



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



IstoÉ fecha sucursal no Rio. Eliane Lobato deixa a Editora Três após 18 anos

Por *Cristina Vaz de Carvalho*, do Rio de Janeiro

■ Noticiamos em J&Cia 1.159 o fechamento da Editora Três no Rio com base em uma notícia do meio publicitário. Na verdade, a extinção da sucursal de IstoÉ, na quinta-feira (28/6), com o fim das atividades das áreas de publicidade e administrativa, atinge em cheio o jornalismo. A sucursal do Rio existia há 42 anos, desde a fundação da revista. Foram chefes da sucursal carioca **Zuenir Ventura**, **Maurício Dias** e **Octavio Costa**, entre outros.

► Uma das principais semanas brasileiras, IstoÉ, como praticamente todo o segmento de

revistas, passa por grandes dificuldades. No Rio, foi encolhendo até chegar ao ponto de manter apenas **Eliane Lobato**, chefe do escritório e titular da coluna *Gente*, o colunista **Ronaldo Herdy** e mais cinco funcionários, com salários atrasados nos últimos meses. Permanecem a sede em São Paulo e a sucursal de Brasília, ambas enxutas ao extremo. Herdy continua na empresa, fazendo a [coluna de Ricardo Boechat](#) em sistema de *home office*.

► A mineira Eliane Lobato ([lobato.eliane.com@gmail.com](#)) exerceu a chefia da sucursal no Rio

nos últimos 12 anos. Na revista desde 2000, assinou matérias especiais, como a China que sediaria uma Olimpíada, cobriu a Copa do Mundo 2014 e os Jogos Olímpicos 2016, além de coordenar equipes na cobertura dos acontecimentos importantes do Rio. Recebeu o prêmio [FIP Periodismo para a Tolerância](#) com a reportagem *Como conviver com as diferenças*, em parceria com **Camilo Vannichi** e **Rita Moraes**. Entre prêmios nacionais, obteve o da *Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica*, de 2012, na categoria *Revista*, com *Cuidado: médicos*

despreparados estão exercendo a cirurgia plástica. Antes da IstoÉ, trabalhou em O Globo como repórter, editora do Segundo Caderno, e titular da coluna *Pessoas*. No Jornal do Brasil, foi editora adjunta do caderno *Mulher*. Esteve também na editora Rocco, como gerente de Comunicação.



Projeto Comprova vai monitorar e combater fake news no período eleitoral

■ O projeto Information Disorder e a First Draft International lançaram no *Congresso da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo* da Abraji o projeto Comprova, que reúne jornalistas de 24 diferentes empresas de mídia brasileiras para identificar e explicar rumores, conteúdo forjado e táticas de manipulação que possam influenciar a campanha para as eleições presidenciais no Brasil em 2018. O Comprova foi inspirado em outras iniciativas da First Draft, como o *CrossCheck* – de colaboração jornalística, realizada durante a campanha eleitoral presidencial na França, em maio de 2017 – e parcerias

com agências de verificação de fatos nas eleições de junho de 2017 no Reino Unido e de setembro de 2017 na Alemanha.

► O Comprova vai monitorar e fornecer relatos precisos sobre peças de desinformação compartilhadas em redes sociais, sites e aplicativos de mensagens privadas e será implementado diretamente por uma ampla coalizão de empresas de mídia que inclui AFP, Band, BandNews, Canal Futura, Correio do Povo, Exame, Folha de S.Paulo, GaúchaZH, Gazeta do Povo, Gazeta Online, Jornal do Comercio, Metro Brasil, Nexo Jornal, Nova Escola, NSC Comunicação, O Estado de S.

Paulo, O Povo, Poder360, revista piauí, Rádio BandNews FM, Rádio Bandeirantes, SBT, UOL e Veja. A coalizão está sob coordenação da Abraji e tem apoio do Projor (Instituto para o Desenvolvimento

do Jornalismo). O Google News Initiative e o Facebook Journalism Project ajudam a financiar a iniciativa, além de oferecerem treinamento e apoio técnico.



Patrícia Vasconcellos substituirá Yula Rocha em NY pelo SBT

■ **Yula Rocha** deixa o SBT após 13 anos e depois da Copa será substituída pela repórter **Patrícia Vasconcellos** como correspondente da emissora em Nova York. Casada com um jornalista

inglês, Yula está de mudança com a família para Londres, de onde segue prestando serviços até 15 de julho. Após essa data, retoma o posto **Sérgio Utsch**, que, a exemplo de Patrícia, está

na Rússia cobrindo o Mundial. ► No SBT há mais de dez anos, ultimamente baseada em Brasília, Patrícia teve passagens por Rede Globo e Rádio Transamérica, entre outras.



Nacionais

J&Cia errou: não há candidatura de brasileiro ao *Nobel de Literatura*

■ Como bem diz a sabedoria popular, J&Cia cometeu um erro na edição 1.059 ao informar que o escritor, poeta e crítico **Emanuel Medeiros Vieira**, funcionário aposentado da Secretaria de Comunicação Social da Câmara Federal, havia sido indicado ao *Prêmio Nobel de Literatura 2018* pela International Writess and Association, entidade que congrega mais de 1.800 escritores de todo o mundo. Trata-se, em verdade,

de uma *fake news*, que acabou ganhando destaque indevido na newsletter e por essa razão ganha agora o mesmo destaque, para corrigir o erro. **Carlos Henrique Carvalho**, presidente executivo da Abracom e leitor atento de J&Cia, além de fã incondicional de literatura, lembra que um escândalo de grandes proporções envolvendo a Academia Sueca de Letras e o comitê do *Nobel* provocou o cancelamento do

prêmio de Literatura neste ano, e talvez até mesmo em 2019, conforme informa [reportagem de El País](#). Além disso, diz Carlos, "não existe exatamente uma indicação ao *Nobel*. Entidades podem até fazer indicações, mas em esquema de absoluto sigilo. O comitê do prêmio analisa autores do mundo inteiro, até recebe informações das entidades, mas não há candidaturas formais". Ele aproveita para corrigir outro erro

da nota de J&Cia: "O ganhador do *Nobel de Literatura* em 2017 foi Kazuo Ishiguro, britânico de origem nipônica. Bob Dylan ganhou em 2016".

► A origem da informação errada que publicamos foi uma nota da [Associação Nacional de Escritores](#). Pedimos desculpas aos leitores por não termos confirmado em outra fonte antes da publicação e agradecemos a Carlos Carvalho pela correção.

Repórteres de Época sofrem ataques virtuais

■ Após publicarem em 29/6 [reportagem](#) sobre como funciona o maior grupo de propagação de ódio da internet brasileira, os repórteres **Da-**

niel Salgado, Igor Mello e Marcelo Ramos, de Época, sofreram ataques virtuais e tiveram seus dados pessoais publicados indiscriminadamente

nas redes sociais. Em nota conjunta, Abert, Aner e ANJ consideraram gravíssimas e uma afronta à liberdade de imprensa as ameaças aos

três, solicitando das autoridades competentes "a urgente apuração dos fatos, a identificação e a punição dos responsáveis".

Renato Cruz pilotará especial de J&Cia sobre Inteligência Artificial

Projeto faz parte do ciclo *Empresa Cidadã*, que já conta com o apoio de seis organizações, e circulará em 30 de julho

■ **Renato Cruz**, que foi por anos editor do caderno Link, do Estadão, e atualmente dirige o site Inova.jor, um dos mais respeitados projetos editoriais do País na área de inovação, aceitou convite deste Jornalistas&Cia e pilotará o especial sobre Inteligência Artificial que circulará em 30 de julho, para redações, agências e áreas de comunicação corporativa. É a terceira etapa do ciclo *Empresa Cidadã*, que já se debruçou sobre os temas Diversidade (março) e *Fake News* (maio). O ciclo completo é integrado por cinco edições, sendo as próximas focadas nos temas Redes Sociais (setembro) e Sustentabilidade (novembro). A série conta, até agora, com apoio

de CNH, Latam, Paypal, Scania, Vale e Volkswagen.

► A escolha do tema para esta edição deve-se às profundas transformações que a inteligência artificial vem provocando no mundo corporativo e no comportamento da sociedade. "Não há um único dia desses tempos atuais", diz **Eduardo Ribeiro**, diretor de J&Cia, "em que o mundo não seja sacudido por notícias sobre uma nova tecnologia, um aplicativo de última geração, uma invenção ou descoberta promissora. São as criptomoedas, os robôs humanizados, a internet

das coisas, os algoritmos, que se alternam em função dos humores de seus inventores. Com este especial, que ganha o reforço estratégico de Renato Cruz, um dos profissionais mais preparados nesse tipo de cobertura, vamos buscar entender como as empresas estão lidando com essa temática, como se estruturam, quais os impactos dos avanços tecnológicos na cultura organizacional, no comportamento social e também saber como a própria imprensa tem olhado para o tema".

► Primeiro projeto de *branded*

content da Jornalistas Editora, o ciclo *Empresa Cidadã* tem o objetivo de expandir para os formadores de opinião, em especial a imprensa, iniciativas empresariais de impacto social. Outras informações com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br ou 11-3861-5280).

Jornalistas & Cia
ESPECIAL empresa cidadã
Edição 1.145
21 a 27 de março de 2018



Prêmio
Livro-Reportagem
Amazon

kindle
direct
publishing



Jornalistas & Cia

Inscrições
até 31/10
Saiba mais ►

Prêmio Jatobá 2018 faz mudanças em suas categorias

Entre excluídas e agrupadas, o número de categorias diminui de 21 para 14

■ O Prêmio Jatobá PR chega em 2018 à sua segunda edição e segue celebrando as melhores práticas de comunicação corporativa do País. Essa nova fase conta com algumas mudanças em relação a 2017, entre elas a redução no número de categorias de 21 para 14, com a fusão, extinção e alteração na denominação de algumas.

► “A mudança deixou a premiação mais enxuta e as inscrições mais simples e diretas, o que facilita o processo para as agências e clientes interessados na premiação”, explica **Decio Paes Manso**,

membro do Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom) e do Conselho de Administração do Grupo Boxpar, um dos organizadores do prêmio.

► Entre as principais alterações podem ser citadas as fusões das categorias *Mídia Corporativa Digital* e *Mídia Corporativa Impressa ou Eletrônica* em apenas *Mídia Corporativa*; e *Reputação / Imagem Corporativa, Responsabilidade Social e Corporativa e Sustentabilidade*, unicamente em *Sustentabilidade*. Já a categoria *Public Affairs / Relações Governamentais* passou a ser denominada

apenas *Public Affairs*. A premiação também deixa de contar com as categorias *Inovação em PR, Prevenção e Gestão de Crise, Contribuição a PR e Concorrência / Licitação do ano em PR*.

► Com as mudanças, a edição 2018 do Prêmio Jatobá PR passa a contar com as seguintes categorias: *Assessoria de Imprensa, Comunicação Integrada, Comunicação Interna, Digital/Redes Sociais, Evento, Mídia Corporativa, Pesquisa, Projeto Especial, Public Affairs, Sustentabilidade e PR Internacional*, além de três premiações especiais: *Agência*



do Ano, Agência-Butique do Ano e Case do Ano.

► Na primeira edição, o Jatobá PR recebeu 104 inscrições, com participação de 52 agências de todo o País. A edição de 2018 já está com inscrições abertas, que podem ser feitas diretamente no [site do prêmio](http://site.do/premio). Outras informações no 11-5576-5600 com **Dalila Ferreira** (dalilaferreira@megabrasil.com.br).

Congresso da Abraji reuniu 750 pessoas



Congresso
Internacional
de
Jornalismo
Investigativo

■ O 13º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo, [maior encontro de jornalistas da América Latina](http://maiorcontrodejornalistasdamericalatina), que a Abraji promoveu em São Paulo de 28 a 30/6, recebeu um público total de 750 pessoas.

Ao todo, foram 70 painéis e 22 cursos e oficinas conduzidos por experientes nomes do jornalismo nacional e internacional. Entre os 154 palestrantes, nove vieram do exterior, de países como Estados

Unidos, Venezuela e Peru. A cobertura do evento, que teve apoio de divulgação deste J&Cia e do Portal dos Jornalistas, foi feita pela equipe do Projeto Repórter do Futuro, da Oboré. Confira!

Leitores de J&Cia têm desconto no seminário Jornalista empreendedor

■ Em parceria com a ESPM, a Aner promove na capital paulista em 2/8, das 8h30 às 17h15, no Auditório Victor Civita da escola (rua Dr. Álvaro Alvim, 123), o seminário [Jornalista empreendedor](http://Jornalistaempreendedor), que abordará formas de o profissional adaptar-

-se a um mundo em constante transformação, dar um salto em sua carreira, atualizar-se no mundo digital e fazer a diferença no mercado de trabalho. Participações, entre outros, de **Ana Rita Alonso, Caio Tulio Costa, Claudia Vassallo,**

Conrado Corsalette (a confirmar), **Diogo Mainardi, Fernando Tassinari, Hélio Gomes, João Gabriel Santana, Leão Serva, Luiz Henrique Matos, Roberto Sadowski e Tiago Afonso**. Leitores de J&Cia que tiverem interesse em participar devem

enviar mensagem para **Maria Célia Furtado** (mceliafurtado@aner.org.br) informando terem visto a notícia na edição e solicitando código para desconto no ato da inscrição. Mais informações no 11-3030.9390 ou aner@aner.org.br.

Jeduca abre inscrições para congresso de jornalismo de educação

■ A cobertura das eleições do ponto de vista da educação será o tema em destaque no 2º. Congresso Internacional de Jornalismo de Educação, dias 6 e 7 de agosto, no Colégio Rio Branco, em Higienópolis, São Paulo. As inscrições, que podem ser feitas pelo site, começam nesta quarta-feira (4/7) e vão até 27 de julho.

► Realizado pela Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca), entidade criada em junho de 2016, o evento terá 28 atividades, incluindo mesas e oficinas, e vai dar ênfase ao debate sobre políticas públicas e às questões ligadas ao

dia a dia do profissional que exerce o jornalismo. Durante o congresso, os participantes vão construir coletivamente uma pauta jornalística para abordar um contexto marcado por polêmicas, como a retirada das menções a gênero e sexualidade da Base Nacional Comum Curricular e a agenda do movimento Escola Sem Partido.

► A abertura estará a cargo de **Marcelo Beraba**, editor da cursal de Brasília do Estadão e um dos fundadores da Abraji. Já estão confirmadas, entre outras, as participações de **Greg Toppo**, presidente da EWA (Education

Writers Association), entidade equivalente à Jeduca nos Estados Unidos; **Sonia del Valle**, do jornal mexicano La Reforma; **Luciana Vazquez**, do argentino La Nación; **Martin Carnoy** e **David Plank**, professores da Universidade de Stanford, na Califórnia; **Monica Weinberg**, da revista Veja; **André Luiz Costa**, da Band; **Caio Quero**, da BBC Brasil; **Daniel Mariani**, da Folha de S.Paulo; **Jéssica Welma**, da Tribuna do Ceará; **Renato Biazi**, da TV Globo.

► A oficina sobre jornalismo de dados, um dos destaques na edição passada, terá a duração

ampliada. Neste ano, a atividade será desenvolvida pela Escola de Dados, rede de atuação global que auxilia organizações sociais, jornais, agentes públicos e cidadãos a usar dados de forma inteligente para a resolução de problemas. O evento terá ainda uma oficina de *fact-checking*, ministrada pela Agência Lupa, com foco na cobertura de educação. Um dos objetivos é ensinar aos jornalistas técnicas para identificar *fake news* e imprecisões nos discursos de candidatos. Ambas as oficinas são exclusivas para jornalistas que produzem conteúdo.



Branded content e marketing digital são tendências dominantes na comunicação corporativa

■ As duas mais importantes influências na comunicação corporativa atualmente são o *branded content* e o marketing digital. As duas atividades, em patamares muito próximos, foram as mais citadas na *Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação 2018* na questão que buscou avaliar as tendências que mais influenciam o desempenho da comunicação corporativa no Brasil. A atividade de *branded content* liderou com 60,1% das citações, vindo a seguir marketing digital, com 58%. A

terceira atividade em importância nos dias de hoje, conforme o levantamento, são os influenciadores digitais, que obteve 47,1% de citações. Ainda num patamar elevado, vem em quarto lugar o *storytelling*, com 44,1%.

► Outras influências identificadas pela pesquisa foram: propósito social, 28,6%; *big data*, 18,1%; inteligência artificial, 17,2%; *fake news*, 14,3%; *live streaming*, 8,4%; e realidade virtual, 3,8%.

► A *Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação*, respondida por 244 agências de todo o País, serve de base para

a construção de indicadores setoriais da atividade. O resultado completo pode ser conferido na edição 2018 do *Anuário da Comunicação Corporativa*, cujos exemplares estão à venda exclusivamente na Mega Brasil

pelo valor de R\$ 140, com frete incluído; ou R\$ 120, para retirada na empresa (rua cel. Artur Godói, 143, Vila Mariana, São Paulo, SP). Outras informações pelo 11-5576-5600.



PRÊMIO ABERJE

2018

Reconhecimento que gera valor

✓ Inscrições abertas



Obra de Monteiro Lobato entra em domínio público

A partir desta quinta-feira (5/7), a obra completa do paulista de Taubaté Monteiro Lobato (1882-1948) estará sob domínio público, pois completam-se nesta quarta (4) 70 anos da morte dele.

Embora tenha escrito para o público adulto, a obra mais conhecida de Lobato

é a que destinou às crianças. Ele foi um autor polêmico, brasileiro e chegou a ser preso por causa campanha *O petróleo é nosso*, que criou.

Depois de se formar em Direito pela Faculdade do Largo São Francisco, no começo do século passado, optou por seguir a carreira de escritor. Seu primeiro grande personagem, polêmico, foi o desengonçado Jeca Tatu, que surgiu em 1914 nas páginas do centenário jornal paulistano *O Estado de S. Paulo*. Porém, somente em julho de 1918 é que esse personagem ganhou as páginas de um livro: *Urupês*, lançado à praça de modo independente pelo autor. No conjunto da sua obra destaca-se o *Sítio do Pica-Pau Amarelo*, que ganhou a telinha da TV no começo dos anos de 1960.

Dois dias antes de morrer, Lobato [concedeu uma entrevista](#) ao repórter da rádio Record Murilo Antunes Alves (1919-2010), que chegou a ser vereador pela cidade de São Paulo (é dele a lei que obriga o uso de cintos de segurança nos automóveis), foi chefe do cerimonial da Câmara e da Assembleia Legislativa. Eu o conheci de perto. Aliás foi ele quem preparou tudo para que eu recebesse com tranquilidade o título de *Cidadão Paulistano*, em 1998. Mas essa é outra história.

Curiosidade: Lobato era um excelente desenhista e ilustrou seu livro de estreia, *Urupês*. Um raro exemplar desse livro está no acervo do Instituto Memória Brasil.



Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.



De José Paulo Lanyi Crítica de Jornalismo - Volume II

Apenas: R\$ 4,99



continuação - Nacionais



Sudeste

Stephanie Celentano começa como gerente de atendimento na G&A

■ A G&A Comunicação Corporativa tem nova gerente de



Stephanie Celentano

atendimento de Public Relations e Digital: **Stephanie Celentano**. Graduada em Jornalismo pela Faculdade Cáspér Líbero, com especialização em Marketing de Redes Sociais na London College of Communication, da University of the Arts London, atua há nove anos na área de comunicação. Com passagens pela revista Boa Forma, onde

atuou como repórter e analista de mídias digitais, e pela agência A4&Holofote, na qual foi assessora de imprensa e respondeu pela criação e direção do núcleo de mídias sociais, na G&A Stephanie (stephaniecelentano@gaspar.com.br) cuidará dos clientes BIC, JCB, JD.Power, Le Biscuit, Brasilprev e Afeevas.

► Ainda por lá, registro para

a chegada de novo cliente, a Planova Planejamento e Construções, que desde 1975 atua nas áreas de construção civil e montagens industriais. Integram a equipe de atendimento o gerente **Rogério Gama** (rogerio@gaspar.com.br) e a assistente **Pepita Ortega** (pepitaortega@), com direção de **Carlos Alencar** (carlosalencar@).

Eduardo Fonseca deixou a International Paper e foi para o Grupo Boticário

■ **Eduardo Imperatriz Fonseca** começou há algumas semanas como diretor de Assuntos Institucionais do Grupo Boticário, vindo da International Paper, onde esteve por cerca de seis anos, os últimos dois como Head of Corporate Affairs. Antes, foi por seis anos da AmCham, ali ocupando como última posição a Diretoria de Assuntos Governamentais.

de novos desafios profissionais, atende pelos 11-997-353-636 e isabellaveigaco2@gmail.com.

Dança das contas-SP

■ A In Press Porter Novelli é a nova agência de comunicação da DXC Technology, companhia global independente em serviços de TI de ponta-a-ponta, que atende a cerca de seis mil empresas dos setores público e privado de diversos segmentos, em 70 países. A agência assume os trabalhos de relações com a mídia e influenciadores. A direção da conta é de **Gustavo Graça** (gustavo.graca@inpresspni.com.br), com gerência de **Mariana Lemos** (mariana.lemos@) e atendimento de **Maria Buso** (maria.buso@).

■ A F2 Conteúdo é a nova agência de comunicação da Cavenaghi, especializada em adaptação veicular para pessoas com mobilidade reduzida, e de Monica Lupatin Cavenaghi, vice-presidente da Abridef (Associação Brasileira da Indústria, Comércio e Serviços de Tecnologia Assistida). Mais informações com **Fábio Barros** (fbarros@f2conteudo.com.br) ou 11 97310-7767)

■ A Comunica Brasil (11-3868-0300) passou a assessorar a **Tatiana Trícia de Paiva Revoredo** e **Rodrigo Caldas de Carvalho Borges**, que estão hoje entre os maiores especialistas em *blockchain* no Brasil. Os dois foram os únicos sul-americanos a participarem, como convidados,

da Conferência Internacional de Blockchain promovida pelo Parlamento Europeu, em Bruxelas, no final de maio.

Vaivém-SP

■ Pré-candidato a deputado estadual pelo PRB, **Chico Lang** deixou a TV Gazeta no último sábado (30/6). No lugar dele no *Mesa Redonda* assume o ex-jogador Vampeta, e no *Gazeta Esportiva*, o também ex-jogador Müller.

Curtas-SP

■ **Jamir Kinoshita** foi aprovado no exame de qualificação do Mestrado em Ciências da Comunicação da ECA-USP. Atualmente na GBR, de **Guilherme Barros**, ele faz parte do Centro de Pesquisa

E mais...

■ **Isabella Veiga** deixou o Espaço CO2 de Artes, onde exercia a função de Analista de Comunicação. Jornalista, locutora e atriz, atuou na Agência Autoinforme, onde dividia com **Joel Leite** a apresentação do boletim *Direção Segura*, da Rádio BandNews. Em busca

em Comunicação e Trabalho (CPCT) da ECA-USP e da Cátedra José Bonifácio – grupo de pesquisa ligado ao Centro Ibero-Americano da USP, que neste ano tem como titular a socióloga Laura Chinchilla, ex-presidente da Costa Rica.

► A banca avaliadora foi formada pela orientadora **Roseli Figaro**, além dos professores **Adilson Cittelli** (ECA-USP) e **Vander Casaque** (ex-ESPM). A pesquisa de Jamir, que entra agora em fase final, visa a mostrar o papel da comunicação no mundo do trabalho dos carregadores da Ceagesp. A ideia do estudo surgiu quando da passagem dele pelo Departamento de Comunicação e Marketing da empresa.

■ Em comemoração ao terceiro aniversário do *Im Press Pocket*, versão simplificada de seu *mai-*

ling de imprensa e distribuição de *releases*, o IM Press promove até 31/7 a campanha *3xPocket*, em que cada crédito comprado vai ser triplicado. Dirigido a *frilas* e a pequenas e médias empresas, o Pocket possibilita que o comunicador monte *mailings* de jornalistas e influenciadores, crie *releases* com fotos em alta e dispare qualquer notícia com tecnologia Antispam, além de ter ainda relatório detalhado de retornos das pautas e contatos para *follow-up*.

Agenda-SP

5/7 (quinta-feira) – ■ **Marília Stabile**, fundadora da .MAP – Mapeamento, Análise e Perspectiva, apresenta o mapa de expectativas da sociedade nas redes sociais, resultado da captação diária e análise semanal que a agência faz

das manifestações dos públicos, em um total de 3,1 milhão de *posts* e 336 formadores de opinião, na imprensa, de expressão nacional. Segundo ela, "são cinco os indicadores que todo profissional deve acompanhar de perto para manter-se conectado com essas tendências". Às 9h, à av. Angélica, 2.529, [com inscrições gratuitas](#).

► A metodologia utilizada nesse estudo foi criada pela .MAP com a consultoria do professor **Heron do Carmo**, da FEA e Fipe/USP, conselheiro do IPCA do IBGE. **Giovanna Masullo** coordena a equipe de seis analistas.

■ Na mesma quinta, o escritor e sociólogo **José de Souza Martins** resgata dois momentos históricos da cidade de São Paulo no evento gratuito *Memórias de São Paulo: as revoluções de 1924 e 1932*,

mediado por **Paulo Werneck**, no auditório da Fundação Editora da Unesp (praça da Sé, 108), das 19h às 21 horas. Para resgatar esses dois importantes movimentos históricos, Martins apresenta crônicas históricas e imagens de época e depois autografa seu livro *O coração da Pauliceia ainda bate* (Editora Unesp/Imprensa Oficial), em que reúne crônicas inéditas e outras baseadas em artigos sobre a cidade de São Paulo e a região metropolitana publicados no caderno Metrôpole do Estadão, de 2004 a 2013. 8/7 (domingo) – ■ Em vez de missa de um mês da morte de **Audálio Dantas**, a família decidiu por uma cerimônia neste domingo, dia em que ele faria 89 anos. Será às 10h30, na Igreja São Domingos, em Perdizes (rua Caiubi, 164).

São Paulo

Sudeste

Grupo Globo divulga diretrizes sobre uso de redes sociais por seus jornalistas

■ O Grupo Globo publicou no domingo (19/7) [em suas mídias](#) recomendações para seus funcionários, ao aparecerem nas redes sociais, de maneira a reforçar o que propõe ser o princípio da isenção e correção jornalística.

► Uma carta de **João Roberto Marinho**, presidente do Conselho Editorial do grupo, apresenta o resultado do trabalho e explica que o objetivo é os jornalistas evitarem tudo aquilo que possa

comprometer a compreensão, a integridade e a precisão. As recomendações foram incorporadas aos Princípios Editoriais do grupo, publicados originalmente em 2011 e [agora atualizados](#).

► Entre várias exortações, lembra que (1) toda rede social é pública; (2) deslizos na reputação de um profissional respingam no veículo para o qual trabalha; (3) é importante levar à direção casos passíveis de avaliação; (4) deve haver

cuidado para não se envolver em debates políticos e ideológicos; e (5) ter atenção para o que puder ser confundido com propaganda de produtos ou entidades. Defende ainda a legitimidade do jornalismo de opinião, no caso de comentaristas, analistas e colunistas, o que corre em paralelo ao jornalismo factual.

► Ressalta ainda que as redes sociais são valioso instrumento para se aproximar do público. Além

disso, a relevância de priorizar os fatos em primeira mão para os veículos para os quais esses profissionais trabalham, e somente depois disso divulgá-los nas redes sociais. Nos casos de comentários de leitores, recomenda tratá-los com respeito e, no caso de ataques, não confundir críticas com abusos. Recomenda, também, não criticar nem elogiar colegas da redação nem da concorrência, usando canais internos para tanto.

Comunicação Corporativa-RJ

Nova PR e Approach assumem o atendimento da Estácio

■ A [Estácio](#), conglomerado da área de educação, alterou sua estrutura de atendimento à imprensa. A partir deste mês, a Nova PR – empresa criada há alguns meses por **Cláudia Vassallo** (claudia.vassallo@novapr.com.br) e **Tiago Lethbridge** (tiago.lethbridge@) – será a assessoria para a área institucional do grupo. O telefone da agência é 11-2579-0937.

► A [Approach](#) assume o atendimento para a área regional no Rio e em São Paulo. Quem comanda a equipe é o gerente **Rafael Rey** (rafael.rey@approach.com.br), que vai trabalhar com os executivos de atendimento **Fábio Barros** (fabio.barros@), no Rio, e **Nerusa Palheta** (nerusa.palheta@), em São Paulo. Eles atuam com o apoio da gerente para a

área de educação **Bianca Gomes Sallaberry** (bianca.gomes@). Os

telefones de contatos da agência são 21-3461-4616, no Rio, e 11-3846-5787, em São Paulo.

■ A Approach, aliás, também conquistou a conta da Empodera, *startup* para a promoção de diversidade e inclusão. Atendimento de **Bianca Lavouras** (bianca.lavouras@approach.com.br) e supervisão de **Elisa Magalhães**.



Estácio

Vale promove Digital Shift na comunicação interna

■ A Vale está difundindo internamente seus processos digitais com a série de eventos *Digital Shift*. Organizada pela gerência de Mídias Digitais e Relacionamento com a Imprensa, a série traz palestrantes para falar de ex-

periências do mercado de digital, tendências de consumo e novas tecnologias, principalmente para os empregados da Comunicação, mas não apenas para eles, sendo aberto a outras áreas.

► A última edição do *Digital Shift*

foi no final de junho, na sede da empresa no Rio, e contou com executivos do Google e das agências White Rabbit e Eyxo. As primeiras edições foram no Espírito Santo e no Pará, onde a Vale opera e tem escritórios. Os

vídeos dessas palestras estarão disponíveis na página da Vale ainda esta semana. O tema também é trabalhado no canal de *podcast* da Vale no Spotify e no [site da empresa](#).

Agenda-RJ

Colabora e Casa Pública expõem relação do futebol com o regime militar

4/7 (quarta-feira) – ■ O cineclube do projeto #Colabora e da Casa Pública exhibe o documentário *Memórias do chumbo – O futebol nos tempos do Condor*, de **Lúcio de Castro**. Vencedor do

prêmio *Gabriel García Márquez de Jornalismo*, finalista do *Esso* de 2013 e selecionado para os festivais de Cinema de Havana e de Filmes Esportivos de Milão, o realizador investiga as relações

entre o futebol e os braços armados das ditaduras militares em quatro países da América Latina – Brasil, Argentina, Chile e Uruguai. Nesta sessão, será exibido o episódio sobre o Brasil. Após

a projeção, **Lúcio de Castro** e **Aydano André Motta** participam de uma roda de conversa com o público. Às 19h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81).



De Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli

Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49

Disponível na  **Jornalistas & Cia**
LIVROS

Rio de Janeiro

■ **Teresa Caram**, editora de Suplementos e Revistas do Estado de Minas, está de férias até 10 de julho. Na ausência dela, as sugestões de pautas devem ser enviadas para **Elizabeth Colares** (elizabethcolares.mg@diariosasociados.com.br).

Curtas-MG

■ A Zoom abriu inscrições para três cursos práticos de comunicação para profissionais e/ou estudantes. O *Curso Prático de Redes Sociais* foca práticas em direcionamento para a vivência dos processos digitais, como a elaboração de *briefing*, planejamento, criação de *personas*, produção de conteúdo para os mais diversos tipos de redes sociais, monitoramento, métricas, elaboração de relatórios e gerenciamento de crise. As inscrições estão abertas para cinco turmas: de 9 a 20/7 (segunda a sexta-feira), de 20/8 a 19/9 (segundas e quartas-feiras), de 18/8 a 15/9 (sábados), de 15/10 a 14/11 (segundas e quartas-feiras) e de 20/10 a 17/11 (sábados). O *Curso Prático de Assessoria de*

Imprensa foca a elaboração de textos, pautas, artigos e notas, bem como o relacionamento profissional, eficaz e transparente entre os assessores e as redações e gerenciamento de crises. As inscrições estão abertas para as turmas de 9 a 20/7 (segunda a sexta-feira), de 21/8 a 20/9 (terças e quintas-feiras), de 18/8 a 15/9 (sábados), de 16/10 a 15/11 (terças e quintas-feiras) e de 20/10 a 17/11 (sábados). A programação ainda inclui o *Curso Prático de Design para Redes Sociais*, para ensinar o uso dos principais *softwares* de criação na elaboração de artes para as redes sociais. As aulas serão de 23 a 26/7, de 19h às 21h30, na redação da Zoom (rua São Paulo, 1.665, conj. 401). [Confira](#) mais informações, inscrições e pagamentos.

■ **Eduardo Tristão Girão** foi um dos agraciados este ano com o *Prêmio Eduardo Frieiro*, em evento que no último dia 26/6 integrou a *Semana da Gastronomia Mineira*, na Academia Mineira de Letras, em Belo Horizonte. Girão é repórter especializado

em gastronomia e recebeu o prêmio em razão do seu projeto de pesquisa, valorização e disseminação de produtos mineiros de origem, sobretudo os queijos artesanais. O reconhecimento é conferido às pessoas ou receitas que valorizam a originalidade e a sustentabilidade das iguarias mineiras.

■ O tradicional evento *Minas ao Luar*, promovido em 30/6, foi uma edição especial de comemoração dos 30 anos do programa *Agenda* e os 20 anos do programa *Alto-Falante*, ambos produzidos e apresentados pela Rede Minas. A homenagem, na praça do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco, em Belo Horizonte, incluiu a participação das ban-

das Pato Fu e Graveola. Os dois programas são reconhecidos e premiados pela valorização artística e cultural mineira e nacional. No ar desde 1987, *Agenda* é um dos mais antigos da grade e foi a primeira revista cultural da TV mineira, uma das principais janelas para esse tipo de produção no Estado, acompanhando a carreira e as novidades dos artistas. É veiculado de segunda a sexta-feira, às 19h45. *Alto-Falante* foi criado em 1997 por **Terence Machado** como uma revista eletrônica dedicada à música pop. A programação apresenta clipes e matérias, analisando os lançamentos do mercado fonográfico. *Alto-Falante* vai ao ar aos sábados, às 17 horas.



(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br - 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Ninguém

No metrô, o violinista cego executava *Fascinação* com rara maestria, mas o seu estojo continuava quase vazio. O instrumento, já bem surrado, fora herança do pai, que abandonara a família. Foi então que um homem, malcheiroso até, parou diante dele e passou a

acompanhar o ritmo da música, dando ênfase nas terminações das estrofes. A inusitada parceria atraiu os passantes e, ele mesmo, o cantor, para surpresa geral, puxou do bolso uma amarfanhada cédula de 10 e a depositou na caixa do violino. Mas é pratica-

mente um mendigo, comentou o envergonhado transeunte que havia deixado duas moedas. O artista quis saber quem era aquele homem, mas só ouviu os passos dele e uma resposta seca: ninguém!

mente um mendigo, comentou o envergonhado transeunte que havia deixado duas moedas. O artista quis saber quem era aquele homem, mas só ouviu os passos dele e uma resposta seca: ninguém!



(*) Batizado há 45 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e está assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.

Faça a combinação de dois ou mais públicos,
ganhe um super desconto e aumente a
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010 maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



Centro-Oeste

Zuleika de Souza e Cláudio Versiani inauguram ateliê de fotografia

■ Foi inaugurado em 30/6, no Centro de Atividades do Lago Norte, o ateliê para abrigar o *Projeto Imaginário*, sobre fotografia, que funcionava *online* há um ano. Aberto de quinta a sábado (nos demais dias, mediante agen-

damento), além de expor fotografias, oferece cursos, palestras, curadoria e acompanhamento de projetos. As obras expostas também estarão à venda. "Queremos receber fotógrafos de todo o País, promover *workshops* com grandes nomes da área", antecipa **Zuleika de Souza**, criadora do projeto ao lado de **Cláudio Versiani**.

► Zuleika trabalha há 35 anos com fotojornalismo, tendo atuado no *Correio Braziliense* por 25 anos. Cláudio é seu parceiro de profissão há cerca de três décadas.

■ Está em operação a [plataforma de votação online](#) do *Prêmio Congresso em Foco 2018*, para avaliação dos melhores parlamentares deste ano. A seleção será feita por um júri especializado e por jornalistas que cobrem o Congresso Nacional, além de votação

popular até 31 de julho. A eleição será monitorada pela Associação Nacional dos Peritos Criminais Federais; e os premiados serão anunciados em 13 de agosto.

■ O *blog Brasília*, de **Chico Sant'Anna**, ultrapassou um milhão de acessos. Ex-presidente do Sindicato de Jornalistas do DF, Chico explica que faz o trabalho de forma solitária, sem usar *releases*. E que a proposta da página é oferecer um olhar diferenciado sobre Brasília, longe da Esplanada dos Ministérios e da Praça dos Três Poderes. "Sei que não se chega a um número de leitura desses à toa, a credibilidade não se ganha de um dia para outro, mas pela construção de histórias e fatos verdadeiramente embasados na realidade, sem enganos, sem meias-verdades e sem mentiras", ressalta Chico.

Vaivém-DF

■ **Iuma Poletti**, que atuava como subeditora do *Destak*, sob o comando de **Iara Lemos**, deixou o jornal para se dedicar a um doutorado na UnB. No lugar dela, assumiu **Tatiana Py Dutra**, que estava no *Diário de Santa Maria* (RS) e veio de mudança para Brasília. ■ Ainda por lá, **Carolina Cruz** e **Wesley Oliveira** estão na reportagem de Brasília.

Agenda-DF

9/7 (segunda-feira) – ■ O *Metrópoles* promove, no *ParlaMundi*, da LBV, o primeiro debate entre os sete pré-candidatos ao Palácio do Buriti. Ele será transmitido nos canais do portal: *site*, Facebook, Twitter e rádio 104.1 *Metrópoles* FM. Com seis blocos, terá duração de 2h30 e mediação da diretora **Lilian Tahan**.

Brasília



Felipe Menezes/Divulgação

Sul

Brunna Colossi começa na 92 FM

■ **Brunna Colossi**, repórter e apresentadora da previsão do tempo da RBS TV, passa a integrar o time da rádio 92 FM. Ela estreou nessa segunda-feira (2/7) com os programetes de cerca de dez minutos *Tempo bom*, que vão ao ar de segunda a sexta-feira em três edições. Em cada uma os ouvintes podem conferir três músicas da *playlist* de Brunna, com *hits* sertanejos. A partir de agosto, ela também apresentará um programa com o mesmo nome aos sábados, além de se juntar a **Cris Silva** e **Mari Araújo** no *Domingão das patroas*.

► Formada em Jornalismo pela Universidade Federal do Pampa

em 2010, Brunna ingressou na RBS TV no ano seguinte como repórter da sucursal de Santo Ângelo. Depois, atuou por cerca de três anos na filial de Santa Rosa e, em agosto de 2014, foi transferida para Caxias do Sul,

onde foi repórter, editora-chefe e apresentadora do *RBS Notícias*. Na RBS TV de Porto Alegre, começou a apresentar a previsão do tempo em novembro de 2015.

Curta-RS

■ Em decorrência de um incêndio no quarto andar da sede da *Emater-RS* em 27/6, os profissionais que atuam no setor de Comunicação da empresa foram transferidos provisoriamente para a sede da TVE e da FM Cultura nessa segunda-feira, 2 de julho. Os 20 integrantes do setor atuarão no Morro Santa Tereza por tempo indeterminado.

Agenda-RS

5/7 (quinta-feira) – Nova edição

do *Complex Talks*, no *Complex Skatepark* (av. Protásio Alves, 3.839), em Porto Alegre, às 19h, tendo como destaque a oficina *Clube do Futebol*, com participações de **Carlos Guimarães** (rádio Guaíba), **Christiane Matos** (TVE), **João Paulo Fontoura** (assessoria do Grêmio) e **Renata de Medeiros** (rádio Gaúcha). Na pauta, a imprensa nas Copas do Mundo de 1950 a 2018 e a crise envolvendo Fifa e CBF. Ao final, será apresentada a campanha *#Deixa-ElaTrabalhar*, sobre a presença da mulher no jornalismo esportivo. Inscrições diretamente no *Complex Skatepark*. Mais informações pelo rafaella@thecomplex.com.br ou no [Facebook](#).

Richard Moura



Brunna Colossi

Rio Grande do Sul (*)

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Nordeste

Abracom debate em Salvador rumos da comunicação

■ Para onde vai a comunicação? Em meio a tantas transformações e a uma revolução tecnológica sem precedentes, a indústria da comunicação passa por momento de incertezas. Para debater os rumos da atividade, a Abracom Bahia convida empresários e profissionais de agências de comunicação corporativa para o encontro gratuito *Vem com a gente*, em 20/7, das 8h30 às 11h30, no Edifício Empresarial Orlando Gomes, em Salvador (rua Frederico Simões 153, Caminho das Árvores). A convidada é **Gisele Lorenzetti**, presidente do Conselho de Ética da entidade e diretora da agência LVBA. Ela vai abordar o impacto da inteligência artificial e do *big*

data no modo de fazer comunicação, crise da mídia, explosão dos canais de expressão nas redes sociais e temas correlatos.

► Na abertura, **Carlos Carvalho**, presidente-executivo da Abracom, fará uma breve apresentação de como a entidade está atuando para ajudar profissionais e empresários do setor a lerem essa realidade em transformação. No final, os associados da Abracom na Bahia elegerão a nova diretoria estadual, hoje liderada por **Mariana Trindade**, da Darana. Mais informações com **Irene Ruberti** (irene@abra.com.br) ou **Luca Occhialini** (luca@abra.com.br).

E mais...

■ A Darana começou a editar

o Boletim Eleições Bahia 2018. Mensalmente, a agência enviará a edição para clientes, agências parceiras e *prospects*, com uma análise dos bastidores do pleito no Estado. Mais informações com **Cândida Silva** (candida@darana.com.br e 71-3342-3373).

■ Para celebrar mais uma edição da revista *Let's Go Bahia*, as sócias **Verônica Villas Bôas** (publisher e diretora Comercial), **Monique Melo** (diretora de Redação e do Conselho Editorial) e **Mani Monteiro** (diretora de MKT & Mídias Digitais), estão preparando um *happy hour* que vai reunir jornalistas, articulistas e anunciantes. Enquanto isso, os leitores podem contar com a *versão digital*. "A revista está completando dez anos e desde

que a assumimos, no início do ano, transformamos o conteúdo e a diagramação", conta **Monique** (monique@textoecia.com.br).



■ **Diego Marques** informa que essa terça-feira (3/7) foi seu último dia como assessor de comunicação do Sistema OCB/CE. "Agradeço imensamente, e de coração, a todo o sistema cooperativista que me ensinou tanto nesses últimos quase seis anos. Novos desafios surgem pela frente. Quem estará na comunicação aqui na Unidade Estadual será a estagiária de comunicação **Marina Oliveira**, nos contatos 85-3535-3661 e marina.oliveira@ocbce.coop.br", escreveu.

■ **Alberto Pinheiro** estreia na Rádio Cidade AM, das 8h às 9h, o programa *Cidades em Destaque*.

■ A TV Diário comemora 20 anos anunciando maior interatividade com os telespectadores.

■ O Diário do Nordeste, fundado em 19/12/1981, chega em 30/7 à edição de número 13 mil.

■ O jornal O Povo não enviou nenhum jornalista à Rússia, mas mantém um caderno diário sobre a Copa feito diretamente de Fortaleza.

■ Morreu o economista **Cláudio Ferreira Lima**, que era colaborador de O Povo e do *Anuário do Ceará*.

■ A redação do Radiojornalismo da 810 Verdinha (Rádio Verdes Mares AM) limita-se a **Luciano Augusto**, **Evandro Nogueira**, **Tom Barros** e **Frank Rabelo**.

■ A Rádio Beach Park começou a operar em nova frequência: 102.7 FM.

■ A Universidade Federal do Cariri aprovou em processo seletivo uma professora de Radiojornalis-

mo: **Márcia Maria Ximenes**, que ficou com média 8,6.

■ **Ricardo Mota**, da TV Diário, ministra cursos de férias no Centro Universitário Estácio do Ceará sobre Telejornalismo e Locução.

■ O Povo lança livro de ouro contando seus 90 anos de fundação.

■ **Flávio Moreira** coordena a equipe esportiva da Jovem Pan News Fortaleza, que tem na narração **Gomes Farias** e nas reportagens **Ibernon Monteiro** e **Júnior Marquezine**.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

Norte

■ O fotógrafo **Américo de Mello**, de 91 anos, lançou a segunda edição de seu livro *Encontro da História do Acre – Estado: 50 Anos*. A obra, que reúne os cliques históricos de Mello sobre o Acre, está à venda visando a arrecadar recursos para manutenção de itens de necessidade do profissional, de idade avançada, como cuidadores, medicamentos e afins.

► Além de contribuir no apoio ao fotógrafo, quem comprar o livro garante um acervo de imagens bastante rico, produzido por um dos pioneiros da arte da fotografia no Acre. Cada exemplar custa R\$ 50 e pode ser adquirido por meio da filha de Américo, **Bruna Mello** (68-999-477-633), com quem deve ser combinada a forma de entrega.

► O trabalho documenta a assinatura da lei 4.070, de junho

de 1962, que elevou o Território do Acre à categoria de Estado. Também marca a conquista da autonomia para escolher seus dirigentes, arrecadar impostos e estabelecer leis próprias. O livro traz ainda imagens da visita ao Acre de personalidades como Mané Garrincha, da primeira turma do curso de Direito da Universidade Federal do Acre (Ufac) e do cantor Roberto Carlos, em 1973.

► Mello integrou a Associação

dos Repórteres Fotográficos de São Paulo e atuou como delegado da Associação dos Repórteres Cinematográficos do Brasil no Acre. Também foi correspondente de revistas como *Placar* e *Integração*. Sua obra fotográfica, que reúne mais de 50 mil imagens, registra desde os governos acrianos até a evolução arquitetônica da cidade de Rio Branco (2012), constituindo um importante acervo para a história local.



Amazonas

Os profissionais de imprensa que foram a Parintins em 29/6 para cobrir a festa dos bois Garantido e Caprichoso passaram por maus bocados para terem acesso ao evento. As dificuldades começaram logo na hora de retirarem suas credenciais, com horas de espera aguardando o material, que não estava pronto. Segundo alguns jornalistas, até as 20h daquele dia nem mesmo as equipes de imprensa dos bois tinham sido credenciadas pela equipe da secretaria responsável. Após muito esperar, as de alguns profissionais tiveram problemas com erros de impressão. Houve também atraso na disponibilização de computadores para edições de texto e imagens, além da falta de pontos de acesso à internet para envio de materiais.

► **Tadeu de Souza** utilizou sua página para fazer duras críticas à AmazonasTur, responsável pela

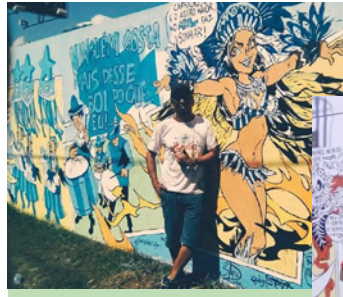
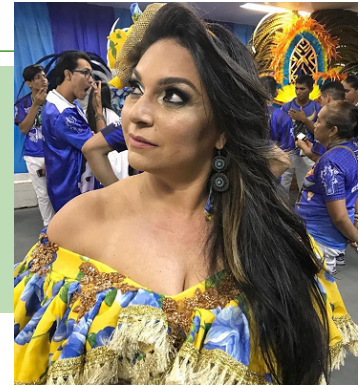
organização do evento. "Nunca tinha visto tamanha desorganização no credenciamento e tamanho desrespeito para com a imprensa, em particular a de Parintins".

► **Allan Rodrigues**, professor de Jornalismo da UFAM, que também integra a Comissão de Artes, foi o comentarista do Boi Garantido na transmissão de TV do Festival Folclórico de Parintins.



Allan Rodrigues, entre os apresentadores Ludmila Queiroz e Clayton Pascarelly

Caprichoso – **Daniela Assayag**, diretora de jornalismo da TV A Crítica, que foi *Cunhã Poranga* do Boi Caprichoso, fez uma participação no começo da apresentação do Touro Negro, com um texto exaltando as mulheres.



Bumbódromo – O cartunista **Romhas Mascarenhas**, que já integrou a equipe de

Mauricio de Sousa, realizou intervenções no muro do Bumbódromo. Produziu cartuns a partir de fotos de itens e símbolos dos bois. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Pará

Morre Conceição Elarrat

Faleceu em Belém em 29/6, aos 63 anos, **Conceição Elarrat**, que trabalhou nas emissoras Cultura em meados dos anos 1980, esposa do também jornalista **Paulo Faustino**. Conceição foi aluna da segunda turma do curso de Comunicação da UFPA e fundadora do Centro Acadêmico daquele curso. Foi assessora de imprensa em diversas secretarias do Estado, como a Fundação Cultural do Pará e a Secom. Lutava há quatro anos contra uma bactéria de difícil tratamento e morreu infecção generalizada e falência renal. O corpo foi cremado. A missa de sétimo dia

está marcada para as 19h desta quinta-feira (5/7), na Capela de Santo Antonio de Lisboa (travessa Tamoios, 1.875).

► A Câmara de Vereadores de Santarém aprovou em 25/6 homenagem ao empresário Joaquim da Costa Pereira, um dos pioneiros da comunicação na região oeste paraense. Joaquim foi o fundador das Rádio e TV Tapajós, filiações à Rede Globo. O empresário faleceu em 2010, aos 80 anos, na capital paraense.

► O repórter fotográfico **Sidney Oliveira** defendeu seu TCC em 26/6, na Feapa, e graduou-se em

Jornalismo. O tema do Amigão, como é conhecido, foi *Do grão ao pixel: uma análise cartográfica sobre o fotojornalismo belenense nos anos de 1999 a 2000*.

► Em 2/7, a Prefeitura de Belém transmitiu o jogo Brasil x México em telão na praça Batista Campos, no bairro homônimo, como parte do evento *Belém na Copa*, iniciativa da Fundação Cultural do Município. Os jornalistas da capital paraense estavam por lá.



Olho no telão e foco no público (foto Dedé Mesquita)

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Amapá

Macapá recebeu em 29/6 o *Repensar*, evento realizado pelo Grupo Rede Amazônica para discutir a integração entre as plataformas de comunicação e o combate às *fake news*. Para o professor **Carlos Alberto Di Franco**, *fake news* se combatem com jornalismo de qualidade: "É por aí o caminho: boa análise,

qualidade na informação e coragem para dizer a verdade. Só combatemos as *fake news* com jornalismo de qualidade". No final, **Phelippe Daou Júnior**, CEO da Rede Amazônica, disse que "o *Repensar* é um evento de relacionamento, de provocação da sociedade, porque é ela que fará a grande mudança".

Imagens Panamazônica



Futebol de todos, índios Gavião vs. Paysandu – Belém, 2014 – Fotos Paulo Santos



Rede Globo abre inscrições para seu programa de *trainees*

■ Estão abertas até 15/7 as inscrições para o programa de *trainees* da Rede Globo. Os interessados devem ter inglês avançado e no máximo dois anos de formados

em graduação ou pós-graduação, ou estarem cursando pós-graduação em qualquer curso de nível tecnológico e de graduação.

► A última edição do programa,

em 2014, reteve mais de 80% dos profissionais contratados. O processo seletivo será composto de teste *online* e etapas presenciais. Os candidatos poderão

ser direcionados para as áreas de tecnologia, programação, entretenimento, jornalismo e negócios. Mais informações e inscrições no [site](#) da Rede Globo.

Enasp/CNMP e Unesco debatem sobre segurança de jornalistas e liberdade de expressão

■ O Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), por meio da Estratégia Nacional de Justiça e Segurança Pública (Enasp), e a representação no Brasil da Unesco realizaram a primeira reunião de discussão do plano de trabalho da parceria firmada sobre a promoção da segurança de jornalistas e a liberdade de expressão. A reunião, na sede da representação da entidade, con-

tou com a presença do membro auxiliar **Emmanuel Levenhagen**, da servidora **Vanessa Machado** e de **Adauto Soares**, coordenador do setor de Comunicação e Informação da Unesco.

► O objetivo da parceria é divulgar dados mais qualificados sobre as investigações de homicídios de profissionais de imprensa no exercício da profissão, bem como trabalhar pela redução da impu-

nidade dos crimes cometidos contra profissionais da imprensa. O plano de trabalho apresentará as atividades a serem realizadas pelas entidades. Entre outros compromissos, a Unesco disponibilizará materiais de sensibilização relacionados às *Tendências mundiais sobre liberdade de expressão e desenvolvimento da mídia*. O CNMP terá o compromisso de difundir entre os membros do

Ministério Público a importância da defesa da liberdade de expressão, de forma a sensibilizá-los sobre a relação estreita dessa garantia constitucional com a proteção dos jornalistas no exercício das suas atividades profissionais, além de produzir dados mais detalhados e confiáveis sobre o andamento das investigações e processos no caso de mortes de jornalistas.

E mais...

■ **Daniel Bramatti**, presidente da Abráji, é o entrevistado do *podcast Rio Bravo* desta semana. Na entrevista, destaca a proposta da entidade, desde o início da década passada, quando foi fundada,

a atuação dela na capacitação de jornalistas e na reflexão sobre trabalho jornalístico. Também fala sobre o *13º Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo*, que ocorreu no final de junho, em São Paulo. Em defesa do jornalismo investigativo, Bramatti afirma: "Esse é um momento muito complicado, com ataques ao jornalismo oriundos de várias frentes. E existe na esfera política uma tentativa de deslegitimação do trabalho da imprensa, porque, se cumprir o seu papel, a imprensa incomoda e revela coisas que quem está no poder nem sempre gostaria que fosse revelado".

■ A Agência Pública produziu reportagem sobre o trabalho das

assessorias de comunicação no Brasil. A matéria, de **Fausto Salvadori**, mostra que órgãos públicos se tornaram grande fonte de renda para as assessorias, que usam estratégias como omitir dados e "cansar" repórteres. [Confira!](#)

■ Circulou nessa terça-feira (3/7) a edição de número 1.000 da *Alta Roda*, coluna semanal lançada em maio de 1999 por **Fernando Calmon**. A data marcou uma importante mudança estratégica

para ela, que passará a ser chamada de *Coluna do Fernando Calmon*. Apesar da mudança, ele explica que seguirá utilizando o nome *Alta Roda*, porém em outro espaço. "A partir da próxima edição passarei a adotar o nome *Alta Roda* para as retrancas finais, até agora conhecidas como *Roda Viva*. Com isso, além de manter o nome vivo, evito qualquer tipo de conflito ou confusão com o programa homônimo da TV Cultura.



Daniel Bramatti

portal dos
Jornalistaswww.portaldosjornalistas.com.br**Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional**

Indústria de PR deve continuar mudando, indica estudo da USC Annenberg

■ Os impactos das atuais transformações no mercado de comunicação sobre o segmento de relações públicas foram alguns dos pontos levantados no estudo *The Evolution of Ethics*, promovido anualmente pela USC Annenberg – School of Communication and Journalism da University of

Southern California. Segundo Teresa Levin, do Meio&Mensagem, foram ouvidos no começo de 2018 1.001 profissionais que atuam na área de relações públicas (590 de agências/consultorias e 411 que trabalham internamente nas empresas, 53% Estados Unidos e 47% de outros países) e

168 estudantes que frequentam faculdades desse segmento. A maioria concorda que o setor de relações públicas mudou muito nos últimos anos e acredita que essa transformação está longe do fim: 70% dos entrevistados acreditam que a indústria de PR irá mudar consideravelmente nos

próximos cinco anos. Entre os executivos ouvidos, 61% confiam que suas agências estão preparadas para as transformações que virão. Dos estudantes, 53% consideram que seus cursos os estão preparando para tal. [Confira a íntegra do artigo.](#)

Mais Premiados

Prêmio Vladimir Herzog abre inscrições da 40ª edição

■ Estão abertas as inscrições para o 40º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos. Jornalistas, artistas do traço e repórteres fotográficos de todo o Brasil têm até 23/7 para inscreverem suas produções. Considerado entre as mais significativas distinções jornalísticas do País, o prêmio tem abrangência nacional e reconhece, ano a ano, trabalhos que valorizam a Democracia e os Direitos Humanos.

► Nesta edição, serão aceitas produções jornalísticas em seis catego-

rias: Arte; Fotografia; Produção jornalística em texto; Produção jornalística em áudio; Produção jornalística em vídeo e Produção jornalística em multimídia. Os candidatos devem inscrever-se no [site](#) do prêmio, preenchendo a ficha cadastral e anexando sua obra publicada ou veiculada no período compreendido entre 1º/8/2017 e 23/7/2018.



Estácio e Massey Ferguson prorrogam inscrições

■ O Prêmio Estácio distribuirá R\$ 125 mil para as melhores matérias do ano sobre ensino superior. A organização do certame prorrogou até 20/7 o prazo para inscrições no [site](#). Cada concorrente poderá inscrever até cinco reportagens, veiculadas no Brasil entre 11/6/2017 e 2/7/2018. Além de cadastrar as informações sobre as reportagens, é possível fazer o *upload* dos arquivos das matérias pela plataforma de inscrição *online*. Mais informações com André Marins (21-3311-9835), Fernanda Franciosi (9359) e Lívia Diniz (9291).

■ As [inscrições](#) para o 17º Prêmio Massey Ferguson de Jornalismo

foram prorrogadas até esta sexta-feira (6/7). O concurso, dirigido a profissionais e estudantes que produzem reportagens sobre o agronegócio, tem sete categorias: Jornal, Revista, Multimídia, TV, Fotojornalismo, Estudante, e Américas do Sul, Central e Caribe.

► O primeiro colocado das categorias Jornal, Revista, Multimídia, TV e Fotojornalismo receberá R\$ 15 mil, o segundo será premiado com um *tablet* e o terceiro, com um *smartphone*. Já o vencedor da categoria Estudante levará para casa R\$ 7 mil, enquanto na categoria Américas do Sul, Central e Caribe o vencedor será contemplado com uma viagem com acompanhante para Porto de Galinhas (PE).

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).

Luís Carrijo lança livro sobre o “japonês da Federal”

■ Estará nas principais livrarias do País a partir de 7/7 [O Carcereiro – Japonês da Federal e os presos da Lava Jato](#), obra de Luís Humberto Carrijo que conta a história de Newton Ishii, agente da Polí-

cia Federal que ficou conhecido como o “japonês da Federal” e ganhou fama ao ser fotografado com frequência conduzindo presos célebres da Operação Lava Jato. Com passagens pelos gru-

pos Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo, revista Exame e TV Cultura, Carrijo comanda a agência de comunicação Rapport, que fundou há 14 anos. [\(Veja+\)](#)



Aberje Editorial lança o seu primeiro título em inglês

■ A Aberje Editorial está lançando o seu primeiro título em inglês: *Megaphones Out, Smartphones In – Practices, challenges, and dilemmas of communication with employees*, uma adaptação da obra *Sem megafone, com smartphone: práticas, desafios e dilemas da comunicação com empregados*, de Paulo Henrique Leal Soares e Rozália Del Gáudio, lançado no final de 2017. O livro, que faz parte do projeto de internacionalização da Aberje, propõe um novo olhar sobre os processos de comunicação e relacionamento das organizações com seus funcionários, apresentando um modelo de gestão construído a partir na experiência prática de

mais de 20 anos dos autores. Conta com depoimentos de 85 profissionais de várias partes do mundo, que contribuem para traçar um panorama das particularidades desse processo em diferentes culturas.

► Pauloi e Rozália pesquisam e escrevem sobre o tema desde 2011 e nos últimos anos vêm participado de congressos no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Itália, Portugal, Espanha e Japão. A publicação em inglês vem justamente para atender à demanda do público internacional, cada vez mais interessado pelo tema. O livro, em formato *e-book*, está à venda no [site](#) da Amazon e pelos dos canais diretos da Aberje no exterior.

E mais...

■ Nessa terça-feira (3/7), o ministro da Cultura Sérgio Sá Leitão lançou no Rio o programa *#leituragerafuturo*. Foram anunciados investimentos para estimular a leitura e a literatura no País, como o apoio à criação de bibliotecas digitais em espaços públicos ou comunitários, que deverão contar com *e-readers* e serviços de *streaming* de livros. Entre diversos editais divulgados, um diz respeito à publicação de livros sobre os 200 anos da Independência do Brasil.

■ O [site](#) Mercado Livre, especializado em classificados *online*, está patrocinando a impressão do livro *Revolução no Jornalismo*

Automotivo, de Sergio Quintanilha. Com 170 páginas, ele conta as consequências da transição do impresso para o digital e está atualmente em fase de impressão pela Fontenele Publicações. O lançamento deverá ser em julho, em data e local que ainda serão informados. O preço de lançamento no evento será de R\$ 30. Como serão poucos exemplares à venda, reservas podem ser feitas pelo [pixmidia@gmail.com](#).



■ Quem volta a colaborar com este espaço é **Milton Saldanha** (milton-saldanha@uol.com.br), editor do jornal Dance, dedicado à dança de salão, e titular de um blog de crônicas sobre assuntos variados.

Rodrigo Calixeta



Milton Saldanha

O emprego que virou paixão. Mas havia um porém

Alceu Nader, um excelente jornalista, meu amigo e ex-colega de Estadão e O Globo, estava trabalhando por conta própria, prestando consultorias, quando arranhou um novo cliente: o IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo. Uma estatal, ligada à Secretaria de Ciência e Tecnologia, e seguidamente confundida como parte da USP, porque ocupa uma grande área dentro do campus.

Eu não tinha ideia clara do que era o IPT até o dia em que Alceu me ligou. Eu também estava trabalhando por conta, vivendo praticamente de frilas. Falou: “Há uma vaga para a Chefia do Departamento de Comunicação do IPT, me pediram alguma indicação, e o nome que imediatamente me veio à cabeça foi o teu. Isso é para o Milton, pensei”.

A primeira reação foi de medinho.

Normal. Ter que começar do zero num setor que não conhecia, com a responsabilidade da chefia. Mas topei. Conversamos muito, ele foi me explicando o que fazia o IPT, e depois me apresentou ao diretor-superintendente, Henrique da Silveira.

Para resumir a história, de cara fiquei fascinado. O IPT é um celeiro de cérebros, com técnicos e cientistas que são pagos para transformar e melhorar o mundo. Buscando soluções, para melhorar processos, reduzir custos, aumentar a eficiência, produção e produtividade etc. Sem tecnologia, o País estaciona e regride, perdendo competitividade.

A pesquisa científica não tem compromisso com o sucesso. Os investimentos são a fundo perdido, não precisam gerar lucros e resultados

no curto prazo. Um pesquisador pode trabalhar dez anos num projeto e no final aquilo não dar certo. Ai ele começa outro.

A função da pesquisa científica é tentar. Sem tentar, nunca se saberá se algo dá certo ou não. A margem de erro e de probabilidades está presente o tempo todo. E o especialista tem que saber o que está fazendo, como profundo conhecedor da matéria.

Logo que assumi o Departamento de Comunicação fui fazer “turismo” na instituição, visitando a cada dois dias uma das suas divisões: Engenharia, Geologia, Madeiras, Naval, Ferroviária, Informática, Papel e Celulose, entre outras.

Os cientistas eram pessoas extremamente simples e agradáveis, que tinham prazer enorme, além de paciência, para explicar seus projetos. Traduzindo a complexidade técnica para leigos, e só assim eu poderia depois tentar vender o peixe deles para a mídia.

E foi o que passei a fazer. Os assuntos eram inesgotáveis. Ali havia pauta abundante para todo tipo de editoria de jornal, revista, rádio, TV.

Mas tinha que arrumar a casa internamente. Consegui autorização para contratar mais jornalistas, gente de alta qualidade profissional, e imprimimos ao Departamento um ritmo de trabalho intenso, quase de jornal diário, com a criação de clipping matinal que era distribuído em todas as divisões, incremento das publicações internas, saídas e viagens de repórteres para acompanhar os técnicos em suas pesquisas de campo.

Foi assim, por exemplo, que viajei em trem cargueiro, com acesso à locomotiva, com a excitação de estar realizando uma fantasia de infância. E

visitei projeto no interior de Goiás, na imensa mina de Cana Brava, de onde era extraído o amianto. Na vila tudo era coberto pelo pó cinzento, com a rotina das explosões de dinamite.

A equipe se motivou. Uma moça, com dez anos de casa, me disse que estava se sentindo como num emprego novo. Tínhamos uma redação agradável, com janelas grandes e bosque ao lado. Nos dias de calor fazíamos reuniões no bosque, nos bancos feitos com troncos de madeira.

Começou a estação das chuvas e os desastres nas serras, com deslizamentos de terra. Os técnicos reclamavam das besteiras que os jornalistas escreviam quando cobriam esses eventos. Então tive a ideia de fazer um curso sobre isso para jornalistas, aberto também a estudantes de Comunicação. De graça e ainda com direito ao almoço, no bandeão, porque durou um dia inteiro. A programação foi com palestras de engenheiros e geólogos, com auxílio audiovisual. Um sucesso: mais de 150 inscritos.

Não havia compromisso de matéria, mas todos os jornais no dia seguinte exibiam suas reportagens. E os jornalistas agora tinham fontes confiáveis. Nada poderia realizar mais um assessor de imprensa do que tal resultado.

O IPT virou minha paixão. Visitei redações, levava pautas, negociava até exclusividades em troca de capas de cadernos. O IPT estava na mídia todos os dias.

E isso se virou contra este escriba. Havia brigas internas, ideológicas ou pessoais, e a exposição de pessoas causou ciúmeiras medíocres. Sobrou para mim.

O detalhe é que minha única bandeira era o IPT. Eu estava me lixando se o pesquisador era de esquerda ou direita, amigo ou inimigo de A ou B.

Havia um porém que não entrou nas minhas previsões: mudou o superintendente, entrou um tal de doutor Bonilha, e na véspera dele assumir mandou me demitir. Por telefone.

Meu sonho durou só oito meses. É o Brasil, gente.