fotografia, Jornalismo online, Rádio, Reportagem e Televisão.

A Premiação Especial é o destaque desta edição, que será concedida à melhor reportagem em qualquer categoria. Serão aceitos trabalhos veiculados entre 16 de novembro de 2016 e 15 de novembro deste ano. Outras informações na página do [Movimento de Justiça e Direitos Humanos](#).

Inscrições
ATE 31/10

Prêmio Excelência e Inovação em Mídia
Jatobá
Eu participo
2017

Responsabilidade Social e Corporativa
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Inscrições
ATE 31/10

Prêmio Excelência e Inovação em Mídia
Jatobá
Eu participo
2017

Mídia Corporativa Digital
Confira aqui os detalhes e inscreva seu case

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



■ Embora não se trate propriamente de memória, reproduzimos aqui um texto que **Assis Ângelo** publicou em seu [blog](#) em homenagem a **Audálio Dantas**, que recebeu do Hospital Premier no último dia 7/10 o *Prêmio Averroes*, concedido anualmente a pessoas que sejam pioneiras e compartilhadoras de conhecimento nas suas áreas de atuação.

Audálio Dantas recebe o Prêmio Averroes

Já passa de 200 milhões o número de brasileiros ocupando os mais de 8,5 milhões de quilômetros quadrados, que é o tamanho do nosso território. E do nosso orgulho, pois o Brasil, territorialmente falando, é o quinto no ranking dos cinco países de maior extensão territorial. Algo em torno da terça parte desse total está distribuído nos nove Estados nordestinos, que ocupam 1,5 milhão desse território. Um deles é Alagoas

O jornalista **Audálio Ferreira Dantas** é alagoano, de uma cidade chamada Tanque D'Arca.

Falar de Audálio Dantas é falar do Nordeste, do Brasil, de luta, desafio, jornalismo, liberdade, carinho, respeito, solidariedade, dignidade...

Audálio trocou a sua cidade por São Paulo quando tinha 12 anos de idade,

em 1944. Dez anos depois, em 1954, ele se defendia na Folha. Em 1956, foi escalado para cobrir o lançamento do livro *Grande Sertão: Veredas*, do mineiro João Guimarães Rosa (1908-1967). Rosa negou-lhe entrevista, mas o inquieto e jovem repórter tanqued'arquense foi em frente e findou por fazer uma belíssima reportagem, que lhe rendeu o primeiro prêmio. Logo depois o jornal o enviou à cidade baiana de Paulo Afonso, para cobrir a solenidade de inauguração da hidrelétrica que leva o nome do município referido e que, posteriormente (1955) foi tema de [uma joia musical do rei do baião, Luiz Gonzaga](#).

Depois disso, o mundo abriu-se para Audálio Dantas.

O talento e o comportamento destemido de Audálio o fizeram



uma pessoa referencial no País, com repercussão do nome até no Exterior.

São muitos os prêmios que Audálio tem recebido desde 1956. O mais recente é o Averroes.

Averroes é um prêmio criado em 2008 por iniciativa da direção do Hospital Premier, para homenagear pessoas que se destacam especialmente nas áreas de ciências, educação e artes e que têm sido

pioneiras e compartilhadoras em suas áreas, disseminando novos saberes.

Além de Audálio, já receberam o Averroes Leonardo Boff, José Eduardo Siqueira, Manuel Carlos Chaparro, Ecléa Bosi, Luiz Hildebrando Pereira da Silva, Ausonia Favorido Donato e Marco Túlio de Assis Figueiredo.

Conheci Audálio Dantas logo que cheguei a São Paulo, em 1976. Ele era o presidente do Sindicato dos Jornalistas. Um ano antes, o jornalista **Vlado Herzog** (1937-1975) fora morto pelas mãos assassinas pelos agentes da ditadura. É de Audálio o livro mais conclusivo sobre a vida e carreira profissional de Vlado.

Aqui, agora, direi algo que nunca disse publicamente: foi uma provocação de Audálio que me fez trocar João Pessoa, minha terra, por São Paulo.

No correr de minha vida profissional, tive o prazer de trabalhar lado a lado com Audálio. Foi no Departamento de Imprensa da Companhia do

A terra de Homero
e da Mitologia
dos deuses do Olimpo
e da Democracia
acenderam em Diógenes
a luz da rebeldia

Diógenes foi um doido
diplomado em poesia
com uma lanterna acesa
em pleno meio dia
procurou mas não achou
no Poder cidadania

Outras coisas ele achou
Mas não o que queira
um ser que fosse honesto

a verdade sem fantasia
e um cego que falasse
do valor da valentia

Valente é todo ser
que vive de teimosia
comendo pão amassado
pra chegar no outro dia
lutando sem se cansar
pra vencer com galhardia

Diógenes combateu
com vigor a covardia
e plantou no Universo
a flor da Anarquia
e não vou falar mais dele
Adeus, até outro dia.

Metropolitano de São Paulo (Metró).
Antes disso, ali pela virada deste século,
estive com ele somando na produção
da ocupação Cem anos de cordel, na
unidade Sesc Pompeia.

Audálio é do caralho! E a ele dedico
os versos acima, que acabo de fazer.

Quero dizer mais uma coisinha: ao

lado de um grande homem sempre
estará uma grande mulher. No caso
até aqui explicitado essa mulher é a
jornalista **Vanira Kunc**.

Viva Audálio e viva Vanira! E viva
Mariana, que desde que aprendeu a falar,
bem pequenininha, me chama "Sací".

Aos 81 anos de idade, **Cecília Thompson**, ex-Estadão, é tradutora de inglês, francês, italiano, espanhol e alemão e está à disposição para trabalhos freelancer, tanto para conteúdos jornalísticos como para outras áreas. Os contatos dela são cecithompson@uol.com.br e 11-5572-1371.