



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



**Master em
Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Poder360 aponta nova lista de brasileiros com *offshores*

■ O Poder360, de **Fernando Rodrigues**, iniciou em 5/11 a publicação da série *Paradise Papers*. A apuração se baseia em um acervo de cerca de 13,4 milhões de arquivos de dois escritórios especializados em abrir *offshores*, Appleby e Asiaciti Trust, e em bancos de dados de 19 paraísos fiscais.

► Os dados, que totalizam 1,4 TeraBytes, foram obtidos

pelo jornal alemão *Süddeutsche Zeitung* e compartilhados com o *Consórcio Internacional de Jornalistas Investigativos* (ICIJ, na sigla em inglês).

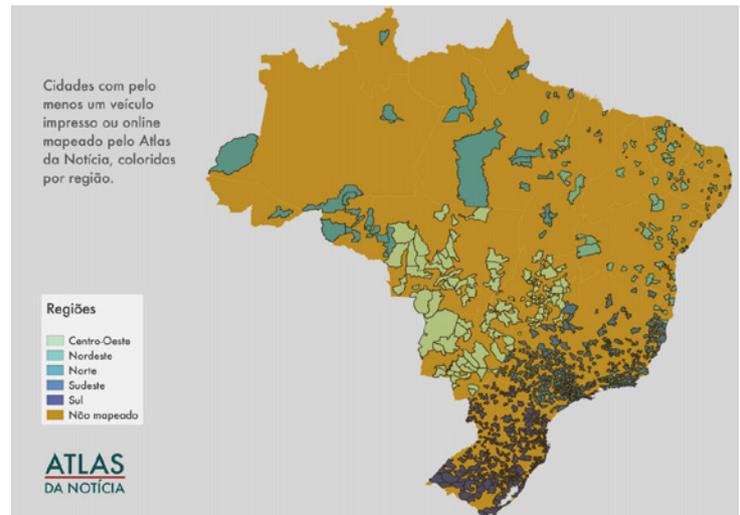
► Participaram da reportagem 382 jornalistas de 67 países, que atuam em 96 veículos de mídia. O material está sendo analisado e investigado há cerca de um ano para a preparação da série. [Veja mais detalhes.](#)

Atlas da Notícia detecta que 70 milhões vivem em “desertos de notícias” no Brasil

■ O ProJOR – Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo –, em parceria com o Volt Data Lab, lança em edição especial do Observatório da Imprensa o

[Atlas da Notícia - um panorama do Jornalismo local e regional no Brasil](#). A iniciativa inspira-se no projeto *America's Growing Deserts of News* da revista Columbia Journalism Review (CJR).

► Dos dados que mais chamam a atenção estão os chamados “desertos de notícias”, que abrangem cerca de 4.500 municípios brasileiros, onde vivem 70 milhões de pessoas. De acordo com o estudo, nesses lugares não se tem registro da existência de veículos noticiosos impressos ou digitais.



Junia Nogueira de Sá deixará o comando da FleishmanHillard Brasil e será substituída por Sandro Rego

■ Após três anos como General Manager da FleishmanHillard Brasil, **Junia Nogueira de Sá** deixará a agência em dezembro. Nesse período de transição, ela sai da operação no dia a dia e passa a cuidar de projetos e clientes pontuais. A partir de janeiro, voltará a atuar como consultora, como fazia até começar a dirigir

a agência, e tem planos de se dedicar a alguns projetos pessoais que ficaram adiados nesses três anos. No lugar dela assume o diretor executivo **Sandro Rego**.

► Quando aceitou o convite para dirigir a agência, em 2014, o acordo já previa a permanência de Junia por um período de três anos, tempo que se considerava necessário para lançar e posicionar no Brasil a marca FleishmanHillard, maior empresa de PR do Grupo Omnicom e a terceira do mundo.

► Nesses três anos a agência colocou-se entre as principais do Brasil, apoiada numa carteira

de 25 contas e numa equipe de mais de 50 colaboradores.

► Sandro Rego, que ali chegou no início do ano, liderou a comunicação de organizações como CSN, Bunge Brasil, Grupo

Boticário e Banco Safra. Em 2014, recebeu o *Top Mega Brasil* na categoria *Executivo de Comunicação* (nacional) e foi eleito um dos dez comunicadores do ano pela Aberje.



fsbmídia&análise

Monitoramento
e diagnóstico
de imagem

fsb.com.br

Vai perder?

Qual a outra oportunidade de conhecer em profundidade a comunicação de 32 das maiores organizações brasileiras?



Ou vai participar?

Quando poderá encontrar novamente 32 dos mais importantes executivos da comunicação corporativa do País para um diálogo tête-à-tête?



Vagas limitadas
Fazendo inscrição agora
você garante participação com
desconto nesta
estratégica viagem pela
comunicação

O mais completo evento de benchmarking da comunicação corporativa brasileira

O mais profundo mergulho na comunicação corporativa de grandes organizações como nunca se fez no País

Um evento
5is
Intenso
Imersivo
Inovador
Inspirador
Intimista

**4 e 5 de dezembro de 2017 – Tulip Inn São Paulo Paulista
Rua Apeninos, 1.070 - Paraíso, São Paulo, SP – 9h às 18h**

Mais informações



11-5576-5600



Nacionais

Maior evento independente de comunicação corporativa do ano, **Mega Brasil Benchmarking** será realizado nos dias 4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Evento desfilará as práticas, estruturas e políticas de comunicação de 32 das mais importantes organizações brasileiras, por onde passa o PIB do País. São menos de cem vagas disponíveis

■ Nos próximos dias 4 e 5 de dezembro São Paulo sediará um novo evento de comunicação corporativa, criado pela Mega Brasil com a proposta de permitir uma grande imersão dos profissionais nas práticas, estruturas e políticas de comunicação de algumas das mais importantes organizações brasileiras. É o **Mega Brasil Benchmarking**, que estreia com a participação de 32 organizações de diferentes setores da atividade econômica, representadas por seus principais executivos da comunicação corporativa. Ou seja, marcas líderes representadas por executivos que também são líderes da área.

► O palco do encontro será o hotel Tulip Inn São Paulo Paulista, na rua Apeninos, 1.070, no bairro do Paraíso. Serão 32 apresentações em sessões simultâneas, divididas em quatro salas, cada uma com a apresentação de uma empresa. No total, quatro sessões, cada uma com quatro apresentações no primeiro dia, o que se repetirá no segundo dia, mas com empresas diferentes.

► “Estarão representadas no encontro”, diz **Eduardo Ribeiro**, idealizador do projeto e diretor deste J&Cia e também da Mega Brasil, “organizações empresariais com perfis diferenciados. Todas são protagonistas nos segmentos em que atuam. São organizações

B2B, B2C, empresas prestadoras de serviço, abrangendo setores estratégicos, competitivos e com larga tradição em comunicação corporativa”.

► Segundo **Marco Rossi**, também diretor da Mega Brasil, “nunca se fez no País um evento com esse formato e dessa magnitude na área, com tantos líderes da nossa atividade e de marcas tão expressivas. Será uma oportunidade única de *benchmarking*, como diz o nome do encontro, e também de acesso a um excepcional acervo de comunicação corporativa”. Duas outras razões relevantes para participar do encontro, segundo ele, são “a oportunidade de comparar

práticas, políticas e estruturas de comunicação de diferentes organizações e setores; e de se atualizar sobre o estado da arte da atividade”.

► As inscrições estão abertas e custam R\$ 1.900, com 10% de desconto para assinantes e leitores deste Jornalistas&Cia e outros 20%, da segunda inscrição em diante da mesma organização. Esse valor permanecerá válido até 17/11, passando a seguir para R\$ 2.300. Com o ritmo acentuado de inscrições nos primeiros dias, já são menos de cem as vagas disponíveis.

► Estarão se apresentando no **Mega Brasil Benchmarking** as seguintes empresas e profissionais:

- Ajinomoto – Priscila Santana
- Amazon – Marina Zveibil
- Arcos Dorados/McDonald’s – David Grinberg
- Banco Itaú Unibanco – Rejane Braz
- BASF – Cristiana Brito
- C&A – Rozália Del Gaudio
- Citi – Priscila Cortezze
- Coca-Cola – Marina Peixoto
- Deloitte – Renato Souza
- Dow DuPont – Divisão de

- Ciência dos Materiais – Eleni Gritzapis
- Embrapa – Gil Galerani
- GE – Daniela Antunes
- General Motors Mercosul – Nelson Silveira
- Gerdaul – Renato Gasparetto Jr.
- Grupo Fleury – William Malfatti
- IBM Brasil – Flavia Apocalypse
- Johnson & Johnson Medical Devices – Malu Weber

- Klabin – Carime Kanbour
- Latam – Gislaiane Rossetti
- Neenergia – Marcus de Barros Pinto
- Nestlé – Anahi Guedes
- PayPal – Tânia Magalhães
- Samsung – Mario Laffitte
- Sebrae – Eduardo Pugnali
- Souza Cruz – Fernando Bomfiglio
- Syngenta – Valter Brunner
- Telefonica | Vivo – Julio

- Gama (a confirmar)
 - TV Globo – Andrea Doti
 - Uber – Saulo Passos
 - Unisys – Marcos Santos
 - Volkswagen do Brasil – André Senador
 - Votorantim – Renato Delmanto
- Outras informações pelo 11-5576-5600 ou eventos@mega-brasil.com.br.

Gabriela Yamaguchi assume a Comunicação do WWF-Brasil

■ **Gabriela Yamaguchi** é a nova diretora de Comunicação e Engajamento do **WWF-Brasil**. Sob sua supervisão estão as áreas de comunicação institucional, campanhas, relacionamento com empresas, marketing e *fundraising* (arrecadação de

fundos). Ela responde a **Mauricio Voivodic**, diretor executivo da instituição.

► Gabriela trabalhou por 15 anos na Editora Abril, onde foi repórter da Superinteressante e do portal Viage Aqui e em que também gerenciou projetos

de *branded content* para marcas como Bizz, Quatro Rodas e Placar. Passou ainda pelo Instituto Akatu e pelo Purpose Climate Lab, braço da Purpose dedicado a buscar soluções para cidades mais adaptadas e resilientes às mudanças climáticas.



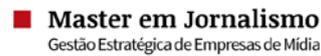
Agência Pública veicula série sobre a resistência indígena

■ A Agência Pública iniciou esta semana (7/11) a veiculação da série de reportagens **Amazônia resiste**. O foco são os índios e a resistência diante de um quadro desfavorável ao seu modo de vida. Programada para publicação até maio de 2018, a

série é resultado de investigação jornalística produzida por sete equipes, que foram a diferentes pontos da Amazônia, nos estados do Pará e Mato Grosso, e também a Brasília, para ver como os Três Poderes têm tratado a questão indígena.

► As reportagens são apresentadas em vídeo e texto, com fotos, infográficos e *podcasts*, sob a coordenação de **Marina Amaral**, diretora da Agência Pública (marinadias@apublica.org e 11-3661-3887), e a consultoria do antropólogo **Spensy Pimentel**.

Thiago Domenici assina a edição de conteúdo, e a coordenação audiovisual é de **Sofia Amaral**. O especial **Amazônia resiste** é feito com o apoio da instituição Climate and Land Use Alliance (CLUA).



Coletiva.net estreia cobertura internacional com Cleidi Pereira

■ A correspondente **Cleidi Pereira** acompanha em tempo real, diretamente de Lisboa, até esta quinta-feira (9/11), o *Web Summit*, um dos mais importantes eventos de tecnologia, inovação e empreendedorismo do mundo, na primeira cobertura internacional do portal gaúcho Coletiva.net, especializado em noticiário do mercado de comunicação. O evento nasceu em 2009, na Irlanda, e mudou-se para a capital portuguesa no ano passado.

► Com o apoio das marcas Band RS e Alright, Cleidi alimenta o portal e suas redes sociais, acompanhando os

temas de comunicação, a movimentação local e faz entrevistas exclusivas. Com passagens por Pública Comunicação (atual agência Moove), Correio do Povo e, mais recentemente, Zero Hora, ela também já havia atuado no próprio Coletiva.net.



Grupo Lance comemora 20 anos com retrospectiva do esporte

■ Uma série especial de reportagens publicada no diário e no site está comemorando os 20 anos do Grupo Lance. A partir da reprodução de capas marcantes, o material faz uma retrospectiva do esporte no Brasil nas últimas duas décadas. Ele inclui os campeonatos de futebol, gols históricos, a evolução das regras, os bastidores da política, as crises, as tragédias, os momentos de

euforia, a quebra de recordes, as grandes conquistas, além da história de cinco copas do mundo e cinco olimpíadas que tiveram cobertura do grupo. A série traz ainda depoimentos de profissionais que participaram da fundação do diário, como **Cesar Seabra** e **Leão Serva**.

► O jornal chegou às bancas do Rio em 27/10/1997. Cinco dias depois estreava a edição

paulista do diário. Mas essa história começou um pouco antes, em 20/10, quando o Lancenet entrou na rede. Era o primeiro portal especializado em esportes do País. Sob a liderança de **Walter de Mattos Jr.** e em grande parte de sua trajetória tendo como editor-chefe **Luiz Fernando Gomes**, o jornal se orgulha de algumas facetas, como as de ter sido o primeiro

tabloide de circulação nacional, o primeiro impresso totalmente em cores, o primeiro a ter as páginas grampeadas, o primeiro a ser impresso simultaneamente em Rio, São Paulo e Minas. Foi ainda a primeira redação a operar integralmente no sistema multimídia, com produção simultânea de conteúdo para o papel, o site e o canal de vídeo. E lançou o primeiro portal *mobile* de esportes.

Nasce na Paraíba a Rede Tambaú de Comunicação

■ O Grupo Marquise – que atua nas áreas de incorporações, infraestrutura, serviços ambientais, hotelaria, comunicação, shopping center e centrais de atendimento ao cidadão – criou na Paraíba a Rede Tambaú de Comunicação (RTC), integrada por Portal T5, rádio Jovem Pan João Pessoa, TV Tambaú, emissora afiliada ao SBT no Estado, além da Tambaú Eventos.

► Foram sete meses de estudos que envolveram não só

profissionais da empresa como especialistas no setor de comunicação, até chegar ao modelo. “Nosso principal pilar nesse processo de mudança é a conexão. Queremos conectar os paraibanos por meio das nossas plataformas, que trarão conteúdo totalmente integrados”, explica **André Vajas**, superintendente da RTC.

► A multiplataforma conta com o Portal T5 (braço da RTC no mundo digital), parceiro do por-

tal NE10, do Sistema Jornal do Commercio de Comunicação (PE), e do portal UOL; com a estreia da rádio Jovem Pan João Pessoa, que além de transmitir a programação habitual tem produtos locais de jornalismo e de entretenimento; e a TV Tambaú, que teve revigorados seus estúdios e cenários de mais de 20 programas locais e regionais.

► Outro elo é a Tambaú Eventos, que já integrou ao seu portfólio a primeira edição do *Prêmio Me-*

lhores Empresas para Trabalhar na Paraíba (a se realizar em 2018) – fruto de uma aliança com o Great Place To Work (GPTW) e a Associação Brasileira de Recursos Humanos-Seccional Paraíba (ABRH-PB) –, e a realização do *Pitch Boocamp*.

► Todo o processo de reestruturação demandou uma nova identidade visual criada pela agência nordestina Badoc e campanha de divulgação desenvolvida pela agência Tag Zag.

Cássia Godoy tem novo programa na CBN...

■ A apresentadora **Cássia Godoy** passará a comandar a partir do próximo sábado (11/11) o programa *CBN Gerações*, sobre histórias, trajetórias, aprendizados e desejos de profissionais, intelectuais e artistas das mes-

mas áreas, mas de diferentes idades. **Ricardo Gandour**, diretor executivo da emissora, destaca a contribuição do novo programa para os debates de nível em diferentes áreas, sobre temas variados: “Viver cercado só pe-

los contemporâneos pode nos roubar a oportunidade de olhar o mundo a partir de outra perspectiva”. *CBN Gerações* irá aos sábados às 20h30, com reprise aos domingos, às 23h30.



...e Imagem Corporativa estreia boletim na emissora

■ Outra estreia da CBN na semana é a de **Ciro Dias Reis**, CEO da agência de relações públicas Imagem Corporativa, que apresentará o boletim informativo

Minuto Imagem Corporativa, projeto especial patrocinado que vai discutir temas de comunicação, imagem e reputação de empresas.

► O boletim irá ao ar quatro vezes por semana, entre 12h e 14h, durante os intervalos do programa Linha Aberta, apresentado por **Carlos Alberto**

Sardenberg. Os áudios das edições ficarão disponíveis no [site da agência](#).

GloboNews atualiza marca

■ A GloboNews está com nova identidade visual. A marca aparece agora em cor única, toda em vermelho, branco ou preto. São, assim, seis formas diferentes. GANHOU também movimento deslizante, como sendo uma plataforma de notícias. Isso quer dizer que a marca aparece estourada ou se expandindo, para revelar a notícia em construção, e que é acompanhada em tempo real pelo espectador. Compõem ainda as novas peças as imagens de bastidores dos estúdios e da redação.

► **Luciano Vasconcelos**, gerente de criação do canal,

comenta: “É uma evolução da marca. É na identidade visual que ela se manifesta, tanto na embalagem quanto na narrativa.

É ali que as pessoas reconhecem o canal. Vamos deixar a programação completamente integrada, em um fluxo contínuo de conteúdo”.



Organizações apelam para o fim da impunidade de crimes contra jornalistas

■ O [10º Índice Global de Impunidade do Comitê para Proteção dos Jornalistas](#), divulgado em 31/10, aponta que em apenas 4% dos casos de assassinatos de jornalistas ocorridos entre setembro de 2007 e agosto de 2017 foi feita justiça completa, incluindo o julgamento dos mandantes dos crimes. [Dados recentes da Unesco](#) destacam que cerca de 930 jornalistas foram assassinados desde 2006 e

mostram que nove em cada dez assassinatos cometidos nos últimos 11 anos permanecem sem resolução na justiça. Segundo a organização, a impunidade incentiva a ocorrência de novos assassinatos e geralmente é um sintoma do agravamento de conflitos e do enfraquecimento do Estado de Direito.

► Os dados foram compilados para marcar o *Dia Internacional pelo Fim da Impunidade dos*

Crimes contra Jornalistas, celebrado em 2 de novembro. A data, que foi criada em 2013, na Assembleia Geral das Nações Unidas, em reconhecimento das graves consequências da impunidade nos casos de assassinatos e de outros crimes cometidos contra comunicadores, apela aos Estados-membros da ONU para fazerem o possível para prevenir a violência, investigar os crimes, assistir as vítimas e

promover um ambiente seguro e favorável para a liberdade de imprensa.

► “Somente quando os jornalistas trabalham em um ambiente seguro e independente é que poderá haver livre circulação de informações para todos os cidadãos”, disse o diretor-geral adjunto da Unesco **Frank La Rue**, em carta enviada aos editores-chefes e diretores executivos das redações brasileiras no último mês.

Os jornalistas que estão entre os vencedores do Jabuti

■ O jornalismo esteve bem representado nas cerca de 30 categorias do *Prêmio Jabuti*, cujos ganhadores foram divulgados em 31 de outubro.

► Os colunistas do Globo **Luís Fernando Veríssimo** e **Adriana Carranca** e o colunista da Folha de S.Paulo **Antônio Prata** venceram a categoria *Infantil digital*, como parceiros num grupo de dez autores convocados pela agência África para o *Kidsbook Itaú Criança*. Na categoria *Infantil tradicional*, o segundo lugar foi para **Luisa Massarani**, com *Se eu fosse...*, coletânea de textos publicados no caderno *Folhinha*, extinto no ano passado.

► Na categoria *Contos e crônicas*, o segundo lugar coube a **Ignacio**

de Loyola Brandão e seu *Se pra chorar que seja de alegria*, da Global Editora. E o terceiro ficou com **Caixa Rubem Braga**, em que o trabalho do autor foi organizado pelos críticos e estudiosos **André Seffrin**, **Bernardo Buarque de Hollanda** e **Carlos Didier**, para a Editora Autêntica.

► **Marcel Gleiser**, colaborador da Folha de S.Paulo, ganhou o segundo lugar em *Ciências da natureza, meio ambiente e matemática*, com *A simples beleza do inesperado*, da Record. Em *Biografia, Enquanto houver champanhe, há esperança*, de **Joaquim Ferreira dos Santos** sobre **Zózimo Barrozo do Amaral**, para a Intrínseca, levou o terceiro lugar. Uma categoria nova nesta

edição do prêmio – **HQ** – viu **André Dahmer**, que colabora com O Globo e a Folha, chegar em terceiro lugar com a obra *Quadrinhos anos 10*, da Companhia das Letras.

► A categoria *Reportagem e documentário*, como era de se esperar, teve jornalistas em todos os postos: *Petrobras: uma história de orgulho e vergonha*, de **Roberta Paduan** para a Companhia das Letras, em primeiro lugar; *Nazistas entre nós: a trajetória dos oficiais de Hitler depois da guerra*, de **Marcos Guterman**, do Estadão, para a Contexto, em segundo; e *O livro dos bichos*, de **Roberto Kaz**, da piauí, também para a Companhia das Letras, em terceiro.

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora de J&Cia no Rio

► Concorre ao *Melhor livro do ano*, grande prêmio que será anunciado somente na cerimônia de 30/11, o melhor *Juvenil*, de **José Castello**, *Dentro de mim ninguém entra*, da Berlendis & Vertecchia. Castello é colaborador do Globo.



Presidentes de Abrasca e Ibrl confirmam presença na premiação

■ A cerimônia de premiação aos *+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, confirmada para 27/11, no Renaissance Hotel, em

São Paulo, terá as presenças dos presidentes da Associação Brasileira das Companhias Abertas – Abrasca, **Alfried Plöger**, e do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores – Ibrl, **Edmar Prado Lopes Neto**. A iniciativa, organizada por este *Jornalistas&Cia*

em parceria com a Maxpress, distinguirá os Top 50 da imprensa especializada e os veículos mais admirados nas categorias *Jornal* (Valor Econômico), *Revista* (Exame), *Programa de TV* (Conta Corrente – GloboNews), *Programa de Rádio* (CBN Dinheiro – CBN), *Site/*

Blog (Exame.com) e *Agência de Notícias* (AE Broadcast / Agência Estado). A premiação conta com o patrocínio de BTG Pactual, Deloitte e Gerdaul, com o apoio da Latam e com o apoio institucional de Abrasca e Ibrl, mais a colaboração da Rede Inform.

+ ADMIRADOS DA IMPRENSA DE ECONOMIA, NEGÓCIOS E FINANÇAS

Com mais de cem cases inscristos, premiação entra em fase de julgamento



■ Perto de 50 agências de comunicação e congêneres, nacionais e multinacionais, garantiram presença e estarão disputando as [20 categorias](#) da primeira edição do [Prêmio Excelência e Inovação](#)

[em PR – Troféu Jatobá PR](#). Os 104 os cases inscristos serão agora analisados por uma comissão especializada, da qual fazem parte profissionais de reconhecida trajetória na área e que atuam em grandes agências, agências-butique, áreas corporativas, universidades e consultorias.

► A divulgação da *shortlist* com

os finalistas está prevista para o próximo dia 20 de novembro e a festa de premiação, marcada para a noite de 8 de dezembro no Renaissance Hotel, em São Paulo. Será um jantar por adesão, cujos convites poderão ser adquiridos a partir de 21/11 na Mega Brasil (11-5576-5600), pelo valor de R\$ 450.

► O *Prêmio Jatobá PR* é uma iniciativa do Grupo Empresarial de Comunicação – GECOM, integrado pelas empresas Business News Online, Jornalistas Editora (que edita este Jornalistas&Cia), Maxpress e Mega Brasil, e conta com o apoio de Abracom, Conrerp-2ª Região, PR Newswire, Fenapro e NK Impact – Auditoria.



O paulista de Valinhos Adoniran Barbosa, nascido João Rubinato (26/10/1910-23/11/1982), o mais amado poeta musical do povo paulistano, começou tarde a carreira musical, compondo e cantando. Primeiro imitando Noel Rosa, seu ídolo, em programas de calouros e depois como humorista e ator em filmes de Mazzaropi. Participou da obra-prima *O Cangaceiro* (1953), de Lima Barreto, e de novelas, mas não foi muito longe. Chegou a gravar uma dezena de músicas, de sua autoria, em discos de 78 rpm, mas sem sucesso.

No acervo do Instituto Memória Brasil está um desses discos, raríssimos, com o samba *Saudade da Maloca*, gravado nos estúdios da extinta Continental pelo próprio autor, em 27 de julho de 1951. Essa música entrou para a história da MPB depois que o grupo Demônios da Garoa a gravou com o nome por todos hoje conhecido, *Saudosa Maloca*.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Sudeste

Tatiana Vaz começa como repórter de negócios na Folha de S.Paulo

■ **Tatiana Vaz** deixou em 20/10 o portal Exame.com, onde estava desde 2013 como editora de Negócios e Gestão, e começou em 1º/11 como repórter de negócios na editoria de Mercados da Folha

de S.Paulo. Os contatos dela são tatiana.vaz@grupofolha.com.br e 11-3224-3941. Ainda não definiram quem a substituirá no portal, mas **Maurício Grego** segue como redator-chefe.

► Eleita entre os *Top 50 dos +Admirados da Imprensa de Econo-*

mia, Negócios e Finanças de 2016 e de 2017, segundo apuração deste J&Cia em parceria com a Maxpress, Tatiana teve passagem por IstoÉ Dinheiro e colaborou com Valor Econômico e Época Negócios.



Registro-SP

O adeus a Neil Ferreira

■ Morreu nessa terça-feira (7/11), em São Paulo o publicitário **Neil Ferreira**, aos 74 anos. O velório foi realizado no Hospital Albert Einstein e o corpo foi levado no final da manhã desta quarta-feira (8/11) para cremação no Horto da Paz, em Itapeverica da Serra.

► Antes de começar na publicidade, em 1964, Neil foi redator na Folha de S.Paulo e no Jornal do Brasil. Na DPZ, formou por cerca de 18 anos uma das duplas mais criativas da publicidade brasileira, com José Zaragoza (morto em

maio), do fim da década de 1970 até os anos 1990. Atuou também nas agências Standard, Alcântara Machado, Norton, SBG e Salles/Interamericana. Em 2002, Neil deixou o mercado de agências, passando a se dedicar a escrever crônicas e a alguns *freelances*. Deixa o filho José Bento, a filha Juliana e duas netas. (Com informações do *Meio & Mensagem*)

E mais...

■ **Geraldo Donato Júnior**, 62 anos, morreu em 31/10, de cân-

cer, no Hospital Sancta Maggiore. Seu corpo foi cremado em Vila Alpina. Ao longo da carreira, atuou em várias redações, como O Estado de S. Paulo, Folha da Tarde, Imprensa Oficial, Diário do Comércio, Diário Popular, Diário de S.Paulo, Folha Metropolitana de Guarulhos e Metrô News. Deixa a mulher Constança, as filhas Camila e Cynthia, dois netos e cinco irmãos.

Comunicação Corporativa-SP

■ **Valéria Militelli** deixou em

outubro a Cargill, onde estava desde 2008, a partir de 2010 como diretora de Public Affairs e presidente da Fundação Cargill. Ela seguiu para a Johnson&Johnson como diretora sênior de Global Community Impact. Segundo J&Cia apurou, a área de Corporate Affairs da Cargill está passando por mudanças em nível global e não terá mais comando no Brasil. A pessoa que responderá pela região América Latina ficará baseada no México.



Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Dança das contas-SP

RPI passa a atender à Tokio Marine

■ A RP1 conquistou a conta da Tokio Marine Seguradora e assumiu o relacionamento da empresa com a mídia e demais *stakeholders*, bem como a produção e edição da revista Nosso Corretor. A equipe é dirigida por **Fernanda Amorim** e integrada por **Mariana Cesena**, **Karina Souza** e **Kelly Queiroz**. Contatos

pelos tokiomarine@rp1.com.br e 11-5501-4655.

Curta-SP

■ Até o fechamento desta edição, restavam ainda perto de 30 vagas para o Coda.Br deste ano. O evento, realizado em parceria com o Google News Lab, será nos dias 25 e 26/11, no campus

da Faap na capital paulista. A programação traz mais de 30 *workshops* sobre técnicas e ferramentas de pesquisa e jornalismo guiado por dados, além de rodas de debate com referências nacionais e internacionais. A proposta é que os participantes – iniciantes ou avançados em jornalismo de dados – pos-

sam colocar a mão na massa, compartilhar conhecimento, aprender, expandir o *networking*, refletir e sair do evento prontos para melhorar ou tirar do papel os seus projetos guiados por dados. Qualquer dúvida sobre o evento, inscrições ou desconto para grupos escreva para escoladados@gmail.com.

Agenda-SP

Trip realiza mais uma edição do Cápsula do tempo

■ Será nesta quinta-feira (9/11), no Museu A Casa (av. Pedroso de Moraes, 1.216-1.234), a partir das 19h, mais um encontro que integra o ciclo Cápsula do Tempo, promovido pela Trip. Nele estarão reunidos CEOs e personalidades de destaque que, em participações de formatos diversos, deixarão registrados seus pensamentos que ajudam a alimentar essa cápsula. O evento é um dos que antecede o prêmio Trip Transformadores, que revela brasileiros que trabalham para recriar a noção de desenvolvimento humano, transformando a realidade.

► O neurocientista Stevens Rehen e a CEO da Microsoft Brasil Paula Bellizia analisarão se a tecnologia nos tornou mais ou menos humanos e discutirão sobre o que consideram ser nosso maior legado. O *rapper* Rincon Sapiência passará sua mensagem em forma de rima. A diretora de cinema Joana Mendes da Rocha revelará o maior conselho que recebeu do pai, o arquiteto Paulo Mendes da Rocha, e dividirá um trecho do documentário que dirigiu sobre ele. O futurista Jean Cristophe Bonis falará sobre o que espera por nós.

► Conduzida pelo cineasta e roteirista da Academia de Filmes Tadeu Jungle, a noite ainda contará com a participação da filósofa Djamilia Ribeiro, do navegador Amyr Klink, do CEO do Grupo Boticário Artur Grynbaum, do músico André Frateschi e do curador do Museu do Amanhã Luiz Alberto Oliveira – entre outros convidados.

► O Cápsula do Tempo será transmitido ao vivo pelo Facebook da revista Trip e no YouTube do Trip TV.

E mais...

9/11 (quinta-feira) – ■ **Audálio**

Paulo (al. Santos, 1.123), com as participações de **Mario D'Andrea** (presidente da ABAP) e de **João Branco** (presidente da ABA), entre outros líderes de marketing e comunicação. Credenciamento com **Maria Juliana Buso** (11-3323-3771 e mariajuliana.buso@inpresspni.com.br).

10/11 (sexta-feira) – ■ O Instituto Vladimir Herzog promove o debate *Identidades e resistência: a luta dos povos indígenas*, cujo objetivo é resgatar a história de luta desses povos durante a ditadura, além de trazer a discussão para os dias atuais, em que o Estado brasileiro continua a colocar a ação indigenista subordinada aos interesses do capital. A partir das 9h30, na Caixa Cultural

(praça da Sé, 111). Confirmar presença pelo Facebook.

11/11 (sábado) – ■ O Jornalismo Júnior da ECA-USP realiza na sede do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (rua Rego Freitas, 530, sobreloja), das 13h até as 19h45, o evento *Jornalismo em imagem e som*. Serão quatro mesas de debates sobre fotojornalismo, *podcast*, documentário e reportagem visual. A participação é gratuita. Inscreva-se!

13/11 (segunda-feira) – ■ **Nina Weingrill** (co-fundadora da Énois e da Escola de Jornalismo) e **Simone Cunha** (jornalista e mestre em Sociologia) debatem *Diversidade no Jornalismo* no Centro de Pesquisa e Formação

do Sesc, às 19h30. No conteúdo está o Manual de Diversidade no Jornalismo, que orienta redações e escolas para a importância de olhares mais diversos sobre pautas e a sociedade. Inscrições no site.

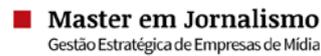
14/11 (terça-feira) – ■ A partir das 12h, na sede do Sindicato dos Jornalistas (rua Rego Freitas, 530, sobreloja), Assembleia Geral para eleger os delegados e delegadas que vão representar a entidade e o Estado de São Paulo no *3º Congresso Nacional Extraordinário dos Jornalistas* e no *21º Encontro Nacional de Assessores de Imprensa (Enjai)*, marcados para 7 a 9 de dezembro, no Centro de Treinamento Dom João Batista, em Vitória

Dantas inaugura o ciclo de encontros Histórias de Grandes Reportagens, no Centro de Pesquisa e Formação do Sesc (rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º), a partir das 19 horas. Ele faz a estreia contando suas experiências ao longo da carreira e, nas próximas semanas, sempre às quintas-feiras, mediará a conversa dos amigos com o público. A série terá a participação de **José Hamilton Ribeiro** (16/11), **Antonio Torres** (23/11), **Ricardo Kotscho** (30/11) e **Luis Nassif** (7/12).

■ Na mesma quinta, realização do ABA Summit, das 8h30 às 13h, no Intercontinental São

(ES). A programação dos dois encontros está no site.

■ Também na terça, para comemorar seu décimo aniversário, a Advice recebe o cineasta, velejador e palestrante David Schurmann para um bate-papo exclusivo com convidados. David é filho de Vilfredo e Heloísa Schurmann, casal que decidiu viver no mar com os filhos, consagrando-se como a primeira família brasileira a dar a volta ao mundo a bordo de um veleiro, o que fez por três vezes. Às 19h, na sede da agência (rua Alcides Ricardini Neves, 12, conj. 1005/1009). Confirmações de presença com **Camila Nascimento** (camila.nascimento@advicecc.com e 11-5102-5253).



Rio de Janeiro



Flávia Oliveira faz conferência na ABL

■ **Flávia Oliveira** faz na próxima terça-feira (14/11) conferência sobre *Raça e gênero: a construção da igualdade no Brasil*. A apresentação faz parte do ciclo de conferências *Ideias para reconstruir o Brasil*, da Academia Brasileira de Letras, coordenado por **Rosiska Darcy de Oliveira**, nas terças-feiras de novembro,

às 17h30. No teatro R. Magalhães Jr. (av. Presidente Wilson, 203), com entrada franca e inscrições no local. Haverá transmissão ao vivo pelo [site](#). Informações pelo 21-3974-2500.

E mais...

13/11 (segunda-feira) – ■ Prazo para credenciamento para a

cobertura do [Maratona Alegria VillaMix Festival](#). O show leva dez nomes consagrados da música jovem ao Parque Olímpico da Barra, no dia 19 de novembro. Interessados devem enviar a solicitação para **Agatha Santos** (agatha@greatassessoria.com.br e 11-5051-2400) na Great Assessoria.

Minas Gerais (*)



Comunicação Corporativa-RJ

FSB é a nova agência do Rio Sul

■ A FSB passa a atender ao Shopping Rio Sul. A

agência será responsável pela comunicação, com ênfase nas demandas de imprensa, na dis-

tribuição de conteúdo e na área digital do shopping. O atendimento é da diretora **Mariana**

Pinheiro com gerência de **Nina Mansur**.

■ **Juca Kfour** lançou nessa terça-feira (7/11), em Belo Horizonte, seu livro *Confesso que perdi* (Companhia das Letras). A publicação, com 248 páginas, apresenta relatos de Juca sobre política, futebol e jornalismo, passando pelos anos em que militou contra a ditadura e quando se engajou na histórica campanha *Diretas Já*. Ele fala, ainda, sobre sua relação com grandes nomes da história do esporte, como

Sócrates e Pelé, além de contar "causos" que vivenciou no âmbito do futebol.

■ **Alysson Lisboa** promove em 25/11 o curso *Comunicação Estratégica para Redes Sociais*, em Belo Horizonte. [Confira outras informações](#).

■ A TV Alterosa lançou o prêmio *Leitura do Bem*, em parceria com a Livraria Leitura, para premiar projetos de Belo Horizonte e Região Metropolitana que in-

centivem a leitura de crianças e adolescentes. O projeto é para pessoas físicas e jurídicas, com ou sem fins lucrativos. As inscrições podem ser feitas pelo [site do concurso](#) até 26 de novembro.

■ A PubliX.se promove em 29/11, na av. Afonso Pena, 4.000, 4º, o *Café com Conhecimento PubliX.se*, um encontro para fomentar a qualificação e a atualização de profissionais, promovendo *networking* em diversas áreas.

O tema será *Você é o que você publica?*, com foco na reputação de pessoas físicas e jurídicas no mundo digital. [Veja mais informações](#).

■ A rádio Itatiaia realiza em 7/12, na Esplanada Mineirão, evento para comemorar os quatro anos do Itatiaia Rádio Bar, com apresentações das duplas Maiara e Maraisa e Henrique e Juliano. O bar foi lançado em fevereiro de 2014 com projeto temático alu-

sivo à cobertura da emissora durante a Copa do Mundo no Brasil. O estabelecimento fica no bairro Anchieta, na capital mineira, contando com um estúdio-palco para os frequentadores assistirem às transmissões e também aos shows, *stand-ups*, palestras e mesas-redondas.

Agenda-MG

9/11 (quinta-feira) – ■ **Daiana Garbin** lança às 19h, na Livraria

Leitura do Pátio Savassi, seu primeiro livro, *Fazendo as pazes com o corpo*. Diagnosticada com transtorno alimentar, decidiu compartilhar sua história para ajudar quem sofre em silêncio na tentativa de se enquadrar em padrões inatingíveis, acabando por deixar de aproveitar a própria vida. O prefácio é do marido, **Tiago Leifert**: "A insatisfação com o corpo é muito comum e,

especialmente no caso feminino, é incentivada pelo mercado, pela mídia e até mesmo pelas próprias mulheres. Daiana resolveu falar sobre isso. E aí você pensa: Uau, que legal, ela está curada e me ensinará como melhorar. Não. Ela oferecerá algo muito melhor: a verdade".

15/11 (quarta-feira) – ■ A rádio Itatiaia promove a *Corrida Itatiaia*, cujo início será na praça

Nova, na região da Pampulha, em Belo Horizonte, e terá a presença dos narradores e repórteres. A corrida começa às 7h, quando acontece a abertura da arena, seguindo até às 11 horas. Há três categorias para inscrição: corridas de 5 km e 10 km e caminhada de 2 km. A infraestrutura conta com espaço *kids*, praça gastronômica, shows e cabine de fotos gratuitas.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Tuitão do Plínio

A quenga do coronel

Por **Plínio Vicente** (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia (*)

Betinho, músico sem carreira, fazia biscates para sobreviver. Certo dia recebeu uma proposta que mudou sua vida. Foi intimado a ensinar a quenga de um poderoso coronel que queria ser cantora profissional. A moça veio, ele se encheu de olhos por ela e topou. Por dois motivos: a grana era boa e a

dona um pitéu. Mas quando a fulana abriu a boca, o som veio na forma de um fabordão todo desentoado, e então soube que era trabalho perdido. O bom de tudo é que a moça caiu por ele e durante meses dividiram a mesma cama enquanto tomavam a grana do coronel. Até o dia em que ele resolveu ouvi-la

cantar. Para encurtar a conversa: acabou-se a grana, só restou a cama. E os dois foram infelizes para sempre.

Fabordão - [Do fr. faux-bourdon.] - Substantivo masculino - (...); 2. Mús. Música desentoada, sem pausas; 3. Dissonância; desentoação; 4. Fig. Sensaboria, insipidez; monotonia. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Centro-Oeste

Portal Metrôpoles amplia estrutura física e redação com diversas contratações

■ Com pouco mais de dois anos o Portal Metrôpoles ampliou sua redação na Península dos Ministros, no Lago Sul, para permitir novas contratações.

► Chegaram ao portal **Cláudio Fernandes**, como editor de Nacional; **Mariana Rosa** (Estilo); **Diego Ponce de Leon**, ainda sem área definida; **Liana Costa** e **Saulo Araújo** (Cidades e Política); **Luísa**

Kemoto (Home e Multimídia); **Ian Ferraz** (Cidades); além dos estagiários **Liz Vieira**, **Giovana de Cássia**, **Tainá Chukul**, **Clarice de Vasconcelos**, **Saulo Brener** e **Isabela Cavalcanti**.

► Ainda por lá, **Ana Helena Paixão**, que era editora de Cidades, migrou para Nacional. Respondem agora por Cidades **Maria Eugênia**, **Otto Vale** e **Maria Márcia Delgado**.

Curtas-DF

Novos membros do Conselho de Comunicação tomam posse no Senado

■ Eleitos em sessão do Congresso em 13 de julho, os novos membros do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional tomaram posse nesta quarta-feira (8/11), no Salão Nobre do Senado.

► Respectivamente como titulares e suplentes, foram empossados como representantes da imprensa escrita **Ricardo Bulhões Pedreira** (ANJ) e **Maria Célia Furtado** (Aner); de rádio, **José Carlos**

da Silveira Júnior e **João Camilo Júnior**, ambos da Abert; de Televisão, **José Francisco de Araújo Lima** e **Juliana dos Santos Noronha**, ambos também da Abert; e os representantes dos jornalistas **Maria José Braga** ((Zequinha – Fenaj) e **Valéria Baptista de Aguiar** (assessora de comunicação no RJ). Confira a [listagem completa](#).

E mais...

■ Desde o início de novembro

o Diário Oficial da União (DOU) não tem mais versão impressa, encerrando também a comercialização de assinaturas e a venda avulsa. A publicação, principal produto da Imprensa Nacional, órgão vinculado à Casa Civil da Presidência da República, circulava desde outubro de 1862. Com a medida, o DOU, que divulga atos de nomeação e exoneração de agentes públicos, assim como aqueles referentes a contrata-

ções, convênios e licitações da Administração Pública Federal e dos Poderes Legislativo e Judiciário, poderá ser acessada [via internet](#).

► Segundo dados divulgados pela Agência Brasil, o DOU chegou a ter 90 mil exemplares impressos por dia e, em 2017, cerca de seis mil cópias impressas distribuídas em todas as unidades da Federação.

Agenda-DF

Prêmio Engenho homenageia vencedores nesta quinta-feira

9/11 (quinta-feira) – ■ Em cerimônia na Embaixada de Portugal, a partir das 20h30, o *14º Prêmio Engenho de Comunicação* irá homenagear os vencedores da

edição 2017. **Camila Bomfim**, da TV Globo, receberá homenagem especial como *Jornalista do Ano*. Até 6/12 – ■ Doze artistas contemporâneos da Capital Federal

se reuniram para criar trabalhos fotográficos inspirados em técnicas do século 19, período que marca o nascimento da fotografia. O resultado é apresentado na mostra

Exposição UV, que está em cartaz na Galeria Ponto (710/711 Norte), com visitação de segunda a sexta-feira, das 9h30 às 19h, e sábados, das 9h às 13 horas.

Nordeste

Jornal do Commercio muda processos de edição e corta quatro

■ O Jornal do Commercio promoveu nessa segunda-feira uma alteração nos seus processos de edição. São seis novas editorias executivas, às quais caberá planejar e coordenar a produção jornalística do JC, tanto na sua plataforma impressa como na digital, interligadas aos demais veículos do

sistema Jornal do Commercio de Comunicação (SJCC).

► Com as mudanças, assumem os novos cargos **Felipe Vieira**, **Rafael Carvalheira**, **Diogo Menezes**, **Marcelo Pereira**, **Bruno Falcone** e **Araldo Carvalho**. **Juliana Sampaio** e **Thiago Wagner** passam a integrar a equipe de assistentes de edição. Deixaram

a empresa **André Galvão**, **Gilvan Oliveira**, **Sílvio Menezes** e **Eduardo Azevedo**. A reestruturação manteve toda a equipe de repórteres, fotógrafos, *designers* e assistentes de edição.

► Em nota, o Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco criticou a demissão dos quatro profissionais, afirmando que,

sob o pretexto de “modernização”, o jornal recorre a estratégia que penaliza os profissionais do jornalismo: “O discurso da reestruturação esconde, na verdade, um processo de precarização das relações de trabalho que inclui, principalmente, achatamento salarial e acúmulo de funções”.

■ **Edison Alves**, presidente do Sindicato dos Radialistas do Ceará, convida para a comemoração do *Dia Nacional do Radialista* (7/11) no sábado (11/11), a partir das 9h, no Complexo Esportivo Piamarta Montese, em

Fortaleza. A festa terá salgadinhos, refrigerantes, cervejas, feijoada, sorteio de brindes como aparelhos de televisão, rádios e ventiladores, além de piscina e show de Regina Nascimento e Banda.

■ O deputado Zezinho Albu-

querque (PDT), presidente da Assembleia Legislativa, prepara festa para comemorar os dez anos da Rádio FM Assembleia.

■ O Estado marcou a passagem dos seus 81 anos de fundação com a circulação do caderno *Ceará Verde que te quero Ver-*

de. Foi um suplemento de 20 páginas sobre a defesa do meio ambiente no Estado.

■ Costa do Sol é o novo jornal editado por **Amando Lima Júnior**. Com tiragem mensal de cinco mil exemplares, tem formato tabloide.



Sul

Luiz Antonio Araújo deixa o Grupo RBS

■ **Luiz Antonio Araújo** deixou o Grupo RBS após 21 anos de casa. Ele assinava coluna diária sobre assuntos internacionais em Zero Hora. Formado pela Universidade Federal de Santa Maria, produziu reportagens internacionais para o jornal, entre

elas a que fez durante cobertura na fronteira do Afeganistão após o 11 de setembro de 2001 e que deu origem ao livro *Binladentão: um repórter brasileiro na região mais perigosa do mundo*. ► Araújo sofreu um infarto no início de agosto e precisou ser submetido a um cateterismo e a

colocação de dois *stents*. Mas já estava na ativa. Em comunicado, o jornal creditou o desligamento “à estratégia de foco na produção de conteúdo local, além de fazer parte do processo de gestão de pessoas que ocorre de forma contínua na empresa”. O jornalista não se pronunciou.



Rogério Forcolen sai da TVU-RS e segue para o SBT-PR

■ **Rogério Forcolen** deixa o Rio Grande do Sul e a TVU – onde apresentou ao longo de 2017 o *TVU Cidade* – e muda-se para Curitiba, cidade em que ocupará

cadeira no SBT. Natural de Novo Hamburgo, ele passou por pelos grupos Sinos e Record-RS e RJ, SBT-RJ e RedeTV. Também atuou nas rádios Atlântida, Farroupilha

e Alegria, além da Vale TV, rede de televisão de sua cidade natal. A sucessão na TVU ainda não foi anunciada.



Lúcia Mattos despede-se da Band

■ A apresentadora **Lúcia Mattos** deixou o Grupo Bandeirantes após 12 anos. Ela apresentava o *Band Cidade*, na tevê, ao lado de **Sérgio Stock**, e comandava o *Band News Happy Hour* na rádio, junto com **Ico Thomaz** e **Ana Cássia Hennrich**. Lúcia saiu

para acompanhar o marido **Leonardo Meneghetti**, que assumiu o cargo de diretor-geral da Band paulista há um mês. ► A mudança para São Paulo está programada para janeiro. Entre os novos projetos, depois da adaptação na capital paulista,

pretende dedicar-se a um *site* que está em fase de elaboração, sobre cultura e arquitetura. Com a saída dela, o *Band Cidade* deverá voltar ao formato de âncora, comandado por Sérgio Stock. Já em relação à sua função na rádio esperam-se novidades.



Curtas-RS

■ **Juliana Palma** estreou *site* sobre gastronomia e viagens. Nele, conta experiências em bares e restaurantes e faz adaptações de receitas de *chefs*, dá dicas de viagens, bebidas, agenda e livros. Na coluna *Dicas da Ju*, recomenda produtos e novidades do mercado gastronômico. “Tudo o que for ao ar será testado, degustado e avaliado por mim”, conta. Nas próximas semanas ela ampliará a plataforma de conteúdo com a criação de um canal próprio YouTube. Juliana é ex-editora

do Destemperados e atuou no Grupo RBS durante quatro anos. ■ O Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Rio Grande do Sul (Sindjors) tem uma dívida de R\$ 90 mil. A informação foi passada em coletiva por **Milton Simas**, presidente da entidade. De acordo com ele, a dívida é resultado da reforma trabalhista e da interrupção do repasse da taxa negocial por parte do Grupo RBS, que deixou de pagar R\$ 160 mil. Em função disso, a entidade precisou adotar diversas medidas para equilibrar as finanças, inclusive a demissão de funcionários. [Veja detalhes.](#)

► Segundo o Coletiva.net, o Grupo RBS informou que a empresa está seguindo determinação do STF. “O STF determinou que as empresas não podem descontar taxa assistencial dos colaboradores para repasse aos sindicatos, a menos que haja concordância expressa, escrita e individual de quem não é sócio da entidade. Dos associados,

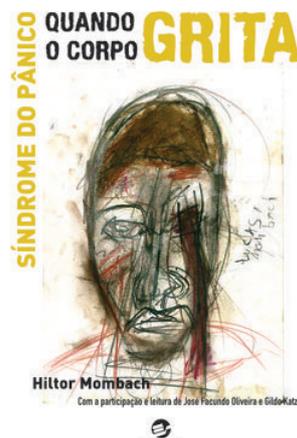
segue o desconto normal”, diz o grupo gaúcho.

■ **Hiltor Mombach**, editor-chefe de Esportes do Correio do Povo, estreou na literatura com *Quando o corpo grita – Síndrome do pânico*, em que relata sua convicção com o transtorno de ansiedade, doença que descobriu em 1991, com a ajuda da esposa Judith Vergara Martins Costa e de um psiquiatra. Também aborda descobertas sobre a doença,

formas de tratamento e maneiras e prevenção.

■ Segue sem titular a Secretaria de Comunicação Social da Prefeitura de Porto Alegre. Desde a saída de **Tânia Moreira**, há 45 dias, o cargo não foi preenchido e não há previsão para isso. Ela estava na função desde janeiro e deixou o posto para se dedicar à própria empresa, já com vistas a alinhar eventual participação no marketing de campanha política em 2018. A atual equipe de comunicação da Prefeitura da capital gaúcha é integrada por **Caren Moraes**, **Caroline Seeger**, **Claiton Magalhães**, **Eliane Iensen** e **Ivani Schutz**.

■ Desde 6/11, o jornal ABC Domingo, do Grupo Sinos, não circula mais em versão impressa nas cidades de Cachoeirinha e Gravataí. O conteúdo segue disponível na versão *online* para os assinantes das duas cidades. A distribuição da edição em papel segue normal nas outras 50 cidades.



Rio Grande do Sul (*)

■ **Master em Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



SAMSUNG

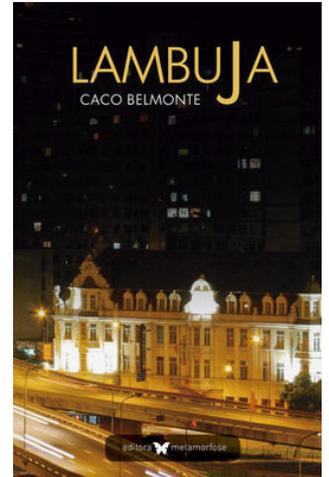
Agenda-RS

8/11 (quarta-feira) - ■ Às 19h, na Fundação Iberê, a estreia do *Ahead!*, projeto do Grupo RBS que vai discutir a comunicação contemporânea. A ideia é debater as novas possibilidades de combinações de canais, plataformas, formatos e linguagens que permitem às marcas estarem mais próximas e conectadas com seus públicos, aumentando a complexidade na tomada de decisão por gestores

(*) Com o portal Coletiva.Net

de marketing. *All line: estratégia de sucesso* é o tema desta noite, que contará com as presenças do vice-presidente de Marketing do McDonald's **Roberto Gnyppek** e do diretor de Marketing e Marca do Santander **Igor Puga**. O evento será transmitido ao vivo pelo canal RBS no Facebook.
12/11 (domingo) - ■ **Caco Belmonte** autografa *Lambuja*, a partir das 19h30, na *Feira do Livro de Porto Alegre*. Na obra, o autor trata de aspectos críticos

do Brasil, como a hipocrisia da sociedade e o "jeitinho brasileiro", além de abordar questões da modernidade como o vício em coisas supérfluas e o consumo de medicamentos. Caco, que edita o blog homônimo, também traça um comparativo entre as gerações de jovens atuais e as de outras épocas e questiona a postura de profissionais como médicos e políticos.



Quer se diferenciar dos mais de 150 prêmios de jornalismo existentes?

Mais Premiados

www.maispremiados.com.br

Traga o seu prêmio até nós e veja o que podemos fazer por ele

- Destaque no Portal Mais Premiados
- Ampla cobertura no Jornalistas&Cia e no Portal dos Jornalistas
- Apoio institucional
- Audiência garantida nas redações
- Consultoria Especializada



Informações:

(11) 3861-5280 ou
vinicius@jornalistasecia.com.br

Jornalistas&Cia 

portal dos
Jornalistas
www.portaldosjornalistas.com.br



Norte

A Amazônia em Imagens

■ A partir desta edição, J&Cia Norte passa a presentear os leitores de todo o Brasil com a publicação, a cada semana, de uma foto do acervo de **Paulo Santos**, catalogado do site [Panamazônica](#), idealizado com o objetivo de documentar e difundir as transformações

socioambientais na Amazônia. São imagens que impressionam e dignificam um dos maiores paraísos do Planeta Terra.

Erepecuru, O Rio dos Negros – Oriximiná (PA)



Elvira Lobato relata em livro os desafios do jornalismo na Amazônia

■ **Elvira Lobato**, com 40 anos de profissão – 27 deles na Folha de S.Paulo –, lançou *Antenas da floresta* (Objetiva), resultado de três expedições pela

Amazônia Legal, entre 2015 e 2016. A obra traz relatos de repórteres e cinegrafistas sobre como é o trabalho de fazer jornalismo nessa região, diante da precariedade técnica e financeira. Há pelo menos 400 microemissoras de TV com permissão para produzir e apresentar suas produções.

► Uma das histórias curiosas mostra a relevância da produção local: em Araguaína (TO), cidade de 100 mil habitantes que tem sete telejornais, “se alguém leva um tiro, avisam primeiro a tevê e só depois chamam a polícia ou ambulância”, diz o apresentador **Jaime Júnior**.

► Apesar de fazer ressalvas à qualidade do noticiário, a obra acaba sendo uma profissão de fé no jornalismo. No final Elvira escreve: “A jornalista que começou este livro não é a mesma que o concluiu. A experiência modificou positivamente meu olhar sobre o exercício da profissão”.

PubliCom retorna a Belém nos próximos dias 14 e 15/11

■ O PubliCom, evento de qualificação profissional e *networking* em comunicação realizado pela Secretaria de Comunicação do Estado do

Pará, volta a Belém nos próximos dias 14 e 15/11 (terça e quarta-feiras), no Teatro Maria Sylvia Nunes, na Estação das Docas, sempre a partir das 14

horas. A abertura oficial será com **Roberto Cabrini**, que irá palestrar sobre *Jornalismo Televisivo*. [Inscrições gratuitas](#).
► O PubliCom teve sua primei-

ra edição em 2013, ainda em Belém, e a partir de 2015 passou a percorrer os municípios do interior do Pará.

Acidente em SP mata Thyago Gadelha Chaves

■ Um manobrista alcoolizado foi o responsável pelo acidente que matou **Thyago Gadelha Chaves**,

de 36 anos, e deixou outras duas pessoas feridas, na madrugada de domingo (5/11) no Centro de

São Paulo. O corpo de Thyago será enterrado em Belém (PA). **Thiago Freitas**, outro jornalista

paraense, também estava no veículo e está em estado grave.

Livro de Paulo Silber viaja pelo Brasil

■ *Papai, você não tem amigos normais* é o livro de crônicas de **Paulo Silber**, diretor de Jornalismo da Secretaria de Comunicação do

Pará, que desde o final de outubro viaja pelo País nas mãos de passageiros que embarcam no Aeroporto Internacional de Belém. A distribui-

ção faz parte da campanha *Livro Viajante* da Infraero, que incentiva a prática do *BookCrossing*, iniciada nos Estados Unidos em 2014. Basi-

camente, a ideia é que após alguém ler o livro durante o voo, deixe-o em outro local para que mais pessoas possam ter acesso a ele.

Sinjor e RBA devem assinar acordo na próxima semana

■ A Diretoria do Sindicato dos Jornalistas do Pará informa que na próxima semana deve assinar o acordo coletivo com o Diário do Pará. As propostas feitas pela

empresa, aceitas por mais de 60 jornalistas funcionários do grupo RBA, estão contempladas no acordo que concede 18,34% de reajuste no piso salarial dos

jornalistas, que desde de 2013 não sofria nenhum aumento. Segundo **Camilo Centeno**, diretor da RBA, o acordo será igual à convenção coletiva com o

Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão do Pará, que beneficiará os jornalistas que trabalham nas TVs e rádios filiadas a esse sindicato em todo o Estado.

Cezar Magalhães tem foto selecionada para exposição na França

■ O fotógrafo **Cezar Magalhães** teve uma de suas fotos escolhida para participar da *Exposição Fotográfica sobre*

Direitos Humanos que será realizada de 4 a 18/12 na Universidade Católica de Lyon, na França. Ele foi comunicado

sobre a escolha na semana passada. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)



Inspiração para o jornalismo

■ **Etiene Gonçalves**, editor do jornal Diário da Amazônia, deu nessa terça-feira (7/11) uma aula sobre gêneros literários na Escola Estadual Professor Alejandro Yagüe

Mayor, no município de Ji-Paraná, localizado a 376 km da capital, Porto Velho. A aula será complementada com oficinas práticas de produção de pauta e de textos para

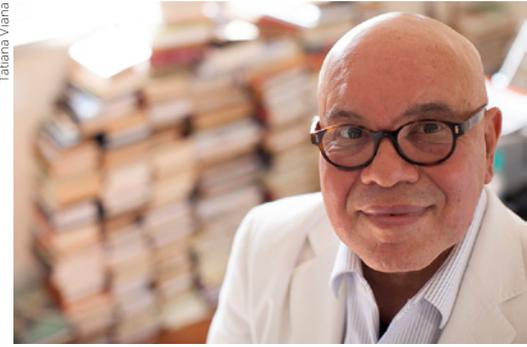
jornal., que visam a preparar alunos para a produção de conteúdo para um jornal estudantil, que circulará nas dependências da escola em 2018. Aproximadamente 90 alu-

nos dos ensinos Fundamental e Médio participarão das etapas. Os próprios alunos serão responsáveis pela produção e coordenação do jornal escolar.

Segredos do media training – A arte da antecipação

Por Francisco Viana*
(viana.9000@uol.com.br)

Tatiana Viana



É elementar no relacionamento com a mídia: antes de falar é preciso pensar.

Não foi o que fez a ministra dos Direitos Humanos Luislinda Valois. Apresentou pedido ao governo para acumular salário de 61 mil reais mensais e foi obrigada a recuar por pressão da sociedade. E o que é pior: recuou com indistigável arrogância, querendo justificar sua atitude, segundo áudio divulgado no *Jornal da Globo*.

Isto afetar, em muito, a sua reputação. É fora de dúvida.

O constrangimento poderia ser facilmente evitado. Bastaria pensar e se antecipar à crise. Primeiro, porque o teto do funcionalismo é de R\$ 33,7 mil. Como nenhum servidor pode receber mais do que um ministro do STF, a ministra é descontada do salário em mais de R\$ 27 mil, recebendo pouco mais de três mil reais para exercer o cargo (ela ganha R\$ 30,4 mil como desembargadora aposentada). Depois, porque ela, ao solicitar a complementação de salário, que excederia

em muito o teto, argumentou que trabalhar sem receber o valor devido pela atividade seria uma situação semelhante à do “trabalho escravo”. Foi duramente criticada. Uma simples simulação revelaria os pontos vulneráveis do posicionamento dessa desembargadora aposentada que sonhou em acumular os dois salários. O escravo é um escravo: não tem direito a nada. Sequer a um mísero centavo. Um ministro, em hipótese alguma, pode ser comparado a um escravo.

Ou a ministra desconhece o significado dos *position papers* e das perguntas e respostas? Ambos fazem parte do *media training*. Os *position papers* são os posicionamentos que se renovam ao longo do tempo; as perguntas e respostas devem anteceder as entrevistas. Ambos ajudam o entrevistado a errar menos, a pisar com mais segurança em terras incógnitas. Pois é assim a entrevista, seja para qual veículo for, da mídia impressa à televisão e às mídias digitais.

Antecipação é um conceito dos filósofos estoicos, que mediarão a transição da Antiguidade para a era cristã e foram muito influentes na antiga Roma. É muito útil na vida moderna. Grande parte das crises de comunicação não ocorreriam se houvesse a prática da antecipação, que é a mesma coisa que a prevenção. Crises custam caro. E podem ser evitadas se forem antecipadas preventivamente.

A ministra bem que poderia ter feito a coisa certa. Não comprometeria sua reputação. Nem o exercício do cargo.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

Ricardo Mituti lança *Órfãos de São Paulo*

■ *Órfãos de São Paulo* é o título do primeiro romance de Ricardo Mituti. A obra é um

drama urbano contemporâneo que aborda o pertencimento da vida numa rotina de pressão

constante e massacrante numa megalópole.

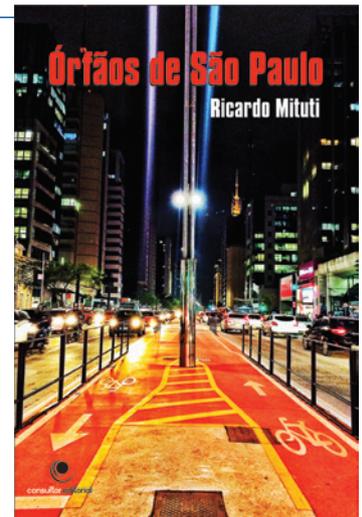
Bob Wolfenson reúne 58 imagens em novo livro

■ O fotógrafo Bob Wolfenson, consagrado por cliques na Playboy e em diversos editoriais de moda na Vogue, lançou seu sétimo livro. Editado pela Terra Virgem, leva seu nome e reúne 58 imagens de personalidades como Luiza Brunet, Malu Mader, Gisele Bündchen, Rita Lee, Sonia Braga,

entre outras. Celebrando 47 anos de profissão, Wolfenson desconhece quantas fotos tem em seu acevo. O trabalho de selecioná-las foi feito com curadoria do fotógrafo Roberto Linsker.

► O nu está representado em várias imagens, como o da atriz Sonia Braga, de 1986, mas que

ainda é atual. O registro integra o livro a pedido da própria atriz, até como forma de defender a arte e repudiar a censura após episódios recentes nesse sentido. O livro é também um passeio pelo universo feminino, com fotos provocativas e outras bem mais contidas em cenários inusitados.



■ A Editora Três reformulou as áreas de Marketing Institucional e Publicitário e criou a unidade de *branded content*, chamada de Núcleo 3 de Conteúdo. Os departamentos estão sob o comando de Isabel Povineli, antes responsável pela operação de Marketing Publicitário e Eventos. A nova estrutura de gestão será mais direcionada ao desenvolvimento de projetos especiais. Na função, Isabel reporta-se a

Maurício Arbex, diretor Nacional de Publicidade.



Internacional

■ A SMARTPR, agência com presença em São Paulo, Porto Alegre e Rio de Janeiro, passou a integrar a Public Relations Global Network (PRGN). A parceria foi oficializada durante a reunião semestral da rede no final de outubro, em Kyoto,

Japão. Na ocasião, as agências Another Company (México) e Perspective Strategies (Malásia) também se tornaram membros da rede. A PRGN celebra seu 25º aniversário com a marca de 51 agências espalhadas pelos seis continentes e presença em mais de 40 países.

Para sair da crise

Livros

Curta

Mais Premiados

CNT anuncia vencedores do seu 24º Prêmio de Jornalismo

■ O roubo de cargas, um dos problemas mais graves enfrentados pelo setor transportador atualmente, foi o tema abordado em três dos sete trabalhos vencedores do 24º Prêmio CNT de Jornalismo. O jornal carioca Extra levou o Grande Prêmio desta edição, com *O Rio sem entrega*, de **Luã Marinatto** e equipe. O portal Metrôpoles, de Brasília, venceu na categoria *Internet*, com a matéria *Transbrasil, um embarque para o crime nas rodovias brasileiras*, de **Mirelle Pinheiro, Suzano Almeida** e uma equipe que envolveu 17 profissionais. Os repórteres relatam como funciona o esquema de obtenção de autorizações para circulação de ônibus que não oferecem segurança aos passageiros, entre outros problemas.

► O Correio Braziliense venceu na categoria *Meio Ambiente e Transporte*, com o especial *Ciclovias em busca de uma cidade*, com textos de **Leonardo Cavalcanti, Natália Lambert, Maiza Santos** e **Aline Brito**, edição de vídeo de **Gustavo Breder** e desenvolvimento de web de

Vinicius Paixão. A reportagem mostra que Brasília não oferece boa distribuição de ciclovias e aponta que a substituição de parte dos carros por bicicletas poderia ajudar na redução das emissões, na melhoria da qualidade do ar e da saúde da população.

► Os demais vencedores foram: Imprensa – **Karla Mendes**/O Estado de S. Paulo, com *Perigo nos rios*; TV – **Bruno Grubertt** e equipe/TV Recife, com a série de reportagens *Nos caminhos da Transnordestina*; Fotografia – **Guilherme Pinto**/O Globo, com *Fora de controle*; Rádio – **Guilherme Balza** e equipe/CBN-SP, com a série *Estrada de risco*.

► A entrega dos prêmios será em 6/12, em cerimônia a ser realizada em Brasília. O vencedor de cada categoria ganhará R\$ 35 mil, e o do Grande Prêmio, R\$ 60 mil. Neste ano, o corpo de jurados foi formado por **Cristiano Romero** (Valor Econômico), **Silvia Salek** (BBC Brasil em Londres), **Dimmi Amora** (Agência Infra), **Helcio Zolini** (Record Minas) e pelo pesquisador de infraestrutura do Ipea **Carlos Campos Neto**.

Vencedores do Vladimir Herzog contam bastidores das suas reportagens

■ Vencedores do Prêmio Vladimir Herzog 2017 compartilharam em 31/10 suas experiências com o público durante a 6ª Roda de Conversas, no Tucarena, na PUC/SP. **André Borges**, (O Estado de S. Paulo), **Angela Bastos** (Diário Catarinense), **Bruno Della Latta** (*Fantástico*/TV Globo), **Gabriela Pimentel** (TV Record), **Hebert Araújo** (CBN João Pessoa), **Patrik Camporez** (Agência Pública) e **Thiago Reis** (G1) detalharam suas estratégias na apuração de informações e os bastidores que fizeram parte dos trabalhos premiados. A mediação foi de **Paulo Oliveira** e **Angelina Nunes**, professora e conselheira da Abraji. Assista a [conversa na íntegra](#).



E mais...

Fenacon 2017 – ■ Na próxima quarta-feira (15/11), em Manaus, serão conhecidos os vencedores do Prêmio Fenacon de Jornalismo 2017. A premiação reconhece reportagens que tratem de assuntos relacionados ao desenvolvimento do setor de serviços e das micro e pequenas empresas. O vencedor de cada categoria *Jornalismo Imprensa* (jornal e revista) e *Jornalismo Multimídia* (TV, rádio e online) receberá R\$ 5 mil e o melhor de todos, o Grande Prêmio Fenacon, R\$ 15 mil. [Confira os finalistas](#).

Press – ■ Serão conhecidos em 27/11, em cerimônia no Teatro Dante Barone, em Porto Alegre, os vencedores do 18º Prêmio Press. Ao todo são [85 finalistas](#) que concorrem em 17 categorias. Um júri composto por 60 personalidades convidadas pela revista Press fará a avaliação dos indicados. A lista dos finalistas é marcada pelo equilíbrio de profissionais de veículos. Com maior número de indicações, está o Grupo Bandeirantes, com 18 nomes. Empatados em segundo lugar, estão RBS e Record. Empresas do interior também são destaque na relação, que conta, ainda, com profissionais de SBT RS, Jornal do Comércio, Rede Pampa, rádio Jovem Pan, TVE, TVU e Esporte Interativo. A premiação recebeu mais de 430 mil indicações.

Press Freedom – ■ A organização de defesa dos jornalistas Repórteres Sem Fronteiras (RSF) e a rede francesa TV5-Monde reconheceram o trabalho de jornalistas e meios de comunicação de Colômbia, México e El Salvador com indicações ao *Press Freedom Prize 2017*. Os prêmios são concedidos desde 1992 para homenagear jornalistas ou veículos que contribuem para a defesa da liberdade de informar, de acordo com RSF.

► Quatro dos 18 jornalistas, jornalistas-cidadãos e meios de comunicação nomeados para o prêmio vêm da América Latina. [Saiba quem venceu](#).

Agência Pública – ■ O aplicativo *Museu do Ontem*, lançado pela Agência Pública em julho, foi um dos vencedores da categoria *Cultura e turismo* do *World Summit Awards*. A premiação, ligada à ONU, seleciona as melhores práticas do mundo em inovação digital com impacto na sociedade. O aplicativo reúne jornalismo, história, jogos para dispositivos móveis e permite que o usuário, enquanto caminha pela zona portuária do Rio de Janeiro, conheça o passado da região. O *Museu do Ontem* foi idealizado pela diretora da Agência Pública **Natalia Viana**, desenvolvido por **Babak Fakhmzadeh** e [pode ser baixado](#).

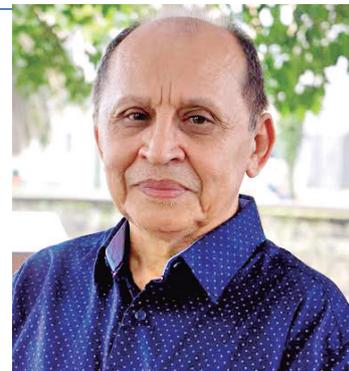
Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



Atenção leitores! Embora tenhamos recebido algumas histórias, continua baixo o estoque para estas Memórias. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Baroncelli (baroncelli@jornalistasecia.com.br).

■ **Nélio Palheta** (neliopalheta@gmail.com) estreia neste espaço voltando

40 anos no tempo para contar um pouco da história da cobertura do telejornalismo no *Círio de Nazaré*, em Belém, festa que tem seu auge no segundo domingo de outubro, quando a imagem da Virgem de Nazaré é levada em grande procissão pelas principais ruas da cidade, desde a Catedral Metropolitana até a Basílica de Nazaré. Palheta atuou na TV Liberal, na redação de O Liberal, dirigiu o Departamento de Telejornais da TV Cultura do Pará e a Funtelpa, além de ter feito trabalhos em propaganda e assessoria de imprensa.



Contribuição para a memória do telejornalismo do Círio

Com uma ponta de saudade, faço os registros. Eu tinha apenas 23 anos e chefiava o Jornalismo da emissora recém-inaugurada. Uma contribuição para a memória da cobertura ao vivo do Círio de Nazaré pela TV Liberal e da TV Cultura:

1976 – Foi uma façanha o primeiro Círio da TV Liberal. Havia apenas duas câmeras ao vivo, uma instalada em frente à emissora, na avenida Nazaré, conectada ao “complexo” por cabo, e outra via micro-ondas, no arraial. O gerador de micro-ondas fora emprestado pela TV Globo; tão velhinho, foi apelidado de “Tancredo” (não sei a razão).

Naquele ano, mostramos a saída do Círio quando a berlinda já estava bem avançada no roteiro. E operação foi a seguinte: o cinegrafista **Milton**

Mendonça (avô da **Marza Mendonça** e da **Úrsula Vidal**), com sua filmadora Paillard Bolex, movida a corda, rodou 100 pés (oito minutos) em película de 16 mm, preto e branco, mudo, negativo, com a saída do Círio; correu para o laboratório, localizado na residência dele (a Liberal demorou meses para montar um laboratório de cinema, embora fosse uma estrutura muito simples), na avenida Serzedelo Corrêa, perto da Gentil; revelou o rolo, montou o filme e foi correndo para a TV Liberal. E assim exibimos a saída do Círio daquele ano. Infelizmente, em meados dos anos 1980, a TV Liberal jogou fora seu arquivo de filmes e essas imagens se perderam; hoje seriam uma reliquia cinematográfica do Círio.

Francisco Cezar e **Linomar Bahia** (então diretor da emissora) foram os

âncoras no estúdio; as duas câmeras RCA estavam externas, ao vivo, e eles narraram em off as imagens. Nos anos seguintes, os recursos melhoraram muito e aí começamos a dar um show de cobertura. Em 1997 fizemos um verdadeiro “Globo Repórter” – no sábado à noite (ou teria sido na sexta-feira? Já não lembro com precisão) – um documentário de 45 minutos filmado em película 16 mm, filme positivo, colorido, gravado com as moderníssimas câmeras RCA, rolo de 400 pés; roteiro e texto meus; narração de **Aldo Cezar**, hoje advogado, funcionário do Tribunal de Contas do Estado. Acredito que em 1977 introduzimos comentaristas ao vivo no estúdio, e o padre e sociólogo **Lisbino do Carmo** foi o pioneiro na tarefa de suplementar o trabalho dos repórteres.

Voltei à emissora em 1988 e a tecnologia havia evoluído muito mais; o filme havia, alguns anos antes, sido substituído pelo videotape. Foi a partir de então que se começou a inserir conteúdos pré-produzidos, extras à cobertura da procissão, mas pertinentes: depoimentos, poesias, crônicas, músicas.

Em 1989, a Globo mandou a Belém **Wianey Pinheiro**, o **Pinheirinho** (jornalista que esteve no centro do episódio do debate eleitoral Lulla vs. Collor). Ele chegou me cobrando o script da transmissão do Círio. Escrevemos, eu e ele, umas 50 laudas, mas informei que era impossível seguir um script bonitinho e organizado, como a Globo faz na Marquês de Sapucaí (era o paradigma que ele tinha). Em menos de 30 minutos de transmissão, eu e ele no comando do vivo, descartamos o roteiro. Pinheiro disse que não tinha vivido uma experiência de telejornalismo ao vivo como o Círio.

1991 – Nesse ano me transferi para a TV Cultura. Cerca de 30 dias antes do Círio, a primeira tarefa foi montar a transmissão. **Mauro Bonna** era o presidente da Funtelpa e se empenhara bastante para que fizéssemos uma cobertura de qualidade. Em 1992 montamos uma central de telefones onde atendentes recebiam depoimentos de devotos país a fora; o sinal estava na TV a cabo (já não lembro como isso aconteceu) e recebemos mensagens de telespectadores de vários países do continente americano; um depoimento de telespectadora do interior de São Paulo. Ela narrou ao vivo, por telefone, que ela e o marido assistiam à programação da TV Cultura de São Paulo, que transmitia nosso sinal, e o marido, inválido na cama, começou a andar enquanto ela restava de joelhos em frente ao televisor. Eu a entrevistei e ela concordou em contar sua história de fé. Juro que chorei na

sala de comando. **Arturo Gonçalves**, o Gonçalves, era o âncora no estúdio.

Em 1993 comandeí a cobertura do Círio diretamente de São Paulo. Lá, montamos um estúdio com especialistas, incluindo o sacerdote, e de lá entrávamos com os comentários ao vivo; no Sumaré, um repórter fez uma reportagem no Círio da paróquia daquele bairro da capital paulista e exibimos a matéria, que incluiu berlinda, corda, banda de música, pato e maniçoba (deve estar acontecendo neste instante, novamente). A audiência da TV Cultura de São Paulo explodiu com o Círio ao vivo e a central telefônica da Fundação Padre Anchieta entrou em colapso. Foi um sucesso.

Já nos anos 2000, quando eu era presidente da Funtelpa, a TV Cultura montou um estúdio panorâmico bem ao lado da Basílica; o saudoso **Ronald Pastor**, então diretor da Rádio Cultura, foi o âncora e eu participei fazendo comentários.