



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Maria Cristina Frias assume a Diretoria de Redação da Folha



■ A Folha de S.Paulo confirmou em sua edição impressa desta quarta-feira (29/8) a indicação de **Maria Cristina Frias** ao cargo de diretora de Redação e diretora editorial. Ela sucede ao irmão **Otavio Frias Filho**, [falecido em 21 de agosto](#).

► Maria Cristina é formada em Jornalismo pela PUC-SP (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) e tem pós-graduação em

Finanças pelo Insper (Instituto de Ensino e Pesquisa). Também passou pelos cursos de Filosofia e Psicologia na USP (Universidade de São Paulo).

► Com atuações também em SBT, TV Globo e TV Bandeirantes, tem experiência na área de economia, educação, editoria e tradução. Desde 2009 assina no jornal a coluna *Mercado Aberto*, que trata de negócios, macroeconomia e

empreendedorismo. Outra coluna que escreve é *Proteja seu Bolso*, no Agora, também do Grupo Folha. Não está claro ainda se ela manterá as duas colunas.



Grupo Abril garante que concluirá homologações até 31/8

■ O Grupo Abril recebeu em 28/8 os sindicatos dos Jornalistas, dos Gráficos e dos Administrativos de São Paulo com o objetivo de esclarecer dúvidas em relação ao processo de recuperação judicial que solicitou em meados do mês. No encontro, a empresa garantiu que concluirá as homologações pendentes e a liberação do FGTS até 31 de agosto.

► De acordo com o comunicado da Abril, "os pagamentos de todos os credores da classe I, ou seja, credores trabalhistas, deverão ser feitos no prazo de até 12 meses a partir da aprovação do plano de recuperação judicial. No entanto, há um esforço da companhia para viabilizar antecipadamente os valores de seus ex-funcionários". O grupo informou

também que está sendo revisada a lista de credores para possíveis ajustes dentro do prazo legal para a publicação definitiva.

Dívida bilionária – ■ **Graciliano Rocha**, editor de conteúdo do BuzzFeed, divulgou em 24/8 uma análise da dívida do Grupo Abril após ter acesso às 148 páginas da relação de credores protocolada na 2ª Vara de Falências e Recu-

perações Judiciais de São Paulo. No total, o conglomerado pediu uma trégua para tentar negociar o pagamento de R\$ 1,6 bilhão. Desse total, os débitos trabalhistas respondem por menos de 7%, avaliados em aproximadamente R\$ 110 milhões, para um total de 2.659 funcionários e ex-funcionários do grupo. [Confira a reportagem](#).

Primeiro turno dos +Admirados da Imprensa de Economia começa em 10 de setembro

■ Começa em 10/9 o primeiro turno da eleição para o *Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, realizado por este Jornalistas&Cia. O link de votação será enviado pela equipe da Maxpress, parceira

no projeto, para um mailing integrado por cerca de 54 mil nomes, entre profissionais de redação (mailing Maxpress) e de comunicação corporativa (mailing Jornalistas Editora). Todos eles receberão a mensagem com o link e

o convite para que indiquem até cinco nomes de jornalistas de qualquer veículo, plataforma e região do País, e até três nomes de veículos das categorias Rádio, TV, Jornal, Revista, Site/Blog e Agência de Notícias. Quem não receber a carta da Maxpress e quiser participar, basta enviar um e-mail para premio@maxpress.com.br, solicitando a inclusão no cadastro.

► A votação do primeiro turno seguirá até 28/9 e a apuração, que apontará os finalistas, será em 1º e 2 de outubro. O almoço de premiação está marcado para 12/11, no Renaissance Hotel,



em São Paulo. A iniciativa conta com o apoio de BTG Pactual, Deloitte e Gerdau, além do apoio institucional de Abracom, Ibr e Abrasca. Informações pelo 11-3861-5280, com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br) ou **Fernando Soares** (fernando.soares@jornalistasecia.com.br).



E mais...

- Entrevista com Evandro Teixeira em homenagem especial ao *Dia do Repórter Fotográfico* (pág. 3).
- Zé Hamilton Ribeiro faz aniversário e ganha de presente poema de Assis Ângelo (pág. 9).

A Mega Brasil reservou uma novidade para você em setembro

MEGA BRASIL

Benchmarking

2018

A experiência em Comunicação de grandes marcas reunidas em um só evento



ORACLE®



Dia 28 de setembro - Unibes Cultural/São Paulo

Cliente Mega Brasil têm 30% de Desconto

Você indica um amigo e ganha 10% de Desconto na sua inscrição

Seu amigo faz a inscrição e ele ganha 15% de Desconto

Seu amigo faz a inscrição Você ganha 10% de Desconto no próximo evento

INFORMAÇÕES: eventos@megabrasil.com.br ou 11-5576-5600

REALIZAÇÃO





DIA DO Repórter Fotográfico

■ Em tempos de tantas transformações, vez por outra faz bem uma pausa para celebração. E é isso o que faz esta semana Jornalistas&Cia para comemorar com o habitual carinho o *Dia do Repórter Fotográfico*, neste próximo domingo, 2 de setembro. E quem melhor para representar essa atividade tão essencial (embora muito sofrida) para o jornalismo do que um dos maiores repórteres fotográficos de nosso tempo, **Evandro Teixeira**, de tantos prêmios, tanto reconhecimento internacional, tantas exposições e tanta admiração.

Para conversar com ele, J&Cia escalou sua editora **Cristina Vaz de Carvalho**, que, como sempre, brilha com seu texto e excelente entrevista. Feliz *Dia do Repórter Fotográfico*!

*“É preciso que a lente mágica
enriqueça a visão humana”*

(do poema Diante das fotos de Evandro Teixeira,
de Carlos Drummond de Andrade)

Evandro Teixeira é baiano de nascimento, carioca por adoção e hoje cidadão do mundo. Trabalhou no Jornal do Brasil por mais de 40 anos. Destacou-se em diversas editorias, da Política ao Esporte. Entre os momentos marcantes de sua carreira destacam-se a cobertura da chegada do marechal Castello Branco ao Forte de Copacabana durante o golpe militar de 1964; a repressão ao movimento estudantil no Rio de Janeiro, em 1968; a queda do governo Salvador Allende, no Chile, em 1973; assim como a cobertura de diversos Jogos Olímpicos e Copas do Mundo de Futebol. Suas imagens ganharam as estantes das livrarias e estão em dez livros autorais, e em outros tantos como participante. Entre eles, distingue-se *68 Destinos: Passeata dos 100 Mil*, editado por sua filha **Carina Almeida**, com base na foto que é hoje um clássico.

Sobre sua vida e obra, **Silvana Costa Moreira** escreveu o livro *Evandro Teixeira: Um certo olhar*, e **Paulo Fontenelle** dirigiu o documentário *Evandro Teixeira: Instantâneos da realidade*. Seus trabalhos podem ser vistos em museus como o Kunsthhaus Zurich (Suíça), Museo de Arte Moderno La Tertulia (Colômbia), Masp, em São Paulo, MAM e MAR, no Rio de Janeiro. Um de seus livros, *Fotojornalismo*, integra o acervo da biblioteca do Centro de Artes George Pompidou, em Paris. Em 2013, participou da mostra *Brazilian Photojournalists*, em cinco cidades nos Estados Unidos – Nova York, Washington, Los Angeles, Seattle e Miami –, com exposições e um ciclo de palestras. Seu currículo está na Enciclopédia Suíça de Fotografia. Recebeu prêmios como o Especial da Unesco, dois da Nikon, e o da Sociedade Interamericana de Imprensa.



DIA DO Repórter Fotográfico

Um bom olhar gráfico

Evandro conversou com Jornalistas&Cia sobre sua trajetória. Cada passo do percurso é ilustrado em palavras por esse grande contador de casos. Da mesma forma que suas imagens, o discurso de Evandro leva o interlocutor a experimentar as cenas, os personagens, os fatos. Ele se revela como "um bom olhar gráfico", seu lado mais conhecido. Mas não o único.

Jornalistas&Cia – Como avalia a sua carreira?

Evandro Teixeira – Hoje vivo fazendo palestras pelo Brasil e pelo mundo, principalmente nas universidades, passando conhecimento para os mais jovens. Mas eu vivi a época de ouro do jornalismo brasileiro.

Quando passou o filme *The Post*, eu me emocionei no cinema. Aquilo me trouxe à memória uma época em que o jornalismo tinha força e poder, ao ponto de acabar com a Guerra do Vietnã – o que foi o Jornal do Brasil. Especialmente, vivi uma época sem precedentes – várias Copas do Mundo, Jogos Olímpicos, queda de governos na América Latina, lançamento de coleções de moda em

Paris. Um tempo de fretar avião, de mandar equipes de helicóptero.

Hoje, ninguém manda ninguém para lugar algum. Quando acontece alguma coisa, ligam para quem já está lá e recebem uma foto por celular. Só a sucursal do Jornal do Brasil em São Paulo tinha quatro fotógrafos; cada Estado tinha um correspondente, com fotógrafo. Não era como hoje, que todos têm horário para sair. Quando era preciso, dormíamos na redação. Nos anos 1968, dos sequestros de embaixadores, dormíamos na rua, esperando acontecer alguma coisa. Uma loucura! No bom sentido.

Fui à China quatro vezes, na primeira delas para cobrir uma visita do então presidente Fernando Henrique Cardoso. Nas outras vezes, mais recentemente, para fazer exposições e palestras. Acabei de chegar de Montevidéu. Convidaram três fotógrafos – além de mim, um mexicano e um uruguaio – que atuaram muito em 1968, tempo violento nesses países, e cada um levou dez imagens. Ainda este mês, faço palestra na [São Paulo Arte Foto](#) e depois no Museu da Fotografia de Fortaleza, no Ceará.



Um olhar crítico e profissional faz toda a diferença.

Homenagem da Amil
ao Dia do Repórter Fotográfico
e do Cinegrafista.

2 de setembro.

Amil

DIA DO Repórter Fotográfico

Tenho uma palestra montada, falando sobre a ditadura no Brasil e no Chile (passei lá fotografando pelo Jornal do Brasil).

J&Cia – *Quais os principais problemas que enfrentou?*

Evandro – Digo para você, problemas sempre tive, mas superava. Nunca saí de uma matéria porque era para tapar buraco. Tudo no jornalismo é importante, você tem que valorizar seu trabalho. Na ditadura, fui o único a entrar no Forte de Copacabana no 1º de abril, porque conhecia um militar que também ia à praia em Copacabana. Muitos fotógrafos tiveram o material destruído. Moravam dois censores no Jornal do Brasil. Era preciso ter criatividade, vontade de produzir e coragem de esconder para salvar o material.

Quando fiz a foto *Abaixo a ditadura*, achávamos que naquela manifestação ia haver um massacre.

Alberto Dines a escolheu para a primeira página. Um censor, quando viu, rasgou a foto. Dines enfrentou os censores, e a foto não foi para a primeira, mas saiu lá dentro.

Fui preso quando Costa e Silva inaugurou uma exposição sobre a Guerra do Paraguai. Tirei uma foto com libélulas pousadas sobre as armas da guerra. O jornal publicava sempre uma bela foto na

chamou a imprensa para apresentar o que iria para Paris. No dia seguinte, os jornais publicaram. Um coronel foi ao MAM proibir a mostra de seguir viagem. Levou um caminhão com soldados para desmontar o que já estava embalado. Os jornais daqui disseram que a exposição foi cancelada por motivos técnicos. Os jornais de fora caíram de pau.

Naquele tempo, a família não conseguia resgatar o corpo de quem morria na rua, era dado como desaparecido. Eu corri muito para salvar meu material, para contar a pouca verdade que era permitida.

J&Cia – *O que considera ter sido essencial para seu sucesso?*

Evandro – Acho que, graças a Deus, foi minha vontade de trabalhar. Cheguei aqui em 1957, logo fui trabalhar e estudar Belas Artes. Como o trabalho não tinha horário, não terminei o curso. Vim com uma carta de apresentação para os Diários Associados, que publicavam O Jornal e Diário da Noite. O prédio ficava ali na Pedra do Sal, reduto da boemia, das rodas de samba. Uma maravilha! Carnaval era uma coisa linda, não tinha essas popozudas, era só o pessoal da comunidade.

Meu primeiro trabalho foi fotografar o baile de Carnaval do Theatro Municipal. Eu estava muito elegante, num *smoking* alugado. Lá pelas tantas, o mestre de cerimônias avisava que ia começar o desfile de fantasias. Os

primeira e, lá dentro, a melhor, pequenininha. O presidente não gostou, mandou me chamar e disse para me tirarem dali debaixo de porrada. Eu não subia em palanque, mas essa era minha maneira de enfrentar a situação.

Fui censurado. Em 1969, o MAM fez uma seleção para representar o Brasil na França, e me convidou, com outros artistas plásticos. Heloísa Lustosa, a diretora do MAM,



Forte de Copacabana, 1º de abril de 1964

concorrentes eram como se fossem artistas de cinema, a Cinelândia ficava lotada para ver quando eles apareciam no balcão do quinto andar. Eu era principiante, me perdi e não consegui chegar ao quinto andar. Quando voltei com fotos do baile, mas não do concurso de fantasias, meu editor me xingou muito. E tivemos que ir buscar fotos em O Cruzeiro, em outro prédio.

Fui depois para o Jornal do Brasil. Fui me tornando conhecido, produzindo mais. Tenho um bom olhar gráfico, e fui reconhecido. Tive a honra e a glória de trabalhar num jornal que representou muito bem o País, e que peitou os militares. Pagou caro, em função das consequências, pois cortaram toda a publicidade do governo. Não foi só isso que acabou com o jornal, mas principalmente.

Tive o prazer e a honra de ter sido homenageado pelo Carlos Drummond de Andrade, com o poema *Diante das fotos de Evandro Teixeira*, lindo. Ele publicou primeiramente no Jornal do Brasil e depois no livro *Amar se aprende amando*.

O importante é que sempre acreditei em tudo que fazia. Até hoje faço trabalhos para revistas, ponho tudo no Facebook, jamais parei de fotografar.

J&Cia – *Quais são os desafios e as perspectivas da função?*

Evandro – Hoje, jornal não manda mais fotógrafo para

DIA DO Repórter Fotográfico

cobrir, é só foto de agência. Para ter veracidade, tem que testemunhar: vai ver o que aconteceu.

O cara da rua faz uma foto e acha que é fotógrafo. Um batalhão de pessoas faz isso. De milhões de imagens, poucas se salvam. Hoje, mandar uma foto de telefone virou uma coisa maciça, sem qualidade. Ainda temos bons repórteres e bons fotógrafos, que não têm como aparecer. Hoje tudo é blog, é site. Naquela época, tínhamos 19 publicações no Rio de Janeiro. Hoje só tem O Globo.

Penso nas minhas netas. Tenho duas filhas jornalistas, que hoje dirigem a Textual **[NdaR: agência de comunicação corporativa]**. E duas netas também

jornalistas. Quando as aconselho a não seguirem a profissão, respondem que quem resolve são elas. Estão nos blogs, nos sites, viajam muito – desde quando estagiária viaja tanto?



Repressão da ditadura a manifestações populares



Chico Buarque, Tom Jobim e Vinícius de Moraes numa churrascaria



Visita do papa João Paulo II à Bahia

Nacionais

Joseval Peixoto deixará a Pan em 2019

■ **Joseval Peixoto** não seguirá na Jovem Pan em 2019. Sua saída será progressiva. Ele já deixou o cargo de âncora do *Jornal da Manhã*, atualmente faz

apenas o comentário de encerramento e assim será até o final do ano. Jornalista, radialista e advogado, tem mais de 40 anos de casa, onde começou como

narrador de futebol, tendo sido à época um dos mais reconhecidos do País. (Com informações do colunista do [UOL](#) **Flávio Ricco**)



Joseval Peixoto



Amon Borges

Amon Borges lança o blog Lineup

■ **Amon Borges**, que na Folha de S.Paulo responde pelo blog *Inteligência de Mercado*, sobre publicidade e marketing, vai agora de dupla jornada: acaba de estreiar no site do jornal o blog *Lineup*, com notícias sobre os principais shows e festivais no Brasil e no

mundo. Dedicado ao público que gosta de música e de viajar, tem agenda de shows, notícias sobre música, entrevistas, listas, além de vídeos e *playlists*.

► Desde 2011 na Folha, Amon passou pelo Guia e pela revista *São Paulo* e atualmente está na

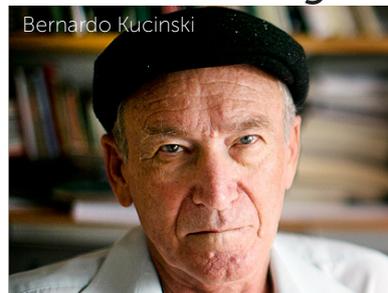
Espanha para um mestrado em produção jornalística multiplataforma na MPXA/Universidad de Coruña. Formado em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero, cursou filosofia na Unifesp e tem um MBA em marketing digital da ESPM.

Bernardo Kucinski será homenageado com o Prêmio Especial Vladimir Herzog

■ **Bernardo Kucinski** será o homenageado deste ano do *Prêmio Especial Vladimir Herzog*. A comissão organizadora do *40º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos* divulgou a notícia em 17 de agosto. Kucinski construiu uma trajetória importante como jornalista e professor universitário. Trabalhou

em grandes veículos, como Veja, BBC e The Guardian. Fez carreira docente no Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da USP e foi assessor especial da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República no primeiro mandato de Luiz Inácio Lula da Silva.

► O *Prêmio Vladimir Herzog* reconhece trabalhos que valorizam a Democracia e os Direitos Humanos. A escolha dos vencedores será em sessão pública, com transmissão ao vivo pela internet, em 11/10, na Sala Tiradentes da Câmara Municipal de São Paulo. Mais informações no [site](#) do prêmio.



Bernardo Kucinski

Unesco lança manual sobre cobertura de terrorismo

■ A Unesco produziu um [manual para jornalistas](#) sobre a cobertura de terrorismo, escrito pelo belga **Jean-Paul Marthoz**. A publicação traz dicas sobre como examinar com cautela as fontes

utilizadas, saber em quais mensagens confiar e como contextualizar a informação que transmitem na pressão para conquistar leitores, espectadores e ouvintes. Com mais de 100 páginas, tem diversos

exemplos tirados de fatos reais, aborda dificuldades quanto à maneira que jornalistas falam sobre vítimas do terror, como lidam com boatos, reportam investigações de autoridades, conduzem en-

trevistas com terroristas e relatam seus julgamentos. Um capítulo do documento é dedicado a problemas relacionados à segurança de jornalistas, incluindo possíveis sequestros e traumas.

Novas youtubers

Daniela Lima mostrará os bastidores da política...

■ Editora da coluna *Poder*, da Folha de S.Paulo, **Daniela Lima** estreou em 21/8 no YouTube o canal [Sem Politiquês](#). O programa será exibido semanalmente pelo [MyNews](#), canal criado por **Mara Luquet** na plataforma de vídeos do Google. Daniela abordará, conforme o nome indica,

aspectos relacionados aos bastidores do poder. Tudo de forma leve e descontraída, promete. Ela segue no jornal.

► "Minha ideia é destrinchar essas informações, mostrar um pouco do bastidor, dizer como elas impactam o universo dos políticos, as estratégias das cam-

panhas eleitorais", conta. "E levar um pouco do dia a dia do meu trabalho, que é apurar, entender e formular uma análise sobre as informações e depois colocar no papel. Agora vou fazer isso também na internet, numa linguagem mais clara e acessível", diz Daniela Lima.



Daniela Lima



Monique Cardone

...e do futebol, Monique Cardone, de saída do SporTV

■ A repórter **Monique Cardone** anunciou em 23/8 sua saída da Globo e do SporTV para dedicar-se ao seu canal no YouTube. Chamado *Mitadas com Monique Cardone*, o espaço contará com coisas relacionadas a futebol, cer-

veja e pagode, paixões da carioca da zona norte do Rio de Janeiro. Monique estava desde 2012 no Grupo Globo, onde começou como estagiária. Após participar da cobertura dos Jogos Olímpicos do Rio e de ficar famosa

pelos matérias do *fantasy game* da emissora, decidiu que havia chegado a hora para novos projetos. O canal está no ar e conta com aproximadamente 3.700 inscritos.

Sua agência tem
um case de
excelência

Sua equipe
trabalhou num projeto que
fez a diferença

Seu cliente adoraria
ganhar um prêmio de
PR

Sua marca gostaria
de figurar entre as
mais admiradas do
mercado

**Se a resposta às
perguntas acima é sim,
então o seu lugar é no
Jatobá PR**

Mas atenção!!!

As inscrições vão até 23 de setembro

**Não perca o prazo e a oportunidade
de participar do mais importante prêmio
de PR da América Latina**



Prêmio Excelência e Inovação em PR – Jatobá PR 2018

Empresa cidadã sobre Redes Sociais será conduzido por Martha Funke

■ **Martha Funke** aceitou convite deste *Jornalistas&Cia* e coordenará a edição especial sobre *Redes Sociais* que marcará a quarta etapa do projeto *Empresa Cidadã* da *newsletter*. Martha é jornalista e gestora de comunicação pela ECA-USP e atuou em cargos de direção em editoras como Meio & Mensagem, Padrão Editorial e Segmento. Foi assessora de relações institucionais da Editora Abril e gerente de grupo de contas em agências de comunicação. Atualmente, colabora com publicações como Valor

Econômico e *Anuário da Comunicação Corporativa*, além de desenvolver projetos pela sua Funke Comunicações.

► O novo especial vai mostrar como as Redes Sociais estão impactando as atividades empresariais em campos como relações do trabalho, negócios, processos, relacionamento com *stakeholders*, comportamento etc. "O objetivo do proje-

to, primeira iniciativa de *branded content* da *Jornalistas Editora*, é ampliar a visibilidade das ações cidadãs do mundo empresarial, de modo a amplificá-las junto à nossa audiência e ao mercado em geral", diz **Eduardo Ribeiro**, diretor de *J&Cia* e idealizador do projeto. "Martha Funke, que coordenará a edição, tem larga experiência em cobrir o universo da comunicação e isso é uma

garantia para a qualidade editorial do especial".

► O ciclo completo, integrado pelos temas *Diversidade*, *Fake News* e *Inteligência Artificial* (já publicados) e *Redes Sociais* e *Sustentabilidade*, que circularão respectivamente em 24 de setembro e 26 de novembro, conta com o apoio de CNH, GM, Grupo Boticário, Henkel, Latam, PayPal, Pepsico, Scania, SulAmérica, Telefônica Vivo, Unisys, Vale e Volkswagen. ► Outras informações pelo 11-3861-5280 com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br).

Jornalistas & Cia
ESPECIAL empresa cidadã
Edição 1.168
21 a 27 de março de 2018

Escala confirma o fim da Auto Fácil

■ Na esteira da profunda reformulação pela qual vem passando a Editora Escala, que recentemente anunciou o fechamento

de pelo menos cinco revistas (Tititi, Minha Novela, Conta Mais, TV Brasil e 7 Dias), também a Auto Fácil teve sua circulação

interrompida. Lançada em julho de 2015 como uma aposta de revista semanal de baixo preço (inicialmente o exemplar custava

apenas R\$ 2,50), a publicação tinha sua circulação concentrada em grandes centros como São Paulo e Rio de Janeiro.



Para José Hamilton Ribeiro

José Hamilton Ribeiro foi o único jornalista brasileiro a cobrir a Guerra do Vietnã, em 1968. Era repórter da revista *Realidade* (1966-1976). A cobertura foi interrompida ao pisar em uma mina.

Isso o fez perder parte da perna esquerda, mas não a vontade de viver. A propósito, chegou a dizer que a perna perdida não lhe faria falta, porque quando ainda muito jovem ela lhe deu problemas.

Essa história todo mundo conhece. Zé é o jornalista mais premiado do Brasil. Publicou 17 livros, o mais recente sobre a música caipira. Suas reportagens no *Globo Rural* são bonitas e bem-feitas. Seu público cativo é enorme. Nascido no dia 29 de agosto de 1935, José Hamilton diz que ainda tem muito gás para queimar. Pra ele, eu fiz estes versos:

*O mundo anda perdido
Que nem galo sem terreiro
Que nem um cego sem guia
Ou barco sem timoneiro
Mas ainda bem que tem
José Hamilton Ribeiro*

*Repórter de boa cepa
Ouro puro, verdadeiro
É um galo bom de briga
Doido por galinheiro
Hoje seu nome é marca
Do jornalismo brasileiro*

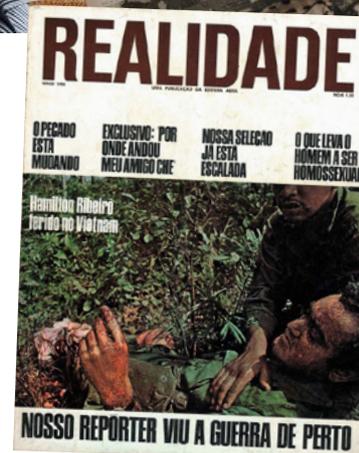
*Na pauta desse José
Tem sanfona, tem pandeiro
Tem cantiga de matuto
E prosa de marrueiro
Fora isso ainda tem
Verso, viola e violeiro*

*Ele foi a todo o canto
Foi até o estrangeiro
Foi à luta, foi à guerra
Lutou, foi bom guerreiro
Caiu mas levantou-se
De modo muito ligeiro*



*Incansável segue firme
Livre, leve e faceiro
Redescobrimo na vida
O prazer aventureiro
De fazer mais reportagens
Com o carimbo Zé Ribeiro*

*Novas guerras continuam
No Brasil, no mundo inteiro
É gente matando gente
Por nada, só por dinheiro
Mas nem a morte mata
José Hamilton Ribeiro*



Observatório da Imprensa chega à milésima edição

■ Criado em abril de 1996 por **Alberto Dines**, o Observatório da Imprensa chegou em 14/8 à [milésima edição](#) na internet. Para comemorar o marco, a equipe de redação preparou um especial com depoimentos de antigos colaboradores sobre essa trajetória, entre eles **Eugênio Bucci**, **Luiz Egypto**, **Carlos Vogt**, **Norma Couri**, **Caio Túlio**

Costa, **Carlos Castilho**, **Carlos Eduardo Lins da Silva**, **Ricardo Kotscho**, **José Hamilton Ribeiro**, **Rui Martins** e **Rogério Christofolletti**.

► Ao dedicar aos leitores a edição especial, escreve a equipe: "O projeto do Observatório da Imprensa não foi pioneiro apenas na forma de circulação digital. A longevidade resulta da

experiência dialógica e participativa que criou, a capacidade de formar redes em torno da ideia de que a crítica ao jornalismo e à mídia traduz-se também pela defesa da liberdade de expressão nas sociedades democráticas. Seguimos o desafio constante da reinvenção diante de novas abordagens que a realidade nos apresenta".



Observatório da Imprensa

Liberdade de imprensa vs. judicialização dos conflitos

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,
editora de *Jô&Cia* no Rio de Janeiro

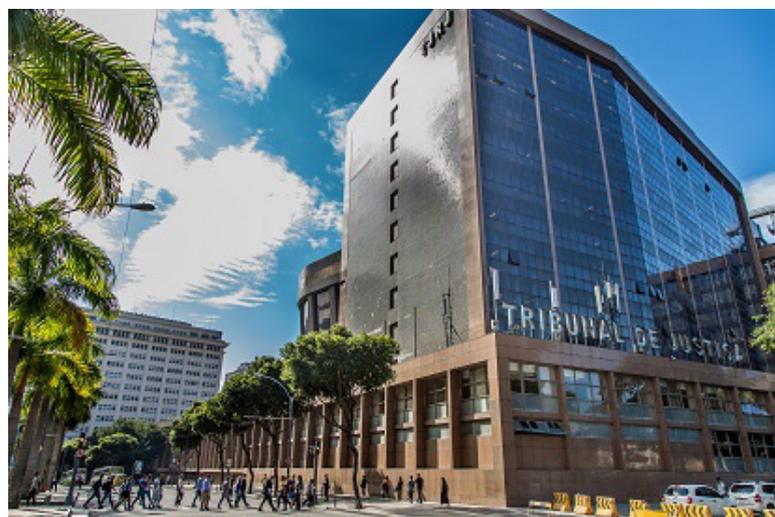
■ Em tempos de *fake news*, o Judiciário enfrenta uma avalanche de processos, que não distinguem as notícias simplesmente erradas, que sempre existiram e continuam sendo a maioria, das notícias falsas tão em voga.

► Os dados são de calamidade: existem, em todo o Brasil, cerca de 110 milhões de processos, e cada um deles tem no mínimo duas partes. Significa que, de modo geral, cada brasileiro tem uma queixa na Justiça. Ou seja, muita briga e pouco diálogo, numa sociedade judicializada, em que se entra com uma ação antes de tentar um acordo.

► Na imprensa não tem sido

diferente. Vêm-se agressões, sem dar o direito à outra parte de externar o pensamento contrário, o que deveria ser uma tradição na mídia. Especialistas sugerem que se estudem mais as decisões da Justiça e, quem sabe, seja criada a figura do mediador na imprensa. Para entender as questões, agir de modo equilibrado e promover a coexistência entre os opostos.

► O Órgão Especial do Tribunal de Justiça do Rio manteve decisão que negava que um recurso do ex-presidente Lula fosse julgado no STF. Dizia respeito a uma ação de indenização por danos morais contra jornalistas de O Globo que afirmaram, em matéria, que



Bruno Dantas

o "tríplex do Guarujá" pertencia a Lula. De acordo com a defesa

do ex-presidente, era *fake news*, o que não foi comprovado.

Deliberações sobre a liberdade de imprensa

■ Os desembargadores da 20ª Câmara Cível do TJ-RJ posicionaram-se a favor da liberdade de imprensa em sessão realizada na última semana, ao negar os recursos em duas ações que pediam a condenação de veículos de comunicação.

► A primeira negada foi de um morador da Barra da Tijuca contra a Rede Record de Televisão, por ter noticiado sua prisão, no ano passado, sob a acusação de tráfico de drogas, com a chamada: *Playboy do tráfico é preso em prédio de luxo na Zona Oeste do Rio*. Os magistrados entenderam que não houve violação à honra do morador, já que seu nome foi veiculado diante de fortes indícios de envolvimento com o tráfico

de drogas (processo nº 0003511-63.2017.8.19.0209).

► Na segunda, a rede de lojas de departamentos Ricardo Eletro entrou com ação contra o jornal Meia Hora, que usou a logomarca da rede para fazer paródia com o processo envolvendo o ex-governador Sérgio Cabral, a respeito da denúncia pela prática de crimes de lavagem de dinheiro. A marca foi reproduzida, no mesmo formato e cores, com o título *Cabral frenético*. Os desembargadores consideraram a notícia como uma "imitação jocosa", com o propósito de satirizar e causar riso, sem agressão à empresa (processo nº 0081935-64.2017.8.19.0001).

Na mira da Justiça

■ Entretanto, a 18ª Câmara Cível do TJ-RJ manteve a condenação

da TV Record a pagar R\$ 8 mil de indenização, por danos morais, para a proprietária do bar Ponto de Encontro. O estabelecimento, localizado na comunidade Chapéu Mangueira, no Leme, Zona Sul, foi alvo de reportagem do programa *RJ no ar*, com conteúdo indicando ligação do local a práticas de condutas criminosas e ilegais, como o tráfico de drogas (apelação cível nº 0157602-95.2013.8.19.0001).

► O Grupo Globo terá de indenizar em R\$ 20 mil por danos morais os compositores da música de abertura do programa *A grande família*. O valor visa a reparar a não indicação do nome deles em DVDs lançados em 2006, com capítulos do programa. Está pendente outro valor, ainda não calculado, pela utilização da interpretação sem autorização. A

decisão é da 20ª Câmara Cível do TJ do Rio, no processo 0279256 - 25.2008.8.19.0001.

► Nestes e em outros casos, pode-se observar que as empresas foram descuidadas em checar as informações, fosse acusando levanamente, fosse omitindo créditos autorais – processos e indenizações – poderiam ser evitados apenas com maior precaução na checagem do que é veiculado.

► Não se pode declarar guerra aos fatos. O País tem a experiência de que isso não costuma dar certo. A imprensa e o Judiciário exercem funções essenciais ao fortalecimento da cidadania e à construção da ordem democrática. Mas as empresas precisam ser mais meticolosas quanto ao conteúdo que divulgam.



Sudeste

Lídice Leão estreia na Rádio/TV Mega Brasil Online

■ **Lídice Leão** (ex-Grupo Estado) estreou em 27/8 o programa *Feminismos – os direitos e desafios da mulher* na Rádio/TV Mega Brasil Online, canal de conteúdo da Mega Brasil com foco corporativo. Inspirado nos artigos que ela publica semanalmente no *Jornal do Brasil*, recebe convidados para uma conversa franca e direta sobre temas polêmicos em torno do protagonismo da mulher na sociedade.

► No episódio de estreia, a entrevistada foi a promotora de Justiça **Fabiola Sucasas**, integrante do Núcleo de Inclusão Social do Centro de Apoio de Direitos Humanos do Ministério Público de São Paulo. O destaque da pauta desse encontro foi o casamento infantil no Brasil.

E mais...

■ A Folha de S.Paulo promoveu em 27/8 uma dança das cadeiras na redação. Com as mudanças,

Uirá Machado deixa a edição do caderno *Ilustríssima* e passa a desempenhar as funções de secretário-assistente de Redação da área de produção. Ele terá ao seu lado **José Henrique Mariante**, que assumiu o cargo de secretário-assistente de Redação da área de edição. Com as mudanças, o repórter especial **Marcos Augusto Gonçalves** assumiu a *Ilustríssima*, suplemento que já havia editado.

■ **João Batista Natali** deixou o

Diário do Comércio, onde estava há quatro anos, depois de aposentar-se com 38 anos na Folha de S.Paulo. Segundo publicou em sua página no Facebook, a iniciativa partiu da Associação Comercial de São Paulo, sob o argumento de enfrentar problemas financeiros. "É sempre maravilhoso fazer bom jornalismo, desta vez na mídia online. Foi gratificante estar ao lado dessa equipe pouco numerosa, mas muitíssimo aguerrida", escreveu.

Registro-SP

O adeus a Flavio Bari

■ Faleceu em São Paulo em 21/8, aos 42 anos, o assistente de fotografia **Flavio Bari**. Ele havia passado mal na noite anterior, com fortes dores abdominais, em decorrência de uma pancreatite. Já no hospital, em estágio avançado da doença, estava sendo preparado para cirurgia, mas não resistiu.

► Flavio era primo de **Marco de Bari**, consagrado fotógrafo de Quatro Rodas que faleceu em julho

de 2016, [vítima de um acidente](#) no estúdio Casa Vaticano, em São Paulo. Marco preparava um automóvel para um ensaio fotográfico, ao lado de Flávio, quando uma estrutura metálica que segurava os aparelhos de iluminação desabou e o atingiu. Na ocasião, Flavio conseguiu escapar ileso do acidente, que também causou o esmagamento e amputação de uma das pernas do assistente **Daniel Guedes**.

► Apaixonado pelo Corinthians e pela Pérola Negra, escola de samba de seu bairro, a Vila Madalena, Flavio deixou a esposa Patrícia e os filhos Lucas, Leonardo e Gui. Em homenagem ao jornalista, o clube paulista prestou um minuto de silêncio no último sábado (25/8), instantes antes do início da partida contra o Paraná, na Arena Corinthians.



Flavio Bari

Comunicação Corporativa-SP

Nacom faz 30 anos e lança selo comemorativo

■ Em comemoração ao seu aniversário de 30 anos, a agência [Nacom](#) (Nicolau Amaral Comunicação) apresenta sua nova logotipia, criada por **Nelson Graubart**, da On Art, também autor do projeto

gráfico deste J&Cia. Sobre esse período, diz Nicolau que, "no Brasil, o empreendedor é espoliado o tempo todo pela mais alta carga de impostos do mundo, bem como pelas trapalhadas de uma

economia totalmente confusa e por uma antiética empresarial na qual todos buscam apenas se dar bem. Mas até agora sobrevivemos e, convenhamos, manter uma empresa por mais de 30 anos,

sem dever um tostão de impostos, nem nunca ter tido um processo trabalhista, não é para qualquer um".



Fábio Chaves abre a Strata RP

■ Com o encerramento das atividades da SPGA, **Fábio Chaves** abriu a Strata RP (av. República do Líbano, 331), para a qual migraram os clientes Plataforma

Verde (*startup* que criou uma plataforma para empresas e cidades gerenciarem resíduos sólidos), Tempest Security Intelligence (especialista e cibersegurança

e combate a fraudes digitais), Agência Idealista (de publicidade), Baush+Lomb (lentes de contato) e Arazul Capital (investimentos). Com ele está **Emmanuel Publico**

Dias, que era VP da ESPM e conselheiro associado na SPGA. Os novos contatos de Fábio são fabio.chaves@strata-rp.com.br e 11-996-164-456.



Prêmio **Livro-Reportagem**
Amazon

kindle
direct
publishing



Jornalistas & Cia

Inscrições
até 31/10
Saiba mais ▶



Weber Shandwick passa a atender ao Tinder Brasil

■ A Weber Shandwick é a nova agência de relações públicas no Brasil do aplicativo de relacionamentos Tinder. O contrato teve início em julho, com foco no planejamento de estratégias e relacionamento com as mídias de consumo e tecnologia. A Weber Shandwick tem a missão de dar suporte a oportunidades orgânicas e em parceria com influenciadores e veículos.

► A conta é liderada por **Verônica De Zorzi** e **Daniela Braun**, diretoras de consumo e tecnologia, respectivamente, além de **Ian**

Castelo Branco, vice-presidente de Insights. Os responsáveis pela gestão são **Jessica Ramalho**, gerente de Client Experience, **Tatiana Puzzovio**, líder da equipe de Analytics, e **Vinicius Costa**, executivo sênior para Integrated Media. Os contatos para a imprensa são tinderbrazil@webershandwick.com e 11-3027-0200.

E mais...

■ Após cinco anos na equipe de Comunicação da Mercedes-Benz, **Edvaldo Junior** despediu-se da companhia. Formado em

Jornalismo, com pós-graduação em Marketing e Gestão Comercial, começou a carreira como estagiário na Kostal e passou por Record TV e Printer Press até chegar à fabricante automotiva em 2013. Seus contatos pessoais são edvaldoji@uol.com.br e 11-963-057-777.

■ A Advice passou a fazer assessoria de imprensa para a UPX Technologies, empresa brasileira especializada em *performance* e segurança digital. No atendimento, **Vitor Manfio** (11-5102-5258 e vitor.manfio@advicecc.com),

com coordenação de **Christiane Mariotto** (5256 e christiane.mariotto@) e direção de **Fernanda Dabori** (5255 e fernanda.dabori@).

■ A Suporte é a nova assessoria no Brasil da TAG Heuer, marca de relógios suíços reconhecida pelas inovações técnicas, precisão e *designs* revolucionários. No atendimento, **Gabriela Carrapato** (gcarrapato@suporteco.municacao.com.br), com coordenação de **Douglas Rodrigues** (drodrigues@) e direção de **Renata Grabert** (rgrabert@).

Curtas-SP

Clube da Imprensa volta em setembro

■ A terceira edição do Clube da Imprensa, série de encontros que discute o presente e o futuro do jornalismo, começará agora em setembro. Os encontros deixarão o Bar Brahma, no centro da cidade, e serão realizados nos dias 4, 11, 18 e 25 (todas as terças-feiras) no Tubaina Bar, em Cerqueira César (rua Haddock Lobo, 74). Todos os debates serão transmi-

tidos ao vivo pelo Facebook do Clube da Imprensa e de outros parceiros. O Clube tem apoio da Associação Nacional dos Editores de Revistas e parceria de mídia com os portais A Vida no Centro, Comunique-se e dos Jornalistas, além deste Jornalistas&Cia.

► O Clube da Imprensa é um projeto liderado por **Hélio Gomes**, **Milton Gamez**, **Edson Franco**,

Rica Ramos, **Marcia Minillo**, **Denize Bacoccina** e **Clayton Melo**. Os encontros começam com um *happy hour*, a partir das 18 horas. Cada encontro tem uma exposição de fotos relacionada ao tema a ser discutido, com curadoria da fotógrafa Márcia Minillo.

► O tema do primeiro encontro, em 4/9, é *Afinal, o que será das revistas?*. O painel vai discutir o



momento desafiador do mercado, com forte enxugamento nas redações tradicionais e fechamento de títulos.

Abracom oferece curso de Gestão de Custos e Formação de Preços

■ A Abracom promove nos dias 11 e 12/9 o curso *Gestão de Custos e Formação de Preços*, com o consultor **Roberto Lang**. A atividade vai orientar sobre como controlar custos e formar preços, desmistificando a linguagem contábil e financeira, totalizando 14 horas-aula. Além da parte te-

órica, Lang também promoverá atividades práticas para facilitar o entendimento. O *workshop* será na sede da Abracom (rua Jesuino Arruda, 769, Itaim Bibi), das 9h às 17h e é dirigido a gestores, sócios e responsáveis por novos negócios de agências de comunicação corporativa. Inscrições

pelo eventos@abracom.org.br ou 11-3079-6839).

E mais...

■ A Comissão de Jornalistas em Assessoria de Imprensa do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo promove em 15/9, das 9h às 13h, o 2º Encontro de Profes-

sores de Assessoria de Imprensa. Dirigido a docentes de assessoria de imprensa e de comunicação, e a coordenadores dos cursos de Jornalismo, vai discutir o estágio e a adequação da grade curricular às exigências atuais do mercado e das novas tecnologias. [Inscrições](#), gratuitas, até 14 de setembro.

Agenda-SP

Sob a liderança de Paulo Zocchi, nova gestão no Sindicato dos Jornalistas assume em 1º/9

■ A nova diretoria do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, encabeçada pelo reeleito **Paulo Zocchi**, toma posse neste

sábado (1º/9), com cerimônia na sede da entidade, à rua Rego Freitas, 530 – sobreloja, às 15 horas. [Os dirigentes foram elei-](#)

[tos no pleito realizado em 7 e 8/8](#), na capital, interior e litoral paulistas, para comandar os destinos do Sindicato no triênio 2018-2021. No programa da nova diretoria estão “continuar, ampliar e aprofundar as ações da gestão anterior, organizando os jornalistas nos locais de trabalho, buscando a valorização da profissão, enfrentando a violência e, principalmente, lutando contra a retirada de direitos imposta pela ‘reforma’

trabalhista, que vigora desde novembro de 2017”.

E mais...

31/8 (sexta-feira) – ■ O ilustrador e cartunista **Agê** convida para a abertura de sua exposição *Meus músicos*, às 19h30, com músicos tocando ao vivo no *hall* do ginásio principal do Clube Atlético Ypiranga (rua do Manifesto, 475 – Ipiranga – 11-3386-3386). Visitação até 14/9, de terça a sexta, das 10h às 19 horas.



Sudeste

Rio de Janeiro



Gustavo Ferro

Gustavo Ferro é o novo diretor da Aberje no Rio

■ **Gustavo Ferro** foi indicado para assumir o capítulo Rio de Janeiro da Aberje. Gerente executivo de Comunicação, Marcas e Sustentabilidade na Petrobras Distribuidora, terá, entre outros desafios, a missão de engajar os profissionais da área nos

projetos da entidade e fazer curadoria dos temas a serem tratados, organização de cursos e eventos, edição de livros e pesquisas e interlocução oficial com a imprensa e as entidades congêneres.

► Publicitário formado pela Uni-

versidade Católica de Salvador, Ferro tem pós-graduação em Gestão de Negócios pela FGV, em Comunicação Integrada pela Syracuse/Aberje, além de MBA em Comunicação Empresarial pela ESPM.

In Press mostra os representantes do setor carioca de entretenimento

■ O grupo In Press passou a atender à [Apresenta Rio](#) (Associação dos Promotores de Eventos do Setor de Entretenimento e Afins), criada no último dia 31 de julho com a proposta de reunir

grupos da área a fim de encontrar soluções para seus interesses e ampliar sua representatividade institucional.

► Entre as empresas e entidades que já confirmaram adesão à

Apresenta Rio estão marcas envolvidas com o entretenimento e empresários organizadores dos principais eventos do Rio de Janeiro: o Carnaval de Rua organizado pela Prefeitura, Réveillon

de Copacabana, Rio Open de Tênis, Mundial de Surfe, Rock in Rio, ArtRio e Festival do Vale do Café. Nomes como Duda Magalhães, da Dream Factory, e Abel Gomes, da P&G Cenografia, integram a associação. A Apresenta Rio conta também com a parceria de entidades de peso, como Fundação Getúlio Vargas, Sebrae, Firjan, ABIH, Rio Convention Bureau, Abeoc, AmCham e Ampro.

► A direção da conta é de **Renata Jordão** (renata.jordao@fleishman.com.br), com gerência de **Camila Coimbra** (camila.coimbra@mediaguide.com.br) e atendimento de **Fernanda Villas** (fernanda.villas@mediaguide.com.br). O planejamento digital é de **Emanuelle Bezerra** (emanuelle.bezerra@inpresspni.com.br). Além de ser responsável pela comunicação do cliente, incluindo todo trabalho de PR e redes sociais, com Instagram e LinkedIn, o grupo In Press também é membro da associação.



Membros da Apresenta Rio



De José Paulo Lanyi
Crítica de Jornalismo - Volume I

Apenas: R\$ 4,99

Disponível na
amazon

Jornalistas & Cia
LIVROS



Agenda-RJ

Muitos temas em discussão esta semana

1º/9 (sábado) – ■ **Gilberto Scofield** entrevista ao vivo, numa *Conversa Pública*, convidados que discutem o tema *Política e LGBT+*. **David Miranda**, vereador pelo PSOL, a professora **Jaqueline de Jesus**, do Elo Diversidade do partido Rede, e o estilista **Carlos Tufvesson**, candidato a deputado federal pelo PV falam sobre eleições e a representatividade LGBT+ na política brasileira. Das 16h às 18h na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). A entrada é franca, mas o espaço está sujeito à lotação. Por isso, recomenda-se [confirmar presença](#).

■ Também no dia 1º ocorre a quarta edição do ciclo *Profissão: Escritor*, do Instituto Estação das Letras, com a presença, entre outros, de **Ruy Castro**. *Workshop* sobre o mercado editorial, traz como temas a qualificação do escritor e a adaptação às necessidades das novas variantes desse mercado. Os diálogos do circuito estimulam ações ligadas à formação e profissionalização de escritores e destrincham as etapas da cadeia editorial. A curadoria é de **Michelle Strzoda**, também gestora cultural. Imersão das 9h

às 18h, na Estação (rua Marquês de Abrantes, 177).

3/9 (segunda-feira) – ■ **Bernardo Mello Franco** é mediador no debate *Brasil em pauta*. A economista **Elena Landau**, o ministro do STF **Luís Roberto Barroso** e **Pedro Abramovay**, diretor regional da rede internacional de doações Open Society Foundations, encontram-se para uma reflexão sobre os rumos da economia, da justiça e da democracia no País. Eles analisam a crise dos últimos anos que abalou a confiança da população no poder público. Das 20h às 22h, no teatro Oi

Casa Grande (av. Afrânio de Melo Franco, 290), por iniciativa da [Casa do Saber](#).

5/9 (quarta-feira) – ■ Último dia para inscrições no curso *Reportagem em TV*, de **Eleida de Gois**. No programa, os tópicos *Como estruturar matérias e flashes*, *Postura diante das câmeras*, *Linguagem de texto e Gravando 3, 2, 1*. Aulas em três sábados (15, 22 e 29/9), das 9h às 13h, em Copacabana. Além do certificado, o aluno recebe seu portfólio. Informações no [www.cursodetelejournalismo.com.br](#) ou WhatsApp 21-990-796-000.



Gilberto Scofield



Ruy Castro



Bernardo Mello Franco



Eleida de Gois

Último desejo

A notícia do homem encontrado morto na gelada manhã do inverno de 1996 pegou de surpresa a pacata cidade de Santa Veneranda. Dele sabia-se apenas que era um ermitão, um lobo solitário, que raramente saía do seu cubículo na

Por **Daniel Pereira** ([daniel07pereira@yahoo.com.br](#)), especial para *J&Cia**

pensão do Alcebiades. O homem estava nu, na cama, coberto de jornais, livros e fotos. Numa delas, a revelação: ali jazia o famoso ladrão de bancos caçado até pela Interpol. No chão, uma bombinha de asmático, o vidro de barbitúricos, vazio, e

um envelope, com razoável quantia de dinheiro. Sobre a mesa o bilhete com inusitado e irônico desejo: Podem me enterrar como indigente e até cuspir, mas não sujem as mãos jogando terra sobre meu esquife. Isso é deprimente!



(*) Batizado há 45 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e está assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.

Mais Premiados

Mais um mês para concorrer aos R\$ 48 mil do Prêmio Abear de Jornalismo

Categoria Asas do Bem, sobre transporte de órgãos pelas companhias aéreas, é a novidade desta edição

■ Vai até 30/9 o prazo para concorrer ao sexto [Prêmio Abear de Jornalismo](#), iniciativa da Associação Brasileira das Empresas Aéreas para estimular e valorizar trabalhos jornalísticos sobre a aviação comercial brasileira.

► Além das já tradicionais categorias temáticas (*Experiência de voo; Competitividade; Cargas; Inovação e sustentabilidade; e Imprensa setorial*), e do *Prêmio Especial Regional*, que reconhece veículos e jornalistas sediados fora das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, o concurso traz como principal novidade neste ano a criação da categoria *Asas do Bem*. Nela, poderão concorrer reportagens sobre transporte de órgãos, tecidos e equipes médicas para transplantes.

► "Com a criação da série de palestras *Jornada Asas do Bem* neste ano, projeto que está percorrendo o País para divulgar a importância

da doação de órgãos, a Abear quer valorizar o tema também junto à imprensa", destaca **Adrian Alexandri**, diretor de comunicação da Abear, ressaltando que no ano passado as empresas aéreas associadas transportaram gratuitamente mais de nove mil itens para transplante (órgãos, tecidos e equipes médicas).

► A nova categoria aceita inscrições de trabalhos jornalísticos publicados desde a fundação da Abear, em 21/8/2012, até 30 de setembro próximo. As demais englobam materiais veiculados entre 23/9/2017 e 30 de setembro deste ano. Vale lembrar ainda que o melhor trabalho entre os finalistas das demais categorias, com exceção de *Asas do Bem*, também concorrerão ao *Grande Prêmio Abear de Jornalismo*.

► A cerimônia de premiação será em novembro, em dia, horário e local a serem divulgados. O total dos prêmios é de R\$ 48 mil.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).

Jornalistas mineiros investem na carreira literária

■ O mercado literário passa por uma fase de mudanças, com as inovações tecnológicas e modelos de negócio de distribuição em decorrência do fechamento de lojas físicas e variedade de ofertas em produtos digitais. Ainda assim, o setor fechou o primeiro semestre com alta de 9,97% no faturamento em relação ao mesmo período no ano passado e de 5,24% no volume de venda. Em decorrência da crise ou como resultado de sonhos antigos, cresce o número de jornalistas mineiros que se aventuram nesse segmento, sejam estreates ou profissionais já reconhecidos.

Listamos a seguir alguns deles:
Ana Paula Pedrosa – *O gênio preguiçoso*
Ela lançou esse primeiro livro, pela Páginas Editora, inspirada nas duas filhas (Helena, 3, e Beatriz, 10), com ilustração da irmã Renata. A história leva o leitor para um mundo menos virtual, mas nem por isso menos mágico, em que a imaginação é a chave para realizar desejos.
Lucas Figueiredo – Biografia de Tiradentes
O Tiradentes – Uma biografia de Joaquim José da Silva Xavier é resultado de cinco anos de pesquisas em arquivos de Brasil, Por-

tugal, França e Estados Unidos. O livro tem edição da Companhia das Letras.
Daniela Arbex – *Todo dia, a mesma noite*
O livro traz histórias pouco contadas do incêndio na boate Kiss, em 2013. Ela retoma o cenário da tragédia que matou 242 pessoas em Santa Maria (RS), com relatos de parentes e socorristas.
Leila Ferreira – *O amor que sinto agora*
Mestre em Comunicação, conta no livro a história de uma mulher que, após quatro anos da morte da mãe, decide abrir a caixa que contém uma carta dela e que

deveria ser lida somente após o falecimento.
Miriam Leitão – *Refúgio no sábado*
Conhecida pela cobertura jornalística de economia e dos bastidores do poder, ela reúne suas crônicas pela primeira vez, abordando conversas que a marcaram, memórias da infância e momentos do cotidiano. Os textos foram publicados inicialmente no blog do filho **Matheus Leitão** e abrem a oportunidade para os leitores conhecerem melhor o cotidiano dela, as origens e o processo de formação de uma escritora.

Vaivém-MG

■ **Júlio Baranda** é o novo apresentador do *Jornal da Inconfidência*, que vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 7h às 7h30, nos canais 880 AM, 100,9 FM, e no site www.inconfidencia.com.br. O contato dele é 31-3298-3424.
■ **Larissa Pimenta** deixou o setor de apuração da TV Alterosa, em Belo Horizonte, e passou a integrar a equipe da TV Leste, em Governador Valadares. Agora, é repórter em dois telejornais da emissora: *Balanço Geral* e *MG Record*. Os contatos dela são 33-2101-3757 / 3700.

Comunicação Corporativa-MG

■ A Zoom Comunicação assumiu a assessoria de imprensa e gestão das redes sociais do Conselho Regional de Biblioteconomia da 6ª região (CRB-6), responsável pelos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo. Atendimento pelo contato@zoomcomunicacao.com.br.

Curtas-MG

■ A Record TV Minas estreou nesta semana o quadro *Faz, comunidade!*, série de reportagens sobre o empreendedorismo em comunidades de Belo Horizonte e Região Metropolitana. Ele é transmitido às quartas-feiras no *Balanço Geral*, com uma reportagem especial no portal R7 no mesmo dia. O quadro é apresentado pela repórter **Gisele Ramos**, com produção de **Rafaela Carvalho** e **Rayllan Oliveira** e edição de **Ivana Fonseca**. O material online é desenvolvido por **Pablo Nascimento**. [Confira o primeiro episódio](#).
■ A CDL de Sete Lagoas realiza em 10, 11 e 13/9, das 19h às 22h, a sétima turma do *Curso de Marketing Digital para Pequenos Negócios*, com as principais ferramentas e estratégias das novas tecnologias de comunicação online. Mais informações e inscrições pelo 31-3779-8800 ou 987-138-282.
■ **Maurício Lara** lança em 15/9,

a partir de 10h30, na Livraria do Ouvidor (rua Fernandes Tourinho, 253 – Funcionários), o livro *A versão do pai* (Editora Ramallete), completando a trilogia iniciada com *O filho do corrupto* e o *Jardim de Leocádia*. O novo título, o nono de Lara, mostra que, dentro da mesma casa, na mesma família, a vida nunca é igual. Cada um tem sua sina, seu destino, sua história para contar. A história apresenta o poderoso empresário Rubens Rocha, que nada temia e tudo conquistava, revelando a solidão de seu atormentado deserto interior. Ele tenta medir suas perdas e ganhos, buscando respostas para uma lacuna que o levou, a um só tempo, ao sucesso e ao fracasso, tornando-se um personagem conhecido, respeitado, admirado, mas nunca amado.
■ O *Sempre Um Papo*, de **Afonso Borges**, recebe o âncora da CBN **Milton Jung** para o debate e lançamento do livro *É proibido*

calar – Precisamos falar de ética e cidadania com nossos filhos (Editora BestSeller). A base para esse primeiro de seus livros fora da temática jornalismo ou comunicação está nas missões pessoais: ser pai de dois filhos e ser cidadão. O evento será em 25/9, às 19h30, no auditório da Cemig, em Belo Horizonte.

Agenda-MG

1º/9 (sábado) – ■ Lançamento do livro *Corpo-concreto*, pela Impressões de Minas (Selo Leme), de **Brisa Marques**, às 19h, no Teatro Espancal, em Belo Horizonte. Segundo livro de poesias dela, tem ilustrações de **Clarice Panadés** e é resultado de um trabalho de várias épocas, guardado em gavetas pela autora. Ao organizar o material, percebeu que havia poemas que tratavam do universo feminino, do amor, do corpo, da solidão, da queda, da morte – às vezes irônicos, outras, absurdos.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Faça a combinação de dois ou mais públicos,
ganhe um super desconto e aumente a
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010
maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



Sul

Agenda-SC

4/9 (terça-feira) – ■

A Univille, de Joinville (rua Paulo Malschitzki, 10 – Zona Industrial Norte), promove o 3º Fórum sobre comunicação e trabalho, que tem como coordenadores **Claudia Rebecchi** e **João Augusto Moliani** (ambos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná), **Claudia Nonato** (FIAM-FAAM, de São Paulo) e **Janaína Visibeli**

(Universidade Estadual de Minas Gerais). A atividade, com entrada franca, integra o 41º Congresso da Intercom. Ao longo do Fórum serão apresentados os resultados da pesquisa *As relações de comunicação e as condições de produção no trabalho de jornalistas em arranjos econômicos alternativos às corporações de mídia*, promovida pelo Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT), coordenado

por **Roseli Fíguro**, coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP.

► Na parte da manhã, a mesa intitulada *Configurações da comunicação no mundo do trabalho: comunicação, controle, causa social*, será mediada por **Jamir Kinoshita** (GBR/Faculdade de São Paulo-Uniesp), mestrando em Ciências da Comunicação na ECA-USP

que pesquisa sobre o mundo do trabalho dos carregadores da Ceagesp. À tarde, **Ana Flávia Marques** (Barão de Itararé/Sindicato dos Jornalistas de São Paulo), faz a mediação da mesa *O trabalho na comunicação: desafios contemporâneos para os profissionais*. Mais informações com João Augusto Moliani pelo 41-999-966-811 ou guto.moliani@gmail.com.

Bom Dia Sábado estreia no Paraná

■ O *Bom Dia Sábado* estreou em 25/8 na RPC, afiliada Globo no Paraná, com as notícias da madrugada e do início da manhã e cobertura ao vivo, das 8h às 9 horas. O programa acompanha-

rá a modernização dos demais telejornais da emissora, que estrearam novos nomes e novas identidades visuais em 20 de agosto. A mudança ocorreu nas vinhetas, nas cores institucionais

e paletas, na tipografia e na base de caracteres.

► O *Meio-Dia Paraná* substituiu o *Paraná TV 1ª edição*, no horário do almoço, e o *Boa Noite Paraná* é agora o telejornal do início da

noite, no lugar do *Paraná TV 2ª edição*. Nas manhãs, o *Bom Dia Paraná* também ganhou um visual inovador. Formato, horários e apresentadores continuam os mesmos.

Centro-Oeste

Empresa lança ferramenta para fiscalizar propaganda eleitoral

■ A [Linear Comunicação](#), clipadora que atua em todas as plataformas, lançou a TV Fiscal, um software para fiscalizar a propaganda eleitoral. A ferramenta acompanhará durante a campanha eleitoral, em tempo real, as inserções dos candidatos em áudio e vídeo, assim como sua duração, sequência e conteúdo. Segundo **Sérgio Machado Reis**, CEO da empresa, a ideia surgiu com observações sobre as eleições de 2016: "Percebemos que a quantidade de inserções veiculadas em rádio e TV não obedecia ao que foi estipulado pelos TREs. Candidatos de determinados partidos recebiam mais tempo do que outros. Havia ainda emissoras que, por terem seu proprietário como postulante a algum cargo público, boicotavam totalmente as inserções dos concorrentes".

► A TV Fiscal também vai monitorar se a reserva mínima de 30% no tempo de propaganda

para candidatas femininas será respeitada e deixará disponível aos partidos a gravação 24h do conteúdo das emissoras para comprovem perante TSE e TREs a lisura das regras implantadas para o pleito. A ferramenta foi testada recentemente durante as eleições em Tocantins. Com mais de 30 anos no mercado de monitoramento e análise estratégica de informações, a Linear tem sede em Brasília, está presente em 15 Estados e mantém parcerias em outros onze.

E mais...

■ **Michel Toronaga** e o antropólogo **Túlio Villafañe** lançaram em

Felipe Costa



Túlio Villafañe (esq.) e Michel Toronaga

nomia [3 Talheres](#), especializado na cobertura de restaurantes, bares e eventos.

■ Com [a morte de Ari Cunha, em 31/7](#), a coluna *Visto, lido e ouvido*, que ele assinava desde 1960 no Correio Braziliense, passou a ser escrita pela filha, **Circe Cunha**, como colaboradora.

■ A Frente em Defesa da EBC e da Comunicação Pública – organização que reúne entidades da sociedade civil brasileira – lançou nessa terça-feira (28/8) [nota de repúdio](#) aos recentes ataques feitos por candidatos à Presidência da República à EBC.

Vaivém-DF

■ O Estadão contratou **Felipe Frazão**, **Renan Truffi**, **Camila Turtelli** e **Mariana Haubert** para a equipe do coordenador de Política **Thiago Faria**. Ele veio transferido de São Paulo para ocupar a vaga de **Caio Junqueira**, que seguiu para a revista *Crusoé*.

■ Antes um pouco, também deixaram o jornal as repórteres

Carla Araujo e **Isadora Peron**, que foram para o Valor Econômico. Carla está na cobertura do Supremo e Isadora, do Palácio do Planalto.

Agenda-DF

30/8 (quinta-feira) – ■ **Leonardo Cavalcanti**, editor de Política e Brasil do Correio Braziliense, participa, às 10h, na Confederação Nacional dos Trabalhadores do Comércio, de um debate sobre *Fraudes virtuais, golpes reais*. Entre os convidados, **Rebeca Garcia**, gerente de Políticas Públicas do Facebook. Leonardo é autor de um [especial sobre o tema](#).

■ Às 19h30, no Ernesto Café, **Adriana Caitano** lança seu primeiro livro, *Como se diz eu te amo?* (Meiaum). A autora utiliza poesia e prosa poética para questionar a falta de preparo para lidarmos com o amor, e a conclusão de que somos nossa melhor companhia.



Norte

Amazonas

■ A Rede Amazônica abriu em 24/8 no Museu Amazônico a mostra *Pelos caminhos dos rios: As comunicações na Amazônia*, composta por jornais, equipamentos e objetos que fizeram parte da vida de **Phelippe Daou**, fundador da empresa e um dos precursores do jornalismo no Amazonas e na Região. A mostra, a primeira realizada em alusão aos 46 anos de criação do Grupo, que se comemora em 1º/9, será itinerante.

■ Repórter do portal Holofote, de Manaus, foi agredido na noite de 24/9 por policiais militares quando cobria uma perseguição. O repórter, que não quis se identificar por medo de retaliação, filmava a atividade ao vivo pelo Facebook quando teve seu celular e equipamento apreendidos e atirados ao chão. Ele disse que fez boletim de ocorrência e que ia levar o caso à Corregedoria da PM. A corporação não se manifestou até o fechamento desta edição.

■ Com o objetivo de debater a



comunicação no período eleitoral, a equipe da revista eletrônica Maloca Digital realiza nesta quinta-feira (30/8), na UFAM, o evento *Comunicação em tempo de eleição*. Participam **Dante Graça, Rosiene Carvalho, Liege Albuquerque, Thiago Herculano** e Edilene Mafra.

■ O Shopping Ponta Negra, que

sediara mais uma edição do *Vogue Fashion's Night Out*, reuniu a imprensa na semana passada para mostrar as novidades. Responsável pela assessoria do centro de compras, a Três Comunicação, representada por **Olivia Almeida**, foi a responsável pelo convite aos jornalistas. Participaram da coletiva **Mazé Mourão, Bruno Mazieri, Andréa Vieira, Lleyton Renzo e Lucy Rodrigues**, entre outros. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

Pará

■ Com o título *Marajó: um cartão postal do abandono*, os veículos das ORM (jornais, rádios e portal) deram início em 26/8 a uma série de reportagens sobre a Ilha do Marajó, elaborada por **Dilson Pimentel, Ary Souza e Cleide Magalhães**, da Redação Integrada do Grupo Liberal. A série mostra os contrastes de um local rico em belezas naturais, mas com o pior IDH nacional. A apresentação é do diretor de Conteúdo **Paulo Silber**.

■ A diretoria da Festa de Nazaré recebe até 6/9 as solicitações da imprensa para credenciamento dos profissionais que estarão envolvidos na cobertura do Círio

de Nazaré, em 14 de outubro. É necessário enviar e-mail para secretaria@ciriodenazare.com.br com nomes dos profissionais e os respectivos registros nas DRTs e área de atuação ou função. [Veja mais informações.](#)

■ A Arena Guilherme Paraense,



Leka, pela equipe de Uchôa Silva

o Mangueirinho, recebeu em 22/8 o jogo entre as seleções masculinas de vôlei de Brasil e Holanda, o terceiro da série de amistosos entre as duas equipes, que se preparam para disputar o mundial da categoria em setembro. Participaram da cobertura profissionais como **Alex Ribeiro, Wagner Santana, Leka, Tarso Sarraf, Uchôa Silva, Raimundinho Paccó, Sidney Oliveira, Marquinho Pinheiro e Cezar Magalhães**, entre outros.

■ **Tayná Martinez**, ex-TV Cultura e Esporte Interativo, começou no início do mês na equipe de esportes da nova CBN Amazônia Belém 102,3 a convite de **Danilo**

Pires, com quem já havia trabalhado no EI.



(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Rondônia

■ **Jorge Duarte**, gerente de Comunicação na Embrapa, participou em Porto Velho, em 20 e 21/8, do 3º Congresso de Estratégia, Tecnologia e Comunicação

(Conect), do Instituto Federal de Rondônia. Em sua palestra, destacou que o Conect busca mostrar como as organizações públicas podem fazer uma co-

municação melhor, tanto para as equipes internas quanto para o público externo: "Os gestores de comunicação hoje têm um papel muito importante, um pa-

pel estratégico. Antes, tinham a missão de distribuir a informação. Hoje, precisam estar preparados para dialogar com a sociedade".

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldobraglia@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 91-985-338-900).

Nordeste

Ceará (*)

■ O Povo lançou a segunda edição do *Anuário do Direito do Ceará*. Pouco mais de um ano após a estreia da publicação no mercado editorial cearense, em março de 2017, o projeto chega ao segundo número com algumas novidades, entre elas o visual, repaginado pela equipe de design do LAB 282,

assinado por **Renata Alves Viana** e **João Maropo**. Traz artigos de quatro renomados advogados cearenses – Gaudênio Santiago, Ítalo Pinheiro, Láciana Lacerda e Regina Jansen – sobre questões práticas jurídicas, os perfis de 36 advogados de Fortaleza, além de matérias sobre pagamento de honorários advocatícios, os desafios de atuação no Interior

e na Capital, o histórico e o presente da educação superior em Direito, e um segmento focado especificamente na região Cariri. ► Divulgado com festa em Fortaleza na última segunda-feira (27), o *Anuário* terá lançamento exclusivo em Juazeiro do Norte em 10/9, às 19h30, no Marujo Prime. O conteúdo também está [disponível online](#).

■ **Fernando Maia**, de O Estado e da Rádio Assunção Cearense, recebeu em 27/8 a *Medalha Boticário Ferreira*, maior comenda da Câmara Municipal de Fortaleza. O autor da proposta foi o vereador Acrísio Sena. Na solenidade, o deputado federal **Mauro Benevides** (MDB), também jornalista, destacou a importância de Fernando para a crônica política cearense.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **Rendah Mkt&Com** (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Luísa Ferreira é selecionada para programa na Finlândia para jovens jornalistas

■ A brasileira **Luísa Ferreira dos Santos**, de 29 anos, foi escolhida para participar do programa para jovens jornalistas *Foreign Correspondents Program* (FCP), do qual fazem parte representantes de 16 diferentes nacionalidades. Luísa formou-se pela Universidade Federal de Pernambuco em

2011. Autora do blog de viagens [Janelas Abertas](#), ficou por três semanas na Finlândia, conhecendo a cultura, o funcionamento de órgãos públicos, as belezas e preocupações do país com a natureza, ao lado de outros jornalistas das Américas, da Ásia e da África.

► "Visitei uma grande empresa de tecnologia, como parte do programa, e o quadro de funcionários era igualitário entre homens e mulheres", relata. "Foi uma surpresa, já que essa área é dominada por homens". Também fez visita a uma escola pública, em que a consciência e a preocupação com a igualdade de gênero estão presentes: "Não

havia, por exemplo, separação entre filas de meninos e meninas como acontece no Brasil".

E mais...

■ Após estudar por um semestre na Universidade de Aarhus (Dinamarca) e por outro na Pontifícia Universidade Católica do Chile, **José Gabriel Navarro** está prestes a iniciar o último ano de seu mestrado internacional na Universidade de Hamburgo, na Alemanha. Por ora, estagia até o fim de setembro no Schwules Museum, o museu gay de Berlim, fundado em 1985. "Parte do nosso projeto aqui se dedica a estreitar as relações do museu com jornalistas lusófonos, tanto

os que estão aí no Brasil quanto os que visitam a Alemanha ou vivem aqui", disse Navarro a J&Cia. Ele levou doações de brasileiros para a instituição, incluindo séries de retratos do fotógrafo **Pedro Stephan**. Os cliques chamaram a atenção da direção do museu, que elegeu como próxima personalidade do mês uma das musas de Stephan: a travesti e ativista Luana Muniz, falecida no ano passado e muito lembrada pelo bordão "Tá pensando que travesti é bagunça?", transmitido pelo programa *Profissão Repórter*, da Globo, em 2010. Os contatos de Navarro são jgabrielnavarro@gmail.com e +49015166970432.

Internacionais



Luísa Ferreira

SP4 conta a história do cloro no tratamento da água

■ Com projeto e execução da SP4 Comunicação, a Abiclor (que congrega a indústria de álcalis, cloro e derivados) lançou para comemorar seus 50 anos de fundação o livro *Cloro-álcalis: origem, evolução da indústria e valor para a sociedade*, que busca traduzir o esforço de dar maior visibilidade ao universo da indústria de cloro-álcalis. Ele traz um ensaio fotográfico com uma série surpreendente de itens e artigos fabricados com a participação dos produtos dessa cadeia produtiva e apresenta ao leitor uma visão da questão hídrica e da história que associou o cloro à revolução no tratamento da água e na saúde pública. Também resgata a história da indústria de cloro-álcalis no Brasil e sua importância para o desenvolvimento econômico e social do País.

► "É uma obra que cumpre o objetivo de ser atraente tanto pelo conteúdo como pela forma; um livro para ser lido, que leva em

consideração o interesse do público, em especial de estudantes, e que não se presta a ficar esquecido nas estantes e nas mesas de escritórios", diz **Odete Pacheco**, que dirigiu o trabalho e se encarregou de parte da edição, junto com **César Nogueira**. O texto é de César, **Heloisa Pereira** e **Sueli Campo**, direção de arte e projeto gráfico de **Kiko Farkas**/Máquina Estúdio e **Felipe Sabatini**, e fotos



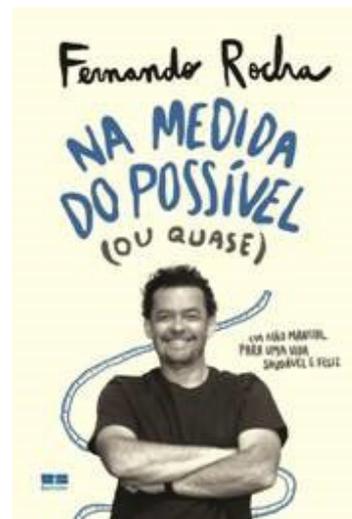
de **Mário Castello**. A obra será distribuída a bibliotecas.

E mais...

■ **Fernando Rocha** lança *Na medida do possível*, pela Best Seller, selo do Grupo Editorial Record. Apresentador do programa *Bem-estar*, da Rede Globo, faz um relato divertido e sincero sobre os desafios de emagrecer, correr e dançar. No texto, contempla o esforço para emagrecer 20 quilos; narra a experiência no palco da *Dança dos famosos*, quadro popular do *Domingão do Faustão*; e conta a preparação para correr a São Silvestre, desafio que já enfrentou cinco vezes. Rocha não impõe regras nem dá dicas da moda, mas abre o jogo em uma conversa franca e fala ainda sobre um episódio de depressão.

► Mineiro, formou-se em teatro. Começou no jornalismo apresentando o programa *Voo livre*, da Rede Minas, e logo depois foi chamado para a equipe de jornalistas

esportivo da Globo Minas. Seu trabalho apareceu nos campeonatos de audiência da Rede Globo até ele passar ao *Bem-estar*, no ar desde 2009. Rocha fará sessões de autógrafos no dia 15/9 em São Paulo, na Livraria da Vila dos Jardins (al. Lorena, 1.731), e no 22/9 em Belo Horizonte, na Livraria Leitura do Shopping Pátio Savassi (av. do Contorno, 6.061).



"Com o texto *Milagre no Maruai*, no *Jornalistas&Cia*, meu saudososo chefe de reportagem **Plínio Vicente** provou mais uma vez que dá para escrever uma boa e

completa matéria com 700 caracteres. Vale lembrar, entretanto, que não chega nem perto do Hemingway, que conseguiu um lugar na redação de um jornal

de Chicago com um texto ainda mais sucinto, com menos de 10% dos caracteres usados pelo Plínio e com uma imensa carga emotiva: "Vende-se sapatinho

de bebê que jamais chegou a ser usado." – **Luiz Roberto de Souza Queiroz**

Livros

Dos leitores



Curtas

Edição híbrida Trip/Tpm funde universos de gêneros

■ Ao receber a edição impressa da Trip de junho (nº 275), com o casal Deborah Secco/Hugo Moura na capa, a equipe de J&Cia teve uma surpresa: era também uma edição da Tpm, com Jesuíta Barbosa na capa. Como? A quarta capa de uma é a capa da outra, em posição inversa, ambas terminando no meio.

► Foram duas as perguntas imediatas: houve uma fusão das revistas? Cortes na redação, por contenção de custos? **Paulo Lima**, diretor da Trip Editora, diz que não, embora controlar despesas sempre seja necessário. Já fundiu as revistas outras vezes, essa foi a terceira edição do gênero. Segundo ele, o bom de ser uma editora independente é que sempre podem fazer experiências.

► Assim, Trip e Tpm seguem seus respectivos cursos: Trip

com uma pegada masculina, mas que envolve cada vez mais o feminino; Tpm com a pegada feminina, mas que quer inserir o universo masculino; e as duas juntas nessa edição híbrida. "Outro dia", lembra Paulo, "a sexóloga Regina Navarro Lins me disse: 'Nada mais moderno que uma revista que funde os gêneros, trata a todos do mesmo jeito, sem deixar de olhar o específico de cada um'. Tem dado muito certo".

► Segundo ele, a editora sempre teve esse lado experimental, faz isso há 32 anos: "Acho que é isso que as empresas de conteúdo precisam fazer, não parar de experimentar, de rever os seus conceitos. Claro que sempre precisamos fazer mudanças, ajustes, ser criativos. Vale lembrar que fundimos as redações há mais de dois anos e que hoje temos um

núcleo que conteúdo que pensa em tudo e expressa isso principalmente em vídeo e em suportes digitais, num modelo molecular. Temos 271.000 inscritos no nosso canal do YouTube. Nossos números nas redes sociais também são bastante expressivos:

mais de 500.000 seguidores no Twitter, por exemplo. Essa revista híbrida é mais uma tentativa de inovar, de acompanhar a mudança dos tempos, de mostrar como os universos masculino e feminino precisam se encontrar, se pensar".



Lá fora: Isabel Clemente e Liliana Tinoco mantêm os vínculos com o Brasil

■ **Isabel Clemente** mora em Portugal há dez meses, "cercada por outros dizeres e falas do português", como ela mesma define. Mudou-se por causa de um mestrado do marido, aproveitou o tempo adicional para escrever e tem um livro em andamento. Desde que saiu de Época, em 2015, dedica-se mais a atividades fora das redações. Uma é o trabalho para o Instituto Igarapé, relacionado ao livro *Drogas, as histórias que não te contaram*, escrito em parceria com a cientista

política Ilona Szabó e lançado ano passado pela Zahar. Na Tamboro, plataforma *online* de treinamento e desenvolvimento profissional, Isabel foi curadora de um curso sobre comunicação oral que será lançado em breve. Retornou ao jornalismo colaborando com Época Negócios, e tem feito reportagens sobre inovação, em Portugal e no resto da Europa. Passou também a se dedicar à literatura infanto-juvenil – **Cristina Grillo** é sua agente literária (Cristinagrillo@gmail.com).

■ **Liliana Tinoco Baeckert**, radicada na Suíça, passa a integrar o time de colunistas da CBN e do Jornal de Brasília. Na pauta das colunas estão assuntos ligados à rotina de um emigrante: adaptação no exterior, saudade, aprendizado de idioma, criação de filhos fora do Brasil, diferenças culturais, mercado de trabalho, entre outros temas. A coluna *CBN Longe de Casa* estreou na grade do programa *CBN Madrugada* na semana passada. Vai ao ar todas as terças-

-feiras, à 0h20, com reprise às 4h20. O programa é apresentado há dois anos por **Andréa Ferreira** em rede nacional. Com o mesmo mote, Liliana assina, a partir de 1º/9, coluna semanal no Jornal de Brasília. *Morando fora* vai abordar temas relacionados à vida de quem vive no exterior. Sugestões de pauta sobre o que tenha a ver com quem vive no exterior são muito bem-vindas. O e-mail de Liliana é liliana.tinocobaeckert@gmail.com.

Rádios SRzd Rio e São Paulo reforçam equipe esportiva com parceria

■ As webrádios SRzd Rio e São Paulo, de **Sidney Rezende**, associaram-se à rádio Alternativa Esportes, de **Roberto Julianelli**. A parceria vai levar ao ouvinte mais informação e coberturas de jogos.

O passo seguinte será reforçar as editorias esportivas do portal.

► A expressiva audiência das rádios SRzd acelerou etapas que estavam previstas apenas para 2019. "A aceitação da nossa programação foi tão grande, tão acima das nossas melhores expectativas, que entendemos que deveríamos dar novos passos já este ano. Por que esperar?", disse Sidney.

► Julianelli anima-se com a possibilidade de mostrar o trabalho de sua equipe num veículo já consagrado no segmento das rádios *online*. Ele traz profissionais experientes nas transmissões

esportivas em webrádio: **Thiago Julianelli**, **Marcio Vila Nova**, **Emanuel Santana**, **Douglas Santos** e **Almeno Campos**.

► E tem mais da SRzd: no sábado (25/8), estreou o programa *As canções que você fez para mim*.

Apresentado por Dudu Braga, filho de Roberto Carlos, tem reapresentação nas segundas-feiras, às 20 horas. Na emissora, a ideia é jornalismo sempre, futebol, programação popular com muita notícia.



Sidney Rezende (esq.) e Roberto Julianelli, em primeiro plano, e Cláudio Perrout e Robson Aldir

6º PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

R\$ 48 MIL EM PRÊMIOS

PARTICIPE

Abraji e Conectas oferecem curso online gratuito sobre Direitos Humanos

■ Estão abertas as inscrições para o curso online sobre Direitos Humanos, da Conectas Direitos Humanos, em parceria com a Abraji. O [treinamento](#) é gratuito, com quatro semanas de duração, a partir de 5 de novembro. Serão abordados temas como o posicionamento do Brasil em órgãos internacionais, as problemáticas envolvendo o sistema prisional e a Justiça Criminal brasileira e as responsabilidades de empresas em relação a impactos ambientais e sociais.

► O participante terá acesso, semanalmente, a módulos com videoaulas, indicações de fontes

e videotutoriais sobre como acessar e cruzar bancos de dados, além de sugestões de leituras e exercícios sobre os assuntos relacionados à cobertura jornalística de direitos humanos. O conteúdo poderá ser acessado pelo participante a qualquer momento durante o período de cada módulo. Haverá também fóruns com a presença de especialistas respondendo dúvidas. As [inscrições](#) vão até 16 de setembro. São 100 vagas.

E mais...

■ **Frederic Kachar** reassumiu há algumas semanas a Presidência

da Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner), em substituição a **Fabio Petrossi Gallo**, que, ao desligar-se da Editora Abril, onde era diretor de Operações, renunciou ao cargo. Kachar concluirá o mandato atual, com término em dezembro. Diretor-geral da Editora Globo e da Infoglobo, ele próprio havia transmitido a Presidência da Aner a Gallo em 2017.

■ Até 17/9, a Estácio aceita inscrições para seu 7º *Programa Trainee*. Podem concorrer profissionais formados há dois anos ou menos, e estudantes do último período. Entre diversas

habilitações, estão Publicidade e Propaganda, e Marketing. Mais informações e inscrições no [link](#).

■ O Grupo de Comunicação Digital (GCD), de São Paulo, fundado em 2016 por **Rodrigo Capella, João Luiz Marques, Eduardo Micheletto e Rosângela Lopes**, realiza até 16/9 a pesquisa *O jornalista e a comunicação digital*, que busca responder de que forma profissionais de todo o País pautam-se por canais e plataformas digitais no momento de desenvolverem de seus trabalhos. São apenas 11 perguntas. [Clique aqui para participar](#).



■ Quem volta a colaborar com este espaço é **Marcelo Freitas** (01marcelo.freitas@uol.com.br), coordenador do portal de notícias [BHAZ](#), de Belo Horizonte. Formado pela UFMG, foi repórter em Diário do Comércio, Hoje em Dia, O Tempo e Estado de Minas. Em comunicação corporativa,

atuou em Secretaria de Comunicação do Governo de Minas, UFMG e Câmara Municipal de Belo Horizonte. Foi ainda professor do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá de BH, onde também coordenou o Laboratório de Jornalismo Impresso. É autor dos livros *Não foi por acaso* (sobre o conflito entre a PM e metalúrgicos da Usiminas em outubro de 1963) e *A construção do tombamento*, que conta a história do tombamento do centro histórico de Pitangui (MG). Em 2001, recebeu os prêmios *Liberio Badaró* e *Esso* pela série de reportagens sobre os altos salários dos deputados estaduais mineiros.

Lombardi e Silvio Santos

Todo mundo tem uma história meio esquecida. Hoje vou contar a da minha participação no programa Silvio Santos e de como conheci o Lombardi.

Foi assim: em 1992, para fazer marketing ambiental às vésperas da Rio-92, uma empresa resolveu dar um prêmio em dinheiro para cinco entidades ambientalistas que se destacavam por sua atuação no País. Uma foi a Associação Mineira de Defesa do Ambiente (Amda), da qual faço parte há 37 anos. Quando a notícia do prêmio chegou, muita gente torceu o nariz. Como a Amda estava ruim das pernas (como sempre esteve), ficou decidido que alguém iria a São Paulo receber o prêmio. Na reunião semanal da entidade, a pergunta foi colocada na mesa: quem? Como ninguém se prontificou a ir, fiz a pergunta decisiva:

– A viagem é de ônibus ou de avião?

Como seria de avião, pus-me à disposição

para a nobre missão: receber o cheque das mãos de Silvio Santos. Peguei o voo cedinho e, ao chegar ao aeroporto de Congonhas, fui recebido por uma pessoa daquelas que carregam uma plaquinha com o nome do passageiro. Cumprida essa primeira etapa, fui encaminhado para uma Kombi do Baú da Felicidade (era uma Kombi mesmo!!), que me levou para o Teatro Silvio Santos, na Vila Guilherme. Lá, fiquei aguardando no camarim por umas boas horas até ser chamado para a gravação. Mais para o final da tarde, Silvio Santos me chama ao palco e faz uma única pergunta sobre a Amda. Eu respondo e, logo em seguida, ele me entrega o cheque da premiação. Lembro muito bem que, na sequência, ele chamou o Lombardi, que acabei vendo de relance.

– Looooombaaaardi, é você Loooooobaaaardi!



Marcelo Freitas

Que logo responde:

– Ooooooooooiii, Siuuuuuuilvio!

Como a aparição foi meteórica, acreditava que ninguém veria minha participação no programa do Silvio Santos. Pois não é que na segunda-feira, dia seguinte ao que o programa foi ao ar, minha vizinha de andar bate a campanha logo de manhã para comentar, meio que orgulhosa:

– Vi você no programa do Silvio Santos ontem!

Ela nem me deixou contar direito como foi a experiência e emendou a pergunta:

– Você conheceu o Lombardi?

Respondi que sim. E passei a ter a sensação de que ele era mais famoso que o Silvio Santos.