



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Série Protagonistas inaugura na Amazon selo literário de Jornalistas&Cia

Livro digital marca lançamento de selo próprio de Jornalistas&Cia.

Ideia é incentivar e divulgar obras de jornalistas e sobre Jornalismo

■ Está disponível na Amazon.com o e-book *Protagonistas da Imprensa Brasileira* (Jornalistas&Cia Livros). A obra reúne 16 entrevistas para a série homônima de J&Cia feitas entre 2005 e 2012 com personalidades do jornalismo brasileiro, incluindo alguns dos seus principais dirigentes, e marca o lançamento do selo literário de Jornalistas&Cia. O livro traz conversas francas e abertas sobre as mais relevantes questões do jornalismo brasileiro naquele pe-

ríodo, além de aspectos da vida pessoal de cada entrevistado.

► "Ao relermos essas entrevistas neste ano de 2018 percebemos que elas têm relevância histórica e que, embora retratem determinados momentos da vida nacional, grande parte do conteúdo segue atual", explica **Eduardo Ribeiro**, diretor de Jornalistas&Cia e autor das entrevistas, ao lado do editor executivo **Wilson Barancelli**. "Daí a decisão de reproduzi-las em formato de livro, para que as gerações mais velhas possam

reavivar suas memórias e as novas aproveitem os ensinamentos que certamente muitas contêm".

► Integram o time de entrevistados, pela ordem, **Otávio Frias Filho**, **Mino Carta**, **Domingo Alzugaray**, **Nélson Tanure**, **Walter de Mattos Jr.**, **Nelson Sirotsky**, **Álvaro Teixeira da Costa**, **José Hamilton Ribeiro**, **Roberto Civita**, **J. Hawilla**, **Alberto Dines**, **José Marques de Melo**, **Audálio Dantas**, **Fernando Moraes**, **Thomas Souto Corrêa** e **Roberto Muylaert**. (Continua na pág. 2)



Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli

PROTAGONISTAS
DA IMPRENSA BRASILEIRA



Gerson Camarotti estreia em abril como comentarista da CBN. Kennedy Alencar amplia participação

Rede ganhará um novo jornal, o Primeiras Notícias, e mais meia hora para o Jornal da CBN 1ª edição

■ Já de estúdios novos em São Paulo, no Morumbi, e, no Rio, começando esta semana a mudança de seus estúdios para o novo prédio da Infoglobo (que deve estar concluída até o final de abril), a Rede CBN inicia abril com estreias e algumas mudanças na programação. Uma é a ampliação do *Jornal da CBN 1ª Edição*, que ganhará mais meia hora e irá das 6h às 10h, em rede nacional, com o reforço de **Gerson Camarotti**, que diariamente,

entre 7 e 8h, estará ao lado de **Milton Jung** e **Cássia Godoy**, comentando, diretamente dos estúdios da CBN Brasília, as principais notícias do dia. Com as alterações, os jornais locais das afiliadas, que iam ao ar das 9h30 às 12h, começarão meia hora mais tarde, de 10h às 12 horas.

► Também reforçarão a programação do *Jornal da CBN 1ª Edição* diariamente o comentarista de Esportes **Paulo Vinícius Coelho**, **PVC**, e o médico **Luiz Fernando Correia**. E às quartas-feiras, às 8h, ao vivo, o filósofo e educador **Mário Sérgio Cortella**, já titular do boletim *Academia CBN*, que vai ao ar diariamente às 6h25. Lembrando que a equipe de comentaristas também passou a contar recentemente com as participações semanais de

Andrea Sadi, às segundas-feiras, para um panorama da semana; e de **Natuzza Nery**, às sextas-feiras, para um olhar retrospectivo do que aconteceu de mais importante no período. Em 23/3 foi a vez de **Astrid Fontenelle** estreiar no quadro semanal *Liberdade de Expressão*, ao lado de **Arthur Xexéo**.

► Quem terá sua participação ampliada na CBN é **Kennedy Alencar**. A exemplo de Camarotti, porém nos finais de tarde, ele comentará ao vivo, entre 18h e 19h, no *Jornal da CBN 2ª Edição* (que vai ao ar entre 17h e 19h, e deverá em breve ser estendido até as 20h, com a iminente flexibilização do horário da *Voz do Brasil*), as notícias políticas ao lado do âncora **Roberto Nonato**. E fará

isso diretamente de Brasília, deixando de entrar no *Jornal da CBN 1ª Edição*.

► O jornal apresentado por Nonato também está ganhando os reforços de **Bia Kunze** (de Curitiba, criadora do *blog Garota sem fio*), que entrará semanalmente, às quintas-feiras, no *CBN Tecnologia*; e **Vitor Birner**, às segundas-feiras, no *CBN Esportes*, ambos na faixa das 18h20.

► Outra estreia que marcará o abril da CBN é o jornal *Primeiras Notícias*, das 5h às 6h, ao vivo, sob o comando de **Frederico Goulart**, do Rio de Janeiro, em dobradinha com **Gabriela Rangel**, de São Paulo. Será um giro noticioso e com reportagens de todas as afiliadas CBN – 36 emissoras em todo o País.

Relações sólidas, resultados concretos.

fsbcomunicação fsb.com.br



Nacionais

Série Protagonistas (continuação da capa)

► "Protagonistas traz uma série de casos quase que desconhecidos do público, algumas histórias riquíssimas e uma certa dose de polêmica, como a tensa conversa com o empresário Nelson Tanure, à época envolvido em disputas por sua atuação à frente dos jornais Gazeta Mercantil e Jornal do Brasil", destaca Wilson Barancelli. "Também traz muitas histórias contundentes da época da ditadura, vividas por alguns dos principais nomes do jornalismo brasileiro, além do relato emocionante de José Hamilton Ribeiro sobre a explosão que resultou na amputação de parte de sua perna esquerda, incidente que completou 50 anos na semana passada".

► Disponível apenas em formato digital, a obra chega ao mercado com preço de R\$ 14,90 e também está disponível gratuitamente pelo programa de assinatura *Kindle Unlimited*.

Jornalistas&Cia Livros – O lançamento de *Protagonistas da Imprensa Brasileira* marca também a estreia do selo **Jornalistas&Cia Livros** e o início de parceria da Jornalistas Editora com a Amazon. Com o objetivo de resgatar e publicar conteúdos especiais que a *newsletter* vem produzindo ao longo dos seus mais de 22 anos, e incentivar a publicação de livros escritos por jornalistas – que muitas vezes ficam engavetados por falta de interesse das editoras –, o selo surge como uma importante ferramenta para divulgação dessas obras.

► "Nossa ideia é incentivar a publicação no formato digital e

promover um esforço conjunto na divulgação e comercialização desses livros", explica **Fernando Soares**, coordenador do projeto. "Além de *Protagonistas*, já temos outros três livros programados para lançamento nos próximos meses, dentre eles o *Memórias da Redação*, hoje uma das seções mais lidas de *Jornalistas&Cia*. Além disso, estamos negociando com outros autores para que publiquem suas obras pelo nosso selo".

► Poderão integrar o projeto livros de não ficção escritos por jornalistas e profissionais de Comunicação Corporativa, com destaque para livros-reportagem, biografias,

ensaios jornalísticos e obras didáticas do segmento. "Entendemos que o sonho de qualquer escritor ainda é ver seu livro impresso, em mãos, mas também sabemos o quão tortuoso e pouco lucrativo pode ser atingir esse sonho", diz Fernando. "Nesse ponto, o livro digital leva uma grande vantagem, pois além de não ter custo para veiculação, o retorno de *royalties* por obra vendida vai majoritariamente para o jornalista".

► Profissionais interessados em conhecer o projeto e submeter suas obras para análise podem entrar em contato pelo fernan_dosoares@jornalistasecia.com.br.

Promoção Dia do Jornalista

■ Para celebrar o *Dia do Jornalista* (7/4), e marcar o lançamento do selo literário de *Jornalistas&Cia*, haverá na próxima semana uma promoção especial de livros em parceria com a Amazon.com. De 5 a 7 de abril, leitores de *J&Cia* terão descontos de até 50% em obras impressas e digitais, além de dispositivos de leitura Kindle. "A lista de obras em promoção ainda não está completamente fechada, uma vez que envolve uma série de negociações com editoras empenhadas em apoiar a promoção especial do *Dia do Jornalista*", explica Fernando. "Mas podemos garantir que até o momento já conseguimos uma lista muito interessante e rica de grandes obras produzidas, principalmente, por jornalistas de grande prestígio". Mais detalhes, na próxima edição de *J&Cia*.

Fernando Albrecht encara câncer com bom-humor

Ele escreve seu blog direto do hospital, onde se recupera de cirurgia

■ Diagnosticado com câncer no reto no início do mês, **Fernando Albrecht**, de 74 anos, editor da página 3 de *Jornal do Comércio*, de Porto Alegre, decidiu encarar com bom-humor a doença e seus desdobramentos. Assim, desde 13/3, quando se internou para a cirurgia de retirada do tumor, realizada com sucesso no último dia 18, vem "destratando" tanto o câncer quanto as mazelas do tratamento em seu [blog](#) diretamente do hospital.

► Se na fase pré-cirurgia ele brincava com a doença em si e a expectativa da operação, agora, convalescendo, diverte-se – e aos leitores – com seus percalços. Reproduzimos a seguir o que ele publicou nessa terça-feira (27/3):

Viagens em volta do meu quarto

O título é de um escritor francês chamado Xavier de Maistre, do século XVIII, que influenciou fortemente Machado de Assis. No romance satírico, mostra viagens

fantásticas feitas pelo autor entre sua cama, a cômoda etc. O detalhe é que ele o escreveu quando estava em prisão domiciliar. Por isso, eu me inspirei nele porque estou em prisão hospitalar.

Corredor

Ontem de manhã, tentei escalar dos meus domínios para o corredor do Hospital São Francisco. Mas senti as pernas um pouco bambas – o abdômen estava doendo muito –; então, voltei ao meu quarto com os cenários fantásticos que eu posso criar sem nenhuma censura.

Guia Michelin

Não me entendam mal, mas a minha veia humorística me faz ironizar todos os aspectos relacionados a minha internação. Então, vamos começar com a análise do cardápio como se fosse feito por um crítico do Guia Michelin.

Na noite de domingo, a canja de galinha, antes rala, foi en-

grossada com batata amassada. Quase desmaiei de emoção. Finalmente, comida de verdade. Ontem de manhã, comi duas fatias de pão de sanduíche com manteiga e geleia, acompanhado de uma taça de café com leite. O Guia Michelin dá, no máximo, três estrelas para os restaurantes que analisa em todo o mundo. E a minha canja ganhou uma estrela. O que já é a glória para qualquer estabelecimento.

Picadinho

Ontem ao meio-dia, comi uma espécie de picadinho de galinha com molho acompanhado de arroz empapado. Devem ter algum motivo para escolher essa variedade. Porque até pensei em levar a sobra para casa, a fim de, eventualmente, usá-la como massa de vidraceiro. À noite, veio um picadinho com polenta mole. Muito bom. Que ganhou duas estrelas no meu Guia Michelin particular.

Aguardo com ansiedade o car-



dápio de hoje. Assunto sobre o qual informarei os quem queridos amigos e leitores.

Pressão

Aparentemente, voltando à vaca fria das pernas bambas que descrevi acima, deveram-se a uma ligeira queda de pressão, porque não sou hipertenso. Dizem que a natureza é sábia, no que eu discordo. Se fosse, a pressão do corpo humano seria de gás nitrogênio (que se põe nos pneus dos carros). Só perdem uma libra por mês e olhe lá. Se tivéssemos nitrogênio no corpitcho, como estou dizendo, ninguém teria queda de pressão."

Em novo corte, Abril demite cerca de cem funcionários

Redações, até onde se sabe, foram preservadas

■ A Abril demitiu em 23/3 cerca de cem funcionários de vários setores, preservando, segundo J&Cia apurou, as equipes editoriais. A exceção, pelo que se sabe, é o corte de **Daniel Hessel Teich** da Veja Rio (ver pág. 8). Os boatos que circularam pelo mercado e que chegaram a ganhar algumas manchetes nas mídias digitais falavam em 500 demitidos, informação desmentida pe-

remptoriamente pela assessoria da empresa.

► Com sucessivos processos de reestruturação e trocas de comandos – como aconteceu recentemente, com a saída de **Arnaldo Tibyriçá**, que poucas semanas antes havia sucedido a **Walter Longo** –, a Abril busca saídas para enfrentar a mais dura crise de sua história. Entre as medidas adotadas nos últimos

anos, desfez-se de vários títulos, promoveu cortes de pessoal em diferentes momentos, repatriou títulos que havia negociado com a Editora Caras, recebeu aportes da família para equacionar dívidas com o sistema bancário, reduziu drasticamente o tamanho de suas instalações, estando em vias de deixar o NEA (Novo Edifício Abril) por um novo endereço (ainda não anunciado), implementou

novas áreas de negócios – como o núcleo de Branded Content, que hoje reforça consideravelmente o orçamento da organização –, reestruturou a operação comercial etc. O mercado editorial acompanha com atenção todos os passos da empresa, que marcou a vida de milhares de jornalistas, e obviamente espera que ela encontre seu ponto de equilíbrio e volte a crescer.

Top Mega Brasil prorroga votação até esta quinta-feira (29/3)



■ Com o objetivo de permitir que um maior número de profissionais possa participar do primeiro turno do **TOP Mega Brasil – 2018**, que distinguirá as feras da comunicação corporativa nas categorias **Agências de Comunicação** e **Executivos da Co-**

municação Corporativa, a Mega Brasil e a Maxpress, parceiras no projeto, decidiram prorrogar por três dias o prazo de votação. Desse modo, jornalistas e profissionais de comunicação têm até esta quinta-feira (29 de março) para fazerem as indicações de executivos e agências de comunicação de qualquer região do

País. A apuração, prevista inicialmente para 28 e 29/3 de março, foi transferida para os dias 2 e 3 de abril; e o segundo turno, programado para de 2 a 17 de abril, será realizado de 4 a 20 de abril. ► Os organizadores lembram que quem não recebeu o *link* para votação, mas quer votar, deve enviar mensagem para [\[press.com.br\]\(http://press.com.br\) solicitando a inclusão no *mailing* de votantes, neste caso até esta quarta-feira, 28 de março. Pedidos de cadastramento após essa data serão automaticamente direcionados para votação no segundo turno do certame. ► Outros esclarecimentos também devem ser solicitados pelo \[premio@maxpress.com.br\]\(mailto:premio@maxpress.com.br\).](mailto:premio@max-</p></div><div data-bbox=)

Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

Um programa especialmente desenhado para gestores de veículos de comunicação que enfrentam o desafio da transição digital e da monetização do conteúdo multiplataforma.

Com estudos de caso reais trazidos da Harvard Business School, o caráter prático do curso permite a seus participantes conciliar suas rotinas profissionais com o período de estudos.

Para mais informações acesse:
www.ise.org.br/estrategiajornalismo



Congresso Mega Brasil recebe o apoio de FSB e Máquina Cohn & Wolfe

Inscrições com desconto podem ser feitas até 31 de março

■ O **21º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas**, que será realizado nos dias 16 e 17 de maio, no Centro de Convenções

Rebouças, em São Paulo, tendo por tema central *A comunicação, os negócios e as grandes causas da sociedade*, recebeu nos últimos dias o apoio de duas das maiores agências de comunicação do País, FSB e Máquina Cohn & Wolfe.

► A FSB patrocinará o serviço de *wi-fi*, que garantirá conexão livre e de qualidade para todos os participantes. Já a Máquina Cohn

& Wolfe integrará o grupo de agências responsáveis pela mentoria e curadoria do conteúdo, respondendo pela organização de uma das conferências. Com as novas adesões, sobe a nove o número de agências apoiadoras do evento da Mega Brasil: FSB e Máquina Cohn & Wolfe estarão ao lado CDN, Grupo Ideal, Grupo In Press, Jeffrey Group, Llorente & Cuenca, LVBA e Textual.

► As inscrições ao Congresso, que já conta com mais de 200 confirmações (metade da capacidade do plenário), continuam abertas e podem ser feitas até o dia 31 de março com desconto e em até quatro parcelas no cartão, pelo valor de R\$ 1.700. Assinantes deste J&Cia tem 15% de desconto. Confira a [programação](#).



Ainda os especiais de J&Cia

■ Com o tema *Diversidade e inclusão social – A prática que transforma, inspira e resgata esperança*, sob a responsabilidade de **Sérgio Lüdtke**, circulou em 26/3 a primeira edição de especiais do ciclo de J&Cia *A comunicação, a empresa cidadã e os desafios do Brasil de 2018*, que terá cinco etapas, sempre na última segunda-feira de março, maio, julho,

setembro e novembro. A série, que tem por objetivo mostrar as práticas cidadãs do mundo corporativo e, desse modo, criar uma agenda positiva, que contribua para colocar em pauta os avanços obtidos pelas organizações em temas sensíveis e de grande interesse para o mercado e a sociedade, já conta com o apoio de Grupo Boticário, Latam, Maxpress,

PayPal, Scania, Vale e Volkswagen. [Confira a edição](#).

► E em 6/4 circulará a edição que tradicionalmente comemora do *Dia do Jornalista (7/4)*, com o tema *A revolução das fontes*, inspirado nos estudos do professor **Manoel Carlos Chaparro**, da ECA/USP, que desde os anos 1960 tem se debruçado sobre essa matéria, com teses e litera-

tura a respeito. Quem está desenvolvendo a pauta é **Costabile Nicoletta**. [Veja +](#)

► Empresas interessadas em participar do ciclo ou em anunciar no especial do *Dia do Jornalista* podem obter informações com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalista.secia.com.br) ou **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br), pelo 11-3861-5280.



No Nordeste há expressões incríveis, como muita gente sabe. Quando se quer homenagear ou enaltecer alguém, diz-se: "não é brinquedo não". Pois bem, Roberto Luna não é brinquedo, não.

No dia 28 de novembro de 1955 Roberto gravou, pela Odeon, *Molambo*, de Jaime Forense e Augusto Mesquita. Foi um estrondo, um sucesso incrível,

que levou Roberto ao título de *O Rei do Bolero*. Roberto nasceu no dia 1º de dezembro de 1929 e está ainda aí, aqui, vivo que nem o sol. Mora em São Paulo. No acervo do Instituto Memória Brasil, IMB, se acha a sua obra, inclusive gravações de entrevistas que deu ao programa *São Paulo Capital Nordeste*.



Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



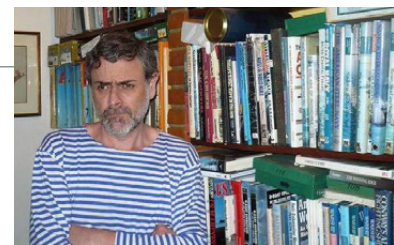
Sudeste

O adeus a Ricardo Bonalume Neto

■ Morreu em 24/3, aos 57 anos, **Ricardo Bonalume Neto**, considerado um dos maiores jornalistas de ciência de sua geração, além de especialista em assuntos militares, que estava na Folha de S.Paulo desde 1985. Ele não resistiu a uma cirurgia de emergência para a remoção de um coágulo. ► Segundo [obituário](#) publicado no jornal por **Gabriel Alves**, "o

humor ácido e irônico, o jeito brincalhão e a rabugice marcaram um personagem considerado folclórico por vários dos colegas com quem conviveu na Redação do jornal. (...) Gostava especialmente de arqueologia, biotecnologia e a teoria da evolução. Pegou gosto em escrever reportagens sobre malária – dizia que era sua doença predileta – depois de ter ido ao antigo Zaire,

atual Congo, cobrir a queda do ditador Mobutu em 1997. (...) Também era obcecado por assuntos militares, nos quais se tornou uma das maiores referências da área no País. (...) Foi aluno do colégio Santa Cruz e da ECA-USP. Chegou também a estudar Direito no largo de São Francisco, mas abandonou o curso no 4º ano porque sabia que o que queria mesmo era ser jornalista.



Era também baterista. (...) Deixa a mulher, Anita, os enteados Paulo e Beatriz, a cachorra Lana e uma biblioteca com mais de seis mil livros". O corpo foi enterrado no Cemitério do Araçá. ► Sobre ele, escreveu no Facebook **José Roberto Toledo**:

"Foca de 21 anos, fui adestrado na Redação da Folha de 1987. Especificamente, na extinta editoria de Educação e Ciência. Uma ou duas páginas por dia e uma porção de tripas no domingo, para emoldurar os anúncios que, à época, abundavam. Tinha gente boa demais a concorrer por tão poucos centímetros de texto: Álvaro Pereira Júnior, Flavio Gomes, Laura Capriglione, Silvia Bittencourt, Fernando Rossetti e, depois, Suzana Singer, entre outros. Na minha primeira quinzena digitando 'k-k-bell-transmit' para 'descer' matérias na precária rede de ter-

minais de computador da Folha, o astro da editoria estava fora. Ricardo Bonalume Neto acompanhava uma expedição em alto mar. Quando finalmente voltou, esperava saciar minha curiosidade e alimentar minha admiração trabalhando a seu lado. Mas a primeira e única frase que ouvi de meu mais novo colega de bancada foi: 'Como se escreve uma carta de demissão?'. Ante meu silêncio atônito, batucou nas pretinhas um sucinto e objetivo 'Eu me demito'. Arrancou a lauda da máquina que subsistia oculta sob a mesa de metal, assinou e saiu.

Algum burocrata de Redação havia mandado o melhor repórter de ciência de sua geração fazer uma Operação Portugal sobre educação – Segundo Grau em exame, se as sinapses não me falham. Operação Portugal, OP para os íntimos, era o jargão interno para pautas vindas do nono andar, isto é, do seu Frias, ou, mais raramente, de OFF (Otávio Frias Filho). Pois Bonalume, cultivando a fama que só faria crescer nas décadas seguintes, simplesmente se recusara a fazer a OP – algo impensável em uma Redação hierarquizada e temerosa como aquela dos

primeiros anos de implantação do Projeto Folha. Perplexa, a burocracia fez chegar o 'Eu me demito' às mãos de quem de fato mandava. O insubordinado era valioso demais para ser dispensado. Foi exilado em Turismo – formalmente, como punição, embora, desconfiássemos, fosse um prêmio.

Em poucos meses, Bona, para sorte dos leitores, voltou à Ciência. Mas eu já não estava mais lá, tinha me perdido pela Economia, em Brasília. Para meu azar, não tive outra chance de trabalhar lado a lado com Bonalume. Nem nunca mais terei."

► Também no Facebook, registrou **Leão Serva**:

"Perdemos um grande amigo hoje. Seus colegas de Santa Cruz, os companheiros de Folha, seus leitores. O Ricardo Bonalume Neto foi uma pessoa querida e usou toda a sua inteligência, que sempre achamos que daria um cientista famoso, para fazer

jornalismo sobre ciência. Foi um espetacular analista de guerras também. Temos ótimas lembranças suas nos deliciosos almoços que a Nina Horta oferecia aos amigos de seus filhos adolescentes, a mistura de erudição com picardia já era forte. Bona quis ser jornalista muito movido pela admiração por Paulo Francis e por isso pro-

curou logo de cara o jornal onde Francis trabalhava. Em seguida se encontrou na editoria de Ciências e fez uma trajetória brilhante. Não exagero ao dizer que era o melhor entre os jornalistas de ciência no País, também por escrever muito bem. Tinha muita sorte também. Enviado especial do caderno Turismo em uma viagem de ca-

ravela do Brasil para a Austrália, seu barco foi colhido por uma grande tempestade, um tripulante como ele morreu. Bona chegou bem à África do Sul e ganhou uma chamada de seis colunas na capa do jornal. Que lástima do destino que tão cedo nos deixe por aqui neste mundo sempre cada vez mais sem graça."



Comunicação Corporativa-SP

Ana Claudia Pais assume a Comunicação Corporativa da Yara Brasil

■ **Ana Claudia Pais** (ex-Johnson&Johnson, Kraft Foods e Holcim) assumiu como **head** de Comunicação Corporativa da Yara, empresa especializada em soluções de nutrição de

plantas. Ela será responsável pelo gerenciamento do time de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da empresa e da *joint venture* com a Galvani, além da operação da Vale

Fertilizantes, em Cubatão, que foi adquirida recentemente. Alternará sua presença entre as unidades da empresa em São Paulo e Porto Alegre.



E mais...

■ A CDI comemora a conquista de quatro novas contas: Grupo Bittencourt, consultoria especializada em desenvolvimento e expansão de redes de franquias e negócios; Conductor, empresa de processamento e soluções de meios de pagamento; Spaal, fabricante de juntas e componentes para vedação automotiva, agrícola e industrial; e YCard, empresa de cartão pré-pago unificado à Carteira de Identificação Estudantil.

► As equipes de atendimento são: Grupo Bittencourt: **Leonardo Ratti** – executivo de atendimento (leonardo@cdicom.com.br e 11-3817-7935), **Monica Giacomini** – coordenação (monica@cdicom.com.br e 7976) e **Lena Miessva** –

direção (lena@cdicom.com.br e 7999); Conductor: **Giovanna Nichi** – executiva de atendimento (giovanna@cdicom.com.br e 7943), com coordenação de **Monica Giacomini** e direção de **Everton Vasconcelos** (everton@cdicom.com.br e 7947); Spaal: **Leandro Cervantes** – head de digital e social media (leandro.cervantes@spaal.com.br e 7920), **Fabiana Ribeiro** – digital leader (fabiana.ribeiro@spaal.com.br e 7973) e **Hannah Stofberg** – designer (hannah@spaal.com.br); e YCard: o executivo **Leonardo Ratti**, a coordenadora **Monica Giacomini** e a diretora **Lena Miessva**.

■ Na Burson-Marsteller, a comemoração fica pelas conquistas das contas da Nespresso do Brasil e da AstraZeneca. O time da Nespresso será composto

pela diretora **Carla Meneghini**, a gerente **Fabiola Ditomaso** e os atendimentos de imprensa e analytics **Camila Nobre**, **Carolina Carvalho**, **Isabela Carrassari** e **Jorge Rodrigues**. A equipe da AstraZeneca será liderada pela gerente **Fabiana Delgado**, com **Raquel Matrone** e **Aline Dumelle** no atendimento.

■ A Zeno, agência de comunicação integrada do Grupo Daniel J. Edelman, acaba de conquistar a conta global de Relações Públicas da VTEX, multinacional brasileira referência em *digital commerce*. A partir de São Paulo, coordenará as estratégias e a execução do trabalho de RP da companhia em sete países: Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, Argentina,

Chile e Colômbia. A conta ficará aos cuidados do gerente sênior **Eduardo Gaggini** e da executiva sênior de atendimento **Simone Carmona**. E-mails formados por nome.sobrenome@zenogroup.com.

■ A Virta será a agência responsável pela Comunicação do *DroneShow*, exibição que ocorrerá em São Paulo de 15 a 17 de maio. Atendimento de **Paulo Moura** (paulo.moura@virta.inf.br) e **Roberta Dias** (roberta.dias@virta.inf.br).

■ A Communica Brasil assumiu a assessoria de imprensa da Outbrain. O atendimento será coordenado pela sócia-diretora **Andrea Funk** (andrea@comunnicabrazil.com.br).

Vaivém-SP

IstoÉ Dinheiro contrata e faz mudanças internas

■ A convite de **Carlos Sambrana**, diretor de Núcleo da Editora Três, **Rogério Godinho** começou como editor de Tecnologia e do site da IstoÉ Dinheiro. Outro que chegou foi **Pedro Arbex**, ex-DCI, para ser repórter de Negócios da revista. Rogério, que volta depois de quase sete anos, período em que escreveu livros e ministrou palestras e cursos, entrou na vaga que era de **Ralphe Manzoni**, agora redator-chefe.

► A revista também fez mudanças internas: **Márcio Kroehn**, que

era editor especial, tornou-se editor de Negócios, trocando de lugar com **Hugo Cilo**; e a repórter **Luana Meneghetti** saiu de *Semana* e foi para Negócios.

► Segundo Sambrana, na semana passada Dinheiro lançou um jornal ao vivo na internet em todas as plataformas (site, Facebook, YouTube e Twitter). Trata-se de *Dinheiro ao vivo*, que traz informações do mercado financeiro, da economia e dos negócios, de segunda a sexta-feira, sempre às 17h30, com apresentação de

Geovana Pagel e **Priscilla Arroyo**. “Esse jornal aumenta a nossa presença no digital e complementa a nossa grade em vídeo, que conta com uma dezena de programas gravados na B3”, diz Sambrana.

E mais...

■ **Rafael Leick**, assessor de imprensa na B4Tcomm, deixou o cargo de diretor de Turismo da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil para se dedicar ao blog *Viaja Bil*, projeto paralelo sobre turismo para o público LGBT.

A página deverá ter novidades a partir das próximas semanas. Mais informações pelo pauta@viajabil.com.br.

■ **Lucas Colisse** está de volta ao mercado. Com mais de sete anos de atuação em esportes, teve passagens por BandSports, Jumper Brasil, *Globo Esporte* e SporTV, em atividades de edição de texto, coordenação de eventos e produção de conteúdo. Os contatos dele são lucascolisse@hotmail.com e 11-964-551-003.

Curtas-SP

Entidades organizam festa do Dia do Jornalista

■ A representação em São Paulo da ABI, a Associação Profissão Jornalista (APJor), a Associação Paulista dos Jornalistas Veteranos (Ajovesp) e o Sindicato dos Jornalistas de São Paulo estão organizando uma festa na capital

para marcar *Dia do Jornalista* (7 de abril). Será no Teatro Mars (rua João Passalacqua, 80), na Bela Vista, começando às 22h de 7/4 (sábado) e terminando às 5h do dia 8, com os DJs jornalistas **Dado Abreu**, **Peu Araújo** e **Marcos**

Lauro. Os convites custam R\$ 20 para compra antecipada e estão à venda no site da *Sympla* (com R\$ 2 de taxa pelo serviço) e na sede do Sindicato dos Jornalistas (rua Rego Freitas, 530, sobreloja). No dia da festa, custarão R\$ 30

na entrada no Teatro Mars. Mais informações no Sindicato (11-3217-6299 ou jornalista@sjsp.org.br), na APJor (atendimentoapjor@gmail.com) ou na ABI-SP (abi.sp@abi.org.br).

“Nessa CPI em que fomos incluídos, devassaram a minha vida, viraram do avesso. E não acharam nem multa de trânsito. E não acharam porque não tem, porque não fizemos nada que não fosse absolutamente claro”

(J. Hawilla, janeiro de 2008)



A série de entrevistas de Jornalistas&Cia agora virou livro:
PROTAGONISTAS DA IMPRENSA BRASILEIRA





Vem aí a segunda edição do *Clube da Imprensa*, no Bar Brahma

■ A segunda edição do *Clube da Imprensa*, série de encontros que discute o presente e o futuro do jornalismo, será realizada nas



noites de 3, 10, 17, 24 e 30 de abril. Assim como na primeira temporada, em outubro de 2017, o evento ocupará o histórico Bar Brahma, localizado na esquina das avenidas Ipiranga e São João, no centro de São Paulo. Todos os debates serão transmitidos ao vivo pelo [Facebook](#). Os parceiros de mídia do projeto são Jornalistas&Cia, Comunique-se e A Vida no Centro. O projeto foi criado por **Helio Gomes**, **Milton Gamez**, **Denize Bacoccina**,

Clayton Melo, **Edson Franco**, **Cesar Itiberê** e **Rica Ramos**.

► Os encontros começam com uma *happy hour*, às 18h, sempre com um jornalista no comando das *pick-ups* e *playlists*. Cada um que chega é recebido com um chope gelado, oferecido pelo Bar Brahma. Nas paredes, as imagens da exposição *Retratos de Empresários*, cedida pelo fotógrafo **Claudio Gatti**. Por volta das 20h, os debatedores sobem ao palco para discutir os novos rumos do

ofício jornalístico, a revolução digital da profissão e o estado das coisas no mercado de trabalho, entre outros temas.

► Os painéis programados são: 3/4 – *Em busca da harmonia de gêneros nas redações*; 10/4 – *Startups de jornalismo e os novos modelos de negócio*; 17/4 – *As encruzilhadas do novo fotojornalismo*; 24/4 – *O jornalismo virou refém das redes sociais?*; e 30/5: *A Copa do Mundo é nossa?* + *bailinho* (festa de encerramento).

Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo

Troféu leva a assinatura do designer Nelson Graubart



■ O Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo, que está sendo criado este ano pela

Câmara Municipal de São Paulo para homenagear profissionais do radiojornalismo

da cidade de São Paulo, já tem um troféu, o *Ondas Landellianas*, de autoria do designer **Nelson Graubart**, da OnArt, o mesmo que redesenhou este J&Cia. Serão quatro peças destinadas aos vencedores das categorias *Âncora*, *Repórter*, *Comentarista* e *Programa de Rádio*.

► Iniciativa do vereador **Eliseu Gabriel**, o Prêmio foi criado para marcar os 90 anos de morte (30/6/1928) do padre-cientista que inventou o rádio, mas continua ignorado em seu próprio País. Ele conta com o apoio deste J&Cia e de **Hamilton Almeida**, biógrafo de Landell

de Moura.

► A entrega do prêmio está marcada para 20 de junho. A escolha dos vencedores será em duas etapas: na primeira, uma eleição definirá três finalistas de cada uma das quatro categorias; na segunda, uma Comissão de Premiação definirá os vencedores.

Revista Apartes ganha novos projetos editorial e visual

■ A Revista Apartes, da Câmara Municipal de São Paulo, estreia novo projeto editorial. A revista, que era impressa, passa a circular exclusivamente em formato digital, com a possibilidade de conteúdos mais completos. "Nós decidimos arriscar um novo formato, inspirado pelo UOL TAB, que é uma plataforma que gostamos bastante, justamente por explorar diferentes meios por meio do trabalho digital", diz **Sândor Vasconcelos**, editor da publicação. A nova edição da Apartes pode ser lida no camara.sp.gov.br/apartes.

► A equipe da revista é formada por: elaboração: CCl.3 – Equipe de Comunicação da CMSP; editor: **Sândor Vasconcelos**; textos: **Fausto Salvadori Filho** e **Rodrigo Garcia**; editoração, arte e programação: **Elton Jones Pereira**, **Erick Paulino de Souza**, **Leonardo Pedrazzoli** e **Bruno Ribeiro**; apoio jornalístico: Assessoria de Imprensa da Presidência; fotografia: **Fábio Lazzari**, **Gute Garbelotto**, **Mozart Gomes**, **Reinaldo Stávale**, **Ricardo Rocha** e **Marcelo Ximenez**; mídias sociais: **Livia Tamashiro**; estagiários: **Victor Santos**, **Pedro Chamie**, **Caio**

Motta Pereira, **Giovanna Lusvardi**, **Milena Santos** e **Vicktoria Vieira** (*design/publicidade*) e **Raphaella Salomão** (*jornalismo*).

E mais...

■ Em mais uma aposta em *blogs*, a Folha de S.Paulo estreou o *Avenidas*, espaço que mostrará ideias de vários lugares do mundo para resolver problemas das cidades, como trânsito, moradia, acesso a serviços públicos, segurança e lixo. O responsável pelas análises é **Rafael Balago**, desde 2012 no jornal. Ele já foi repórter do Guia da Folha e da revista *sãopaulo*. Tam-

bém é um dos coordenadores do *blog Mural*. "A proposta é destacar soluções que já estejam em prática e debater o quão perto ou longe estão da realidade paulistana", diz. Atualmente, Rafael cursa um mestrado em Jornalismo na Universidade da Coruña, na Espanha. Antes, trabalhou na RedeTV e foi colaborador na Editora Abril.

Agenda-SP

4/4 (quarta-feira) – ■ **Claudio Cardoso** comanda a palestra gratuita *Comm trends puzzle*. A partir das 19h, no *inovaBra habitat* (av. Angélica, 2.529).

"Na verdade, os patrões se odeiam. O senhor Frias odeia o senhor Mesquita, o senhor Mesquita odeia o senhor Marinho. No entanto, diante do inimigo comum, eles se juntam.

E não é preciso reunião de cúpula, eles se juntam automaticamente"

(Mino Carta, novembro de 2005)



A série de entrevistas de Jornalistas&Cia agora virou livro:
PROTAGONISTAS DA IMPRENSA BRASILEIRA



Sudeste

Veja contrata Fernando Molica. Daniel Hessel deixa a Veja Rio

■ **Fernando Molica** começou na

Veja, como um dos editores. Desde a semana passada, ele assina matérias com **Luisa Bustamante**, principalmente sobre milícias que se alastram e dominam mais favelas que o tráfico no Rio. Molica entrou na vaga aberta em dezembro com a saída de **Thiago Prado**, que foi para O Globo.

► No corte que houve na Editora Abril (ver pág. 3), do Rio de Janeiro saiu **Daniel Hessel Teich**, diretor de Redação da Veja Rio. Outras revistas da Abril, já faz algum tempo, não têm mais sucursais no Rio e, assim, não houve outras baixas. Ele foi substituído por **Fernanda The-dim**, que era editora da revista, juntamente com **Pedro Tinoco**

e **Sofia Cerqueira**, que permanecem na função.

► No fim de semana, Daniel publicou um desabafo no Facebook. Para quem não viu, aqui vai:

“Nos tempos em que eu era editor da Veja existia uma lei não escrita na selva da redação: não se demitia ninguém numa sexta-feira. A justificativa, de um humanismo sarcástico, é que o sujeito condenado ao desemprego merecia gozar seu último fim de semana de carteira assinada em paz. Os tempos são outros. Fui demitido hoje, 23 de março, curiosamente no último dia útil de uma semana gloriosa para a Veja Rio, revista em que trabalhei ao longo de oito anos – e dirigi nos últimos quatro.

Na segunda, dia 19, fizemos um bem-sucedido evento para

120 pessoas em homenagem às 40 marcas mais amadas do Rio, assunto da edição da semana. O festejo reuniu boa parte do PIB carioca, o que foi razão de muita comemoração interna, da equipe responsável pelo projeto, nesses tempos bicudos. Dois dias depois, na quarta-feira, mais razões para celebrar a boa fase. Veja Rio cravou a quinta maior receita publicitária entre as publicações impressas da casa, graças a ações que envolveram conteúdo produzido na redação sob meu comando. Batemos a meta de faturamento em 51% e superamos em 102% a receita de março de 2017. Após mais de um ano de árduas tentativas conduzidas num esforço conjunto com o comercial, conseguimos trazer de volta um anunciante que havia deixado a carteira do escritório do

Rio. Também estava conduzindo uma promissora iniciativa para abrir outra frente: lives nas redes sociais.

Orgulhoso, surfando no alto dessa onda, fui lançado às estatísticas do Dieese. A justificativa é a tão repetida nos tempos atuais. Falta de dinheiro, agravada pela crise no modelo de negócios da indústria jornalística. Anos de experiência no comando de equipes e bons resultados atingidos sucessivamente viraram pó em tempos em que só existe a busca desesperada do equilíbrio das margens EBITDA. Sou realista, sabia que a tormenta se aproximava e o raio ia despencar dos céus na minha cabeça mais dia menos dia. Mas não precisava ser numa sexta-feira, muito menos numa semana tão legal.”

Simone Ruiz, na Companhia das Letras, assume agência de palestras

■ **Simone Ruiz**, com 30 anos no mercado editorial, passa a trabalhar para o grupo Companhia das Letras como produtora e editora autônoma, no projeto [Ideias & Cia](#), agência de palestras da editora. Suas antigas funções, nas atividades editoriais e de coordenação da venda dos direitos audiovisuais do grupo, estão ago-

ra a cargo do editor **Bruno Porto**.

► A agência de palestras foi desenvolvida durante dois anos, inspirada num projeto dos sócios estrangeiros da empresa: sob o guarda-chuva do conglomerado alemão Bertelsmann, estão a americana Random House e a britânica Penguin Books. O editor **Luiz Schwarcz**, que preside o grupo no Brasil, continua como sócio majoritário, juntamente com a família Moreira Salles.

► Simone começou Jornal do Brasil, foi para O Dia – a convite de **Joaquim Ferreira dos Santos** – esteve no NO. (no ponto), e depois, por cinco anos, nos primórdios do Globo Online. Migrou então para a assessoria

de imprensa da editora Objetiva e ali, entre fusões e aquisições no setor, acabou na área editorial da Companhia das Letras.

► Além da nova função, ela continua prestando serviços para a editora, entre outros, na captação de projetos. E está disponível para atender a jornalistas com experiência que queiram transformar seus projetos em livros. Simone vê o mercado muito favorável para jornalistas, que devem atuar nos relatos de não ficção com envolvimento emocional, e cita os exemplos de **Brenda Fucuta**, que tem pronto para lançar *Hipnotizados – O que seus filhos fazem na internet e o que internet faz com eles*, e **Carina Pastore**,

com *A tempestade interior*, sobre hormônios femininos.

Curtas-RJ

■ Esgotaram-se as inscrições para a oficina sobre o uso do celular em coberturas jornalísticas que a rede Reinventar marcou para o início de abril. Ministrada por **Cristina Dissat**, do blog *Fim de jogo*, a oficina *Câmera, imagem, ação: o celular além do celular* marca o primeiro evento da rede este ano.

► A próxima oficina do Reinventar será em 26/4, sobre *inbound marketing*, ou as estratégias para atrair a atenção das pessoas, com **Vanessa Guimarães**. As inscrições serão abertas em breve.

Rio de Janeiro



“Uma coisa que me impressionou muito na Gazeta Mercantil foi ver jornalistas que opinavam diariamente sobre negócios, finanças, macroeconomia etc., deixarem acontecer o que aconteceu naquele jornal”

(Nelson Tanure, janeiro de 2006)

A série de entrevistas de Jornalistas&Cia agora virou livro:
PROTAGONISTAS DA IMPRENSA BRASILEIRA





Mudanças no JB e na coluna de Lauro Jardim

■ No organograma do JB, **Gilberto Menezes Côrtes** é agora membro do Conselho e **Toniho Nascimento** assume como diretor de Redação. O editor de

Cidade é **Clóvis Saint-Clair** (clovis@jb.com.br) e **Deborah Dumar** (deborah.dumar@), que estava como interina, foi efetivada como editora do Caderno B.

■ **Athos Moura** começa na próxima segunda-feira (2/4) como repórter na coluna de **Lauro Jardim**, no Globo, vindo da CBN. Entra no lugar de **Bruno Góes**

que depois de dois anos na coluna foi transferido para a sucursal de Brasília do Globo, também como repórter.

Agenda-RJ

#Colabora e Casa Pública inauguram cineclube

■ O #Colabora e a Casa Pública inauguram em 4/4 (quarta-feira) o Cineclube.Doc. A proposta é apresentar, uma vez por mês, um filme – de ficção ou documentário – com temas atuais. As exibições serão seguidas de bate-papo com diretores, atores ou especialistas

sobre a questão abordada em cada produção.

► Nesta primeira edição, será exibido o documentário *Dedo na ferida*, de Sílvio Tandler, sobre o sistema financeiro e suas contradições. Tandler já produziu mais de 40 filmes, e detém as três maiores bilheterias de docu-

mentários do cinema brasileiro: *O mundo mágico dos Trapalhões*, *Jango* e *Anos JK*. Seus filmes são resgates da memória brasileira e inspiram os espectadores à reflexão sobre os rumos do Brasil, da América Latina e do mundo em desenvolvimento. Lançou *Dedo na ferida* no ano passado,

e foi premiado no Festival do Rio na categoria Melhor Filme eleito pelo Júri Popular.

► Tandler é o convidado para liderar a roda de conversa após a exibição, às 18h30, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). A entrada é franca e sem inscrição, mas o espaço está sujeito à lotação.

Prefeito de Betim move ações criminais contra Alex Bezerra

■ A Abraji publicou nota informando que, após conseguir censurar judicialmente a Tribuna de Betim em setembro de 2017, Vittorio Medioli (Podemos), empresário e prefeito da cidade, entrou com mais duas ações criminais contra o veículo e seu diretor **Alex Bezerra**, por injúria. Uma delas se refere à reportagem retirada do ar por decisão judicial e se soma à queixa-crime aberta por Medioli, também em setembro do ano passado, por

ofensa à honra, devido à publicação da reportagem. Na outra ação, o prefeito acusa Bezerra de fazer e distribuir via WhatsApp uma montagem criticando mudança que o político teria feito na legislação do IPTU da cidade. A segunda ação foi arquivada.

► Segundo a Abraji, Bezerra disse que continua publicando na Tribuna, mas tem evitado falar do prefeito. Procurado, por meio de sua assessoria de imprensa, Medioli

não enviou resposta à entidade. Na nota, ela informa que, conforme [já manifestou](#) em casos semelhantes, “considera que a busca por reparação de eventuais erros em reportagens deve acontecer na esfera civil, não na criminal, seguindo recomendações de organizações internacionais como a ONU e a OEA”.

Vaivém-MG

■ A equipe do *AutoPapo*, portal

criado e dirigido por **Boris Feldman**, passou a contar com o reforço do subeditor **Alexandre Carneiro** (alexandre.carneiro@autopapo.com.br). Com a chegada dele, **Felipe Boutros** (felipe.boutros@autopapo.com.br) foi promovido ao posto de editor, na vaga de **Marcus Celestino** (marcus.celestino@jb.com.br), que se despediu da publicação – e de Belo Horizonte –, e passou a editar o site do Jornal do Brasil, no Rio de Janeiro. Com

passagens por Portal UAI e jornal Estado de Minas, Carneiro estava na Sempre Editora, dos jornais O Tempo, Super Notícia e Pampulha.

Comunicação Corporativa-MG

■ A Companhia Maranhense de Gás (Gasmar) é nova cliente da Partners. A agência irá prestar serviços de assessoria de imprensa, produção de conteúdo, gestão de redes sociais, comunicação interna, criação de peças gráficas, produção de eventos, roteiros de vídeos e registros fotográficos. O

atendimento será de **Camila Aranha Gama** (comunicacao@gasmar.com.br / 98-2109-7179). A Partners também passa a atender ao Sebrae nacional e do Distrito Federal e à Câmara Americana de Comércio – Belo Horizonte (Amcham-BH).

Curtas-MG

■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais promove em 6/4, às 22h, no salão principal da Casa do Jornalista (av. Álvares Cabral, 400, Belo Horizonte), uma festa para comemorar o *Dia do Jornalista* (7/4),

com a presença dos Djs César Coelho e Bill (com discotecagem de vinil). O ingresso custa R\$ 20 reais para o público em geral e R\$ 15 para os jornalistas sindicalizados. A renda será revertida para a manutenção das atividades sindicais. [Confira mais informações.](#)

■ Grupos, entidades e instituições de defesa das mulheres formaram em 15/3, em Belo Horizonte, o coletivo *Somos todos Marielle*, que promoverá encontros no dia 14 de cada mês para acompanhar as investigações sobre o crime e

discutir a agenda de defesa dos direitos femininos, principal eixo de atuação política da vereadora carioca assassinada. **Alessandra Mello**, presidente do Sindicato dos Jornalistas de Minas, afirmou que o assassinato de Marielle não é um fato isolado na situação política brasileira, o que aumenta a importância da mobilização popular: “O golpe está recrudescendo. Ontem foi Marielle, amanhã pode ser uma de nós. É importante estarmos juntas, como estamos neste ato em homenagem a Marielle”.

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

“Eu pretendo morrer aqui, queiram ou não queiram. A minha sucessão tem que ser do lado editorial, disso eu preciso cuidar, mas do lado de negócios a empresa está melhor cuidada pelo meu filho Giancarlo do que jamais foi por mim”.

(Roberto Civita, julho de 2007)

A série de entrevistas de Jornalistas&Cia agora virou livro:
PROTAGONISTAS DA IMPRENSA BRASILEIRA



Sul

Novo Band Cidade-RS estreou em 26/3

Estreou em 26/3 o novo *Band Cidade-RS*, com apresentação de **Sérgio Stock** e novo estúdio, junto da redação. O time de comentaristas, que já tem **André Machado**, **Lizemara Prates** e **Oziris Marins**, ganha mais três nomes: **Sergio Boaz** assume o conteúdo de esporte, com os destaques da dupla Gre-Nal;

Ico Thomaz traz mais cultura e entretenimento para as noites da Band RS; e, de Londres, **Fernanda Zaffari** mostra curiosidades da vida na Europa e experiências que podem servir para Rio Grande do Sul. Outra novidade será o investimento em tecnologia para **Gabriela Lerina** mostrar como fica o tempo em todo o Estado. ▶ “É uma tendência mundial es-

tar onde os fatos chegam e são apurados”, afirma o apresentador **Sérgio Stock**. “É uma mudança de cenário, mas também de conceito. Teremos um programa mais dinâmico e próximo do telespectador”.

▶ O *Band Cidade* vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 18h50 às 19h20, e pode ser assistido também pela [internet](#).



Sérgio Stock no novo estúdio

Daniel de Andrade reestrutura equipe da RecordTV-RS

Daniel de Andrade, novo gerente de Jornalismo da RecordTV-RS, fez algumas alterações na equipe, como parte de uma reformulação do quadro de funcionários da emissora. Dentre as mudanças está a dispensa da editora de texto **Natália Gaion**, que será substituída nos próximos dias por **Giúrgia Bazzoti**, e a saída de **Débora Sartori**, que atuava como editora do *Jornal da Record*, ainda sem substituto definido.

E mais...

■ **Renato Martins** (ex-Band, RBS e TVE) estreou em 22/3 como colunista dos jornais do Grupo Sinos. No espaço *Atitude Positiva+*, ele escreverá somente sobre boas notícias, como resultado do trabalho que vem desenvolvendo desde 2014, voltado para um noticiário mais otimista, e promete privilegiar as informações transformadoras e construtivas em diversas áreas. A coluna será publicada uma vez por semana em todos os jornais do Grupo

Sinos: NH, VS, Diário de Canoas, Correio de Gravataí, Diário de Cachoeirinha e Jornal de Gramado.

Curtas-RS

■ Uma jornalista do Grupo RBS foi agredida verbalmente, em 23/3, por manifestantes anti-PT em Passo Fundo. Desde o início da semana acompanhando a caravana do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva pelo Estado, a repórter **Débora Ely**, de Zero Hora, [foi cercada](#) por um grupo de ativistas enquanto cobria os

protestos contra Lula na RS-324, na entrada da cidade.

■ O Grupo RBS lançou em 26/3 a campanha *1 Ano + Alegre*, em comemoração aos 246 anos de Porto Alegre. Por meio de reportagens especiais, os veículos da empresa se uniram para reafirmar o seu compromisso com a cidade e apresentar o município durante um ano com um projeto editorial que visa a apresentar soluções e prestar serviços para problemas nas comunidades locais.

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Economídia abre filial em Florianópolis

■ A Economídia, agência com sede em São Paulo, acaba de abrir em Florianópolis a sua primeira filial, no prédio da Associação Catarinense de Tecnologia (Acate). O novo escritório será, em princípio, focado em serviços de marketing digital. Fundada por **Luis Fernando Klava**, a agência

atende a clientes em mais de 30 mercados e conta com 35 colaboradores. Entre suas principais áreas de atuação estão relações públicas, marketing digital e eventos.

▶ “Somos uma agência com espírito jovem e visão de crescimento”, afirma **Tâmara Wink**

tamara.wink@economidia.com.br, diretora de Estratégias Digitais. “Com essa filial, vamos nos aproximar de grandes *players* do marketing digital e estaremos sempre à frente das inovações, tendências e tecnologias, gerando mais resultados para nossos clientes.”



■ Repercutiu em todo o mundo a decisão de Mark Zuckerberg, CEO do Facebook, de recorrer à imprensa tradicional para pedir desculpas pelo uso ilegal de dados de 50 milhões de usuários coletados pela Cambridge Analytica, com sede no Reino Unido, na sua rede social. Diante de uma crise de confiança sem precedentes, ele publicou no

domingo (25/3) anúncios de página inteira em jornais britânicos e norte-americanos com o título “Temos a responsabilidade de proteger as suas informações. Se não conseguimos, não merecemos”, frase que havia repetido várias vezes na semana passada. Foram contemplados os americanos *The New York Times*, *The Washington Post* e *The Wall*

Street Journal, e os britânicos *The Observer*, *The Sunday Times*, *Sunday Telegraph*, *Mail on Sunday*, *Sunday Mirror* e *Sunday Express*.

▶ A publicidade teve por objetivos tentar evitar uma queda no engajamento dos usuários e dar uma satisfação a anunciantes e investidores. Na semana passada, Zuckerberg já havia pedido

desculpas em entrevistas e em uma postagem em sua própria rede social, quando também anunciou medidas que foram recebidas com ceticismo. Em resumo: o Facebook precisou da mídia impressa tradicional para se explicar, se defender, expor suas razões e desfazer a confusão em que se meteu.



Centro-Oeste

O adeus a Toninho Drummond

■ Morreu na madrugada de 24/3, aos 82 anos, **Antônio Carlos**

Drummond. Conhecido como Toninho, estava internado com pneumonia e infecção nos rins e teve falência de múltiplos órgãos.

► Ele comandou por 25 anos a TV Globo em Brasília, tendo participado da implantação do *Bom Dia Brasil*. Aposentou-se em 2012, ano em que recebeu uma homenagem especial do *Prêmio Engenho de Comunicação*, como *Personalidade da Comunicação*.

► Mineiro de Araxá, Toninho iniciou a carreira no Estado de Minas, passando por diversos veículos. Participou de coberturas importantes da cena política bra-

sileira, como a primeira eleição direta para presidente, em 1989; e o *impeachment* de Collor, em 1992, além da entrevista exclusiva do ex-presidente Geisel à TV Globo dentro do trem-bala que ia de Tóquio para Kioto, em que este falou sobre as dificuldades de comandar o País. O corpo foi cremado em Valparaíso (GO). **Repercussão** – ■ Em nota de pesar, a família Marinho – **Roberto Irineu, João Roberto e José Roberto Marinho** – afirma que Toninho Drummond “foi um dos expoentes da sua geração, honrando a tradição mineira que tão bons jornalistas deu ao País. Tenaz, mas sempre

gentil; altamente competente, mas sem nenhuma dose de estrelismo, formou uma legião de jornalistas. O Grupo Globo deve muito ao talento dele, e expressa a sua imensa gratidão ao profissional exemplar e amigo querido”. Também a Abert, por seu presidente **Paulo Tonet Camargo**, disse lamentar profundamente a morte dele: “Toninho deixa um importante legado de dedicação e compromisso com o jornalismo. (...) Além de grande profissional, foi uma personalidade de que conquistou uma legião de amigos e admiradores”. O presidente Temer lamentou a morte dele pelo Twitter.

Brasília



Aureliza Correia/Esp. CBI/D.A.Press - 22/7/2008

Brasília recebe seminário de jornalismo sobre cobertura de ajuda humanitária

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF promove em 7/4, das 9h às 17h30h, em sua sede, o seminário *Ajudar humanitária em pauta – Como cobrir conflitos armados, desastres naturais e epidemias*. O encontro, gratuito, é promovido pela organização Médicos Sem Fronteiras, e exclusivo para profissionais e estudantes de Comunicação. Mais informações no 61-3343-2251.

E mais...

■ **Jorge Eduardo Antunes**, editor executivo do Jornal de Brasília, [contou ao Metrôpoles](#) sua história de vida para se livrar do vício em cocaína. Há cerca de 13 anos, ele coordena grupos de apoio a dependentes e codependentes de drogas. “Não melhorei assustadoramente como ser humano. Na droga, você não é nada. Sem

ela, é você mesmo, com suas coisas boas e ruins”, diz.

■ **Malena Rehbein Sathier** e **André R. Sathier**, da Câmara dos Deputados, comemoram a chegada de Ângelo, em 24 de março.

Comunicação Corporativa-DF

■ **Juliana Campêlo** está na Coordenação de Comunicação

da Associação Nacional dos Membros do Ministério Público. O órgão, que tem Victor Hugo Azevedo como novo presidente, conta com o trabalho de **Márcia Leite** e da In Press, representada por **Giovanna Jardim**. Contatos pelos imprensa@conamp.org.br e 61-3314-1356 / 999-702-706 / 981-880-893.

Nordeste

■ Depois de dez anos integrando a equipe da AD2M, **Rafaela Britto** despede-se da publicação e está de mudança para São Paulo. “Após dez anos resolvi expandir e ampliar o meu leque de atuação indo para São Paulo, berço da

comunicação corporativa no nosso País”, explica Rafaela, que em julho fará ainda um curso de curta duração de gerenciamento executivo e liderança em uma universidade de Ohio, nos Estados Unidos. O e-mail pessoal dela é rafaelaf Britto@gmail.com.

■ Estudante de Jornalismo do Centro Universitário Estácio do Ceará, **Débora Brito** está estagiando no Esporte Interativo como locutora. Ela passou pela Rádio Assembleia FM.

■ **Ana Márcia Diógenes** foi homenageada pelo RioMar Fortale-

za como mulher comunicadora de 2018.

■ **Juliano de Medeiros** é o novo assessor de imprensa da Assembleia Legislativa do Ceará. Ele atende pelos 85-998-242-277 / 3277-2802. Saiu **Salomão de Castro**.

Ceará (*)

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com RendahMkt& Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

SAMSUNG

Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



GERDAU

Norte

Think Olga, ONG feminista que luta pelo empoderamento feminino por meio de informação, apresentará em Manaus em 7/4, no Auditório da Fundação Amazonas Sustentável, o *workshop Comunicação Humanizada – Decodificando a notícia e disseminando respeito*. Na produção do evento está **Dante Graça**, atual editor executivo do portal A Crítica.com. [Inscreva-se!](#)

O evento tem como objetivo ensinar a ler o noticiário com olhos atentos a manchetes desrespeitosas, personagens desumanizados, preconceitos embutidos em uma cobertura que se diz isenta, além de trazer uma nova perspectiva aos profissionais de comunicação, que podem diferenciar seu trabalho ao apostarem no respeito e dizerem não ao sensacionalismo.

Em 2016, a Think Olga lançou cinco edições gratuitas do *Minimanual de Jornalismo Humanizado*, que abordava temas relevantes para os meios de comunicação, como racismo, LGBT, violência contra a mulher e PCDs.

A cobertura do jogo-treino da seleção brasileira sub 20 contra o México, no último domingo, na Arena da Amazônia, foi marcada pela homenagem póstuma ao fotógrafo **Raimundo Valentim**, que morreu semana passada em Manaus (ver J&Cia 1.144). Com um cartaz onde se lia "Sentimos sua falta, amigo Valentim, mas você sempre estará presente em nossos corações", 11 profissionais uniram-se no campo na homenagem a Valentim.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores, Portal Amazonas Atual – chrisreis05@gmail.com)

Valbran Júnior, que era chefe da Coordenadoria de Comunicação Social, Cerimonial e Publicidade do Município de Porto Velho, assume agora a Assessoria de Política Governamental da

cidade. **Yalle Dantas** (69-3901-3012), que já estava na Coordenadoria, passou a comandar a área em 21 de março.

(Com a colaboração de **Etiene Gonçalves** – www.etiene.com.br)

O *Jornalismo Cultura* estreou no Facebook em 19/3 seu boletim diário de notícias de três minutos, um resumo produzido pelos veículos da Cultura Rede de Comunicação (TV, rádio e portal). "A ideia é suprir o horário do meio-dia, já que a TV Cultura não tem telejornal nesse horário, e até então só tínhamos o *Jornal Cultura*, às 18h30", explicou **Luciana Cavalcante**, que faz a produção e edição do programa.

Produção – A equipe de produção do informativo conta com outras sete pessoas: **Lucas Filho**, também na produção e edição; **Fellipy Fernando** e **Iolanda Kinoshita**, que se revezam na apresentação; **Gilmar Pretti**, na edição; e **Dennys Rodrigues**,

Marlon Clay e **Julianna Fernandes**, do Portal Cultura, que ajudam no desenvolvimento.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

A propósito da emissora, na grade de programação deste ano que estreou em 23/3, destaque para *Repórter Rá Teen Bum*, jornalístico para crianças feito em parceria com a TV Cultura de São Paulo. Apresentado pela âncora *teen* **Nathália Falcão**, passa a ocupar a faixa das 16h45 aos domingos.

E nesta quarta-feira (28/3), a TV Cultura do Pará lança, na Casa das Artes, em Belém, o documentário *A Batalha do Li-*

Imagens Panamazônica



A Panamazônica foi foto de capa da última edição da revista *Une Saison en Guyane*, sobre o Pará. Guyane é uma publicação bimestral que aborda temas ligados a educação, ciência e meio ambiente e circula nos países de língua francesa e na Europa. Imagens da Panamazônica estão disponíveis na galeria [Acervo H](#)

Tocantins

A Faculdade Católica do Tocantins recebe currículos de habilitados em jornalismo, publicidade e propa-

ganda para assistente na área de Comunicação e Marketing. As [inscrições](#) vão até sexta-feira (30/3).

ganda para assistente na área de Comunicação e Marketing. As inscrições vão até sexta-feira (30/3).

seguida de debate com Ismael e um dos ex-soldados. O filme, da produtora carioca Giros, narra as sequelas da guerrilha do Araguaia em soldados de baixa patente, testemunhas e vítimas de torturas no conflito da época da ditadura.

A assessoria de comunicação da Universidade do Estado do Pará atende agora pelos 91-3299-2287 / 2221 ou 981-120-744. Os telefones anteriores foram desativados. O e-mail segue ascom@uepa.br.

Jackie Carrera é a nova assessora de Diego Sabádo, mestre em Filosofia e doutorando em Psicologia Clínica pela PUC/SP, que ganhou fama por participar do último BBB. Jackie atende pelo 91-991-118-348.

Nova série do *Jornal da Record* viaja à Antártida

■ Estreou em 26/3 *Missão Antártida*, série do *Jornal da Record* sobre a reconstrução da Estação Antártica Comandante Ferraz, base brasileira no continente gelado que foi consumida pelo fogo há seis anos. São cinco episódios mostrando a aventura da viagem de avião e navio, os perigos do caminho, a vida dos

militares da Marinha no gelo e as pesquisas científicas no continente mais frio e inexplorado da terra. A reportagem, de **Vinicius Dônola** e **André Cunha**, com produção de **Rosana Teixeira** e edição de **Eduardo Prestes**, vai ao ar no *Jornal da Record*, de segunda a sexta-feira, às 21h45.

E mais...

■ **Breno Altman**, colaborador do site Opera Mundi, postou em sua página no Facebook que a oitava turma do Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4), por unanimidade, rejeitou em 26/3 a apelação do Ministério Público da 13ª Vara Federal e confirmou a absolvição dele, encerrando caso aberto pelo juiz Sérgio Moro. "Minha absolvição, sob nenhum ângulo, atesta a idoneidade institucional dos setores do sistema de justiça envolvidos na Operação Lava Jato", escreveu ele. "Revela apenas que o processo contra mim era demasiadamente frágil até para os padrões persecutórios em voga".

■ **Josimar Melo**, crítico gastronômico e colunista da Folha de S.Paulo, estreou em 21/3 na Alpha FM, de São Paulo e Rio de Janeiro, a websérie *Giro Citroën Gastronomia*. Serão 24 episódios

no total, nos quais ele visitará restaurantes das duas cidades. Nos episódios, Josimar receberá convidados de diversas áreas, variando entre artistas de música, teatro, cinema e TV, destacados chefs de cozinha, clientes e ouvintes da emissora. Os 24 episódios estarão disponíveis na [página exclusiva](#) do projeto.

■ Pela terceira eleição consecutiva, UOL, Folha de S.Paulo e SBT vão promover debates e sabatinas com os candidatos à Presidência da República. As entrevistas serão realizadas a partir de 7/5 no estúdio do UOL, em São Paulo, enquanto o debate de primeiro turno entre está previsto para 26 de setembro. Em um eventual segundo turno, o debate será realizado em 17 de outubro. Os dois eventos terão duração de 1h25 (das 18h20 às 19h45) e serão realizados no estúdio do SBT.



André (esq.) e Vinicius

Reproduzimos a seguir mensagens que recebemos a propósito da edição [Empresa Cidadã – Diversidade](#), que circulou em 26 de março:

"Parabenizo a equipe pelo especial. Também agradeço a oportunidade de posicionar o McDonald's como uma das

Empresas Cidadãs." – **David Grinberg**

"Grande sacada! Fico feliz por vocês e pelo mercado corporativo, que ganha mais um canal de comunicação e interação. O primeiro número está excelente. Tenho certeza que será mais um sucesso. Parabéns!!" – **Gleise Santa Clara**

"Fico feliz de saber que oito anos depois do falecimento do **Engel Paschoal** surge um grupo de gente interessada em falar das ações cidadãs das empresas. Era exatamente isso que ele tentava fazer com a coluna semanal que começou a escrever em 2001 (*Responsabilidade Social e Ética*). Pena que, naquela época,

poucos estavam ligados ao assunto. De todo modo, ele foi um precursor e, acredito, também estaria feliz em saber da novidade. Sucesso ao projeto. Espero que possa despertar ainda mais interesse para o assunto." – **Lucila Cano**

Falha nossa

O passatempo predileto do Ezequiel na virada do ano era a retrospectiva na TV. Rever o que houve de bom no futebol, fofocas de bastidores dos artistas, saber o que os pais de santos e os búzios iriam prever para o futuro. Posto em sossego diante da LED,

Por **Daniel Pereira** (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia*

que só terminaria de pagar em 2020, o ex-boxeador derrubou a garrafa de cerveja e desabou quando ouviu ecoar pela sala o vozeirão do Sid Nogueira. Na cozinha, a mulher ouviu e correu. Que porra é essa, Zequiê? Tapando os olhos com a mão,

apontou para a TV: eu morri, ele disse que eu morri nocauteado no ringue. Falou e apagou de vez. Não teve tempo de ver Sid Nogueira, lacrimejando, pedir desculpas por ter trocado o nome do lutador.



(* Batizado há 45 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e está assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.



Luiz Cesar Pimentel lança *Jesus, uma reportagem*

■ Já está nas livrarias *Jesus, uma reportagem*, sétimo livro de **Luiz Cesar Pimentel**, ex-diretor de Conteúdo do R7, que, como o próprio título denota, é fruto de uma investigação jornalística sobre como um galileu comum foi reconhecido Deus. Até onde se pode saber, é a primeira vez que a vida de Cristo é contada na forma de jornalismo investigativo. ► Luiz informa que foi a Israel, mergulhou nas escrituras aprovadas pela Igreja e que viraram o Novo Testa-

mento, assim como nos evangelhos proibidos, ouviu fontes científicas sobre os feitos e ditos de Jesus, abordou historiadores e suas obras sobre o Jesus histórico para "remontar o quebra-cabeças sobre quem foi ele de verdade a partir de todas as peças do tabuleiro, e não apenas pelo recorte mais conveniente à Igreja ou à ciência". O livro chegará às livrarias na próxima semana.

► Segundo **Nirlando Beirão**, que assina o prefácio, "com espantoso domínio dos textos bíblicos e das

pesquisas científicas, o jornalista vai além da curiosidade sobre Jesus de carne e osso e busca entender toda a história".

► Especialista em Mídia Digital e Estratégia de Conteúdo, Pimentel foi repórter da Folha de S.Paulo, correspondente internacional na Ásia, editor da revista Trip, gerente do UOL e diretor do portal Virgula. Também dirigiu o Myspace no Brasil e participou da criação do R7, onde foi diretor de Conteúdo por oito anos.



Defensor público escreve livro sobre liberdade de expressão

■ **José Luiz de Almeida Simão**, defensor público em São José dos Campos (SP), lança em 5/4



o livro *O STF e a imprensa*, no qual analisa os principais fundamentos constitucionais da liberdade de expressão sob a ótica de renomados juristas do Brasil, bem como o tratamento que o tema recebe nos Estados Unidos e na Europa. A pesquisa é complementada por casos de grande repercussão nacional e a técnica de argumentação utilizada pelo STF para decidir temas polêmicos envolvendo esse princípio fundamental. O estudo é resultado de dois anos de pesquisa para seu mestrado em

Direito Político e Econômico na Universidade Mackenzie, em São Paulo. Simão atua na defensoria pública há 11 anos e é professor de Teoria Geral do Estado e Direito Constitucional da Faculdade de Direito da Univap.

► "Na esteira do fenômeno das chamadas *fake news*, que têm gerado importantes repercussões no cenário eleitoral internacional, a importância da discussão sobre o tema é grande e não envolve apenas a complexa questão da verdade, mas principalmente os efeitos da intenção ou formas

de controle", diz Simão. Para ele, o momento do Brasil é propício à ampliação do debate: "Novas dimensões sobre o tema devem surgir com a aproximação da campanha eleitoral, com a possibilidade de novos impactos ao processo democrático". Ele associa o momento com a expansão e facilidades de acesso às redes sociais e comunicação por meio eletrônico.

► O lançamento será na livraria Maxsigma do shopping Colinas (av. São João, 2.200), em São José dos Campos, às 19 horas.

Transição da Gazeta do Povo para o digital é tema de livro

■ **Julio Sampaio** está lançando o livro *Rasgando o papel: Jornal Gazeta do Povo, uma startup de 100 anos?*, estudo sobre o caso do diário paranaense Gazeta do Povo, que fez uma virada estratégica depois de quase 100 anos de existência, optando por se posicionar como uma empresa digital e promovendo uma radical mudança como empresa.

► O que o levou a essa transformação? O que pode haver de comum entre uma empresa quase centenária e uma *startup*? Qual a mudança em sua estratégia? Que experiências podem ser úteis para outros jornais? Segundo Julio, trata-se de um dilema que outros jornais e veículos enfrentam ou enfrentarão.

► Diretor da Resultado Consul-

toria, Mentoring e Coaching, ele é graduado em Comunicação Social pela Universidade Federal Fluminense e é mestre em Organizações e Desenvolvimento pelo Centro Universitário Franciscano do Paraná. O livro pode ser adquirido pelo [site](#) da Editora Ponto Vidal. Mais informações com **Cláudia Moreira** (canoacomunica@gmail.com e 41-996-959-838).



CLASSIFICADOS

Anuncie nos classificados de J&Cia
Um espaço nobre para quem procura
profissionais de qualidade
Entre em contato com Silvio Ribeiro
silvio@jornalistasecia.com.br / 11-3861-5280



Mais Premiados

TV Brasil conquista o Prêmio Geneton Moraes Neto

■ O programa *Caminhos da reportagem*, da TV Brasil, ficou nos primeiro e terceiro lugares na categoria *Videojornalismo do Prêmio Geneton Moraes Neto*. A cerimônia de premiação, realizada pela Fundação Joaquim Nabuco, vinculada ao Ministério da Educação, foi na noite de 26/3, no Recife. O concurso reconheceu as melhores reportagens nacionais com o tema *Memória e cidade*.

► A reportagem *Gosto amargo do Rio Doce*, de **Ana Graziela Aguiar**, sobre a maior tragédia ambiental do País, que conquistou o primeiro

lugar, foi ao ar na TV Brasil em novembro de 2016. De autoria de **Thais Antônio**, *As cores da cidade*, reportagem que ficou em terceiro, mostrou o universo do grafite, suas fontes de inspiração e a rua como ateliê de artistas de todas as idades e estilos.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.



Thais (esq.) e Ana, com o segundo colocado, Luiz Antonio Barabá (Record-RS)



Trilogia João Bolão

■ **Eduardo Brito** (edubrito@senado.gov.br), editor executivo do Jornal de Brasília, brinda-nos nesta e na próxima semana com três histórias de um personagem bastante conhecido nos meios jornalísticos de Brasília. Segundo Brito, "editor

de capa do Correio Braziliense, **João Bolão** correspondia ao apelido. Não tão alto, não tão gordo, mas rechonchudo, com bigodão e óculos de lentes grossas, era muito chegado a um alcoolzinho, quando não a outros tipos de estimulantes. Mesmo assim, havia uma unanimidade entre sucessivos chefes de redação: era preferível ter no fechamento o Bolão depois de meia dúzia de cervejas, e ainda com um braço amarrado para trás, do que um editor mediano. Era rápido, eficiente e criativo. Com isso, permaneceu na capa do jornal por muitos anos".

I – A festa de João Bolão

*Era também um amigo dos amigos. Amigo demais até, como mostra um episódio que marcou a história do Correio. Talento editor de Política, que aqui chamaremos de **Luís Cristiano**, estendia sua hiperatividade aos casamentos. Àquela altura, já estava no quarto, com uma ex-mulher conhecida pela ferocidade. Ainda por cima, procuradora federal. Convocada certa vez para uma viagem, ela avisou Luís Cristiano: telefonaria para ele durante a noite, para saber se estaria comportado em casa. Os telefones celulares só apareceriam quatro ou cinco anos depois.*

Após uma acurada análise custo/benefício, Luís Cristiano foi a uma videolocadora (ainda existiam, naqueles tempos pré-medievais), pegou dois ou três filmes e, após o fechamento, dirigiu-se comportadamente para seu apartamento. Tinha acabado de se instalar e ligar a televisão, quando o telefone tocou.

Não, não era a fera. Pior. Era João Bolão.

Avisou Cristiano de uma surpresa. Também ao sair do fechamento, chegara

em casa para saber que sua mulher – vamos chamá-la Mariane, também jornalista, uma figura ímpar e muito mais nova que ele – tinha organizado uma festa. Uísque de primeira, uma caixa de vinho francês e – nesse ponto a voz de Bolão virou um sussurro – muita mulher bonita.

Luís Cristiano fez nova análise custo-benefício. O apartamento de Bolão ficava próximo, podia ir a pé, ainda era relativamente cedo e, a curto prazo, poderia retornar para seus vídeos. Foi para a casa do amigo.

*Ao chegar, estranhou. O som estava baixo, incompatível com a farra que lhe fora vendida. Mesmo assim, tocou a campainha. Abriu-se um vão na porta, apareceu o gordo braço de João Bolão, que o agarrou, puxou para dentro e trancou a porta. Nada de uísque, o vinho era um alemão vagabundo de garrafa azul, Mariane estava trancada no quarto como costumava fazer quando Bolão bebia demais. Nenhuma das desajustadas prometidas por ele. Antes que Fabiano se recuperasse, a campainha tocou de novo e a manobra se repetiu. O novo prisioneiro era **João Bravo Cordeiro**,*



Eduardo Brito

irmão de Cristiano e futuro chefe da sucursal brasiliense do Estadão.

João Bolão voltou-se choramingando para os dois, disse que além de bêbado estava deprimido – mentira, queria mesmo era companhia – e precisava muito falar com eles. O jeito foi pedir uma pizza, acompanhada pelo vinho adocicado. Cristiano só conseguiu sair horas depois.

Chegou em casa, cochilou, apenas para ser despertado pelo telefone. "Divertiu-se muito, meu bem?"; perguntou a promotora, visivelmente enfurecida.

Foi a quarta separação de Luís Cristiano. Pior, João Bolão nem se comoveu. "Foi muito melhor para você", constatou, sorridente. Talvez até tivesse sido. Não fosse o hábito desenvolvido a partir daí pela promotora, que passou a pedir sucessivas transferências para capitais nordestinas, apenas para abrir processos, um atrás do outro, pelo pagamento da pensão do filho pequeno.