



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



Estratégias  
Digitais para  
Empresas  
de Mídia



Master em Jornalismo

**SAMSUNG**

## J&Cia, Amazon e Editora Record lançam prêmio de livro-reportagem

Autor da melhor obra receberá R\$10 mil e proposta de contrato com a Editora Record.  
Estudantes e recém-formados concorrerão a R\$ 5 mil

■ Em uma parceria entre Jornalistas&Cia, [Amazon.com.br](http://Amazon.com.br) e a Editora Record, foi lançado nesta quarta-feira (20/6) o *Prêmio Livro-Reportagem Amazon*. Com o objetivo de reconhecer títulos do gênero, a iniciativa avaliará obras publicadas até 31 de outubro de 2018 por meio do [Kindle Direct Publishing](http://Kindle Direct Publishing) (KDP), ferramenta de autopublicação da Amazon. O vencedor receberá R\$ 10 mil, além da oportunidade de ter seu livro impresso editado e publicado pela Editora Record. Outra novidade da premiação será o *Destaque Universitário*, destinado a estudantes de jornalismo e recém-formados, com graduação a partir de dezembro de 2015. O vencedor dessa categoria receberá R\$ 5 mil.

► Para participar, os interessados devem publicar seu livro gratuitamente pelo [KDP](http://KDP) e inserir o termo *#PremioReportagemAmazon* no cadastro de palavras-chave; estudantes e recém-formados devem incluir também o termo *#DestaqueUniversitario*. Para serem elegíveis, os livros não podem ter sido previamente publicados e comercializados por uma editora, além de precisarem ficar exclusivos para venda na Amazon em formato digital, de-

sendo ser inscritos no programa [KDP Select](http://KDP Select).

► Os finalistas e vencedores serão selecionados por uma comissão julgadora formada por executivos e jornalistas de Amazon, Jornalistas&Cia e Editora Record. Os livros serão avaliados com base na originalidade, atualidade e relevância do tema, veracidade e profundidade dos fatos e dados apurados, diversidade e relevância das fontes consultadas, qualidade literária e viabilidade comercial. Na composição do júri estarão, entre outros, **Carlos Andreazza**, editor executivo de não-ficção e literatura brasileira do Grupo Editorial Record, e **Eduardo Ribeiro**, diretor de Jornalistas&Cia.

► "Na Amazon, nos esforçamos para encorajar autores a compartilhar o seu trabalho e ideias com o mundo, enquanto os ajudamos a encontrar novos leitores", afirma **Talita Taliberti**, gerente do KDP na Amazon.com.br. "O KDP foi criado para oferecer aos autores uma ferramenta de autopublicação fácil e aberta a todos para permitir isso".

► "Este prêmio valoriza o trabalho jornalístico. Nossa ideia é colocá-lo em destaque, ampliando o conhecimento sobre este



Prêmio  
**Livro-Reportagem**  
Amazon

kindle  
direct  
publishing



**Jornalistas & Cia**

gênero e buscando descobrir talentos em nosso meio", diz **Marina Zveibil**, gerente de Comunicação da Amazon.com.br.

► "A Record tem uma longa tradição na publicação de livros-reportagem que vem de muitos anos. Está no DNA da editora", afirma Carlos Andreazza, da Editora Record. "Apostamos no gênero e acreditamos que hoje o livro é o espaço onde o jornalista tem tempo e total liberdade para investigar e contar uma história da forma que ela deve ser contada. Estamos muito felizes em poder participar dessa iniciativa, descobrir e publicar novos talentos da literatura jornalística no Brasil".

► "Estamos empolgados em oferecer esse prêmio, ao lado da Amazon.com.br e da Editora Record, que nos permitirá descobrir

e reconhecer novos e talentosos profissionais do jornalismo brasileiro", destaca **Fernando Soares**, editor do Jornalistas&Cia. "É também uma ótima oportunidade para jornalistas e estudantes compartilharem seus trabalhos com editores e o público, além de terem um retorno financeiro com isso".

► **Sobre o KDP** – O KDP é uma ferramenta gratuita e simples para escritores e editoras publicarem seus livros em todo o mundo. Todos os títulos participantes do Prêmio estarão à venda na loja Kindle e disponíveis gratuitamente aos clientes do Kindle Unlimited. Os *e-books* podem ser lidos pelo aplicativo gratuito Kindle para computadores, *tablets* e *smartphones* Android ou iOS e em *e-readers* Kindle.



## Morre em São Paulo o professor José Marques de Melo

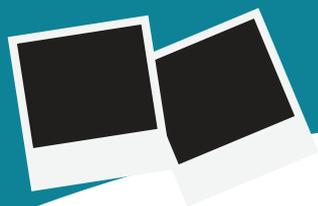
■ Morreu em São Paulo na tarde desta quarta-feira (20/6), aos 75 anos, o professor **José Marques de Melo**, primeiro doutor em Jornalismo titulado por univer-

sidade brasileira (1973), a ECA/USP. O velório será no Cemitério do Morumbi, onde o corpo será sepultado, às 11h da quinta-feira, 21 de junho. Veja na pág. 3.

Gestão  
de crise.

fsbcomunicação

fsb.com.br



**Você, que busca uma oportunidade de compartilhar sua reportagem com o mundo, conheça o**



## Prêmio **Livro-Reportagem** Amazon

Publique seu livro pelo Kindle Direct Publishing e concorra a um **prêmio de R\$ 10 mil** e a **publicação do seu livro pela Editora Record** em formato impresso.

Conheça também o Destaque Livro-Reportagem Universitário para estudantes ou jornalistas recém-formados, com prêmio de R\$ 5 mil.

Ou vai continuar com seu projeto arquivado?

**Inscrições até 31/10**  
[Clique aqui e saiba mais](#) ▶



Consulte o Edital completo em  
[www.premiolivroreportagem.com.br](http://www.premiolivroreportagem.com.br)

kindle direct publishing



**Jornalistas & Cia**

## Nacionais

### Morre José Marques de Melo

■ Faleceu no começo da tarde desta quarta-feira (20/6), aos 75 anos, o professor **José Marques de Melo**, titular da Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e idealizador, fundador e sócio emérito da Intercom, instituição que presidiu de 2005 a 2008. Foi também o primeiro doutor em

Jornalismo titulado por universidade brasileira (1973), a ECA/USP. ► Com a saúde debilitada e sofrendo do mal de Parkinson, sofreu um infarto fulminante logo após o almoço. O velório, pelo que apurou este J&Cia, será no Cemitério do Morumbi, onde o corpo será sepultado, às 11h da quinta-feira, 21 de junho.

► Um dos nomes mais importantes e reverenciados da universidade brasileira, com múltiplas conexões internacionais, o professor foi um dos personagens da série *Protagonistas da Imprensa Brasileira*, deste J&Cia, em entrevista que concedeu no dia 8 de junho de 2009 aos editores **Eduardo Ribeiro** e **Wilson Baroncelli**, tendo

como convidado especial **Antonio Alberto Prado**.

► José Marques de Melo nasceu em Palmeira dos Índios (Alagoas), em 1943. Começou no jornalismo aos 15 anos, como correspondente da Gazeta de Alagoas, em Santana de Ipanema. Foi um dos homenageados pela Mega Brasil com o *Prêmio Personalidade da Comunicação*.

### Troféu Jatobá abre inscrições nesta quarta-feira

Idealizada pelo Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, iniciativa reconhece trabalhos realizados por agências de comunicação da América Latina

■ As inscrições para o *Prêmio de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR 2018* serão abertas nesta quarta-feira (20/6) e vão até 23 de setembro. Podem concorrer projetos realizados ou concluídos entre 1º/10/2017 e 23/9/2018 ou que tenham apresentado resultados relevantes e consistentes nesse período. Os interessados deverão acessar diretamente o [site do prêmio](#) e ali

também conferir o regulamento e os valores de inscrição.

► A premiação é a única do Brasil a reconhecer os trabalhos desenvolvidos por agências de comunicação e congêneres, nas categorias agências-butique e grandes agências. Contempla 11 categorias, sendo dez exclusivas para agências brasileiras e uma destinada a representantes dos demais países latino-americanos.

Além disso, há três premiações especiais, destacando a *Agência do Ano*, focada nas grandes agências de comunicação; a *Agência-Butique do Ano*, para agências com esse perfil de atuação; e o *Case do Ano*, que reconhece o melhor projeto de comunicação inscrito no *Prêmio Jatobá* em 2018.

► O jantar especial de premiação será em 8/11, no Hotel Renaissance, em São Paulo.



► Mais informações à imprensa com [Maira Manesco \(mairamanesco@agenciaraice.com.br\)](#), na [RACE Comunicação](#) (11-2548-0720 / 2894-5607).



### Julia Duailibi acerta com a GloboNews

■ **Julia Duailibi** aceitou convite da GloboNews e está deixando a Band para trabalhar no novo jornal comandado por **José Roberto Burnier**, cuja estreia está prevista para 16 de julho. A

edição, de segunda-feira a sexta-feira, das 6h às 9h, será ancorada de São Paulo.

► Julia é conhecida por sua participação no *Café com Jornal*, informativo matinal da Band e por

suas entrevistas políticas no canal BandNews. Formada em Jornalismo pela Cásper Libero e em Administração Pública pela FGV, ex-Folha, Estadão, Veja e piau, ela é também bailarina clássica.

### Cobertura da Lava Jato será tema de painel no Congresso da Abraji

■ O 13º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo da Abraji vai debater em 30/6 a *Operação Lava Jato*. Três repórteres que acompanharam (e acompanharam) de perto as investigações farão um balanço da cobertura jornalística sobre a operação, com moderação de **Guilherme Amado** (JSK Stanford/O Globo), no painel *Os erros e acertos da cobertura da Lava Jato*.

► Os repórteres convidados são **Rubens Valente**, autor da reportagem sobre as conversas gravadas pelo ex-presidente da Transpetro Sérgio Machado com Romero Jucá, José Sarney e Renan Calheiros, quando falaram sobre “estancar a sangria” e em “um grande acordo nacional”

com “o Supremo, com tudo”; **Andreza Matais**, editora da *Coluna do Estadão*, que revelou que o ex-presidente Lula usava a cobertura em São Bernardo que foi comprada por primo de José Carlos Bumlai, amigo pessoal do político e preso na *Operação*; e **Thiago Prado**, repórter de O Globo, que deu o furo sobre um apartamento do então diretor da Petrobras, Nestor Cerveró. Inscrições no [site](#) do congresso, que tem apoio de divulgação deste Portal dos Jornalistas e do J&Cia. **Caso Larry Nassar**

■ Também em 30/6, das 11h às 12h30, a repórter norte-americana **Marisa Kwiatkowski**, que revelou casos de abuso sexual na equipe de ginástica dos EUA,

falará da investigação no painel *Investigando abusos sexuais: o caso Larry Nassar*. A repórter do IndyStar, de Indiana, investigava suspeitas de abuso sexual de crianças nas escolas do estado quando recebeu uma dica sobre a política de acobertamento de casos do tipo adotada pela Federação de Ginástica dos Estados Unidos (USAG, na sigla em inglês).

► Após recolher os primeiros documentos, Kwiatkowski juntou-se a **Mark Alesia** e **Tim Evans**, também repórteres do IndyStar, e mergulhou em uma extensa investigação sobre as práticas da USAG. O trabalho resultou no especial *Out of Balance*, publicado um dia antes do início dos Jogos Olímpicos Rio 2016.



A reportagem revelou detalhes sobre como a Federação sistematicamente deixou de alertar as autoridades sobre alegações de abusos sexuais cometidos por técnicos.

► Inscrições no [site](#) do congresso, que tem apoio de divulgação deste J&Cia e do Portal dos Jornalistas. Ele será realizado em São Paulo de 28 a 30/6, no campus Vila Olímpia da Universidade Anhembi Morumbi.



continuação - Nacionais

## Abril deixa de publicar quadrinhos da Disney

■ Em comunicado a assinantes, a Editora Abril anunciou em 8/6 que a partir deste mês deixará de publicar os quadrinhos da Disney depois de 68 anos. As revistas do Pato Donald foram o primeiro produto da empresa, fundada por

Victor Civita em 1950. Segundo a Folha de S.Paulo, antes do anúncio sites especializados em HQ circulavam rumores sobre isso, após não terem saído publicações previstas para abril.

► Ricardo Perez, diretor de as-

sinaturas da Abril, informa no comunicado que o fim das revistas deve-se a uma "revisão estratégica do Grupo Abril" e que os assinantes receberão nas próximas semanas orientações para que não tenham prejuízos.



## Jornais de todo o mundo publicam iniciativas positivas

■ Pelo sexto ano seguido, 50 jornais de 45 países, entre eles a Folha de S.Paulo, publicaram e compartilharam em 16/6, *Diário do Jornalismo de Impacto*, 60 histórias que propõem soluções para desafios em áreas como saúde, ambiente e educação.

Um dos objetivos da iniciativa, organizada pela Sparknews (grupo internacional de jornalistas e empreendedores sociais), é apoiar ações por um mundo mais inclusivo e sustentável. "A motivação para a mudança positiva está ganhando força. A mídia

tem papel vital em espalhar essas histórias", escreveu em editorial Christian de Boisredon, fundador da Sparknews.

► A Folha publicou histórias da Itália (dança em museu melhora a vida de quem tem Parkinson), Argentina (ioga em presídios aju-

da a reduzir estresse), Espanha (oliveiras são apadrinhadas para salvar povoado) e sobre dispositivo criado por paulistano que mascara o xixi e reduz o uso da água da descarga e, consequentemente, a conta.

## Polícia intima jornalistas em inquérito da Codemig

■ A Polícia Civil de Minas Gerais intimou em 13/6 as repórteres **Angélica Diniz** e **Ludmila Pizarro**, do jornal O Tempo, a prestarem esclarecimentos em inquérito que apura o vazamento de informações sigilosas da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais

(Codemig). Desde fevereiro, elas e outros repórteres publicaram reportagens sobre a tentativa do governo do Estado de saldar dívidas públicas por meio da venda de ações do nióbio e da contratação de empréstimo a juros altos através da Codemig. Algumas das histórias se base-

aram em documentos internos da empresa, obtidos junto a uma fonte anônima.

► A Abraji emitiu nota em que considera um risco ao sigilo da fonte a intimação das jornalistas como testemunhas no caso, ao pretender confirmar as acusações da Codemig de que um

ex-servidor teria repassado as informações à imprensa: "Colocar em risco esse instrumento fundamental para o ofício, garantido pela Constituição Federal, é uma ameaça à liberdade de expressão e, como tal, é digno de repúdio".

## ABC Pública quer posicionamento dos presidenciais sobre Comunicação Pública

■ A Associação Brasileira de Comunicação Pública, dirigida por **Lincoln Macário**, convida interessados a colaborarem na construção de um documento a ser apresentado aos candida-

tos à Presidência da República, com um duplo propósito: o de informá-los sobre as melhores práticas no setor; e colher compromissos, se houver, no que diz respeito a diretrizes para o

fortalecimento da comunicação pública e seus princípios fundamentais. As contribuições deverão ser enviadas até este domingo (24/6) para [contato@abcpublica.org.br](mailto:contato@abcpublica.org.br). Há no [site da](http://site.da)

[entidade](#) uma versão sucinta do documento-base e o [link](#) para a versão mais ampla. A contribuição pode ser feita nos dois textos, a critério.

## Lula comenta a Copa no programa de José Trajano

■ O ex-presidente Lula estreou como comentarista da Copa nessa 2ª feira (18/6). Está participando do

programa *Papo com Zé Trajano*, na TVT (TV dos Trabalhadores) e da TV Comunitária de Brasília (canal

12 da NET), de segunda a sexta-feira, ao vivo, das 18h15 às 19h, além de veiculado no YouTube.



## Juliana Müller sucede a Antonio Carlos Lago na ABRP Nacional



Juliana Müller

■ **Juliana Müller**, atual coordenadora de Comunicação e Eventos da Câmara Brasil-Alemanha em Porto Alegre e presidente da seção regional RS/SC da Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP), tomou posse em 16/6, em São Leopoldo, durante o *CongregaRP*, como presidente da ABRP Nacional, sucedendo a **Antonio Carlos Lago**, do Ibama (DF).

► Juliana é graduada pela Ulbra, pós-graduada em Gestão de Negócios e Marketing e atua na área desde 2006, registrando passagem pelo Grupo RBS e pela casa noturna Thomas Pub, na capital gaúcha.

► A nova diretoria é ainda integrada pelo diretor secretário **Marcelo Chamusca** (BA), pela diretora tesoureira **Ana Clarissa**

**de Souza Cavalcante** (AM) e pela diretora de relações públicas **Maria Aparecida Ferrari** (SP). Foram eleitos para a Câmara da ABRP Nacional **Marcus Vinícius de Jesus Bonfim** (SP), como presidente, e **Bernardo De Felipe Jr.** (DF), como secretário; e para a Comissão Fiscal, **Marcelo Tavares** (RS), presidente, e **Muriel de Paula** (RJ), secretária.



## Produtividade inquieta agências de comunicação

No Brasil, média de faturamento por cliente, em 2017, foi de R\$ 203.497,82; e por colaborador, de R\$ 137.285,59

Acostumado a crescer entre 15% e 20% ao ano, entre 2000 e 2015, o segmento das agências de comunicação experimentou desempenho negativo nos últimos três anos. Os números apresentados pelo *Anuário da Comunicação Corporativa*, da Mega Brasil, são categóricos nessa direção, embora também deixem claro que individualmente o que se viu foi uma gangorra, com empresas crescendo, outras caindo e muitas ficando no zero a zero.

De acordo com a publicação, as agências faturaram R\$ 2,37 bilhões em 2015, ano em que a inflação oficial foi de 10,67%, com crescimento zero sobre 2014. Em 2016, expandiram as receitas para R\$ 2,53 bilhões, crescendo perto de 6%, diante de uma inflação de 6,29%. E em 2017, com inflação de 2,3%, o setor faturou R\$ 2,5 bilhões, perdendo nominalmente e também para a inflação. O resumo dessa curva é queda de 10,67% em 2015; equilíbrio em 2016; e queda de 3,3% em 2017.

Segundo **Maurício Bandeira**, diretor do Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas e coordenador do estudo, o dado novo, numa crise dessa magnitude, com

receitas muitas vezes decrescentes e custos ascendentes, é a relevância que a produtividade passa a ter para o negócio: “Em mercado de alta demanda, a produtividade tende a ficar mascarada, observada num plano secundário, mas quando a crise aperta, como nos últimos três anos, tudo muda e a competitividade passa a ser mais do que nunca a palavra de ordem. Por isso, decidimos introduzir na *Pesquisa Mega Brasil*, a partir deste ano, dois indicadores de desempenho que podem ser referências sintéticas importantes para medir níveis de produtividade das agências no longo prazo, com a construção de séries históricas: os índices de média de faturamento por cliente, que em 2017 ficou em R\$ 203.497,82 (base: 94 agências); e por colaborador, que foi de R\$ 137.285,59 (base: 113 agências) – essa média, no caso das 50 maiores do mercado, é mais elevada: de R\$ 332.291,54 por cliente e de R\$ 166.952,88 por colaborador.

A *newsletter* *Jornalistas&Cia* (Jornalistas Editora) e *Jornal da Comunicação Corporativa* (Mega Brasil Comunicação) fizeram um pequeno estudo internacional com 20 agências, tendo como base o ranking das 250 maio-

res do mundo segundo o *The Holmes Report* – 15 delas internacionais e cinco nacionais (no caso, as únicas listadas naquele ranking). Como ali não há o nú-

mero de clientes das agências, não foi possível fazer essa parte da medição. Segue o resultado por colaborador:

### Índices de desempenho anual

Média geral de faturamento das agências por colaborador, em dólar

| Posição no Ranking | Agência           | País        | Faturamento (US\$) | Total Colaboradores | Faturamento anual por colaborador (US\$) |
|--------------------|-------------------|-------------|--------------------|---------------------|--|
| 1ª                 | Edelman           | EUA         | 853.591.000        | 5.940               | 143.702                                  |
| 5ª                 | Burson-Marsteller | EUA         | 463.000.000        | 3.133               | 147.781                                  |
| 6ª                 | MSL               | França      | 460.000.000        | 3.022               | 152.217                                  |
| 13ª                | MC Group          | Alemanha    | 221.261.986        | 1.108               | 199.694                                  |
| 15ª                | FTI Consulting    | EUA         | 192.488.000        | 599                 | 321.348                                  |
| 16ª                | Vector Inc.       | Japão       | 146.000.000        | 650                 | 224.615                                  |
| 17ª                | W2O Group         | EUA         | 144.300.000        | 651                 | 221.658                                  |
| 18ª                | APCO Worldwide    | EUA         | 128.236.300        | 682                 | 188.029                                  |
| 19ª                | Sunny Side Up Inc | Japão       | 123.924.592        | 321                 | 386.057                                  |
| 20ª                | Teneo Holdings    | Reino Unido | 120.000.000        | 700                 | 171.428                                  |
| 25ª                | Finn Partners     | EUA         | 81.875.948         | 558                 | 146.731                                  |
| 26ª                | Avenir Global     | Canadá      | 79.300.000         | 441                 | 179.818                                  |
| 31ª                | Zeno              | EUA         | 64.610.000         | 438                 | 147.513                                  |
| 32ª                | FSB               | Brasil      | 64.494.218         | 639                 | 100.929                                  |
| 49ª                | Llorente & Cuenca | Espanha     | 43.573.200         | 513                 | 84.938                                   |
| 58ª                | Grupo In Press    | Brasil      | 34.650.602         | 504                 | 68.751                                   |
| 180ª               | Grupo CDI         | Brasil      | 8.655.000          | 182                 | 47.554                                   |
| 181ª               | Jeffrey Group     | EUA         | 8.426.524          | 120                 | 70.221                                   |
| 193ª               | Approach          | Brasil      | 7.800.000          | 146                 | 53.424                                   |
| 202ª               | Grupo RMA         | Brasil      | 7.201.811          | 122                 | 59.031                                   |

O *Anuário da Comunicação Corporativa* está à venda exclusivamente na Mega Brasil Comunicação e custa R\$ 140, com frete

incluso (ou R\$ 120 para retirada na empresa). Informações pelo 11-5576-5600 ou [mariaudasantana@megabrasil.com.br](mailto:mariaudasantana@megabrasil.com.br).



## As músicas das Copas

As músicas que falam da nossa seleção começaram a ser compostas e gravadas a partir de 1958, quando o Brasil foi campeão pela primeira vez, sob a batuta do técnico Feola, na Suécia (5x2).

O bicampeonato mundial de futebol, em 1962, rendeu mais músicas do que quatro anos antes. O tri, porém, foi o campeonato que mais motivou os compositores a produzirem músicas sobre o evento: centenas. O tetra e o penta renderam músicas, mas poucas. Os clássicos para vitórias brasileiras são *A taça do mundo é nossa* (Maugeri Sobrinho, Vitor Dagô e Lauro Miller) e

*Pra frente Brasil* (Miguel Gustavo).

O Brasil participou de todas as copas, desde 1938. Nesses 80 anos, foram compostas centenas e centenas de músicas, e todas, talvez com mínimas exceções, estão no acervo do Instituto Memória Brasil. Na foto, matriz do primeiro clássico musical sobre a Copa.





## Pesquisa revela maior preocupação com notícias falsas em todo o mundo; Brasil lidera ranking da desconfiança

■ A edição deste ano da [pesquisa Digital News Report](#), do Instituto de Estudos de Jornalismo da Reuters, feita por meio *online* com 74 mil pessoas entre 18 e 55 anos, em 37 países, revela que mais da metade desse universo (54%) diz estar preocupada com o que é real e falso na internet. Nos países com forte polarização e intenso uso de redes sociais, esses índices são maiores. O Brasil, que terá eleições gerais neste ano, lidera esse *ranking*, com um índice de 85%. Portugal (71%), Espanha (69%), Chile (66%) e Estados Unidos (64%) são outros países com altas taxas de preocupação em relação à desinformação na *web*.  
▶ Esse temor sustenta uma forte desconfiança das pessoas em relação às redes sociais. Apenas

23% afirmaram confiar nas notícias encontradas nessas mídias. De forma geral, o nível médio de confiança nas notícias permanece relativamente estável em 44%, diz o estudo. Mas confiança é maior (51%) quando se trata das mídias usadas com frequência pelas pessoas. O índice cai (34%) no caso das informações encontradas por meio de pesquisa. O levantamento demonstra ainda que as pessoas com níveis mais altos de alfabetização tendem a preferir as marcas de jornais, e usam as mídias sociais para notícias de forma muito diferente da população em geral.

▶ Ao mesmo tempo, o uso do WhatsApp e do Instagram cresceu. O Brasil tem a segunda maior base de usuários no Insta-

gram, com 50 milhões de usuários ativos por mês, enquanto o WhatsApp tinha 120 milhões de usuários no País em maio de 2017. Esse movimento explica-se pelo forte crescimento do uso de *smartphones* para notícias nos últimos cinco anos. Embora os números estejam mudando lentamente, a TV continua sendo a mídia mais poderosa do País. Um dado curioso no Brasil é o do crescimento no uso de bloqueadores de anúncios, quase um terço no último ano, o que denota maior preocupação com questões de segurança e privacidade.

E mais...

■ O Latin American Communication Monitor lançou a terceira

edição de sua pesquisa que tem como foco compreender o impacto das notícias falsas na comunicação organizacional. O estudo é destinado a profissionais de Jornalismo, Relações Públicas, e Publicidade e Propaganda atuantes na área. Até o momento, foram coletados dados de 50 mil participantes de 80 países. O questionário estará disponível até 30/6 no [latincommunicationmonitor.com](http://latincommunicationmonitor.com).



## Sudeste

### Renata Colombo deixa a CBN e vai para o My News

■ Depois de dois anos na CBN São Paulo, **Renata Colombo** deixou a emissora e passou a integrar o time do canal *online* de jornalismo My News. Na nova casa, terá o desafio de produzir um programa chamado *Dinheiro na conta*, diário e ao vivo direto da Bolsa de Valores, com apresentação de **Thais Heredia**.

▶ Segundo ela informou ao Coletiva.net, o MyNews é o

primeiro canal de jornalismo totalmente *online* do Brasil e não tem sede fixa, nem mesmo uma redação: **"É um modelo novo, com mais liberdade de criação e sem padrões preestabelecidos. Espero aprender muito com a implementação deste modelo disruptivo de jornalismo, que tenho certeza de que é um dos rumos da comunicação"**.

▶ Formada em Jornalismo pela PUC-RS, em 13 anos de carreira teve passagens por rádio Guaíba e Grupo RBS. Tem 15 prêmios nacionais e internacionais, sendo um deles o único *Rey de España* do rádio brasileiro.

E mais...

■ **Luís Artur Nogueira**, editor de Economia de IstoÉ *Dinheiro*, lançou nessa terça-feira (19/6) um canal no YouTube chamado [A economia sem gravata](#). Com duas edições semanais, às terças e quintas, sempre às 18h, o programa é focado em economia, negócios, empreendedorismo e

educação financeira. Um dos diferenciais é a participação da *Turma do Nogueirinha*, personagens infantis que vão ensinar adultos e crianças a poupar, consumir e multiplicar o seu dinheiro.

■ **Douglas Mendonça** (11-992-323-574) despediu-se da redação da revista Motor Show após 24 anos de casa. Atuando como consultor desde janeiro de 2017, quando a Editora Três terceirizou toda a redação da revista para conseguir manter sua publica-

ção, Douglas integrava a equipe desde a fundação, tendo sido editor e diretor técnico e, de 2007 a 2016, diretor de Redação.

▶ Ele deixa o dia a dia da redação, mas segue com o *blog* [Papo de Garagem](#), hospedado no site da Motor Show. Também mantém outro *blog*, o *Carros e Casos*, no portal [AutoPapo](#), e está produzindo conteúdo *customizado* para revistas digitais pela sua Kosmos Conteúdos Digitais, em parceria com a Next Pages. [\(Veja +\)](#)

■ Após três meses como redatora da IT Media, **Melissa Cruz Cossetti** (ex-TVE, TV Brasil, O Globo, Globo.com e TechTudo) começou como editora de tecnologia no [Tecnoblog](#). O e-mail dela é [melissa@tecnoblog.net](mailto:melissa@tecnoblog.net).

■ Estreou em 14/6 no *iG Carros* a coluna [De carona com Leandro](#), de **Leandro Álvares** (11-998-411-663 e [lavares@gmail.com](mailto:lavares@gmail.com)). Semanal, o espaço traz vídeos e textos dos principais lançamentos do mercado automotivo de forma descontraída.



Renata Colombo



Douglas Mendonça

## Comunicação Corporativa-SP

### Ford reestrutura Comunicação e reduz equipe

■ Pelo menos três profissionais deixaram ou estão de saída da área de Comunicação da Ford. O primeiro a deixar a casa foi o assessor de imprensa **Filipe Gutierrez** (11-996-790-094 e [filipe.gutierrez2@gmail.com](mailto:filipe.gutierrez2@gmail.com)), que se despediu em 30 de maio. Nesta quarta-feira (20/6) foi a vez de **Claudia Freiesleben** ([claudes-soal1@gmail.com](mailto:claudes-soal1@gmail.com) e 11-996-772-007), que estava na empresa desde agosto de 2006. Quem também está de saída é **Ana Paula Silva** ([anapaulap\\_silva@yahoo.com.br](mailto:anapaulap_silva@yahoo.com.br)), que aderiu ao PDV (programa de demissão voluntária) da companhia e despede-se em 2 de julho. [\(Veja +\)](#)

**Filipe** **Claudia** **Ana**

### E mais...

■ Depois de três anos à frente da área de Relações Públicas da Harley-Davidson, e cinco na Printer Press, agência responsável pelo atendimento, **Priscilla Piva** (11-996-563-775 e [priscillapiva@gmail.com](mailto:priscillapiva@gmail.com)) despediu-se da marca na em 12 de junho. Formada em Jornalismo, com pós-graduação e mestrado em Comunicação Empresarial, Priscilla atendeu anteriormente, ainda pela Printer, às contas de Michelin e John Deere. [\(Veja +\)](#)



Priscilla Piva

## Dança das contas-SP

### Llorente & Cuenca conquista conta da Scania Brasil

■ A Llorente & Cuenca comemora a chegada da Scania Brasil como novo cliente de comunicação interna e de digital. A agência deve contribuir com os esforços de vendas da montadora e otimizar o relacionamento

da marca com seus clientes e colaboradores. A equipe de atendimento para comunicação interna é composta pela consultora **Thalita Battistin** ([tbattistin@llorenteycuenca.com](mailto:tbattistin@llorenteycuenca.com) e 11-3060-3390), sob gerência de **Flavio**

**Machado** ([fmachado@](mailto:fmachado@) e 3054-3327) e direção de **Andrea Lie Iwamizu** ([aiwamizu@](mailto:aiwamizu@) e 3304). Em digital, o consultor responsável é **Rudy Ritter** ([r Ritter@](mailto:r Ritter@) e 3311), a gerência fica com **Diego Olavarria** ([dolavarria@](mailto:dolavarria@) e 3344) e a direção,

com **Fernando García** ([fgarcia@](mailto:fgarcia@) e 3337). A coordenação por parte da Scania Brasil é da responsável pela comunicação, **Renata Nascimento** ([renata.nascimento@scania.com](mailto:renata.nascimento@scania.com) e 11-4344-9666).

### E mais...

■ A SmartPR é a nova agência de relações públicas da Amazon.com.br ([amazon@smartpr.com.br](mailto:amazon@smartpr.com.br)). A conta será comandada pela VP de atendimento **Caru Fogaça**, com direção de **Carla Kanamaru** e atendimento de **Michel Marechal** e **Olivia Arruda**.

■ A Ketchum é a nova agência de relações públicas e conteúdo digital do Instituto Ethos, entidade de responsabilidade social que gera valor para as empresas e sociedade. Terá como foco contribuir para o fortalecimento do posicionamento da marca junto aos seus públicos de interesse. Para isso, em PR, contará com atendimento de **Vanessa Nardo** ([vanessa.nardo@ketchum.com.br](mailto:vanessa.nardo@ketchum.com.br) e 11-5090-8912), sob gerência de **Christiano Bianco** ([christiano.bianco@](mailto:christiano.bianco@) e 8902) e direção de

**Eliane Castro**. O trabalho de mídias sociais terá o apoio do publicitário **Gustavo Barbosa**, responsável pelo gerenciamento de conteúdo. O redator **Tiago Meloni**, o diretor de arte **Anderson Borges** e a gerente de atendimento **Aline Almeida** também compõem a equipe.

■ AFSB é a nova agência responsável pelas demandas de imprensa e estratégia de comunicação do site AlugueTemporada. O atendimento é da diretora **Mariana Pinheiro**, com gerência de **Nina Mansur**.

■ Na RMA, destaque para a conquista das contas de relacionamento com a mídia da Hubspot e da divisão de Business Development da Sony Music Entertainment Brasil. A Hubspot terá atendimento de **Aline Vieira** ([aline.vieira@agenciarma.com.br](mailto:aline.vieira@agenciarma.com.br) e 11-2244-5920), com apoio de **Viviane Lima** ([viane.lima@agenciarma.com.br](mailto:viane.lima@agenciarma.com.br) e 5952), gerência de **Adriana Leme** ([adriana.leme@rmacomunicacao.com.br](mailto:adriana.leme@rmacomunicacao.com.br) e 5934) e direção de **Patricia Carbonell** ([patricia.carbonell@agenciarma.com.br](mailto:patricia.carbonell@agenciarma.com.br) e 5956). Já a Sony Music terá atendimento de **Rafaela Mello** ([rafaela.mello@agenciarma.com.br](mailto:rafaela.mello@agenciarma.com.br) e 5949), gestão de **Juliana Gaspardo** ([juliana.gaspardo@rmacomunicacao.com.br](mailto:juliana.gaspardo@rmacomunicacao.com.br) e 5909) e direção de **Olivia Nercessian** ([olivia.nercessian@rmacomunicacao.com.br](mailto:olivia.nercessian@rmacomunicacao.com.br) e 5992).

■ A Giusti é a nova assessoria de comunicação da CI&T, multinacional brasileira especialista em soluções e tecnologias para a transformação digital de empresas. Atendimento aos cuidados de **Maria Rita Teixeira** (11-5502-5466 e [mariarita@giusticom.com.br](mailto:mariarita@giusticom.com.br)) e **Pâmela Kometani** (5456 e [pamela@](mailto:pamela@)).

■ A Interfuse, agência do Grupo Ketchum, anuncia a conquista da conta do grupo farmacêutico Cimed. Atendimento aos cuidados de **Rosana Lis de Carvalho** (11-5090-8963 e [rosana.carvalho@interfuse.com.br](mailto:rosana.carvalho@interfuse.com.br)), **Renata Paixão** (8976 e [renata.paixao@](mailto:renata.paixao@)) e **Daniela Resende** (8955 e [daniela.resende@](mailto:daniela.resende@)).

■ A Case, de **Cristiane Pinheiro** ([cristiane.pinheiro@casecomunicacao.com.br](mailto:cristiane.pinheiro@casecomunicacao.com.br), 11-999-929-436 e 2476-7237), comemora a recente conquista de quatro contas: da multinacional finlandesa Valmet Celulose Papel e Energia; da Sanrlei Polini Engenharia Consultiva; da empresa especializada em organização e gestão documental SafetyDocs; e do advogado Thiago Badaró, especialista em Direito Condominial e Imobiliário.



kindle  
direct  
publishing



Jornalistas & Cia

Inscrições  
até 31/10  
Saiba mais ▶



Curtas-SP

## Mural lança site para ampliar cobertura

Com um novo site, a Agência Mural de Jornalismo das Periferias deu início em 11/6 a uma nova fase na cobertura das regiões periféricas da capital e das cidades da Grande São Paulo. O objetivo da nova página é aumentar a cobertura que já vem sendo realizada nos outros canais, como o [blog Mural](#), hospedado no site da Folha de S.Paulo, e o [32xSP](#),

em parceria com a Rede Nossa São Paulo.

O site [agenciamural.org.br](#) terá matérias exclusivas, conteúdo que poderá ser republicado desde que mantido na íntegra, e será mais uma alternativa em busca de amplificar as vozes dos moradores de regiões distantes do centro expandido. A página ainda une os conteúdos das matérias da Agência publicadas nos

parceiros, facilitando o acesso dos moradores.

### E mais...

Os alunos de Jornalismo da ESPM-SP estão promovendo uma cobertura experimental da Copa de 2018. A atividade conta com transmissão de jogos e de programas via webrádio, além de cobertura jornalística em site especialmente criado para

o projeto. [Confira os detalhes.](#)

A Inova.jor promoverá em 20/7 um *workshop* sobre inovação na mídia para apresentar conceitos de inovação e discutir as ameaças e as oportunidades trazidas por tecnologias emergentes como interfaces de voz, internet das coisas e inteligência artificial. A aula será ministrada por Renato Cruz e o investimento, até 30/6, é de R\$ 280. [\(Veja +\)](#)

Agenda-SP

## Vencedores do Prêmio Landell de Moura serão homenageados na Câmara Municipal de São Paulo nesta quarta-feira (20/6)

Os vencedores da primeira edição do Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo serão homenageados em cerimônia no auditório do 1º andar da Câmara

Municipal de São Paulo (viaduto Jacareí, 100) nesta quarta-feira (20/6), a partir das 19 horas. Iniciativa deste Jornalistas&Cia, e que se tornou lei municipal por projeto do vereador Eliseu Gabriel, o prêmio reconhecerá profissionais e programas do radiojornalismo paulistano em quatro categorias: **Âncora**, *Comentarista*, *Repórter* e *Programa*.

Os 12 finalistas do concurso são: **Âncora**: Marcio Bernardes (Transamérica), Ricardo Boechat (BandNews) e Tatiana Vasconcellos (CBN); *Comentarista*: Claudio Zaidan (Bandeirantes), Reinaldo Azevedo (BandNews) e Vera Magalhães (Jovem Pan);

*Repórter*: Agostinho Teixeira (Bandeirantes), Aiana Freitas (BandNews) e Maiara Bastianello (BandNews); e *Programa*: *Jornal da Bandeirantes*, *Jornal da BandNews* e *Jornal da Jovem Pan*. Na cerimônia, serão conhecidos os primeiros colocados de cada categoria, que receberão o *Troféu Ondas Landellianas*, de autoria do designer Nelson Graubart. A relação dos vencedores estará no [Portal dos Jornalistas](#) na manhã desta quinta-feira (21/6).

23 e 24/6 (sábado e domingo) – A Trip Editorial promove a sétima edição da *Casa Tpm*, com o tema *Mas, afinal, o que é o FEMININO?*. O evento, aberto ao

público e gratuito, será às 14h30, no Nacional Club (rua Angatuba, 703). Enquanto os dois salões principais recebem debates, palestras e shows, as salas abrigam *workshops*, o tradicional Nail Bar e outras atividades.

No jardim da casa, os convidados conversarão ao redor da piscina enquanto degustam comes e bebes oferecidos em *food bikes*. O evento terá transmissão ao vivo no Facebook e no Twitter da Tpm. Mais informações com Luiza Nascimento ([luiza.nascimento@trip.com.br](mailto:luiza.nascimento@trip.com.br) ou 2244-8814) e Nathália Miliozi ([nathalia.miliozi@trip.com.br](mailto:nathalia.miliozi@trip.com.br) ou 2244-8876).



Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo

Interior-SP

## Aquino José expõe fotos do futebol varzeano em Barretos

A nossa copa é a várzea é o tema da exposição de fotos de Aquino José no Museu Ruy Mezzes, em Barretos (praça Francisco Barreto, 311), até 8 de julho. Ele selecionou 35 imagens que retratam momentos das partidas em campos de futebol da cidade entre 2009 e 2018.

A ideia une a movimentação pela Copa do Mundo com a

necessidade de valorizar o esporte local, que reúne um grande número de torcedores todos os domingos e se tornou um momento de lazer das famílias", destaca Aquino. Nesta temporada, pelo menos 600 jogadores participam do campeonato em Barretos, com 13 times na série A e 18 na série B.

A paixão de Aquino pela fotografia é antiga, mas se intensificou após sua atuação em assessoria de imprensa. Ele garante que sua especialidade é captar momentos surpreendentes. A exposição fica aberta de terça a sexta-feira, das 9h às 17h, e aos sábados e domingos, das 9h às 12 horas.

### E mais...

Os jornalistas da Rede Anhanguera de Comunicação estão fazendo um abaixo-assinado pela internet solicitando à Associação Brasileira de Imprensa que pressione a empresa a cumprir a sentença que determina a quitação dos pagamentos em atraso e exigindo um diálogo com seus

trabalhadores. A greve por falta de pagamentos completou 125 dias nessa terça-feira (19/6). Em julgamento em 9/5, o TRT da 15ª Região, por unanimidade, reconheceu que o movimento é legítimo e garantiu a vitória dos jornalistas no processo judicial movido pelo Sindicato dos Jornalistas de São Paulo.



André Monteiro



**PRÊMIO ABERJE**

2018

Reconhecimento que gera valor

✓ Inscrições abertas

## Sudeste

### Festa da Manchete reúne 150 pessoas

■ O almoço que reuniu cerca de 150 ex-funcionários da Rede Manchete, em 16/6, foi ao ar no [site](#) de **Diogo Montano**. Fundada por Adolpho Bloch há 35 anos, em junho de 1983, dois anos depois de receber a concessão do Governo

Federal para operar, a emissora teve investimento de US\$ 52 milhões e funcionou até maio de 1999.

#### E mais...

■ O pessoal gosta de festa. A [rede Reinventar](#), do grupo JornalistasRJ – idealizada por **Rosayne Macedo** e administrada em conjunto por **Ana Carolina Almeida** e **Malu Fernandes** –, realiza o 3º *Arraial de Reinventar*, festa junina que vai se tornando tradicional. Será em 8/7, um sábado, das 14h às 20h, na Tijuca, em local próximo à estação do Uruguai do metrô. A organização funcio-

na em esquema colaborativo, e procura, entre os assessores com clientes nos setores, o apoio de uma cervejaria para as bebidas, de restaurante ou bufê para as comidas, e de prendas para as brincadeiras, como a pescaria. Para a quadrilha, aguarda a confirmação de **Mário Brizon** como DJ, com sua poderosa *playlist*. Quem quiser ir à festa pode confirmar a presença no grupo JornalistasRJ no Whatsapp ou no Twitter [@reinventarRJ](#).

► Por falar na Rosayne, ela assumiu este mês como editora do [Diário do Porto](#), de **Aziz Filho** e **Raoni Alves**.

q **Sérgio Rodrigues** foi o entrevistado do programa *Trilha de letras*, nessa terça-feira (19/6), numa conversa divertida sobre Copa do Mundo e as publicações de ficção. O programa literário, apresentado pelo escritor **Raphael Montes** e dirigido por **Emília Fer-**



Raphael (esq.) e Sérgio

raz, estreou a segunda temporada nesta semana na TV Brasil.

■ **Sônia Apolinário** é a titular da coluna cervejeira [Lupulinário](#). Ela estreou agora o *Talk Chopp com a Lupulinário*, série de conversas presenciais com cervejeiros. "Apresento para o público o rosto por trás dos rótulos das cervejas artesanais mais bacanas que estão sendo produzidas", diz Sônia. "As pessoas vão ficar por dentro das novidades que chegam ao



mercado". O evento, quinzenal, é gratuito, no bar Il Piccolo Biergarten (rua dos Inválidos, 135), especializado em cerveja artesanal.

#### Comunicação Corporativa-RJ

■ **Simone Barros** participou da segunda edição do *Global PR Summit New York*, pela sua [SBarros Comunicação](#). O evento de comunicação e assessoria de imprensa reúne anualmente, em Nova York, profissionais de vários

países. Simone fez parte de um grupo de discussão de *cases* de sucesso em comunicação empresarial.

■ A Media Guide, braço de esportes do Grupo In Press, tem novo cliente: [Strava](#), rede social para quem pratica esportes. A gerência da conta é de **Camila Coimbra** ([camila.coimbra@mediaguide.com.br](mailto:camila.coimbra@mediaguide.com.br)), com atendimento de **Danielle Lima** ([danielle.lima@](mailto:danielle.lima@)) e **Luiz Garcia** ([luiz.garcia@](mailto:luiz.garcia@)).

### Pão e Cerveja completa nove anos

■ O *blog* e coluna de rádio *Pão e Cerveja*, de **Fabiana Arreguy**, completou nove anos. Primeira coluna sobre o tema no rádio brasileiro, hoje vai ao ar diariamente pela rádio CDL de Belo Horizonte, com conteúdo diversificado sobre o segmento cervejeiro, posicionamento de marcas e relatos de experiências de estabelecimentos e cervejas. O *blog* aprofunda os temas e se consolida como um espaço para discussão.

► Fabiana explica que os assuntos são escolhidos considerando, principalmente, o critério de novidade: "Nos últimos anos, o número de cervejarias quintuplicou, assim como o público, que também passou a conhecer muito mais do assunto. Há muito conteúdo sobre o tema sendo produzido. O *Pão*

e *Cerveja* opta pelo que é novo, curioso e que despertará mais interesse nas pessoas".

► Veiculado primeiramente na CBN, o *Pão e Cerveja* já nasceu como um produto multimídia, uma vez que os áudios eram disponibilizados pela internet, em formato de *podcast*. A presença do material na *web* sempre au-

mentou o alcance. "Muita gente ouvia a coluna pela CBN BH, em transmissão local, mas, a grande maioria do público ouvia *online*, por estar fora do alcance de transmissão da rádio", conta Fabiana.

► *Pão e Cerveja* está há três anos na rádio CDL. Em breve, também terá um novo *site*.

#### E mais...

■ O TRE-MG promove na próxima segunda-feira (25/6), às 8h30, em parceria com a Escola Judiciária Eleitoral do TSE, o seminário *Antes do voto*, especialmente dirigido aos profissionais da imprensa, para esclarecer as regras das eleições de 2018. A programação inclui segurança do processo eleitoral, voto em trânsito e novidades na legislação eleitoral (financiamento de cam-

panhas e propaganda eleitoral em TV, rádio e internet).

► **Adriano Denardi** e **Rogério Tavares**, respectivamente diretor-geral e o coordenador de Comunicação Social do TRE-MG, estão entre os palestrantes. O evento será no auditório do órgão (av. Prudente de Moraes, 320). [Inscrições aqui](#).

■ Líder de audiência entre os portais de notícia e entretenimento de Minas Gerais, o Portal UAI encerrou maio com 117 milhões de acessos, conforme dados do Google Analytics. Ele reúne os *sites* de Estado de Minas ([em.com.br](http://em.com.br)), UAI E+, Super Esportes, Vrum, Lugar Certo, entre outros *blogs*. Em 2015, já havia conquistado a 9ª colocação no *ranking* dos dez maiores portais do Brasil, segundo a ComScore Media Metrix.



Pão e Cerveja  
A partir das 13h

## Sul

### Fernando Albrecht completa 21 anos no Jornal do Comércio

■ O Jornal do Comércio, que em maio completou 85 anos, fez na edição de 18/6 uma singela homenagem a um de seus principais colunistas, **Fernando Albrecht**, que na data completou 21 anos à frente da página 3, em que tem lugar cativo sua coluna *Começo de Conversa*. Um anúncio de página inteira, com a foto dele, o parabeniza pela data e reconhece sua contribuição para a trajetória do jornal. **Guilherme Kolling**, editor-

-chefe do diário de economia e negócios, assinou uma nota na edição, na própria página 3, em que aponta qualidades da coluna, como informações exclusivas e o bom-humor do titular. Vencedor de vários prêmios de jornalismo, Albrecht atua há cinco décadas em veículos de imprensa.

■ **Rogério Forcolen** acertou com a RDC TV e passa a integrar a equipe de apresentadores da nova emissora gaúcha, cuja estreia está marcada para 2 de julho. Ele dividirá a apresentação de um programa, que ainda não tem nome definido e que irá ao ar de segunda a sábado, das 11h às 13h, com notícias do Rio Grande do Sul. Forcolen segue, porém, atuando na rádio Alegria. [\(Veja +\)](#)

#### Comunicação Corporativa-RS

■ **Alexandre Bach** (ex-Zero Hora

e Diário Gaúcho) assumiu a coordenação de Comunicação da Associação dos Juizes do Rio Grande do Sul. [\(Veja +\)](#)

#### Curtas-RS

■ **Bibiana Garcez, Júlia de Almeida Aguiar, Luíza Zelmanowicz, Kamylla Lemos, Rafaella Câmara e Renata Saraiva** criaram uma página no Instagram com a agenda cultural de Porto Alegre. O projeto, intitulado Agenda Vamo, almeja divulgar as atrações que a cidade oferece, como shows, festas, peças de teatro e dicas de eventos como brechós, rodas de conversa e feiras. Os eventos, além de lançamentos da Netflix e dos cinemas na Capital, serão publicados semanalmente. [\(Veja +\)](#)

#### Agenda-RS

23/6 (sábado) - ■ A Universida-

de Feevale realiza a *Oficina de fact-checking: como checar o discurso público*. Das 9h às 13h, no campus II da instituição (ERS-239, 2.755), em Novo Hamburgo. Inscrições até esta quinta-feira (21/6) pelo [www.feevale.br/cursoseeventos](http://www.feevale.br/cursoseeventos).

25 e 27/6 (segunda e quarta-feiras) - ■ A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul promoverá a oficina *Fake news: a indústria da mentira que ameaça a democracia*. O curso será ministrado por **Maurício Tonetto**, assessor de comunicação da instituição. O primeiro encontro (25) será das 14h às 16h, e o segundo (27), das 10h às 12h, no Plenário Memorial do Legislativo (rua Duque de Caxias, 1.029). Informações e inscrições pelos [mauricio.tonetto@gmail.com](mailto:mauricio.tonetto@gmail.com) ou [escola.legislativo@al.rs.gov.br](http://escola.legislativo.al.rs.gov.br). [\(Veja +\)](#)



Fernando Albrecht

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

## Nordeste

### Ana Raquel Copetti começa como chefe de Produção da Rede Bahia

■ **Ana Raquel Copetti** assumiu o cargo de chefe de Produção na Rede Bahia, afiliada da Rede Globo. Gaúcha, em 14 anos de

carreira teve passagens por Folha de S.Paulo, O Globo, além da TV Morena, da Rede Globo no Mato Grosso do Sul. Na Record TV,

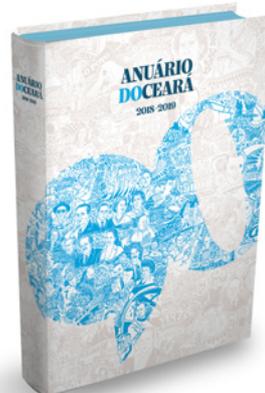
passou por Bahia, Goiás, Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Sul, onde atuou como gerente de Jornalismo.



Ana Raquel Copetti

■ O Grupo O Povo lança nesta quinta-feira (21/6), às 20h, na abertura do *Festival Vida&Arte*, no Centro de Eventos do Ceará, o *Anuário do Ceará 2018-2019*, cuja principal novidade é a publicação do Índice Comparativo de Gestão Municipal elaborado pelo Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Estado (Ipece). Em parceria com o *Anuário*, o Instituto realizou a análise comparativa dos municípios cearenses

abordando dimensões relativas a gestão fiscal, planejamento, transparência, resultado e eficiência. Todo o conteúdo exclusivo pode ser conferido no [site](#). A publicação também disponibiliza uma plataforma digital que permite pesquisar, filtrar, e visualizar dados de forma interativa com recursos de *big data*. O projeto contempla ainda a história dos 90 anos de O Povo, por meio de ampla pesquisa documental,



além de entrevistas e memória iconográfica. O *Anuário* está à venda na sede da empresa e nas principais bancas e livrarias.

■ **Rogério Gomes e César Augusto** integram o novo time da Jovem Pan News Fortaleza.

■ O Sistema Verdes Mares unificou suas redações e demitiu dez na rádio AM, entre eles **Moreira Brito, Alex Mineiro, Aurélio Alves, Will Ferrari** e **Inácio Júnior**.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).



## Centro-Oeste

### Recordar é TV tem série especial na TV Brasil

■ Em ritmo de Copa, a TV Brasil lançou nessa terça-feira (19/6) uma série de quatro edições especiais do programa *Recordar é TV*, em novo horário, às 21h45. A emissora recupera, entre outros, trechos da série *Futebol*,

*o jogo da paixão*, produção da TVE do RJ do início da década de 1990. Traz histórias curiosas do futebol, um panorama sobre as Copas do Mundo e homenagens a Garrincha e Falcão. Combina lances de partidas com entrevistas de ex-jogadores e jornalistas. Um time de comentaristas e cronistas relembra fatos que marcaram a história do esporte. O episódio de estreia foi *Histórias do Futebol*. Os demais serão: 26/6, *Falcão*; 3/7, *Garrincha*; e 10/7, *Copas do Mundo*.

#### E mais...

■ O documentário *Terras Brasileiras*, produzido pela TV Câmara,

ganhou os prêmios de *Melhor Filme* e *Menção Honrosa* no 41º *Festival Guarnicê de Cinema*, realizado semana passada em São Luís do Maranhão. De 400 filmes, foram selecionados 38. O longa aborda a demarcação de terras indígenas no Brasil. Já foi exibido em sessão especial no Parlamento Europeu, em Bruxelas, e no *Festival de Cinema Socioambiental de Nova Friburgo/RJ*. Tem direção de **Dulce Queiroz**, imagens de **Cícero Bezerra**; produção: **João Gollo** e **Lia Tavares**; edição e finalização: **Guem Takenouchi**; arte: **Pedro Mafra**; áudio: **Misael do Rosário**; trilha original: **Alberto Valerio**,

**Eurípedes Martins, Sascha Kratzer e Rafael Maklon**; e produção executiva: **Getsemane Silva**

■ Em consulta realizada nas redações nos dias 7 e 8/6, 70,08% dos jornalistas do DF decidiram rejeitar a proposta patronal da Convenção Coletiva de Trabalho para o período de 2018-2019 e aprovar a contraproposta definida pela assembleia realizada no dia 5. Sindicato e trabalhadores aguardam a próxima mesa de negociação. ([Veja+](#))

■ Brasília sedia pela primeira vez o *Salão de Humor da Cidadania*, com o tema *Preconceito não tem graça*. A proposta do projeto é ampliar a integração de setores

da sociedade à agenda cultural da inclusão no combate ao preconceito, fortalecimento da cidadania, promoção, defesa e a proteção dos direitos humanos, por meio do desenho de humor gráfico. Podem ser enviadas charges, cartuns, caricaturas e tiras de humor. Serão selecionadas 90 obras e 11 serão premiadas como

as melhores obras do Salão, julgadas por júris técnico e popular. Os prêmios serão divididos em três categorias: distrital, nacional e internacional.

► As obras selecionadas serão expostas em mostra, de 23 a 27/8, no Shopping Conjunto Nacional. Paralelamente à exposição, será oferecido um minicurso de cartazista, oficinas e seminário de desenho e humor gráficos, e um fórum de discussão a respeito de *Bullying* e *Direitos Humanos*. [Inscrições](#) até 10 de julho. Mais informações com **Leticia Jábali**

(61-981-952-755), **Laniér Rosa** (995-596-655) ou pelo [sagarana.comunica@gmail.com](mailto:sagarana.comunica@gmail.com).

■ Estão abertas até 30/6 as inscrições para a oitava edição do *Prêmio Anamatra de Direitos Humanos*, que tem como tema *Direitos Humanos no Mundo do Trabalho*. Será distribuído um total de R\$ 60 mil, sendo 40 mil apenas para jornalistas. Na categoria Imprensa, poderão concorrer matérias publicadas de 1º/9/2016 a 31/5/2018, que abordem questões relativas à promoção e defesa dos direitos

humanos. [Confira regulamento e ficha de inscrição](#).

■ E até 15/7 podem ser feitas as inscrições para a sétima edição do *Prêmio Nacional de Educação Fiscal – Febrafite*, que vai contemplar três escolas, dois órgãos públicos e dois jornalistas por trabalhos que valorizem a importância social dos tributos, a qualidade dos recursos públicos, o combate à sonegação fiscal, o cuidado com o patrimônio público, entre outros temas. Ao todo, serão distribuídos R\$ 43 mil aos vencedores.

Brasília



## Hormônios

Solidariedade nunca foi o forte do Epitácio. Mais por falta de ocasião. Naquele dia, porém, quando a égua do Bié empacou na porta da venda do Zé Cocada, quem estava lá? O próprio. A eguinha tinha fama de rebelde. O Bié, pavio curto, nem descon-

Por **Daniel Pereira** ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para *J&Cia*\*

fiou que Chica entrava no cio. Foi Pita quem alertou: não maltrate ela. Então vem cá ajudar. Se não, a Chica não gosta de mim. Mas intuiu que sabia como resolver o caso, viu num almanaque. Entrou na venda e voltou com uma barra de cocada. A Chica

arregalou os olhos, sorriu, abanou a crina, escancarou os dentes e numa só tacada abocanhava a guloseima. Daquele dia em diante, o Zé da Cocada triplicou suas vendas e a fama do Epitácio corre mundo.



(\*) Batizado há 45 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e está assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.

Tuitão do Daniel



O PONTO DE ENCONTRO  
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO  
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA  
[portal.comunique-se.com.br](http://portal.comunique-se.com.br)



## Norte

■ O quarto episódio da série brasileira *Outros tempos*, da HBO,



Christian Braga

■ A Secretaria de Comunicação do Estado do Pará abriu inscrições para concurso público de nível superior, sob regime estatutário, nas habilitações de Jornalismo (5), Publicidade e Propaganda (1) e Relações Públicas (1), por regime de trabalho de 30 horas por semana. A remuneração é de R\$ 3.019,27, com inscrições até 24 de julho. Interessados devem se inscrever [via internet](#) até as 23h59 de 24 de julho. A taxa de inscrição, de R\$ 89, deverá ser paga até 25 de julho.

■ **Sérgio Moraes** (ex-assessorias de comunicação do Hemopa, Uepa, Secom e Cesupa) passa agora a integrar as Organizações Romulo Maiorana (ORM), leia-se O Liberal e portal ORM. Ele está na equipe do portal, com foco nas mídias sociais e na integração

lançado em 14/6, tem como um dos personagens o fotógrafo e documentarista amazonense **Christian Braga**. No documentário, ele conta sobre como o ativismo político acontece no cotidiano. A série, com oito episódios dirigidos por oito diferentes diretores, tem como objetivo retratar o que movimenta o dia a dia de jovens brasileiros na faixa de 15 a 29 anos. Christian é ativista em questões ambientais e na luta pela garantia dos direitos indígenas. Já fez trabalhos para

do digital com as outras frentes midiáticas do grupo. Nesta sexta-feira (22/6), ele palestra com outros pesquisadores sobre *Netnografia do potencial doador de sangue no Pará: análise de redes sociais para produção de conteúdo no Seminário Nacional Amazônia Interconectada* na Universidade Federal do Pará. Esse foi o tema do TCC do Sérgio na Faepa e faz parte do projeto de mestrado dele.

■ Quem deixou O Liberal, depois de passagens pelos cadernos Magazine e Negócios e revistas Troppo e Mulher, e pelo portal ORM, foi **Yáskara Cavalcante**, que também assinou coluna homônima no diário. Ela está temporariamente na comunicação da Segup, sob o comando de **Cléo Soares**.

Al Jazeera, Mobilização Indígena, Greenpeace, Mídia Ninja, Jornalistas Livres e The Intercept, entre outras organizações.

■ Vai até sexta-feira (22/6) o credenciamento para veículos de comunicação que queiram cobrir o 53º *Festival Folclórico de Parintins*. A Secretaria de Comunicação do Estado do Amazonas e a Empresa Estadual de Turismo (Amazonastur) são as responsáveis pelo credenciamento.

■ A propósito de Parintins, está tudo pronto para a XIX Conferên-

*cia Brasileira de Folkcomunicação*, que será realizada na ilha de 24 a 26 de junho. As conferências reúnem pesquisadores, professores, estudantes, comunidades artística e jornalística e atores sociais ligados ao campo da cultura, em torno da pesquisa das transformações da cultura popular e dos processos de comunicação nas manifestações populares. Inscreva-se no [site](#). (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](#))

## Governo do Estado

■ Quem começou na Secretaria de Comunicação, na redação da Agência Pará, foi **Natália Mello**, ex-assessora do programa *Municípios Verdes*, e **Flávia Lima**, que teve passagem pela TV Cultura.

■ Também na Secom, **Álvaro Borges**, ex-TV Liberal, já assumiu a Secretaria Adjunta, em substituição a **Samuel Mota**, que agora coordena a comunicação da área de saúde do Governo do Pará.

■ **Apoena Augusto** assumiu a Coordenadoria de Comunicação da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca.

■ **Igor Nascimento** é o novo assessor de comunicação da

Companhia de Desenvolvimento Econômico do Pará.

■ O time da comunicação da Seduc, comandado por **Nélio Palheta**, conta agora com **Isa Arnour**, **Eduardo Rocha**, **Kátia Aguiar**, e, mais recentemente, **Camila Barros**. **Camille Nascimento**, que teve passagens por Secult e Fundação Santa Casa, passou a integrar a comunicação da Unama e da Faculdade Maurício de Nassau, que integram a organização SER Educacional.

■ **Jorge Vidal** deixou o portal Roma News. Ainda por lá, **Mariana Azevedo** saiu e foi substituída por **Diego Monteiro**. Quem chegou ao portal foi **Madson Santos**, no cargo de editor.

■ **Louise Bandeira**, que comandou recentemente a rádio na *Feira Pan-Amazônica do Livro*, deixou a Record TV Belém e assumiu a redação de Jornalismo da emissora em Abaetetuba. Ainda na Record TV, saíram o repórter **Kleverson Amaro** e a produtora **Aline Proença**.

■ Começou em 17/6 a série de quatro arrastões do tradicional boi Pavulagem, que sai da sede Instituto, na praça dos Estivadores, sobe a avenida Presidente Vargas, chegando à praça da República, onde termina com um show da banda do Arraial do Pavulagem. Também haverá atividades no próximo domingo (24/6) e nos dois primeiros domingos de julho, 1º e 8, sempre a partir das 9 horas. Os arrastões sempre atraem grande público,

o que leva a imprensa local à cobertura, além de participação direta no evento.



A jornalista **Veríssia Nunes** (de blusa preta), Wuena Soares (da Banda do Pavulagem) e o ator Antônio Oliveira

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](#) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

## Imagens Panamazônica



Moradores aproveitam a maré baixa para jogar futebol nas diversas praias que se formam a beira do rio Amazonas. O futebol na lama, conhecido como *futelama*, é atração na orla de Macapá. Foto **Paulo Santos**, 2014

Master em Jornalismo  
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



GO GERDAU

SAMSUNG

**Rondônia**

■ **Euro Tourinho**, que em 2017, por problemas financeiros, fechou o Alto Madeira, um dos mais antigos jornais do Brasil, virou *youtuber* aos 96 anos. No canal [Conversa com os Tourinhos](#), entre as histórias que conta, estão as do tempo de passagem dele pelo seringal, casos da II Guerra Mundial e o encontro pessoal

com Juscelino Kubitschek em Rondônia. Embora quase centenário, Tourinho não quer ficar parado e, com a ajuda de uma das netas, criou um canal de vídeos, já com dois disponíveis. Euro diz que teve de tirar dinheiro da poupança para manter o jornal até os 100 anos: "Não tinha graça deixá-lo atuar só até os 99 anos".

**Tocantins**

■ O artigo *A comunicação regionalizada como Direito Social em suspenso na Constituição Cidadã*, do professor **Paulo Albuquerque**, do Centro Universitário UnirG, fez parte da programação do *XXVII Encontro Nacional do Conpedi*, realizado em Salvador de

13 a 15 de junho. Albuquerque é professor no curso de Jornalismo daquela instituição, em Gurupi, com formação também em Direito. No artigo, conclui que as coletividades afastadas dos grandes centros urbanos são as que mais perdem diante da omissão do sistema, como a manutenção de suas tradições.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** ([oswaldo@jornalistasecia.com.br](mailto:oswaldo@jornalistasecia.com.br) e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** ([faber@jornalistasecia.com.br](mailto:faber@jornalistasecia.com.br) e 91-985-338-900).

## Bolsa de estudos leva jornalistas a redações nos Estados Unidos

**Internacionais**

■ A bolsa de estudos da *Alfred friendly* oferece seis meses de estadia nos Estados Unidos para os participantes aperfeiçoarem habilidades de reportagem, aprenderem mais sobre a cobertura de negócios e política e conhecerem a fundo a cultura norte-americana. Eles serão mandados para redações em diferentes regiões do país. Os escolhidos participarão de uma

série de treinamentos na Universidade do Missouri e deverão manter um *blog* para registrar suas experiências.

► São aceitas inscrições de jornalistas em início de carreira que tenham nível avançado de inglês, entre 25 e 35 anos, e pelo menos três anos de experiência profissional. A organização cobrirá os gastos com a viagem e oferecerá ajuda de custo mensal

para os participantes, além de cobertura de plano de saúde. Os interessados devem preencher ficha de inscrição e enviá-la com os documentos necessários para [david@presspartners.org](mailto:david@presspartners.org), com o assunto "AFPP Fellowship Application". Mais informações no [site do PressPartners](#) (em inglês).

**E mais...**

■ A Unesco está coletando,

até 15/7, imagens que retratam jornalistas em diferentes situações de trabalho, relacionadas à promoção da liberdade de expressão. As fotografias selecionadas ajudarão a aumentar a conscientização sobre as condições de trabalho dos jornalistas e ilustrar as atividades e programas da Unesco que contribuem para a promoção da liberdade de expressão. ([Veja +](#)).

## Livro de Andrea Dip analisa força da bancada evangélica no Congresso



■ Repórter especial da Agência Pública, **Andrea Dip** é autora de *Em nome de quem* (Civilização Brasileira). Desdobramento da reportagem investigativa *Os pastores do Congresso*, a obra analisa a manutenção e ampliação de privilégios das igrejas, como

a isenção fiscal dos templos e de produtos culturais ligados a eles, e o controle dos corpos, por meio da aprovação de leis que coíbem avanços nos chamados novos direitos humanos, principalmente das mulheres e da comunidade LGBTQ. ([Veja +](#))

como as duas guerras mundiais, o fascismo na Itália, a Revolução dos Cravos em Portugal e as revoluções brasileiras".

► Formado em Jornalismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa, em 26 anos de carreira Emildo atuou em diversos jornais e outros meios de comunicação de massa de Curitiba, onde vive. Residiu por cinco anos nos Estados Unidos, onde trabalhou em estúdio fotográfico e no jornal *The Beltsville News*, na região de Washington. Atualmente, é microempresário, desenvolvendo trabalhos de solução em comunicação e editando seu próprio jornal mensal, a *Folha Curitibaana*.

trumentistas brasileiros. Em sua curta carreira, o músico assinou álbuns em parceria com Radamés Gnattali, Ney Matogrosso, Paulo Moura, Elizeth Cardoso e Dino 7 Cordas, além de LPs dedicados às obras de Tom Jobim e Dilermando Reis.

■ Após 23 anos de pesquisas, **Emildo Coutinho** ([emildocoutinho@gmail.com](mailto:emildocoutinho@gmail.com)) lança o livro *História da Congregação Cristã – Desde o seu surgimento na colônia italiana em Chicago, no século XIX, até a reunificação das igrejas na mesma fé e doutrina nos anos 1980*. Ele disse a J&Cia que o trabalho foi muito dificultado pela ausência de informações

oficiais da igreja. "Depois de crescer nos Estados Unidos, alguns membros da congregação deixaram o movimento religioso ao notarem que ele estava se expandindo de forma a não preservar mais os valores do início da obra. Dessa forma, o livro traça, especificamente, a trajetória do que hoje é chamada de Congregação Cristã e a sua presença em todos os continentes, bem como a luta de seus membros para preservar sua doutrina bastante peculiar e fundamentada no cristianismo primitivo. O livro também fala dos conflitos históricos mundiais e nacionais que, de uma forma ou de outra, afetaram a igreja,

**E mais...**

■ **Lucas Nobile** acaba de lançar *Raphael Rabello: O violão em erupção* (Editora 34), obra que retrata a meteórica trajetória do violonista carioca, falecido em 1995, aos 32 anos, e que é considerado um dos maiores ins-





## Mais Premiados

■ A Associação Brasileira de Engenharia Automotiva anunciou em 14/6, em São Paulo, os vencedores do *Prêmio AEA de Meio Ambiente 2018*. Com a reportagem [RenovaBio é versão do Rota 2030 para a produção de etanol](#), publicada em julho de 2017 pela Motor 1, **Gustavo Henrique Ruffo** faturou o bicampeonato na categoria *Jornalismo*. Ele também foi contemplado com uma das menções

honrosas pelo trabalho [Lamborghini mostra o conceito elétrico Terzo Millennio em parceria com o MIT](#), este, porém, publicado no site da Kelley Blue Book Brasil, onde é atualmente editor. A outra menção foi para **Hairton Ponciano Voz**, do *Jornal do Carro (Estadão)*, por *O futuro está por um fio*.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).

## Folha de S.Paulo abre inscrições para Treinamento em Jornalismo Diário

■ Estão abertas até 8/7 as [inscrições](#) para a 62ª edição do Programa de Treinamento em Jornalismo Diário da Folha de

S.Paulo, que irá de 13 de agosto a 31 de outubro, em tempo integral. A seleção será realizada em duas etapas. A primeira terá uma prova

online com questões de português, inglês e conhecimentos gerais, disponível de 13 a 15 de julho. Os candidatos mais bem

colocados serão convocados para uma dinâmica de grupo na sede da Folha, em São Paulo. [\(Veja+\)](#)

## Escola N é a novidade do site Nexa

■ O site Nexa está lançando a [escola N](#), espaço de formação, reflexão e debates, que a partir de agosto oferecerá cursos livres, destinados a profissionais e estudantes de diferentes áreas. Os [cur-](#)

[sos](#) abordarão questões artísticas, políticas, econômicas, sociais, antropológicas, literárias, filosóficas, históricas e jornalísticas, entre outras. O objetivo é promover o encontro e a interação, trazendo

novas perspectivas e ferramentas para interpretar e lidar com os desafios da contemporaneidade. ▶ Segundo o site, os professores serão pesquisadores e profissionais que estão pensando e

atuando em suas áreas de forma inovadora. Os cursos serão ministrados na redação do Nexa em São Paulo (rua Araújo, 216, 8º). As inscrições estão abertas no [site](#) da escola N.

## BuzzFeed Brasil cobre a Copa do Mundo ao vivo com o Seleção BuzzFeed

■ O BuzzFeed Brasil transmitiu em 14/6, ao vivo dos seus estúdios em São Paulo, o primeiro episódio do *Seleção BuzzFeed*, programa que irá ao ar no Twitter durante os 25 dias do campeonato mundial de 2018, após o final do último jogo de cada dia, com

uma mistura da cobertura do futebol, mídias sociais, memes e momentos de entretenimento. Os apresentadores são **Davi Rocha** e **Raphael Evangelista**, ambos do BuzzFeed Brasil. O programa pode ser assistido globalmente por todos os que

acessarem o @BuzzFeedBrasil por seus computadores ou dispositivos, sejam usuários ou não da plataforma. [\(Veja+\)](#)

### E mais...

■ Estão abertas até 3/8 as inscrições para o programa de [Mestra-](#)

[do Profissional do FIAM-FAAM](#), em São Paulo, que oferece bolsas de estudo de até 100%, conforme as notas obtidas nas avaliações. A lista com os aprovados será divulgada em 9/8, e eles terão até o dia 20 do mesmo mês para fazerem as matrículas.



■ **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J&Cia, presta homenagem a **Ruy Portilho**, [falecido em 13 de junho](#).

## Ruy Portilho Esso de Jornalismo

*Fui jurado do Prêmio Esso de Jornalismo, categoria Fotografia, acho que desde 2002 até a última edição, em 2015.*

*Num único ano, nesse período, não julguei Fotografia; foi em 2004, quando **Ruy Portilho**, a quem hoje acrescento o sobrenome Esso de Jornalismo, me chamou para integrar a Comissão de Seleção das reportagens impressas. Julguei a categoria Criação Gráfica, e, para minha surpresa, ele me convidou para integrar também a Comissão de Premiação, na qualidade de relator da*

*Comissão de Seleção. Fui ao Rio de Janeiro na data marcada, para uma reunião presencial de dois dias com os demais jurados. Éramos 13, no total, todos dispostos a defender com unhas e dentes seus pontos de vista.*

*Impressionante a tranquilidade com que Ruy administrava as tensões, os discursos emocionados e por vezes inflamados. Com calma, transparência e um imenso senso de democracia, ouvia a todos, ponderava, citava o regulamento, contextualizava, dava exemplos de edições passadas, até*



*que ao final das exaustivas discussões saímos todos de lá tranquilos e convencidos de que o resultado final havia sido, de fato, o mais justo possível. Integraram aquela comissão, além de mim, **Ana Cristina Miguez** (O Dia), **Ana Maria Tahan** (Jornal do Brasil), **Ascânio Seleme** (O Globo), **Cláudia Safatle***



## MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

(Valor Econômico), **Flávio Rodrigues** (Fotosíntese), **João Bosco Salles** (Estado de Minas), **Manoel Fernandes** (IstoÉ Dinheiro), **Melchíades Filho** (Folha de S.Paulo), **Octávio Guedes** (Extra), o saudoso **Ramiro Alves** (IstoÉ), **Thomas Traumann** (Época) e **Viviane Kulczynski** (O Estado de S. Paulo).

Passadas as tensões dos debates, já que todos ali tinham de defender o bom jornalismo, mas também os veículos que, de certo modo, representavam, descia-se para um chope na Praia de Copacabana, e tudo virava festa.

Alguns dias depois, estava eu novamente lá no Rio, no mesmo Copacabana Palace, para a reunião da Comissão de Premiação, aí ao lado de **Dora Kramer**, **Luiz Weiss**, **Marcos**

**Sá Corrêa**, **Milton Coelho da Graça**, **Moisés Rabinovici** e **Roberto Muggiati**. A reunião dessa comissão sempre era no mesmo dia da premiação, de modo que nos reuníamos pela manhã, no hotel, e ali ficávamos até julgarmos a última categoria. Todos com o compromisso (se é que isso é possível entre jornalistas) de sigilo absoluto, para não quebrar o impacto da divulgação do resultado na cerimônia de premiação, marcada para poucas horas depois.

Era quase unânime a opinião de que, naquele ano, ninguém tiraria o Esso de Jornalismo (principal prêmio) do Caso Waldomiro Diniz, da revista Época, trazido à luz por **Andrei Meireles**, **Gustavo Krieger**, **Diego Escosteguy** e **Nelito Fernandes**. A reportagem-

denúncia, publicada em 13/2 daquele ano, estava amparada numa fita gravada mostrando Waldomiro Diniz extorquindo o empresário e bicheiro Carlos Augusto Ramos, o Carlinhos Cachoeira (gravação feita pelo próprio Cachoeira). Era daquelas matérias que faziam, como de fato fez, a República tremer. E chegava como favorita para o prêmio principal, com o voto majoritário da Comissão de Seleção.

Qual não foi a surpresa quando, reunida a Comissão de Premiação, um dos jurados tomou a palavra, quase ao final da primeira rodada de avaliação, para dizer que discordava de um prêmio para matéria que tinha sido feita em cima de uma fita entregue na redação, com claros objetivos políticos.

Entendia que isso seria premiar o antijornalismo, o jornalismo que é procurado pela notícia e não fruto de uma apuração, de uma investigação rigorosa, como exige o jornalismo qualificado. Sua fala foi seguida de um profundo silêncio, logo quebrado por acalorado debate, mas, um a um, os jurados foram mudando o voto, concordando com aquela conclusão. Houve uma única exceção: o meu voto, que foi para o Caso Waldomiro Diniz, com a explicação de que eu, ali, representava a Comissão de Seleção, e não poderia trair a delegação que me fora de certo modo concedida.

Quando estava ficando claro que o Caso Waldomiro Diniz não ganharia sequer o Esso de Reportagem, o segundo em importância, Ruy,

extremamente preocupado, limitou-se a dizer: "Senhores, essa decisão vai causar um verdadeiro estupor no mercado jornalístico e vocês sabem disso. Mas quero reafirmar aqui, com toda a serenidade e tranquilidade, que esta Comissão é livre e soberana em suas decisões, não merecendo qualquer reparo da organização".

A matéria vencedora do Esso de Jornalismo, naquele ano, foi Os homens de bens da Alerj, de O Globo, de autoria de **Angelina Nunes**, **Alan Gripp**, **Carla Rocha**, **Dimmi Amora**, **Flávio Pessoa**, **Luiz Ernesto Magalhães** e **Maiá Menezes**; e a vencedora do Esso de Reportagem, A tragédia de Felipe Klein, do pouco conhecido jornal Já, de Porto Alegre, de autoria de **Renan Antunes**.

Não é preciso dizer que a revista Época rompeu relações com Ruy e o Esso por um bom tempo, por não aceitar o resultado. Assim aconteceu inúmeras vezes, em outras edições, inclusive com veículos como a revista Veja e a TV Globo, que chegaram a proibir seus jornalistas de inscreverem trabalhos no Esso, por longo período, por inconformismo com resultados que consideravam injustos e mesmo desleais. Ruy, a despeito do desconsolo e da tristeza com essas atitudes, mostrava-se magnânimo e tocava em frente, sabedor de que tinha sido correto e justo e que o tempo era senhor da razão.

Por essa e outras, é considerado o baluarte do maior prêmio da história do jornalismo brasileiro.

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br)). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.

Faça a combinação de dois ou mais públicos,  
ganhe um super desconto e aumente a  
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011  
0100101  
110001010

**maxpress**

11 3341-2800 - [comercial@maxpress.com.br](mailto:comercial@maxpress.com.br)