



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



ABI reúne três mil pessoas em ato de solidariedade a Glenn Greenwald e ao Intercept Brasil

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,
editora de J&Cia no Rio de Janeiro

■ A ABI convocou os jornalistas para um ato de desagravo a **Glenn Greenwald**, editor do The Intercept Brasil, nessa terça-feira (30/7). Programado para ocupar o auditório, com capacidade para 500 pessoas, o encontro teve repercussão além do esperado. Pelo cálculo dos organizadores, havia mil pessoas nos sétimo e nono andares da sede, e mais duas mil na entrada do prédio e na rua Araújo Porto Alegre, Centro do Rio.

► Bem antes do horário marcado, ainda dia claro, já havia fila na porta da sede da ABI, dando

a volta no quarteirão. Em pouco tempo o auditório foi ocupado, e não apenas por jornalistas. Diversas entidades da sociedade civil incorporaram-se à iniciativa. Houve discursos de políticos, celebridades, ativistas de outros matizes. O site [Rio Gay Life](#) transmitiu ao vivo a entrevista coletiva que se seguiu ao ato de desagravo. Era grande a movimentação na portaria do prédio, onde foi instalado um telão.

► As pessoas sabiam que não poderiam entrar, mas faziam questão de ficar na fila para mostrar que lotou mesmo – e postavam

esse tipo de comentário nos grupos de WhatsApp. Do outro lado da rua, na calçada oposta, o Batalhão de Choque da PM continha os manifestantes pró-Bolsonaro. Quando começaram a jogar ovos, a polícia os dispersou, e foram embora sem resistência. A cobertura de imprensa incluiu correspondentes estrangeiros, na coletiva, e só não viu quem não quis, pois apareceu até no *Jornal Nacional*.

► A ABI decidiu promover o ato pois, como tem sido amplamente divulgado, Greenwald é alvo de ameaças após a série

de matérias publicadas pelo Intercept revelando conversas comprometedoras entre o ex-juiz e atual ministro da Justiça Sérgio Moro e procuradores da *Operação Lava Jato*. Na sexta-feira (26/7), foi publicada uma portaria pelo Ministério da Justiça que prevê a deportação sumária de estrangeiros considerados perigosos, que foi objeto de nota de repúdio da Fenaj. No sábado (27) o presidente Jair Bolsonaro insinuou que Greenwald pode ser preso a qualquer momento. “Ele pode pegar uma cana aqui mesmo no Brasil”, disse. E ainda o acusou de “malandro” por ter se casado com “outro malandro” e adotado duas crianças, evitando assim a deportação.



José Paulo Kupfer deixa o Estadão e começa blog no UOL

■ **José Paulo Kupfer**, eleito por três anos seguidos (2016, 2017 e 2018) entre os dez *+Admirados Jornalistas Brasileiros de Economia, Negócios e Finan-*

ças, em votação promovida por Jornalistas&Cia e Maxpress, deixou o Estadão depois de dez anos e estreou nessa terça-feira (30/7) no UOL um blog com visão crítica da economia. A ideia é produzir análises a quente das questões e dos números, com gancho nas informações divulgadas no dia a dia.

► Segundo informou a este J&Cia, seu esforço será o de explicar significados, contextualizar fatos e indicar implicações das informações econômicas para a vida cotidiana das pessoas, em textos claros, a partir de um olhar crítico das políticas públicas em debate. “Aos 71 anos [NdaR:

completados no último domingo, 28/7], assumir um blog jornalístico no UOL, o mais importante portal de informações do País, é um imenso desafio, pois a cobertura de economia é muito centrada em fontes do *mainstream* de linha liberal. Pretendo mostrar o outro lado, dar uma visão mais crítica da eficácia e do valor das políticas públicas, tentar fazer um contraponto. Enfim, mostrar o que a economia tem de mais nobre, que é promover bem-estar ao maior número possível de pessoas. Como costume dizer aos mais jovens, ser cético sem ser cínico”.
► O espaço está subordinado a

Armando Pereira Filho, editor de Economia do UOL. Em paralelo, Zé Paulo seguirá com sua coluna semanal no Poder360, de **Fernando Rodrigues**.

► Carioca, jornalista profissional desde 1967, ele foi repórter, redator e exerceu cargos de chefia nas principais publicações de São Paulo e Rio de Janeiro. Teve passagens, entre outros veículos, por Veja, Exame, IstoÉ, Estadão e O Globo. Em 2015, foi eleito *Jornalista Econômico do Ano*, em votação conduzida entre economistas pelo Conselho Regional de Economia de São Paulo e Ordem dos Economistas do Brasil. ([Veja+](#))





Últimas



National Geographic Brasil anuncia fim de versão impressa

■ Em comunicado divulgado nesta segunda-feira (29/7), a National Geographic Brasil anunciou que sua versão impressa deixará de circular em novembro deste ano após 236 edições. Depois desta data, todo o conteúdo será publicado exclusivamente

no [site](#) e nas redes sociais: [YouTube](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#). Confira a [íntegra](#) do comunicado.

Primeiro livro da trilogia de Laurentino Gomes sobre a escravidão no Brasil já está em pré-venda

■ Já está em pré-venda o primeiro livro da nova trilogia de **Laurentino Gomes**, sobre a história da escravidão no Brasil. Editado pela Globo Livros e resultado de seis anos de viagens e pesquisas por doze países em três

continentes, este volume inicial cobre um período de 250 anos, do primeiro leilão de cativos em Portugal, em 8 de agosto de 1444, até a morte de Zumbi dos Palmares, em 20 de novembro de 1695. O lançamento oficial

de *Escravidão* será em 30/8, na Bienal do Livro do Rio de Janeiro. Os dois volumes seguintes, sobre o século 18 e o movimento abolicionista, serão publicados em 2020 e 2021.



Comunicação Corporativa

Paulo Fona assume a Secretaria de Imprensa da Presidência da República



Paulo Fona

■ **Paulo Fona** assume nesta quinta-feira (1º/8) o posto de secretário de Imprensa da Presidência da República. Ele substitui o **Fernando Diniz**, que pediu exoneração do cargo na semana passada por divergências com **Fabio Wajngarten**, chefe da Secretaria de

Comunicação. O nome de Fona foi escolhido em consenso do ministro-chefe da Secretaria de Governo **Luiz Eduardo Ramos**, do porta-voz general **Otávio Régio Barros** e de **Wajngarten**. Ele atuava até então como assessor parlamentar na liderança do PSB no Senado.

► Graduado pela UnB, Fona comandou a Comunicação do Governo do DF, nas gestões de Joaquim Roriz e Rodrigo Rollemberg, e a de Yeda Crusius no Rio Grande do Sul, entre 2007 e 2009. Teve passagens por Correio Braziliense e Estadão.

A RPMA está de casa nova



Glastone Campos

Marcio (esq.), Claudia e Augusto

■ A RPMA, dos sócios **Claudia Rondon**, **Marcio Cavalieri** e **Augusto Pinto**, inaugurou em 29/7 sua nova sede na Torre Oeste do Centro Empresarial Nações Unidas (CENU), um dos principais centros de negócios do País, localizado na zona sul de São Paulo.

► O novo espaço, com mais de 1.000 m² de área útil, foi projetado

com um *design* pensado para promover a colaboração, criatividade e integração das áreas de consultoria, atendimento, digital, criação, BI e outras, que totalizam mais de 150 profissionais. Além disso, tem *meeting points*, espaços de lazer, descanso, copa e um *coworking* para uso exclusivo dos clientes.

► Segundo Cavalieri, na nova estrutura, tecnologia de ponta e preocupação com o meio ambiente andam juntas: "Prendemos zerar o uso de plástico até dezembro, além de outras ações sustentáveis propostas e conduzidas pela própria equipe".

IBGE faz mudanças na Comunicação

■ **Diana Paula de Souza**, coordenadora da Comunicação Social do IBGE, foi exonerada do cargo na em 22 de julho. A informação é da [Agência de Notícias](#) do órgão.

► Como foi a terceira servidora afastada do cargo desde que a nova presidente assumiu, a assessoria do órgão foi questionada e comentou:

"Esclarecemos que as mudanças na Coordenação de Comunicação Social ocorrem no momento de revisão do plano de comunicação do projeto do Censo Demográfico 2020, para o qual a Direção do IBGE avalia como pertinente a renovação dos quadros diretivos da unidade". Procurada pela Folha de

S.Paulo, Diana não quis comentar sua exoneração.

E mais...

■ Na Leão Alimentos e Bebidas, com a integração das áreas Institucional e de Comunicação ao Jurídico, **Helen de Souza Brito**, supervisora das duas áreas, passa a responder a partir de agora a

Ana Seixas, nova gestora desse núcleo expandido.

■ A MSL está lançando o [MSL Fluency](#), solução que combina Inteligência Artificial e conhecimento de time de *experts* global para oferecer planejamentos estratégicos para marcas e gestão de relacionamento com criadores.

Quase a metade dos britânicos já se informa por redes sociais

O acesso a notícias por mídias sociais parece ser um processo inexorável, e não apenas no Brasil. A pesquisa anual sobre fontes de informação do público britânico feita pela agência reguladora de telecomunicações do Reino Unido, a Ofcom, apontou que quase a metade da população do país já se informa por elas: 49%, contra 44% há um ano.

A TV continua a ser a plataforma mais utilizada entre os adultos do Reino Unido para notícias (75%), apesar de uma diminuição geral no uso desde o ano passado.

Quando se olha o resultado por faixa etária, é possível perceber para onde os ventos sopram.

Para os jovens de 16 a 24 anos, a internet supera com boa margem a TV como meio de acesso a notícias (83% contra 51%). Na outra ponta, pessoas com mais de 65 anos são mais propensas a se aterem às plataformas mais tradicionais. O uso da TV nessa faixa etária é quase universal, alcançando 94%.

A diminuição do consumo de notícias na TV entre 2018 e 2019 reflete-se na diminuição do uso de várias fontes de notícias da BBC. Apesar de manter-se como fonte mais usada entre os adultos



“muito interessados” em notícias. Levando-se em conta que são nativos digitais, não é difícil imaginar que eles compartilhem dos mesmos hábitos daqueles um pouco mais velhos.

Mas quem quiser capturar essa audiência vai ter que se esforçar para agradar. Dos quatro entre dez que se disseram pouco interessados, 41% acham o noticiário “chato”.

Por Luciana Gurgel (@lcnagur), especial para o J&Cia

(58%), seu uso caiu desde o ano passado, quando era de 62%.

O acesso aos canais BBC News e BBC Two para informação também diminuiu. Ao mesmo tempo, cresceu a utilização das fontes online para notícias (incluindo Google, Twitter, WhatsApp e Instagram).

Ao olhar para todas as plataformas, os adultos do Reino Unido declaram usar a média de 6,7 fontes de notícias individuais. Isso pode em parte explicar os resultados: tendo mais alternativas à disposição, fica mais fácil encantar-se por outras opções de informação.

Mas quando se trata de confiabilidade, quem ficou mesmo



Luciana Gurgel

bem na pesquisa foram as revistas. Apenas 37% dos usuários de mídias sociais para consumo de notícias acreditam que estas sejam imparciais. A avaliação sobe para 78% entre usuários de revistas, 62% para TV, 61% para rádio e 58% para jornais.

E para quem pensa que a turminha pequena só quer saber de entretenimento, a Ofcom avisa: seis entre dez britânicos na faixa de 12 a 15 anos declaram-se

BBC afetada – As tendências indicadas por esse e por outros estudos com resultados mais ou menos semelhantes são um desafio para toda a indústria jornalística. Mas devem ser motivo de grande preocupação para a BBC, que depende da taxa anual cobrada dos usuários.

Pela primeira vez em dez anos o número de pagantes caiu no período 2018/2019 – 37 mil a menos, apesar do crescimento da população.

Se mais gente troca a TV pela internet e deixa de pagar a taxa, a emissora terá um baque importante nas suas finanças, que já não andam bem. O último resultado apontou déficit de £ 52 milhões, contra um lucro de £

244 milhões no exercício anterior.

Para tentar uma saída, a emissora anunciou há poucas semanas a intenção de passar a cobrar a taxa das pessoas acima de 75 anos que tenham condições financeiras para pagar, o que está gerando grande controvérsia.

Já as redes sociais parecem ter um caminho mais tranquilo, se conseguirem equacionar a questão da credibilidade. Ainda um calcanhar-de-Aquiles para elas, principalmente no Brasil.

Um outro estudo, do Instituto Reuters, apontou que 85% dos brasileiros preocupam-se com o que é real ou *fake news* na internet. Uma taxa mais elevada do que aqui no Reino Unido (70%) ou nos Estados Unidos (67%).



MAIOR BANCO DE DADOS DE IMPRENSA DO BRASIL

MAILING JORNALISTAS LATAM E GOV-BR

ADEQUADO À LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS

TECNOLOGIA SEGURA E ULTRARRÁPIDA AMP

GESTOR DE TAREFAS E TIMESHEET

EDITOR DE CONTEÚDO FÁCIL

Mailings e disparos inteligentes: na prática, são menos press releases (em quantidade) e mais assertividade. A comunicação corporativa e a imprensa serão, de fato, **PARCEIRAS.**

IMAX
COMMUNICATE MORE

www.i-maxpr.com



Galeria dos Cases Campeões – 5

- Case: TNC: comunicação de alto impacto para debater a crise hídrica
- Categoria – Sustentabilidade
- Segmento – Grande Agência
- Agência: Imagem Corporativa
- Cliente: TNC Brasil (The Nature Conservancy)

Apoio



■ Jornalistas&Cia dá sequência à série *Galeria dos Cases Campeões*, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de 2018 do *Prêmio Jatobá PR*.

► Esta edição traz o case *TNC*:

comunicação de alto impacto para debater a crise hídrica, da Imagem Corporativa, no depoimento da diretora Vanessa Ramalho e da executiva de atendimento Maria Paula Angelelli.



A TNC consolidou-se como referência no tema água

O diferencial desse case, e que nos levou a inscrevê-lo no prêmio, foi a dimensão/audiência que nossa estratégia de comunicação atingiu, conscientizando milhões de brasileiros sobre a crise hídrica. A urgência do tema também foi um diferencial, já que a crise da água é um dos principais riscos globais, superando até terrorismo, epidemias ou falta de alimentos no mundo, segundo Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial de

2018. Nosso objetivo era despertar a conscientização da sociedade, gerar engajamento para o uso racional do recurso e promover um diálogo aberto e transparente. A IC, que atua com a The Nature Conservancy (TNC) desde 2013, desenvolveu um trabalho de PR de Causa para criar *awareness* para o tema, de extrema importância para a população. O maior desafio é o fato de a cobertura do assunto ser sazonal, ou seja, basta voltar a chover

para deixar de ser relevante na imprensa. Outra barreira foi superar o conhecimento superficial da sociedade/mídia acerca do tema e sua real gravidade. Para isso, criamos e desenvolvemos o projeto *Manhãs com a TNC* – curso gratuito para capacitar jornalistas sobre a temática, com metodologia própria e ministrado por especialistas da organização. Após o curso, no período da tarde, os jornalistas foram para a região do sistema Pipiripau (DF), uma das bacias em que a TNC atua, para visitar propriedades que fazem parte do projeto, conversar com proprietários e ver as melhorias no local.

A principal iniciativa da TNC na frente hídrica é a Coalizão Cidades pela Água, que atua em 12 regiões brasileiras que enfrentam estresse hídrico, incentivando o investimento em conservação de rios e nascentes em áreas críticas para a produção de água. O projeto já recuperou 30 mil hectares e alavancou R\$ 200 milhões. Em 2018, foi o momento para ampla divulgação da iniciativa e suas melhorias para milhões de brasileiros, além de intensa participação em matérias para

conscientizar a população sobre o desperdício do recurso. Como resultado do trabalho, a TNC consolidou-se como referência no tema água, com destaque nos principais veículos jornalísticos de grande audiência no Brasil. Foram contabilizadas, desde o início de 2018, 160 matérias em veículos da chamada grande imprensa e especializados, além dos que foram trabalhados regionalmente. Para a agência, o prêmio representa o reconhecimento de um trabalho de excelência que é desenvolvido há mais de cinco anos em parceria com a TNC, organização que entende a comunicação como uma das principais ferramentas para defender a questão da Segurança Hídrica a partir do relacionamento estratégicos com a imprensa. Em 2018, com o case vencedor do *Troféu Jatobá*, reforçamos ainda mais esse posicionamento. Em resumo, o prêmio significa que estamos no caminho certo. Por meio de um processo integrado de comunicação, estamos conscientizando as pessoas sobre a importância da preservação ambiental.



Equipe IC: Daniel Oliveira (esq.), Maria Paula Angelelli, Vanessa Ramalho e Adélia Chagas

À
VENDA

R\$ 120,00
(+ custo de postagem)



Anuário da Comunicação Corporativa

Exclusivamente na
Mega Brasil Comunicação

11-5576-5600 com Dalila Ferreira (dalilaferreira@megabrasil.com.br)



Nacionais

BizBrazil Magazine ganha representação em São Paulo

■ Lançada em 2018 para interligar os ambientes de negócios do Brasil e dos Estados Unidos a partir de sua base na Flórida, a [BizBrazil Magazine](#) amplia sua presença junto ao público e anunciantes brasileiros com uma nova parceria. A partir de agosto, a revista e seu site serão representados no Brasil pela MediaLink Comunicação Corporativa, de **Adhemar Altieri**, consultoria em comunicação integrada que tem entre suas especialidades o desenvolvimento e a gestão de veículos segmentados e de conteúdos para todas as mídias. ► O veículo vem registrando crescimento expressivo nos EUA, acompanhando o aumento da

movimentação de empreendedores e investidores entre a Flórida e o Brasil, principal parceiro comercial daquele estado americano. "A procura por oportunidades no eixo Brasil-Flórida está em franca expansão, tanto para grandes negócios quanto iniciativas focadas em nichos interessantes, envolvendo desde empresas com presença física nos dois países a exportadores e importadores de produtos bem aceitos nos dois mercados", explica o *publisher* e CEO **Jorge Moreira Nunes**.

► Essa realidade expõe a necessidade de uma representação no principal mercado brasileiro, segundo o editor-chefe **Anto-**

nio Tozzi: "O eixo de negócios Brasil-EUA, com atenção especial para a Flórida, está aquecido e tudo indica que deve continuar assim por muito tempo; portanto, ampliar o acesso à BizBrazil para o público e os anunciantes brasileiros é uma evolução natural do projeto".

► Publicada a cada dois meses, a BizBrazil oferece também conteúdos atualizados em seu site. A versão impressa é distribuída por mala direta principalmente para o Sul da Flórida, nos condados de Miami-Dade, Broward e Palm Beach e para a cidade de Orlando. Lideranças de empresas e entidades empresariais nas principais cidades americanas e brasileiras

também recebem a publicação, hoje exclusivamente em português, mas com planos de ter em breve uma versão em inglês.



Começa em São Paulo o Programa Avançado em Comunicação Pública

■ A Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e a Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) realizam neste sábado (3/8), em São Paulo, a aula inaugural do *Programa Avançado em Comunicação Pública*, curso inédito que tem como objetivo aprimorar as práticas de interação entre o Estado e a sociedade por meio de aulas teóricas com profissionais de mercado, além de seminários, debates e produção de conteúdo. ► A palestra de abertura *Comu-*

nicação pública: novos olhares, novas práticas, será ministrada por **Renato Janine Ribeiro**, ex-ministro da Educação e professor titular de Ética e Filosofia da USP. Em seguida, **Eugênio Bucci**, jornalista e professor titular da ECA-USP, falará sobre os *Desafios da comunicação brasileira na área pública*, comparando o que está sendo feito hoje no Brasil em relação a outros países. O evento terá mediação de **Paulo Nassar**, professor titular ECA-USP e diretor-presidente da Aberje, e

de **Hamilton dos Santos**, diretor-geral da Aberje.

► As inscrições seguem abertas e custam R\$ 880 para associa-

dos e R\$ 1.320 para não associados. Inscrições e mais informações disponíveis no [site](#) da Aberje.



Inscreva-se

Empresa Cidadã

Especial J&Cia sobre Responsabilidade Social e Corporativa circulará em 2 de setembro

A repórter especial **Wilma Loures** coordenará a edição

■ A quarta etapa do *Projeto Empresa Cidadã*, deste J&Cia, vai mergulhar no tema *Responsabilidade Social e Corporativa – Os compromissos empresariais que propugnam práticas cidadãs e incentivam excelência nos negócios*, em edição que será coordenada pela repórter especial **Wilma Loures**, autora também da etapa anterior, sobre *As melhores empresas para trabalhar*. O especial circulará em 2 de setembro, com distribuição para

jornalistas e redações de todo o País, agências de comunicação e áreas de comunicação corporativa, com audiência estimada em 100 mil profissionais, considerando a soma dos públicos da *newsletter* J&Cia e do Portal dos Jornalistas.

► Segundo o *publisher* **Eduardo Ribeiro**, esse é um tema muito caro e estratégico para as organizações: "A iniciativa privada consolidou-se como o grande motor de desenvolvimento de

países e sociedades, chamando para si responsabilidades que nunca se imaginou que seria necessário assumirem. E quanto mais crescem a importância e a relevância das organizações no mundo moderno mais responsabilidades recaem sobre suas atividades. Já não basta mais fazer negócios, dar empregos, pagar impostos, investir na atividade-mãe. É mandatória uma inserção positiva na sociedade, de modo a mostrar que a contribuição com

o desenvolvimento dos povos e nações vai muito além do lucro e do desempenho econômico. E são cada vez mais numerosas as organizações que chamam a si responsabilidades complementares, que contribuirão indiretamente com os negócios, mas diretamente para a sociedade".

► Empresas interessadas em participar da edição podem entrar em contato com **Silvio Ribeiro**, pelo 11-3861-5280 ou silvio@jornalistasecia.com.br.



Trinta anos sem o Rei do Baião

Diz a lenda que um dia Deus estava assim, assim, meio entediado, quando resolveu chamar Luiz Gonzaga para tocar forró, xote, xaxado e baião no céu.

Eu conversava muito com Luiz Gonzaga e com seus amigos e parceiros, como Dominginhos.

Antenógenes Silva disse-me um dia que foi ele o primeiro afinador de sanfona do Rei do Baião. Noutra ocasião o próprio Gonzaga confirmou essa história, acrescentando que Antenógenes fora por toda a vida o seu ídolo. Curiosidade: Antenógenes também me disse que foi ele o único artista sul-americano a acompanhar Carlos Gardel à sanfona, num palco na Argentina.

Lembro-me de Dorival Caymmi contando no programa *São Paulo Capital Nordeste*, que eu apresentava na Rádio Capital AM 1040, sobre a simplicidade de Gonzaga, como pessoa e como artista. Essa era nota comum entre todos que entrevistei sobre o velho e bom Gonzaga: Carmen Costa, Marinês, Camélia Alves, Bob Nelson, João Silva, Altamiro Carrilho, Azulão, Sivuca, Carlos Poyares, Edy Meirelles, Emilinha Borba, Georges Henry, Mario Lago, Mario Zan, Marlene, Otacílio Batista, Patativa do Assaré, Paulo Dantas, Pedro Cruz, Rielinho, Waldyr Azevedo.

As entrevistas que fiz com todos os artistas aqui citados estão no acervo do Instituto Memória Brasil (IMB). Nesse acervo também se acha o único LP de Gonzaga com contracapa assinada por um historiador Luís da Câmara Cascudo. Eu, da minha parte, lembro que assinei duas ou

três contracapas de discos de Gonzaga no formato CD para a RCA Victor/Ariola e Revivendo.

Luiz Gonzaga do Nascimento nasceu em 13 de dezembro de 1912 em Exu (PE) e partiu para a eternidade na manhã do dia 2 de agosto de 1989. Há 30 anos, portanto. Ele gravou mais de 600 músicas. Muitas delas foram regravadas por centenas e centenas de intérpretes brasileiros e estrangeiros. Entre estes estão Peggy Lee, Keiko Ikuta, Georges Henry, Dizzy Gillespie, Demi Roussos, David Byrne. Até na Ilha de Páscoa e na Coreia do Sul músicas de Gonzaga continuam sendo gravadas.

Mais de 50 livros já foram publicados contando a história de Gonzaga, que hoje no céu faz a festa de santos, anjos, arcanjos e querubins. O capeta deve estar furo com isso, mas fazer o quê?

Divirtam-se clicando nos links aí abaixo:

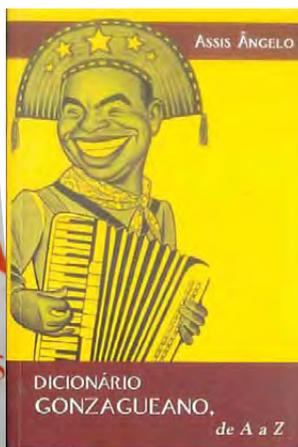
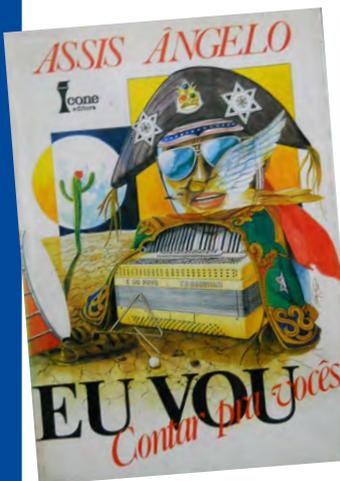
<https://assisangelo.blogspot.com/2017/03/asa-branca-70-anos.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=WZjVxxMtCNC>

<https://www.youtube.com/user/assisangeloimb>



Por Assis Ângelo



Assis (esq.) e Luiz Gonzaga

Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.



De Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli
Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49



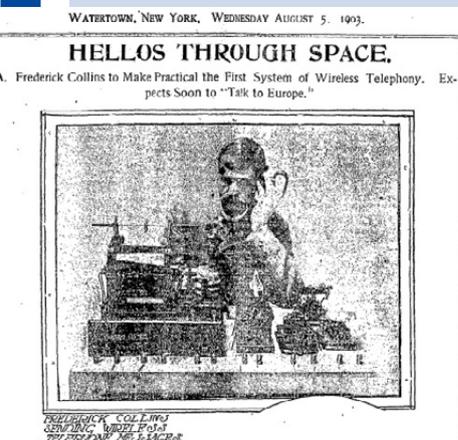


Padre Landell e a invenção do rádio

Historia ilustrada

As telecomunicações em 1904: Landell x outros cientistas

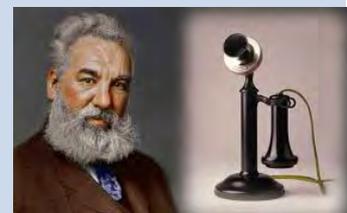
- Em 1904, Padre Landell recomendava, nas cartas patentes obtidas nos Estados Unidos, o uso de ondas curtas para aumentar a distância das transmissões. Marconi só reconheceria o valor dessas ondas em 1916.
- Em 1904, o padre-cientista obteve patentes nos EUA e já havia feito experimentos de radiofonia: transmissão da voz à distância, sem fios. Marconi gozava de fama mundial pela radiotelegrafia – transmissão de sinais em código Morse à distância, sem fios.
- O cientista brasileiro já havia realizado transmissões sem fio da voz ponto a ponto: 1899-1900-1903/04. O físico canadense Reginald A. Fessenden também já havia feito uma transmissão de voz *wireless*, ponto a ponto, mas após Landell: em dezembro de 1900. E faria um experimento de radiodifusão em dezembro de 1906. O norte-americano Lee De Forest entraria na história do rádio em agosto de 1908.
- Padre Landell registrou a primeira patente do rádio no mundo, no Brasil: em 9 de março de 1901. A patente de Fessenden foi obtida em 8 de março de 1904.
- Além do sistema de transmissão *wireless* por meio de ondas eletromagnéticas, Padre Landell também transmitia mensagens por meio da luz, o mesmo princípio das fibras ópticas. As fibras ópticas foram desenvolvidas a partir dos anos 1980. Em 1880, Graham Bell usou a luz solar para transmitir a voz com o *Photophone*.
- Padre Landell projetava a televisão, que ele batizou, em agosto de 1904, de *"The Telephotorama ou A Visão à distância"*. A primeira demonstração prática da TV só aconteceria em 1926, por obra do escocês John L. Baird.
- Padre Landell foi precursor do teletipo e um dos pioneiros do controle remoto pelo rádio. O teletipo só seria inventado em 1928, pelo norte-americano Morkrum Kleinschmidt. Tesla foi o primeiro a criar o controle remoto pelo rádio, no final do século XIX.



Frederick Collins transmitiu mensagens sem fio, segundo o jornal Watertown, de 5 de agosto de 1903. O projeto de Collins não foi adiante porque ele adotou o sistema de ondas amortecidas. Outros cientistas seguiram o mesmo caminho, nos primórdios da radiocomunicação. Padre Landell foi quem transmitiu, pela primeira vez, em ondas contínuas, que são empregadas até hoje.



Fessenden



Graham Bell



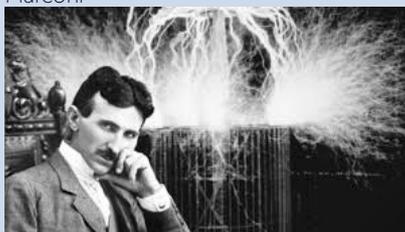
John Logie Baird



Landell



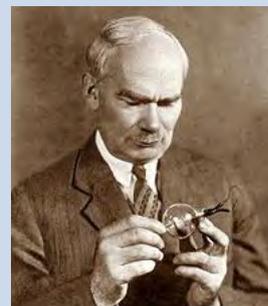
Marconi



Tesla



Modelo do teletipo de Morkrum Kleinschmidt



Lee De Forest



Por [Hamilton Almeida](#)



Sudeste

Record TV lança série jornalística captada integralmente por drones

■ A Record TV estreou em 26/7, no *SP no Ar*, primeira série de reportagens da TV aberta brasileira gravada com imagens

captadas exclusivamente por drones. Na manhã daquele dia, o telejornal matutino apresentou o primeiro dos sete episódios da produção *SP Voar*, que serão exibidos toda sexta-feira abordando assuntos sobre a capital paulista, como prédios históricos, ciclovias e áreas verdes sob uma perspectiva diferenciada.

► No primeiro episódio, *Prédios Históricos*, o repórter **Tom Bueno** mostrou o centro da cidade de

São Paulo, com foco na beleza e na força das construções históricas, incluindo moradores que investiram em obras, apesar dos problemas de conservação e das inúmeras questões sociais ainda não solucionadas.

► Além do ineditismo na forma de gravação, as reportagens foram produzidas a partir de um conceito multiplataforma. A série está disponível no R7, em mídias sociais e no canal PlayPlus. O

trabalho foi realizado em parceria com a Ablink, produtora pioneira no mercado de *lives* e conteúdo para plataformas digitais.

E mais...

■ **Eulina Oliveira** (ex-Folha de S.Paulo e Diário do Grande ABC) deixou o Broadcast, da Agência Estado, e começou em 16/7 como editora assistente no Valor Pro, na área de economia e finanças.

Comunicação Corporativa-SP

In Press conquista a conta da Samsung

■ A In Press Porter Novelli conquistou a conta de assessoria de comunicação e relações públicas para a marca institucional e todas as categorias de produtos da Samsung no Brasil. A partir desta quinta-feira (1º/8) a empresa passa a integrar o portfólio da agência no núcleo de **Juliana Andrade**, com **Cárita Abdal** como diretora de conta, e na gerência **Ana Espinosa** e **Carla Marcondes**.

► A equipe responderá a **Carolina Corrales**, gerente de Relações Públicas para as áreas de Mobile, Notebooks, Institucional, Cidadania Corporativa e Inovação,

e **Mariana Passos**, gerente de Relações Públicas de Consumer Electronics, que inclui TVs, eletrodomésticos, monitores e a divisão de equipamentos médicos da empresa. Contatos pelos samsungpr@inpresspni.com.br e 11-3323-1653.

E mais...

■ Após apresentar trabalho em congresso internacional sobre mídia digital na Universidade Católica Portuguesa, em Braga, **Jamir Kinoshita** (kinoshita.jamir@gmail.com) dedica-se à revisão final de sua dissertação de mestrado em Ciências da Comuni-

cação na ECA-USP, que versa sobre *A comunicação no mundo do trabalho dos carregadores da Ceagesp* e deverá ser entregue este mês. Paralelamente, inicia contatos para voltar a atuar no mercado corporativo.

■ A Motim, consultoria de relações públicas com foco em desenvolvimento de negócios, está completando três anos de vida. Como parte das celebrações, vai selecionar, até 31 de agosto, uma *startup* de impacto social ou projeto social sem fins lucrativos em que aplicará gratuitamente, por seis meses, uma estratégia personalizada de assessoria de

imprensa e uma consultoria de comunicação 360º. Para candidatar-se é preciso enviar e-mail com título "Parceria 3 anos de Motim | Nome da marca" para ola@motim.cc, com um curto descritivo do projeto/empresa e os *links* para as páginas online.

■ A Esenca é a nova agência de relações públicas da 3XBIT, *hub* de soluções tecnológicas e educacionais nos universos Fintech e Blockchain. A equipe de atendimento é liderada pela gerente **Maria Domingues**, com a direção da CEO **Raquel Vaz**. Contatos pelos 3xbit@esenca.io ou maria@esenca.com.br.

Curtas-SP

■ **Chico Felitti**, autor do livro *Ricardo e Vânia* e da reportagem *Fofão da Augusta? Quem me chama assim não me conhece*, publicada em 2017 pelo BuzzFeed, é o convidado do novo episódio do *PodCentro*, *podcast* da plataforma A Vida no Centro. ([Veja+](#))

■ **Beatriz Sanz** e **Kaique Dalapola** (R7), **Victória Damasceno**

(ex-CartaCapital) e a repórter fotográfica **Paula Rodrigues** participam de duas [rodas de conversa](#) em comemoração aos quatro anos do blog Formando Focas, de **Patrícia Paixão**. Em 17/8, no Sindicato dos Jornalistas de SP. [Inscrições gratuitas](#).

Agenda-SP

7/8 (quarta-feira) – ■ Como

resultado da divulgação da pesquisa *Perfil da Liderança em Comunicação no Brasil*, a Aberje promove, às 9h, no auditório da Toyota (rua Max Mangels, 1.024), em São Bernardo do Campo, mais uma edição do debate *Novos tempos, novos líderes*. A série de encontros têm sido promovida pela entidade ao longo de 2019 em vários estados, a partir do

trabalho dos seus representantes locais. [Inscrições](#) gratuitas, limitadas à lotação do espaço.

Interior-SP

■ O Jornal da Cidade, de Bauru, circulará no formato *berliner* a partir desta sexta-feira (2/8). A informação foi confirmada em editorial assinado pela diretoria da empresa na edição de 26 de julho.

■ Pelo segundo ano consecutivo, a Partners é apontada como a maior agência de comunicação de Minas Gerais. A liderança no Estado é em número de colaboradores e em faturamento.

Os dados são do *Anuário da Comunicação Corporativa 2019*, produzido pela Mega Brasil. A publicação também consolida a posição da Partners, desde 2017, entre as dez maiores agências in-

dividuais do País, ou seja, aquelas que não integram nenhum grupo empresarial.

► A Partners está hoje em oito estados, com equipes alocadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Pará,

Alagoas, Goiás e Maranhão, além das unidades em Belo Horizonte (MG) e Brasília (DF). Atualmente, emprega mais de 200 profissionais multidisciplinares.

São Paulo

Minas Gerais





O Globo lança podcast diário Ao ponto

■ Estreou em 29/7 o *podcast Ao ponto*, produzido no jornal O Globo com análise e informação sobre os principais acontecimentos do dia. Apresentado diariamente por **Carolina Morand** e **Roberto Maltchik**, às 6h, tem cerca de 30 minutos de duração, com colunistas, editores, repórteres e convidados que se revezam para aprofundar os temas do noticiário. Os assuntos

podem ser política e economia, cultura e esporte, e os bastidores da notícia. “Esmiuçar” é a palavra usada pelo diretor de Redação **Alan Gripp** para definir o estilo do *podcast*.

► No episódio inaugural, **Ancelmo Gois** e **Lauro Jardim** fizeram uma projeção do que esperar dos próximos meses do governo de Jair Bolsonaro, após os primeiros 200 dias. Degustação no *link*. Esse conteúdo está disponível em praticamente todas as plataformas, como Spotify, iTunes, Tuneln, Stitcher, Deezer, Castbox, entre outras. E tem o e-mail podcast@oglobo.com.br para interação com os ouvintes.

► As credenciais dos apresentadores trazem referências importantes do rádio: Morand trabalhou 18 anos na CBN e mais recentemente apresentou

na rádio Globo o programa *Café das seis*. Hoje é coordenadora de Reportagem da editoria Nacional do Globo. Maltchik tem experiência em rádio, TV e jornal. No Globo há nove anos, desempenhou diferentes funções, como repórter em Brasília, editor assistente de Nacional e coordenador da cobertura da Olimpíada de 2016. Também foi por seis anos correspondente do grupo RBS em Brasília.

Registro-RJ

■ **Paulo Carvalho** morreu em 25/7, aos 47 anos. Ele estava, com um filho, no evento *Game XP*, na Barra da Tijuca, quando sofreu um infarto. Foi atendido no posto de saúde do local e levado para o hospital Lourenço Jorge, mas chegou lá sem vida.

► Formado pela Gama Filho, fez

carreira como repórter de Polícia nos jornais A Notícia, Povo do Rio e Extra. Publicou o livro *Indefensável: o goleiro Bruno e a história da morte de Eliza Samudio*, em coautoria com **Paula Sarapu** e **Leslie Leitão**, sobre um dos casos famosos em que trabalhou. Ultimamente estava na assessoria da Secretaria de Estado de Administração Penitenciária.

► Carvalho deixou viúva e também jornalista **Janaina Carvalho** e dois filhos.



Paulo Carvalho



Fernando Lemos/O Globo

Carolina, Ancelmo, Maltchik e Jardim gravam o episódio de estreia.

Comunicação Corporativa-RJ

SB e FGuaraná têm novos clientes

■ A SB, de **Simone Beja**, assumiu a conta da Fundação do Câncer, instituição sem fins lucrativos que atua há 28 anos com pesquisa, prevenção, políticas públicas e controle do câncer. Sob a co-



Simone Beja

ordenação técnica de **Cristina Miguez** (cristinamiguez@sbcocomunicacao.com.br), a agência é responsável por toda a comunicação institucional da Fundação do Câncer: assessoria de imprensa, marketing digital, publicidade on e off-line. Os contatos são 21-3197-3114 e jor@sbcocomunicacao.com.br.

■ A FGuaraná, de **Fernanda Guarana**, tem novo cliente no seu portfólio de gastronomia, o *Botequim Rio Antigo*, em Olaria. Terceiro lugar no concurso *Comida Di Buteco 2019*, o estabelecimento, há cinco anos no mercado, aposta em petiscos criativos,

cervejas diversificadas, além dos shows que passeiam do rock ao samba. No atendimento, **Juliana Sampaio** (julianasampaio@fgua.com.br)



Fernanda Guarana

rana.com.br e 21-3062-6095 / 988-214-898).

Curtas-RJ

■ O Reverb, vertical de música resultado de parceria da Webedia com o *Rock in Rio*, anunciou em 26/7 uma parceria de conteúdo com a Rádio Cidade FM 102,9. O novo programa semanal *Rock News* será apresentado por **Pedro Só**, editor-chefe do Reverb, em dois horários, às 10h e às 17h, comentando as principais notícias do mundo do rock, destacadas no site durante a semana. ► Pedro foi redator-chefe de veículos especializados em música,

como Billboard e Bizz, além de ter passagens como repórter, crítico e editor na área de Cultura nos três principais jornais do Rio de Janeiro e na Rádio Globo, como colunista dos programas de Otaviano Costa e Roberto Canázio entre 2017 e 2019.

■ A ESPM programou para 9 e 10/8 o curso de extensão *Assessoria de imprensa x Redação: as redações mudaram, logo, o assessor precisa se adequar para se destacar*. O foco é como tornar mais produtiva a parceria entre

jornais e assessorias, e como se posicionar na economia criativa. As aulas serão ministradas no dia 9, das 18h às 22h, e dia 10, das 8h às 17 horas.

► Quem comanda o curso é **Raphaella Ribas**, repórter dos cadernos de O Globo, especializada em mercado de trabalho e mercado imobiliário. A ideia é mostrar para os jornalistas em início de carreira e para profissionais de comunicação que nunca viveram o dia a dia das redações quais os principais erros na hora

de oferecer uma pauta, como é a rotina de uma redação e como abordar o repórter e promover o



Raphaella Ribas

relacionamento entre jornalistas e clientes. ([Veja+](http://veja.com.br)).

■ **Bruno Mello**, no seu site *Mundo do Marketing*, oferece o guia [25 Dicas estratégicas de marketing digital](http://veja.com.br).

■ A revista Portos e Navios, de **Marcos Godoy Perez**, realiza em 14/8, no edifício RB1, na praça Mauá, o seminário *Indústria Naval e Offshore*. Publicação dirigida para a indústria naval, os portos e a marinha mercante, a revista, além dos eventos para o setor, publica catálogos da indústria marítima.



Agenda-RJ

Imprensa que eu gamo abre as comemorações do jubileu

■ O bloco *Imprensa que eu gamo* dá início neste domingo (4/8) aos eventos para celebrar seus 25 anos de desfiles no Carnaval. Desta vez, com roda de samba que reunirá seus músicos

e cantores convidados. Comandada pelos cantores Claudia Baldarelli e Makley Mattos, já conta com canjas de alguns nomes dos blocos e das rodas de samba que ocupam os bares e ruas do Rio,

entre eles os doublés de jornalistas e cantores/compositores **Tânia Malheiros** e **Janjão**.

► A comemoração dos 25 anos vai durar até 2020, quando a data será festejada. Além das rodas de samba, o *Imprensa* pretende realizar uma exposição da história do bloco, desde o surgimento numa reunião de amigos, até os desfiles com mais de 16 mil pessoas. Será uma comemoração junto com a população da cidade que entendeu o espírito crítico do bloco e o adotou.

► Das 13h às 20h, no Baródromo (rua do Lavradio, 163, Centro – 21-2504-5754). Censura livre, com ingresso a R\$ 20.

E mais...

1º/8 (quinta-feira) – ■ ABF Rio (Associação Brasileira de Franchising Rio de Janeiro) realiza um encontro com assessores de imprensa e responsáveis pelo marketing dos expositores da *Expo Franchising ABF Rio*. O café da manhã, na sede da ABF, tem como objetivo anunciar as diversas novidades da feira deste ano e compartilhar as estratégias de divulgação: a expectativa é movimentar R\$ 120 milhões em negócios e receber 22 mil visitantes. Confirmações de presença com **Fabiola França** (fabiola@dfreire.com.br e 21-998-991-400).



Sul

Milton Ferretti Jung morre aos 83 anos

■ Faleceu em 28/7, aos 83 anos, o radialista e locutor esportivo **Milton Ferretti Jung**. Pai do também jornalista **Milton Jung** (CBN), ele lutava contra o Alzheimer e foi vítima de insuficiência respiratória.

► Natural de Caxias do Sul, começou a carreira na Rádio Canoas,

como locutor de radioteatro. Em 1958 transferiu-se para a Rádio Guaíba, onde permaneceu por 56 anos e tornou-se uma das vozes mais conhecidas do radiojornalismo gaúcho. Foi apresentador do *Correspondente Guaíba* e participou das coberturas de três Copas do Mundo: 1974, 1978 e 1986.

► Além de Milton Júnior, deixa os filhos Christian e Jaqueline, a esposa Maria Helena e quatro netos.

■ Édson **Coltz** [está de saída](#) do Diário da Manhã, de Passo Fundo, onde vinha ocupando o cargo de editor. Sua vaga será dividida interinamente por **Kleitton Vasconcellos** e **Matheus Moraes**.

Curta-RS

■ **Fernanda Ponciano** e **Jon Hesse**, diretores da Hera Comunicação, desenvolveram a Escola de

Jornalistas, projeto cujo objetivo é proporcionar experiências para estudantes e profissionais do mercado da comunicação. A escola promoverá palestras e *workshops* com profissionais experientes da área. O primeiro evento será em 31/8, quando **Regina Lima** falará sobre sua carreira e as mudanças no mercado. Mais informações no www.escoladejornalistas.com.br.



Milton Ferretti Jung

(*) Com o portal Coletiva.Net

Vaivém-RS

■ O repórter fotográfico especial **Júlio Cordeiro** deixou o Grupo RBS em 19/7 após 24 anos de casa. Em entrevista ao Coletiva.net, informou que a justificativa para a sua demissão foi contensão de despesas. [\(Veja+\)](#)



PARTICIPE DESTES PROJETO

Ajude-nos a realizar o sonho do professor Chaparro!

O professor Manoel Carlos Chaparro escreveu o livro **“Como DIZER e AGIR pelo texto”** em 2017. Porém, não conseguiu lançá-lo fisicamente, apenas no digital.

Hoje, o professor encontra-se em **tratamento médico**, portanto, sem condições de seguir os caminhos tradicionais na busca por uma editora, mesmo com o alto potencial da obra.

Porém, nós podemos ajudar a tornar este sonho realidade com uma **corrente do bem**, por meio de uma vaquinha virtual no **Kickante**.



Entre no link da descrição desta imagem para fazer a doação!

<https://www.kickante.com.br/campanhas/livro-inedito-como-dizer-agir-pelo-texto>

VAQUINHA PARA O CHAPARRO

Nordeste

■ **Daniella de Lavor** despediu-se da Tribuna Band News FM após seis anos e seguiu para a Verdes Mares AM.

■ Estão na cobertura do *Fortal 2019* as rádios Fortaleza, Verdes Mares, Cidade, o Blog do Lauriberto, além de Agência Fortaleza de Notícias, Divulgador e

Sistema Verdes Mares. E na do *Festival Halleluya*, as rádios FM Dom Bosco, Verdes Mares e o Blog do Lauriberto.

■ A agência Engaja divulga a *Mostra de Teatro Transcendental*.

■ O Povo lança em agosto o *Anuário do Ceará 2019-2020*.

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).



Centro-Oeste

Jornalistas do Correio Braziliense aprovam estado de greve

Os profissionais do Correio Braziliense aprovaram estado de greve e podem paralisar as atividades a partir da próxima quarta-feira (7/8), caso a empresa não regularize os pagamentos atrasados. A decisão foi aprovada por unanimidade em assembleia realizada em 24 de julho. A empresa comprometeu-se a pagar no salário de julho o reajuste aprovado da Convenção Coletiva de 2019 (3,5%), mais o retroativo.

Manteve ainda a proposta de avançar no pagamento das férias de fevereiro de 2019 e da primeira parcela dos 40% do PPR da Convenção de 2018. O prazo para o acerto dos salários de julho é 6 de agosto.

E mais...

O Sindicato dos Jornalistas do DF definiu para os dias 18, 19 e 20/9 as eleições para as suas próximas diretorias e a do Clube da Imprensa, para o triênio 2019-

2022. As regras para o pleito, assim como a composição da Comissão Eleitoral que ficará à frente do processo, foram aprovadas em assembleia-geral realizada em 20 de julho. A inscrição das chapas será de 12/8 (a partir das 9h) a 19/8, até as 18h, na sede da entidade. Pode candidatar-se jornalistas sindicalizados até três meses antes da data da eleição e que estejam em dia com a contribuição sindical. [\(Veja+\)](#)

Foi marcado para 13/8, na sede

da Confederação Nacional da Agricultura, o tradicional *Jantar dos Finalistas do Prêmio Engenho de Comunicação*. Nesse encontro, o júri da 16ª edição da premiação indicará três finalistas em cada uma das oito categorias. Sistema CNA-Senar, Coca-Cola, Sistema Cofeci-Creci e Marcus Vinicius Furtado Coelho patrocinam o evento. A cerimônia de entrega do prêmio será em setembro, na Embaixada de Portugal.

Agenda-DF

3/8 (sábado) – O repórter fotográfico francês **Geoffrey Roy** faz palestra, às 19h, no Espaço 365 (705 N), sobre sua última viagem, de Pequim a Paris, sem dinheiro. Na quarta (7/8), ele promove no Cine Brasília, às 18h, a exibição do filme *Amanhã*. Vencedor do *Cesar*, o *Oscar* do cinema francês, na categoria *Melhor Documentário* de 2015, aborda iniciativas que pessoas de todo o mundo desenvolvem

para melhorar a vida no planeta. O documentário já foi assistido por mais de um milhão de pessoas na França, além de ter sido lançado em 30 países. [Inscrições gratuitas.](#)

6/8 (terça-feira) – O Correio Braziliense reúne, das 9h às 14h, especialistas em finanças para debater juros no Brasil. O primeiro painel tratará da concentração bancária no País. Na segunda parte, será discutido o custo do dinheiro e o chamado *spread*, a

diferença entre o que os bancos pagam aos investidores e o quanto cobram dos devedores. O terceiro e último painel falará sobre a cidadania financeira. O encerramento do encontro será feito por Murilo Portugal, presidente da Federação Brasileira de Bancos (Febraban). O evento é gratuito, [bastando inscrever-se](#). As vagas são limitadas.

Na mesma terça, às 14h30, no plenário 9 do Anexo II da

Câmara, audiência pública na Comissão de Direitos Humanos para debater o livro *Cativeiro sem fim: as histórias dos bebês, crianças e adolescentes sequestrados pela ditadura militar*, de **Eduardo Reina**. Participarão do encontro **Fernando Horta**, a procuradora dos Direitos do Cidadão **Déborah Duprat** e o poeta e ex-presos político **Hamilton Pereira da Silva**.

Emanuel Medeiros Vieira



Gustavo Moreno/CB/D.A. Press

Registro-DF

Morre Emanuel Medeiros Vieira

Catarinense radicado em Brasília, **Emanuel Medeiros Vieira** morreu em 29/7, aos 74 anos, em decorrência de um câncer de próstata. Aposentado pela Câmara dos Deputados, era também escritor. Começou a es-

crever aos 14 anos e lançou mais de 25 obras, a maioria novelas e contos. Fundou cine-clubes, grêmios literários, vendeu livros, militou ativamente na política estudantil, exerceu o magistério e o jornalismo, além de redigir

discursos parlamentares. Recebeu diversos prêmios literários. Deixa a mulher Célia de Souza e uma filha. O corpo dele foi enterrado nessa terça-feira (30/7), no Cemitério Campo da Esperança.

O pangaré "puro-sangue"

Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

Tonico vivia da roça e seu companheiro de trabalho, um pangaré já de alguma idade, não conseguia mais puxar o arado e nem a carroça sem empacar, sem forças. Precisava dar um jeito. Então, num domingo de manhã lavou, lustrou, raspou, deixou o pelo brilhando e levou o bicho para

a feira. Justamente naquele dia um guianense estava à procura de um bom animal. Não queria um qualquer, mas um que fosse, como dizia, um *yearling* capaz de vencer todos os páreos em Georgetown. Pois Tonico conseguiu a ajuda de amigos, que elogiaram o pangaré e juraram que era o me-

lhor. Um mês depois o guianense voltou louco da vida: Marengo não conseguiu completar sua primeira corrida. Caiu morto no meio da cancha reta.

Yearling – [ÊjirlIN] [Ingl.] – Substantivo masculino – 1. Turfe – Animal puro-sangue entre um e dois anos de idade. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Norte

Amazonas

■ O [Decreto nº 9.942, de 25 de julho de 2019](#), regulamentou o serviço de retransmissão de rádio (RTR) na Amazônia Legal. As novas regras possibilitam que as emissoras de rádio FM instaladas nas capitais dos estados da Amazônia Legal (Acre, Pará, Amazonas, Amapá, Mato Grosso, Roraima, Rondônia, Tocantins e Maranhão) transmitam seus sinais para quaisquer municípios do mesmo estado. As regras para autorização e instalação são similares às de retransmissoras de televisão, e o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) publicará normas complementares sobre os procedimentos e requisitos exigidos dos interessados em prestar o serviço.

■ O jornal e portal A Crítica fez parceria com as agências produtoras amazonenses We.Labb (de **Tadeu Rocha**) e Candela Mídia (de **Matheus Paixão**) visando à cobertura do *16º Festival Folclórico do Mocambo do Arari*, Zona Rural de Parintins, no último fim de semana. As agências produzirão um documentário sobre a festa.



Matheus Paixão (esq.), Euzivaldo Queiroz, Rodrigo Abreu, Tadeu Rocha e Paulo André



Wilson, com **Dora Tupinambá**, presidente do Sinjor/AM

■ **Wilson Reis**, ex-presidente do Sinjor/AM, foi reeleito para a Vice-Presidência da Regional Norte 1 da Fenaj, que compreende os Estados de Rondônia, Acre, Roraima e Amazonas.

■ Como parte das comemorações do seu primeiro ano de fundação, a Rádio Diário FM (95,7), uma das empresas que compõem o Grupo Diário de Comunicação (GDC), transmitiu

ao vivo, pela primeira vez, em 28/7 a partida de ida entre Jacuipense (BA) e Manaus FC, em jogo válido pela semifinal da Série D do Campeonato Brasileiro. A transmissão também aconteceu pelo portal D24am e a rádio fará ao vivo o jogo de volta neste sábado (3/8), às 17h (local), na Arena da Amazônia.



O narrador **Adeilson Albuquerque** (à direita, em primeiro plano), com integrantes da equipe Rádio Diário

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

Pará

■ A Associação Brasileira dos Jornalistas em Turismo no Pará (Abrajjet/PA) lança na próxima quarta-feira (7/8), no Hall de Eventos do Centro de Cultura e Turismo do Sesc Ver o Peso, às 19h, o *V Prêmio de Jornalis-*

mo em Turismo Comendador Marques dos Reis e apresenta o *I Encontro Brasil Amazônia de Comunicação e Turismo*. Confirmações de presença pelos 91-3246-7603 / 0734 ou secretaria@pautaeventos.com.br.

Rondônia

■ O Departamento de Estradas de Rodagens selecionará 60 estagiários em sete áreas de atuação, entre elas comunicação social. O valor da bolsa estágio, segundo a autarquia, é de R\$ 1.050, com jornadas diárias de seis horas, contrato previsto com

duração de 12 meses, além de auxílio-transporte. Podem inscrever-se estudantes que estejam cursando a partir do 4º período. Interessados devem [realizar o cadastro no site](#) responsável pela seleção até a próxima segunda-feira (5/8).

Tocantins

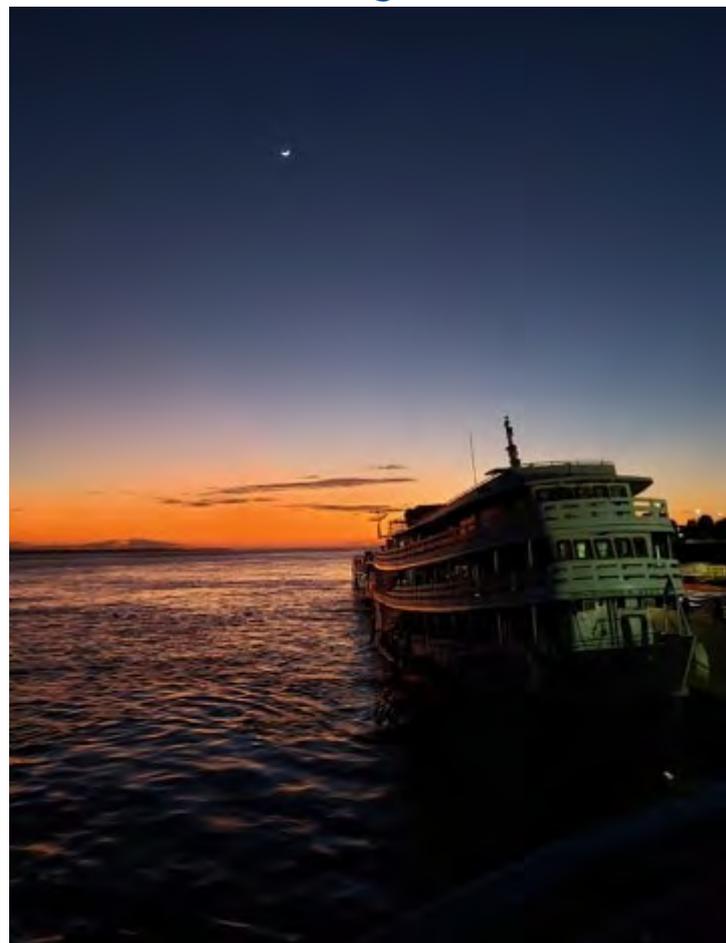
■ O Sindicato dos Jornalistas do Tocantins (Sindjor/TO), o Programa de Pós Graduação em Comunicação e Sociedade da UFT e a Psiqué promovem nesta quinta-feira (1º/8) uma roda de conversa para mostrar os resultados dos 13 encontros realizados para debater a saúde mental do jornalista e seus desafios no exercício da

sua profissão. O encontro será às 20h na sede da Psiqué (Edifício Espaço Médico Empresarial, na av. Teotônio Segurado).

► Para **Alessandra Bacelar**, presidente do Sindjor/TO, é preciso discutir a saúde mental e trabalhar para que os jornalistas tenham novamente prazer ao exercer a profissão.

Mais informações sobre J&Cia Norte com Oswaldo Braglia (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288)

Amazônia em imagens



Nascer do sol em Parintins – Foto de **Paulo André**, Parintins (AM) 2019 – Editoria de imagens de **Maycon Nunes** (Instagram: @anunesphoto)

dasa Conexões inteligentes para a saúde



GO GERDAU

SAMSUNG

Curtas

■ A CNN Brasil anunciou mais uma apresentadora para seu cast de jornalismo: **Luciana Barreto**, que comandará um telejornal diário. Ativista do movimento negro no seu [blog](#) e vencedora do *Prêmio Nacional de Jornalismo*



Luciana Barreto

canal Um Brasil, promoveu neste mês o *Brasa em Casa: o Brasil no Divã*, com a participação de mais de 500 estudantes. O objetivo foi refletir sobre o País, conectar pessoas, favorecer a troca de ideias e debater propostas, preparando futuras lideranças para uma agenda de reformas.

► Desse encontro, o canal gravou uma série de entrevistas *Brasil no Divã*, com personagens da cena nacional. O primeiro [vídeo](#) foi um debate com **Thaís Heredia**, **Milton Jung** e **Jaime Spitzkovsky**, mediado por **Re-**

mo Abdias Nascimento em 2012, entre outros prêmios, Luciana teve passagens pelos canais GNT, BandNews e Band. Esteve na TVE do Rio de Janeiro, depois TV Brasil, a maior parte de sua carreira, até janeiro deste ano, quando foi para o canal Futura. No ano passado, assinou o pré-roteiro e as entrevistas do documentário *A última abolição*, da Globo Filmes.

■ A Agência Pública lembra que terminam na próxima segunda-feira (5/8) as inscrições no seu décimo concurso de microbolsas. Jornalistas investigativos serão alvo da seleção de quatro projetos para receberem bolsas de R\$ 7 mil e trabalhar em

nato Galeno, sobre o jornalismo atual no Brasil diante da polarização política. A série toda estará disponível no [canal](#) do Um Brasil no YouTube às sextas-feiras.

■ Mais de 200 palestras e 56 painéis estão na programação da [Set Expo 2019](#), um dos maiores eventos de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América Latina. O encontro será de 26 a 29/8, em São Paulo

■ O portal MundoGeo, com foco em geolocalização e *drones*, ganhou versão para dispositivos móveis. A nova página

conjunto com os editores da agência, da apuração à publicação da reportagem. O tema a ser desenvolvido é a *Operação Lava-Jato*, uma investigação de corrupção sem precedentes no Judiciário brasileiro, mas também alvo de recentes revelações sobre os seus bastidores.

► Entre as edições já realizadas das microbolsas, a Pública contabiliza a produção de 36 reportagens, seis das quais foram finalistas de prêmios nacionais e internacionais, como *Gabriel Garcia Marques*, *Roche de Jornalismo e Saúde* e *Iberoamericano de Jornalismo*. Dessas, duas venceram os prêmios *Délio Rocha* e

José Lutzenberger de Jornalismo Ambiental, ambos em 2016.

■ A Folha de S. Paulo abriu processo seletivo para contratação de infografista para o DeltaFolha, editoria de jornalismo que trabalha com visualização de dados. Interessados devem enviar currículo resumido e portfólio para treina@grupofolha.com.br até 21/8, com o assunto C-DELTA.

■ Foi prorrogado até segunda-feira (5/8) o prazo para empresas [inscreverem](#) seus cases no *Guia Exame de Compliance*.

■ A Brazilian Student Association, associação de brasileiros que estudam no exterior, em parceria com a FecomercioSP e o

traz as notícias reorganizadas nas editorias *Drones*; *Geocalização*; *Geoprocessamento e GIS*; *Imagens de Satélite e Aerofotogrametria*; e *Topografia e Cadastro*. A interação entre a comunidade foi intensificada com ferramentas de comentários nos posts, a opção de compartilhar os conteúdos nas principais redes sociais e também o pedido do informativo, que é enviado regularmente para uma comunidade com mais de 90 mil profissionais dos setores de Geotecnologias e Drones.

■ Fortaleza sediará em agosto o [38º Congresso Nacional dos Jornalistas](#). O evento será organizado pela Fenaj em parceria com o SindjorCE, que aproveitarão o encontro para empregar suas novas diretorias.

■ Comunicado conjunto da NET e da Claro informa que a partir de agora os serviços residenciais da primeira passarão a ser oferecidos através da marca da segunda, que foi criada originalmente no Brasil e hoje está presente também em vários países da América Latina.

Mais Premiados

SAE Brasil de Jornalismo chega à 13ª edição com nova categoria para trabalhos em vídeo

■ Estão abertas as inscrições para o *Prêmio SAE Brasil de Jornalismo 2019*. Em sua 13ª edição, o concurso traz como destaque a inclusão da categoria *Vídeo*, que se junta às já tradicionais *Mídia Impressa* e

Internet. Podem concorrer trabalhos que abordem temas relativos a tecnologia da mobilidade nos setores automotivo, aeroespacial, ferroviário e naval. As inscrições vão até 26/8 pelo portal.saebrasil.org.br.

Inscrições abertas para os prêmios Nacional de Educação Fiscal e Adpergs de Jornalismo

■ A edição do *Prêmio Nacional de Educação Fiscal* terá nove vencedores: três escolas, duas instituições, dois jornalistas e dois projetos de tecnologia. Ao todo, serão concedidos R\$ 51 mil em prêmios. As inscrições estão abertas até 10/8 para escolas e instituições. Já os projetos das categorias imprensa e tecnologia têm até o dia 10/10 como data limite. [\(Veja+\)](#)

■ Estão abertas até 31/10 as inscrições para a sexta edição do *Prêmio Adpergs de Jornalismo*, da Associação das Defensoras e dos Defensores Públicos do Estado do Rio Grande do Sul. Neste ano, a ação terá

como campanha *Em defesa delas: defensoras e defensores públicos pela garantia dos direitos das mulheres*. [\(Veja+\)](#)

E mais...

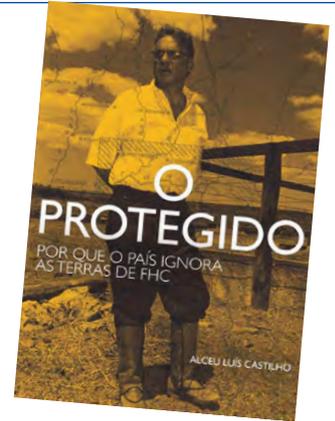
■ Termina na próxima segunda-feira (5/8), às 18h, o prazo para concorrer ao *26º Prêmio CNT de Jornalismo*. Um dos maiores em valores distribuídos no Brasil, o concurso premiará com R\$ 35 mil o vencedor de cada categoria e com R\$ 60 mil o *Grande Prêmio*. Confira o [regulamento](#) e [inscreva-se](#).

Alceu Castilho lança *O Protegido – Por quê o País ignora as terras de FHC*

■ **Alceu Luís Castilho**, editor do site [De Olho nos Ruralistas](#), um observatório jornalístico sobre o agronegócio no Brasil, lançou nessa terça-feira (30/7), em São Paulo, o livro *O Protegido – Por quê o País ignora as terras de FHC*. A obra, sobre a face agrária do ex-presidente da República

Fernando Henrique Cardoso, inaugura uma parceria entre a editora [Autonomia Literária](#) e o site. Ela atualiza a série de reportagens *FHC, o fazendeiro*, que Alceu publicou em maio de 2018. ► A primeira parte, *FHC, o canavieiro*, tem informações recentes sobre o canavial pertencente ao

ex-presidente. Os demais capítulos mostram a conexão de FHC com o pecuarista Jovelino Carvalho Mineiro Filho, chamado por ele de Nê, e outros personagens do cenário político e empresarial. A obra está em pré-venda no [site](#) da Autonomia Literária, por R\$ 45. A distribuição será feita em agosto.



O feminismo sob a ótica de Marli Gonçalves

■ **Marli Gonçalves** está lançando o livro *Feminismo no cotidiano – Bom para mulheres. E para homens também*, pela Editora Contexto. Na obra, mostra a importância do feminismo na

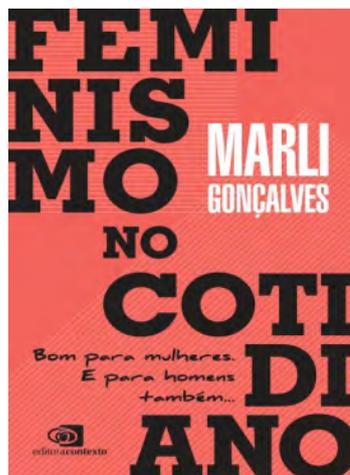
atualidade, analisando fatos, anseios, passagens. Também enfatiza como o feminismo mudou e mudará cada dia mais a cara da sociedade, mesmo que gere ainda tantas controvérsias, em grande parte fruto da incompreensão. O livro defende que é preciso entender para conviver, ressalta quais avanços faltam, as ações mais emergenciais, as movimentações e as observações de como se dá a jornada feminista. Com 160 páginas, está à venda por R\$ 33.

E mais...

■ Já está em pré-venda o livro de poemas *Filactérios* (Patuá), de **Paulo Ludmer** (pauloludmer@uol.com.br). A obra, prefaciada pelo poeta **Fernando Paixão**, será lançada em 15 de agosto.

■ **Josmar Moraes** também está com novo livro na praça: *Reencarnação – Evidências, dúvidas e controvérsias em torno de uma crença universal*. Livro-reportagem, como frisa o autor, com mais de 250 páginas, mostra como diferentes doutrinas filosóficas e espiritualistas e, mais recentemente, a Ciência lidam com essa crença comum a um quarto da população mundial e a mais da metade dos brasileiros. E o faz valendo-se de um estilo que combina a narrativa central com diálogos inspirados nas redes sociais. Moraes, só para lembrar, passou por alguns dos mais importantes veículos de comunicação do Brasil (Veja, JB, Folha de S.Paulo, entre outros) e hoje, além de professor, dirige

o Sapiens – Grupo de Estudos Filosóficos e Autoconhecimento, que ele próprio criou em 2001 e que editou a obra.



Vaticano escolhe brasileira para porta-voz do Sínodo sobre a Amazônia

■ A brasileira **Cristiane Murray** foi nomeada em 25/7 como a segunda porta-voz do Papa Francisco para assuntos do *Sínodo sobre a Amazônia*. Formada em Administração de Empresas e Marketing pela PUC-Rio, trabalha desde novembro de 1995 na rádio Vaticano.

► Cristiane faz parte da equipe brasileira que transmite progra-

mas diários na rádio e cuida do portal Vatican News em português, além das redes sociais. No ano passado, passou a colaborar com a Secretaria Geral do Sínodo dos Bispos na preparação do *Sínodo sobre a Amazônia*, em outubro deste ano.

► Com essa nomeação, o papa completa sua equipe do Escritório de Imprensa, dirigido pelo

italiano **Matteo Bruni**. Este já era responsável por questões logísticas e pela organização das viagens do papa, mas não é jornalista. Há várias mudanças em curso na comunicação do Vaticano, após a criação de uma Secretaria para esse assunto, e que deve substituir os antigos cargos de porta-vozes. (Com informações da [Agência EFE](#)).



De José Paulo Lanyi
Crítica de Jornalismo - Volume I
Apenas: R\$ 4,99



amazon **Jornalistas & Cia**

Livros

Internacional



■ A história desta semana é novamente de **Marco Antonio Zanfra** (marcoantoniozanfra@gmail.com), que atuou em diversos veículos na capital paulista, entre eles Folha de S.Paulo, Agora, revista Manchete, Jornal dos Concursos, Folha da Tarde e Diário Popular, e, em Santa Catarina, foi

editor em O Município (Brusque) e em seguida no Jornal de Santa Catarina (Blumenau). Em Florianópolis, onde reside, trabalhou em O Estado e A Notícia, na assessoria de imprensa do Detran e do Instituto de Planejamento Urbano, além de ter sido diretor de Apoio e Mídias na Secretaria de Comunicação da Prefeitura.

Morte anunciada

*Não sei o que foi feito dela, não sei para que endereço foi, não sei o que tem hoje em seu lugar, mas antigamente havia uma grande churrascaria rodízio no começo da rua Carlos Vicari – ligação de quem vai do Centro, via avenida Francisco Matarazzo, em direção à Lapa, via rua Guaicurus – bem ao lado do viaduto Pompeia e do templo religioso “O Brasil para Cristo”. Pois foi nessa churrascaria que, no início de uma noite de junho de 1985, o diretor **Mário Chimanovitch** reuniu sua equipe para comunicar que a direção da Editora Três tinha decidido interromper a publicação da revista policial Agora.*

O comunicado não nos pegou de surpresa, pois já havia sinais de que a revista seria “descontinuada”, como se

diz hoje, mas a tristeza foi inevitável. Como uma pessoa que você sabe que vai morrer, mas a irreversibilidade da situação só é captada efetivamente quando ela entra em coma.

A revista era semanal e tinha acabado de mandar para as bancas seu número 50. Mais duas semanas e teríamos completado um ano de vida. Mas sua morte era inevitável: apesar da excelente venda avulsa – diziam que quando saía, às quartas-feiras, derrubava drasticamente as vendas do Notícias Populares –, a Agora não tinha anúncios. Nem um rodapé de publicidade. Comentava-se que os vendedores de espaço comercial da Três tinham vergonha de oferecer anúncios para a revista. Não sei se era verdade.



Marco Antonio Zanfra

Até podia ser. A Agora não era o que se pode chamar de uma revista convencional: de início em formato quase tabloide, ela chamava a atenção pela crueza de suas imagens. Fotos de cadáveres, com ou sem cabeça, campeavam em suas páginas – principalmente na capa, coloridas – e forneciam a dose necessária de sangue para suprir a morbidade inata do povão. Tinha uma banca de jornais na avenida Senador Queiroz que abria várias páginas da revista nas laterais e ficava até difícil passar pela calçada, pela quantidade de “leitores” que se acotovelvavam nas imediações.

*Mas a revista não era só as fotos. Era investigativa, tinha textos irretocáveis e uma edição primorosa. Grandes nomes do jornalismo policial preenchiavam suas páginas: o próprio Chimana, **Valério Meinel** (no Rio), **Ari de Moraes** (o Napoleão), **Celso Sávio**, **Nelson Townes**, **Assis Ângelo**, **Anselmo de Souza**. Como era semanal, a apuração tinha de ser seu ponto forte – até a polícia às vezes valia-se de informações que os repórteres garimpavam.*

A Agora era amada e odiada na mesma proporção. Alguns colegas torciam o nariz para a ela, outros a colecionavam. A revista chegou a ser alvo – e não existe palavra mais exata para definir a situação – de um debate

*na PUC, com a presença de **Carlito Maia**, **Maria Vitória Benevides** e **Gabriel Priolli**. Foi execrada do início ao fim: não entendiam como uma publicação com aquele grau de violência tinha permissão para estar nas bancas. A resposta era a mais simples e direta possível: violência vende.*

*Só que acabou. Seu pioneirismo resistiu 50 semanas e, além do vazio filosófico que se segue ao falecimento de um órgão de imprensa, custou a demissão de uma equipe considerável. Nelson Townes e o fotógrafo **Tarcísio Motta** até tentaram aproveitar o embalo e lançar um sucessor, mas faltou estrutura e cacife para manter o filhote além do segundo número. Os*

outros se viraram como puderam, e a vida continuou, como continuaria em qualquer circunstância.

A Agora não deixou herança, infelizmente. Nunca houve outra revista ao menos parecida com ela. Hoje, com a profusão de imagens chocantes nas redes, dificilmente ela provocaria o impacto que provocou. Passaria praticamente despercebida e não reuniria multidões em torno da banca da Senador Queiroz. Então, pensando bem, foi até melhor que ela terminasse daquele jeito – saindo da vida para entrar na história –, com seu fim sendo anunciado numa mesa de uma enorme churrascaria rodízio.