



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



Master em  
Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350  
masteremjornalismo.com

SAMSUNG



## Jatobá PR premia 17 agências e entrega 29 troféus

■ Em jantar no Hotel Renaissance, em São Paulo, na última sexta-feira (8/12), o *Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR* anunciou os vencedores de sua primeira edição. Participaram da disputa 80 cases.

► Das 38 agências classificadas para a final, 17 sagraram-se campeãs, conquistando os 29 troféus em disputa. Nove dessas agências eram boutiques e a elas couberam 13 troféus; os outros 16 foram conquistados pelas grandes agências. Confira a festa a partir da pág. 3.

## Infoglobo faz mudanças entre os editores. Alexandre Freeland volta a trabalhar com Ruth Aquino. Paulo Motta e Denise Ribeiro deixam a empresa

■ Antes mesmo da virada do ano, a Infoglobo anunciou a nova configuração de suas editorias para 2018. Na sexta-feira (8/12) a Diretoria Geral emitiu um comunicado com as modificações que completam o quadro anunciado no final de outubro ([ver J&Cia 1.125](#)).

► A chamada Mesa Central – que responde pela produção e publicação de notícias e onde estão os editores executivos – passará a contar com **Alexandre Freeland**, que vem da InPress Porter Novelli para assumir como editor executivo de Produção.

► Há cerca de 15 anos, Freeland trabalhou em O Dia com **Ruth Aquino**, a nova diretora Editorial da redação integrada de O Globo, Extra, Expresso e Época. Ele era editor de multimídia, respondendo pela então pioneira integração entre o impresso, o online e dois canais de tevê que tinham parceria com o jornal. Ao deixar o jornal, há cerca de cinco anos, era diretor de Redação, à frente também dos jornais Meia Hora e os esportivos Marca RJ e SP. Levava na bagagem dois prêmios *Esso de Primeira Página* e quatro *SND* (Society of News Design).

Em seguida, foi para a In Press a convite de **Kiki Moretti**, quando da criação da área de Branded Content na agência. Lá, trabalhou na Comunicação Pública e, no



Alexandre Freeland

último ano e meio, dirigiu o escritório do Rio. Ao anunciar a saída de Freeland, em e-mail informal e emocionado, **Kiki Moretti** realçou “sua inteligência bem-humorada, sua obsessão pela informação precisa, as análises profundas e sempre brilhantes”. A agência ainda não anunciou quem o substituirá.

► **Leticia Sorg** virá de São Paulo para assumir a editoria executiva de Produtos Digitais. Formada em Jornalismo pela USP, com especialização em Oxford, já foi editora e repórter especial de Época, além de editora da Agência Estado.

Estava ultimamente no Estadão, trabalhando com novos produtos e processos para o site.

► Os editores executivos **Paulo Motta**, **Silvia Fonseca**, **Denise Ribeiro** e **Alexandre Maron** deixam a empresa. Até a integração das redações, Motta era editor executivo do Globo, cargo que passou a ocupar depois de premiada carreira como editor de Rio. Silvia também era do Globo. Denise tinha o mesmo cargo no Extra, com longa trajetória no jornal. Maron veio de Época, em São Paulo, para participar da integração das redações. Na Editora Globo, foi diretor de Projetos Online e de Inovação Digital.

► **Pedro Dias Leite** e **Flávia Barbosa**, até então editores de País e de Economia, foram promovidos a editores executivos. Para seus antigos postos, **Maiá Menezes** e **Luciana Rodrigues** também foram promovidas para assumir,



Fernanda Godoy

respectivamente, as editorias de País e Economia.

► Para a chamada Mesa Print – área dedicada aos produtos impressos – volta à empresa **Fernanda Godoy**. Formada pela UFRJ, ela fez mestrado em Jornalismo Internacional na City University of London. Esteve em O Globo e na Folha de S.Paulo e recentemente mudou-se para Madri, na Espanha, onde trabalhava como *freelance*.

► Todos os editores da Mesa Central e da Mesa Print respondem diretamente a **Fernanda Delmas**, que, no cargo de editora executiva de Integração, coordena seus pares.



Fernanda Delmas

fsbdesign

Comunicação  
de marca 360°

fsb.com.br



Prêmio de  
**Excelência e  
Inovação** em PR

# O Jatobá já tem donos!

Nossos aplausos aos vencedores da primeira edição do  
**Prêmio Excelência e Inovação em PR**



Categoria:  
**Assessoria de Imprensa / Relações com a Mídia**  
Agência-Butique: **Corcovado Comunicação**  
Grande Agência: **Edelman Significa**

Categoria:  
**Comunicação Integrada**  
Agência-Butique: **Corcovado Comunicação**  
Grande Agência: **Edelman Significa**

Categoria:  
**Comunicação Interna /  
Relações com os Empregados**  
Agência-Butique: **4CO**  
Grande Agência: **Ideal H+K Strategies**

Categoria:  
**Evento Corporativo**  
Agência-Butique: **Kasane 360**  
Grande Agência: **RP1 Comunicação**

Categoria:  
**Inovação em PR**  
Agências-Butique: **Agência Carti**  
Grande Agência: **Ideal H+K Strategies**

Categoria:  
**Mídia Digital**  
Grande Agência: **Edelman Significa**

Categoria:  
**Mídia Impressa ou Eletrônica**  
Agência-Butique: **Linhas Comunicação**  
Grande Agência: **Llorente & Cuenca**

Categoria:  
**Pesquisa em PR**  
Agência-Butique: **Supera Comunicação**

Categoria:  
**PR Digital**  
Agência-Butique: **Press à Porter**  
Grande Agência: **Ketchum**

Categoria:  
**Prevenção e Gestão de Crise**  
Grande Agência: **Llorente & Cuenca**

Categoria:  
**Projeto Especial de PR**  
Agência-Butique:  
**Mendes & Nader Comunicação**  
Grande Agência:  
**CDI Comunicação Corporativa**

Categoria:  
**Public Affairs e  
Relações Governamentais**  
Grande Agência: **Ketchum**

Categoria:  
**Reputação / Imagem Corporativa**  
Agência-Butique: **Press à Porter**

Categoria:  
**Responsabilidade  
Social e Corporativa**  
Grande Agência: **Burson-Marsteller**

Categoria:  
**Sustentabilidade**  
Agência-Butique: **Prefácio Comunicação**

Categoria:  
**PR Internacional**  
Agência-Butique: **Prefácio Comunicação**  
Grande Agência: **Llorente & Cuenca**

Categoria:  
**Contribuição à PR**  
Grande Agência: **Edelman Significa**

Categoria:  
**Prêmio Especial do Júri  
(Agência Destaque do Ano)**  
Grande Agência: **Weber Shandwick**

Categoria:  
**Agência do Ano**  
Agência-Butique: **Prefácio Comunicação**  
Grande Agência: **Edelman Significa**

Realização



Parceria



Auditoria





## Prefácio, de BH, é Agência Butique do Ano, Edelman Significa ganha como Agência do Ano entre as grandes, e Weber Shandwick leva o Prêmio Especial do Júri

■ A festa de entrega da primeira edição do Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR reuniu num jantar no Hotel Renaissance, em São Paulo, no último dia 8/12, perto de 200 profissionais de comunicação corporativa, entre eles os principais executivos das agências contempladas.

► Iniciativa do Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom), integrado por Business News Online, Jornalistas Editora, Mega Brasil Comunicação e Maxpress, o *Jatobá PR* é o primeiro prêmio do continente exclusivo para agências de comunicação e também o primeiro que as contempla em duas instâncias, uma para as grandes agências e outra para as chamadas agências butique – ou seja, as que atuam em nichos, determinadas áreas geográficas ou são especializadas em serviços específicos. Igualmente de forma pioneira, todos os *cases* inscritos – vencedores ou não – ganharão perenidade e relevância num Banco de Cases, que objetiva se transformar num espaço de pesquisa e numa vitrine para os negócios.

► A *Agência Butique do Ano* é a Prefácio Comunicação, de Belo Horizonte, que levou dois troféus e teve o melhor desempenho no julgamento dos *cases* finalistas. Entre as grandes, a *Agência do Ano* foi a Edelman Significa, que venceu com quatro dos cinco *cases* em que foi finalista, e com isso ganhou a quinta estatueta. E para a agência com maior número de *cases* finalistas os organizadores decidiram instituir uma premiação especial, a que denominou *Agência Destaque do*

*Ano – Prêmio Especial do Júri*, vencido pela Weber Shandwick, com nove trabalhos.

► Segundo **Eduardo Ribeiro**, membro do Gecom, todos os recursos arrecadados nas inscrições e no jantar foram integralmente revertidos para a premiação. Em seu discurso durante o jantar, ele disse: “E a esses recursos agregamos o tempo e a energia das equipes das quatro empresas que integram o Gecom, num trabalho tão voluntário quanto idealista, cujo objetivo maior foi construir um prêmio à altura da magnitude de nossa atividade no Brasil e nos demais países da América Latina. Buscamos a excelência e a inovação, dentro da máxima de que em casa de ferreiro o espeto tem que ser de ferro. Mas, independentemente de premiação, de conquistas, de troféus, pensamos que o mais importante do *Jatobá* sejam a união, o respeito, a solidariedade, a amizade, o companheirismo, a ética, a transparência, a justiça, o equilíbrio, a igualdade de oportunidades, elementos pelos quais propugnamos e que estiveram presentes em cada uma das etapas de construção do projeto. Miramos o sol. E com isso levamos uma certeza: se errarmos, ainda assim estaremos entre as estrelas”.

► O jantar contou com o apoio da Boxnet e o prêmio, de Abracom, Conrerp-2ª Região e Fenapro; apoio de divulgação de Cision/PR Newswire e revista Imprensa; e auditoria da NK Impact.

► Confira a partir da pág. 4, por categoria, os finalistas e vencedores.



20 ANOS

Realização:

Proteção Ambiental

Sensibilização Ambiental

Educação Ambiental

Resultado Efetivo

Vencedor do Troféu Jatobá  
Projeto Especial de PR

[www.mncom.com.br](http://www.mncom.com.br)  
(19) 3258-4707

Organização e Divulgação:

Apoio:



## Os premiados

### Contribuição a PR

#### Finalistas:

- Associação Comercial de São Paulo, com *Impostômetro da Associação Comercial de SP*
- Edelman Significa, com *Dia das Mães Sonae Sierra Brasil – Irmãs*
- Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, com *Intranet Espaço do Servidor: Parcerias que valorizam e beneficiam 260 mil servidores*
- Supera Comunicação, com *Diálogos Supera*

#### Vencedora:

- Edelman Significa

### Projeto Especial de PR

#### Agência Boutique

#### Finalistas:

- Árvore Gestão de Relacionamento, com *Meu vizinho Pardini*
- Lucia Faria Comunicação, com *Lucia Faria Network – HSR Specialist Researchers & O Estado de S. Paulo*
- Mendes & Nader Comunicação, com *Reviva o Rio Atibaia – 20 anos de mobilização e engajamento comunitário*
- Marce Comunicação, com *Realinhamento da marca – Allianz Worldwide Partners Brasil*
- Supera Comunicação, com *Schinlovers – Embaixadores da Schin*

#### Vencedora:

- Mendes & Nader Comunicação

### Projeto Especial de PR

#### Grande Agência

#### Finalistas:

- Burson-Marsteller, com *Sorriso para todos*
- CDI Comunicação Corporativa, com *#irpromundo*
- Imagem Corporativa, com *Futebol pela amizade*
- Máquina Cohn & Wolfe, com *Com posicionamento "Viva menos do mesmo", Vivo lança aplicativo que ensina a meditar*

#### Vencedora:

- CDI Comunicação Corporativa

### Reputação/Imagem Corporativa

#### Agência Boutique

#### Finalista e Vencedora:

- Press à Porter  
com *Redescobrimo Porto Seguro*

### Inovação em PR

#### Agência Boutique

#### Finalistas:

- Agência Carti, com *Utilizando PR para melhorar o ranqueamento no Google*
- Martha Becker Comunicação, com *ComArte*
- MMarchiori, com *Análise da Comunicação Cocamar para reconstrução do Ato de Comunicação*

#### Vencedora:

- Agência Carti

### Inovação em PR

#### Grande Agência

#### Finalistas:

- Ideal H+K Strategies, com *Aedes do Bem*
- Ideal H+K Strategies, com *Rio 2016*
- Llorente & Cuenca, com *Inovathon Logistics Challenge*

#### Vencedora:

- Ideal H+K Strategies, com *Aedes do Bem*

### Mídia Digital

#### Grande Agência

#### Finalistas:

- Burson-Marsteller, com *Campanha Tecnologia & Vida*
- Edelman Significa, com *GE na Concentração: Como usamos o LinkedIn para estabelecer conexões entre executivos nos Jogos Olímpicos Rio 2016*
- Jeffrey Group, com *Renovação Bayer Jovens*
- Weber Shandwick, com *A Beneficência Portuguesa de São Paulo e o novo posicionamento nos canais sociais*

#### Vencedora:

- Edelman Significa



Equipe da Boxnet e do Gecom brindando o nascimento do Prêmio Jatobá.

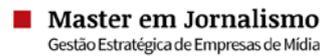


Irene Ruberti e Carlos Carvalho, da Abracom



## Press à Porter: excelência em PR Digital e Reputação em Comunicação Corporativa





## Mídia Impressa ou Eletrônica

Agência Butique

### Finalistas:

- Corcovado Comunicação, com *Reformulação da revista Fórum, da Amaerj*
- Ícone Comunicação, com *Revista O Sucesso*
- Linhas Comunicação, com *Foco&Gestão*

### Vencedora:

- Linhas Comunicação

## Mídia Impressa ou Eletrônica

Grande Agência

### Finalista e Vencedora:

- Llorente & Cuenca, com *Revista Desenvolve SP*

## Prevenção e Gestão de Crise

Grande Agência

### Finalista e Vencedora:

- Llorente & Cuenca, com *Superaquecimento de motor de voo da Latam Airlines Brasil*

## Comunicação Interna

Agência Butique

### Finalistas:

- 4CO, com *Planejamento Estratégico de Comunicação para a Livel*
- Prefácio Comunicação, com *Campanha Somos AWP: o gamification como estratégia para aproximação e engajamento com público interno*
- Supera Comunicação, com *Camisa 10*

### Vencedora:

- 4CO

## Comunicação Interna

Grande Agência

### Finalistas:

- Ideal H+K Strategies, com *Atitude Campeã*
- Planin Comunicação, com *Ecolab 360*

### Vencedora:

- Ideal H+K Strategies

## Sustentabilidade

Agência Butique

### Finalistas:

- Prefácio Comunicação, com *O Doce não morreu | A reação ao acidente na Barragem de Fundão pelos Comitês de Bacia Hidrográfica do Rio Doce*
- E4, com *Gluten Free Brasil*

### Vencedora:

- Prefácio Comunicação

## PR Digital

Agência Butique

### Finalistas:

- Ícone, com *Lançamento Snapchat Teresina Shopping*
- Press à Porter, com *Novo Parque da Mônica na era dos influenciadores digitais*
- Race Comunicação, com *Caixa Surpresa | 60 anos Ajinomoto do Brasil*

### Vencedora:

- Press à Porter

## PR Digital

Grande Agência

### Finalistas:

- Ideal H+K Strategies, com *#SOMOSLIVRES*
- Ketchum, com *Batalha da Precisão – Gillette*
- MSL Andreoli, com *Rio by PayPal*
- Tempo Propaganda, com *Pais das Minas*
- Weber Shandwick, com *Tá tendo Hellmann's*

### Vencedora:

- Ketchum

## Public Affairs e Relações

Governamentais

Grande Agência

### Finalista e Vencedora:

- Ketchum, com *Expansão para meninos da vacina contra o HPV*

## Evento Corporativo

Agência Butique

### Finalistas:

- Alfapress, com *II Fórum de Debates Abrapneus – Cenário 2018 – Retomada do crescimento do segmento automotivo com reforço da parceria entre fabricantes e revendas*
- Kasane 360, com *1º Passeio Pet EBM*

### Vencedora:

- Kasane 360



Eliana Uchôa (esq.) e Cristina Panella (dir.) e no meio os premiados da Llorente & Cuenca



Guilherme Pena (esq.) e Manoel Marcondes Neto (dir.) e no meio os premiados da Press à Porter



## Evento Corporativo Grande Agência

### Finalistas:

- Jeffrey Group, com *Coletiva Sony 2017*
- RP1, com *Projeto #HelloTalks*
- Textual, com *One Brand Strategy, Novas Escolhas, o Mesmo Prazer: campanha de marca única aposta na força de Coca-Cola*
- Weber Shandwick, com *Puma revela o artista por trás do piloto: Hamilton e sua conexão intimista com São Paulo*
- Weber Shandwick, com *TIM – Evoluir é fazer diferente*

### Vencedora:

- RP1

## Pesquisa em PR Grande Agência

### Finalistas:

- Advice Comunicação, com *Pesquisa Consumo de notícias do brasileiro*
- Prefácio Comunicação, com *Diagnóstico de Comunicação Interna: O impacto do modelo de gestão na realidade da comunicação interna*
- Supera Comunicação, com *Hapvida – Diagnóstico de Comunicação Interna e Cultura Organizacional*

### Vencedora:

- Supera Comunicação

## Responsabilidade Social Grande Agência

### Finalistas:

- Burson-Marsteller, com *Uniformes transformados em cobertores*
- Edelman Significa, com *Isso tem valor: Liberty Seguros*
- Imagem Corporativa, com *Futebol pela amizade*
- Imagem Corporativa, com *Vamos decidir juntos*
- Weber Shandwick, com *McDia Feliz – Um recorde na luta contra o câncer infantil-juvenil*

### Vencedora:

- Burson-Marsteller

## PR Internacional Agência Boutique

### Finalistas:

- Advice Comunicação, com *Unisys Security Index*
- Grupo Casa, com *LatAm Edge Award 2016 e 2017*
- Prefácio Comunicação, com *Desenvolvimento do Sistema de Comunicação Interna para a Lear América do Sul*

### Vencedora:

- Prefácio Comunicação

## PR Internacional Grande Agência

### Finalistas:

- Imagem Corporativa, com *Futebol pela amizade*
- Jeffrey Group, com *Campanha LGBT 2017 – Marriott*
- Llorente & Cuenca, com *Mudando os paradigmas da arte latino-americana*

### Vencedora:

- Llorente & Cuenca

## Comunicação Integrada Agência Boutique

### Finalistas:

- Corcovado Comunicação, com *IMPA mostra como a matemática é divertida e transforma vidas*
- Dezoito, com *Usaflex: Comunicação Integrada. Práticas de PR, digital e editorial*
- Golin, com *Ler e Brincar – McDonald's*
- Press à Porter, com *Comunicação Integrada da raiz às pontas – Italian Hairtech*
- Trama, com *Inbound PR: estratégias de Relações Públicas e Inbound Marketing para fortalecer a filantropia no Brasil*

### Vencedora:

- Corcovado Comunicação

## Comunicação Integrada Grande Agência

### Finalistas:

- CDI Comunicação Corporativa, com *Sommelier virtual – Reservado Concha y Toro*
- Edelman Significa, com *Histórias em todos os sentidos – 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo*
- Imagem Corporativa, com *Vamos decidir juntos*
- Llorente & Cuenca, com *Comunicação integrada | Energia para um novo mundo*
- Weber Shandwick, com *Meu lugar no Rio – conectando voluntários e a população carioca*

### Vencedora:

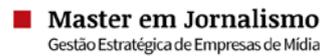
- Edelman Significa



Mesa com a equipe da Llorente & Cuenca, vibrando com uma das três conquistas da agência



Carlos Carvalho (esq.) e Alexandre Alfredo (dir.) ao lado dos premiados Ricardo Mendes e Silvana Nader, da Mendes & Nader Comunicação



## Assessoria de Imprensa/ Relações com a mídia

Agência Butique

### Finalistas:

- Alfapress, com *Piquenique Cores da Estação*
- Comunicare, com *Como a assessoria de imprensa ajudou na recuperação judicial do Grupo Jorge Zanatta*
- Corcovado Comunicação, com *IMPA mostra como a matemática é divertida e transforma vidas*
- Linhas Comunicação, com *4Milk*
- Race Comunicação, com *Gosto umami: dando sentido ao paladar*

### Vencedora:

- Corcovado Comunicação

## Assessoria de Imprensa/ Relações com a mídia

Grande Agência

### Finalistas:

- Edelman Significa, com *Visit California – California Onboard*
- Ideal H+K Strategies, com *Nike Olimpíadas 2016*
- Weber Shandwick, com *Dulciana – A primeira colheita da cebola que não faz chorar*
- Weber Shandwick, com *Invisible Hands*
- Weber Shandwick, com *Seja Digital: alto engajamento e mobilização social, intensificados pela imprensa, na campanha de desligamento do sinal de TV analógico na região metropolitana de São Paulo*

### Vencedora:

- Edelman Significa

## Agência Destaque do Ano – Prêmio Especial do Júri

### Vencedora:

- Weber Shandwick

## Agência Butique do Ano

### Finalistas:

- Corcovado Comunicação
- Prefácio Comunicação
- Press à Porter
- Race Comunicação
- Supera Comunicação

### Vencedora:

- Prefácio Comunicação

## Agência do Ano

### Finalistas:

- Edelman Significa
- Ideal H+K Strategies
- Imagem Corporativa
- Llorente & Cuenca
- Weber Shandwick

### Vencedora:

- Edelman Significa



Participantes do jantar, que reuniu cerca de 200 profissionais no Renaissance



Eliana Uchôa (esq.) e Cristina Panella (dir.) e no meio os premiados da Linhas Comunicação



## Com a palavra, os jurados

"Acabei de julgar todos os projetos e o sistema criado por vocês é fenomenal e facilitou muito a vida! Simples, didático e direto ao ponto. Já participei de várias comissões, mas confesso que a de vocês virou *benchmark* de agora para frente".



**Alexandre Alfredo** – Diretor de Comunicação do Wyndham Hotel Group - WHG

"Entre tantos excelentes trabalhos, de empresas de diferentes portes, o sentimento que nos fica é de que não há tanta diferença na atuação entre agências grandes e agências boutique. O que há é a diferença de verba."



**Ana Lima** – Brava Comunicação

"Uma experiência enriquecedora, com cases de ótima qualidade. Foi uma grande oportunidade de apreciar o desenvolvimento desse mercado com agências e profissionais cada vez mais empenhados em buscar os melhores resultados para seus clientes."



**Ana Luisa Diniz** – Centro de Convenções Rebouças

"Foi um prazer participar do corpo de jurados do *Prêmio Jatobá*. Tarefa difícil diante de muitos trabalhos de alta qualidade."



**Antonio Salvador Silva** – CDI

"Foi uma alegria ter participado da primeira edição de um prêmio tão especial, que já começou com pé direito e trabalhos de altíssimo nível. Parabéns aos organizadores e aos participantes. Vida longa ao *Prêmio!*"



**Cleber Martins** – Llorente & Cuenca

"Foi boa surpresa constatar que praticamente não havia diferença no nível e no profissionalismo dos cases das agências boutique e grandes agências. Particularmente em relação aos cases apresentados em pesquisa, fiquei feliz em observar que, em parte, o recurso deixou de ser utilizado somente como um acessório e passou a constituir pilar das estratégias desenvolvidas."



**Cristina Panella** – Cristina Panella Planejamento e Pesquisa

"O mercado brasileiro de comunicação precisa de prêmios sérios como esse, feito por gente competente, pois é uma forma de ajudar o setor a se desenvolver por meio da coroação das melhores práticas. As agências só evoluem por meio da inovação, e o *Prêmio Jatobá* é mais uma vitrine para isso."



**Daniel Bruin** – Sócio-Diretor da XCOM e diretor da Associação Brasileira das Agências de Comunicação – Abracom

"Para mim, que vivo inserida no dia a dia da entrega de comunicação dos clientes, foi uma oportunidade única de enxergar com olhos de plateia o mercado e verificar que todos estão fazendo um ótimo trabalho!"



**Beth Garcia** – Approach

"Reconhecer a excelência e compartilhar conhecimento de PR no País. Propósito com "P" maiúsculo! Parabéns a todos do Gecom pela iniciativa! Uma alegria ter sido jurada desta primeira edição. Vida longa ao *Troféu Jatobá!*"



**Carina Almeida** – Textual

"Ao longo dos últimos anos tenho participado dos júris de vários prêmios internacionais, como os da *PRWeek*, *Sabre Awards* e *ICCO*. Fica claro que no Brasil estão sendo produzidos muitos trabalhos de qualidade internacional, o que mostra o avanço da indústria de PR no País."



**Ciro Dias Reis** – Imagem Corporativa

"Fiquei muito bem impressionada com a qualidade dos trabalhos apresentados para o *Prêmio Jatobá*. O que ainda achei interessante é que os trabalhos são completos, com boas surpresas positivas, independentemente do porte da agência ou mesmo do cliente."



**Claudia Rondon** – RPI

"É um privilégio ter sido escolhido para fazer parte do júri do *Jatobá PR*. Nosso mercado precisa cada vez mais de reconhecimento e de geração de valor, e iniciativas como o *Jatobá* contribuem de forma sólida para construirmos um setor ainda mais forte."



**Eduardo Vieira** – Ideal H+K Strategies.

"Fiquei muito impressionada com a qualidade dos projetos da categoria PR Digital. Todos estão trazendo um pouco de métricas, que sempre foram o "calcanhar de Aquiles" para nós, profissionais de comunicação. A iniciativa do *Prêmio Jatobá* é simplesmente fantástica e, confesso, nosso mercado merecia mesmo uma premiação dessa magnitude."



**Eliane Uchôa** – Head de Comunicação da Cargill

"Todos os casos apresentados, de alguma maneira, refletem a evolução da nossa indústria e revelam tendências. Espero que a minha experiência de 30 anos no setor tenha contribuído para selecionar os melhores casos."



**Francisco Carvalho** – Burson-Marsteller





Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

"Agradeço muito a oportunidade. Foi um prazer fazer parte deste júri. Os trabalhos bastante interessantes e diversos. A organização, impecável! Tudo funcionou maravilhosamente bem."

Gisele Lorenzetti – LVBA

"Agradeço a oportunidade de avaliar trabalhos tão significativos. A categoria de Pesquisa em RP traz verdadeiras aulas!"

Guilherme Pena – Copersucar

"A alta qualidade dos trabalhos desenvolvidos pelas agências de comunicação e congêneres, do Brasil e da América Latina, posicionam o setor no espaço mundial da comunicação corporativa e é estudo de caso

das melhores práticas para o mercado da comunicação e da universidade não somente no espaço latino-americano mas mundial."

José Gabriel de Andrade – Universidade Católica Portuguesa

"Os casos por mim analisados surpreenderam positivamente, tanto pela qualidade como pela abrangência das soluções adotadas."

José Luiz Schiavoni – Weber Shandwick

"Uma indústria que troca experiências, que estuda *cases* e que valoriza trabalhos mais inovadores tende a ser forte, relevante e cada vez mais profissional. Esse é um caminho essencial para garantirmos que o mercado da comunicação corporativa enfrente a complexidade que se apresenta."

Lana Pinheiro – Máquina Cohn & Wolfe.

"Tenho orgulho de ser RP, de ensinar RP e, agora, de ter tido a oportunidade de julgar maravilhosos trabalhos de RP para este primeiro *Prêmio Excelência e Inovação em PR*. Que o *Troféu Jatobá* vá para os melhores em cada uma das categorias do certame!"

Manoel Marcondes Machado Neto – Observatório da Comunicação

"Ser jurado de um prêmio de PR é como debruçar na janela e ficar observando, como privilegiado, o que há de criativo, inovador em termos de comunicação. É flagrar o início de novas tendências, novas soluções, novas dinâmicas. Ser jurado foi ter a oportunidade de conhecer o que agências grandes e boutiques fazem de melhor em tempos de tecnologias de comunicação disruptivas."

Maurício Bacellar – Consultor



## NOSSO MAIOR PRÊMIO É ENTREGAR A TODOS OS CLIENTES EXATAMENTE O QUE ELES ESPERAM

Vencedora do **Prêmio Excelência e Inovação em PR 2017** na categoria **Mídia Corporativa Impressa ou Eletrônica**, com o programa **FOCO&GESTÃO**, exibido na Record News e Record Internacional, e finalista com o trabalho para o aplicativo **4milk**.

**LINHAS COMUNICAÇÃO, UMA AGÊNCIA COMPLETA**



55 11 3465-5888  
linhascomunicacao.com.br



"Foi uma experiência inspiradora aprender com a leitura dos projetos. E foi uma enorme alegria reconhecer o profissionalismo e o entusiasmo com os quais tanto as grandes agências quanto as agências boutique desenvolveram os projetos."



**Meire Fidelis** – Fundação Victor Civita

"Foi um privilégio participar dessa iniciativa que, tenho certeza, em muito contribuirá para a crescente profissionalização e desenvolvimento do mercado de comunicação corporativa no Brasil. Julgar é sempre uma grande responsabilidade, mas é também uma oportunidade rara de aprendizado."



**Myrian Vallone** – 2PRO

"Alguns me surpreenderam positivamente por serem inovadores, muitos fizeram a 'lição de casa' superando os resultados contratados e outros cumpriram o dever do ofício com o mérito de um atendimento exemplar. Na análise final, ficou patente que a criatividade e as soluções entregues independem de verbas polpudas disponibilizadas por clientes."



**Paulo Piratininga** – Scritta

"Os trabalhos, no geral, tinham um bom nível de maturidade e profissionalismo, com métricas claras e direcionados aos resultados de comunicação. Como contribuição, senti falta da apresentação de resultados para o negócio. Talvez um campo específico para esses itens ajude os participantes a deixar isso mais claro."



**Renata Nascimento** – Scania

"As iniciativas de fortalecimento do mercado de comunicação e relações públicas no Brasil são extremamente importantes para que nosso setor seja visto cada vez mais como estratégico para o processo de tomada de decisão nos clientes. É um grande prazer poder colaborar com essa iniciativa e rogo esta seja apenas a primeira edição de muitas mais no futuro."



**Rodrigo Pinotti** – Jeffrey Group

"Premiar agências de todos os tamanhos foi uma solução muito acertada, porque não importa ser pequena, média ou grande, o que vale é a qualidade do trabalho. Gosto também da decisão de montar um acervo com os cases para servir de material de pesquisa para estudantes e profissionais."



**Rosana Monteiro** – Ketchum

"O jornalista, como todo profissional, vive do reconhecimento de seus pares. O mesmo acontece com as empresas e agências de comunicação. A inspiração do Prêmio Jatobá PR é exatamente a de colocar o foco nas ações vitoriosas do setor, assim como criar memória como legado das práticas atuais de RP. Vida longa ao Jatobá PR!"



**Sival de Itacarambi Leão** – Revista Imprensa

"Por trás de todos os projetos, pude perceber a garra e a dedicação do profissional brasileiro de comunicação, algo que é de difícil mensuração. Alguns fatos me chamaram a atenção. Não há mais a prevalência de projetos puros de 'assessoria de imprensa'... As empresas de RP já tráfegam no terreno da compra de mídia... Projetos concebidos de maneira simples, podem ser até mais efetivos do que projetos grandiosos e dispendiosos..."



**Ricardo Braga** – Art Presse

"A forma como os cases foram apresentados para julgamento, em plataforma altamente amigável e completa, foi um ponto a se destacar a favor da organização do prêmio. Parabéns aos organizadores e aos profissionais, empresas e agências envolvidos em cases que realmente apresentam excelência e inovação."



**Roberto Baraldi** – Grupo FCA

"Nas últimas duas décadas, o negócio da comunicação organizacional em nosso País atingiu um nível de excelência sem precedentes. Não foi surpresa, portanto, deparar-me com iniciativas de grande relevância para a construção de imagem e relacionamento de organizações líderes em seus campos de atuação."



**Rodolfo Witzig Guttilla** – Cause e BCause

"Foi uma experiência importante porque permite uma ampla visão sobre o que está sendo produzido de novo e de como o setor se coloca diante dos sucessivos desafios de comunicação que temos pela frente. A organização do Prêmio Jatobá está de parabéns por esta iniciativa que representa uma enorme contribuição para a busca constante das melhores práticas em PR."



**Valdeci Verdelho** – Verdelho Associados

"Foi um prazer e uma oportunidade de atestar o elevado nível de qualidade e aporte estratégico das agências brasileiras de PR. As boas ideias estão nas grandes e nas boutiques, e muitas empresas e campanhas hoje tão conhecidas do público devem muito a esses profissionais."



**Wallace Faria** – Consultor

"A oportunidade que o Prêmio Jatobá me deu de poder enxergar tendências, histórias e desafios vencidos por profissionais de diversos perfis, valeu muito. Foi como respirar um ar novo, cheio de bom oxigênio, fora dos limites da própria CDN. Aprendi muito, sobretudo com o esforço e a criatividade das agências novas."



**Yara Peres** – CDN



## Nacionais

Académie des beaux-arts / Juliette Agnel

### Sebastião Salgado é eleito para a Academia de Belas Artes da França

■ Em cerimônia solene, o fotógrafo **Sebastião Salgado** tomou posse de uma cadeira na Academia de Belas Artes da França na semana passada (7/12). Primeiro brasileiro escolhido pela entidade, o novo acadêmico recebeu uma espada de bronze, esculpida com elementos de sua obra: árvores, os mineiros de Serra Pelada, uma iguana e albatrozes. O também fotógrafo **Yann Arthuis-Bertrand** fez a apresentação de Salgado, lembrou seu início no Brasil e o desenrolar da vida profissional pelo mundo, e as imagens de denúncia. Em seu discurso, Salgado anunciou um projeto para a Amazônia, com lançamento previsto para janeiro.



### BBC Brasil denuncia "exército virtual" para manipular a opinião pública

■ Reportagem publicada em 8/12 pela BBC Brasil denunciou que um "exército virtual" de perfis falsos foi usado por uma empresa com base no Rio de Janeiro para manipular a opinião pública, principalmente nas eleições de 2014. De acordo com a reportagem, ao menos

13 políticos teriam sido beneficiados com a estratégia, entre eles os senadores Aécio Neves (PSDB-MG) e Renan Calheiros (PMDB-AL) e o atual presidente do Senado Eunício Oliveira (PMDB-CE).

► As evidências mostradas na reportagem, que teve investi-

gação de mais de três meses, demonstram que a estratégia de manipulação eleitoral e da opinião pública nas redes sociais seria similar à usada por russos nas eleições americanas, e já existiria no Brasil ao menos desde 2012.

► A reportagem é a primeira da

série *Democracia Ciborgue*, em que a BBC Brasil mergulha no universo dos *fakes* mercenários, que teriam sido usados por pelo menos uma empresa, mas que podem ser apenas a ponta do iceberg de um fenômeno que não preocupa apenas o Brasil, mas também o mundo.

### Marcio Polidoro volta ao Brasil e assume nova diretoria na Odebrecht

■ **Marcio Polidoro** está de volta ao Brasil, após quatro anos em Lima, no Peru, período em que dirigiu a Comunicação da Divisão América Latina e Caribe da Odebrecht Engenharia e Construção. Em seu retorno, assumiu a Diretoria de Comunicação da Odebrecht Engenharia e Construção, que, após reestruturação, passou a ter atuação global, com uma única diretoria baseada em São Paulo. Respon-

de pelas ações de comunicação em Brasil, América Latina, Caribe, Estados Unidos, Europa, África e Oriente Médio, num total de 18 países. "Um desafio enorme para retomar a caminhada e reconstruir a reputação da organização", relata.

► Marcio está há quase 30 anos na empresa, em que começou em 1988, em Salvador, como coordenador editorial. Em 1991 foi para o Rio de Janeiro, já

como diretor de Comunicação Empresarial. Em 1999 mudou para São Paulo, tendo assumido dez anos depois a Diretoria Geral de Comunicação do grupo. Entre outubro de 2013 e outubro deste ano, em Lima, coordenou as operações de Comunicação em Argentina, Peru, Equador, Colômbia, Venezuela, Panamá, Guatemala, República Dominicana, Cuba e México.



### A Tribuna (ES) corta ao menos 12

■ A Tribuna, do Espírito Santo, promoveu no início desta semana ao menos 12 cortes na redação. O motivo, segundo apurou J&Cia, foi a necessidade

de ajustar o quadro de jornalistas à redução do número de páginas do jornal, que caiu de 48 para 40 em função da perda de publicidade. É voz corrente nos

corredores da empresa que o total de demissões pode chegar a 20 até janeiro.

► No ano passado, a Nassau Editora, Rádio e Televisão, que

controla o jornal, a rádio A Tribuna, a TV A Tribuna e o site A Tribuna Online, já havia feito um corte de mais de 100 profissionais de diversas áreas dos veículos.



## Eduardo Ribeiro recebe homenagem da Abracom

■ **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J8Cia e da Mega Brasil Comunicação, recebeu em 6/12, na festa de encerramento de 2017 e em comemoração aos 15 anos da

Abracom, em São Paulo, uma placa em reconhecimento ao papel que desempenhou na fundação da entidade. A programação especial, que contou com uma exposição da presidente do Conselho Diretivo **Claudia Rondon** sobre os principais fatos desse período, teve também palestra de **Steve Barret**, editor da PR Week, e mesa-redonda com ele e alguns empresários do setor da comunicação.

► Ao agradecer a homenagem, Eduardo Ribeiro rememorou os primórdios da Abracom e afirmou ver hoje consolidado o segmento

da comunicação corporativa, "visível no radar da economia do País por quaisquer dos indicadores que se queira olhar: faturamento, emprego, impostos, *know how*, presença internacional etc etc. A questão é que os nossos desafios, em compensação, são muito maiores do que aqueles que divisávamos em 2002, quando a Abracom nasceu. Se antes éramos um grupo relativamente amador de jornalistas e relações públicas brincando de empresários, hoje somos um grupo de empresários com perfis diversos buscando espaço neste novo e instigante

mundo da comunicação, que derrubou fronteiras e horizontes, oferecendo, em contrapartida, uma avenida de oportunidades. De fato, demos adeus ao tempo das pequenas assessorias de imprensa, que viviam do relacionamento e do conhecimento de seus donos nas redações para dar visibilidade a seus clientes, e assumimos o papel de um *hub* da comunicação, despreocupados com as fronteiras e focados nas múltiplas oportunidades de negócios que, como dizia aquele antigo compositor cearense, o novo sempre traz".



## Valor publica especial sobre comunicação corporativa

■ Com foco nos desafios das mídias sociais, circulou nessa terça-feira (12/12) o especial Valor Setorial Comunicação Corporativa 2017, projeto que a Aberje co-

ordena desde 2007 com o jornal Valor Econômico. Segundo **Paulo Nassar**, presidente executivo da Aberje, a iniciativa está de acordo com a missão da entidade de

representar coletivamente a comunicação e os comunicadores, como *think tank* da área. A publicação é entregue a associados da Aberje e a assinantes do Valor.



## Abraji e Farol apresentam segunda edição do especial O Jornalismo no Brasil

■ A Abraji e o Farol Jornalismo lançaram nessa terça-feira (12/12) a segunda edição do especial *O Jornalismo no Brasil*, que traz reflexões e apontamentos sobre os desafios da profissão em 2018. São nove artigos em que jornalistas e pesquisadores abordam temas como desinformação, redes sociais, polarização política, jornalismo de dados, checagem de fatos e representatividade no jornalismo.

► "O principal desafio é a cobertura eleitoral", aponta **Marcela Donini**, fundadora do Farol Jornalismo. "Sempre é difícil de fazer, mas agora estamos vendo um clima de polarização intenso, com discussões muito apaixonadas". Para ela, quem trabalha como repórter ou monitora as redes sociais de veículos de comunicação deverá agir com cautela para escapar das "armadilhas" dos meios

digitais e produzir um jornalismo equilibrado e responsável.

► O especial traz textos de **Pablo Ortellado** (USP), **Veronica Toste** (Nesesg/Mulheres no Jornalismo), **Nina Weingrill** (Énois), **Suzana Barbosa** (UFBA), **Rafael Sbarai** (Globo Esporte/Faap), **Gabriela Zago** (pesquisadora), **Daniel Magalhães** (UFPB), **Thiago Medaglia** (Ambiental Media) e **Francisco Amorim** (UFRGS). A edição foi

de Marcela e de **Moreno Osório**, também do Farol Jornalismo. ► A iniciativa é inspirada no *Predictions for Journalism*, série de artigos publicada anualmente pelo Nieman Lab em que se apontam tendências e previsões para a profissão.



Em 1951, Luiz Gonzaga e Humberto Teixeira compuseram *Sivuca no Baião*, que tem apenas uma gravação até hoje: do próprio Sivuca. Esse disco está no acervo do Instituto Memória Brasil. Nele também há vários LPs que esse mestre da sanfona gravou na

França, por exemplo.

Nascido Severino Dias de Oliveira, Sivuca foi um dos maiores e mais sensíveis sanfoneiros que o Brasil já

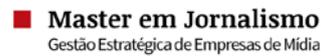
teve. Ele nasceu em Itabaiana, na Paraíba, e ganhou o mundo já no começo dos anos de 1950. Esteve ausente do Brasil por cerca de 13 anos. Morou nos Estados Unidos, em Portugal e no Japão, onde foi professor de violão. Gravou muitos discos e participou de centenas de espetáculos e de discos de artistas como Paul Simon e Art Garfunkel. Morreu em 14 de dezembro de 2016.



JCia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

continuação - Nacionais

Luiz Prado/Agência Luz



## Sudeste

São Paulo

■ Sob o comando de **Marco Piva** e do educador **Heitor Pinto Filho**, estreou no YouTube o canal [O Planeta Azul](#). Com o objetivo de promover o debate de temas sensíveis sob ângulos diferenciados e polêmicos, a atração, apresentada por **Rodolpho Gamberini**, conta com as participações de **Peter Moon**, **Iolanda Depizzol** e **Thais Kibrit**. Educação, saúde, defesa, soberania e política serão tratados em entrevistas com personalidades de destaque em suas áreas de conhecimento. Notícias curtas e prestação de serviços também estão na pauta.

■ **Paulo Rodolfo de Lima** deixou

em 1º/12 a Chefia de Reportagem da Regional São Paulo da CBN, onde estava há cerca de oito anos. Segundo J&Cia apurou, a substituição dele está em curso.

### Curtas-SP

■ Vai até esta quinta-feira (14/12) o credenciamento de imprensa para o *Monster Jam*, evento de caminhões modificados programado para o próximo sábado (16/12), na Arena Corinthians. Interessados devem enviar nome completo, nome do veículo e dados de RG, CPF, número de celular e e-mail para [bruna.canto@printerpress.com.br](mailto:bruna.canto@printerpress.com.br) ou [lori.moscatelli@printerpress.com.br](mailto:lori.moscatelli@printerpress.com.br).

■ A Folha de S.Paulo lançou

em 10/12 uma assinatura digital para o público universitário. A modalidade oferece os mesmos serviços de uma assinatura digital convencional, com acesso ilimitado às reportagens, mas por R\$ 9,90, contra os R\$ 29,90 da assinatura tradicional. O desconto está disponível em [www.assinefolha.com.br/universitarios](http://www.assinefolha.com.br/universitarios).

■ Após três anos como diretora de RH da Total Express e da Total Publicações, empresas de logística e distribuição do Grupo Abril, **Renata Valente** assume a Diretoria Corporativa de Recursos Humanos de todo o Grupo. Formada em Psicologia, com Pós-Graduação em Administração de Empresas pela Faap e

MBA em RH pela FIA, Renata tem 19 anos de experiência na área de Recursos Humanos e teve passagens por empresas como Grupo Santander, TIVIT, Portugal Telecom e Volkswagen.

### Agenda-SP

13/12 (quarta-feira) – ■ A Associação Profissão Jornalista (APJor) promove confraternização de fim de ano. A partir das 19h, no Tubaína Bar (rua Haddock Lobo, 74).  
14/12 (quinta-feira) – ■ **Alexandre Caldini Neto**, ex-presidente executivo da Editora Abril, lança *A vida na visão do espiritismo* (Sextante). A partir das 19h, na livraria Saraiva do Shopping Anália Franco (av. Regente Feijó, 1.739).

### Interior-SP

## O adeus a Sérgio Bento

■ Morreu em 5/12, em Sorocaba, aos 52 anos, de pneumonia, **Sérgio Bento**, que teve atuação no interior, principalmente na

extinta Rede Bom Dia de Jornais. Passou também por veículos de Cafelândia (onde nasceu), Catanduva e Olímpia. Sobre ele

escreveu o amigo **Márcio ABC**, que dirigiu a Rede Bom Dia.

## Virou mendigo para narrar o drama dos excluídos

No início dos anos 2000, um vazamento de esgoto contaminou a estação de tratamento de água de Cafelândia, a 420 km de São Paulo. O incidente gerou indignação e revolta no município de pouco mais de 17 mil habitantes. A *Gazeta de Cafelândia*, jornal então editado pelo jornalista **Sérgio Bento**, cravou em letras garrafais: Cafelândia na merda. Para ele, o jornalismo não podia esconder a verdade visceral atrás de palavras bem-comportadas.

O também jornalista **João Pedro Feza**, que trabalhou com ele na extinta Rede Bom Dia de

*Jornais*, diz que Bento tinha a vocação das ruas. "Ele foi mendigo por dez dias para sentir na pele a exclusão social e revelar as mazelas do nosso cotidiano", lembra. Algum tempo depois de perambular pelas ruas noite e dia, Bento ligou para o jornal: "Estava chorando, com frio e fome, mas assim mesmo foi até o fim".

Também foi até o fim após ter sido ameaçado durante a cobertura de um comício de campanha. O candidato não estava satisfeito com a linha editorial estabelecida pelo jornalista e mandou os seguranças expulsá-lo do local. Era uma noite

fria e Bento vestia uma jaqueta larga. Estava com uma mão enfiada no bolso e não teve dúvidas: esticou o dedo por debaixo do tecido e, com o volume cilíndrico apontado para o segurança atônito, disse que só sairia dali morto.

No fim de novembro último, assustado com a evolução das complicações causadas pela obesidade, internou-se num spa. Para começar, precisava perder 50 quilos. O plano era fazer uma cirurgia bariátrica. Não deu tempo. Morreu na madrugada de terça, 5, aos 52 anos. Era solteiro, doce e brincalhão.



Sérgio Bento



Márcio ABC

Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011  
0100101  
110001010

**maxpress**

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

## Sudeste

### CDN passa a atender à EDF Norte Fluminense

■ A CDN tem novo cliente, a EDF Norte Fluminense, subsidiária no Brasil do grupo francês Electricité de France. A agência vai desenvolver atividades de comunicação interna e externa,



além de contribuir para a troca de informações e o alinhamento da imagem da empresa com outras instalações no País. Vai também prestar consultoria para elaboração de materiais institucionais e prevenção de crises de imagem. A equipe de atendimento, com base no Rio, é formada por **Fernanda Pontual** e **Marina Magalhães**, sob direção de **Ludmilla Le Maître**. Os contatos são 21-3626-

3700 e e-mails formados por nome.sobrenome@cdn.com.br.

■ A [Background](#), de **Bette Romero**, faz aniversário e comemora com um novo site, em todas as plataformas. O destaque da



agência é o Sistema de Análise de Mídia que, além da exposição do cliente, considera também a concorrência. No novo site, é possível fazer uma simulação do sistema.

**Pingos nos is** – ■ O e-mail correto de **Ricardo Miranda**, novo diretor da Santafé Ideias no Rio, é [ricardomiranda@santafeideias.com.br](mailto:ricardomiranda@santafeideias.com.br).

### Vaiivém-RJ

■ **Thiago Barbosa** assume em 15/1 a Gerência de Jornalismo da CBN Rio, com responsabilidade também pela gestão da Regional BH. Thiago vem da CBN São Paulo, onde era editor de reportagem. O cargo no Rio estava vago desde a saída de **Júlio Lubianco**, em outubro passado.

### Curtas-RJ

■ **Sônia Araripe** recebeu em 6/12 a *Medalha Pedro Ernesto*, da Câmara Municipal do Rio. Sônia

é diretora de Plurale, mídia com foco em sustentabilidade e que completou recentemente dez anos em circulação. Ao agradecer, Sônia, que tem 33 anos de profissão, disse que considerava a homenagem como "um reconhecimento a todos os jornalistas da minha geração".

■ **Mauro Wainstock**, do jornal



*Alef*, foi agraciado com o troféu *Transformando meu quadrado*, concedido pela Prefeitura àquelas que se destacam por desenvolverem projetos sociais em prol de comunidades carentes no Rio. A cerimônia foi realizada no Palácio da Cidade.

### Agenda-RJ

14/12 (quinta-feira) – ■ Estreia nos cinemas o documentário *Silêncio no estúdio*, uma biografia de **Edna Savaget**. Coprodução GloboNews, Globo Filmes e Canal Brasil, é dirigido por **Emília Silveira**. Mostra Edna nos anos 1950 e depois de passar pelo impresso e pelo rádio, estreando na televisão, que começava no Brasil. Ai se destacou pelo pioneirismo em falar sobre a condição da mulher na sociedade.

15/12 (sexta-feira) – ■ A Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial (Cojira), um braço do Sindicato dos Jornalistas, convida para discutir *Machado de Assis jornalista negro: o debate público entre os séculos 19 e 21*. Dois especialistas na vida e obra do autor (**Eduardo de Assis Duarte**, da UFMG, e **Cristiane Costa**, da UFRJ) discutem a atuação de Machado como jornalista – profissão que exerceu durante 40 anos de sua vida, juntamente com a de escritor e funcionário público – e sua ligação com o de-

bate atual realizado na imprensa e nas redes sociais.

► Duarte é professor doutor, especialista em literatura negra e, entre outras obras, organizou a antologia *Literatura e Afrodescendência no Brasil* (UFMG, 2011) que reúne vida, obra e análise crítica de cem autores negros em quatro volumes. Cristiane é autora do livro *Pena de Aluguel* (Companhia das Letras) com base em sua tese de doutorado sobre jornalistas que também eram escritores entre os séculos 19 e 21, e atualmente coordena o Curso de Jornalismo da ECO-UFRJ. Das 17h às 21h, com entrada franca, no Sindicato dos Jornalistas (rua Evaristo da Veiga, 16, 17º).

16/12 (sábado) – ■ O grupo Reinventar e o Sindicato dos Jornalistas realizam o *Celebra 2018*, encontro de confraternização de final de ano. Sindicalizados e inscritos no grupo têm bebidas (cerveja, refrigerantes e água) liberadas, com apoio do grupo GP e do Café&Pauta. Acompanhantes e demais jornalistas pagam R\$ 20 e têm bebida à vontade. No local, serão vendidas comidinhas a bom preço. Das 14h às 19h, na sede do Sindicato. Confirmar a presença por Whapp no 21-981-049-636 ou [malufernandes123@gmail.com](mailto:malufernandes123@gmail.com).



Sônia com Saturnino Braga (esq.) e o vereador Zico – Foto Luciana Tancredo

■ **Ruy Castro** lançou *Trêfego e peralta: 50 textos deliciosamente incorretos*, organizados por **He-loísa Seixas** para a [Companhia das Letras](#). A seleção de artigos, reportagens e entrevistas do autor, em 50 anos de trabalho e de colaborações para os principais veículos da imprensa carioca e paulistana, mostra um olhar ágil, que não poupa ninguém.



## Centro-Oeste

### Amanda Pupo começa no Estadão

■ **Amanda Pupo**, que atuou no *Jornal Comunicação*, da UFPR, e foi *trainee* no Estadão, começou recentemente no jornal, na cobertura do STF. Entrou no lugar de **Breno Pires**, que substituiu **Fabrizio Fabrini** no acompanhamento do Tribunal de Contas da União. Fabrini

seguiu para a sucursal da Folha de S.Paulo.

**Registro-DF** – ■ Morreu em 10/12, em Brasília, **Maurício de Campos Bastos**, 87 anos, também advogado, vítima de câncer. Ele tornou-se referência por ter narrado a final da Copa de 1950. Tinha nove filhos, sendo cinco advogados. Entre eles, Francisco Caputo, ex-presidente

da OAB-DF, e o ex-ministro Carlos Eduardo Caputo Bastos. Ex-juiz do Trabalho, em junho, Maurício recebeu o título de *Cidadão Honorário* da Câmara Legislativa do DF.

#### Comunicação Corporativa-DF

■ **James Allen** está na assessoria no recém-empossado secretário de Meio Ambiente do Distrito

Federal. Os contatos dele são 61-3214-5611 / 5602, [comunica\\_cao sema@gmail.com](mailto:comunica_cao sema@gmail.com) e [chefe.ascom.sema@gmail.com](mailto:chefe.ascom.sema@gmail.com).

■ **Rosalva Nunes** e **Sandra Crespo**, da Secom da Câmara Federal, acabam de se aposentar. No domingo (10/12), Rosalva comemorou com amigos do trabalho a nova fase da vida.

#### Curtas-DF

### Secom do Senado produz Especial Cidadania para tratar do combate à Aids

■ No mês dedicado à campanha de combate à Aids, o Senado, numa produção integrada de Agência, Jornal,

TV e Rádio Senado, produziu um [Especial Cidadania](#) para tratar do tema. O trabalho contou com **Simone Franco**

na reportagem; **Nelson Oliveira**, na pauta, coordenação e edição; **Bernardo Ururahy**, em Multimídia; **Priscilla Paz**,

em Infografia; além da participação dos estagiários **Milena Marra** e **Richard Braz**.

### Prêmio CNT homenageia os vencedores de 2017

■ O Portal Metrôpolises recebeu pelo segundo ano consecutivo o *Prêmio CNT de Jornalismo* na categoria *Internet*, com a reportagem *Transbrasil – Um embarque para o crime nas rodovias brasileiras*, de **Mirelle Pinheiro**, **Suzano Almeida** e uma equipe de 17 profissionais. “O prêmio é o reconhecimento de um trabalho”, disse **Maria Eugênia**, editora de Cidades. “Mas o importante é que

a matéria tirou a Transbrasil das rodovias, dando mais segurança às viagens. Isso é o que nos move: transformar o Brasil em um país melhor”. A apuração reuniu provas contra uma quadrilha responsável por vender cópias de liminares pela Transbrasil, que coloca nas estradas ônibus sem condições de rodar e põe em risco a vida de milhares de pessoas. ► Os demais vencedores do CNT

foram: *Grande Prêmio*: **Luã Marinho** e equipe (Extra), com *O Rio sem entrega*; *Impresso*: **Karla Mendes** (Estadão), com *Perigo nos rios*; *TV*: **Bruno Grubert** e equipe TV Globo Recife), com a série *Nos caminhos da Transnordestina*; *Fotografia*: **Guilherme Pinto** (O Globo), com *Fora de controle*; *Rádio*: **Guilherme Balza** e equipe (CBN São Paulo), com a série *Estrada de risco*; e *Meio*

*Ambiente e Transporte*: **Natália Lambert** e equipe (Correio Braziliense), com *Cicloviás em busca de uma cidade*. A festa de premiação ocorreu em 6/12, no Centro Internacional de Convenções do Brasil. O evento reuniu cerca de mil pessoas e teve como uma das atrações a apresentação do show *Cabaré*, de Leonardo e Eduardo Costa.

#### E mais...

■ A página da Rádio Senado no Facebook voltou a ser atualizada em 8 de dezembro. A plataforma terá conteúdos exclusivos e será mais uma forma de interação com os ouvintes. Segundo o diretor da emissora, **Marco Antônio Reis**, é fundamental adaptar-se às novas tecnologias para garantir uma comunicação de mão dupla com os ouvintes. **Renina Valejo**, responsável pelo gerenciamento da página, explicou que o material está sendo pensado especialmente para o Facebook, com animações simples nas quais as pessoas vão poder escutar o conteúdo e também ler a transcrição do que está sendo dito. A partir de 2018 estão previstas a transmissão do programa *Conexão Senado* e participação ao vivo de repórteres

e senadores na página da rádio. ■ E também a TV Senado está desde 8/12 no [Facebook](#), onde são produzidos novos formatos, conteúdo interativo e produtos exclusivos. ■ O Sindicato dos Jornalistas do DF voltou a se reunir na semana passada com o Correio Braziliense para tratar de pendências financeiras da empresa com os jornalistas. Sobre o congelamento das férias de seus funcionários até junho de 2018, a direção do veículo voltou a alegar que é uma medida para ajudar a amenizar os problemas econômicos enfrentados pela empresa. E deixou aberta a possibilidade de negociar com quem já tivesse marcado compromisso de férias. ► Na reunião, representantes do jornal também disseram que o

cronograma de acordos das pendências anteriores foi finalizado pela empresa, que creditou em 30/11 as notas de outubro dos *freelas* e os pagamentos dos tíquetes de alimentação e dos salários dos gerentes e editores atrasados. A proposta apresentada pelos jornalistas de pagar os *freelas* nos dias 10 de cada mês foi recusada pelo CB. A empresa justificou que neste mês de dezembro os pagamentos desses profissionais serão feitos no dia 20 e que voltará a discutir a questão em janeiro. ■ Por iniciativa do deputado petista Ricardo Vale, a Câmara Legislativa do DF realizou em 7/12 sessão solene em comemoração aos 20 anos da TV Comunitária do Distrito Federal. Para o deputado, a emissora é um “patrimônio do DF”

e tem uma grade de programação diversificada, que inclui diversos projetos de acesso à comunicação de cunho político, alternativo, social, cultural e ambiental. ■ A UnB promoveu em 11 e 12/12 o 1º *Seminário de estudos doutorais em Comunicação e Jornalismo UnB-UL*, na Faculdade de Comunicação. Durante esses dois dias, doutorandos brasileiros e belgas apresentaram projetos de pesquisa e discutiram possibilidades de cooperação e de desenvolvimento de investigações que possam agregar interesses comuns e originar projetos binacionais. ■ Nasceu em 11/12 Antônio, segundo filho de **Helena Mader** (Correio Braziliense) e **Guilherme Queiroz** (FSB). Eles já são pais de Miguel.



## Sul

### BandNews FM chega a Maringá apostando em informação e música

■ A Rede BandNews FM lançou em 11/12 sua segunda emissora no Paraná. A rádio chega a Maringá na frequência FM 105.7 em um formato que combina informação e música. "Estamos adaptando o formato da BandNews FM para cidades de até 500 mil habitantes", explica

**Mario Baccei**, vice-presidente de Rádio do Grupo Bandeirantes. "Vamos combinar a característica essencial da emissora, jornalismo ágil e de qualidade, com música. A estreia em Maringá é o primeiro passo para atender às novas demandas do mercado".

► Além de produzir conteúdo local, vai transmitir os principais

noticiários nacionais da emissora, como o *Jornal da BandNews* (7h30), com **Ricardo Boechat**, **Carla Bigatto** e **Eduardo Barão**; *BandNews no Meio do Dia* (11h), com **Carla Bigatto** e **Felipe Bueno**; e *O É da Coisa* (18h), com **Reinaldo Azevedo**, **André Coutinho**, **Alexandre Bentivoglio** e **Maiara Bastianello**. A rádio tam-

bém levará ao ar as colunas de **Monica Bergamo**, **José Simão**, **Milton Neves**, **Dora Kramer**, **Luiz Carlos Mendonça de Barros**, **Rosely Sayão**, entre outros. Já a programação musical será composta por canções nacionais e internacionais do gênero adulto contemporâneo.

■ **Arlindo Sassi** deixou a rádio Pampa, onde comandava o *Pampa News*, por razões pessoais, conforme explicou em conversa com o Coletivo.net. O programa passou a ser

apresentado por **Paula Cardoso** e **Nando Donel**, que já atuavam na emissora.

■ O casal **Lúcia Mattos** e **Leonardo Meneghetti** lançou em 11/12 seus novos canais digitais.

Em [www.luciamattos.com](http://www.luciamattos.com) e [www.leonardomeneghetti.com.br](http://www.leonardomeneghetti.com.br) eles pretendem escrever tanto sobre as novidades do Sul como de suas descobertas na nova morada e fase profissional.

Desde outubro, Meneghetti está como diretor-geral da Band em São José do Rio Preto (SP), e Lúcia também decidiu deixar a Band RS a fim de acompanhar o marido na nova empreitada.

## Nordeste

### Roberto Appel marca aposentadoria da Rede Bahia e será substituído por Eurico Meira da Costa (ex-NSC TV)

■ **Roberto Appel**, de 71 anos, que em 1º de fevereiro completará 16 anos à frente da Direção de Jornalismo da Rede Bahia de Televisão, afiliada da

Rede Globo, acertou com a empresa que vai se aposentar em março. Até lá, seguirá no comando da área, inclusive da *Operação Verão*, que inclui a condução do Carnaval de 2018, após o que retornará ao convívio da família em Porto Alegre. Nessa terça-feira (12/12), ele recebeu da Câmara Municipal de Salvador o título de cidadão soteropolitano, por indicação da vereadora Lorena Brandão (PSC).  
► Para o lugar de Appel chegará em janeiro **Eurico Meira da Costa**, que está deixando outra afiliada da Globo, a NSC TV (ex-

-RBS), de Santa Catarina, onde nos últimos seis anos atuou como diretor de Telejornalismo. Há 20 anos na empresa, Eurico foi repórter, editor, apresentador, chefe de Redação e gerente no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina.

► Também nascido nesse Estado, em Brusque, Appel formou-se em Jornalismo no Rio Grande do Sul. Começou a carreira na Caldas Júnior, foi chefe da Redação de O Estado de S. Paulo e trabalhou nas revistas *Veja* e *Placar*, todos em Porto Alegre. Na década de 1980 passou para

o telejornalismo, atuando na RBS. Teve uma passagem pela direção da TV Sergipe e seguiu para a Rede Bahia em 2002.



Roberto Appel



Eurico Meira da Costa

### TV O Povo e Canal Futura firmam parceria

■ A TV O Povo passou a transmitir nesta quarta-feira (13/12) a programação do Futura, canal educativo da Fundação Roberto Marinho. Pela parceria, a emissora passará a exibir toda a variedade de produção do canal. "Agora vamos oferecer um cardápio variado para os jovens, isso muda um pouco

nosso posicionamento e muda para melhor", destaca **Marcos Tardin**, diretor da TV O Povo. "Vamos estar conectados muito mais diretamente com o público e não só através do canal, mas do site e de todas mídias sociais, todas muito voltadas para o público jovem".

#### E mais...

■ A Associação Cearense de Jornalistas do Interior promove o Natal de seus associados neste sábado (16/12), na Casa do Jornalista Cearense, em Fortaleza, a partir nove da manhã. **João Ferreira**, presidente da Aceji, convida a todos para troca de presentes regada a comes e bebes.

■ Os 92 anos da Associação Cearense de Imprensa foram lembrados pela Câmara Municipal de Fortaleza em sessão solene mesa segunda-feira (11/12), por proposta da vereadora Larissa Gaspar (PPL).

■ Na próxima terça-feira (19/12), o Diário do Nordeste comemora 36 anos de fundação com edição especial.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).



## Norte

### Imagens Panamazônica

O Ibama, trabalhando em conjunto com ICMBIO, Polícia Federal, Sipam, Força Nacional de Segurança, Receita Federal e Abin, articulou logística que contou com 370 pessoas, dois helicópteros, três lanchas e 70 veículos, distribuídos por 28 equipes. Em cerca de 15 dias, apreendeu 30.000 m<sup>3</sup> de madeira de várias espécies, todas ilegais. **Foto Paulo Santos**



## II Simpósio de Jornalismo Esportivo na Amazônia

■ Foi em 9 e 10/12 em Manaus o *II Simpósio de Jornalismo Esportivo na Amazônia*, realizado por Larissa Balieiro e equipe. Estiveram no evento, compartilhando experiências e conhecimento, **Elis Alves**, da TV A Crítica; **Livia Laranjeira**, **Thiago Oliveira** e **Andre Hernan**, do SporTV; e **Mauro Naves**, da TV Globo.

▶ Durante o simpósio, **Carlos Alexandre**, coordenador de Comunicação do Boi Caprichoso, entregou a Mauro, André e **Fabiola**

**Andrade** camisetas e DVDs do boi azul. Eles disseram acompanhar o Festival Folclórico de Parintins pela TV e manifestaram vontade de assistir ao vivo o evento.

### E mais...

■ No próximo sábado (16/12), das 9h às 16h, haverá *Talk Bazar* em Manaus, no Empório Roma, onde **Vivi Cariolano**, **Mazé Mourão**, **Mariana Rocha**, **Markilze Pereira** e **Marcela Rosa** estarão praticando o desapego. Além de muita

roupa e acessórios, elas baterão um papo sobre como se vestir e se portar no mercado de trabalho do jornalismo.

■ **Baby Rizzato** foi escolhida para ser a madrinha da primeira edição da *Feijoada do Cordão do Bola Preta*, que será realizada em 27/1 no Sesi de Manaus.

■ Na Assessoria de Comunica-

ção da Assembleia Legislativa do Amazonas, **Claudio Barboza** antecipou que no começo do ano estará funcionando naquela casa um novo Centro de Mídias para os jornalistas, com rádio, TV e site juntos, numa mesma redação. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores, Portal Amazonas Atual – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

■ O rádio acreano perdeu em 6/12 o radialista **Ibson Nascimento**, aos 67 anos. Ele estava internado no Hospital de Urgência e Emergência de Rio Branco, onde fazia hemodiálise. **Ibson** começou

sua vida profissional no jornal O Rio Branco, onde colaborava com **José Chalub**. Ele estava na Difusora Acreana há 28 anos, 18 deles produzindo o programa *Gente em Debate*.

■ **Mauro Tavernard** lançou em 9/12, em Macapá, o livro *Alcino Negão Matora – A história do gigante do Baenão*, que conta um pouco da trajetória do jogador Alcino

Negão, que jogava no Remo, seu clube do coração. Mauro, que é jornalista esportivo, atualmente está produzindo outro livro sobre o jogador amapaense Bira, ainda sem previsão de lançamento.

## Círio de Nossa Senhora da Conceição em Santa Izabel mobiliza jornalistas em canoas

■ Em 8/12 foi realizado pelas águas do rio Caraparu, no município de Santa Izabel, região nordeste do Pará, o tradicional Círio de Nossa Senhora da Conceição, um dos mais bonitos e pitorescos no Pará. A procissão sai bem cedo da localidade de Cacoal, onde é celebrada uma missa, e logo após a imagem de Nossa Senhora é colocada em

uma embarcação e começa a descer o rio em direção à comunidade de mesmo nome, acompanhada de outras tantas canoas. Os jornalistas também usam esse meio de transporte para seguir a procissão.

### E mais...

■ O *Bom Dia Pará*, da TV Liberal, iniciou esta semana com trocas de

posições na apresentação: **Tayse Assis** assumiu a bancada ao lado de **Márcio Lins**, no lugar de Clotilde Dantas, que foi para a reportagem. **Nathalia Kawhage**, que estava na reportagem, passou para a previsão do tempo.

■ **Fabiana Cabral** tirou uma semana de férias da Comus/Belém, retornando na próxima segunda-feira (18/12). Na ausência dela os contatos podem ser feitos com **Karla Pereira**, que responde pelo NID (91-984-128-970 / 3073-1461 ou [prefeiturabelem.comus@gmail.com](mailto:prefeiturabelem.comus@gmail.com)).

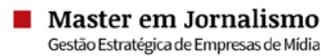
■ O Hangar, em Belém, abriga nesta quinta-feira (14/12) a cerimônia de entrega da quinta edição do *Prêmio Sistema Fiepa de Jornalismo*. Mais de 50 profissionais concorrem em 15 categorias. As tevês que tiveram mais indicados

na categoria apresentadores e repórteres foram TV Liberal, RecordTV Belém, SBT e RBATV. Na categoria Rádio, estão Cultura FM, Rádio Liberal e Diário FM.

■ O Sindicato dos Jornalistas do Pará continua com inscrições abertas para o primeiro curso da Escola Prática de Comunicação Jornalista Eneida de Moraes, neste sábado (16/12), das 14h às 18h, sobre *Gestão de Conteúdo para Redes Sociais*, com o publicitário Petterson Farias. As inscrições, no valor de R\$ 150, podem ser feitas pelo [site do Sinjor](http://site.do.sinjor), via cartão de crédito, ou na sede do Sindicato (av. Romulo Maiorana, entre as travessas Humaitá e Chaco, edifício Vitta Office, sala 1.905). (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)



Quase uma panorâmica do rio Caraparu, com **Dilson Pimentel** (O Liberal) e **Tarso Sarraf** (Amazônia) em primeiro plano, clicados por **Maycon Nunes** (Diário do Pará)



## Le Monde, AFP e BBC partem para a luta contra as fake news

■ Na luta contra a dispersão de notícias falsas, profissionais do francês Le Monde e da britânica BBC, estão fazendo uma série de visitas às escolas para orientar sobre a diferença de conteúdo jornalístico e boatos espalhados pela internet.

► Para o atual ano letivo fran-

cês, o objetivo do Le Monde é promover pelo menos 300 intervenções em todo o território do país, por meio de parceria com a AFP. O projeto, que também oferece treinamento a professores e educadores, tem o apoio dos ministérios da educação e da cultura franceses, do Centre

de l'éducation aux médias et à l'information (Clemi) e da Fondation de France.

► Já a BBC está enviando alguns dos seus jornalistas mais bem pagos às escolas como parte de um grande projeto de educação midiática. Além dos encontros com os jornalistas, a

iniciativa irá fornecer orientações em aula, presenciais ou *online*, incluindo tutoriais em vídeo. O programa também incluirá um jogo interativo desenvolvido pela Aardman, que permitirá aos jogadores experimentar o que é ser um jornalista da BBC dentro da redação.

## Webinar debate segurança de jornalistas mulheres

■ O Global Forum for Media Development (GFMD) em parceria com a International Women's Media Foundation (IWMF) e a Associação Mundial de Jornais (WAN-INFRA) oferecem em 18/12, ao meio-dia, um *webinar* sobre segurança de jornalistas mulheres.

► A atividade consiste em um debate *online* sobre temas como assédio, intimidação, ameaças e violência contra jornalistas mulheres, bem como os efeitos que a progressiva descrença nos meios de comunicação tem tido sobre o trabalho das repórteres. A discussão também deve abordar se medidas como a publi-

cação de um [relatório da IWMF sobre violência de gênero na imprensa](#) e a [resolução](#) aprovada pela ONU em setembro deste ano para promover a segurança de jornalistas têm gerado algum impacto positivo sobre a integridade das mulheres na profissão. [Inscreva-se!](#)

### E mais...

■ **Eduardo Vieira**, fundador e coCEO do Grupo Ideal, está entre os 25 executivos de PR mais inovadores do mercado, de acordo com a quinta edição do *ranking The Innovator 25*, realizado pela Holmes Report, publicação americana especializada

em relações públicas. Ele foi o único brasileiro contemplado no *ranking*, que reconhece os profissionais que estão elevando os padrões de influência e engajamento dentro da indústria de PR nos Estados Unidos, América Latina e Canadá. O Grupo Ideal, *holding* criada em parceria com a WPP, controla no Brasil as

agências Ideal H+K Strategies e Ogilvy PR, eleitas as melhores da América Latina pelo Holmes Report.

■ A revista GOL, editada pela Trip Editora, levou a medalha de bronze na edição deste ano do *Pearl Awards*, principal prêmio de *branded content* do mundo, concedido pelo The Content Council, em Nova York. A publicação foi a única brasileira entre as finalistas desta edição, que contou com a participação de representantes de 19 países, concorrendo na categoria de melhor revista – *Best Print Magazine (Design) B2B*.



## Brasil, campeão de mortes violentas

Por **Francisco Viana\***  
([viana.9000@uol.com.br](mailto:viana.9000@uol.com.br))

○ Brasil mata.

Mata muito. Entre 2001 e 2015 houve 786.870 homicídios, a enorme maioria (70 %) causada por arma de fogo e contra jovens negros.

Essa notícia foi dada pelo jornal El País em 12 de dezembro, destacando que o Brasil é "o país que mais mata no século XXI". A prova, afirma o jornal, é que desde que começou o conflito sírio (março, 2011) já morreram 330.000 pessoas, e na guerra do Iraque, onde o conflito começou em 2003, morreram 268.000 pessoas. Em ambos os conflitos, matou-se menos que o Brasil. Segundo documentário do jornal O Globo, o Brasil matou em 15 anos o equivalente à população de João Pessoa, Frankfurt (Alemanha) ou Sevilha (Espanha).

A insegurança é um dos graves problemas que espera o futuro presidente, a ser eleito em 2018. E não será resolvido com mais repressão, mais policiamento ou mais mortes, se levado em consideração que as forças policiais brasileiras têm o hábito de matar. O problema que se encontra na raiz de tudo é a exclusão social atávica. Ou se resolve a exclusão ou esta matará cada vez mais no Brasil.

Podem-se explicar as mortes de diversas maneiras – a cultura que justifica os crimes em defesa da honra, o machismo e a violência policial, por exemplo –, mas sempre se voltará ao ponto de partida, a exclusão. E isso explica o fato de a maioria dos crimes atingir jovens negros, justamente aquela parcela da população que

Tatiana Viana



mais sofre com a exclusão e com os preconceitos. Assim, à exclusão econômica, soma-se a exclusão pelo preconceito. Vencê-los exige tempo, planejamento, políticas públicas e vontade política.

Não existem soluções mágicas. Nem só boa vontade. E muito menos apenas discursos.

\*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



## Mais Premiados

### Portal Leia Já, de Recife, vence o Abrafarma de Jornalismo 2017

■ Foram anunciados em 5/12 os vencedores do 3º Prêmio Abrafarma de Jornalismo. Com a reportagem *Dos bastidores às vendas, farmácias fortalecem estratégias*, produzida pelo repórter **Nathan Santos** e com edição de **Thiago Graf**, o portal pernambucano Leia Já foi o vencedor desta edição. O trabalho retratou as estratégias adotadas nos bastidores pelas grandes redes de farmácias para oferecer produtos e serviços de qualidade aos clientes, e se destacou entre os mais de 50 inscritos desta edição.

▶ Na segunda colocação ficou **Vinicius Custódio**, da Rádio Jovem Pan, com *Campanha de Saúde – Colesterol*, seguido por **Pedro Arbex**, do DCI, por uma série de reportagens sobre vacinação nas farmácias e o desempenho do grande varejo farmacêutico; em quarto lugar ficou **Rodrigo Grando**, da TV Morena (afiliada da TV Globo em MS), com a reportagem *Em Mato Grosso do Sul, 40% das intoxicações por medicamentos ocorrem por acidente individual*. Eles receberam, respectivamente, R\$ 5 mil, R\$ 3 mil, R\$ 2 mil e R\$ 1 mil.

▶ A premiação, que conta com apoio de gestão deste Jornalistas&Cia, integra o Prêmio Parceiros do Ano, iniciativa promovida pela Abrafarma para avaliar o desempenho da indústria farmacêutica.



Rodrigo Grando (esq.), Vinicius Custódio, Francisco Deusmar de Queirós (Abrafarma), Pedro Arbex e Nathan Santos

### Unesco abre inscrições para prêmio sobre liberdade de imprensa

■ Jornalistas, organizações ou instituições que tenham realizado contribuição notável para a liberdade de imprensa podem ser indicados a concorrer à edição de 2018 do Prêmio Guillermo Cano de Liberdade de Imprensa. Promovido pela Unesco, o concurso foi criado em 1997 em homenagem ao jornalista colombiano **Guillermo Cano**, que onze anos antes fora assassinado por narcotraficantes em razão de seu trabalho como diretor do jornal *El Espectador*.

▶ Dirigida especialmente a pessoas ou organizações que atuam em regiões sob situação de risco, a premiação receberá inscrições até 15 de fevereiro. Apenas governos dos Estados membros da ONU e ONGs (regionais ou internacionais) que atuem no campo do jornalismo e da liberdade de expressão podem fazer a indicação. Não é possível indicar a si mesmo.

▶ A premiação ocorre anualmente no dia 3 de maio, *Dia Mundial da Liberdade de Imprensa*, e a ganhador receberá US\$ 25 mil. Para se inscrever é preciso preencher [formulário](#) e enviá-lo para [s.coudray@unesco.org](mailto:s.coudray@unesco.org)

[unesco.org](http://unesco.org). Os candidatos podem responder ao formulário em inglês ou em francês. Mais informações no [regulamento](#).

#### E mais...

**Citi** – ■ Estão abertas até 12/1 as inscrições para o *Citi Journalistic Excellence Award 2018*, que premia as melhores reportagens em finanças, economia e negócios com um seminário de duas semanas na Columbia Graduate School of Journalism – Columbia University, em Nova York. Podem se inscrever editores, repórteres, colaboradores e *freelances* com mais de cinco anos de profissão, atuantes na área e que tenham inglês fluente. As matérias participantes precisam ter sido publicadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017. [Inscreva-se](#).

**Direitos humanos** – ■ Foram anunciados em 11/12 os vencedores da 34ª edição do Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo. O tema deste ano foi *Os direitos humanos e o combate a toda e qualquer forma de violência*. A lista completa dos vencedores está disponível no [site](#).

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](http://maispremiados.com.br).

### Arre égua, 'mulé'!!!

Ariclenes era desses garanhões insaciáveis. Toda noite, ou quase todas, esperava Lucinha na cama babando por mais uma noite de fornicação. Mulher frágil, delicada, porém uma fêmea sexualmente ativa, quando se casou não esperava que o marido fosse assim tão fogofo, que só a respeitava se estivesse "naqueles dias". Quando via o sol se pôr lhe batia o desespero só de pensar que pouco depois, mesmo não querendo, estaria sendo

Por **Plínio Vicente** ([pvsilva42@gmail.com](mailto:pvsilva42@gmail.com)), especial para J&Cia (\*)

possuída mais uma vez. Pois sim, que nem sempre ela sentia prazer. A coisa chegou a um ponto que ela criou coragem e foi pedir ajuda à mãe. Voltou para casa com um sorriso nos lábios e um vidro de **ketchup** na mão. A partir de então, quando não queria, bastava usar o molho...

**Ketchup** - Substantivo masculino - 1. Molho consistente de tomate em conserva e outros condimentos, levemente adocicado. (Aurélio).



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



## Brio lança plataforma de mentorias online

■ A startup Brio lançou em 11/12 o programa *Mentoria Brio*, que coloca estudantes e jornalistas de todo o Brasil em contato direto e individual com profissionais premiados e altamente capacitados. ▶ Até então, o Brio tinha apenas um mentor, **Breno Costa**, um de seus fundadores. A partir de agora, serão mais 23 nomes de peso do jornalismo brasileiro. **Leticia Duarte, Leandro Demori, Julia Duailibi, Yan Boechat, Fred Melo Paiva, Claudia Antunes** e **Mauro**

**Cezar Pereira** estão entre os jornalistas que ajudarão clientes não só a entrarem no mercado de trabalho, mas também a se modernizarem na profissão. ▶ Ao acessar o [site](#) é possível conferir o número de vagas disponíveis para cada mentor e o valor dos pacotes – cada profissional definiu as vagas e os preços. Após a inscrição, durante seis meses o cliente terá direito a uma reunião virtual mensal de 45 minutos com o profissional

escolhido, além da possibilidade de fazer consultas pontuais via e-mail ou WhatsApp. ▶ No pacote também estão incluídos uma análise profissional completa, acesso total ao curso exclusivo *The Independent – Como virar uma máquina de pautas – e publicar todas elas, networking* com colegas do Brasil inteiro e ao auxílio para candidatura a vagas. ▶ “A gente brinca internamente dizendo que essa mentoria

expandida é como o ‘Uber do jornalismo’”, diz Breno, chefe de Desenvolvimento Jornalístico do Brio. “É que, assim como o Uber uniu pessoas com a necessidade de serem transportadas a motoristas dispostos a fazer isso, aqui no Brio estamos colocando jornalistas que sentem a necessidade de serem conduzidos na carreira em contato com profissionais experientes que estão dispostos a ajudar esses jornalistas em suas trajetórias”.

## Campus Party abre credenciamento

■ Está aberto o credenciamento para *Campus Party 2018*, que será realizada de 30/1 a 4/2, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Para se credenciar basta acessar a área Imprensa na página oficial do evento e preencher todo o formulário de cadastro, que é individual. As [inscrições](#) vão até 13/1 (um sábado), às 23h59. Os pedidos serão analisados e os jornalistas receberão um retorno via e-mail até o dia 20 de janeiro. Em função do grande número de pedidos de credenciais de imprensa, a concessão será limitada. Mais informações pelo 11-3083-1242 ou [imprensa@campus-party.org](mailto:imprensa@campus-party.org).

**E mais...** ■ Está entrando na rede [A República](#), site de jornalismo político e econômico em profundidade que chega com o objetivo de contribuir para a garantia da democracia, o desenvolvimento econômico sustentável, o progresso da iniciativa privada e o fortalecimento do Estado nas suas funções essenciais, de regulação e promoção da segurança, educação, saúde e bem estar. Formado por um time de peso, conta com textos e análises de **Thales Guaracy, Hugo Studart, Aloysio Azevedo, Alípio Ferreira** e **Eleno Mendonça**, além de cartuns de **Jcaesar**. ■ A revista Galileu criou uma

petição *online* para chamar a atenção de Elon Musk, Jeff Bezos e Richard Branson, os três maiores empresários do ramo espacial da atualidade, para que os bilionários ofereçam assentos nas suas espaçonaves para levar ao espaço pessoas que defendem a ideia de que a terra é plana. Segundo a publicação, a ação foi desenvolvida em repúdio à ignorância e ao obscurantismo, e faz parte da campanha *#lute-pelaciência*, que a Galileu lançou em sua edição de dezembro, cuja matéria de capa é uma defesa do conhecimento. ■ A Jabuticaba Conteúdo, dirigida por **Maria Tereza Gomes** (ex-Você S/A), especializada em

vídeos corporativos, está ampliando seu escopo de atuação e assumindo um novo posicionamento de mercado: passa a atuar como uma agência de soluções de comunicação corporativa e treinamento, também em plataforma impressa e no digital ou no *off-line*. “Vamos continuar fazendo os melhores vídeos do mercado porque eles estão no nosso DNA, mas aproveitaremos nossas outras competências, que vão muito além de gravar e editar vídeos, já que produzimos histórias, conexões, conteúdo”, diz Tereza. Os contatos dela são [tereza@jabuticabaconteudo.com.br](mailto:tereza@jabuticabaconteudo.com.br) e 11-3294-2968.



**Atenção leitores! Embora tenhamos recebido algumas histórias, continua baixo o estoque para estas Memórias. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Baroncelli ([baroncelli@jornalistas.com.br](mailto:baroncelli@jornalistas.com.br)).**

■ Voltamos a publicar neste espaço uma história de **Luiz Roberto de Souza Queiroz**, o **Bebeto** ([lrobertoqueiroz@uol.com.br](mailto:lrobertoqueiroz@uol.com.br)), que esteve por muitos anos no Estadão e hoje atua em sua própria empresa de comunicação. Ele conta que os ExTadões que passaram a morar na região de Itu se reuniram em setembro no condomínio onde mora e que **João Luiz Guimarães** levou uma coleção do Estadinho, o jornal da Associação Recreativa Júlio de Mesquita, o grêmio/colônia de férias do velho Estadão: “Acabei ‘perpetrando’ um texto a respeito”.



## Recebi a coleção de um Estadinho que eu nem sabia que existiu

*Fotografias do padre Boer, do Tuca Pereira de Queiroz, do Niles Simone, do Luiz Carlos Ramos quando ainda deixava a gente chamá-lo de ‘Barriga’, do Luchetão, do Lobatinho, do Joaquim Douglas, do Marcão Faerman, das telefonistas que todos da redação queriam namorar, do Alaor, do Luiz*

*Carlos Lisboa, do Adhemar Oricchio de chuteiras, no time do Estadão, do Hamilton Otávio de Souza, de Ivan Ângelo, Arquimedes, até do Lula, do Tráfego, e a história do Messias, o fotógrafo que chegou a São Paulo para lavar pratos no restaurante de um hotel do Brás.*

*Essas fotos todas e muitas mais estão numa coleção encadernada do ‘Estadinho que, por engano, o João Luiz Guimarães trouxe para o almoço aqui em Itu, achando que era o suplemento infantil e que eu havia de querer matar a saudade dos artigos sobre animais que escrevia para*



a editora **Lourdes Sola**, o que levou o **Zeca Cafundó** a me apelidar de “Bebeto, o bichologista do Estadão”.

Mas não era. Era a coleção do jornal da Associação Recreativa Júlio de Mesquita, de 1978, com reportagens incríveis, que naquele tempo mesmo nas horas de lazer os coleguinhas escreviam “pra copidesque nenhum ponhar defeito”.

O Estadinho era jornal de serviços, em todo número se explicava como fazer inscrições e como estava a fila para as colônias de férias do jornal, no Suarão, mais requisitada, ou em Campos do Jordão, e fico pensando se as colônias ainda existem. Que fim levaram?

Há matérias incríveis, como a do **Arquimedes Azol** que “apresentava” os vizinhos mais próximos do então novo prédio, na Marginal: as dez vacas do

Velho Boiadeiro, que pastavam num terreno ao lado do jornal, e a oficina mecânica que tirou a sorte grande quando o jornal chegou, junto com os jornalistas com seus carros velhos, que exigiam muitos reparos.

Também matérias de pesquisa, contando que a ideia do jornal nasceu em 1873, na Convenção de Itu, mas que não deu certo a tentativa de comprar um jornal existente, por isso foi adquirida uma tipografia com os 50 contos de reis de capital arrecadado, o que garantiu a impressão (à luz de velas de sebo, que eletricidade não havia) dos primeiros números com quatro páginas e cinco colunas largas. O incrível era a tiragem inicial, 2.000 exemplares para uma São Paulo com 25.000 habitantes – vale dizer que a tiragem cobria quase 10% da população.

As páginas do Estadinho se sucedem com matérias que, 40 anos depois, ainda sacodem a alma deste velho repórter, orgulhoso dos companheiros que registraram a história do jornal que fazíamos. Há entrevistas com os entregadores do jornal, que enfrentavam cachorros bravos para deixar o Estadão no jardim das casas, antes do café da manhã. Histórias dos teletipistas, alguns mais rápidos do que a máquina e foto do João Luiz, quem diria, chefiando o grupo de revisores do jornalão.

Há matérias que me pegam, como a da aposentadoria do **Renato Pantoja**, o diagramador que, com a bebida limitada por ordem médica, levava toda noite para a redação um vidrinho de remédio cheio de... cachaça, a dose exata que podia beber. Eu comprovo que sou um dinossauro quando

lembro que o **Pantoja**, meu amigo e companheiro, foi quem ensinou o **Gegê** a diagramar. Gegê que, depois de cantar Strangers in the Night cada vez que um censor chegava à redação, foi, há menos de dois meses, velhinho, diagramar para São Pedro.

O Estadinho tem histórias com a chargista **Hilde** (ela fazia exposições de xilografuras, e eu nunca soube), com **Mário Erbolato**, com **Expedito**, que ainda hoje é tão gentil para resolver os infundáveis problemas de aposentadoria no INSS, com o pessoal da limpeza que conhecíamos bem, pois tantas e tantas vezes eles chegavam de manhãzinha, quando ainda estávamos na redação, vivendo as crises, que imaginávamos serem as piores da história, sem nem desconfiar que um dia o Brasil no qual acreditávamos estaria sob comando de Renans, Jucás, de Temers e Eliseus Padilhas.

O Estadinho me pega quando conta a história do nascimento das sucursais, fruto da visão incrível e da dedicação do **Raul Bastos**, a história da sucursal de Brasília, principalmente, que nasceu com a nova capital. E me pega mais com um texto primoroso do **Wanderley Midei** contando a história do **Antônio Soares**, que, um dos primeiros setoristas, começou a cobrir Polícia em 1945 e que 30 anos depois lembrava que “cada vez que eu cobria um incêndio, chegava todo molhado à redação”.

Lembro, porém, que Soares não foi o primeiro, pois quando, foquinha verde de tudo, cheguei ao jornal e **José Natal Sartoreto** resolveu que eu havia deixado de ser copy para virar repórter – e eu não gostei –, me mostraram o **Randolpho Marques Lobato** e contaram que o cargo de repórter também era importante. Tanto que,

quando **Júlio de Mesquita Filho** voltou dos Estados Unidos e reassumiu o jornal, então feito apenas de massudos artigos e “telegramas internacionais”, comentou que os jornais americanos tinham um novo tipo de profissional, o repórter, e que o Estado, querendo ser um jornal moderno, também deveria ter um. Esse um foi o Lobatinho, a quem me apresentei. Ele pegou duas laudas, dobrou em quatro, na vertical, e disse: “Essa é a primeira lição, dobre as laudas assim para poder escrever em pé, sem apoio, e mesmo levando cotoveladas dos seguranças que às vezes acompanham os figurões que temos de entrevistar”.

Foi há 53 anos, mas eu nunca esqueci a lição que lembro agora, graças ao Estadinho que não era, que o João Luiz me emprestou.