Jornalistas & Cia

PRÊMIO ABERJE 2017 Mídia Segmentada Digital

Edição 1.147
4 a 10 de abril de 2018

GERDAU

Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com

Estratégias Digitais para Empresas de Mídia
ISE Business School ■ Master em Jornalismo

SAMSUNG

Projeto multimídia de William Waack estreia em 13/4

■ *PainelWW*, o novo programa semanal comandado por **William Waack**, tem estreia marcada para as 14h de 13/4, ao vivo, simultaneamente pelo *site* do projeto, YouTube e Facebook. Entre as principais novidades estão a presença no estúdio, além dos convidados, de uma plateia participando com perguntas e comentários durante a transmissão. A íntegra de cada programa ficará disponível *on demand*.

▶ Além do programa semanal, o projeto inclui comentários diários de William em um *videoblog* hospedado no *site* e o diálogo permanente com o público pelas principais redes sociais. "Vamos priorizar convidados de qualidade e foco nos grandes temas em evidência, interagindo com internautas e uma plateia formada por jovens", explica Waack.

▶ A veiculação original *online* do *PainelWW* será feita pela AllTV, de **Alberto Luchetti Neto** (ex-Globo, Bandeirantes e Grupo Estado), emissora pioneira no País no gênero *webtv*, no ar desde 2002. A produtora paulista Infiniti, de **José Emílio Ambrósio** (ex-Globo, Bandeirantes e RedeTV), será a realizadora do programa em parceria com a AllTV.



▶ A produção editorial, gestão da presença nas redes sociais e na *web* e a comunicação do projeto estão a cargo da MediaLink, de **Adhemar Altieri** (ex-Globo, SBT e Rádio Eldorado no Brasil, redes CBC e CTV no Canadá, CBS News nos Estados Unidos e BBC World Service). Para participar da produção, já se integrou à equipe da MediaLink o jornalista e cineasta **Ninho Moraes**, ex-diretor de programas como *Cara a Cara* e *Crítica e Autocrítica* (TV Bandeirantes), *Provocações* e *Metrópolis* (TV Cultura), *Saia Justa* (Canal GNT) e segmentos para *SBT Repórter* e *Globo Repórter*.

▶ O *site* está sendo desenvolvido pelo OKN Group, empresa paulista especializada em estratégias digitais. E a estruturação comercial do projeto está a cargo do empresário e consultor **Ingo Ploger**.



▶ "Criamos uma estrutura altamente profissional e experiente, o que me motiva para o contato renovado com o público e a introdução de características que sempre desejei adotar em meu trabalho", afirma William. "A interatividade hoje é peça fundamental para a abordagem de temas essenciais, no ano eleitoral mais importante da história recente do País".

▶ A cenografia e os acertos finais para a estreia estão em fase final de desenvolvimento. O tema e os convidados da edição inaugural do *PainelWW* serão anunciados nos próximos dias. Mais informações com **Luciana Freitas** (lfreitas@medialinkbrasil.com e 11-945-908-009 / 976-993-090).

Diário de Pernambuco demite 30 e praticamente fecha três editorias

■ Com salários atrasados desde fevereiro e sem recolher há tempos FGTS e INSS, o Diário de Pernambuco, mais antigo jornal do País em circulação (foi fundado em 7/11/1825), cortou perto de 30 dos 90 profissionais da Redação no último dia 28/3 e, com isso, praticamente extinguiu três editorias: Esportes, Fotografia e Viver (Cultura).

▶ J&Cia apurou que dirigentes do Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco e da Fenaj e profissionais vinculados à empresa vinham tentando, com mediação do Ministério Público do Trabalho, encontrar uma alternativa de salvar o jornal, em grave crise financeira desde o ano passado, e, consequentemente, as vagas de trabalho. Mas a situação começou a desandar quando, em reunião de negociação em 16/3, Alexandre Rands, presidente da empresa, disse estar arrependido de ter comprado o jornal em 2015 com seu irmão Maurício, chamou o diário de "porcaria" e afirmou que precisaria dispensar 30 profissionais "sem o pagamento de verbas rescisórias". As negociações não avançaram e a empresa optou foi fazer as demissões sem concluir o processo de mediação. O Sinjope e a Fenaj emitiram nota em que "repudiam veementemente o extremo desrespeito com que os sócios majoritários do Diário de Pernambuco procederam em relação ao desligamento dos jornalistas" e historiam a situação.

▶ Entre os que deixaram a empresa estão **Diogo Carvalho**, **Edilson Segundo**, **Peu Ricardo**, **Fernanda Guerra**, **Filipe Torres**, **Bruna Siqueira**, **Wagner Oliveira**, **Teresa Maia**, **Patrícia Fonseca**, **Isabelle Barros**, **Luiza Maia**, **Rafael Martins**, **Paulo Goethe**, **Marcel Tito**, **Yuru Lima**, **Cassio Zirpollo**, **Zé Augusto**, **Annaclarice Almeida** e **Zé Gustavo** (diagramação).



Qual a sua agência Ideal?
Com uma visão atual e efetiva, a Ideal H+K Strategies vai fazer você repensar seus objetivos de PR, comunicação interna e conteúdo.
WEAREWPP idealhks.com | (11) 4873-7971
fb.com/idealhk | linkedin.com/company/idealhk

Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia
GERDAU
SAMSUNG

Nacionais

Em comemoração ao *Dia do Jornalista*, leitores de J&Cia terão descontos em livros e Kindle na Amazon.com.br

Promoção começa nesta quinta-feira (5/4) e vai até sábado (7/4), Dia do Jornalista

■ Para celebrar o *Dia do Jornalista*, no sábado (7/4), a Amazon.com.br, em parceria com Jornalistas&Cia, dará descontos especiais em livros (impressos e digitais) e no dispositivo para leitura digital Kindle. São obras com até 50% de desconto, além de um *voucher* de R$ 80 exclusivo para aquisição dos modelos *Kindle*, *Kindle Paperwhite* e *Kindle Voyage*. Com início à 0h desta quinta-feira (5/4) e término às 23h59 do sábado (7/4), a ação contará com descontos em mais de 50 livros, entre biografias e grandes obras do Jornalismo.

▶ "Todo ano procuramos produzir especiais e reportagens para celebrar o *Dia do Jornalista*, mas desta vez fomos além. Com o apoio da Amazon, também iremos presentear nossos leitores com descontos em obras que se destacam e são exemplos do bom jornalismo", diz o diretor de J&Cia **Eduardo Ribeiro**. "Com isso, também ajudamos os escritores, que devem vender alguns volumes a mais de suas obras nos próximos dias".

▶ A promoção faz parte de uma série entre Jornalistas&Cia e Amazon.com.br, que envolverá uma série de ações em prol do Jornalismo e do jornalista escritor. "Já anunciamos na semana passada a criação do selo Jornalistas&Cia Livros, para publicar e divulgar obras produzidas por jornalistas, e o lançamento do livro digital *Protagonistas da Imprensa Brasileira*", destaca **Fernando Soares**, coordenador da parceria. "Agora é a vez da promoção e nas próximas semanas promoveremos algumas ações incentivando a autopublicação de livros e ensaios, sejam pelo nosso selo ou diretamente na página da Amazon.com.br, de maneira independente, através do *Kindle Direct Publishing*".

▶ A lista de livros em promoção está disponível em amazon.com.br, e o código para aquisição dos dispositivos Kindle com desconto é JORNALECIA.

Jornalistas criam grupo contra machismo e assédio no jornalismo esportivo

■ Um grupo de mais de 50 jornalistas lançou em 25/3 a campanha *#DeixaElaTrabalhar*. A primeira ação foi a divulgação nas redes sociais de um vídeo com um manifesto. A iniciativa é uma ofensiva contra os recorrentes casos de machismo e assédio dentro do universo do jornalismo esportivo, e teve como gancho dois episódios ocorridos em março.



▶ No dia 11, um torcedor do Internacional gritou "Sai daqui, puta" e empurrou a repórter da Rádio Gaúcha **Renata Medeiros**, que cobria o clássico Gre-Nal. Três dias depois, um torcedor do Vasco tentou beijar **Bruna Dealtry**, repórter do Esporte Interativo, que fazia a cobertura do time carioca no jogo contra o Universidad do Chile, pela Libertadores. No dia do lançamento da campanha, em outro caso. **Kelly Costa**, da RBS TV, foi ofendida por um torcedor do São José-RS, que enfrentava o Brasil de Pelotas pelo campeonato gaúcho.

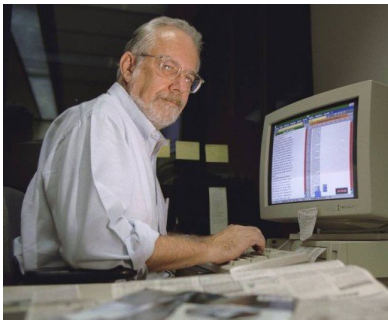
▶ Segundo o relatório *Mulheres no Jornalismo Brasileiro*, feito pela Abraji e pela Gênero e Número, em parceria com o Google News Lab, 83,6% das jornalistas que responderam à pesquisa já sofreram algum tipo de violência psicológica, 65,7% já tiveram sua competência questionada e 64% já sofreram abuso de poder de chefes ou fontes.

O adeus a Luiz Garcia

■ **Luiz Garcia** morreu nessa terça-feira (3/4), aos 81 anos, de uma parada cardiorrespiratória. Há quatro anos, foi diagnosticado com mal de Alzheimer e estava há 13 dias numa clínica de reabilitação em Petrópolis, na região serrana do Rio de Janeiro. Deixa mulher e dois filhos.

▶ Ele começou, aos 17 anos, na Tribuna da Imprensa. Passou pelo Globo em 1961, pela primeira vez, como copidesque, e depois pelas redações de O Estado de S. Paulo e da revista Visão. Foi editor-chefe da Veja.

▶ Voltou para O Globo em 1974 e ali permaneceu por 43 anos. Foi editor de Política e de Opinião. Iniciou, em 1986, a crítica interna diária do jornal, o que determinou o padrão dos textos do veículo. Vinte anos depois, passou a assinar uma coluna e foi substituído na crítica por **Aluizio Maranhão**, que a faz até hoje. Criou o primeiro *Manual de Redação e Estilo do Globo*, publicado em 1992. Coordenou o programa de treinamento de estágio do jornal. Publicou em 2000 o livro *O mundo, esse lírio – Artigos sobre jornalismo e outras coisas*.





Jornais afiliados à ANJ unem-se contra as mentiras

■ No final de semana do *Dia da Mentira* (1º/4), cerca de cem jornais afiliados à Associação Nacional de Jornais (ANJ) veicularam um anúncio de duas páginas da entidade destacando a importância do jornalismo profissional no cenário atual de grande propagação de mentiras e notícias falsas nas redes sociais. O anúncio da ANJ foi veiculado também na forma de *banner* nos *sites* dos veículos.

▶ "Verdade seja dita: a mentira não merece nem mais um dia", diz o título. No texto, a ANJ lembra que "nestes tempos de tantas falsas notícias com trânsito livre pela internet, mentira deixou de ser coisa de um dia e virou companheira de todas as horas".

amazon.com.br Jornalistas & Cia

Celebre o Dia do Jornalista

Biografias e Grandes obras do Jornalismo

com até 50% de desconto



R$80 desconto com cupom em kindle, kindle paperwhite e kindle voyage

*Promoção válida de 5 a 7 de abril de 2018

Cupom: JORNALECIA

GERDAU | SAMSUNG | Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

Mauro Paulino, do Datafolha, fará a conferência de abertura do *Congresso Mega Brasil*

Participação será na manhã de 16 de maio, logo após a Arena da Inovação, *no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo*



■ **Mauro Francisco Paulino**, diretor-geral do Datafolha, aceitou convite dos organizadores e fará a conferência de abertura do *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*. A exposição dele versará sobre o tema *Para onde caminha o Brasil* e buscará apresentar um panorama do cenário eleitoral e seu impacto no mundo dos negócios, diante daquela que já é considerada uma das mais complexas e duras eleições presidenciais da história do País.

▶ "O Brasil vive um cenário político de incertezas, inclusive para quem hoje tem responsabilidades corporativas e de negócios nas organizações", salienta **Eduardo Ribeiro**, diretor da Mega Brasil. "Nada mais oportuno, portanto, do que abrir o *Congresso* com um dos mais respeitados institutos de pesquisas do País e seu diretor-geral, há anos referência na área". Fundado em 1983, ainda como departamento de pesquisas e informática do Grupo Folha da Manhã, o Datafolha transformou-se numa empresa independente, tendo em seu portfólio, além das tradicionais pesquisas eleitorais e de opinião pública de várias naturezas, o *Top of Mind*, focado no mundo empresarial, nas marcas e nos negócios.

▶ Para **Marco Rossi**, também diretor da Mega Brasil, os dias atuais são desafiadores para quem tem de aconselhar, tomar decisões, analisar o mundo político dentro das organizações, até porque muitas delas foram protagonistas dos processos em curso e com isso amargaram duros reveses para suas reputações. "Tudo faz crer que o País poderá chegar às eleições presidenciais de outubro em crise ainda mais aguda e, nesse cenário, quais os prováveis impactos para o mundo empresarial?", indaga, "É o que queremos ouvir nessa estratégica conferência que abrirá o *Congresso*".

▶ O *21º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas* será nos dias 16 e 17 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, tendo como tema geral *A comunicação, os negócios e as grandes causas da sociedade*. A conferência de Mauro Paulino está marcada para as 11h40, em 16 de maio. Serão 12 atividades, em plenário único.

▶ Já confirmaram apoio ao evento as agências CDN, FSB, Grupo In Press, Jeffrey Group, Llorente & Cuenca, LVBA, Máquina da Notícia, Ogilvy e Textual. E também as entidades Aberje, Abracom, Sistema Conferp/Conferp, OCI, ABRH, Abrarec, além deste Jornalistas&Cia. O evento conta ainda com as parcerias de divulgação com Race (SP), Darana (BA), Martha Becker (RS), Brava (PE) e Zoom (MG).

▶ As inscrições continuam abertas e podem ser feitas podem ser feitas até 30/4 pelo valor de R$ 1.950,00 em até cinco vezes sem juros no cartão de crédito. Outras informações no 11-5576-5600.



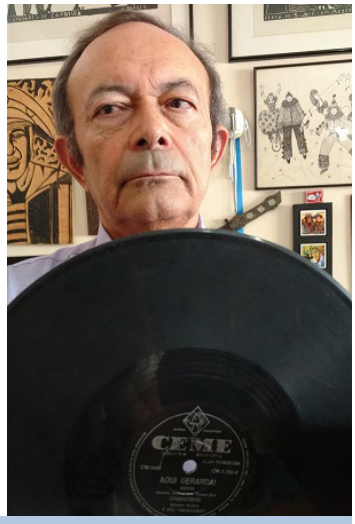
O paulista de Valinhos Adoniran Barbosa (1910-1982) foi um dos mais expressivos cronistas do cotidiano paulistano. Começou a carreira musical como calouro de programas de rádio. Adorava Noel Rosa e a sua vontade era imitá-lo. Não conseguiu. Mas deixou uma obra singular.

Adoniran começou a gravar, ele próprio, nos anos de 1930. E, diga-se a verdade: como cantor não foi e nem iria longe, jamais. O motivo era a sua voz, que parece já ter nascido prejudicada.

O grupo musical Demônios da Garoa alcançou o auge interpretando Adoniran, que, além de compositor, foi ator de cinema e TV.

No rádio paulistano deixou belas marcas, ao dar vida ao personagem *Charutinho*.

Aqui Gerarda (o disco da foto), que faz parte do acervo do IMB, é prova disso.



Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, http://assisangelo.blogspot.com, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.



GERDAU SAMSUNG Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

Sudeste

São Paulo

Luciano Máximo deixa o Valor Econômico e começa na Fundação Iochpe



■ Após quase nove anos de casa, o repórter **Luciano Máximo** encerrou sua trajetória no Valor Econômico e assumiu a Coordenação de Relações Institucionais e Comunicação da Fundação Iochpe, com a missão de ampliar a visibilidade e a atuação da entidade, que trabalha com projetos educacionais e culturais. No jornal, ele basicamente se dedicou à cobertura de políticas públicas, tendo inclusive cursado um mestrado nessa área na Queen Mary University of London (QMUL).

▶ "Depois de cinco anos mergulhado na cobertura de políticas públicas e quase dois anos muito intensos estudando isso na Inglaterra, fiquei muito interessado em buscar novas possibilidades, sempre associando jornalismo/comunicação com questões sociais, especificamente educação", disse a J&Cia. Também teve passagens por Gazeta Mercantil, DCI, CUT, BBC Brasil, Estadão e Banespa/Santander. Os contatos dele são luciano@fiochpe.org.br e 11-941-280-881

In Press, Ketchum, Printer e RMA têm novos clientes

■ A In Press Porter Novelli assume as ações de comunicação do Instituto Akatu. O trabalho inclui consultoria de comunicação, planejamento estratégico, relacionamento com imprensa, *stakeholders* e influenciadores, assessoria de imprensa e relações públicas. A direção será de **Juliana Damigue** (juliana.damigue@inpresspni.com.br), com atendimento de **Melissa Adamo** (melissa.adamo@).

■ Na Ketchum, destaque para as conquistas das contas da Foxbit, empresa brasileira de operações com *bitcoins*, e das entidades Associação Nacional de Defesa Vegetal (Andef) e Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg). A Foxbit terá atendimento de **Maria Domingues** (11 5090-8931 – maria.domingues@ketchum.com.br) e gerência de **Christiano Bianco** (8902 – christiano.bianco@), enquanto Andef e Sindiveg serão atendidos por **Marina Lourenção** (marina.lourencao@), sob coordenação de **Jaqueline Frederes** (8969 e jaqueline.frederes@). Todas as contas estão sob a direção de **Mônica Brissac** (8937 e monica.brissac@).

■ O Grupo Printer fechou o primeiro trimestre com quatro novos clientes: Aptiv, empresa de tecnologia global que desenvolve soluções de mobilidade, atendida por **Bruna Quintanilha** (bruna.quintanilha@grupoprinter.com.br, 11-5582-1615 ou 992-011-497); BorgWarner, especializada em soluções para veículos a combustão, híbridos e elétricos, sob os cuidados de **Paula Balduino** (paula.balduino@, 5582-1606 ou 984-442-609); Delphi Technologies, fornecedora de soluções para emissões automotivas, economia de combustível e mercado de reposição, com atendimento de **Lori Moscatelli** (lori.moscatelli@, 5582-1624 ou 984-444-866); e UBus, plataforma de transporte coletivo sob demanda, sob a responsabilidade de **Thiago Eid** (thiago.eid@printerpress.com.br, 5582-1625 ou 993-719-015).

■ A RMA é a nova responsável pelo relacionamento com a imprensa e influenciadores da Fluke, empresa especializada na fabricação, distribuição e serviços de ferramentas de teste eletrônicas e *software*. Integram a equipe **Humberto Bassi** (11-2244-5914 e humberto.bassi@agenciarma.com.br), na gestão das redes sociais; **Rafael Bonelli** (5979 e rafael.bonelli@), na criação; **Flávio Sarto** (5911 e flavio.sarto@), em mídia; **Celso Cestaro** (5923 e celso.cestaro@gruporma.com.br), como gerente de BI; **Joatan Jamilton** (5926 e joatan.jamilton@agenciarma.com.br), como gerente de projetos; e **Rita Sastre** (5994 e rita.sastre@rmacomunicacao.com.br), na coordenação.

▶ A agência também ampliou o escopo de ações para a GE, que passa a contar com novos serviços, além do trabalho de criação que já era desenvolvido pela RMA. O gerente de projetos da conta é o Joatan Jamilton, Celso Cestaro é gerente de BI, e **Hugo Klemar** (5990 e hugo.klemar@gruporma.com.br) é o diretor de criação, todos sob a direção do **Daltro Martins** (5995 e daltro.martins@agenciarma.com.br).

E mais...

■ A Estrela (11-2645-3559) é a nova assessoria de imprensa do Bloody Hell Burger. O atendimento será feito por **Daphne Buzo** (daphne@estrelacomunicacao.com.br) e coordenado pela sócia-diretora **Fernanda Spagnuolo** (fernanda@).

■ A G&A (11-3037-3220) assumiu o relacionamento com a imprensa e influenciadores da Flir, empresa especializada em tecnologia infravermelha e soluções de imagens térmicas. Atendimento de **Jackeline Sá** (jackelinesa@gaspar.com.br), com coordenação de **Natália Pereira** (nataliapereira@gaspar.com.br).

■ Na 2 Toques, destaque para a conquista da conta da *startup* de promoção de eventos esportivos Mindset. O atendimento está a cargo de **Wagner Prado** (wagner@2toques.esp.br e 11-994-633-394), sob a coordenação de **Mariliz Torres**.

■ A Oribá foi escolhida para cuidar da assessoria de imprensa do ator e diretor Eduardo Martini. Informações com **Danielle Mendonça** (danielle@souoriba.com.br e 11-972-251-014).

■ O Instituto Cria Conexões foi a entidade escolhida em processo seletivo para receber atendimento gratuito da ComCorp, agência experimental de comunicação corporativa do curso de Jornalismo da ESPM-SP.

Vaivém-SP

■ **Mari Palma** despediu-se do *G1 em um Minuto* e passou a integrar a equipe de Esportes da TV Globo. Na nova fase, ela reforça o grupo de profissionais dedicados à cobertura da Copa do Mundo.

■ O repórter **Agostinho Teixeira** (Rádio Bandeirantes) é um dos reforços do novo programa *Agora é com Datena*, comandado por **José Luiz Datena** que deve estrear este mês na TV Bandeirantes. Agostinho será responsável por um quadro investigativo que não mostrará a imagem dele, preservando assim seu anonimato nas produções jornalísticas.

Registro-SP – ■ Faleceu em 10/3, aos 67 anos, vítima de uma doença autoimune, a jornalista, escritora e atriz **Mirna Grzich**. Nascida no Rio de Janeiro, chegou a São Paulo na década de 1970 para realizar o sonho de atuar em teatro. Participou de montagens como *Hair* e *Missa Leiga* até migrar para o jornalismo. Por quase dez anos comandou o programa *Nova Era*, na rádio Eldorado, e foi a criadora da revista Meditação. Ultimamente trabalhava no aplicativo Medita.

GERDAU SAMSUNG Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

Agenda-SP

Baile do Jornalista será no sábado (7/4)

Evento conta com o apoio deste J&Cia

■ A representação em São Paulo da ABI, a Associação Profissão Jornalista (APJor) , a Associação Paulista dos Jornalistas Veteranos (Ajovesp) e o Sindicato dos Jornalistas de São Paulo estão organizando uma festa na capital para marcar *Dia do Jornalista* (7 de abril). Será no Teatro Mars (rua João Passalaqua, 80), na Bela Vista, começando às 22h de 7/4 (sábado) e terminando às 5h do dia 8, com os DJs jornalistas **Dado Abreu**, **Peu Araújo** e **Marcos Lauro**. Os convites custam R$ 20 para compra antecipada e estão à venda no *site* da Sympla (com R$ 2 de taxa pelo serviço) e na sede do Sindicato dos Jornalistas (rua Rego Freitas, 530, sobreloja). No dia da festa, custarão R$ 30 na entrada no Teatro Mars. Mais informações no Sindicato (11-3217-6299 ou jornalista@sjsp.org.br), na APJor (atendimentoapjor@gmail.com) ou na ABI-SP (abi.sp@abi.org.br).

Série *Mestres da Reportagem* lança mais dois livros de entrevistas com 43 repórteres brasileiros

■ Com a coautoria de estudantes e recém-formados em Jornalismo, **Patrícia Paixão** vai lançar em 7/4, em São Paulo, os livros *Mestres da Reportagem II e III*, que trazem entrevistas com 43 dos principais repórteres brasileiros e revelam bastidores de matérias que eles produziram. Patrícia orientou seus alunos a entrevistarem profissionais que atuam em diferentes mídias (impressa, eletrônica e digital), editorias (Política, Esportes, Polícia etc.) e regiões do País, e que seguem tendências diversas. A série traz tanto profissionais com mais de cinco décadas de profissão como jovens contadores de histórias (repórteres que se destacam pelas matérias que produziram, apesar do pouco tempo de carreira), nomes como **Audálio Dantas, Clóvis Rossi, Zuenir Ventura, Daniela Arbex, Sérgio Dávila, Fernando Rodrigues, Mauro Naves** e Mário Magalhães.

▶ O lançamento será no Centro Cultural São Paulo, das 16h30 às 18h30, com um debate entre os autores, o público e alguns dos entrevistados sobre *Os desafios de ser repórter no século XXI*. Já estão confirmadas as participações de **Aiana Freitas** (BandNews FM), **Fausto Salvadori Filho** (Ponte Jornalismo) e **Nathan Fernandes** (Revista Galileu).

▶ Criada com o objetivo de valorizar o ofício de repórter e o gênero "reportagem", a série *Mestres da Reportagem* foi lançada em 2012. O primeiro livro, que teve prefácio de **José Hamilton Ribeiro**, o "repórter do século", trouxe entrevistas com **Eliane Brum**, **Ricardo Kotscho**, César Tralli, **Roberto Cabrini**, Sônia Bridi, **Marcelo Canellas**, **Geneton Moraes Neto**, **Goulart de Andrade**, o próprio José Hamilton, além de outros 22 nomes da reportagem brasileira. Patrícia conversou com J&Cia sobre a obra. Confira!


Patrícia Paixão

E mais...

5/4 (quinta-feira) – ■ A Anfavea promove coletiva para divulgação do desempenho da indústria automobilística em março e no primeiro trimestre. A partir das 11h, no Hotel Mercure (rua Sena Madureira, 1.355). Credenciamento pelo imprensa@anfavea.com.br.

■ Lançamento de B2C2B, plataforma desenvolvida pela Clic Sistemas, em parceria com a Catavento Distribuidora, que tem o objetivo de aumentar o faturamento de livrarias e editoras, reduzindo processos e custos logístico e administrativo. Na Livraria da Vila da rua Fradique Coutinho, 915, às 17 horas. Confirmar presença pelo adriane@lcagencia.com.br ou 11-2275-6787.

6/4 (sexta-feira) – ■ A revista e o portal Imprensa promovem o encontro *mídia.JOR 4.0*. A partir das 9h no Auditório Philip Kotler na ESPM (rua Dr. Álvaro Alvim, 123). Inscrições e programação no www.portalimprensa.com.br/midiajor.

■ O Instituto Vladimir Herzog e a Friedrich Ebert Stiftung (FES), mais antiga fundação política da Alemanha, promovem um encontro para discutir a atual situação política do País e suas consequências para as medidas de segurança pública. A mesa-redonda *Desafios para a segurança pública em tempos de intervenção* terá as participações de **Jacqueline Muniz** (antropóloga, cientista política e especialista em segurança pública da Universidade Federal Fluminense), **Marlon Weichert** (procurador do Ministério Público Federal), **Paulo César Ramos** (sociólogo e pesquisador da Fundação Perseu Abramo), **Rogério Sottili** (diretor executivo do Instituto Vladimir Herzog) e **Katharina Hoffmann** (representando a FES no Brasil). No Ateliê do Bixiga (rua Conselheiro Ramalho, 945), às 10h30, com entrada franca

7/4 (sábado) – ■ **Cremilda Medina** (ECA/USP) lança *A arte de tecer afetos – Signo da relação 2 – Cotidianos* (Casa da Serra), seu 19º livro, às 15h, no Tubaína Bar (rua Haddock Lobo, 34). Segundo ela, a obra "vem ao encontro de um signo especial da relação, aquele que acontece no protagonismo dos afazeres domésticos".

7 e 14/4 (sábados) – ■ **Sergio Quintanilha** (Motor Show) ministra na Faculdade Cásper Líbero o curso *Jornalismo Automotivo*. Com carga total de 14 horas, o encontro, em seu segundo ano, vai das 8h30 às 16h30, com investimento de R$ 450. Mais informações e inscrições no *site* da Cásper Líbero.

■ Nos mesmos dias, também na Cásper Líbero, **Rosane Baptista** (ex-*Jornal da Globo* e *Jornal Nacional*) dará o curso *Produção de Texto para Telejornalismo*. Veja mais informações e inscrições.

10/4 (terça-feira) – ■ Na segunda semana do *Clube da Imprensa*, série de encontros que discute o presente e o futuro do jornalismo, o foco da conversa são os caminhos para a sustentabilidade financeira do jornalismo. O tema do bate-papo no Bar Brahma (esquina das avenidas São João e Ipiranga), às 20h, é *Startups de jornalismo e os novos modelos de negócios*. Todos os debates são transmitidos ao vivo pelo Facebook do *Clube da Imprensa*. Os parceiros de mídia do projeto são o Jornalistas&Cia, Comunique-se e A Vida no Centro.

▶ A conversa terá as participações de **Adriano Silva**, *publisher* do *Projeto Draft* e colunista da rádio CBN, **Elisabeth Saad**, professora titular sênior da USP e coordenadora na universidade do grupo COM+, que pesquisa jornalismo e mídias digitais, e **Marcelo Coutinho**: coordenador do mestrado profissional em administração da FGV, com mediação de **Clayton Melo**, cofundador de A Vida no Centro.

SAMSUNG | Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia | GERDAU

Sudeste

Rio de Janeiro

Está aberta a temporada de caça às *fake news*

■ Aproximam-se as eleições presidenciais no Brasil e, com elas, o temor de que se repita o que só foi constatado *a posteriori* nas eleições norte-americanas de 2016 e, ainda, no plebiscito britânico sobre a não permanência na União Europeia, o *Brexit*, no mesmo ano – a influência avassaladora das *fake news*. A chamada grande imprensa, principalmente impressos e tevês, montou equipes de checagem de fatos e dados. A imprensa alternativa, hoje concentrada na internet, une forças entre *sites* especializados e já reconhecidos na área do *checking*. Até as eleições, vamos acompanhar o que o jornalismo brasileiro faz para driblar a proliferação das mentiras.

▶ **Terezinha Santos**, que se especializou em comunicação nas situações de crise, destaca a coluna de **Pedro Doria** no Globo de 30 de março. Nela, Doria lembra a cobrança sobre o Facebook e acrescenta: "Pois é. Ninguém cobrou nada do WhatsApp. E é lá o berço das *fake news*. São 120 milhões de contas brasileiras na plataforma".

▶ **Breno Costa** (bc@brio.media), fundador e editor do *site* Brio, além de colaborador do Intercept, propõe um *crosscheck brasileiro*, a nossa versão do consórcio feito entre jornais e outras plataformas de mídia para checagem e verificação de fatos na eleição francesa do ano passado. O trabalho é todo colaborativo: depende de uma concordância entre redações, já que elas validam as verificações umas das outras e há necessidade de um número mínimo de "oks" para que o conteúdo seja publicado.


Breno Costa

Agência Lupa, com Facebook, lança o projeto Lupe

■ **Cristina Tardáguila** (cris@lupa.news e 21-2586-6024 / 981-127-970), diretora da Agência Lupa, anunciou em 2/4 o projeto Lupe, dedicado à checagem de conteúdos relacionados às eleições deste ano no Brasil. A iniciativa tem apoio do Facebook, onde **Cláudia Gurfinkel** responde pelas parcerias com veículos de mídia na América Latina. Hospedado na página da Lupa no Facebook, vai usar tecnologia que já foi testada em períodos eleitorais por outros membros da International Fact-Checking Network, rede de checadores da qual a Lupa faz parte.



APOIO: facebook

▶ O que está programado: (1) Verificação de declarações de candidatos à Presidência, em texto e vídeos, e de candidatos a governador em texto, tendo os candidatos o direito de se manifestarem nas análises publicadas. (2) A Agência Lupa selou uma parceria com o AppCívico para trazer ao Brasil uma tecnologia inspirada na que a plataforma Les Decodeurs/Le Monde usou durante as eleições presidenciais da França em 2017. Um robô no Messenger confronta palavras-chave com o acervo da Agência Lupa, apresenta a conclusão (verdadeiro, falso, exagerado etc.) e *links* para encontrar mais dados sobre o tema. (3) Haverá um espaço dedicado à checagem de boatos que afetam a reputação e as biografias de presidenciáveis, em conjunto com as equipes de campanha dos próprios candidatos. (4) Informações sobre as regras eleitorais brasileiras, a partir de levantamento com o TSE e TREs, para esclarecer boatos, principalmente sobre voto em branco e voto nulo.

Comunicação Corporativa-RJ

Helton Fraga vai para o Sul Fluminense



■ **Helton Fraga** assumiu no final de março a assessoria da Acciona Concessões. A empresa é responsável pela Rodovia do Aço no Sul Fluminense e Helton vai cuidar da comunicação na região. Experiente, teve passagens por O Dia, Jornal do Brasil e, mais recentemente, pela Comunicação Social da Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), em Volta Redonda. Os novos contatos dele são hfraga@acciona.com e 24-993-129-026.

E mais...

■ A FleishmanHillard no Rio passou a atender à Bagaggio, que vende malas, bolsas, mochilas e pastas. Marca brasileira com 75 anos de atuação, prepara um plano de expansão para 2018. O atendimento é de **Bianca Silveira** (bianca.silveira@fleishman.com.br), com gerência de **Erika Freitas** (erika.freitas@) e direção de **Renata Jordão** (renata.jordao@).



Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia
GERDAU
SAMSUNG

Rio de Janeiro - conitnuação

Curtas-RJ

Cassio Politi desvenda os mistérios de um *podcast*

■ **Cassio Politi**, no *site* da sua Tracto, dá dicas para quem pretende criar um *podcast*. No artigo *Oito passos para criar e publicar um podcast*, ele ajuda a planejar, gravar com qualidade, editar gratuitamente com programa ou aplicativos, publicar nos lugares certos e mensurar os resultados de *plays* e *downloads*. Cassio é autor do livro *Content Marketing – O conteúdo que gera resultados*, lançado em 2013.

E mais...

■ A ABI trata das eleições que serão realizadas em 27/4, para renovar um terço do Conselho Deliberativo. Foram escolhidos como membros da Comissão Eleitoral os conselheiros **Maurício Max**, **Nacif Elias** e **Paulo Marinho**. Os representantes das chapas que pretendem se candidatar já podem procurá-los para se informar sobre as normas das eleições. O prazo para inscrição vai até 13 de abril.

Agenda-RJ

6/4 (sexta-feira) – ■ **Hélio Araújo** faz palestra para a Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago. Vai falar sobre sua experiência nos caminhos português e francês, com dicas para quem pretende fazer o percurso, entrega de credenciais, degustação da "tarta" de Santiago e demonstração de como preparar a mochila. Das 19h às 21h, na Casa de Espanha (rua Maria Eugênia, 300).

8/4 (domingo) – ■ A Globosat leva seus canais para o festival *Rio2C – Rio Creative Conference*, evento que reúne conteúdo audiovisual, de música e inovação, na Cidade das Artes (av. das Américas, 5.300), na Barra da Tijuca. Às 15h30, **Thaynara OG** conversa com o público sobre como se tornou uma influenciadora digital e invadiu outras plataformas até chegar à tevê – com *Minha vida é KIU*, no GNT, entre outras participações – e o que está criando para o seu canal no YouTube.

▶ Às 16h20, a GloboNews conduz uma conversa com o público sobre o papel da educação, da tecnologia e da cidadania na construção de um ambiente social mais justo, mais seguro e igualitário. Esta mesa é uma prévia do *GloboNews Prisma*, festival de empreendedorismo e inovação que realizará em cinco *coworkings* de São Paulo, em 5 de maio. O *Globosat Day* é aberto ao público e reunirá atrações dos canais GloboNews, GNT, Multishow, Off, Combate, Canal Brasil, Gloob, Telecine e NBCUniversal, além de participação da VIUHub, unidade de projetos digitais da Globosat.

12/4 (quinta-feira) – ■ Lançamento do *Guia Descorchados 2018*, guia mundial dos vinhos de Argentina, Brasil, Chile e Uruguai, que completa 20 anos. No Rio, o encontro vai contar com 20 produtores. Das 18h às 21h30, no terraço do Village Mall (av. das Américas, 3.900). Informações com **Carolina Orantes** (carol@orantesc.com e 11-2306-9307 / 11- 996-327-879).



Minas Gerais (*)

BH sediará congresso da *Intercom* em junho

■ A Fundação Mineira de Educação e Cultura (Fumec) sediará de 7 a 9/6, na Faculdade de Ciências Humanas, em Belo Horizonte, o *Congresso de Ciências da Comunicação da Intercom* na região Sudeste. Com o tema *Desigualdades, gênero e comunicação*, terá programação diversificada, incluindo música, dança e debates abertos com profisisonais de várias áreas da comunicação, como Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade, Rádio, Televisão, Cinema, Políticas Públicas de Comunicação, Produção Editorial e de Conteúdo para Mídias Digitais, entre outros, visando à troca de experiência e conhecimento entre alunos e professores. O encontro contará ainda com apresentações de trabalhos de graduandos, professores, mestrandos e doutorandos de várias instituições de ensino de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espiríto Santo e São Paulo. Inscrições até 21 de maio.

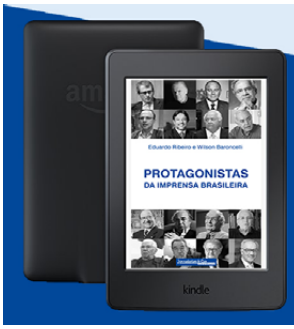
■ **Ana Paula Cândido** lança em 14/4l, às 10h, no Centro Cultural Nelson Mandela, na biblioteca pública de Governador Valadares, o livro *Confissões de uma numeração especial*. Nele, narra os paradigmas que ainda precisam ser quebrados sobre mulheres altas e magras e sobre as dificuldades de encontrar calçados de numeração 42.

Comunicação Corporativa-MG

■ **Graziela Reis** é a nova assessora de Comunicação do Sistema Faemg (Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais). O contato deve ser feito pelo faemg@faemg.org.br.

■ A Abracom promove em 17/4, no Guaja Café e Co-Working, em Belo Horizonte, das 8h às 10h, o *Abracom Talks*, com o tema central *A importância do relacionamento com as comunidades para a reputação e para os negócios*. Participação de **Alessandro Ferreira**, vice-presidente executivo Comercial e de Marketing do Grupo Hermes Pardini, e **Rafael Araújo**, diretor executivo da agência Árvore Gestão de Relacionamento, empresas que criaram em 2015 o projeto *Meu Vizinho Pardini*. A mediação será de **Lorena Viegas**, consultora de comunicação em organizações públicas e privadas e do Terceiro Setor, além de professora do IEC-PUC Minas. Inscrições no site do Guaja, ao custo de R$ 50. Mais informações com **Karina Santos** (eventos@abracom.org.br ou 11-3079-6839).

*(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)*



"Nessa CPI em que fomos incluídos, devassaram a minha vida, viraram do avesso. E não acharam nem multa de trânsito. E não acharam porque não tem, porque não fizemos nada que não fosse absolutamente claro"
(J. Hawilla, janeiro de 2008)

A série de entrevistas de Jornalistas&Cia agora virou livro:
PROTAGONISTAS DA IMPRENSA BRASILEIRA

amazon apps Disponível na amazon

SAMSUNG | Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia | GERDAU

Rio Grande do Sul (*)

Sul

Fernanda Pandolfi está de volta à RBS



■ Após dois anos tocando o projeto pessoal Ida e Volta, **Fernanda Pandolfi** retorna à RBS, agora como gerente do núcleo de *branded content* do grupo. Ex-titular da coluna *Rede Social* de Zero Hora, ela terá a função de gerenciar a equipe que, de forma independente e sem interferência no conteúdo jornalístico, cria material de relacionamento entre marcas, veículos e consumidores. ▶ Formada pela Famecos e com MBA em Marketing de Moda pela ESPM-RS, Fernanda atuou por seis anos como jornalista multimídia no Grupo RBS, onde foi editora *online* da Revista Donna, repórter do Segundo Caderno, colunista semanal da TVCom e da rádio Itapema e idealizadora e fundadora da coluna *Rede Social*.

■ **Greetchen Ihitz** é a nova chefe de Redação da Record TV RS. Ela deixou o Grupo RBS, onde era editora executiva do *Bom Dia Rio Grande*, e entre idas e vindas, estava há 23 anos de casa. Outra novidade envolve **Ana Júlia Isse**, que passou a exercer a função de editora de rede no *Jornal da Record*. Quem ocupava o cargo era **Débora Sartori**.

■ **Edieni Ferigollo** encerrou um ciclo de quase dez anos no SBT RS, onde era repórter e apresentadora do *SBT Rio Grande 2ª Edição* desde sua estreia, em 2015. A decisão, conforme a assessoria de imprensa da emissora, faz parte da estratégia local. A empresa informou que a repórter **Bruna Ostermann** assumirá o comando do telejornal interinamente.

■ O portal de notícias Seguinte, de Gravataí, está com novidade na equipe, dirigida por **Roberto Gomes de Gomes**: **Eduardo Torres** passou a integrar a reportagem e a edição do *site*, ao lado de **Guilherme Klamt**, **Rafael Martinelli** e **Silvestre Silva Santos**.

(*) Com o portal Coletiva.Net

Registro-RS – ■ Faleceu no último final de semana, aos 87 anos, em decorrência de uma pneumonia, o economista e radialista **Antônio Carlos Baldi**. Afastado do microfone há cerca de três anos, ele foi um dos comunicadores do extinto programa *Guerrilheiros da Notícia*, da Pampa, ao lado de **Flávio Alcaraz Gomes**, falecido em 2011. Após a morte deste, Baldi comandou a atração ao lado da filha do amigo, **Laura Alcaraz Gomes**.

Comunicação Corporativa-RS

■ A CC+MS, coordenada por **Carmen Carlet** e **Marta Schlichting**, está respondendo pela coordenação de Comunicação do jornalista **Jairo Jorge**, pré-candidato ao Governo do Estado pelo PDT. A empresa é responsável pelo relacionamento de Jairo com a imprensa, produção de conteúdo para informativos e peças gráficas e coordenação da equipe de especialistas em redes sociais, marketing e *design* gráfico. Também passou a responder pela produção do programa televisivo *Domínio Público*, apresentado por ele no Canal Bah!, às 21h, de segunda a sexta-feira. q **Rejane Martins**, da Mesa Produtora, agência com forte atuação em gastronomia, divulga o festival *Comer, rezar e amar*, na Pousada do Engenho, em São Francisco de Paula, na Serra Gaúcha. No dia 5/5, um sábado, às 18h30, a *globetrotter* **Fernanda Pandolfi**, da plataforma *Ida e volta*, refaz o roteiro do filme que dá título ao evento. Ela conversa ao vivo sobre essa viagem, com os participantes de um jantar inspirado no enredo do filme, sob o comando da *chef* Fernanda Griebeler, da Fouet Gastronomia, com participação do *chef* Fabio Di Giannantonio, que assina a sobremesa, e dos vinhos Castellamare.

Curtas-RS

■ Vai até esta sexta-feira (6/4) o prazo para concorrer ao *Prêmio de Jornalismo da Justiça Eleitoral do Rio Grande do Sul*. Os interessados devem submeter seus trabalhos sobre Eleições, Justiça Eleitoral, Cidadania e Democracia, Política e Reforma Eleitoral pelo www.premiojusticaeleitoralrs.com.br.

■ A plataforma de Jornalismo estudantil 359 Online foi relançada por diplomados da Famecos, da PUC, após duas décadas desativada. O *site*, que atualmente tem como objetivo reunir conteúdos para relembrar o passado e transmitir novas iniciativas, ficou ativo entre 1998 e 2003. Fazem parte do projeto **André Roca**, **Andréia Odriozola** e **Nestor Tipa Júnior**.

■ A equipe de Comunicação do Grupo RBS conta agora com a publicitária **Priscila Barbosa**, que assumiu a gestão da marca da empresa. Quem exercia a função, embora como coordenadora, era a profissional de Marketing **Bárbara Fabres**, que segue na organização como gerente de Desenvolvimento Família da empresa dos Sirotsky.

Tuitão do Plínio

O fingidor

*Por **Plínio Vicente** (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia (*)*



Geninho cresceu fingindo. Fingia doença para cabular aulas; fingia ser intelectual para se pavonear e levar vantagem em tudo. Lá pelos seus 15 anos conheceu Sofia, moreninha linda, jeitosa, que mexeu com o seu coração e suas "coisas". O tempo foi passando e nada dela cair na dele. Um dia soube que ela, exímia nadadora, ia tomar banho de rio com amigos e deu-lhe na cachola fazer drama para conquistá-la. Lá pelas tantas jogou-se na água e, rodando rio abaixo, começou a gritar que não sabia nadar. E não sabia mesmo. Mas por causa da sua fama de ***pabola***, Sofia nem ligou. Não fosse o galho de uma ingazeira, que lhe serviu de arrimo, teria ido pras cucuias. Quase perdeu a vida e nunca ganhou Sofia.

Pabola *- [De pábulo.] - Adjetivo de dois gêneros - Substantivo de dois gêneros - 1.Bras. CE Fam. V. fanfarrão; 2.V. mentiroso (1 e 4). (Aurélio).*

(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia
GERDAU
SAMSUNG

Centro-Oeste

Brasília

Vanessa Campos começa no GDF e Grazielle Machado a substitui no Sebrae

■ **Vanessa Campos** assumiu na última semana a Chefia de Conteúdo Digital da Secom do Governo do Distrito Federal. Ela coordenava a área digital do Sebrae Nacional, pela Partners, que agora fica sob o comando de **Grazielle Machado**.

E mais...

■ A In Press Oficina assume as ações de comunicação corporativa da mineradora Anglo American. O trabalho será dividido entre equipes alocadas em Brasília e Belo Horizonte. A conta terá direção de **Fernanda Valente** (fernanda.valente@inpressoficina.com.br) e **Sônia Filgueiras** (sonia.filgueiras@), com gerência de **Miriam Carvalho** (miriam.carvalho@) e atendimento de **Mário Corrêa** (mario.correa@).

▶ A agência também será responsável pelas ações de relacionamento com a mídia da Associação dos Diplomatas Brasileiros (ADB), organização sem fins lucrativos que representa os funcionários da carreira de diplomata do Ministério das Relações Exteriores e defende os interesses da categoria. Atualmente, a instituição tem 1.435 associados. A conta tem direção de **Liliane Pinheiro** (liliane.pinheiro@), gerência de **Márcia Leite** (marcia.leite@) e atendimento de **Giovanna Jardim** (giovanna.jardim@).

▶ A In Press Oficina está à frente ainda do relacionamento com a imprensa e influenciadores para o festival de fotografia popular *Brasília Photo Show* (*BPS*). O evento busca democratizar a fotografia. As inscrições podem ser feitas até 16 de julho. Serão aceitas fotos feitas com câmeras, *smartphones* ou drones e o tema é livre. O atendimento é de **Carolina Laert** (carolina.laert@) e gerência de Márcia Leite.

■ A assessoria da Febratel – das federações que representam trabalhadores e empresas de telecomunicações (imprensa@febratel.org.br) –, torna pública a preocupação da entidade com o projeto de lei que atribui ao setor a obrigação de instalação e manutenção de bloqueadores de sinais de celular em presídios. Para a entidade, responsabilizar as empresas e técnicos por essa tarefa é colocar vidas em risco.



GERDAU SAMSUNG Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

Curtas-DF

Conselho de Comunicação promoverá seminário sobre violência contra jornalistas

■ O Conselho de Comunicação do Congresso Nacional promoverá em 7/5 um seminário para discutir a violência praticada contra jornalistas e outros profissionais de comunicação. O debate contará com a participação de representantes do Ministério da Justiça, da Fenaj, da Federação dos Radialistas, da ANJ, da Abert e da Associação Brasileira de Rádio e Televisão, entre outras entidades.

E mais...

■ Depois de 15 anos de tramitação no Congresso Nacional, o presidente Temer sancionou nesta quarta-feira (4/4), no Palácio do Planalto, a lei que flexibiliza o horário de transmissão de *A Voz do Brasil*, que passa a poder ser veiculada entre 19h e 22 horas. O governo também poderá, a partir de agora, determinar maior flexibilização ou até a dispensa de transmissão do programa.

■ Como parte da agenda comemorativa dos dez anos dos institutos federais, o Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Conif), lançou o regulamento da primeira edição do *Prêmio Conif de Jornalismo*. Os vencedores das quatro categorias (impresso, rádio, TV e internet), receberão R$ 8.000, totalizando R$ 32 mil em premiações. As inscrições vão de 2/5 a 31 de dezembro.

■ Com a participação de nove representantes de sindicatos, a Fenaj aprovou em 24/3, por maioria dos votos, o orçamento para 2018 com um déficit de R$ 130 mil. Com o fim do imposto sindical, a Federação perdeu cerca de 600 mil, o que representa 60% do orçamento da entidade. Em razão disso, está revendo contratos e cortando todos os gastos possíveis.

▶ Na reunião, a Fenaj também comunicou aos presentes que enfrenta uma ação judicial de R$ 800 mil da Terracap, exigindo o pagamento do IPTU de uma área cedida pelo GDF, que não foi ocupada, o que levou à penhora da sua sede. A Federação busca recorrer na Justiça e deve lançar uma campanha para arrecadar fundos para ajudar no pagamento da ação.

■ Parlamentares, jornalistas e representantes de entidades da sociedade civil reuniram-se em 27/3 no restaurante Loca Como Tu Madre para participar do lançamento da 11ª edição do *Prêmio Congresso em Foco*. Neste ano, após realizar consulta pública, há mudanças nas regras de premiação. Confira os detalhes!.



Agenda-DF

Dia do Jornalista será comemorado com festa *La Pauta*

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF promove em 7/4 (sábado) nova edição da festa *La Pauta*. Além de homenagear o artista pop George Michael, a festa comemorará o *Dia do Jornalista*. Veja mais informações.



Guilherme Cunha Costa

E mais...

4/3 (quarta-feira) – ■ **Elvira Lobato** lança *Antenas da floresta: as aventuras das TVs da Amazônia*, pela Editora Objetiva, Cia. das Letras, às 19h, no Carpe Diem (104 Sul). O livro discorre sobre repórteres, cinegrafistas e apresentadores que produzem diariamente notícias da Amazônia Legal.

10/4 (terça-feira) – ■ Cerimônia de posse da diretoria da Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais para o biênio 2018/2019, às 17h, no Panteão da Pátria e Liberdade. A entidade é presidida por **Guilherme Cunha Costa**, que está sendo reconduzido ao cargo.

■ Até 11/4 (quarta-feira) – ■ A Câmara Federal sedia a exposição inédita *Shoá – o Holocausto: como foi humanamente possível?*, que retrata os horrores da 2ª Guerra Mundial. A mostra, exibida pela primeira vez em 2015, na sede da ONU, em Nova York, é uma realização do Departamento de Exposições Itinerantes do Yad Vashem, Centro Mundial de Lembrança do Holocausto, em Jerusalém. Visitação de segunda a sexta-feira, das 9h às 17 horas.

11/4 (quarta-feira) – ■ O Correio Braziliense promove, das 9h30 às 12h, em seu auditório, *Correio Talks – Informar e não proibir. Um novo olhar para os avanços tecnológicos no direito de escolha do consumidor*. Convidados: **Angela Crespo**, também especialista em relações de consumo e direitos do consumidor; e os advogados **Rosana Chiavassa** e **Pedro Boueri**. Inscrições gratuitas.

Goiás

■ Transmitido há mais de 30 anos por diversas emissoras de rádio do País, o programa *Auto Papo*, criado e apresentado por **Boris Feldman**, estreou em 2/4 na Alpha FM de Goiânia. Após a transmissão, todos os boletins são arquivados e ficam disponíveis para acesso pelo www.autopapo.com.br.



GERDAU | SAMSUNG | Master em Jornalismo Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

Nordeste

Bahia

■ Repaginada, e em sua 43ª edição, a revista Let's Go Bahia passou a contar com a coluna *Autos e Motos*, de **Roberto Nunes**. Outra novidade envolvendo *Autos e Motos* está na reformulação de seu site, que deverá ganhar nova identidade visual nas próximas semanas. A página está hospedada no portal *Aratu Online*, da TV Aratu.

Paraíba

■ Faleceu em João Pessoa, em 30/3, aos 53 anos, vítima de um câncer de pulmão, **Nelma Figueiredo**. Com mais de 30 anos de profissão, e passagens pelas tevês O Norte, Cabo Branco, Correio e Tambaú, além da Assessoria de Comunicação do Detran, ela até recentemente comandava o *CBN Cotidiano*, em João Pessoa. Nelma deixa dois filhos e uma neta.

Ceará (*)

■ O apresentador e deputado estadual **Ferreira Aragão** (PDT) seleciona uma repórter policial para seu programa na TV União. "Você mulher, que deseja ser uma repórter policial, grave seu vídeo e envie para o WhastApp da produção: 85-999-800-972. É sua chance, participe!", destaca a convocação de Aragão.

■ São Gonçalo do Amarante, na Região Metropolitana de Fortaleza, sediará o *XVI Congresso Cearense de Jornalistas do Interior*, promovido pela Associação Cearense de Jornalistas do Interior (Aceji). O certame está previsto para 29 e 30 de junho e 1º de julho. A parceria foi selada entre o prefeito Cláudio Pinho, de São Gonçalo, e **João Ferreira**, presidente da Aceji. Segundo ele, o evento promete mobilizar jornalistas, radialistas, blogueiros e profissionais da *web* (rádio e TV) de todo o Ceará, políticos e outras personalidades da vida do Estado, que estarão discutindo políticas públicas e as demandas dos profissionais de imprensa como forma de fortalecer a categoria. O lançamento oficial do *Congresso* será durante a próxima reunião ordinária mensal da Associação, neste sábado (7/4), a partir das 9h, na sede da Aceji (av, Dom Manuel, 423), em Fortaleza.

*(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com RendahMkt& Com (contato@rendah.com.bre 85-3231-4239).*

Curtas

■ A Casa Vogue, revista das Edições Globo Condé Nast, fechou parceria com a We Are Water Foundation. A ONG garantirá à revista o selo *Carbon Free*, desenvolvido para garantir que qualquer emissão de gases do efeito estufa produzidos pela publicação seja compensada.

■ O Fórum Global para o Desenvolvimento de Mídia promove em 9/4 um *webinar* para discutir como os jornalistas veem cursos de treinamento de segurança e o que pode e tem sido feito para melhorar o que é oferecido. A transmissão será a partir das 11h e os interessados podem se inscrever no *link*.

■ A Abraji está com inscrições abertas para o curso online *Como Investigar o Patrimônio de Políticos e Outras Pessoas Públicas*. O treinamento inicia em 16/4 e terá duração de duas semanas. As vagas são limitadas.

■ As revistas Elle e Quatro Rodas foram as vencedoras do concurso *Melhor Capa do Ano*, iniciativa promovida pela Aner. Com uma edição dedicada à beleza da arte com cinco capas diferentes, Elle venceu na escolha do júri, enquanto a Quatro Rodas foi escolhida no voto popular pela capa comemorativa de aniversário, exclusiva para assinantes, que resgatou uma Ferrari F40 que havia estampado a capa da publicação 25 anos atrás.

■ Foi aberto nesta em 2/4 o prazo para concorrer ao *5º Prêmio Petrobras de Jornalismo*. Nesta edição, poderão concorrer reportagens publicadas entre 11 de janeiro de 2017 e 10 de fevereiro de 2018. Mais informações no www.premiopetrobras.com.br.

Livros



■ O britânico **Matthew Scully** lança seu primeiro livro no Brasil, *Domínio – O poder do ser humano, o sofrimento dos animais e um pedido de misericórdia*, pela Civilização Brasileira. Vegetariano há 25 anos, Scully narra algumas lições que aprendeu ao longo desse tempo sobre as relações entre seres humanos e animais. Ele foi editor literário da National Review e colaborou para New York Times, Wall Street Journal, Washington Post, Los Angeles Times, Atlantic Monthly, entre outros. Veja resenha do NY Times.

■ Chega às livrarias na próxima segunda-feira (9/4) *Hoje eu venci o câncer*, de **David Coimbra**. Na obra, o jornalista do Grupo RBS conta como descobriu a doença e quais métodos o ajudaram no tratamento. Ele tratou do assunto em colunas de Zero Hora por meio da série *A má notícia*. E em outubro de 2016, no artigo *Eu virei cobaia de um remédio contra o câncer*, que escreveu para a revista Superinteressante, destacou o trabalho de cientistas que desenvolvem drogas capazes de derrotar diversos tipos da enfermidade. Como resultado, a revista dedicou uma edição completa à doença. Atualmente Coimbra participa dos programas *Timeline* e *Sala de Redação*, da rádio Gaúcha, desde Boston, nos Estados Unidos, onde mora.

comunique-se portal | O PONTO DE ENCONTRO DA COMUNICAÇÃO
JORNALISMO COMUNICAÇÃO MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA
portal.comunique-se.com.br

Jornalistas&Cia é um informativo semanal produzido pela Jornalistas Editora Ltda. • Tel 11-3861-5280 • Diretor: **Eduardo Ribeiro** (eduribeiro@jornalistasecia.com.br) • Editor executivo: **Wilson Baroncelli** (baroncelli@jornalistasecia.com.br) • Editor assistente: **Fernando Soares** (fernandosoares@jornalistasecia.com.br) • Estagiária: **Sheila Bacega** (sheilabacega@jornalistasecia.com.br) • Editora regional RJ: **Cristina Vaz de Carvalho**, 21-2527-7808 (cvc@jornalistasecia.com.br) • Editora regional DF: **Kátia Morais**, 61-3347-3852 (katia@jornalistasecia.com.br) • Diagramação e programação visual: **Paulo Sant'Ana** (pr-santana@uol.com.br) • Departamento Comercial: **Silvio Ribeiro**, 11-3861-5283 (silvio@jornalistasecia.com.br) e **Vinícius Ribeiro**, 11-3861-5288 (vinicius@jornalistasecia.com.br) • Assinaturas: **Armando Martellotti**, 11-3861-5280 (armando@jornalistasecia.com.br)

SAMSUNG

Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

GERDAU

Norte

Amazonas

■ **Mayara Dias**, de 26 anos, foi eleita em 28/3 *Miss Brasil Be Emotion 2018* e irá representar o Amazonas no *Miss Brasil 2018*, que será realizado em 19/5, em local ainda a ser definido pela organização do evento.

■ **Rodrigo Alvarez** esteve em Manaus para lançar seu mais recente livro, *Jesus – O homem mais amado da história*, resultado de vastas pesquisas em escritos originais, além de viagens aos locais descritos nos textos pesquisados, no período em que era correspondente da TV Globo em Jerusalém.

■ **Katiana Pontes** deu uma pausa no projeto que desenvolvia no Portal Imediato e agora dedica-se à edição e apresentação do mais novo produto da Band Amazonas, a edição regional do *Brasil Urgente*. Para Katiana, esse é um desafio que vai "encarar com fé, garra e ousadia, pois é uma responsabilidade grande, principalmente, porque o *Brasil Urgente* é conhecido nacionalmente por ter à frente **José Luiz Datena**".

*(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna* Bastidores, *Portal Amazonas Atual – chrisreis05@gmail.com)*



Rondônia

■ **Etiene Gonçalves**, editor de Cidades do Diário da Amazônia, cuja base de trabalho era Ji-Paraná, agora reside em Porto Velho, Capital. Ele segue com a mesma função no impresso, mas passará a se dedicar igualmente ao Diário Online, pois o veículo está organizando uma equipe estratégica para o trabalho de webjornalismo. Etiene também foi convidado a fazer parte da Coordenadoria Municipal de Comunicação da Secretaria Geral de Governo da Prefeitura de Porto Velho. Vai atuar na produção de conteúdo (repórter) e no Núcleo Digital da Coordenadoria. Os contatos dele são 69-3901-3012 e prefeituracomunicacao@gmail.com.

■ A Federação das Indústrias do Estado de Rondônia realiza nesta sexta-feira (6/4), pelo segundo ano, café da manhã em homenagem ao *Dia do Jornalista*, no salão de convenções da Casa da Indústria (rua Rui Barbosa, 1.112 – Edifício Armando Monteiro Neto), em Porto Velho, a partir das 8 horas. **Carlos Araújo**, coordenador de Comunicação Social da Fiero, destaca a homenagem como uma forma de estreitar o relacionamento com aqueles que exercem a profissão e merecem esse reconhecimento, estimulo e valorização.

*(Com a colaboração de **Etiene Gonçalves**, www.etiene.com.br)*

Imagens Panamazônica



7 de abril, *Dia do Jornalista*, homenagem da Panamazônica (**Paulo Santos**).

Pará

■ **Cléo Soares** assumiu a Comunicação Secretaria de Segurança Pública no lugar de **Sérgio Chêne**, agora na Comunicação da Polícia Militar. **Aline Saavedra** deixou a Superintendência do Sistema Penitenciário e está reforçando a equipe da Segup, ao lado de **Carla Moura**, que já estava por lá.

▶ **Cristiani Sousa**, que estava na Segup, seguiu para a Assessoria de Comunicação do Detran, onde faz companhia a **Laís Menezes**. **Walrimar Santos** continua na Comunicação da Polícia Civil.

■ Para marcar o transcurso do seu 20º aniversário, a Temple lançou em 2/4 o Sense (Stakeholders Management System), plataforma que tem o papel de apoiar a tomada de decisão de empresas, instituições, ONGs e governos em estratégias de diálogo com a sociedade. Com uma equipe de 50 profissionais, a agência acumula mais de 60 clientes atendidos em 12 estados e tem projetos em Canadá, Peru, Argentina e Moçambique.

*(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do Jornalistas Paraenses em Ação)*



Verena Carneiro (esq.), Alan Cativo, Mirtes Morbach e Cleide Pinheiro, diretores da Temple

■ **Gerlando Klinger** assumiu a Coordenação da Assessoria de Comunicação da Defensoria Pública do Estado do Pará. Os contatos dele são 91-982-510-917 / 981-196-240, ambos WhatsApp, 91-985-013-412, klingerlando@gmail.com e ascomdefensoria@gmail.com.

■ O Centro de Perícias Científicas Renato Chaves, de Santarém, promove nesta sexta-feira (6/4) o *I Workshop de Isolamento e Preservação de Local de Crime para Jornalistas*, com o objetivo de ensinar os profissionais de imprensa sobre a importância de se preservar a cena de um crime. O curso será no auditório da Estação Cidadania (av. Rui Barbosa, 62), a partir das 8h30. Inscrições até quinta-feira (5/4), pelo ivana.cpc@gmail.com.

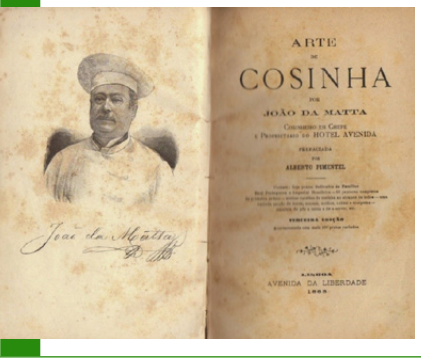
▶ O perito criminal José Edmilson Lobato, diretor-geral do CPC, disse que "o jornalista, após esse curso, será um dos colaboradores para que as pessoas não contaminem um local de crime ou se perca algum vestígio deixado pelo infrator e/ou pela vítima". O curso será ministrado por José Cordeiro, perito criminal

SAMSUNG
Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia
GERDAU

continuação - Pará

e gerente do Setor de Local de Crime em Belém.

■ A Imprensa Oficial do Pará, em parceria com o Grêmio Literário Português, vai lançar o livro *Arte de Cosinha* (com "s" mesmo), de João da Matta, uma das obras raras que fazem parte da biblioteca da entidade, em Belém, e cuja primeira edição data de 1876. O autor, que era cozinheiro da família real, detalha algumas das receitas servidas para a realeza no Brasil. "A parceria com a Imprensa Oficial fortalece e dá visibilidade aos laços entre o Pará e Portugal", disse Alírio Gonçalves, presidente do Grêmio.



■ A Diretoria Regional do Tapajós do Sindicato dos Jornalistas do Pará realizará em 7/4 o evento *Comunic Tapajós*. A proposta é reunir os profissionais do Oeste do Pará num encontro que passará a ser periódico, com o intuito de congregar a categoria e realizar palestras sobre organização sindical e oficinas profissionalizantes. Inscrições e outras informações com **Alciane Ayres** (93-991-794-634), **Ailanda Tavares** (991-649-484), **Márcia Reis** (991-839-385) e **Natashia Santana** (93-99191-0655) ou pelo Facebook. Contatos pelo sinjor.drtap.pa@gmail.com.

■ **Ismael Machado**, vencedor de prêmios como *Vladimir Herzog* e *Líbero Badaró*, lança em Belém na próxima terça-feira (10/4), na sede da OAB/PA (praça Barão do Rio Branco, 92), a partir das 19h,.o livro *Paulo Fonteles, sem ponto final*. Ele dimensiona de forma ampla a importância de Fonteles para a história da resistência à ditadura entre uma parcela de estudantes e militantes políticos no Pará, entre os anos 1960-1980. Depois de Belém, estão previstos lançamentos em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. Mais informações com **Moisés Alves** (91-982-794-701 e 3347-2100).

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 91-985-338-900).

Internacionais

Fundo internacional oferece bolsas para reportagens sobre corrupção

■ Estão abertas as inscrições para bolsas do Fund for Investigative Journalism (FIJ), que selecionará projetos jornalísticos que abordem irregularidades como corrupção e desvios de poder, tanto no setor público como no privado. A oportunidade é para jornalistas de todo o mundo, contanto que escrevam em inglês e que proponham pautas com forte relação com os Estados Unidos, envolvendo governo, empresas ou cidadãos americanos.

▶ São bolsas de até US$ 10 mil (R$ 32,1 mil), pagas em duas etapas: metade na aprovação do projeto, para cobrir gastos com viagens e aluguel de equipamentos, e restante depois da publicação da reportagem, que deve cumprir com a proposta inicial. Para se inscrever, é preciso enviar uma proposta de trabalho e um detalhamento do orçamento até 7 de maio. Mais informações no *site*.

Casa Vogue faz em Milão mostra sobre seu prêmio de *design*

■ **A revista Casa Vogue** lançará no *Salão do Móvel de Milão*, de 16 a 22/4, a mostra do *Prêmio Casa Vogue Design*. Foram selecionadas peças de 15 profissionais, que estarão num espaço exclusivo no pavilhão dedicado a uma programação 100% brasileira. A revista levará um *mix* de peças finalistas e vencedoras, bem como criações dos *designers* do ano e talentos em ascensão nomeados nas primeiras edições do prêmio (2017 e 2018).

▶ Para facilitar a visita de brasileiros ao *FuoriSalone* de Milão, o *app* gratuito da revista – disponível para celular e *tablets*, nas versões IOS e Android – traz os principais eventos, bairro a bairro, sinalizando-os com imagens, ilustrações e mapas dos principais lançamentos. **Informações para imprensa na Helena Augusta Assessoria de Comunicação (mayana@helenaaugusta.com.br ou elaine@helenaagusta.com.br).**

E mais...

■ A Getty Images contará com uma equipe de 70 profissionais na cobertura para a Copa da Rússia. Dez são fotógrafos oficiais da Fifa, que produzirão conteúdo exclusivo, de cenas dos jogos e bastidores até dos vestiários e estádios. A equipe, que deve captar 1,5 milhão de fotos ou 23 mil de cada uma das 64 partidas, será capitaneada por **Travis Lindquist**, vice-presidente de Esportes. Integra a equipe o brasileiro **Buda Mendes**, que, pela terceira vez, acompanhará o Brasil durante toda a competição.

■ O Centro Knight oferece de 9/4 a 6/5 o curso *online* em inglês *Confiança e verificação em uma era de desinformação*, ministrado por **Craig Silverman**, editor de mídia do BuzzFeed News e especialista reconhecido internacionalmente nessa questão. "Vamos tratar de temas como a forma com que os jornalistas tipicamente fortaleceram a confiança e lidam com a verificação. E analisar como isso mudou, como os jornalistas e as redações precisam mudar nesta nova era", diz ele. O objetivo é ajudar os alunos a entenderem as implicações dessas mudanças para jornalistas, inclusive como podem se destacar, criar confiança, adquirir novas habilidades, verificar informações e combater a desinformação. A cada semana, Silverman será acompanhado por um palestrante convidado especializado em verificação e transparência na mídia:

■ O Google prepara o lançamento de um modelo de assinaturas para oferecer aos veículos de mídia que têm *paywall*, numa tentativa de ajudá-los a aumentar suas receitas digitais. A ideia é facilitar o processo de assinatura, a ser feita em poucos cliques: o usuário poderá utilizar os dados e o cartão de crédito já cadastrados na sua conta do Google.

▶ Além disso, a gigante digital revelou que vai investir US$ 300 milhões nos próximos três anos em produtos e parcerias para ajudar empresas de mídia também em iniciativas para combater o avanço de *fake news*. O projeto ganhou o nome de *Google News Initiative*. Entre as medidas, a companhia afirma que ajustou os algoritmos da sua ferramenta de busca e do YouTube para que os conteúdos de fontes confiáveis sejam privilegiados, principalmente em situações de *breaking news*.

■ O serviço latino-americano da BBC, hoje conhecido como BBC Brasil e BBC Mundo, em português e espanhol, completou 80 anos em 14 de março. O departamento foi o segundo, após o serviço árabe, a ser lançado em língua não-inglesa pelo que é hoje conhecido como Serviço Mundial da BBC, com conteúdo em 39 idiomas.

■ A AFP e a ONU lançaram, no México, um prêmio em memória dos jornalistas **Miroslava Breach** e **Javier Valdez**, assassinados em 2017, para reconhecer comunicadores por seu compromisso com a defesa da liberdade de expressão e dos direitos humanos. O *Prêmio Breach-Valdez* terá como objetivo reconhecer a carreira de jornalistas mexicanos que mais se destacarem na defesa dos direitos humanos.

GERDAU SAMSUNG Master em Jornalismo
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Trilogia João Bolão

■ Concluímos as histórias de **João Bolão** que **Eduardo Brito** (edubrito@senado.gov.br), editor executivo do Jornal de Brasília, começou a contar na última semana (J&Cia 1.146) sobre esse personagem bastante conhecido nos meios jornalísticos de Brasília. Segundo Brito, "editor de capa do Correio Braziliense, Bolão correspondia ao apelido. Não tão alto, não tão gordo, mas rechonchudo, com bigodão e óculos de lentes grossas, era muito chegado a um alcoolzinho, quando não a outros tipos de estimulantes. Mesmo assim, havia uma unanimidade entre sucessivos chefes de redação: era preferível ter no fechamento o Bolão depois de meia dúzias de cervejas, e ainda com um braço amarrado para trás, do que um editor mediano. Era rápido, eficiente e criativo. Com isso, permaneceu na capa do jornal por muitos anos".


Eduardo Brito

II – Nas asas da Transbrasil

Quando a Transbrasil inaugurou o primeiro voo internacional direto de Brasília, rumo a Washington, convidou cada jornal a indicar um representante. Lá se foi João Bolão no Boeing 767 novinho em folha, com direito até a um piano onde o comandante Omar Fontana, o boa-praça dono da Transbrasil, deu o seu show particular.

Boca-livre, álcool liberado, João Bolão fez a festa. A História não registra qualquer opinião dele a respeito da capital norte-americana. Tomou todas. Na ida e na volta.

Por falar em volta, quando o voo inaugural estava prestes a pousar em Brasília, a comissária notou que um dos banheiros estava ocupado. Bateu na porta. Nada. Insistiu. Silêncio total. O jeito foi usar a chave-mestra. Claro, lá estava João Bolão, desacordado. Todos os comissários foram mobilizados. Não conseguiram despertá-lo. Puxaram de cá e de lá. Nada. O volumoso Bolão estava preso no vaso sanitário.

O pouso do voo inaugural da linha Brasília-Washington foi absolutamente pontual. Nenhum incidente a declarar. Salvo por João Bolão, que retornou preso ao vaso e à parede do banheiro por dois rolos de fitas adesivas, daquelas usadas para selar as bagagens.

III – Mudando de ares

Os excessos cobravam seu preço e, pressionado por Mariane, João Bolão resolveu mudar de vida. Após vinte anos de Correio Brasiliense – e das muitas visitas diárias ao Boldo, o precário muquifo que vendia álcool e muito mais sob uma tenda próxima ao jornal, no então ermo Setor Gráfico –, decidiu deixar Brasília. Bem relacionado, um companheiro de baladas conseguiu-lhe emprego na Brasif, empresa que controlava os Duty Free de todos os aeroportos brasileiros e que tinha sede no centro do Rio. Após várias e animadas festas de despedida, lá se foram João Bolão e Mariane.

Como seria de se esperar, as boas intenções foram para o espaço. João Bolão continuou a tomar todas. Achou algum Boldo perto da sede da Brasif – claro que no Centro do Rio haveria infinitas alternativas – e considerou-se estabelecido.

Já estava por lá fazia umas três semanas quando chegou nervoso ao apartamento alugado e contou a Mariane que lhe tinham roubado o carro. Estacionara perto da Brasif e quando retornara ao final do expediente e da previsível passagem pelo Boldo carioca não encontrara o veículo. Fora de ônibus para casa.

Isso mudou a rotina. Sem seguro e sem dinheiro para comprar novo carro, o jeito foi depender de Mariane, que também levara seu veículo brasiliense. Toda manhã ela levava João Bolão ao centro e o buscava à noite. Passou também a almoçar por lá com mais frequência. Já se havia passado mais de um mês quando, ao estacionar para o almoço, notou estranha semelhança no carro ao lado. Foi conferir. Placa do Distrito Federal. Correu a chamar o Bolão.

Sim, era o carro dele. Bolão se esquecera do local em que o deixara, semanas antes. Problema resolvido, problema surgido. Bolão também se esquecera de onde deixara as chaves.

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Baroncelli (baroncelli@jornalistasecia.com.br). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.

CLASSIFICADOS

PLANIN abre processo seletivo para 5 vagas em comunicação

Agência está em busca de profissionais na área de redação e de relações públicas

A **PLANIN**, uma das principais agências de comunicação *full service* do Brasil, está com cinco vagas abertas para profissionais de comunicação que desejam atuar como redator, relações públicas, assessor de imprensa e atendimento de contas. Todas as vagas são com registro e incluem benefícios. Interessados devem enviar currículo para vagas@planin.com.

Atendimento de Contas/ Relações Públicas e Assessor de Imprensa - A PLANIN tem quatro vagas para profissionais nas áreas de relações públicas e assessoria de imprensa. As vagas são para profissionais com experiência no atendimento de empresas das áreas de *business*, consumo e tecnologia. É fundamental ter fluência em inglês (nível intermediário ou avançado).

Redator – Vaga para profissional responsável por desenvolver e aprovar textos e materiais de comunicação, com olhar estratégico e alinhado aos objetivos de negócio dos clientes. Os candidatos devem ter experiência com conteúdos de segmentos diversos e capacidade para rápida aprovação. É necessário ter inglês avançado para edição de traduções.

A agência faz parte do Worldcom Public Relations Group, a maior rede independente de empresas de comunicação empresarial do mundo, com presença em mais de 40 países dos seis continentes. Para mais informações, visite www.planin.com.