



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



SAMSUNG

Américo Martins passa a comandar jornalismo da BBC nas Américas e Europa

■ Até o final de junho diretor de Parcerias Globais BBC, **Américo Martins** foi promovido a diretor de Américas e Europa do Serviço Mundial da BBC. Ou seja, passa a responder pelo jornalismo da BBC nos dois continentes, regiões que concentram 65% de toda a audiência digital global da em-

presa pública britânica. Comanda dezenas de sucursais – inclusive em São Paulo – e centenas de jornalistas em todas as mídias.

► Américo está em Londres desde outubro de 2016, depois de ter deixado em fevereiro do mesmo ano a Presidência da EBC, em Brasília. Voltou, então, à capital

inglesa e à emissora pública que havia integrado por 13 anos, nas funções de diretor da BBC Brasil e de editor executivo para o continente americano. Regressou ao Brasil em 2010 para comandar o Jornalismo da RedeTV, em que ficou até seguir para a EBC, em agosto de 2015.



Fernando Rodrigues ganha prêmio *Maria Moors Cabot* da Universidade Columbia

Um dos mais antigos e tradicionais prêmios de jornalismo do mundo, o Maria Moors Cabot foi criado em 1939 e desde então reconheceu o trabalho de 37 jornalistas brasileiros



■ Fundador e diretor de Redação do portal Poder360, **Fernando Rodrigues** foi anunciado em 18/7 entre os ganhadores do *Maria Moors Cabot 2018*, mais relevante distinção concedida nos Estados Unidos a jornalistas estrangeiros. O concurso é promovido anualmente pela Universidade de Columbia, em Nova York, e reconhece o trabalho de jornalistas pela cobertura do Hemisfério Ocidental, promovendo o entendimento interamericano. ► Esta é a 37ª conquista de pro-

fissionais brasileiros no concurso, história que começou em 1941, com **Paulo Bittencourt** e **Sylvia Bittencourt**, do extinto Correio da Manhã, e que nos últimos anos reconheceu, entre outros, os trabalhos de **Dorrit Harazim** (2017), **Mauri König** (2013), **José Hamilton Ribeiro** (2006), **Miriam Leitão** (2005) e **Clovis Rossi** (2001).

► Além de Rodrigues, receberão a homenagem neste ano **Hugo Alconada**, do jornal La Nación, da Argentina; **Jacqueline Char-**

les, correspondente do Miami Herald no Caribe; e **Graciela Mochkofsky**, jornalista e escritora argentina. A fotógrafa venezuelana **Meridith Kohut** recebeu uma citação especial do júri. (Veja +)



O Globo apresenta seu redesenho 2018

■ No próximo domingo, 29 de julho, O Globo completa 93 anos em circulação. Foi a data escolhida para implementar sua reforma gráfica 2018. Pela primeira vez, impresso e digital são modificados simultaneamente, num processo liderado pelo editor executivo **Chico Amaral**, que responde pela parte visual do jornal.

► O novo *design* não chega gritando, pois é um produto *premium*, e vem com elegância. Nesse novo código visual, houve uma reorganização da hierarquia das notícias, priorizando o que o leitor procura nesse tipo de veículo.

► Apesar de não haver reforma editorial que acompanhe a

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, do Rio de Janeiro

gráfica, **Alan Gripp**, diretor de Redação do Globo, ressalta a ampliação da responsabilidade social, nos projetos *Reage, Rio!* e *E agora, Brasil?*, que discutem soluções para ajudar o País a sair da crise, em debates e reportagens. (Continua na pág. 2)

Uanderson Fernandes-Agência O Globo



Nacionais

Reforma de O Globo – continuação da capa As mudanças são sutis

Logo rebaixado na capa

■ A primeira apresentação da reforma gráfica ocorreu na sexta-feira (20/7), durante um encontro com as empresas filiadas à Abracom (ver pág. 8). Reunidas para conhecerem o G.Lab – estúdio de criação e produção de *branded content* do Globo –, as agências ganharam de brinde uma prévia do que veremos. No domingo (22/7), o jornal apresentou, no impresso e no digital, os detalhes da mudança.

► O projeto gráfico que vigorou até agora vem de 2012. Nesses seis anos, nas palavras do editor executivo **Chico Amaral**, o *design* “não mais traduz a importância do

impresso na vida das pessoas”. A contextualização das notícias precisa ser mais evidente, assim como a legibilidade, com letras maiores. Para compensar o aumento da letra no texto, encolhem-se os títulos. Também será preciso limpar o texto, evitar as redundâncias – e esta é uma característica do digital que se reflete no impresso. O modelo em vigor não comportava textos mais curtos.

► Como de costume, a mudança já começa na capa. O logotipo, que era centralizado, passa a se alinhar à esquerda. A faixa azul que serve de fundo para a marca O Globo foi reduzida e, principalmente, deslocada para baixo. No

alto da página aparecem chamadas com os destaques do dia.

Menos texto ocupa mais espaço

■ Muda também a tipologia. Sai a família de tipos Utopia, usada até aqui, e entra Whitman. Criada pelo designer americano **Kent Lew**, não é nova nem exclusiva, e ocupa mais espaço que a anterior. O tamanho da fonte também foi aumentado, assim como as entrelinhas, criando o que o jornal define como “uma massa de texto mais arejada”. Os títulos vão nesse tipo, com serifa.



À esquerda, capa da primeira edição do Globo, em 1925. À direita, capa com o novo projeto gráfico que será lançado em 29 de julho



Chico Amaral

Para os antetítulos, gráficos, *boxes* de texto e alguns títulos de leitura rápida, será usado Benton Sans, sem serifa, como o nome diz.

► Amaral expôs os objetivos de seu projeto: (1) atualizar o produto O Globo, (2) adotar uma linguagem mais elaborada, de um produto *premium*; (3) priorizar a contextualização, a análise e a opinião, hoje a demanda mais evidente do leitor desse tipo de veículo; (4) renovar o papel da fotografia, pois

estamos na era da imagem; e (5) aperfeiçoar a usabilidade do jornal com nova diagramação.

► Dizem as más línguas que ampliar o espaço ocupado pelo texto compensa o fato de os jornais terem encolhido, por redução na publicidade para encher suas páginas.

Estrelas mudam de lugar

■ O projeto editorial não passou por transformações no conteúdo. Com exceção dos destaques apontados pelo diretor de Redação **Alan Gripp** na apresentação, os destaques do jornal apenas mudaram de lugar.

► A editoria de Opinião volta para o início do primeiro caderno e abre as páginas 2 e 3. Na 2, além dos articulistas, vem a coluna de **Merval Pereira**; na 3, os colonistas se alternam. As colunas – que levam este nome por serem, por tradição, no formato vertical – vêm agora no alto de página, horizontalmente.

► Quando **Bernardo Mello Franco** trocou a Folha pelo Globo, em janeiro deste ano (ver J&Cia 1.137), sua coluna já estreou no formato antes reservado para os artigos: na horizontal, no alto da página. Para o mesmo formato, foram migrando as colunas de **Antônio Gois** e **Flávia Oliveira**, mas ainda no pé da página.

Editorias ganham a marca O

■ A letra O, de O Globo, transforma-se em marca circular, que se espalha por todo o jornal. Cada caderno, ou suplemento, terá uma cor do círculo.

► E ainda: as fotos ganham personalidade própria. Nas matérias que não têm imagem, é possível brincar com o texto para ilustrar o conteúdo. Por outro lado, haverá histórias só com imagens, que eventualmente receberão fotolegendas. Os suplementos, cada vez mais, parecerão revistas. Entre estruturas verticais e

horizontais, o que se procura é o passar das páginas de maneira agradável para o leitor.

Notícias do site vêm na horizontal

■ Quanto às modificações no site, seguem os mesmos princípios do impresso: (1) conforto para o leitor; (2) usabilidade; (3) hierarquia das notícias; e (4) visibilidade. A barra da *home page* vem no mesmo formato do impresso. Mantém-se também a mesma tipografia do papel.

► Ali a reforma vai ocorrer por etapas: a *home* aparece já no dia 30/7, e assim aos poucos, até tudo se completar em outubro. As três colunas verticais que expõem o conteúdo atualmente serão organizadas em faixas horizontais. Houve a preocupação de permitir a recirculação, ou seja, sair de uma notícia para outra. E novidade: será lançada uma seção para tratar de gênero, o assunto do momento.



Alan Gripp



Prêmio
Livro-Reportagem
Amazon

kindle
direct
publishing



Jornalistas & Cia

Inscrições
até 31/10
Saiba mais ►

Segue o clima de incertezas no Grupo Abril

■ Sem outras novidades após o anúncio do [afastamento da família Civita](#) do comando do Grupo Abril em 19/7 – pelo menos até o fechamento desta edição –, o clima na empresa segue de incerteza. **Marcos Haaland**, sócio da consultoria especializada em reestruturação financeira Alvarez & Marsal, que assumiu a Presidência no lugar de **Giancarlo Civita**, ainda não se manifestou sobre os rumos que dará ao negócio.

► Fontes da empresa e próximas reforçam o grau de incertezas que paira sobre ela. Embora as avaliações divirjam nos detalhes, todos preveem cortes, em maior ou menor grau. Um dos executivos ouvidos, por exemplo, acredita que este seja o melhor momento para a empresa encerrar títulos que não dão retorno e que, por isso, acabam por comprometer o desempenho dos que são rentáveis.

► Outro lembra que, “afinal, é a entrada de (mais) uma consultoria de reestruturação (o que deve significar lupa nos custos, revisão dos ativos talvez para ver se algo pode ser vendido para render dinheiro, talvez mais enxugamento de quadros e por aí vai). Se, por um lado, são profissionais que chegam com especialização financeira e organizacional, por outro, não têm ligação com a história da empresa. Portanto, podem certamente trazer a solução, mas com a imposição de uma certa dor. Vivendo, veremos”.

► Um terceiro, bem mais crítico, afirma que esse acontecimento era esperado e faz uma análise mais profunda: “Gianca e Titti jamais quiseram comandar a Abril e não sabem o que fazer diante da rápida deterioração econômica da empresa. Os bancos credores já haviam imposto a presença de uma consultoria

financeira. Agora, devem ter exigido que um reestruturador assumisse a gestão total. O grande medo de todos na Abril é que a ameaça de uma recuperação judicial se concretize – o que, por sinal, já foi cogitado. O clima na empresa é de certa apatia. Quem ficou trabalha. Mas falta ânimo e, sobretudo, perspectiva. A sensação é: o último que sair apaga a luz. Infelizmente, porque a Abril ainda tem pessoas e ativos incríveis. Os mais jovens têm ido embora. Ficam os mais antigos de casa – não são mandados embora porque os custos trabalhistas são muito altos. E ninguém quer pedir demissão e deixar o Fundo de Garantia. Agora, as coisas podem mudar. A perspectiva é de mais redução de custos com a Alvarez e Marcal”.

► Marcos Haaland, o novo presidente, já atuou em projetos

de renegociação de dívidas e melhoria de desempenho para empresas dos setores industriais, químico, entre outros. Segundo o Estadão, a Alvarez & Marsal vai montar uma equipe para iniciar os trabalhos e desenhar o plano de reestruturação da editora. Procurada pelo jornal, a consultoria confirmou que assumiu a gestão do grupo para “dar continuidade ao processo de reestruturação operacional da companhia”.



Divulgação/Abril

Marcos Haaland

Klester Cavalcanti deixa a Fundação Renova para dedicar-se a livros e filmes

■ **Klester Cavalcanti** deixou há pouco a função de coordenador de Comunicação na [Fundação Renova](#), criada por Vale e BHP Billiton, acionistas da Samarco, para comandar as ações de reparação, restauração e reconstrução nas regiões atingidas pelo rompimento da barragem de Fundão, em Mariana (MG), em 5 de novembro de 2015. Com passagens por Veja, Vip, Domingo (JB), Fut/A+ (Lance), IstoÉ Gente, Jornal da Tarde, Estadão e Diário do Pará, entre outras redações, decidiu que é tempo de dar uma pausa nas atividades jornalísticas tradicionais para dedicar-se exclusivamente a escrever livros, o que sempre fez em paralelo, e a roteirizar filmes, que

começou mais recentemente. E o faz, bem a propósito, às vésperas da estreia (em 2/8) de *O nome da morte*, filme protagonizado por Marco Pigossi baseado em seu livro homônimo, ganhador do *Jabuti* em 2007, que conta a história do assassino de aluguel Júlio Santana, responsável por quase 500 mortes e que está em liberdade.

► “Não estava mais conseguindo conciliar as atividades profissionais do dia a dia com esse lado de escritor e roteirista”, disse Klester a J&Cia. “Então, embora gostasse muito do trabalho que fazia na Renova, decidi abrir mão da segurança da carteira profissional para dedicar-me exclusivamente às outras tarefas”.

► Aos 49 anos, ele também é autor dos livros *Direto da selva: as aventuras de um repórter na Amazônia*, *Viúvas da terra* (*Jabuti* de 2005), em que denuncia o extermínio de trabalhadores rurais no Brasil; *Dias de inferno na Síria* (2012), sobre sua prisão na Síria, onde esteve para fazer uma reportagem sobre a guerra e foi detido pelo exército daquele país; e *A dama da liberdade* (2015),

com a história da auditora fiscal do trabalho Marinalva Dantas, que libertou 2.354 trabalhadores escravos no Brasil em pleno século 21 – este, cujo roteiro está no sétimo tratamento, negociou com a Paris Filmes e as filmagens devem começar daqui a seis meses.

► Segundo Klester, cada livro levava alguns anos para ficar pronto. Agora, quando vai atrás de uma história, não pensa mais em escrever livro, mas em fazer filme: “Converso com os protagonistas e negocio os direitos. Assim, entro no filme como roteirista e produtor associado. Estou fazendo isso com um filme sobre violência contra a mulher e já tenho os direitos de dois outros projetos. Sempre histórias reais. O diretor Fernando Meirelles diz que a vida real é sempre mais fantástica do que a ficção”.

► Na esteira do lançamento de *O nome da morte*, vai autografar em 14/8, na Livraria Saraiva do Shopping Eldorado, em São Paulo, a partir das 19h, nova edição do livro, cuja capa é igual ao cartaz do filme. Em setembro, a Planeta vai lançar o livro na Espa-

na. “Com isso, ele estará em 13 países e oito idiomas e eu, entre os mais publicados autores de livros-reportagem do mundo”, diz com orgulho.

► Na Fundação Renova, foi substituído por **Cristiano Cunha** (31-3289-9707 / 984-516-085 – imprensa@fundacaorenova.org), que atuava como seu assistente. Mas faz questão de enfatizar: “Minha saída não significa que vou abrir mão do Jornalismo. Até porque meus próximos livros e projetos de filmes são todos sobre histórias reais, o que fará com que eu continue atuando como jornalista, nas pesquisas, investigações, apurações e entrevistas que farei nesses trabalhos. Além disso, minha paixão por jornalismo e por redação continua viva. Se surgir algum convite interessante, para fazer algo estimulante e que seja novo na minha carreira, terei o maior prazer em voltar”.



J&Cia sobre Inteligência Artificial circula na próxima segunda-feira (30/7)

■ Ainda é possível participar do especial sobre Inteligência Artificial do ciclo de J&Cia Empresa Cidadã que circula na próxima segunda-feira (30/7). Pilotado por **Renato Cruz**, que foi por anos editor do caderno Link, do Estadão, e atualmente dirige o site Inova. jor, é a terceira etapa da série, que já se debruçou sobre os temas Diversidade (março) e Fake News (maio). Os próximos serão Redes

Sociais (setembro) e Sustentabilidade (novembro). O ciclo, que até agora contava com o apoio de CNH, Latam, Paypal, Scania, Vale e Volkswagen, ganhou o reforço da Unisys e da Telefônica | Vivo.

► “Vamos buscar informar como as empresas estão lidando com a

Inteligência Artificial, como se estruturam, quais os impactos dos avanços tecnológicos na cultura organizacional, no comportamento social e também saber como a própria imprensa tem olhado para o tema”, diz **Eduardo Ribeiro**, diretor de J&Cia.



► Primeiro projeto de *branded content* da Jornalistas Editora, o ciclo Empresa Cidadã tem o objetivo de expandir para os formadores de opinião, em especial a imprensa, iniciativas empresariais de impacto social. O fechamento da edição sobre Inteligência Artificial será na quinta-feira (26/7). Mais informações com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br ou 11-3861-5280).

Congresso da Jeduca prorroga inscrições

■ Foram prorrogadas as inscrições para o 2º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação, marcado para 6 e 7/8, no Colégio Rio Branco, em Higienópolis, São Paulo. Elas podem ser feitas pelo site até 1º de agosto.

► Realizado pela Jeduca, Asso-

ciação de Jornalistas de Educação, o evento terá 28 atividades, incluindo mesas e oficinas, e vai dar ênfase à cobertura das eleições do ponto de vista da educação. O americano **Greg Toppo** é um dos convidados e vai contar como acompanhou a ascensão de Donald Trump e sua polêmi-

ca agenda para a educação em reportagens para o USA Today. Toppo é o presidente da EWA (Education Writers Association), entidade equivalente à Jeduca nos Estados Unidos.

► No debate dos editores, **Monica Weinberg**, da revista Veja, **André Luiz Costa**, da Band, e

Caio Quero, da BBC, abordarão os desafios que as pautas de educação vão enfrentar na disputa com outros temas na campanha eleitoral. Em parceria com a Agência Lupa, o evento terá também uma oficina de *fact-checking*.

ANJ, CPJ e Abraji pedem investigação sobre atentado à sede do VipSocial em Florianópolis

■ A Associação Nacional de Jornais (ANJ) solicitou as autoridades brasileiras para investigarem o atentado contra a sede do site de notícias VipSocial, em Florianópolis, e levarem os responsáveis à justiça. Criminosos dispararam contra a sede do portal na noite

de 12 de julho. Segundo a Polícia Militar, foram aproximadamente 20 tiros contra o prédio, que ficou com vidros estilhaçados e marcas na fachada. O local estava vazio no momento do atentado e ninguém ficou ferido. Repórteres informaram que os responsáveis

pelo atentado deixaram uma nota que dizia: “Se você continuar apoiando o lado errado, sofrerá as consequências”.

► O VipSocial reporta notícias locais e publicou em 12/7 reportagem sobre uma operação policial que matou um suposto

membro de uma gangue regional de tráfico de drogas, o Primeiro Grupo Catarinense (PGC). A equipe do site disse ao CPJ acreditar que o ataque seja uma represália pela cobertura da operação. A Abraji também condenou a ação e pediu providências. (Veja+)

Segunda edição do Prêmio Jatobá PR tem pacote especial e descontos

Quanto mais inscrições, maiores os descontos. E quem participou da edição de 2017 terá um desconto extra de 15%

■ As agências de comunicação de todo o Brasil já podem identificar seus melhores cases e prepará-los para participar da mais importante premiação de PR da América Latina: o Prêmio Jatobá PR, que já está com as inscrições abertas. E a boa novidade é que elas têm uma série de bonificações, a começar pelo desconto de 15% para todas as agências que participaram da edição de 2017.

► Além desse desconto, agências que inscreverem mais de um case serão beneficiadas pelos descontos progressivos, que crescem com o número de inscrições. Ou seja, quanto mais cases inscreverem, maiores os descontos.

► Outra novidade é o pacote com

valor especial para dez ou mais inscrições da mesma agência, neste caso com desconto de 50% sobre o valor total. A mudança, além de incentivar as agências a terem uma participação mais intensa na premiação, dará a elas a oportunidade de ampliar o número de trabalhos no Banco de Cases do Jatobá PR, uma vez que todos os cases inscritos na premiação passarão automaticamente a fazer parte desse banco.

► **Hélio Garcia**, membro do Gecom, organizador do evento, e diretor da Business News Online, explica que as mudanças buscam aprimorar a premiação. “Vimos algumas coisas que poderiam ser melhoradas para incentivar

uma participação ainda maior e mudamos. Assim foi com a concessão de desconto especial para quem participou da edição passada e também na tabela de valores. Quanto mais uma agência inscreve seus cases, mais baratos eles ficam”.

► Vale registrar que uma das inovações dessa segunda edição será a premiação conjunta de agências e clientes, nas 11 categorias. A partir deste ano, portanto, ambos receberão certificados de finalistas e também os troféus de campeões, neste caso subindo ao palco conjuntamente.

► A expectativa da organização é triplicar o número de inscrições em relação a 2017, quando o Ja-

tobá PR teve 104 inscrições, com participação de 52 agências de todo o País. As inscrições para a edição de 2018 podem ser feitas diretamente no www.jatobapr.com.br. Outras informações no 11-5576-5600, com **Dalila Ferreira** (dalilaferreira@megabrasil.com.br).





Os 80 anos da morte de Lampião

O pernambucano Virgolino Ferreira da Silva, o Lampião, nasceu em 1898 e morreu a tiros, há quem diga covardemente, em 28 de julho de 1938.

Quer dizer, tinha 40 anos de idade e sobre as costas uma centena ou mais de mortos, entre os quais muitos inocentes. Era violentíssimo, não perdoava deduração nem covardia. Para ele, o lugar dos covardes era a sepultura. Foi o terror do Nordeste, o Rei do Cangaço, o Rei do Sertão, como gostava de ser tratado. Houve um tempo em que comandou mais de duas centenas de celerados.

Faz 80 anos que Virgolino morreu.

A história desse pernambucano está contada em centenas de livros, discos de todos os formatos, folhetos de cordel, no cinema, no teatro, em todas as formas de arte no Brasil e no exterior.

A primeira música que faz referência a Lampião foi composta e gravada pelo paulista Raul Torres. É uma toada, *Bota a mão na roda*, gravação de 1934. Dezenove anos depois, o cineasta Lima Barreto incluiu no seu filme clássico *O Cangaceiro* a toada-baião *Mulher rendeira*, também gravada em disco pela primeira vez em São Paulo, no caso pelo grupo Demônios da Garoa.

Em 1958, *Volta Seca* (1918-1997), o cangaceiro mais novo do bando de Lampião, gravou um LP reunindo as cantigas do cangaço. É uma pérola, um documento inestimável para quem tem interesse em conhecer essa história trágica do

Nordeste brasileiro.

Há alguns anos o pessoal da Brigada Victor Jarra, de Portugal, lançou um disco (*Ópera do bandoleiro*) em que Lampião é personagem. Ele e Zé do Telhado. Este, de batismo José

Teixeira da Silva (1818-1875), foi uma espécie de Lampião lá em Portugal. Era militar, de origem humilde. Pintou e bordou. Chegou a salvar militar de alta patente em campo de batalha, por isso foi até condecorado pelo governo da época. Mas caiu em desgraça e virou salteador. Casado, cinco filhos, preparava-se para trocar Portugal pelo Brasil quando foi preso, em 1859. Na cadeia, dividiu cela com o escritor Camilo Castelo Branco (1825-1890). Essa também é uma grande história.

Oitenta anos depois da sua morte, o que deixou o Lampião de legado? Simples: milhares e milhares de novos cangaceiros no Rio de Janeiro e em outras partes do País.

Ai na foto está uma pequena amostra da enorme quantidade de coisas (discos, livros etc.) relativas a Lampião que estão no acervo do Instituto Memória Brasil. Confira a [entrevista](#) que fiz com a irmã dele, dona Mocinha, em 2012.



Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Projeto Comprova lança curso para identificar fake news

■ O projeto [Comprova](#) – coalizão de 24 veículos de imprensa que identificará rumores, conteúdo forjado e táticas de manipulação capazes de influenciar

a campanha para as eleições presidenciais de 2018 – lançou um curso online gratuito sobre checagem de conteúdo na internet. O treinamento tem

duração de uma hora e foi elaborado pela [First Draft](#), organização ligada à [Universidade Harvard](#). Quem se interessar por aprender mais sobre técnicas

de identificação de conteúdo falso pode acessar o [site da First Draft](#) e escolher o idioma que prefere.

A morena e o soldado

Geovaldo chegou à vila do Mutum como o único policial militar de uma extensa área e serviço não lhe faltava. Não conseguia ter vida própria, vivia para o próximo. Um dia, na beira do rio, viu um corpo debatendo-se, descendo a correnteza. O soldado não pensou duas vezes:

atirou-se na água e, bom nadador, conseguiu resgatar um ser humano que estava nos braços da morte. Quando o depositou sobre a areia fina, percebeu que se tratava de uma mulher muito bonita. Vítima da intolerância, fora expulsa de um garimpo das redondezas. Finalizando: Florên-

cia, morena de lábios carnudos, tornou-se esposa de Geovaldo, que caiu de amores pela jovem mesmo sabendo depois que, no passado, ela fora uma *zabaneira*.

Zabaneira - Substantivo feminino - 1. Mulher impudica, desavergonhada; 2. Meretriz. (Aurélio).



Por **Plínio Vicente** (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia (*)

(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Sudeste

João Gabriel de Lima entra no time digital do Estadão

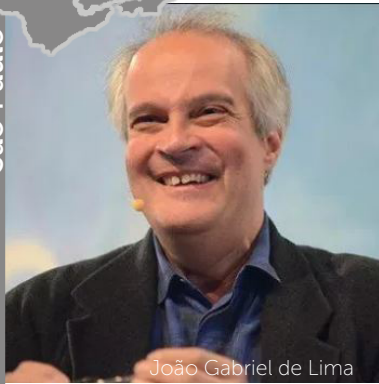
■ **João Gabriel de Lima**, que em setembro do ano passado deixou o comando da Redação de Época depois de dois anos e meio a fim de se dedicar à criação de um curso de Jornalismo no Insper e a projetos acadêmicos na USP e na Faap, começou nessa segunda-feira (23/7) no time digital do Estadão. João Gabriel esteve em Época por cinco anos, em sua segunda passagem por lá, onde havia sido editor executivo em 2006. Pós-graduado

em Jornalismo Cultural, também atuou em Folha de S.Paulo, Placar, Veja e Bravo.

► Sobre a nova empreitada, escreveu em sua página no Facebook: "O desafio fascinante é juntar a tradição do bom jornalismo com as possibilidades de um tempo em que a informação está em todo lugar. Mais um porto no ofício de repórter – que, como diz um amigo, é cada vez mais uma carreira de cabotagem".

E mais...

■ **Thatiana Brasil** vai substituir **Patricia Costa** no comando do *Domingo Espetacular* da Record durante a licença-maternidade da apresentadora. Na emissora há dez de seus 17 anos de carreira, Thatiana passou por SBT, Band e Globo. Na Record, atuou como repórter nos principais jornalísticos e há quatro anos está na reportagem do *Domingo Espetacular*.



João Gabriel de Lima

Comunicação Corporativa-SP

Carol Silvestre começa na Oracle

q **Carol Silvestre** despediu-se em junho da Samsung, onde estava desde janeiro de 2014, por último

no cargo de sênior PR manager for America Latina. Começou agora em julho na Oracle, como

diretora de Comunicações. Foi anteriormente da Mercedes-Benz, ali atuando como gerente

de relações com a imprensa por um ano e quatro meses.

Adriana Lutfi deixa o Mercado Livre e começa no Airbnb

■ Após cinco anos na liderança do time de Comunicação Corporativa do Mercado Livre, **Adriana Lutfi** deixou a empresa e assumiu a comunicação da plataforma Airbnb no Brasil. Ela

trabalhou por 11 anos como gerente e diretora de contas em agências de relações públicas como SPS Comunicação (no atendimento à Unisys Brasil), In Press Porter Novelli e Ideal,

sempre com clientes das áreas de tecnologia, internet ou varejo. Antes, foi repórter nas TVs Educativa (hoje TV Brasil) e Cultura, na Folha de S.Paulo e no portal InfoExame.



Adriana Lutfi

CDI passa a atender ao Grupo CB

■ A CDI é a nova agência de comunicação do Grupo CB, holding do empresário Michael Klein que atua em três frentes de negócios: aviação executiva, com a marca Icon Aviation, ativos imobiliários, com a Icon Realty, e o braço automotivo CBMotors. A agência será responsável pelo trabalho de relações públicas e estratégias de mídias digitais da empresa, sob os cuidados da executiva de atendimento **Ana Carolina Pereira** (ana.carolina@cdicom.com.br e 11-3817-7915), com coordenação de **Maira Araújo** (maira@ e 7964) e a direção de **Anaísa Silva** (anaisa@ e 7917). No Digital, compõem a equipe o head de Digital e Social

Media **Leandro Cervantes** (leandro@ e 7920) e a analista de Social Media **Amanda Dias** (amanda@).

E mais...

■ Depois de quase 15 anos atuando em agências de comunicação em São Paulo e no Pará (CDN, MSLGroup, Marajó e Grupo Norte), **Luciana Ferreira** assumiu a área de Comunicação Externa e Relações Institucionais da Tegra Incorporadora – empresa do grupo canadense Brookfield – em São Paulo e interior. Na função, é responsável pelo relacionamento com a imprensa e influenciadores – com o apoio da Fleishman Hillard – e stakeholders estraté-

gicos, além de mídias sociais. Os novos contatos dela são **Luciana Ferreira** (luciana.ferreira@tegraincorporadora.com.br e 11-3127-9435). Na Fleishman, atendimento de **Natasha Bonomi** (natasha.bonomi@fleishman.com.br e 11-3185-9905) e **Henrique Carvalho** (henrique.carvalho@ e 9906).

■ A JeffreyGroup é a nova agência de comunicação da plataforma de investimentos Easynvest (easynvest@jeffreymgroup.com). A conta faz parte do núcleo de Inovação & Lifestyle da agência, liderado por **Thiago Massari**, com direção de **Leticia Suzuki**, gerência de **Lilian Cunha** e atendimento de **Gisele Barata**.

■ A NB Press anuncia a chegada de seis novas contas: Acesso, Unisal, FitMedia, Colina dos Ipês, Ride e VPSL. Mais informações com **Elaine Luca** (elaineluca@nbpress.com e 11-3254-6464).

■ A CDN contratou **Virna Miranda** para liderar o núcleo de planejamento da agência. Com mais de 20 anos de atuação nas áreas de marketing e comunicação, ela atuou anteriormente no desenvolvimento e liderança de projetos de branding, planejamento e estratégias de comunicação para marcas como Nestlé, Itaú, Ambev, Pfizer, Libbs, Escola Concept e Havaianas.

Faça a combinação de dois ou mais públicos,
ganhe um super desconto e aumente a
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

Curtas-SP

Corrida Bloomberg Square Mile Relay volta a São Paulo

■ *Bloomberg Square Mile Relay*, evento global de fortalecimento de equipes corporativas, retornará ao bairro do Itaim Bibi em São Paulo pelo segundo ano em 23 de agosto. A corrida brasileira, que atraiu mais de cem times de empresas de serviços corporativos e financeiros no ano passado para concorrerem pelo título de empresa mais rápida de São Pau-

lo, está com as [inscrições abertas](#).

► O evento é projetado para melhorar o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, construir um senso de parceria entre os colegas e ajudar a melhorar a comunidade em que estão inseridos. A agência Bloomberg e a Square Mile Sport juntaram-se para a promover primeira corrida em Londres, em 2007, e já expandiram para dez

cidades, incluindo Dubai, Hong Kong, Nova York, São Francisco, Xangai, Cingapura, Sydney e Tóquio, com aproximadamente mil corredores em cada local por ano.

► Mais de 50 das maiores empresas de São Paulo, incluindo bancos, gestoras de ativos e corporações, participaram do evento na cidade em 2017, onde a Omint foi a "empresa mais rá-

pida da cidade", seguida de Itaú Unibanco e Oracle.

► A corrida envolve equipes de até dez colegas de trabalho, em que cada um corre o curso de uma milha (1,6 km) em torno do Parque do Povo, no bairro do Itaim Bibi. Ao final, haverá uma festa com DJ ao vivo, comida e bebidas. Mais informações pelo info@sp.squaremilerelay.com.

Agência Mural promove curso de cobertura jornalística das periferias

■ A partir de 11/8, a FESPSP (Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo) vai realizar o curso de extensão *Cobertura Jornalística das Periferias*, ministrado por **Vagner de Alencar**, editor da Agência Mural e doutorando em Educação pela PUC-SP. Com o objetivo de explicar como funciona a cobertura jornalística das periferias em um veículo independente, serão apresentadas ferramentas que possibilitem aos alunos tornarem-se profissionais

de comunicação especializados em atuar ou compreender a cobertura jornalística das periferias urbanas das cidades no Brasil e na América Latina.

► O curso será aos sábados, sendo quatro encontros, das 9h às 13h, no Campus da FESPSP (rua General Jardim 522), dirigido a estudantes, pesquisadores, gestores públicos e privados, professores e interessados em geral. Alunos da instituição têm 40% de desconto; sócios

da CartaCapital, ex-alunos e instituições conveniadas, 20%. Inscrições pelo [site](#) da escola.

Agenda-SP

28/7 (sábado) – ■ A Associação Profissão Jornalista (APJor) realiza o curso *O jornalista nas redes sociais*, no Espaço AGS4 Offices (rua Professor Ernest Marcus, 65), das 9h às 17h, a cargo de **Flávio Munhoz**, coordenador do portal e das redes sociais da Câmara Municipal de São Paulo. Além

da parte teórica, os participantes utilizarão seus *notebooks* e *smartphones* para acessar as redes e experimentar soluções que serão debatidas no curso. As vagas são limitadas e a taxa de [inscrição](#) é de R\$ 150 à vista (depósito bancário) ou R\$ 190 em três vezes no cartão de crédito pelo PagSeguro. Associados da APJor terão desconto. Mais informações no 11-999-161-297 ou atendimentoapjor@gmail.com.

Interior e Litoral-SP

Redação de O Imparcial assume produção de canal de TV

■ A Redação de O Imparcial, de Presidente Prudente, assumiu em 13/6 as produções de O Imparcial TV. O canal é originário de um [TCC](#) (Trabalho de Conclusão de Curso) dos alunos de Jornalismo **Aline Muchiut**, **Alisson Negrini**, **Ana Carolyn Simões**, **Caroline Lima**, **Lucas Foster** e **Thiago Anacleto**, da Facopp (Faculdade de Comunicação Social Jornalista Roberto Marinho), da Unoeste (Universidade do Oeste Paulista), de Presidente Prudente. Ao todo, foram 28 vídeos produzidos em dois meses, que conseguiram, juntos, pelo menos, 253 inscritos e aproximadamente 13 mil visualizações. O [canal](#) criado no Youtube amplia a produção de conteúdo gerado pela equipe de jornalismo de O Imparcial para o ambiente *online*. O TCC, intitulado de *A utilização do YouTube como plataforma de webjornalismo*:

criação de um canal para o jornal O Imparcial, teve como intenção levar informação dos setores de variedades, esportes, turismo e cidades através do audiovisual.

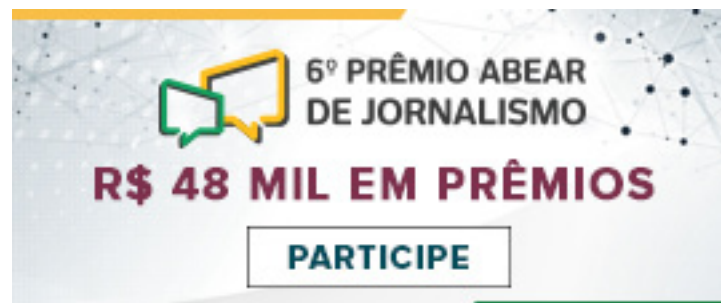
E mais...

■ Érisson Martins assumiu em 16/7 a Divisão de Comunicação da Câmara Municipal de Barueri, onde responde pelo atendimento à imprensa e coordena as equipes de cerimonial, eventos e a TV Legislativa. Funcionário concursado do órgão desde 2017, tem 15 anos de carreira, é formado em Jornalismo pela Unifieo (Osasco) e pós-graduado em Jornalismo Esportivo e Assessoria de Comunicação pela Universidade Castelo Branco. Teve passagens em jornais locais de Barueri, como Jornal Notícias e Folha de Alphaville, foi repórter esportivo na Equipe Furacão (Rá-

dio Nova Difusora e Rádio Terra AM), correspondente do Lance e atuou em Rede Bom Dia, Diário de S. Paulo, fez *frilas* no Agora SP e assessoria na Assembleia Legislativa. Os contatos dele são imprensa@camarabarueri.sp.gov.br e 11-4199-7963.

■ Desligado há pouco mais de um mês do jornal santista A Tribuna, onde editava o caderno *Jornal Motor*, **Paulo Rogério** está à frente de um novo projeto para o Grupo Atka. Em parceria com

a Orvalho Filmes, a empresa, proprietária de cinco concessionárias em Santos, São Paulo e Alphaville, lançou recentemente um canal no YouTube. Apresentador do canal, Paulo visitará lojas do grupo para realizar testes, falar sobre veículos novos e seminários, além de produtos, serviços, tecnologia e segurança. Apesar do novo projeto, segue disponível para *frilas* e outras oportunidades pelo jornalistapaulorogério@gmail.com.



6º PRÊMIO ABEAR
DE JORNALISMO

R\$ 48 MIL EM PRÊMIOS

PARTICIPE

Sudeste

Como e por quê fazer *branded content* com um grande *publisher*

Por Cristina Vaz de Carvalho

Infoglobo apresenta sua mais nova área de atuação comercial

■ Uma parceria que vai longe, foi a impressão que restou do encontro de sexta-feira (20/7), no auditório da Infoglobo, com executivos da casa e associados da Abracom. A pauta da reunião: como e por que fazer *branded content* com um grande *publisher*.

► Casa cheia na abertura, a cargo de **Hugo Godinho**, da In Press, diretor de Inovação da Abracom, e **Carina Almeida**, da Textual, diretora de Parâmetros e Indicadores de Mercado da entidade que reúne as agências de comunicação. As cerca de cem pessoas foram recebidas por **Tiago Afonso**, diretor de

Desenvolvimento Comercial e Digital da Infoglobo (ex-Abril). Apesar da formalidade dos cargos, o clima era de descontração.

► Tiago apresentou o grupo de publicações – Infoglobo, Valor Econômico e Editora Globo Condé Nast – com destaque para O Globo, somadas as audiências do impresso e do digital. Para quem quiser dispor de todo o leque de opções, Tiago ofereceu “mídia de massa com profundidade de nicho”. Destacou a diferença entre *branded content* e *publiteditorial*, este último já tão conhecido das agências e das redações.

A redação integrada

■ **Alan Gripp**, diretor de Redação do Globo, veio em seguida para mostrar o funcionamento de O Globo, Extra e Época numa redação integrada desde janeiro de 2017. A estrutura única encontra maneiras diferentes de contar histórias, conforme o público a que se destina. O comando centralizado define os processos da produção desse conteúdo, que precisa ser interessante e relevante.

► Na inevitável transição para o meio digital, busca-se um modelo sustentável, uma vez que a receita digital não é expressiva. É importante não oferecer conteúdo caça-cliques, mas voltado

para a audiência que se quer atingir. Há bons *sites* gratuitos, e para concorrer com eles O Globo aposta na singularidade: os colunistas, as análises, as reportagens exclusivas. Usa ainda um modelo sofisticado de *paywall*, ou assinatura para conteúdo restrito, de acordo com o perfil do leitor.

► E – pasmem! – cada repórter acompanha o desempenho do seu conteúdo, em tempo real. Muito se ouve falar no jornalista multitarefa, mas esta é nova. A justificativa é que a própria redação ajude a definir a captação de notícias.

► Alan levou ainda um presente para o público: o editor executivo



Hugo Godinho



Carina Almeida



Tiago Afonso



Edward Pimenta



Adriana Schroder

Chico Amaral apresentando em primeira mão o novo projeto gráfico do jornal, de que falamos em separado nesta edição do J&Cia (ver pag. 2).

O estúdio

■ **Edward Pimenta** veio, com **Adriana Schroder**, falar sobre *content studios*. Eles comandam o *G.Lab*, estúdio da Infoglobo que cria e produz *branded content*. Contam com uma equipe de cerca de 20 pessoas, metade alocada em São Paulo, sob a chefia de Edward, e a outra metade no Rio, com Adriana. Publicitária com formação em Jornalismo, ela veio do iG e tem experiência no meio digital. Três quartos da equipe do estúdio compõem-se de jornalistas, e os demais são *designers*. Será que alguma universidade brasileira sequer ventila essa especialização nos cursos de Jornalismo?

► Os estudos de casos que Edward apresentou em seguida não mais diziam respeito apenas ao Globo, mas a todas as publicações do grupo. Com a ressalva de que o processo não serve para todas as ocasiões, ele citou, entre as vantagens da *cross media*, a melhora na percepção da marca contratante, a possibilidade de explicar em detalhes suas características e de segmentar o conteúdo conforme o contexto a que se destina. Para as agências, a associação com um grande editor é vantajosa por oferecer alcance na distribuição e o endosso de veículos consagrados.

► O G.Lab completa em agosto um ano de funcionamento. Uma área relativamente nova, que até então fazia seus trabalhos para clientes indicados pelo Comercial. Parece que agora o estúdio pretende afirmar-se e expandir,

com clientes próprios, entrando no cardápio das agências de comunicação, que não são abordadas pelo Comercial, todo voltado para as agências de propaganda.

Os tempos mudaram

■ **Alexandre Freeland**, ex-diretor da In Press, hoje editor executivo do Globo, sabe, como poucos jornalistas, como funciona o *branded content*. Não por coincidência, a In Press tem a Infoglobo como cliente. O evento, por ini-

ciativa da Abracom, mostrou seu diretor Hugo Godinho fazendo *branded content* com maestria para o cliente Infoglobo.

► A Infoglobo já foi bastante refratária às agências de comunicação. Considerava que certos trabalhos feitos para os clientes, como assessoria de imprensa, desviavam verbas que esses mesmos clientes poderiam direcionar para propaganda no jornal. Durante a reunião de sexta-feira, ficou claro que os tempos mudaram.

PRÊMIO ABERJE
2018
Reconhecimento que gera valor

✓ Inscrições abertas

Mulheres jornalistas de Minas lançam *Campanha Libertas* – Por mais mulheres na política

■ Onze mulheres jornalistas de Minas Gerais que trabalharam em redações de grandes jornais de Belo Horizonte e em assessorias de imprensa uniram-se para criar a *Campanha Libertas*, cujo objetivo é contribuir para que mais mulheres sejam eleitas em 2018, dando mais visibilidade às candidatas e mostrando em pautas que representatividade importa. **Bárbara Ferreira, Cinthia Ramalho, Daniela Maciel, Grazielle Martins, Isabella**

Lucas, Joana Suarez, Juliana Baeta, Leticia Silva, Luiza Muzzi, Stéphanie Bollmann e Thaine Belissa começaram a se articular no fim de junho e lançaram a campanha em 13 de julho.

► Segundo Joana, que é de Recife mas mora há 15 anos em BH, o projeto surgiu em maio passado, quando voltou a Pernambuco e viu que a agência independente Marco Zero lançou o projeto *Adalgisas*, focado no Estado, e sugeriu para amigas de BH faze-

rem algo semelhante em Minas: "Entretanto, o projeto nasce de um engajamento que todas nós temos com o feminismo, nossa demanda por mais igualdade, mais espaço, cresceu nos últimos anos. Percebemos que as pessoas não votam em mulheres por desinformação, desconhecimento. Se conseguirmos atingir a meta do financiamento coletivo, a partir de 13 de agosto vamos produzir conteúdos diários e especiais sobre as candidaturas

femininas a serem publicados em um *site* e nas redes sociais, que também ficarão à disposição para que outros veículos tradicionais de imprensa possam republicar gratuitamente. Vamos explorar mais as candidatas de BH e região metropolitana".

► O nome da campanha faz referência à liberdade das mulheres e à bandeira de Minas Gerais. "Queremos e podemos ocupar espaços de poder. Uma conquista, ainda que tardia", dizem elas.

E mais...

■ **Maira Lemos, Renato Rios Neto, Eduardo Tristão Girão, Eduardo Frieiro, Daniel Neto e Carlos Lindenberg Spínola Castro** receberam em 16/7 a *Medalha do Dia do Estado de Minas Gerais*, no aniversário de 322 anos da cidade de Mariana. Os profissionais foram indicados pelo Governo do Estado.

■ **Rangel Faúla** estreou em 14/7 na apresentação do *MG Inter TV*, da afiliada da TV Globo Minas em Governador Valadares. Com 15 anos de televisão, sendo 11 trabalhando em Belo Horizonte, Rangel voltou à sua terra natal para assumir o novo posto.

■ **Thailor Gonçalves**, produtor do programa *Sempre Feliz* (Rede Super de Televisão), comunicou seu desligamento em 17/7 e integrou-se à equipe da TV Leste, em Governador Valadares. Desde 2007, ele teve duas passagens pela emissora.

Curtas-MG

■ O programa *Diálogos Possíveis – Direitos Humanos e Criminalidade*, produzido pela TV Assembleia, é um dos finalistas do *Prêmio Televisión America Latina* na categoria Melhor Produção de Relevância Social, disputando o primeiro lugar com produções

de Argentina, Colômbia, El Salvador e Uruguai. O resultado será anunciado nesta quinta-feira (26/7), em Montevideu. A produção do programa é de **Marco Antônio Soalheiro**, com direção e edição de **Brune Montalvão**. As imagens são de **Tiago Phillip, Heitor Costa, Antônio Pedrosa Jr., Alex Ramos, Fausto Oliveira e Roberto Magno**.

■ **Ana Paula Pedrosa** lança em 4/8, na Praça da Liberdade, seu primeiro livro, *O gênio preguiçoso*, pela Páginas Editora. Inspirada nas filhas Helena, de 3 anos, e Beatriz, de 10, com ilustrações da irmã **Renata Pedrosa**,

a história transporta, não só as crianças, mas toda a família, para um mundo menos virtual, mas nem por isso menos mágico, em que a imaginação é a chave para realizar qualquer desejo. O livro conta com contracapa escrita pela amiga **Queila Ariadne**.

■ A Zoom abriu inscrições para o novo *Curso Prático de Gravação e Edição de Vídeo para Redes Sociais*, de 13 a 17 de agosto. Serão cinco aulas, com certificado no final e turmas de, no máximo, dez alunos. Aulas na redação da Zoom. Mais informações e inscrições pelo [site](#) ou pelo 31-2511-3111.

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Centro-Oeste

O adeus a Ana Felícia de Caracas Linhares

■ Morreu em 19/7 **Ana Felícia de Caracas Linhares**, aos 68 anos, em decorrência de um câncer que enfrentava há um ano. Segundo o *Correio Braziliense*, ela estava internada há meses no Hospital Santa Lúcia. Ana era sócia-diretora da Agência Tecla. Trabalhou nas assessorias de imprensa dos ministérios da Fazenda e da Justiça e como assessora parlamentar. Com for-

te atuação na área de televisão, foi editora-chefe do programa *Voz da Constituinte* (1987/1988), chefe da Divisão de Telejornalismo da Radiobrás (atual EBC) e *webmaster* do *site* da mesma empresa. Deixa marido, uma filha e dois netos.

E mais...

■ Prestes a se graduar, a estudante de Jornalismo **Nathália Pase** deixou o Rio Grande do Sul para

ser repórter setorialista de Política em Brasília. Ex-estagiária na Band RS, fará cobertura do Senado e do Itamaraty para o Poder 360, *site* conduzido por **Fernando Rodrigues**.

■ Na Imagem Corporativa (61-3542-1501), destaque para a conquista da conta da Associação Brasileira da Indústria do Fumo. A direção de conta será de **Fernanda Lambach**, com coordenação de **Vanessa Monte-**

negro e atendimento de **Camila Sant'Ana**. E-mails formados por nome.sobrenome@imagemcorporativa.com.br.



Ana Felícia

Sul

Zero Hora reformula superedição de fim de semana

■ A próxima superedição de fim de semana de Zero Hora chegará às bancas e assinantes com novas seções e colunistas. Dentre os destaques estão as estreias de **Leandro Karnal**, que contribuirá com crônicas sobre história, comportamento, política e cotidiano; **José Luiz Tejon**, sobre a cadeia do agronegócio, buscando aproximar o campo da

cidade; e **Ana Cardoso**, autora do best-seller *A mamãe é rock*, que chega como colaboradora da Revista Donna, com textos sobre educação, maternidade, costumes, trabalho e transformação.

► Dentre as colunas, destaque para as estreias de *Horizontes*, sobre tecnologia e inovação, e *Viver Melhor*, com dicas para uma vida mais leve. O caderno Campo & Lavoura passará a contar com a sessão *Repórter Farrroupilha*,

dando destaque ao universo tradicionalista, enquanto a série de reportagens *Singular* ganhará uma nova temporada no caderno DOC. (Veja +)

Comunicação Corporativa-RS

■ A Comunicação da Prefeitura de Porto Alegre terá novo comando a partir de 1º de agosto. **Orestes de Andrade Jr.** aceitou o convite do prefeito Nelson Marchezan Jr. para ser secretário da

pasta. Formado em Jornalismo pela Uniritter, Orestes tem 42 anos e cursa MBA de Liderança, Inovação e Gestão 3.0 na PUC.



Curtas-RS

Coletiva faz evento fechado sobre esportes

■ O Coletiva.net realiza em 4/8 na Embaixada RS, também conhecida como Casa Bairrista, uma edição especial do projeto *Coletiva Debates – Precisamos conversar*. Desta vez, a iniciativa abordará os caminhos a serem tomados por quem cobre esportes. De acordo com **Márcia Christofoli**, publisher do portal, "será uma edição especial, num local que converge muito com o assunto, mas não abriremos inscrições desta vez. Optamos por um modelo fechado como primeira iniciativa, mas já estamos prevendo e organizando um segundo encontro, maior e aberto ao público, pois sabemos do tanto de interesse que nossos leitores têm na área".

► O evento terá dois painéis ao longo da manhã de sábado. O primeiro contará apenas com mulheres: **Amanda Munhoz**, da RBS; **Ana Aguiar**, da rádio

Grenal; **Débora de Oliveira**, do SBT; **Laura Gross**, da rádio Guaíba; e **Nathália Ely**, do Travinha Esportes. O time será mediado por **Fabio Berti**, coordenador do curso de Jornalismo do IPA, que comandou a Comunicação do Comitê Gestor da Copa do Mundo no Brasil, em 2014.

► O segundo painel terá as participações de **Carlos Guimarães**, da rádio Guaíba; **Maurício Saraiva**, da RBS; **Pedro Espinosa**, da rádio Grenal; **Ribeiro Neto**, do canal As Verdades da Bola; e **Sérgio Boaz**, da Band RS. O quinteto será conduzido por **Paula Alvim**, que participou de coberturas esportivas como Copa das Confederações, Copa do Mundo e Olimpíadas, por Rede Globo e SporTV.

■ A Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom) elege em 7/8 sua nova diretoria estadual. Os escolhidos representarão a instituição du-

rante o biênio de 2018/2020. O encontro, das 9h às 11h30, na Decision/FGV (av. Praia de Belas, 1.212, sala 401), em Porto Alegre, terá palestra do professor **Thomas Hartmann** sobre conjuntura econômica. Mais informações pelos eventos@abracom.org.br ou 11-3079-6839.

■ **Vilson Romero** licenciou-se da diretoria da Associação Riograndense de Imprensa para lançar sua pré-candidatura a deputado federal pelo PDT. A convenção do partido, segundo informou, deve homologar a candidatura nesta quinta-feira (26/7).

■ O cartunista **Rafael Corrêa** atingiu a meta de arrecadação de R\$ 35 mil para a publicação do livro *Até aqui tudo bem*. A obra reunirá cartuns e quadrinhos dos últimos dez anos da sua carreira.

■ A menos de um mês para o início da campanha eleitoral no Brasil, **Alessandra Fedeski** reunirá as

principais notícias que envolvem a área da comunicação nas eleições na newsletter *Comunicação e Eleições 2018*. Semanal, a publicação começou a ser enviada aos interessados nessa terça-feira (24/7). Interessados em receber o compilado de notícias precisam inscrever-se pelo comunicacao_eeleicoes2018@gmail.com.

Agenda-RS

28/7 (sábado) – ■ **Márcio Beyer** lança *A história de Djalma Beyer: do Bom Fim ao Alegrete – Um exemplo de cidadania* (Versus Editora), que destaca a vida do pai, bancário e advogado, desde o nascimento, em 1927, até sua morte, em 2013, expondo carreira, fatos pessoais e familiares junto a acontecimentos históricos ocorridos no Rio Grande do Sul, no Brasil e no mundo. No Botequim da Alcides (rua Alcides Cruz, 13), em Porto Alegre, a partir das 17h30.

(*) Com o portal Coletiva.Net

Nordeste

■ Adeus a **José Rangel**, de 72 anos, ex-colunista social de O Povo, Tribuna do Ceará, O Estado, TV Diário e TV Verdes Mares. Morreu no sábado (21/7), de parada cardíaca provocada por uma pneumonia. ■ **Dina Sampaio**, da Tribuna BandNews FM, recebe em se-

tembro o título de cidadania de Jaguaruana, numa proposta do vereador Inaldo Lima.

■ O Diário do Nordeste prepara para 30/7 a edição histórica nº 13 mil. Fundado em 19 de dezembro de 1981, o jornal circula de segunda a sábado.

■ **Iracema Sales** aposentou-se

após 30 anos no Diário do Nordeste. Ela estava ultimamente no Caderno 3, que tem na equipe **Dellano Rios**, **Adriana Martins**, **Antonio Laudenir**, **Felipe Gurgel**, **Roberta Souza**, **Eliane Ferreira**, **Bruno Barbosa**, **Lincoln Souza** e **Márcia Travessoni**.

■ A editoria Jogada, do Diário do

Nordeste, tem nova composição: **Gustavo de Negreiros** (editor), **João Bandeira Neto** (editor assistente), **Ivan Bezerra**, **Irailton Menezes** e **Vladimir Marques** (repórteres), **Rafaela Brasileiro** e **Ideides Guedes** (estagiários) e **Louise Anne** e **Sérgio Lemos** (design editorial).

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

Os rumos da Igreja Católica, segundo Gerson Camarotti

■ Conhecido por sua atuação nos bastidores de Brasília e da política brasileira, como comentarista de GloboNews e CBN e colunista do G1, **Gerson Camarotti** é também especialista na cobertura da Igreja Católica no Brasil e no Vaticano, o que faz desde a década de 1990. Agora ele lança *Para onde vai a igreja?* (Petra), que traz a visão de cinco cardeais brasileiros sobre a história e os desafios da Igreja no Brasil, as principais mudanças que vêm sendo implementadas pelo Papa Francisco e seus possíveis impactos no País.

► Na obra, Camarotti entrevista os cardeais Cláudio Hummes, Odilo Scherer, Orani Tempesta, Raymundo Damasceno e Sérgio da Rocha, que falam sobre temas

controversos, como a escassez de padres no País e uma possível ordenação de homens casados; a renúncia de Bento XVI; a investigação dos escândalos sexuais que envolveram sacerdotes e bispos; os problemas de corrupção no Banco do Vaticano; e as dificuldades da migração cada vez maior de católicos para as igrejas evangélicas, entre outros assuntos, além de abordarem suas histórias pessoais e desafios do sacerdócio num país continental e diversificado como o Brasil.

► No livro, Camarotti faz também um ensaio sobre os cinco anos de atuação do papa Francisco, que para ele iniciou uma revolução na Igreja. "Em poucos meses, o novo papa tirou a Igreja da agenda negativa em que vivia: disputa de

poder na Cúria Romana, suspeitas de fraude no Banco do Vaticano, vazamento de documentos secretos e escândalos de pedofilia, entre outros problemas", escreve o autor na apresentação. "Com seu estilo simples e pastoral, Francisco conquistou as massas, aumentou a frequência nas igrejas e deu novo vigor aos fiéis".

► Lançado em Brasília no último dia 21/7, o livro tem sessões de autógrafos marcadas para 28/7 (Livraria da Vila, em Higienópolis, São Paulo), 4/8 (Travessa do Leblon, no Rio) e 18/8 (Saraiva Riomar, no Recife), todas a partir das 17 horas.

► Com passagens por O Globo, O Estado de S. Paulo, Correio Braziliense, Veja e Época, sempre em Brasília, Gerson é coautor

do livro *Memorial do escândalo* (2005) e autor de *Segredos do conclave* (2013). Em 2015, lançou o documentário *Morte e Vida Severina, 60 anos depois*.

Gerson Camarotti

PARA ONDE VAI A IGREJA?

Cinco cardeais brasileiros falam sobre o futuro da Igreja no Brasil e no mundo

DOM ORANI TEMPESTA DOM ODILIO SCHERER
DOM SÉRGIO DA ROCHA DOM CLÁUDIO HUMMES
DOM RAYMUNDO DAMASCENO



Hugo Studart revisita a Guerrilha do Araguaia

■ Hoje atuando como professor associado do Núcleo de Estudos da Paz e dos Direitos Humanos da UnB, **Hugo Studart** está lançando *Borboletas e Lobisomens* (Francisco Alves), seu segundo livro sobre a Guerrilha do Araguaia,

um dos acontecimentos mais obscuros do regime militar no Brasil, que se desenvolveu na região do rio Araguaia entre o final dos anos 1960 e a primeira metade da década de 1970 – o primeiro foi *A lei da Selva* (Geração Editorial, 2006). Tendo como base a tese de doutorado *As memórias dos guerrilheiros do Araguaia*, que ganhou o *Prêmio UnB de Teses* e foi finalista ao *Prêmio Capes de*

melhor tese de História de 2014, o novo livro é fruto de um extenso trabalho de pesquisa, que incluiu pesquisas de campo, entrevistas, consultas a documentos históricos e participação nos grupos de buscas a desaparecidos no Araguaia promovidos pelo Governo Federal. Hugo retrata o episódio a partir do relato da história de seus participantes – guerrilheiros, militares e camponeses –,

incluindo fotografias, dados dos envolvidos e extensa bibliografia sobre o tema.

► Com passagens como repórter, editor ou colunista em grandes veículos nacionais, entre eles *Jornal do Brasil*, *O Estado de S. Paulo*, *Folha de S. Paulo*, *Veja*, *Manchete* e *Dinheiro*, Hugo é membro da Academia de Letras de Brasília e do Instituto Histórico e Geográfico do Distrito Federal.



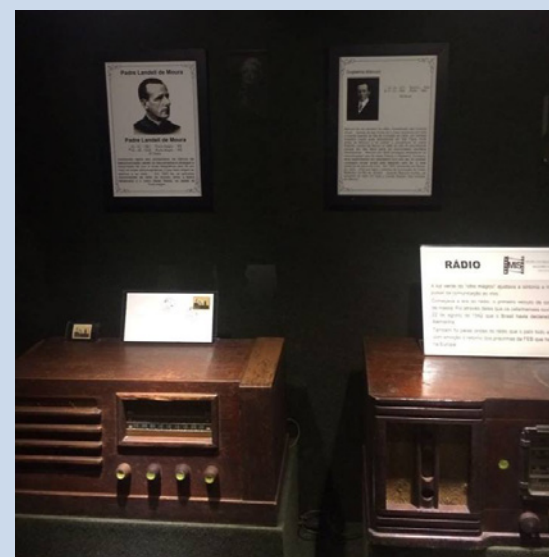
Obra celebra os 50 anos de carreira de Elifas Andreato

■ O artista gráfico **Elifas Andreato** comemora [50 anos de carreira](#) lançando o livro *Traços e Cores*, que reúne mais de 600 reproduções de obras de sua autoria, criações das mais variadas épocas e segmentos. Com 416 páginas, a obra destaca emblemáticas capas de LPs de figuras como Adoniran Barbosa, Chico Buarque, Elis Regina, Martinho da Vila e Clementina de Jesus, contextualizando os momentos históricos de cada uma das obras e explicitando ao público a motivação de cada uma delas. Traz um perfil bibliográfico de Elifas,

além de textos de personalidades como Chico Buarque, Paulinho da Viola, Juca de Oliveira, Antonio Candido e outros nomes que fizeram parte da história do artista. O livro está disponível nas livrarias por R\$ 50.



Registro de **Manolo Silveiro Cachafeiro**: "Hoje (20/7) inaugurou o MIS – Museu da Imagem e do Som de Balneário Camboriú. E o padre-cientista Roberto Landell de Moura está lá..."



Norte

■ O Sindicato dos Jornalistas do Amazonas realiza no sábado (28/7) o seu arraial *Imprensa na Roça*. Aberto à comunidade, tem como principal objetivo fazer com que os jornalistas, sindicalizados ou não, frequentem a sede da entidade.

■ **Juçara Menezes**, do Canal 1 Minuto Nerd, produzido em Manaus e que fala sobre o universo de filmes e livros, participará da *Campus Party* de Rondônia, de 1º a 5/8, em Porto Velho. É a primeira vez que o maior evento de tecnologia do País será realizado na Região Norte. Juçara estará entre

as curadoras e será palestrante. Ela escreverá matérias sobre tudo que estará acontecendo por lá no mundo *nerd*.



(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

■ **Etienne Gonçalves**, editor de Cidades do Diário da Amazônia, representará a Região Norte em evento internacional no Estado de São Paulo, em agosto. Ele é o único jornalista da região classificado em seletiva da Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca) para integrar o grupo de

participantes do 2º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação. O evento, com o tema central *Por um jornalismo de educação relevante nas eleições*, reunirá em 6 e 7/8 profissionais da América Latina e dos Estados Unidos. A expectativa é de cerca de 400 participantes.

Imagens Panamazônica



Salinas, Atlântico, poluição – Praia do Atalaia, Salinas, Pará – Foto **Paulo Santos** (2017)

► Etienne diz estar preocupado com o fato de a cobertura de educação nos veículos de comunicação ficar concentrada em períodos de matrícula nas escolas e de realização de exames nacionais, sendo importante ter um conhecimento maior sobre temas da educação para fazer um traba-

lho qualificado como jornalista. Também ressaltou a importância em discutir assuntos ligados à área no período eleitoral, um dos focos principais do Congresso, que terá debates, plenárias e oficinas práticas sobre os desafios da cobertura de educação no Brasil, especialmente nas eleições.

ORM dá continuidade à integração dos veículos

■ As Organizações Romulo Maiorana estão há algum tempo promovendo a integração entre seus veículos. O jornal O Liberal vem circulando com diagramação diferenciada em formato de páginas-testes, que vão dando o tom do jornal no futuro. A integração é processada entre os dois jornais – O Liberal e Amazônia –, o portal ORM e, agora, com a rádio Liberal (AM e FM), que mudou seus estúdios para o mesmo espaço onde os outros veículos estão, na avenida Romulo Maiorana, no bairro do Marco.

► **Paulo Silber** é o responsável pela condução dessa integração, cujos resultados estão nos jornais impressos, na rádio, no portal e nas mídias sociais. **Elvis Rocha**, editor, disse que “mais difícil do que fazer uma cobertura sobre qualquer tema é recuperar a vontade das pessoas de cola-

borarem no cotidiano de uma redação. Nisso, os colegas têm se esmerado, e a palavra integração começa a fazer sentido. Créditos merecidos a Paulo Silber”

► O material que vem sendo publicado consolida os ensaios de integração feitos recentemente, nos quais prevaleceu a produção de conteúdo multiplataforma, exercitou-se a convergência e aplicou-se um novo modelo de gestão e relacionamento. “O novo modelo acaba com gargalos, motiva e valoriza as pessoas, melhora resultados e afina o grupo Liberal com novos tempos”, comentou o repórter **Lázaro Magalhães**.

► Para repórter de rádio **Márcia Lima**, “quando você acha que já não quer mais nada com o jornalismo e aí chega um projeto que te faz trabalhar até com pé inchado, mancando, subindo e



Paulo Silber (centro, ao fundo) e equipe, em selfie de **Bruno Magno**. Ao lado, página em diagramação remodelada para o Dia Mundial da Diversidade

descendo barco, percebe que não era o jornalismo, eram as antigas posturas. Pensa num trabalho que é bonito de ver no ar”.



■ **Núbia Pereira** lança nesta sexta-feira (27/7) o site de notícias [Na Mídia Brasil](#), com informações sobre política, economia, esporte, polícia e a coluna *No Salto*, de entrevistas com personalidades renomadas e que despertam curiosidade, seja pela profissão ou pelo estilo de vida.

► Com editoria própria, o foco principal do site – que terá base operacional em Santarém – está nas informações locais e regionais, sem deixar de valorizar o que é notícia, inclusive nacional. A plataforma tem navegabilidade também para dispositivos móveis, como celulares e tablets, portanto, com acesso fácil e ágil às notícias. Todo o conteúdo estará disponível nas principais mídias sociais, como Facebook, Twitter, Whatsapp e Instagram.

► Núbia acumula anos de experiência na área da informação,

tendo atuado em diversas mídias – impressa, TV, rádio e online –, além de assessorias de imprensa de vários setores, como meio ambiente, agricultura, política e setor elétrico. Analista de comunicação da Temple na empresa Celpa – Centrais Elétricas do Pará; trabalhou como chefe de gabinete e assessora de comunicação na Câmara Municipal de Santarém; e como consultora de comunicação no Ministério do Meio Ambiente.

► **Christian Emanuel**, colunista e editor na TV Liberal, renovou seu [blog](#), que cobre as melhores baladas da capital paraense, com agenda cultural, moda, cinema, cultura, arte, celebridades, teatro, música e entretenimento, e deixou de publicar sua coluna no portal ORM e a pioneira seção *Nos bastidores da mídia*. Continua, porém, como colunista

na revista Troppo + Mulher, no jornal O Liberal, aos domingos, e no jornal Amazônia, todos do grupo ORM.

Emergência – A imprensa comparceu em peso à assinatura, na tarde de 17/7, pela Prefeitura de Belém, do decreto que declara situação de emergência social na capital, e solicita o apoio financeiro ao Ministério do Desenvolvimento Social para o atendimento à população imigrante dos índios Warao. A medida deveu-se ao agravamento da situação do

município em decorrência do aumento do número de imigrantes venezuelanos, propício à disseminação de doenças de fácil transmissão e pessoas em situação de mendicância

■ O Grupo Rede Amazônica (GRAM) chegará em breve ao Estado do Pará, apostando em conteúdo jornalístico de alta qualidade e na experiência de profissionais qualificados. O Pará é o sexto estado a receber investimentos desse grupo de origem amazonense, que tem negócios nos estados do Acre, Amapá, Amazonas, Rondônia e Roraima. Na próxima terça-feira (31/7) o grupo lança em Belém a rádio CBN Amazônica, que estará no dial 102,3 FM (que era da rádio Jovem Pan, da família Proença). (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do [Jornalistas Paraenses em Ação](#))



Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 91-985-338-900).

Mais Premiados

Rosental Calmon recebe homenagem de jornalistas hispânicos dos EUA

■ A Associação Nacional de Jornalistas Hispânicos (NAHJ, na sigla em inglês), entidade com sede nos Estados Unidos dedicada ao avanço e reconhecimento de profissionais de origem hispânica na mídia norte-americana, incluiu no último sábado (21/7) o nome de **Rosental Calmon Alves** no *Hall da Fama* da organização. A homenagem foi durante conferência internacional promovida pelo NAHJ, em Miami.

► Dentre os trabalhos desenvolvidos por Rosental, diretor do Knight Center para Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas, a associação destacou o pioneirismo na criação de cursos online que, desde 2003, atenderam a mais de 140 mil profissionais. Apesar de seu idioma de origem ser o português, Rosental é um dos principais acadêmicos

da América Latina na criação de programas em inglês, português e espanhol.

► Além dele, que completa 50 anos de carreira em 2018, foram homenageados **Alberto Ibargüen**, presidente e CEO do John S. and James L. Knight Foundation; **McNelly Torres**, cofundadora do Florida Center para Reportagem Investigativa; e **Aminda Marqués Gonzalez**, editora executiva e vice-presidente pato notícias do Miami Herald. ([Veja +](#))



Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.

Cedê Silva e Marlos Ápyus lançam jornal online A Agência

■ **Cedê Silva** e **Marlos Ápyus** lançaram em 16/7 o jornal online [A Agência](#). Focado em política e prometendo "a melhor cobertura das eleições de 2018", estreou

com uma entrevista de Janaina Paschoal. A proposta é ter notas curtas, análises sobre pesquisas eleitorais, além de reportagens e entrevistas exclusivas. Trará

também textos sobre política internacional, educação e cultura. O slogan do jornal, que já tem páginas no [Facebook](#) e [Twitter](#), é "noticiar é preciso".

A Agência

Noticiar é preciso.
www.aagencia.info

Grupo faz pesquisa sobre comunicação digital

■ O Grupo de Comunicação Digital, formado por **Rodrigo Capella**, **João Luiz Marques**, **Eduardo Michelletto** e **Rosângela Lopes**, está

fazendo a pesquisa [O jornalista e a comunicação digital](#), para a qual pede a colaboração de leitores do J&Cia. São poucas perguntas. O

grupo realiza estudos e análises para mapear de que forma os profissionais de comunicação se pautam por canais e plataformas

digitais. Eles se dedicam-se estudo de forma independente e imparcial, com foco em unicamente ampliar conhecimentos.

Leitores do J&Cia têm desconto no seminário *Jornalista empreendedor*

■ Em parceria com a ESPM, a Aner promove na capital paulista em 2/8, das 8h30 às 17h15, no Auditório Victor Civita da escola (rua Dr. Álvaro Alvim, 123), o seminário [Jornalista empreendedor](#), que abordará formas de o profissional adaptar-se a um mundo

em constante transformação, dar um salto na carreira, atualizar-se no mundo digital e fazer a diferença no mercado de trabalho. Participações, entre outros, de **Ana Rita Alonso**, **Caio Tulio Costa**, **Claudia Vassallo**, **Conrado Corsalette** (a confirmar), **Diogo**

Mainardi, **Fernando Tassinari**, **Hélio Gomes**, **João Gabriel Santana**, **Leão Serva**, **Luiz Henrique Matos**, **Roberto Sadowski** e **Tiago Afonso**. Leitores do J&Cia que tiverem interesse em participar devem enviar mensagem para **Maria Célia Furtado** ([mceliafur-](#)

[tado@aner.org.br](#)) informando terem visto a notícia na newsletter e solicitando código para desconto no ato da inscrição. Mais informações no 11-3030-9390 ou [aner@aner.org.br](#).

Poder360 e revista piauí farão debate presidencial

■ O site Poder360 e a revista piauí realizarão em 18 de setembro um debate ao vivo com cinco candidatos à Presidência da República. A transmissão será feita pelos canais dos dois veículos no YouTube. O sinal estará aberto para que sites de notícias, dos candidatos ou de quem se interessar também reproduzam o vídeo simultaneamente. O debate será realizado no YouTube Space, no Rio de Janeiro, a partir de das 10 horas. A gravação ficará disponível para quem desejar assistir trechos ou a íntegra.

► Representantes de **Ciro Gomes**,

Geraldo Alckmin, **Jair Bolsonaro**, **Marina Silva** e da candidatura presidencial do PT assinaram termo de compromisso no sentido de finalizar as regras para o debate até o final de julho. Como será na internet, não precisa submeter-se às regras impostas pela Lei Eleitoral. Por isso, também terá regras mais simples do que as dos debates na TV. Haverá participação de jornalistas fazendo perguntas, candidatos confrontando candidatos, questionamentos de *youtubers* e tempo mais flexível para que cada político faça perguntas e dê suas respostas.

E mais...

■ A Aberje inicia em agosto seu *Programa Avançado em Comunicação Interna*, que abordará temas como planejamento, humanização, engajamento e liderança no segmento. São 12 aulas, divididas em três módulos, totalizando 104 horas. Para facilitar a participação de executivos, as aulas serão ministradas fora do horário comercial (das 19h às 23h). [Inscreva-se.](#)

■ Estudantes de jornalismo e de outras áreas do conhecimento interessados em compreender a realidade das prisões no Bra-

sil, para que servem a ONU e a OEA, como funciona o sistema de Justiça brasileiro e a relação entre empresas e os direitos humanos podem se inscrever, até 5/8, no quinto [Curso de Informação sobre Jornalismo e Direitos Humanos](#). Promovido pela Conectas em parceria com a Oboré e o IPFD (Instituto de Pesquisa, Formação e Difusão em Políticas Públicas e Sociais), e apoio da Abraj, o curso será realizado em São Paulo entre setembro e novembro, e integra o *Projeto Repórter do Futuro*.



■ A história desta semana é novamente uma colaboração de **Renato Lombardi** ([relombardi@uol.com.br](#)), que atuou, entre outros, em Última Hora, Estadão e hoje comenta assuntos de segurança pública na TV Record.

Amigos... ah, os amigos...

No fim de janeiro fui ao centro velho de São Paulo, a um cartório da rua Wenceslau Braz, e passei em frente à casa da Marquesa de Santos, hoje restaurada, e que serviu de plantão para a então Central de Polícia onde dei meus primeiros plantões como repórter do Notícias Populares. Era o começo da minha carreira. Ao lado do casarão ficava a antiga Companhia de Gás. As histórias dos jornalistas que faziam plantões para os jornais...

Naquela época, a Última Hora tinha duas edições diárias. Os Diários, três – duas do Diário da Noite e uma do

Diário de S. Paulo. Tinha A Hora e O Esporte, a Folha, o Estadão, A Gazeta Esportiva, Correio Paulistano etc. Do plantão, entre os muitos jornalistas, lembro de uma grande figura que era o fotógrafo **Armando Títero**, de A Gazeta Esportiva, mas que dava plantão para A Gazeta. Estava acostumado aos campos de futebol. Era conhecido do porteiro ao presidente do clube. Palmeirense roxo, porção assumido, muitas vezes ao torcer na beirada do campo esquecia de acionar a máquina para acompanhar um lance de perigo do ataque de seu time do coração. Por



diversas vezes perdeu grandes lances por se empolgar com o Palmeiras. Homem de paz, Armando Títero virava uma fera quando era chamado pelos amigos de Cacareco, apelido de um

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

rinoceronte que andou pelo Zoológico de São Paulo nos anos 1970 e chegou a ser um dos mais votados numa eleição para deputado estadual.

Nas madrugadas de sábado, trocava o futebol pelo plantão na Central no Pátio do Colégio. Cobria as folgas de seu companheiro de jornal. E religiosamente, antes da meia-noite, chegava com a Rolleiflex e sua marca registrada:

– Aos amigos, boa noite. E aos inimigos, que vão para a pqp...

A sala da imprensa da Central de Polícia, no coração de São Paulo, reunia jornalistas, policiais e políticos. O jogo de dados era famoso. Nem mesmo o então presidente Jânio Quadros, quando governador de São Paulo, conseguiu acabar com a jogatina. E Cacareco não era a

exceção. Máquina na mesa e lá estava ele apostando. Era época do Esquadrão da Morte e quase todo final de semana o telefone tocava com informações de corpos crivados de balas.

Um homem identificava-se por Lírio Branco e avisava das execuções. Dava o endereço e o roteiro de como chegar aos lugares, geralmente sem iluminação. Parecia perseguição. Todas as vezes em que havia aviso do Esquadrão, Cacareco estava perdendo nos dados. Como o dever estava acima de tudo, largava o prejuízo e seguia para os locais. Naquela época, os jornais que faziam a cobertura do noticiário policial exigiam fotos dos corpos, que eram publicadas na primeira página. Jovem repórter, foca, no jargão do jornalismo, eu me encantava com aqueles velhos

repórteres e fotógrafos acostumados a enfrentar todo tipo de crimes. A caravana saía em busca dos corpos do Esquadrão. No caminho, Cacareco reclamava, dizendo que seu maior sonho era fotografar o tal Lírio Branco e também os participantes do Esquadrão. Quando voltava para a Central, o jogo terminava. E ficava a esperança de recuperar o dinheiro na sexta-feira seguinte.

O jogo de dados começava sempre depois das 11 da noite. Duas mesas eram encostadas e os dados rolavam horas a fio. As histórias da jogatina entre os jornalistas e os policiais na Central eram muitas: tem a do repórter que ganhou uma casa de um apresentador de programa político de televisão da época; o caso do inspetor da Guarda Civil que perdeu

o salário, um carro daqueles antigos disputados hoje pelos colecionadores e também a mulher; e a gatunagem de um investigador que passava a mão no dinheiro das pessoas detidas no Centro por causa da bebida. Apostava tudo no jogo e sempre perdia. Perdeu também o cargo.

Cacareco continuava perseguindo a sorte. Madrugada de sábado. Mais de dez pessoas junto das mesas rolando os dadinhos e a sorte mudava. Os dados davam 7 e 11 sem parar para Cacareco. Às duas da madrugada, o telefone tocou. Três execuções do Esquadrão, duas na Penha e outra em Santo Amaro. Os repórteres reuniram-se e decidiram ir para a Penha.

Cacareco sabia que era o dia de sorte e pediu a um fotógrafo que levasse a máquina e fizesse um filme do caso.

– Estou com sorte e vou recuperar o

que perdi –, disse ao colega Cascolac, um negro alto e forte, dos Diários, que passou a mão na Rolleiflex de Cacareco e se mandou.

Trabalho feito, parada em um bar para o café e os jornalistas do plantão combinaram um trote no fotógrafo. Substituíram o filme dos corpos por outro. Cacareco agradeceu e pagou no final da madrugada uma rodada de churrasquinho com vinagrete no Gouveia, restaurante que existia entre a Sé e a Praça Clovis. Afinal recuperara o que perdera e muito mais. Estava em casa, dormindo, quando ligaram do jornal.

– Onde estão os presuntos do Esquadrão? –, gritou o chefe do outro lado da linha.

– Tá tudo aí, meu caro. Mortinhos, mortinhos.

– Então você andou bebendo,

respondeu o chefe. O que estou vendo aqui são negativos de mulheres nuas. Ampliamos alguns e nunca vi gente mais feia em minha vida.

Cacareco sentou na cama e começou a procurar pelo número do telefone do Cascolac, a quem entregara a máquina. Duas horas depois, novo telefonema.

– O filme chegou. Disseram que você tirou da máquina, esqueceu numa mesa lá da Central e por engano levou o filme de um outro colega que fizera ensaio de mulheres nuas selecionadas para uma fita pornô.

Na sexta seguinte, chegou na hora certa para o plantão. Mudou o cumprimento:

– Aqui não tenho amigos. Vocês são meus inimigos e vão todos para a pqp...

Encostou na mesa e começou a jogar.

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli (barancelli@jornalistasecia.com.br). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.

Jornalistas&Cia é um informativo semanal produzido pela Jornalistas Editora Ltda. • Tel 11-3861-5280 • Diretor: **Eduardo Ribeiro** (eduribeiro@jornalistasecia.com.br) • Editor executivo: **Wilson Barancelli** (barancelli@jornalistasecia.com.br) • Editor assistente: **Fernando Soares** (fernandosoaes@jornalistasecia.com.br) • Estagiária: **Sheila Bacega** (sheilabacega@jornalistasecia.com.br) • Editora regional RJ: **Cristina Vaz de Carvalho**, 21-2527-7808 (cvc@jornalistasecia.com.br) • Editora regional DF: **Kátia Morais**, 61-3347-3852 (katia@jornalistasecia.com.br) • Diagramação e programação visual: **Paulo Sant'Ana** (pr-santana@uol.com.br) • Departamento Comercial: **Silvio Ribeiro**, 11-3861-5283 (silvio@jornalistasecia.com.br) e **Vinicius Ribeiro**, 11-3861-5288 (vinicius@jornalistasecia.com.br) • Assinaturas: **Armando Martellotti**, 11-3861-5280 (armando@jornalistasecia.com.br)