

Jornalistas & Cia

Edição 1.190 - 30 de janeiro a 5 de fevereiro de 2019



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



SAMSUNG



Globo consolida liderança no *Ranking dos +Premiados Grupos de Comunicação*

RBS, também ligada à Globo, permanece na segunda colocação

■ Depois de apresentar nas últimas três semanas os *+Premiados* jornalistas e veículos da imprensa brasileira, *Jornalistas&Cia* traz agora a pesquisa que aponta

os *+Premiados Grupos de Comunicação do Brasil*, tanto de 2018 quanto da história. Maior conglomerado de mídia do Brasil, o Grupo Globo conquistou com folga a primeira colocação em 2018, ampliando ainda mais

sua vantagem no levantamento histórico.

► Em ambas as pesquisas, o Grupo RBS, afiliado da Globo no Rio Grande do Sul, ficou com a segunda colocação, sendo seguido de perto pelo Grupo

Bandeirantes entre os *+Premiados do Ano*, e mantendo uma boa distância para os Diários Associados nos *+Premiados da História*. Confira os resultados da pesquisa a partir da página 2.

Entidades e veículos repudiam alterações na LAI

■ A decisão do governo Bolsonaro de ampliar o número de pessoas que podem tornar sigiloso por até 25 anos qualquer documento federal teve o repúdio de veículos de comunicação e de entidades jornalísticas e da sociedade civil. Todos consideraram a decisão, publicada no [Decreto nº 9.690, de 23 de janeiro de 2019](#), assinado pelo vice-presidente Hamilton Mourão, um retrocesso na aplicação da Lei de Acesso à Informação. Na prática, ele amplia de 251 autoridades (presidente e vice, ministros de Estado, comandantes das Forças Armadas e chefes de missões diplomáticas ou consulares permanentes no exterior) para 449 as pessoas com a prerrogativa de classificar documentos como

ultrassegredos (com o acréscimo de dirigentes máximos de autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista), que ainda podem delegá-la a servidores ocupantes de cargos em comissão do Grupo DAS de nível 101.6 ou superior e do Grupo DAS de nível 101.5 ou superior, o que eleva o total a mais de 1.200 pessoas.

► Para a [Fenaj](#), "ao alterar a Lei para autorizar que servidores públicos, ainda que de alto escalão, possam classificar dados do governo federal como informações ultrassegredos e/ou secretas, o governo Bolsonaro joga por terra o princípio da transparência. A ampliação indiscriminada dos agentes públicos com poder de

cercear as informações vai favorecer a ocultação da improbidade administrativa e outras formas de corrupção".

► Em [nota conjunta](#) com perto de 50 entidades da sociedade civil, a Abraji chama a atenção para o fato de ampliar-se a possibilidade de arbitrariedade nos critérios para o que constitui motivo para sigilo: "Não há hoje regulamentação clara sobre o que constitui risco à sociedade ou ao Estado que justifique adoção de sigilo, por exemplo, ou regras para determinar quando de fato é necessária a utilização dos graus máximos de sigilo. Ampliar essa decisão para os escalões mais baixos tende a gerar um comportamento conservador do agente público, reduzindo a transparência, e variação nos critérios utilizados na administração pública. Há que se considerar ainda que, por medo de represálias e por estarem subordinados aos agentes políticos, os servidores públicos que recebem essas atribuições

poderão atuar de modo reativo e classificar um maior número de informações como sigilosas para evitar a abertura e exposição do governo.

► Também emitiram nota conjunta de repúdio Abert, Aner e ANJ, e trataram do tema editorialmente, entre outros, Estadão, El País, Folha de S.Paulo, O Globo e O Povo.

► Vale lembrar que, em vigor desde 2012, a LAI tornou-se um importante instrumento para o trabalho jornalístico. Segundo a Controladoria Geral da União, responsável pela gestão da política de transparência no Executivo, nesse período repórteres e veículos de comunicação fizeram mais de 17 mil pedidos para receber dados e documentos do governo federal.



Acesso à Informação



Tales Faria terá blog no UOL

■ **Tales Faria**, que deixou em dezembro a edição da newsletter Drive Poder 360, estreia nesta sexta-feira (1º/2) um blog no UOL a partir de Brasília. Segundo informou a este J&Cia, tratará de tudo o que se relaciona ao poder, com foco nos bastidores da política e da economia no Planalto:

"O objetivo é revelar ao cidadão comum – que paga impostos e não quer ser manipulado pelos poderosos – aquelas informações que, em geral, os operadores da política tentam esconder. Será atualizado várias vezes ao dia com análises e notas noticiosas que ofereçam exclusividade e

relevância. Sempre com um caráter independente e apartidário, como o próprio UOL, desprovido de preconceitos à esquerda ou à direita".

► Tales foi, entre outros, colunista dos sites Os Divergentes e Fato Online, e vice-presidente editorial e publisher do portal iG.





Grupos Globo, RBS e Bandeirantes são os +Premiados do Ano

■ Depois de ver algumas de suas publicações se destacarem nos levantamentos dos +Premiados Veículos do Ano, que trouxe pelo sétimo ano a TV Globo na liderança, o Grupo Globo terminou 2018 com grande vantagem à frente dos +Premiados Grupos de Comunicação do Ano. Foram 41 prêmios conquistados em 2018, por 14 veículos diferentes, que renderam **1.205 pontos** ao conglomerado da família Marinho.

► Esse número é mais que o dobro conquistado pelo segundo

colocado, o Grupo RBS, que terminou a pesquisa com **525 pontos**. Foram 21 prêmios conquistados nesse período por cinco veículos diferentes do grupo gaúcho. Números bem parecidos obteve o Grupo Bandeirantes, terceiro colocado em 2018, com **505 pontos**. Nesse caso, foram 22 prêmios conquistados também por cinco publicações diferentes.

► Confira a lista com os 20 +Premiados Grupos de Comunicação de 2018:

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
1º	GRUPO GLOBO	1205	14	41	REDE GLOBO	490
					GLOBO NEWS	180
					VALOR ECONÔMICO	140
					SPORTV	60
					GALILEU	50
					CBN	45
					ÉPOCA	30
					EXTRA	30
					G1	30
					GLOBO RURAL	30
					O GLOBO	30
					RÁDIO GLOBO	30
					TECHTUDO	30
					VALOR SETORIAL	30
2º	GRUPO RBS	525	5	21	ZERO HORA	250
					RÁDIO GAÚCHA	105
					RBS TV	75
					GAÚCHA ZH	65
					DIÁRIO DE SANTA MARIA	30
3º	GRUPO BANDEIRANTES	505	5	22	RÁDIO BANDNEWS FM	230
					TV BANDEIRANTES	125
					RÁDIO BANDEIRANTES	90
					JORNAL METRO	30
					RÁDIO TRÂNSITO	30
4º	GRUPO FOLHA	395	2	11	FOLHA DE S. PAULO	245
					UOL	150
5º	DIÁRIOS ASSOCIADOS	310	3	10	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	160
					CORREIO BRAZILIENSE	120
					ESTADO DE MINAS	30
6º	SISTEMA JORNAL DO COMMERIO	270	3	9	JORNAL DO COMMERIO	140
					PORTAL NE10	105
					RÁDIO JORNAL DO COMMERIO	25
7º	GRUPO ESTADO	255	3	9	O ESTADO DE S. PAULO	165
					AGÊNCIA ESTADO	60
					ESTADAO.COM	30

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
8º	REDE RECORD	220	4	12	RECORD TV	90
					CORREIO DO POVO	85
					RÁDIO GUAÍBA	30
					SITE CORREIO DO POVO	15
9º	ORGANIZAÇÕES ARNON DE MELLO	190	3	10	GAZETAWEB/AL	95
					TV GAZETA/AL	70
					GAZETA DE ALAGOAS	25
10º	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	170	1	5	TV BRASIL	170
			2	6	O POVO	125
					O POVO ONLINE	45
12º	METRÓPOLES	140	1	4	METRÓPOLES	140
13º	EDITOR ABRIL	135	4	5	EXAME.COM	60
					SAÚDE É VITAL	30
					VEJA	30
					VOCÊ S/A	15
14º	REDE PARAIBA DE COMUNICAÇÃO	130	2	4	CBN JOÃO PESSOA	100
					TV CABO BRANCO	30
15º	PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	115	2	5	TV PAJUÇARA	100
					RÁDIO PAJUÇARA FM	15
16º	SISTEMA VERDES MARES	110	1	6	DIÁRIO DO NORDESTE	110
17º	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO	100	1	5	SBT	100
					BUZZFEED	90
18º	ORGANIZAÇÕES RÔMULO MAIORANA	90	4	6	BUZZFEED BR	90
					O LIBERAL	30
					TV LIBERAL	30
					REVISTA AGRONEGÓCIOS	15
					PORTAL O LIBERAL	15
20º	REDE GAZETA (ES)	90	3	3	A GAZETA	30
					NOTÍCIA AGORA	30
					TV GAZETA NORTE / ESTV	30



De José Paulo Lanyi

Crítica de Jornalismo - Volume I

Apenas: R\$ 4,99



Na pesquisa histórica, Globo, RBS e Diários Associados seguem como +Premiados

■ O Grupo Globo segue à frente dos +Premiados Grupos de Comunicação da História. Os números impressionam: são **42.890 pontos** e 1.177 prêmios conquistados em sua história, por 26 veículos diferentes. Os principais contribuintes são a TV Globo e o jornal O Globo, respectivamente 1º e 3º colocados entre os +Premiados Veículos da História.

► Na segunda posição, repetindo a dobradinha dos +Premiados do Ano, está o Grupo RBS, que somou **19.180 pontos** e 737 prêmios em sua história. Primeiro grande conglomerado de mídia do Brasil, os Diários Associados seguem com posição de destaque, mesmo tendo

boa parte de suas publicações descontinuadas. O grupo fundado por **Assis Chateaubriand** soma 414 prêmios conquistados em sua história e um total de **15.425 pontos**.

► Completam os **Top 10**, na ordem, Grupo Estado (**13.670 pontos**), Grupo Folha (**13.135**), Grupo Bandeirantes (**9.240**), Editora Abril (**8.540**), Rede Record (**7.000**), Sistema Jornal do Commercio (**6.990**) e Jornal do Brasil (**4.720**).

► Confira a lista com os 50 +Premiados Grupos de Comunicação da História:

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
1º	GRUPO GLOBO	42890	26	1177	REDE GLOBO	15765
					O GLOBO	11210
					ÉPOCA	2800
					VALOR ECONÔMICO	2720
					CBN	2390
					EXTRA	2060
					GLOBO NEWS	1570
					SPORTV	760
					G1	615
					ÉPOCA NEGÓCIOS	570
					GLOBO RURAL	535
					RÁDIO GLOBO	245
					SITE O GLOBO	210
					AUTOESPORTE	210
					GALILEU	210
					BLOG DO NOBLAT	180
					TECHTUDO	150
					MARIE CLAIRE	150
					PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	120
					CANAL FUTURA	90
					GLOBOESPORTE.COM	85
					ÉPOCA ONLINE	60
					CANAL MULTISHOW	60
					AERO - POR TRÁS DA AVIAÇÃO	50
					G1 RN	45
					SITE GLOBO RURAL	30
2º	GRUPO RBS	19180	14	737	ZERO HORA	9695
					RÁDIO GAÚCHA	4535
					RBS TV	3365
					O PIONEIRO	540
					DIÁRIO GAÚCHO	385
					DIÁRIO DE SANTA MARIA	230
					ZEROHORA.COM.BR	145
					RÁDIO CIDADE	90
					GAÚCHA ZH	65
					TVCOM	45
					O PIONEIRO	30
					RÁDIO FARROUPILHA	25
					AGÊNCIA RBS	15
					G1 RS	15

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
3º	DIÁRIOS ASSOCIADOS	15425	22	414	CORREIO BRAZILIENSE	5985
					DIÁRIO DE PERNAMBUCO	3275
					ESTADO DE MINAS	3175
					PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	495
					O CRUZEIRO	395
					DIÁRIO DE NOTÍCIAS	325
					A PROVÍNCIA DO PARÁ	300
					JORNAL DO COMMERCIO	275
					O NORTE	180
					DIÁRIO DO PARANÁ	165
					DIÁRIO DA TARDE	130
					O DIÁRIO DE NATAL	130
					DIÁRIO DA NOITE	100
					DIÁRIOS ASSOCIADOS	100
					TV ALTEROSA	80
					DIÁRIO DA BORBOREMA	65
					RÁDIO TUPI	60
					PORTAL UAI	55
					TV PIRATINI	50
					BLOG EM DIA COM O CONSUMIDOR	30
					TV BRASÍLIA	30
					REVISTA AURORA	25
4º	GRUPO ESTADO	13670	6	315	O ESTADO DE S. PAULO	9810
					JORNAL DA TARDE	2225
					RÁDIO ELDORADO	725
					ESTADAO.COM	460
					AGÊNCIA ESTADO	330
5º	GRUPO FOLHA	13135	7	314	RÁDIO ESTADÃO	120
					FOLHA DE S. PAULO	11450
					UOL	835
					FOLHA ONLINE	645
					AGORA SÃO PAULO	65
					TV FOLHA	65
					BLOG DO JUCA	45
6º	GRUPO BANDEIRANTES	9240	6	356	REVISTA DA FOLHA	30
					RÁDIO BANDEIRANTES	3300
					TV BANDEIRANTES	3020
					RÁDIO BANDNEWS FM	2610
					RÁDIO TRÂNSITO	210
					JORNAL METRO	70
					TV TERRA VIVA	30



POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
7º	EDITORIA ABRIL	8540	23	201	VEJA	2715
					EXAME	2100
					REALIDADE	650
					SUPERINTERESSANTE	425
					QUATRO RODAS	375
					PLACAR	365
					EXAME.COM	330
					SAÚDE	260
					VOCÊ S/A	255
					NATIONAL GEOGRAPHIC	170
					NOVA ESCOLA	155
					VIAGEM E TURISMO	150
					CASA CLAUDIA	125
					EDITORIA ABRIL	80
					VEJA.COM	60
					SAÚDE É VITAL	60
					BRASIL POST	50
					VEJA RIO	50
					INFO DIGITAL	45
					ABRIL.COM	30
					ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO	30
					GUIA DO ESTUDANTE	30
					INFO CORPORATE	30
8º	REDE RECORD	7000	10	254	RECORD	3410
					CORREIO DO POVO	2055
					RÁDIO GUAÍBA	1000
					RECORD NEWS	290
					TV GUAÍBA	80
					BLOG QUERIDO LEITOR / PORTAL R7	60
					PORTAL R7	30
					RÁDIO RECORD	30
					REDE MULHER	30
					CORREIO DO POVO	15
9º	SISTEMA JORNAL DO COMMERCIO	6990	6	217	JORNAL DO COMMERCIO	4120
					JC ONLINE	1000
					RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	715
					PORTAL NE10	565
					TV JORNAL	560
10º	JORNAL DO BRASIL	4720	1	77	BLOG CASA SAUDÁVEL/NE10	30
11º	EJESA	4405	5	91	JORNAL DO BRASIL	4720
					O DIA	3965
					BRASIL ECONÔMICO	150
					O DIA ONLINE	145
					RÁDIO O DIA	80
12º	GRPCOM	3440	9	106	MEIA HORA	65
					GAZETA DO POVO	1940
					RPCTV	625
					O ESTADO DO PARANÁ	445
					TRIBUNA DO PARANÁ	160
					PORTAL GAZETA DO POVO	155
					RÁDIO GAZETA DO POVO	55
					JORNAL DE LONDRINA	25
					98 FM	20
					TV OESTE DO PARANÁ	15

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
13º	O POVO	3065	4	96	O POVO	2920
					O POVO ONLINE	70
					TV O POVO	45
					RÁDIO O POVO AM	30
14º	ORGANIZAÇÕES ARNON DE MELLO	3020	5	141	GAZETA DE ALAGOAS	1750
					TV GAZETA	910
					GAZETAWEB	215
					G1 ALAGOAS	105
15º	SISTEMA VERDES MARES	2920	4	108	TV MAR	40
					DIÁRIO DO NORDESTE	2310
					TV VERDES MARES	490
					TV DIÁRIO	80
16º	EDITORIA TRÊS	2825	5	64	RÁDIO VERDES MARES	40
					ISTOÉ	2400
					ISTOÉ DINHEIRO	210
					DINHEIRO RURAL	105
17º	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	2055	4	62	PLANETA	80
					ISTOÉ.COM.BR	30
					TV BRASIL	1055
					RÁDIO NACIONAL	710
18º	NSC COMUNICAÇÃO	1895	9	66	PORTAL EBC	170
					AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	120
					DIÁRIO CATARINENSE	760
					JORNAL DE SANTA CATARINA	505
					PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	255
					NSC TV	170
					A NOTÍCIA	65
					HORA DE SANTA CATARINA	50
					JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE	45
19º	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO	1845	1	59	SITE A NOTÍCIA	30
20º	FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA	1705	2	45	O SOL DIÁRIO	15
21º	ORGANIZAÇÕES RÔMULO MAIORANA	1620	9	78	SBT	1845
					TV CULTURA	1285
					RÁDIO CULTURA	420
					O LIBERAL	715
					TV LIBERAL	360
					RÁDIO LIBERAL	265
					ORM NEWS	105
					JORNAL AMAZÔNIA	50
22º	GRUPO BLOCH	1340	4	21	REVISTA AMAZÔNIA VIVA	50
					G1 PARÁ	30
					AGRONEGÓCIOS	30
					PORTAL O LIBERAL	15
23º	CALDAS JUNIOR	1300	4	48	MANCHETE	595
					FATOS & FOTOS	445
					TV MANCHETE	235
					AGRICULTURA DE HOJE	65
					FOLHA DA TARDE	875
					FOLHA DA MANHÃ	250
					FOLHA DA TARDE	100
					FOLHA ESPORTIVA	75



POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
24º	EPTV	1265	4	37	EPTV	1100
					JORNAL A CIDADE	75
					TERRA DA GENTE	60
					G1 CAMPINAS	30
25º	GRUPO EDITORIAL SEMPRE EDITORA	1200	3	39	O TEMPO	930
					PORTAL O TEMPO	210
					RÁDIO SUPER NOTICIA	60
26º	REDE CALDERARO DE COMUNICAÇÃO	1050	3	31	A CRÍTICA	945
					TV A CRÍTICA	85
					PORTAL A CRÍTICA	20
27º	PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	1005	3	44	TV PAJUÇARA	840
					TNH1	120
					RÁDIO PAJUÇARA FM	45
28º	REDE ANHANGUERA DE COMUNICAÇÃO	990	4	35	CORREIO POPULAR	915
					GAZETA DE PIRACICABA	30
					METRÓPOLE	30
					DEMAIS!	15
29º	GRUPO JOÃO LYRA	885	3	43	O JORNAL	835
					MAIS.AL	25
					RÁDIO JORNAL	25
30º	ESPN BRASIL	875	2	37	ESPN BRASIL	845
					ESPN.COM.BR	30
31º	GRUPO SINOS	865	7	34	JORNAL NH	375
					SITE JORNAL NH	130
					JORNAL ABC DOMINGO	105
					CORREIO DE GRAVATAÍ	85
					JORNAL VS	70
					RÁDIO ABC	70
32º	FUNDAÇÃO PIRATINI	860	2	33	SITE CORREIO DE GRAVATAÍ	30
					TV EDUCATIVA / TVE	515
33º	COMPANHIA JORNALÍSTICA J.C. JARROS	855	2	46	RÁDIO CULTURA	345
					JORNAL DO COMÉRCIO	840
34º	REDE PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	845	4	27	SITE JORNAL DO COMÉRCIO	15
					CBN JOÃO PESSOA	565
					TV CABO BRANCO	200
					JORNAL DA PARAÍBA	50
35º	PÚBLICA	785	1	23	TV PARAÍBA	30
					AGÊNCIA PÚBLICA	785
36º	EDITORA FLAP	750	1	25	FLAP INTERNACIONAL	750

POSICÃO	GRUPO	PONTOS	VEÍCULOS	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS
37º	EMPRESA JORNALÍSTICA TRIBUNA DO NORTE	725	3	31	TRIBUNA DO NORTE	575
					PORTAL TRIBUNA DO NORTE	100
					PORTAL TRIBUNA HOJE	50
38º	GRUPO AMANHÃ	720	2	25	AMANHÃ	550
					APLAUSO	170
39º	EDITORIA CAPITAL ABERTO	710	1	24	CAPITAL ABERTO	710
					AGÊNCIA RADIOWEB	710
41º	RADIOWEB PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	710	1	25		
41º	JOVEM PAN	675	1	28	RÁDIO JOVEM PAN	675
42º	REDE GAZETA (ES)	645	5	20	A GAZETA	415
					A GAZETA ONLINE	70
					NOTÍCIA AGORA	60
					CBN VITÓRIA	50
					TV GAZETA NORTE	50
43º	GRUPO JAIME CÂMARA	640	4	24	O POPULAR	440
					TV ANHANGUERA	105
					JORNAL DO TOCANTINS	50
					CBN GOIÂNIA	45
44º	SISTEMA JANGADEIRO	615	6	30	TRIBUNA DO CEARÁ	270
					TV JANGADEIRO	140
					TRIBUNA BANDNEWS FM	55
					TRIBUNA DO CEARÁ	50
					JANGADEIRO FM	50
45º	FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO	600	4	17	NORDESTV	50
					TV GAZETA	410
					A GAZETA ESPORTIVA	65
					RÁDIO GAZETA	65
46º	EDIMINAS	575	1	20	GAZETAESPORATIVA.NET	60
					HOJE EM DIA	575
48º	GRUPO A TARDE	575	1	15	A TARDE	575
49º	REDE BOM DIA	570	2	19	DIÁRIO DE S. PAULO	520
					BOM DIA SOROCABA	50
50º	SISTEMA CORREIO DE COMUNICAÇÃO	570	4	21	TV CORREIO	270
					RÁDIO CORREIO	190
					CORREIO DA PARAÍBA	60
					PORTAL CORREIO	50
50º	GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO/ PR	555	1	21		
					FOLHA DE LONDRINA	555

Faça a combinação de dois ou mais públicos,
ganhe um super desconto e aumente a
produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



ÉTICA

Uma vitrine para as empresas éticas
Uma agenda positiva para as práticas cidadãs

Jornalistas & Cia

Ciclo 2019 empresa  cidadã

- Uma iniciativa de branded content da Jornalistas Editora
- Um espaço de fala e narrativas para as organizações
- Cinco edições históricas dirigidas aos jornalistas, influenciadores e formadores de opinião

Março
Propósitos e Causas

Maio
Compliance

Julho
Melhores práticas com empregados
Melhores empresas para trabalhar

Setembro
Responsabilidade Social e Corporativa

Novembro
Voluntariado

Mais de cem mil leitores em todo o Brasil, abrangendo redações, agências de comunicação, áreas corporativas, universidades, RH, Marketing, Publicidade

Informações e adesões: **11-3861-5280**,
com Sílvia Ribeiro (silvio@jornalistasecia.com.br e whats **19-97120-6693**)



Nacionais

Governo federal reestrutura EBC e corta cargos em comissão

■ A direção da EBC (Empresa Brasileira de Comunicação) anunciou na segunda-feira (28/1) a reestruturação de seu quadro funcional e a [redução de 45 cargos em comissão](#). Entre os afastados está **Carlos Novis**, desligado na semana passada. Sediado em Brasília, era o superintendente da TV Brasil em rede, responsável pelo link com Bahia, Minas Gerais, e outras emissoras parceiras da rede de comunicação pública. Também **Luciana Barreto**, âncora do telejornal *Repórter Brasil*, apresentadora que estava na TV Brasil desde o início da empresa. E ainda, no contato externo, saiu **Eugênia Lopes**, da Gerência de Comunicação.

► As demissões atingem funcionários de Rio, Brasília, São Paulo e Maranhão. Nem todos deixam a empresa, por serem servidores de carreira, mas vão perder os cargos comissionados. A partir desta semana, o *Repórter Brasil Maranhão*, telejornal local da emissora no Estado, deixará de ser exibido.

► As praças de transmissão não têm mais superintendentes, todos foram desligados. Apesar de ainda não ter sido publicado o novo regimento da empresa, há rumores de que esse cargo será extinto.

► Houve concursados que perderam a comissão, mas permaneceram na emissora. Profissionais que não pertenciam ao quadro funcional, por não serem concursados, mas que faziam parte da equipe há cinco ou dez anos, deixaram a casa. A empresa não está renovando os contratos com pessoa jurídica, os PJs.

A inspeção no Rio

■ Na semana passada, Carlos Alberto dos Santos Cruz, ministro da Secretaria de Governo, a que a EBC está subordinada, fez uma inspeção na sede da emissora, no Rio, o que foi chamado de "visita surpresa". Na ocasião, ele solicitou ao Departamento de RH

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,
editora de J&Cia no Rio de Janeiro

um relatório de quantas pessoas e cargos estavam alocados em cada setor, quem era funcionário de carreira e quem era comissionado.

► O presidente Jair Bolsonaro chegou a cogitar a extinção da EBC. A última posição é unir a TV Brasil com a NBR – que divulga as transmissões oficiais do governo – em uma única unidade. Deixaria de existir, assim, no País, a distinção entre tevê pública (TV Brasil) e tevê estatal (NBR).

► Mas há questões ainda sem respostas: se houver a junção operacional entre TV Brasil e NBR, o que continua na grade de programação? Também no plano jurídico – algo que o ex-presiden-

te Temer tinha tentado resolver, sem conseguir – são necessárias definições, pois está previsto em lei haver uma emissora pública e uma emissora estatal. O ministro Carlos Cruz disse, em entrevistas, que pretende respeitar os profissionais da casa, que não quer prejudicar os concursados. Essa postura é vista internamente com bons olhos.

► A discussão persiste, principalmente com relação às rádios AM cuja transição para FM ainda não se concretizou. Emissoras como a MEC AM, sucessora da Rádio Sociedade, criada nos anos 1920, e a Rádio Nacional, campeã de audiência em meados do século passado, estão sendo avaliadas e podem ser extintas. Isso preocupa as equipes, além da perda do acervo cultural para a história do rádio no País.

► Na empresa, o clima é de expectativa. Ao que tudo indica, o governo quer limitar os cargos em comissão ao mínimo possível e colocar funcionários de carreira nos postos. As pessoas estão apreensivas com novas possíveis portarias. A perspectiva é de haver ainda mais cortes, e as conversas de corredor falam de um novo – o terceiro – Plano de Demissão Voluntária.



Rodrigo Lopes, de Zero Hora, deixa a Venezuela após retenção e ameaça de prisão

■ Escalado para cobrir a crise na Venezuela, o repórter **Rodrigo Lopes**, de Zero Hora, não conseguiu concluir seu trabalho, retido que foi em 25/1 por um militar não identificado, que o retirou da cobertura de um ato de apoio a Nicolás Maduro e o levou para o Centro Estratégico de Segurança e Proteção da Pátria, onde foi interrogado e teve seu celular e passaporte apreendidos (foram

devolvidos quando o liberaram). Diante da ameaça de que poderia ser preso novamente e responder a processo segundo as leis venezuelanas, tanto ele quanto a direção do jornal e do Grupo RBS decidiram por sua saída do País. O episódio gerou notas de repúdio do Grupo RBS, das associações de Emissoras de Rádio (Abert), de Editores de Revistas (Aner) e de Jornais (ANJ)

e da Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP).

► "Em coberturas internacionais, tomamos esse tipo de decisão em conjunto com o repórter, pois é ele que está em campo e consegue avaliar o risco", disse **Marta Gleich**, diretora de Jornalismo de Rádio e Jornal do Grupo RBS, à Folha de S.Paulo.

► Lopes, segundo a Folha, foi para a Venezuela produzir con-



teúdo para o jornal, a emissora de rádio e o site do Grupo RBS, e estava em seu primeiro dia de cobertura.

Agressões contra jornalistas no Brasil aumentaram em 2018

■ De acordo com relatório recente da Federação Nacional de Jornalistas, os casos de agressões a jornalistas no Brasil cresceram 36,7% entre 2017 e 2018. Foram 135 ocorrências de violência, com 227 vítimas, segundo a entidade. Os principais agressores foram eleitores/manifestantes, responsáveis por 22,2% dos casos de agressão – no ano passado, o Brasil viveu uma campanha presidencial polarizada.

► Os partidários do presidente Jair Bolsonaro foram os que mais agrediram jornalistas: de acordo com a Fenaj, eles foram responsáveis por 23 das 30 ocorrências que envolviam eleitores/manifestantes. Parte das agressões ocorreu [durante dias de votação e comemorações da vitória](#). Outro acontecimento importante foi a greve dos caminhoneiros, que também contribuiu para o aumento das

agressões. A [prisão do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva](#) foi o estopim para violência contra jornalistas: a Fenaj contou sete casos de agressão em protestos contra a condenação e encarceramento de Lula. O episódio também motivou dois ataques por parte de policiais militares e uma ocorrência de censura quando o [Supremo Tribunal Federal impediu que a imprensa entrevistasse o ex-presidente](#).

Veja o relatório completo no [site](#) da Fenaj.

► A maioria dos jornalistas vitimados no ano passado sofreu agressões físicas (24,4% das ocorrências), seguido de ameaças e intimidações (20,7%) e agressões verbais (20%). Os impedimentos ao exercício profissional também tiveram um aumento significativo e chegaram a 14,8% dos casos em 2018.

Sérgio Aguiar – mais um a deixar a GloboNews – é substituído por Cecilia Flesch

■ **Sérgio Aguiar** deixa a GloboNews após 22 anos na emissora.



Sérgio Aguiar

Há oito apresentava o programa *Em pauta*, diário, às 20 horas. Nas redes, ele anunciou a saída: “É fechar o ciclo que chama? [...] Só tenho a agradecer a companhia de vocês e o carinho durante todo este tempo! Vou tirar algumas semanas para descansar e avaliar projetos”.

► Aguiar é carioca e iniciou a carreira na Rádio Tupi nos anos 1990, esteve no Sistema Globo

de Rádio e na TV Manchete. Em 1996, participou da equipe de fundação da GloboNews.

► Desde 23/1 o programa é apresentado por **Cecilia Flesch**. Filha do jornalista **Eduardo Homem de Carvalho**, Cecilia, ainda estudante na PUC-Rio, estagiou na Band AM como produtora, no jornal *O Dia* e na TV Globo, até ser contratada. Da tevê aberta, passou para a GloboNews.

Leandro Victor do Nascimento



Cecilia Flesch

Guilherme Amado passa a escrever para Época

■ **Guilherme Amado** estreou esta semana uma coluna na revista *Época*. Seu texto terá notas curtas, infográficos e vídeos sobre política, economia, cultura e sociedade brasileira.

► Amado começou no jornalismo na Infoglobo e recebeu

os prêmios *Esso* e *Tim Lopes de Jornalismo Investigativo* por reportagens publicadas no Extra. Agregado da [John S. Knight Journalism na Universidade Stanford](#), na Califórnia, USA, e integrante do [Consórcio Internacional de Jornalistas In-](#)

[vestigativos](#), desde 2014 trabalha com **Lauro Jardim**, de início na revista *Veja* e depois em *O Globo*. Foi lá que, em 2017, publicou com Jardim o furo que revelou a gravação de Joesley Batista e desencadeou o escândalo da JBS.



Guilherme Amado

Marina Dias será correspondente-bolsista da Folha em Washington



Marina Dias

■ **Marina Dias** foi a vencedora do concurso para correspondente-bolsista da Folha de S.Paulo em Washington. Com experiência em jornal impresso e mídia digital, atuou em coberturas como as últimas campanhas presiden-

ciais, em 2010, 2014 e 2018, o *impeachment* de Dilma Rousseff e a *Operação Lava Jato*. Repórter de política há nove anos, formada em Jornalismo na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, é atualmente repórter de

política da sucursal de Brasília. Ela ficará na capital dos EUA de 7/3 a 6/12/2019 em substituição a **Júlia Zaremba** (ex-TV Globo e Extra, no Rio), repórter do jornal desde 2016, que retornará à sede.

Jornalistas Livres publicam textos de José Roberto Torero censurados no Facebook

■ O site *Jornalistas Livres* decidiu reproduzir nessa terça-feira (29/1) os três textos publicados pelo escritor, cineasta e roteirista **José Roberto Torero** que foram censurados pelo

Facebook e fazem parte da série @DioariodoBolso, com sátiras ao presidente Jair Bolsonaro.

► Diz a matéria: “Segundo especialistas em redes sociais ou-

vidos pelos *Jornalistas Livres*, o Facebook só apaga conteúdos após ser provocado por alguma denúncia de usuários. Torero diz que os ataques de fãs do Bolso-

naro já eram esperados, mas que se surpreendeu que o Facebook tenha aceitado tantas denúncias”.
► Confira [aqui](#) os textos censurados.

Coalização Verde reforça comunicação em Sustentabilidade e Meio Ambiente

■ Há alguns meses os portais [1 Papo Reto](#) (liderado por **Rosenildo Ferreira**), [Cenário Agro](#) (**Cristina Rappa**, **Ronaldo Luiz** e **Sílvia Sibalde**), [Neo Mondo](#) (**Oscar Lopes Luiz**) e [The Greenest Post](#) (**Jéssica Miwa**) associaram-se na [Coalização Verde](#), iniciativa que tem por objetivo a comercialização de pacotes de

marketing, projetos personalizados e *branded content* com foco no chamado *triple bottom line* de Sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

► Oscar Lopes, que lidera a Coalizão Verde, crê que uma parceria com essas características, reunindo veículos e profissionais de grande respeito, poderá contribuir para melhorar a comunicação das empresas sérias e éticas e, conseqüentemente, aumentar as vendas. É nisso que apostam, sabedores do que sinalizam os indicadores de consumo consciente pesquisados por entidades como a Confederação Nacional dos Dirigentes Logistas (CNDL), em parceria com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), e das tendências em relação aos

hábitos de consumo, cada dia aumentando a pressão por mais transparência, ética e preocupação social e ambiental por parte das empresas.

► “Independentemente da fonte consultada, a conclusão, em maior ou menor grau, é que os brasileiros, de modo geral, vêm incluindo o fator sustentabilidade na hora de consumir produtos ou contratar serviços”, escreveu Rosenildo Ferreira para os veículos da Coalizão Verde.

► Segundo ele, estudos divulgados recentemente mostram que “55% dos consumidores se encontram no grupo de transição àqueles cujos hábitos de consumo consciente ainda está aquém do desejado. E é exatamente para esta fatia de brasileiros que as

empresas deverão elaborar suas estratégias de comunicação. Afinal, de nada adianta continuar pregando apenas para os convertidos”.

► Oscar Lopes lembra que a comunicação pode ter um papel fundamental nesse processo de convencimento dos brasileiros sobre a importância do consumo consciente: “Num ambiente de grande divulgação de informações, muitas das quais *fake*, chegar ao público com a mensagem correta é fundamental. A parceria nos fará ganhar agilidade e canalizar esforços, tornando mais sustentável o processo de venda de espaço publicitário”.

► Vale frisar que as áreas editoriais de cada veículo seguirão independentes.



Minas: uma bomba relógio

Por Assis Ângelo

Desde sempre, o Brasil tem sido uma tragédia. Melhor: tragédias previstas, anunciadas.

A história do Brasil é recheada de grandes tragédias ambientais, inclusive. Minas Gerais, especialmente, tem se

mostrado uma bomba relógio.

Em 2003, barragem estourou e fez enormes estragos em Cataguases. Também em Minas, em 2007, foi a vez de a população de Mirai sofrer as consequências do estouro de outra barragem, que espalhou pelo menos dois milhões de metros cúbicos de rejeitos.

E o que fez o governo? E os horrores que a população de Mariana enfrentou em 2015, hem? Agora é o que se vê em Brumadinho: um horror dos

horrores, descaso, impunidade e irresponsabilidade de quem poderia dar exemplo e não dá.

A Vale do Rio Doce continua faturando e muito com a exploração de minérios. [E dos mineiros](#).

Somente em 2018, essa gigante mineradora faturou R\$ 17,6 bilhões. Já os trabalhadores, nada.

Em 1984, o poeta mineiro Carlos Drummond de Andrade

(1902-1987) publicou no jornal Cometa Itabirano este poeminha:

I
O Rio? É doce.
A Vale? Amarga.
Ai, antes fosse
Mais leve a carga.

II
Entre estatais
E multinacionais,
Quanto ais!

III
A dívida interna.
A dívida externa
A dívida eterna.

IV
Quantas toneladas
exportamos
De ferro?
Quantas lágrimas disfarçamos
Sem berro?

Drummond foi um dos mais brilhantes e sensíveis poetas da vida brasileira. Nunca recebeu o *Nobel de Literatura*, embora por merecimento tenha sido indicado mais de uma vez. Eu o entrevistei duas vezes (Folhetim, FSP), antes de ele completar 80 anos de idade. Era uma figura doce, dulcíssima. Perguntei-lhe uma vez se havia gravado poemas seus em disco. Ele riu e disse que sim, em 1958. E outros mais, como se vê aí na foto.

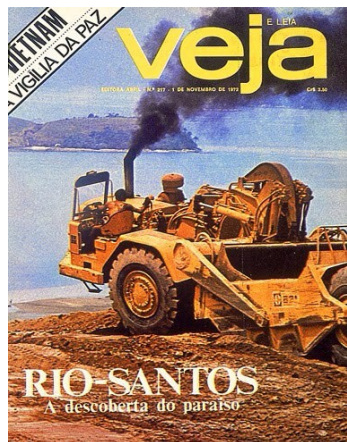
Todas as gravações de Drummond estão no acervo do Instituto Memória Brasil (IMB), inclusive o primeiro disco da série iniciada pelos produtores Irineu Garcia e Carlos Ribeiro, em que aparecem os três primeiros poemas gravados na voz do próprio Drummond. Esse disco, de dez polegadas, foi dividido com o poeta pernambucano Manoel Bandeira (1886-1968).



A revista revisitada

Capítulo 20 – Uma história sem fim

Chegamos ao capítulo final desta série. Como assim? Capítulo final por quê? Se tudo ainda está para contar. E a continuação? Bem, era nosso projeto contar a reavistação das revistas semanais em 20 capítulos. Um erro de cálculo grosseiro. Talvez, por incompetência, tenhamos



exagerado. A história foi se encompridando, ficamos presos demais a questões até pessoais, sem importância.

Devíamos pelo menos ter mencionado nossa fase de ouro na Veja, quando fomos elevados, junto com **Geraldo Mairink** e **Leo Gilson Ribeiro**, a "editores de matérias de especiais". Nada oficial, mas na prática era assim. Os três tínhamos a preferência na escolha de assuntos que, já na reunião de pauta, pintavam como possíveis capas.

Foi o que aconteceu quando se falou na aposentadoria de Mané Garrincha. Era preciso contar o que ele representou para o futebol e para o povo brasileiro. Lá foi o Mairink contar a história desse fenômeno quase sobrenatural. Escreveu seis páginas carregadas de sensibilidade e ao mesmo tempo da verdade factual. Não ficou nada

Por Tão Gomes Pinto

de fora: os casos com mulheres, a paixão por caçar passarinhos, e claro, a história do famoso drible à Garrincha.

Mas deixou para a última linha a informação fatal: "Em setembro, Mané Garrincha, a alegria do povo, vai ser avô". Maravilha!

Eu gostaria de ter falado mais das matérias que produzi, e algumas que quase me levaram às lágrimas enquanto as escrevia. Exemplo: cenas da matéria sobre a construção da Rio-Santos, quando eu e o fotógrafo **Carlos Namba** ficamos 21 dias convivendo com *motoscrapers* e supercaminhões, com aqueles pneumáticos gigantes e tendo ao mesmo tempo de contar o drama de famílias de pescadores desalojados daquelas maravilhas desenhadas pelas baías e praias ao longo da costa.

No final dessa viagem, feita do Rio para São Paulo e que se pro-



longou por causa das chuvas na região, ao entrar na praia de Boracéia, quando a espuma vinda do mar se misturava com a umidade do ar, foi que vimos aquele grupo de pessoas, eram 5 ou 6, todas descalças, caminhando pela areia dura e cinzenta.

Paramos a Kombi, e a curiosidade do repórter não resistiu: "O que o senhor está levando nessa caixa de sapatos?"

Ao que o homem respondeu: "É um anjo, senhor"... E seguiram em frente na busca de um local para em sepultar a criança.

P.S. – Boracéia, então completamente deserta, acabaria se transformando num condomínio de alto luxo

Comunicação Corporativa

Patrocínio



Weber Shandwick confirma apoio ao Congresso Mega Brasil

■ A Weber Shandwick, que está entre as dez maiores agências de comunicação do País segundo o *Ranking do Anuário da Comunicação Corporativa*, confirmou na última semana



apoio à 22ª edição do *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*. O evento acontecerá nos dias 28 e 29 de maio no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, e terá como tema central *A era dos propósitos e das empresas cidadãs*. Também já confirmaram apoio McDonald's, Philip

Morris, Samsung, Fundação Telefônica e Jeffrey Group. Nos próximos dias a Mega Brasil deverá anunciar novas adesões.

Inscrições com desconto – ■ As inscrições com desconto, no valor de R\$ 1.600, encerram-se nesta quinta-feira (31/1) e na sexta (1º/2) sobem para R\$ 1.800. Clientes da Mega Brasil têm 20% e associados de entidades apoia-

doras (Aberje, Abracom, Sistema Conrerp e Abrarec), 15%. Também os assinantes deste J&Cia, que é uma das mídias de divulgação do Congresso, contam com desconto de 15%.

A estrada do amor

Altino não aparentava nenhum atrativo. Mas, por essas razões ocultas do amor, conquistou Marcelina assim que ela chegou à cidade. Paixão à primeira vista. Depois, então, na primeira noite ela caiu de vez de quatro por ele. Engenheira, viera para comandar as obras da prefeitura. Foi então que a loucura tomou conta dela.

Para chegar à casa do amado era um grande sacrifício. Mandou pavimentar a estrada com o que havia de melhor. Empedrou a via com **macadame** e então seu carro passou a rodar suave e em segurança nas fugidas que dava para seus encontros de alcova. Ah!, mas quase pagou caro. Só não porque gente grossa morava

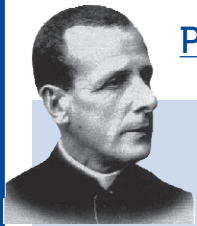
Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

na beira da mesma estrada. Hoje ela e o baixinho vivem felizes para sempre.

Macadame – (...) – 1. Sistema de calçamento de estradas de rodagem, que consiste numa camada de pedra britada com cerca de 0,30m de espessura, aglutinada e comprimida; 2. (...); 3. (...). (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Padre Landell e a invenção do rádio

História ilustrada

"Construí um telefone aos 16 anos"

"Na infância, fiquei impressionado com as manchas da Lua, o abatimento moral dos pobres e as coisas científicas. Na adolescência, o inseto carregado pela formiga; a procura da conservação da carne verde; a sondagem dos charcos de lagoas para ver o que neles existia; abrir os animais mortos ou assistir à sua abertura para ver como eram feitos interiormente; a grande pena que tinha ao ver matar um animal e a indignação que experimentava ao ver que o malhavam, matando, ou prolongavam seu sofrimento.

"Quando já sabia ler e começava a aprender a tabuada, procurava encontrar algum meio de não decorar. Tinha aversão por decorar o que não entendia ou não entendia bem. Ao entrar na puberdade, desenvolveu-se em mim grande gosto pela poesia e a prosa poética. Gostava muito de ler *Telêmaco* e as composições poéticas.

"E já nesse tempo – 14 anos – tentava compor em versos. A passagem da idade da adolescência para a puberdade acentuou-se grandemente em minha moral. Em plena puberdade, o gosto pelos conceitos filosóficos,

pela mecânica celeste, pelas ciências físicas e químicas se desenvolveu de um modo assaz acentuado".

"Fiz algumas composições químicas, tais como a para extrair a cárie dos dentes. Construí um telefone. Fiz a autópsia de um gato, e estudei a influência que podia ter sobre ele a eletricidade atmosférica. Tinha, então, 16 anos".

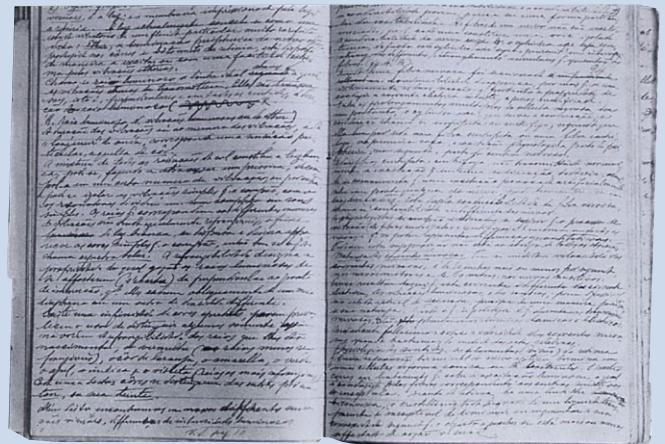
Roberto construiu um telefone aos 16 anos, no ano de 1877! Ou seja, apenas um ano após a invenção ter sido registrada por Graham Bell, nos EUA e, praticamente, coincidindo com a chegada da novidade ao Brasil – o primeiro aparelho do gênero foi disponibilizado para o imperador Dom Pedro II, na Quinta da Boa Vista, em 1877.

Não se sabe como era o telefone criado pelo jovem Roberto e nem se era eficiente a sua fórmula química contra as cáries. O que se evidencia, contudo, é o despertar de um gênio inventivo, incomum.



Vista geral do Gymnasio N. S. da Conceição

Foi nesse colégio, na cidade de São Leopoldo (RS), que Roberto foi estudar em 1872, aos 11 anos. Lá, concluiu o equivalente ao ensino médio atual.



Em cadernos manuscritos, Padre Landell anotou as memórias de infância e adolescência. A genialidade precoce despontava.



Por Hamilton Almeida



De Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli

Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49

Disponível na
amazon

Jornalistas & Cia
LIVROS

Sudeste

Balanço Geral Manhã começa a ser exibido no R7.com

■ A Record TV começou a exibir em 24/1 o *Balanço Geral Manhã* primeiramente pelo R7.com. O apresentador **Bruno Peruka** abre o

jornal no site meia hora antes com conteúdos diversificados e prestação de serviço, como trânsito e previsão do tempo para os internautas. O progra-

ma é transmitido às 5h30 no portal e continua nas telinhas em seu horário normal, das 6h às 7 horas.



Bruno Peruka

Comunicação Corporativa-SP

Edelman passa a atender ao Paypal

■ A Edelman é a nova agência de comunicação da plataforma de pagamentos eletrônicos Paypal. O escopo do trabalho inclui estratégias de relacionamento com imprensa e influenciadores, produção de conteúdo e consultoria para comunicação interna, além de prevenção

e gerenciamento de crises. A equipe de liderança conta com **Camila Anauate** (camila.anauate@edelman.com) e **Regina Carapeto** (regina.carapeto@edelman.com). **Daniel Japiassu**, **Ingrid Nielsen** e **Rodolpho Betiol** integram o time de especialistas da conta. As informações para a imprensa

podem ser solicitadas pelo im-prensa.paypal@edelman.com ou pelos 11-972-845-492 (Daniel), 972-172-031 (Regina) e 3066-7793 (Rodolpho).

E mais...

■ Com a saída de **Valéria Montes** (ex-Walmart) no início de

janeiro para o Grupo Boticário, onde foi cuidar da comunicação externa, na equipe liderada por **Mariana Scalzo**, está vaga a Gerência de Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa da GOL. A empresa ainda não informou quem a substituirá.

Curtas-SP

Exposição traz o olhar de 30 pessoas sobre a Mata Atlântica

■ A Fundação SOS Mata Atlântica abriu nessa segunda-feira (28/1) *Olhares sobre a Mata Atlântica*, exposição de fotos que trazem a visão de 30 pessoas sobre a Mata Atlântica em várias partes do Brasil, além dos mais diversos contextos socioambientais. As fotos participantes são as 30 melhores colocadas no *Concurso SOS Mata Atlântica de Fotografia* – realizado em 2018 com patrocínio da Sanofi

–, e foram selecionadas pelo júri técnico da iniciativa. O concurso recebeu mais de cinco mil fotos que retratam a exuberância da floresta – e entre as 30 selecionadas há imagens de espécies da Mata Atlântica (como aves, répteis, mamíferos) e belas paisagens, como cataratas, praias e grutas.

► A mostra, gratuita, fica em cartaz no Conjunto Nacional (av. Paulista, 2.073) até 11 de fevereiro.

Confira a [galeria](#) com fotos da exposição. Mais informações no [site](#) da Fundação.

E mais...

■ **Jamir Kinoshita** (kinoshita.jamir@gmail.com) inicia 2019 focado na finalização da pesquisa e da dissertação de mestrado na ECA-USP. Ele saiu recentemente da GBR Comunicação, de **Guilherme Barros**, onde cuidava de relatório diário de

mídia para o Bradesco e atuava na equipe que presta atendimento *in loco* no Grupo J&F. Pesquisador do Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT) da ECA-USP e com bolsa da Capes, Jamir estuda o papel da comunicação no mundo do trabalho dos carregadores da Ceagesp. Professor licenciado da Faculdade de São Paulo/Uniesp, atua como *freelance* de consultoria em comunicação.

Agenda-SP

Antônio Mafra faz sua primeira exposição individual

■ Até 23/2 **Antônio Mafra** realiza a exposição individual *Pixels do (In) Consciente* na By Kamy Maison (al. Gabriel Monteiro da Silva, 1.147). É a estreia dele em espaços de arte, apresentando uma série de 20 obras, de segunda a sexta,

das 10h às 19h, e sábados, das 10h às 15 horas. As telas trazem criações espontâneas do inconsciente, usando ferramentas dos recursos digitais, que dão vida a desenhos gráficos e cheios de personalidade.

► “Em vez de tinta e pincel no papel, exploro os pixels, que juntos, têm vida própria e saem do ambiente digital para o universo impresso em canvas”, explica Mafra, que nessa plataforma de trabalho já concluiu mais de 100 obras e tem 200 esboçadas. Depois de criado, cada desenho é retrabalhado. Recebe vários retoques para intensificar ou re-

duzir planos e contrastes, além de, eventualmente, ser “invadido” por outros traços. Com o propósito de escancarar a existência de pixels, a figura é ampliada e, só então, vai para a impressão, e até mesmo nessa fase conclusiva alguns desenhos recebem novas intervenções.

► Mafra atuou em redações de jornais e revistas em São Paulo e no Rio de Janeiro. Tem experiência em comunicação empresarial em cargos públicos e privados, funções que exerce desde 1989, especialmente à frente da *Textos & Ideias Comunicação*, sua agência.



Antônio Mafra



Somorinhas



Carnaval

Credenciamento de imprensa para a cobertura do Carnaval

■ Por mais informal que pareça, estes são os e-mails para o credenciamento oficial do Carnaval do Rio: para a imprensa nacional, 2019riocarnaval@gmail.com, e, para a imprensa internacional,

2019riocarnaval@gmail.com. A única diferença é uma letra, de carnaval para *carnival*. O domínio, genérico e gratuito, não impõe muito respeito.

► Quem quiser mais detalhes

pode consultar a portaria para o processo de credenciamento no Diário Oficial. E quem precisar de mais informações, pode procurar, para imprensa nacional, **Jéssica Vidal** e **Hellen Silva**, no

21-2088-0086; e para imprensa internacional, **Marisa Pinheiro**, no 21-2088-0085. Os pedidos serão aceitos até 31 de janeiro.

Aydano André Motta com a Beija-Flor, em exposição

■ **Aydano André Motta** responde pelos textos da exposição *70 Anos Beija-Flor de sambas, enredos, memórias e comunidade*, que fica até 22/3 no Centro de Artes Calouste Gulbenkian (rua Benedito Hipólito,

125, ao lado do Sambódromo).

► A exposição destaca aspectos da comunidade, atual campeã do Carnaval carioca, as transformações por que passa o Carnaval, os personagens, e tem imagens

e áudios inéditos. A notícia é do site [Nilópolis Online](http://NilopolisOnline.com).

► Entre os mais de dez livros publicados por Aydano, a maioria sobre Carnaval, destaca-se *Maravilhosa e soberana – Histórias da Beija-Flor*.



Vaivém-RJ

Luciana Barreto despede-se da TV Brasil

■ **Luciana Barreto** sai da TV Brasil depois de quase 15 anos na casa, em que esteve desde o tempo da TVE. Apresentadora, editora-executiva e repórter premiada, não teve seu contrato renovado com a emissora.

► Vencedora do prêmio *Abdias*

Nascimento, em 2012, pelo programa *Caminhos da reportagem – Negros no Brasil: brilho e invisibilidade*, foi eleita uma das *Mulheres Inspiradoras* de 2015 pelo *Think Olga*. Em 2018, recebeu o prêmio *Sim à igualdade racial*, por seu trabalho na mídia contra o racismo.

► A Comissão Nacional de Jornalistas pela Igualdade Racial (Cojira) repudiou o afastamento e reivindicou a permanência dela na TV Brasil, pela diversidade e pluralidade na comunicação pública.

Ana Paula Miglioni



João Pinheiro e equipe deixam a Setrab

■ **João Pinheiro** e sua equipe da Secretaria de Estado de Trabalho e Renda (Setrab) foram exonerados

no primeiro dia do ano. A Setrab foi anexada à Secretaria de Desenvolvimento, e os funcionários não

foram realocados. Os contatos dele são joaopinheirojornalista@gmail.com e 21-998-023-454.



Alexandre Falcão

Agenda-RJ

Depois de muita notícia sobre economia, Alexandre Falcão publica poemas

7/2 (quinta-feira) – ■ **Alexandre Falcão** lança o livro *Poemas do olhar – amores, reflexões, abraços e pensamentos*. Ele convida para um sarau com declamações de poemas do livro entremeadas por voz e violão, com canções em português, inglês e francês. Às 18h, na livraria da UFRJ (rua

Lauro Müller, 1A, em Botafogo).

► Paraense radicado no Rio, Falcão é mais conhecido como jornalista de economia, no *Relatório Reservado* e como diretor da *Insight*. Reuniu agora poesias escritas durante mais de 30 anos, numa produção independente. A coletânea de versos trata de



amor, vida, amizade, existência e tudo o que cabe no olhar.

Registro-RJ

O adeus a Jô Galazi

■ Morreu Jô Galazi, na manhã desta quarta-feira (30/1). Ficou doente no final de dezembro do ano passado, e rapidamente sucumbiu. > Formada pela UFF, trabalhou na revista *Bolsa* no início dos anos 1980. Ali esteve por 14 anos, primeiramente como repórter e, depois, editora executiva. O veículo, editado pela Bolsa de Valores do Rio de Janeiro, foi extinto quando a entidade deixou de existir. Ali

conheceu **Elvira Lobato**, que se tornou sua comadre: Elvira é madrinha de sua filha Angélica Galazi Maciel. Deixa também dois netos.

► Jô passou, então, a *O Estado de São Paulo*, na função de repórter e coordenadora de Economia da sucursal do Rio de Janeiro. Foram 13 anos, quando integrou, desde a fundação, a equipe que abastecia de notícias o *Broadcast* do *Estadão*, uma referência do mercado fi-

nanceiro brasileiro. Teve passagem pela *Gazeta Mercantil* e, por fim, foi chefe de Reportagem e editora executiva de produção do *Jornal do Commercio* do Rio de Janeiro, especializado em economia e investimentos, durante 16 anos.

► Publicou, sob forma de e-book gratuito, o *Guia para declaração do imposto de renda*, para esclarecer dúvidas sobre como informar à Receita Federal o resultado de



operações e investimentos de renda variável e fixa.

► Alguns de seus conceitos sobre o jornalismo de Economia estão na [entrevista](#) que concedeu à ABI.



Jornalistas mineiros eleitos em 2018

■ O comunicador tem por formação a busca pelo interesse social, quer seja para denunciar, investigar ou informar. O verdadeiro papel do jornalista é e sempre foi fazer pensar e, como consequência dos comentários e empatia, muitos deles geram na população maior confiança, ao ponto de elegê-los como seus representantes.

► **Carlos Viana** (PHS) foi um desses eleitos em 2018. Jornalista, radialista e apresentador de telejornal, candidatou-se pela primeira vez e venceu as eleições ao Senado Federal. Natural de Braúnas, no

interior de Minas, passou por RecordTV Minas, Rádio Itatiaia, Rede Minas, TVs Globo Minas, Bahia e Alterosa, Diários Associados e foi até editor-chefe do National – The Brazilian Newspaper, nos Estados Unidos. Hoje aos 55 anos, assumiu o posto com mais de 20% dos votos, um total de 3.568.658.

► Nascido no Sul de Minas, **Mauro Tramonte** (PRB) ganhou popularidade com seu jeito descontraído e ao mesmo tempo firme diante dos desafios em Minas. Conhecido pelo bordão “balança Minas Gerais”, o jornalista de 57

anos foi o deputado estadual mais votado em MG e segundo do Brasil. Foram 516.390 votos. Formado em Direito, Tramonte conquistou o registro de jornalista por meio do Ministério do Trabalho. Foi vereador em Poços de Caldas, nos anos 2000, passou por RecordTV Minas, Rádio Cultura AM, TV Poços e Rádio Difusora AM.

► O repórter **Rafael Martins** (PRTB) já participava da vida política, pois era vereador em Belo Horizonte, eleito em 2017. Ele foi um dos cinco que deixaram a Câmara de Belo Horizonte após as eleições, já que foi eleito deputado estadual. Nascido em Belo Horizonte, obteve 27.463 votos. Aos 39 anos, passou por TV Alterosa, RecordTV Minas e Band.

Curtas-MG

q Ganhadora do *Prêmio de Jornalismo Chico Lins*, sobre histórias por trás do vício do crack,



Sandra Kiefer lança adaptação da série de reportagens que publicou em 2015. O livro *O crack como ele é* aborda a realidade em sete histórias de pessoas que conviveram com a droga nas ruas de Belo Horizonte.

■ A Zoom está com inscrições abertas para o *Curso prático de assessoria de imprensa*, de 4 a 15/2, das 19h às 21h30, em Belo Horizonte. Mais informações no site ou pelos contato@zoomcomunicacao.com.br e 31-2511-3111.



Carlos Viana



Mauro Tramonte



Rafael Martins

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Mais Premiados

■ Inscrições abertas até 31/1 para o 8º *Prêmio de Jornalismo Econômico Iberoamericano IE Business School*, patrocinado por CAF – banco de desenvolvimento da América Latina – e Iberia, em colaboração com CNN, Cinco Dias e Casa da América. O objetivo do prêmio é reconhecer os melhores trabalhos jornalísticos publicados por meios de comunicação cuja principal virtude seja a de difundir a cultura econômica na sociedade. Podem participar jornalistas e profissionais de informação das Américas que escrevam em espanhol e português e que apresentem materiais jornalísticos veiculados em meios da América Latina. Os trabalhos apresentados devem ter sido publicados entre 1º/1 e 31/12/2018. Cada concorrente poderá apresentar, no máximo, dois trabalhos. Mais informações no site do prêmio.

■ Também estão abertas as inscrições, até 1º/3, para o 31º *Troféu*

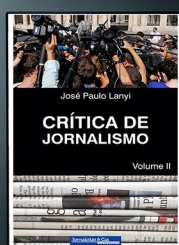
HQMIX, evento reconhecido internacionalmente na área das histórias em quadrinhos. O custo por inscrição de publicação e autor é de R\$ 15 e dá direito a que sejam feitas duas escolhas de categorias. A Comissão Organizadora é composta pelos profissionais **Gualberto**

Costa e **José Alberto Lovetro** (JAL) – presidentes, **Benedito Nicolau**, **Cristina Merlo**, **Daniela Baptista**, **Edson Diogo**, **Nobu Chinen**, **San Hart**, **Silvio Alexandre**, **Sonia M. Bibe Luyten**, **Waldomiro Vergueiro**, **Thiago Souza** e **Will**. Inscrições disponíveis no site do HQMIX.



De José Paulo Lanyi Crítica de Jornalismo - Volume II

Apenas: R\$ 4,99



Centro-Oeste

Viviane Costa despede-se da TV Globo. Anna Caroline Reis e Soane Guerreiro começam no SBT

■ Após 17 anos na TV Globo, **Viviane Costa**, que vinha apresentando o *Globo Esporte Brasília*, deixou a emissora na semana passada. Na emissora desde 2002, Viviane atuou como produtora de Política, repórter da GloboNews, dos jornais de rede

e de Brasília, onde passou por diversos cargos. No lugar dela assumiu **Stefany Alves**, que a substituiu nas folgas do programa.

■ **Anna Caroline Magalhães Reis** e **Soane Guerreiro** começaram no SBT. Anna, que já foi estagiária na emissora, assumiu como

produtora do *Jornal do SBT* local, em substituição a **Diego Sombra**, que decidiu voltar para o Ceará, onde mora a família. Soane, ex-TV Brasil, é a nova repórter/produtora do *SBT Brasil*. Ela substitui a **Kátia Gomes**, que foi deslocada para a reportagem do *SBT Brasília*.

Clives Sampaio/TV Globo



Viviane Costa

Comunicação Corporativa-DF

Ainda as assessorias dos novos deputados distritais

■ **Isabel Paz** (isabelpazz@gmail.com) está assessorando o deputado Daniel Donizet (PRP); **Camila Calazans** (camilacalazans@gmail.com) acompanha Eduardo Pedrosa (PTC); **Gizele Chaves** (gizelechaves@gmail.com) assessora Fábio Felix (PSOL); **Laezia Bezerra** (laeziajornalista@gmail.com) assessora Hermeto (PHS); **Denis Alves** (ir.denis@hotmail.com) as-

sessora Iolando (PSC); e **Evelly Leão** (contatojorgevianna@gmail.com) acompanha Jorge Vianna (Podemos)

q **Mariana Zoccoli** (mariana.zoccoli@cl.df.gov.br) e **Analene Specht** (analene.specht@cl.df.gov.br) assessoram Arlete Sampaio (PT); **Verônica Soares** (veronica.soares@gmail.com) e **Augusto Henriques** ([\[gmail.com\]\(mailto:gmail.com\)\) assessoram Chico Vigilante \(PT\); **Kelly de Almeida** \(\[kelly.almeida@cl.df.gov.br\]\(mailto:kelly.almeida@cl.df.gov.br\)\) assessora Leandro Grass \(Rede\); **Excalibu** \(\[dep.julialucy@cl.df.gov.br\]\(mailto:dep.julialucy@cl.df.gov.br\)\) assessora Júlia Lucy \(Novo\); **Flávia Rezende** \(\[flaviarezende.df@gmail.com\]\(mailto:flaviarezende.df@gmail.com\)\) assessora Martins Machado \(PRB\); **Ísis Dantas** \(\[isisdantas@gmail.com\]\(mailto:isisdantas@gmail.com\)\) assessora professor Reginaldo Veras \(PDT\); **Luana**](mailto:henriques.augusto@</p>
</div>
<div data-bbox=)

Pontes (ipontes@reginaldosardinha.com.br) assessora Reginaldo Sardinha (Avante); **Cláudio de Mello** (cjmoreirademello@gmail.com) assessora Robério Negreiros (PSD); **Ananda Moura** (ananda-diasmoura@gmail.com) assessora Rodrigo Delmasso (PRB); **Suzanne Durães** (suzanefd@hotmail.com) assessora Roosevelt Vilela (PSB); **Bianca Lima** ([\[delino.barcelos@cl.gov.br\]\(mailto:delino.barcelos@cl.gov.br\)\) assessora Valdelino Barcelos \(PP\); **Michel Medeiros** \(\[michelmedeiros.imprensa@gmail.com\]\(mailto:michelmedeiros.imprensa@gmail.com\)\) assessora Telma Rufino \(PROS\)](mailto:deputadoval-</p>
</div>
<div data-bbox=)

E mais...

■ **Marcos Linhares** assumirá a coordenação de Comunicação do senador Eduardo Girão (PROS/CE). Ele foi repórter de SporTV, Record, Jornal de Brasília e Comunique-se. Também foi diretor

de Comunicação e Planejamento da Sociedade de Transportes Coletivos de Brasília, coordenou a Comunicação do então senador Cristovam Buarque, e assessorou o então deputado Alberto Fraga. Contatos pelo 61-999-055-905.

Agenda-DF

1º/2 (sexta-feira) – ■ Das 7h às 9h, o Metrocóptero, helicóptero da Rádio Metrôpoles FM (104,1),

com o repórter **Afonso Morais**, começa a percorrer o céu de Brasília para fornecer informações sobre o trânsito na cidade, além da programação musical.

5/2 (terça-feira) – ■ O 1º *Correio Debate* do ano tratará da crise econômica e da retomada do crescimento no País. O evento, das 13h30 às 18h30, no Auditório do Correio Braziliense, contará com a presença do vice-presidente da República Hamilton Mourão,

do secretário de Comércio Exterior do Ministério da Economia Marcos Troyjo, além de empresários e acadêmicos. A mediação ficará a cargo do editor executivo do Correio **Vicente Nunes**. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site.

2 e 3/2 (sábado e domingo) – ■ *III Feira Literária na Praça Central da Feira da Torre de TV*, com saraus, lançamentos e vendas de livros, das 10h às 18 horas.

Nordeste

■ O jornal O Estado demitiu quatro profissionais nos últimos dias: o editor-geral **Carlos Alberto Alencar**, uma revisora, um diagramador e um jornalista do portal. Não foram revelados os nomes desses outros três dispensados.

■ O Espaço O Povo de Cultura & Arte abre nesta quarta-feira (30/1) exposição de Espedito Seleiro. Na abertura, ele terá um bate-papo com o repórter especial de O Povo **Demitri Túlio**.

■ Encerra nesta quarta-feira (30/1), na Associação Cearense de Imprensa, a exposição de rádios antigos promovida pela Associação de Radiouvintes do Ceará (Aouvirce).

■ **Renato Soares** chefiará a comunicação do deputado estadual Apóstolo Luiz Henrique.

■ Os presidentes da Assembleia Legislativa, Doutor Sarto (PDT), e da Câmara Municipal de Fortaleza, vereador Antônio Henrique (PDT), definem nesta sexta-feira

(1º/2) os nomes de seus coordenadores de Comunicação.

■ **Ilo Santiago Júnior** será o novo coordenador de Comunicação do Tribunal de Justiça do Estado do Ceará para o triênio 2019-2021. Ele substitui a **Carmen Inês** a partir desta quinta-feira (31/1), com a posse do novo presidente do TJCE, desembargador Washington Luis Bezerra de Araújo.

► Para o lugar de Ilo na Coordenação de Comunicação da

Assembleia Legislativa do Ceará vai **Daniel Aderaldo**. Ele assume na sexta-feira (1º/2) com a eleição do deputado José Sarto Nogueira (PDT) para Presidência da AL-CE no biênio 2019-2020.

■ A VSM Comunicação completa 30 anos nesta sexta-feira (1º/2). Inicialmente dos sócios **Valéria Cavalcante**, **Sávio Carvalho** e **Marcos André Borges**, hoje a agência continua sendo tocada por este último.



Sul

Leandro Duarte é o novo chefe de Reportagem da Band RS

■ Com a saída de **Alessandro di Lorenzo**, trans-



Leandro Duarte

ferido para a BandNews FM em São Paulo, o então produtor **Leandro Duarte** assumiu a função de chefe de Reportagem em Porto Alegre, ao lado de **Laura Becker**. A dupla trabalha sob a coordenação de **Aline Rimolo**. **Ciça Kramer**, gerente de Jornalismo da Band RS, explica que o trabalho de Leandro fez com que a empresa investisse na sua qualificação e o promovesse. Na produção do *Jornal da Band* assumiu **Juliano Zarembski**, que já atuava no atendimento aos programas da Rede Bandeirantes.

E mais...

■ Desde dezembro mais de uma dezena de professores de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas deixaram a Universidade Unisinos, incluindo coordenadores de curso. Na lista, estão nomes como **Marlise Brenol** e **Sérgio Trein**, que coordenavam, respectivamente, a TV e rádio Unisinos e o curso de PP. Sobre o assunto, a instituição informou que os ajustes que têm sido feitos nos últimos anos em sua estrutura deram-se em virtude do contexto econômico do País.

► Em nota enviada ao Coletiva.net, embora não cite nomes, a Unisinos confirmou as demissões. Questionada sobre a reposição do corpo docente ou se haverá readequação nas disciplinas que os professores demitidos lecionavam, a universidade não se manifestou. Tampouco informou quem assumirá as coordenações do curso de Publicidade e Propaganda e a Fundação Padre Urbano Thiesen (Funpet), mantenedora das emissoras de TV e rádio da Universidade.

Comunicação Corporativa-RS

Tiago Dimer assumirá a Comunicação da AL

■ **Tiago Dimer** será a partir de sexta-feira (1º/2) o superintendente de Comunicação da Assembleia Legislativa, substituindo **Inocêncio Teles Moreira Filho**, que está no cargo há um ano. Ele encara a função a convite do próximo presidente da casa, Luís Augusto Lara, pouco tempo depois de deixar o cargo de diretor de Publicidade e de secretário-adjunto na Secretaria

Estadual de Comunicação do Governo Sartori. Ele também teve passagens por veículos como SBT RS, Rede Pampa, TVE, Record, RBS TV e Prefeitura de Porto Alegre, além de atuações em campanhas políticas.

E mais...

■ A MN Comunicação Estratégica é o novo empreendimento de **Marcelo Nepomuceno**, que passa a desenvolver trabalhos de consultoria, planejamento e assessoria, com foco no segmento empresarial e político-institucional. Após encerrar um ano eleitoral, ele contou ao Coletiva.net que agora quer se dedicar integralmente ao próprio negócio. Segundo Marcelo, a iniciativa foi amadurecida

durante a pós-graduação em Comunicação Corporativa na ESPM, recém-concluída.

► A MN também aposta na capacitação e formação para líderes, gestores e equipes, em um programa atualizado aos desafios da era digital. "Não basta só o *media training*, agora devemos pensar também em uma

espécie de *social media training*, onde as competências para se relacionar nos ambientes digitais ganham relevância fundamental", pontuou.

Curta-RS

■ A Escola de Dados programou para 19/2, às 19h, no Mulligan Irish Pub (rua Padre Chagas, 25, em Porto Alegre), o curso *Cerveja com Dados*, organizado por **Alexandra Zanela**, diretora da Padrinho Conteúdo, e **Tais Seibt**, cofundadora do Filtro Fact-checking. Após as apresentações, os participantes podem ficar na casa para aproveitar a programação com música ao vivo a partir das 21h. Interessados em participar devem confirmar presença nesta [lista](#).



Tiago Dimer



Marcelo Nepomuceno

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Sindicato dos Jornalistas e Fenaj repudiam demissões na NSC e RIC/ND

■ Em nota, o Sindicato dos Jornalistas de Santa Catarina e a Fenaj repudiaram as demissões ocorridas nos últimos dias nos grupos NSC e RIC/ND. Os dois grupos alegaram "corte de custos" e investimentos de novos projetos. Com o anúncio de "um novo projeto gráfico" e "mais interatividade na versão digital", a

NSC demitiu 14 profissionais: os repórteres fotográficos **Cristiano Estrela**, **Betina Humeres** e **Marco Favero**, os repórteres **Emerson Gasperin** e **Rafael Thomé**, os columnistas **Diogo Vargas**, **Sérgio da Costa Ramos** e **Viviane Bevilacqua**, os editores **Aldo Brasil**, **Julia Pitthan**, **Lucas Balduino** e **Mônica Jorge**,

o diagramador **Leonardo Gomes**, além da assistente de conteúdo **Manuela Mariani**.

► Segundo o Sindicato, hoje, o Diário Catarinense, maior jornal do Estado, tem apenas quatro fotógrafos e dois jornalistas de esporte. O Hora de SC, jornal de maior circulação da Grande Flo-

rianópolis, tem três repórteres. Já na RIC/ND, foram seis demissões em janeiro. Na TV os repórteres cinematográficos **Dilnei Pacheco** e **César Ovando**, o produtor **Léo Pereira** e a repórter **Vanessa Rocha**; no ND, a diagramadora **Elaine Cristina** e o repórter e columnista **Colombo de Souza**.



Norte

■ A Três Comunicação & MKT, de Izenilda Farias e Margareth Queiroz, com sede em Manaus e atuação regional, passou a estar conectada com mais de 20 agências afiliadas a Golin/Weber Shandwick, rede com três escritórios próprios (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília), operação própria no México e Colômbia e agências em Peru,



Izenilda (esq.) e Margareth

Chile e Argentina. Com esse grupo, clientes como McDonald's e TIM, em nível regional, chegam a Roraima e Pará.

■ Fábio Chateaubriand Borba, da família de Assis Chateaubriand, considerado "o pai da TV brasileira", foi anunciado como novo



Fábio Chateaubriand

integrante do Conselho de Artes do Boi Caprichoso.

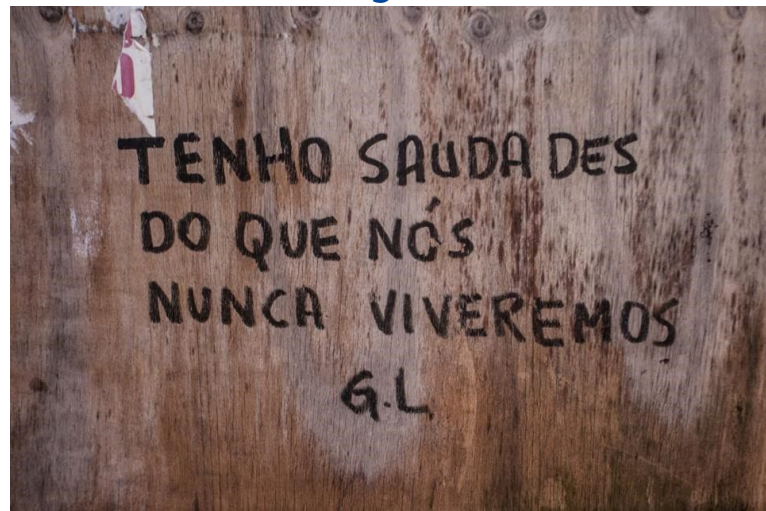
■ E o novo amo do Boi Garantido é o jornalista Gaspar Medeiros. Ele é sobrinho de Tony Medeiros, que por duas décadas defendeu as cores vermelho e branco.

(Com a colaboração de Chris Reis, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Gaspar Medeiros

Amazônia em imagens



"Sobre as vítimas de Brumadinho" – Foto de Maycon Nunes (Instagram: @nunesphoto), 2018

■ Lenilson de Sousa Guedes assumiu a Secretaria de Comunicação do Estado. Formado também em Letras-Inglês, esteve por 36 anos na assessoria de comunicação da Polícia Militar de Rondônia. Teve também passagens por rádios e TVs do estado. O agora superintendente

de Comunicação de Rondônia é casado e tem sete filhos.

■ O Sinjor/RO está com campanha de anistia de débitos para com a instituição até o próximo dia 15 de fevereiro. A presidente Sara Duque Estrada tem visitado redações para esclarecer a medida, que visa ao fortalecimento do Sindicato.

■ Este início de ano ainda reserva muitas mudanças em cargos nas assessorias de comunicação em Belém. O Governo do Estado readmitiu 15 dos funcionários da Fundação de Telecomunicações do Pará (Funtelpa), que haviam sido exonerados, entre eles Renata Ferreira, que continua a comandar o programa Sem Censura Pará.

► Na Secom, seguem as mudanças: os fotógrafos Marcelo Seabra, Wagner Santana, Rogério Uchôa, Ricardo Amanajás, Maycon Nunes e Fernando Araújo passam a integrar o time de imagens da casa. Ainda por lá, foram contratadas as repórteres Jackie Carrera e Larissa Nogushi, que atuaram na TV Liberal.

■ Selma Amaral deu início a um novo projeto em 21/1: passou a produzir e apresentar o quadro *Você Mais Cidadão* dentro do programa *Alerta Cidadão*, do apresentador Carmo Lourinho, transmitido pela [webradio Progresso FM](http://webradioprogresso.fm), do município de Igarapé Miri, com abrangência em mais de 20 cidades das regiões do Baixo To-

cantins e Ilha de Marajó. O quadro vai ao ar às segundas, quartas e sextas-feiras, às 10 horas. O contato de Selma é 91-982-975-765.

■ Helena Saria deixou a assessoria de comunicação da Fundação Cultural do Pará (FCP) e passou a integrar a equipe da mineradora Norsk Hydro, por meio da In Press. Ela substitui a Anderson Araújo, que se mudou para Portugal. Os contatos de Helena são helena.saria@inpresspni.com.br e 91-988-717-523.

■ Yvana Crizanto, que estava na Prodepa, agora integra a assessoria de comunicação e imprensa da NovaBR, projeto de requalificação da BR 316 e construção do BRT Metropolitano, pela construtora

Odebrecht, executora dessas ações junto ao Governo do Pará. Os contatos dela são 91-981-387-691 e yvana.crizanto@inpressofici-na.com.br.

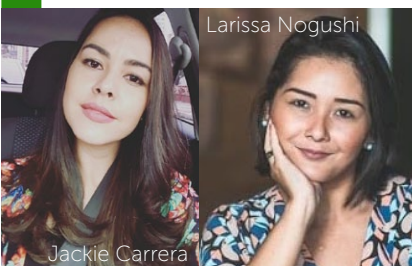
(Com a colaboração de Dedé Mesquita – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

■ Jurandir Ferreira, apresentador do *Balanço Geral Canaã Manhã*, da afiliada à Record TV, protestou em suas redes sociais por ter sido impedido de apresentar seu programa, segundo ele, por ter criticado o fato de a prefeitura não ter destinado recursos para o carnaval local. A emissora, em nota, destacou que o programa está fora do ar "por motivos alheios aos interesses da emissora".

Amazonas

Rondônia

Pará



Jackie Carrera

Larissa Nogushi



Hub GloboNews discute inovação e tecnologia

■ O programa *Hub GloboNews* estreou em 28/1, na GloboNews, às 23h30, e será exibido mensalmente. **Marcelo Lins, Alexandre**

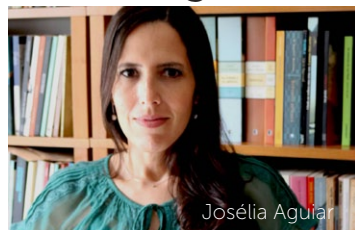
Roldão e Rafael Coimbra comentam e analisam a inovação em todos os setores. Discutem também a tecnologia como uma

de suas principais ferramentas, os impactos positivos e negativos, a comunicação entre humanos e máquinas.

Globo/João Cotta



Josélia Aguiar conversa sobre Jorge Amado



■ **Josélia Aguiar**, autora do livro *Jorge Amado, uma biografia*, conversa no [podcast Rio Bravo](#) desta semana. Ela fala sobre a trajetória do escritor baiano, um dos principais nomes da literatura brasileira no século XX, dentro e fora do País.

► Logo no início do *podcast*, comenta as características desse personagem da cultura nacional: "Jorge Amado era um homem muito apaixonado pelo que fazia. Ele não conseguia fazer outra coisa a não ser contar histórias e teve muita confiança de que iria viver

disso". Em outro momento da entrevista destaca a importância de Jorge Amado para o Brasil contemporâneo: "Tem muita coisa da obra dele que permanece atual, e o que fica é a ideia de alguém que era contra a intolerância e profundamente a favor da liberdade".

E mais...

■ O portal Mais Esports, especializado na cobertura de esportes eletrônicos, está sendo incorporado pela BBL, holding brasileira de entretenimento especializada em eSports. Como primeiro resultado da iniciativa, a partir desta quarta-feira (30/1), **Eric Teixeira**, CEO do Mais Esports, responderá por um boletim de notícias sobre esportes eletrônicos no *Jornal da Manhã* da rádio Jovem Pan, todas as quartas e sábados. Em sua estreia, trará novidades sobre o Circuito Desafiante de LoL, que começou em 21 de janeiro.

q O PayPal e a BigData Corp passam a distribuir a mídia mensalmente a partir de agora o

Índice Geral do E-commerce Brasileiro (IGEB), que também pode ser consultado no [blog do PayPal Brasil](#). Concebido para ser um instrumento confiável de medição do comércio eletrônico no País, concentra-se em quatro pilares: tamanho do mercado (medido mês a mês); nível de segurança das lojas online (se contam com tecnologias de criptografia de dados); conveniência da compra em ambiente digital (o quão fácil é o *check-out* para o consumidor); e crescimento do mercado nacional (medido mês a mês).

■ Acadêmicos, pesquisadores e professores de todo o País participarão do 18º *Encontro*

Nacional de Professores de Jornalismo, que pela primeira vez será realizado em Ponta Grossa (PR), de 25 a 27 de abril. As inscrições para apresentações [ainda estão abertas](#). Com o objetivo de elevar a qualidade do Jornalismo no Brasil, o 18º ENPJ tem promoção da Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo (Abej) e realização do curso de Jornalismo do Centro Universitário Santa Amélia (UniSecal), juntamente com o Departamento de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Estão previstos fóruns, encontro entre coordenadores de curso de Jornalismo, mesas-redondas, lançamentos

de livros, painéis de debates, programação cultural, oficinas e Grupos de Pesquisa (que têm as inscrições para apresentação de trabalhos até 11 de fevereiro).

■ Miscigenação, e-Sports, assistentes de voz e multiplicação das plataformas de *streaming* estão entre as principais tendências de consumo para 2019, segundo o [Relatório Tendências Consumer 2019](#) elaborado pela área de Consumer Engagement da Llorente & Cuenca. **Fernando Garcia**, diretor da área no Brasil, está disponível para entrevistas sobre as conclusões do documento. Solicitações com **Thais Santiago** (11-3054-3348 ou tsantiago@llorentecuenca.com).

Trabalho jornalístico sobre desenvolvimento infantil é registrado em livro

■ Uma equipe de mais de 20 jornalistas, entre repórteres, fotógrafos e editores, esteve mobilizada durante três meses na investigação e acompanhamento de um dos maiores programas de desenvolvimento infantil do mundo, o *Programa Criança Feliz*, iniciativa do governo federal construída a partir da aprovação do Marco Legal da Primeira Infância, de 2016, e de dispositivos do Estatuto da Criança e do Adolescente. Apoiado por cinco organismos das Nações Unidas, e já implantado em quase a metade dos municípios brasileiros, o Programa atende a 400 mil crianças e gestantes. A essência está nas visitas às famílias por equipes trei-

nadas para incentivar mães e pais a brincarem com suas crianças, desenvolvendo suas habilidades e dando oportunidade para construir interações ricas e afetivas.

► O resultado do levantamento jornalístico, patrocinado pela fundação holandesa Bernard van Leer, voltada ao desenvolvimento da primeira infância no mundo todo, foi lançado em dezembro passado com o título *Da ciência à prática – Os programas de apoio ao desenvolvimento infantil na América Latina*. A coordenação da publicação foi da consultoria multiplataforma Cross Content, dirigida por **Andréia Peres** e **Marcelo Bauer**. Treze estados brasileiros foram visitados por uma equipe

de *Jornalistas Amigos da Criança*, título concedido pela agência Andi em parceria com o Unicef, entre outros. Também trabalharam na publicação profissionais da imprensa que se destacaram no tema.

► Integraram a equipe de repórteres e redatores **Aline Falco, Ana Flávia Flôres, Aureliano Biancarelli, Christina Velho, Daniela Arbex, Heloísa Brenha, Lilian Saback, Maria Lígia Pagenotto e Mauri Konig**. Na edição, **Carmen Nascimento, Lucas Bonanno e Maysa Provedello**. Na equipe de fotógrafos estavam **Emiliano Capozoli, Michell Mello, Ratão Diniz, Marizilda Cruppe e Rayssa Coe**.

► O livro não está à venda, mas uma versão online pode ser acessada para [download](#).



Situações desabonadoras elevam pressão contra as redes sociais

Por Luciana Gurgel,
especial para o J&Cia

Os últimos dias têm sido difíceis para as redes sociais aqui no Reino Unido. Situações envolvendo conteúdo impróprio para jovens, anúncios fraudulentos que utilizam indevidamente a imagem alheia e posts patrocinados sem que isso fique evidente estão provocando debates, reações e – a boa notícia – algumas medidas corretivas.

O primeiro caso veio à tona na semana passada, em denúncia feita pelo pai da adolescente Molly Russel, que tirou a própria vida em 2017 aos 14 anos. Ao pesquisar as redes sociais da filha, ele descobriu conteúdos estimulando automutilação e suicídio. Segundo o jornal Daily Mail, o Pinterest teria enviado um mês depois da morte da adolescente



um e-mail endereçado a ela com imagens de cortes no corpo e alusões a suicídio.

O pai de Molly deu entrevistas culpando os algoritmos utilizados pelas redes sociais, que oferecem conteúdos considerando os posts acessados, sem levar em conta a idade ou o potencial de risco dos destinatários. E responsabilizou as empresas, em

particular o Instagram, por contribuir para o ato da filha. Na esteira da denúncia, outros pais relataram situações semelhantes.

Reagindo à pressão, Matt Hancock, ministro da Saúde britânico, deu no domingo uma entrevista à TV cobrando providências das empresas de tecnologia e ameaçando-as com legislação restritiva e até banimento caso



Luciana Gurgel

não apresentem soluções. Ele disse ter escrito às empresas Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest, Google e Apple instando-as a retirar conteúdos que promovam suicídio ou automutilação.

No dia seguinte, **Nick Clegg**, diretor global de Comunicação do Facebook – um ex-parlamentar britânico do partido Liberal-Democrata contratado pela empresa ano passado –, foi

confrontado com a situação. Em entrevista à BBC, admitiu que as plataformas online têm responsabilidade sobre isso, e que cabe a elas salvaguardar os jovens.

Corroborando as preocupações sobre o conteúdo acessível a crianças e jovens, um relatório divulgado nessa terça-feira (29/1) pela Ofcom, órgão regulador de comunicações do Reino Unido, mostra o comportamento das crianças e jovens entre 4 e 16 anos em redes sociais.

Além de indicar que o público pesquisado já passa mais tempo nas redes do que diante da TV, o estudo aponta o YouTube como a plataforma mais popular, seguido pela Netflix. Os principais atrativos são a vontade de se conectar com iguais (ou mesmo diferentes, principalmente *vloggers*); as experiências sensoriais (como vídeos sobre *slime* – ou *geleca*, para os mais velhos) e a possibilidade de se aprofundar em *hobbies* ou áreas de interesse.

E mais: crianças e jovens são atraídos por conteúdos que possam assistir em seus próprios dispositivos, sobre os quais exercem pleno controle – diferentemente da TV, em que os programas são escolhidos pelos adultos. Aí entra o risco de acesso a informações que ofereçam risco à segurança e à saúde, se disponíveis livremente.

Anúncios falsos e posts patrocinados também na mira – Outra situação enfrentada pelo Facebook envolve um jornalista da área financeira, **Martin Lewis**, do Money Saving Experts, fechou um acordo na semana passada para retirar um processo contra a rede social pelo uso indevido de sua imagem em mais de mil anúncios veiculados em apenas um ano, que vendiam fórmulas milagrosas para enriquecer. E que ele revelou não ter conseguido retirar, nem contactando diretamente o Facebook.

O interessante é que mais do que proteger sua própria imagem

ou ser indenizado, Lewis usou seu caso para resolver o problema. No acordo – anunciado em uma coletiva conjunta com o Facebook –, ele conseguiu da empresa uma doação de três milhões de libras para a ONG Citizens Advice, a serem aplicados em um projeto de combate a casos como os dele (*scam ads*). E ainda levou a rede social a anunciar a implantação em breve de um botão para que os usuários denunciem anúncios que julguem serem falsos.

E, no estilo “melhor entregar os anéis do que perder os dedos”, um grupo de 16 das maiores

influenciadoras digitais daqui – atrizes, modelos e celebridades – fechou na última semana um acordo com o CMA (Competition and Markets Authority) para passar a sinalizar os posts patrocinados. O órgão de controle de publicidade e concorrência anunciou que está notificando diversos outros blogueiros a fazerem o mesmo, em nome da transparência nas redes sociais.

Por enquanto, o botão do Facebook, assim como os demais avanços, são válidos apenas no Reino Unido. Mas como tudo nas redes sociais, é possível que logo se espalhem globalmente.



**ESCOLA ABERJE
DE COMUNICAÇÃO**

Conheça nossos cursos: www.escolaaberje.com.br

Wagner Matheus lança *Cripto News World*, portal sobre criptomoedas

■ Wagner Matheus, na sua [Ani-muzz](#), lança um portal de notícias mundiais sobre criptomoedas, o *Cripto News World*. O conteúdo, por enquanto, é só em inglês. A redação fica no Parque das Nações, em Lisboa.

► O CNW reúne, num local só, a seleção das principais notícias so-

bre o mercado de criptomoedas, selecionadas dos maiores e mais

respeitados sites jornalísticos do setor, em todo o mundo. Produz também matérias exclusivas com especialistas internacionais da área de criptomoedas e dá destaque a pautas de macroeconomia.



Sérgio Dávila conta ao Financial Times como a Folha enfrenta pressões

■ Em entrevista a **Andres Schipani**, para a edição de 14/1 do diário londrino Financial Times, **Sérgio Dávila**, editor executivo da Folha de S.Paulo, explicou em

detalhes como o jornal enfrentou as pressões no período eleitoral, que seguem neste início de governo Bolsonaro: "Sabíamos que publicaríamos histórias crí-

ticas sobre todos os candidatos. Mas devido a uma confluência de fatores, as reportagens mais críticas que publicamos foram sobre Bolsonaro". Ele também

afirmou ao repórter que, "mesmo com ameaças e ataques virtuais", que "chegaram aos milhares", ainda assim ninguém renunciou. [Confira a íntegra.](#)



■ A história desta semana é uma colaboração de **Tão Gomes Pinto** (taogomes@gmail.com), titular da seção Revista revisitada (ver pág. 10).

O murro na parede

Depois do fracasso do *Jornal da República* [N.daR.: que circulou de agosto de 1979 a janeiro de 1980], **Mino Carta** foi obrigado a aceitar um sócio, ou melhor, alguém que pagasse a dívida acumulada pelo precipitado e malfadado diário e também os restos a pagar da IstoÉ.

Foi assim que pintou no pedaço o **Fernando Moreira Salles** e seu parceiro de todos os negócios **Antonio Fernando de Franceschi**. Dois gentlemen, incapazes de uma grosseria ou palavra mais dura.

Fernando, filho do embaixador e superbanqueiro Walter Moreira Salles, adorava o "climão" da Redação. Nas noites de fechamento, acompanhava tudo de perto, trabalhando – se é que se pode dizer assim – ao lado da turma, enquanto madrugada a dentro nós batucávamos as máquinas de escrever (foi na era pré-internet).

O clima entre Mino e Fernando sempre foi meio eletrificado. Não havia conflito aberto, mas sentia-se no ar uma certa tensão.

Fernando tinha acabado de entrar na sociedade. Estava na Redação quando Mino, irritadíssimo com algum texto que acabara de ler, deu um murro na parede. De raiva pelo texto ou por tudo o que tinha acabado de acontecer.

Na verdade, foi um murro, digamos, controlado, mas de uma ira verdadeira.

Fernando estava na sala com ele. Assistiu a tudo e desapareceu da Redação imediatamente. O ambiente tornou-se tenso. Fernando, irritado, fora embora? O que isso podia significar? Sairia da sociedade? Abandonaria o barco onde recém-entrara?

Os minutos corriam céleres e nós, toda a Redação, sem uma resposta.

Até que, lá pelas duas e meia da madrugada, Fernando reaparece. Tinha



descido para comprar um vidrinho de mercurocromo para passar nos dedos do Mino. Devido ao adiantado da hora, não encontrara farmácia aberta perto da Redação.