



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



## Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350  
masteremjornalismo.com

# SAMSUNG

Em função do Carnaval, na próxima semana J&Cia vai circular excepcionalmente na quinta-feira (15/2)

## Globo muda correspondente em Tóquio

■ **Márcio Gomes**, correspondente da Rede Globo em Tóquio, deixará seu posto na Ásia para **Carlos Gil** no final deste semestre. Ele informou sobre a mudança no Twitter: "Amigos, deixo Tóquio no fim de junho deste ano para continuar o trabalho que tanto amo em São Paulo. Voltamos, eu e família, prontos para novos desafios, no nosso país. Quem fica no meu lugar é o craque Carlos Gil".

► Gil, que começou na emissora no final dos anos 1990, atualmente é repórter e apresentador eventual do *Globo Esporte RJ*. Márcio mora desde 2013 em Tóquio e está na Globo desde 1995. Como correspondente do canal na Ásia,

foi responsável, entre outras, pela cobertura do supertufão que atingiu as Filipinas em 2013, deixando mais de dez mil mortos e um país destruído. No mesmo ano, acompanhou as negociações do Acordo Mundial do Comércio (OMC), em Bali, na Indonésia.



Márcio Gomes



Carlos Gil

## Cristina Zahar é a nova secretária executiva da Abraji. Guilherme Alpendre segue para o portal Poder360

■ **Cristina Zahar** é a nova secretária executiva da Abraji, em substituição a **Guilherme Alpendre**, novo diretor executivo do Poder360/Drive, portal fundado por **Fernando Rodrigues** em Brasília.

► Para se dedicar à Abraji, Cristina afasta-se da diretoria administrativa e comercial da Bastidores de Comunicação, sua agência de comunicação corporativa em sociedade com **Moraes Eggers** ([moraes@bastidoresdecomu-](mailto:moraes@bastidoresdecomu-)

[nicacao.com.br](http://nicacao.com.br)), que segue à frente da empresa.

► Com mestrado em Comunicação pela Universidade Michel de Montaigne (Bordeaux III), na França, e MBA em Gestão Empresarial pela FIA-USP, ela teve passagens por Folha de S.Paulo, Caras, ViverBem e Abril Coleções. Foi ainda cofundadora do OrbitalLab, laboratório de inovação para projetos de mídia digital, e CEO no Brasil da EagleMoss.

► Na Abraji, Cristina ([\[zahar@abraji.org.br\]\(mailto:zahar@abraji.org.br\)\) será responsável por captar recursos para o Congresso, os cursos e demais projetos da entidade, além de representá-la institucionalmente.](mailto:cristina-</a></p></div><div data-bbox=)

► Formado em Jornalismo pela USP, desde 2015 Guilherme ([guilherme.alpendre@poder360.com.br](mailto:guilherme.alpendre@poder360.com.br)) cursa Direito na mesma universidade. Integrou equipes de dois projetos da Transparência Brasil, sob a direção de **Claudio Weber Abramo**. Passou por rádio Bandeirantes AM, BandNews FM

e Jovem Pan. Começou na Abraji em 2010, como gerente executivo e exerceu outras funções na associação. Era secretário executivo desde setembro de 2012.



## Cristina Serra vai estreiar em novo canal no YouTube

■ **Cristina Serra**, que anunciou sua saída da TV Globo na semana passada, após 12 anos, estreia em março no *My News*, novo canal no YouTube de **Mara Luquet**, também ex-TV Globo, e **Antonio Tabet**, criador do *Porta dos Fundos*.

■ O canal terá noticiário ao vivo

e uma grade definida com cobertura de Política, Economia, Esportes e Cultura. De início, contará com três programas: *Fim de Semana*, de análise do noticiário, com Cristina, **Mariliz Pereira Jorge** e **Gabriel Azevedo**, além de Mara e Tabet; **Thaís Heredia**, que deixou a Globo

no final de 2017, apresentará um programa de entrevistas com empresários; e *Finanças é Mara*, com a fundadora do canal. Também participam do projeto **Beatriz Prates** (ex-Globo), **João Carlos Santana** e **Daniela Braun** (ambos ex-CBN). *My News* conta com o apoio de um fundo de

*startups* gerido pela Iporanga Investimentos.

► Cristina também estreou como colunista do portal [A República](http://ARepublica.com.br), de **Thales Guaracy**. Entra no grupo formado por **Luiz Roberto Serrano**, **Hugo Studart** e **Aloysio Azevedo**.



## Nacionais

### Os 90 anos de José Ramos Tinhorão

■ **José Ramos Tinhorão**, considerado um dos mais importantes pesquisadores da música popular brasileira, historiador e crítico musical, completa 90 anos nesta quarta-feira (7/2). Para marcar a data, os amigos organizaram dois eventos na capital paulista. No primeiro, na sexta-feira (dia 9), às 18h30, na Ação Educativa (rua General Jardim, 660), **Elizabeth Lorenzotti**, biógrafa de Tinhorão, e o amigo **Assis Ângelo**, também ele pesquisador, mas de cultura popular, reúnem-se num bate-papo sobre a vida e a obra dele. No sábado (10), a partir das 15h, diversos músicos farão uma grande roda de samba no Bar Amélia 596 (rua General Jardim, 596), que ele frequenta, onde será descerrada uma placa em sua homenagem. Mais informações pelo [jorgehenriquesbastos@gmail.com](mailto:jorgehenriquesbastos@gmail.com).

► Bem-humorado, ele falou a J&Cia sobre alguns momentos marcantes de sua carreira:

**Jornalistas&Cia** – *Você também é advogado, não?*

**José Ramos Tinhorão** – Sim e não (risos). Comecei a fazer Direito no Rio de Janeiro, em 1949. Dois anos depois, entrei também em Jornalismo. Como o curso de Direito tinha cinco anos e o de Jornalismo, três, concluí os dois ao mesmo tempo. Naquela época era proibido tirar dois diplomas de curso superior no mesmo ano. Então, peguei o de Direito, mas jamais exerci a profissão. O de Jornalismo nunca peguei, e foi essa a carreira que segui.

**J&Cia** – *E como começou?*

**Tinhorão** – Foi em 1951, por intermédio do **Armando Nogueira**, que era meu colega na faculdade de Jornalismo e trabalhava no Diário Carioca. Comecei como redator. Um belo dia, fiz um texto-legenda pra uma foto, que todos na redação adoraram. Virei especialista naquilo, tanto que me chamavam de “Tinhorão legendário” (risos).

**J&Cia** – *A propósito, Tinhorão é apelido, não?*

**Tinhorão** – Era, mas virou nome. Eu me chamo José Ramos. Um dia, pouco depois que comecei no jornal, o secretário de Redação **Everardo Guilhon** queria me chamar mas não lembrava do meu nome. Sabia que era algo relativo a vegetal. Paraense, resolveu usar o nome de uma planta ornamental muito comum por lá. E berrou: “Ôôô José Tinhorão!” Todo mundo riu e passou a me chamar assim. Pouco tempo depois assinei minha primeira matéria como J. Ramos. Quando a vi publicada, estava lá: J. Ramos Tinhorão. Fiquei puto da vida e no dia seguinte reclamei com o **Pompeu de Souza**, que era diretor de Redação. Ele argumentou: “Deixa de ser bobo! José Ramos tá cheio por aí; Tinhorão, só vai ter você”. Não fiquei muito convencido, mas depois pensei melhor e achei que ele tinha razão. Tinha mesmo, né? (risos)

**J&Cia** – *E a MPB, como entrou na sua vida?*

**Tinhorão** – Foi no Jornal do Brasil, por volta de 1958, 1960. Comecei a pesquisar para uma série, *Primeiras Sessões de Samba*, a pedido do **Reinaldo Jardim**, para substituir uma de jazz que o **Luiz Orlando Carneiro** tinha terminado. Depois, passei a fazer uma coluna na página em que o **Sérgio Cabral** (pai) entrevistava sambistas das escolas de samba. Era um levantamento histórico sobre o samba desde o século XIX.

**J&Cia** – *E as suas querelas com o pessoal da Bossa Nova, que ficaram famosas?*

**Tinhorão** – Foi no início dos anos 1960, quando ela estava no apogeu. Como o meu trabalho tinha um enfoque histórico/sociológico, não considerava aquilo

música popular, do povão. Era trabalho de garotões da classe média da zona sul do Rio de Janeiro. Meti bronca por esse ângulo.

**J&Cia** – *Quantos livros você escreveu? Tem algum em preparação?*

**Tinhorão** – Não sei de cabeça, acho que uns 30. O mais recente foi um ensaio biográfico sobre Ismael Silva. Não sei se vou escrever mais algum. Estou em fim de carreira – ou melhor, em fim de vida (risos). Se fizer, não será sobre MPB, pois esta não existe mais. Tenho pesquisado, juntado material sobre literatura erótica, livros proibidos. Quem sabe? (Veja também o [Blog de Assis Ângelo](#))



### Marina Caruso deixa Marie Claire para assumir coluna em O Globo. Laura Ancona é a nova diretora de Redação da revista

■ **Marina Caruso** prepara-se para começar um novo ciclo no Grupo Globo, após nove anos na revista Marie Claire, em que ocupava o cargo de diretora de

Redação. Voltará a morar no Rio, ali assumindo uma coluna com seu próprio nome, no Segundo Caderno, que sucederá a coluna *Gente Boa*. Começa em 15/2,

reportando-se a **Alan Gripp**, diretor de Redação do jornal.

► Com a saída de Marina, **Laura Ancona**, até então editora-chefe, assume o comando da revista,

reportando-se a **Fernando Luna**, diretor editorial das revistas do grupo; e **Maria Laura Neves** é promovida de editora executiva a editora-chefe.

### Luiz Roberto Serrano assume a Comunicação Social da USP

■ **Luiz Roberto Serrano**, que em novembro deixou o Valor Econômico, assumiu em 30/1 a Superintendência de Comunicação Social da USP, a convite de Vahan Agopyan, novo reitor da universidade. Segundo ele,

tem a missão de utilizar e incrementar as ferramentas de comunicação da instituição, Jornal da USP (totalmente digital e diário), Rádio USP, Revista USP e outros serviços informativos, para aproximá-la

e reforçar a sua interação com a sociedade.

► Formado em Jornalismo pela ECA USP, Serrano também cursou dois anos de engenharia na Escola Politécnica da universidade. “É uma volta à USP depois

de 44 anos de experiência profissional nas mais importantes redações do País e nas áreas de comunicação institucional e RP. Confesso que me emocionei ao receber o convite”.



## Repórter Brasil apresenta o Ruralômetro

Ferramenta permite avaliar a atuação parlamentar em questões socioambientais

■ Mais de 60% dos deputados federais têm atuação parlamentar – em votações ou na elaboração de projetos de lei – desfavorável à agenda socioambiental, que envolve a preservação do meio ambiente, os direitos dos trabalhadores rurais e a defesa de comunidades tradicionais,

indígenas e quilombolas.

► Os dados são resultado de um levantamento inédito feito pela ONG Repórter Brasil por meio do [Ruralômetro](#), banco de dados e ferramenta interativa (lançada em 30/1) que avalia o comportamento dos deputados eleitos em 2014 diante da agenda socioambiental.

► O levantamento avaliou 131 projetos de lei cujos autores são deputados eleitos em 2014 e 14 votações nominais (em que deputados registram seu voto). Todos apresentam algum tipo de impacto ao meio ambiente, povos indígenas e trabalhadores rurais. Oito organizações inde-

**RURALÔMETRO**  
Medindo a febre ruralista na Câmara dos Deputados

pendentes do Terceiro Setor classificaram essas votações e projetos de lei como favoráveis ou desfavoráveis (à agenda socioambiental), o que permitiu avaliar e pontuar os parlamentares.

## Pesquisa Mega Brasil com as Agências de Comunicação é prorrogada até 26 de fevereiro

■ A Mega Brasil e o Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas concederá mais três semanas para as agências de comunicação participarem da pesquisa setorial que resultará

na produção dos indicadores econômicos da edição 2018 do *Anuário da Comunicação Corporativa* e no *Ranking das Agências de Comunicação*. Preto de 150 agências já enviaram

suas informações. Esse universo representa cerca de 10% do total de agências do País e o objetivo dos organizadores é dobrar esse número. São 27 questões sobre desempenho, tendências, perfil

das equipes, portfólio etc. Outras informações com **Bruna Medeiros** ([brunamedeiros@megabrasil.com.br](mailto:brunamedeiros@megabrasil.com.br)), pelo 11-5576-5600 ou no [site do Anuário](#).



É provável que pouquíssimas pessoas saibam quem foi o cidadão **José Maria da Silva Paranhos Júnior**. Se dissermos, porém, que esse mesmo cidadão atendia pelo nome de **Barão do Rio Branco**, aí sim todos sabem, não é mesmo? Esse barão, de inteligência finíssima, morreu num

dia de carnaval, 10 de fevereiro de 1912. Por causa disso o marechal presidente Hermes da Fonseca decretou luto oficial, adiando a folia para o dia 16. O barão dizia que há duas coisas rigorosamente organizadas no Brasil: a desorganização e o Carnaval. Detalhe, naquele ano houve dois carnavais. Isso é história. O Barão do Rio Branco serviu no Império e nos primeiros

anos da República como diplomata. Não fosse ele, o mapa do Brasil certamente estaria desfalcado do Acre e de um bom pedaço de Santa Catarina. Ele foi tão importante quanto o baiano Ruy Barbosa (1849-1923). No acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) há um raríssimo disco (na foto) com o registro de um discurso proferido pelo próprio barão. E lá pra tantas, ouve-se bem o público gritando "Muito bem, muito bem!"



Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

## Sudeste

### Diário de S.Paulo não tem prazo para voltar a circular

Em entrevista ao Portal dos Jornalistas, administradora judicial aponta má interpretação em sentença de falência

■ Duas semanas após sentença judicial que [decretou a falência do Diário de S.Paulo](#), em 23/1, permanece o imbróglio envolvendo a possível volta da publicação às bancas. Apesar de a [sentença proferida](#) pelo juiz Marcelo Barbosa Sacramone determinar que as atividades fossem suspensas por cinco dias, período em que a administradora judicial designada teria para indicar um gestor para a retomada dos trabalhos, essa pos-

sível reabertura segue indefinida. ► Em entrevista ao Portal dos Jornalistas, a advogada Joice Ruiz, da Satiro e Ruiz Advogados Associados, nomeada administradora judicial da massa falida, explicou que houve má interpretação do texto. "Cinco dias foi o prazo dado para analisarmos a situação da empresa e encontrarmos um gestor. Mas para que isso aconteça precisamos primeiro encontrar alguém qualificado e que queira assumir essa responsabilidade",

explica a advogada. "Infelizmente, até o momento não conseguimos encontrar nenhuma empresa ou profissional qualificado para assumir a reativação do jornal até a data do seu leilão." ► Nessa segunda-feira (5/2), os funcionários divulgaram uma [nota](#) repudiando a paralisação das atividades e questionando os desdobramentos da decisão judicial: "Que se cumpra a determinação do juiz e que se coloque o jornal em circulação! Afinal, a cada dia

sem circular, o Diário de S.Paulo perde leitores, audiência e consequentemente recursos para saldar salários, pendências e credores", destaca o comunicado. ► Segundo a advogada, porém, o panorama não é dos mais animadores, uma vez que sem um gestor o jornal pode permanecer fechado até a sua venda, cuja data ainda não foi determinada pela justiça. Confira no [Portal dos Jornalistas](#) mais informações sobre o futuro da publicação e de seus profissionais.



## Band e Téo José encerram contrato de 12 anos

■ Após uma negociação que se arrastou por quase quatro meses, o narrador **Téo José** e a TV Bandeirantes decidiram não renovar contrato. Um dos principais locutores do automo-

bilismo nacional, em especial nas provas de *Fórmula Indy*, ele estava na emissora desde 2006, após passagens pelas tevês Manchete, SBT e RedeTV. Segundo informações da [coluna](#) de **Flávio**

**Ricco** no UOL, a negociação havia começado em outubro e estava bem avançada, mas o acordo acabou esfriando após as saídas dos diretores **Marcelo Meira** e **Diego Guebel**.



## Luiz Fernando Bovo passa a diretor de Projetos Especiais do Grupo Estado

■ **Luiz Fernando Bovo**, editor executivo de Digitais do Grupo Estado desde 2012, assumiu em janeiro o cargo de diretor de Projetos Especiais da área de Mercado Anunciante. Passa a cuidar de *branded content*, publicações como *Finanças Mais* e *Empresas Mais*, fóruns, *summits*, além do Estadão Conte-

údo, que foi incorporado à essa diretoria. Neste período em que foi editor executivo, consolidou a integração da redação, implantou a estratégia de redes sociais, criou produtos como os *podcasts*, e era responsável ainda por *site*, TV Estadão, Acervo e rádio Eldorado. Está no Estadão há 13 anos.

► Com a movimentação dele, **Marta Cury Maia** passou a ocupar o novo cargo de editor de Digitais, com a responsabilidade de coordenar as equipes de jornalistas dedicados à produção digital do Estadão e os profissionais do Estadão Conteúdo. Marta responderá ao editor executivo

de Digitais, ainda não definido. Nesse interim, fica subordinada a **David Friedlander**, editor executivo coordenador. ► Ainda por lá, **William Castanho**, que era da Política, seguiu para o caderno Mercado da Folha de S.Paulo, a convite da editora **Alexa Salomão**.

## Juliana Estigarribia é promovida a editora no DCI

■ **Juliana Estigarribia** assumiu há um mês a editoria de Indústria e Legislação e Agronegócios do DCI, no Lugar de **Vanessa Stecanella**, que deixou a empresa para fazer produção de conteúdo na área financeira da Empiricus. No jornal desde 2011, onde começou como repórter, Juliana cobriu diversas áreas, como automotiva, mineração e siderurgia, petróleo e gás, auxiliando eventualmente na edição quando necessário.

tempos de notícias minuto a minuto e *fake news*, acredito que, mais do que nunca, o jornalista de diário impresso vai ganhar destaque com reportagens mais trabalhadas, apuração cuidadosa e responsável, sempre".

### E mais...

■ **Robson Viturino** deixa a Editora Globo, onde atuou durante sete anos, e assume a chefia da área de conteúdo da StartSe, plataforma digital fundada em 2015 e que se tornou um dos principais veículos de informação e inteligência sobre a chamada nova economia (*startups*, ecossistemas de inovação, empreendedoris-

mo etc.). Na EG, ele passou por Época Negócios e Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Em paralelo, segue com sua atividade literária. Após ter sido finalista do *Prêmio São Paulo de Literatura de 2017* com *Do outro lado do rio*, seu primeiro romance, ele trabalha em um novo livro para a Companhia das Letras.

■ Ainda na Editora Globo, **Marcos Coronato**, editor executivo, e **Marcelo Moura**, editor, ambos ex-Época, passaram a fazer parte da redação integrada Pequenas Empresas Grandes Negócios/Época Negócios.

■ Idealizador e sócio de **Arthur Caldeira** no projeto da Agência

InfoMoto, **Aldo Tizzani** ([aldotizzani@uol.com.br](mailto:aldotizzani@uol.com.br) e 11-981-607-949) desligou-se da sociedade e deve anunciar até o final de fevereiro detalhes de uma iniciativa que está planejando. Formado em Jornalismo pela PUC-SP, Aldo começou como estagiário na CBN, passou pelas assessorias da Fiesp e da fábrica de capacetes Starplast, e por cinco anos foi editor da Moto Adventure, de onde desligou-se em 2006 para fundar a InfoMoto. Com a saída de Tizzani, Arthur ([arthur@info-moto.com.br](mailto:arthur@info-moto.com.br)) segue gerenciando a agência com a colaboração de **Cicero Lima** ([cicero@](mailto:cicero@)).

### Registro-SP

## O adeus a Lauro Machado Coelho

■ Faleceu em São Paulo em 1º/2, aos 74 anos, de complicações decorrentes de uma infecção, **Lauro Machado Coelho**. Nasceu em Belo Horizonte e foi inicialmente professor da Aliança Francesa, em sua cidade natal. Em 1974,

radicou-se em São Paulo e atuou como crítico de música, colaborando com Estadão, Jornal da Tarde, Época, Bravo e Rádio Cultura. Em 1990, foi coordenador de corpos estáveis do Teatro Municipal de São Paulo.

► Estava afastado desde 2010, por motivos de saúde, mas escrevia esporadicamente. Seu último texto publicado foram as notas de programa para a montagem da opereta *La Belle Hélène*, de Offenbach, no Theatro São Pe-

dro, em novembro passado. ► Deixa os filhos Fernando e Guilherme. Tinha um livro inédito sobre Felix Mendelssohn. (Com informações de **Irineu Franco Perpetuo**, para a Folha de S.Paulo)

### Interior-SP

## José Hamilton Ribeiro ganha centro de memória

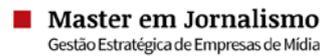
■ Em janeiro, **José Hamilton Ribeiro**, considerado o repórter do século e ganhador de sete *Prêmios Esso*, ganhou em sua cidade natal, Santa Rosa do Viterbo, um Centro de Memória que leva seu nome.

O local servirá como um espaço de pesquisa e conservação de acervos referentes à história do município e de suas personalidades ilustres, como é o caso de José Hamilton, que cedeu mais de 150

itens de seu acervo pessoal para o Centro de Memória.

► Para marcar a ocasião, o amigo Romeu Antunes, escreveu um texto que reproduzimos no [Portal dos Jornalistas](#).





Comunicação Corporativa-SP

## Grupo RÁI reestrutura departamentos de criação e produção de conteúdo

**Cléia Barros** passa a VP de Comunicação

■ O Grupo RÁI reestruturou seus departamentos de criação e produção de conteúdo, unindo o trabalho entre meios *online* e *offline*.

► A área de conteúdo passa a ficar concentrada na Dezoito Comunicação, sob o comando de **Cléia Barros**, promovida ao recém-criado cargo de VP de Comunicação. A empresa, que já era responsável por assessoria de imprensa e produção de conteúdo editorial, assumiu o conteúdo e interação das redes sociais.

► Com passagens por Editora Globo e DCI, entre outros, Cléia está no Grupo Rái desde 2010, onde iniciou como diretora de

Assessoria de Imprensa, após dois anos assumiu a área de conteúdo editorial e em 2017, a de conteúdo digital. Atualmente é VP de Comunicação. No novo cargo, passa a ser responsável pela implementação dos planos estratégicos e operacionais da área de *content and press management*, atuando com clientes de diversas áreas, como tecnologia, gastronomia, educação, infantil, moda, negócios e franquias, mercado financeiro, *startup*, saúde, indústria e turismo.

► **Maurício Cavalcanti**, vice-presidente de Criação da RÁI há 14 anos, passa a comandar a criação *on* e *off* ao lado **Guilher-**

**me Fleury**, que depois de quatro anos como diretor de Criação foi promovido à vice-presidência da área.

► Com a mudança, a equipe de diretores de criação também cresceu, e passa a contar com três novos líderes: **Lucas Adam**, **Marcos Dyonisio** e **Ricardo Domingues**, todos com mais de cinco anos de casa.

► Ainda por lá, **Tiago Franca** passa a compor o time de Digital, responsável por assegurar que toda estratégia *online* desenvolvida na agência tenha desdobramento no ambiente digital e, a partir disso, em evoluções nas áreas de tecnologia e comunicação.



Cléia Barros

## Mara Morgado começa na Way

■ **Mara Morgado** (ex-TV Bandeirantes, Rede Globo e SBT)

reforça equipe da Way. Com mais de 20 anos de experiên-

cia no segmento, seus novos contatos são 11-3862-1586 e

[maramorgado@waycomunicacoes.com.br](mailto:maramorgado@waycomunicacoes.com.br).

## Grupo CDI em nova sede

■ Após 15 anos em Pinheiros, o Grupo CDI mudou para a rua Cristiano Viana, 401, no moderno edifício Atrium Jardins, no bairro de Cerqueira César. A nova sede ocupa a cobertura do prédio, com 1.200 m<sup>2</sup> de área e dois andares. O espaço abriga quatro das sete empresas que compõem o Grupo, o que facilita o fluxo de trabalho integrado. Conta também com estrutura para a realização de cursos e treinamentos.

► "A mudança física é um parâmetro fiel da expansão de nossas

empresas e da chegada de novos clientes e colaboradores. Investir na crise é acreditar no nosso potencial de crescimento e na retomada da economia brasileira", afirma **Antonio Salvador Silva**, presidente do Grupo CDI. A empresa tem 27 anos, 200 colaboradores com formação multidisciplinar e mais de 80 clientes.

**E mais...**

■ A partir desta semana, **Ana Paula Stroher** e **Thais Genu** deixam de atender pela Ketchum

às marcas da JBS Carnes: Friboi, Angus Friboi, Swift Black, Maturatta Friboi e Do Chef Friboi, assim como do projeto Academia da Carne Friboi. As demandas devem ser direcionadas ao time de comunicação da JBS, pelo [imprensa@jbs.com.br](http://imprensa@jbs.com.br).

■ **Andréa D'Alessandro** está regressando ao mercado, após período em que se dedicou a empreendimentos próprios, fora do jornalismo e da comunicação corporativa. Graduada pela ECA/USP em 1989, atuou por vários



anos nas TVs Cultura, SBT, Record, Band, ESPN e Vanguarda, em funções como roteirista, redatora, editora e diretora; e em produtoras de vídeo e agências de comunicação, atuando para marcas como Natura, Kraft Foods, NEC, Brasil Telecom e Nokia. No serviço público, coordenou a comunicação interna na Prefeitura de São José dos Campos em 2012. Seus contatos atuais são 11-997-174-933 e [andreada-lessandro@uol.com.br](mailto:andreada-lessandro@uol.com.br).

■ Na Approach (11-3846-5787), **Talita Caetano** ([talita.caetano@approach.com.br](mailto:talita.caetano@approach.com.br), ramal 33), sob a gerência de **Ana Claudia**

**Câmara** ([anaclaudia.camara@ramal48](mailto:anaclaudia.camara@ramal48)), divulga o cliente Hering, que patrocina o Carnaval da Preta Gil e será a responsável pelo desenvolvimento de estampas, confecção de camisetas e produção e *customização* de abadás nos eventos promovidos pela cantora, durante este mês, em Salvador.

■ The Boston Consulting Group (BCG), empresa de consultoria estratégica, escolheu a Jeffrey-Group como sua nova agência de comunicação e relações com a mídia. A conta, que está no núcleo da diretora de grupo **Débora Pratali**, tem direção de

**Danilo Maeda**, gerência de **Rejane Rodrigues** e atendimento de **Thalita Fleury**. Contatos pelo [bcg@jeffreypgroup.com](http://bcg@jeffreypgroup.com).

■ Pelo segundo ano consecutivo, a In Press Porter Novelli foi escolhida para divulgar o *Congresso de Meios Eletrônicos de Pagamento*, em sua 12ª edição, dias 13 e 14 de março. A direção é de **Gustavo Graça** ([gustavo.graca@inpresspni.com.br](mailto:gustavo.graca@inpresspni.com.br)), com atendimento de **Ilana Szyller** ([ilana.szyller@](mailto:ilana.szyller@)) e gerência de **Alessandra Fragata** ([alessandra.fragata@](mailto:alessandra.fragata@)). A divulgação também contará com um time de digital, responsável pela cobertura no

aplicativo do evento, sob o comando de **Milena Fiori** ([milena.fiori@](mailto:milena.fiori@)). Credenciamento pelo [cmepa](http://cmepa).

■ AXCom anuncia a conquista da conta do Superbid, empresa de tecnologia que oferece soluções de *e-commerce* para bens de capital e de consumo duráveis. O atendimento de RP será de **Glauber Canovas**, **Natália Nunes** e **Guilherme Sommadossi**, e o de comunicação interna ficará a cargo de **Kelly Passos**. O gerenciamento das atividades será de **Alexandre Tsuneta**. E-mails formados por nome.sobrenome@xcompr.com.

### Curtas-SP

■ **Jamir Kinoshita**, que acaba de deixar a equipe da GBR Comunicação, de **Guilherme Barros**, tem se dedicado à elaboração final de sua dissertação de mestrado na ECA-USP. Para tanto, promove observações de campo na Ceagosp, onde atuou na Coordena-

doria de Comunicação e Marketing. A pesquisa pretende mostrar como o mundo do trabalho e a comunicação se imbricam e conferem identidade (profissional e pessoal) aos carregadores do entreposto da Vila Leopoldina, na zona oeste de São Paulo.

▶ Professor universitário licencia-

do da Uniesp/Faculdade de São Paulo, Jamir é ainda pesquisador do Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho da ECA-USP, coordenado pela professora doutora **Roseli Figaro**, sua orientadora. Os contatos dele são [kinoshita.jamir@gmail.com](mailto:kinoshita.jamir@gmail.com) e [jamir.kinoshita@usp.br](mailto:jamir.kinoshita@usp.br).

■ O Valor Econômico deve começar sua mudança para o prédio da Editora Globo na av. 9 de Julho no fim de semana após o Carnaval (17 e 18/2), caso esteja terminada a reforma dos andares que vai ocupar. Se não houver imprevistos, o processo estará concluído até o final de fevereiro.

## Sudeste

### Equipe do JB vai se consolidando

■ Às vésperas do lançamento, o novo JB já tem definida boa parte de sua equipe. Já estão confirmados para a redação os seguintes profissionais:

▶ **Gilberto Menezes Côrtes**, além de diretor de Redação, é o editor de Economia. **Geraldo Samor** tem, ali, uma coluna sobre Negócios e Mercado, e outra coluna está a cargo de **René Garcia Jr...** **Octavio Costa**, o editor de Nacional, conta com **Tereza Cruvinel** na *Coluna do Castelo*, e **Jan Theophilo** no *Informe JB*. **Romildo Guerrante** é o editor de Cidade, com **Marcelo Auler** como repórter especial. **Toninho Nascimento**, o editor de Spor-

tes, tem na editoria a coluna de **Renato Maurício Prado**.

▶ **Ziraldo** é o diretor de Arte, e **Carlos Negreiros** chefia a Fotografia. **Lenise Figueiredo** é correspondente na Europa, e **Deborah Lannes**, a nova editora do site JB. Na área administrativa, o diretor é **Antônio Carlos Mello Afonso** e, pela parte gráfica, responde **Antonio Braga**.

▶ O primeiro caderno terá 16 páginas, e o Caderno B, seis. Neste último, **Hildegard Angel** tem uma coluna. Ela comenta, em seu *blog*: "Pretendo me soltar na página 3, com muita energia e fôlego, consciente de que o mundo mudou, o Rio mudou, mudaram o elenco, os cenários, as condições de vida e a atitude de quem se propõe a formar opinião".

**Pingos nos is** – ■ Sobre a matéria que publicamos em J&Cia 1.138, Gilberto Menezes Côrtes faz alguns reparos: (1) A migração do JB para as novas mídias será em dois ou três meses, e não anos; e (2) Ele foi convidado em 2001 por **Alice Maria** para ser diretor da Globo.com, e não da GloboNews, onde esteve desde a fundação.



Cruvinel e Jan Theophilo



Gilberto e Romildo



Hildegard e Lenise

### Registro-RJ

## Morreu Caó, um dos símbolos da luta contra o racismo no País

■ **Carlos Alberto Caó Oliveira dos Santos** morreu no domingo (4/2), aos 76 anos.

▶ Nascido em Salvador, dedicou-se à política desde a adolescência, na União Nacional dos Estudantes. Mudou-se para o Rio e formou-se em Direito. Trabalhou no jornal Luta Democrática, de **Tenório Cavalcanti**, que era o terceiro maior do Estado no início dos anos 1960. Esteve depois, como repórter, em Diário Carioca, Tribuna da Imprensa, O

Jornal, Jornal do Commercio e TV Tupi. Em 1971, foi para o Jornal do Brasil, como repórter de Economia e chegou a editor da área.

▶ Presidiu o Sindicato dos Jornalistas do Município por dois mandatos, de 1978 a 1984. No segundo, afastou-se para ser secretário do Trabalho e Habitação no governo Leonel Brizola. Trocou então o jornalismo pela política e, filiado ao PDT, como deputado federal pelo Rio, foi um dos poucos políticos negros

a integrar a Assembleia Nacional Constituinte de 1987.

▶ Foi autor do texto que alterou a Lei Afonso Arinos, tornando crime o preconceito de raça e gênero, o que fez com que a modificação ficasse conhecida como *Lei Caó*. Militante do movimento negro, foi um dos símbolos da luta contra o racismo no País.

▶ Mesmo após seguir carreira política, manteve contato com o jornalismo, na ABI, e votou nas últimas eleições do Sindicato.



Eduardo Naedder (Agência Globo)

Apesar dos apelos, a família pediu privacidade e não divulgou a causa de sua morte, nem dados sobre o velório. Amigos próximos informaram que o corpo foi cremado e as cinzas serão jogadas numa lagoa em Salvador.

### Curtas-RJ

## O Dia pede recuperação judicial

■ O Dia entrou na Justiça em 15/1 com um pedido de recuperação judicial por causa de mais de R\$ 200 milhões em dívidas. O pedido foi deferido e, com isso, ficam suspensos por

180 dias todos os pagamentos de dívidas, como ações trabalhistas e fornecedores, entre outros. O Sindicato dos Jornalistas orientou os demitidos com ações pendentes ou que fizeram

acordos de parcelamento das dívidas trabalhistas, mas que não chegaram a fazer acordo, a se habilitarem como credores na recuperação judicial. O Sindicato oferece também aconselhamen-

to aos jornalistas que estão na ativa e que quiserem se inteirar dos detalhes sobre o que é uma recuperação judicial e em que isso afetará os seus empregos.

## Wilson Pinheiro lança site para debater a inclusão

Wilson Pinheiro lançou o [Co-municação colorida](#), um coletivo de profissionais da comunicação que pretende humanizar a narrativa sobre minorias e direitos humanos. Tem como missão criar conteúdo próprio a partir de análises das informações diárias

da mídia, relacionadas às pautas das minorias (LGBTs, negros, mulheres, populações indígenas e outros).

► O site nasceu, de forma inesperada, de um grupo no Facebook, o *Vale da comunicação colorida*, de dez jornalistas amigos, a maio-

ria LGBTs. Começaram a discutir o cotidiano das redações, a LGTBfobia, o machismo no ambiente da comunicação, e perceberam que o assédio ocorria tanto na atividade dentro das empresas quanto no conteúdo que era veiculado. O grupo foi crescen-

do, profissionais da publicidade, marketing, teatro e outras áreas foram chegando, e a discussão desses temas passou à análise. Decidiram então criar uma plataforma para debater comunicação vs diversidade.

## Agenda-RJ

### Stela Martins e Jorge Vasconcellos abrem expo de fotos

8/2 (quinta-feira) – Os fotógrafos **Stela Martins** e **Jorge Vasconcellos** abrem a exposição *Entre tempos, o segundo olhar de um tempo*. A mostra traz também fotos de **André Santos**, **Ângela**

**Márcia**, **Guta Seixas** e **José Carlos Filizola**, com diferentes visões sobre o tempo. Nesse trabalho, um tema único é retratado, levando em consideração a identidade de cada participante. Até 4/3, de

terça-feira a domingo, das 10h às 17h, no Memorial Getúlio Vargas (praça Luís de Camões, s/nº). Mais informações pelo 21-996-027-515 ou [segundo.olhar2014@gmail.com](mailto:segundo.olhar2014@gmail.com).



J.C. Filizola

## Carnaval

### Grupo Globo dedicará mais de 50 horas à cobertura do Carnaval

O Grupo Globo estruturou-se para dominar a audiência na televisão, com mais de 50 horas dedicadas ao Carnaval, só na tevê aberta. Além das apresentações das escolas de samba, haverá dezenas de entradas ao vivo e reportagens especiais, falando do frevo ao axé e passando pelos blocos de rua. No Globo Play, mesmo os não assinantes poderão acompanhar gratuitamente os desfiles e as apurações do Rio de Janeiro e de São Paulo, e os melhores momentos da festa em Recife – com o Galo da Madrugada e o Homem da Meia-Noite –, e nas ruas de Salvador.

► **Chico Pinheiro** e **Monalisa Perrone** repetem, nas noites de sexta-feira e sábado (9 e 10/2), pelo

quinto ano consecutivo, a dobradinha na narração da festa em São Paulo, que será exibida para quase todo o País. A exceção será o Rio, que, nesses dias, acompanhará os desfiles das escolas de samba da Série A carioca.

► **Mariana Gross** e **Carlos Gil**, como no ano passado, comandam a transmissão dos desfiles das escolas de samba da Série A do Rio. Os comentaristas serão o carnavalesco Leandro Vieira e a porta-bandeira Lucinha Nobre, que estreia na função. Ela diz: "Estou realizando um sonho. Meu irmão comentou os desfiles por mais de dez anos e, como estudante de jornalismo, eu ajudava nas pesquisas". Já Carlos Gil realiza

seu último trabalho no Brasil, antes de embarcar para o Japão, onde será correspondente da Globo.

► **Fátima Bernardes** e **Alex Escobar** seguem juntos na transmissão, também pelo segundo ano consecutivo, dos desfiles das escolas do Grupo Especial do Rio, domingo e segunda-feira (11 e 12/2), com transmissão para todo o Brasil. Milton Cunha e Pretinho da Serrinha comentam os desfiles. No quinto ano como âncora da festa, Fátima considera bem-sucedida a dobradinha com Escobar, que comenta: "Nas visitas aos barracões, temos um bom entendimento da função de cada um, de como podemos nos ajudar".

► A GloboNews optou pela co-

bertura do Carnaval de rua em todo o País. E agora está presente na CasaBloco. Em um posto avançado na Orla Conde, blocos de outras cidades se encontrarão com os blocos cariocas, em eventos gratuitos ao ar livre, que serão transmitidos pelo canal. Dali, os apresentadores e repórteres chamam entradas ao vivo das principais cidades brasileiras.

► Para entrar no clima, a Globo criou cinco *playlists* no Spotify com ritmos do Carnaval de todo o Brasil: frevo, axé, samba-enredo, marchinhas e maracatu fazem parte das listas, que [já estão disponíveis](#). No atendimento à imprensa está **Anna Carolina Vilela** ([carolina.vilela@tvglobo.com.br](mailto:carolina.vilela@tvglobo.com.br)).

## E mais...

O bloco *Pauta quente*, dos jornalistas de Niterói, capitaneados por **Fernando Paulino**, mudou muito nos últimos meses. Fernando fez prolongado tratamento de saúde, de que, felizmente, já se recupera. Ele comenta: "Há algum tempo, pedi pra galera tocar o bloco, mas, na prática, ninguém fez isso. Nas últimas semanas, teve muita gente querendo saber do bloco. Estou conversando com algumas pessoas para ver o que é possível fazer". Dependendo de alguns acertos, deve haver um pós-carnavalesco, no sábado, 17 de fevereiro. Afinal, o bloco faz 40 anos, uma data para se comemorar.

A *TV Ines*, com programação para surdos, vai transmitir nas redes sociais, pela primeira vez, o desfile das escolas de samba do Grupo Especial do Rio. **Roberta Savedra** estará na Sapucaí ao vivo, no [Facebook](#). Jornalista pela Facha, Roberta tem várias especializações e trabalha com adaptação de mídia impressa



para surdos sinalizantes – os que usam a linguagem de sinais. Os contatos dela são [robertasavedra@tvines.org.br](mailto:robertasavedra@tvines.org.br) e 21-3282-6844.

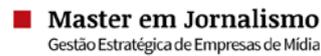
► Na Escola de Artes Visuais do Parque Lage (rua Jardim Botânico, 414) está aberta a exposição *Cinco Carnavais*, com fotos do artista plástico Carlos Vergara, de uma série produzida entre 1972 e 1976. Diariamente, das 10h às 17h, até 11 de março.

► E na Sociedade Fluminense de Fotografia (rua Doutor Celestino, 115, em Niterói), **Márcio RM** homenageia o Cordão do Bola Preta, que este ano completa cem anos de desfile, com as imagens de *É o Bola*. De segunda a sábado, até 3 de março.

A Casa do Saber faz promoção para quem não quer saber de folia. Qualquer curso com início entre os dias 20 e 23/2 tem 25% de desconto. Confira a [programação](#). Outras informações pelo 21-2227-2237.



SEJA UM FOLIAO DO SABER



## Sudeste

### Tudo pronto para o desfile do Bloco do Belô

■ O Bloco de Belô, conhecido como bloco dos comunicadores, promete agitar os foliões da capital mineira pelo quinto ano consecutivo. Sob o comando de **Robhson Abreu** e do cantor baiano Alex Rodrigues, o bloco desfilará no

sábado (10/2), a partir das 14h, na avenida Álvares Cabral, em frente ao Conexão Aeroporto e Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais. Mais informações pelo 31-2127-4651, 984-283-682 ou [publicitaimprensa@gmail.com](mailto:publicitaimprensa@gmail.com).

(\*) Com a colaboração de **Admilson Resende** ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) - 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)



## Sul

■ **Zé Victor Castiel** passa a assinar textos quinzenais no Segundo Caderno de Zero Hora, enquanto **Nilson Souza** volta a escrever no impresso, na página 4. Além de contribuir para o jornal, a dupla terá páginas em GaúchaZH, que podem ser visualizados em [www.gauchazh.com/zevictorcastiel](http://www.gauchazh.com/zevictorcastiel) e [www.gauchazh.com/nilsonsouza](http://www.gauchazh.com/nilsonsouza).

**Comunicação Corporativa-RS**  
■ **Nelson Matzenbacher Ferrão** assumiu como consultor estra-

tégico na Uffizi, dirigida por **Almir Freitas**. O novo desafio na carreira de **Mola**, como é conhecido, consiste em desenvolver um trabalho de reposicionamento da empresa no mercado por meio de uma visão mais ampla do cenário corporativo do Rio Grande do Sul.

■ **Teles Moreira Filho** já está à frente da Superintendência de Comunicação da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. Na casa há 37 anos, ele substituiu **Marcelo Nepomuceno**, que esteve no cargo ao longo de 2017.

### Curta-RS

■ O Jornal do Comércio **criou** o Núcleo-i, projeto especializado em produção de *branded content*. A iniciativa teve início em janeiro, com um trabalho realizado para o McDonald's, no lançamento da loja-conceito em Porto Alegre.

### Interior-RS

■ Associados ao Sindicato dos Jornalistas do RS aprovaram a venda do imóvel de Pelotas, onde funcionava a Delegacia Regional da entidade. O objetivo é usar

o dinheiro para sanar as dívidas da instituição, que ultrapassam R\$ 100 mil. A votação foi realizada em 31/1, na sede em Porto Alegre.

■ A Folha do Noroeste, de Frederico Westphalen, apresentou em 31/1 novos *site* e aplicativo. De acordo com **Eder Calegari**, editor-chefe do semanário, o acesso tornou-se mais fácil, ágil e intuitivo, além do conteúdo adaptar-se às telas de computadores, *smartphones* e *tablets*.

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

## Nordeste

■ O Ceará lidera pelo quinto ano as estatísticas de violência contra jornalistas no Nordeste. Ano passado foram sete ocorrências, conforme o Relatório da Violência Contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa no Brasil, da Fenaj. No Brasil, é o quinto estado mais violento contra jornalistas. **Samira Cas-**

**tro**, presidente do Sindicato dos Jornalistas do Ceará, lamenta que o Ceará registre sete casos de violência contra jornalistas por ano desde 2015: "Não houve aumento das ocorrências, mas a situação das condições de segurança no exercício profissional continua nos preocupando, tanto pela falta de adoção das comissões de segurança nas re-

dações, para avaliar os riscos das pautas, quanto pela ausência de treinamentos frequentes e uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) certificados e corretos".

■ **Narcélio Limaverde** completou 64 anos de *rádio* em 1º de fevereiro. Ingressou em 1954 na Ceará Rádio Clube. Passou por Dragão do Mar AM, Uirapuru AM,

Verdes Mares AM, Rádio Jornal do Commercio de Recife, AM O Povo, Assunção Cearense e hoje está na FM Assembleia. Teve passagens também pelas TVs Ceará, Uirapuru e Verdes Mares.

■ Lançado pela Associação Cearense de Emissoras de Rádio e Televisão (Acert) o Guia 2017-2018 de Rádio e TV do Ceará. [Confira!](#)

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com RendahMkt& Com ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).

Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011  
0100101  
110001010 **maxpress**

11 3341-2800 - [comercial@maxpress.com.br](mailto:comercial@maxpress.com.br)

Minas Gerais (\*)

Rio Grande do Sul (\*)

Ceará (\*)



## Centro-Oeste

### Rudolfo Lago assume o comando da IstoÉ em Brasília

■ Com a saída de **Octávio Costa** da IstoÉ na semana passada, para ser o editor de Política do JB, **Rudolfo Lago** assumiu a direção da revista. É a segunda passagem dele por lá, além de ter trabalhado em O Globo e Veja. Ultimamente, atuava na Secretaria de Saúde do DF,

além de escrever para o site *Os Divergentes*, coordenado por **Helena Chagas**. Rudolfo integra ainda a equipe de Política/Brasil da revista, da qual fazem parte o editor de Política **Germano Oliveira** e os repórteres **Ary Filgueira** e **Tábata Viapiana**.

#### Comunicação Corporativa-DF

■ Com a posse, nessa terça-feira (6/2), do ministro Luiz Fux na presidência do TSE, **Andrea Mesquita** deverá assumir a chefia da assessoria de comunicação do órgão. A nomeação dela ainda não foi publicada. Quem ocupa o cargo

atualmente é **Gisele Siqueira**.

■ A Zelota, de **Renato Ferraz** (ex-Correio Braziliense e atualmente colunista do Portal Metrôpoles), venceu tomada de preços para produzir materiais promocionais para a Goodairy Brazil, marca da Associação Brasileira de Laticínios

(Viva Lácteos). Em parceria com a Apex-Brasil, a Goodairy tem como meta divulgar os produtos lácteos brasileiros e a imagem do setor no mercado externo. A Zelota produzirá cartões de visitas, pôsteres, banners, vídeos e brindes diversos.

■ A Partners (61-3321-0542) acaba

de conquistar a conta do Sebrae-DF e ficará responsável pelos serviços especializados em *design* gráfico da unidade. Originária de Minas Gerais, a agência emprega 220 profissionais multidisciplinares e tem unidades em Belo Horizonte e Brasília.

#### Curtas-DF

#### Liana Sabo comemora 50 anos de Correio Braziliense.

■ A colunista **Liana Sabo** completa 50 anos de trabalho no Correio Braziliense. E a data foi comemorada em desfile do bloco *Pauta na Rua*, organizado por **Vicente Nunes**, no último sábado (3/2).

► Graduada em Jornalismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Liana veio para Brasília fazer um curso de pós-graduação em *Cultura Brasileira* na UnB, época em que a universidade foi invadida. "O

curso foi extinto e o professor está sumido até hoje...", conta. Em 1968, fez um breve estágio no CB e logo foi contratada. Passou praticamente por quase todas as editorias. Durante a ditadura, cobriu a Presidência da República

e, depois, o Itamaraty, época em que viajou muito. Depois disso, especializou-se em gastronomia, e há 20 anos escreve na Revista do Correio a coluna *Favas Contadas*.

#### Carnaval-DF

#### Os 40 anos de história do Pacotão

■ O tradicional bloco Sociedade Armorial Patafísica Rusticana, o chamado *Pacotão*, comemora este ano seu 40º aniversário. Criado em 1978 pelo Clube da Imprensa, tem esse nome por causa do conjunto de medidas para reformar o Poder Judiciário, anunciado pelo então presidente Ernesto Geisel. O *Pacote de Abril* daquele ano estabelecia man-

dato presidencial de seis anos, eleição direta para um terço do Senado e bancada maior para os estados menos desenvolvidos. Como forma de protesto, jornalistas promoveram uma manifestação criando o bloco carnavalesco. Figura criada para despistar os militares, **Charles Preto** é o responsável pelo bloco – o nome é uma homenagem ao

presidente do Departamento de Turismo da época, Carlos Black Pereira.

► Desfilando há anos na contramão da Avenida W3, no sentido Norte-Sul, os participantes do bloco entoam marchinhas criticando a política brasileira. "Não defendemos políticos, partidos ou candidatos. Queremos apenas nos expressar livremente e

com ironia", explica **Joka Pavaroti**. Os desfiles serão no domingo (11/2) e terça-feira (13), a partir das 12 horas. A concentração será na comercial da 302/303 Norte, em frente ao restaurante Picanhas do Sul. Contatos pelo [pacotaofolia@gmail.com](mailto:pacotaofolia@gmail.com) ou pela página do Facebook *Pacotaofolia*.

### Ex-dirigente do Atlético-GO vai a júri popular por morte de jornalista

► O ministro do STF Ricardo Lewandowski derrubou em 1º/2 a [própria decisão](#) que tomou em dezembro do ano passado sobre o julgamento do ex-vice-presidente do Atlético Clube Goianiense **Maurício Borges Sampaio**, como mandante do assassinato do jornalista **Valério**

**Luiz de Oliveira**. Com isso, o dirigente irá a Júri Popular pelo crime. Anteriormente, Lewandowski havia anulado a decisão do judiciário goiano, que determinava a realização do Júri.

► Valério Luiz foi morto em julho de 2012 com seis tiros. Segundo as investigações, Sampaio enco-

mendou o assassinato motivado pela insatisfação com as críticas do profissional ao Atlético, que iam desde casos de compra de resultados a uso de drogas entre jogadores. Além de Sampaio, são acusados pelo crime o cabo da Polícia Militar **Ademá Figuerêdo Aguiar Filho** (que seria o autor

dos disparos), e **Marcus Vinícius Pereira Xavier**, Urbano de Carvalho Malta e o sargento da PM **Djalma Gomes da Silva**, que teriam articulado o homicídio. A decisão de Lewandowski refere-se apenas a Sampaio, mas deve refletir nos recursos dos outros acusados.

■ Morreu na madrugada de 31/1, em Cuiabá, **Lygia Maria de Campos Lemos**, por falência de múltiplos órgãos. Aos 81 anos, ela vinha enfrentando doenças degenerativas nos ossos e nos rins e estava internada no Hospital Sottrauma.

► Lygia construiu sua carreira profissional em Mato Grosso, da década de 1970 até a primeira metade da década de 1990, tendo participado da fundação dos antigos jornais *Diário de Mato Grosso* e *Jornal do Dia*.

► Também participou da criação da Associação dos Jornalistas (que, na segunda metade da década de 1980, tornou-se o atual Sindicato dos Jornalistas de Mato Grosso) e da assessoria de imprensa da Prefeitura de Cuiabá

(atual Secretaria de Inovação e Comunicação).

► Atuou ainda na secretaria de Comunicação Social da Assembleia Legislativa de Mato Grosso até se aposentar, na década de 1990.



## Norte

Acre

■ No último dia 31/1, o coronel Marcos Kinpara, novo comandante-geral da PM, teve um encontro com a imprensa a fim de se apresentar e conhecer os profissionais de imprensa que cobrem pautas policiais no Estado. "Queremos dialogar com a imprensa, conhecer as dificuldades e, principalmente, queremos colaborar para melhorar o trabalho dos jornalistas", disse.

► Na tarde de 5/2, a Segurança Pública do Acre lançou boletim informativo à imprensa e apresentou a forma em que serão divulgadas as informações

sobre os trabalhos das forças policiais: diariamente, um resumo operacional; semanalmente, às segundas-feiras, o balanço de ocorrências atendidas e ações realizadas na capita; e mensalmente, no quinto dia útil, as estatísticas de todo o estado.

► "Essa será a postura adotada pela segurança pública a partir de agora e terá como objetivo principal fornecer aos veículos de comunicação informações oficiais, não dando margem para que notícias falsas, proliferadas nas redes sociais, sejam propagadas e causem pânico à população", explicou a secretária de Comunicação **Andréa Zílio**.

## Imagens Panamazônica



Ouro, apreensão – Foto Paulo Santos

Amazonas

■ **Emyle Araújo** é porta-estandarte e rainha da Banda Independente Confraria do Armando (Bica), uma das mais antigas, tradicionais e irreverentes do carnaval de Manaus, que sempre tem marchinhas irônicas e críticas à conjuntura política local. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores, Portal Amazonas Atual – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))



Acre/Amapá/Amazonas

■ Em mais uma etapa do plano de expansão na região Norte, em 5/2 a Rede CBN agregou mais duas frequências à CBN Amazônia: uma em Manaus, a FM

101.5, e outra em Rio Branco, a FM 98.1. E no próximo dia 19, em Macapá, a tradicional Amapá FM, que está no ar desde outubro de 1990, dará lugar à CBN FM 93.3.

Rondônia

■ **Vitor Paniágua** faleceu em 5/2, em Vilhena, aos 55 anos. De acordo com a imprensa local, ele passou mal no domingo (4/2), foi

socorrido no Hospital Regional, em cuja UTI faleceu por volta das 17 horas. Vitor era natural de Guaira (PR).

(Com a colaboração de **Etiene Gonçalves** – [www.etiene.com.br](http://www.etiene.com.br))

Pará

■ O fotógrafo **Tarso Sarraf** registrou a presença da imprensa na nova passarela do samba de Belém: equipe Comus, com **Mila Amaral**, **Thais Menezes**, **Fabiana Cabral**, **Adriana Pereira**, **Karla Pereira**, **Victor Miranda** e **Fernando Torres**, além de **Tainá Cavalcante** (dos jornais O Liberal e Amazônia)

■ **Fernando Segtowick** e **Alexandre Nogueira** lançaram nessa terça-feira (6/2), no Cine Libero Luxardo, o curta *Canção do amor perfeito*, uma produção de ficção da Maharu Filmes que faz parte do *Projeto Janela*, que visa dar espaço a produções paraenses. Primeiro roteiro filmado de **Adriana Faria**, o curta não tem falas, dando espaço para o diretor de fotografia **Thiago Paelas** e seus assistentes comporem grande parte da mensagem e para a expressão dos atores. [Confira!](#)

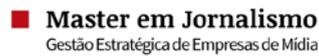
■ **Igor Fonseca** deixou a coordenação da Coordenadoria de Comunicação Social da Prefeitura de Belém, onde estava desde 2015. Vai dedicar-se à empresa de comunicação que mantém

já há algum tempo e iniciar um mestrado. Para responder pelo expediente da Comus, **Fabiana Cabral** foi efetivada em 1º/2 como nova diretora do Núcleo de Imprensa e Documentação (NID). Ex-diretora de Jornalismo da Coordenadoria, teve passagens pelas tevês Cultura, RBA, SBT e Record, Rádio Liberal AM, jornal O Liberal e assessoria de comunicação da Secretaria Municipal de Juventude, Esporte e Lazer. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

■ Mais de uma centena de profissionais das Organizações Romulo Maiorana (foto), entre funcionários de TV Liberal, Rádio Liberal, jornais O Liberal e Amazônia e

portais ORM e G1 Pará, estiveram na noite de 2/2 no Hangar para o 72º Rainha das Rainhas, premiação do tradicional concurso de beleza e fantasia promovido pelo grupo. A grande vencedora da noite foi Alane Dias, representante do clube Grêmio Literário Português.





## Bites e KPMG lançam metodologia de gerenciamento de crise

■ A Bites e a KPMG uniram-se para oferecer ao mercado uma nova metodologia de gerenciamento de crises e o fizeram após estudar e identificar os padrões e as correlações das 50 maiores crises registradas no Brasil nos últimos cinco anos. Sob a liderança do sócio da KPMG **Rodrigo Gonzalez** e do diretor da Bites, **Manoel Fernandes** ([manoelfernandes@bites.com.br](mailto:manoelfernandes@bites.com.br)), a iniciativa está sendo apresentada em *road show* para executivos das 100 maiores empresas do Brasil.

► "Esse acordo traz uma nova perspectiva para a gestão de crises no Brasil, incluindo os des-

dobramentos no mundo digital", afirma Fernandes. Segundo ele, "diante de um ecossistema de informação cheio de volatilidade, a metodologia permite entender os fluxos de opinião, identificar os personagens e definir estratégias de reação".

### E mais...

■ Terminam depois do Carnaval as inscrições para o 30º *Troféu HQMix*, considerado o *Oscar* dos quadrinhos brasileiros. Para concorrer, editoras, autores e produtores de quadrinhos deverão fazer suas inscrições no [site](http://site) até 15 de fevereiro. A taxa é de R\$

15 por publicação. Mais informações com **José Alberto Lovetro** (Jal Comunicação – 11-3851-5221 ou 996-141-623 / 981-076-197).

■ A *Aner* recebe até 23/2 inscrições para o prêmio *A melhor capa do ano de 2017*. O concurso tem como finalidade valorizar o trabalho dos editores de arte envolvidos na elaboração das capas das revistas publicadas pelas editoras associadas da entidade. Regulamento e inscrições pelo [concursoscapas.org.br](http://concursoscapas.org.br).

■ **Marcelo Alonso** (ex-Telefônica, Vivo, Credicard, Philip Morris e Dow Química, entre outras), em parceria com **Fábio Bibancos**, fun-

dador da Turma do Bem, está lançando a *startup* de impacto social *Ismlyi*. A plataforma, criada com o objetivo de valorizar a rede de dentistas da Turma do Bem, está integrada a um aplicativo que oferece desde descontos especiais em *e-commerce* até cursos e treinamentos *online* de variadas disciplinas. "Vamos estabelecer um novo patamar de responsabilidade social na odontologia com um jeito novo, moderno e responsável de fazer negócios", destaca Alonso. Em menos de um mês, o aplicativo superou a meta estabelecida e contabiliza mais de dois mil usuários.

## Um olhar sobre o desempenho nas redes sociais dos cinco maiores grupos de comunicação corporativa do País

Por **Manoel Fernandes**, diretor da Bites, especial para *Jornalistas & Cia*

Os cinco maiores grupos de comunicação corporativa do Brasil (FSB, CDN, In Press Porter Novelli, Máquina Cohn & Wolfe e Ideal) faturaram R\$ 684 milhões em 2016, segundo a última edição do *Anuário de Comunicação Corporativa*. Esse volume representou 27% da receita do setor em 2016.

O resultado foi alcançado com a venda de um conjunto de serviços aos seus clientes, incluindo o gerenciamento de conteúdo dos perfis oficiais das empresas nas redes sociais, como o Facebook.

Quando se olha para dentro do

universo digital dessas agências é possível verificar alguns dados interessantes a partir do Sistema Analítico Bites, utilizado para o acompanhamento de métricas dentro do mundo digital.

As respectivas *fanpages* registraram 213.485 interações (*curtir, compartilhar e comentários*) nos últimos 300 posts que cada empresa publicou. A média foi de 142 por post, considerando o volume total de 1.500 posts.

Observando-se a capacidade de tracionar o seu conteúdo dentro dessa rede social, as empresas

conseguiram 7.048 compartilhamentos, o equivalente a 3% das interações.

A campeã dentro desse contexto é a CDN com 83.970 interações nos últimos 300 posts na *fanpage* oficial. A *Ideal* ficou em segundo, com 65.749, seguida de In Press (36.919), Máquina (13.845) e FSB (13.002).

Mas na relação entre interações totais e compartilhamentos, a liderança é da FSB, com 10,5% de compartilhamentos sobre o volume total de interações. A Máquina ficou em segundo, com 4,19%, e a In Press na terceira posição

(2,92%), seguida de Ideal (2,75%) e CDN (2,64%). Esse dado significa que o conteúdo institucional da FSB consegue maior dispersão digital que dos seus concorrentes.

Do ponto de vista da audiência dos sites institucionais das agências, a FSB lidera com a média mensal de 12.685 visitas, tomando como base os últimos seis meses. A In Press ficou na segunda posição, com 9.805 visitas, a CDN em terceiro, com 6.163. Os sites da Máquina e da Ideal registraram menos de 5.000 visitas mensais.

## O fingidor

Por **Plínio Vicente** ([pvsilva42@gmail.com](mailto:pvsilva42@gmail.com)), especial para *J&Cia* (\*)

Geninho cresceu fingindo. Fingia doença para cabular aulas; fingia ser intelectual para se pavonear e levar vantagem em tudo. Lá pelos seus 15 anos conheceu Sofia, moreninha linda, jeitosa, que mexeu com o seu coração e suas "coisas". O tempo foi passando e nada dela cair na dele. Um dia

soube que ela, exímia nadadora, ia tomar banho de rio com amigos e deu-lhe na cachola fazer drama para conquistá-la. Lá pelas tantas jogou-se na água e, rodando rio abaixo, começou a gritar que não sabia nadar. E não sabia mesmo. Mas por causa da sua fama de **pabola**, Sofia nem ligou. Não

fosse o galho de uma ingazeira, que lhe serviu de arrimo, teria ido pras cucuias. Quase perdeu a vida e nunca ganhou Sofia.

**Pabola** - [De pábulo.] - Adjetivo de dois gêneros - Substantivo de dois gêneros - 1. Bras. CE Fam. V. fanfarrão; 2.V. mentiroso (1 e 4). (Aurélio).



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



O PONTO DE ENCONTRO  
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO  
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA  
[portal.comunique-se.com.br](http://portal.comunique-se.com.br)

## Folha de S.Paulo vence o Prêmio Rei da Espanha

■ A série *Um mundo sem muros*, da Folha de S.Paulo, venceu a categoria *Jornalismo Digital* do Prêmio Rei da Espanha, uma das mais tradicionais iniciativas direcionadas a países da Comunidade Ibero-Americana. A premiação ressaltou o uso dos conteúdos 360° e de drones para a produção da série.

► O especial, publicado de junho a setembro de 2017, que contou com a participação de 22 profissionais, apresenta a construção de muros em diferentes lugares

do mundo e suas consequências no dia a dia para imigrantes, refugiados e pessoas com menor poder aquisitivo. A equipe viajou para quatro continentes – Ásia, América, Europa e África – para mostrar o que ou quem está por trás desses muros.

► Participaram do projeto: **Angelo Dias, Avenir Prado, Daigo Oliva, Diogo Bercito, Edson Sales, Fabiano Maisonave, Irapuan Campos, Isabel Fleck, José Henrique Mariante, Kleber Bonjoan, Lalo de Almeida, Luciana Coelho, Marce-**

**lo Pliger, Patricia Campos Mello, Renan Marra, Roberto Dias, Rogério Pilker, Rubens Alencar, Simon Ducroquet, Thea Severino, Thiago Almeida e Victor Parolin.**

► Confira os demais [vencedores](#).

### E mais...

■ Jornalistas, escritores, críticos, curadores, artistas e acadêmicos podem se inscrever para uma residência de um mês no Canadá. O [Banff Centre](#) está organizando uma residência de jornalismo literário, de 2 a 28/6, nos [estúdios da colônia Leighton de artistas](#). O programa permite que escritores trabalhem em seus ensaios, memórias ou reportagens, tenham consultas individuais com professores e participem de mesas-redondas. O instituto oferece bolsas de matrícula integrais, além de um prêmio-comissão de CAD 2.000 (aproximadamente R\$ 5,3 mil) para o trabalho produzido e um

subsídio de viagem de até CAD 750 (R\$ 2 mil). O prazo de [inscrição](#) termina em 28 de fevereiro.

■ **Justino Pereira** participa até esta quinta-feira (8/2), no México, da *12ª Conferência Mundial de Comunicação Política*. Ex-secretário de Governo e de Comunicação da Prefeitura de Guarulhos, na Grande São Paulo, onde também respondeu pela organização de campanhas eleitorais majoritárias, ele ministrará a palestra *Inovação e desenvolvimentos tecnológicos em campanhas eleitorais modernas*, quando mostrará o aplicativo de campanha de rua O Conversador, que idealizou. Consultor associado da De Vengoechea & Associates, agência de marketing político com atuação em Estados Unidos, América Latina e Europa, Justino promoveu em dezembro, em São Paulo, o seminário internacional *Como arrecadar recursos online para as campanhas do ano que vem?*.



## Democracia real

Por **Francisco Viana\***  
([viana.9000@uol.com.br](mailto:viana.9000@uol.com.br))

O recado vem de Oliveira, uma pequena cidade mineira de 40 mil habitantes: os vereadores tentaram aumentar seus próprios salários, mas a população se mobilizou e o tiro saiu pela culatra. Ao invés de aumentarem, os salários foram reduzidos sob a alegação de que os vereadores trabalham pouco, apenas um dia na semana, e ganham muito. O movimento tem-se espalhado por diversas cidades, principalmente, no Paraná.

Isso acontece num ano eleitoral. E serve de alerta não só para os presidentiáveis, mas para os demais candidatos. O Brasil começa a dar sinais de vitalidade.

Entre os antigos gregos, idiotas eram aqueles que pensavam apenas nos próprios interesses, virando as costas para os interesses coletivos. Nos dias atuais, no País, "os idiotas", se não estão com os dias contados, tendem cada vez mais a perder espaço. Eles estão na "jaula de aço", para usar uma expressão de Max Weber, da opinião pública. Pelo menos, é o que demonstra a mobilização popular nas cidades pequenas e também a rejeição da sociedade à corrupção.

O tempo dos salvadores da pátria vem sendo deixado para trás. O brasileiro, ao contrário do que parece, não é um inerte. A história é testemunha. E não é preciso ir muito longe para constatar tal realidade. Basta ver as mobilizações, no final da ditadura, em favor das diretas já. Desde então, a sociedade não tem feito outra coisa que protestar. Só não vê quem não quer.

O diamante só surge se houver pressão. A democracia é assim: para que existam mudanças positivas é indispensável pressionar. Não basta só ter a coragem das convicções. Pressionar é preciso.

A política não é o que é. O Brasil precisa mudar e para melhor. Os candidatos à Presidência da República precisam saber disso. Compreender o tempo em que vivem é fundamental para despertar a confiança, para que façam as coisas certas.

De nada mais adianta distribuir promessas como se fosse um pato espalhando água. Essa prática, muito comum no Brasil atávico, é vazia. Um candidato à Presidência, independentemente da sua coloração ideológica, terá

que fazer uma hierarquia dos problemas da nação e apresentar soluções. Não é possível se continuar como está. Será um fracasso na certa.

O brasileiro tem-se revelado implacável com os que mentem e o manipulam. Não se conforma mais em ser uma colmeia de misérias. Está descobrindo na carne, no desemprego, na violência, na exclusão social a democracia que está construindo e em que vive. Por isso, busca uma democracia real, como vem ocorrendo em Oliveira e nas cidades do Paraná.



Tatiana Viana

\*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)



Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

## Sueli Gutierrez lança o infantil *Era uma vez, conto outra vez*

■ **Sueli Gutierrez** lança *Era uma vez, conto outra vez*, livro em que faz uma releitura, à moda brasileira, de histórias infantis mundialmente conhecidas.

► A proposta da autora é abordar protagonismo feminino nos contos – inclusive usando nomes históricos relevantes, como o de Frida Kahlo –, sem perder a

relevância do gênero masculino – que se mostra mais atento à sensibilidade –, além de dar voz às diversas singularidades de perfis. Nesse sentido, pretende que “a estética e a aparência sejam um padrão de beleza bem brasileiro, por isso componho suas características diversificadas nos personagens”. Tipos brancos,

negros, indígenas, asiáticos e mestiços, portanto, convivem harmoniosamente nas narrativas. ► Outro elemento importante é a produção de partes do cenário da fauna e da flora e do Brasil dos séculos XVII e XVIII, para contextualizar pedaços da própria história do País.



## MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

### O comício

O dia 25 de janeiro de 1984 foi um marco histórico na campanha pelas eleições diretas para presidente: foi a data do primeiro grande comício, que reuniu quase um milhão de pessoas na praça da Sé, em São Paulo. A quarta-feira amanheceu debaixo de muita expectativa, porque, embora tenha terminado em frustração, era a primeira grande demonstração do desejo popular pelas Diretas-Já e em apoio à rejeitada emenda Dante de Oliveira.

Embora fosse sem dúvida o assunto do dia, 25 de janeiro não se limitaria ao comício e tinha, entre vários outros assuntos, uma pauta recorrente: aniversário da cidade, cerimônias oficiais pela efeméride acontecem ano após ano junto ao marco da fundação, no Pátio do Colégio, a alguns poucos metros da praça da Sé.

Repórter de geral da Folha na época, fui escalado com o já falecido fotógrafo **Evanir Rodrigues Silveira**, o “Gaúcho”, para cobrir a comemoração formal pelo 430º aniversário de São Paulo – deposição de flores, discursos, o de sempre...

Terminada a pauta oficial, o fotógrafo e eu fomos dar uma volta pela Sé para

ver a quantas andava a montagem do palanque na frente da Catedral, para sentirmos a mobilização desde cedo e para, de certa forma, anteciparmos nossas emoções pelo grande evento do dia. Depois, como estava calor e era feriado, permitimo-nos atravessar a praça e parar num bar para uma cervejinha.

Entrei na redação da Barão de Limeira com a cabeça praticamente desligada do mundo real, engendrando mentalmente a abertura da matéria sobre o aniversário da cidade, quando fui recebido pelo olhar esfuziante da colega **Catarina Arimatéia**: a meio caminho entre a porta da redação e minha mesa, ela me abordou, à queima-roupa:

– Você não soube ainda? Sua mulher foi para a maternidade!

É claro que eu esperava alguma coisa para aqueles dias, mas meu alheamento naquele exato instante, com a cabeça gravitando entre a pauta e o comício, provocou um choque que por pouco não me derrubou sentado. Aos poucos, fui sabendo que, após o rompimento da bolsa, minha mulher ligou para a médica, juntou suas coisas,



pegou um táxi e se internou na extinta Maternidade São Paulo, na Frei Caneca.

Ainda um pouco atarantado, indo e vindo pela redação, ouvi a recomendação do chefe **Adilson Laranjeira**, antes de disparar como futuro pai fresco rumo à maternidade:

– Escreva a matéria primeiro...

Em resumo: o comício foi um sucesso, mas minha participação no evento limitou-se àquela visita às obras de instalação do palanque, ainda de manhã. Às 17h50, enquanto discursava na Sé o prefeito Mário Covas, nascia da Maternidade São Paulo minha primogênita, Mariana.

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo **Wilson Barancelli** ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br)). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.