



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



## Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350  
masteremjornalismo.com

# SAMSUNG



## Campeã de 2017, Rede Globo é hexacampeã no Ranking J&Cia dos veículos mais premiados do ano

Estadão e O Globo completam o pódio nas 2ª e 3ª posições, respectivamente

■ Pelo sexto ano, o quarto consecutivo, a Rede Globo de Televisão foi o **+Premiado Veículo do Ano**, segundo levantamento do *Ranking Jornalistas&Cia dos +Premiados da Imprensa Brasileira*. Vitoriosa em 2011 (ano em que o projeto teve início), 2012, 2014, 2015, 2016 e 2017, a emissora do Grupo Globo só não ganhou em 2013, superada, à época, pela Fo-

lha de S.Paulo. Em 2017, seus profissionais ganharam 16 prêmios, que lhe garantiram **445 pontos**. Dentre eles, destaque para o *Vladimir Herzog* na categoria *Vídeo* e seis troféus no *Comunique-se*.  
▶ Na segunda colocação, com **335 pontos**, aparece o Estadão, que melhorou posição e pontuação em relação em 2017, quando dividiu a terceira colocação com a Agência Pública, com **265 pontos**. Embora com menos pontos

do que o primeiro colocado, profissionais do jornal paulista ganharam algumas premiações relevantes ao longo do ano passado, dentre elas o internacional *SIP*, em *Jornalismo de Dados*, e o *Grande Prêmio Petrobras*.  
▶ O terceiro lugar foi ocupado por outro veículo do Grupo Globo, o jornal carioca O Globo. Foram seis conquistas em 2017, algumas de bastante relevância, como *Rei da Espanha*, *Roche de*

*Jornalismo em Saúde* e *Petrobras de Fotojornalismo*. O jornal viu ainda sua colunista **Dorrit Harazim**, que venceu o *Maria Moors Cabot*, terminar 2017 como a **+Premiada Jornalista do Ano**.  
▶ Confira na pág. 2 a lista com os 30 +Premiados Veículos de Comunicação de 2017 e, no [Portal dos Jornalistas](#), a relação completa de todas as publicações brasileiras premiadas no ano passado.

## Ricardo Noblat deixa O Globo e começa em Veja

■ **Ricardo Noblat** deixou O Globo depois de 11 anos e desde 5/1 passou a integrar o time de blogueiros de *Veja*, mantendo o mesmo estilo e nome da coluna na revista. Ele retorna à publicação onde atuou por cinco anos, entre 1977 a 1982, quando foi repórter no Recife, chefe da sucursal em Salvador e editor assistente em São Paulo.

▶ **André Petry**, diretor de Redação de *Veja*, falou ao *Comunique-se* sobre a contratação dele: "Jornalista vibrante, curioso e bem-humorado, Noblat faz parte da estirpe dos repórteres que costumam estar no lugar certo, na hora certa. Já aos 15 anos, presenciou a prisão do então governador Miguel Arraes, no Recife, no dia da deflagração do golpe militar de 1964. De lá para cá, foi testemunha de momentos históricos – da prisão de Lula, então jovem líder metalúrgico, em 1980, à sua eleição e quase queda no escândalo do mensalão, da doença e morte de Tancredo Neves à meteórica ascensão de

Fernando Collor, cujo embuste, aliás, Noblat foi um dos primeiros a perceber e a registrar em letra impressa".  
▶ No texto *De volta ao futuro*, com que estreou na nova empresa, Noblat relembra o início da carreira na mídia impressa e recorda de como se tornou blogueiro. Ao comentar sua saída do jornal no Twitter em que conta com mais de um milhão de seguidores, Noblat explicou que seguirá a comunicação com os usuários da rede social pelo @1968agora (ver J&Cia 1.134), projeto sobre o ano de 1968 que desenvolve desde o início do ano em parceria com o filho **Gustavo Noblat**. O *Blog*



*do Noblat*, com notas e análises sobre os bastidores do poder, começou a ser publicado há quase 14 anos em O Dia.  
▶ Em entrevista a **Kátia Moraes**, editora colaboradora de J&Cia em Brasília, ele disse que nada mudará no *blog*, mas que terá mais trabalho por ser ano de eleições. Confira na pág. 4.

fsbmídia&análise

Monitoramento e diagnóstico de imagem

fsb.com.br

## Cortes na Band podem chegar a 300

■ Depois de Record, SBT e Globo promoverem cortes em seu jornalismo no final de 2017, agora foi a vez da TV Bandeirantes. E ao que aparenta, o impacto na emissora paulista foi o maior de todos. Segundo informou **Flavio Ricco** em sua [coluna no](#)

[UOL](#), cerca de 300 postos de trabalho foram fechados, mas a empresa não divulgou nenhum número oficial. Ele afirma ainda que a onda de cortes deverá atingir entre 30% e 35% do efetivo do grupo. Dentre os nomes confirmados estão o experiente

repórter **Antonio Petrin** e a chefe de Redação **Débora Cunha**.  
▶ De acordo com **Cristina Padiglione**, em seu [TelePadi](#), os rumores de que um grande corte era previsto rondavam a emissora desde o final do ano passado. O impasse gerou indefinições nas

escalas de fim de ano, causando inclusive agressão física entre dois editores que terminaram demitidos antes do grande corte. Ainda no início de dezembro já havia sido demitido o vice-presidente de Programação e Comercial **Diego Guebel**.



POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	REDE GLOBO	RJ	445	16
2º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	335	9
3º	O GLOBO	RJ	255	6
4º	BANDNEWS FM	SP	215	9
5º	FOLHA DE S.PAULO	SP	195	8
6º	ZERO HORA	RS	190	9

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
7º	RÁDIO GAÚCHA	RS	180	9
	VALOR ECONÔMICO	SP		7
9º	RBS TV	RS	155	7
10º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	150	6
11º	UOL	SP	140	6
12º	EXAME	SP	130	5
13º	CBN	RJ	120	4
	DIÁRIO DO NORDESTE	CE		6
	RECORD TV	SP		6
16º	SBT	SP	115	6
17º	FOLHA DE LONDRINA	PR	110	4
	G1	RJ		3

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
	O POVO	CE		6
	RPCTV	PR		4
	TV PAJUÇARA	AL		4
22º	DIÁRIO CATARINENSE	SC	105	4
23º	METRÓPOLES	DF	100	4
24º	GLOBONWS	RJ	90	3
25º	ASSOCIATED PRESS	RJ	85	1
	EPTV	SP		3
27º	ÉPOCA	SP	80	2
	ESTADAO.COM	SP		3
29º	AGÊNCIA PÚBLICA	SP	75	2
	AGÊNCIA RADIOWEB	DF		3

## Lista de iniciativas analisadas exclui prêmios internos de veículos

- Para chegar aos resultados dos +Premiados Veículo de Comunicação de 2017, bem como será nas próximas duas semanas com os +Premiados Veículos da História e +Premiados Grupos de Comunicação (2017 e História), foram excluídos os resultados das premiações internas de veículos. Dos [154 prêmios analisados](#) em 2017, sete não tiveram pontuações consideradas: Abril, Agência Estado, Editora Globo, Estadão, Folha, RBS e Zero Hora.
- ▶ O sistema e a escala de pontuação são exatamente os mesmos utilizados para os +Premiados Jornalistas, porém sem distinção de trabalhos individuais ou em equipe. Confira a [tabela de pontos](#) dos prêmios.

## S/A LLORENTE & CUENCA

# Excelência e resultados

**Inovação, criatividade e qualidade** voltadas aos nossos clientes e reconhecidas nas mais importantes premiações.

**Agência do Ano na América Latina 2017**  
(Latin American Excellence Awards)

Vencedora também nas categorias Travel & Transport e Regional Central America

**Prêmio Comunicação e Inovação em PR**  
3 prêmios Jatobá nas categorias Prevenção e Gestão de Crise, Mídia Impressa ou Eletrônica e PR Internacional

**Sabre Awards**  
Melhor trabalho de Pesquisa e Planejamento em comunicação na América Latina

**Stevie Awards**  
Bronze Stevie para "Communications or PR Campaign of the Year - Community Relations"

[www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com)





## Rede Globo, Zero Hora, Diário de Pernambuco, Metrôpoles e TV Liberal lideram em suas regiões

■ **+Premiado Veículo de Comunicação de 2017**, a Rede Globo foi, consequentemente, líder também no Sudeste. A região, a propósito, não só repetiu o pódio nacional, com Estadão e O Globo nas segunda e terceira posições, como também teve o quarto e o quinto colocados: BandNews FM e Folha de S.Paulo, respectivamente.

► O melhor colocado de fora do Sudeste é o gaúcho Zero Hora, sexto lugar geral e líder na Região Sul, com **190 pontos** e nove prêmios. Destaque para os quatro troféus no *Prêmio ARI* e o *Fundação Feac de Jornalismo*. Na segunda posição no Sul, também com nove conquistas e **180 pontos**, ficou a Rádio Gaúcha, seguida pela RBS TV em terceiro, com **155 pontos** e sete prêmios.

► No Nordeste, o Diário de Pernambuco ficou com o primeiro lugar, ao conquistar **150 pontos** e seis prêmios. Além de vencer o *Cristina Tavares* em três categorias, ganhou os prêmios *Abecip*, *Abear* e *Fundação Feac*. A vice-liderança foi do cearense Diário do Nordeste, com **120 pontos**, enquanto o também cearense O Povo e a emissora alago-

ana TV Pajuçara empataram no terceiro lugar, com **110 pontos** cada.

► A principal surpresa no *Ranking* vem do Centro-Oeste. Com pouco mais de dois anos de vida, o portal Metrôpoles tem se tornado um dos principais vencedores de prêmios de jornalismo na região. Em 2017 foram quatro, que juntos renderam **100 pontos** e ajudaram a suplantarem publicações tradicionais, como a Agência Radioweb e o Correio Braziliense, que figuraram nas segunda e terceira posições, respectivamente, com **75** e **65 pontos**.

► No Norte, destacaram-se dois veículos das Organizações Rômulo Maiorana. A TV Liberal somou **65 pontos** ao conquistar dois troféus no *Sistema Fiepa* e a categoria *TV Nacional* do *Fundação Feac*. Já o jornal Liberal, também com três prêmios, somou **60 pontos** e garantiu a segunda colocação. Com **50 pontos**, a RedeTV Rondônia completou o pódio da região.

► Confira a seguir a tabela com os **+Premiados Veículos de Comunicação de 2017** por região.



### Sudeste

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	REDE GLOBO	RJ	445	16
2º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	335	9
3º	O GLOBO	RJ	255	6
4º	BANDNEWS FM	SP	215	9
5º	FOLHA DE S. PAULO	SP	195	8
6º	VALOR ECONÔMICO	SP	180	7
7º	UOL	SP	140	6
8º	EXAME	SP	130	5
9º	CBN	RJ	120	4
	RECORD TV	SP		6

### Sul

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	ZERO HORA	RS	190	9
2º	RÁDIO GAÚCHA	RS	180	9
3º	RBS TV	RS	155	7
4º	FOLHA DE LONDRINA	PR	110	4
	RPCTV	PR		4
6º	DIÁRIO CATARINENSE	SC	105	4
7º	RIC TV	SC	70	4
8º	CORREIO DO POVO	RS	60	3
9º	JORNAL DO COMÉRCIO	RS	55	3
10º	DIÁRIO POPULAR	RS	50	2

### Nordeste

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	150	6
2º	DIÁRIO DO NORDESTE	CE	120	6
3º	O POVO	CE	110	6
	TV PAJUÇARA	AL		4
5º	GAZETA DE ALAGOAS	AL	65	3
6º	CBN JOÃO PESSOA	PB	50	2
	G1 ALAGOAS	AL		2
	JC ONLINE	PE		2
	JORNAL DO COMMERCIO	PE		2
	TV CABO BRANCO	PB		2
	TV GAZETA	AL		2

### Centro-Oeste

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	METRÔPOLES	DF	100	4
2º	AGÊNCIA RADIOWEB	DF	75	3
3º	CORREIO BRAZILIENSE	DF	65	3
4º	DIÁRIO DO PODER	DF	25	1
	MIDIAMAX	MS		1
	O POPULAR	GO		1
	RÁDIO SENADO	DF		1
	TRIBUNA DO PLANALTO	GO		1

### Norte

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	TV LIBERAL	PA	65	3
2º	O LIBERAL	PA	60	3
3º	REDETV RONDÔNIA	RO	50	2
4º	DIÁRIO DO PARÁ	PA	40	2
5º	CULTURA FM	PA	35	2
6º	A CRÍTICA	AM	30	2
	G1 AMAZONAS	AM		2
8º	CBN AMAZONAS	AM	25	1



## Nacionais

### Ricardo Noblat em Veja (continuação da capa)

**Jornalistas&Cia** – De volta a *Veja*, depois de anos, muda a abordagem de assuntos políticos no blog, em especial neste ano de eleições que se prevê um tanto conturbadas?

**Ricardo Noblat** – Não muda. A única diferença é que terei mais trabalho, como sempre acontece em ano de eleição. Desde que o *blog* entrou no ar, em março de 2004, foram sete eleições, sendo três presidenciais. Ano de eleição

presidencial é também ano de Copa do Mundo, o que não desprezo. O *blog*, por exemplo, mandou um repórter cobrir a Copa do Mundo na Alemanha, ganha pelo Brasil. Até distribuiu camisetas aos torcedores com a sua logomarca. A deste ano será uma campanha eleitoral mais curta porque a legislação encurtou-a. Em compensação, mais intensa, nervosa e radicalizada.

**J&Cia** – Como você vê a interfe-

rência das fake news no noticiário político? Como isso interfere no seu trabalho?

**Noblat** – Vejo com maus olhos, naturalmente. Ela influencia negativamente no resultado das eleições e causa danos à democracia. Quanto ao meu trabalho, não interfere muito. Todo jornalista tem modos e meios de descobrir se está diante de uma nota falsa ou verdadeira. Gosto de dar furos, sempre gostei. Mas há muito me

ocupo mais em fazer análises – e isso requer tempo e despreza o açodamento. Mais do que ficar sabendo, o leitor está interessado em entender o que soube.

**J&Cia** – Você vinha ultimamente tocando o blog com seu filho Gustavo. Como fica agora, com a página hospedada em *Veja*?

**Noblat** – Da mesma forma – diretamente de Brasília, onde moro há 32 anos. E com Gustavo por perto, mas não somente ele.

### A morte de Cony

## O adeus ao imortal da ABL, que no jornal foi “cronista agudo e lírico”

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora colaboradora de *J&Cia* no Rio

■ **Carlos Heitor Cony** morreu em 5/1, aos 91 anos, no Hospital Samaritano, no Rio, onde estava internado desde o final de dezembro, por falência múltipla dos órgãos após uma cirurgia no intestino. Seu corpo foi cremado no Memorial do Carmo, na terça-feira (9/1), em cerimônia restrita à família. Cony deixou viúva Beatriz Lajta e três filhos.

► Carioca do Lins de Vasconcelos, na Zona Norte, estudou em seminário e começou o curso de Filosofia na Universidade do Brasil (atual UFRJ), sem concluí-lo. Sua primeira experiência foi no *Jornal do Brasil*, cobrindo as férias do pai, o jornalista **Ernesto Cony Filho**.

► Trabalhou como funcionário público até 1952, quando se tornou redator da *Rádio Jornal do Brasil*. Mas foi no *Correio da Manhã*, onde entrou em 1960, que consolidou a carreira no jornalismo. Nessa época, era considerado no meio como pouco politizado e, assim, atacado pela esquerda e pela direita. De início,

apoiou a queda de João Goulart, que resultou no golpe militar de 1964. Logo depois, opôs-se abertamente ao regime, foi preso seis vezes e enquadrado na Lei de Segurança Nacional.

► Ao ser convidado para ser jurado do prêmio *Casa de las Americas*, em Cuba, lá ficou morando por um ano. Voltou ao Brasil a convite de **Adolpho Bloch**, e passou mais de 20 anos na Bloch Editores. Foi editor de *Manchete* e diretor de *Ele&Ela*, *Desfile* e *Fatos&Fotos*. Trabalhou também na *Ediouro*, fazendo adaptações de clássicos, traduções e prefácios de livros.

► Simultaneamente ao jornalismo, era um escritor versátil e dedicado. Publicou 17 romances, três dos quais mereceram o *Jabutí: Quase memória*, *A casa do poeta trágico* e *Romance sem palavras*. E mais oito livros de crônicas, dois de contos, sete juvenis, quatro biografias – gênero em que se destacou com *JK – Memorial do exílio* – duas telenovelas, quatro roteiros para

cinema, e muitos livros em co-autoria. Entre inúmeros prêmios literários, recebeu o *Machado de Assis*, da Academia Brasileira de Letras, pelo conjunto da obra. Foi eleito para a ABL em 2000. Em seu discurso de posse, definiu-se, em termos de ideologia: “Não tenho disciplina suficiente para ser de esquerda, não tenho firmeza suficiente para ser de direita e não tenho a imobilidade oportunista do centro”.

► Em 1993, após deixar a Bloch, passou a colaborar com a *Folha de S.Paulo*, indicado por **Jânio de Freitas**, e ali manteve a coluna *Rio de Janeiro*, na página A2, até sua morte. No obituário, a *Folha* definiu-o como “cronista agudo e lírico”. Assim como se iniciou no jornalismo de rádio, Cony era, ultimamente, também comentarista da CBN.

► A obra dele foi adquirida em 2013 pela editora Nova Fronteira, que pretende relançar títulos esgotados e também inéditos. Um deles é a reedição ampliada de *O beijo da morte*, em par-

ceria com **Anna Lee**, sobre as mal-explicadas mortes de João Goulart, Juscelino Kubitschek e Carlos Lacerda, durante o regime militar. Além de um novo título – *Operação Condor* – o livro tem novos capítulos e notas suplementares, sobre fatos que vieram à tona após a publicação original.



## Abraji busca secretário executivo

■ A Abraji está contratando um novo secretário executivo para comandar as atividades do escritório. Os interessados devem enviar curriculum para o [guilherme@abraji.org.br](mailto:guilherme@abraji.org.br) até esta

quinta-feira, 11 de janeiro. As entrevistas serão realizadas nos dias subsequentes.

► A vaga é para trabalho presencial no escritório da associação, no centro de São Paulo. O con-

tratado terá registro em carteira e precisa ter disponibilidade imediata para trabalhar com dedicação em tempo integral. É necessário domínio de inglês e espanhol, e é desejável experiência

como jornalista e conhecimento do Terceiro Setor. A remuneração será adequada à experiência do candidato. Mais informações no [site da entidade](#).



## Pré-inscrições no Congresso Mega Brasil de Comunicação vão até segunda (15/1)

Evento será realizado em dois dias (16 e 17 de maio) e terá plenário único

■ Vão até 15/1 as pré-inscrições para a 21ª edição do Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, que será inteiramente reformulado em 2018. O valor promocional é de R\$ 800, que pode ser pago em duas vezes no cartão. As duas principais mudanças, seguindo tendências internacionais de eventos com esse perfil – e também em atenção a diversos pleitos de profissionais da área, segundo

informa **Marco Rossi**, diretor da Mega Brasil –, serão a redução de três para dois dias de programação e a adoção de plenário único, sem sessões simultâneas.

► “Está cada vez mais difícil, nos tempos atuais, um profissional ausentar-se do trabalho por três dias seguidos, por mais importante que seja um congresso e valioso o seu conteúdo”, diz Rossi. “E mais difícil ainda uma empresa autorizar mais de um profissional

da equipe a participar, o que era comum em anos anteriores, pela possibilidade de intercâmbio que o evento gerava ao oferecer múltiplas apresentações. Diante dos novos tempos e das novas exigências, a Mega Brasil entendeu que era seu papel oferecer um evento mais focado, com conteúdo ainda mais denso, em apenas dois dias de jornada. E o mercado parece ter gostado, pois em pouco mais de uma semana

de pré-inscrições temos já cerca de 50 adesões”.

► O Congresso está confirmado para os dias 16 e 17 de maio, na ala nova do Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, e terá como tema central *A Comunicação, os negócios e as grandes causas da sociedade*. [Faça a sua pré-inscrição!](#) Outras informações com **Célia Radzvilaviez**, pelo 11-5576-5600 ou [celiar@megabrasil.com.br](mailto:celiar@megabrasil.com.br).



## Tem início a comercialização de publicidade do Anuário da Comunicação Corporativa

■ Começou esta semana a venda de publicidade da edição 2018 do *Anuário da Comunicação Corporativa*, editado pela [Mega Brasil](#). E já confirmaram participação as agências Jeffrey Group (que fechou o combo *Anuário e Congresso de Comunicação*), Edelman, que pelo sexto ano consecutivo ficará com a quarta capa, Zeno, 2PRÓ, Cause, Dezoito e Temple.

► Além dos indicadores econômicos e do *Ranking das Agências e dos Grupos de Comunicação*, o *Anuário* terá como pauta central *As grandes causas que mobilizarão a sociedade e a comunicação nas próximas décadas*.

Pesquisa começa na próxima segunda (15/1)

■ Um dos carros-chefes do *Anuário*, a *Pesquisa Mega Brasil com as Agências de Comunicação*, que analisa os resultados de 2017 e projeta os cenários para a atividade em 2018, será aberta ao mercado na próxima segunda-feira (15/1). São 27 questões sobre desempenho, investimentos, portfólio, tendências etc, que traçarão um perfil detalhado das cerca de 1.500 agências em atividade no Brasil. Todas as que constam do levantamento realizado pela Mega Brasil receberão convite personalizado para participar do projeto.

► O objetivo, segundo **Adriana**

**Teixeira** ([adrianateixeira@megabrasil.com.br](mailto:adrianateixeira@megabrasil.com.br)), coordenadora editorial do *Anuário*, é dobrar a base de respondentes: “Nos últimos três anos, essa base ficou entre 200 e 230 agências e este ano queremos, com o apoio do Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas, que chegue a pelo menos 450, o que tornará os indicadores ainda mais relevantes. Além da correspondência personalizada, vamos também manter uma assistente na retaguarda, tirando dúvidas e fazendo contato com a direção de cada uma dessas agências, buscando motivá-las a participar do projeto. Isso será bom para todos, inclusive para as próprias agências que

responderem, porque além de garantirem um exemplar gratuito da publicação vão figurar no *Ranking das Agências*, hoje uma importante vitrine da atividade”.

Lançamento será em maio

A edição 2018 do *Anuário da Comunicação Corporativa* será lançada no dia 16 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, na abertura do 21º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas. Informações e reservas de espaço com **Célia Radzvilaviez**, pelo 11-5576-5600 ou [celiar@megabrasil.com.br](mailto:celiar@megabrasil.com.br).

**Pingos nos is** – ■ Diferentemente do que informou a manchete de J&Cia 1.132A, que circulou em 18/12 com entrevista de **Frederic Kachar**, diretor-geral da Infoglobo, o Valor Econômico não está se integrando à redação que produz Globo e Extra e que, em fevereiro, receberá Época. No texto a informação está correta.



Genival Lacerda, paraibano de Campina Grande, iniciou a carreira profissional em 1956, gravando *Coco de 56*, dele e de João Vicente, pelo extinto Mocambo, selo da Rozenblit. Ele gravou meia dúzia de discos em 78 rpm, entre os quais *Eu vou pra lua* (Luiz de França), que mostro na foto. Depois disso, Genival consolidou a carreira com mais de 50 LPs e CDs. O acervo do

Instituto Memória Brasil tem quase tudo da reverencial obra que ele gravou. Lacerda, que nasceu em 5 de abril de 1931, recebeu em 19 de dezembro passado a medalha *Ordem do Mérito Cultural* do Ministério da Cultura. Ele nunca se apresentou fora do Brasil, pois não teve interesse. Leia mais sobre ele no [Blog do Assis Ângelo](#).



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs.

Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.



## Sudeste

### Edison Veiga deixa o Estadão por livros e sabático com a família

■ Com quase dez anos de casa,

**Edison Veiga** deixou o

Estadão, onde era colunista do Divirta-se (autor das *Paulistics*), repórter de Metrópole e blogueiro. Ele embarca em fevereiro para a Europa, com a mulher, a *designer Mariana Veiga*, e o filho pequeno, com o objetivo de um sabático. "Espero que um sabático com muito trabalho", diz ele, que estará disponível para *frilas* no Velho Mundo pelo

[edison.veiga@gmail.com](mailto:edison.veiga@gmail.com) ou por sua página no [Facebook](#).

► Autor de sete livros, entre os quais a primeira biografia publicada sobre o padre Marcelo Rossi (*Padre Marcelo Rossi, a superação pela fé*, da Panda Books) e um livro-reportagem sobre o Theatro Municipal de São Paulo (Ed. Senac), leva na bagagem a encomenda de um novo título, sobre uma figura italiana do catolicismo. Também espera aproveitar o sabático para alimen-

tar o projeto *The Veigas*, que tem com a mulher, no qual ambos são entusiastas de viagens pelo mundo com criança pequena (fb.com/theveigas123 e instagram.com/the\_veigas). Experiência para tal não falta: com apenas quatro anos, Chico, o filho do casal, já conheceu 16 países, em aventuras como a famosa rota Transiberiana, acampar com nômades na Mongólia e cruzar, de carro, 3,7 mil km pela África.



### Marcelo Moura começa na equipe do *Acelerados*

■ O *Acelerados*, programa exibido pelo SBT e comandado por **Cassio Cortes**, **Gerson Campos** e **Rubens Barrichello**, passou a contar com **Marcelo Moura** em

suas produções. Ele entrou no lugar de **Marcio Murta**, que passou a se dedicar ao quadro especial *Acelera-transformação*, além de seu canal pessoal no YouTube, o *Alta RPM*.

► Marcelo cuidará da produção de roteiros, mídias sociais e publicações de vídeos no YouTube. Antes, esteve por quatro anos e meio na *Car and Driver*, onde

começou como estagiário e ultimamente ocupava a função de repórter. Os novos contatos dele são [marcelo@acelerados.tv](mailto:marcelo@acelerados.tv) e 15-996-045-801.

#### Registro-SP

### O adeus a Marco Mora

■ Morreu na noite de 3/1, em São Paulo, o ex-diretor executivo do Departamento de Esporte da TV Globo **Marco Mora**. Marquinho, como era carinhosamente chamado pelos colegas, tinha 71 anos, 50 deles dedicados à televisão. A primeira experiência foi em 1965, como editor de novelas na extinta TV Tupi, a convite do ator Lima Duarte.

► Em 1972 chegou à TV Globo e ficou até se aposentar em 2015,

como diretor executivo da Central Globo de Esportes. Nos 43 anos de emissora, teve participação fundamental na cobertura de grandes eventos como Copas do Mundo, Olimpíadas, corridas de Fórmula 1 e milhares de jogos de futebol.

► A causa da morte foi uma fibrose pulmonar que provocou insuficiência respiratória e falência múltipla de órgãos.

► Sobre ele, o amigo Raul Bastos escreveu no Facebook:

*"Aqui minha tristeza e minha homenagem ao companheiro Marcos Mora que morreu hoje.*

*Perdemos um gigante da televisão e do telejornalismo brasileiro. Sabia tudo. Ensinava tudo.*

*Não se contará com honestidade e justiça a história da televisão brasileira dos últimos 40 anos se a participação de Marcos Mora*

*não for honrada e homenageada. Dirigi todos os grandes eventos esportivos da Globo, Copas, Olimpíadas, Fórmula Um.... Sempre com brilho. Formou dezenas de bons profissionais. Participou, por força sua enorme qualidade profissional, de todas as grandes coberturas jornalísticas da Globo nesse período e foram muitas.*

*Era muito exigente, trabalhava de sol a sol, às vezes detestavelmente mal-humorado. Implacável, intransigente, mas intransigente mesmo, com a burrice, preguiça e com a idiotia vaidosa que vira e mexe grassa e é tão comum ao meio. Mas isso não é defeito, é qualidade.*

*Será sempre referência obrigatória e inspiração para quem ocupar seu lugar na chefia de Esportes da Globo e também dos canais esportivos.*

*Sempre vou guardar no coração minha admiração e respeito pelo profissional com quem aprendi muito, um anjo da guarda nos momentos difíceis e foram tantos. Sempre vou guardar no coração o amigo leal e solidário que ele sempre foi.*

*Até sempre, Marcos Mora. Até sempre."*

► Ao repercutir o texto de Raul, **José Bonifácio de Oliveira Sobrinho**, o Boni, ex-diretor-geral da Rede Globo, escreveu: "Tive a sorte de ter o Marco Mora no meu time. E tive sorte em encontrá-lo, por acaso, no final do ano passado, no restaurante Jardim de Nápoli, quando pude abraçá-lo e expressar efusivamente a ele minha gratidão e admiração. Talvez premonição. Reitero aqui meu carinho pelo Marco endossando o texto do Raul".

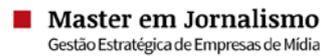


Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011  
0100101  
110001010

**maxpress**

11 3341-2800 - [comercial@maxpress.com.br](mailto:comercial@maxpress.com.br)



## Comunicação Corporativa-SP

### Leandro Conti assume Marketing e Comunicação do UnitedHealth Group Brasil

■ De volta ao Brasil, **Leandro Conti** assumiu em 3/1 a posição de diretor executivo de Marketing e Comunicação do UnitedHealth Group Brasil, respondendo ao presidente Claudio Lottenberg. Substitui o **Rodrigo Rocha**, recentemente transferido para Minnesota, Estados Unidos, onde agora é diretor de Marketing da UnitedHealthcare Global. Leandro

esteve nos últimos dois anos na liderança global de comunicação da empresa agrícola Syngenta, baseada na Suíça.

► Anteriormente, atuou como diretor de Assuntos Corporativos da própria Syngenta no Brasil, na qual era responsável pelas áreas de marketing corporativo, comunicação corporativa, relações governamentais, relações insti-

tucionais e sustentabilidade. Em mais de 20 anos de experiência corporativa, também atuou em postos de comando nas áreas de comunicação e marketing de outras empresas de setores fortemente regulamentados, como Bayer, Henkel, Philip Morris, Nextel e Telefonica. Os novos contatos dele são **11-3375-3366** e [leandro.conti@uhbrasil.com.br](mailto:leandro.conti@uhbrasil.com.br).



### Ex-ministro Almino Affonso passa a integrar o Conselho da Flag

■ A Flag Public Affairs, que **Andrew Greenlees** e o embaixador **Paulo Tarso Flecha de Lima** criaram em setembro passado para prestar serviços de relações institucionais e governamentais, passou a contar

no Conselho com o ex-deputado federal e ex-ministro do Trabalho e da Previdência Social **Almino Affonso**. Segundo Andrew, "a experiência do ministro certamente enriquecerá os debates internos

sobre cenários políticos e ajudar a aperfeiçoar o trabalho da Flag".

► Advogado, Almino também foi vice-governador do Estado de São Paulo, secretário dos Negócios Metropolitanos e secretário de

Estado de Relações Institucionais. Atualmente, preside o Conselho Curador da Fundação Memorial da América Latina. É autor de diversos livros sobre política e história.

### Tatiana Carvalho está de volta à Fiat



■ **Tatiana Carvalho** está de volta ao Grupo Fiat após pouco mais de quatro anos, agora no escritório de São Paulo, como assessora de Comunicação Brasil e América Latina. Na nova função, será responsável pela criação de estratégias para lançamentos e atendimento à imprensa especializada da região.

► Formada em Jornalismo, com pós-graduação em Comunicação Empresarial pela Metodista e MBA em Marketing pela FGV, Tatiana começou em agências, passando entre 2001 e 2008 por Secco Consultoria, Top Press e Printer Press. Em julho de 2008 mudou-se para Minas Gerais, inicialmente atuando na asses-

soria de imprensa da FPT, e mais tarde na própria Fiat. Deixou a casa em setembro de 2013, passando a seguir por Kreab Gavin Anderson, Planin e sua própria agência, a TCC.

► Os novos contatos dela são 11-4935-3813 e [tatiana.carvalho@fcagroup.com](mailto:tatiana.carvalho@fcagroup.com).

### E mais...

■ A In Press Porter Novelli é a nova agência de comunicação da Decolar.com no Brasil. Atuando de forma integrada com as demais agências que atendem regionalmente à Decolar, em Argentina, México, Colômbia, Equador e Chile, responde por toda a comunicação externa da companhia com a imprensa e influenciadores no Brasil, com cobertura de todas as áreas de relações públicas. O atendimento é de **Ludmilla Marchionni** ([ludmilla.marchionni@inpresspni.com.br](mailto:ludmilla.marchionni@inpresspni.com.br)), com gerência de **Arlete de Oliveira** ([arlete.oliveira@](mailto:arlete.oliveira@)) e direção de **Cibele Anjos** ([cibele.anjos@](mailto:cibele.anjos@)).

■ A Burson-Marsteller passou a responder pela comunicação institucional da OLX Brasil, sendo responsável pelo relacionamento com jornalistas, influenciadores

online e formadores de opinião. Com aconselhamento de **Elaine Rodrigues**, vice-presidente de Operações no Brasil da B-M, a conta tem como interfaces o gerente de Planejamento e Inovação **Vitor Pavarini** ([vitor.pavarini@bm.com](mailto:vitor.pavarini@bm.com) e 11-3094-2250), a executiva de Atendimento Sênior **Renata Cabrini** ([renata.cabrini@](mailto:renata.cabrini@) e 2393) e outros dois profissionais que serão anunciados em breve.

### Curtas-SP

■ A Universidade do Livro promoverá de 23/1 a 3/4 o curso online *Gramática para preparadores e revisores de texto*. Serão dez aulas ministradas por **Ibraima Dafonte Tavares**, que abordará assuntos como problemas de comunicação, níveis de intervenção editorial, coesão e coerência textual, uso dos verbos, concordância

verbal e concordância nominal, uso de pronomes no português do Brasil, regência verbal, utilização de artigos e crase. O valor da inscrição é de R\$ 410.

■ A área de Relações Internacionais da Faap está com inscrições abertas para o programa *The Global Classroom: Política Internacional Contemporânea*, que será realizado simultaneamente com a University of Akron (Estados Unidos), University of Pretoria (África do Sul) e Le Mans Université (França).

► Com carga horária de 42 horas-aula, o curso será todo em inglês, sempre às terças-feiras, a partir do dia 6/2, com término previsto para 8 de maio. A participação é presencial e a interação com as outras universidades será por videoconferência. Ao final do programa, os participantes receberão um certificado assinado pelas

quatro instituições de ensino. Informações e inscrições no [site](http://site) ou pelos 11-3662-7449 e [pos@faap.br](mailto:pos@faap.br).

### Agenda-SP

11/1 (quinta-feira) – ■ A Associação Brasileira de Franchising promove coletiva presencial e online para divulgar três estudos: *Inovação no Franchising, As 50 Maiores Franquias no Brasil e Balanço Preliminar de 2017*. O encontro será a partir das 10h, no Centro de Capacitação e Eventos da entidade (av. das Nações Unidas, 10.989), e os participantes de fora de São Paulo poderão acompanhar pelo [www.abf.com.br](http://www.abf.com.br) ou pela página da entidade no Facebook. Confirmações de presença com **Rafael Machado** ([rafael@dfreire.com.br](mailto:rafael@dfreire.com.br)), **Marina Valeriano** ([marina@](mailto:marina@)) ou **Regina Teixeira** ([regina@](mailto:regina@)), pelo 11-5105-7171.

## Sudeste

Rio de Janeiro



### Cleo Guimarães despede-se da coluna *Gente boa*

■ Cleo Guimarães ([cleoguimaraes@gmail.com](mailto:cleoguimaraes@gmail.com)) deixou em 8/1 O Globo e a coluna *Gente boa*, do Segundo caderno. Ela começou, há 20 anos, como estagiária no Jornal do Brasil, ainda na av. Brasil, e foi contratada por **Mara Caballero**, com quem trabalhou por dois anos e meio. Foi em seguida para a Folha de S.Paulo, na coluna de

**Mônica Bergamo**, de início em São Paulo e depois na sucursal do Rio. Isto até 2004, quando foi chamada por **Joaquim Ferreira dos Santos** para sua coluna no Globo. Com a saída de Joaquim, há cinco anos, passou a assinar o espaço. Seu substituto ainda não foi anunciado.

► Comenta-se, embora sem

confirmação, que **Marcelo Camacho** deve assumir a coluna. Ele, por oito anos, foi diretor de Redação da revista Quem.

E mais...

■ **Adeilton "Che" Oliveira** ([adeilton.oliveira.rpa@oglobo.com.br](mailto:adeilton.oliveira.rpa@oglobo.com.br)) começou o ano como repórter do Globo Niterói.

### Comunicação Corporativa-RJ

#### Célia Abend dirige a Comunicação da Alerj

■ **Célia Abend** é a nova diretora de Comunicação da Assembleia Legislativa do Rio. Ela estava na Comunicação do Tribunal de Contas do Estado. Antes, traba-

lhou na Prefeitura e na Federação das Indústrias, além de agências da área.

E mais...

■ **Sabrina Moraes** reforça a equipe da [Dom Comunicação](#), de **Valéria Blanc** e **Rodrigo March**. Ela deixou em novembro a FSB, onde coordenou contas públicas e privadas por mais de 13 anos.

■ O shopping Downtown é o novo cliente do escritório carioca da FleishmanHillard. O atendimento está a cargo de **Bianca Silveira** ([bianca.silveira@fleishman.com.br](mailto:bianca.silveira@fleishman.com.br)), com direção de **Renata**

**Jordão** ([renata.jordao@](mailto:renata.jordao@)). Em 2018, o shopping completa 20 anos e terá expansão com lojas âncoras, construção de passarela de acesso ao metrô Jardim Oceânico e a revitalização de seus 23 blocos construídos.

**Pingos nos is** – ■ Diferentemente do que publicamos em J&Cia 1.134, **Daniel Stycer** não assumiu novos selos editoriais da Ediouro. Na verdade, como trabalhou durante nove anos na empresa, foi convidado, como consultor, para cobrir a licença-maternidade e as férias de **Daniele Cajueiro**, atual diretora editorial.

### Curta-RJ

■ A primeira coluna de **Ascânio Seleme** ([ascanio@oglobo.com.br](mailto:ascanio@oglobo.com.br)) foi publicada no Globo 7 de janeiro. Depois de quase 30 anos no jornal – os sete últimos como diretor de Redação –, Ascânio termina a coluna de estreia com a frase: "Vamos em frente".



### Carnaval 2018

#### Atenção ao prazo do credenciamento para o Sambódromo.

#### Approach atende à Liesa. *Imprensa que eu gamo* mostra a camisa

■ Dia 15/1 (segunda-feira) é o prazo estabelecido pela Assessoria de Comunicação da Riotur para o credenciamento para o Carnaval 2018, no Sambódromo. O Sindicato dos Jornalistas [divulga as normas](#) para a obtenção de credenciais. As solicitações devem ser enviadas à Ascom da Riotur, para serem avaliadas por uma comissão, instituída com essa finalidade.

► Como de costume, todos os que solicitarem credencial devem comprovar o registro profissional emitido pelo Ministério do Traba-

lho. Não serão aceitos os pedidos de *freelances*, blogueiros, nem assessores de imprensa. Jornalistas de qualquer plataforma; fotógrafos, cinegrafistas, comentaristas e produtores; e equipes de apoio de publicações impressas, eletrônicas ou digitais devem apresentar um contrato de trabalho formal, ainda que temporário, para a ocasião.

■ Na [Approach](#) (21-3461-4616), sob a gerência de **Fabiana Guimarães** ([fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br) e ramal 187), está o atendimento à Liesa – Liga das

Escolas de Samba, no Sambódromo. Para o carnaval de rua, o cliente [Dream Factory](#), que já atua na infraestrutura, criou um Fundo de Apoio aos Blocos, autorizado a captar recursos pela Lei Rouanet para a realização dos desfiles. No apoio, estão **Nikollas Freitas** ([nikollas.freitas@](mailto:nikollas.freitas@) e ramal 188) e **Marina Milhazes** ([marina.milhazes@](mailto:marina.milhazes@) e ramal 133).

► Ainda na Approach, **Cíntia Magalhães** ([cintia.magalhaes@](mailto:cintia.magalhaes@)) gerencia o atendimento aos eventos de Carnaval dos shoppings da administradora Ancar – cinco



no Rio, entre eles os Rio Design Leblon e Barra, e quatro em São Paulo – e os eventos do MAR, o Museu de Arte do Rio.

■ A camisa do bloco *Imprensa que eu gamo*, desenhada pelo artista plástico que se intitula **Pia Transborda**, celebra a diversidade. Ele define: "São pessoas se beijando, mas não botei gênero. Isso está em aberto para a interpretação de cada um".

## Sudeste

### Florestan Fernandes Jr. comanda *Voz Ativa*, novo programa de entrevistas da Rede Minas



■ A Rede Minas estreou em 8/1 o programa de entrevistas *Voz Ativa*, sob o comando de **Florestan Fernandes Jr.**, que por muitos anos gerenciou o Jornalismo da EBC em São Paulo. Ele irá ao ar semanalmente, às 22h15, em substituição ao *Roda Viva*, da TV Cultura, com formato bastante semelhante. A exemplo deste, os entrevistadores também ficam dispostos em círculo, com o convidado ao centro. E não por acaso, o nome do programa

evoca a canção *Roda Viva*, que teve sua utilização autorizada pelo compositor Chico Buarque, com versão de Fernanda Porto. A edição de estreia foi com o diretor teatral **José Celso Martinez Corrêa**.

► A proposta é debater a atual situação do Brasil em diferentes âmbitos, "dando voz ativa para quem tem papel relevante e que, muitas vezes, não tem espaço na mídia", afirma o diretor **Chico de Paula**. *Voz Ativa* é produzido pela

Empresa Mineira de Comunicação, Rede Minas de Televisão, Rádio Inconfidência e El País Brasil. Em edição especial para rádio, com uma hora de duração, é apresentado às terças-feiras, às 21h, na Inconfidência FM. Aos domingos, a partir de 14/1, às 22h, vai ao ar pela Inconfidência AM. O público pode comentar, sugerir temas e entrevistados via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

#### Comunicação Corporativa-MG

### Marco Lage começa no Cruzeiro

■ Após um período de descanso, desde que deixou a Diretoria de

Comunicação da Fiat na América Latina (ver [J&Cia 1.123](#)), **Marco**

**Antônio Lage** assumiu a Vice-  
-Presidência Executiva do Cruzei-

ro Esporte Clube, na gestão que vai até 2020.

#### Curtas-MG

■ Iniciativa de **Leida Aparecida**, fundadora da Páginas Editora, o [Clube do Livro Infantil Solidário](#) (Clis) leva a literatura a crianças e adolescentes carentes de Minas Gerais. O projeto foi criado em setembro do ano passado e conta com assinantes que, em vez de receberem livros para a própria leitura, tornam-se padrinhos e madrinhas literários de crianças em instituições de recolhimento ou de apoio, como

abrigos e creches. O dinheiro da assinatura é revertido em livros que são doados aos pequenos leitores. Atualmente, o Clis atende a 25 crianças por mês e foi um dos vencedores do concurso *Leitura do Bem 2017*, promovido por Livraria Leitura e TV Alterosa, que premia 12 iniciativas de incentivo à leitura em Minas Gerais.

► O Clube promove eventos de contação de histórias e os autores comparecem e distribuem os livros autografados. Segundo

Leida, o Clis é um instrumento de democratização de leitura, com a formação de novos leitores e educação infantil. O projeto ainda permite às crianças aprenderem a valorizar e a amar os livros, estimulando a criação de um cantinho da leitura em casa.

■ Há mais cinco anos no mercado, a revista virtual *Cenário Minas* destaca a importância do jornalismo regional. Publicação mensal de variedades, apresenta o cotidiano mineiro em seus

mais diferentes aspectos: comportamento, gastronomia, negócios, tecnologia, esportes, turismo e cultura. A versão impressa e o [site](#) têm conteúdos tanto da capital Belo Horizonte e região metropolitana como do interior, reforçando o compromisso de um jornalismo democrático e plural. A revista tem **Geraldo Félix de Almeida Junior** como responsável e conta com colaboradores como **Felipe de Jesus** e **Sergio Steiner**.

(\*) Com a colaboração de [Admilson Resende](#) ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) - 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

## Nordeste

### Conteúdos especiais e nova ombudsman no 90º aniversário de O Povo

■ O Povo veiculou em 7/1 material jornalístico especial em comemoração aos 90 anos de fundação do jornal. As páginas percorrem o tempo, pas-

sando pelas sedes e pelas ideias dos presidentes, destacando os prêmios recebidos por grandes reportagens, marcas da história do Ceará e as mudanças gráficas ocorridas ao longo dos anos. Uma linha do tempo mostra 90 assuntos que passaram pelas páginas de 1928 até hoje. E uma animação no [site](#) traz os temas com áudios e músicas de cada época. Todo o conteúdo está disponível [online](#).

► A solenidade de posse da editora de Opinião **Daniela Nogueira** como ombudsman, pela

segunda vez, marcou oficialmente a primeira de uma série de comemorações dos 90 anos de fundação do jornal. Ela assume no lugar de **Tânia Alves**, que, após três anos na função, retornará às suas atividades na redação do jornal.

#### E mais...

■ Morreu em 4/1 o radialista **Almino Menezes**, ex-Verdes Mares, Ceará Rádio Clube e Rádio Assunção Cearense. Almino tinha 76 anos e tinha sofrido um AVC na entrada de 2018.

#### Pernambuco

■ A IMA, que atualmente desenvolve um trabalho de gestão de imagem para o Bradesco na Paraíba, assumiu a ação também em Pernambuco. A conta será coordenada por **Michelle Raeder** ([michelle@imacomunicacao.com.br](mailto:michelle@imacomunicacao.com.br)) e **Igo Queiroga** ([igo@](mailto:igo@)), com o atendimento dividido entre **Mariângela Moraes** e **Juliana Preto**.

Tânia (esq) e Daniela, com os diretores Arlen Medina Néri (eaq.), Erick Guimarães e Plínio Bortolotti

(\*) Colaboração de [Lauriberto Braga](#) ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com [RendahMkt& Com](#) ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).



## Sul

### Corpo de Robson Pandolfi é encontrado em praia do Uruguai

■ Foi encontrado na manhã de 7/1, nas proximidades de Punta Del Este, o corpo do jornalista gaúcho **Robson Pandolfi**. Ele passava férias com a família e amigos na cidade uruguaia de Piriápolis. Na tarde do sábado, durante um banho nas águas de Portezuelo, no encontro do Rio da Prata com o mar, ele, o amigo **Alexandre Blank Batista** e um sobrinho de Pandolfi começaram a ser levados pela correnteza para o fundo. Segundo relatos,

Batista teria conseguido empurrar a criança para o raso, mas em seguida os dois desapareceram. ► Natural de Mariano Moro, no norte do Estado, Pandolfi era sócio-diretor da agência de conteúdo República e foi professor universitário na UniRitter, onde lecionou nos cursos de Relações Internacionais e Jornalismo. Vinha se especializando em Jornalismo de Dados e em 2015, pela revista Amanhã, foi um dos vencedores do *Grande Prêmio Heitor Stockler de França*, do

Sistema Fiep. Ele deixou esposa. ► Pai de Robson, o radialista e também jornalista **Décio Pandolfi** informou ao GaúchaZH que a expectativa era de que o corpo saísse do país vizinho nessa terça-feira (9/1). O velório e o sepultamento serão em Mariano Moro. A outra vítima, Alexandre, nasceu em Viamão, era casado e dava aula de História na Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste). O velório dele deverá ocorrer em Marechal Cândido Rondon, onde residia.



Robson Pandolfi

**Comunicação Corporativa-RS**  
■ **Marcelo Nepomuceno** prepara-se para deixar a Superintendência de Comunicação da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. Em fevereiro, ele será substituído por **Inocêncio Teles Moreira**, funcionário efetivo da Casa há 37 anos. Esta é a segunda vez que Marcelo passa por lá. Em 2009, foi diretor de Jornalismo durante a gestão do então presidente da Assembleia Ivar Pavan (PT).

**Curtas-RS**  
■ O Consulado dos Estados Unidos em Porto Alegre abriu processo de seleção para professores de Jornalismo. Os docentes recrutados irão participar do programa *Study of the U.S. Institute for Scholars 2018*, que ocorrerá de junho a agosto na Ohio Uni-

versity. O propósito principal do programa é fortalecer os currículos dos matriculados e melhorar a qualidade do ensino sobre os Estados Unidos em instituições acadêmicas no exterior. ► O programa pretende dar a um grupo multinacional de 18 instrutores de jornalismo e outros especialistas relacionados uma compreensão mais aprofundada dos papéis que o jornalismo e a mídia desempenham na sociedade norte-americana. Durante as aulas, serão examinados os direitos e as responsabilidades da mídia em uma sociedade democrática, incluindo editorial independente, ética jornalística, instruções legais, jornalismo internacional e modelo de negócios de mídia. ► O prazo para as inscrições é 17 de janeiro. Mais informações pelo [portoalegreimprensa@state.gov](mailto:portoalegreimprensa@state.gov).

**Interior-RS**  
■ **Raul Ferreira** deixou a Secretaria de Comunicação de Canoas, onde há um ano era adjunto. Segundo o Coletiva.net, ele acertou sua saída na semana passada. O secretário da pasta, **Rodrigo Busato**, informou ao portal que a decisão partiu de Raul e que sua vaga não deverá ser preenchida. Agora, a equipe de Comunicação conta com **Edson Gandolfi**, como chefe de gabinete, e **Felipe Fontoura**, na função de diretor de Jornalismo. ■ Pouco antes de encerrar 2017, a Prefeitura de São Leopoldo aprovou o PL que altera a lei nº 7910/2013, sobre a organização e estrutura do Poder Executivo da cidade. O documento indica que para as funções de superintendente de Comunicação e de assessor de Radiojornalismo o

único requisito é o "registro profissional como jornalista há pelo menos cinco anos". ► Em protesto à não exigência do diploma de Jornalismo, o Sindicato dos Jornalistas do RS e a Fenaj encaminharam ofício para a Câmara Municipal da cidade do Vale do Sinos. No entanto, conforme o presidente do Sindicato, **Milton Simas**, informou ao Coletiva.net, a alteração foi aprovada. ■ O departamento de Comunicação Social da Prefeitura de Arroio do Sal está sob o comando da publicitária **Francine Peixoto** desde 8 de janeiro. Ela substituiu a jornalista **Aline Valim**, que estava no cargo há um ano e atualmente responde pela agência de conteúdo Inventar Comunicação, localizada naquela cidade litorânea.

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

### A "empresa" de Justino

Justino sempre quis ser empresário. Fez de tudo para juntar um dinheirinho e se tornar patrão de si mesmo, mas nada. Aí, sobrou o garimpo. Foi e voltou com uma malária braba que deixou sua saúde em frangalhos. Quando a cidade foi tomada pelos garimpeiros, velhos amigos, construiu

um cômodo de madeira e uma "casinha" nos fundos. Balcão, geladeira velha comprada no brechó, na prateleira os únicos produtos à venda: litros de 51 e Natu Nobilis. Mas aí, depois de muitas doses, as "primas" também queriam ganhar o seu. Então Justino construiu um anexo

com três quatinhos mobiliados de cama e penico. Na estreia, perguntado sobre o "motel", um dos garimpeiros deu logo sua classificação: "**Nababesco**".

**Nababesco** - (ê) [De nababo + -esco.] - 1. Próprio de nababo; 2. P. ext. Luxuoso, ostentoso, pomposo. (Aurélio).



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

RS (\*)

Tuitão do Plínio

## Centro-Oeste

### Está no ar a nova Rádio Metrôpoles FM

■ Começou a transmitir na manhã de 8/1 a Rádio Metrôpoles FM, junção com a antiga Rádio OK FM (104,1 FM). A nova emissora mantém o slogan "Rádio do jeito que você gosta" e inclui a informação produzida pelo portal Metrôpoles, que vem se consolidando entre os dez maiores do País em apenas pouco mais de dois anos de existência. A Rádio Metrôpoles nasce com produção das duas equipes. Ao todo, são mais de 100 profissionais, entre jornalistas, colunistas, programadores, locutores, produtores e sonoplastas, com uma programação 24 horas por dia.

► O dia começa com informações do trânsito, às 6h, e segue com oito boletins ao vivo até as 19 horas. Ainda pela manhã, a rádio transmite, às 7h30, direto da redação do portal, o *Café com o Metrôpoles*, informando sobre as principais manchetes do site. Entre 7h e meia-noite, três vezes a cada hora, o quadro *Deu no Metrôpoles* traz as informações mais importantes da cidade, do Brasil e do mundo. Um dos destaques na programação é a irreverente e divertida Carmela, personagem conhecida do entretenimento brasileiro, que cativa os ouvintes ao falar de sexo e relacionamentos amorosos, no novo programa diário *Na ponta*

*da língua*, entre 21h e 23h, a partir de 15 de janeiro.

► A emissora também vai contar com o primeiro *reality show* do rádio. Serão selecionados cinco ouvintes para entrar em um Fusca. Quem sair por último, ganha o carro, que é o sonho de colecionadores. A promoção será realizada na Rodoviária do Plano Piloto. No bloco *Batalha das Cidades*, moradores de diferentes regiões administrativas do DF participarão de uma disputa. A cidade que vencer receberá os comunicadores da rádio a bordo do "Mad Max", o ônibus de promoção da Metrôpoles FM. A equipe vai interagir com a comunidade, além de distribuir

prêmios e brinquedos. Estão ainda previstos shows acústicos, promoções com artistas, parceria com a Pink Elephante, a nova casa noturna de Brasília, e muitos prêmios como convites para shows, cinema, camisetas e bonés.

► Com **Toninho Pop** na direção, a rádio alcançará os 2,2 milhões de seguidores do Metrôpoles no Facebook – público que levou o portal a atingir, em outubro, a marca de 110 milhões de páginas visualizadas por 17 milhões de usuários únicos, segundo o Google Analytics. Até meados deste mês, o portal terá sido acessado um bilhão de vezes, comemora **Lilia Tahan**, diretora do portal.

### Os 20 anos da TV Câmara

■ Como parte das atividades comemorativas dos 20 anos da TV Câmara, visitantes do Congresso Nacional podem conhecer, até 31/1, os cenários dos programas *Câmara em Debate* e *Participação Popular*, montados no Salão Nobre da Casa. Além disso, poderão gravar uma mensagem usando um *teleprompter*. O programa de visitação institucional do Congresso é realizado em conjunto pela Câmara e o Senado. Durante janeiro, devido ao recesso parlamentar, as visitas ocorrem diariamente, das 9h às 17h30. A entrada é gratuita, com saídas de grupos a cada 30 minutos, a partir do Salão Negro

(acesso pela Chapelaria nos dias úteis e pela rampa principal do Congresso nos fins de semana e feriados).

► A TV Câmara foi criada em 20/1/1998 para transmitir as discussões e votações do Plenário e das comissões, dando mais transparência ao trabalho de elaboração das leis e fiscalização da Câmara Federal. Além de exibir ao vivo todas as sessões do Plenário, as equipes de jornalismo acompanham os trabalhos das comissões permanentes, comissões parlamentares de inquérito, seminários e manifestações de interesse público. Programas de debates mostram diversos pon-

tos de vista sobre um mesmo assunto. Com cobertura 100% do território nacional, a emissora está disponível, 24 horas por dia, em sinal aberto digital gratuito, via parabólica e em operadoras de TV a cabo ou satélite.

#### E mais...

■ Michel Temer vai gravar participações nos programas de Silvio Santos e de Ratinho, do SBT, para explicar a nova proposta de reforma da Previdência. O presidente acertou os compromissos em 7/1, em um longo almoço na casa do dono da emissora, em São Paulo. Durante a conversa, Silvio Santos justificou o convite

ao emedebista: "Eu não entendo o que vai ser votado. Quero que você vá lá e me explique. Se eu entender, o povo entende". As entrevistas serão gravadas em 18 de janeiro.

■ O tradicional bloco *Pacotão* recebe, até 20/1, marchinhas para o carnaval deste ano. Cada concorrente pode mandar pelo [pacotaofolia@gmail.com](mailto:pacotaofolia@gmail.com), em arquivo MP3 mais letras e dados dos autores, duas marchinhas inéditas, que não devem ser paródias ou plágios. As músicas serão escolhidas no próprio dia 20, a partir das 14h, na praça Ari Para Raios, no Conic.

■ **Sergio Lerrer**, gaúcho radicado em São Paulo e com atuação também em Brasília, sempre ligado à comunicação pública, lançou recentemente o livro *Comunicação nas Câmaras Municipais* (Pro Legislativo). Nele, aborda a necessidade da prática de uma verdadeira comunicação legislativa e oferece a chance de o legislativo municipal conferir sua estrutura e rotinas de comunicação sob o prisma da eficiência e do diálogo com o mundo moderno. A proposta é fazer da comunicação

uma ferramenta de exercício político e cidadão contínuo com a sociedade. O livro custa R\$ 190 e pode ser adquirido pelo [PagSeguro](http://PagSeguro.com). Para compras por parte de Câmaras Municipais envie nome da Câmara, endereço e CNPJ para [prolegislativo@gmail.com](mailto:prolegislativo@gmail.com) e receberá a respectiva nota fiscal para fazer depósito. Mais informações pelo Whapp 11-981-750-821.

■ Para comemorar o centenário de *O Saci-Pererê: Resultado de um inquérito*, primeiro livro publicado por Monteiro Lobato, o *Pro-*

*jecto Apparere* convida escritores a participarem da coletânea *Saci Pererê – Novas histórias*, com narrativas sobre o Saci. Como Lobato fez há cem anos, chamando as pessoas a escreverem sobre o folclórico perneta, o projeto, também em homenagem ao autor, convida as pessoas a escreverem sobre ele, só que desta vez não em forma de pesquisa, mas sim como contos de todos os gêneros sobre a lenda.

► "Esta é, sem nenhuma dúvida, uma excelente oportunidade

para revisitarmos a lenda do Saci Pererê trazendo à tona histórias regionais e pessoais inéditas sobre esse que talvez seja o principal personagem da mitologia do Brasil", afirma **Antônio Hércules Jr.**, sócio e diretor-geral do *Projecto Apparere* e da *PerSe*, que editará o livro e o comercializará por meio de suas plataforma e *marketplaces*. A obra estará também na *Bienal do Livro de São Paulo*, em agosto. Mais informações pelo [ahercules@perse.com.br](mailto:ahercules@perse.com.br) ou 11-991-126-171 / 3675-8075.

## SAMSUNG

■ **Master em Jornalismo**  
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



GO GERDAU

## Norte

Amazonas

■ Estão abertas as inscrições para *workshop* sobre fotografia documental que será realizado em Manaus em 20 e 24/1, na Galeria

ICBEU, a cargo de **Christian Braga**. Investimento de R\$ 55 mais dois produtos de limpeza, destinados a doação. Inscrições pelo [inscricaoafotodoc@gmail.com](mailto:inscricaoafotodoc@gmail.com)

Acre

■ A Rádio Aldeia FM estreou na programação 2018 o *Redação Pública*, que em 30 minutos leva aos ouvintes, de segunda a sexta-feira, sempre a partir das 18h, jornalismo, serviço público

e música. Quem quiser também pode interagir com os apresentadores pelas redes sociais da rádio. Apresentação e coordenação de **Andrey Santana** e **Agnes Cavalcante**.

Amapá

■ Fotógrafos que fazem parte da história do Amapá foram homenageados em 8/1, *Dia do Fotógrafo*. "Sinto-me grato com uma homenagem como essa. Pensei que minha história tinha sido esquecida", disse **Humberto**

**Cruz**, 90 anos, dos quais mais de 60 dedicados à arte de fotografar. A cerimônia de premiação, que este ano chegou à quarta edição, foi na biblioteca Professora Elcy Lacerda, em Macapá.

Tocantins

■ A seccional tocantinense da Associação Brasileira de Jornalistas Especializados em Turismo será a segunda em número de participantes no *I Congresso Internacional da Abrajat*, em Punta

del Este, Uruguai, em abril. Entre associados e acompanhantes, serão 17 pessoas, número superado apenas por São Paulo, segundo informou a presidente da Abrajat-TO **Seleucia Fontes**,

## Imagens Panamazônica



Eleições 2014 – Ribeirinho rumo ao voto na Amazônia – Foto **Paulo Santos**

enfatizando a oportunidade de conhecer um dos destinos turísticos mais famosos da América do Sul. O evento é uma parceria com o Círculo de Periodistas Especializados em Turismo do

Uruguai (Cipetur), com o apoio de **Roberto Planas**, diretor-geral do Tio Tom Arenas Resort. O Congresso será realizado de 10 a 15 de abril, com a participação em torno de 100 brasileiros.

Pará

## SBT Pará veicula campanha de conscientização

■ Com a chegada dos 402 anos de Belém, que serão completados nesta sexta-feira (12/1), o *SBT Pará* lança a campanha de conscientização *A Belém que a gente quer*, com o objetivo de informar e demonstrar para a população as diferentes maneiras com que ela pode ajudar a cuidar da cidade, com atitudes que servem para prevenir desde alagamentos até a forma como valorizar monumentos históricos da cidade.

► A campanha, que teve início em 8/1, com a matéria *Ruas cuidadas e sem lixo ainda são um sonho*, segue com temas diversos até o final do mês. Com reportagens jornalísticas e publicações nas redes sociais oficiais do canal, a emissora pretende discutir os problemas da cidade e como eles podem ser solucio-

nados não apenas com a ação do poder público, mas com a ajuda da população.

► E para comemorar o aniversário de Belém, o telejornal transmitirá ao meio-dia do dia 12 uma edição especial de dentro do Theatro da Paz, com apresentação de **Nara Bandeira**. A emissora ainda realizará um evento comemorativo em 27/1, com shows de artistas locais e uma exposição sobre mineração, uma das mais importantes atividades econômicas do Pará.

### E mais...

■ Logo depois da virada de ano aconteceu em Belém o primeiro grito de carnaval em 2018, que levou os jornalistas de plantão ao bairro do Jurunas, para a cobertura do evento promovido pela

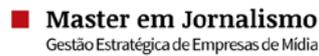
Escola de Samba Rancho Não Posso Me Amofiná. Equipes de quase todos os veículos de comunicação da cidade estiveram na pauta e os jornalistas sambaram junto com os foliões. Lá estavam **Denilson D'Almeida** e **Fernando Araújo**, do Diário do Pará, **Cesar Perrari** e **Dilson Pimentel**; dos jornais *O Liberal* e *Amazônia*, **Rodrigo Monteiro**, assessor de comunicação do Rancho, e **Dinan Laredo**, da TV RBA.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

■ A Ascom da Universidade do Estado do Pará abriu vaga de estágio remunerado para estudante de Jornalismo cursando a partir do 5º semestre e que não tenha estagiado em órgão do Governo do Estado. Turno vespertino, das

14 às 18 horas. Enviar currículo até sexta-feira (12/1) para [estagio-nauepa@gmail.com](mailto:estagio-nauepa@gmail.com).

■ O Instituto Peabiru seleciona dois estagiários(as) para trabalhar em sua sede em Belém, no setor Projeto Selo Unicef Município Aprovado. Os(as) candidatos(as) devem estar cursando ensino superior (a partir do 2º ano) em Comunicação Social/Jornalismo. Experiência em trabalhos relacionados a projetos sociais e mobilização social pode ser diferencial. Para participar do processo de seleção, enviar currículo resumido (três páginas, no máximo), com referências profissionais e concordância com os [termos do edital](#), para [seloamazonia@gmail.com](mailto:seloamazonia@gmail.com), escrevendo Estágio/Cargo no campo Assunto:.



## Jango, uma tragedia

Por Francisco Viana\*  
(viana.9000@uol.com.br)

“É função do artista violentar – o artista é sempre a esquerda eterna, lógico ou anárquico...”  
Glauber Rocha, em *O século do cinema*

“Trago o cadáver do dr. Getúlio que representa o sofrimento do povo brasileiro”. Com essas palavras termina, em clima épico-apatético, a peça *Jango, uma tragedia*, escrita por Glauber Rocha em novembro de 1976, quase um mês depois do presidente João Goulart morrer de enfarto no exílio no Uruguai.

Baiano de Vitória da Conquista, Glauber, conhecido mundialmente como criador do Cinema Novo – destacou-se por filmes como *Barravento*, *Deus e o diabo na terra do sol* e *Terra em transe* –, ao longo dos seus 42 anos de vida foi rotulado como “esquerdista” pela direita e como “direitista” pela esquerda. Foi um dos primeiros exilados a antever o processo de abertura política a partir do general Geisel, que aliás aconteceu com a revogação do AI-5, a anistia e, posteriormente, o retorno gradual das eleições diretas, em todos os níveis; e sua perspectiva sempre foi penetrar no inconsciente do público. Com essa técnica, extraída da psicanálise, acreditava poder despertar a consciência das pessoas.

A frase de encerramento da peça busca essa finalidade: é uma síntese não só da tragédia de Jango, deposto pelos militares em 31 de março de 1964, mas da própria tragédia brasileira. Desde o suicídio de Getúlio Vargas (1954) o Brasil vem repetindo esse misto de tragédia e farsa que é o adiamento das reformas estruturais, com o único propósito de prolongar o sofrimento do povo e a submissão do País aos interesses internacionais – leia-se neoliberalismo. “A figura de Jango fascina Glauber pelo sentido trágico que carrega: o último sopro de resistência ao im-

perialismo”, afirma Humberto Pereira da Silva na excelente biografia de Glauber Rocha que escreveu. “A tradição da qual Jango descende, que inibia a expansão da burguesia liberal, foi fulminada pelo golpe de 1964”. Glauber não vê herdeiros políticos para Jango que, diferentemente de Getúlio, não deixou carta-testamento, mas apenas o corpo para ser “devorado pelo povo” em ritual antropofágico, ainda na visão de Pereira da Silva.

O drama se repetirá agora em 2018? A pergunta é inevitável ao final da peça no Teatro Vila Velha, com direção de Márcio Meirelles. E talvez a resposta esteja no texto de Glauber: “A morte de Jango exige revisões à esquerda e à direita. Ninguém deseja mais pensar e agir segundo Moscou/Washington/Londres/Pequim/ Paris: o cordão umbilical que nos une ao Velho Mundo é o transmissor do grilo subdesenvolvimento”. É uma afirmação, porém, que soa questionável quando submetida à lupa da atualidade. Ao contrário de 1964 e da época do suicídio do dr. Getúlio (que voltou a dirigir o País em 1951, desta vez com a legitimidade do voto), o inimigo dos conservadores não é mais o comunismo, mas, embora o comunismo historicamente tenha sido superado, o povo continua sendo visto com temor e preconceito. Tanto que os conservadores hoje não têm feito outra coisa senão destruir as conquistas populares. Além disso, se continua faltando uma autocrítica à esquerda e à direita quanto à tragédia janguista, não significa que os dois polos ideológicos se equiparem. À direita continua sendo à direita e a esquerda, à esquerda. Falta, sim, para

ambos os lados definir o que é democracia e retomar o tema pelo ângulo que realmente importa: o ângulo das tumultuadas relações capital e trabalho. Só quando essa questão for superada é que o cadáver do dr. Getúlio, como do seu herdeiro Jango, deixará de representar o sofrimento do povo brasileiro.

Em todo caso, vale conferir a montagem da peça de Glauber. É um espetáculo que tem substância é que contribui para aguçar a visão sobre a história do Brasil. Sobretudo como o conservadorismo reage quando se trata de impor vampirescamente seus interesses à sociedade, como ocorreu com a deposição de Jango e a cruel perseguição aos seus seguidores. Em outras palavras, *Jango, uma tragedia* parece dizer o tempo inteiro: aprendam com a história, aprendam... A peça sobre Jango foi um dos trabalhos que Glauber deixou como legado, além dos seus filmes, junto principalmente com desenhos que revelam um modo muito peculiar de ver o Brasil e a América Latina. Para ele, a vida era uma expressão estética. A peça *Jango* segue nessa mesma linha.



Tatiana Viana

\*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

## Sua empresa ou instituição quer criar um prêmio ou dar um up-grade em algum já existente?

Consulte a solução integrada  
**Gestão do Reconhecimento**

Uma parceria Jornalistas&Cia e Maxpress que oferece e garante

Identificação, mapeamento e envolvimento de públicos estratégicos

Digitalização e preservação de conteúdos (Memória)

Soluções em Conteúdo, Tecnologia e Monitoramento

Desenvolvimento de bancos de dados

Ampla capacidade de divulgação focada nos públicos-alvo por meio de canais próprios e reconhecidos pelo mercado

Ferramentas digitais para agilizar processos de inscrições e julgamentos

Ligue ou escreva para agendar um horário

Jornalistas&Cia – 11-3861-5288 – 11-3861-5283 –

Silvio Ribeiro (silvio@jornalistasecia.com.br)

Maxpress – 11-3341-2800 – Sérgio Franco (sbfranco@maxpress.com.br)

Jornalistas & Cia

Maxpress



## BRIO lança *Anuário de Jornalismo*

■ BRIO, plataforma de apoio ao desenvolvimento de jornalistas, está lançando o *Anuário BRIO de Jornalismo 2018*. O objetivo da publicação é atualizar jornalistas

e estudantes da área em relação ao mercado e às práticas que farão a diferença na profissão, para quem está empregado em redação ou em busca do seu es-

paço de forma autônoma. Com 48 páginas, contém perfis de jornalistas brasileiros e estrangeiros, veículos independentes, novas iniciativas que poderão vingar

neste ano, habilidades essenciais para jornalistas desenvolverem em 2018 e as pautas que mais chamarão atenção.

## Facebook apoia projetos para combater desinformação

■ O Facebook anunciou em 4/1 o apoio a dois projetos de *news literacy* no Brasil para ajudar no consumo de informações na era digital. O primeiro, batizado de *Vaza, Falsiane!*, é um curso online gratuito para o público em geral, especialmente adolescentes, jovens adultos e educadores, contra notícias falsas, ministrado por **Ivan Paganotti** (MidiAto ECA-USP), **Leonardo Sakamoto** (PUC-SP) e **Rodrigo Ratier** (Faculdade Cásper Líbero).

► A segunda iniciativa é o desenvolvimento de um *bot* no Messenger que orientará as pessoas sobre como trafegar no universo de informações na internet, para que elas próprias possam checar informações. A ideia do *bot* Fátima – que vem de “FactMa”, abreviação de “FactMachine” – é da plataforma de checagem Aos Fatos, integrante da International Fact-Checking Network.

► “Estamos confiantes de que

esses dois projetos ajudarão as pessoas no Brasil a tomar decisões mais conscientes sobre o conteúdo que consomem na internet e fora dela”, afirma a líder de parcerias com veículos de mídia do Facebook para América Latina **Cláudia Gurfinkel**. “Temos dialogado com academia, agências de checagem, ONGs, empresas de tecnologia e empresas de mídia sobre o que podemos fazer juntos para reduzir a desinformação, e participaremos de mais iniciativas nessa área em 2018”.

■ Ainda sobre o tema, integrantes de Polícia Federal, TSE e Ministério Público unirão esforços para combater a proliferação de notícias falsas durante as eleições deste ano. A proposta é formar um grupo de trabalho para combater o problema. O assunto fez parte da discussão das regras para o pleito de outubro e foi uma demanda do presidente do TSE Luiz Fux.

E mais...

■ Já está disponível para iOS e Android o novo aplicativo da ESPN Brasil. Desenvolvido sob a mesma plataforma do aplicativo existente no mercado norte-americano e em países por todo o mundo, o ESPN App oferece, de forma gratuita, a recém-inaugurada tecnologia e *design* do novo portal ESPN.com.br, reformulado em dezembro de 2017. A plataforma digital reúne conteúdo multimídia, recursos de *customização* de notícias e informações em tempo real de equipes e ligas esportivas. Segundo dados da comScore, o portal da ESPN no Brasil é o de maior audiência do grupo fora dos Estados Unidos, com um crescimento de 39% nos acessos via *smartphones* no comparativo entre os anos de 2017 e 2016.

■ Estão abertas as inscrições para o *HQMIX 2018*. Em sua 30ª edição, a iniciativa é a principal na

área de quadrinhos na América Latina. Mais informações no [hq-mix.com.br/inscricao-de-obras](http://hq-mix.com.br/inscricao-de-obras).

■ As principais editoras de revistas do Brasil se uniram em uma campanha promocional com o objetivo de aumentar as vendas em bancas do País. Com o nome de *Juntou, Trocou*, concederá aos leitores publicações de forma gratuita. Pela dinâmica, quem adquirir um exemplar em qualquer banca de jornal terá direito a um selo. Ao juntar três selos de cores diferentes, o leitor terá direito a pegar uma revista nova ou um combo. Participam da promoção as editoras Abril, Alto Astral, Caras, DJ, EdiCase, Ediouro, Escala, Europa, Globo, Pais & Filhos Três e Radha.

■ **Adriana Alcântara** (ex-Apple e UOL) começou na Turner Brasil como diretora de Conteúdo e Produção Nacional do núcleo das marcas infantis, que inclui Cartoon Network, Boomerang e Tooncast.

■ **Carrie Gracie**, correspondente da BBC na China, anunciou em 8/1 sua demissão em função da discriminação salarial entre homens e mulheres no consórcio dos meios de comunicação públicos britânicos. Carrie, que trabalhou na BBC por mais de 30 anos, informou que a empresa pública vive uma crise de confiança desde que se viu obrigada, no ano passado, a revelar os salários de seus funcionários mais bem

remunerados. “Os dados mostraram uma indefensável brecha salarial entre homens e mulheres que fazem o mesmo trabalho”, escreveu Gracie em um artigo em que anuncia sua saída.

► Segundo os dados difundidos em julho passado, dois terços do pessoal que ganha mais de 150 mil libras por ano (US\$ 203 mil) eram homens. A demissão de Gracie foi amplamente difundida nos noticiários da BBC, que se defendeu das acusações assegurando que não existe uma discriminação sistemática contra as mulheres em seu serviço.

■ A International Women’s Media Foundation recebe até 19/1 inscrições para um programa de bolsas de reportagem com foco em gênero e mulheres. O programa propõe uma cobertura sensível da temática de gênero e a elaboração de reportagens originais

sobre questões de impacto nas vidas de mulheres.

► Podem concorrer candidatas que atuem no jornalismo e tenham pelo menos três anos de experiência profissional. Grupos também podem se inscrever, desde que sejam coordenados por mulher e que pelo menos metade de seus integrantes sejam mulheres. A organização dará preferência para jornalistas *freelances*, mas equipes vinculadas a organizações de mídia também podem se candidatar. Ao dar preferência a candidatas do gênero feminino, o programa apoia o jornalismo feito por mulheres e para mulheres.

► As inscrições devem ser feitas por [formulário online](http://formulário.online) e cada bolsa está estimada em US\$ 5 mil, valor que deve cobrir os custos da produção da reportagem, como transporte, logística, obtenção de

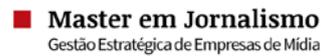
visto para viagens e pagamento de tradutores.

■ O Centro Internacional para Jornalistas (ICFJ, na sigla em inglês) abriu o período de indicações ao *Knight International Journalism Award*, que homenageia aqueles que “apesar de circunstâncias difíceis, produzem reportagens pioneiras ou inovações que têm um impacto significativo em seus países”.

► Os candidatos devem ser originários e trabalhar na América Latina/Caribe, África, Ásia, Europa Central/Oriental ou Oriente Médio. As indicações vão até 18 de fevereiro. Os vencedores recebem premiação em dinheiro de US\$ 10 mil, um troféu e uma viagem a Washington para participar do jantar de prêmios da ICFJ, em 8 de novembro de 2018. O prêmio tem o apoio da Fundação John S. e James L. Knight.



©BBC/Carrie



■ A propósito da morte de Carlos Heitor Cony, **José Maria dos Santos** ([dsjose@uol.com.br](mailto:dsjose@uol.com.br) – ex-Diários Associados, Manchete, Abril e Diário do Comércio, de São Paulo, entre outros), que trabalhou na Manchete na mesma época com ele, mandou a J&Cia a colaboração que se segue:

## Um duelo de titãs

A recente despedida de Carlos Heitor Cony me fez vir à memória um divertido confronto entre ele e **Justino Martins**, do qual fui privilegiado expectador.

Os fatos se deram na redação da revista Manchete, no sexto andar do célebre edifício do Russel, no Rio. Foi, salvo engano, por volta de 1974. Cony era editor e Justino, mítico diretor de Redação. De minha parte, era repórter da sucursal paulista, que lá estava para acompanhar o fechamento de uma reportagem sobre o Trópico de Capricórnio. Resumo em duas palavras: eu e **Vic Parisi**, fotógrafo, havíamos percorrido o traçado do trópico desde sua entrada no Brasil, numa vila de pescadores em Ubatuba (SP), até a localidade de Coronel Sapucaia, na fronteira com o Paraguai, para mostrar o que havia em sua volta. Era algo para 12 ou 16 páginas, não me recordo, e, no caso de extensas matérias desse tipo, o repórter ia ao Rio a fim de subsidiar a edição com esclarecimentos a dúvidas de momento.

Justino, um índiaço, como dizem no Rio Grande dos gaúchos típicos do campo, gritou-me da sua mesa luminosa na qual examinava as fotografias a serem escolhidas. [NdAR: essa mesa formava uma imensa letra L, portanto, à altura de uma revista que privilegiava a paginação e imagens de

bom gosto. Como ficou constatado posteriormente, estava pensando num título.]

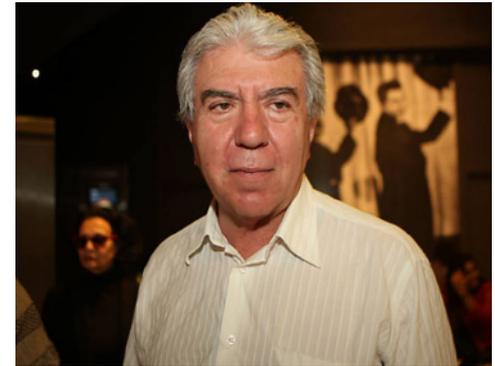
– Ó paulista! Para que serve o Trópico de Capricórnio? Eu gazeteei a aula de Geografia no dia desse assunto.

Eu estava sentado junto à mesa de Cony, que era responsável pelo fechamento. Ele fez um sinal, apontando na direção de Justino, como se dissesse: vai lá. Era uma espécie de sinal verde necessário, pois todos os repórteres ganhavam timidez diante daquele monumento jornalístico.

Travou-se o seguinte diálogo.  
– Olha, Justino. Por convenção geográfica, o trópico separa a zona tórrida da zona temperada. (Atenção: parece que essa definição está absolutamente ultrapassada).

E Justino:  
– Essa faixa de terra é muito rica?  
E eu:  
– É. Corta o interior de São Paulo, entra por campos de soja do Paraná que não acabam mais, invade o Mato Grosso, onde tem pasto e boi que também não acabam mais. De quebra, tem uma Torre de Babel pelo caminho. Japonês, italiano, holandês e suíço em São Paulo; mais japonês e russo no Paraná e índio pra caramba no Mato Grosso.

Justino, como sempre fazia, pôs-se a desenhar diligentemente a



página dupla de abertura. No alto, à esquerda, reservou uma janela onde se destacaria a latitude do trópico em números vazados, com fio branco. A fotografia de fundo era um magnífico campo de soja verde-louro – no qual se distribuíam três máquinas agrícolas vermelhas cujo posicionamento tinha tal simetria que sugeria ter sido montada – recortado contra o céu azul. O título estava composto em duas linhas; a segunda, em letras garrafais.

Entre o quente e o frio  
A FAIXA DO PROGRESSO

Justino apressou-se, satisfeito, em apresentá-lo a Cony. Como se costuma dizer nessas circunstâncias, recebeu uma ducha de água fria sobre o calor do seu entusiasmo.

– Porra, Justino! Você pensa que o trópico está pintado no chão e que o sujeito pula do frio para o calor, pra lá e pra cá?

Justino foi buscar outra inspiração. O título fazia jus à sua intensa criatividade, mas não à Geografia. Curiosa e ironicamente, lembro-me do título rejeitado, mas não faço a menor ideia daquele que o substituiu.

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br)). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.

portal dos  
**Jornalistas**  
[www.portaldosjornalistas.com.br](http://www.portaldosjornalistas.com.br)

Perfis biográficos dos jornalistas  
brasileiros e o noticiário com o  
vaivém profissional