



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



## SAMSUNG

## Jornalista baiana é alvo de racismo e ameaças

■ A jornalista baiana **Maira Azevedo**, conhecida nas redes sociais como “Tia Má”, recebeu ameaças depois de expor um comentário racista postado em seu Instagram. Ela falava sobre candomblé em transmissão ao vivo e uma das pessoas comentou “monkey”, junto com um emoji de macaco. Após a repercussão do caso em veículos de grande alcance, o agressor a ameaçou por telefone pessoal e sms. Segundo Maira, ele disse que iria “acabar com a vida dela se continuasse a repercussão” e afirmou saber onde ela mora.

► Ela apresentou queixa à Promotoria de Justiça de Combate ao Racismo do Ministério Público da Bahia e na delegacia de Salvador. Afirmou estar confiante de que o homem que a ameaçou será encontrado pela polícia, já que as ligações e as mensagens de texto não foram feitas a partir de um número privado. Segundo o Correio 24 Horas, essa é a segunda vez que Maira é discriminada na internet; a primeira foi em maio de 2016.

► Apesar da queixa registrada na 1ª Delegacia (Barris) na tarde

de 1º/3, o autor das injúrias voltou à carga na sexta-feira (2/3). “Sou hacker, vou acabar com a sua vida. Não passa de hoje”, disse o agressor em uma das mensagens enviadas a Maíra.

► Assustada, ela achou melhor que o filho não fosse à escola: “A gente não sabe quem é o agressor. Pode ser uma pessoa distante, mas também pode ser alguém próximo”. Maíra também acionou seu advogado, que enviou reproduções das novas ameaças para a delegada que investiga o caso, Maria Dahil, e passou a tomar certos cuidados, como evitar sair sozinha e não atender mais às ligações do agressor no seu telefone para contatos profissionais. Para mantê-la em segurança, a Polícia Militar passou a fazer rondas no entorno da casa dela.



## Martin Montoya sucede a Yacoff Sarkovas no comando da Edelman no Brasil

■ A Edelman anunciou nesta segunda-feira (5/3) **Martin Montoya** como novo CEO de suas operações no Brasil. Ele também estará no comando da Zenó, agência que integra no País o grupo de Daniel J. Edelman, sucedendo assim a **Yacoff Sarkovas**, que esteve à frente das operações das duas marcas nos últimos sete anos. Ele continuará apoiando a

Edelman Brasil como consultor externo sênior.

► Ex-presidente da WMcCann, onde estava desde 2011, Montoya tem 27 anos de experiência na área de comunicação, período em trabalhou com grandes marcas multinacionais, como Procter & Gamble, American Express, Unilever, J&J, Nestlé, Mastercard, L’Oreal, Coca-Cola e General

Mills, e as brasileiras TIM, Bradesco, Seara, Deca e Ri-Happy, entre outras. Antes da WMcCann, era diretor-geral na J. Walter Thompson no Brasil, onde conduziu o processo de transformação da agência em uma operação altamente focada no digital.

## Torabit cria página para medir interesse sobre eleições e o desempenho de pré-candidatos

■ Eleitores, imprensa e pré-candidatos à Presidência da República já podem usar a internet para avaliar o interesse do público pelas eleições e comparar a presença digital dos concorrentes. A página Torabit [Eleições 2018](#) passou a publicar uma série de informações relevantes sobre o ecossistema eleitoral. As redes escolhidas para participar do monitoramento foram Facebook, Twitter, Instagram e YouTube – as quatro principais em termos de audiência e presença.

► Quais assuntos e palavras aparecem em torno do universo das eleições? Em quais Estados se posta? Quanto se posta por gênero, por exemplo? Quantos seguidores têm cada candidato em cada rede? Quantas postagens cada um faz por dia? Qual o resultado (em termos de curtidas, comentários e compartilhamentos) de cada pré-candidato? Qual a taxa de engajamento de cada pré-candidato com seu público?

► Atualizada diariamente, a página

mostra o que aconteceu no dia anterior e nos últimos sete dias. O usuário pode escolher ver o desempenho dos pré-candidatos – todos que tiverem mais de 500 mil fãs no Facebook – ou o resultado do monitoramento daquilo que se fala na rede sobre possíveis candidatos ou sobre eleições. Os gráficos, posts e informações publicadas pela página do Torabit dão plena conta do interesse dos usuários das redes sociais pelas eleições de 2018.



► Vale registrar que o Torabit é um projeto que tem em seu DNA as participações de **Caio Túlio Costa**, fundador do UOL e ex-presidente do iG; do engenheiro **Daniel Amaral**, especialista em arquitetura da informação, que também trabalhou na fundação do UOL e foi consultor da ONU; e de **Stephanie Jorge**, coordenadora de mídias sociais e monitoramento das campanhas presidenciais de Marina Silva.



## Nacionais

### PSA unifica áreas de RP e imprensa das marcas Peugeot, Citroën e DS

■ A PSA anunciou uma profunda reestruturação no atendimento à imprensa das marcas Peugeot, Citroën e DS no Brasil. Com o novo desenho, que entrou em vigor em 1º/3, **Marcus Brier** ([marcus.brier@mpsa.com](mailto:marcus.brier@mpsa.com) e 11-2536-3391), até então à frente da comunicação da Peugeot, passa a responder pela Diretoria de Relações Públicas e Imprensa das três marcas. Como resultado dessa operação, **Rogério Franco**

([rogerio.franco@mpsa.com](mailto:rogerio.franco@mpsa.com) e 2536-3471), que respondia pela Comunicação da Citroën, foi promovido a gerente-geral de Relações Públicas e Imprensa, passando a cuidar do núcleo de Comunicação-Produto e Relações Públicas para todas as marcas.

► **Renata Carvalho** ([renata.carvalho@citroen.com](mailto:renata.carvalho@citroen.com) e 2536-5472) segue se dedicando exclusivamente ao atendimento à impen-

sa e frota da Citroën, enquanto **Leandro Giometti** ([leandro.giometti@ext.mpsa.com](mailto:leandro.giometti@ext.mpsa.com) e 2536-5096) responde pelos assuntos referentes à Peugeot. **Giselli Cardoso** ([giselli.cardoso@mpsa.com](mailto:giselli.cardoso@mpsa.com) e 2536-3269), coordenadora de comunicação, comanda o núcleo de Comunicação Interna e Rede para as três marcas, além dos eventos de imprensa, enquanto a assessora **Flávia Ferreira** ([flavia.ferreira@ext.mpsa.com](mailto:flavia.ferreira@ext.mpsa.com) e

2536-5083) ficará dedicada aos portais dos concessionários e colaboradores. (Veja +)



Flávia (esq.), Leandro, Marcus, Giselli, Renata e Rogério

### GloboNews muda cenário do *Jornal das 10*, em novo endereço



■ **Heraldo Pereira** estreou em 5/3 como apresentador do *Jornal das 10*, na GloboNews. Noticiamos a transferência dele em J&Cia 1.134, mas agora, na estreia, aparecem outras novidades. A principal é que, em ano eleitoral, passa a ser ancorado de Brasília. Com oito comentaristas, não mudou apenas de endere-

ço, mas conta com um cenário quase quatro vezes maior que o anterior. São cerca de 100m<sup>2</sup> cobertos por cinco câmeras, duas delas robotizadas. O maior espaço físico favorece a presença dos comentaristas no estúdio, já que a maioria fica em Brasília, e possibilita a conversão do cenário num set de entrevistas eventu-

ais. A utilização de recursos e interferências gráficas será mais frequente, com o uso de quatro telões. Outra diferença é que, além de um púlpito de acrílico, o jornal terá uma bancada de apresentação. "Notícia de forma rápida, correta e imparcial", é como Heraldo define sua nova função.

### Diversidade e inclusão social abrem ciclo *Empresa Cidadã*, de Jornalistas&Cia

Reportagem, que já conta com apoio de Vale e PayPal, será conduzida por Sérgio Lüdtkte

■ Jornalistas&Cia inicia neste mês a veiculação do ciclo *A comunicação, a empresa cidadã e os desafios do Brasil de 2018*, que terá cinco etapas, sempre na última segunda-feira de março, maio, julho, setembro e novembro. A estreia será em 26/3 com o tema *Diversidade e inclusão social – A prática que transforma, inspira e resgata esperança*, em reportagem sob a responsabilidade de **Sérgio Lüdtkte**, que até 2015 coordenou Master em Jornalismo Digital no Instituto Internacional de Ciências Sociais (IICS) e é proprietário e editor da empresa e site *Interatores*. Ele também coordenou programas de treinamento *in company* para jornalistas em empresas como

Grupo Globo, Grupo RBS e Rede Gazeta (ES).

► "Este ciclo tem por objetivo mostrar as práticas cidadãs do mundo corporativo e, desse modo, criar uma agenda positiva, que contribua para colocar em pauta os avanços obtidos pelas organizações em temas sensíveis e de grande interesse para o mercado e a sociedade", diz **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J&Cia. "Vamos ouvir empresas, entidades de classe, imprensa especializada, academia e estudiosos de cada um dos temas escolhidos. Será uma pequena contribuição para jogar luzes em temas estratégicos para o mundo atual".

► O ciclo está aberto à partici-

pação das empresas e os interessados podem obter informações com **Silvio Ribeiro** ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br)) ou **Vinicius Ribeiro** ([vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)), pelo 11-3861-5280. Para esta primeira etapa, já confirmaram adesão as empresas Vale e PayPal.

► Os temas que fazem parte do ciclo são:

- 26/3 · *Diversidade e inclusão social – A prática que transforma, inspira e resgata esperança*
- 27/5 · *Fake news e o mundo empresarial – Credibilidade em xeque, prejuízos à vista e reputação maculada*
- 30/7 · *Inteligência artificial – A ciência que está invertendo*



Sérgio Lüdtkte

*a lógica do mundo, inclusive empresarial*

- 24/9 · *Redes sociais – Relacionamento e negócios – Protagonismo que mexeu com conceitos, verbas, audiências e retorno do investimento*
- 26/11 · *Sustentabilidade – Uma causa comum a unir organizações e sociedade*



## Mariana Ribeiro deixa a Jornalistas Editora

■ **Mariana Temóteo Ribeiro** deixou no final de fevereiro a Jornalistas Editora. Formada pela Universidade Federal do Ceará, em 2009, ela começou a carreira ainda em Fortaleza, na Assessoria de Comunicação da Secretaria Municipal de Educação e Assistência Social. Iniciou

o Portal dos Jornalistas logo após sua chegada a São Paulo, em julho de 2011, onde atuou como redatora de perfis biográficos. Em outubro do mesmo ano, passou a assistente de Redação de Jornalistas&Cia. De volta ao Portal dos Jornalistas em fevereiro de 2012, respondia até

agora pelas matérias publicadas no portal, ao lado de **Fernando Soares**.

► Os contatos pessoais dela são [marianaribeiro139@gmail.com](mailto:marianaribeiro139@gmail.com) e 11-954-865-405.

► Reproduzimos a seguir a carta de despedida que enviou aos colegas de trabalho:



### “Rua Diana, 914.

*Era julho de 2011 quando entrei pela primeira vez no sobrado de tijolinho vermelho.*

*Era minha primeira entrevista de emprego em São Paulo, onde eu chegara duas semanas antes ‘pra ver o que acontece’. As ladeiras da Pompeia ainda me assustavam (e quase não me deixaram chegar ao metrô).*

*Vencida a primeira ladeira, cheguei a uma família tão acolhedora, que tinha o mesmo sobrenome que eu. ‘Que belo sinal de boas-vindas da cidade cinza!’, pensei. Mal sabia que a São Paulo que me esperava era ainda mais colorida.*

*Com essa família, vivenciei intensamente a profissão pela qual me apaixonei e escolhi ainda criança.*

*Em seis anos e sete meses*

*foram dezenas de perfis biográficos de coleguinhas, mais de 300 edições semanais, centenas de notas e matérias, várias entrevistas inspiradoras, fechamentos madrugada adentro, ideias e muito (muito mesmo) aprendizado – especialmente sobre humildade e generosidade.*

*Também tive a oportunidade de escrever uma série que não por acaso chamei de reinvenção, e por ela também comecei a me reinventar, a me redescobrir. E novas paixões afloraram.*

*Muito obrigada, Eduardo, por me permitir fazer parte dessa família que é o Jornalistas&Cia. Obrigada por cada uma das oportunidades e por compreender minhas necessidades ao longo desse tempo.*

*Obrigada, querida@s Fernando, Vinicius, Silvio, seu Armando, dona Cecília, Alice e Sheila, pela alegria da convivência leve em nosso sobrado.*

*Essa gratidão se estende aos que estiveram conosco em outros tempos (Georgia, Loreta, Caio, Fernanda, Igor, Gustavo, Zeza e Sydney) e aos que, de um pouco mais longe (Sant’Ana, Cris, Kátia, Lauriberto, Admilson), colaboram valorosamente para nosso time.*

*Obrigada, Oswaldo Braglia! Pela confiança lá no início de tudo.*

*E obrigada, especialmente, com todo carinho, meu mestre e amigo Wilson Baroncelli.*

*Baron, você me ensinou muito mais que jornalismo. Você me ensinou sobre paciência e resiliência. Sobre boa vontade.*

*Obrigada por seu olhar atento, ouvido disponível e puxão de orelha de pai. Por seu cuidado e por sua exigência que faz crescer.*

*E eu cresci muito durante esses anos!*

*O jornalismo será meu eterno amor de adolescência. Daqueles que fazem escorrer uma lagriminha doce e desenharam um sorrisinho involuntário no canto de boca, sabe?!*

*Agora é tempo de experimentar minhas novas paixões e escrever um novo roteiro para o filme mais importante que existe.*

*Sempre me sentirei parte da família Ribeiro – não só a de sangue cearense, mas a do sobrado de tijolinho vermelho.*

*E sigo aqui pertinho, na mesma rua Diana.”*

## J&Cia celebrará Dia do Jornalista com especial sobre a Revolução das Fontes

Inspirado nos estudos do professor **Manoel Carlos Chaparro**, trabalho está a cargo de **Costabile Nicoletta**

■ Desde os anos 1980, o jornalismo brasileiro tem se defrontado com um fenômeno de extensão poucas vezes analisado em profundidade: a influência que as fontes de informação passaram a exercer na sua produção, a partir do aperfeiçoamento e dos avanços das assessorias de comunicação. Quem desde então

tem se debruçado sobre essa temática, com estudos e literatura a respeito, é o professor **Manoel Carlos Chaparro**, da ECA/USP, para quem vivemos desde então o que ele chama de “A revolução das fontes”. Um fenômeno que surge com a ida em massa dos jornalistas para as assessorias de comunicação, levando para as organizações a visão jornalística, aquela que identifica, apura, depura e entrega conteúdos em formatos jornalísticos.

► Esse é o tema escolhido por Jornalistas&Cia para celebrar o *Dia do Jornalista* (7 de abril), uma homenagem à data de fundação da Associação Brasileira de Imprensa (ABI). O trabalho será conduzido por **Costabile Nicoletta**, profissional com passagens

por alguns dos mais importantes veículos de comunicação do País, como Estadão, Valor, Gazeta Mercantil e CartaCapital.

► O convite a ele, como lembra **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J&Cia, tem até uma razão simbólica e emotiva: “Costabile foi um dos coordenadores da editoria de Economia do Estadão por vários anos e, naquele período, era o responsável pela organização no jornal do chamado ‘Seboso’, aquela agenda suja e carcomida que todos os repórteres usavam para buscar os telefones das principais fontes de informação do País. Zeloso, Costa nunca se descuidou da atualização daquela agenda, durante os anos em que lá esteve. Ninguém, portanto, melhor do que ele para falar da importância

das fontes de informação, ainda mais em tempos de redes sociais e de ferramentas como Twitter, que mostram o quanto elas se tornaram poderosas na formação da agenda do moderno jornalismo”.  
► A edição circulará no dia 6 de abril (sexta-feira), sendo dirigida a todos os jornalistas do País e aos milhares de profissionais que hoje atuam nas assessorias de comunicação das mais diversas fontes de informação.

**Para anunciar na edição** – ■ Interessados em anunciar na edição (que terá uma tabela com descontos especiais) podem entrar em contato com **Silvio Ribeiro** ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br)) ou **Vinicius Ribeiro** ([vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)), pelo 11-3861-5280.



Costabile Nicoletta

## Ogilvy e Textual confirmam participações

■ São seis, a partir de agora, as agências parceiras da Mega Brasil Comunicação na realização da 21ª edição do *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*, que será realizado nos dias 16 e 17 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, tendo como tema central *A comunicação, os negócios e as grandes causas da sociedade*. As novas adesões são de Ogilvy

(Grupo WPP) e Textual, que se somam a Grupo In Press, Jeffrey Group, Llorente & Cuenca e LVBA, todas mentoras e curadoras de conteúdo, levando para o evento a experiência nacional e internacional de suas estratégias e ações nas diversas atividades da comunicação corporativa.

► Já com perto de 150 profissionais inscritos de todo o País, o *Congresso Mega Brasil* tem duas alterações essenciais em seu

formato, fruto de exigências do mercado: a redução de três para dois dias de evento e a adoção de plenário único, permitindo aos participantes acompanharem 100% do conteúdo apresentado. Serão, no total, 14 atividades ao longo dos dois dias, entre conferências e mesas-redondas, mais *Arena da Inovação, Prêmio Personalidade da Comunicação, Top Mega Brasil* e lançamento do *Anuário da Comunicação Corporativa*.

**Inscrições** – ■ As inscrições estão abertas e podem ser feitas até o final de março por R\$ 1.700, valor que poderá ser parcelado em até quatro vezes no cartão. [Veja outras informações.](#)



## Raridades de Inezita Barroso

No acervo do Instituto Memória Brasil há quase todos os discos que a paulistana Inezita Barroso gravou, incluindo seus únicos quatro LPs de 10 polegadas (registrados na foto). Mais importante intérprete da música rural brasileira, ela navegou

por quase todos os ritmos, da moda de viola ao chorinho, do cateretê ao samba.

O cientista e compositor Paulo Vanzolini, autor dos clássicos *Ronda* e *Volta por cima*, disse-me várias vezes que não se conformava com o fato de Inês, como ele a chamava, não se ter dedicado inteiramente ao samba.

Inezita estreou em disco em 1951, acompanhando-se ao violão. Ela deixou uma riquíssima obra como legado. Fui eu



quem escreveu o primeiro livro sobre ela, *A menina Inezita Barroso* (Cortez, 2011).

Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

## Sudeste

### Sindicato diz que demissão de Décio Trujilo foi política. EBC nega

■ O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo publicou em 28/2 em seu [site](#) nota informando que **Décio Trujilo**, gerente da Agência Brasil em São Paulo, seria demitido por uma matéria de sua equipe ter desagradado aos contratantes/clientes da Agência Nacional de Águas (ANA). Por meio de sua Gerência de Comunicação em Brasília, a EBC enviou a J&Cia nota em que confirma a demissão mas nega a motivação política;

► Segundo o Sindicato, por força de um contrato no valor de R\$ 1,8 milhão firmado com a ANA, desde janeiro a EBC produz conteúdos favoráveis ao *Fórum Mundial da Água*, evento marcado para o período de 18 a 23/3 em Brasília. A entidade afirma que a demissão

de Trujilo envolve a reportagem *Apesar de obras, São Paulo ainda precisa de chuva para evitar nova crise hídrica*: "A abordagem desagradou ao presidente do Conselho Mundial da Água – órgão organizador do fórum –, Benedito Braga. Ele é também secretário de Recursos Hídricos do governo de Geraldo Alckmin. Apesar da retirada de um trecho que realmente continha uma imprecisão, a medida não foi suficiente para contemplar os clientes/contratantes da ANA. Décio Trujilo foi demitido após reclamações formais de assessores da ANA e do *Fórum Mundial da Água*".

► Na nota que enviou a J&Cia, a EBC afirma que a substituição de Décio "foi uma decisão administrativa da Superintendência da

EBC em São Paulo" e que a decisão foi motivada "exclusivamente por critérios técnicos de atuação profissional expressos no Manual de Jornalismo da empresa, segundo os quais 'o rigor com a exatidão de dados e informações é obrigatório'. Contrariando o critério zeloso que assegura a credibilidade da Agência Brasil, a matéria originalmente publicada no dia 25 de fevereiro sob o título *Apesar de obras, São Paulo ainda precisa de chuva para evitar nova crise*, fez referência a dados estatísticos desatualizados, cujo erro numérico compromete a veracidade da informação e causa danos à reputação do jornalismo da EBC. Como a Agência Brasil também é fonte de informação para a mídia nacional e internacio-

nal, a repetição do erro em outros veículos ampliou a repercussão negativa. A matéria em questão não fez menção alguma à Agência Nacional de Águas (ANA), o que torna descabida qualquer referência a eventual desagrado da ANA. Em se tratando de cargo em comissão, seus ocupantes são passíveis de dispensa a qualquer momento, pela própria natureza da função".

► A J&Cia, Décio disse ter em mãos e-mail de um assessor direto de Benedito Braga reclamando da matéria, o que deu início à crise, e que os dados contestados continuam publicados na reportagem do site da Agência Brasil. "É de se supor que, se estivessem incorretos, teriam sido corrigidos".



### Comunicação Corporativa-SP Luciana Peluso começa na FSB

■ Depois de dois anos no escritório de São Paulo da Approach, **Luciana Peluso** começou na FSB como diretora de Projetos Especiais. Ela atuará com foco nas contas privadas da agência, reportando-se a **Diego Ruiz**. Com mais de 20 anos de carreira, Luciana passou anteriormente

por Folha de S.Paulo, O Globo, IstoÉ e Grupo Pão de Açúcar. Os contatos dela são 11-3165-9596 e 987-588-259.

#### E mais...

■ Depois de três anos como executiva de contas na Edelman, período em que atendeu, entre

outros, Sony, AXN e Accor Hotels, **Rafaela Yamaki** despediu-se da agência e começou na Soko.

■ **Manuella Foz** despediu-se da RP1, onde começou em abril de 2012 como estagiária, e começou na Ogilvy, como atendimento.

■ Depois de 25 anos na Comuni-

cação da Audi no Brasil, **Charles Marzanasco** teve seu vínculo encerrado com a companhia em 28 de fevereiro. Ex-assessor de imprensa do piloto Ayrton Senna, Charlinho, como é carinhosamente conhecido pelos colegas do setor, foi convidado a cuidar da assessoria da marca em 1993, a convite de Leonardo Senna, que

na época iniciava as operações da Audi no Brasil por meio da Senna Import. Os novos contatos dele são [charles.marzanasco@gmail.com](mailto:charles.marzanasco@gmail.com) e 11-981-749-634.

■ A Advice conquistou a conta do *World Economic Forum Latin America 2018*, de 13 a 15/3, em São Paulo. Com experiência de já ter feito cinco *Annual Meetings* em Davos (sendo duas vezes presenciais) e dois eventos da América Latina, **Fernanda Dabori** ([fernanda.dabori@advicecc.com](mailto:fernanda.dabori@advicecc.com)) assume a coordenação da assessoria de imprensa do evento no Brasil. Na equipe de atendimento estão **Christiane Mariotto** ([christiane.mariotto@](mailto:christiane.mariotto@)), **Camila Nascimento** ([camila.nascimento@](mailto:camila.nascimento@)) e **Vitor Manfio** ([vitor.manfio@](mailto:vitor.manfio@)).

■ A Ketchum é a nova agência de relações públicas do Grupo Panini, responsável pelo álbum de

figurinhas da Copa do Mundo da FIFA Rússia 2018. O atendimento fica aos cuidados de **Katila Garcia** ([katila.garcia@ketchum.com.br](mailto:katila.garcia@ketchum.com.br) e 11-5090-8900, ramal 8707) e **Adriana Toledo** ([adriana.toledo@](mailto:adriana.toledo@) e 8968). (Veja+)

■ A Gengibre será responsável pela assessoria do *18º Encontro Brasileiro de Tireoide*, em Campos do Jordão, de 19 a 22 de abril. Mais informações pelo 11-944-660-408 ou [imprensa@gengibrecomunicacao.com.br](mailto:imprensa@gengibrecomunicacao.com.br).

■ A Good to Connect conquistou a conta do *AgroDigital, I Congresso Digital do Agronegócio*, marcado para abril. Mais informações com **Alessandra Siegel** (11-3628-4780 ou [alessandra.siegel@siegelpress.com.br](mailto:alessandra.siegel@siegelpress.com.br)).

■ **Patrícia Marrese** ([patricia@marreaseassessoria.com.br](mailto:patricia@marreaseassessoria.com.br) e 11-968-579-231) assumiu o relacio-

namento com a mídia e influenciadores do Ballet Blend.

■ Além de cuidar da comunicação do consórcio Banco Fator/Concremat/VG&P, que, sob demanda do BNDES, há sete meses está desenvolvendo estudos sobre o saneamento em Pernambuco junto à Compesa, a G&A acaba de ampliar a sua prestação de serviço para a instituição financeira. A agência já iniciou trabalho para fazer a comunicação do estudo de modelagem da Cedae e em breve também cumprirá o papel de assessoria de imprensa da Msgás (companhia de gás do Mato Grosso do Sul). A direção do atendimento será de **Carlos Alencar** ([carlosalencar@gaspar.com.br](mailto:carlosalencar@gaspar.com.br)), que durante três anos foi coordenador da assessoria de imprensa da Sabesp pela CDN.



### Curtas-SP

#### CBN está de casa nova em São Paulo

■ Depois de 26 anos na rua das Palmeiras, no centro de São Paulo – endereço que abrigou anteriormente as rádios Nacional, Excelsior e Globo –, desde o último final de semana o sinal que chega aos ouvintes da CBN parte do 24º andar do prédio nº 85 da av. Jornalista Roberto Marinho, na zona sul.

► Segundo matéria publicada no site da emissora, “foi o trabalho de uma grande equipe – que teve mais de 50 reuniões e visitas técnicas – e garantiu em menos de dois meses a instalação do maior sistema de áudio por IP do Brasil. É o maior do mais moderno para fazer da nossa geração 100% digital: o que melhora a qualidade do som e reduz consideravelmente o risco de problemas técnicos. (...)

Foram usados aproximadamente 115 km de cabos, o que equivale à distância entre Recife e João Pessoa”.

► Os estúdios da CBN e da Rádio Globo, montados em lados opostos do mesmo andar, estão preparados não só para transmitir áudio, mas também imagens em HD veiculadas na internet. As novas instalações garantem mais espaço para a equipe de produtores, âncoras e os convidados das duas rádios.

► Na CBN, o diretor de Jornalismo **Ricardo Gandour** explica que as novas ferramentas são excelentes instrumentos para levar informação com credibilidade para mais de 770 cidades brasileiras, que tem 87 milhões de ouvintes potenciais e representam metade

do PIB nacional: “O passo que estamos dando hoje é no sentido de preservar o nosso método de trabalho. O que faz diferença mesmo é a atitude humana. A atitude humana do profissional que está sempre insatisfeito com o que lhe é mostrado, que sempre busca novos ângulos, investe tempo e método em investigar, em aprender e em traduzir aquilo para os ouvintes e para a sociedade. Então, o fundamental é importante, mas ele se alia ao capital humano do jornalista. É essa convergência que nós estamos hoje reforçando”. Segundo ele, a redação do rádio tem hoje perto de 90 jornalistas em São Paulo.

► Ao “coincidentalmente” instalar-se na av. Jornalista Roberto Marinho, a CBN passou a ser vizinha da

TV Globo, cujas instalações estão na Chucui Zaidan. A proximidade valeu inclusive um bom dia entre as duas empresas na programação da manhã de 5/3, com **Rodrigo Bocardí**, no *Bom Dia São Paulo*, cumprimentando **Milton Jung**, no *Jornal da CBN*, praticamente de janela para janela.



Em selfie durante visita à rádio: Eduardo Ribeiro (esq.), diretor de J&Cia, Ricardo Gandour e a redação



## E mais...

■ **Criticada** pelo colunista **Flávio Ricco**, do UOL, foi suspensa a licitação para buscar nova empresa responsável pela operação da TV Assembleia de São Paulo. Seria na semana passada, via pregão eletrônico e, segundo Ricco, poderia gerar demissão dos jornalistas e radialistas que a ela prestam serviços atualmente.

■ Prestes a completar um ano de vida, o *blog AutoBuzz*, de **Glauco Lucena**, ganhou um [website próprio](#). Com isso, além da publicação semanal, às quartas-feiras, no *iG Carros*, passa a contar com um

espaço próprio para atualização diária. Mais informações e sugestões de pauta pelo [autobuzz@igcorp.com.br](#).

■ O Grupo Raiz, que edita os títulos impressos SP Jornal, Jornal de Vila Carrão, Jornal de Vila Formosa e Jornal do Tatuapé, atualizou o projeto gráfico de suas publicações. Os veículos, que circulam em bairros da Zona Leste de São Paulo, ganharam nova identidade visual. Editorialmente, as publicações passam a contar com o *Atrasômetro*, espaço reservado para denunciar obras em atraso nas regiões em que atuam.

■ Abertas as inscrições para o curso *Descobrir São Paulo, Descobrir-se Repórter*, módulo do *Projeto Repórter do Futuro*. As inscrições vão até 22/3 e o curso será realizado entre os dias 7/4 e 9 de junho. Mais informações pelo [reporterdefuturo@obore.com](#) ou 11-2847-4567.

■ A **Ponte Jornalismo** estreou em 27/2 sua *newsletter* semanal. A iniciativa, além de reunir as principais notícias publicadas pelo veículo, traz um panorama de textos e tópicos relevantes no debate de segurança pública e direitos humanos.

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP realiza em 24/3 o *1º Encontro de Professores de Assessoria de Imprensa*. Das 9h às 13h, na sede da entidade (rua Rego Freitas, 530). A atividade é gratuita, mas é necessária [inscrição](#) prévia.

■ A Aner recebe em 15/3 Roberto Luis Olinto Ramos, presidente do IBGE, para abordar o funcionamento do instituto, novidades e metodologias de pesquisa. As [inscrições](#) são gratuitas. Das 9h às 11h30, na BDO Brasil (rua Major Quedinho, 90). Mais informações com **Márcio Santos**, pelo 11-947-393-916.

## Agenda-SP

9/3 (sexta-feira) – ■ Encerramento da *18ª Semana de Relações Internacionais e Economia* da Faap, com um painel sobre a imagem do Brasil no exterior, com a participação de **Carlos Meneses**, da Agência EFE, **Daniel Gallas**, da BBC, e **Verónica Goyzueta**, do jornal espanhol ABC. A mediação será de **Marcelo Favalli**, da Band News. O evento é aberto ao público. Informações com **Fabiana Dourado** ([fabiana.dourado@wnp.com.br](mailto:fabiana.dourado@wnp.com.br)) e **Iracema de Carvalho** ([iracema.carvalho@wnp.com.br](mailto:iracema.carvalho@wnp.com.br)) pelos 11-3662-7270 / 7271.

10/3 (sábado) – ■ Para celebrar os 45 anos da consagração de Dom Paulo Evaristo Arns como cardeal, *O autor na praça*, em parceria com a Editora Expressão Popular,

recebe às 15h, no Espaço Plínio Marcos (tenda no meio da Feira de Artes da Praça Benedito Calixto, em frente a arquibancada), **Evanize Sydow** e **Marilda Ferri** numa tarde de autógrafos da nova edição da biografia *Dom Paulo – Um homem amado e perseguido*, lançada recentemente. Grátis. Informações com **Edson Lima** (11-3733-2868 / 953-599-913).

■ No mesmo sábado, o Memorial da Resistência (largo General Osório, 66, 5º – Auditório Vitae), instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, promove mais uma edição do *Sábado Resistente*, projeto realizado em parceria com o Núcleo de Preservação da Memória Política. O projeto busca com-

preender junto ao público as mudanças nas lutas das mulheres ao longo dos anos, tanto nas demandas quanto nas formas de ação, além de debater as melhores estratégias para a conquista de direitos das mulheres. Às 14h, com entrada gratuita. Mais informações no [faleconosco@memorialdaresistencia.org.br](mailto:faleconosco@memorialdaresistencia.org.br) ou 11-3335-4990.

## Interior-SP

■ Com a falta de acordo na audiência de conciliação de 28/2 no Tribunal Regional do Trabalho da 15ª região, segue a greve na Rede Anhanguera de Comunicação. Segundo o Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, a empresa pagou em 2/3 os atrasados de novembro, mas seguem pendentes

o 13º e os salários de dezembro a fevereiro, entre outros itens.

► **Nelson Homem de Mello**, diretor editorial da RAC, confirma a existência do movimento, mas diz que, noticiado de forma genérica, passa a ideia de que ele “tem uma dimensão maior do que tem e pode confundir a opinião pública. A greve ‘dos jornalistas, gráficos e administrativos’ (como publicado na edição anterior do J&Cia), em números exatos, resume-se a 21 profissionais da Redação e um motorista. A empresa, no total, tem 260 funcionários. A Redação tem 56. E os jornais da casa, *Correio Popular* e *Notícia Já*, vêm circulando normalmente”. Sobre os pagamentos, disse que a empresa os vem fazendo “na medida da disponibilidade do fluxo de caixa”.

## Sudeste

■ O comentarista **Lélio Gustavo** estreou em 4/3 na equipe esportiva da Rádio Super Notícia 91.7 FM. Ele passa a atuar nas transmissões esportivas da rádio e nos programas diários, ao lado de vozes consagradas do jornalismo esportivo mineiro, como **Oswaldo Reis**, **Hugo Sérgio** e **Arthur Moraes**. Aos 43 anos, Lélio já cobriu três Olimpí-

das, três Jogos Panamericanos e duas Copas do Mundo.

■ **Atalissa Rosa**, produtora da Rede Minas, está de férias. Na ausência dela, as sugestões de pautas devem ser encaminhadas para [pauta@redeminas.mg.gov.br](mailto:pauta@redeminas.mg.gov.br).

## Curtas-MG

■ Em parceria com Sesc, Senac e sindicatos patronais, o Sistema

Fecomércio MG lançou a revista Fecomércio MG, publicação bimestral que trata de empreendedorismo, legislação, capacitação, técnicas de gestão e dicas de bem-estar no ambiente de trabalho. As matérias têm abordagem interpretativa e esclarecedora sobre assuntos sociais, como a reforma trabalhista e as perspectivas econômicas para 2018. A matéria de capa da primeira edição

traz um panorama das *startups* na capital mineira. A revista também está disponível na [versão digital](#).

■ O canal BH News estreou em 3/3 o programa *Bia Top Mais*, apresentado pela *youtuber* **Bianca Castro**. Em formato de *talk show*, conta com entrevistas, brincadeiras e desafios da internet. O programa vai ao ar aos sábados, às 20h, com reprise nos demais dias da semana.

## Sudeste

### RecordTV contrata para o Jornalismo

■ A Record TV no Rio reforçou a equipe do Jornalismo no final de fevereiro. A repórter **Leticia Gil** volta para o Rio. Ela estava em São Paulo, em programas como *Domingo espetacular* e *Câmera Record*. O editor **Frederico Neves** chega à emissora trazendo prêmios na bagagem, como o *Vladimir Herzog* e o *Rei da Espanha*, na categoria *Televisão*. O título foi recebido pelo documentário *Falcão – Meninos do tráfico*, exibido no *Fantástico*, da Globo, em 2006. O produtor **Marco Aurélio Telles**, conhecido por "Van Damme", vem

para o *Balanço geral*. Ele tem forte experiência no rádio, já trabalhou com **Tino Jr.**, e vai atuar nas produções e reportagens especiais do *Balanço geral*.

#### Comunicação Corporativa-RJ

■ **Maria Claudia Beiriz** deixou a Shell em janeiro, e está agora como gerente de Marketing Digital da Eland Cables, fabricante de cabos de aço, em Londres, sede dessa empresa. Formada em Publicidade na PUC, com mestrado em Administração na UFF, Claudia começou na Shell como *trainee* há 14 anos. Ocupou vários cargos no Rio, até ser transferida em 2015 para Londres, na área

de posicionamento global da marca Shell.

► No Rio, **Simone Guimarães** assumiu, no final do ano passado, a Gerência de Comunicação Corporativa para a área de óleo e gás da Shell. Publicitária formada

pela PUC-Rio, com pós no IAG – Instituto de Administração e Gerência da mesma universidade, está na empresa há 23 anos. Anteriormente, ocupava o cargo de gerente de Comunicação Corporativa.

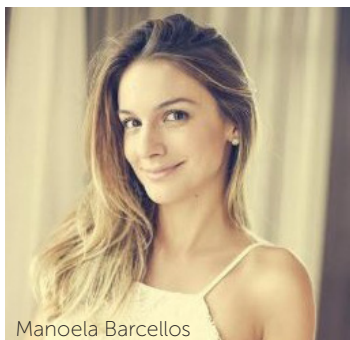


Maria Claudia Beiriz



Simone Guimarães

■ **Manoela Barcellos**, relações públicas do Sheraton Grand Rio & Resort, acaba de assumir a



Manoela Barcellos

Gerência de RP da rede Marriott no Brasil. Carioca, formada em jornalismo pela PUC-Rio, tem pós na ESPM. Já passou pela CGCom da TV Globo e pela agência Mkt Mix.

■ **Tânia de Athayde** retorna à Assessoria de Comunicação e Eventos no Conselho Regional de Enfermagem do Rio. Ela estava desde janeiro de 2016 na Assessoria de Imprensa da Polícia Militar. Já havia trabalhado no Conselho por três anos, até 2016, e agora, com mudança na

gestão, foi chamada de volta.

■ A **Lupa**, de **Luisi Valadão**, agora é responsável pela assessoria de imprensa da Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), criada em 2007 para o desenvolvimento das atividades no ramo denominado "seguros de danos". Atendimento e coordenação a cargo de **Gabriel Oliven** ([gabriel@lupa.inf.br](mailto:gabriel@lupa.inf.br)) e **Jaqueline Moraes** ([jaqueline@](mailto:jaqueline@)).

#### Agenda-RJ

9/3 (sexta-feira) – ■ **Arhur Da-**

**pieve** inicia o curso *Clássicos dos clássicos: Bach, Mozart e Beethoven*. Três compositores que viveram num período relativamente curto – do nascimento de Bach, em 1685, à morte de Beethoven, em 1827 – não apenas estabeleceram os paradigmas pelos quais julgamos a música clássica, mas exploraram todos os seus limites. Em três encontros, sempre às sextas-feiras, às 19h30, na **Casa do Saber** (av. Afrânio de Melo Franco, 290, loja 101, no Shopping Leblon).

## Nordeste

■ Para o lugar de **Eduardo Catarino**, a presidente do Tribunal Regional Eleito-

ral do Ceará, desembargadora Maria Nailde Pinheiro Nogueira, empossou como nova assessora

de Imprensa e Comunicação **Aline Oliveira Martins**, servidora da Justiça Eleitoral desde 2009.

Na edição passada informamos erroneamente que **Ocely Lopes** seria o novo assessor do TRE-CE.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).

### Em defesa da honra

Por **Plínio Vicente** ([pvsilva42@gmail.com](mailto:pvsilva42@gmail.com)), especial para J&Cia (\*)

Deodato sempre foi uma pessoa sem rumo, sem prumo e sem destino. Vivia de esmolas, deixava de comer para encharcar-se de cachaça. Não poderia virar nada bom e despencou no abismo da degradação humana. A perda da dignidade o fez um **rabacué**, que caminhava para o inevitável

abraço da morte. Certa noite, cambaleando a caminho de sua palhoça, ao chegar perto ouviu um grito. Alguém pedia socorro. Aproximou-se e viu um brutamontes atacando Zelinha, sua vizinha. Não negaceou: com o que lhe restava de forças bateu com a garrafa na cabeça

do tarado e depois desmaiou. Acordou no hospital cercado por gente que nem conhecia e que o elegeu herói. Nunca mais bebeu e voltou a ser humano. Adorado por todos.

**Rabacué** - [De rabo.] - Adjetivo de dois gêneros - 1. Bras. SP Reles, ordinário, desprezível. (Aurélio).



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

## SAMSUNG

Master em Jornalismo  
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



GO GERDAU

## Sul

Rio Grande do Sul (\*)

Santa Catarina

■ O Canal Bah! estreou nessa terça-feira (6/3) o programa semanal de entrevistas *Pergunta e Resposta*. Comandado por **Cleber Moreira**, **Fabio Berti** e **Renato Sagrera**, traz destaques nas áreas da Educação, Economia, Política e Saúde.

### Curtas-RS

■ O repórter especial de Zero Hora **Rodrigo Lopes** embarcou em 2/2 para a Antártida, onde acompanhou a reconstrução das (\*). Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

instalações da Estação Comandante Ferraz. O resultado dos 16 dias de viagem é um [conteúdo multimídia](#) que está disponível na plataforma GaúchaZH. O trabalho também foi registrado em Zero Hora e na RBS TV.

■ A Mesa Diretora que assumiu a Câmara de Vereadores em janeiro, presidida pelo vereador Valter Nagelstein (PMDB), tomou algumas medidas quanto à cobertura jornalística das sessões no plenário. Agora, repórteres e fotógrafos que cobrem os eventos no local têm de ficar em uma

área demarcada para acompanhar os trabalhos do Legislativo. A decisão teve aceitação unânime da nova gestão.

■ Estreou em 5/3 o site independente de **Roger Lerina**, dedicado às notícias e novidades sobre arte e cultura em Porto Alegre. Na página, publicará informações, novidades, artigos e vídeos sobre cinema, teatro, música, artes visuais e eventos, com dicas da agenda cultural da cidade.

### Comunicação Corporativa-RS

■ A L&T Vision assumiu a ges-

tão da marca do time feminino do Sport Club Internacional, e também ficará responsável pela assessoria de imprensa da equipe. Em 2017, a agência de comunicação trabalhará com algumas atletas e com a comissão técnica do time.

### Agenda-RS

8/3 (quinta-feira) – ■ Para celebrar o *Dia Internacional da Mulher*, **Priscila Pasko** conduzirá o encontro *Entre conversas e leituras*. A partir das 18h30, na Biblioteca Pública do RS (rua Riachuelo, 1.190).

## Novidades na CBN Diário

■ Desde 5/3 a rádio CBN Diário tem nova programação nas tardes. Às 14h, vai ao ar o *Estúdio CBN Diário*, apresentado por **Renato Igor**, com informações

sobre os assuntos que estão repercutindo na capital, além de reportagens e notícias sobre o trânsito e o tempo. Na sequência, às 15h, o *Direto da Redação*

ganha uma segunda edição e a partir das 16h, o *CBN Diário Esportes* repercute as principais notícias de Avai e Figueirense, com apresentação de **Paulo Branchi**.

▶ E os ouvintes podem receber as principais atualizações diretamente pelo aplicativo de mensagens WhatsApp. Para isso, basta se cadastrar [no site](#).



## Estratégias Digitais para Empresas de Mídia ■

### Estratégias de Negócios Digitais e Diagnóstico do Setor

Um programa especialmente desenhado para gestores de veículos de comunicação que enfrentam o desafio da **transição digital** e da **monetização do conteúdo** multiplataforma.

Com estudos de caso reais trazidos da **Harvard Business School**, o caráter prático do curso permite a seus participantes conciliar suas rotinas profissionais com o período de estudos.



### Estratégias Editoriais e Novas Narrativas

### Desenvolvimento Pessoal e Formação de Equipes

### Inovação e Tendências de Mercado

#### Inscrições

[www.ise.org.br/estrategiajornalismo](http://www.ise.org.br/estrategiajornalismo)

#### Contato

Gláucia Nogueira - Diretora Acadêmica

✉ [glauucia.nogueira@ise.org.br](mailto:glauucia.nogueira@ise.org.br)

☎ +55 11 3177 8325 / 3177 8350

■ Master em Jornalismo



## Centro-Oeste

### Filipe Coutinho vai compor a equipe de Crusoé

■ Com um ano como correspondente da BuzzFeed News em Brasília, **Filipe Coutinho**,

ex-Folha de S.Paulo e Época, é o primeiro contratado para compor a equipe de **Rodrigo Rangel** na Crusoé, revista

digital baseada na Capital Federal, ainda sem data para ser lançada.



### Comunicação Corporativa-DF

#### Deco Bancillon assume escritório da Approach em Brasília

■ A Approach comemora a chegada de **Deco Bancillon** para comandar seu escritório em Brasília. Com passagens por Aqui-DF, Correio Braziliense, Brasil Econômico e Portal IG,

além de ter sido assessor especial da Presidência da República e diretor de conteúdo digital da Secom/PR, tem a missão de liderar o processo de expansão da agência, recrutar novos ta-

lentos e buscar oportunidades de negócios. A Approach opera em parceria com a Prospectiva, consultoria internacional de inteligência governamental.

### As equipes de Comunicação dos ministérios da Segurança Pública, da Justiça, da Defesa e da Polícia Federal

■ **João Bosco Rabello**, que já acompanhava o ex-ministro da Defesa Raul Jungmann, assessorará-o no novo Ministério Extraordinário da Segurança Pública. Além de Rabello, trabalha na pasta **Alan de Carvalho**, que atuava na Justiça. A equipe de comunicação do novo ministério, em fase de composição, conta com apoio de profissionais do Ministério da Justiça.

► Neste, a Ascom conta com **Ugo Braga**, assessor especial de Imprensa; **Antônio Brentano**, chefe da Ascom; e **Christiana Suppa**,

chefe da Redação. Os contatos do plantão de lá são 61-993-308-037 e [imprensa@amj.gov.br](mailto:imprensa@amj.gov.br).

► Nas secretarias do Ministério da Justiça, respondem os assessores **Allan de Carvalho** (Secretaria Nacional de Segurança Pública), **Christiana Suppa** (Departamento Penitenciário), **Márcio Morais** (Secretaria Nacional do Consumidor), **Natália Monteiro** (Secretaria Nacional de Justiça), **Sinval Neto** (Secretaria Executiva e Comissão de Anistia) e **Werverson Ferreira** (Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas).

► No Ministério da Defesa, com Joaquim Silva e Luna interinamente no comando da pasta, responde pela chefia da Ascom **Adriana Forte** ([ascom@defesa.gov.br](mailto:ascom@defesa.gov.br) e 61-3312-4071). O cargo de gerente de Imprensa permanece vago.

► Na Polícia Federal, cujo diretor-geral Rogério Galloro tomou posse recentemente, respondem pela Divisão de Comunicação os assessores **Henderson Casali** e **Lucienne Figueiredo**, nos 61-2024-8142 e [imprensa@dpf.gov.br](mailto:imprensa@dpf.gov.br). Permanece vago o cargo de chefia da área.

#### E mais...

■ **Raquel Oliveira** deixou recentemente a Assessoria de Imprensa do Ministério dos Direitos Humanos. Com a saída da ministra Luislinda Valois, assumiu a pasta interinamente Gustavo Rocha, ex-subchefe para Assuntos Jurídicos da Casa Civil da PR. Estão na equipe da Ascom a assessora especial **Mirtis Matsuura** e **Pedro Nogueira**. Contatos pelo 61-2027-3525 / 3550 e [imprensa@mdh.gov.br](mailto:imprensa@mdh.gov.br).

#### Curtas-DF

### Conselho de Comunicação cria comissão para debater combate a fake news

■ O Conselho de Comunicação do Congresso Nacional criou em 5/3 uma comissão para analisar oito projetos de lei que tratam de *fake news*. A decisão foi tomada após a imprensa ter noticiado que o colegiado iria apresentar um anteprojeto de lei que obrigava provedores de internet a retirar do ar notícias consideradas falsas, sem necessidade de autorização judicial. Embora o conselho não tenha prerrogativa de propor lei, ele vai realizar a partir de abril audiências públicas

sobre o tema. A ideia é que o colegiado examine e se posicione sobre os projetos que tramitam no Congresso.

#### E mais...

■ O Congresso em Foco publicou em 2/3 a versão preliminar do regulamento da [edição 2018](#) de seu prêmio, que ficará sob consulta pública até 16/3, para críticas e sugestões de aprimoramento. No dia 26, será publicada a versão final das regras da premiação deste ano, a 11ª.

■ O UniCeub promoverá em 17/3 o *Curso de extensão em assessoria no meio jurídico – Para advogados e jornalistas*. Serão cinco encontros matutinos, aos sábados, na universidade. Pré-inscrições pelo [amanda.bonfim@uniceub.br](mailto:amanda.bonfim@uniceub.br).

#### Agenda-DF

8/3 (quinta-feira) – ■ O Coletivo de Mulheres Jornalistas participa da organização das atividades a serem realizadas pelo Dia da Mulher, cujo mote é *Pela vida*

*das mulheres, Em defesa da democracia, Em defesa dos direitos e Contra o racismo!*. A chamada *Marcha do 8M* terá atividades com início às 14h, no Museu da República, e concentração às 17 horas.

10/3 (sábado) – ■ Para comemorar os dois anos da Revista Traços, a publicação realizará, das 22h às 4h30, no Setor Comercial Sul, o *Festival Encontros*, com apresentação de diversas bandas. Mais informações no [encontros@gmail.com](mailto:encontros@gmail.com).

Brasília

## SAMSUNG

Master em Jornalismo  
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



GERDAU

## Norte

Roraima

■ O jornalista **Marcelo Ribeiro** foi ameaçado de morte após apresentar seu programa de rádio *Acorda Roraima* denúncias contra uma empresa de Boa Vista.

Em BO registrado no 1º Distrito Policial, ele diz ter sido seguido por um dos denunciados: "Estão tentando me intimidar por conta das denúncias que fiz". Ele afirma que não vai se calar.

Tocantins

■ Para marcar o *Dia Internacional da Mulher*, o Sindicato de Jornalistas Profissionais do Tocantins e a Comissão das Mulheres Jornalistas da Fenaj realizam nesta quinta-feira (8/3), em Palmas, dois eventos na UFT: às 17h, mesa *Mulher e Mídia*, com as palestrantes **Cynthia Mara Miranda**, **Ana Paula Santos**

e **Selma Alecrim**; e às 19h, roda de conversa *A mulher jornalista: desafios e perspectivas*, com **Alessandra Bacelar** (mediadora), **Graziela Guardiola**, **Jocyelma Santana**, **Lauane dos Santos**, **Maria Cotrim**, **Núbia Martins**, **Patrícia Lauris** e **Roberta Tum**. [Inscrições gratuitas.](#)

Rondônia

■ **Karina Quadros**, da TV Rondônia, e **Livia Costa**, do Globoesporte.com, receberam em 27/3 o *Prêmio Esporte Rondônia*.

■ O rio Madeira, que deu origem à cidade de Porto Velho/RO e que está cercado de histórias, ganhou um portal com informações sobre ele, seu entorno e o que mais está relacionado a ele. Com curadoria do professor e historiador Aleks Palitot, criação e desenvolvimento da agência

Identidade de Marcas e apoio institucional da Santo Antônio Energia e Hidrelétrica Santo Antônio, o portal abriga textos e imagens sobre a localidade, conteúdos históricos, livros e pesquisas produzidas por acadêmicos. O envio de conteúdos ao [Portal do Rio Madeira](mailto:acervo@portaldoriomadeira.com.br) deve ser feito pelo [acervo@portaldoriomadeira.com.br](mailto:acervo@portaldoriomadeira.com.br). Todos os materiais serão avaliados pela Curadoria antes de serem publicados.

Amazonas

■ A RedeTV chega a Manaus pelo canal 18.1, fortalecendo a produção local da Rede Caldera de Comunicação. Inaugurada em 2/3, a InovaTV, que promete ser uma nova opção para o público de Manaus, divulgou que as produções serão feitas em parceria com a TV A Crítica. A

programação da emissora está prevista para maio.

■ Começa nesta sexta-feira (9/3) no Centro Cultural Palácio Rio Negro a exposição fotográfica *Carnaval – A maior festa popular do Brasil*, realizada por alunos da turma de fotografia do Senac-AM. O evento, que

## Imagens Panamazônica



*XI Jogos dos Povos Indígenas – Índia rikbaktsa do Mato Grosso. São sete dias de competições e apresentações culturais, com a participação de cerca de 1.300 indígenas, de aproximadamente 35 etnias, vindos de todas as regiões do País. Foto Paulo Santos, 2011, Ilha de Porto Real, Porto Nacional (TO)*



Djuena Tikuna

vai reunir mais de 70 fotografias mostrando os mais variados ângulos da festa, é gratuito e conta com apoio da Secretaria de Estado de Cultura, por meio do *Programa Espaço Aberto*. Até 31/3, de segunda a sábado, das 13h às 17h, e aos domingos, das 11h às 15 horas. Entrada gratuita.

■ O curso de Comunicação Social da UniNorte formou a primeira indígena em Jornalismo na instituição. Vinda da aldeia Uma-riçu II, em Tabatinga (a 1.110 km de Manaus), **Djuena Tikuna**, de 33 anos, chamou a atenção em seu discurso de colação de grau para a importância da representatividade do povo indígena em todos os segmentos da sociedade: "Na escola sofri bastante preconceito, pois tinha muita dificuldade de falar e escrever corretamente o português. Para vencer esses obstáculos, resolvi me dedicar aos estudos. Passei

a escrever poesias e depois a compor músicas".

■ Vai até sábado (10/3) a *Cumbre (Cúpula) de Periodistas Deportivos del Continente América*, que reúne a executiva da Association International Press Sports (Aips) para um congresso técnico na Arena da Amazônia, além de palestras e jogos na Vila Olímpica de Manaus. A Associação dos Cronistas e Locutores Esportivos do Amazonas (Aclea), presidida por **Dudu Monteiro de Paula**, é a entidade responsável pela organização do evento em Manaus. Durante as manhãs, das 9h às 13h, acontecerão as disputas dos *3ºs Jogos Jornalistas Esportivos*, com a participação dos jornalistas da *Cumbre* nas modalidades futsal, xadrez, tênis de mesa, atletismo, boliche e sinuca. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores, *Portal Amazonas Atual* – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

Master em Jornalismo  
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



Pará

■ A Coordenadoria de Comunicação Social da Prefeitura de Belém oferece estágio em Comunicação Social – Jornalismo, a partir do 4º semestre. Os requisitos são noção de texto jornalístico, iniciativa e pontualidade e ser cadastrado no CIEE. O estágio é de 5h, com bolsa de R\$

600, vale-transporte, com vagas para os turnos da manhã e da tarde. Interessados devem enviar até esta sexta-feira (9/3) currículo para [prefeiturabelem.comus@gmail.com](mailto:prefeiturabelem.comus@gmail.com), com o título "Estágio".

■ Após três anos à frente da Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado de Segu-

rança (Segup), o jornalista **Sérgio Chêne** deixou o posto e aceitou o convite do comandante da Polícia Militar (PM), coronel Hilton Benigno, e passou a responder pela da corporação. Enquanto não for definida a substituição dele na Segup, as demandas a ela ficam a cargo da Secretaria de Comunicação (Secom).

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

■ O Exército promoverá em Belém, nos dias 21 e 22/3, o *Sim-pósio de Comunicação Social*, dirigido a estudantes da área nas universidades e faculdades da cidade. As vagas são limitadas e as inscrições devem ser feitas presencialmente na recepção do QG do Comando Militar do Norte (rua João Diogo, 458), de segunda a quinta-feira, das 9h às 12h e das 13h30 às 17h e, na sexta-feira, das 8h às 12 horas. Os participantes conhecerão

sobre o Exército Brasileiro e sua Comunicação Social, além de atuação militar em ambiente de selva. Mais informações pelos 91-3211-3642 e [cmn.exercito@gmail.com](mailto:cmn.exercito@gmail.com).

■ Em parceria com a Casa Velha 226, a Multifário realiza às quintas-feiras, até abril, a segunda edição do ciclo de conversas *Várias mulheres que fazem várias Amazônias*, com o tema *Mulheres em campo*. A comunicadora social **Dani Franco** abre o ciclo nesta quinta (8/3), *Dia Internacional da Mulher*, abordando o tema *Jornalismo humanizado: violência, estereótipos e mulheres na mídia*. Esta roda de conversa tem como base o *Minimanual do jornalismo humanizado da ONG Think Olga*, que em 2017 realizou diversas palestras sobre o tema em Belém, Parauapebas e Santarém. Às 18h30, na Travessa Gurupá, 226, na Cidade Velha, em Belém. [Grátis](#).



**Christian Emanuel**, da TV Liberal, com **Lilianne Villacorta**, **Renata Torres** e **Marcelo Oliveira**, da Três Comunicação, assessora de imprensa do Shopping Metrôpole Ananindeua, na noite de apresentação para a imprensa da Rede Cinesystem Cinemas, primeiro complexo de exibição de filmes da cidade. Em cartaz, *Star Wars – Os últimos Jedi* (Foto **Adan Costa**)

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** ([oswaldo@jornalistasecia.com.br](mailto:oswaldo@jornalistasecia.com.br) e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** ([faber@jornalistasecia.com.br](mailto:faber@jornalistasecia.com.br) e 91-985-338-900).

Internacionais

## Inscrições para cobrir a 73ª Assembleia Geral da ONU vão até 12/3

■ Vão até a próxima segunda-feira (12/3) as inscrições para as bolsas do [Dag Hammarskjöld Fund for Journalists](#), que selecionarão quatro profissionais para cobrir a 73ª Assembleia Geral da ONU, em Nova York, em setembro. Serão jornalistas de rádio, televisão, impresso e online, com idades entre 25 e 35 anos, vindos de países em desenvolvimento da África, Ásia, América Latina e Caribe. Os candidatos devem ter bom domínio de inglês e autorização de seu veículo para passar os três meses em Nova Iorque.

► O formulário de inscrição está disponível no [site](#) da entidade. Ao se inscrever é necessário enviar uma cópia do passaporte,

exemplos de trabalhos jornalísticos próprios e ao menos duas cartas de recomendação, entre outros itens.

### E mais...

■ Assembleia realizada em Bogotá oficializou a criação da Diversia Network, rede latina de agências de comunicação e relações públicas independentes, que no Brasil será representada pela Engaje. Com presença física em México, Equador, Peru, Chile, Argentina e Brasil e, em breve, Espanha, a Diversia já tem um conjunto de mais de 50 profissionais e um faturamento na faixa de US\$ 2 milhões anuais.

■ A ONG Repórteres Sem Fron-

teiras denunciou em relatório atos de violência contra jornalistas que investigam questões de gênero, com pelo menos 90 casos graves de violações de direitos humanos nos últimos cinco anos. Segundo o levantamento, entre 2012 e 2017 foram 11 jornalistas assassinados, 12 presos e 25 agredidos por falarem da condição das mulheres em seus países.

■ A Deutsche Welle, em parceria com a Universidade Bonn-Rhein-Sieg de Ciências Aplicadas, abriu as inscrições para o processo seletivo de bolsas para o mestrado em estudos de mídias internacionais. Para se inscrever, basta enviar pelo [site](#),

até 31/3, os documentos solicitados.

■ A Llorente & Cuenca fechou 2017 com um valor de receitas por honorários globais de 36,3 milhões de euros, mais 7,6% do que no exercício anterior. Com escritórios próprios em nove países da América Latina, além de Miami e dos Latam Desk de Nova York e de Washington (EUA), as operações da agência na região representam atualmente 61% das receitas da companhia. Em 2017, o continente latino-americano aumentou o seu volume de negócios em aproximadamente 7%, e os escritórios de Espanha e Portugal (Barcelona, Lisboa e Madrid), em 8%.

Faça a combinação de dois ou mais públicos,  
ganhe um super desconto e aumente a  
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011  
0100101  
110001010

maxpress

11 3341-2800 - [comercial@maxpress.com.br](mailto:comercial@maxpress.com.br)



## Manhattan Connection exibe especial de aniversário

■ O programa *Manhattan Connection* completa 25 anos. Não por acaso, é o jornalístico mais longevo da tevê por assinatura. Começou a ser exibido no canal GNT, com a formação original de **Lucas Mendes** e **Caio Blinder**,

ainda hoje na bancada, mais **Nelson Motta** e **Paulo Francis**. Atualmente, Mendes e Blinder contam com **Pedro Andrade**. Gravado em Nova York, tem ainda **Ricardo Amorim**, em São Paulo, e **Diogo Mainardi**, em Veneza. Para o es-

pecial de aniversário – que será exibido na GloboNews às 23h deste domingo (11/3) –, todos os integrantes estarão reunidos na bancada americana pela primeira vez, num programa ao vivo.



Pedro (esq.), Lucas e Caio

## Boletim OCI estreia na rádio Megabrasil Online

■ **Marcondes Neto** e **Juliana Vilas** são os apresentadores do novo programa *Boletim OCI*, na rádio Megabrasil Online. Marcondes é o fundador do [Observatório da Comunicação Institucional](#) (OCI), que, como o nome diz, dedica-se a produzir e divulgar conhecimen-

to sobre a área de Relações Públicas nas instituições. Na primeira edição deste ano, foi discutido o conceito de transparência e a importância da comunicação para a ética empresarial. Foi apresentado também o Índice de transparência ativa, aplicativo criado por Mar-

condes para medir o grau de transparência de empresas e entidades brasileiras. O programa é veiculado toda segunda-feira, às 15h, com reapresentações na terça-feira, às 20h, e na quarta-feira, às 10 horas.



### E mais...

■ Depois de 15 anos em redações (Folha de S.Paulo, Estado de Minas, O Globo, Jornal da Tarde, G1, Editora Abril, entre outras) e de passar os últimos cinco dedicados aos estudos das relações humanas, neurociências e padrões comportamentais, **Plínio Teodoro** desenvolveu com **Cristina Coghi** (ex-âncora da CBN) e **Kamila Marinho** (ex-SBT, Rede Minas e RedeTV) o curso *Neurociência em Media Training*. "A proposta é abordar a comunicação de forma sistêmica, ampla, que começa no interior da estrutura humana e descobrir como esses registros das nossas vivências impactam na nossa comunicação com a mídia e com as pessoas em geral", conta

Plínio. Mais informações pelos 11-960-788-912 / 988-207-992 / 981-162-608, [contato@neuromediatraining.com](mailto:contato@neuromediatraining.com) ou [fb.me/neuromediatraining](http://fb.me/neuromediatraining).

■ A revista *Você S/A* recebe até 11/4 as inscrições para a pesquisa *As 150 Melhores Empresas para Trabalhar e As Melhores Empresas para Começar a Carreira*. Mais informações com **Jessica Ciorniavei** ([jessica.ciorniavei@abril.com.br](mailto:jessica.ciorniavei@abril.com.br)).

■ O UOL é o primeiro veículo do País a publicar uma reportagem usando a nova plataforma AMP Stories, projeto que otimiza conteúdo multimídia para dispositivos móveis e que foi desenvolvido com o apoio do Google. A estreia é com uma série em sete capítulos sobre histórias das

Copas do Mundo ([confira a primeira](#)). A plataforma de conteúdo é pensada para carregamento rápido e baixo consumo de dados em celulares. Textos, fotos e vídeos em AMP tem carregamento praticamente instantâneo nos aparelhos móveis.

■ A Abraji publicou em seu canal no [YouTube](#) três vídeos com compilados da *Roda de Conversa do Prêmio Vladimir Herzog*.

■ A Syngenta alcançou o marco de um milhão de seguidores no Facebook, fato considerado sem precedentes para organizações que atuam no universo de defensivos e sementes para a agricultura.

■ Abert, ANJ e Aner distribuíram nota nesta quarta-feira (7/3) em que afirmam considerar preocupante a resolução do TSE que

proíbe a inclusão de perguntas não relacionadas à eleição nas pesquisas de intenção de voto referentes ao pleito deste ano. Na visão das entidades, a decisão limita a liberdade de expressão, direito constitucional que garante ao cidadão brasileiro emitir sua opinião sobre qualquer assunto e ter acesso à informação de interesse público. Torna ainda inviáveis o mapeamento e o monitoramento de variáveis que compõem o voto do cidadão. As associações pedem que prevaleça a liberdade de elaboração dos questionários e que o TSE tome providência para que não haja qualquer embaraço à livre circulação de informações.. Também a ABI manifestou-se contrariamente à decisão do TSE.

## A análise do papel do lobista diante de políticas públicas e corrupção

■ A editora Record lança esta semana *Lobby desvendado – Democracia, políticas públicas e corrupção no Brasil contemporâneo*, com organização de **Milton Seligman** e **Fernando Mello**. A obra analisa o papel dos lobistas e compara experiências nacionais e internacionais. Propõe também medidas para aperfeiçoar as relações institucionais entre o setor privado e o poder público, e desmistifica o estigma que existe quanto a essa prática.

► Visto com desconfiança por

muitos, o papel do lobista é frequentemente associado a corrupção, até mesmo nos Estados Unidos, onde a prática é comum e rigorosamente regulamentada. Num momento político marcado por discussões acaloradas, os autores analisam as relações entre agentes privados e públicos por diferentes perspectivas, como valores, limites, potencialidades e problemas que envolvem o poder público e a sociedade.

► Milton coordena o *Programa de Cursos em Gestão e Políticas Pú-*

*blicas do Inspere*, e é Global Fellow do Brazil Institute do Woodrow Wilson Center, em Washington, DC, nos Estados Unidos. No setor público, ocupou cargos e funções nos governos dos presidentes José Sarney e Fernando Henrique Cardoso. No setor privado, foi dirigente em associações empresariais da indústria de bebidas. Fernando é sócio do portal Jota, já escreveu para *Veja*, *Folha de S.Paulo* e *El País América*, entre outros. Como jornalista, ganhou os prêmios de *Excelência da SIP*,



*Latino-Americano de Jornalismo Investigativo e Esso de Melhor Contribuição para a Imprensa.*

Curtas

Livro



## Mais Premiados

### Massey Ferguson e ABMES abrem inscrições dos seus prêmios de jornalismo

■ Estão abertas as inscrições para o 17º Prêmio Massey Ferguson de Jornalismo. O concurso, dirigido a profissionais e estudantes que produzem reportagens sobre o agronegócio, tem sete categorias: Jornal, Revista, Multimídia, TV, Fotojornalismo, Estudante e Américas do Sul, Central e Caribe. As [inscrições](#), de até três matérias por categoria, vão até 2 de julho.

► O primeiro colocado das categorias Jornal, Revista, Multimídia, TV e Fotojornalismo receberá R\$ 15 mil, o segundo será premiado com um *tablet* e o terceiro com um *smartphone*. Já o vencedor da categoria Estudante levará para casa R\$ 7 mil, enquanto na categoria Américas do Sul, Central e Caribe o vencedor será contemplado

com uma viagem com acompanhante para Porto de Galinhas (PE).

■ Também estão abertas as inscrições para a segunda edição do Prêmio ABMES de Jornalismo, da Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior. Podem ser inscritas em oito categorias – Impresso, Internet, e TV, todas nas modalidades Nacional e Regional – matérias e reportagens que tratem da educação superior no Brasil, publicadas entre 1º de junho de 2017 e 31 de maio de 2018. Os vencedores das modalidades nacionais recebem R\$ 15 mil cada, e das regionais, R\$ 10 mil. As [inscrições](#) vão até 8 de junho. Os finalistas serão anunciados em 6/7 e a cerimônia de premiação será em 7/8, em Brasília.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



■ Publicamos nesta semana a segunda parte da história de Renato Lombardi ([relombardi@uol.com.br](mailto:relombardi@uol.com.br)), que, em virtude do tamanho, não pudemos reproduzir na íntegra em J&Cia 1.142). Renato atuou, entre outros, em Última Hora, Estadão e TV Record.

### Os bons tempos do Estadão (2)

*O vaivém em uma redação é incessante. Quando menos se espera o telefone toca com uma informação, uma indicação para uma reportagem, e o trabalho começa. Na maioria das vezes, boas histórias, furos de reportagem. E não há satisfação maior para um repórter do que voltar da rua com uma matéria exclusiva. O bom repórter está sempre em busca de reportagens exclusivas.*

*Numa sexta-feira participei da entrevista coletiva com um policial que era acusado de ser o coordenador da caixinha da corrupção do Detran de São Paulo. O prédio, que ficava no Parque do Ibirapuera, era conhecido como "Serra Pelada" por causa da movimentação das pessoas e do dinheiro que era distribuído de maneira correta – pagamento de taxas. Mas também muito mais pela grana da corrupção que facilitava o emplacamento de carros irregulares, vistoria de veículos com documentação atrasada, sem falar na compra de carteiras para motorista e motociclista,*

*num grande esquema que envolvia, além de policiais, despachantes e donos de autoescolas.*

*Na entrevista o policial me disse que era inocente. Que a acusação era falsa. E confidenciou que seus únicos bens eram um apartamento comprado para ser pago em 20 anos, um carro popular e uma secretária eletrônica que, na época, era novidade em São Paulo e um "luxo". A matéria foi publicada no sábado e era meu plantão. Atendi a um telefonema lá pelas onze da manhã e um homem deu risadas da entrevista que eu havia feito e mandou.*

*– Se quer mesmo saber a verdade, vá aos cartórios de duas cidades do interior e veja se a história é essa mesmo.*

*Anotei os nomes e decidi verificar. Duas semanas depois eu tinha em mãos documentos que comprovavam o contrário do que havia dito o policial. Ele tinha duas fazendas em seu nome e em nome da mulher, sem conseguir justificar como comprara aquelas propriedades com o salário*



*de investigador. Foi um grande furo. O policial acabou processado e demitido da polícia.*

*O contínuo Zé Galinha [N.daR.: personagem da [primeira parte da história](#)] me cumprimentou, disse que o jornalista do seu bairro falara sobre a matéria porque conhecia o acusado desde adolescente. Os dois tinham estudado no mesmo colégio. Um virou policial e o outro dono de bancas de jornais.*

*(Voltarei a este espaço para contar mais daquela redação.)*

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br)). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.