



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

De estilingue a vidraça

William Waack afastado, Globo acusada de pagar propina, Abril com novo comando mais uma vez

Da Redação de J&Cia

Com tantos e tamanhos escândalos que há anos ganham diariamente as páginas dos jornais, as manchetes da *web*, as principais chamadas dos telejornais, as capas das revistas, os últimos dias foram difíceis para o jornalismo



brasileiro, manchete de si próprio.

Dois dos mais graves episódios tiveram como palco a Globo, em ambos com a emissora reagindo de forma quase imediata, não sem provar antes de algum modo o fel destilado nas redes sociais por grupos pró e contra, que se atacam e xingam sem o menor constrangimento ou pudor, dependendo do lado em que se colocam.

No rumoroso caso do âncora e comentarista **William Waack**, que foi gravado sem saber fazendo comentários racistas, a Globo optou pelo afastamento dele poucas horas depois de o

assunto vir a público nas redes, seguindo a mesma decisão que havia tomado meses antes com o ator José Mayer (neste caso, por assédio sexual), porém com maior rapidez. O assunto teve uma repercussão impressionante e movimentou jornalistas, artistas, políticos, juristas, movimentos sociais e, claro, milhões de cidadãos comuns do Brasil e de várias partes do mundo. Houve quem o defendesse com veemência, a mesma veemência que se viu em milhares de condenações pelo deslize.

Na Globo, entre os profissionais, o clima nas primeiras horas

após o episódio foi de um certo pânico, pois a denúncia de algum modo atingiu a todos, sobretudo os que cotidianamente estão em frente das câmeras. E se acontecesse com algum deles? E o que será da carreira do colega? E como isso afeta a credibilidade dos profissionais, dos telejornais e da emissora? Perguntas que certamente não têm respostas únicas e nem mesmo imediatas, pois é preciso dar tempo ao tempo para que as coisas se normalizem.

Nessa terça-feira (14/11), a manchete foi a acusação de um delator de que a emissora pagou

propina para dirigentes da Fifa, na assinatura de contratos de competições internacionais de futebol. Como fica a reputação daquela que vem se comportando de certo modo como guardião dos interesses sociais nas denúncias de corrupção, se ela própria é agora denunciada como corrupta? Também, neste

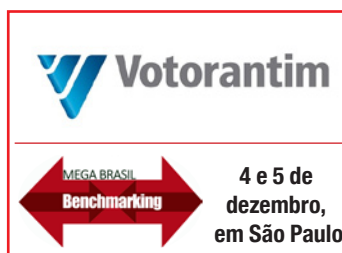
caso, a Globo reagiu rápido, não só desmentindo, mas assinalando em editorial, lido por **William Bonner** no *Jornal Nacional*, que repudia veementemente o pagamento de qualquer tipo de propina e que fez investigações internas que comprovaram que todos os pagamentos feitos pela emissora cumpriram rigorosamente o que constava dos contratos. Houve, como era de se esperar, notas aqui e acolá dando conta de que o assunto poderá prosperar.

Também ganhou destaque no noticiário, neste caso sobretudo no próprio meio jornalístico, a nova troca de comando do

Grupo Abril, com o anúncio da saída do publicitário **Walter Longo**, para a entrada do advogado **Arnaldo Tibyriçá**. Embora o comunicado da Abril assegure que tudo se deu dentro do esperado, pois o compromisso de Longo com a empresa seria de ali permanecer por dois anos para reestruturar os negócios, sabe-se que não é comum uma empresa desse porte e com essa relevância ter quatro presidentes em praticamente quatro anos. Desde a morte de **Roberto Civita**, em 2013, foram presidentes do Grupo Abril e/ou Editora Abril **Giancarlo Civita**, **Alexandre Caldini**, **Walter Longo** e agora

Arnaldo Tibyriçá. Sem contar o período em que o comando esteve também compartilhado com **Jairo Leal**.

De acusador a acusado, de exemplo positivo a exemplo negativo, de estilingue a vidraça, a questão primordial é que telhado de vidro não orna com jornalismo livre, independente e investigativo. A pensar e a conferir.



Arnaldo Figueiredo Tibyriçá é o novo presidente executivo do Grupo Abril

■ Menos de dois anos depois de assumir o comando do Grupo Abril, **Walter Longo** não renova seu contrato e desliga-se de suas funções executivas na empresa. Ele passa a atuar no Conselho de Administração do Grupo, em temas ligados a Estratégia e Inovação.

► Para sucedê-lo, **Giancarlo Civita**, presidente do Conselho

de Administração da AbrilPar, anunciou a nomeação de **Arnaldo Figueiredo Tibyriçá**. Formado em Direito pela PUC/SP, Arnaldo é vice-presidente Jurídico do Grupo há 15 anos, e participou de diversos conselhos de administração de empresas Abril, integrando também o comitê executivo da *holding* AbrilPar.

► Vale lembrar que nos últimos

seis anos o Grupo Abril vem passando por seguidas mudanças, tanto em sua estrutura organizacional como os nomes de comando – tanto da extinta Presidência Executiva da Editora como do Grupo. Nesse curto espaço de tempo, passaram pela primeira **Fábio Barbosa** e **Alexandre Caldini**.

Reportagem Pizzuto



Vai perder?

Qual a outra oportunidade de conhecer em profundidade a comunicação de 32 das maiores organizações brasileiras?



Ou vai participar?

Quando poderá encontrar novamente 32 dos mais importantes executivos da comunicação corporativa do País para um diálogo tête-à-tête?



Vagas limitadas
Fazendo inscrição agora
você garante participação com
desconto nesta
estratégica viagem pela
comunicação

**O mais completo evento de benchmarking
da comunicação corporativa brasileira**

**O mais profundo mergulho na comunicação corporativa
de grandes organizações como nunca se fez no País**

Um evento
5is
Intenso
Imersivo
Inovador
Inspirador
Intimista

**4 e 5 de dezembro de 2017 – Tulip Inn São Paulo Paulista
Rua Apeninos, 1.070 - Paraíso, São Paulo, SP – 9h às 18h**

Mais informações



11-5576-5600



Nacionais

O dia em que o âncora falou demais

■ A notícia que tomou conta de todos os jornais e, principalmente, da internet completa oito dias nesta quarta-feira (15/11). Exatamente uma semana atrás, a Rede Globo decidiu pelo afastamento por tempo indeterminado do âncora do *Jornal da Globo* **William Waack**. O anúncio foi feito poucas horas depois do vazamento de um vídeo em que o jornalista faz [comentários racistas](#) durante a cobertura das eleições presidenciais dos Estados Unidos em 2016.

► "A Globo é visceralmente contra o racismo em todas as suas formas e manifestações",

o comunicado da emissora, proferido também pela substituta de Waack no *Jornal da Globo*, **Renata Lo Prete**.

► Ao condenar ou defender, os comentários se multiplicaram – deixando o nome Waack nos *trending topics* das redes sociais. Houve de tudo: desde quem defendesse a ideia de que o jornalista estaria sendo usado como bode expiatório, passando por teorias conspiratórias de que a Globo já teria intenção de dispensá-lo, por isso vazou o vídeo, até análises sobre a escravidão no Brasil e o racismo veladamente difundido

em todo o País (como ensaiou [The News York Times](#)).

Quando calar é o melhor remédio

■ O tema é outro, mas a violência, não. No mesmo dia (8/11) em que William Waack dava o ar de sua graça preconceituosa por meio de um [VT antigo extraído da ilha de edição da maior empresa de comunicação do País](#), o chefe de gabinete da Prefeitura de São Paulo falava em barrar a imprensa.

► O áudio de **Lucas Tavares**, número dois da Comunicação do município, também vazou, expondo seu caráter ditatorial e

sem limites. Nele, Lucas afirma sua pretensão de fazer tudo o que for "formal e legal" para "botar dificuldade" no acesso à informação por jornalista até fazê-lo "desistir da matéria". O secretário chega a citar nomes de profissionais dos quais pretendia dificultar o trabalho. Ele pediu exoneração após a repercussão negativa.



Funcionários da EBC entram em greve

■ Jornalistas e radialistas da EBC entraram em greve à zero hora dessa terça-feira (14/11) em protesto à proposta da empresa de congelamento dos salários, retirada de direitos e corte de benefícios do Acordo Coletivo de Trabalho 2017/2018. A decisão foi tomada em assembleia nacional na última sexta-feira (10/11), com a presença de empregados das praças de São Paulo, Brasília, Rio

de Janeiro e Maranhão; foram 262 votos a favor, 14 pela realização de nova assembleia e nove abstenções.

► Com data base em 1º de novembro, os trabalhadores reivindicam 4% de reajuste para repor a inflação do período e perdas acumuladas. Porém, após oito rodadas de negociação, a direção da EBC não aceitou reajustar nenhuma das

cláusulas econômicas. A empresa também quer cancelar itens já concedidos, como vale cesta-alimentação, garantia de traslado aos trabalhadores por questões de segurança, complementação de auxílio previdenciário, realização de homologações das rescisões de contrato nos sindicatos, vale-cultura e multa pelo descumprimento do acordo coletivo, além de estabelecer o

fim do quinquênio para os que ingressarem na empresa.

► A EBC é responsável por TV Brasil, TV Brasil Internacional, Agência Brasil, Portal EBC, Rádioagência Nacional, além de oito emissoras de rádio, como as Rádios Nacional do Rio de Janeiro e de Brasília e as Rádios MEC AM e FM. Opera também serviços como o canal de televisão NBR e o programa *A Voz do Brasil*.

Ogilvy PR Brasil: sai Renata Saraiva e chega Regina Augusto

■ **Regina Augusto**, sócia fundadora da agência Gume e que por 19 anos dirigiu a área editorial do Meio & Mensagem, começou

como diretora executiva de Estratégia e Conteúdo da área de PR & Influência da Ogilvy PR Brasil. Ela vai gerir a operação junto com outros três diretores que já estavam na casa: **Luis Joly**, agora líder de Atendimento; **Maurício Fogaça**; líder de Desenvolvimento de Negócios; e **Flávio Valsani**, líder de Reputação e Gestão de Crises. Com esse movimento, os clientes da

Gume – Serasa Experian, FTD Educação, David, Eventim, Vevo e Hyper Island – passam a ser atendidos pela Ogilvy. **Renata Saraiva**, que dirigia a Ogilvy PR desde 2008, deixou a empresa no início de outubro.

► Segundo **Eduardo Vieira**, sócio de **Ricardo Cesar** no Grupo Ideal, que controla as operações da Ogilvy PR no País, a agência está se integrando cada vez mais

às empresas e operações do Grupo Ogilvy como um todo, apostando na soma de forças de todas as disciplinas – PR, publicidade, conteúdo, digital – para gerar ainda mais negócios: "É um movimento global, que vai em linha da tão falada convergência entre as mídias (conquistada, paga e proprietária) que vem mudando a cara do mercado de comunicação nos últimos anos".



Marco Túlio Bretas assume a Gerência de Imprensa do Banco do Brasil

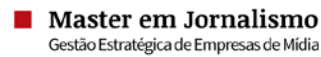
■ Com a saída recente de **Omar Barreto** da Gerência Executiva de Imprensa do Banco do Brasil, assumiu o cargo **Marco Túlio Bretas Vasconcelos** (marco.vasconcelos@bb.com.br e 61-3493-0601 / 992-091-296), que até então ocupava

o posto de gerente executivo de Relacionamento com a Imprensa.

► A Divisão de Atendimento à Imprensa da Comunicação do BB tem como gerentes **Ana Cecília Dornelles** e **Sérgio Gonçalves Freire** (61-3493-1251 /

0569) e os assessores **Adelaide Oliveira**, **Alessandro Pereira**, **Laila Goulart**, **Luís Claudio Guedes**, **Márcia Cellos**, **Tiago Prates** e **Virgínia Leão**, que atendem pelos imprensa@bb.com.br e 61-3493-1082 / 1081.





Facebook Experience reúne jornalistas em São Paulo

■ O Facebook realizou em 9/11, pela primeira vez na América Latina, o *Facebook Experience: um lugar para conectar*. O evento, exclusivo para a imprensa, trouxe experiências de produto em *mobile* e vídeo, além de ferramentas de segurança, nova plataforma do Instagram, Facebook Live e câmera, Messenger Games e um debate sobre questões complexas da rede.

► **Deepti Doshi**, executiva do

Facebook que lidera o time global de parcerias com comunidades, apresentou as ferramentas e iniciativas mais recentes, grupos de impacto mundial e explicou a missão da ferramenta: "Dar às pessoas o poder de criar comunidades e aproximar o mundo".

► **Paula Pfeifer**, escritora, blogueira e idealizadora da página *Crônicas da Surdez*, subiu ao palco junto com Deepti para contar

a história da criação do seu grupo na plataforma, que já soma quase sete mil pessoas com deficiência auditiva trocando informações, fazendo novos amigos e tirando dúvidas diariamente.

► Das novidades tecnológicas da plataforma, destaque para o Watch, que ainda não chegou ao Brasil. Com ela, vídeos ficarão agrupados e com acesso direto por um botão dentro do Facebook. O objetivo é

distinguir o conteúdo publicado por usuários "pessoa física" e por *publishers*, grandes ou pequenos, permitindo que usuários assistam a programas completos pelo aplicativo. A previsão é de que Watch chegue ao Brasil no primeiro semestre de 2018.



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Cinquentenário da Aberje será celebrado no dia 22, em evento na Sala São Paulo

Entidade antecipa anúncio dos dez comunicadores do ano

■ Promete ser em alto estilo a celebração do jubileu de ouro da



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Aberje, em evento marcado para a próxima quarta-feira (22/11), na Sala São Paulo, no bairro da Luz, na capital paulista. Ele também marcará a entrega da 43ª edição do *Prêmio Aberje* em 17 categorias, além de troféus para as *Mídias do Ano*, nas categorias *Informação*, *Opinião*, *Especializada*, *Segmentada* e *Branded Content*.

► Em aquecimento à festa, a

Aberje divulgou neste início de semana os dez comunicadores do ano, eleitos pelo Conselho Deliberativo da entidade pelo trabalho desenvolvido nas respectivas empresas em 2017. Um deles receberá adicionalmente o título de *Comunicador do Ano*. Os eleitos de 2017 são: **Adriana Lutfi** (Mercado Livre), **Adriano Strighini** (Sabesp), **David Grin-**

berg (McDonald's), **Fabio Caldas** (CPFL), **Mirka Schreck** (Vale), **Neivia Justa** (J&J), **Othon de Vildefort Maia** (Anglo Gold), **Paulo Pereira** (Bayer), **Roberto Baraldi** (Fiat) e **Mauro Segura** (IBM).

► Outras informações com **Adriano Ortolani** (adriano@ortolanicomunicacao.com ou 11-986-715-102).

Fundo Brasil vai apoiar 18 reportagens de jornalismo investigativo e direitos humanos

Edital foi realizado em parceria com Fundação Ford, Fundação Open Society e Clua

■ O Fundo Brasil acaba de divulgar o resultado do edital *Jornalismo Investigativo e Direitos Humanos*, lançado em junho passado para estimular a produção de reportagens que contem histórias relevantes e contribuam para melhorar a compreensão da sociedade sobre violações de direitos humanos.

► A fundação recebeu 300 propostas de coletivos e pessoas físicas e 18 foram selecionadas para receber o apoio: Articulação de Movimentos do Centro Antigo

de Salvador; Clarissa de Oliveira Pinto Levy; Cláudia Campelo Tavares; Coletivo Nós, mulheres da periferia; Data_Labe; De Olho nos Ruralistas; Everton Dantas Beserra; Escola de Jornalismo da Énois; Fronteira – Agência de Jornalismo; Gizele de Oliveira Martins; Jornal A Sirene; Júlia Rohden Ramos; Juliana Tinoco; Livre.jor; Manuela Regina Tecchio; Marco Zero Conteúdo; Ponte Jornalismo; e Walter Teixeira Lima Junior.

► O edital foi realizado por meio de parceria do Fundo Brasil com Fundação Ford, Fundação Open Society e Clua (Climate and Land Use Alliance). Serão destinados R\$ 680 mil para apoiar os projetos. Cada iniciativa receberá até R\$ 40 mil para realizar a reportagem no período de um ano.

► O comitê de seleção foi for-

mado por **Bianca Santana**, jornalista, escritora e doutoranda em Ciência da Informação na ECA-USP; **João Brant**, militante das áreas de comunicação e cultura, um dos fundadores do Intervozes e ex-secretário executivo do Ministério da Cultura; e **Cristiane Fontes**, jornalista e consultora, mestre em mídias interativas, ex-gerente do programa de comunicação em Mudanças Climáticas da Embaixada do Reino Unido.

► "Conseguimos abranger o território nacional e uma diversidade grande de proponentes", analisou Bianca após a seleção. "De fato, o jornalismo investigativo pode ser um caminho importante para comunicar as violações e as resistências que têm acontecido pelo



Brasil e para a gente se fortalecer para o que vem".

► Devido ao caráter sigiloso da apuração jornalística, os detalhes dos projetos serão divulgados apenas após a conclusão dos mesmos. [Confira mais informações sobre as propostas selecionadas.](#)



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Sérgio Dávila contesta críticas de Fernando Haddad à imprensa

Em artigo na *Ilustríssima*, ele mostra que na própria *Folha* Haddad teve muito mais noticiário positivo do que Dória

■ Em artigo publicado no caderno *Ilustríssima* do último domingo (12/11), sob o título *Haddad não admite crítica*, o editor executivo da *Folha* de S. Paulo **Sérgio Dávila** leva para o jornal texto que ofereceu originalmente à revista *plauí*, que não o aceitou. O motivo foram os ataques que o ex-prefeito de São Paulo Fernando Haddad fez à imprensa pelas páginas da revista. Para Dávila, Haddad, ao contrário do que afirma, "foi paparicado pelos jornalistas, mas reclama dos veículos de comunicação por não admitir crítica, própria ou dos outros".

► Chama a atenção no artigo, que ocupa duas páginas do caderno, ser a *Folha* um dos exemplos dessa relativamente maior paparicação.

► Dávila enfatiza que Haddad "deve ter sido o prefeito mais paparicado por jornalistas em toda a história de São Paulo". E continua: "Isso tem explica-

ção num motivo simples: em seus quatro anos no comando da cidade, o petista governou para uma jovem elite intelectual progressista de esquerda". E aí justifica: "Posso falar com mais embasamento desta *Folha*. Em 2014, no segundo ano de governo Haddad, censo interno realizado pelo *Datafolha* atestou que 55% dos jornalistas da casa se consideravam de esquerda, e 23%, de centro. Indagados sobre como situavam o próprio jornal, 50% o colocavam no centro, e 30%, na esquerda".

► O artigo explicita mais: "A maioria adotava posição liberal em relação a aborto, direitos homossexuais e drogas, em números eloquentemente superiores aos da população brasileira como um todo: 82% a favor da descriminalização da maconha e 96% a favor da união civil entre homossexuais, ante 77% e 39% dos brasileiros, respectivamente.

Naquela ocasião, outubro de 2014, foram ouvidos 321 profissionais, numa pesquisa com margem de erro de dois pontos percentuais".

► "Por causa dessas características", prossegue Dávila, "encontrou terreno fértil nas *Redações* a agenda 'São Paulo, Nova Amsterdã' de Fernando Haddad. Esta teve no bicentramento das ciclofaixas e ciclovias, na valorização do centro pela via da cultura alternativa, na diminuição da velocidade máxima das ruas e avenidas, no pagamento de salário a usuários de *crack* como tentativa de recuperação e na abertura da *Paulista* para os pedestres aos domingos suas bandeiras mais visíveis".

► E conclui: "O resultado era palpável nas páginas do jornal, por mais que os profissionais se empenhassem em fazer valer o princípio de apartidarismo que é pilar do Projeto Editorial da *Folha*.

Levantamento feito pelo Banco de Dados em agosto de 2017 dá conta da distorção. Comparou-se a cobertura da *Folha* dos seis primeiros meses da gestão de Fernando Haddad com a cobertura de igual período da administração João Dória. Em seu semestre inicial, o petista teve 619 menções no jornal. Delas, 443 podem ser consideradas de efeito neutro (72%), 83 de efeito positivo (13%) e 93 (15%) de efeito negativo. O tucano, por sua vez, teve 1.027 menções em seus 180 dias inaugurais, das quais 683 (67%) neutras, 54 (5%) positivas e 290 (28%) negativas".



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Balaio do Kotscho volta à rede na próxima segunda-feira (20/11)

■ Suspenso desde a saída de **Ricardo Kotscho** da *Record News* no [início de outubro](#), o *blog Balaio do Kotscho* estará de volta à rede na próxima segunda-feira (20/11), agora num *site* independente, criado pela filha **Mariana Kotscho**, com a ajuda de jovens

profissionais que trabalham na equipe dela no [Papo de Mãe](#).

► Criado há mais de nove anos, o *Balaio* foi um dos pioneiros de jornalismo político na internet quando estreou no portal IG e desde 2011 estava no R7. Agora, além das colunas diárias, vai ter

também material de memória do trabalho de Kotscho em mais de 50 anos de profissão, com arquivo de *posts*, reportagens e palestras. E vai tratar não só de política, mas de questões sociais, economia popular, cultura, futebol, com espaço para crônicas do cotidiano.

► "Existe um grande país fora da *Lava Jato* e do interminável Fla-Flu da guerra política que domina o noticiário", disse Ricardo a *J&Cia*. "O Brasil não é e não pode ser só isso. Há também muitas coisas boas acontecendo, muita gente se organizando em busca de saídas para virar o jogo, inovações tecnológicas pipocan-

do, empresários e trabalhadores encontrando novas formas de sobreviver à crise. Como sem bilheteria não tem circo, o *site* está em busca de apoios/patrocinios para bancar esse projeto de jornalismo independente com credibilidade". Contatos pelo mkotscho@uol.com.br.



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo



Reforma trabalhista chega às redações

■ Comunicado verbal do RH nessa terça-feira (14/11) aos editores do Estadão, que repassaram as informações aos repórteres, mostra que as novas regras trabalhistas já começam a ser postas em prática nas redações. O recado é que a empresa vai descontar nos salários as horas acumuladas no Banco de Horas e que proibirá a venda de dez dias das férias.

O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo já foi comunicado da decisão da empresa e está agendando assembleia com os profissionais para debater o encaminhamento da questão. A conferir.

► Segundo o Sindicato, "como podem surgir diversas dúvidas a partir da vigência da reforma trabalhista e como não é possível sa-

ber de antemão todas as formas com as quais as empresas podem tentar usar a nova legislação, a comunicação com a entidade é importante para a buscar solução para cada caso e, assim, para que os jornalistas se preparem coletivamente". Em função disso, [publicou em seu site](#) diversas orientações e sugere que os jornalistas as compartilhem.



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Revista Estilo deixará de circular em 2018

■ O Grupo Abril informou que, a partir de janeiro de 2018, a revista Estilo, versão brasileira da marca americana InStyle, deixará de ser publicada. Após receberem seus exemplares de novembro e dezembro, os assinantes po-

derão optar pela substituição de sua assinatura por outro título da Abril. ELLE segue como principal marca da editora no segmento de moda. Em nota, a Abril informou – sem especificar quais – que “alguns integrantes

da equipe serão recolocados em outras marcas da casa”.

► Integram a atual redação **Ana Cristina Gonçalves** (redatora-chefe), **Débora Sene** (editora de Arte), **Patricia Moterani** (editora de Texto), **Marcela Belleza** (editora de

Moda), **Thais Schreiner** (editora de Beleza), as repórteres **Marina Pedroso** e **Paloma Vergeiro**, os designers **Juliana Bueno** e **Luiz Carlos Manoel**, o revisor **Paulo Kaiser** e a assistente administrativa **Claudia Soares** (acervo de moda).

34 jurados analisam os trabalhos

■ Os mais de cem trabalhos inscritos na primeira edição do **Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR** começaram a ser julgados no último final de semana por uma Comissão integrada por 34 jurados. São dirigentes de agências

(grandes e boutiques), executivos de grandes organizações, professores, consultores e profissionais que atuam no segmento. Cada trabalho será analisado por quatro jurados e carregará para a pontuação final as três melhores notas, com a mais baixa sendo descartada.

► A *shortlist* com os **cases** finalis-

tas será divulgada na próxima terça-feira (21/11). Os convites para o jantar de premiação, marcado para 8/12, no Renaissance Hotel, em São Paulo, começarão a ser vendidos no dia 22, pelo valor de R\$ 450. Outras informações pelo 11-5576-5600.



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Mega Brasil Benchmarking mostrará as práticas e políticas de comunicação de 32 organizações

Encontro será realizado nos dias 4 e 5 de dezembro no hotel Tulip Inn São Paulo Paulista, na capital paulista. Inscrições com desconto vão até esta sexta-feira (17/11)

■ Um encontro diferente de tudo o que já se fez em comunicação corporativa no Brasil, o **Mega Brasil Benchmarking** reunirá nos dias 4 e 5 de dezembro, em quatro salas simultâneas, a experiência, a prática e as políticas de comunicação de 32 das mais importantes organizações brasileiras. Desfilarão suas práticas empresas e instituições de setores como agronegócio, indústria automobilística, siderúrgico, financeiro, tecnologia da informação, nova economia, editorial, telecomunicações,

aviação e infraestrutura, entre outros.

► “Serão apresentações de uma hora e meia, contemplando tanto a parte expositiva como a de perguntas e respostas”, ressalta **Eduardo Ribeiro**, diretor da Mega Brasil e deste **Jornalistas&Cia**, idealizador do projeto. As empresas convidadas, segundo ele, aceitaram o desafio de apresentar aos colegas o seu jeito de fazer comunicação, a estrutura de que dispõem, como é o dia a dia, quais os principais investimentos e desafios, como

medem os resultados, principais *stakeholders* etc.

► Segundo **Marco Rossi**, também diretor da Mega Brasil, o evento foi pensado para permitir um contato mais íntimo dos participantes com os convidados: “Queremos que cada uma das 32 apresentações seja um bate-papo como numa sala de aula, em que após uma rica exposição haja uma conversa solta para que as pessoas possam tirar as dúvidas, ter outros esclarecimentos, trocar informações e sair de lá com ideias para aplicar

de imediato em seus locais de trabalho. E, além disso, com um maior círculo de relacionamento, pensando em futuros contatos profissionais”.

► Restam menos de 80 vagas e até esta sexta-feira (17/11), as **inscrições podem ser feitas com desconto, de R\$ 2.700 por R\$ 1.900, com adicionais 10% de desconto** para leitores e assinantes deste **Jornalistas&Cia**. Confira informações e programação completa no site ou pelos 11-5576-5600 / eventos@megabrasil.com.br.



Quando morreu, em 3 de novembro de 2012, aos 89 anos de idade, Carmélia Alves deixou uma obra monumental. No acervo do Instituto Memória Brasil há diversos discos que ela gravou no exterior, como os que apresento aí na foto. Fora isso, há também no acervo várias entrevistas inéditas que fiz com

ela, ainda nos tempos de fita cassete.

Carioca, filha de um cearense com uma baiana, Carmélia começou a carreira ainda adolescente, apresentando-se em programa de calouros sem que os pais soubessem. Isso no Rio de Janeiro. O primeiro disco dela, de 78 rpm, foi resultado de produção independente, com o apoio

financeiro de amigos. Chico Alves e Nelson Gonçalves integraram o coro que a acompanhou nessa primeira gravação.

No começo dos anos de 1950, Luiz Gonzaga, já

internacionalmente consagrado, “coroou” Carmélia como Rainha do Baião num programa da Rádio Nacional. Como “rainha”, ela se apresentou em dezenas de países, entre os quais Rússia, Portugal, Estados Unidos, Itália e da África.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do **Instituto Memória Brasil**, o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

continuação - Nacionais

Sudeste

Juliana Kunc Dantas começa como chefe de Reportagem na TV Gazeta

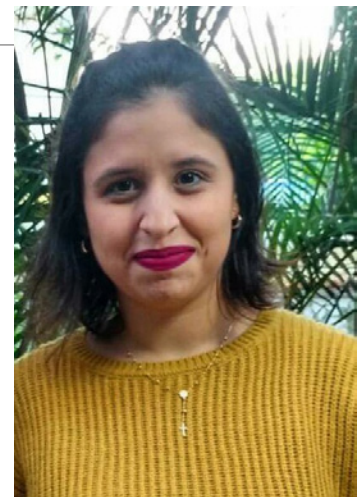
■ **Juliana Kunc Dantas** deixou a rádio BandNews FM, onde estava desde dezembro de 2012, e assumiu a Chefia de Reportagem do Jornalismo da TV Gazeta a convite do diretor **Dácio Nitrini**. Volta assim à emissora, em foi estagiária na redação quando estudante na Cásper Libero, contratada em seguida para a subchefia e de onde saiu para a Record News há seis anos. A vaga estava aberta com a saída de **Raquel Rieckmann**, que deixou a Gazeta para lecionar em cursos de Comunicação. Juliana segue disponível para trabalhos de locução pelo 11-992-856-858. ▶ Em post de despedida no Fa-

cebook, Ela escreveu: "Mudança é um processo que assombra e instiga na mesma medida. E é preciso reconhecer quando determinados ciclos se encerram para dar lugar a novos ares e energias. Hoje me despeço da emissora em que me apaixonei pelo rádio. Um lugar dinâmico, casa de gente competente e alerta; de garra. Produzi, ancorei, fiz reportagem, editei, fechei, coordenei praças, abracei projetos e fui abraçada. Pelos projetos, pelo trabalho, pelas pessoas. Pela confiança da chefia. Pelo *hard-news* em sua forma máxima. Aqui tudo é superlativo. Sou grata por todas as oportunidades e todo o

crescimento que esse teto e esses microfones me proporcionaram. Agora, respiro e pego impulso para novos voos. Obrigada a todos, por tudo. Sigo fã e ouvinte de todos vocês".

E mais...

■ O SBT anunciou em 8/11 a contratação de **Giuliano Chiaradia** (ex-MTV e Rede Globo) como gerente de Conteúdo Digital. Ele chega com a missão de promover a integração total entre as múltiplas telas, alavancar a audiência digital e aproximar o setor das áreas de negócios, promovendo novas oportunidades de *branded content* multiplataforma.



Comunicação Corporativa-SP

Erick Boccia deixa a Toyota e Marco Antonio Antunes, a Odebrecht

■ Depois de 12 anos de casa, em duas passagens, **Erick Boccia** despediu-se em 7/11 da equipe de Comunicação da Toyota do

Brasil. O executivo, que desde 2011 ocupava o cargo de chefe de Comunicação, já havia atuado com a marca em outras duas oportunidades (2004-05 e 2007-11) pela Printer Press, agência de RP da fabricante. Além da Toyota, Erick atuou na XCom, no atendimento de Jaguar Land Rover e Unilever, e foi repórter *freelance* da Quatro Rodas e de Esportes da Folha de S.Paulo. O contato pessoal dele é erick.boccia@gmail.com.

▶ Em princípio não haverá mudança na estrutura da área, que segue com **Anderson Suzuki** (acosta@toyota.com.br), gerente

Geral de Comunicação, e **Rafael Borges** (raborges@toyota.com.br), chefe de Imprensa, no comando do relacionamento com os jornalistas.

■ Depois de 22 anos na Comunicação da Odebrecht, 24 em jornais e revistas (Folha de S.Paulo, DCI, O Empreiteiro, O Globo, Jornal do Brasil, Jornal da Tarde) e mais alguns em outros trabalhos, **Marco Antonio Antunes Pereira** está partindo para um período sabático, que poderá durar mais de um ano. Por enquanto, cuida do sítio em Vargem Grande do Sul, no inte-

rrior de São Paulo, sem deixar de frequentar a capital.

E mais...

■ **Leonardo Guandeline** começou em 7/11 na Comunicação do Sindicato dos Bancários de SP, Osasco e Região. Ele teve passagens por Jovem Pan AM, Rádio Eldorado, Globo Online e sucursal de O Globo, entre outras.

Dança das contas-SP

■ A 4CO, consultoria de Comunicação e Cultura Organizacional de **Thatiana Cappellano** (thatiana@4co.com.br) e **Bruno Carramenha** (bruno@4co.com.br).

■ A ToddaiCOM conquistou a conta da FinanZero, *startup* na área de empréstimos pessoais. A conta está aos cuidados de **Patricia Toddai** (patricia@todai.com.com.br).



br), comemora a entrada de dois dos maiores grupos empresariais do Brasil em sua carteira de clientes: Grupo Pão de Açúcar e Itaú. Especializada em diagnóstico, planejamento e gestão de projetos de comunicação e cultura organizacional, a agência soma

esses clientes a Pirelli, SBT, Votorantim Cimentos, Livel, Grupo São Martinho e Unimed Brasil.

■ A Edelman Significa assumiu, de forma *pro bono*, o atendimento à ONG global Ashoka. A agência atuará no desenvolvimento da estratégia de comunicação da visão da organização, cujo foco é cocriar uma sociedade na qual todos e todas sejam agentes de transformação social positiva. Mais informações com **Claudia Jordão**, pelo 11-3066-7782 ou claudia.jordao@edelmansignifica.com.

■ A EVCom comemora as con-

quistas das contas da unidade de São Paulo da Universidade Internacional da Paz e do *Projeto Caleidoscópio*, iniciativa do Instituto Yesia. Mais informações com **Daniela Barbará** (daniela@evcom.com.br) e **William Miranda** (william.miranda@evcom.com.br).

■ A Mira (11-4563-6004) é a nova agência responsável pelo atendimento à imprensa da Escola Mutatis. Mais informações com **Juliana Miranda** (juliana.miranda@miracomunica.com.br), **Diego Ramalho** (diego.ramalho@miracomunica.com.br) ou **Nathalia Di Oliveira** (nathalia.oliveira@miracomunica.com.br).



MEGA BRASIL Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo



MEGA BRASIL Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo



Curtas-SP

■ O Núcleo de Branded Content da Abril (ABC) promove em 23/11, no Complexo Achê Cultural (rua Coropés, 88), a primeira edição do *Branded Content Talks*. Com o tema *O marketing com significado centrado na audiência*, o evento contará com as presenças de executivos da empresa e do mercado, com moderação de **Patrícia Weiss**, diretora do Estúdio ABC. Credenciamento com **Jéssica Ciorniavei** (jessica.ciorniavei@abril.com.br) ou **Amanda Negri** (amanda.negri@abril.com.br).

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP realiza em 25/11 (sábado), das 9h às 13h, em sua sede (rua Rego Freitas, 530), o curso *Gestão de crise: Teoria e Case*. Gratuito, o encontro terá coordenação de **Patrícia Paixão** e **Gilberto Lorenzon**. [Inscrições](#) até 24 de novembro.

Agenda-SP

16/11 (quinta-feira) – ■ A partir das 18h, o GPA Malls, empresa do Grupo Pão de Açúcar, lança o *Programa de Relacionamento com o Cliente*, que visa a apoiar, orientar e contribuir com o de-

envolvimento de seus clientes, com vantagens que ajudem a potencializar ainda mais os seus resultados. O evento, que contará com os executivos que participaram do *ABF Comandatuba*, será realizado na sede do Grupo (rua Capitão Pinto Ferreira, 225) e terá palestra do filósofo Leandro Karnal. Credenciamento até as 14h do dia 16 enviando e-mail para livia@publiset.com.br com nome, veículo, editoria, telefone e e-mail.

18/11 (sábado) – ■ O Sesc Ipiranga (rua Bom Pastor, 822) recebe, a partir das 19h, o lançamento do

livro *Baiacu*, de **Angeli** e **Laerte**. O projeto reuniu dez artistas nacionais e estrangeiros em um experimento sobre era de ouro do quadrinho brasileiro, o panorama atual e o futuro da linguagem. Mais informações com **Gean Carlo Seno** (11-3340-2032 e im.prensa@ipiranga.sescsp.org.br). 22/11 (quarta-feira) – ■ A Aberje promove na Sala São Paulo (rua Mauá, 51), a partir das 19h, sua festa de 50 anos e cerimônia de entrega do *Prêmio Aberje 2017*. Convites por adesão no [site](#) da entidade.

Gilberto Scofield começa na Fapes

■ **Gilberto Scofield Jr.** começou esta semana na chefia da Comunicação da Fundação de Assistência e Previdência Social do BNDES (Fapes). Entre suas atividades estão a produção de

conteúdo multiplataforma, o desenvolvimento de estratégia de comunicação interna e externa – *offline* e digital –, planejamento de editoração, relacionamento com a imprensa, *media training*,

gerenciamento de crises, estratégia para cenário *web* (redes sociais), pesquisa e análise de mercado, análise de cenário macroeconômico e análise de concorrência.



4 e 5 de dezembro, em São Paulo



Aziz Filho e Ramiro Alves lançam análise de mídia política

■ A Avenida Comunicação, de **Aziz Filho** e **Ramiro Alves**, oferece aos clientes um novo produto, a *Bússola 2018*, análise *customizada* de mídia e política, com foco na agenda política e na

Lava-Jato. Além de Aziz e Ramiro, a *Bússola* conta com **Ricardo Miranda Filho** e **Eliane Velloso**. Há uma página para degustação no [Facebook](#).

Curtas-RJ

10º Enjai reúne assessores no Sindicato

■ O Sindicato dos Jornalistas do Município abriu as portas no último sábado (11/11) para o 10º *Enjai* (*Encontro de Jornalistas em Assessoria de Imprensa*). Sob o tema *Jornalistas em assessorias e os desafios no cenário de transformações*, discutiu-se o papel das novas plataformas digitais, que ampliam o mercado

de trabalho ao mesmo tempo em que impõem constantes desafios aos profissionais. O primeiro painel, *Perspectivas profissionais e a conjuntura atual*, contou com **Jessica Naime**, supervisora técnica do Dieese Rio, e a advogada trabalhista **Cláudia Duranti**.

► Em seguida, **Adriana Barsotti**, **Flávia Oliveira** e **Renata Jordão** expuseram sua experiência e opinião em mesa sobre *Tendências do mercado de trabalho*, sob mediação de **Carmen Pereira**. No terceiro painel, **Ivan Accioly** falou sobre *Perspectivas para o mundo trabalho*, do ponto de vista de quem tem uma



Flávia Oliveira (esq.), Renata Jordão, Carmen Pereira e Sandra Barsotti

empresa; **Washington Santos** relatou o caso *Reconstruindo a*

imagem institucional; e **Rosayne Macedo** comentou seu *Reinventar, uma proposta inovadora*.

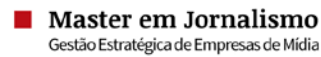
► No encerramento, **Beth Costa** comandou a Plenária Final, com apresentação de teses nacionais e locais, e a eleição dos delegados que as levarão ao *Encontro Nacional*, em dezembro, em Vitória.



4 e 5 de dezembro, em São Paulo



4 e 5 de dezembro, em São Paulo



Agenda - RJ

Conselho Regional de Administração apresenta indicador de governança municipal

■ O [Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro](http://www.cra-rj.adm.br) (www.cra-rj.adm.br) e a Prefeitura de Niterói convidam para a apresentação, na próxima terça-feira (21/11), do Índice CFA de Governança Municipal. O

indicador, elaborado pelo Conselho Federal de Administração, registra a qualidade da gestão pública dos municípios de todo o país. Do Rio de Janeiro, 35 municípios já tiveram seus três indicadores aferidos (*Gastos e*

finanças públicas; Qualidade da gestão; e Desempenho), tendo Niterói conquistado o melhor lugar no Estado. Às 9h, na Fundação Niemeyer (rua Jornalista Rogério Coelho Neto, s/nº, no Centro, em Niterói).



E mais...

16/11 (quinta-feira) – ■ A Globo-News faz cabine para o documentário *Sertanias*, a ser exibido pelo canal no sábado (18/11). No mês em que se completam 50 anos da morte de Guimarães Rosa, o filme tem roteiro de Juliana Rosa, sobrinha do escritor, e Alexandre Roldão. Juliana percorreu a pé quase 180 km no sertão de Minas Gerais para ver de perto uma região pouco conhecida dos brasileiros. Com outras 75 pessoas, fez o percurso

com base na rota que aparece no livro *Grande sertão: veredas*, percorrida pelo jagunço Riobaldo e seu bando. Às 19h30, na rua Lopes Quintas, 330. É preciso fazer o credenciamento com **Verônica Prudêncio** (veronica.prudencio@tvglobocom.br).

17/11 (sexta-feira) – ■ **Cássio Bruno** lança, pela editora Record, *O homem que abalou a República*, biografia não autorizada de Roberto Jefferson. Para quem quiser entender a vida do País em tempos de *Lava-Jato*, o



autor apresenta o polêmico personagem da política brasileira, e o *Mensalão*, como um marco: "Criou precedentes no combate à corrupção no Brasil. Abriu caminho para a Operação Lava-Jato. Até estourar o mensalão, os brasileiros nunca tinham visto gente poderosa da República e do Congresso ir, de fato, para a cadeia", afirma, [em entrevista](#) para o site da editora.

► O livro narra fatos, bastidores e histórias inéditas, que demandaram do autor quase 90 entre-

vistas. Fluminense de Mesquita, Cássio foi de *O Dia* e *O Globo*, colaborou com *Veja* e o site *G1*. Venceu um *Embratel*, com *A ditadura nas favelas*, um *AMB*, com *Relações perigosas*, matéria que também foi finalista do *Esso* de 2010. Às 19h, na livraria Travessa de Ipanema (rua Visconde de Pirajá, 572).

22/11 (quarta-feira) – ■ A FGV-

-Rio e a *Insight* lançam a trilogia *Gudin-Mario-Bulhões Pedreira – Cem anos de modernização do Estado brasileiro*, personagens importantes na construção do pensamento econômico brasileiro e na criação de grandes instituições públicas.

► A primeira biografia, assinada pelo historiador Márcio Scalercio, é de Eugênio Gudin, fundador do primeiro curso de Ciências Econômicas no País e criador do Instituto que produz as primeiras estatísticas das contas nacionais. O ex-ministro da Fazenda Mario Henrique Simonsen inova na gestão pública ao adotar procedimentos de controle dos gastos públicos, e moderniza o

mercado de capitais ao criar a CVM. Simonsen foi por dez anos colunista de música clássica na revista *Veja*, além de colunista da *Exame*. Ao jurista José Luiz Bulhões Pedreira coube participar na elaboração de leis que alcançaram variados segmentos da atividade econômica, tais como mercado de capitais, Sistema Financeiro da Habitação, setor elétrico, Imposto de Renda e reforma monetária do Plano Real. Os livros são de autoria de **Luiz Cesar Faro** e **Coriolano Gatto**, com a colaboração de **Sonia Joia** e **Rodrigo de Almeida**.

► Com apresentação de Carlos Ivan Simonsen Leal, presidente da GV, o estojo contendo os três

volumes foi editado pela *Insight*, e a versão digital pode ser obtida gratuitamente pela FGV Editora. Lançamento das 19h às 21h, na sede da FGV-Rio (Praia de Botafogo, 190).



Salvador e a alma penada

Sábado, depois de deixar a enxada no paiol, já com o sol nos braços da noite, Salvador tomou banho de vasca, vestiu o terno de *gabardina*, impecavelmente passado, traçou uma dose de cagibrina e já com a lua no horizonte pôs os pés na estrada. Destino: o salão de baile de uma fazenda vizinha. Salvador

chegou, tirou uma dama, outra dama e outra mais e dançou, dançou, dançou... Lá pelas tantas, já nas horas mortas, resolveu voltar para casa. No estradão deu com a "coisa", bem no meio de uma mata fechada, onde ficava um antigo cemitério. Foi encontrado na manhã seguinte desacordado e com o terno de

gabardina todo em farrapos. Não soube explicar. Apenas que levou uma puta surra de uma alma penada.

Gabardina - [Var. de *gabardine* < fr. *gabardine*.] - Substantivo feminino - 1. Certo pano resistente, ger. de lã ou fibra sintética, tecido em diagonal; (...). (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

continuação - Rio de Janeiro

Tuitão do Plínio



Sudeste

Revista Ecológico ultrapassa cem edições

■ A revista mineira **Ecológico** ultrapassou em outubro cem edições destacando a importância da democratização da informação ambiental. De exemplos inovadores até a denúncia de retrocessos nas leis ambientais, a revista tem por objetivo publicar notícias que incentivem o desenvolvimento econômico com foco na sustentabilidade.

► Inspirada inicialmente no caderno Estado Ecológico do jornal Estado de Minas e depois na revista JB Ecológico, do Jornal do Brasil, seu propósito sempre foi tratar de assuntos ambientais de forma diferente da exposta pela grande mídia, que geralmente abre espaço apenas para as catástrofes ambientais.
► Em circulação a cada lua cheia, para acompanhar os ciclos da própria natureza, já ganhou

nove prêmios de jornalismo e é distribuída em 3.800 escolas mineiras. A equipe da Ecológico tem 15 profissionais, entre jornalistas, publicitários, designers, pedagogos e analistas.
► "Nós não somente denunciemos, mas também ajudamos a esclarecer as questões, sem julgamentos nem preconceito", afirma o presidente da revista **Hiram Firmino**. "Queremos informar o leitor sobre o que

acontece regional e globalmente. A maioria das publicações que surgiram após a Rio 92 não existe mais por falta de apoio, de leitores, de anúncios".
► A Ecológico debate temas ambientais de maneira acessível e posicionada, seguindo a premissa de defender o que for "economicamente viável, ecologicamente correto e socialmente mais justo".

Isabelly Moraes estreia como locutora esportiva na Inconfidência

■ No *Dia do Radialista* (7/11), a rádio Inconfidência promoveu a estreia da primeira locutora esportiva de Minas Gerais. **Isabelly Moraes**, 20 anos, narrou a partida entre América e ABC-RN, válida pela 34ª rodada do Campeonato Brasileiro da Série B. Estagiária na emissora, ela é natural de Itamarandiba, no Vale do Jequitinhonha, e cursa o quinto período do curso de Jornalismo na UFMG. A iniciativa partiu de **José Augusto**

Toscano, chefe de Esportes da rádio. Logo na estreia, Isabelly narrou dois gols do time mineiro e foi bastante elogiada pela imprensa esportiva nacional.

E mais...

■ A publicitária e escritora **Cris Guerra** lançou em Belo Horizonte edição ampliada do livro *Para Francisco*, que narra seu recomeço após perder o marido Guilherme, em janeiro de 2007, vítima de morte súbita. Na época, estava grávida de sete meses e decidiu escrever cartas para apresentar ao filho um pouco do pai que nunca pode conhecer. O livro foi sucesso de vendas em 2008 e agora, em versão ampliada, vem com novas cartas emocionantes e momentos divertidos de Francisco, que completou dez anos.
■ **Luciana Montes**, do Diário do Comércio, recebeu dois prêmios

na terceira edição do *Prêmio Especialistas*, da revista Negócios da Comunicação. Na categoria *Varejo*, venceu ao lado dos repórteres **Hugo Cila**, de IstoÉ, e **Leandro Brixius**, de Zero Hora. Ela ficou ainda com o *Destaque* nessa mesma categoria. O *Prêmio Especialistas* reconhece os melhores jornalistas em 32 áreas da economia.
■ A repórter **Thaíne Belissa**, também do DC, venceu a categoria *Imprensa do XX Prêmio Automação* com a reportagem *Startups protagonizam mudanças no varejo*, publicada no caderno de Negócios em 5 de agosto passado. A premiação foi realizada pela associação Brasileira de Automação (GS1 Brasil).

fotografia de rua *Co-Fluir*, que reúne profissionais e coletivos de Minas Gerais e de outros estados. A programação, na Casa do Jornalista e no Espaço Comum Luiz Estrela, inclui exposições, oficinas, rodas de conversa e uma feira de encerramento.
17/11 (sexta-feira) – ■ **Décio Gonçalves Queiroz**, mais antigo jornalista em atividade de Montes Claros, lança nesta sexta-feira (17/11) o livro *Canto de Página*, que reúne histórias saborosas de personagens do Norte de Minas publicadas em sua coluna no Jornal de Notícias. Ele atua na imprensa mineira desde a década de 1950 e fundou diversos jornais e revistas. Com mais de 70 anos de profissão, no livro Décio compartilha as memórias do cotidiano da região, dos moradores e da trajetória da imprensa no Norte de Minas.



(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)



■ No texto *Rede Católica de Rádio: um olhar sobre a radiodifusão religiosa*, que publicou em 7/11 em homenagem ao *Dia do Radialista*, a Arquidiocese de Guarapuava (PR) cita o padre gaúcho **Roberto Landell de Moura** como o verdadeiro inventor do rádio. O artigo faz um balanço da atuação da Rede Católica de Rádio.

Faça a combinação de dois ou mais públicos,
ganhe um super desconto e aumente a
produtividade e o relacionamento da sua agência.

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



Centro-Oeste

Prêmio Engenho homenageia vencedores de 2017

■ O 14º Prêmio Engenho de Comunicação anunciou os vencedores deste ano em 9/11, na Embaixada de Portugal. Nesta edição, a repórter **Camila Bomfim**, da Rede Globo, foi eleita a jornalista do ano. Foram

também homenageados **Carlos Monforte**, **Laerte Rimoli** e **Ana Dubeux**.

► Foram vencedores do prêmio: Melhor Cobertura de Brasília: Portal Metrôpoles; Melhor Coluna: *Em Pauta*/**Eliane Cantanhêde**/GloboNews; Melhor veículo

Impresso: Jornal Metro; Melhor Site: Jota; Melhor Programa de Rádio: *Gente Brasília*/Band-News; Melhor Programa de TV: *Bom Dia DF*/TV Globo; Melhor Apresentadora de TV: **Neila Medeiros**/SBT.

► Durante o evento, a atriz e

cantora **Marisa Orth** protagonizou um *talk show* sobre ego, vaidade e fama, acompanhada da jornalista **Marcia Zarur**. Logo depois, soltou a voz e embalou as comemorações interpretando canções do seu mais recente disco, *Romance Vol. III*.

Metrópoles ganha prêmio de Melhor Cobertura Multimídia pela Society for News Design

■ Um dia após levar o Prêmio Engenho, o Portal Metrôpoles também conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o prêmio de Melhor Cobertura Multimídia da Society for News Design. As reportagens vencedoras na categoria *Publicação Digital* foram *Transbrasil, um embarque para o crime nas rodovias brasileiras* e *Ossos do ofício, a rotina cruel dos trabalhadores dos frigoríficos*, que mobilizaram mais de 20 profissionais da empresa.

► Os dois projetos foram coordenados pelo editor de Arte **Gui Primola**. "Ficar entre os maiores é uma honra para o time e, ao mesmo tempo, um desafio", destacou. "Cada vez mais devemos sair da caixa, inclusive, da caixa de texto. Imagem, vídeo, interação e *big data* não são o futuro, mas o presente do jornalismo".

► Para **Lilian Tahan**, diretora de Redação do portal, "figurar entre os veículos reconhecidos em premiação internacional tão relevante é mais uma prova de que todo o esforço e investimento feitos no Metrôpoles estão rendendo bons frutos. Ganha o leitor, que há dois anos tem acesso gratuito a um jornalismo de qualidade e comprometido com a melhor experiência do usuário".

► Em 2016, o portal recebeu dois prêmios com trabalhos descritos pelos organizadores como de excelência. Na categoria *Notícias Diárias: Cobertura Programada*, o vencedor foi *Um impeachment em quadrinhos*, sobre a queda da então presidente da República **Dilma Rousseff**. Em *Projeto*, faturou o prêmio o especial *Avisa quando chegar: O assédio que paralisa as mulheres*.

E mais...

■ A Frente Parlamentar pela Liberdade de Expressão e o Direito à Comunicação com Participação Popular (Frente-Com) divulgou nota criticando a composição do Conselho de Comunicação Social (CCS) que tomou posse no Senado na semana passada. Para a Frente-Com, a nova composição do Conselho desrespeita o princípio de composição tripartite do órgão e também as recomendações do próprio CCS acerca da representação da sociedade

civil no órgão. Para a entidade, a representação da categoria dos jornalistas foi uma das que foi afrontada com a posse na suplência de **Valéria Baptista Aguiar**, indicada pela Associação Comercial do Rio de Janeiro. A Fenaj também recorreu ao STF questionando a indicação.

► O combate às *fake news* foi o tema dominante na posse dos novos membros do Conselho. O presidente do Congresso, senador **Eunício Oliveira**, lembrou sua passagem pelo Ministério das Comunicações, em 2004-2005,

e a rápida evolução da comunicação digital desde então, criando desafios novos, como a proliferação do noticiário falso: "Temos diante de nós um desafio global. Cada nação terá que encontrar a melhor forma de combater este fenômeno. Este conselho terá uma valorosa contribuição a oferecer".

► Após a posse, os conselheiros elegeram **Murilo de Aragão** como novo presidente do colegiado. O advogado, jornalista e cientista político ocupa uma das vagas da sociedade civil, como re-

presentante do Instituto Brasileiro de Direito Eleitoral (Ibrade).

■ Em assembleia realizada em 8/11, jornalistas do Correio Brasileiro aprovaram proposta reivindicando da empresa a regularização de pendências financeiras com os seus trabalhadores. Na reunião, eles trataram de irregularidades como a falta de pagamento do ticket alimentação de dois meses e o atraso de salários dos *freelances*, que ainda não receberam o mês de agosto. Os salários dos editores e repórteres especiais

também estão atrasados desde o mês passado, além do recolhimento do FGTS. De acordo com o Sindicato dos Jornalistas do DF, a empresa alega que os atrasos se devem à queda de R\$ 1,5 milhão no faturamento de setembro, que ocasionou o problema de pendências financeiras em setembro e outubro. Nova assembleia com os funcionários está marcada para a próxima segunda-feira (20/11).

■ Ainda a propósito do Correio, a crítica de moda, estilo e comportamento **Mariza de Macedo Soares** estreou no jornal em

13/11 com o *Blog da Mariza*. Em sua apresentação, escreveu: "(...) Divido com o inquiridor a responsabilidade de opiniões que nem sempre agradam, uma vez que ninguém é unanimidade na difícil arte do deleite... Sou paulistana, frequento em bancos, aeroportos e caixas de supermercados as filas lentas e cada dia maiores destinadas aos que já viveram mais de seis décadas. Apesar disso tudo, por incrível que possa parecer, sou alegre e tenho a terrível mania de ser feliz...".

Agenda-DF

17 e 18/11 (sexta-feira e sábado) –
■ **Eleida de Góis** ministra *Oficina de Reportagem* para estudantes de Comunicação, jornalistas recém-formados e profissionais de outras áreas que buscam ampliar conhecimento em produção de material jornalístico na TV ou web. O programa inclui produção, pauta e condução da matéria e *flashes*, além de técnica e estrutura de texto televisivo e gravação de boletins. As gravações serão editadas para uso como portfólio. Alunos também receberão Certificado de Participação.

► Profissional com 20 anos de experiência, **Eleida** foi editora nos principais telejornais do Rio (TV Globo, GloboNews e Band) e editora técnica no canal japonês **Fujisankei**, em Nova York. Já lecionou em universidades no RJ e participou de um Curso Internacional de TV em Angola, na África. Há três anos dedica-se exclusivamente a ministrar cursos de telejornalismo e *media training*. Mais informações e inscrições pelo site, 21-990-796-000 (Wpp) ou atendimento@cursodetelejournalismo.com.br. O local do curso ainda será divulgado.

Sul

Os gaúchos, segundo o Grupo RBS

A partir de cinco perfis mapeados, pesquisa busca desvendar comportamento, valores e expectativa de quem vive no Rio Grande do Sul

■ O [Grupo RBS](#) decidiu mergulhar no universo dos gaúchos para entender o comportamento, os valores, a expectativa de futuro e os hábitos de consumo de quem vive no Estado. Dessa intenção surgiu o estudo *Persona – Quem são e o que pensam os gaúchos?*, lançado ao mercado nessa segunda-feira (13/11).

▶ A pesquisa foi realizada com 1,8 mil entrevistados, em todas as regiões do Estado, entre agosto e setembro. Também foram realizadas 28 entrevistas em profundidade e o estudo teve a colaboração de especialistas em cultura e comportamento.

▶ Desde 10/11, em [GaúchaZH](#), está disponível a [primeira reportagem](#) da série do caderno

DOC, de Zero Hora, que explora editorialmente os resultados do estudo. O tema é *Quem somos*, com a apresentação dos cinco perfis mapeados na pesquisa, do mais ao menos tradicional: Gaúcho Fiel, Gaúcho Raiz, Gaúcho Não Praticante, Gaúcho Exportação e Gaúcho Desapegado. O ponto de partida é a relação da população com o Rio Grande



4 e 5 de dezembro, em São Paulo

do Sul e como isso influencia no comportamento e no consumo. Os principais temas da pesquisa são sentimentos em relação ao RS, valores, empreendedorismo, consumo e relação com as marcas.

UCS TV anuncia encerramento de atividades e demissões

■ A UCS TV, mantida desde 1997 pela Fundação Universidade de Caxias do Sul e pelo Centro de Teledifusão Educativa de Caxias do Sul (Cetel), anunciou que finalizará suas atividades em 31 de janeiro de 2018, data em que está programado o fim do sinal

análogo de TV aberta na região de Caxias do Sul. Com a medida, dos 18 profissionais, 13 perderão seus empregos. Os cinco restantes serão responsáveis pelo novo aplicativo da universidade: o UCS Play, que disponibilizará conteúdo jornalístico para *smartphones*.

▶ A emissora anunciou a medida em [nota](#) no portal da instituição. Até lá, seguirá operando normalmente.

▶ **Róger Ruffato**, um dos que sai, disse ao Coletiva.net que "não quiseram investir na digitalização da TV e decidiram

encerrar as atividades, desligando praticamente todos funcionários". Seriam necessários cerca de R\$ 10 milhões para a implementação do sinal digital. Nem a Fundação nem o Cetel quiseram se pronunciar sobre o assunto.

Peninha será colunista no Grupo RBS

■ **Eduardo Bueno**, o **Peninha**, é o mais novo colunista do Grupo RBS. A partir de 24/11 ele assinará uma coluna semanal, sempre às sextas-feiras, em Zero Hora e no [GaúchaZH](#), com temas da atuali-

dade que irão explorar uma grande gama de assuntos, da história à literatura, de Brasil a viagens, de memória a jornalismo.

▶ Ele retorna, assim, à casa onde começou a carreira, aos 17 anos, como repórter de Zero Hora. Desde então, atuando como jornalista, escritor, roteirista e tradutor, trabalhou em diversos veículos, entre os quais TV Globo, revista *Manchete*, TV Cultura, TVE-RS e *Estadão*. É também autor de obras sobre a história do Brasil, como *A viagem do descobrimento*, *Náufragos*, *traficantes e degredados*, *Capitães do Brasil* e *A coroa, a cruz e a espada*.

Curtas-RS

■ **Claiton Selistre** está lançando *Anotações de um jornalista – Bastidores de rádios, TVs e Copas do Mundo*. Na obra, ele relata experiências e convivências em mais de 40 anos de carreira. Ao longo da trajetória, Claiton esteve presente em oito Copas do Mundo, entre as quais as em que o Brasil foi tetra e pentacampeão mundial, nos Estados Unidos e no Japão. Ele também reúne no livro episódios engraçados, curiosos e difíceis, vivenciados ao longo das quatro décadas de atuação na área.

■ A organização do *Prêmio* e secretário de Indústria e Comércio nos anos 1990. Formado pela Famecos, da PUC, atuou no *Jornal Destaque*, na *Folha do Povo* (da qual é fundador), nos rádios *Caiçara*, *Itaí*, *Progresso* e nos últimos anos estava no rádio *Equipe 87.9 FM*, de *Sapuçaia do Sul*, onde comandava o programa *Em boa companhia*.

Cooperativismo Gaúcho de Jornalismo anunciou os vencedores da edição de 2017. Dos dez profissionais a serem premiados, quatro são do Grupo RBS – dois do jornal *Pioneiro*, de Caxias do Sul, e dois da RBS TV. Os demais são da Associação Frederiquense de Radiodifusão Comunitária, do *Jornal NH*, da *Dália em Notícias*, do *Jornal da Cotrijal* e das rádios *Encantado AM* e *Bandeirantes*. [Confira os premiados](#).

■ Estudantes e comunicadores poderão receber formação básica de jornalismo econômico em curso a ser ministrado por **Guilherme Arruda**. Em Caxias



do Sul, as aulas serão realizadas em quatro módulos a partir deste sábado (18/11), na UCS (rua Francisco Getúlio Vargas, 1.130), das 8h às 12h e das 13h às 17 horas. Em Porto Alegre, serão nas terças e quintas-feiras, a partir de 23/11, das 9h às 12h30, em oito encontros que terão como sede a Escola Técnica Inteligência Educacional (av. Cristóvão Colombo, 1.512).

▶ Formado em Jornalismo pela UFRGS, com MBA em Inteligência Estratégica pela Fundação

Getúlio Vargas (FGV), **Guilherme** atuou por 28 anos como correspondente nos jornais *Gazeta Mercantil*, *Brasil Econômico* e *Valor Econômico*, e colaborou para as revistas *Amanhã* e *Forbes Brasil*, além de ter sido professor na UCS.

■ A sala de Imprensa da Câmara de Vereadores de Esteio receberá o nome do jornalista **Cláudio Storck**, falecido em 1º/11, aos 78 anos, vítima de câncer. Cláudio foi vereador do município por duas vezes na década de 1970,

Agenda-RS

19/11 (domingo) – ■ Entrega do *Prêmio MTG de Jornalismo* durante o *Encontro de Artes e Tradi-*

ção (Enart), às 19h, no Parque da Oktoberfest em Santa Cruz do Sul. Em sua terceira edição, o concurso visa a enaltecer o papel da imprensa e o compromisso com a história, cultura e folclore do Rio Grande do Sul. [A lista de premiados](#) foi divulgada em outubro.



(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)



Santa Catarina

DC, AN e Santa circulam em Superedição aos fins de semana

■ [Diário Catarinense](#), [A Notícia e Santa](#), jornais da [NSC Comunicação](#), circulam desde 11/11 com a Superedição de Fim de Semana. Nela, a tradicional cobertura de cada jornal se alia a novos colunistas e cadernos temáticos,

com projeto gráfico reformulado e novas capas. O resultado é um produto com conteúdo em profundidade e análise, contemplando segmentos diversos.

► Nessa Superedição, cada um dos três periódicos da NSC apre-

senta um caderno principal com conteúdo personalizado: enquanto o DC mantém a vocação estadual, AN e Santa continuam trazendo, respectivamente, as informações das regiões de Joinville e Blumenau.



Livros

Paulo Mancha e Eduardo Zolin relatam curiosidades da NFL

■ Está chegando às livrarias de todo o Brasil o livro *Guerreiros da NFL* (Panda Books). A obra, produzida pelos comentaristas de futebol americano da ESPN **Paulo Mancha** e **Eduardo Zolin**, vasculha quase 100 anos da mais bem-sucedida liga esportiva dos Estados Unidos, e traz uma série de histórias e curiosidades do esporte.

► São 32 times da atualidade e 52 do passado expostos por meio de

suas histórias, uniformes e fotos dos principais ídolos. Cada capítulo traz a ficha do time com dados sobre fundação, sede e cores da equipe. Ao final, uma tabela expõe todos os campeões – desde a primeira competição, em 1920 – e um glossário completo para o leitor ficar por dentro do universo do futebol americano. Com 152 páginas, a obra chega ao mercado com preço de capa de R\$ 79,90, e pode ser adquirida nos

sites de [Panda Books](#) e [Saraiva](#).

► Especializado em Turismo e Futebol Americano, Paulo Mancha é o criador e editor do *blog Viajando por esporte*, e atuou como repórter e editor em publicações das editoras Abril, Globo e Peixes. Ex-árbitro de futebol americano, Eduardo Zolin foi também editor-chefe do site especializado SNAP-Futebol Americano.

► Na próxima segunda-feira (20/11), os autores farão uma ses-

são de autógrafos em São Paulo, na Urlacher's Shop (rua Cincinato Braga, 500), a partir das 18 horas.



Ainda o Jabuti

■ Na relação dos premiados com o *Jabuti* que publicamos em [J&Cia 1.127](#), faltou informar que *Com os pés na África*, de **Sergio Túlio Caldas**, ficou em segundo lugar na categoria *Di- dáticos e Paradidáticos*.

E mais...

■ **José Carlos Daltozo**, que também integra o Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo, está lançando seu 11º livro histórico, *Martinópolis, do passado ao presente*. Com 128 páginas em papel couchê, tem mais de cem fotos históricas

em alta definição da cidade de Martinópolis, no interior de São Paulo. Segundo Daltozo, os assuntos são semelhantes aos de todas as cidades do interior: "Há capítulos sobre índios, estrada boiadeira, fazendas antigas, cafeicultura, cultura do algodão etc.". Para adquirir, basta

depositar R\$ 32 na conta do autor no Banco do Brasil, agência 0310-7, conta 5.353.140-X, e avisá-lo em seguida, informando o endereço para remessa do exemplar. Quem preferir usar agência de Correio, pode depositar na mesma conta, via Banco Postal, que é ligado ao BB.

Para sair da crise

Segredos da comunicação corporativa – A utilidade do ghost-writer

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

O articulista é aquele que defende teses. Não importa o sexo, a profissão ou ideologia. O artigo para a mídia, pelo seu caráter não científico, deve ser de fácil leitura, ser curto – no máximo 4.500 toques –, conter uma ou duas citações, começar e terminar com algum impacto.

Não serve apenas para afirmar ideias, mas para convencer quem pensa diferente ou não tem posição sobre o assunto. Um precursor desse tipo de jornalismo foi Irineu Evangelista de Souza, o Barão de Mauá, que ficou conhecido pelos seus artigos no *Jornal do Comércio* – que circulou entre 1927 e 2016, tendo colaboradores como Rui Barbosa e o Barão do Rio Branco – em defesa da industrialização brasileira.

No decorrer do tempo, escrever artigos tornou-se rotineiro e serviu para a defesa de causas como o fim da política de reserva de mercado na informática, a democratização brasileira e a legalização das esquerdas. São utilizados pelo ex-presidente Fernando Hen-

rique Cardoso para defender suas teses e, recentemente, foi o recurso que o apresentador Luciano Huck utilizou para lançar sua candidatura a presidente da República.

Os artigos fazem parte de toda estratégia de comunicação bem-sucedida. São como batedores que anunciam a chegada dos seus autores, que inevitavelmente passam a ser conhecidos como pensadores ou *savants*.

A prática de escrever artigos abriu um novo mercado para comunicadores. São os *ghost-writers* – escritores-fantasmas que escrevem por aqueles que não têm tempo, não sabem ou não querem escrever. Não é nenhum demérito ter um *ghost-writer*. O importante é ter ideias. Colocá-las no papel, hierarquizá-las e defender uma tese com clareza é outra coisa. Dá trabalho. Leva no mínimo quatro horas. Daí mesmo aqueles que têm habilidade para escrever necessitem da ajuda de um *ghost-writer*.

Hoje, a atividade estendeu-se. Envolve,

Tatiana Viana



além dos artigos, discursos, livros e mesmo ensaios. **Gabriel García Márquez**, por exemplo, ao escrever suas memórias, convidou um outro escritor para ajudá-lo.

A prática só não é aceitável na redação de teses universitárias. No mais, não há porque rejeitar o papel do *ghost-writer*. É um profissional que agrega valor e que, muitas vezes, escreve sem necessitar de *briefing*, caso conheça bem o cliente.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



Norte

A Amazônia em imagens

O pesquisador Ronis da Silveira captura mais um jacaré-açu com cabo de aço. Dados levantados em suas pesquisas, com mais de três mil jacarés, indicaram a

possibilidade de manejo com exploração da espécie em 15 dos 620 lagos existentes na área do projeto Mamirauá (RDS – Reserva de Desenvolvimento Sustentável). Mamirauá, Tefé, Amazonas.

Paulo Santos - Panamazzônica



Equipe do portal *Manaus Alerta* é assaltada no Parque dos Bilhares

Enquanto se preparavam para cobrir pauta sobre evento de produtos regionais no Parque dos Bilhares, em Manaus, no último domingo (12/11), por volta das 9h, o cinegrafista **Marcio Lopes de Souza** e a

repórter **Kamyla Gomes Ramos**, do *Manaus Alerta*, foram surpreendidos por assaltantes. Eles levaram objetos pessoais e uma pequena quantidade em dinheiro de ambos, além dos equipamentos de gravação.

Adneison Severiano e Leandro Tapajós vencem premiação em São Paulo

Adneison Severiano e **Leandro Tapajós**, do G1 Amazonas, foram premiados nessa segunda-feira (13/11) durante o 14º Salão Duas

Rodas, na capital paulista. A reportagem *Enfrentando crise: Polo Industrial de Manaus faz 50 anos e busca caminhos*, de

Adneison, venceu a categoria PIM (Pólo Industrial de Manaus); e *De bermuda e capacete, PMS também usam bicicletas no*

combate ao crime em Manaus, de Leandro, recebeu o prêmio Destaque.

Vaivém no Amazonas

Carlos Alexandre, coordenador de Comunicação do Boi Caprichoso, apresenta a TV Caprichoso, que vai ao ar todos os sábados, às 14h, pelo canal 12 na TV aberta de Parintins ou no canal 188 da TV A Crítica na NET.

Lucius Gonçalves estreou em 12/11 como colunista no Amazonas Atual, contando as novidades do colunismo social da cidade de Manaus. [Confira a primeira coluna.](#)

Márcio Costa, que há dez anos

atua na assessoria de imprensa do Boi Garantido, assumiu a Coordenação de Comunicação do bumbá encarnado. **Hudson Lima**, que se formou em Jornalismo na última semana, é o assessor do presidente e do vice da agremiação.



E mais...

A Assembleia Legislativa do Amazonas homenageou em sessão solene no último dia 7/11, em Manaus, o jornalista **Adolfo de Castro** com a entrega da *Medalha Ruy Araújo*. Formado pela Universidade Federal do Amazonas, em mais de 40 anos de carreira ele passou por jornais como o A Crítica e Em Tempo, e publicou oito livros.

Será realizado em 29 e 30/11 em Manaus o seminário *SET Norte*, que vai reunir executivos, engenheiros, profissionais e estudantes para discutir o cenário audiovisual no Brasil. O futuro da

radiodifusão, a importância da TV aberta e a migração do AM para o FM serão alguns dos temas em debate. [Inscrições abertas.](#)

Vai até esta sexta-feira (17/11), com realização de oficinas e minicursos, a *II Semana de Comunicação* da Faculdade Metropolitana de Manaus (Fametro). Na abertura, **Liege Albuquerque** mediou mesa-redonda com profissionais do jornalismo digital do Amazonas: **Valmir Lima**, do Amazonas Atual; **Neuton Corrêa**, do BNC; **Alberto César Araújo**, da Amazônia Atual, e **Dante Graça**, de A Crítica.

Sob o comando de **André Guimarães** e **Márcia Nogueira**, a Maná Produções completa em 2018 15 anos trabalhando para o maior evento folclórico do Brasil, o *Festival Folclórico de Parintins*. Ela é a representante oficial dos bois Garantido e Caprichoso para assuntos comerciais, patrocínio, ações de marketing,

apoio cultural, licenciamento de marcas e relacionamento corporativo.

Ainda a propósito da Maná, a agência realizará, em parceria com a empresa Inovar e a Secretaria de Cultura e Turismo de Parintins, o *Projeto Caravana Parintins Festa Brasil*, com o objetivo de divulgar o *Festival* em várias cidades do País.

Rannah Brasil apresenta o *Minuto Manaus*, programa que é apresentado três vezes por se-

mana, mostrando projetos, programas e atividades da Prefeitura. Rannah, que também é *designer*, é a responsável pela criação do avatar do *Bastidores*, da nossa colaboradora **Chris Reis**.

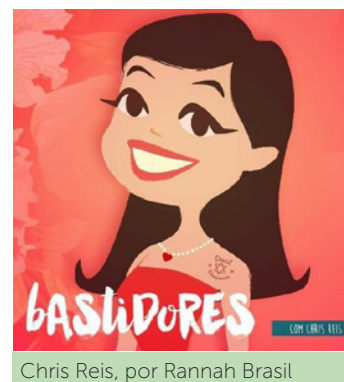
Ademar Vieira ministra neste sábado (18/11) uma oficina de roteiro para histórias em quadrinhos na Questo Estúdio Criativo. Serão discutidas e analisadas técnicas de grandes autores de HQs, escrita, criação de personagens e *storytelling*. Mais informações no [Facebook](#).

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna *Bastidores*, Portal Amazonas Atual – chrisreis05@gmail.com)



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro,
em São Paulo



Chris Reis, por Rannah Brasil



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Vaivém na TV Liberal

■ Mais uma mudança na TV Liberal. O editor **Evandro Santos** deixou a emissora na semana passada e foi substituído

por **Tânia Menezes**, de volta à emissora.

► Evandro cursa Especialização em Jornalismo Científico no Nú-

cleo de Altos Estudos Amazônicos (NAEA) da UFPA e continua na assessoria de comunicação da Prefeitura de Barcarena.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Vaga para estágio

■ **Tânia Monteiro** (tanniamonteiro@gmail.com) informa que está recebendo currículos de estudantes de Jornalismo e de

Publicidade/Propaganda para análise. A vaga é para estagiar em assessoria de comunicação, no horário de 9h às 13h, em Belém.

É importante que tenha interesse no trabalho com redes sociais e conhecimento de Corel, Photoshop e outros.

MEGA BRASIL Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Prêmio de Jornalismo em Turismo divulga finalistas

■ A Comissão Organizadora da *IV Edição do Prêmio de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis*, formada pela Associação Brasi-

leira de Jornalistas de Turismo (Abrajet/Pará) e Governo do Pará, divulgou nessa terça-feira (14/11) a [relação dos finalistas](#) que concorrem às categorias

Profissional, Universitário e MeuBemPará.

► Os vencedores serão anunciados durante cerimônia de premiação que acontece no

evento *Publicom*, nesta quarta-feira (15/11), a partir das 18h, no Teatro Maria Sylvia Nunes, em Belém – portanto, após fechamento desta edição.

7º Prêmio MP-RO de Jornalismo recebeu 42 trabalhos

■ São 42 os trabalhos que concorrem ao *7º Prêmio MP-RO de Jornalismo*. O MP vai premiar as matérias que estejam ligadas ao tema *O Ministério Público do Estado de Rondônia a serviço da sociedade*. Os veículos concor-

rentes são Rondoniagora, Rondônia Vip, JH Notícias, G1 Rondônia, Rondôniaonline, NewsRondônia, Rondônia no Ar, Parada Obrigatória News, Rede Amazônica, TV Allamanda, Rede TV, Sic TV, Rede Novo Tempo, TV Gazeta e

os jornais Diário da Amazônia e A Gazeta de Rondônia.

► Os vencedores serão conhecidos na próxima segunda-feira (20/11), em cerimônia na sede do órgão, em Porto Velho.

MEGA BRASIL Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Guerrilha do Araguaia, por Hermes Leal

■ Estreou no canal Cine Brasil TV nessa segunda-feira (13/11) documentário de **Hermes Leal** sobre a guerrilha do Araguaia, movimento de luta armada nas divisas de entre os estados do Tocantins e Pará nos idos de 1967 a 1974. Filmado na região entre Marabá (sul do Pará) e

Xambioá (norte do Tocantins), *Guerra do Araguaia* revela passo a passo a história desse embate. Foram necessários alguns meses para localizar e convencer guerrilheiros e militares a quebrarem seu silêncio e contar o que foi mantido em segredo até hoje.

► O filme conta cronologica-

mente os cinco anos em que o movimento foi preparado e os dois anos de conflito com as Forças Armadas brasileiras. Os fatos anteriores, os treinamentos, até iniciarem os combates, em que militares e seus guias descrevem com detalhes como mataram e executaram guerrilheiros.

MEGA BRASIL Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Mais Premiados

2º Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros distribui R\$ 45 mil no final do mês

■ A solenidade de premiação do *2º Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros* está marcada para 29/11, no Museu do Amanhã, na praça Mauá, no Centro do Rio de Janeiro. Promovido pela Federação Nacional dos Corretores de Seguros Privados e de Resseguros, de Capitaliza-

ção, e de Previdência Privada (Fenacor), o certame vai distribuir R\$ 30 mil para o trabalho primeiro colocado, R\$ 10 mil para o segundo e R\$ 5 mil para o terceiro. O foco da premiação são as reportagens sobre o mercado de seguros, previdência complementar aberta,

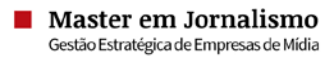
capitalização e resseguro, e o papel exercido pelo corretor de seguros.

► O prêmio contempla a *Imprensa especializada* e, na imprensa geral, as categorias *Jornalismo impresso, Rádio, Televisão e Webjornalismo*. Na categoria *Mídia especializada*, o

primeiro lugar ganhará também um seguro *Carro fácil* da Porto Seguro.

► Mais informações com **Aline Lopes** (aline@lupa.inf.br e 21-999-751-911 ou 2221-0132), na *Lupa*, agência que visitou redações em dez estados para a divulgação do prêmio.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.



Folha e Google abrem inscrições para treinamento em jornalismo de dados

■ A Folha de S.Paulo, em parceria com o Google News Lab, recebe até este domingo (19/11) [inscrições para seu 1º Programa de Treinamento em Jornalismo de Dados](#). O curso abordará a prática jornalística baseada nas

ciências da computação, com foco na extração de informações a partir de grandes bases de dados.

► Com duração de três meses, de 8 de janeiro a 6 de abril de 2018, o treinamento é aberto

a programadores interessados em jornalismo e a jornalistas (ou estudantes de jornalismo) com interesse em programação.

► A seleção para as 12 vagas será feita por prova *online* e dinâmicas presenciais. Serão

oferecidas duas bolsas de ajuda de custo para candidatos que comprovarem necessidade de ajuda financeira. Ministrado em tempo integral, o programa não envolve remuneração.

Policiais federais realizam 1º Congresso de Jornalismo e Segurança Pública do País

■ Nos próximos dias 21 e 22/11 (terça e quarta-feiras), a Federação Nacional dos Policiais Federais e o Sindicato dos Policiais Federais do Distrito Federal realizam no Museu Nacional da República, em Brasília, o 1º Congresso de Jornalismo e Segurança Pública. O evento vai

reunir policiais federais, demais carreiras da segurança pública, especialistas, jornalistas, estudantes e sociedade civil para discutir soluções para a crise que atinge o setor. O credenciamento estará disponível ao público a partir das 13h do dia 21. As palestras, debates e painéis

seguirão até as 18h do dia 22. Participarão do evento Renato Sergio de Lima, presidente do Fórum Brasileiro de Segurança Pública; Diógenes Lucca, fundador do Grupo de Ações Táticas Especiais da PM e professor da USP; os policiais Eliel Teixeira, da Polícia do Condado de Los Ange-

les (EUA); e Rob Salomão, da Real Polícia Montada do Canadá, para um debate sobre o modelo de investigação brasileiro, além de jornalistas que se destacaram na cobertura da *Lava-Jato* e da crise da segurança pública em 2017. O evento é [aberto ao público](#).

Workshop busca dar autoridade digital a profissionais de comunicação

■ Sheila Magri (Macob) e Catarina Pierangeli (dmelo), que, juntas, têm mais de 30 mil seguidores no Linked In, apresentam em 2/12, em São Paulo (BandTec Digital School – rua Haddock Lobo, 595), o *workshop Autoridade Digital*, idealizado exclusivamente para jornalistas, redatores, profissionais de comunicação dentro e fora das agências, assessores de imprensa, analistas de mídias digitais, publicitários, relações públicas e profissionais apaixonados pela comunicação. A iniciativa tem por objetivo ajudá-los a fomentar para si mesmos oportunidades de carreira e melhorar a

qualidade de seu trabalho a partir do uso das ferramentas de mídias sociais, que têm respondido pelo crescente interesse de leitura e relacionamento das pessoas em todo o mundo.

► Dividido em dois módulos, abordará pela manhã autoridade digital com foco em carreira, produção de conteúdo orgânico de qualidade e *networking* profissional. Depois do almoço, tratará sobre o papel de destaque do assessor de imprensa e profissional de comunicação empresarial na era digital, considerando o contexto do marketing de influência, como criar e gerenciar campa-

nhas multicanais de sucesso, divulgação 360º e mensuração de resultados.

► O investimento é de R\$ 350 para pagamento até 27 de novembro. [Saiba mais](#).

E mais...

■ O ranking [Torabit](#), levantamento mensal de engajamento de veículos de comunicação nas redes sociais, passará por reformulações neste final de ano e retornará a partir de 2018. Com novidades sendo desenvolvidas em suas áreas de tecnologia e conteúdo, a pesquisa será adaptada para fazer face ao

crescimento acelerado, e trará outros índices, além de reformular os existentes. Segundo **Caio Túlio Costa** publicou no [Observatório da Imprensa](#), o *ranking* de veículos deverá voltar mais abrangente, reformulado nas segmentações possíveis para dar conta dos diferentes veículos no mundo das notícias, tanto os digitais tradicionais quanto aqueles cem por cento digitais. A taxa de engajamento refletida no *ranking* mede diariamente quanto os seguidores aproveitam e se engajam com os seus conteúdos. Mais informações pelo contato@torabit.com.



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo



MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA

portal.comunique-se.com.br



Stanford seleciona para programa John S. Knight Fellowship

■ Considerado um dos melhores do mundo para inovação, empreendedorismo e liderança no jornalismo, o programa John S. Knight Fellowship, da Universidade de Stanford, abriu inscrições

para sua turma de 2019, cujo ciclo vai de setembro de 2018 a junho de 2019. As inscrições vão até o dia 4 de dezembro.

► O [programa](#), que oferece bolsa aos participantes, tem 20

vagas e reúne profissionais de diferentes nacionalidades para pensar e encontrar soluções para as questões mais urgentes enfrentadas pelo jornalismo. Os participantes devem passar dez

meses estudando, comparecendo a *workshops* e eventos e trabalhando em projetos que visem a qualificar o jornalismo. [Inscreva-se!](#)

Public Eye financia projetos de jornalismo investigativo

■ A ONG suíça Public Eye abriu inscrições para apresentação de projetos de investigação que denunciem casos em que os direitos de populações de países emergentes foram violados por causa de ações irregulares de corporações. A organização oferece 20 mil francos (cerca de R\$ 65,7 mil) a um ou dois projetos vencedores. Jornalistas

e colaboradores de ONGs que atuam em países emergentes são convidados a participar enviando projetos até 31 de janeiro de 2018.

► A pauta deve ser inédita e propor uma abordagem nova sobre práticas abusivas (violações de direitos humanos, danos ambientais, corrupção, atividades financeiras irregulares etc.), além de ter ligação direta com a política suíça ou com as atividades das empresas suíças. A investigação será publicada pela Public Eye. [Veja mais detalhes.](#)

-americana que desde 1975 se dedica à qualificação do jornalismo investigativo, disponibiliza [uma lista de bolsas](#) para financiar viagens de jornalistas e estudantes de jornalismo estrangeiros às edições de 2018 da [Computer-Assisted Reporting Conference \(NICAR\)](#) e da Investigative Reporters & Editors Conference.

► Há 13 bolsas no total, mas apenas quatro são elegíveis para brasileiros. Interessados podem se candidatar à [David Donald Fellowship for Data Journalism](#), para a CAR; à [David Dietz Fellowship](#) e à [Napoli Management Group TV Scholarship](#), para a IRE Conference; e à [Jennifer](#)

[Leonard Scholarship](#), para ambos os eventos.

■ O *Boletim Autoinforme*, transmitido diariamente pela Band-News FM, passou a ser distribuído também para a Brasil Radio de Orlando, nos Estados Unidos. Produzido por **Joel Leite**, também poderá ser ouvido nas cidades vizinhas de Kissimmee, Windermere e Altamonte Springs.

MEGA BRASIL
Benchmarking4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo

E mais...

■ A Investigative Reporters and Editors (IRE), organização norte-

MEGA BRASIL
Benchmarking4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo

Atenção leitores! Embora tenhamos recebido algumas histórias, continua baixo o estoque para estas Memórias. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Barancelli (barancelli@jornalistasecia.com.br).

■ A colaboração desta semana, outra que fura a fila por ser datada, é de **Noênio Spínola**, que foi, entre outros, por quase 30 anos diretor de Comunicação Corporativa da BM&F, em São Paulo, editorialista e

correspondente do Estadão em Moscou, editor-chefe do Jornal do Brasil, e hoje atua como escritor e editor independente.

Na Praça Vermelha

Presença na Praça Vermelha em Moscou, nos tempos em que a Revolução Comunista era comemorada no 7 de novembro.

Cheguei lá, vindo de Washington, em setembro de 1979, no pico da Guerra Fria. Era o único correspondente de jornais brasileiros naquelas bandas. Sobrevivi a quatro invernos russos. Fiz entrevistas com Luis Carlos Prestes, combatentes nas frentes da guerra do Iraque com o Irã, dissidentes mujahedins no Afeganistão, Babrak Karmal em Kabul e muita gente mais.

Era espantoso o grau de certeza dos líderes de esquerda sobre a solidez do mundo construído desde a revolução

bolchevista de 1917. Dissidentes deviam ser queimados no fogo do inferno. Não mudaria nem uma linha no que escrevi há quase 40 anos: aquele modelo de mundo baseado na utopia comunista ia desmoronar.

De Londres, onde fui trabalhar na época da guerra das Malvinas, voltei a Moscou para cobrir as últimas cenas do Império Soviético depois da morte de Brejnev, queda de Gorbachev, subida de Yeltsin e colapso do PCUS. Visitei os corredores vazios do Pravda: quanta perplexidade na cara de quem sobrou limpando gavetas.

O tempo passou. É espantoso ver como a história se repete em redor do mundo. A Rússia continua com



saudades dos czares e, segundo as pesquisas do Datafolha, a opção brasileira flutua entre Lula e Bolsonaro.

Acho que na foto que alguém tirou de mim perto do Mausoléu de Lênin estava sorrindo do futuro do futuro.