



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



**Master em
Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Com esta edição, *Jornalistas&Cia* encerra as atividades em 2017, retornando na primeira semana de janeiro de 2018.

A todos os leitores e apoiadores os votos de um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo.
Equipe de *Jornalistas&Cia*

Ranking *Jornalistas&Cia*
**+Premiados
da Imprensa
Brasileira
2017**

Dorrit Harazim é a +Premiada Jornalista de 2017

■ Como faz desde 2011, *J&Cia* começa a publicar nesta edição, a última do ano, os *Rankings dos +Premiados Jornalistas e Veículos Brasileiros*, do ano e da história, nacionais e regionais. Colunista de *O Globo* e fundadora da revista *piauí*, **Dorrit Harazim** encerra 2017 como a +Premiada Jornalista do Ano. Ela garantiu a primeira colocação com **100 pontos** pela conquista do *Maria Moors Cabot*, um dos mais tradicionais e importantes reconhecimentos jornalísticos do mundo, concedido pela Universidade de Columbia, nos Estados Unidos. É a primeira vez desde a criação de *ranking*, em 2011, que um profissional termina o ano na liderança exclusivamente pela conquista de um prêmio pelo conjunto da obra e não por reportagens publicadas.

▶ Três profissionais aparecem empatados na segunda colocação, com **85 pontos**: os repórteres fotográficos **Felipe Dana**, da Associated Press, e **Sérgio Ranalli**, da Folha de Londrina, e a repórter **Queila Ariadne**, do jornal *O Tempo* e da Rádio Super Notícia.

▶ Completam os *Top 10* de 2017 **Naiara Bertão**, da Exame, na 5ª posição, com **67,5 pontos**; empatados em 6º lugar, com **65 pontos**; estão **Vinicius Sassine** e **Michel Filho**, de *O Globo*; em 8º, **Eduardo Matos**, da Rádio Gaúcha, com **62,5 pontos**; e na 9ª colocação, com **60 pontos** cada, terminaram empatados **Carla Bigatto** (BandNews FM), **Eliane Brum** (El País), **Ricardo Boechat** (IstoÉ/BandNews FM) e **Sheila Magalhães** (BandNews FM).

▶ Poucas são as novidades ao comparar os *rankings* dos +Premiados *Jornalistas do Ano* em nível nacional e na Região Sudeste. O pódio, por exemplo, exceto pela ausência do paranaense Sérgio Ranalli,

premiado na Região Sul, traz, assim como no nacional, Felipe Dana e Queila Ariadne, empatados na segunda colocação, atrás da colunista de *O Globo* Dorrit Harazim.

▶ A segunda colocação entre os +Premiados *Jornalistas do Ano* para Ranalli, editor de Fotografia da Folha de Londrina, também garantiu a ele a liderança na Região Sul. Com isso, desbanca a forte concorrência vinda do Rio Grande do Sul, que tradicionalmente desponta na pesquisa. Da Rádio Gaúcha, celeiro de reconhecidos e premiados profissionais, vêm o segundo e o terceiro colocados deste ano, respectivamente, Eduardo Matos (**62,5 pontos**) e Cid Martins (**50 pontos**).

▶ Na Região Nordeste, a liderança este ano ficou com o repórter cinematográfico da TV Pajuçara **José Pereira de Lima**, com **55 pontos**. Três profissionais aparecem empatados na 2ª colocação, com **50 pontos**: **Alice de Souza**, do Diário de Pernambuco, **Géssika Aline da Costa**, da Agência Radioweb, e **Jonathan Alves Lins**, do G1 Alagoas.

▶ Responsável por um dos grandes furos do jornalismo brasileiro em 2016, ao lado do repórter fotográfico da Agência Infoglobo Michel Filho, Vinicius Sassine é o +Premiado *Jornalista do Ano* na Região Centro-Oeste. A vice-liderança ficou com a colunista de Política do Estadão e da GloboNews **Eliane Cantanhêde**, que somou **55 pontos**. Completa o pódio, na terceira posição com **37,5 pontos**, a repórter **Camila Samorano**, do Portal Metrópoles.

▶ **Yalle Dantas**, da RedeTV Rondônia, lidera na Região Norte entre os +Premiados *Jornalistas de 2017*. Em segundo lugar, com **27,5 pontos**, ficou o paraense **Victor Furtado**, de *O Liberal*. Completam o pódio, empatados na terceira posição, com **25 pontos** cada, **Lucas Duarte Matos**, da TV Liberal, e **Walter Correa**, da CBN Amazonas.

▶ Confira todos os detalhes a partir da pág. 3.

Joseval Peixoto deixa o SBT



■ **Joseval Peixoto**, âncora do *SBT Brasil*, principal telejornal do SBT, deixará em 30/12 a emissora, onde está há seis anos. Segundo a assessoria de imprensa da TV, em comum acordo e de forma harmoniosa, ele decidiu não renovar seu contrato com o canal.

▶ Em nota, o SBT informou que Joseval tomou por vontade própria a decisão de encerrar as atividades na bancada, somado

ao período de reestruturação pelo qual o SBT passa, optando por deixar a casa no final de dezembro, quando terminam suas obrigações contratuais. "Eu já estava planejando parar em maio de 2018, pois achava que meu contrato venceria naquele mês", informou Joseval na nota. "Quando verifiquei que termina agora em dezembro, resolvi me adiantar à direção".

▶ Com a saída dele, a bancada do *SBT Brasil* passa a ser composta por **Rachel Sheherazade** e **Carlos Nascimento**.

fsbpesquisa

Pesquisa para
comunicação
de resultado

fsb.com.br

AOS MAIS PREMIADOS, TAMBÉM NOSSO RECONHECIMENTO.



A Gerdau parabeniza
todos os profissionais
vencedores do ranking
+ Premiados da Imprensa
Brasileira, do Jornalistas & Cia.



www.gerdau.com/br



Dorrit Harazim é a +Premiada Jornalista de 2017

■ Colunista de O Globo e fundadora da revista piauí, **Dorrit Harazim** encerra 2017 como a +Premiada Jornalista do Ano. O levantamento, realizado por este Jornalistas&Cia, analisou 154 premiações, das quais 84 ativas, para apontar quais profissionais e veículos foram os mais vitoriosos ao longo do ano e da história.

► Com **100 pontos** pela conquista do *Maria Moors Cabot*, um dos mais tradicionais e importantes reconhecimentos jornalísticos do mundo, concedido pela Universidade de Columbia, nos Estados Unidos, Dorrit garantiu a primeira colocação no levantamento. É a primeira vez desde a criação de ranking, em 2011, que um profissional termina o ano na liderança exclusivamente pela conquista de um prêmio pelo conjunto da obra e não por reportagens publicadas.

► Nascida na Croácia, Dorrit começou a carreira em 1966 como pesquisadora da revista semanal francesa L'Express. Em 1968, convidada por **Mino Carta**, juntou-se à equipe da recém-lançada *Veja*. Por lá, foi repórter, editora e redatora-chefe e chefiou o escritório da Editora Abril em Nova York por cinco anos. Passou ainda por Estadão e Jornal do Brasil, e desde 2005 assina coluna semanal em O Globo. Em 2006, juntamente com **João Moreira Salles**, **Mario Sergio Conti** e **Marcos Sá Corrêa**, fundou a revista piauí.

► Três profissionais aparecem empatados na segunda colocação, com **85 pontos**: os repórteres fotográficos **Felipe Dana**, da Associated Press, e **Sérgio Ranalli**, da Folha de Londrina, e a repórter **Queila Ariadne**, do jornal O Tempo e da Rádio Super Notícia, de Belo Horizonte. ► Representante da nova geração, Felipe começou a carreira como assistente de fotografia aos 15 anos. Em 2009, ingressou na AP e desde então vem se especializando em questões sociais, principalmente em sua cidade natal, o Rio de Janeiro. Conquistou neste ano

o *SIP de Fotografia* por seu trabalho na cobertura do surto de zika no Rio de Janeiro. Também acumula uma série de reconhecimentos internacionais de fotografia, entre eles *World Press Photo*, *Pictures of the Year Internacional*, *NPPA* e *CHIPP*.

► Editor de Fotografia da Folha de Londrina, **Sérgio Ranalli** é um dos mais respeitados e premiados repórteres fotográficos do Brasil. Apesar de sua intensa atuação em *hard news* do jornal paranaense, é no campo e na natureza em geral onde se destaca e registra momentos que, invariavelmente, resultam em prêmios. Em 2017 conquistou pela quinta vez o *Massey Ferguson de Fotójornalismo*, com *Domínio da Uva*, e pela segunda vez o *New Holland*, por *O agricultor observa o céu de geada*. Além destes, ganhou também o bicampeonato do *Sistema Fiep*, com *Indústria cresce 3,1% no Paraná em 2017*.

► Queila tem se destacado nos últimos anos pela atuação no jornal e site O Tempo, de Minas Gerais, e mais recentemente pela Rádio Super Notícia, lançada em julho passado. Pela nova emissora, conquistou em pouco tempo o primeiro prêmio de jornalismo da casa, faturando o *Prêmio Abear de Jornalismo*, com o trabalho *Vida que vem do céu*. Além dele, pelo jornal venceu neste ano o *Grande Prêmio CDL/BH*, com o especial *Falência Múltipla*, e o *Abrapp de Jornalismo*, com *Parente de empregado poderá aderir à previdência fechada*.

► Completam os *Top 10* de 2017 **Naiara Bertão**, da Exame, na 5ª posição, com **67,5 pontos**; empatados em 6º lugar, com **65 pontos**; estão **Vinicius Sassine** e **Michel Filho**, de O Globo; em 8º, **Eduardo Matos**, da Rádio Gaúcha, com **62,5 pontos**; e na 9ª colocação, com **60 pontos** cada, terminaram empatados **Carla Bigatto** (BandNews FM), **Eliane Brum** (El País), **Ricardo Boechat** (IstoÉ/BandNews FM) e **Sheila Magalhães** (BandNews FM).

► Confira a relação dos 200 +Premiados Jornalistas de 2017:

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
1º	DORRIT HARAZIM	100,0	CONJUNTO DA OBRA	RJ
2º	FELIPE DANA	85,0	ASSOCIATED PRESS	RJ
	QUEILA ARIADNE		O TEMPO / RÁDIO SUPER NOTÍCIA	MG
	SERGIO RANALLI		FOLHA DE LONDRINA	PR
5º	NAIARA BERTÃO	67,5	EXAME	SP
6º	MICHEL FILHO	65,0	O GLOBO	RJ
	VINICIUS SASSINE		O GLOBO	DF
8º	EDUARDO MATOS	62,5	RÁDIO GAÚCHA	RS
9º	CARLA BIGATTO	60,0	RÁDIO BANDNEWS FM	SP
	ELIANE BRUM		EL PAÍS	SP
	RICARDO BOECHAT		ISTOÉ / RÁDIO BANDNEWS FM	SP
	SHEILA MAGALHÃES		RÁDIO BANDNEWS FM	SP
13º	TALITA BERTOLIM MOREIRA	57,5	VALOR ECONÔMICO	SP
14º	ELIANE CANTANHEDE	55,0	O ESTADO DE S. PAULO	DF
	FLAVIA YURI OSHIMA		ÉPOCA	SP
	JOSÉ PEREIRA DE LIMA		TV PAJUÇARA	AL
17º	ALICE CRISTINY FERREIRA DE SOUZA	50,0	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	CID MARTINS		RÁDIO GAÚCHA	RS
	GESSIKA ALINE LIMA DA COSTA		AGÊNCIA RADIOWEB	AL
	JONATHAN ALVES POLIDO LINS		G1 ALAGOAS	AL
21º	ANGELA BASTOS	47,5	DIÁRIO CATARINENSE	SC
	MARCELO HENRIQUE DE OLIVEIRA MOURA		TV PAJUÇARA	AL
	PATRIK CAMPOREZ		A GAZETA	ES
	WELLINTON SOARES		TV PAJUÇARA	AL
25º	ALEXANDRE DE SANTI	45,0	SUPERINTERESSANTE	SP
	ANDRE BORGES		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	BORIS CASOY		REDETV	SP
	FABIO TEIXEIRA		VICE BRASIL	SP
	MARCIA FOLETTO		O GLOBO	RJ

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	ROBERTA PADUAM ALVARES CARREIRA		CONJUNTO DA OBRA	SP
	SERGIO GOMES		OBORÉ	SP
	SIMANCA		A TARDE	BA
	THOMAZ GOMES		PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	SP
34º	CARLOS MARIN	42,5	O ESTADO DE S. PAULO	SP
	CAROLINE ROZENDO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	ESTHER CARVALHO		TV PAJUÇARA	AL
	GIOVANA GIRARDI		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	MARCO CARVALHO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	MARCOS MULLER		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	RENAN KIKUCHE		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	THIAGO CORREIA		TV PAJUÇARA	AL
	TIAGO HENRIQUE CERQUEIRA		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	VINICIUS SUEIRO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	WILLIAM MARIOTTO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
45º	ADRIANA DE BRITO COTIAS	40,0	VALOR ECONÔMICO	SP
	CLEBER DIONI TENTARDINI		PORTAL JÁ	RS
47º	CAROLINA SAMORANO	37,5	METRÓPOLES	DF
	GLAUCIUS OLIVEIRA		RBS TV	RS
	MARISTELA CRISPIM		DIÁRIO DO NORDESTE	CE
	MOACIR ARAGÃO		TV CABO BRANCO	PB
	REINALDO JOSÉ LOPES		FOLHA DE S. PAULO	SP
52º	ALEX CARVALHO	35,0	REDE GLOBO	RJ
	CAROLINA RODRIGUES		CBN	SP
	CRISTIANE MAIARA LUZA		FOLHA DO NORDESTE	RS
	GÉSIA MALHEIROS		TV PAJUÇARA	AL
	JULIA PITTHAN		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	LUIZA VAZ		RPC TV	PR

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	MIRIAM KARAM		VALOR ECONÔMICO	PR
	NIOMAR PEREIRA		JORNAL DE BELTRÃO	PR
	RICARDO WOLFFENBUTTEL		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	YALLE DANTAS		REDE TV RONDÔNIA	RO
62°	DIDA SAMPAIO	32,5	O ESTADO DE S. PAULO	SP
	HELVIO ROMERO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	LEONÊNCIO NOSSA JUNIOR		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	LUCIANA GARBIN		O ESTADO DE S. PAULO	SP
66°	ADRIANA CARRANCA	30,0	O ESTADO DE S. PAULO	SP
	ALEXANDRE HENDERSON		REDE GLOBO	RJ
	ALICE BASTOS NEVES		RBS TV	RS
	ANDRE TRIGUEIRO		GLOBO NEWS	RJ
	ANDREIA SADI		GLOBO NEWS	DF
	BETINA HUMERES		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	CARLOS ALBERTO SARDENBERG		CBN	RJ
	CECILIA MALAN		REDE GLOBO	RJ
	CLEBER MACHADO		REDE GLOBO	RJ
	CRISLA IKEDA		CANAL MULTISHOW	RJ
	DANIELA PINHEIRO		PIAUI	SP
	DENISE NEUMANN		VALOR ECONÔMICO	SP
	ELISA VEECK		REDE VANGUARDA	SP
	ERNESTO PAGLIA		REDE GLOBO	RJ
	FERNANDA GENTIL		REDE GLOBO	RJ
	GERSON CAMAROTTI		GLOBO NEWS	DF
	GUSTAVO CHACRA		ESTADAO.COM	SP

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	JOSÉ SIMÃO		UOL	SP
	LUIZ BARBARÁ		RECORD	RS
	MARCIO GOMES		REDE GLOBO	RJ
	MARI PALMA		G1	SP
	MARILU CABAÑAS		RÁDIO BRASIL ATUAL	SP
	MAURO BETING		UOL	SP
	MELISSA DA SILVA CRUZ COSSETTI		TECHTUDO	SP
	MILTON JUNG FILHO		CBN	SP
	MONICA BERGAMO		FOLHA DE S. PAULO	SP
	NATALIA VIANA		AGÊNCIA PÚBLICA	SP
	PATRICIA KOGUT		O GLOBO	RJ
	RAIMUNDO NONATO DUARTE RODRIGUES		DIÁRIO DO NORDESTE	CE
	RODRIGO LOPES		ZERO HORA	RS
	SANDRA ANNENBERG		REDE GLOBO	RJ
	SEVERINO SILVA		RÁDIO O DIA	RJ
	VERA MAGALHÃES		RÁDIO JOVEM PAN	SP
99°	BRONSON ALMEIDA	27,5	RPC TV	PR
	DIEGO RIBEIRO		RPC TV	PR
	FABIO ALMEIDA		RBS TV	RS
	GIAMPAOLO MORGADO BRAGA		EXTRA	RJ
	IVAN LUIZ		EXTRA	RJ
	LUÃ MARINATTO		EXTRA	RJ
	LUCIANE MARIA VIEGAS		EPTV	SP
	MARCOS NUNES		EXTRA	RJ

Em 1977 essa era nossa startup

O Boticário foi criado há 40 anos a partir de uma batedeira de cozinha que, misturando ingredientes, deu vida a um dos nomes mais queridos do Brasil e à maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo. Seguimos inovando e surpreendendo com a criação de outras marcas, como Eudora, quem disse, berenice? e The Beauty Box, olhando o mundo com o mesmo entusiasmo dos tempos da batedeira. Dessa forma, também criamos o Grupo Boticário, com mais de 9 mil colaboradores diretos e 30 mil indiretos, contando com nossa rede de franquias. Um Grupo com vocação para enxergar oportunidades onde os outros veem apenas batedeiras.



heads.



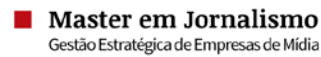
POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	MARIANA DOURADO		RPC TV	PR
	PEDRO SANTANA		EPTV	SP
	POLLYANNA BRETAS		EXTRA	RJ
	VICTOR FURTADO		O LIBERAL	PA
	WILLIAM BATISTA		EXTRA	RJ
	WILSON AIELLO		EPTV	SP
113°	ABIDIAS MARTINS DA SILVA FILHO	25,0	TV GAZETA	AL
	ALESSANDRA DANTAS		BBC BRASIL	SP
	ALEXANDRE DE OLIVEIRA		DIÁRIO GAÚCHO	RS
	ALINE BRONZATI		AGÊNCIA ESTADO	SP
	ALTIER MOULIN		PÉ NA ESTRADA	ES
	AMANDA FERREIRA TAVARES DE MELO		JORNAL DO COMMERCIO	PE
	ANA PAULA MENEZES HOLANDA BARROS		VIDA SIMPLES	SP
	ANA PAULA OMENA		PORTAL TRIBUNA HOJE	AL
	ANDERSON FIGO		EXAME.COM	SP
	ANGELO PAVINI JUNIOR		BLOG ARENA DO PAVINI	SP
	AUANI CUSMA DE PAULA		REVISTA LEC	SP
	BIBIANA MUGNOL		RÁDIO GAÚCHA	RS
	BRUNO ALENCASTRO		ZERO HORA	RS
	CAMILA BONFIM		REDE GLOBO	DF
	CARLOS ALBERTO SOARES		SEMANÁRIO DE ITAPETININGA	SP
	CARLOS MACEDO		ZERO HORA	RS
	CARLOS QUEIROZ		DIÁRIO POPULAR	RS
	CLARICE COUTO		O ESTADO DE S. PAULO	SP

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	CLAUDIA LAITANO		ZERO HORA	RS
	CLEBER GELLIO		MIDIAMAX	MS
	CRISTIANO DIAS VIEIRA		PRESS AGROBUSINESS	RS
	DANIEL AUGUSTO RESENDE CA-MARGOS		PUNTERO IZQUIERDO	MG
	DAVI CORREIA SOARES		DIÁRIO DO PODER	AL
	DESIREE ARAÚJO DOS SANTOS		RÁDIO INCONFIDÊNCIA	MG
	EDISON VEIGA		ESTADAO.COM	SP
	EDUARDO VIEIRA GABARDO		RÁDIO GAÚCHA	RS
	EVERTON MORAES		MUNDO DA ELÉTRICA	SP
	EVILASIO BEZERRA		O POVO	CE
	FABIO LIMA		O POVO	CE
	FABIO STEINBERG		VIAGENS S/A	SP
	FERNANDA GUIMARÃES		AGÊNCIA ESTADO	SP
	FLAVIO MARCONNI BOA SORTE TAVARES		HOJE EM DIA	MG
	GILSON MONTEIRO		TNH1	AL
	GIULIANA NAPOLITANO		EXAME	SP
	GREGORIO DE HOLANDA VIEIRA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	GUILHERME PINTO		O GLOBO	RJ
	GUSTAVO HENRIQUE RUFFO		MOTOR 1	SP
	HAMILTON BUNN FERRARI		CORREIO BRAZILIENSE	DF
	HEBERT ARAÚJO		CBN JOÃO PESSOA	PB
	HENRIQUE MATTEDE		MUNDO DA ELÉTRICA	SP
	HERBERT FABIANO MONFRE DE OLIVEIRA		É MAIS QUE VOAR	SP

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	HERTON ESCOBAR		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	IGOR CASTANHO		GAZETA DO POVO	PR
	IRAILDO ANTONIO CORDEIRO OLIVEIRA		JORNAL DO COMMERCIO	PE
	JANAINA DE OLIVEIRA DA SILVA		AGÊNCIA RADIOWEB	DF
	JOBSON PEDROSA DA SILVA		O DIA	AL
	JOEZER PIRES		SEMANÁRIO DE ITAPETININGA	SP
	JOSÉ ANTONIO LEME		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	JOSÉ LUIS COSTA		ZERO HORA	RS
	JOSE LUIZ TEJON		CONJUNTO DA OBRA	SP
	KARINA SIMÕES		WEBMOTORS	SP
	KARINE WENZEL		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	KARLA MENDES		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	LALO DE ALMEIDA		FOLHA DE S. PAULO	SP
	LUCAS DUARTE MATOS		TV LIBERAL	PA
	LUCIANE KOHLMANN		SBT	RS
	LUCIO DE CASTRO		UOL	SP
	MAGNO WENDEL		TV ASA BRANCA	PE
	MARCELO HENRIQUE ANDRADE		CBN JOÃO PESSOA	PB
	MARCELO LEITE		FOLHA DE S. PAULO	SP
	MARCELO SANTOS		RÁDIO CATARINENSE	SC
	MÁRCIO ANASTACIO		SRZD	RJ
	MARCOS ANDREI MELLER		PEPERI	SC
	MARCOS ROGÉRIO ZANUTTO DO CARMO		FOLHA DE LONDRINA	PR
	MATEUS BRUXEL		DIÁRIO GAÚCHO	RS
	MATEUS JOÃO MARQUES		RBS TV	RS
	MAURILIO GOELDNER		RECORD	SP
	MELINA ARAÚJO		ZERO HORA	RS

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	MICHAEL MELO		METRÓPOLES	DF
	MICHELE FERREIRA		DIÁRIO POPULAR	RS
	MOACIR FRITZEN		JORNAL NH	RS
	NATHALIE GUTIERRES		SUPERVAREJO	SP
	NEILA MEDEIROS		SBT	DF
	PATRICIA VALLE		EXAME	SP
	PAULO CAMPO GRANDE		QUATRO RODAS	SP
	PAULO CESAR BASSO JUNIOR		VIAJE MAIS LUXO	SP
	PAULO EDUARDO PALMA BERALDO		BLOG DE OLHO NO CAMPO	SP
	PAULO HENRIQUE DE SOUZA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	PAULO MARTINS		FOLHA DE S. PAULO	SP
	PEDRO KUTNEY		AUTOMOTIVE BUSINESS	SP
	PEDRO VEDOVA		REDE GLOBO	SP
	RAFAEL PERUZZO		CORREIO DO POVO	RS
	RAFAELA FELICCIANO		METRÓPOLES	DF
	ROBERTO AGRESTI		UOL	SP
	RODRIGO PETRY		CAPITAL ABERTO	SP
	RODRIGO RESENDE		RÁDIO SENADO	DF
	ROMEU PICCOLI		RECORD	SP
	RONALDO RAGADALI		RPC TV	PR
	SABINE RIGHETTI		FOLHA DE S. PAULO	SP
	SEBASTIÃO RICARDO BARBOSA DA SILVA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	THAINE BELISSA		DIÁRIO DO COMÉRCIO	MG
	THIAGO GOMES		GAZETA DE ALAGOAS	AL
	WAGNER ARRUDA DE OLIVEIRA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	WALERIA MATOS		LUMIERE	SP
	WALTER CORREA		CBN AMAZONAS	AM
	YOHANNA PINHEIRO		DIÁRIO DO NORDESTE	CE

* A lista completa está disponível no Portal dos Jornalistas.



O jornalismo brasileiro precisa de um novo Esso

* Por **Fernando Soares Clemente** (fernandosoaresh@jornalistasecia.com.br), editor de J&Cia e coordenador do Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira

A divulgação dos resultados do *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira 2017* chama a atenção para uma importante mudança no perfil dos prêmios analisados. Grandes e tradicionais premiações nacionais têm dado espaço a iniciativas menores, de nichos, que se por um lado evidenciam a excelência do trabalho jornalístico em setores mais restritos, por outro deixam órfãos os grandes trabalhos e furos jornalísticos.

Os resultados do levantamento vêm gradativamente refletindo essa transformação, que a cada ano torna-se mais visível. A principal causa é o fim de alguns dos principais concursos nacionais, que integravam o topo do *ranking* e rendiam mais pontos aos profissionais, casos sobretudo do *Esso* e do *Embratel*, descontinuados em 2014 e 2015, respectivamente – ambos discretamente, quase que às escondidas da imprensa, deixando no ar que poderiam voltar algum dia, possivelmente para amenizar o impacto negativo das decisões. Dia, infelizmente, que nunca chega e parece que de fato não mais chegará.

Expresso em números, o *Prêmio Esso*, principal reconhecimento jornalístico já criado no Brasil, distribuía pela escala do *ranking* entre 50 e 100 pontos para seus vencedores. O *Embratel*, embora menos tradicional, mas ainda assim de grande impacto no levantamento, pontuava suas categorias entre 45 e 85 pontos. Hoje, no Brasil, apenas

seis prêmios distribuem mais que 50 pontos: os Grandes Prêmios *CNT*, *Estácio*, *Abear*, *Fenacon*, *MPT*, *Petrobras* e *Petrobras de Fotojornalismo*.

O impacto que a falta dessas premiações causa é visível. Em um comparativo com as edições anteriores, 2017 registrou a menor pontuação entre os primeiros colocados desde a criação do *ranking*, em 2011. E ainda assim, a liderança deste ano, alcançada por **Dorrit Harazim**, veio a partir de um reconhecimento internacional, o *Maria Moors Cabot*. Curiosamente, o número de iniciativas analisadas só cresce, e chegou nesta edição a 154, 84 delas ainda ativas.

ANO (*)	PROFISSIONAL	VEÍCULO	PONTOS
2011 (65)	CÁTIA TOFFOLETTO	CBN	135
	MÔNICA BERGAMO	FOLHA DE S.PAULO	
2012 (94)	MIRIAM LEITÃO	GRUPO GLOBO	225
2013 (116)	HUMBERTO TREZZI	ZERO HORA	145
2014 (128)	DIMMI AMORA	FOLHA DE S.PAULO	205
2015 (136)	DIDA SAMPAIO	O ESTADO DE S.PAULO	135
	DOMINGOS PEIXOTO	O GLOBO	
2016 (150)	ELIANE BRUM	EL PAÍS	137,5
	NATALIA VIANA	AGÊNCIA PÚBLICA	
2017 (154)	DORRIT HARAZIM	(CONJUNTO DA OBRA)	100

(*Número de premiações analisadas)

Aqui, quantidade obviamente não representa qualidade, e embora tenhamos atualmente premiações com valores atraentes para os vitoriosos e um grande número de inscritos, elas não gozam do mesmo prestígio de suas predecessoras e por isso acabam não tendo o mesmo peso no *ranking* de J&Cia.

Este é obviamente dinâmico e busca refletir o peso que o próprio mercado dá às respectivas premiações. Continuará cumprindo esse papel e, na medida em que outras premiações despontarem no desejo coletivo de conquistas, nossa equipe, ao lado do Conselho Consultivo, avaliará possíveis mudanças no *status* das premiações que se sobressaírem. Até lá, seguiremos refletindo o que as atuais efetivamente representam para os jornalistas de todo o País.

Ainda sobre o *Petrobras*, o concurso é hoje, possivelmente, o maior do Brasil, tanto em número de categorias quanto em valores distribuídos. Porém sua amplitude jornalística é reduzida e o descritivo de suas categorias não contempla reportagens gerais, investigativas, que, eventualmente, colocariam a própria organizadora na berlinda, principalmente após as diversas denúncias envolvendo a companhia nos últimos anos. Questiona-se ou não, quem faz as regras é quem cria o jogo e assina o cheque. Seria

difícil imaginar alguma empresa ou instituição promover algo que se voltasse contra a sua própria imagem.

Mas nem tudo são pedras no caminho. Ainda lembrando os casos bem-sucedidos de *Embratel* e *Esso*, não foi o receio de reportagens que poderiam arranhar a imagem de suas promotoras que levou ao fim dos concursos. Uma vez incrustada na mente dos jornalistas, tamanha a relevância dos prêmios, ambas as marcas até que tentaram, mas as mudanças de nomenclatura para *Embratel/Claro* ou *Exxon Mobil* nunca atingiram o objetivo desejado pelo comando estratégico das empresas.

Temos aí uma importante oportunidade para empresas, órgãos e instituições que queiram investir nesse segmento. O Brasil está órfão de um grande prêmio, amplo o suficiente para reconhecer, além dos grandes furos nacionais, o trabalho de excelência de jornalistas que exploram as dificuldades vividas no sertão nordestino, que alertam para a extração desenfreada de recursos naturais na Amazônia ou para questões envolvendo drogas e o surgimento de grupos neonazistas no País.

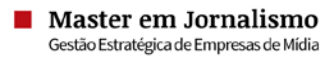
Nosso celeiro é bom, só falta um pouco mais de reconhecimento.



Levantamento analisou 154 prêmios jornalísticos em 2017

■ Seguindo o ritmo de crescimento no número de iniciativas analisadas, o *Ranking 2017* reúne informações de 154 iniciativas, 84 delas com edições realizadas neste ano, e mais uma dezena de concursos bienais, com próxima edição prevista para 2018. Confira a relação completa dos prêmios analisados:

- 3M
- Abag/RP
- ABCR
- ABCZ
- Abdias Nascimento
- Abear
- Abecip
- Abimilho
- ABP
- Abraciclo
- Abracopel
- Abrafarma
- Abraji
- Abramge
- Abrapp
- Abrelpe
- Abril
- Abvcap
- Aceesp
- ACI
- ACIE
- Adpergs
- AEA de Meio Ambiente
- Agência Estado
- Águas Guariroba
- Aimex/Danilo Remor
- Alexandre Adler/Sindhrio
- Allianz Seguros
- AMB
- Amrigs
- ANA
- Anamatra
- Andifes
- ANTF
- ARI
- Asdep
- Automação Imprensa
- Ayrton Senna
- Biodiversidade da Mata Atlântica
- BM&FBovespa
- BNB
- Bracelpa
- Brasil Ambiental
- Braskem
- Caixa
- Câmara Espanhola
- Cbic
- CDL/BH
- Chico Lins
- Citi
- Cláudio Abramo
- CNA
- CNH
- CNI
- CNT
- Comissão Europeia de Turismo
- Comunique-se
- Corecon-MG
- Corecon-RJ
- CPJ Internacional Press Freedom
- Crea-MG
- Cristina Tavares
- CRO-SC
- Crosop
- Délio Rocha
- Direitos Humanos-RS
- Econômico Ibero Americano
- Ecopet
- Editora Globo
- Embrapa
- Embratel
- Engenho
- Eset-LA
- Esso
- Estácio de Sá
- Estádio
- Ethos
- Every Human Has Rights
- Fapeam
- Fecomércio-PR
- Fenabreve-SC
- Fenacon
- Fiesc
- Firjan
- Folha
- Fraterno Vieira
- Fundação Feac
- Gabriel Garcia Marquez (antigo FNPI)
- Gandhi
- Gilberto Velho
- Global Shining Light Award
- GTPS
- Iberoamericano Rei da Espanha
- IBGC
- IGE
- Imprensa de Educação ao Investidor
- Itaú de Finanças Sustentáveis
- Jabuti
- João Valiante
- Jornalistas&Cia
- José Hamilton Ribeiro
- José Lutzemberger
- José Reis
- Latino Americano em Saúde Vascular
- Latinoamericano de Jornalismo Investigativo
- Líbero Badaró
- Longevidade
- Lorenzo Natali
- Maria Moors Cabot
- Massey Ferguson
- Medtronic
- Microcamp
- Ministério Público-RN
- Ministério Público-RO
- Ministério Público-RS
- Mobilidade Urbana
- Mobilidade Urbana Sustentável (ITDP)
- Mongeral Imprensa
- MPT
- Mulher Imprensa
- New Holland
- OAB-GO
- Ocepar
- Octávio Brandão
- Onip
- Personalidade da Comunicação
- Petrobras
- Prefeitura de Fortaleza
- Press
- RBS
- Roche
- SAE Brasil
- Sangue Bom
- Santos Dumont
- SBD
- Sbim
- Sebrae
- Secovi-rio
- Sefin
- Senai
- Setcergs
- SIP
- Sistema Fiep
- Sistema Fiepa
- Telesp
- Tim Lopes (Andi)
- Tim Lopes (Disque Denúncia-RJ)
- Top Etanol
- Transparência
- Unisys
- Vladimir Herzog
- Volvo
- Wash Media Awards
- Zero Hora



Como funciona o sistema de pontuação?

■ Sem mudanças em relação ao ano passado, o sistema distribui de 100 a 5 pontos pelos prêmios conquistados. Essa escala varia de acordo com o perfil da premiação (internacional, nacional, regional ou interno de veículo), seu tipo (por matérias jornalísticas, conjunto da obra ou votação direta) e a temática (geral ou específica). Vale lembrar que apenas conquististas individuais rendem ao vencedor 100% da pontuação. As conquistas em equipe (dois ou mais integrantes) rendem metade (50%) dos pontos a cada um. Confira a grade completa:

VALOR	CLASSES	PRÊMIOS
100	ESSO DE JORNALISMO	ESSO DE JORNALISMO
	GRANDES PRÊMIOS INTERNACIONAIS	GABRIEL GARCIA MARQUEZ (RECONHECIMENTO DA EXCELÊNCIA) E MARIA MOORS CABOT
85	ESSO DE TELEJORNALISMO	ESSO DE TELEJORNALISMO
	PRÊMIOS INTERNACIONAIS DE DESTAQUE	CPJ INTERNACIONAL PRESS FREEDOM, GABRIEL GARCIA MÁRQUEZ, REI DA ESPANHA E SIP
	GP EMBRATEL (BARBOSA LIMA SOBRINHO)	GP EMBRATEL (BARBOSA LIMA SOBRINHO)
75	ESSO DE REPORTAGEM	ESSO DE REPORTAGEM
65	ESSO CATEGORIAS NACIONAIS	ESSO
	EMBRATEL CATEGORIAS NACIONAIS	EMBRATEL
	GRANDES PRÊMIOS NACIONAIS	CLÁUDIO ABRAMO, LÍBERO BADARÓ, PETROBRAS E TELESP
	JABUTI (LIVRO DO ANO NÃO FICÇÃO)	JABUTI - LIVRO DO ANO NÃO FICÇÃO
	PRÊMIOS INTERNACIONAIS	GLOBAL SHINING LIGHT AWARD - CATEGORIA ÚNICA
	GRANDES PRÊMIOS ESPECÍFICOS INTERNACIONAIS	ESET-LA E LORENZO NATALI
55	GRANDES PRÊMIOS ESPECÍFICOS NACIONAIS	ABCR, ABEAR, ABP, ABRELPE, ALEXANDRE ADLER (SINDHRIO), AMB, CAIXA, CBIC, CNI, CNT, ESTÁCIO, JORNALISTAS&CIA, MPT, SBD, SEBRAE, SENAI E TIM LOPES (DISQUE DENÚNCIA-RJ)
50	ESSO REGIONAL	ESSO REGIONAL
45	CONJUNTO DA OBRA NACIONAL	ABRAJI, ACIE E PERSONALIDADE DA COMUNICAÇÃO
	JABUTI (LIVRO REPORTAGEM)	JABUTI - MELHOR LIVRO REPORTAGEM
	PRÊMIOS NACIONAIS	CLÁUDIO ABRAMO, DIREITOS HUMANOS DE JORNALISMO (HOURS CONCOURS), LÍBERO BADARÓ, PETROBRAS, TELES P E VLADIMIR HERZOG
	PRÊMIOS ESPECÍFICOS INTERNACIONAIS	CÂMARA ESPANHOLA, CITI, ECONÔMICO IBEROAMERICANO, ESET-LA, EVERY HUMAN HAS RIGHTS, JOSÉ HAMILTON RIBEIRO, L.A. EM SAÚDE CARDIOVASCULAR, JORNALISMO INVESTIGATIVO, LORENZO NATALI, NEW HOLLAND, ROCHE E WASH MEDIA AWARDS
	EMBRATEL CATEGORIAS ESPECÍFICAS NACIONAIS	EMBRATEL
	GRANDES PRÊMIOS REGIONAIS	BRASKEM
35	GRANDES PRÊMIOS ESPECÍFICOS REGIONAIS	BNB, CDL/BH, FECOMÉRCIO-PR, FUNDAÇÃO FEAC, MINISTÉRIO PÚBLICO-RO, MINISTÉRIO PÚBLICO-RS, SETCERGS E SISTEMA FIEP
30	PRÊMIOS DE VOTAÇÃO DIRETA NACIONAL	COMUNIQUE-SE E MULHER IMPRENSA
25	PRÊMIOS REGIONAIS	ACI, ARI, BRASKEM, CRISTINA TAVARES, DÉLIO ROCHA, EMBRATEL, ENGENHO, PREFEITURA DE FORTALEZA E SANGUE BOM
	PRÊMIOS ESPECÍFICOS NACIONAIS	3M, ABCR, ABCZ, ABDIAS NASCIMENTO, ABEAR, ABECIP, ABIMILHO, ABP, ABRACICLO, ABRACOPEL, ABRAFARMA, ABRAMGE, ABRAPP, ABRELPE, ABVCAP, ADPERGS, AEA, ALEXANDRE ADLER (SINDHRIO), ALLIANZ, AMB, ANA, ANAMATRA, ANDIFES, ANTF, AUTOMAÇÃO, AYRTON SENNA, BM&FBOVESPA, BNB, BRACELPA, BRASIL AMBIENTAL, CAIXA, CBIC, CET, CNA, CNH, CNI, CNT, CROSP, DIREITOS HUMANOS, ECOPET, IMPRENSA DE EDUCAÇÃO AO INVESTIDOR, EMBRAPA, ESTÁCIO, ETHOS, FENACON, FIESC, FRATERNAL VIEIRA, FUNDAÇÃO FEAC (NACIONAIS), GILBERTO VELHO, GTPS, IBGC ITAÚ, IGE, ITAÚ DE FINANÇAS SUSTENTÁVEIS, JOÃO VALIANTE, JORNALISTAS&CIA, JOSÉ REIS, LONGEVIDADE, MASSEY FERGUSON, MEDTRONIC, MICROCAMP, MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL, MONGERAL, MPT, ONIP, PETROBRAS, SAE BRASIL, SANTOS DUMONT, SBD, SBIM, SEBRAE, SENAI, TIM LOPES (ANDI), TIM LOPES (DISQUE-DENÚNCIA-RJ), TOP ETANOL, TRANSPARÊNCIA, UNISYS E VOLVO
20	PRÊMIOS DE VOTAÇÃO DIRETA REGIONAIS	PRESS E SISTEMA FIEPA
15	PRÊMIOS ESPECÍFICOS REGIONAIS	ABAG/RP, ABEAR, ACEESP, ÁGUAS GUARIROBA, AIMEX (DANILO REMORI), AMB, AMRIGS, ANTF, ASDEP, BM&FBOVESPA, BNB, CDL/BH, CHICO-LINS, CNI, CORECON-MG, CORECON-RJ, CREA-MG, IMPRENSA DE EDUCAÇÃO AO INVESTIDOR, ESTÁCIO, ETHOS, FAPEAM, FEOMÉRCIO-PR, FENABRAVE-SC, FIESC, FIRJAN, FUNDAÇÃO FEAC, GANDHI, IGE, JORNALISTAS&CIA, JOSÉ LUTZEMBERGER, MOBILIDADE URBANA (FETRANSPOR), MINISTÉRIO PÚBLICO-RN, MINISTÉRIO PÚBLICO-RO, MINISTÉRIO PÚBLICO-RS, MPT, OAB-GO, OCEPAR, OCTÁVIO BRANDÃO, PETROBRAS, SECOVI-RIO, SEFIN, SETCERGS, SISTEMA FIEP E SISTEMA FIEPA
10	PRÊMIOS INTERNOS DE VEÍCULOS	ABRIL, AGÊNCIA ESTADO, EDITORA GLOBO, ESTADÃO, FOLHA, RBS E ZERO HORA



Sudeste

Pódio nacional se repete na Região Sudeste

■ Poucas são as novidades ao comparar os rankings dos *+Premiados Jornalistas do Ano* em nível nacional ou na Região Sudeste. O pódio, por exemplo, com exceção a ausência do paranaense **Sérgio Ranalli**, traz, assim como no nacional, **Felipe Dana** e **Queila Ariadne**, empatados na segunda colocação, atrás da colunista de O Globo **Dorrit Harazim**.

▶ Na sequência, **Naiara Bertão**, da Exame, subiu uma posição e terminou em 4º lugar, enquanto **Michel Filho**, de O Globo, assume a 5ª colocação isolada, uma vez que seu colega de O Globo, **Vinicius Sassine**, atua no Centro-Oeste. Os *Top 10* trazem ainda, empatados no 6º lugar, **Carla Bigatto** (BandNews FM), **Eliane Brum** (El País), **Ricardo Boechat** (IstoÉ/BandNews FM) e **Sheila Magalhães** (BandNews FM), e fecha com **Talita Bertolim Moreira**, do Valor Econômico, na 10ª posição.

▶ Confira a lista com os *+Premiados Jornalistas de 2017* na Região Sudeste:

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
1º	DORRIT HARAZIM	100,0	CONJUNTO DA OBRA	RJ
2º	FELIPE DANA	85,0	ASSOCIATED PRESS	RJ
	QUEILA ARIADNE		O TEMPO / RÁDIO SUPER NOTÍCIA	MG
4º	NAIARA BERTÃO	67,5	EXAME	SP
5º	MICHEL FILHO	65,0	O GLOBO	RJ
6º	CARLA BIGATTO	60,0	RÁDIO BANDNEWS FM	SP
	ELIANE BRUM		EL PAÍS	SP
	RICARDO BOECHAT		ISTOÉ	SP
	SHEILA MAGALHÃES		RÁDIO BANDNEWS FM	SP
10º	TALITA BERTOLIM MOREIRA	57,5	VALOR ECONÔMICO	SP
11º	FLAVIA YURI OSHIMA	55,0	ÉPOCA	SP
12º	PATRIK CAMPOREZ	47,5	A GAZETA	ES
13º	ALEXANDRE DE SANTI	45,0	SUPERINTERESSANTE	SP
	ANDRE BORGES		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	BORIS CASOY		REDETV	SP
	FABIO TEIXEIRA		VICE BRASIL	SP
	MARCIA FOLETTO		O GLOBO	RJ
	ROBERTA PADUAM ALVARES CARREIRA		CONJUNTO DA OBRA	SP
	SERGIO GOMES		OBORÉ	SP
	THOMAZ GOMES		PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	SP
21º	CARLOS MARIN	42,5	O ESTADO DE S. PAULO	SP
	CAROLINE ROZENDO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	GIOVANA GIRARDI		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	MARCO CARVALHO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	MARCOS MULLER		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	RENAN KIKUCHE		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	TIAGO HENRIQUE CERQUEIRA		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	VINICIUS SUEIRO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	WILLIAM MARIOTTO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
30º	ADRIANA DE BRITO COTIAS	40,0	VALOR ECONÔMICO	SP
31º	REINALDO JOSÉ LOPES	37,5	FOLHA DE S. PAULO	SP

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
32º	ALEX CARVALHO	35,0	REDE GLOBO	RJ
	CAROLINA RODRIGUES		CBN	SP
34º	DIDA SAMPAIO	32,5	O ESTADO DE S. PAULO	SP
	HELVIO ROMERO		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	LEONÊNCIO NOSSA JUNIOR		O ESTADO DE S. PAULO	SP
	LUCIANA GARBIN		O ESTADO DE S. PAULO	SP
38º	ADRIANA CARRANCA	30,0	O ESTADO DE S. PAULO	SP
	ALEXANDRE HENDERSON		REDE GLOBO	RJ
	ANDRE TRIGUEIRO		GLOBO NEWS	RJ
	CARLOS ALBERTO SARDENBERG		CBN	RJ
	CECILIA MALAN		REDE GLOBO	RJ
	CLEBER MACHADO		REDE GLOBO	RJ
	CRISLA IKEDA		CANAL MULTISHOW	RJ
	DANIELA PINHEIRO		PIAUI	SP
	DENISE NEUMANN		VALOR ECONÔMICO	SP
	ELISA VEECK		REDE VANGUARDA	SP
	ERNESTO PAGLIA		REDE GLOBO	RJ
	FERNANDA GENTIL		REDE GLOBO	RJ
	GUSTAVO CHACRA		ESTADAO.COM	SP
	JOSÉ SIMÃO		UOL	SP
	MARCIO GOMES		REDE GLOBO	RJ
	MARI PALMA		G1	SP
	MARILU CABAÑAS		RÁDIO BRASIL ATUAL	SP
	MAURO BETING		UOL	SP
	MELISSA DA SILVA CRUZ COSSETTI		TECHTUDO	SP
	MILTON JUNG FILHO		CBN	SP
	MONICA BERGAMO		FOLHA DE S. PAULO	SP
	NATALIA VIANA		AGÊNCIA PÚBLICA	SP
	PATRICIA KOGUT		O GLOBO	RJ
	SANDRA ANNENBERG		REDE GLOBO	RJ
	SEVERINO SILVA		RÁDIO O DIA	RJ
	VERA MAGALHÃES		RÁDIO JOVEM PAN	SP

* A lista completa está disponível no Portal dos Jornalistas.



Sul

Imagens do campo garantem 1ª posição a Sérgio Ranalli, da Folha de Londrina

■ A segunda colocação entre os +Premiados Jornalistas do Ano para **Sérgio Ranalli**, garantiu também ao editor de Fotografia da Folha de Londrina a liderança na Região Sul. Ele desbanca assim a forte concorrência vinda do Rio Grande do Sul, que tradicionalmente desponta na pesquisa. Um dos mais respeitados e premiados repórteres fotográficos do Brasil, Ranalli tem uma especial atenção pelo campo e pela natureza. É de lá que saem alguns dos seus mais belos trabalhos e rendem grande parte de suas premiações. Em 2017 foi a vez de conquistar, pela quinta vez, o *Massey Ferguson de Fotojornalismo*, com *Domínio da Uva*, e pela segunda o *New Holland*, por *O agricultor observa o céu de geadas*. Venceu ainda o *Sistema Fiep*, com *Indústria cresce 3,1% no Paraná em 2017*. Somadas, as três iniciativas lhe renderam **85 pontos**.

► Da Rádio Gaúcha, ceileiro de reconhecidos e premiados profissionais, vem o 2º e o 3º colocados deste ano. Foram eles, respectivamente, **Eduardo Matos (62,5 pontos)** e **Cid Martins (50 pontos)**. Matos alcançou a marca após as conquistas de quatro prêmios em 2017: *Ministério Público-RS*, *José Lutzemberger de Jornalismo Ambiental*, *Asdep* e *ANA*. O mesmo número de prêmios também conquistou Cid, que esteve ao lado de Eduardo na conquista do *Ministério Público-RS*, e faturou ainda o *Setcegs* e duas categorias do *RBS*, *Rádio* e *Integração*.

► Confira o Top 50 dos +Premiados Jornalistas do Ano na Região Sul:

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
1º	SERGIO RANALLI	85,0	FOLHA DE LONDRINA	PR
2º	EDUARDO MATOS	62,5	RÁDIO GAÚCHA	RS
3º	CID MARTINS	50,0	RÁDIO GAÚCHA	RS
4º	ANGELA BASTOS	47,5	DIÁRIO CATARINENSE	SC
5º	CLEBER DIONI TENTARDINI	40,0	PORTAL JÁ	RS
6º	GLAUCIUS OLIVEIRA	37,5	RBS TV	RS
7º	CRISTIANE MAIARA LUZA	35,0	FOLHA DO NOROESTE	RS
	JULIA PITTHAN		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	LUIZA VAZ		RPC TV	PR
	MIRIAM KARAM		VALOR ECONÔMICO	PR
	NIOMAR PEREIRA		JORNAL DE BELTRÃO	PR
	RICARDO WOLFFENBUTTEL		DIÁRIO CATARINENSE	SC
13º	ALICE BASTOS NEVES	30,0	RBS TV	RS
	BETINA HUMERES		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	LUIZ BARBARÁ		RECORD	RS
	RODRIGO LOPES		ZERO HORA	RS
17º	BRONSON ALMEIDA	27,5	RPC TV	PR
	DIEGO RIBEIRO		RPC TV	PR
	FABIO ALMEIDA		RBS TV	RS
	MARIANA DOURADO		RPC TV	PR
21º	ALEXANDRE DE OLIVEIRA	25,0	DIÁRIO GAÚCHO	RS
	BIBIANA MUGNOL		RÁDIO GAÚCHA	RS
	BRUNO ALENCASTRO		ZERO HORA	RS
	CARLOS MACEDO		ZERO HORA	RS
	CARLOS QUEIROZ		DIÁRIO POPULAR	RS
	CLAUDIA LAITANO		ZERO HORA	RS

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	CRISTIANO DIAS VIEIRA		PRESS AGROBUSINESS	RS
	EDUARDO VIEIRA GABARDO		RÁDIO GAÚCHA	RS
	IGOR CASTANHO		GAZETA DO POVO	PR
	JOSÉ LUIS COSTA		ZERO HORA	RS
	KARINE WENZEL		DIÁRIO CATARINENSE	SC
	LUCIANE KOHLMANN		SBT	RS
	MARCELO SANTOS		RÁDIO CATARINENSE	SC
	MARCOS ANDREI MELLER		PEPERI	SC
	MARCOS ROGÉRIO ZANUTTO DO CARMO		FOLHA DE LONDRINA	PR
	MATEUS BRUXEL		DIÁRIO GAÚCHO	RS
	MATEUS JOÃO MARQUES		RBS TV	RS
	MELINA ARAÚJO		ZERO HORA	RS
	MICHELE FERREIRA		DIÁRIO POPULAR	RS
	MOACIR FRITZEN		JORNAL NH	RS
	RAFAEL PERUZZO		CORREIO DO POVO	RS
	RONALDO RAGADALI		RPC TV	PR
43º	ALINE BRITO FIALHO	22,5	PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	SC
	CHICO DUARTE		PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	SC
	FELIPE CARNEIRO		PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	SC
	FERNANDA MALDONADO MOCELIN		FREELANCER	PR
	FRANCISCO DUARTE		PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	SC
	GIOVANI GRIZOTTI		RBS TV	RS
	GISLENE BASTOS		RIC TV	PR
	MAIARA SANTOS		PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	SC

* A lista completa está disponível no Portal dos Jornalistas.



Nordeste

Alagoas se destaca em 2017

■ O *Ranking dos +Premiados Jornalistas do Ano* na Região Nordeste veio com novidades nesta edição. Tradicionalmente disputado ponto a ponto por profissionais de Ceará e Pernambuco, o levantamento em 2017 teve amplo domínio dos alagoanos nas primeiras posições. Dos 11 profissionais que compõem os *Top 10* da região (há um empate na 10ª posição), sete são de Alagoas, enquanto Bahia, Ceará, Paraíba e Pernambuco emplacaram um profissional cada.

- ▶ A liderança este ano ficou com o repórter cinematográfico da TV Pajuçara **José Pereira de Lima**, com **55 pontos**. Só no *Prêmio MPT de Jornalismo* ele ganhou três troféus, incluindo o *Grande Prêmio*, com a reportagem *Sururu: A cadeia produtiva da miséria*.
- ▶ Três profissionais aparecem empatados na 2ª colocação, com **50 pontos**: **Alice de Souza**, do Diário de Pernambuco, **Géssika Aline da Costa**, da Agência Radioweb, e **Jonathan Alves Lins**, do G1 Alagoas.
- ▶ Confira a seguir quem são os 40 *+Premiados Jornalistas do Ano* na Região Nordeste:

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
1º	JOSÉ PEREIRA DE LIMA	55,0	TV PAJUÇARA	AL
2º	ALICE CRISTINY FERREIRA DE SOUZA	50,0	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	GÉSSIKA ALINE LIMA DA COSTA		AGÊNCIA RADIOWEB	AL
	JONATHAN ALVES POLIDO LINS		G1 ALAGOAS	AL
5º	MARCELO HENRIQUE DE OLIVEIRA MOURA	47,5	TV PAJUÇARA	AL
	WELLINTON SOARES		TV PAJUÇARA	AL
7º	SIMANCA	45,0	A TARDE	BA
8º	ESTHER CARVALHO	42,5	TV PAJUÇARA	AL
	THIAGO CORREIA		TV PAJUÇARA	AL
10º	MARISTELA CRISPIM	37,5	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
	MOACIR ARAGÃO		TV CABO BRANCO	PB
12º	GÉSIA MALHEIROS	35,0	TV PAJUÇARA	AL
13º	RAIMUNDO NONATO DUARTE RODRIGUES	30,0	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
14º	ABIDIAS MARTINS DA SILVA FILHO	25,0	TV GAZETA	AL
	AMANDA FERREIRA TAVARES DE MELO		JORNAL DO COMMERCIO	PE
	ANA PAULA OMENA		PORTAL TRIBUNA HOJE	AL
	DAVI CORREIA SOARES		DIÁRIO DO PODER	AL
	EVILASIO BEZERRA		O POVO	CE
	FABIO LIMA		O POVO	CE
	GILSON MONTEIRO		TNH1	AL

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	GREGORIO DE HOLANDA VIEIRA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	HEBERT ARAÚJO		CBN JOÃO PESSOA	PB
	IRAILDO ANTONIO CORDEIRO OLIVEIRA		JORNAL DO COMMERCIO	PE
	JOBSON PEDROSA DA SILVA		O DIA	AL
	MAGNO WENDEL		TV ASA BRANCA	PE
	MARCELO HENRIQUE ANDRADE		CBN JOÃO PESSOA	PB
	PAULO HENRIQUE DE SOUZA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	SEBASTIÃO RICARDO BARBOSA DA SILVA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	THIAGO GOMES		GAZETA DE ALAGOAS	AL
	WAGNER ARRUDA DE OLIVEIRA		DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
	YOHANNA PINHEIRO		DIÁRIO DO NORDESTE	CE
32º	CARLOS AMARAL	22,5	TRIBUNA INDEPENDENTE	AL
	WELLINGTON SANTOS		TRIBUNA INDEPENDENTE	AL
34º	NATHAN SANTOS	20,0	PORTAL LEIJÁ	PE
	RAFAEL LUIS AZEVEDO		TRIBUNA DO CEARÁ	CE
36º	ANDRE SANTOS	17,5	PORTAL TRIBUNA DO NORTE	RN
	BERNARDO LUIZ		PORTAL TRIBUNA DO NORTE	RN
	LUANA TAYZE		PORTAL TRIBUNA DO NORTE	RN
	RAYSSA MOURA		PORTAL TRIBUNA DO NORTE	RN
	RENATA MOURA		PORTAL TRIBUNA DO NORTE	RN

* [A lista completa está disponível no Portal dos Jornalistas.](#)

Centro-Oeste

Vinicius Sassine, de O Globo, desponta no Centro-Oeste

■ Responsável por um dos grandes furos do jornalismo brasileiro em 2016, ao lado do repórter fotográfico da Agência Infoglobo **Michel Filho**, **Vinicius Sassine** é o *+Premiado Jornalista do Ano* na Região Centro-Oeste. Com a série de reportagens *Recusas da FAB impedem transplantes de 153 órgãos*, ele faturou em 2017 o tradicional *Rei da Espanha*, na categoria *Impresso*, e o *Roche de Jornalismo em Saúde*, ambas iniciativas internacionais. A série começou a ser publicada em janeiro de 2016, a partir de um caso isolado, e concluiu que certas recusas da FAB em levar um órgão para transplante coincidiam com voos de autoridades.

- ▶ A vice-liderança ficou com a colunista de Política do Estadão e da GloboNews **Eliane Cantanhêde**. Ela somou **55 pontos** pelos reconhecimentos do *Prêmio Comunique-se de Melhor Colunista – Jornalismo Impresso* e de *Melhor Coluna*, no *Prêmio Engenho*. Completa o pódio, na terceira posição com **37,5 pontos**, a repórter **Camila Samorano**, do Portal Metrôpoles. Ela integrou a equipe que produziu a reportagem especial *Avisa quando chegar – O assédio que paralisa as mulheres*, vencedor do CNH na categoria *Transporte*, e é autora de *Chegamos a quarta idade. E agora, estamos preparados?*, reportagem que venceu o *Longovidade de Jornalismo*, em *Mídia Digital*.
- ▶ Veja quais foram os *+Premiados do Ano* na Região Centro-Oeste:

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
1º	VINICIUS SASSINE	65,0	O GLOBO	DF
2º	ELIANE CANTANHEDE	55,0	O ESTADO DE S.PAULO	DF
3º	CAROLINA SAMORANO	37,5	METRÓPOLES	DF
4º	ANDREIA SADI	30,0	GLOBO NEWS	DF
	GERSON CAMAROTTI		GLOBO NEWS	DF
6º	CAMILA BONFIM	25,0	REDE GLOBO	DF
	CLEBER GELLIO		MIDIAMAX	MS
	HAMILTON BUNN FERRARI		CORREIO BRAZILIENSE	DF
	JANAINA DE OLIVEIRA DA SILVA		AGÊNCIA RADIOWEB	DF

POSICÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	MICHAEL MELO		METRÓPOLES	DF
	NEILA MEDEIROS		SBT	DF
	RAFAELA FELICCIANO		METRÓPOLES	DF
	RODRIGO RESENDE		RÁDIO SENADO	DF
14º	ANDERSON VIEGAS	15,0	G1 MS	MS
	BRUNO ARCE		O ESTADO DO MS	MS
	LUCIANO MUTA		DIÁRIO DIGITAL	MS
	MAUREEN MATTIELO		TV MORENA	MS

* [A lista completa está disponível no Portal dos Jornalistas.](#)



Norte

Com Yalle Dantas, Rondônia lidera região pela primeira vez

■ A reportagem *Apadrinhando uma história*, de **Yalle Dantas**, para a Rede TV Rondônia, rendeu à jornalista não apenas o Grande Prêmio do Ministério Público-RO neste ano, mas também a primeira colocação na Região Norte entre os *+Premiados Jornalistas de 2017*. É a primeira vez, desde a criação da pesquisa em 2011, que um jornalista de Rondônia supera a concorrência de profissionais do Pará e Amazonas e alcança a primeira colocação. Pela reportagem, que contou a história de um projeto de apadrinhamento de crianças e adolescentes em Porto Velho, a jornalista faturou **35 pontos**.

► Em 2º lugar, com **27,5 pontos**, ficou o paraense **Victor Furtado**, de O Liberal, que faturou dois troféus no *Prêmio Sistema Fiepa*: o de *Personalidade do Ano / Repórter de Mídia Impressa* e pela reportagem *Ouro Branco*, ele e sua equipe ganharam na categoria *Impresso*. Completam o pódio empatados na 3ª posição, com **25 pontos** cada, **Lucas Duarte Matos**, da TV Liberal, e **Walter Correa**, da CBN Amazonas. Lucas foi contemplado com o *Fundação Feac – TV*, pela reportagem *Sacola Viajante*, enquanto Walter recebeu o *Abracopel de Rádio*, por *Número de mortes por choque elétrico é crescente em todo o país*.

► Confira a lista com os *+Premiados do Ano* na Região Norte:

POSIÇÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
1º	YALLE DANTAS	35.0	REDE TV RONDÔNIA	RO
2º	VICTOR FURTADO	27.5	O LIBERAL	PA
3º	LUCAS DUARTE MATOS	25.0	TV LIBERAL	PA
	WALTER CORREA		CBN AMAZONAS	AM
5º	LEANDRO TAPAJÓS	22.5	G1 AMAZONAS	AM
6º	AKIRA ONUMA	20.0	O LIBERAL	PA
	BRENDA FREITAS		CULTURA FM	PA
	CARY JOHN		O LIBERAL	PA
	ESPERANÇA BESSA		DIÁRIO DO PARÁ	PA

POSIÇÃO	NOME	PONTOS	VEÍCULO	UF
	GABRIELA AZEVEDO		G1 PARÁ	PA
	GEORGE MIRANDA		RECORD TV BELÉM	PA
	JACOB SERRUYA		TV CULTURA DO PARÁ	PA
	JOÃO JADSON		TV LIBERAL	PA
	LUCIO FLAVIO PINTO		BLOG DO LÚCIO FLÁVIO PINTO	PA
	LUCIANO MANGA		DIÁRIO FM	PA
	MAURO BONNA		DIÁRIO DO PARÁ	PA
	TAINA AIRES		TV LIBERAL	PA

* A lista completa está disponível no Portal dos Jornalistas.

Primeira edição de J&Cia em 2018 trará +Premiados da História

■ Depois de uma pausa na próxima semana, Jornalistas&Cia voltará em 3/1 (quarta-feira) com a segunda parte do *Ranking J&Cia dos +Premiados da Imprensa Brasileira*. Será a vez dos *+Premiados da História*, que trará além do levantamento nacional, os recortes pelas cinco regiões do Brasil. Confira a seguir o calendário completo de divulgação do *Ranking 2017*:

- 3/1 – *Ranking dos +Premiados Jornalistas da História* (Nacional e Regional);
- 10/1 – *Ranking dos +Premiados Veículos de Comunicação de 2017 e da História* (Nacional e Regional);
- 17/1 – *Ranking dos +Premiados Grupos de Comunicação de 2016 e da História*.

Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010 **maxpress**

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

Ranking Jornalistas&Cia
+Premiados da Imprensa Brasileira 2017



Nacionais

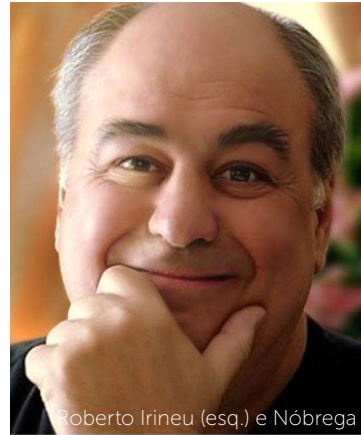
Grupo Globo nomeia novo presidente executivo. Roberto Irineu Marinho passa a presidente do Conselho

■ **Jorge Nóbrega** assumiu em 14/12 a Presidência Executiva do Grupo Globo. Ele era vice-presidente executivo da *holding* e sucede a **Roberto Irineu Marinho**.
▶ Roberto Irineu completou 70 anos, e se limita agora a presidir o Conselho de Administração, cargo que acumulava com a Presidência Executiva. Seus irmãos **João Roberto** e **José Roberto Marinho** são vice-presidentes do Conselho. Dois membros da família – **Paulo Marinho** e **Roberto Marinho Neto** – ocupam posições executivas. Diz Roberto Irineu: "Vou continuar conversando e opinando diretamente sobre nossos produtos e a qualidade

dos nossos conteúdos, com um olhar de quem ama o que fazemos e de quem tem a experiência de tantos anos de televisão e de mídia".
▶ Nóbrega chegou ao grupo em 1997, como consultor da TV Globo. No ano seguinte, era diretor de Coordenação Estratégica. Desde 2002, foi o braço-direito de Roberto Irineu. Naquele ano, coordenou a reestruturação financeira do grupo e, em 2007, organizou a Diretoria-geral Corporativa. Tornou-se vice-presidente executivo em 2012.
▶ Sob sua responsabilidade ficaram todos os negócios do grupo, os novos projetos e as transfor-

mações em curso no conjunto das empresas: TV Globo, Globosat, Infoglobo, Sistema Globo de Rádio, Som Livre e Globo.

com. Nóbrega comenta: "Vamos continuar buscando o novo, não por pura novidade, mas porque é nele que nos fortalecemos".



Roberto Irineu (esq.) e Nóbrega



Abril confirma demissões mas nega recuperação judicial

■ Diversos rumores circularam em 13/12 sobre novo grande corte de pessoal no Grupo Abril e que a empresa estaria entrando com um pedido de recuperação judicial face os problemas financeiros que vem enfrentando nos últimos anos. J&Cia entrou em contato com a assessoria da empresa e esta, em comunicado do presidente executivo **Arnaldo Figueiredo Tibyriçá**, confirmou o primeiro mas negou o segundo.

"Ontem demos os primeiros passos de uma reorganização da Abril, que, infelizmente, envolveu o desligamento de alguns colaboradores", informou Tibyriçá. "No entanto, esse movimento viabilizou um redesenho de estrutura e processos. Nosso

objetivo com isso é lidar com um legado estrutural dos tempos em que tínhamos um portfólio de negócios mais diversificado e, ao mesmo tempo, ajustar a estrutura para alavancar nossos negócios atuais. É um movimento voltado para a eficiência e rentabilidade por meio da redução e simplificação da nossa estrutura.

Quanto a essa história de recuperação judicial, garanto que isso não faz parte da minha missão, porque a superação de nossos desafios não requer medidas desse tipo. E, profissionalmente, apesar da minha formação jurídica, eu não tenho nenhum interesse em participar de um cenário desses. Aceitei o desafio de ser presidente da Abril para gerar valor e lidar com

desafios de negócios. Alimentar boatos equivocados como esse indica apenas um desconhecimento sobre nossos negócios".

▶ A exemplo de comunicados do gênero em outros cortes que promoveu, a Abril não informou o número de demitidos. Mas consultas a diferentes fontes permitem estimar que deve ficar entre 130 e 170 profissionais, até janeiro, dos quais de 14 a 17 jornalistas. As demissões atingiram inclusive o alto escalão da empresa. Dois que J&Cia confirmou são **Patrícia Weiss**, [que começou na empresa em julho passado](#) como diretora da área de *branded content*, e **Dimas Mietto**, diretor de Vendas para a Audiência e do GoBox, marketplace de produtos de parceiros

oferecidos a assinantes, na Abril desde janeiro de 2005.

▶ Segundo **Paulo Zocchi**, presidente do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, atualmente é difícil apurar quantos saíram pois, pela nova legislação trabalhista, as empresas não mais são obrigadas a homologar as demissões nos sindicatos. "Já sabíamos que haveria cortes, pois em setembro eles nos procuraram para informar isso e negociar o parcelamento de verbas rescisórias, o que os jornalistas da Abril recusaram", lembra ele. "Mas fecharam acordo nesse sentido com os funcionários administrativos. Como sempre, nosso jurídico está à disposição para ajudar no que for necessário".

Marcelo Espindola começa como correspondente da RedeTV na Ásia

■ **Marcelo Espindola** começou como correspondente internacional da Rede TV. Como 22 anos de carreira, ficará instalado em Hong Kong para a cobertura dos principais acontecimentos do continente asiático. Ele teve passagens por CBN, Rádio Globo e Rede Bandeirantes. A chegada dele dá continuidade

aos investimentos do núcleo de Jornalismo da emissora na cobertura de fatos internacionais no *RedeTV News*. **Franz Vacek**, superintendente de Jornalismo e Esportes, diz ter como um dos pilares da sua gestão a expansão internacional do jornalismo da RedeTV.





EBC tem Plano de Demissão Voluntária

■ A EBC abriu em 18/12 a adesão ao seu Plano de Demissão Voluntária (PDV). O objetivo é adequar a estrutura da empresa, dimensionar a força de trabalho e reduzir os custos. O período de adesão ao plano termina no dia 22 de janeiro. ► O PDV foi aprovado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério do Planejamento. Os gastos da União com o Plano poderão chegar a cerca de R\$ 90 milhões, caso haja adesão total. Esse valor deverá ser recuperado nos nove meses seguintes aos desligamentos, ou

seja, até dezembro de 2018, com a redução dos gastos com a folha de pagamento. Nos três primeiros meses de 2019, a estimativa é que a EBC economize R\$ 42 milhões com pessoal.

► Cerca de 550 empregados, em torno de 22% do pessoal, enquadram-se nos critérios estabelecidos no plano. Poderão optar pelo PDV os empregados do quadro efetivo da EBC com idade igual ou superior a 53 anos e com dez anos ou mais de exercício na empresa. E, também, os profissionais aposentados pelo INSS, independentemente do tempo de

vínculo empregatício com a EBC.

► O empregado que aderir terá incentivo financeiro de 24 salários mensais, limitado ao valor máximo mensal de R\$ 10 mil (teto de R\$ 240 mil). Essa indenização será somada a incentivos sociais relativos a planos de saúde e de previdência privada.

► Para evitar prejuízos ao trabalho, a EBC realizará um Plano de Transferência de Atividades. Ele permitirá que os empregados, antes do seu desligamento, repassem o conhecimento e as atividades que desempenham a outros profissionais. Os optantes

pela demissão voluntária também participarão de um *Programa de Preparação para Aposentadoria*, que prevê palestras e eventos sobre o tema. A previsão é que os participantes sejam desligados da EBC até o final de março.

► **Laerte Rimoli**, diretor-presidente da EBC, comenta: "É o reconhecimento da EBC aos profissionais que a construíram. É, também, importante instrumento de gestão neste caminho que adotamos para reorganizar a empresa e torná-la mais leve e adaptada aos novos tempos".

Julio Gama é o novo diretor de Comunicação da Vale

■ Ex-diretor de Comunicação da Telefonica Brasil, onde estava desde agosto de 2016, **Julio Gama**



(julio.gama@vale.com) assumiu no início de dezembro a Diretoria de Comunicação da Vale, liderando uma equipe com mais de 60 profissionais distribuídos pela sede no Rio de Janeiro e pelos estados do Espírito Santo, Minas Gerais, Pará e Maranhão. Uma das maiores empresas nacionais, a Vale está presente em 33 países.

► Formado em Jornalismo, com MBA em Negócios Internacio-

nais, Julio foi repórter e editor assistente do Estadão e diretor de Conteúdo do portal MyWeb. Passou um período nos Estados Unidos, onde foi editor executivo da revista *AmericaEconomia*, então do grupo Dow Jones; diretor da prática de comunicação corporativa do Newlink Communications Group e teve sua própria agência. Também foi correspondente da Rádio Mega

Brasil Online nos Estados Unidos, baseado em Miami. De volta ao Brasil, foi diretor das Práticas de Corporate e Comunicação Financeira da Burson-Marsteller. Em fevereiro de 2014 assumiu a Superintendência Executiva de Comunicação do HSBC Brasil, onde permaneceu por quase três anos. Confira [entrevista](#) dele ao *Jornal da Comunicação Corporativa*.

César Seabra assume o Jornalismo da NSC

■ **César Seabra**, que até outubro comandou em São Paulo o processo de integração das redações esportivas de TV Globo, SporTV e *Globoesporte.com*, assume em janeiro a Direção-Geral de Jornalismo da NSC Comunicação, em Santa Catarina. Sob a responsabilidade dele estará a produção jornalística de veículos da empresa em todas as plataformas – NSC TV, Diário Catarinense, Santa, A Notícia, Hora de SC, CBN Diário e NSC Total, o portal de notícias que começará a operar em breve. Ele também presidirá o Comitê Editorial da

empresa, que passará a contar ainda com **Daniella Peretti** (nova gerente-geral de Jornalismo de NSC TV e G1/GE SC).

► Também a partir de janeiro, **Adriano Araldi**, atual diretor de Jornais, Rádios e Digital, assume a Diretoria de Produto e Operações, recém-criada com a missão de identificar novas oportunidades para a empresa. Sob a gestão dele estarão as áreas de novos negócios, tecnologia, programação, entretenimento, industrial e logística.

► Reconhecido por sua atuação no Grupo Globo, carioca, 56

anos, Seabra começou a carreira em 1985 em O Globo, onde foi editor de Esportes, Política e Cidade. Em 1997, deixou O Globo para ser um dos fundadores do diário esportivo *Lance*. Em 1999, transferiu-se para a TV Globo, como diretor de Jornalismo no Rio. Em 2004, passou a dirigir o escritório da Globo em Nova York, onde chefiou grandes coberturas internacionais, como a primeira eleição de Barack Obama (2008). No fim de 2009 assumiu a direção da *GloboNews* e em 2011 mudou-se para São Paulo como diretor de Esportes.



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA

portal.comunique-se.com.br

Ideal H+K Strategies vai apoiar o *World Communications Forum (WCF)* de Davos em 2018

■ As inscrições para o *World Communication Forum (WCF) 2018* estão abertas para profissionais do Brasil. O evento, de 20 a 22/3, na Suíça, reunirá nesta nona edição grandes nomes da comunicação de Europa, Ásia, África e Estados Unidos. Com exclusividade para a América Latina, a agência escolhida como parceira oficial foi a Ideal H+K Strategies. "É a primeira vez que uma agência brasileira se torna apoiadora do evento", afirma Edu-

ardo Vieira, fundador e coCEO do Grupo Ideal, que ano passado foi representante brasileiro no WCF. "O principal objetivo é justamente incluir a América Latina, e o Brasil em especial, em algumas das discussões mais importantes do mercado atualmente". Segundo ele, a missão da Ideal é promover uma participação maior de delegados brasileiros no fórum e, ao mesmo tempo, "abrir as portas" do Brasil para que a World Communications Forum Association

(WCFA), organizadora do evento, conheça mais do que se pratica em termos de comunicação na América Latina.

► A Ideal conseguiu um desconto especial para que os profissionais brasileiros possam se inscrever. O pacote promocional estará disponível até 31/12 para toda a programação da WCFA em 2018 – que, além do evento global na Suíça, inclui capítulos nos Estados Unidos e em outros países. A programação completa

do evento está no [site do fórum](#). Para se inscrever, basta entrar na [página de inscrições](#) e aplicar o código promocional XMAS-100LESS-WICF-WCF-USATRIP. "Não temos interesses comerciais com a parceria. Queremos somente abrir as portas para que mais profissionais do Brasil e da América Latina participem do evento e mostrem o que de melhor fazemos para o resto do mundo", afirma Vieira.

Pesquisa *Mega Brasil com as Agências de Comunicação* será aberta em 15 de janeiro

■ No próximo dia 15 de janeiro a [Mega Brasil Comunicação](#) iniciará a tradicional *Pesquisa Mega Brasil com as Agências de Comunicação*, que tem por objetivos levantar os principais indicadores econômicos de nossa atividade e os cenários que se desenham para as empresas no próximo ano. O resultado do trabalho será publicado na

edição 2018 do *Anuário da Comunicação Corporativa*, com lançamento marcado para 17 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

► Realizada ininterruptamente desde 2009, a *Pesquisa*, em sua nova edição, terá algumas questões inéditas, buscando dar respostas a aspectos que passaram a frequentar a atividade. Ela

também marcará o lançamento do *Centro de Estudos e Pesquisas da Comunicação Corporativa – Cecorp*, que está nascendo da parceria entre a Mega Brasil e o Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas.

► "Temos hoje mapeadas cerca de 1.300 agências de comunicação no País, dos mais diferentes perfis e tamanhos", diz Eduardo

Ribeiro, diretor do projeto. "Nosssa meta é que ao menos 500 agências façam parte no projeto, o que garantirá o mais completo levantamento já feito nessa área".

► Eventuais dúvidas poderão ser esclarecidas pela editora e coordenadora da *Pesquisa*, **Adriana Teixeira** (adrianaateixeira@mega-brasil.com.br).



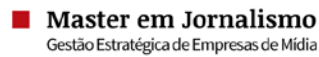
Há 50 anos, exatamente em 1967, o carioca Chico Buarque de Hollanda caiu na lábia do extinto escritório imobiliário Clineu Rocha e, por não sei quanto, compôs e gravou *Tão bom que foi o Natal*, bobagem enorme sem, digamos, qualidade. O moço estava começando não é mesmo? Esse disco, um compacto

simples, foi gravado em São Paulo e distribuído aos amigos e clientes da imobiliária. É um disco raríssimo, que não consta da obra do autor. O acervo do IMB tem este e inúmeras músicas que tratam da temática natalina. Verdade seja dita, acho o Natal uma besteirama. Pois é: é choro pra cá, choro pra lá e tal. Sempre a data provoca uma latomia de lágrimas e choro que envolve pai, mãe, filho, filha, irmão, irmã, tia, tio, cachorro, papagaio... Não gosto.



JCia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs.

Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.



Vem aí o Prêmio Padre Landell de Moura de Radiojornalismo

Iniciativa tem as digitais deste J&Cia e do biógrafo **Hamilton Almeida** e será lei na Câmara Municipal de São Paulo por proposição do vereador **Eliseu Gabriel**

■ No dia 30 de junho de 2018 completam-se 90 anos da morte do padre-cientista **Roberto Landell de Moura**, inventor do rádio, cuja saga ainda é pouco conhecida no Brasil, onde ainda reina com alguma tranquilidade o nome do italiano Guglielmo Marconi como autor da façanha. Marconi, como prova farta documentação histórica, foi o legítimo inventor do telégrafo sem fio, que transmitia traço e ponto. Mas o primeiro ser humano a transmitir a voz por meio de ondas eletromagnéticas, sem fio, foi o padre Roberto Landell de Moura, no ano de 1899, como apontam documentos e reportagens da época. Há também evidências de que ele fez outras experiências, na capital paulista e, depois, nos Estados Unidos.

► Hoje um pouco mais conhecido no Brasil, por força, em

parte, do trabalho persistente deste Jornalistas&Cia, amparado pelas consistentes e relevantes pesquisas do jornalista **Hamilton Almeida**, biógrafo do padre – que já produziu cinco obras sobre ele, quatro delas publicadas, uma, inclusive, em alemão –, Landell virou Herói da Pátria, figurando no Panteão Tancredo Neves, em Brasília; já foi selo comemorativo dos Correios, em 2011, na celebração do sesquicentenário de seu nascimento; recebeu o título de Cidadão Paulistano *post mortem*, da Câmara Municipal de São Paulo, por iniciativa do mesmo vereador **Eliseu Gabriel**, que agora propõe a criação do *Prêmio Padre Landell de Moura de Radiojornalismo*; e viu sua história virar matéria obrigatória no Ensino Básico das escolas municipais de Porto Alegre, iniciativa que se busca expandir para todo o Brasil.

► Jornalistas&Cia, ao lado de Hamilton Almeida e do vereador Eliseu Gabriel, quer agora contribuir para imortalizar o nome de Landell com a criação de um prêmio exclusivo para radiojornalismo, uma forma não só de disseminar o nome dele na categoria, mas sobretudo de homenagear os profissionais que militam nesse meio que continua a ser um dos mais relevantes e mais aceitos pela população de todo o mundo.

► O projeto encaminhado pelo vereador Eliseu Gabriel propõe a criação da premiação com o “objetivo de apoiar, incentivar e promover o Radiojornalismo no município de São Paulo”. Ela será concedida em quatro categorias: Melhor Âncora; Melhor Repórter; Melhor Comentarista e Melhor Programa de Radiojornalismo, podendo concorrer todos os jornalistas profissionais que atuem

em emissoras do município de São Paulo.

► A cerimônia de entrega dos troféus da primeira edição está marcada para 20 de junho, no Plenarinho da Câmara Municipal de São Paulo.

► A escolha dos vencedores será feita em duas instâncias. Na primeira, uma eleição entre os próprios jornalistas apontará os finalistas de cada uma das quatro categorias. E, na segunda, uma Comissão Julgadora integrada por jornalistas de reconhecida trajetória profissional (num mínimo de cinco e máximo de onze) definirá os vencedores.

► Jornalistas&Cia atuará ao lado da Câmara Municipal e do vereador Eliseu Gabriel na realização do projeto, que se transforma, desse modo, no primeiro prêmio de jornalismo criado exclusivamente para os profissionais do rádio.

Sudeste

Hélio Gomes volta à Editora Três. Celso Masson passa a redator-chefe de IstoÉ

■ **Hélio Gomes** voltou à Editora Três, onde entre 2009 e 2012 foi editor-executivo *online* de IstoÉ, agora como diretor de Mídias Digitais do grupo. Entre outras ações, ele pretende fortalecer a publicidade programática nas plataformas *online* e reforçar a contínua transformação dos veículos impressos da editora para o mundo digital. Nos últimos anos, Hélio foi diretor de Conteúdo do portal Terra, CEO do site Virgula e diretor de inovação no Grupo Mix de Comunicação.

► Ainda por lá, **Celso Masson** assumiu o cargo de redator-chefe de IstoÉ, em substituição a

Amauri Segalla, que deixou a empresa para comandar o caderno de Economia do Estado de Minas e do Correio Braziliense. Celso começou na revista em julho do ano passado, como editor de Cultura, e este ano passou a editor de Comportamento. Anteriormente, foi editor de Artes e Espetáculos na Veja, editor-executivo do *SBT Brasil*, editor de Sociedade na *Época* e diretor de Redação de *Época São Paulo*.

E mais...

■ **Alexa Salomão** foi efetivada em 18/12 como editora de Mercado da Folha de S.Paulo. Ela iniciou sua segunda passagem pelo

jornal em agosto deste ano. Inicialmente, dividiu a função com **Ricardo Balthazar**, que agora volta ao posto de repórter especial.

► Pós-graduada em Finanças pela UFRGS e com mestrado em Administração de Negócios em Derivativos e Indicadores Financeiros pela FIA-FEA/USP, Alexa passou, entre outros, por Zero Hora, Exame, *Época*, *Época Negócios* e *Estadão*. Recebeu, recentemente, pela segunda vez, o diploma de *+Admirada da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, por integrar os *Top 50* da eleição feita por este J&Cia, em parceria com a Maxpress.

■ **Thais Herédia** deixa o canal

GloboNews. Ela participava do programa *Em pauta* e ocasionalmente do *Edição das 10*, como comentarista. Era também colunista do portal G1. A notícia é de **Ricardo Feltrin**, no UOL. Foi eleita nos últimos dois anos para os *Top 50* do *Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*.

■ **Melissa Cruz Cossetti** deixou o TechTudo, onde estava desde agosto de 2013. Ex-TVE, TV Brasil, O Globo, Globo.com e Editora Globo, era editora de conteúdo para os temas *softwares*, segurança digital e mídias sociais. Está disponível para *frilas* pelo melissacruzcossetti@gmail.com.

Registro-SP

O adeus a Osvaldo Martins

■ Morreu de infarto em 13/12, em São Paulo, aos 77 anos, **Osvaldo Martins de Oliveira Filho**. Paulista de Santos, começou na Tribuna,

depois passou por Estadão, TV Globo e Veja. Nos anos 1980, trabalhou nas campanhas do amigo Mario Covas, de quem foi assessor na

Prefeitura de São Paulo e secretário no governo estadual. Na década de 2000, criou a Fundação Mario Covas, que presidiu por seis anos,

e foi ombudsman da TV Cultura, o primeiro da televisão brasileira. Amante de samba, escreveu 11 enredos para a carioca Mangueira,

que foi campeã com dois deles. Segundo a filha Paula informou à repórter **Fernanda Pereira Neves**, da Folha de S.Paulo, Osvaldo criou

um *blog* no início de dezembro, já pensando na próxima eleição presidencial: "Querida um espaço de reflexão política". Deixou a mulher,

Suely, com quem estava casado há mais de 50 anos, dois filhos (o segundo é **Alexandre Martins**, também jornalista) e dois netos.

► Sobre ele, o amigo **Ricardo Kotscho** publicou em seu *Balaio do Kotscho* o texto que reproduzimos a seguir, com a devida autorização.

Morre Osvaldinho Martins, um jornalista apaixonado

De Osvaldinho Martins, meu amigo de quase meio século, pode-se dizer que era um jornalista apaixonado.

Tinha lado, caráter e coragem, não fugia da raia.

Um enfarte na noite de quarta-feira [13/12] levou-o embora das suas grandes paixões: Escola de Samba Primeira da Mangueira, Santos Futebol Clube, Mário Covas e o Estádio do século passado, não necessariamente nessa ordem.

Faria 78 anos em janeiro – uma vida inteira dedicada à política, ao futebol, ao samba e ao jornalismo.

Em todas as áreas entrava de cabeça, jogava para ganhar, sem perder o bom-humor – um humor meio cômico de beira do cais, da cidade onde nasceu e começou sua carreira de jornalista, na Tribuna, de Santos.

Fazia parte da velha turma do Estádio dos anos 1960, onde o conheci, já como editor. Osvaldinho era o típico jornalista de redação, que pautava, reescrevia textos, escolhia fotos, fazia títulos,

na eterna batalha de levar informações ao leitor, mesmo nos tempos da censura. Na redação do Estádio, enfrentava pessoalmente os censores até na oficina do jornal, para salvar o que eles queriam cortar.

"A liberdade de imprensa é a mãe de todas as liberdades e o direito de informação o pai de todos os direitos da cidadania". Este foi o guia que ele seguiu ao longo das suas mais de quatro décadas de carreira, como contou em entrevista a **Thiago Rosa**, do Portal Imprensa, em janeiro de 2009.

Sobre os desafios que enfrentou para cumprir seu ofício de jornalista, foi direto ao ponto:

"O grande problema do jornalismo é a imprensa. O diabo é que um não existe sem a outra. A imprensa é a patroa do jornalismo. Embora funcionem juntos, jornalismo e imprensa são duas coisas distintas. A imprensa é um negócio, tem clientes e, como empresa, tem de dar lucro. Já o jornalismo não tem clientes, tem fontes; na empresa, só dá des-

pesa. Diariamente, em todas as redações, ocorrem embates entre os interesses da imprensa e os deveres do jornalismo. Os interesses da imprensa prevalecem sempre".

Desde Santos, o nome de Osvaldo Martins de Oliveira Filho sempre esteve ligado ao do ex-governador Mario Covas, um dos fundadores do PSDB e dos políticos de maior valor humano que conheci na vida. Nunca escondeu esta ligação; ao contrário, tinha orgulho dela:

"Fui amigo do Mario durante 40 anos. Ele político, eu jornalista. Acompanhei de perto toda a sua trajetória – a de um homem sério, democrata, coerente, trabalhador e muito preparado. Para mim foi um longo e proveitoso aprendizado. Com ele aprendi mais sobre ética do que em todas as redações por que passei".

Autor de 11 enredos da Mangueira, ofício ao qual se dedicou depois de deixar as redações, trabalhou em alguns dos maiores veículos de comunicação do País: Rede Globo, TV Cultura, Veja, Cor-

reio da Manhã e Jornal do Brasil. Criou o Instituto Brasileiro de Estudos da Comunicação, em 1987.

A última vez que nos falamos foi no sábado passado [9/12] quando ele me ligou para saber como eu estava depois da queda que sofreu há duas semanas e me deixou com a perna imobilizada. Combinamos de nos encontrar nesta sexta-feira, na festa de Natal do Estádio, na casa da Sila, irmã do **Saul Galvão**, que também era dessa turma, assim como o nosso querido **Real Júnior**.

Numa profissão de alta rotatividade e amizades efêmeras, é quase um milagre. Comemoramos o Natal juntos há mais de 50 anos, sempre com muitas brigas, mas uma amizade maior do que qualquer divergência.

Osvaldinho vai nos fazer muita falta.

Beijos para Suely, sua inseparável companheira, e os filhos Alexandre e Paula, que já fazem parte da nossa grande família.

Para quem fica, vida que segue.

Comunicação Corporativa-SP

Jeffrey fecha com Nexa e Camargo Corrêa Infra

■ A JeffreyGroup está celebrando duas conquistas maiúsculas para sua carteira de clientes neste final de 2017: a Nexa Resources, nova marca da Votorantim Metais, e a Camargo Corrêa Infra.

► No caso da Nexa, a agência chegou em um momento estratégico, dias antes do IPO nas bolsas de Nova York e Canadá e com o desafio de participar de uma nova etapa da empresa, que passa a atuar como companhia de capital aberto e se consolida como *player* global de mineração. Caberá à Jeffrey cuidar do relacionamento com o público externo e dar sustentação na comunicação a essa mudança, inclusive de marca, dentro da estratégia de expansão global da companhia. Também deverá reforçar o compromisso da

Nexa de buscar um crescimento sustentável e manter íntegros todos os atributos da marca Votorantim Metais, tendo em vista sobretudo que ela continua parte do grupo Votorantim SA, compartilhando os valores e o DNA do grupo.

► Já em relação à Camargo Corrêa Infra, a missão central será ajudar no direcionamento das discussões sobre a atuação das empresas privadas no Brasil, no período pós-Lava Jato. Primeira companhia a assinar acordo de leniência, a Camargo Corrêa apresentou sua nova operação ao mercado na semana passada e vai liderar esse movimento com o apoio estratégico da JeffreyGroup. Constam dos planos a promoção de uma ampla discussão sobre esses temas com

o objetivo de fazer o País avançar em direção a um modelo de negócios mais justo e transparente.

► "São conquistas que nos enchem de orgulho, sobretudo pelo fato de que essas duas empresas decidiram confiar na capacidade de planejamento e operação da JeffreyGroup", diz **Rodrigo Pinotti**, diretor-geral da agência no Brasil. "Para a Jeffrey, isso também significa o fechamento de um ano muito positivo, em que houve uma mudança em toda a liderança (cheguei eu, **Débora Pratali** e **Thiago Masari**), diversificação de atividades, reforço da equipe e crescimento de portfólio".

► Ambas as contas integram o núcleo da diretora de grupo Débora Pratali (dpratali@jeffreymedia.com), com direção de atendimen-

to de **Danilo Maeda** (dmaeda@jeffreymedia.com). Na Nexa, estão no atendimento **Nara Neri** e **Silvia Freire**; e na Camargo Correa Infra, **Samy Charanek**.

E mais...

■ A Transamérica escolheu a Lucia Faria Comunicação para desenvolver serviços estratégicos de comunicação e relacionamento com a imprensa. O trabalho envolverá a divulgação de mensagens relacionadas às áreas artística, comercial e esportiva da emissora, que neste ano adquiriu os direitos de transmissão da Copa do Mundo FIFA Rússia 2018. A direção da conta é de **Claudio Garcia** (assessoria01@luciafaria.com.br), com atendimento de **Tatiane Oliveira** (tatiane@luciafaria.com.br).

Sudeste

Record inaugura no Rio novo estúdio para produções e telejornais

■ A RecordTV [inaugurou no Rio](#), em 15/12, um complexo com 41 mil m² e três estúdios,

para sua área administrativa e operacional.

► Os telejornais *Balanço geral manhã, RJ no ar* e *RJ Record* passaram a utilizar, nos cenários, a lona *night and day*. Só utilizada em dramaturgia, é impressa em frente e verso e, por um efeito especial de iluminação, provoca efeitos de noite e dia. É a primeira vez no jornalismo que se utiliza essa lona.

► Para o presidente da RecordTV Rio, **Fabiano Freitas**, a nova sede representa um ganho para

a emissora, por ser planejada para atender às demandas de mais conforto e segurança. Além do ganho em eficiência, foi prevista a contribuição para o meio ambiente, já que o projeto é desenvolvido para a redução de consumo de energia, água e outros recursos.

► As melhorias realizadas representaram um investimento de R\$ 23 milhões. A nova sede é equipada com seis salas de reuniões com capacidade para até 200 pessoas; 300 vagas de garagens,

incluindo espaços para motos e bicicletas; refeitório climatizado e um auditório para 200 pessoas, além da área de convivência com 10 mil m², equipada com jardins, *coffee shop*, espelho d'água, restaurante e área relaxante. Todo o complexo tem acesso à internet por *wi-fi*.

► Desde a inauguração, a procura por visitas cresceu tanto que a emissora criou o *Programa de excelência*, previsto para o visitante ter uma experiência, que vai desde o convite até o fim da visita.



Vaivém-RJ

Humberto Tziolas é o novo diretor de Redação do Extra

■ Humberto Tziolas assume em janeiro como diretor de Redação do jornal Extra. No início do ano, ele chegou à Infoglobo como editor de Hiperlocal.iperHiperlo-

cal. Até então, fora desde 2005 editor do Meia Hora, o mais popular da Ejesa. Formado pela UFF, Tziolas afirmou-se pelas capas e títulos, e obteve um *Esso*

de *Primeira Página* em 2014. Ele sucederá a **Octavio Guedes**, que sairá no final do ano (como noticiamos em [J&Cia 1.130](#)).



Comunicação Corporativa-RJ

João Erthal chega à In Press. Ana Ramalho está na Roquette Pinto

■ A In Press Porter Novelli anunciou a chegada de **João Marcelo Erthal** ao grupo de diretores da agência. O executivo assume um novo núcleo de atendimento, com foco em mobilidade e infraestrutura, e vai centralizar os esforços de novos negócios da agência no Rio.

► Com mais de 20 anos em veículos como *Veja*, *O Dia* e *Jornal do Brasil*, Erthal vinha atuando nos últimos dois anos de forma independente, em parceria com grandes agências. Os novos contatos dele são joao.erthal@inpresspini.com.br e 21-3723-8097.

E mais...

■ **Anna Maria Ramalho** assumiu a assessoria de imprensa da Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto (Acerp). O cargo está ligado à Diretoria Geral e tem como funções a divulgação da imagem e da finalidade institucional da entidade.

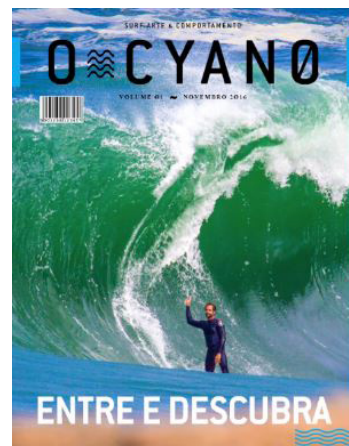


Curtas-RJ

TV Cultura amplia cobertura no Rio com o aplicativo *Cultura Digital*

■ A TV Cultura de São Paulo ampliou sua cobertura no Rio com o aplicativo *Cultura digital*. A emissora lançou em 16/12 o aplicativo para Android e iOS, e disponibiliza de forma gratuita a programação, ampliando o seu alcance. O app tem transmissões ao vivo, vídeos *on demand* e acervos de programas clássicos, como *Roda Viva* e *Castelo Rá Tim Bum*. A ferramenta também estimula a interatividade por meio de enquetes, envios de arquivos e comentários.

portamento, e os editores pretendem propor ao leitor desacelerar e se desconectar, na medida em que os meios digitais, por mais que sejam também fotográficos,



não dão tempo de pensar. A revista terá cinco mil exemplares de tiragem e distribuição gratuita em pontos específicos no Rio e São Paulo. A primeira edição, sob o tema *Encantos*, traz ensaio em Fernando de Noronha, editorial com a cantora Letrux clicada na Praia do Diabo, no Rio, e também as fazendas urbanas de Nova York.

■ A editora Record lança *Alberto da Cunha Melo – Poesia completa*. Com quase mil páginas, a obra completa, sob organização da musa do autor Cláudia Cordeiro, traz os poemas que, numa variedade de temas, fazem referência às cidades de Jaboatão, Olinda e Recife, e às feridas sociais de um Brasil que não sabe se explicar a si mesmo. Como jornalista, o autor

pernambucano colaborou com *Jornal do Commercio*, *Jornal da Tarde* e as revistas *Pasárgada* e *Continente Multicultural*.



E mais...

■ O fotógrafo **Luiz Blanco**, **José Camarano** e **Zeh Pretim** lançam neste final de ano a revista *O'Cyano*. A pauta é cultura, com-



Sudeste

Rede Minas estreia *Brasil em Rede*, o primeiro telejornal nacional produzido a partir de Minas Gerais

Novidades chegam também a outros telejornais da emissora e da Globo

■ A Rede Minas anunciou a estreia do *Brasil em Rede*, marcando primeira vez o comando de Minas Gerais num telejornal em rede nacional. O noticiário, apresentado por **Luciano Correia** e **Raquel Capanema**, vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 19h45 às 20h30.

► **Maria Amélia Ávila**, diretora de Jornalismo da Rede Minas, explica que o objetivo do noticiário noturno é "unificar e fortalecer a comunicação pública no Brasil". As emissoras públicas parceiras são a TVC do Ceará, TVT de São Paulo, TV Antares do Piauí, CWBTV de Curitiba e TV Floripa

de Florianópolis, que contribuirão com conteúdo. A emissora passa a contar com um novo estúdio para integrar os profissionais envolvidos nos processos de produção, reportagem e edição.

► Os programas *Opinião Minas*, *Minas em Rede*, *Rede Mídia*, *Palavra Cruzada* e *Meio de Campo* ganharam novos cenários, sendo que o *Opinião* tem nova apresentadora, Érica Vieira. O programa *Brasil das Gerais*, conhecido do público mineiro, retorna à grade, com mudanças em sua linha editorial, duração de uma hora, e participação de especialistas e convidados, abrangendo temas

como comportamento, cultura, práticas sociais, cidadania, educação e saúde.

► O jornalismo da Globo Minas também teve mudanças, que foram apresentadas ao público em 11/12. As identidades visuais do *Bom dia Minas* e do *MGTV 1 e 2ª edição* foram reformuladas. O estúdio ganhou nova iluminação, telas e uma bancada menor para os telejornais ficarem mais modernos, dinâmicos e interativos.

Vaivém-MG

■ **Paulo Henrique Lobato**, que trabalhou no Estado de Minas por 13 anos, e **Daniel Camargos**,

também ex-EM e que desde 2016 era editor do portal Auto Papo, começaram na Record Minas. Contatos pelo 31-3217-8202.

Curtas-MG

■ A Secretaria de Estado de Direitos Humanos, Participação Social e Cidadania (Sedpac) de Minas Gerais promoveu em 13/12 a solenidade de entrega do *Prêmio Mineiro de Direitos Humanos*. Com o tema *Mídia e Direitos Humanos*, foram avaliadas ações, programas e projetos de comunicação que trabalharam, por exemplo, a promoção e defesa do respeito à dignidade,

igualdade social e racial, direito ao trabalho e à educação. A comissão avaliadora foi composta por representantes da Sedpac e da sociedade civil. Na categoria coletivos de comunicação, os vencedores foram o coletivo Mídia Ninja e a Revista Senso; o programa *Mulhere-se* da Rede Minas e o documentário *Na Lei ou na Marra: o golpe antes do golpe*, da TV Assembleia Legislativa de Minas Gerais, foram premiados na categoria produção jornalística (vídeo); a coluna *LGBT + Todas as cores*, da rádio Inconfidência, e a rádio Mumbuca, na categoria produção jornalística (áudio); no caso da produção

jornalística (texto), os premiados foram o jornal A Sirene e o Brasil de Fato; na categoria fotojornalismo, **Nilmar Lage** e **Ariane Gontijo** foram os vencedores; a campanha *Carnaval sem Preconceito*, da Prefeitura Municipal de Jequitinhonha, ganhou como melhor campanha publicitária; já na categoria reportagem especial, foi premiada *Projeto Minas Rio, da Anglo American, ameaça comunidade no Centro de Minas Gerais*, de **Joana Tavares Pinto da Cunha**, para o Brasil de Fato; na categoria produção jornalística (internet) foram premiados a reportagem *Aqui jaz uma tribo*, de **Amanda Souza Xavier de Lira**,

e O Beltrano, um site de notícias colaborativo e alternativo à mídia tradicional, abordando temas ligados a política, economia, artes, literatura, cultura, direitos humanos e mobilidade urbana, entre outros.

■ **Beatriz do Socorro Trindade** lançou em 19/12, em Belo Horizonte, o livro *Meu inesquecível Antônio – Minhas saudades*. Obra que descreve a trajetória de seu pai, Antônio Vicente Trindade, diagnosticado com *Mal de Alzheimer* aos 90 anos, reúne casos cotidianos dele com os familiares, demonstrando, a partir de uma história real, as dificuldades e a dedicação para enfrentar a doença.

Segundo Beatriz, todos os casos foram escritos a partir do convívio diário, da busca incessante de uma vida digna para o pai.

■ Circulou em 10/12, encartado em O Tempo, o caderno fHist, com os temas discutidos no 4º *Festival de História*, promovido em Diamantina, em outubro. Realizado a cada dois anos o festival apresentou o tema *Os desafios das narrativas da História em tempos acelerados pela velocidade da circulação de informações*, com mais de 35 atividades, contando com a participação direta de mais de dois mil professores, historiadores e alunos. O caderno [está disponível também online](#).

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Sul

■ O radialista **Alex Bagé**, que desde agosto integra a equipe da Rádio Band-RS, foi eleito presidente da Associação dos Cronistas Esportivos Gaúchos (Aceg) para o biênio 2018/2019. Ele concorreu

com **José Aveline Neto** e venceu com uma diferença de 64 votos. A eleição, em 12/12, totalizou 166 votantes, de um total de 628 aptos. Alex recebeu 114 votos, contra 50 para Aveline. Segundo a organização, houve ainda um voto em branco e um nulo.

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)



PRSCOPE 2017

ESTAMOS
BEM NA
FOTO.COM
.BR

Centro-Oeste

Guilherme Machado é o novo diretor executivo dos Diários Associados

■ O analista de sistemas de informação **Guilherme Machado**, 58 anos, é o novo diretor executivo dos Diários Associados no Distrito Federal. No grupo há 32 anos, assume as funções de **Evaristo de Oliveira**, vice-presidente

executivo do Correio Brasileiro que morreu no final de novembro.

► Mineiro de Belo Horizonte, Machado integra o Condomínio dos Diários Associados desde 2007. Seu último cargo no grupo foi o de diretor de Mídias

Digitais e Novos Negócios. É consultor de projetos de jornais em Portugal, Espanha, Itália, Estados Unidos e América Central, tendo MBA pela Universidade de Chicago (EUA). "O principal desafio de um grupo de mídia é atravessar este momento de tur-

bulência do País e do negócio, sempre contando com a força e a criatividade da equipe, que é o principal fator para o desenvolvimento de uma empresa. Com ela não há desafio que não seja possível enfrentar", afirmou.

David Miranda assume a Secom da Câmara Federal

■ **David Miranda** assumiu em 18/12 a direção executiva da Secretaria de Comunicação Social da Câmara dos Deputados, em substituição a **Gisele Rodrigues**, que retorna à Coordenação de Divulgação da Casa para ocupar a Chefia do Serviço de Gestão dos Portais. David estava à frente da direção do Departamento de Relações Públicas e Divulgação da Secom – cargo no qual, curiosamente, sucedeu a própria Gisele, quando saiu para assumir a direção da Secretaria.

► O novo diretor de Relações Públicas é **Frederico de Almeida**, que chefiava o Serviço de Eventos e Cerimonial. No lugar dele ficou **Raquel Henkin**.

Curtas-DF

■ **Ana Paula Lisboa**, do Correio Brasileiro, é finalista do *Prêmio Inep de Jornalismo* com a reportagem *O desempenho do ensino jurídico no DF*, que aborda a qualidade dos cursos de Direito da Capital Federal. Esta é a primeira vez que o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacio-

nais Anísio Teixeira promove um concurso na área. O resultado final deve ser divulgado nesta quarta-feira (20/12).

■ Doze jornalistas foram premiados no *I Prêmio Café Brasil de Jornalismo*, promovido pelo Conselho Nacional do Café, em cerimônia realizada na Casa do Cooperativismo, sede da OCB, em Brasília. O tema do concurso foi *A importância das cooperativas na sustentabilidade da cafeicultura brasileira*, e teve 57 trabalhos inscritos. O valor total destinado aos vencedores foi de R\$ 90 mil, sendo R\$ 10 mil aos campeões, R\$ 7,5 mil aos segundos colocados e R\$ 5 mil aos terceiros lugares. Os vencedores foram TV: **Bruno Faustino** (TV Educativa/ES), com *Os segredos do conilon de qualidade do Espírito Santo*; Imprensa: **Flávio Bredariol** e **Marcos Fidêncio** (Jornal Debate/Garça, SP), com *Cooperativismo fortalece produtores e fomenta a modernização da cafeicultura no século 21*; Internet: **Esther Radaelli** (G1/ES), com *Famílias mostram que união*

é fundamental na produção de cafés de qualidade; e Rádio: **André Luiz** (Rádio Rainha da Paz/Patrocínio, MG), com *História do café em Patrocínio e a importância do cooperativismo na cafeicultura do Cerrado Mineiro*

■ **Manoel Fernandes**, da empresa Bites, especialista em análise de dados sobre a internet, defendeu durante o seminário *Fake News e Democracia*, realizado pelo Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional na semana passada, a participação do Facebook e do Google na colaboração com as autoridades, atores políticos e mídia em estratégias e ações visando a diminuir o impacto das *fake news* nas eleições de 2018. Ele destacou que, pressionadas pelo poder público, as duas plataformas já vêm colaborando nesse sentido com os governos da Alemanha e da Itália. E que em virtude do enorme faturamento que obtêm no Brasil – cerca de R\$ 43 bilhões entre janeiro e setembro deste ano – e do risco que as *fake news* devem representar ao processo

eleitoral brasileiro em 2018, os jornalistas e outros participantes do seminário entendem que elas têm responsabilidade social em relação ao País. "O Brasil comete um erro, porque considera essas megaempresas como se fossem do setor de tecnologia. Na verdade, elas são empresas de mídia e faturam bilhões de dólares mundialmente por meio da audiência que auferem", alertou o Fernandes.

► **Luis Antonik**, representante da Abert, disse que a entidade apoia, se for o caso, a tributação destas megaplataformas de internet visando ao financiamento das estruturas públicas de combate às *fake news* durante o processo eleitoral. Ele e Fernandes lembraram que o Facebook e o Google faturam nas duas pontas, uma vez que os atingidos também recorrem às redes buscando minorar o impacto das difamações. Para **Celso Schröder**, representante da Fenaj, o fenômeno é um subproduto da própria mídia, que teria afrouxado seus padrões de qualidade nos últimos anos.

Nordeste

Jornais impressos no Piauí: existir, a que será que se destina?

■ A pergunta, feita por **Sávia Lorena Barreto Carvalho de Sousa**, jornalista e doutoranda em Políticas Públicas pela Universidade Federal do Piauí, deu origem a uma reflexão

da autora no Observatório da Imprensa sobre os três maiores jornais impressos do Estado.

► "O que se observa, não apenas no Diário [do Povo do Piauí], mas nos jornais Meio Norte e O Dia, é

uma necessidade de reinvenção tanto na proposta jornalística quanto no modelo de negócios. A dependência de recursos dos cofres governamentais prejudica a independência jornalística e o

saturado mercado publicitário pouco apresenta de caminhos alternativos para a manutenção das estruturas grandes e dispendiosas dos impressos", observa ela no artigo. [Leia na íntegra.](#)



Norte

Imagens Panamazônica

Amazonas



Carvoaria, Ulianópolis (PA) – Foto Paulo Santos

Rondônia

■ Em evento comemorativo dos 13 anos da RedeTV RO, veículo do Sistema Gurgacz de Comunicação (SGC), foi lançado em 3/12 *Você é Show*, apresentado pelos jornalistas **Janaina Brito** e **João Ricardo**. Para **Alessandro Lubiana**, diretor Comercial e de Jornalismo do SGC, a proposta é uma aposta da emissora em promover artistas locais e, consequentemente, lançar um novo artista nacionalmente.

Pará

Prêmio Fiepa de Jornalismo é entregue no Hangar

■ Foi realizada na noite de 14/12, em Belém, mais uma edição do *Prêmio Fiepa de Jornalismo*, que já está em seu quinto ano consecutivo. O salão B do Hangar -- Convenções e Feiras da Amazônia ficou lotado com a presença dos premiados da

noite. A entrega dos prêmios foi iniciada aos quatro jornalistas homenageados pelo conjunto da obra: **Euclides Farias**, do Diário do Pará; **Fransinete Florenzano**, do blog homônimo; **Adenirson Lage**, colunista de O Liberal; e **Celia Pinho**, da RecordTV Pará.

► Os vencedores do troféu *Profissionais do Ano 2017* foram: **Apresentador: João Jadsen** (TV Liberal); **Assessor de Imprensa: Jecyone Pinheiro** (Sebrae); **Blogueiro: Lúcio Flávio Pinto** (Blog do Lúcio Flávio Pinto); **Colunista de Notícia: Mauro Bonna** (Diário do Pará); **Colunista Social: Esperança Bessa** (Diário do Pará); **Editor: Cary John** (O Liberal); **Influenciador Digital: Pettersen Farias**; **Locutor: Lucivaldo "Manga" Neves** – Luciano Manga (Diário FM); **Produtor: George Miranda** (RecordTV); **Repórter Cinematográfico: Jacob Serruya** (TV Cultura); **Repórter de Mídia Impressa: Victor Furtado** (O Liberal); **Repórter de Rádio: Brenda**

Freitas (Cultura FM); **Repórter de TV: Tainá Aires** (TV Liberal); **Repórter Fotográfico: Akira Onuma** (O Liberal); e **Repórter Web: Gabriella Azevedo** (G1 Pará). (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

E mais...

■ A Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará oferece 56 vagas para professores, inclusive na área de comunicação, para atuarem nos *campi* de Marabá, Xinguara, São Félix do Xingu, Rondon do Pará e Santana do Araguaia. Entre os cursos que estão o de Jornalismo. Mais informações no [edita](#)



Os premiados da noite com a equipe de organização

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Bloomberg Media lança canal de notícias 24 x 7 no Twitter

■ O Twitter e a [Bloomberg Media](#) lançaram em 18/12 o [TicToc by Bloomberg](#), primeiro canal global de notícias veiculadas 24 horas por dia, sete dias por semana. Ele tem dois tipos de conteúdo: *Breaking News* – últimas notícias em tempo real; e *Global News Update* – atualização a cada hora com notícias globais para que as pessoas estejam constantemente atentas aos acontecimentos importantes. Além de informações de interesse global, a parceria oferece cobertura de notícias em vídeos ao vivo e relatórios atualizados por hora. É possível acessar a mais recente cobertura de notícias de vídeo por meio da conta do TicToc by Bloomberg no Twitter, via [live](#) no desktop e no celular, e participar da conversa com a hashtag #TicTocNews. O perfil TicToc by Bloomberg está disponível em inglês e é gratuito no Twitter.

E mais...

■ Notícias sobre o *Prêmio Jato-bá*, divulgado na América Latina pela parceria entre Cision/PR Newswire e o Gecom, foram

publicadas em 25 veículos de 22 países, representando uma audiência potencial de mais de oito milhões de pessoas.

■ A Kennedy School of Government da Universidade Harvard está com [inscrições abertas](#) até 1º/2/2018 para bolsa de estudos no [Joan Shorenstein Fellowship](#), seu programa de residência em mídia, política e políticas públicas. Os interessados têm a chance de ingressar nas duas próximas edições do programa, de setembro a dezembro de 2018 e de fevereiro a maio de 2019. Há apenas quatro vagas para uma das turmas. Os selecionados recebem US\$ 30 mil para permanecerem na residência, pagos em quatro parcelas ao longo do semestre. O programa ainda oferece acesso a escritório, computador e telefone. Mais informações pelo susan_ocitti@hks.harvard.edu.

■ Também estão abertas, até 28/2, as inscrições para o programa *Reportando desde Haiti*, organizado pelo Instituto Político para la Libertad (IPL) e pelo National Endowment for Democracy (NED). O programa

oferece duas bolsas de reportagens a jornalistas que moram na América Latina e têm interesse em cobrir e documentar a realidade haitiana. Para concorrer, é preciso ter entre 25 e 39 anos, morar na América Latina e ter alguma experiência na produção de reportagens ou de textos de opinião. [Inscreva-se!](#)

■ A Appleby, escritório de advocacia especializado em *offshores* que está no cerne da investigação dos [Paradise Papers](#), pediu na Justiça inglesa que o jornal The Guardian e a BBC entreguem os documentos que serviram de base para a apuração. Porta-vozes dos veículos anunciaram que vão se defender e não pretendem entregar os dados.

► As reportagens denunciam falhas e fraquezas significativas da indústria *offshore*, como sua ligação com diversos tipos de crimes, entre eles sonegação fiscal e evasão de divisas. No Brasil, a [apuração](#) foi feita com exclusividade pelo Poder360.

■ O [Women in News \(WIN\)](#) abrirá a edição de 2018 do *Congresso*

Mundial de Mídia de Notícias da Associação Mundial de Jornais (WAN-IFRA, na sigla em inglês), de 6 a 8 de junho, em Portugal. O 2º Women in News Summit abordará a essência do projeto, que visa a aumentar a liderança e as vozes das mulheres nas organizações de notícias. O WIN trabalha atualmente com mais de 80 mídias de 12 países em toda a África Subsaariana e Oriente Médio. O projeto oferece às jornalistas habilidades, estratégias e redes de apoio para assumir posições mais avançadas dentro das empresas de comunicação.

■ A edição do espanhol El País do último domingo (17) foi a última a ser impressa nas rotativas próprias do jornal na Espanha. Desde 18/12, o diário passou a rodar em oficinas externas junto com outros veículos de imprensa. A decisão integra a estratégia adotada pelo veículo nos últimos anos de maior ênfase ao investimento no meio digital. Em novembro, o El País chegou aos 100 milhões de navegadores únicos na internet, número recorde para um jornal espanhol.

Mais Premiados

B3 de Jornalismo (antigo BM&FBovespa) divulga vencedores

■ Foram anunciados em 15/12 os vencedores do *Prêmio B3 de Jornalismo 2017*. Antigo BM&FBovespa, o concurso chegou à sua 29ª edição reconhecendo trabalhos de destaque para o desenvolvimento do mercado de capitais no Brasil. No total, concorreram 79 matérias produzidas por 42 profissionais, de 27 veículos.

► Na categoria *Online*, o prêmio foi para **Aline Bronzati**, da Agência Estado, por *Exclusivo: Setor privado propõe regulação para transferir risco de seguro a mercado de capitais*; em *Jornais São Paulo/Rio de Janeiro/Brasília*, a vencedora foi **Adriana Cotias**, do Valor Econômico, com *Brasileiro poupa menos do que deveria*; em *Jornais Demais Capitais*, o primeiro lugar ficou com **Guilherme Daroit**, do Jornal do Comércio, de Porto Alegre, por *Novo cenário econômico favorece as debêntures*; em *Governança Corporativa* a vencedora foi **Talita Moreira**, também do Valor, com *Lava-Jato e mudanças regulatórias levam bancos a reforçar compliance*; e na categoria *Revistas*, **Giuliana Napolitano**, da Exame, levou o troféu com *Um dia de Pânico*.



Glison Einkelsztain (esq. – presidente da B3), Giuliana Napolitano, Guilherme Daroit, Talita Moreira, Aline Bronzati e Adriana Cotias

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.

VW reconhece e faz reparação das relações perigosas com a ditadura

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

Tatiana Viana



Foi um momento histórico da comunicação organizacional brasileira. Em iniciativa inédita, e antecipando-se a possíveis crises de reputação, a Volkswagen do Brasil reconheceu seus erros na violação de direitos humanos de trabalhadores nas relações com o regime militar entre 1964-1985, divulgando relatório específico, com 125 páginas, elaborado pelo professor Christopher Kopper, da Universidade alemã de Bielefeld.

O estopim da crise foi aceso em 2014, quando um relatório divulgado pela Comissão da Verdade no Brasil denunciou uma série de violações de direitos humanos e homicídios políticos ocorridos durante a ditadura militar. Nesse relatório, a Volkswagen do Brasil foi acusada de colaborar com a "polícia política" e de "discriminar" alguns de seus funcionários ligados aos movimentos sindicais. Houve investigações do Ministério Público Federal, que recebeu o documento (setembro de 2015) do

Fórum dos Trabalhadores por Verdade e Justiça, e as denúncias repercutiram na Alemanha.

Então, a VW decidiu antecipar-se ao desdobramento dos fatos. A ação materializou-se num relatório, que, em resumo concluiu: "A diretoria executiva da VW do Brasil não participou do golpe contra o último governo democraticamente eleito, em 1964, da posse da ditadura militar, nem ofereceu apoio financeiro aos golpistas. O golpe militar de 1964 e a instituição de uma ditadura militar cada vez mais repressiva, no entanto, foi avaliado positivamente pela empresa, uma vez que contavam com uma política mais estável e favorável às empresas. Apesar de a diretoria da VW AG, como podemos concluir a partir de uma cobertura confiável das mídias alemãs, estar informada sobre a repressão política e social durante a ditadura militar, ela aceitou e minimizou essa situação como inevitável a partir de uma visão colonialista. A suspei-

ta de que a VW do Brasil tivesse oferecido apoio material ao DOI-CODI não pode ser comprovada com indícios inequívocos. A participação financeira indireta, por meio de contribuições financeiras à Fiesp, é considerada possível, bem como o fornecimento gratuito de veículos".

O documento vai mais além: "A VW do Brasil foi irrestritamente leal ao governo militar e compartilhou os seus objetivos econômicos e de política interna. A correspondência com a diretoria em Wolfsburg evidenciou, até 1979, um apoio irrestrito ao governo militar que

não se limitava a declarações de lealdade pessoais. Em 1969, iniciou-se a colaboração entre a segurança industrial e a polícia política do governo (DOPS), que só terminou em 1979. Essa colaboração ocorreu especialmente através do chefe do departamento de segurança industrial, Ademar Rudge, que devido ao seu cargo anterior, como oficial das forças armadas, sentia-se particularmente comprometido com os órgãos de segurança. Ele agia por iniciativa própria, mas com o conhecimento tácito da diretoria. Como não havia obrigação legal de informar sobre manifestações de opinião da oposição, o chefe da segurança industrial, no monitoramento e na denúncia das atividades da oposição do pessoal, agia por conta própria e com uma lealdade natural ao governo militar. Apesar de não ser possível determinar com exatidão o grau de participação da segurança industrial na descoberta e prisão de um grupo comunista ilegal, uma atitude menos cooperativa

da segurança industrial poderia ter ao menos adiado – e possivelmente evitado – as prisões".

Concluiu, por fim: "A segurança industrial monitorava as atividades de oposição dos empregados e facilitou, através de denúncias, a prisão de no mínimo sete empregados. Isso ocorreu em uma época em que a prática de tortura por parte da polícia política já era de conhecimento público tanto no Brasil como na Alemanha. De acordo com o depoimento do operário Lúcio Bellentani, a segurança industrial não só permitiu a sua prisão, como a tortura da polícia política tivera início ainda na fábrica. A cooperação voluntária com os órgãos de polícia regulares (Polícia Militar) continuou até a grande greve de 1979. Devido à transição paulatina ao Estado de Direito, essa cooperação já não tinha mais consequências para os trabalhadores. Até 1980, a VW do Brasil demitiu empregados envolvidos em atividades sindicais. A existência de 'listas negras' com nomes de empregados política-

mente indesejados pode ser comprovada por meio de documentos".

Ao admitir seus erros, numa grande e corajosa narrativa, a VW se antecipou. Agora é esperar e saber se o seu exemplo será seguido por montadoras, no particular, e empresas dos demais setores, no conjunto.

"Esse ritual de passagem feito pela VW e sua direção deveria ser seguido por outras empresas envolvidas em atos de corrupção, graves acidentes ambientais, dentre outros acontecimentos responsáveis pelo atraso de nosso País", afirma **Paulo Nassar**, professor titular da USP e presidente da Aberje. "O gesto da VW é um ato que fortalece a democracia, o diálogo e a tolerância, nestes tempos difíceis".

O que fica do caso da VW é o exemplo positivo da antecipação. Foi um saudável reencontro com a história. Reencontro que não custa caro e que constrói a confiança. E sem confiança não há nada. Muito menos uma boa reputação.

Poesia e desputor

Napoleão era bom de escrita. Letra bonita, sonhava ser jornalista, mas Juraci, dono do hebdomadário de Serra Branca, onde morava, não ia muito com a cara de Napô. Considerava-o inteligente demais para o seu gosto. Na verdade, era pura inveja e ciúme, medo de ver alguém melhor que ele no arranjo das letras. Certo dia Juraci recebeu uma colaboração anônima, pequena crônica falando das belezas das moçoilas serra-

Por **Plínio Vicente** (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia (*)

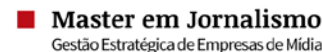
branquenses. Espantou-se com o texto bem escrito, as palavras elegantes, poesia temperando as linhas. Assuntou, desconfiou e antes de publicar, quis saber do autor. Não soube e não publicou e ao ser questionado do porquê, respondeu: "É um **labéu** que desputora a pureza de nossas virgens".

Labéu - [De or. obscura.] - Substantivo masculino - 1. Nota infame ou infamante; 2. Mancha na reputação; desdouro, desonra. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984.

Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Agência de Notícias do BB inspira a criação de grupo LGBT do banco

■ Criada com o objetivo de dar voz a todos os colaboradores do Banco do Brasil, a Agência de Notícias do Banco – veículo dedicado à comunicação interna da empresa – registra o fortalecimento do grupo LGBTs do BB. ► “Havia um sentimento de que estávamos sozinhas, mas a partir da matéria sobre autorização de uso de nome social, publicada em janeiro na Agência de Notícias do BB, passamos a nos perceber enquanto grupo, com o objetivo de apoio mútuo e um sentimento de pertencimento”, diz **Rafa**, funcionária transgênero do banco que hoje adota seu nome social. ► “O grupo foi criado para que as pessoas possam compartilhar suas vivências e tenham um lugar de apoio e acolhimento”, conta **Theo Linero**, assessor empresarial da Unidade de Captações e Investimentos do BB.

► Em 2017, a empresa elegeu

justamente equidade de gênero e diversidade como um dos eixos prioritários em sua estratégia de atuação em comunicação. Isso significa que o tema passou a estar presente permanentemente na pauta de comunicação interna – e com peso. Ao longo do ano, 35 matérias sobre o tema foram publicadas, com 420 mil visualizações e dez mil comentários entre os funcionários.

E mais...

■ Entram 2018 em licença-maternidade várias profissionais da comunicação corporativa, entre elas **Amine Darzé** (Coelba, BA) e **Gabriela Antunes Cano** (Nokia), que ficarão em casa até junho; **Carolina Bragatto** (MSL Group) e **Camila Canassa** (Smartcom), até abril; **Camila Gonzaga** (Ideal H+K Strategies), até janeiro; **Graziella Garcia** (Comunicativa, BA), até dezembro deste ano; e **Camila Duran** (Máquina Cohn & Wolfe) e **Camila Callegarette** (DFreire).

■ O Facebook lançou nessa terça-feira (19/12) uma ferramenta para prevenir o assédio. Com base em comentários de usuários, bem como de organizações que representam grupos que sofrem assédio de forma des-

proporcional, como [mulheres e jornalistas](#), o Facebook apresenta novos recursos que identificam e ajudam proativamente a evitar contatos indesejados. Também oferece e a opção de ignorar uma mensagem do Messenger e a move automaticamente para fora da caixa de entrada de uma pessoa, sem ter a necessidade de bloquear quem a enviou.

► O Facebook mantém, segundo informa, especialistas em diversos campos para fornecer recursos de segurança à sua comunidade, além de organizar mesas-redondas pelo [Projeto Facebook para Jornalismo](#) para aprender mais sobre experiências únicas da comunidade jornalística na rede social. Isso culminou em [recursos](#) para jornalistas para ajudá-los a proteger suas contas e a eles próprios na plataforma.

■ A CL-A, de **Mário Ernesto Humbert**, e a OnArt, de **Nelson Graubart** (um dos autores do projeto gráfico deste J&Cia), produziram para o Instituto de Engenharia um *folder* de apresentação do projeto de desenvolvimento nacional para os próximos 30 anos. Com seis páginas, ele resume as conclusões e ideias da *Proposta de ocupação sustentável do*

território nacional pela ferrovia associada ao agronegócio, que se baseia no potencial do País para aumentar sua produção de alimentos e assim atender à crescente demanda mundial, um desafio e uma oportunidade. Resultado de mais de um ano de reuniões e debates de equipe técnica criada pela entidade, a proposta prevê investimentos privados para ampliar, modernizar e interconectar as diversas ferrovias existentes e a serem construídas, de modo a permitir opções e escoar as safras com menor custo, além de aproveitar os investimentos na criação de infovias e cidades inteligentes.



Curtas

Livros

■ Atualizada com o que há de mais recente na comunicação organizacional e produzido por alguns dos mais importantes pesquisadores, professores e profissionais atuantes em jornalismo e comunicação corporativa, com coordenação de **Jorge Duarte** (Embrapa), deverá chegar ao mercado em fevereiro a nova edição de *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia – Teoria e prática*. Ela tem três novos capítulos: Gestão da terceirização, Gestão das mídias sociais em assessoria de imprensa e Curadoria de Conteúdo.

► A obra apresenta a história da assessoria de imprensa no Brasil, Estados Unidos e Europa, além de seus fundamentos teóricos e técnicos. Traz também a aborda-

gem de temas específicos, como *media training*, planejamento, imagem corporativa, notícia institucional, imprensa e orga-



nizações, ética, mídias sociais, produtos e serviços de uma assessoria, *release*, publicações empresariais, relacionamento fonte, jornalista e assessor de imprensa, além de gerenciamento de crises – assuntos que colaboram na tarefa de desvendar as possibilidades de atuação de uma assessoria de imprensa eficaz e da comunicação nas organizações.

■ Os gêmeos **Anderson Couto** e **Emerson Couto** lançam *Café é para os fortes*, livro que reúne curiosidades do universo do café apresentadas de forma leve e irreverente, em um projeto gráfico moderno e divertido, assinado pela *designer* **Tereza Bettinardi** e pelo ilustrador **Bruno Algarve**. Foi produzido a partir de um tra-

balho de pesquisa dos autores e de entrevistas com especialistas. Venda exclusiva nas lojas da Imaginarium de todo o Brasil e pelo [site da empresa](#).

■ A Editabr, de **Zaira Barros** e **Joaquim Lourenço**, acaba de editar o livro *100 anos da ABO: um passeio pela Odontologia brasileira*, reunindo fatos e fotos para contar a história dos 100 anos da Associação Brasileira de Odontologia. A equipe da editora, formada por **Maria Cláudia Flesch**, **Lenon Hymalaia**, **Antonio Junior**, **Bruno Belomi** (designer) e **Mathews Alvarez** (diretor de Arte) produziu um livro-reportagem de 271 páginas em que o passado, o presente e o futuro da Odontologia mesclam-se a relatos sobre o centenário da entidade.



Atenção leitores! Embora tenhamos recebido algumas histórias, continua baixo o estoque para estas Memórias. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Barancelli (barancelli@jornalistasecia.com.br).

■ Na edição passada (1.032), publicamos mais uma história de **Luiz Roberto de Souza Queiroz**, o **Bebeto** (lrobertoqueiroz@uol.com.br), que esteve por muitos anos no Estadão e hoje atua em sua própria empresa de comunicação. Ele contou que os ExTadões que passaram a morar na região de Itu, no interior de São Paulo, se reuniram em setembro no condomínio onde mora e que **João Luiz Guimarães** levou uma coleção do Estadinho, o jornal da Associação Recreativa Júlio de Mesquita, o grêmio/colônia de férias do velho Estadão, e fez para este *Memórias* um relato sobre o que era aquele veículo interno. Na sequência, enviou uma das matérias do Estadinho, publicada em agosto de 1980 e assinada por **João B. Maenaka**, então correspondente do Estadão em Avaré, com esta justificativa: "Como é *Memórias* da 'legítima', como se diz em Itu, aí vai, devidamente copidescada".

O lado mais divertido das redações de rádio e jornal

O diretor e a secretária de direção de uma rádio de Avaré tomavam café sempre às 15h em ponto, e junto da mesa de locução ficavam a garrafa térmica e o açucareiro, que oportunamente foi cheio de saponáceo OMO em pó. O culpado foi suspenso por 15 dias, mas valeu a pena ver o diretor espantado, vidrado na xícara que não parava de espumar.

Essa é uma das histórias que comecei a colecionar quando pedi demissão, em 1975, de um jornal avareense. Lá ficaram Benedito Carlos dos Reis e José Carlos Santos Peres, que, sem minha colaboração, passaram a reclamar de excesso de trabalho. O que eles queriam era aumento, mas como o jornal optou por contratar mais um colaborador, eles faziam de tudo para desanimar o candidato.

Um belo dia contrataram um repórter manquitola, que trabalhou um dia só quando o Reis o mandou à Ceagesp, ao Horto Florestal, à Casa da Agricultura e ao Instituto de Educação João Cruz, todos distantes um do outro

– distância que, "com uma perna e meia", o repórter teria que cobrir a pé.

Em 1970 trabalhei numa rádio de Avaré onde o José Rodrigues (não confundir com o Zé Rodrigues da sucursal do Estadão de Santos) quebrava tudo quando ficava bravo. Jogava disco da programação pela janela, mudava o relógio que servia para a rádio dar a hora certa e, quando estava muito bravo mesmo, jogava peteca com a garrafa térmica cheia de café.

Já no Estadão, a turma da oficina, o Pancione e o Oswaldo, principalmente, davam um apelido a cada novato que chegava e que, é claro, recebia a incumbência de ir a outras gráficas "para buscar o offset" ou "a escada de pintar rodapé de página" ou ainda o "martelo desentortador de vidro".

Um dia, o Jiboia, apelido do José Luiz por causa do bafo das pingas, mandou um novato atrás da offset em outra gráfica e lhe deu uma caixa para trazer a peça. Lá, encheram a caixa de papel com pó de serra para o offset não sacudir e o novato voltou feliz da vida.



Outro novato teve que buscar ar comprimido. Recebeu uma garrafa, com a recomendação de que mantivesse a palma da mão apertando a boca da dita cuja em todo o caminho de volta, para o ar não escapar.