



Relações com Imprensa (11) 3094-6322  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



SAMSUNG

## Cinquenta milhões de brasileiros não têm emissoras locais de rádio e TV

■ A segunda edição do *Atlas da Notícia*, projeto de mapeamento do jornalismo local feito pelo [Projor](#) – Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo em parceria com o [Volt Data Lab](#), responsável pela pesquisa, análise e visualização dos dados, mostra que 50 milhões de brasileiros (cerca de 25% da população) vivem em cidades onde não há presença registrada de emissoras de rádio nem de televisão, dois veículos com penetração muito significativa no interior do País. A publicação [desse levantamento](#) sobre veículos de radiodifusão marca a primeira fase do projeto *Atlas*

*da Notícia* em 2018. A segunda fase, com a atualização dos dados publicados em novembro de 2017, está prevista para novembro. O primeiro relatório revelou que [70 milhões de pessoas](#) vivem em um “deserto de notícias” quando se trata de noticiário local.

► Segundo **Sérgio Spagnuolo**, jornalista de dados que dirige o Volt, embora o sinal de emissoras de rádio e TV certamente alcance cidades que não as têm, o conceito de “deserto de notícias” adotado pelo *Atlas da Notícia* representa a cobertura do noticiário local: “Por exemplo: é improvável que uma rádio em Manaus faça a cobertura da vida cívica em Atalaia do Norte. Dessa forma, é possível considerar que cidades sem emissoras têm acesso a informações principalmente de outras localidades, ou do noticiário nacional, nessas mídias”.

► A sequência do projeto prevê

ainda neste ano a publicação de uma série de cinco artigos transmídia sobre a imprensa local brasileira, a serem produzidos pela repórter **Elvira Lobato** e a videorepórter **Ana Terra Athayde**. Elas visitarão tanto os “desertos de notícias” como cidades em que a imprensa local enfrenta desafios na cobertura de temas de interesse público. Também cobrirão municípios que sediam experiências jornalísticas inovadoras em meio à chamada *disrupção digital*.

► A atualização estatística do banco de dados do *Atlas* prevê também uma segunda campanha de arrecadação de fundos e a formação de uma rede de pesquisadores nas cinco regiões brasileiras para auxiliar o trabalho do Volt Data Lab na identificação e verificação de veículos jornalísticos.

► “A segunda edição do *Atlas da Notícia* apresenta o desafio de iniciarmos a consolidação anual do



mapeamento do jornalismo local brasileiro”, diz **Angela Pimenta**, presidente do Projor. “A primeira edição, de 2017, contou com dados fornecidos pela Secretaria Especial Comunicação da Presidência da República – Secom, por meio da Lei de Acesso à Informação. Uma vez que esses dados não têm sido atualizados, o novo levantamento será integralmente feito pela equipe do *Atlas* e voluntários da campanha de *crowdsourcing*”.

► Financiado pelo [Facebook Brasil](#), o *Atlas da Notícia* inspira-se no projeto [America's Growing News Deserts](#), da [Columbia Journalism Review](#), e conta com o apoio institucional da [Abraji](#).



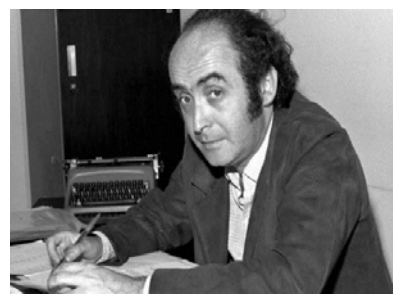
## Depois de 43 anos, Brasil é condenado por não investigar morte de Vlado Herzog

■ A Corte Interamericana de Direitos Humanos (CIDH) divulgou em 4/7 sentença que condena o Estado brasileiro pela falta de investigação, de julgamento e de punição dos responsáveis pela tortura e assassinato de **Vladimir Herzog** no DOI-Codi de São

Paulo, centro de repressão da ditadura militar, em 25 de outubro de 1975. A decisão da Corte reconhece o caráter de crime de lesa-humanidade no assassinato de Vlado, o que o torna imprescritível. Cabe agora ao Estado brasileiro dar seguimento

às medidas de reparação ordenadas pela CIDH, especialmente a retomada da investigação e do processo penal acerca dos fatos ocorridos. Em nota, o Instituto Vladimir Herzog, afirma sobre a decisão que “cabe à sociedade civil cobrar com urgência do Supremo Tribunal Federal a reinterpretção da Lei de Anistia, confirmando a decisão da Corte de que não é aceitável a impunidade a torturadores e assassinos a serviço do Estado”. Confira a [íntegra](#) da sentença da CIDH.

► Para detalhar cada ponto da sentença, o Centro pela Justiça e o Direito Internacional (Ceji),



que desde 2009 representou a família Herzog no Sistema Interamericano, realiza nesta quarta-feira (11/7), no Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (rua Rego Freitas, 530 – sobreloja), às 15h, entrevista coletiva com **Beatriz Affonso**, diretora do Ceji/Brasil, e de **Clarice** e **Ivo Herzog**, respectivamente esposa e filho de Vlado.



PRÊMIO ABERJE 2018  
Reconhecimento que gera valor

✓ Inscrições abertas



## Cartunistas homenageiam Audálio Dantas

■ Com coordenação de JAL (José Alberto Lovreto), presidente da Associação dos Cartunistas do Brasil, artistas do traço de todo o País decidiram prestar uma homenagem a **Audálio Dantas**, falecido em 30/5 e que completaria 89 anos nesse 8 de julho.

Baptista



Elvis Nunes



Lis Souza



# DÁ-LHE, AUDÁLIO

## EXPOSIÇÃO DE CARTUNS EM HOMENAGEM AO AUDÁLIO DANTAS

Audálio ganhou o Troféu Juca Pato e o Troféu Jabuti em 2013.

Jorge Inácio



Silvano Mello



Edson Guedes



Fausto Bergocce



Trilho



Brum





Master em Jornalismo  
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



Kaltóé



Douglas de França



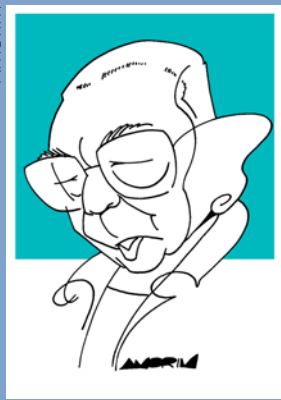
Júnior Lopes



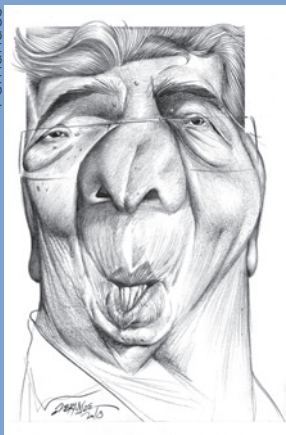
Macedo



Amorim



Fernandes



Spacca



Luciano Veronezi



Bira Dantas



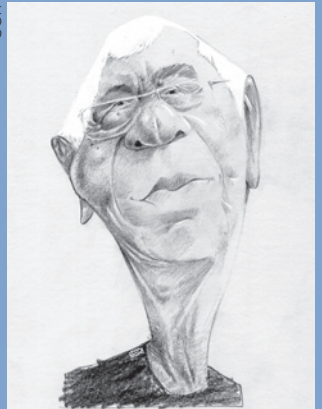
Romeu Rodrigues



Carlos Araújo



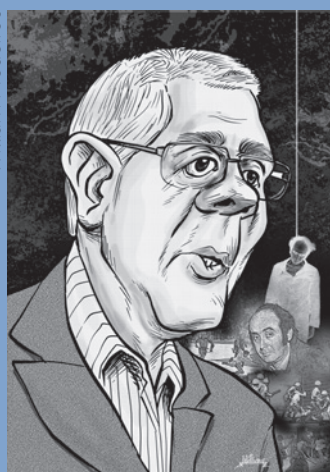
Seri



Eder\_Santos



William Medeiros



Eduardo Ribeiro - JAL





## Nacionais

### Emanuel Vieira escreve a J&Cia: “Indicação ao Nobel não é fake news”

■ Recebemos de **Emanuel Vieira** [cópia do documento original](#) da International Writers and Artists Association, sediada em Toledo, Ohio (EUA), com a indicação dele ao *Prêmio Nobel de Literatura 2018*. Diz Emanuel na mensagem: “Pode soar um

tanto retórico em tempos de relativismo moral – vivemos uma sociedade de sonâmbulos morais? –, de resignação e impotência em relação às tóxicas mentiras que parecem sem controle e perturbadoras, mas pela minha formação ética, fortemente enraizada,

não disseminaria notícias falsas. Agradecendo a retificação no J&Cia, deixo minha saudação”.  
▶ J&Cia se desculpa pelo uso do termo *fake news* sobre a notícia da indicação (ver [J&Cia 1.159](#)). A existência do documento, porém, não invalida os argumentos

de **Carlos Carvalho**, presidente executivo da Abracom, quanto a não haver candidaturas formais ao *Nobel* e ao cancelamento da edição deste ano do prêmio de Literatura (ver [J&Cia 1.160](#)).

### Abril sob cerco de rumores

■ O site Poder360 publicou em maio resumo da análise do balanço da Abril, compartilhado por diversos veículos, entre eles este [J&Cia](#), que apontava um prejuízo de mais de R\$ 300 milhões em 2017, o que indicava “a existência de incerteza relevante que pode levantar dúvida significativa sobre sua continuidade operacional”. No

início de julho, começaram a circular novos rumores, sinalizando outra reestruturação na empresa, com demissões e fechamento de títulos. Estariam preservadas as revistas Veja, Exame e Claudia.  
▶ Sondadas por J&Cia, fontes da Abril são categóricas em desmentir os boatos, dizendo que a informação de pedido de

recuperação judicial, por exemplo, tem sido recorrente nos últimos três anos e que a empresa continua e continuará operando com normalidade..Editor ouviu recentemente por J&Cia em conversa informal disse que semanas atrás houve uma reunião geral das redações com **Giancarlo Civita**, atual CEO da empresa,

em que comentou as mudanças na empresa e garantiu que a situação estava sob controle, agora definitivamente com a família no comando. O fato novo foi o anúncio do [fim da publicação](#), a partir deste mês, das revistas em quadrinhos da Disney, que deu origem à empresa fundada por **Victor Civita** 68 anos atrás.

### Raquel Ogando é a nova Head Global de Comunicação da BRF

■ **Raquel Ogando** começou na BRF como Head Global de Comunicação. Ela responde diretamente a **Alessandro Bonorino**, vice-presidente Global de Gente, e será responsável pela comunicação interna e externa da companhia. Chega

com os desafios de promover a integração entre os times atuais e reforçar o trabalho de imagem e reputação.  
▶ Formada em jornalismo pela Universidade de São Paulo, com especializações em Administração de Empresas pela Fundação

Getúlio Vargas (FGV) e Gestão para Sustentabilidade na Fundação Dom Cabral, Raquel foi gerente executiva de Comunicação e Sustentabilidade da Santos Brasil e teve passagens por AB InBev e Ambev.



### André Senador deixa a Volkswagen

■ Prestes a completar dez anos à frente da área de Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa da Volkswagen do Brasil, **André Senador** despediu-se da fabricante na última semana. Formado em Jornalismo pela

Cásper Líbero e com Mestrado em Comunicação Social pela Universidade Metodista, atuou praticamente toda sua carreira em Comunicação Corporativa, tendo passado anteriormente por Basf (1987-1997), como ge-

rente de Comunicação Social, e Mercedes-Benz (1997-2008), como diretor de Comunicação Corporativa. Autor do recém-lançado livro *Nomofobia 2.0*, foi eleito em 2013 *Comunicador do Ano* pela Aberje.

### Programa Tim Lopes investiga segundo caso de assassinato de comunicador

■ **Jairo Sousa**, radialista de Bragança (PA) assassinado em 21/6, “denunciava licitações suspeitas, superfaturamento em compras em Secretarias [do município]. Ele fazia críticas à atual prefei-

tura, a alguns vereadores e até empresários”, conta **Angelina Nunes**, coordenadora do *Programa Tim Lopes de Proteção a Jornalistas*. Angelina integra a equipe da Abraji que chegou

em 5/7 a Bragança para [iniciar a segunda investigação do Programa sobre o assassinato de um comunicador](#). (Via Centro Knight)



Prêmio **Livro-Reportagem**  
Amazon

kindle  
direct  
publishing



**Jornalistas & Cia**

Inscrições  
até 31/10  
Saiba mais▶





## J&Cia sobre Inteligência Artificial circulará em 30 de julho

■ Renato Cruz, que foi por anos editor do caderno Link, do Estadão, e atualmente dirige o site Inova.jor, pilotará o especial sobre Inteligência Artificial do ciclo de J&Cia Empresa Cidadã que circulará em 30 de julho. É a terceira etapa da série, que já se debruçou sobre os temas Diversidade (março) e Fake News (maio). Os próximos serão Redes Sociais (setembro) e Sustentabilidade (novembro). O ciclo conta, até agora, com apoio de CNH, Latam, Paypal, Scania, Vale e Volkswagen.

► “Vamos buscar entender como as empresas estão lidando com a Inteligência Artificial, como se estruturam, quais os impactos dos avanços tecnológicos na cultura organizacional, no comportamento social e também saber como a própria imprensa tem olhado para o tema”, diz Eduardo Ribeiro, diretor de J&Cia.

► Primeiro projeto de *branded content* da Jornalistas Editora, o ciclo Empresa Cidadã tem o objetivo de expandir para os formadores de opinião, em es-

pecial a imprensa, iniciativas empresariais de impacto social. Outras informações com Silvio

Ribeiro ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br) ou 11-3861-5280).

Pingos nos is – ■ A propósito da nota de Assis Ângelo em J&Cia 1.1160, sobre a obra de Monteiro Lobato, o leitor Cacalo Kfourir envia a seguinte correção: “Diferentemente do que J&Cia informou, o programa *Sítio do Picapau Amarelo* não chegou às telas da TV no começo dos anos 1960.

Jornalistas & Cia  
ESPECIAL empresa cidadã

Ele foi ao ar pela Tupi em 1952, adaptado por Tatiana Belinky e apresentado por Júlio Gouveia, marido dela, que encerrava cada episódio fingindo estar lendo o livro, contando a sequência da história e quando todo mundo achava que iria continuar, dizia ‘bem, mas isto é uma outra história, que fica para uma próxima vez...’ e fechava o livro”.

## Sudeste

### Webrádio SRzd tem editoria de esportes exclusiva para São Paulo

■ O portal SRzd lança em 19/7 uma [rádio online](#) e uma editoria de esportes direcionadas exclusivamente para São Paulo. Conhecido por números expres-

sivos de audiência no Carnaval, segmento em que é líder o ano inteiro, o portal passa a produzir mais conteúdo jornalístico sobre a maior metrópole do País.

► A nova emissora, chamada de Rádio SRzd São Paulo, levará aos ouvintes o conceito que a consagra, as paixões do brasileiro: samba, Carnaval, futebol e informação. A equipe paulista é integrada por profissionais já consagrados no meio.

► Marcelo Gomes é narrador, repórter e apresentador com passagens pelas rádios Globo e CBN, em São Paulo e Belo Horizonte. Trabalhou nas últimas coberturas olímpicas e Copas do Mundo. Esteve também no canal esportivo SKY TV, com transmissões de jogos da NBA e do Campeonato Espanhol. Paulo Massini tem 25 anos de trabalho diário em emissoras de rádio. Nas rádios Globo e CBN passou por

todas as editorias. No esporte, foi âncora das jornadas esportivas, repórter, produtor, narrador e comentarista, também na tevê. Tem experiência em coberturas de eventos de grande porte, como Fórmula 1, Olimpíada e Copa do Mundo. Dividiu a bancada com profissionais do jornalismo esportivo, ex-jogadores e personagens do esporte brasileiro e mundial.

► Maurício Capela já foi considerado um dos três melhores comentaristas esportivos de tevê, em 2016, pela Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo (Aceesp). Teve passagens pela RedeTV e por rádios como Tropical FM, 105 FM, Tri FM (de Santos) do Grupo Globo, Gazeta AM, Nova Difusora AM, e teve um *blog* sobre esportes no Estadão. Douglas Araújo atua há 11 anos como repórter esportivo, e esteve em veículos como TV Band, rádios Tri FM,

Eldorado/Estadão e Capital. Raul Machado é jornalista, radialista e gestor de rádio e TV. Editor do SRzd em São Paulo, faz projetos ligados à comunicação e aos eventos. Desde 2007, comanda semanalmente o programa *No mundo do samba*, com um olhar diferente sobre as expressões populares.

► Diz Sidney Rezende, titular do portal: “Os números confirmaram a tese de que a internet não é terra de ninguém. É, antes, local privilegiado daqueles que têm conteúdo a oferecer. O público sabe muito bem identificar isso. As mídias tradicionais vão continuar a existir, só que convergindo para um novo ambiente, a *web*. O estado da maior economia do País ganha um canal moderno que une dinamismo, credibilidade e a magia inigualável do rádio”. Recentemente, o SRzd completou 12 anos de existência.



Em pé, a partir da esquerda: Douglas Araújo (repórter), Maurício Capela (comentarista) e Paulo Massini (comentarista); agachados: Raul Machado (diretor de Redação), Marcelo Gomes (narrador)

### Cristiane Segatto deixa a Infoglobo

■ Em decisão de comum acordo com a Infoglobo, a repórter especial Cristiane Segatto deixou em 4/7 a redação integrada de O Globo, Extra e Época em São Paulo. Especializada na cobertura de saúde, trabalhava em Época desde sua fundação, em 1998. Nos últimos quatro meses, produziu também reportagens para O Globo. Ao longo de sua trajetória na revista, conquistou 17 prêmios, entre eles dois *Esso* na categoria

*Informação Científica, Tecnológica ou Ambiental*, em 2012 e em 2014, e foi finalista, em 2015, do *Prêmio Gabriel García Márquez*, com a reportagem *O lado oculto das contas de hospital*. No final de maio, concluiu mestrado profissional em gestão de saúde na FGV-SP.

► A J&Cia, disse que vai descansar por alguns dias e, depois, “seguir contribuindo com quem precisa transformar confusão em clareza

na área de saúde, um setor essencial que vive profundas transformações”. O contato pessoal dela é [cristiane.segatto@gmail.com](mailto:cristiane.segatto@gmail.com).

#### E mais...

■ A TV Globo ampliará a partir de 13/8 a duração do *Hora Um*. O programa comandado por Monalisa Perrone entrará mais cedo, às 4h, o que acarretará no aumento de sua duração, de uma para duas horas.



Cristiane Segatto



## Comunicação Corporativa-SP

### Weber Shandwick é a nova agência da GM Mercosul

■ A Weber Shandwick Brasil passou a atuar em parceria com o time de comunicação da General Motors Mercosul, liderado por **Nelson Silveira**, com foco no planejamento de estratégias de engajamento com influenciadores e relacionamento com a mídia de consumo para a marca Chevrolet. A agência, que a partir de sua matriz atende à GM há mais de 20 anos, já havia se tornado em 2016 a agência global da Chevrolet.

▶ A conta será liderada por **Fabrizio Leonardo**, vice-presidente de Client Experience – Corporate, e **Ian Castelo Branco**, vice-presidente de Insights, enquanto o time exclusivo conta com gestão de **Pamela Forti** ([pforti@webershandwick.com](mailto:pforti@webershandwick.com)), gerente sênior de Client Experience, e de **Rafael Zagatti** ([rzagatti@](mailto:rzagatti@)), executivo de Integrated Media, que será responsável por ativações com influenciadores e mídias. O time conta ainda com as equipes

de Analytics, liderada por **Tatiana Puzzovio**, e de Planejamento, liderada por **Caio Simão**.

#### E mais...

■ **Érika Mello** é a nova gerente de Marketing da Youse, plataforma de venda de seguros online da Caixa Seguradora. Na empresa desde 2012 como coordenadora de Novos Negócios, ela retornou recentemente de licença-maternidade e assumiu com foco em liderar as frentes de Comu-

nicação e Branding e o desafio de liderar as equipes internas da plataforma, além das agências de comunicação. Formada em Jornalismo e pós-graduada em Gestão Estratégica de Negócios pelo IBMEC, Érika responde diretamente para Leandro Claro, CMO, e Eldes Mattiuzzo, CEO da Youse.

■ **Luíze Santos** despediu-se em 31/5 da equipe de Comunicação e Relações Públicas da Nissan. Ela vinha atuando no escritório

regional de São Paulo desde outubro de 2016, e transferiu-se no começo de junho para a Novo Nordisk. Para sua vaga, foi contratada **Juliana Costa** ([juliana.costa@nissan.com.br](mailto:juliana.costa@nissan.com.br) e 11-4504-3276).

■ A BrainStory (agência do Grupo RMA) ficará responsável pelo relacionamento com a mídia das empresas Capitalys (gestora de fundos de crédito privado), Dedalus Prime (especializada em serviços gerenciados de *cloud computing*, consultoria, integração e transformação digital)

e Gaveteiro (e-commerce B2B focado em equipamentos industriais e suprimentos em geral). As duas primeiras têm atendimento de **Caroline Cid** ([caroline.c@brainstory.com.br](mailto:caroline.c@brainstory.com.br) e 11-3010-5892) e **Julia Ortiz** ([julia.o@](mailto:julia.o@) e 5894). A responsável pelo atendimento da Gaveteiro é **Renata Soller** ([renata.s@](mailto:renata.s@) e 982-177-570). Todas as contas têm gerência de **Rafaella Simões** ([rafaella.s@](mailto:rafaella.s@) e 3010-5808) e direção de **Ivanir Costa** ([ivanir.c@](mailto:ivanir.c@) e 5873).

■ A Agência Febre conquistou a conta da Flix Media, retomando o

trabalho de relacionamento com a imprensa já realizado em outros momentos. Atendimento de **Juliana Ibanez** ([juliana.ibanez@agenciafebre.com.br](mailto:juliana.ibanez@agenciafebre.com.br)), com coordenação de **Ciro Bonilha** ([ciro.bonilha@](mailto:ciro.bonilha@)) gerente do escritório em São Paulo. No Rio, a Febre vem trabalhando em parceria com a empresa de PR britânica Way to Blue nos lançamentos de produtos audiovisuais no Brasil. O atendimento fica com **Caroline Borges** ([caroline.borges@](mailto:caroline.borges@)).

■ A ADS iniciou o trabalho de relacionamento com a mídia para

a agência de publicidade **GSB2**, que tem experiência no agronegócio do café. Atendimento do **Bruno Pessa** (11-5090-3002 e [brunop@adsbrasil.com.br](mailto:brunop@adsbrasil.com.br)) e **Estevão Rinaldi** (3004 e [estevaor@](mailto:estevaor@)).

■ A Eight conquistou duas novas contas na área jurídica: Mourão Campos Sociedade de Advogados e Arone Coutinho Advocacia. Para ambos, serão trabalhados o relacionamento com a imprensa e a reputação digital das marcas, com direção de atendimento de **Priscilla Natale** ([priscilla@eightcomunicacao.com](mailto:priscilla@eightcomunicacao.com)).

## Curtas-SP

### ESPM-SP abre inscrições para curso de igualdade de gênero

■ Estão abertas as inscrições para o curso de férias *Igualdade de gênero, comunicação e cultura* da ESPM-SP, cujo propósito é preparar profissionais para trabalharem com o tema da igualdade de gênero e elaborarem ações de comunicação mais eficientes. A igualdade de gênero é uma das grandes discussões contemporâneas, com impacto nas organizações e no relacionamento das marcas com seus consumidores. As inscrições devem ser feitas no [site](http://site) da ESPM. O curso vai de 23 a 27/7, das 19h30 às 22h30, no recém-inaugurado campus ESPM TECH na Vila Mariana, Zona Sul de São Paulo.

#### E mais...

■ O apresentador **José Luiz**

**Datena** anunciou na última segunda-feira (9/7) a desistência de sua candidatura ao Senado Federal. Filiado ao DEM, ele fez o anúncio ao vivo durante apresentação do *Brasil Urgente*, na TV Bandeirantes.

#### Agenda-SP

18/7 (quarta-feira) – ■ Lançamento do livro *Revolução do Jornalismo Automotivo: a reinvenção da mídia especializada em carros*, de **Sergio Quintanilha**. A obra traça um panorama sobre o mercado jornalístico especializado em automóveis, desde a transição do impresso para o digital, a técnica, a rotina e perfil dos jornalistas especializados no mercado automotivo, dentre outros assuntos.

No Tubaina Bar (rua Haddock Lobo, 74), às 19 horas. [Confirmações de presença](http://confirmacoes.depresenca) até as 16h do mesmo dia.

#### Interior-SP

■ Há quase cinco meses parados, os grevistas da Rede Anhanguera de Comunicação, de Campinas, promoverão em 21/7 (sábado)

uma Feijoada Solidária. O encontro será a partir das 13h, no Projeto Saberes e Sabores (rua Garça, 43). Com preço a R\$ 35, a arrecadação será destinada ao fundo de greve, que contribui com o pagamento emergencial dos jornalistas. Informações pelos 19-3231-1638 ou [regionalcampinas@sjsp.org.br](mailto:regionalcampinas@sjsp.org.br).

6º PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

R\$ 48 MIL EM PRÊMIOS

PARTICIPE



## Sudeste

### Documentário registra trajetória da TV Manchete

■ **Família Manchete** é o título do documentário de curta-metragem produzido por seis alunos de Comunicação Social, com

habilitação em Jornalismo e Publicidade, do Centro Universitário Augusto Motta (Unisuam). Com a orientação do professor **Alfredo Dias d'Almeida**, esse trabalho

de conclusão do curso procura evidenciar a produção da extinta TV Manchete e deixar mais um registro para a memória da televisão brasileira. O filme ressalta

o convívio dos funcionários por meio de relatos dos profissionais que construíram a emissora.

### Entidades se unem para viabilizar programa sobre ciência

■ O programa **Tome Ciência**, de **André Motta Lima**, faz a cobertura da **70ª Reunião Anual da SBPC** (Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência), de 22 a 27/7, em Maceió. A produtora Casa do Vídeo deixou de gravá-lo há algum tempo por não receber os recursos já aprovados da Faperj

(Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio), em função da crise instalada no Governo do Estado.

► Com veiculação garantida em cerca de 20 emissoras de todo o País (entre educativas, universitárias e legislativas), desta vez, **Tome Ciência** foi alvo de um mutirão

de instituições interessadas em divulgá-lo como referência. A Assembleia Legislativa de Alagoas emprestou estúdio e equipe para as gravações; a SBPC, parceira do programa desde a criação, em 1987, ajudou com passagem e hospedagem do diretor e apresentador para a reunião em Ma-



ceió; e cientistas de todo o Brasil, participantes do encontro, estarão nos novos debates no programa.

### Revista da Fiocruz fala sobre na saúde

■ A revista **Radis**, sobre ciência, editada pela Fiocruz aborda as **fake news** em sua **edição de julho**. Matéria de **Ana Claudia Peres** lembra o efeito das mentiras sobre a saúde pública, como o caso da febre amarela. Um dos entrevistados é o pesquisador Igor Sacramento, do Laboratório de Comunicação e Saúde, que comenta os impactos na comunicação em saúde.

#### Comunicação Corporativa-RJ

■ A **Rebento** tem novo cliente de assessoria de imprensa, o grupo Plus, que concentra as empresas Sportplus, de marketing esportivo; MKT Plus, de produção de eventos; LedWave, de painéis de LED; e Rangabuana, de publicidade. No atendimento, o sócio **Paulo Mac Culloch** ([paulo@rebentocomunicacao.com](mailto:paulo@rebentocomunicacao.com) e 21-991-021-039), com apoio de

**Giulia Amendola** ([giulia.amendola@](mailto:giulia.amendola@) e 988-593-869).

■ **Rodrigo Bertolucci**, na **Dona**, divulga a fusão de duas agências: a Malagueta Criativa, de comunicação de ponto de venda, e a 321Comm, com foco na área digital. Sob a marca **321Comm**, ampliam seu escopo de atuação e acrescentam para os clientes

Os sócios da 321Comm Christopher Montenegro, Luana Forte, Paulo Roberto e Beatriz Felix

um time multidisciplinar. Entre os sócios da empresa formada, está **Paulo Roberto Junior**, da Dona.



#### Agenda-RJ

### Casa Pública discute os negros no poder. Fe Galvão tem oficina para campanhas políticas. Patrícia Terra estreia documentário sobre MPB anos 90

14/7 (sábado) – ■ **Conversa Pública** sobre o tema **Negros no poder**. **Gabriele Roza**, da Agência Pública, entrevista **Nilcemar Nogueira**, atual secretária municipal de Cultura do Rio; **Talíria Petrone**, vereadora de Niterói pelo PSOL; e **Jurema Batista**, que foi deputada estadual no Rio, depois de exercer três mandatos de vereadora. Elas discutem por que os negros têm menor representatividade em cargos de poder, apesar de serem a maioria da população brasileira, entre vários outros assuntos. Às 16h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). Entrada franca, sujeita à lotação do espaço. É preciso [confirmar presença](#). O evento será transmitido ao vivo pelas redes sociais da Pública.

16/7 (segunda-feira) – ■ **Fernanda Galvão** usa sua experiência em campanhas políticas para ministrar a oficina **Comunicação na campanha**. No encontro, serão discutidas as estratégias que oferecem o melhor retorno e as



Fernanda Galvão

principais ferramentas que podem ser utilizadas em campanhas eleitorais. Às 18h30, no Colmeia Corporate (av. Franklin Roosevelt, 194, 9º). O custo é de R\$ 100, com 20% de desconto para jornalistas. Informações com a própria Fernanda ([fegalvao@gmail.com](mailto:fegalvao@gmail.com) e 21-974-693-307).

19/7 (quinta-feira) – ■ **Patrícia Terra** comemora seu documentário **Semente da música brasileira**, que terá pré-estreia no cinema: o doc longa metragem, que abre o **Festival Cavideo 21 Anos**, é sobre a geração de músicos que revitalizou a Lapa desde os anos 1990, a partir de encontros no Bar Semente, reduto de efervescência cultural que ficou na memória afetiva da cidade – um grupo de

artistas que apostou na formação de público e na inovação artística, no pequeno palco do bar. Estreia de Patrícia como diretora, o filme tem direção musical do violonista e compositor Yamandu Costa e participações de músicos consagrados, além de canjas históricas no bar. Às 21h30, no Estação NET Botafogo 1 (rua Voluntários da Pátria, 88).



Patrícia Terra

## Nova diretoria apresenta projeto de revitalização da Casa do Jornalista

■ Tomou posse em 28/6 em Belo Horizonte a nova diretoria da Casa do Jornalista, composta por **Kerison Lopes** (presidente), **Mauro Werkema**, **João Paulo Cunha**, **Vilma Fazito**, **Dinorah do Carmo**, **Gil Sotero**, **Américo Antunes**, **Aloísio Moraes**, **Rogério Tavares**, **Luís Bernardes**, **Janaína Cunha**, **José Maria Rabelo**, **Djalma Gomes** e **Maria Clara Prates**. Na cerimônia, os novos gestores apresentaram o projeto *Travessia*, para a revitalização da entidade, com patrocínio da Ce-

mig, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura, e da PHV Engenharia. O projeto pretende resgatar a importância do local e valorizar a profissão do jornalista com a recuperação do Espaço Cultural – com entrada independente, ar-condicionado, palco e telhados novos, além da ampliação da capacidade, passando para 180 pessoas – e a criação de uma passagem pública que ligará a avenida Álvares Cabral à rua Espírito Santo, extensão que contará com lojas.

► A Casa do Jornalista é um espaço cultural multiuso, focado não apenas na imprensa, mas também em música, fotografia, artes visuais, literatura, artes cênicas, audiovisual e arte digital.

### E mais...

■ A agência de comunicação digital e assessoria de imprensa Bolacha Comunicação agora é empresa residente do P7 Criativo, associação sem fins lucrativos para integrar toda a indústria criativa do Estado e torná-la refe-

rência no Brasil. O projeto conta com o apoio de Governo de Minas Gerais, Codemig, Sebrae Minas, Sistema Fiemg, Sedectes e Fundação João Pinheiro. Contatos pelo [caroline@bolachacomunicacao.com.br](mailto:caroline@bolachacomunicacao.com.br).

■ A apresentadora **Angelica Hodge** assina agora uma coluna de decoração, moda e presentes na revista PQN e no Jornal de Belô. As sugestões de pauta devem ser enviadas com fotos para [redacao@jornaldebelo.com.br](mailto:redacao@jornaldebelo.com.br).

(\*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

## Centro-Oeste

### O adeus a André Duda

■ Morreu em 3/7, de infarto, **André Duda**, aos 56 anos. Ele foi secretário de Comunicação nos governos de Joaquim Roriz, José Roberto Arruda, Rogério Rosso e Agnelo Queiroz. Também trabalhou como coordenador de Co-

municação da Câmara Legislativa. Ultimamente, era assessor do deputado distrital Rodrigo Delmasso (PRB). Antes, atuou por muitos anos na Rede Globo. O corpo foi velado no Cemitério e Crematório Jardim Metropolitano, Valparaíso (GO), onde foi cremado. Deixou dois filhos, Priscila e Pablo Duda, e a esposa Teresinha, com quem estava casado há 33 anos.

### Vaivém-DF

■ O Correio Braziliense demitiu em 5/7 quatro profissionais: **Antonio Cunha** e **Carlos Silva**, da Fotografia; e **Cristiano Silva** e **Leandro Mello**, da Arte. Em nota, o Sindicato dos Jornalistas do DF condenou as demissões e disse que vem se

reunindo com a Comissão de Funcionários do jornal em busca de soluções para constantes trocas de profissionais, atrasos nos salários e encargos trabalhistas.

### Comunicação Corporativa-DF

■ A assessoria da Caixa Econômica divulga o lançamento do primeiro assistente pessoal de voz do mercado bancário, desenvolvido pelo banco em parceria com o Google. A versão inicial, disponível no Google Assistente, traz os resultados de todas as modalidades das Loterias e outras informações públicas, como o calendário de pagamentos do PIS e taxas de câmbio, por exemplo. O objetivo é que, após as fases de

testes, os clientes possam usufruir de serviços como solicitação de fatura para pagamento do cartão de crédito, confirmação de saldo e até a realização de pagamentos.

### Curtas-DF

■ Prestes a completar um ano de operação, a TV Web da Câmara Legislativa consolida-se como o canal da cidadania no DF. É o que avalia o coordenador de Comunicação do órgão, **Paulo Gusmão**. Desde o lançamento, foram mais de 600 horas de transmissão de sessões ordinárias, solenes, comissões gerais, audiências públicas e eventos. Para Paulo, além da facilidade de acesso por meio de *gadgets*, uma das maiores



André Duda

vantagens da TV Web é o baixo custo operacional: "Havia uma previsão orçamentária de mais de R\$ 7 milhões para a implementação da TV do Legislativo local. Conseguimos, com o suporte da Diretoria Financeira da Casa e da comissão de licitação, oferecer o serviço, incluindo meios de acesso remoto, por aproximadamente 10% desse valor.

■ Em nova fase, a TV Web contará com transmissão em Língua Brasileira de Sinais (Libras) e adesão ao e-Democracia, plataforma digital criada com o objetivo de aumentar e facilitar a participação da população no processo legislativo.

■ *Caminhos da Reportagem*, da

TV Brasil, conquistou em 4/7 o 13º Prêmio Troféu Mulher Imprensa na categoria *Melhor Reportagem Especial ou série com Temática Sobre Mulheres*. Na equipe do programa: **Flávia Peixoto**, reportagem; **Beatriz Abreu**, **Pollyane Marques** e **Aline Beckstein**, produção; **André Pacheco**, **Rogério Verçoza**, **Sigmar Gonçalves** e **Milene Nunes**, Imagens; **Dailton Matos**, **Edivan Viana** e **Wladimir Ortega**, Auxílio técnico; **Henrique Corrêa** e **Richard Gomes**, Edição de imagens e finalização; **Júlia Costa**, Arte; e **Suzana Guimarães**, Edição de texto.

■ O Instituto Sagres realizará, de 3/8 a 1º/12, o *Curso Comunicação*

e *Gestão de Crise*, de extensão interdisciplinar nas áreas de Comunicação e de Relações Institucionais e Governamentais. Com um total de 120 horas, terá dez módulos de 12 horas. Entrevistas e demais informações com **Luana Medeiros** (61-998-300-740 / 998-092-473 ou [sagres@sagres.org.br](mailto:sagres@sagres.org.br)).

### Agenda-DF

14/7 (sábado) – ■ O Sindicato dos Jornalistas promove, a partir das 16h, o *Arraiadação na Lage*. Haverá barracas de comida e equipamentos para quem levar os filhos. A trilha sonora vai combinar os tradicionais forrós de festa junina com MPB, alternando atrações

ao vivo e DJs, além de uma feira na qual jornalistas poderão expor, vender e trocar bens diversos, como roupas, livros e obras artísticas, sem cobrança na participação. Para participar, é necessário preencher o [formulário online](#). A partir das 22h, será aberta a pista central de dança.

14/7 a 18/8 – ■ *Oficina de Fotografia de Espetáculos*, com o fotógrafo **Humberto Araujo**. As aulas serão ministradas aos sábados, das 14h às 16 horas. Além de aulas teóricas, os participantes terão a oportunidade de treinar seu aprendizado nas noites do Teatro Bar. Mais informações no [Facebook](#).





## Sul

### Fernanda Pugliero vai para a Deutsche Welle na Alemanha. Isabel Marchezan a substitui no Correio

Com dupla nacionalidade, **Fernanda Pugliero** se prepara para, mais uma vez, deixar o Brasil e viver outra temporada na Alemanha, onde trabalhará como repórter de *online* na agência de notícias Deutsche Welle. Deixa o Correio do Povo, onde é editora multimídia, pouco mais de sete meses desde sua volta, quando também havia passado um período na Europa. O embarque

dela está previsto para a próxima quarta-feira (18/7) e seu trabalho no veículo começará em 1º de agosto.

► **Isabel Marchezan** substituirá Fernanda como editora da equipe de Multimídia do Correio do Povo. Formada há 17 anos pela UFRGS, Isabel iniciou a carreira, ainda como estagiária, na Gazeta Mercantil. Depois teve passagem por Zero Hora, Grupo Sinos, Terra e Veja. Fora do País, morou na Itália,

onde trabalhou com produção de TV, e na Inglaterra, quando atuou no mercado publicitário.

#### E mais...

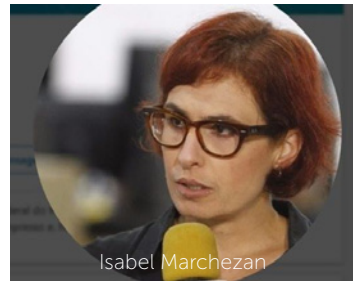
► **Felipe Vieira** estará à frente do *BahTché Papo*, a partir de 5 de agosto. A atração do canal Bah! irá ao ar nos domingos, a partir das 21h, com participação especial de **Guaracy Andrade**, que fará a retrospectiva dos eventos da semana, além de adiantar o que deve ser notícia na sociedade porto-alegrense. Segundo Felipe, o programa não terá pauta específica e contará com entrevistas especiais. O Bah! está nas frequências 20 e 526 da NET, para o Vale do Sinos, e 20 e 520, nas demais regiões. A programação também pode ser acompanhada em tempo real pelo [site](#).

► **Thiago Zahreddine** começou como repórter da Band TV-RS, no lugar de **Max Correa**, que deixou a emissora na última semana após cinco anos de casa. Thiago atuará Geral e poderá participar de todos os programas da grade, inclusive podendo vir a entrar em rede, de acordo com a gerente de Jornalismo **Çiça Kramer**. Formado em Jornalismo pela PUC, seguiu parte do curso na Universidade do Novo México, nos Estados Unidos. Teve passagens por Rede Pampa, depois brevemente pela RBS TV, nas regionais de Santa Cruz do Sul e Erechim. No ano passado, na TV Globo no Rio de Janeiro.

► O repórter **Bruno Halpern**, que estava na RBS em Pelotas, passa a compor a equipe de jornalismo esportivo da emissora de Porto Alegre.



Fernanda Pugliero



Isabel Marchezan

#### Comunicação Corporativa-RS

► **Camila Sacco** deixou o Grupo RBS após 21 anos e passou a investir em curadoria de conteúdo e divulgação de ações para marcas relacionadas ao tema da parentalidade. No momento, está nos Estados Unidos participando de um curso vinculado à Columbia University, de Nova York, a respeito de imprensa e primeira infância. Na RBS, Camila coordenou a editoria de Entretenimento do ClicRBS de 2007 a 2009, criando *sites* e *blogs* de cinema, música e TV. Também atuou no Diário Gaúcho e no caderno Casa&Cia.

► Desde 2015, estava na equipe de Donna. Pela plataforma, criou há um ano no Facebook o Grupo

de Mães Donna e fazia uma *live* semanal chamada *Manhê*, para entrevistar especialistas gaúchos em diversas áreas de comportamento e educação relacionadas ao universo infantil. Formada em Jornalismo pela Unisinos, trabalhou na agência de notícias da universidade e, após receber o diploma, foi selecionada para o antigo projeto *Caras Novas* da RBS TV. Tem mestrado na PUC na área de Comunicação com foco em consumo e internet.

► O fim do contrato com o Governo Federal e o encerramento dos serviços de operação da Triunfo Concepa nas rodovias gaúchas afetou todas as áreas da empresa, inclusive a de Comunicação. O setor segue operando

sob a gerência de **Daniela Cidade**, com uma equipe reduzida: das cerca de 15 pessoas, entre estagiários e profissionais contratados, ficaram três. Além dela, estão no time a coordenadora **Ana Paula Rocha** e a RP **Francielle Falavigna**, responsável pela Ouvidoria. A empresa foi responsável pela administração da BR-290, a *freeway*, por mais de 20 anos. Atualmente a gestão da BR-290 de Osório a Eldorado do Sul e da BR-116 em Guaíba agora é de responsabilidade do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), que atende pelo 51-3406-9500.

► A ABRP RS/SC oferece o *workshop Empreendedorismo e Precificação de Serviços*, minis-

trado pelo publicitário **Gabriel Suminski**, diretor de Criação da Evolução Comunicação e Marketing e diretor de *design* da Bio Tecnologia. Ele abordará empreendedorismo, desenvolvimento de ideias e do plano de negócio, mercado e seus desafios, além de *design thinking*. O curso será realizado em 19/7, das 18h30 às 22h30, na Associação Comercial de Porto Alegre (largo Visconde de Cairu, 17, 5º), em Porto Alegre. Inscrições no [site](#) do *workshop*.

#### Curtas-RS

► O cartunista **Rafael Corrêa** abriu financiamento coletivo pelo [Cartase](#) para publicar seu livro *Até aqui tudo bem*, no qual reunirá seus cartuns e quadrinhos dos

Faça a combinação de dois ou mais públicos,  
ganhe um super desconto e aumente a  
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011  
0100101  
110001010 maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

últimos dez anos. A contribuição será para custear a impressão e serve como pré-venda – quem ajudar garante o exemplar com antecedência por valor menor e pode receber recompensas como camisetas e curso de desenho. Rafael publica seus trabalhos no Jornal Extra Classe, Folha de S.Paulo e Le Monde Diplomatique. Já foi premiado em países da América Latina, Ásia e Europa. O financiamento, que espera superar R\$ 35 mil até 20/7 de julho, já atingiu 60% da meta.

■ O Diário Oficial do Rio Grande do Sul publicou em 6/7 a relocação de 42 servidores da Secretaria Estadual de Comunicação que estavam na TVE e na FM Cultura. Os profissionais se apresentaram nessa segunda-feira (9/7) em locais como Arquivo Público e Secretaria da Saúde e trabalharam para 12 diferentes secretarias e órgãos estaduais. "Após as relocações, ainda permanecem 123 fun-

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

cionários na TVE e na FM Cultura, número suficiente para manter as duas emissoras em atividade", afirma o diretor de Radiodifusão e Audiovisual da Secom, **Orestes de Andrade Jr**, que também é dirigente da Fundação Piratini.

■ Estão [abertas as inscrições](#) para a oficina de verificação de discursos que a Filtro Fact-Checking dará em 31/7, das 18h30 às 22h30, na sede da ARI (av. Borges de Medeiros, 915). A programação contempla o histórico e o panorama do *fact-checking* e linhas gerais do jornalismo de dados. Metodologia de verificação usada por iniciativas que seguem os protocolos da International Fact-checking Network (IFCN) e Lei de Acesso à Informação também serão abordados no encontro.

■ Seguem até sexta-feira (13/7) as inscrições para o *Estágio de Correspondente de Assuntos Militares*, oferecido exclusivamente

para estudantes de Jornalismo pelo Comando Militar do Sul (CMS). As atividades, no CMS (rua dos Andradas, 562), em Porto Alegre, trazem simulações de controle de distúrbio e conflito. As vagas são gratuitas e se limitam a 30 pessoas. Na prática, realizada com militares, será ensinado como o jornalista deve se portar em situações de conflito e em zonas de guerra. Em uma das simulações, os alunos acompanharão a progressão de um Grupo de Combate em uma situação de alto risco, utilizando materiais de segurança.

► O encontro terá seminários apresentados por jornalistas que já participaram de pautas de combate, entre eles os repórteres **Rodrigo Lopes** e **Humberto Trezzi**, de Zero Hora, **Roberta Salinet**, assessora de imprensa do Ministério Público do Rio Grande do Sul, e **Vanessa Pires**, da Record. A será em 24/7, das

13h às 17h, e em 25/7 e 26/6, das 8h às 17 horas. Inscrições pelo [comsocial@cms.eb.mil.br](mailto:comsocial@cms.eb.mil.br). Outras informações no [site](#) do CMS ou pelo 51-3220-6413.

■ A plataforma de jornalismo experimental **Vós** passa a atender a partir de uma sede física, localizada no centro do bairro Cidade Baixa, em Porto Alegre. Idealizadora do projeto, **Geórgia Santos** atua agora no Núcleo Apache (rua General Lima e Silva, 601, loja 5), um *hub* de empresas de comunicação que existe há cinco anos. O espaço é coordenado pela Catraca Filmes, produtora audiovisual há 12 anos no mercado. Além da sede do Vós, o Apache ainda oferece locação de estúdio e sala para cursos. Criado há pouco mais de um ano, a partir de uma parceria entre Geórgia e o gerente de projetos **Emerson Zapata**, o portal tornou-se uma plataforma de jornalismo experimental no início de 2018.

## Nordeste

■ O programa *Motores e Ação*, dirigido e apresentado por **Freire Neto** (84-991-059-841 e [freireneto@me.com](mailto:freireneto@me.com)), está de volta ao rádio com seis boletins diários na CBN Natal. A atração, que até recentemente esteve no ar pela Rádio Rural AM, tem ainda programas específicos veiculados em seu canal no [YouTube](#), e nas tevês TCM, de Mossoró, e NordesTV, no Ceará.

■ Os 93 anos da Associação Cearense de Imprensa foram lembrados pela Assembleia Legislativa do Estado em sessão solene. Na segunda-feira (9/7), receberam homenagens *in memoriam* **Dedé de Castro** e **Carlos D'Alge**, o memoria-

lista **Miguel Angelo Nirez** e o articulista **Liberal de Castro**. A ACI foi fundada em 14 de julho de 1925.

■ A locutora **Tereza Carvalho** e o operador **João Pedro** começaram na Rádio Universitária FM de Fortaleza.

■ A equipe esportiva da Rádio Jovem Pan News Fortaleza FM ganhou o reforço de **Ocelo Pereira**, **Junior Maquezine**, **Flávio Moreira**, **Dacildo Mourão**, **Anastácio de Castro** e **Alano Maia**.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com **RendahMkt&** Com ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).

## A herança africâner

Antes de vir morar em Roraima, aonde veio buscar refúgio depois de vida atribulada na África do Sul, para onde migrara ainda menino, Zé Borges, moçambicano, misturava português e africâner. Mas ficou conhecido mesmo por um detalhe: não dizia mais que dez

palavras sem enfiar um *yá*, que quer dizer sim, herança da convivência com os sul-africanos. Aos poucos foi se arrumando, abriu uma empresa de construção e no decorrer do tempo tornou-se uma figura bastante popular, pois fazia de tudo: era pedreiro, carpinteiro, eletricitista

e por aí afora. A empresa cresceu e então precisou receber um nome. O amigo contador foi registrá-la na Junta Comercial e não teve dúvidas: Construções e Serviços *Yá* Ltda.

*Yá* – [Do africâner, pelo ronga.] – Advérbio – 1.Moç. Sim.



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.





## Norte

Amazonas

■ **Sebastião Salgado** expõe em Manaus obras que retratam os 25 anos do Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra (MST). A mostra *Movimento sem Terra*, aberta a visitas no Palácio Rio Negro, no centro da capital amazonense, registra em



15 imagens, pertencentes ao acervo da Pinacoteca do Estado do Amazonas, o cotidiano de famílias de trabalhadores rurais, entre crianças, adultos e idosos. Elas ficam expostas até 26/8, de segunda a sábado, das 13h às 17 horas. A entrada é gratuita.

■ **Eduardo Monteiro de Paula** recebeu em 3/7 o título de cidadão amazonense pela Assembleia Legislativa de Manaus. Com 68 anos, formado em Jornalismo pela Universidade Federal do Amazonas, Dudu é presidente da Associação de Cronistas e Locutores Esportivos do Amazonas (Aclea). Com 40 anos de carreira, atuou em coberturas de grandes eventos

esportivos no Brasil e no exterior. ■ **Beatriz Góes**, de 28 anos, ficou ferida após ser atingida por uma pedra na tarde de 4/7, em uma embarcação que vinha de Parintins, onde ela cobriu o Festival Folclórico da ilha, com destino a Manaus. O objeto teria sido arremessado por um morador da comunidade Costa da Conceição, em Itacoatiara. Até o momento, ele não foi identificado. Beatriz recebeu alta de uma unidade médica da capital e permanece em casa descansando.

■ **Natália Lucas** começou na Comunicação da Coca-Cola Brasil

no Amazonas. Em Parintins, este ano, atuou no relacionamento da empresa com a imprensa e influenciadores regionais.



Natália (esq.), com Joana Carvalho, uma das assessoras da Coca-Cola Brasil no Rio

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

Pará

■ Em seis meses, o *Cidade Alerta Pará*, conseguiu, com a baiana **Mariana Sena**, marcar médias



acima dos dez pontos de audiência na Grande Belém, ajudando a levantar a grade de programação da Record no horário nobre. Mariana chegou a Belém em janeiro e teve algumas dificuldades no começo. Segundo ela, para melhorar sempre, tem de conhecer a cidade e seus segredos: "Todos os dias, penso em lugares para ir, para conhecer, peço para fazer matérias. Os hábitos daqui são diferentes de Salvador". A emissora investiu na imagem de Mariana e

quase que diariamente ela participa do *Balanço Geral Pará*, com o também baiano **Marcus Pimenta**. ■ O programa *Cidade Contra o Crime*, apresentado por **Luis Eduardo Anaiç** nas manhãs da RBATV, ganhou mais 30 minutos e notícias de cidades, além das policiais. O acréscimo da editoria é para preencher o espaço deixado pelo programa de **Jefferson Lima**, que se lançou candidato a deputado estadual.

► Já o programa *Barra Pesada*

volta a ter nos três meses do período eleitoral a apresentação de **Ronaldo Porto**, que substituiu **René Marcelo**. No *Metendo Bronca*, o apresentador **Joaquim Campos** e o comentarista/repórter policial **JR Avelar** também deixam a tela nesse período para enfrentar o teste das urnas como candidatos a federal e estadual, respectivamente. O programa passa a ser apresentado por **Isidoro Calixto**, que traz da Rádio Clube **Toni Gonçalves**, nos comentários

em estúdio e externas. *Carapirá*, como Isidoro é conhecido, já cobriu férias de Luis Anaiç em outras oportunidades.

■ Estudantes dos cursos de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo ou Publicidade podem se inscrever para o processo seletivo de estágio na Assessoria de Comunicação da Defensoria Pública do Estado do Pará. Os interessados devem enviar currículo (preferencialmente com portfólio) até 18/7 para [ascomdefensoria@gmail.com](mailto:ascomdefensoria@gmail.com). A prova de seleção será em 20/7, às 8h, no auditório do prédio-sede da instituição (rua Padre Prudêncio, 154, 4º), no bairro da Campina. São duas vagas para jornalismo no turno da manhã e outra no turno da tarde. Podem candidatar-se alunos que estejam a partir do quinto semestre do

curso de Jornalismo, desde que observado o período para estágio obrigatório. Todos os candidatos devem estar devidamente matriculados em Instituição de Ensino Superior do Estado.

■ A rádio Unama FM 105,5 Mhz firmou parceria com o programa *Bacana News*, comandado por **Marcelo Marques**. Segundo o professor **Mário Camarão**, diretor da emissora, o conteúdo que a rádio veicula, somado ao que o *Bacana News* produz (como política, turismo, esportes, entre outros), levará ao público um resultado que alia informação e entretenimento. Na rádio Unama, o programa será coordenado por **Henrique Miranda**, egresso da universidade. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

## Imagens Panamazônica

Un oceano di immondizia

Un nuovo studio calcola che nei mari del mondo vi siano oltre 5.000 miliardi di pezzi di plastica. Una gran quantità di frammenti però manca all'appello: si è già depositata sul fondo degli oceani?

di Brian Clark Howard

La spiaggia di Atalaia, in Brasile, invasa dai rifiuti. Fotografia di Paulo Santos, Reuters

Leggi anche:

- Le fotografie più belle per salvare gli oceani
- Golfo nero: il fotoricordo del disastro e dei danni
- Golfo nero: dilemma abissale
- Le vittime e i superstiti, gli animali nel Golfo del Messico un anno dopo
- Paradiso di plastica

Archeologia

Um oceano de imundície – praia do Atalaia, Salinas, Pará – Foto Paulo Santos (2017)

Master em Jornalismo  
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



■ Por meio de nota, o Sindicato dos Jornalistas do Tocantins disse acompanhar com preocupação a estratégia de simulação utilizada por órgãos de segurança para chamar a atenção sobre afogamentos e

desaparecimento de pessoas, em especial crianças, durante a temporada de praias no Tocantins. A entidade defende o acesso amplo aos dados disponíveis e que toda a imprensa deveria ter sido informada que se tratava

de uma simulação o caso de desaparecimento de uma criança numa praia de Palmas. Com isso, afirma a nota, seria possível evitar que veículos de comunicação divulgassem notícia inverídica, gerando comoção, confusão

na cabeça das pessoas, ainda mais em tempos de *fake news*. O Sindjor esclarece que não é contra estratégias de conscientização da população, mas pede tratamento diferenciado aos profissionais de imprensa.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** ([oswaldo@jornalistasecia.com.br](mailto:oswaldo@jornalistasecia.com.br) e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** ([faber@jornalistasecia.com.br](mailto:faber@jornalistasecia.com.br) e 91-985-338-900).

## AgroBand passa a ser exibido em rede nacional

■ No ar há mais de sete anos no Rio Grande do Sul, o *AgroBand*, programa sobre agronegócio comandado pela editora de Agronegócio **Lizemara Prates** na TV e Rádio Bandeirantes, passou a ser veiculado outras praças da Band, além da exibição em rede nacional pelo

Canal Terraviva, que já acontecia. "O agronegócio tem características muito específicas em cada região do País, então, produzir conteúdo que seja atraente para todo o Brasil é um grande desafio que nos deixa muito felizes", cita **Rafael Santos**, diretor e produtor do programa.

▶ Em função da exibição nacional, o *AgroBand* estreou uma nova identidade visual. Logomarca e vinhetas foram desenvolvidas pelo departamento de arte da emissora em São Paulo. Além disso, Lizemara Prates passa a ter um quadro diário no Canal Terra-

viva, às 11h30, no programa *Dia a Dia Rural*, comandado pelo apresentador **Otávio Ceschi Júnior**. ▶ O *AgroBand* é exibido aos sábados e domingos às sete e meia da manhã pela TV Bandeirantes e transmitido aos sábados às 9h na Rádio Bandeirantes.

## Edward Snowden participará por vídeo de fórum da Exame

■ Exame e a empresa de eventos Hiria reunirão em 22/8, no Centro Britânico Brasileiro em São Paulo, diversos especialistas no fórum *Segurança da informação e privacidade de dados*. Entre eles estará, em videoconferência ao vivo, **Edward Snowden**, ex-técnico da CIA que em junho de 2013 revelou a **Glenn Greenwald**, do jornal inglês Guardian, detalhes de alguns dos programas de vigilância que o país usa para espionar a população americana e vários

países da Europa e da América Latina, entre eles o Brasil. Snowden vive hoje exilado em Moscou. A programação do evento também prevê exposições e debates com especialistas e empresas que realizaram estratégias de prevenção a possíveis ameaças digitais. [Veja outras informações.](#)

■ A Exame, a propósito, está lançando com o Instituto Ethos o *Guia Exame Diversidade 2018*, publicação que tem o objetivo de analisar e reconhecer publi-

camente as melhores práticas de diversidade e inclusão adotadas pelas empresas brasileiras. A partir da análise do desempenho geral, setorial e por aspecto de diversidade, os participantes serão reconhecidos por sua atuação em prol da equidade de gênero, da equidade racial, da inclusão da pessoa com deficiência e da promoção dos direitos LGBT+. O guia vai avaliar também o desempenho quantitativo das empresas, que apresentarão o perfil de di-

versidade da liderança e de seus quadros funcionais, sendo que o peso da avaliação dos dados quantitativos e qualitativos será de 30% e 70%, respectivamente. A iniciativa conta com o apoio das principais ações coletivas que tratam desses aspectos de diversidade nas empresas: a Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero, o Fórum LGBT, o Movimento Mulher 360 e a Rede Empresarial de Inclusão Social.

## Aos Fatos completa três anos com novidades

■ A agência de checagem de notícias Aos Fatos completou três anos de vida em 7/7 e para marcar a data anunciou três novidades para as próximas semanas. Uma é a implantação de @fatimabot, robô chegador que sairá de sua fase beta para mapear no Twitter *links* com conteúdo checado e

cadastrado por Aos Fatos num banco de dados de notícias falsas ou distorcidas. Ao identificar a URL, a plataforma dispara uma resposta para o perfil que compartilhou a URL com o *link* para a informação correta.

▶ Também está previsto o lançamento do *Manual Aos Fatos de*

*Checagem*, publicação digital de livre distribuição que trará todos os procedimentos adotados pela equipe editorial do Aos Fatos ao checar uma informação. O objetivo é tornar mais clara para os leitores a rotina da redação do site.

▶ A partir da segunda quinzena de julho, o robô Fátima, em ver-

são *chatbot* para Messenger, dará dicas sob demanda sobre checagem e verificação de fatos por meio do aplicativo de mensagens do Facebook. Bastará acioná-lo na página do Aos Fatos na rede social ou procurar por Aos Fatos no aplicativo do Messenger para começar a conversar. [\(Veja +\)](#)



## Glamour lança primeira edição sustentável

■ A edição de julho da Glamour é a primeira da revista com o selo *carbon free*, programa desenvolvido para compensar as emissões de gases do efeito estufa causadas por atividades humanas. A publicação tem o salão de beleza Laces and Hair como parceiro para realizar essa edição. O Laces é reconhecido por sua consciência ambiental e pela neutralização de carbono,

que já é prática constante da empresa. Pela parceria, a Glamour deste mês vai neutralizar 15,75 toneladas de CO<sup>2</sup>, equilibrando e compensando as emissões de gases de efeito estufa da tiragem.

### E mais...

■ A revista Crescer celebra 25 anos com o lançamento do *Festival Crescer*. Destinado a famílias, a primeira edição acontecerá

em setembro com a assinatura *A magia das cores*, inspirada em festivais europeus dirigidos ao público familiar. Durante dois dias, no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, o evento comportará cerca de três mil pessoas e terá atrações musicais e teatrais, atividades circenses, contação de histórias, presença de personagens famosos do universo infantil e oficinas de artesanato, artes e culinária.





## Mais Premiados

### Portal Imprensa divulga vencedoras do Troféu Mulher Imprensa

■ O Portal Imprensa anunciou na última semana [as vencedoras do 13º Troféu Mulher Imprensa](#) em 17 categorias, eleitas com mais de 31 mil votos. O troféu tem como missão difundir o trabalho das mulheres na comunicação em todo o Brasil. E as vencedoras da 13ª edição do prêmio integram o debate, comentando os “avanços e retrocessos, nos últimos dez anos, ligados à questão da mulher na comunicação”. Confira [os depoimentos](#).

#### E mais...

■ O apresentador **Fabian Londero**, o repórter **Ricardo Von Dorff** e o cinegrafista **Jean Carlos**, da [NSC TV](#), afiliada da Globo em Santa

Catarina, foram contemplados em 3/7 com troféus no *Prêmio Acaet 2018*, durante o Congresso Catarinense de Rádio e Televisão, em Balneário Camboriú. O desempenho de **Fabian Londero** à frente do [NSC Notícias](#) permitiu que ele ganhasse pela terceira vez o prêmio de apresentador de TV. **Ricardo Von Dorff** destacou-se por conteúdos especiais produzidos para a emissora, com repercussões na programação nacional da Rede Globo, frequentemente com imagens de **Jean Carlos**, também vencedor em sua categoria. Ao todo, [foram premiados 18 profissionais](#) de rádio e televisão, agências de propaganda e estudantes de Jornalismo. Cerca de 400 pessoas, entre profissionais de imprensa, autoridades e executivos, prestigiaram a cerimônia.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).

### Regina Helena Ramos lança livro sobre o pai

■ **Regina Helena de Paiva Ramos** lança no próximo sábado (14/7), às 11h, na Associação Paulista de Homeopatia (rua Diogo de Faria, 839), *O livro de meu pai. Um quase romance* (RG Editores – [pedido@rgeditores.com.br](#) e 11-3230-8676), biografia do médico Manoel de Paiva Ramos, que aderiu à homeopatia na década de 1940. Formado em 1923 na Faculdade de Medicina da Praia Vermelha, no Rio de Janeiro, passou três anos na Alemanha em especialização de pediatria e lá conheceu os leites medicamentosos kefir e iogurte, que salvavam vidas de crianças com desidratação e prolongavam a vida, como na Bulgária, onde a porcentagem de idosos com mais de 90 anos era maior do que em toda a Europa. As

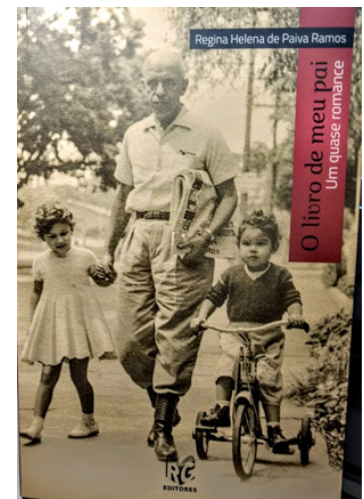
estatísticas informavam que na Bulgária todos tomavam kefir. Na volta ao Brasil trouxe na bagagem os germes do kefir e do iogurte e os introduziu no País.

► “Meu pai foi corajoso e audacioso nas suas colocações e merecia um relato da sua vida”, diz Regina. “Não foi apenas pioneiro, foi absolutamente invulgar. Quando, na década de 1970, trabalhava gratuitamente na Policlínica de São Camilo, foi notificado de que precisaria receber honorários, já que a policlínica passara à Prefeitura. Então pediu ao prefeito Wladimir de Toledo Piza que seu salário fosse fixado em CR\$ 1 (cruzeiro, a moeda da época) anual”.

► Formada pela quarta turma da Faculdade de Jornalismo Cásper Líbero, em 1953, Regina traba-

lhou em *O Tempo*, *A Gazeta*, *Folha da Tarde*, *Diário Popular* e *Correio da Manhã* (sucursal em São Paulo), nas revistas *Casa* e *Jardim*, *Manchete*, *Fatos e Fotos*, *Jóia* e *Construção* em São Paulo, e nas tevês *Excelsior* e *Bandeirantes*. Foi editora do jornal *O São Paulo*, da *Cúria Metropolitana* de São Paulo, na década de 1970, trabalhando com D. Paulo Evaristo Arns. Aposentou-se como editora de País da revista *Visão* e colaborou até recentemente na revista *Problemas Brasileiros*. É autora dos livros *Isso é definitivo?* (Melhoramentos, 1979), *Culinária tradicional paulista* (Melhoramentos, 1996), *As duas noras* (Musa Editora, 2000), *Mata Atlântica. Vinte razões para amá-la* (Musa Editora, 2005), *Mulheres jornalistas – A grande invasão* (Imprensa

Oficial, 2010) e da peça teatral *E agora, o que eu faço com o pernil?*, encenada por Rosamaria Murtinho e Cláudio Cavalcanti de 2004 a 2007 e também publicada em livro (Giostri Editora, 2012).



### A história de São Paulo por suas pizzarias

■ Ângelo, Camelo, Castelões, Cristal, Jardim de Napoli, Margherita, Paulino, Speranza, Urca e Vituccio são os restaurantes

que integram o livro *Pizzarias que contam a história de São Paulo* (Panda Books), de **Gabriela Erbetta**. Além de uma introdução com os critérios para a escolha dos dez estabelecimentos, a obra reúne resenhas sobre cada um deles. A proposta, segundo a autora, foi selecionar casas com mais de 30 anos de funcionamento. Com quase 100 páginas e ilustrado por fotos preto e branco, o livro custa R\$ 35,90.

#### E mais...

■ *Desatadora – A virgem que o papa Francisco converteu em fe-*

*nômeno de fé*, livro-reportagem de **Eduardo Mattos** (ex-Estadão, *Jornal da Tarde* e Agência Estado) que conta como se originou e propagou a devoção a Nossa Senhora Desatadora dos Nós, acaba de ganhar versão em francês. A editora parisiense Éditions du Ginko lançou *Notre-Dame qui défait les noeuds: Le cadeau du Pape François au monde*. A edição tem 160 páginas, tiragem inicial de três mil exemplares e será distribuída na França e em outros países onde o francês é idioma oficial – Bélgica, Canadá, Luxemburgo e Suíça.

► O livro foi lançado no Brasil pela Editora MM no final de 2016. O autor passou quase dois anos investigando o culto à santa e conta como, a partir de meados da década de 1980, um antigo e quase desconhecido retrato de Nossa Senhora foi transformado na mais recente das representações da Virgem Maria pelo então obscuro padre argentino Jorge Mario Bergoglio, que quase 30 anos depois, em 2013, seria eleito papa. A edição em português pode ser adquirida nos sites da [Amazon brasileira](#), da [Livraria Loyola](#) e da [Editora MM](#).



■ **Eduardo Tessler** participa do [SIP Connect 2018](#), encontro latino-americano de comunicação digital que a Sociedad Interamericana de Prensa realiza de 25 a 27/7 em Miami. Vai falar sobre como a or-

ganização de uma redação pode (e deve) favorecer o fluxo de conteúdos para que as empresas se transformem em multiplataformas de verdade. É o único brasileiro da grade de palestrantes.

► Tessler coordenou o projeto de reestruturação e unificação das redações de O Globo, Época e Extra, papel e online, em 2016 e 2017. Depois disso, a consultoria de comunicação que ele lidera,

[midiamundo.com](#), atuou em projetos em El Tiempo (Colômbia), Diário de Notícias-Madeira (Portugal), Valor Econômico (SP), Rio Negro (Argentina) e Grupo RIC (Florianópolis-SC).



■ Quem volta a este espaço é **Marco Antonio Zanfra** ([marcoantoniozanfra@gmail.com](mailto:marcoantoniozanfra@gmail.com)), que atuou em diversos veículos na capital paulista, entre eles Folha de S.Paulo, Agora, revista Manchete, Jornal dos Concursos, Folha da Tarde e Diário Popular, e, em Santa Catarina, foi editor em

O Município (Brusque) e em seguida no Jornal de Santa Catarina (Blumenau). Em Florianópolis, onde reside, trabalhou em O Estado e A Notícia, na assessoria de imprensa do Detran e do Instituto de Planejamento Urbano, além de ter sido diretor de Apoio e Mídias na Secretaria de Comunicação da Prefeitura.

## Lançamento de livro

*Não há melhor ocasião para rever velhos amigos de redação do que o lançamento de um livro. Não há dúvida de que um velório é capaz de atrair mais gente, mas seu clima solene e compungido torna-o um evento menos descontraído... Num coquetel de lançamento, o ambiente pode assemelhar-se ao de um bate-papo na mesa de um bar.*

Quando lancei meu primeiro livro em São Paulo, *As covas gêmeas*, em 31 de março de 2011 (evento gentilmente noticiado por este J&Cia), tínhamos tudo para emular uma reunião de boteco. A livraria da Editora Brasiliense – que na época funcionava num casarão da rua Mourato Coelho, em Pinheiros – tinha um amplo espaço para coquetéis e instalou duas ou três mesas no canto à direita de quem entra.

Foi numa dessas mesas que a 'redação' da Folha de S.Paulo se reuniu: **Fernando Morgado, José Luiz Teixeira, Marcos Aidar, Jane Soares, Luiz Padovani, Isabel Dias de Aguiar, José Luiz Lima e Assis Ângelo** ficaram até o apagar das luzes (literalmente), jogando conversa fora e lembrando o passado. Também estiveram por ali – mas não se aboletaram na mesa – **Dirce Helena Sales, Nereu Leme e Luiz Carlos Ladeia** (este, o único que não fora funcionário da Folha).

*Foi a última vez que vi José Luiz Lima, amigo desde os tempos da faculdade e afilhado de casamento: levado por um infarto fulminante, o popular 'Zé do Caixão' deixou-nos pouco mais de dois meses depois, com 60 anos recém-completados. Foi a última vez também que troquei olhares com Assis Ângelo, já que em nosso encontro posterior ele já havia sofrido descolamento de retina e enxergava apenas vultos.*

O coquetel estava marcado para as 19h30; cheguei às 18h15 e Nereu e Morgado já estavam à espera. Nereu tinha um compromisso e foi embora em seguida. Morgado ficou até o fim e foi quem veio reclamar, quase às 22h30, que as lâmpadas sobre as mesas onde o grupo se reunira haviam sido apagadas, como se a livraria, tal qual um bar que deseje fechar as portas, quisesse colocá-los para fora. E a noite ainda era uma criança...

Meio aturdido por ser o centro das atenções, não reconheci prontamente Dirce Helena – a mulher por quem tive não correspondida porém avassaladora paixão trinta e tantos anos antes –, mas também fui vítima do não reconhecimento: Isabel, mulher de Morgado e que chegara depois do marido, perguntou a um amigo a meu lado se ele era o Zanfra e eu,



*rapidamente e meio constrangido, desfiz o mal-entendido e assumi a responsabilidade de ser o próprio.*

Assis Ângelo chegou no meio do coquetel, já bastante alegrinho, e passou metade do evento abraçando uns e outros e outra metade tentando me convencer a dar uma entrevista, no dia seguinte, em seu programa da rádio Gazeta. Não vi Jane Soares chegar – porque ela entrou e seguiu diretamente para a mesa da Folha – e depois reclamou, via José Luiz Teixeira, de que eu não a havia cumprimentado.

Em termos de vendas, a Brasiliense não pôde festejar o lançamento como desejava, mas em termos de reunir gente boa... ah, não teve para ninguém. Na época, eu ainda não havia entrado no Facebook e convidei os amigos apenas pelos poucos contatos de e-mail que tinha. Este ano – se der certo de lançar o segundo livro, *A rosa no aquário*, em São Paulo – posso convidar, via Face, pelo menos cinco vezes mais ex-companheiros de redação.

O local do evento que se incomode em providenciar algumas mesas extras...

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br)). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.