



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



Master em Jornalismo

SAMSUNG

Infoglobo faz corte que inclui O Globo, Extra, Valor, Época, administração e parque gráfico

■ A semana começou com notícias desencontradas sobre o corte que a Infoglobo fez em seu pessoal. Os números que correram o mercado davam conta de 40 demitidos na redação, até 160. **Frederic Kachar**, diretor-geral da Infoglobo, Editora Globo e Valor Econômico, comentou que "a reestruturação envolveu a empresa inteira e inclui dispensas, trocas e promoções". Sobre os números, ele não confirma: "Trata-se de uma informação interna que não é divulgada".

► Entre as especulações, está a de que, em breve, haverá a descontinuidade do caderno Boa Viagem impresso, assim como, nos suplementos Bairros, dos cadernos Tijuca e Zona Norte. Em nota a este J&Cia, a empresa diz que não há confirmação sobre a descontinuidade de nenhum caderno: «Trata-se de uma especulação e, neste caso, não comentamos».

► Conforme apurou este J&Cia, em São Paulo, o Valor teve duas demissões e congelou uma vaga que estava aberta desde a saída, este mês, de **Renato Rostás**.

► De Brasília, saiu **Lydia Medeiros** – no ano passado, ela assumiu o *Panorama político* e teve depois sua própria coluna, *Poder em jogo*. E ainda **Cris-**



Redação integrada Infoglobo

tiane Jungblut, **Maria Lima** e os fotógrafos **Ailton de Freitas** e **Givaldo Barbosa**.

► O corte também atingiu **Rolland Giannotti**, ex-editor de Rio e atualmente na mesa do Globo impresso, **Maria da Luz** e **Antonio Carlos Lisboa**. De País, **Mair Pena** e **Jefferson Ribeiro**; de Rio, **Simone Candida**, **Ediane Merola** e **Caio Barreto Briso**. Da Economia, **Lucila de Beaurepaire**. Do Segundo Caderno saiu **Zean Bravo** e, de Esportes, **Tadeu Aguiar**. Do vídeo, **Raphael Andreozzi** e **William Gomes**, e da diagramação, **Christiana Lee**. Do *online*, foi **Beatriz Mota**, e **Paulo Thiago**, de Opinião. Assim também **Antonietta Ramos** que, entre outras funções, editou as *Cartas dos Leitores*; **Ma-**

tilde Silveira, do Acervo, e **Virgínia Honse**, do Bairros.

► Deixaram o Extra **Leo Bruno**, **Natalia Von Korsch**, **Diana Alves**, da capa, e **Larissa Verdier**, do *online*. No Valor, **Claudia Schuffner**. De Época, **Hudson Corrêa** e **Leandro Loyola**. Entre as funções administrativas da Redação, estão **Flávia Charpinel**, secretária da Fotografia, e **Patrícia Gribel**, secretária de País, além dos motoristas **Amauri das Graças** e **Jorge Monteiro**.

► Da sede no Rio, que concentra a maior equipe, saíram colunistas com tradição no jornal e que se dividiam entre o Segundo Caderno e o Esporte: **Arthur Dapieve**, **Celso Itiberê**, **Fernando Calazans** e o mais jovem, mas

Por **Cristina Vaz de Carvalho**, editora de J&Cia no Rio de Janeiro

já tradicional, **Mauro Ventura**. E **Luiz Cláudio Latgé**, veterano no Grupo Globo, mas novo como colunista da Infoglobo. Também saíram novos colunistas colaboradores, como **Thalita Rebouças**, **Mauro Osório** e **Rico de Souza**, do Extra. E mesmo alguns convidados este ano para O Globo, a partir de sugestões de leitores, como **Maureen Flores** e **Luiz Antônio Simas**.

► A nota da empresa esclarece que "os colunistas se relacionam com a empresa por meio de contratos PJ. A mudança de colunistas nos produtos sempre pode acontecer, pois faz parte de um processo contínuo de revisão e adequação editorial". Diz ainda não procederem informações de que faria acordos pontuais em que, em vez de demitir, receberia pedidos de demissão, incorporando vantagens especiais estendidas no tempo a quem aderisse.

► Dos que pediram demissão, pelo que apurou J&Cia, três pretendem fazer cursos no exterior.

Relações sólidas, resultados concretos.

fsbcomunicação

fsb.com.br



Prêmio NACIONAL de JORNALISMO em SEGUROS 2018

Inscreva-se e participe do maior prêmio de jornalismo do país!

INSCRIÇÕES ATÉ 31/10

www.fenacor.org.br/premiodejornalismo

Nacionais

ABI: Haddad e Bolsonaro comprometam-se com respeito à Constituição

■ Associação Brasileira de Imprensa emitiu uma nota, assinada por seu presidente **Domingos Meirelles**, informando ter encaminhado aos candidatos à Presidência da República termo de compromisso público de respeito à Constituição “para

que sejam sepultadas de vez as dúvidas que rondam as duas campanhas. Fernando Haddad e Jair Bolsonaro foram convidados a assinar um documento em defesa da Liberdade de Imprensa, das garantias individuais e de todos os mandamentos

consagrados pela nossa Carta Maior”.

► Segundo a entidade, ambos assinaram termo de compromisso de que respeitarão a liberdade de imprensa, e as garantias individuais asseguradas pela legislação em vigor. No

documento, afirmam que não mudarão a Constituição, sob qualquer pretexto. Fotos, vídeos e a íntegra do texto assinado pelos candidatos será distribuída à imprensa nesta quarta-feira (17/10), às 15h, em entrevista coletiva na sede da ABI.

“É hora de escolher a democracia”, diz manifesto da Fenaj

■ A Fenaj emitiu em 11/10 um manifesto aos jornalistas e à sociedade “para defender a democracia e opor-se ao fascismo emergente”. Diz trecho do documento: “Em breve, o povo brasileiro vai voltar às urnas para eleger o novo presidente do País e não restam dúvidas de que a disputa não se dá entre dois projetos democráticos, mas entre uma candidatura que respeita a institucionalidade e o jogo democrático e outra que representa uma regressão

política e até mesmo civilizatória. O Código de Ética do Jornalista Brasileiro estabelece, em seu artigo 6º, como dever do profissional: ‘I – opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos; (...) X – defender os princípios constitucionais e legais, base do estado democrático de direito; XI – defender os direitos do cidadão, contribuindo para a promoção

das garantias individuais e coletivas, em especial as das crianças, adolescentes, mulheres, idosos, negros e minorias; (...) XIV – combater a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, econômicos, políticos, religiosos, de gênero, raciais, de orientação sexual, condição física ou mental, ou de qualquer outra natureza’. Portanto, além de um dever cívico, é também uma obrigação ética dos jornalistas posicionarem-se (...) contra um

candidato a presidente da República que faz apologia da violência, não reconhece a história do País, elogia torturadores (...)”.



Miriam Leitão é alvo de ataques em redes sociais

■ **Miriam Leitão** (GloboNews/O Globo/TV Globo) tem sido alvo de enxurradas de [comentários agressivos e difamatórios](#) desde o fim do primeiro turno das eleições. No WhatsApp,

circulam montagens descontextualizadas com fotos dela quando presa durante a ditadura militar. Os ataques a Miriam intensificaram-se em 5/10, após a publicação da

coluna *Críticas a Bolsonaro foram menos intensas do que deveriam*, e depois de fazer na televisão considerações sobre o comprometimento com a democracia dos candidatos que

disputam o segundo turno. Os comentários vêm de apoiadores do candidato à presidência Jair Bolsonaro (PSL-RJ) e de perfis com grande alcance nas redes.

Fernando Rodrigues recebe o Maria Moors Cabot



Hugo Alconada (esq.), Graciela Mochkofsky, Jacqueline Charles e Fernando Rodrigues

■ **Fernando Rodrigues** recebeu em 10/10, em Nova York, o prêmio *Maria Moors Cabot*, concedido anualmente pela Escola de Jornalismo da Universidade Columbia. A premiação é considerada a mais relevante honraria destinada nos EUA a jornalistas estrangeiros. Fernando é fundador e diretor do portal Poder360, ex-presidente e atual membro do Conselho Curador da Abraji, além de ter sido integrante e coordenador do Comitê Editorial

da ANJ. “Receber o prêmio é uma imensa honra (...) Sinto que é um forte sinal que a Universidade Columbia envia: iniciativas de jornalismo profissional, como o Poder360, estão em ascensão”, comemorou.

► Além dele, foram homenageados neste ano, pela “excelência na carreira e pela cobertura do Hemisfério Ocidental que promove o entendimento interamericano”, **Hugo Alconada** (La Nación, da Argentina), **Jac-**

queline Charles (correspondente do Miami Herald no Caribe) e **Graciela Mochkofsky** (jornalista e escritora da Argentina). A fotógrafa venezuelana **Meridith Kohut** recebeu uma citação especial do júri.

► Fernando é o 36º brasileiro a receber o prêmio. Nos últimos três anos foram homenageados **Lucas Mendes** (2015), **Rosental Calmon Alves** (2016) e **Dorrit Harazim** (2017).

De José Paulo Lanyi
Crítica de Jornalismo - Volume 1

Apenas: R\$ 4,99



+Admirados – Votação encerra-se nesta sexta, 18 de outubro

■ Encerra-se nesta sexta-feira (18/10) o segundo e decisivo turno da eleição dos +Admirados da *Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, iniciativa deste J&Cia, em parceria com a Maxpress. Dos mais de cem profissionais finalistas sairão os *Top 50*, que serão homenageados com certificados e troféus em almoço programado para 12/11, no Renaissance Hotel, em São Paulo. Nesse dia também serão conhecidos os veículos

mais admirados nas categorias Jornal, Revista, Rádio, Televisão, Site/Blog e Agência de Notícia.

► O colégio eleitoral é integrado por cerca de 54 mil nomes e para votar basta entrar no link de votação, nas mensagens encaminhadas diretamente pela Maxpress, fazendo as escolhas. Quem não o tem é só solicitar por mensagem para premio@maxpress.com.br, mas isso precisa ser feito até esta quinta-feira, para que os interes-

sados consigam votar na sexta, último dia do pleito. As indicações vão do 1º ao 5º lugares, com a seguinte pontuação: 1º lugar vale 100 pontos; 2º, 80 pontos; 3º, 65 pontos; 4º, 55 pontos; e 5º, 50 pontos.

► A premiação conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte e Gerdau, apoio da Avianca, apoio institucional de Abracom, Abrasca e Ibri e colaboração da Mestieri PR. Informações sobre apoio ao



projeto podem ser obtidas com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br e 11-3861-5280).



Não são tantos os jornalistas que conhecem o Brasil de ontem. Pena...

No Brasil de ontem tivemos Franklin Távora (*O cabeleira*), José de Alencar (*Iracema*, *O Guarani*...), Machado de Assis...

Há muitos brasileiros de ontem esquecidos, hoje.

Meu amigo, minha amiga, você já leu ou ouviu falar de um cabra chamado João Paulo Emílio dos Santos Coelho Barreto?

Pois bem, esse cara trocou o nome de batismo por João do Rio. Carioca etc... Nascido em 1881 e partido em 1921. Esse cara era mulato, de origem humilde e gay. Era inteligentíssimo. Deixou uma obra extremamente significativa para o conhecimento do trato humano. Esse João era do cacete! Uma delas é *A alma encantadora das ruas*. Obra-prima. Nesse livro ele fala de pobre, de gente pobre, de menino de rua, de alcoólatra, de assassinos, de pecadores. O livro a que me refiro foi publicado em 1908, um ano depois da morte do grande flautista Pattapio Silva. Pattápio morreu com 27 anos, tão novo quanto Noel Rosa.

Nesse livro João do Rio fala, naturalmente, dos artistas da sua

Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Reprodução



época, incluindo Bahiano (Manual Pedro dos Santos) e Eduardo das Neves, pioneiros da gravação de discos no Brasil. Não já registro de nenhuma entrevista a jornais de Pattapio, Bahiano e Eduardo. A história precisa, cada vez mais, ser revista.

João do Rio foi o mais completo repórter da sua época. Um exemplo para os dias de hoje. Antes dele, a palavra "repórter" nem existia. Há no acervo do Instituto Memória Brasil, IMB, livros de João e discos do Pattapio, Bahiano e Eduardo...

A revista revisitada

Capítulo 8 – Recuerdos de IstoÉ

Por Tão Gomes Pinto (*)

Li na última edição de *Jornalistas&Cia*, com tristeza, e um travo de saudade, as notícias de que a IstoÉ vem enfrentando sérias dificuldades financeiras. Houve uma debandada de profissionais, se é que três defecções podem ser qualificadas como "debandada". O problema é que os três são exatamente os mais ligados ao setor de TI, saindo da revista para tocar projetos novos na área do webjornalismo. E para deixar o **Carlos Marques**, atual diretor, livre para contratar substitutos.

Esse, infelizmente, parece ser o destino não só da revista que deu um *upgrade* à Editora Três, quando o **Domingo Alzugaray** conseguiu inclusive crescer sobre a *Veja*, na ocasião sua única concorrente. Época ainda não estava no mercado. Hoje, a médio prazo, todo o conjunto de revistas semanais impressas parece condenado.

Aqui sou obrigado a entrar pessoalmente na história dessas revistas. Fui o primeiro a demitir-me da *Veja* assim que soube da saída do Mino. Por questões de lealdade

e de afinidade, não participei das tensas reuniões em que a maioria da redação decidiu continuar, em nome, como sempre, da «defesa de uma trincheira» e outros blablablá do gênero.

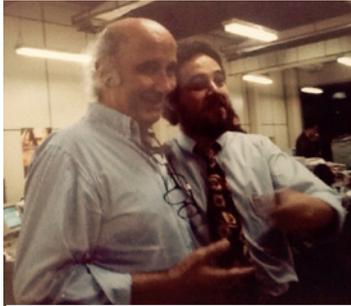
Também não tomei parte nas tentativas de conciliação promovidas pela **Dorrit Harazim** entre o Mino e os Civita. O **José Roberto Guzzo**, um dos redatores-chefes, já havia dito "eu fico", conforme relato do livro *Roberto Civita, o rei da banca* (Cia das Letras), do **Carlos Maranhão**. Ou seja, a saída do Mino teria uma solução



interna, pacífica, o que sempre é bom para os chamados "patrões".

Não demorou 15 dias recebo um convite do Mino: uma nova revista na Editora Três. Nome: IstoÉ, um dos que o Alzugaray já havia registrado. Revista, como eu já disse, mensal, que, depois de dez números se torna semanal.

Mino chamou o processo de «vulcanização da borracha». Ele constatara que a mensal tinha quatro ou cinco anunciantes fiéis. Mas era cara, de papel couchê. Gorduchona. Fazia matérias pa-



Tão e Carlos Marques, na redação de IstoÉ

drão *new journalism*, textos longos, descrevendo personagens ou cenários com estilo, digamos, semiliterários. Numa semanal, em papel muito mais barato, uma revista magrinha, toda em p/b, esses quatro ou cinco anunciantes continuariam a marcar presença, já que eram fiéis não necessariamente à revista – eram fiéis ao Mino.

Na IstoÉ mensal fiz reportagens que só a modéstia me impede de dizer, soberbas. Em dupla com **Hélio Campos Mello**, tracei um perfil histórico-histriônico do ex-presidente Jânio Quadros, então oficialmente aposentado, e vivendo dos direitos do seu

dicionário e da pintura de palha-cinhos de várias tonalidades. Foi uma semana de encher o baú de episódios narrados com a linguagem característica do personagem, sempre abastecidos – nós e o entrevistado – por um carrinho de bebidas que seguia Jânio onde fosse.

Até que chegou o dia da foto de capa. Hélio trouxera duas opções. Ambas com o Jânio como era visto quando prefeito de São Paulo pela primeira vez, com boné da CMTC, meio vesgo e muita caspa espalhada nos ombros. Ele examinou as fotos e começou seu discurso:

– Os senhores certamente

ouviram falar em Wencelau Braz...

Claro, respondemos. Hélio ainda acrescentou: Foi um ex-presidente da República.

– Pois saibam que, uma certa manhã, Wencelau Braz foi visitar a Faculdade de Direito do Largo de São Francisco. Pois eu prostrei-me diante daquele homem... E os senhores sabem porque prostrei-me diante daquele homem?

Aí vem trolha, pensei. E veio.

– Prostrei-me diante de Wencelau Braz porque ele havia sido presidente da República... E os senhores trazem essas fotos para ridicularizar um ex-presidente. Pois ponham-se daqui para fora! Foi o que fizemos, rapidinho.

(*) **Tão Gomes Pinto** (taogomes@gmail.com), que dirigiu ou editou revistas nacionais de grande circulação, escreve neste espaço sobre o destino nada cor-de-rosa das chamadas “semanais de informação”. Tão participou da equipe que lançou o *Jornal da Tarde* e as revistas *Veja*, *Manchete* e *IstoÉ*, onde teve duas passagens, a primeira como editor de Política e a segunda como diretor de Redação. Em 1984/85 foi assessor de imprensa do governador paulista Franco Montoro na campanha das Diretas Já. Em Brasília, assessorou o então ministro Roberto Gusmano, da Indústria e Comércio, nos primeiros meses do governo José Sarney. Foi ainda assessor de imprensa do prefeito Jacó Bittar, em Campinas.

Aos Fatos: Notícias falsas tiveram mais de um milhão de compartilhamentos em fim de semana de votação

■ Reportagem de **Tai Nalon** e **Ana Rita Cunha**, publicada no [Aos Fatos](#), apontou os resultados de checagem em 12 boatos publicados no fim de semana do primeiro turno das eleições. Somados, eles acumularam mais de 1,17 milhão de compartilhamentos no Facebook, sendo que os boatos envolvendo fraude

nas urnas eletrônicas foram os mais recorrentes, com ao menos 844,3 mil compartilhamentos.

► A agência de checagem explica que essa métrica, entretanto, tende a ser subestimada, uma vez que o maior vetor de desinformação desta eleição é o WhatsApp, plataforma fechada que não permite registrar quantas

pessoas de fato foram afetadas por desinformação.

► No fim de semana do primeiro turno, [o boato checado por Aos Fatos](#) com maior reverberação foi o que pretendia denunciar que uma urna eletrônica autocompletava voto no candidato do PT, Fernando Haddad. Catalisada por um

tuíte do senador eleito Flávio Bolsonaro, filho do candidato à Presidência, a peça de desinformação foi compartilhada ao menos 732,1 mil vezes no Facebook desde a manhã de domingo (7/10). O tuíte original foi posteriormente deletado.

► Confira quais foram os [boatos mais compartilhados](#).

Deep fakes são ameaça no horizonte

■ O pesquisador e tecnólogo americano **Aviv Ovadya** disse em entrevista à Agência Pública que o problema das *fake news* são um passeio quando comparado com o que poderá ser feito com ajuda de tecnologias mais avançadas, como inteligência artificial. Bolsista do Tow Center para Jornalismo Digital da Universidade Columbia, ele se dedica a estudar processos de falseamento da realidade que

podem levar as sociedades contemporâneas a um verdadeiro “Infocalipse”, termo que cunhou por ele. São vídeos que manipulam a voz real de um político dizendo algo que ele jamais pronunciou; robôs que enviam milhares de e-mails para um político a fim de pressionar pela aprovação de uma lei, dando a impressão de que há apoio popular; algoritmos de aprendizado de inteligência

artificial para criar vídeos em que a cabeça de qualquer pessoa é interposta sobre um corpo – pode ser a de um político inserida num filme pornô ou em uma manifestação de *black blocs*. Tudo isso com uma aparência realista que pode ser tomada como realidade por qualquer pessoa.

► O resultado, diz Ovadya, é que não só a democracia está em jogo; a capacidade das pessoas



de reagir a tantas mentiras bem-feitas também pode chegar a quase zero. Seria o efeito da “apatia” – os cidadãos deixariam apenas de tentar entender o que é real e o que é inventado. [Leia a entrevista](#).

Sudeste

Morre Gil Gomes

■ **Gil Gomes** morreu nessa terça-feira (16/10), em São Paulo, aos 78 anos, em decorrência de um câncer. O ex-repórter do *Aqui e Agora*, do SBT, estava em casa quando foi encontrado desacordado e

levado às pressas ao Hospital São Paulo, que confirmou a morte. A instituição não informou qual tipo de câncer teve. Ele sofria de mal de Parkinson e passava a maior parte do tempo recluso.

► Cândido Gil Gomes Jr. nasceu no bairro paulistano da Mooca,

em 1940. Começou a carreira como locutor esportivo da Rádio Progresso, mas foi na Rádio Marconi que passou a fazer reportagens policiais. Na televisão, além do SBT, teve passagens por Record, Gazeta e RedeTV.



Comunicação Corporativa-SP

Carlos Gil associa-se à Máindi. Agência anuncia novo posicionamento de mercado

■ **Carlos Gil**, que atuava como diretor executivo da CDN Comunicação, associou-se à Máindi para cuidar dos projetos especiais e ativações focadas em *creative PR* como Head de Projetos Especiais. Segundo ele, "vamos desenvolver ativações e ideias criativas que amplificam a influência gerada aos clientes, sempre com a geração de fatos que impactem diretamente os *opinion makers*". O novo contato de Gil é carlos.gil@maindi.com.br.

► Criada no início do ano por **Daniel Miura** (daniel.miura@) e **Gefferson Eusébio** (gefferson.eusebio@), a Máindi muda seu posicionamento no mercado de comunicação digital e relações públicas passando a adotar o conceito de *influence PR*. "Atuamos por dez meses em modelo beta, para aprofundar nosso jeito de trabalhar e construir *cases* de sucessos. Agora, chega o momento de apresentar ao mercado

a agência e a metodologia em que acreditamos", afirma Daniel. Com apenas três departamentos na agência – inteligência, execução e *PR stunt* –, o atendimento mantém um fluxo que pode se adaptar rapidamente a novas necessidades.

► Para Gefferson, a projeção da agência é otimista: "Com um modelo horizontal e mais livre, onde o dia a dia com o cliente é mais dinâmico e sem burocracias, esperamos crescer 50% no decorrer do próximo ano, tanto em faturamento quanto em número de clientes e profissionais". Atualmente, a agência conta com uma equipe de 11 pessoas, entre jornalistas, relações públicas, especialistas em *digital PR* e em *product placement*.

► O pressuposto básico do *influence PR* é que o objetivo final da estratégia de comunicação gere influência. Ou seja, que vá além da exposição na mídia online ou off-line, trabalhando sempre

com foco na influência que essa exposição vai gerar e ampliando a rede de recomendação digital e pessoal das marcas dos clientes. Para isso, as ações de comunicação são pensadas independentemente de meios, formatos, mensagens ou plataformas – o caminho a seguir é definido pelo objetivo de influência do cliente. "Acreditamos que a conexão entre marcas e causas com as pessoas acontece quando a comunicação impacta quem vai, de fato, recomendar os produtos e propagar as mensagens que desejamos. Isso é criar influência. Nós queremos desenvolver *brandlovers* para nossos clientes", reforça Daniel.

E mais...

■ Depois de sete anos à frente da área de Comunicação da JAC Motors, **Eduardo Pincigher** deixará a partir de 31/10 o dia a dia da empresa e passará a responder pelo setor como terceirizado, por sua

recém-criada agência e-Pincigher. Com passagens por Quatro Rodas, Motor Show, Matel e IstoÉ Dinheiro, Pincigher chegou ao mercado corporativo em 2005, quando começou na equipe de Comunicação da Volkswagen. Passou depois pela Mercedes-Benz, até ser convidado em março de 2011 a assumir a área de Comunicação da JAC Motors, que então se preparava para desembarcar no Brasil. Por seu trabalho à frente da fabricante chinesa foi reconhecido entre os profissionais mais admirados do segmento automotivo em eleições promovidas por *Comunique-se*, Mega Brasil e J&Cia Auto. Apesar das mudanças, segue atendendo pelos epincigher@gruposhc.com.br e 11-994-649-356.

■ A Denyse Delalame Comunicação é a nova agência do Grupo Prysmian no Brasil. Mais informações com **Laís Colombini** (lais@denisedelalamocomunicacao.com.br).

Curtas-SP

USP sediará debate sobre papel educativo da comunicação na sociedade

■ Educadores, pesquisadores, ativistas, estudantes, jornalistas

e outros profissionais das Américas, da África e da Europa debaterão o tema *Educação midiática: práticas democráticas pela transformação social* no II Congresso Internacional de Comunicação e Educação, de 12 a 14/11, na ECA/USP. Participarão brasileiros reconhecidos por sua atuação histórica, como **Ismar**

Soares, principal referência em educação no Brasil, presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educação e professor sênior da USP; **Regina de Assis**, diretora da TV Escola, ex-secretária municipal de Educação do Rio de Janeiro e professora aposentada da UERJ; **Paulo Saldaña**, repórter

da Folha de S.Paulo; **Alexandre Sayad**, diretor da Associação de Jornalistas de Educação; **Patrícia Blanco**, assessora de comunicação e presidente do Instituto Palavra Aberta; e **João Alegria**, roteirista, diretor do Canal Futura e professor da PUC-Rio, entre outros. Inscrições e mais informações no site do congresso.

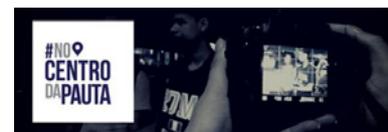


#NoCentroDaPauta propõe coberturas com foco nas periferias

■ Os coletivos Alma Preta, Casa no Meio do Mundo, Desenrola e Não me Enrola, Imagem, Historiorama, Periferia em Movimento, TV Grajaú e a jornalista **Gisele Brito** reuniram-se para criar o projeto [#NoCentroDaPauta](https://www.instagram.com/nocentrodapauta), que

propõe uma cobertura ao longo do ano sobre o que de fato interessa à população mais pobre e que vive nas quebradas. Partem das margens de São Paulo para debater quais problemas enfrentam e suas propostas para gestões

verdadeiramente democráticas, com assuntos de interesses da população das periferias de São Paulo em ano eleitoral. Até o final de outubro serão produzidas cerca de 30 reportagens, com patrocínio da Fundação Tide Setubal,



sobre, para e a partir das periferias. Mais informações pelos 11-3168-3655 e contato@ftas.org.br.

São Paulo



API oferece espaços para locação

■ A Associação Paulista de Imprensa (API), que tem sede própria no centro de São Paulo, tem diversos conjuntos para locação distribuídos em quatro dos seus dez andares. O tamanho de cada espaço é variável: 32 m², 82 m² e 142 m². No total, são oito conjuntos. Todos isentos de taxa condominial.

► De acordo com **José Alfredo Machado de Assis**, diretor executivo da API, a preferência da entidade é por locar esses espaços para empresas e agências que atuam no segmento da comunicação em geral. O prédio fica na rua Álvares

Machado, 22 (Centro), esquina com a av. Liberdade – próximo às estações Sé e Liberdade do metrô.

► Mais informações com Fabiana Alves pelos 11-3104-7614 / 6642 ou secretaria@apisp.org.br.

E mais...

■ O *Social Analytics Summit* reunirá em 26 e 27/10 os principais nomes do mercado de comunicação e mídia digital para discutir os rumos do mercado e debater temas importantes através de *cases* reais. O evento irá das 10h às 17h no primeiro dia e das

9h45 às 17h15, no segundo. Será na Faculdade Cásper Líbero (av. Paulista, 900). Inscrições e mais informações no [site](#) do evento.

■ **Vany Laubé**, que produz e apresenta semanalmente o programa *Ponto de Encontro* na Rádio Mega Brasil Online, anuncia que a partir deste mês começa a dar aulas de inglês por Skype. Com passagens por Info, Jornal do Brasil, assessorias de imprensa de empresas do mercado financeiro, de tecnologia e industrial, além de Publicom (que ajudou a montar em São Paulo) e Burson-Marsteller, ela



dá aulas de inglês particulares presenciais desde 2014, depois de obter certificado por Cambridge.

► Com sua nova marca Teacher Vany, ela agora passa a usar o Skype tanto em função da crescente dificuldade de mobilidade em São Paulo como também para expandir as aulas para fora do Estado. Informações via Whatsapp 11-971-400-639 ou vanylb.mosaico@gmail.com.

Agenda-SP

17/10 (quarta-feira) – ■ **Leticia Sallorenzo** lança, às 18h, no Armazém do Campo (rua Eduardo Prado, 499, em Campos Elíseos), *Gramática da Manipulação* (Quintal Edições), fruto de sua tese de mestrado defendida em março no programa de pós-graduação em Linguística da UnB. Mestre em Linguística e com mais de 20 anos de carreira em jornalismo, a autora utilizou manchetes publicadas durante as eleições 2014 para análise de estudo. (Veja+)

19/10 (sexta-feira) – ■ **Maria Emília Farto**, da Polo de Comunicação, credencia para o *AI Summit São Paulo*, no inovaBra habitat (av. Angélica, 2.529), das 9h às 18 horas. O evento terá palestras e *workshops* simultâneos, distribuídos em cinco salas, que vão tratar de diferentes segmentos de inteligência artificial, além de um curso prático de soluções de AI para carros autônomos. Solicitações pelo memilia@po

lodecomunicacao.com.br. Mais informações no [site](#) do evento.

22/10 (segunda-feira) – ■ A Aberje recebe especialistas para apresentar e debater os resultados da pesquisa *Cultura nas capitais*, realizada pela JLeiva. Ao investigar os hábitos culturais de mais de dez mil brasileiros em cinco regiões do País, a pesquisa oferece uma ampla visão da nossa identidade cultural e colabora com subsídios para o desenvolvimento de projetos e políticas públicas, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida da população. Na sede da Aberje (rua Amália de Noronha, 151 – 6º), das 9h às 12 horas. [Inscrições gratuitas](#), mas sujeitas à lotação.

23/10 (terça-feira) – ■ O *ABA Summit* deste ano, no Teatro da Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2.500), das 8h às 13h, terá como objetivo abordar o novo papel do marketing na era do propósito. Informações para a imprensa na In Press Porter Novelli com **Emilia Spirlandelli** (emilia.spir

landelli@inpresspni.com.br ou 11-3323-1620) ou **Karina Córtes** (karinacortescosta@gmail.com ou 981-090-669).

Interior e Litoral-SP

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP repudiou a agressão sofrida na última quinta-feira (11/10) pelo radialista **Jeferson Vieira**, da Rádio São Carlos AM. Segundo relatos da vítima, o autor da agressão, o vereador Leandro Augusto do Amaral (PSB), conhecido como Leandro O Guerreiro, atacou-o com um soco no rosto e um chute no abdômen na calçada do seu local de trabalho, logo após seu programa ter ido ao ar.

► Jefferson disse que o vereador teria ficado irritado após ser criticado por um comentário feito horas antes na mesma emissora, quando afirmou que professores de uma creche municipal estariam tocando funk para as crianças, discurso que foi contraposto pelo jornalista. O profissional



Jeferson Vieira

imediatamente registrou a ocorrência na Polícia Civil pelo crime de lesão corporal.

■ Circulou em 13/10 a última edição impressa da *Tribuna de Indaiá*, de Indaiatuba, semanário de 63 anos, 55 dos quais sob direção da família Miranda. Em editorial, o jornal citou como principais motivos da decisão as crises econômica e do negócio de jornais, principalmente em função das inovações tecnológicas e das mudanças culturais que privilegiam a instantaneidade, em detrimento da credibilidade. O conteúdo, porém, segue sendo publicado no [site do jornal](#).

Sudeste

Record TV inaugura nova sede no Rio

■ A Record TV montou novas instalações no Rio. A emissora produziu para o YouTube um [vídeo sobre o novo projeto](#). **Luiz Cláudio Costa**, presidente da Record TV, define: "Uma emissora nova, do tamanho que o Rio de Janeiro merece".

► Depois de um ano de obras e investimento de R\$ 23 milhões,

a nova sede recebe os 650 funcionários das áreas administrativa e operacional. Os profissionais elogiam o ambiente simpático, com bastante verde. Projetada para reunir o que há de mais moderno em equipamentos e infraestrutura, como os estúdios com transmissão a laser, a nova sede deve produzir sete horas de jornalismo diário. No estúdio

de 740m² serão apresentados os jornais locais.

► Inaugurada em 1992, a Record Rio hoje é considerada uma das emissoras mais importantes da rede Record, pois, graças ao telespectador do Rio de Janeiro, comemora um crescimento significativo na sua audiência. No escritório-butique, em Ipanema, o diretor **Thomaz Naves**



comanda a equipe comercial e de marketing que multiplicou o faturamento da emissora e elabora as ações promocionais da marca Record Rio. Em 2016, a empresa instalou-se em Vargem Grande, em cerca de 40 mil m², o terceiro maior complexo de estúdios da América Latina.



Walter Firmo

Curtas-RJ

Walter Firmo tem acervo no IMS

■ **Walter Firmo**, aos 81 anos, cedeu seu acervo, com cerca de cem mil imagens, ao Instituto Moreira Salles (IMS). O acordo foi feito em regime de comodato – um contrato em que apenas quem recebe a cessão, gratuitamente, assume obrigações sobre os bens (como obras de arte). **Sérgio Burgi**, coordenador de Fotografia do IMS, informa que, além de abrigar o conjunto, a entidade comprou mil imagens de Firmo. O material passa agora por um inventário no instituto, prevendo uma exposição e um

catálogo nos próximos três anos.

■ Firmo fez parte da equipe da revista Realidade, nos anos 1960 e 70, que revolucionou o padrão do fotojornalismo brasileiro. Trabalhou também em Última Hora, Veja e IstoÉ. Sobre suas imagens, **André Sarmiento**, editor de Fotografia da Infoglobo, avalia: "Firmo segue como uma referência viva para qualquer repórter fotográfico, e até hoje temos que nos policiar quando saímos à rua para não reproduzir, de forma inconsciente, algo que ele fez décadas atrás".

E mais...

■ **Adriana Baggio** partiu para novas atividades – sem deixar de lado o trabalho de comunicação empresarial. Ao lado de seu companheiro, lançou a marca Da Drica, que inclui molhos artesanais (de tomate e pesto), cultivo e comercialização de plantas (cactos e suculentas) e adubo natural. Adriana é ex-S2Publicom e Kream Rio. Os contatos dela são adriana.baggio@gmail.com, Whatsapp 21-992-754-246, Facebook @da.drica01 e Instagram @da.drica.

Agenda-RJ

Jornalistas estão na *Primavera Literária*. *Conversa Pública* discute pesquisa eleitoral. Facha faz curso para cobertura de temas LGBTI

18 a 21/10 (quinta-feira a domingo) – ■ A *18ª Primavera Literária* vem com cerca de cem ativi-

dades gratuitas, e mais de cem editoras independentes apresentando seus livros em estandes. Na sexta-feira (19/10), **Renata Feital**, coordenadora do curso de Jornalismo da UVA, faz palestra sobre a formação do jornalista 2.0. No sábado (20/10), **Marcelo Moutinho** e **Luiz Antônio Simas** são os debatedores da mesa *Brasilidades*, às 11h30. No Museu da República (rua do Catete, 153). Outras informações com **Valéria Verissimo** (valeria.verissimo@spsbr.com.br e 21-991-156-694).

20/10 (sábado) – ■ Mais uma edição da série *Conversa Pública*, desta vez sobre o tema *Pesquisa eleitoral: dá pra confiar?*. **Thiago Domenici**, da Pública, entrevista os convidados **João Francisco Meira**, da Vox Populi, **Alessandra Aldé**, cientista política da Uerj, e **Aydano André Motta**, do Colabora, que já cobriu muitas eleições. Às 16h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81 – Botafogo). A entrada é franca e sem inscrição, mas o espaço está sujeito à lotação. O evento será transmitido ao vivo

pelas redes sociais da Pública.

■ No mesmo sábado, tem início na Facha (rua Muniz Barreto, 51 – Botafogo) o curso *Representatividade LGBTI+ na mídia*, que prepara o aluno para abordar o tema da cidadania LGBTI no jornalismo e na publicidade. Nas redações, assessorias e agências de publicidade ainda são recorrentes as dúvidas sobre a melhor forma de abordar esse segmento da população. Muitos profissionais têm dúvidas sobre, por exemplo, a diferença entre



Renata Feital

orientação sexual e identidade de gênero. O veículo que souber abordar o tema da diversidade em toda a sua amplitude com certeza receberá maior atenção e terá mais chances de fidelizar essa audiência.

► **Felipe Martins** é o coordenador. Com passagens por Folha de S.Paulo, UOL, O Dia e revista Fórum, há 15 anos dedica-se ao assunto. No site do jornal O Dia, comandou por três anos o blog LGBT, uma das grandes

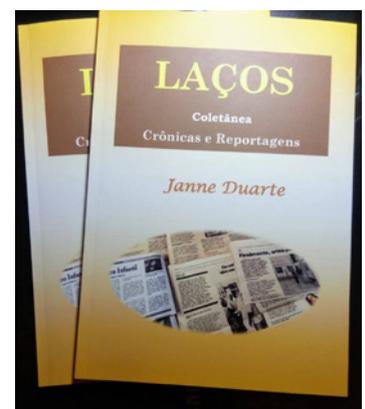
audiências do veículo. Desde 2018, edita o site e a revista Rio Gay Life. Jornalistas sindicalizados têm 20% de desconto.

E mais...

18/10 (quinta-feira) – ■ **Roberto Madruga** autografa o livro *Gestão do relacionamento e Customer Experience*. Professor dos MBA da FGV, trata da revolução que vem acontecendo nos últimos anos na experiência dos clientes com as empresas e seus pro-

dutores. O livro trata de assuntos como programas de lealdade, *omnichannel*, *customer journey mapping*, tecnologias para conquistar e fidelizar clientes por canais presenciais ou à distância. Às 17h30, na livraria da FGV (praia de Botafogo, 190).

23/10 (terça-feira) – ■ **Janne Duarte** lança seu sexto livro, *Laços – Crônicas e reportagens*. Às 11h, na Casa França Brasil (rua Visconde de Itaboraí, 78 – Centro).



Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011 101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

Do jornalismo tradicional ao novo jeito de manter a população bem-informada

■ O jornalismo tradicional tem cada vez mais ferramentas para evoluir na divulgação de fatos cotidianos e as mídias sociais exercem um papel importante nesse processo. Atualmente, os jornalistas têm migrado ou unificado trabalhos em redes, como o Instagram e o Facebook, visando a suprir as necessidades de informação de uma nova geração ativamente conectada (64,5% dos mineiros acima de dez anos, segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua de 2016). ► **Flávia Ivo** é um desses exemplos, ao publicar desde junho de 2016 em seus perfis pessoais a chamada "pílula diária de notí-

cias", gravada para o Jornal Hoje em Dia no *Hoje em 1 minuto*. Ela é responsável por dicas de consultoria de imagem/moda, uma de suas especialidades. Já em seu blog (e no Instagram) [Estilo em Dia](#) aborda sobre moda e inclusão em eventos da área. ► Editora adjunta do jornal, ela afirma que há muito tempo estuda as nuances do novo jornalismo: "Os comportamentos do consumidor de notícias revelam que não se pode ignorar o poder das redes sociais. A partir dessa informação, e da minha percepção, tomei consciência que era necessário posicionar-me no online de forma profissional. Aproveito toda oportunidade

que tenho de fazer algum curso ou conversar com alguém experiente nessa área, para cada vez mais melhorar o meu conteúdo". ► Segundo Flávia, a mudança é comum dentro do novo contexto em que o próprio jornalismo se encontra: "Acredito ser racionalmente natural a migração dos profissionais da notícia para as redes sociais. No entanto, percebo que isso não foi absorvido por muitos colegas de trabalho e também por outros veículos. Não creio que esses meios digitais tomarão o lugar dos outros, mas, nitidamente, precisa haver a presença digital de veículos que, na essência, são off-line".



Flávia, durante a cobertura do Minas Trend

Curtas-MG

■ **Sergio Abranches**, que há 30 anos criou a expressão "presidencialismo de coalizão", lança em Belo Horizonte em 30/10, às 19h30, no auditório da Cemig (av. Barbacena, 1.200 – Santo Agostinho), o livro *Presidencialismo de coalizão – Raízes e evolução*

do modelo político brasileiro (Companhia das Letras), no qual aborda desdobramentos do tema. A obra traz um balanço da história republicana ao revisitar suas crises para entender os processos que encurtaram governos federais e abalaram a estabilidade institucional.

■ A menos de 60 dias do desligamento do sinal analógico em sete cidades da área de cobertura da TV Integração, afiliada da Rede Globo, a emissora intensificou suas ações para comunicar aos telespectadores sobre a mudança. Os municípios que integram a lista são Juiz de

Fora e Matias Barbosa (geradora Juiz de Fora), Uberlândia, Araguari, Uberaba, Água Comprida e Indianópolis. Até 5/12, as pessoas deverão adquirir uma antena externa UHF e um conversor digital para continuar acompanhando a programação da TV aberta.

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

A dama era de araque

Tonico tinha fama de bom **fabro**. Mas certo dia descobriu que beleza e mecânica não se misturam. Foi assim. A dona parou o carrão na sua oficina, desceu elegante e majestosa e perguntou-lhe se podia ver porque o motor estava esquentando. Enquanto ela se

refrescava na vasca de água de poço ao lado, foi ver, ouvir, escarafunchar para descobrir que trem era aquilo. Mexe daqui e fuça dali, descobriu: a bomba de óleo estava entupida. Chamou a dona, fê-la debruçar sobre o capô, mostrou-lhe o problema e aí veio

Por **Plínio Vicente** (plvsvila42@gmail.com), especial para *J&Cia* (*)

o desastre. A bomba esguichou o fluido quente no rosto da coitada, que saiu berrando todo tipo de palavrão. Então, Tonico soube que, por mais bonita e elegante que fosse, a dama era de araque. *Fabro* - [Do lat. *fabru*.] - Substantivo masculino - 1. Poét. Mecânico, operário, artífice. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Ricardo Taira lança a obra *Rosa da Liberdade*

■ **Ricardo Taira**, coordenador geral de Jornalismo da TV Cultura de São Paulo, lança o [livro *Rosa da Liberdade*](#) (Editora Contexto), que relata a vida e a carreira de Rosa Miyake, cantora nipo-brasileira de maior sucesso do País. No ano em que são comemora-

dos os 110 anos da imigração japonesa ao Brasil, o autor conta como Rosa tornou-se um símbolo e uma figura querida para os *nikkeis*, como representante maior de sua cultura no Brasil, além de uma grande apresentadora e cantora de sucesso,

cuja imagem foi nacionalmente conhecida no programa *Imagens do Japão*. Repleto de fotos, o livro retrata um período importante da história da TV brasileira e também da formação do Brasil como terra de imigrantes. A obra está à venda nas livrarias por R\$ 29,90.



Minas Gerais (*)

Tuitão do Plínio

Livro



Centro-Oeste

Congresso em Foco ganha destaque na cobertura das eleições pela imprensa estrangeira

■ O Portal Congresso em Foco tem ganhado a mídia internacional desde que iniciou o processo eleitoral. A poucos dias da eleição que definiu a nova composição da Câmara e do Senado, em 2/10, o jornal britânico Financial Times citou levantamento do portal so-

bre o total de parlamentares investigados no Brasil. O trabalho revelou que 60% dos senadores e um terço dos deputados da atual legislatura respondiam a investigações ou ações penais no STF.

► **Sylvio Costa**, fundador do portal, concedeu entrevista à

Al Jazeera – mais importante rede de comunicação do mundo árabe – em 5 de outubro. No dia das eleições, o jornal mexicano El Universal publicou entrevista com **Edson Sardinha**, editor executivo do portal, que fez uma análise do cenário político-eleitoral desde o início

da *Operação Lava Jato*. No dia seguinte ao primeiro turno das eleições (8/10), em matéria da Agence France-Presse, Sylvio apontou que o Brasil vive uma “onda” da direita, que modificou o Congresso, que será mais polarizado e com maioria à direita na próxima legislatura.

E mais...

■ O Correio Braziliense estreou nessa terça-feira (16/10) o blog *Dá Tempo*, sobre longevidade, escrito por **Carmen Souza**.

■ O Metrôpolises é finalista do 6º Prêmio Abear de Jornalismo, concorrendo na categoria *Experiência de Voo* com a reportagem *Medo de voar? Curso promete resolver seu problema em 2 dias*, de **Carolina Samorano**. Os vencedores das seis categorias serão anunciados em 25 de outubro.

■ Estão abertas as inscrições, pelo 61-982-611-888, para o curso *Reportagem e Assessoria no Meio Jurídico*, a ser realizado em 10 e 11 de novembro. Ministrado por **Basília Rodrigues**, da CBN, e **Tatielly Diniz**, da OAB-DF, o curso vai abordar como funciona a comunicação em tribunais e escritórios de advocacia, como fazer e vender pautas, tornar um assunto de interesse na imprensa, acompanhar julgamentos, processos, investigações como *Lava*

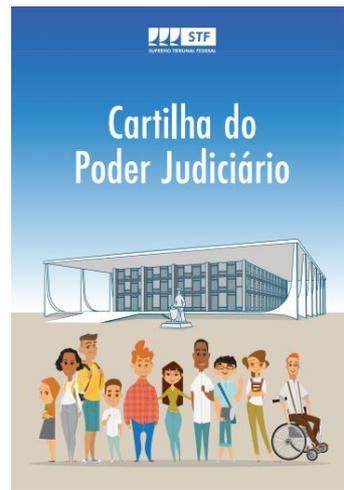
Jato/Mensalão, apresentação nas redes sociais, relacionamento entre jornalistas, magistrados, procuradores e advogados. Serão apresentados cases e haverá participação de outros profissionais da área.

► Ambas com dez anos na profissão, Basília sempre atuou na cobertura de Política e Judiciário. Recebeu neste ano o prêmio *Mulher Imprensa*. E Tatielly acumulou experiência em assessoria de imprensa, na comunicação de associações de procuradores/advogados.

■ O STF lançou na semana passada um site especial sobre os [30 anos da Constituição Federal](#). A página aborda, entre outros temas, a celebração da data na visão dos ministros, histórias das Constituições brasileiras, principais direitos garantidos na Constituição de 1988 e principais termos trabalhados pelo Poder Judiciário.

■ Em homenagem ao *Dia da Criança*, o Supremo também

elaborou a [Cartilha do Poder Judiciário](#); para o público infanto-juvenil, o vídeo *Conhecendo o Poder Judiciário*; e lançou, em parceria com a Editora Maurício de Souza, o *Gibi Turma da Mônica*. A publicação, que também aborda a Constituição e direitos por ela garantidos, tem o objetivo de difundir o papel, a estrutura e o funcionamento do Judiciário e do STF.



■ Pela primeira vez em dez anos, a cerimônia de entrega do *Prêmio Engenho de Comunicação* vai ser realizada fora da Embaixada de Portugal. Neste ano, a 15ª edição da premiação, marcada para 22/11, será no espaço de eventos Minas Hall. “Será a terceira vez que mudaremos momentaneamente de espaço”, conta a organizadora **Kátia Cubel**. “Nas outras duas, foi na Casa Cor Brasília, em 2004, na primeira edição, e no Museu de Arte de Brasília, em 2007”. As reuniões do júri seguem na Embaixada.

Vaivém-DF

■ A repórter **Thaís Oliveira**, que atuava na sucursal da Gazeta do Povo, foi contratada pela CBN.

Agenda-DF

20/10 (sábado) – ■ **Renato Alves**, do Correio Braziliense, lança, das 14h às 18h, no Seu Patrício Café, *O reino eremita – Um jornalista brasileiro na Coreia do Norte*.

Assembleia da SIP discutirá violência contra jornalistas na AL

■ Preocupada com o crescimento da violência extrema contra jornalistas na América Latina, a Sociedade Interamericana de Imprensa vai discutir o assunto em assembleia geral de 19 a 22/10, em Salta, na Argentina. Segundo levantamento recente da entidade, em 2018 pelo menos 11

jornalistas mexicanos, seis norte-americanos, três equatorianos, dois brasileiros, dois colombianos, dois guatemaltecos e um nicaraguense foram assassinados. Um fotógrafo haitiano também está desaparecido.

► “O assassinato é o ápice dos atos de violência contra a im-

pressão, que em muitas ocasiões começa com ameaças e agressões físicas”, destacou **Gustavo Mohme**, presidente da entidade. Diretor do jornal peruano *La República*, ele ressaltou que mais de 90% dos casos são marcados pela impunidade dos culpados.

E mais...

■ O Boston Globe é o primeiro jornal regional dos Estados Unidos a ultrapassar 100 mil assinantes digitais. A marca foi atingida em 11/10, três meses após o previsto pelo editor **Brian McGrory**.

“Parabéns pelo conteúdo da edição J&Cia/JCC sobre o *Dia da Comunicação Empresarial*. Como um dos primeiros a colocar propósitos e causas na

comunicação empresarial, fiquei contente de ver que há muitas empresas hoje atuando dessa maneira.” – **Mario Ernesto Humberg**

Brasília

Internacionais

Dos leitores



Sul

Michelle Raphaelli deixa a Gaúcha

■ **Michelle Raphaelli** deixou o Grupo RBS nessa segunda-feira (15/10), após nove anos de Casa. Ela integrava o time da rádio Gaúcha, na qual atuou como produtora executiva, repórter, editora e chefe de Reportagem. Ao longo de sua trajetória, coordenou o projeto de integração digital da emissora. "Estou triste,

é natural, porém, sou grata por tudo o que vivenciei lá", disse ao Coletiva.net. "Especialmente a transformação digital de uma das rádios mais respeitadas e importantes do Brasil, pela qual eu carrego um grande carinho".
► Ela contou ao portal que participou da coordenação digital da rádio, quando se deu a integração da Gaúcha com o jornal Zero

Hora, resultando na plataforma GaúchaZH. Informou ainda que sua demissão ocorreu no retorno da licença-maternidade. Sobre o futuro, pensa em empreender na área de comunicação digital e finalizar o projeto de mestrado. Ela faz parte do corpo docente da Faculdade São Francisco de Assis, da qual está afastada em função do nascimento do filho, mas con-

firmou que deve voltar às salas de aula no próximo semestre letivo.



Pedro Beschta/Arquivo pessoal

Michelle Raphaelli

Rodrigo Morel acerta com a RBS TV

■ **Rodrigo Morel** deixou a edição e apresentação do *SBT Esporte*, no SBT RS, para ser editor de texto no *Globo Esporte*, da RBS TV. Sobre a novidade, o profissional afirmou ao Coletiva.net que é um grande desafio.

► Em seu perfil no Instagram, Morel despediu-se dos colegas de emissora, mencionando a apresentadora **Débora de Oliveira**, com quem passou a dividir algumas apresentações da atração após a morte de **Ricardo Vidarte**, a quem também agradeceu. Antes do SBT, Rodrigo foi produtor-executivo nas rádios Guaíba,

Grenal e Bandeirantes, e trabalhou como produtor na FOX Sports.

E mais...

■ **Brunna Colossi**, da RBS TV, ganhará mais espaço no *Jornal do Almoço* com o quadro *Tempo na Escola*. Para isso, a repórter deixará os estúdios, onde apresenta diariamente a previsão do tempo, e visitará escolas públicas e privadas da Região Metropolitana. A primeira gravação foi feita na escola Anita Garibaldi, de Guaíba, onde a Brunna conversou com estudantes do Ensino Fundamental. O projeto deve ser veiculado uma vez por mês.

■ **Paulo Serpa Antunes** despediu-se em 15/10 do *Jornal do Comércio*, onde atuava como editor de web. Com quase dez anos de casa, coordenou três relevantes projetos nesse período, como a migração do site para o data center da 2Cloud, a troca de domínio em função do encerramento da parceria com o portal UOL, e um novo ajuste editorial no site, reduzindo a reprodução de textos de agências e ampliando a produção de conteúdo próprio da equipe.

■ **Cris Silva** estreou em 12/10 uma coluna semanal no *Diário Gaúcho*. Em *Lá em casa*, que será publicada toda sexta-feira na contracapa do jornal, ela escreverá sobre sua relação com a família. Em julho do ano passado, Cris começou a assinar o espaço intitulado *Lado C*, no qual mostrava os bastidores das celebridades do Rio Grande do Sul. A coluna deixou de existir quando ela entrou de licença-maternidade, em dezembro de 2017.

Curtas-RS

■ Definidos os finalistas do *Prêmio Press 2018*. A lista agora será submetida a um júri composto por 60 personalidades convidadas pela Revista Press, que votará em um nome por segmento. O mais votado em cada um será o vencedor e receberá o troféu de Melhor do Ano, a ser entregue em cerimônia marcada para 12/11, no Teatro Dante Barone, da Assembleia Legislativa (praça Marechal Deodoro, 101).

► A organização da premiação registrou 418 mil indicações pelo site da revista Press ao longo de

41 dias de votos Popular e Profissional. A votação envolveu a indicação de cerca de 380 nomes de profissionais de imprensa. Nesta edição, **Paulo Gilvane**, diretor da Agência Radioweb, receberá a *Homenagem Especial*. [Confira a relação.](#)

■ O Ministério Público do Rio Grande do Sul prorrogou até esta quinta-feira (18/10) as inscrições para seu prêmio de Jornalismo. O edital completo de participação pode ser conferido no [site](#).

■ **Almir Rizzatto** (RZT) ministrará um curso de Marketing Digital para jornalistas nos dias 7 e 8/12, em Porto Alegre. Mais informações [neste link](#).

Agenda-RS

23/10 (terça-feira) – ■ **Glória Maria** participará em Caxias do Sul do *1º Simpósio Estadual do Varejo*, das 8h às 19h, no Hotel Intercity (av. Therezinha Pauletti Sanvitto, 333). Na ocasião, abordará o tema *Comunicação e Globalização*. Mais informações pelo 54-4009-5512 ou simpoesstadualdovarejo@sindilojascaxias.com.br.

RIO GRANDE DO SUL (*)



(*) Com o portal Coletiva.Net

■ A rádio CBN lançou uma campanha em vídeo para destacar seu novo posicionamento, batizado "Plural". Em 1'50", a rádio chama atenção para o momento de polarização vivido pelo Brasil. O [filme](#) mistura diferentes tipos de condenações e questões

contemporâneas, com narrativa que faz uma metáfora sobre a polarização que vivemos dentro e fora das redes sociais, onde quem emite opinião, seja qual for, é sumariamente condenado pelos que pensam o oposto.

ESCOLA ABERJE
DE COMUNICAÇÃO
Conheça nossos cursos: www.escolaaberje.com.br

Curta



Nordeste



Ceará (*)

■ **Moema Soares** deixou a Direção de Jornalismo do Grupo Cidade. Disse que vai se dedicar à família e depois voltar a assessorar empresas.

■ **Wendel Rodrigues e Mateus Ramos** respondem pela assessoria de imprensa do Centro

Universitário Ateneu do Ceará.

■ **Maria José Braga**, presidente da Fenaj, abre nesta sexta-feira (19/10), às 19h30, no Memorial Padre Cícero, em Juazeiro do Norte, o *I Encontro Regional dos Jornalistas do Cariri Cearense*. O tema da palestra é *Jornalismo regional: demanda social e*

desafio profissional. Maria José falará sobre a necessidade de desenvolvimento do jornalismo regional e sobre a crise de credibilidade no jornalismo tradicional, que está diretamente ligada à disseminação de notícias falsas pelas redes sociais.

■ Os cursos de Comunicação

Social (Jornalismo e Publicidade-Propaganda) do Centro Universitário Estácio do Ceará promoverem de 22 a 26/10 a *Semana da Comunicação 2018*. O tema deste ano é *Geração Z: um novo conceito em Comunicação*.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **Rendah Mkt&Com** (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Norte



Amazonas

■ O Centro Estadual de Convivência do Idoso de Manaus recebeu a exposição fotográfica *Um olhar diferenciado*, com trabalhos de 18 concluintes do curso de fotografia do Centro de Educação Tecnológica do Amazonas. O professor **Marcelo Gusmão**, coordenador da exposição, disse que o resultado foi positivo e constatado na qualidade das fotografias. Dez eram de **Roger Matos**, um dia fotógrafos do boi Caprichoso.

■ A Assembleia Legislativa do Amazonas aprovou projeto de lei que concede a jornalistas direito a meia-entrada em eventos culturais no estado. O PL 023/2017, de autoria do deputado Carlos Alberto, começou a tramitar na casa em fevereiro de 201, e foi aprovado em sessão plenária no último dia 10.

► Ele prevê que jornalistas e radialistas tenham desconto de 50% no valor de ingressos para eventos culturais ou que promovam lazer e entretenimento em todo o Estado do Amazonas. Para ter acesso ao benefício da meia-entrada o jornalista precisará apresentar registro profissional emitido por entidade de classe reconhecida. Crachá e declaração de vínculo empregatício entre o profissional e o veículo também serão aceitos no ato da compra do ingresso.

■ A celebração dos 349 anos de Manaus terá novamente o tradicional Boi Manaus, em que

artistas dos bois bumbás se apresentam em trios elétricos. O evento será no próximo final de semana na Ponta Negra. Uma das novidades é um camarote exclusivo para abrigar os jornalistas que cobrirão a festa. O espaço

será coordenado pela assessoria de imprensa da Manauscult, com **Steffanie Schmidt** e **Mônica Figueiredo** à frente dos trabalhos. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

Amazônia em imagens



Procissão do Cirio de Nazaré – Belém – Foto **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto)



Roger com Valentina Cid, uma das retratadas nas imagens

■ A Rádio Alvorada de Ji-Paraná completou em 12/10 40 anos no ar. Uma trajetória iniciada quando Alcides Paio, em sociedade com os empresários Luiz Bernardes e Roberto Jotão, inauguraram a primeira emissora do eixo da BR-364 e a terceira no Estado, a Rádio Alvorada AM 900 mHz, que foi durante 15 anos consecutivos líder em audiência. Atualmente a emissora está no dial 90.7 FM, tendo sua programação focada em jornalismo das 7h às 14 horas.

■ A Associação Brasileira de Marketing Político manifestou

apoio e solidariedade a **Edna Okabayashi** por "ataques inescrupulosos contra a jornalista e consultora política". Segundo a instituição, "o profissionalismo da jornalista Edna Okabayashi não segue bandeiras partidárias. Professora universitária, com larga experiência em assessoria de comunicação política, corporativa e institucional, já atuou em diferentes frentes partidárias na área de consultoria política. Em todas as ocasiões, a escolha do seu nome encontrou motivação estritamente profissional. Seu

diferencial está em sua busca constante por capacitação profissional, o que a levou a participar de cursos na Universidade de Washington, entre outras instituições". A presença dela na campanha do Partido Social Liberal, que tem como candidato ao Governo o coronel Marcos Rocha, causou um desconforto em dirigentes e correligionários da legenda e promoveu um racha na base na agremiação.

■ Estreou em 15/10 na TV Gazeta, em Porto Velho, com o repórter e apresentador **Rosinaldo Guedes**,

o programa *Na linha da verdade*, cujo objetivo é informar fatos que acontecem na capital e no interior de Rondônia. Segundo a emissora, o diferencial é que não querem apenas mostrar o fato ou a tragédia, mas em alguns casos, mudar a vida de quem precisa de ajuda. Segundo o diretor **Erbert Oliveira**, o lema do programa é fazer o bem sem olhar a quem, com a realização de ações sociais para o bem da comunidade. Ele vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 11h às 12 horas.

Rondônia



■ O Círio de Nazaré, que no último domingo percorreu as ruas de Belém com mais de dois milhões de pessoas, teve a participação da imprensa paraense e nacional não apenas na cobertura, mas também como "promesseiros" da festividade. O evento ocorre há 226 anos e, para a imprensa, é um dia de muito trabalho para noticiar esse fenômeno de fé.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com).



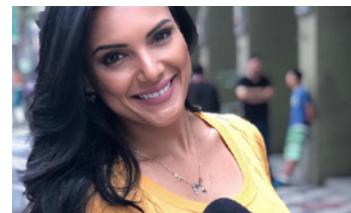
Bem no meio da multidão, fazendo "V" com as mãos, estão Dominik Giusti e Marco Santos, do Diário do Pará; ao lado, Wagner Santana, de O Liberal, com o apresentador da TV Globo Zeca Camargo

[com](#) –, do [Jornalistas Paraenses em Ação](#)

■ Destaque na TV do Pará, **Márcia Dantas** acabou ganhando espaço em rede no SBT, como repórter e apresentadora do *SBT Notícias*. Uma das novas caras da emissora, Márcia explicou em entrevista ao UOL que um dos motivos que a levaram a optar pela carreira de jornalista foi

poder estar perto das pessoas, conhecer, ouvir e contar suas histórias. O objetivo dela é ter um programa próprio na emissora.

■ O programa *Cidade alerta* em Canaã dos Carajás passou em 15/10 a ser apresentado por **Marilison Castro**. **Jamerson Santos**, que ancorava a edição, seguiu para a equipe de reportagem do programa.



Márcia Dantas em foto divulgação do UOL



Imprensa paraense na cobertura do Círio em Belém

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 91-985-338-900).

Campanha por debates eleitorais no Reino Unido

A prática de candidatos evitarem participação em debates eleitorais não é exclusividade do Brasil. Aqui no Reino Unido, a emissora Sky News lidera uma campanha denominada *Make Debates Happen*, para garantir que os debates aconteçam e que as regras sejam definidas por uma comissão independente, e não por candidatos, partidos ou emissoras.

A campanha está sendo feita pelo sistema de petições online do Parlamento. Até essa terça-feira (16), já passava de 38 mil assinaturas. Pelas regras, ao passar de dez mil apoiadores o pedido deve ser respondido pelo Governo (e ainda não foi). Se atingir 100 mil em seis meses (até março, no caso da iniciativa da Sky), deverá ser debatida no Parlamento.

Sem debates desde 2010 – Os últimos debates no Reino Unido aconteceram em 2010, entre os candidatos a primeiro-ministro Gordon Brown, David Cameron e Nick Clegg. No pleito do ano passado, a atual primeira-ministra Theresa May preferiu não participar de confronto direto com seu opositor Jeremy Corbyn, optan-

do por entrevistas individuais.

Vários políticos relevantes já deram o seu apoio ao movimento, inclusive os dois principais candidatos ao posto ocupado por May – Boris Johnson, do mesmo partido Conservador da primeira-ministra, e o trabalhista Jeremy Corbyn. Mas May continua em cima do muro, argumentando que falta muito para as próximas eleições, marcadas para 2022.

Entretanto, a Sky tem pressa. Até porque um dos cenários cogitados pela imprensa é a convocação de eleições ainda este ano, em função das dificuldades no acordo de saída do Reino Unido da União Europeia, que está enfraquecendo o atual Governo.

A questão da independência dos debates é complicada por aqui por causa da preponderância da TV estatal, a BBC, que em 2017 respondeu por 31% da audiência no país. Em seguida aparecem a privada ITV, com 21%; o Channel 4 (também estatal), com 10%, e Sky, com 8%.

Petições acessíveis a qualquer cidadão – A iniciativa da Sky pelos debates é uma demonstração do

funcionamento do sistema de petições para pressionar uma ação do Governo ou do Parlamento. Qualquer cidadão ou residente pode protocolar uma petição com apoio de cinco pessoas. Depois de avaliada por um comitê para confirmar se preenche os requisitos (não ser um anúncio ou um pedido ilegal, entre outros critérios), é publicada e pode ser assinada por qualquer cidadão.

O comitê que analisa as petições é formado por 11 membros da Câmara dos Comuns, representando Governo e oposição. Além de validá-las, o grupo pode chamar o autor da iniciativa para mais explicações, aprofundar a discussão envolvendo outras pessoas ou entidades, e debater o tema no Parlamento. A obrigatoriedade de uma posição do Governo a partir de dez mil assinaturas e de análise pelo Parlamento a partir de 100 mil assegura que pedidos que mobilizam um número representativo de cidadãos terão resposta objetiva.

O volume de assinaturas não é garantia de que a voz do povo vai ser acatada. Um exemplo recente

Por **Luciana Gurgel**,
especial para o J&Cia (*)

foi a petição contra a visita do presidente americano Donald Trump ao Reino Unido, que alcançou mais de um milhão de assinaturas, e não resultou em cancelamento por parte do Governo. De qualquer forma, o sistema organizado de petições coloca Governo e Parlamento contra a parede, tendo que dar uma resposta formal, e funciona como termômetro dos humores da sociedade.



(*) **Luciana Gurgel** é jornalista formada pela UFF, trabalhou no Globo e em 1988 fundou, com **Aldo De Luca**, a *Publicom*, agência de comunicação que em 1998 tornou-se afiliada da *Golin / Weber Shandwick* e em 2010 fundiu-se com a *S2*. Em 2016, a *S2Publicom* foi adquirida pelo *IPG*, tornando-se a atual *Weber Shandwick Brasil*

Mais Premiados

Prêmio Abear de Jornalismo divulga finalistas

■ Foram definidos os finalistas do 6º Prêmio Abear de Jornalismo, iniciativa da Associação Brasileira das Empresas Aéreas para estimular e valorizar trabalhos jornalísticos sobre a aviação comercial. O júri do concurso selecionou 30 trabalhos entre as categorias *Cargas*; *Competitividade*; *Experiência de Voo*; *Imprensa Setorizada*; *Inovação e Sustentabilidade*; além do Prêmio Especial *Asas do Bem*, criado este ano para destacar conteúdos jornalísticos que abordam o transporte de órgãos realizado gratuitamente pelas companhias aéreas.

► Os vencedores serão conhecidos no dia 25/10, quando tam-

bém será anunciado o ganhador do Prêmio Especial Regional, que reconhece o melhor trabalho de veículo sediado fora das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília; e o vencedor do Grande Prêmio Abear de Jornalismo, selecionado entre os vencedores de cada categoria, à exceção dos finalistas do Prêmio Especial Asas do Bem, que não concorrem a essas duas categorias. A cerimônia será em 7/11, em Brasília. [\(Veja+\)](#)



6º PRÊMIO ABEAR DE JORNALISMO

Estácio marca solenidade de premiação

■ O Prêmio Estácio de Jornalismo marcou a cerimônia de premiação 2018, para convidados. Será em 31/10, no Hotel Hilton, no Rio de Janeiro.

E mais...

■ Anunciados os [vencedores regionais](#) do Prêmio Aberje 2018. No

total, foram selecionados 63 trabalhos de todo o Brasil, que concorrerão agora na etapa nacional, marcada para 24/10, em São Paulo, no Radisson Paulista (al. Santos, 85). Todos os cases serão apresentados em quatro salas simultâneas, com livre acesso a ouvintes interessados em práticas organizacionais. [Inscrições abertas.](#)

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



■ A história desta semana é uma colaboração de Marco Piquini (piquini@piquini.com.br), que trabalhou por mais de 20 anos no Grupo Fiat e há seis tem seu próprio negócio, atualmente a Piquini Comunicação Estratégica, em Belo Horizonte.

O cara que criou o "Marco Piquini, de Londres"

Em meados de 1987, ainda guardávamos moedinhas para pagar as contas. Mesmo assim, eu e a **Vânia Caldonceli Coimbra** decidimos tentar ficar em Londres por mais um tempo. Mas, para isso, precisávamos retornar ao Brasil para ajeitar a questão dos freelancers que fazíamos. Estava tudo muito solto.

Desembarcamos no Brasil com uns penteados que chocaram os mais próximos e umas roupas muito descoladas para a época. Visitei redações com a proposta de escrever sobre carros, caminhões, plásticos, turismo, qualquer coisa. O primeiro lugar que procurei foi a Folha de S.Paulo, onde já havia publicado algumas matérias. Mas a coisa não andou por causa da burocracia interna.

Decidi tentar o *Jornal da Tarde*, cujo *Jornal do Carro* era o máximo em termos de jornalismo automotivo. Parecia, por isso, inatingível. Conhecia o **Nivaldo Nottoli** de longe, porque eu havia sido repórter da sucursal do *Estadão* no ABC. Quando cheguei lá, para minha surpresa, ele me recebeu

de braços abertos, com o bigode e o sorriso que sempre o caracterizaram. Não demorou cinco minutos e já tínhamos fechado um acordo que, para mim, à época, pareceu duca: uma matéria por semana, 70 dólares por matéria, mais as fotos feitas pela Vânia. Era, então, muita grana: dava quase para pagar o aluguel (35 libras por semana).

Não havia internet, Google, nada, e na época não era permitido importar carros no Brasil. Assim, tudo o que eu escrevia era uma grande novidade. E tudo era publicado com destaque. Às vezes quatro matérias por mês, às vezes menos, por falta de espaço. Ele me enviava pacotões pelo correio com as edições do *Jornal do Carro* e eu vibrava ao ver as matérias publicadas mesmo com semanas de atraso. Uma vez escrevi uma sobre o carro do Batman de um filme que nem havia sido lançado ainda e ele me escreveu de volta uma carta dizendo que a matéria tinha sido um estouro pela linguagem bem-humorada ("Santa borracha queimada, Batman", lembro de ter escrito).

Quando fechamos o acordo,



perguntei a ele como deveria assinar. Ele sugeriu: "Marco Piquini, de Londres". E assim fiz, até meu retorno ao Brasil, em 1992. Aquilo fez meu nome na imprensa de uma maneira mais ampla. Escrevo isso tudo porque o Nivaldo faz aniversário hoje [N.da.R.: 29 de agosto] e eu não poderia deixar de agradecer a ele por tudo isso.

PS – Falando nisso, não posso deixar de citar também a generosidade e o acolhimento que recebi do **Neuto Gonçalves dos Reis**, da revista *Transporte Moderno*. Com ele fechei o melhor contrato de frila que fiz naqueles tempos, e seu tratamento para comigo foi sempre de uma fidalguia sem igual. Grande figura.

Dos leitores – "Obrigado ao J&Cia. Que saudade tinha eu de ler um texto de *Silvio Lancellotti*. Não entendo o porquê de jornais e revistas não o publicarem; preferem textos, na maioria, indigestos." – **Cacalo Kfour**