



## +Admirados divulga vencedores

Valor Econômico é o veículo com o maior número nos TOP 50, com 13 profissionais eleitos. Vêm a seguir O Estado de S. Paulo, com oito, e Folha de S. Paulo, com quatro.

■ Foram definidos em 1º/11 os vencedores da edição 2019 do Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças, iniciativa do Jornalistas&Cia e do Portal dos Jornalistas, em parceria com a Maxpress. Após dois turnos de votação, junto a um colégio eleitoral integrado por 58 mil nomes – o primeiro turno de livre indicação e o segundo, reunindo os finalistas –, foram eleitos os

profissionais TOP 50 e os veículos de comunicação campeões nas categorias Jornal, Revista, Programa de Rádio, Programa de TV, Site/Blog e Agência de Notícias. Em função de empates na pontuação, os TOP 50 contemplam 54 profissionais.

► A edição 2019 dos +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças registra 13 novos nomes, uma renovação de quase 30% em relação às três edições anteriores. Estreiam entre os TOP 50: Adalberto Piotto, Anna Carolina Papp, Célia Roseblum, Cristiane Barbieri, Danylo Martins, Erica Fraga, Lu Aiko Otta, Maria Cristina Fernandes, Moacir Drska, Natália Flach, Ralphe Manzoni Jr., Sandra Boccia e Stela Campos.

► Os bicampeões, eleitos em duas das quatro edições, são: André Lahoz, Bruno Rosa, Daniela Chiaretti, Geraldo Samor,

Hugo Cilo, Maria Luiza Filgueiras e Raquel Landim.

► São tricampeões: Adriana Fernandes, Carlos Sambrana, Denise Campos de Toledo, Fernando Torres, Giane Guerra, Ivo Ribeiro, Luís Artur Nogueira, Marta Sfredo e Rolf Kuntz.

► E os tetracampeões são: Adriana Mattos, Alexa Salomão, Aline Bronzati, Ângelo Pavini, Carlos Alberto Sardenberg, Celso Ming, Cida Damasco, Cláudia Safatle, Cleide Silva, Flávia Oliveira, João Borges, José Paulo Kupfer, Lílina Lavoratti, Luís Nassif, Márcio Kroehn, Marli Olmos, Mauro Zafalon, Miriam Leitão, Mônica Scaramuzzo, Ricardo Amorim, Ricardo Grinbaum, Stella Fontes, Thaís Herédia, Vera Brandimarte e Vicente Nunes.

► Entre os veículos, a novidade é o Jornal das Dez, da GloboNews, que ganhou o prêmio pela primeira vez, na categoria Programa de

Televisão, desbancando o Conta Corrente, também da GloboNews, que foi tricampeão nas edições de 2016, 2017 e 2018. A premiação registra ainda dois bicampeões, o Jornal da CBN, em Programa de Rádio; e o Valor Online, em Site/Blog; dois tricampeões, a Agência Estado, em Agência de Notícias; e Exame, em Revista; e um tetracampeão, o Valor Econômico, na categoria Jornal.

► A premiação, com entrega de diplomas e troféus, será realizada no próximo dia 25 de novembro, em almoço no Renaissance Hotel, em São Paulo, para 120 convidados. A iniciativa conta com o patrocínio das marcas BTG Pactual, Captalys, Deloitte, Gerdau e Vivo e reúne ainda o apoio da GOL, o apoio institucional de Abracom, Abrasca, Codim e Ibr e a colaboração da Mestieri PR.

► Confira na pág. 3 todos os vencedores dos +Admirados – 2019.



## Editorial do Grupo Globo endurece críticas contra Bolsonaro

■ O Grupo Globo divulgou na manhã dessa terça-feira (5/11), no site de [O Globo](http://O.Globo), um editorial criticando os recentes ataques do presidente Jair Bolsonaro aos seus veículos e jornalistas. A relação entre o político e o



grupo de mídia, que já não era das melhores desde as eleições de 2018, piorou ainda mais na última semana, após a TV Globo divulgar em primeira mão, em 29/10, detalhes do depoimento de um porteiro do condomínio em que Bolsonaro morava e tem casa, no Rio de Janeiro, afirmando que o então deputado teria liberado a entrada dos assassinos da vereadora Marielle Franco, no dia de sua morte.

► Horas mais tarde, pelas redes sociais, o presidente, que estava em viagem na Arábia Saudita, atacou a emissora, taxando a reportagem como "patifaria" e ameaçando não renovar a con-

cessão da TV Globo, prevista para 2022. No mesmo dia, a Globo chegou a [divulgar uma nota](#) em resposta às ofensas do presidente, porém os ataques ao grupo e seus jornalistas não cessaram desde então.

► Confira, [na íntegra](#), o editorial publicado em O Globo.

Folha – ■ Em outro episódio envolvendo a mídia, Bolsonaro anunciou em 31/10 que ordenou o cancelamento das assinaturas da Folha de S. Paulo em todos os órgãos do governo federal. Em entrevista a José Luiz Datena, da TV Bandeirantes, ele negou que fosse uma forma de censura: "Quem quiser comprar a Folha de

S. Paulo, compra. Ninguém vai ser punido por isso. Manda o assessor dele, vai lá na banca e compra a Folha de S. Paulo, e se divirta". Em nota, a Folha informou que vai continuar fazendo, em relação ao governo, "jornalismo crítico e apartidário que a caracteriza e que praticou em relação a todos os outros governos". [\(Veja+\)](#)



**Venha ouvir em  
primeira mão a  
elite do jornalismo  
digital com palestrantes  
do The New York Times,  
The Washington Post,  
CNN, Quartz,  
The Guardian e  
muito mais.**

**DIGITAL  
MEDIA**

LATAM 2019

**11-13 de novembro**

**Mais informações: [dml.wan-ifra.org](http://dml.wan-ifra.org)**

# Os vencedores dos +Admirados



- Adalberto Piotto**  
EBC / TVBrasil
- Adriana Fernandes**  
O Estado de S. Paulo
- Adriana Mattos**  
Valor Econômico
- Alexa Salomão**  
Folha de S.Paulo
- Aline Bronzati**  
O Estado de S. Paulo
- André Lahoz**  
Exame
- Ângelo Pavini**  
Blog do Pavini
- Anna Carolina Papp**  
TV Globo
- Bruno Rosa**  
O Globo
- Carlos Alberto Sardenberg**  
Grupo Globo
- Carlos Sambrana**  
NeoFeed
- Célia Rosemblum**  
Valor Econômico
- Celso Ming**  
O Estado de S. Paulo
- Cida Damasco**  
O Estado de S. Paulo
- Cláudia Safatle**  
Valor Econômico
- Cleide Silva**  
O Estado de S. Paulo
- Cristiane Barbieri**  
Agência Estado
- Daniela Chiaretti**  
Valor Econômico
- Danylo Martins**  
Valor Econômico (freelance)
- Denise Campos de Toledo**  
Jovem Pan / TV Gazeta
- Erica Fraga**  
Folha de S.Paulo

- Fernando Torres**  
Valor Econômico
- Flávia Oliveira**  
O Globo
- Geraldo Samor**  
Brazil Journal
- Giane Guerra**  
Rádio Gaúcha / GaúchaZH /  
Zero Hora / RBSTV
- Hugo Cilo**  
IstoÉ Dinheiro
- Ivo Ribeiro**  
Valor Econômico
- João Borges**  
GloboNews
- José Paulo Kupfer**  
UOL / Poder360
- Liliana Lavoratti**  
(ex) DCI
- Lu Aiko Otta**  
O Estado de S. Paulo
- Luís Artur Nogueira**  
IstoÉ Dinheiro

- Luís Nassif**  
Agência Dinheiro Vivo
- Márcio Kroehn**  
Red Ventures
- Maria Cristina Fernandes**  
Valor Econômico
- Maria Luiza Filgueiras**  
Valor Econômico
- Marli Olmos**  
Valor Econômico
- Marta Sfredo**  
Zero hora
- Mauro Zafalon**  
Folha de S.Paulo
- Miriam Leitão**  
Grupo Globo
- Moacir Drska**  
NeoFeed
- Mônica Scaramuzzo**  
O Estado de S. Paulo
- Natália Flach**  
Exame

- Ralphe Manzoni Jr.**  
NeoFeed
- Raquel Landim**  
Folha de S.Paulo
- Ricardo Amorim**  
GloboNews
- Ricardo Grinbaum**  
O Estado de S. Paulo
- Rolf Kuntz**  
O Estado de S. Paulo
- Sandra Boccia**  
Época Negócios / PEGN
- Stela Campos**  
Valor Econômico
- Stella Fontes**  
Valor Econômico
- Thais Herédia**  
Rádio Bandeirantes
- Vera Brandimarte**  
Valor Econômico
- Vicente Nunes**  
Correio Braziliense

## VEÍCULOS

- Programa de Rádio  
**Jornal da CBN**  
CBN (Grupo Globo)
- Programa de TV  
**Jornal das Dez**  
GloboNews (Grupo Globo)
- Site/Blog  
**Valor Online**  
Grupo Globo
- Agência de Notícias  
**Agência Estado**  
Grupo O Estado de S. Paulo
- Revista  
**Exame**  
Editora Abril
- Jornal  
**Valor Econômico**  
Grupo Globo



## Rio de Janeiro recebe *Digital Media LATAM* de 11 a 13/11

Pela primeira vez, evento anual da Associação Mundial de Editores de Notícias (WAN-IFRA) para a América Latina será realizado no Brasil

■ Mais de 350 executivos de 80 empresas de mídia de 22 países da América Latina e do mundo estarão presentes na sétima edição do *Digital Media LATAM* (#DML19), que a Associação Mundial de Editores de Notícias (WAN-IFRA) realiza pela primeira vez no Brasil, de 11 a 13/11, no Hotel Grand Hyatt Rio de Janeiro, Barra da Tijuca. *Paywalls*, modelos de assinaturas e receita, análises de audiências, diversificação da receita, conteúdo patrocinado, novas narrativas digitais, estratégias de captação de audiências, distribuição de

conteúdo em plataformas são algumas das temáticas centrais do encontro, que tem apoio de divulgação deste J&Cia e do Portal dos Jornalistas.

► Ele trará quatro casos muito distintos, mas que compartilham um ponto em comum: a aposta em longo prazo para fazer do leitor a principal fonte de receita da empresa. Por meio da integração das redações, diversificação de receitas digitais, alteração na frequência de publicação impressa ou abordagens nas mensagens para seus leitores, os brasileiros O Globo e Rede Gazeta (ES), o francês Le Figaro e o inglês The Guardian (Reino Unido) estão fazendo profundas mudanças no seu modelo de negócio, cujos detalhes, desafios e resultados serão apresentados durante o evento.

► Outros casos pertinentes para todo o meio, buscando receitas

por meio de seus leitores, fidelizando-os, fornecendo conteúdo e serviços diferenciados, serão apresentados pelos nativos digitais Mediapart (França), Whereby. Us (Estados Unidos) e Quartz (Estados Unidos). Também compartilharão suas experiências National Geographic, Reforma (México), Nexo e Folha de S.Paulo, além de CNN, The New York Times, Slate, Prisa Radio, Washington Post, Jota, La Nación e McClatchy.

► Credenciamento online [via formulário](#).

### Prêmios

■ Na segunda-feira (11/11), haverá cerimônia de entrega do *Prêmio ANJ de Liberdade de Imprensa*,



concedido pela Associação Nacional de Jornais. A moderação será de **Miriam Leitão**, e participam da abertura **Fernando de Yarza López-Madrazo**, presidente da WAN-IFRA, **Marcelo Rech**, presidente da ANJ, e o vice-presidente da entidade **Francisco Mesquita Neto**. O evento integra as comemorações dos 40 anos da ANJ, completados em 17 de agosto. Para participar da solenidade é necessário inscrever-se pelo [marly.gomes@anj.org.br](mailto:marly.gomes@anj.org.br) até esta quinta-feira (7/11).

► Mais de 30 prêmios em 11 categorias serão distribuídos durante na cerimônia de entrega da quinta edição dos *Prêmios Digital Media LATAM*, na terça-feira (12/11). Foram inscritos 120 projetos de 45 empresas e 12 países. **Rosental Calmon Alves**, membro do júri e diretor executivo do Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, abrirá a cerimônia este ano.



## Ricardão & Ricardinho estreia na allTV

■ Estreou nessa terça-feira (5/11), às 19h, na [allTV](#), o programa *Ricardão & Ricardinho*, reunindo **Ricardo Carvalho** (diretor do documentário *Coragem! As mi-*

*tas vidas do cardeal dom Paulo Evaristo Arns*) e **Ricardo Kotscho** (repórter especial da Folha de S.Paulo).

► "É um velho projeto meu e do

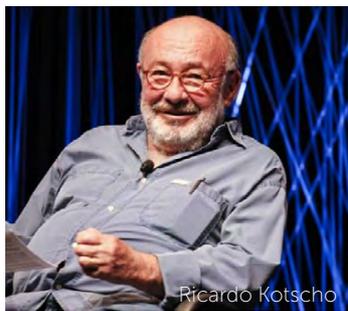
Ricardão, que, juntos, já completamos 100 anos de jornalismo (ele 45 e eu 55)", diz Kotscho. "Os dois temos 71 anos (cada um), trabalhamos nos mesmos lugares, mas temos visões diferentes sobre o que está acontecendo. Vamos usar essa experiência para, junto com um convidado, responder à pergunta: 'O que será do Brasil?'. Será uma espécie de debate/entrevista/bate-papo sobre os assuntos da semana, com vídeos pré-gravados e *memes*. A ideia é tratar de assuntos sérios sempre com bom-humor,

como o Faustão fazia no começo da carreira. A estreia foi com uma bela entrevista com o **Juca Kfouriri** sobre a velha e a nova ditadura. Foi o melhor programa que o Juca já fez, com um final emocionante. Campeão de processos, já responde a mais de 100, mas não tem medo de ser preso. O próximo convidado é **Paulo Caruso**, que já topou".

► A partir da próxima semana, o programa irá ao ar às segundas-feiras, sempre às 19h, com reprises em diferentes dias e horários.



Ricardo Carvalho



Ricardo Kotscho

## Editora Três encerra versão impressa da revista Planeta

Sem circular desde julho, marca seguirá com conteúdo exclusivamente online

■ Primeira publicação mensal da Editora Três, sem circular desde julho, a revista Planeta teve seu

fim recentemente confirmado, após 548 edições. A revista foi lançada em 1972 pelas mãos dos

então diretores editoriais **Domingo Alzugaray** e **Luís Carta**, que confiaram ao hoje imortal **Ignácio de Loyola Brandão** o desafio de ser seu primeiro diretor de Redação.

► Com a decisão, a marca seguirá apenas com sua [ver-](#)

[são online](#), sob o comando do editor executivo **Eduardo Araia**, que conta ainda com o apoio da redatora **Renata Valério de Mesquita**, atualmente em licença-maternidade. Eles respondem ao diretor de mídias digitais **Helio Gomes**.





## Jornalistas querem igualdade salarial e o empoderamento das mulheres como fontes

Por Luciana Gurgel (@lcnagur), especial para o J&Cia

Não chega a ser uma guerra dos sexos. Mas o papel das mulheres no jornalismo vem sendo discutido em diversas frentes no Reino Unido. Um movimento que faz refletir sobre diversidade de gênero na profissão e também a respeito da perspectiva sob a qual as histórias têm sido contadas pela imprensa em todo o mundo.

A situação que mais vem mobilizando o meio jornalístico aqui é a ação judicial aberta por **Samira Ahmed**, apresentadora do programa *NewsWatch*, da BBC. Há duas semanas ela entrou na Justiça para exigir da emissora pagamento retroativo da diferença de £ 693 mil entre o seu salário e o do colega **Jeremy Vine** durante o tempo em que ele estrelava o

*Points of View* (atualmente apresentado por uma locutora em *voiceover*). A ela devem se seguir pelo menos dez outras jornalistas da rede pública.

O *NewsWatch* acolhe manifestações dos espectadores em relação à cobertura da emissora e questiona os editores, colocando no ar suas explicações. Tem 15 minutos, vai ao ar nas noites de sexta-feira e é reprisado aos sábados. O programa que Vine apresentava tem formato semelhante, o que fundamentou a reclamação trabalhista.

Na ação, Ahmed reclama do salário seis vezes menor do que o do colega: £ 3 mil por edição, fora outros penduricalhos. As justificativas que a BBC está usan-

do para se defender enfurecem ainda mais as mulheres.

Para começar, argumentou que um dos programas era da linha de notícias, enquanto o outro fazia parte da grade de entretenimento. Sustentou que Vine é uma estrela reconhecida por 79% da audiência, enquanto Samira Ahmed seria conhecida de apenas 29%. E apontou que as perguntas que o apresentador fazia aos seus convidados eram mais complexas – inferindo-se que ele seria mais capacitado do que a moça.

A jornalista rebateu observando que o trabalho de criticar a própria emissora requer um alto grau de diplomacia, profundo conhecimento das questões que



Luciana Gurgel

envolvem o jornalismo e uma habilidade enorme para entender e navegar na estrutura hierárquica da BBC. Entre as muitas vezes que se colocaram a favor de Ahmed está a NUJ (National Union of Journalists).

O caso de *equal pay* vem em um momento particularmente sensível no Reino Unido sobre o assunto. O último relatório divulgado pelo Governo, em outubro, indicou que o *pay gap* (diferença

entre salários de homens e mulheres) aumentou pela primeira vez desde 2013, embora tenha diminuído na faixa abaixo de 40 anos.

Para piorar, a BBC vive um inferno astral no que diz respeito aos altos salários, por ser uma emissora pública. Há um movimento criticando os valores pagos a estrelas como o ex-jogador de futebol Gary Lineker, apresentador do *Match of the Day*, que

virou uma celebridade em redes sociais e fatura £ 1,75 milhão. Uma tempestade perfeita.

**Mulheres na redação e nas aspas** – Outra frente desse debate é a presença das mulheres no jornalismo. E não apenas como profissionais atuantes nas redações, mas como fontes das matérias. Esse foi o tema de um encontro promovido pela Bloomberg na semana passada, em conjunto com a organização Women in Journalism.

O painel reuniu representantes da própria Bloomberg,

da BBC, da City University e do The Times. Na plateia, jornalistas de várias idades. Além das situações relacionadas ao sentimento de discriminação de gênero, discutiu-se bastante o desafio de ter mais mulheres sendo entrevistadas, fortalecendo o seu papel na sociedade e também criando empatia com a audiência feminina.

A Bloomberg tem um programa formal para aumentar a presença feminina em suas reportagens e eventos. Há metas a serem atingidas, e até uma série de *media trainings* para

executivas das áreas de finanças e negócios, capacitando-as para conceder entrevistas. Jornalistas da empresa só podem participar de painéis em que haja diversidade de gênero. BBC e Financial Times também desenvolvem iniciativas semelhantes aqui.

Mas o desafio não está apenas na decisão do repórter sobre quem entrevistar. Muitas profissionais presentes ao encontro, inclusive da própria Bloomberg, relataram dificuldades em encontrar mulheres dispostas a falar. Seja porque as corporações ainda nomeiam mais homens do que mulheres como porta-vozes, especialmente em indústrias fortemente masculinas como o setor financeiro, mas também porque nem sempre as mulheres querem se expor, segundo os depoimentos no encontro.

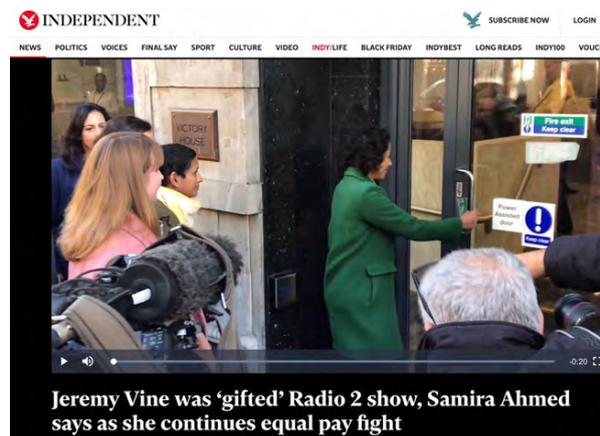
A boa notícia é que os esforços conscientes para transformar essa realidade surtem efeitos. A Bloomberg tem conseguido elevar o número de mulheres como fontes e como entrevistadas nos programas da TV, demonstrando o poder das iniciativas bem organizadas para a inclusão feminina.



### Twelve BBC women set to take corporation to task over equal pay, as Samira Ahmed launches landmark case



Samira (dir.), em matéria do Telegraph, e chegando ao tribunal com colegas famosas, em foto do Independent



Jeremy Vine was 'gifted' Radio 2 show, Samira Ahmed says as she continues equal pay fight

amil

dasa Conexões inteligentes  
para a saúde100 ANOS RHODIA  
SOLVAY GROUP

Prêmio Jatobá PR

## Shortlist classifica 88 cases de 34 agências

Festa de premiação será em 2 de dezembro no Renaissance, em jantar por adesão

■ O Gecom – Grupo de Comunicação Empresarial, integrado por Business News Online, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil, divulgou na última semana a *shortlist* da edição 2019 do Prêmio *Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR*. Os 40 integrantes da Comissão de Julgamento classificaram para a final 88 cases de 34 agências, sendo 20 agências-butique e 14 grandes agências. As agências-butique que classificaram seus cases são: 4CO | Cappellano & Carramenha, Advice, BCBiz, Bowler, Cause, Corcovado, Dezoito, Fresh PR, Ícone, Ink, MA Francischini, Martha Becker, MPC, Prefácio, Press à Porter, Race, Supera, Trama, ViaNews Hotwire e XCom. As vitoriosas, entre as grandes agências, são: Burson

Cohn & Wolfe Brasil (BCW), CDI, CDN, FleishmanHillard, FSB, Ideal H+K Strategies, Imagem Corporativa, JeffreyGroup, Ketchum, LLYC, Máquina Cohn & Wolfe, RPMA, TV1 Brand PR e Weber Shandwick.

► A premiação registrou 142 inscrições por 43 agências nacionais e internacionais, sendo 14 delas grandes agências e 29 agências-butique. Cada case foi analisado por quatro jurados, sendo que, para efeitos de classificação, valeram as três maiores notas, descartando-se a menor. Para passar para a *shortlist*, a nota de corte foi sete.

► A seleção dos jurados buscou equilíbrio entre nomes das grandes agências (que a partir deste ano só julgam cases de agências-butiques), das agências-

-butique (que só julgam cases das grandes), das áreas corporativas das empresas e outras organizações, professores, jornalistas e profissionais de mercado. E também buscou incorporar ao grupo nomes de várias regiões do País, para que o resultado final pudesse refletir as diferentes realidades da comunicação no Brasil e na América Latina. Pelo regulamento, os jurados não poderiam julgar cases em que estivessem diretamente envolvidos ou onde houvesse conflito de interesse. Isso foi rigorosamente observado, conforme acompanhamento de auditoria independente.

► Os vencedores das 15 categorias, nos segmentos *Grande Agência* e *Agência-Butique*, serão conhecidos no jantar de premiação, marcado para o dia 2 de



dezembro, no Renaissance Hotel, em São Paulo. Também serão conhecidos na festa os vencedores de *Case do Ano*, *Agência do Ano* e *Agência Destaque*, nas categorias *Grande Agência* e *Agência-Butique*. Reservas para o jantar, cujo valor de adesão é de R\$ 450 por pessoa, podem ser feitas na Mega Brasil, pelo 11-5576-5600, com Dalila Ferreira. ► A seguir a *shortlist* com os 88 cases classificados.

### Assessoria de Imprensa e Relações com a Mídia

#### Agências-Butique

**Advice Comunicação Corporativa**  
100 anos de Dorina de Gouvêa Nowill

**Corcovado Comunicação Estratégica**  
Ciência na mídia: o Instituto Serrapilheira

**Corcovado Comunicação Estratégica**  
O impacto social da Olimpíada de Matemática

#### Fresh PR

Publicando Sonhos

#### Race Comunicação

Global Teacher Prize: da sala de aula aos holofotes

#### Grandes Agências

**Burson Cohn & Wolfe – BCW Brasil**

Inteligência artificial na perfumaria

#### JeffreyGroup

Crush do happn no Brasil – RP que gera resultados de negócios

#### Máquina Cohn & Wolfe

Projeto Cada Passo Importa

#### RPMA Comunicação

Phone Life Balance

#### Weber Shandwick

Warner – A Convocação

### Comunicação Integrada

#### Agências-Butique

**Advice Comunicação Corporativa**

Campanha #ImportantePrevenir – SBPC/ML

#### Cause

Tem Meu Voto

**Martha Becker Comunicação Corporativa**

Estamos Juntos

### Press à Porter

Comunicação Integrada na multinacional Verallia: do planejamento à capacidade de execução

#### Trama Comunicação

Fechaduras Digitais Intelbras: Chaves fazem parte da história

#### Grandes Agências

#### CDI Comunicação Corporativa

Stop Food Waste Day – Unindo forças contra o desperdício

#### FleishmanHillard Brasil

Carnaval OGX®: "Meu Cabelo Não"

#### RPMA Comunicação

Realizando Sonhos

#### TV1 Brand PR

A estreia mais perfeita do ano

#### Weber Shandwick

Seja Digital – Alto engajamento e mobilização social, a partir da integração de ferramentas de comunicação, para o desligamento do sinal de TV analógico nas regiões Norte e Nordeste

### Comunicação Interna

#### Agências-Butique

**4 CO | Capellano & Carramenha**

**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Atitudes Moove

**4 CO | Capellano & Carramenha**

**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Projeto Smart Location – O banco para um mundo em mudança

**4 CO | Capellano & Carramenha**

**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Condutores da Transformação

### Prefácio Comunicação

Conexão Allianz Partners: Nossa força, nossa essência

#### Trama Comunicação

Jornada Ardagh 2018

#### Grandes Agências

#### CDI Comunicação Corporativa

John Deere On the Scene

#### FSB Comunicação

Aplicativo Geração Sesi Senai

#### JeffreyGroup

Mastercard - #OrgulhodeVC

#### RPMA Comunicação

Coloque a mão na consciência

#### Weber Shandwick

Somos Bracell

### Digitais / Redes Sociais

#### Agências-Butique

#### Agência BCBIZ

Promoção – Piccadilly te leva a Paris

**Martha Becker Comunicação Corporativa**

Estamos Juntos

#### Race Comunicação

No Passo da Diversidade

#### Supera Comunicação

Programa de estágio Semear: estratégia para canais internos e externos da Citrosuco

#### Trama Comunicação

Lançamento do Sorvete 7Belo

#### Grandes Agências

#### Ideal H+K Strategies

#NOS MOSTRE – DOVE

#### Weber Shandwick

Buscofem #MinhaDorlImporta

**Weber Shandwick**  
EA – Ação de lançamento do Battlefield V no Brasil

**Weber Shandwick**  
Puma x Aruba

**Weber Shandwick**  
Sazón Pipoca

---

**Evento**

**Agências-Butique**  
**Agência BCBIZ**  
Reflexões Piccadilly – Comunicando Valores de Marca

**Dezoito Comunicação**  
Comunicação Integrada – Sonic Deep Clean

**INK Comunicação**  
Evento Lançamento Saucony Kinvara 9

**MPC Rio Comunicação**  
NBA House 2019: Finais da NBA no Brasil

**Press à Porter**  
Coletiva de imprensa do Circo da Turma da Mônica: Projeto de Gente Grande!

**Grandes Agências**  
**Imagem Corporativa**  
Scandinavian Day e Scandinavian Way

**RPMA Comunicação**  
#PorMaisSorrisos

**RPMA Comunicação**  
A Cacau é Show!

**Mídia Corporativa**

**Agências-Butique**  
**4CO | Cappellano & Carramenha**  
**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Feliz App Novo! O lançamento do app de Comunicação Interna da Livelo

**Ícone Comunicação**  
Livros 60 anos Paraíba

**Press à Porter**  
Uma década em circulação: a mídia corporativa na construção da imagem de uma empresa

**Supera Comunicação**  
Desenvolvendo líderes da Votorantim Energia por meio de vivências

**Supera Comunicação**  
Portal CCR: Encurtando o caminho até os colaboradores

**Grandes Agências**  
**Weber Shandwick**  
Media Center Seja Digital: construindo, de forma colaborativa, a história desde o seu início

---

**Pesquisa**

**Agências-Butique**  
**4CO|Cappellano & Carramenha**  
**Comunicação e Cultura Organizacional**  
#ComunicaçãoNaTransformação | Diagnóstico e Planejamento de Comunicação Interna para o Banco Votorantim

**4CO|Cappellano & Carramenha**  
**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Diagnóstico de Comunicação Interna e Cultura Organizacional Seguros SURA

**4CO|Cappellano & Carramenha**  
**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Estudo Cultural Cardiff – Diagnóstico Cultural e auditoria de opinião

**Supera Comunicação**  
Quatro anos depois: o que mudou após o primeiro diagnóstico na O-I Latam?

**Supera Comunicação**  
Renovando a energia no planejamento anual de cultura e comunicação da EDP Brasil

**Grandes Agências**  
Não houve finalista

---

**Projeto Especial**

**Agências-Butique**  
**Advice Comunicação Corporativa**  
Conexão Schurmann MaresLimpos

**INK Comunicação**  
Projeto Brasil do Bem - Interiorização dos Venezuelanos

**Press à Porter**  
A chegada da gigante Xiaomi ao Brasil: por trás da estratégia que levou 5 mil pessoas à loja

**Race Comunicação**  
Influenciando a viver bem

**XCOM**  
Campanha de conscientização sobre a Distrofia Muscular de Duchenne

**Grandes Agências**  
**CDN Comunicação**  
Coletivo Pink - Por um Outubro Além do Rosa: um case de comunicação 360

**LLYC**  
Apaixonados por Scania

**Ketchum**  
Case UCB - Purple Day

**Máquina Cohn & Wolfe**  
Projeto Cada Passo Importa

**RPMA Comunicação**  
Phone Life Balance

---

**Public Affairs / Relações Governamentais**

**Agências-Butique**  
**Cause**  
Tem Meu Voto

**Grandes Agências**  
Não houve finalistas

---

**PR Automotivo**

**Agências-Butique**  
Não houve finalista

**Grandes Agências**  
**Burson Cohn & Wolfe Brasil (BCW)**  
Raça Forte: Lançamento da Nova Ford Ranger 2020

**Weber Shandwick**  
Reforçando o compromisso da GM com o desenvolvimento da indústria brasileira

---

**PR Esportes**

**Agências-Butique**  
**Esportes e Negócios**  
BV: Transformando vidas pelo esporte

**MPC Rio Comunicação**  
NBA House 2019: Finais da NBA no Brasil

**Grandes Agências**  
Não houve finalista

---

**PR Internacional**

**Agências-Butique**  
**4CO | Cappellano & Carramenha**  
**Comunicação e Cultura Organizacional**  
Atitudes Moove

**ViaNews Hotwire**  
Barack Obama, e-Commerce e inovação com a bandeira da educação na América Latina

**Grandes Agências**  
**LLYC**  
Oracle Executive Positioning

---

**PR Saúde e Bem-Estar**

**Agências-Butique**  
**Bowler**  
Dasa, a grande virada

**Grandes Agências**  
**Burson Cohn & Wolfe Brasil (BCW)**  
Webserie Sertão de Dentro – Os desafios do diagnóstico e do tratamento do linfoma no sertão do Brasil

**CDN Comunicação**  
Coletivo Pink – Por um Outubro além do Rosa: Um case de comunicação 360

**FleishmanHillard Brasil**  
SEMPRE LIVRE®, Sempre Juntas

**Máquina Cohn & Wolfe**  
Projeto Cada Passo Importa

**TV1 Brand PR**  
A estreia mais perfeita do ano

---

**PR Tecnologia**

**Agências-Butique**  
**Cause**  
Tem Meu Voto

**Press à Porter**  
A chegada da gigante Xiaomi ao Brasil: Por trás da estratégia que levou 5 mil pessoas à loja

**Grandes Agências**  
**Burson Cohn & Wolfe Brasil (BCW)**  
Intel & Programaria por #MaisMulheresNaTecnologia

**RPMA Comunicação**  
Phone Life Balance

---

**PR Varejo**

**Agências-Butique**  
Não houve finalista

**Grandes Agências**  
**Ketchum**  
Aussie Miracle Curls





Débora Pratali

## Débora Pratali chega à In Press Porter Novelli

■ **Débora Pratali** é a nova diretora executiva da In Press Porter Novelli. Ela chega para fortalecer a expertise da área corporativa, que responde por cerca de 50% do faturamento da agência, unindo-se ao time de diretores de núcleos, focada na estratégia de negócios dos clientes.

► Com 20 anos de experiência em áreas como Saúde, Infraestrutura, Indústria, Telecomunicações e Agronegócio, Débora

dirigiu nos últimos dois anos e oito meses a JeffreyGroup, sendo responsável pela carteira de clientes corporativos e pela estratégia de crescimento e desenvolvimento da agência no Brasil, que triplicou de tamanho durante esse período. Antes, atuou por 15 anos na FSB, tendo se destacado na gestão de crises, posicionamento para CEOs, criação de projetos multidisciplinares 360º e na construção

das relações com diferentes stakeholders para os segmentos B2B e B2C.

► Na In Press Porter Novelli, ela se une a **Silvia Szarf** e **Alfredo Reikdal** na diretoria executiva. Silvia segue na gestão de operações e Alfredo, na liderança das áreas transversais – mídia, planejamento, criação, marketing de influência, digital e estratégias de conteúdo.

## Intercept Brasil cria newsletter feita por negros e para negros

■ The Intercept Brasil (TIB) criou para este mês, que marca o transcurso do *Dia da Consciência Negra* (20/11), a #TIBNegro, uma newsletter feita especificamente por negros da redação, com foco na população negra, abordando assuntos de relevância como racismo, pluralidade e as poucas

oportunidades dadas a ela no mercado de trabalho, no intuito de enaltecer o povo preto. Segundo o TIB, "só dão espaço para preto uma vez no ano".

► Em nota à imprensa, o site afirmou que é diferenciado das outras redações do País no que se refere à presença de negros, com cerca de um terço da equipe que faz o site: "Um número relevante se pensarmos que ainda existem locais que cultivam seu preto único. Mas não é suficiente. Metade dos negros da redação são estagiários. Os brancos estão nos postos de chefia. Avançamos, sem dúvida, mas mesmo no campo mais progressista ainda estamos muito distantes da igualdade racial". ([Leia mais sobre o projeto](#)).

E mais...

■ Está aberto para não assinantes da revista piauí o [texto de Yasmin Santos](#) sobre a falta de representatividade de negros no jornalismo brasileiro. Yasmin faz um relato sobre o desconforto e a solidão de ocupar espaços majoritariamente brancos e não

poupa a redação da própria piauí de críticas. Recentemente, **Flávia Lima**, ombudsman da Folha de S.Paulo, fez o mesmo em sua coluna no jornal: aproximadamente 300 jornalistas integram a equipe da Folha e do Agora, mas apenas seis são negros.

#TIBNegro

The Intercept Brasil



ESCOLA ABERJE  
DE COMUNICAÇÃO

Conheça nossos cursos: [www.escolaaberje.com.br](http://www.escolaaberje.com.br)

## Os dois milésimos gols de Pelé

Na noite de 14/11/1969, uma sexta-feira, o craque Pelé fez o seu milésimo gol. Não no Maracanã, mas na capital paraibana, João Pessoa. O goleiro vazado, Lula Marques, entrou dessa forma para a história do futebol. Lula defendia as cores do Botafogo

paraibano.

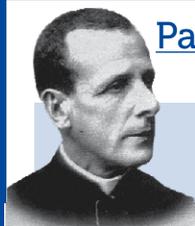
Mas quem entrou para a história do 1.000º gol de Pelé foi mesmo o argentino Andrada, que defendia o Vasco. Esse segundo milésimo foi no Maracanã.

Andrada morreu em setembro passado, aos 80 anos. Pelé, hoje beirando esses mesmos 80, é o mais internacional dentre todos os jogadores brasileiros.

Muitos os discos gravados sobre Pelé, em LPs e 78 rpm. Algumas pelo próprio. O acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) tem grande parte deles.

Por Assis Ângelo





Padre Landell e a invenção do rádio

Historia ilustrada

A difícil construção de uma biografia

O primeiro livro que revelou a fantástica história do Padre Landell foi escrito pelo gaúcho Ernani Fornari. *O incrível Pe. Landell de Moura. História triste de um inventor brasileiro*, publicado pela antiga Editora Globo, com sede em Porto Alegre, foi lançado em 1960.

“Vinte anos de buscas em empoeirados arquivos; vinte anos de fatigantes investigações em São Paulo, no Rio Grande do Sul e no Rio de Janeiro; vinte anos de estudos especializados e de consultas a jornais velhos e revistas antigas; vinte anos a cansar os olhos e os nervos na decifração de documentos, rascunhos e apontamentos quase ilegíveis, deteriorados pelas traças ou desbotados pela ação da umidade e dos anos – eis quanto exigiu a elaboração desta monografia. E ainda não está completa, infelizmente”, escreveu Fornari no prefácio.

“O principal, porém, o mais difícil, aqui está, finalmente, feito e, de alguma forma, concatenado e exposto. Fizemos o que nos foi possível. O resto virá a seu tempo. Outros investigadores, estamos certos disso, irão completando-a, de agora em diante”.

E arrematou: “Neste ponto, como um corredor que já cumpriu a parte do percurso que lhe cabia na maratona, passamos o archote às mãos de quem queira substituir-nos”.

Vinte e três anos depois foi lançado, também em Porto Alegre, *O outro lado das telecomunicações. A saga do Padre Landell*, pela Ed. Sulina, do jornalista Hamilton Almeida, que, tal como previsto pelo primeiro biógrafo, acrescentou novas informações sobre a genialidade do padre-cientista: soube-se, então, que, além de inventor do rádio, ele também projetou a televisão, o teletipo e foi um dos pioneiros no desenvolvimento do controle remoto pelo rádio.

E o trabalho de construção da biografia do gênio injustiçado continuou com mais livros publicados até os dias de hoje...



Ernani Fornari (1899-1964), natural da cidade gaúcha de Rio Grande, foi jornalista, teatrólogo e escritor: “Eu tinha 16 anos apenas e era vassoura de uma lojinha no centro de Porto Alegre quando comecei a admirar o Padre Landell de Moura. Ele usava sempre um poncho pala claro enrolado no pescoço. Quando o via passar na calçada frontal, corria a beijar-lhe a mão, com o propósito, também, de ganhar alguns santinhos. Mais tarde, em 1921, tornamo-nos amigos. A seu respeito, corriam verdadeiras lendas, inclusive a de que tinha pactos com o demônio, pois fabricava máquinas infernais e acreditava em teorias condenadas sobre o Universo. Nunca, entretanto, conseguimos arrancar dele qualquer palavra a respeito. Talvez por humildade, pois acredito que era um homem que se sentisse encabulado naquele meio acanhado que era a metrópole, ainda cheia de preconceitos do século passado”.



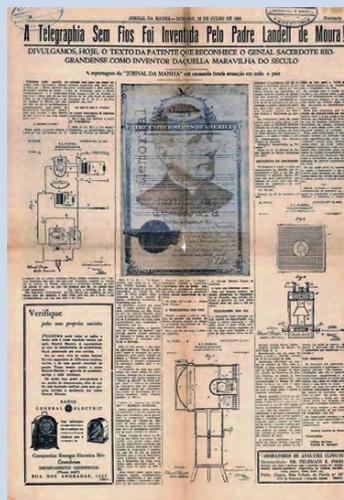
Por Hamilton Almeida



Capa do livro que resgatou Padre Landell do esquecimento.



Na edição de 25 de junho de 1933, o Jornal da Manhã revelou quem verdadeiramente inventou o rádio



Jornal da Manhã, de 16 de julho de 1933, publicou detalhes do telégrafo sem fio patenteado pelo Padre Landell nos EUA.

amil

dasa Conexões inteligentes  
para a saúde100 ANOS RHODIA  
SOLVAY GROUP

## Nacionais

## Marco Antonio Villa deixa a Rádio Bandeirantes

■ A Rádio Bandeirantes comunicou em 1º/11 que **Marco Antonio Villa** estava deixando o comando do *Jornal Primeira Hora*, em decisão de comum acordo. Se-

gundo o comunicado, a rádio e o professor avaliam em conjunto o desenvolvimento de um novo projeto.

► Em entrevista para o UOL,

Villa explicou que quer focar em projetos na área de mídias sociais, especialmente em seu canal no YouTube, e cuidar da saúde, debilitada por causa da rotina cansativa.



Marco Antonio Villa

## CNN Brasil contrata Taís Lopes

■ A CNN Brasil anunciou a contratação de **Taís Lopes**, que apresentava o *Bom Dia Ceará*, da

TV Verdes Mares, afiliada da TV Globo. Ela comandará os telejornais matutinos da emissora e

participará de toda programação multiplataforma. Taís já foi repórter do *Bom Dia Brasil*, da GloboNews.



Divulgação/Spokesman

## Brasil é 9º em ranking sobre impunidade de assassinato de jornalistas

■ O Comitê para a Proteção dos Jornalistas (CPJ) publicou o *Índice Global de Impunidade*, que analisa assassinatos de jornalistas ao redor do mundo. Neste ano, o Brasil ocupa a nona posição, com 15 casos não solucionados. A Somália, com 25, encabeça a lista.

► É a nona vez consecutiva que o Brasil aparece no *ranking*. No ano passado, o País teve cinco casos de assassinato de jornalistas com impunidade dos responsáveis, ocupando a déci-

ma posição. Este ano, foram dez casos a mais.

► Vale destacar também o México, que ocupa a sétima posição, com 30 casos não solucionados, e que teve 19 casos a mais do que no ano anterior.

► O *ranking* leva em conta a proporção entre assassinatos não solucionados de jornalistas e a população de cada país entre 1/9/2009 e 31/8/2019.

► [Veja a pesquisa da CPJ na íntegra](#) (em inglês), com dados dos anos anteriores.

Global Impunity Index 2019



Fonte: CPJ)

Source: CPJ data from September 1, 2009 to August 31, 2019

## Sudeste

Celso Zucatelli retorna à Record para apresentar o *Balanço Geral*

■ A Record TV anunciou em 4/11 a volta de **Celso Zucatelli**, para apresentar o programa *Balanço Geral*, exibido diariamente das 5h às 7h30. A data de estreia será informada em breve.

► Zucatelli retorna à Record depois de quatro anos longe da

emissora, onde havia comandado o *Hoje em Dia*. Desde a sua saída, em 2015, apresentou o programa *De A a Zuca*, na TV Gazeta, cancelado em julho.

E mais...

■ Após um período colaborando

na implantação da Record TV, no Amazonas, **Fabiola Gadelha** está de volta a São Paulo, onde assume o posto de repórter especial do *Domingo Espetacular*. Outro reforço da atração é **André Azeredo**, que recentemente deixou a apresentação do *SP no Ar*.



Celso Zucatelli

## Comunicação Corporativa-SP

## Denise Marcolino reforça equipe da Kubix

■ Na Kubix, dirigida por **Cristina Iglecio** e **Gerson Penha** e que está prestes a completar dois anos, registro para a chegada de **Denise Marcolino** como diretora de atendimento. Tendo ocupado cargos de liderança em agências

como CDN, Burson-Marsteller e MSLGroup Espalhe, Denise aporta à agência sua *expertise* na comunicação de ações de guerrilha, e vai reforçar a área de consumo e de relacionamento com influenciadores digitais.

Será responsável pela gestão dos atuais clientes das áreas de aviação, consumo e saúde. Também chegaram por lá **Tiago Dupim**, na coordenação das redes sociais dos clientes, e **Zeca Bringel**, no relacionamento com a mídia.



Denise Marcolino



## Deborah Rodrigues acerta com a Cogna (Kroton)

■ **Deborah Rodrigues** começou em outubro como gerente sênior de Relações Públicas

na Cogna (Kroton). Ela vem de uma temporada de cinco anos na XP Investimentos, os últi-

mos três e meio como *head* de Comunicação Corporativa. O novo contato profissional dela

é [deborah.a.rodrigues@kroton.com.br](mailto:deborah.a.rodrigues@kroton.com.br).

## Jô Ristow, Paula Didier e Leonardo Souza deixam a CDN

■ Deixaram a CDN, neste começo de novembro, os diretores **Jô Ristow e Paula Didier**, em São Paulo, e **Leonardo Souza**, no Rio de Janeiro. As mudanças fazem parte de uma reestruturação no atendimento da agência, como informou a este J&Cia o COO **Juliano Nóbrega**. Com isso, os diretores de atendimento passam, a partir de agora, a responder diretamente a ele. Com a saída de Leonardo, a diretora **Ludmila Le Maître** passa a responsável pela agência no Rio de Janeiro.

### E mais...

■ **Ana Paula Rodrigues dos Santos**, analista de relações institucionais sênior, deixou a CCEE

– Câmara de Comercialização de Energia Elétrica após quase 13 anos de casa. É formada em jornalismo pela Cásper Libero, mesma instituição onde cursou mestrado.

■ **Clélia Ribeiro Lino**, executiva de atendimento, deixou a Ketchum, onde esteve por um ano e meio, e desde setembro atua como executiva de atendimento sênior na Textual Comunicação.

■ **Gisele Gomes**, coordenadora de Contas, deixou a Note Comunicação e está de trabalho novo, na FleishmanHillard Brasil, como consultora de comunicação sênior.

■ **Guilherme Cavalieri**, presidente da ABRH-SP e que foi

diretor de Desenvolvimento da Serasa Experien, começou como superintendente de RH do A.C. Camargo Câncer Center.

■ **João Pedro Andrade**, assessor de imprensa na Race Comunicação, deixou recentemente a agência.

■ **Lilian Nascimento** começou há algumas semanas como analista de marketing na Carl Zeiss do Brasil. Ela esteve anteriormente na Trama, como analista de comunicação interna, por quase um ano e meio.

■ **Ludmila Piatek**, analista de comunicação e marketing sênior, deixou a Cruzeiro do Sul Educacional e está em busca de novas oportunidades.

■ **Mayara Grosso**, atendimento junior II na Note Comunicação, está desde setembro como atendimento pleno na Ideal H+K Strategies, no atendimento aos clientes JCdecaux, Pare Bem, GRSA e Transitions.

■ **Thaís Abreu**, que esteve na Fundamento por pouco mais de dois anos e meio, começou em outubro na Index Conectada, ali continuando no atendimento das contas da Viacom.

### Dança das contas-SP

■ A LLYC é a nova agência da Loggi, plataforma de entregas expressas. A conta ficará no núcleo de Brand PR, liderado por **Daniela Augusto**. O atendi-

mento de imprensa e RP é de **Isabelle Leal** ([ileal@lorenteycuencia.com](mailto:ileal@lorenteycuencia.com) e 11-3054-3338) e de **Yasmin Oliveira** ([yoliveira@](mailto:yoliveira@) e 3309), sob supervisão da gerente **Érica Arruda** ([earruda@](mailto:earruda@) 3337).

■ A RPMA comemora a conquista da conta da Fast Shop. Sob direção de **Fernanda Amorim** ([fernanda.amorim@rpmaco.municacao.com.br](mailto:fernanda.amorim@rpmaco.municacao.com.br)) e gerência de **Cristina Fernandes** ([cristina.fernandes@](mailto:cristina.fernandes@)), a agência será responsável pela estratégia de PR da marca no Brasil.

■ A Textual anuncia a chegada de seu mais novo cliente: State, *hub* independente de inovação

e economia criativa. Localizado na Vila Leopoldina, vai ocupar 20 mil m<sup>2</sup> no prédio de uma antiga metalúrgica dos anos 1940, e tem como inspiração os *hubs* Station F, em Paris; New Lab, em Nova York; Factory, em Berlim, e La Nave, em Madri.

► O projeto vai abrigar as áreas de inovação de grandes empresas, indústria criativa e *startups* com soluções para indústria 4.0, *hard science*, *deep tech* e mobilidade urbana. Na Textual, o State será atendido por **Alessandra Gardezani Antiqueira** ([alessandragardezani@textual.com.br](mailto:alessandragardezani@textual.com.br)), com gerência de Fa-

**biano Oliveira** ([fabianooliveira@](mailto:fabianooliveira@)) e direção de **Elton Fernandes** ([eltonfernandes@](mailto:eltonfernandes@)).

### Curtas-SP

■ **Geninha Moraes**, gerente do núcleo de B2B, Finanças e Serviços da Ketchum, conduziu nesta quarta-feira (6/11) o painel *Relações Públicas: como gerar awareness e agregar*, durante a Brasil Expo Self Storage, em São Paulo.

■ Com o objetivo de articular medidas de segurança e proteção para a atuação profissional de comunicadores no País, o Sindicato dos Jornalistas de

SP reuniu-se em 31/10 com a Estratégia Nacional de Justiça e Segurança Pública do Conselho Nacional do Ministério Público Federal e forneceu dados e informações relevantes sobre os ataques mais comuns sofridos pela categoria. Representantes de Fenaj, Abraj e Apjor também participaram e contribuíram para a construção de uma estratégia nacional. (Veja+)

■ A Abracom realiza em 21/11 no Museu do Futebol uma palestra sobre a Lei Geral de Proteção de Dados. [Ainda há vagas disponíveis.](#)

MAIOR BANCO DE DADOS DE IMPRENSA DO BRASIL

MAILING JORNALISTAS LATAM E GOV-BR

ADEQUADO À LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS

TECNOLOGIA SEGURA E ULTRARRÁPIDA AMP

GESTOR DE TAREFAS E TIMESHEET

EDITOR DE CONTEÚDO FÁCIL

Mailings e disparos inteligentes: na prática, são menos press releases (em quantidade) e mais assertividade. A comunicação corporativa e a imprensa serão, de fato, **PARCEIRAS.**

**IMAX**  
COMMUNICATE MORE

[www.i-maxpr.com](http://www.i-maxpr.com)

continuação - São Paulo

## Agenda-SP

## Câmara paulistana homenageia Juarez Soares

■ O professor **Eliseu Gabriel**, vereador pelo PSB, organiza nesta quinta-feira (7/11) uma homenagem ao jornalista esportivo **Juarez Soares**, [falecido em julho](#), lembrando sua carreira, seu talento como poeta, e sua contribuição para a política e a

democracia brasileiras. Às 19h, na Câmara Municipal de São Paulo (viaduto Jacareí, 100, 1º).

## E mais...

■ No mesmo dia 7, o jornal O Estado de S. Paulo, em parceria com a Faap, realiza o debate *Transformação digital Estadão: O jornalismo do futuro agora*, no campus da instituição em São Paulo (rua Alagoas, 903). Participam do encontro **Luciana Garbin**, editora e coordenadora de planejamento do Estadão e coordenadora do LabJor Faap, e **Luciana Cardoso**, diretora de

estratégias digitais do Estadão, além de **Marco Túlio Pires**, coordenador do Google News Lab no Brasil, e **Rafaela Campani**, responsável pelo departamento de consultoria na Prodígio Volcán, de Madri. A mediação será de **João Gabriel de Lima**, editor executivo de Jornalismo e Audiência do Estadão e professor do curso de Jornalismo da Faap, e de **Edilamar Galvão**, coordenadora do curso de Jornalismo da universidade. [Inscrições aqui](#). 11/11 (segunda-feira) – ■ Lançamento de *Pós-verdade e fake news: reflexões sobre a guerra*

*de narrativas*, precedido de bate-papo com os autores: **Mariana Barbosa** (org.), **Francisco Brito Cruz**, **Eugênio Bucci**, **Dora Kaufman**, **Alexandre Sayad**, **Joel Pinheiro** e **Patrícia Campos Mello**. Às 18h30, na Livraria da Vila (rua Fradique Coutinho, 915).

12/11 (terça-feira) – ■ Também na Faap, a equipe do *Comprova* participa, a partir das 9h, de evento gratuito para compartilhar os resultados da segunda fase do projeto e ministrar uma aula de verificação de informações. Para participar é necessário fazer inscrição no [site](#).



Juarez Soares

## Padre Landell circulou pelo Futurecom

O padre **Roberto Landell de Moura** marcou presença na 21ª edição do *Futurecom 2019*, maior evento de tecnologia, telecomunicações e transformação digital

da América Latina, que reuniu mais de 250 marcas em 25 mil m<sup>2</sup> de exposição, no final de outubro, no São Paulo Expo.

Promovido pela Informa Markets, recebeu a visita de mais de 30 mil pessoas. Paralelamente, o congresso teve mais de 150h de conteúdo. O maior destaque foi a tecnologia 5G, já em funcionamento em vários países e que deverá chegar ao Brasil em breve.

Representando o primeiro grande expoente brasileiro na área de Telecom, com patentes nos EUA, **Rogério Garcia**, sócio-diretor da Videografica, circulou no local vestido de padre e podia ser encontrado também no es-

tande B58 com um propósito além de sacerdotal.

A Videografica vai produzir filme documentário e série de TV sobre o padre-cientista, resgatando a memória desse físico genial, injustiçado em sua época e ainda hoje relativamente pouco conhecido.

A figura caracterizada despertou muita curiosidade. Rogério conversou com centenas de pessoas que ficaram ainda mais surpresas ao saber que foi um brasileiro quem transmitiu pela primeira vez no mundo a voz por ondas de rádio – somente para uma minoria, Padre Landell já estava na memória.

Rogério fez diversos contatos com a intenção de captar o interesse das empresas e estabelecer parcerias para a produção do filme, que já tem o apoio do *Futurecom* e será realizado com base na Lei de Incentivo à Cultura.

O filme será baseado no original ainda inédito de autoria do jornalista e escritor **Hamilton Almeida**, que há décadas se dedica à pesquisa e construção da biografia do notável inventor, e também busca patrocínio para lançar a obra em 2020. Livro e filme já têm nome: *Padre Landell: o brasileiro que inventou o wireless (e quase ninguém ficou sabendo!)*.



Rogério Garcia

## Vem aí o Ciclo Empresa Cidadã 2020!

Iniciado em 2018, o Ciclo Empresa Cidadã será integrado, em 2020, por três especiais, que circularão respectivamente nos meses de março, julho e novembro

Jornalistas & Cia  
empresa cidadã

Os temas serão: *Fundações e Institutos Empresariais – Os braços sociais das Empresas Cidadãs;*  
*Relações com a Comunidade – Os braços comunitários das Empresas Cidadãs;*  
*e Oportunidades para todos – As Empresas Cidadãs de braços abertos para a Diversidade*

Informações com Silvio Ribeiro ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br) e 11-3861-5280.)



## Lauro Jardim e Fernando Gabeira em podcast

■ O Globo estreou em 5/11 o *podcast* **Lauro e Gabeira**. Semanal, traz a visão de dois conhecedores da política brasileira, colonistas do jornal. O programa está sendo preparado há dois meses, e três pilotos foram gravados antes da estreia, com produção realizada no estúdio que fica dentro da redação. O *podcast* permite alcançar um público mais jovem, de menos de 30 anos, pois pesquisas

mostram que essa faixa etária se interessa pelo formato.

► Lauro define: "A proposta é juntar dois jornalistas que se completam. Eu, que trabalho com muita informação, de diferentes assuntos, com bastidores. E o Gabeira, que conhece o outro lado; passou quatro mandatos como deputado. Mas, claro, podemos falar de outros assuntos". Gabeira completa: "É bom porque poderemos ter um tom mais coloquial do que quando escrevemos um artigo, por exemplo. E também vamos poder juntar o que aconteceu na política da antiga e o que está acontecendo agora, e com mais tempo para abordarmos".

► O programa vem se juntar ao *podcast* diário *Ao ponto*, em que

jornalistas aprofundam e analisam as principais notícias do dia. Para ouvi-los, são muitas as opções: a [página do jornal](#) em qualquer tela, e as plataformas de áudio (Spotify, iTunes, Deezer, Stitcher, Tune In e Castbox). É possível também receber atualização do novo episódio a cada semana.

### E mais...

■ O Globo também lançou um banco de fontes que reúne mulheres especialistas em diferentes áreas de conhecimento. [Fale com elas](#) foi elaborado com base na experiência da própria redação, tem acesso gratuito e destina-se a jornalistas e pesquisadores, entre outros interessados.

► *Fale com elas* é uma vertente

da plataforma *Celina*, de gênero e diversidade, que o jornal iniciou em 8/3, *Dia Internacional da Mulher*, e leva o nome da professora Celina Viana, do Rio Grande do Norte, pioneira do voto feminino no Brasil. A plataforma realiza debates em profundidade, com reportagens, artigos e conteúdo multimídia sobre temas ligados a mulher e às questões de gênero e diversidade.

■ O programa *Espaço Motor*, de **João Mendes**, está de volta. A atração, que estreou em 1993 e ficou no ar por dez anos na Rede CNT, ganhou versão para aplicativo. A reestrea foi em 31/10, na plataforma Priority Conteúdos, que pode ser baixada gratuitamente por Google Play ou Apple Store.



Lauro e Gabeira

### Registro-RJ

## Vão-se muito cedo Clelmo Carvalho e Wagner Santos

■ Na segunda-feira (3/10) morreu **Clelmo Carvalho**, aos 55 anos. Lutou, nos últimos anos, contra um câncer no intestino, mas sucumbiu à metástase no cérebro. Estava internado num hospital

de Niterói, onde morava, e foi enterrado em sua cidade natal, a pedido da família.

► Nascido em São José do Rio Preto (SP) cedo transferiu-se para o Estado do Rio. Formado na Facha, trabalhou no Ibase, no Jornal do Brasil e, por mais de dez anos, na TV Brasil. **Aziz Filho**, seu colega desde a faculdade, diz dele: "Depois da Facha, encontrei Clelminho no Ibase, pioneiro da internet no Brasil, sob a direção de Betinho. Ele ia ganhando mais luz, bondade, generosidade, retidão. Estivemos no JB e, na TV Brasil, fizemos uma porção de coisas, ele sempre com o

mesmo espírito elevado, servindo de norte para os colegas. Fomos parceiros carne e unha nas lutas sindicais. Um profissional exato, correto, infalível".

► Sempre ativo na luta sindical e pela qualidade do jornalismo, foi diretor do Sindicato dos Jornalistas do Município. **Regina Célia Lopes**, que foi sua chefe na TV Brasil e companheira de diretoria no sindicato, conclui: "Excelente profissional, sabia tudo; um exemplo para os jovens. E nunca perdeu a vontade de viver".

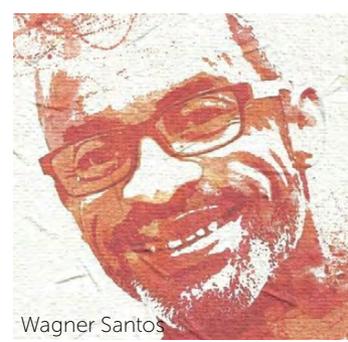
► Clelmo deixou viúva a também jornalista **Ana Paula Campos** e a filha Karina (cuja mãe morreu há

dois meses), do primeiro casamento. Ambas o acompanharam na difícil fase dos últimos tempos.

■ O repórter fotográfico **Wagner Santos** faleceu na tarde de 4/11, aos 47 anos. Teve um infarto e não



Clelmo Carvalho



Wagner Santos

resistiu. Ele trabalhou muitos anos na editora Abril; e ultimamente fazia frilas. Wagner deixa dois filhos.

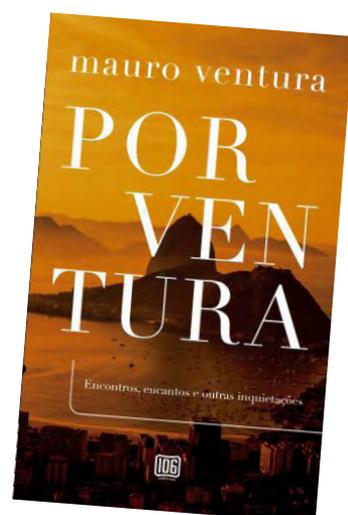
### Agenda-RJ

9/11 (sábado) – ■ A agência de publicidade NBS inaugura a exposição *Favelagrafia 2.0*, no Museu de Arte Moderna do Rio (MAM). [Projeto social](#) que teve início há três anos, traz novamente os trabalhos dos nove fotógrafos moradores de diferentes favelas cariocas envolvidos no trabalho anterior, mas, desta vez, com ênfase na criatividade. A notícia é de **Márcio Ehrlich**, na *Janela publicitária*.

► Os fotógrafos são **Josiane Santana**, do Alemão; **Omar Britto**, da Babilônia; **Anderson Valentim**, do Borel; **Magno Neves**, do Cantagalo; **Jéssica Higino**, da Mi-neira; **Saulo Nicolai**, do Prazeres; **Joyce Marques**, da Providência; **Rafael Gomes**, da Rocinha, e **Elana Paulino**, do Santa Marta.



12/11 (terça-feira) – ■ **Mauro Ventura** lança *Por Ventura* – *Encontros, encantos e outras inquietações* pela 106 Crônicas Editora. São crônicas publicadas ao longo de 20 anos em Jornal do Brasil e O Globo, entre outros, e mais recentemente, na internet. Há também textos inéditos produzidos com exclusividade para o livro. Na melhor tradição de **Rubem Braga** e **João do Rio**, faz um passeio tão trivial quanto surpreendente por ruas, feiras, delegacias, calçadas e, principalmente, pessoas do Rio. Às 19h, na livraria Blooks (praia de Botafogo, 316).



## Sul

Rio Grande do Sul (\*)

■ Após cinco anos de casa, o apresentador **André Machado** deixou a Band RS em 1º de novembro. Ele era responsável por apresentar os programas *90 Minutos*, no rádio, e *RS Acontece*, na televisão – este último, agora, deixará o seu atual formato, com uma hora de duração, para se tornar um *drops* na programação, apresentado pela equipe de reportagem da emissora. (Veja+)

■ O Grupo RBS unificou a cobertura esportiva de RBS TV, [globo-](#)

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

[esporte.com/rs](#), Gaúcha, Gaúcha-ZH, [Zero Hora](#) e [Diário Gaúcho](#). Sob a liderança do gerente executivo **Tiago Cirqueira**, que até então respondia por RBS TV e GE.com/rs, o objetivo é oferecer coberturas e produtos com visão 360º e foco permanente na jornada do consumidor em todas as plataformas, além da perspectiva de geração de novos negócios e possibilidades para marcas.

■ **Gilberto Jasper** está lançando o livro *O tempo é o senhor da razão e outras crônicas*. Primeira obra dele, está dividida em sete

temas: amigos, futebol, memória, política, jornalismo, sociedade e família. O lançamento está marcado para 21/11, às 18h30, no Chalé da Praça XV, no Centro Histórico de Porto Alegre, mas o livro já está em pré-venda por [este link](#).

■ **Fernanda Ponciano**, atualmente repórter do SBT, estreia neste sábado (9/11) no canal Bah TV um quadro com dicas de como levar uma vida mais saudável. A participação será no programa *Conversa de Bar*, apresentado e dirigido por **Fabiano Brasil**.

■ **Carlos Guimarães** estreou no

time de colunistas do Coletiva.net. O profissional passa a escrever textos exclusivos para o portal semanalmente, sempre às segundas-feiras.

■ Em cerimônia realizada em 22/10, em Porto Alegre, a organização do *Prêmio José Lutzenberger de Jornalismo Ambiental* entregou os prêmios aos vencedores. O concurso visa a reconhecer produções jornalísticas que abordem temas relevantes sobre preservação do meio ambiente no Rio Grande do Sul. [Confira os vencedores](#).

## Nordeste

Pernambuco

■ Continuam as negociações para que o programa *Webmotors TV* atinja novas praças pelo Brasil. Depois da estreia, em 20/10, na TV Em Tempo (Ver [Auto 530](#)), afiliada do SBT em Manaus, agora é a vez de a atração passar

a ser exibida pela TV Tribuna, afiliada da Bandeirantes no Recife. O primeiro programa foi ao ar no último sábado (2/11), às 11h15, com o mesmo formato que é distribuído para as demais praças pelo Brasil, com 30 minutos de duração, sendo 21 de conteúdo

editorial, dividido em três blocos. Ele também é exibido em São Paulo (Capital, Região Metropolitana de Campinas e Litoral), Piauí, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina, Goiás e Ceará.

RN

■ **Luciano Vianna**, analista pleno de sustentabilidade e responsabilidade social, da CPFL Renováveis em João Câmara, está agora na Cesp.

Ceará (\*)

■ Jornalistas presentes no lançamento do *XIII Festival de Bar em Bar* em Fortaleza: **Carmen Pompeu, Lauriberto Braga, Luciana Franco, Lúcia Ribeiro, Bruno Barreto, Batista Santos, Vicente Araújo, Phillippe Felix, Roberto**

**Leite, Helaine Oliveira, Camilla Andrade, Regina Carvalho, Marcellus Rocha, Rodrigo Pereira e Joacine Sampaio**. O festival vai até 24/11, com a participação de 60 bares de Fortaleza, Aracati, Crato e Juazeiro do Norte.

■ **Roberto Bomfim Feitosa** lança em 4/12, na Câmara dos Dirigentes Lojistas de Fortaleza, o documentário *História do Comércio de Fortaleza*.

■ A Impulsione Comunicação ganhou a conta de assessoria de

imprensa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-CE). Atendimento de **Pollyana Falcão** ([pollyana@impulsione-suacomunizacao.com.br](mailto:pollyana@impulsione-suacomunizacao.com.br) e 85-997-473-602) e **Camilla Andrade** ([camilla@](mailto:camilla@) e 999-041-767).

(\*) Colaboração de Lauriberto Braga ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) e 85-3231-4239).

Tuitão do Plínio

## O baio do capitão

Os donos traziam os seus animais e nos fins de semana o local se transformava numa grande feira. Totonho era quem cuidava dos bichos. A maioria dos cavalos era da raça manga-larga. Chegando de viagem, o capitão Juca Barros apartou um da tropa, o baio com uma marca, **façalvo** que o

Por Plínio Vicente ([pvsilva42@gmail.com](mailto:pvsilva42@gmail.com)), especial para J8Cia

distinguia dos demais, e mandou que ele ficasse ali até o fim de semana, assim não teria que levá-lo para a fazenda. Na madrugada do dia seguinte, quando chegou para alimentar os animais, Totonho deu pela falta do baio escolhido. E agora? Não teve dúvidas: foi em casa, pegou um

do patrão e pintou-lhe a marca no focinho. O capitão chegou, olhou o cavalo e não deu pela coisa. Até que começou a chover e então a tinta...

**Façalvo** – [De face + alvo.] – Adjetivo – 1. Diz-se de cavalos que tem no focinho um grande sinal branco. (Aurélio).



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estádio e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

amil

dasa  
Conexões inteligentes  
para a saúde100 ANOS  
RHODIA  
SOLVAY GROUP

MCDONALD'S

## Centro-Oeste

## Fernando Exman assume a Chefia de Redação do Valor no lugar de Rosângela Bittar

■ **Fernando Exman**, coordenador de digital do Valor Econômico desde 2013, assumiu a Chefia de Redação do jornal em Brasília. Ele substitui a **Rosângela**



Fernando Exman

**Bittar**, que deixou o jornal após 20 anos de casa. Além de chefiar a sucursal, ela era também colunista.

► No Valor desde 2011, Fernando é graduado pela Universidade Metodista de São Paulo, cobriu o mercado acionário internacional e doméstico, e acompanhou de SP assuntos relacionados a infraestrutura até mudar-se em 2005 para Brasília, a fim de também cobrir Política, Economia e Relações Internacionais. Trabalhou em Investnews, Gazeta Mercantil, Jornal do Brasil, Reuters e Veja.

■ Ainda por lá, começou em 4/11 **Rafael Walendorff**, vindo do Canal Rural, para a cobertura de Agronegócios. Com experiência

em assessoria de imprensa e conhecimento legislativo devido aos seis anos em que esteve na Câmara dos Deputados, Rafael acumulou experiência na área de agronegócios, com trabalhos para jornal e revista especializados, além de assessoria para o



Rafael Walendorff

setor. No Canal Rural, atuava com foco na produção agropecuária e na política agrícola brasileira.

## Curtas-DF

■ **Flávio Resende**, da Proativa, acaba de chegar de Madagascar, na África, para onde viajou numa caravana humanitária organizada pela ONG sul-matogrossense Fraternidade Sem Fronteiras. Ele planeja lançar, provavelmente em janeiro, a exposição *Olhar sem fronteiras*, com fotos suas e de colegas retratando a realidade da ilha, no Sul do continente africano. "Será um prazer dividir com o público o nosso olhar para essa realidade que merece tanto acolhimento e apoio", afirma Flá-

vio, que convidou oito fotógrafos renomados do eixo Brasília-São Paulo para fazer a curadoria do projeto. A mostra, ainda sem data e local definidos, deve seguir, depois para São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre e Salvador. Quem tiver interesse em apoiar e participar do projeto, o contato é 61-992-169-188.

■ O Metrô venceu a 5ª edição do *Prêmio Synapsis FBH de Jornalismo*, com *Envelhecendo Juntos*, na categoria *Internet*. A matéria, escrita por **Juliana Contaifer**, joga luz sobre um problema social cada vez mais comum: idosos com quase 70 anos veem-se obrigados a tomar conta de seus pais, companhei-

ros e parentes também idosos. O trabalho contou com edição de **Lilian Tahan**, **Priscilla Borges**, **Maria Eugênia** e **Olivia Meireles**, revisão de texto de **Viviane Novais** e **Denise Costa**; na arte, **Gui Primola**, **Moisés Dias**, e **Yanka Romão**; fotografias: **Michael Melo**, **Hugo Barreto**, **Marcelo Saraiva Chaves**, **Rafaela Feliciano** e **Vinícius Santa Rosa**; produção de imagens e ilustração de vídeo: **Isabella Almada** e **Tauã Medeiros**; **Allan Rabelo**, **André Marques** e **Saulo Marques** desenvolveram a interface da matéria. O prêmio será entregue em 12/11, em uma festa no Porto Vittoria de Brasília.

■ O portal também é finalista do

*1º Prêmio Justiça do Trabalho de Jornalismo*, organizado pelo TST, com *Meninos-soldados: a infância a serviço do tráfico de drogas*, que concorre na categoria *Webjornalismo*. Os vencedores também serão anunciados em cerimônia marcada para 12/11, na sede do órgão. O trabalho de **Leilane Menezes** conta a história de Thiago Alves Moreno, Alessandro da Silveira Maciel e Jeconias Lopes. Eles aceitaram revelar suas trajetórias de exploração pelo tráfico de drogas durante a infância e a adolescência. O concurso premia reportagens que abordam o combate e as formas de enfrentamento da exploração do trabalho infantil.

## Agenda-DF

10/11 (domingo) – ■ As assessorias de comunicação do Ministério da Educação e do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) trabalham em regime de plantão no segundo dia de provas do ENEM. O atendimento à imprensa é feito pelos 61-2022-3630 / 3660 / 981-853-601, [imprensa@inep.gov.br](mailto:imprensa@inep.gov.br) e [imprensa@mec.gov.br](mailto:imprensa@mec.gov.br). As instituições divulgarão boletins aos veículos de comunicação com informações pontuais. E há previsão de uma segunda entrevista coletiva, à noite, após as provas.

## Jabuti anuncia finalistas

■ Divulgados os livros *finalistas* da 61ª edição do *Prêmio Jabuti*. Na categoria *Biografia*, *Documentário* e *Reportagem*, tradicionalmente dominada por obras produzidas por jornalistas, concorrem *A guerra: a ascensão do PCC e o mundo do crime*

*no Brasil*, de **Bruno Paes Manso** e **Camila Nunes Dias**; *Carolina: uma biografia*, de **Tom Farias**; *Jorge Amado: uma biografia*, de **Joselia Aguiar**; *O livro de Jô: uma autobiografia desautorizada - volume 2*, de **Jô Soares** e **Matinas Suzuki Jr.**; *O*

*Tiradentes: uma biografia de Joaquim José da Silva Xavier*, de **Lucas Figueiredo**.

► Curiosamente, jornalistas também dominaram as indicações na categoria *Crônica*, com *A arte de querer bem*, de **Ruy Castro**; *Perambule*, de **Fabrcio**

**Corsaletti**; *Pós-F: para além do masculino e do feminino*, de **Fernanda Young**; *Refúgio no sábado*, de **Miriam Leitão**; e *Velhos são os outros*, de **Andréa Pachá**, única entre os finalistas que não atua ou atuou no Jornalismo.



Norte

Amazonas

■ **Arthemisa Gadelha** apresenta o *Tucumã Notícias* no portal Tucumã, onde fala sobre variedades, mas também está em

*Estúdio T* e *Resenha Política*. O portal atua em todas as plataformas digitais.

■ **Ana Célia Costa** acaba de lançar



Arthemisa Gadelha



Ana Célia Costa

seu primeiro filme, *Superação*. A trama se passa em Parintins e conta a história de uma mulher batalhando no mercado de trabalho e na vida pessoal. A direção é da atriz Suzana Pires, com produção do Instituto Dona de Si. O filme foi um dos vencedores do [Concurso de Cinema Feminino da Arezzo](#).

■ A partir da próxima segunda-feira (11/11), o programa *Diário da Manhã* chega em novo formato, com apresentação **Paula Litaiff** e **Patrick Mota**. Ele vai ao ar de segunda a sexta-feira,



Patrick e Paula

das 6h30 às 9h, na Rádio 95,7 (Diário FM).

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

Acre

■ A 10ª edição do *Prêmio de Jornalismo do Ministério Público do Estado do Acre* será realizada em 13 de dezembro. A Diretoria de Comunicação, que coordena a execução do concurso, divulgou os valores das premiações por categoria.

► As inscrições seguem abertas até 22/11, nas categorias jornalismo impresso, telejornalismo, radiojornalismo, webjornalismo, fotojornalismo e destaque acadêmico. O formulário e o regulamento do concurso estão [disponíveis no site](#).

Rondônia

■ O Sindicato dos Jornalistas e a Fenaj tornaram público seu repúdio à agressão sofrida por **Cristiano Lira**, do site Planeta Folha, de Rolim de Moura. De acordo com o Boletim de Ocorrência número 19.9905/2019, registrado na 1ª Delegacia de Polícia da cidade,

Cristiano foi xingado, estapeado e ameaçado pelo vereador Renato Cesar Morari nas dependências da Câmara Municipal de Rolim de Moura. Cristiano tentava falar com o vereador sobre a atividade legislativa.

Pará

Mário Magalhães lança livro em Belém

■ **Mário Magalhães**, autor de *Marighella: O guerrilheiro que incendiou o mundo* (Prêmio Jabuti de Biografia em 2013), lança em

Belém neste sábado (9/11), às 16h, no Núcleo de Conexões Ná Figueiredo (av. Gentil Bitencourt, 449 – Nazaré), sua mais recente obra, *Sobre lutas e lágrimas: uma biografia de 2018*. Antes



da sessão de autógrafos, ele participará de uma roda de conversa com a professora **Regina Lima** e a jornalista **Simone Romero**.



Amazônia em imagens



Baía do Guajará – Foto de Maycon Nunes (Instagram: @nunesphoto), Belém, 2019

E mais...

■ **Carlos Ferreira**, que também é cronista esportivo, está com um [blog focado em literatura](#). Ele informa os novos livros que estão no prelo: *Gente de expressão*; *Nomes que marcaram época na comunicação*; *Os narradores e seus bordões*; *As cidades e suas numerologias*; *As cidades brasileiras e suas origens no velho continente*.

Dança de cadeiras

■ Uma intensa dança das cadeiras vem acontecendo no Pará,

com mudanças nas redações em ritmo frenético, conforme conta nossa colaboradora **Dedé Mesquita**, do blog [Jornalistas Paraenses em Ação](#):

► Jornalistas que deixaram Belém e foram para outros estados e municípios estão começando uma bela carreira na comunicação, fora da Cidade das Mangueiras. Começamos com **Irna Cavalcante**, que trabalhou por anos em O Liberal e está já há alguns anos em O Povo, de Fortaleza, pelo qual venceu vários prêmios de jornalismo, em nível nacional.



■ **Timóteo Lopes** está morando em São Paulo, depois de passar seis anos à frente da comunicação da Susipe. É subchefe de pauta do telejornal *SBT Brasil*.

■ A paraense **Salcy Lima**, que apresentava o telejornal *SP no Ar*, é a nova apresentadora do *Fala Brasil*, telejornal nacional matinal da Record TV..

■ **Bianca Levy** está atuando no jornal *Correio de Carajás*, em Marabá.

■ **Catarina Barbosa** deixou a Secom há alguns meses e foi para o site *Brasil de Fato*.

■ **Geovany Dias** está nos Estados Unidos, onde é produtor sênior na empresa WTXL Tallahassee – ABC Flórida.

### Roma News

■ O cargo de direção do portal Roma News é de alta rotatividade. Em pouco mais de um ano, o portal já teve vários chefes. Vamos só pelas últimas alterações: **Rodrigo Monteiro** deixou a empresa – e sumiu. Para o lugar dele foi chamado **Igor Fonseca** (ex-TV Liberal e Comus), que já está de saída e vai novamente ocupar um cargo na Prefeitura de Belém – e não é na área de comunicação. Enquanto isso, **Anna Peres** deixou a produção do site Conexão AMZ e assumiu a Chefia de Reportagem e um programa de entrevistas no Roma.

► Ainda no Roma, a nova repórter do portal é **Dáleth Oliveira**, que se formou pela UFPA e

deixou de ser estagiária. **Otávio Marcos** foi promovido a editor. **Ronaldo Gillet** deixa o cargo de editor-chefe para ser repórter de esporte e quem assume a vaga dele é **Madson Santos**.

► A editora-chefe **Victória Ribeiro** está de aviso prévio e ficará apenas na produção da Record TV Belém. **Pablo Pantoja** deixou de ser estagiário e é o novo editor de vídeo do portal Roma News. **Diego Monteiro**, depois de passagens pela reportagem das TVs Cultura e Record, ficou apenas no Roma News.

### Secom

■ Outro local onde as mudanças estão à toda é a Secretaria de Comunicação do Estado (Secom).

► Deixaram o órgão as jornalistas **Tati Dias** e **Natália Melo**. Tati está agora no Diário Online (DOL). **Luiz Carlos Santos** deixou a Diretoria de Jornalismo da Secom e está na Diretoria de Comunicação Popular. Para o lugar dele foi **Alinne Passos**, que deixou o SBT Pará.

### Concursados Secom

■ Em 18 de setembro o Diário Oficial do Estado publicou as nomeações do concurso da Secom. Os concursados de jornalismo são **Igor Oliveira** (professor da Unama), **Lorena Esteves** (que está no doutorado da UFPA), **Giovanna Miranda de Figueiredo** (ex-Rádio Clube) e **Dayane Corrêa Baía** (que segue na assessoria

do Hospital Metropolitano). A de publicidade é **Ticiane Chermont Moreira**.

### Outras áreas

■ **Matheus Freire** deixou a assessoria do Conselho Regional de Enfermagem e está na assessoria da Faculdade Serra Dourada, de Altamira, pela Aldeia Comunicação Integrada.

■ Quem deixou a comunicação da Secretaria de Segurança do Estado foi **Cléo Soares**, substituída por **Aline Saavedra**, que já estava naquela assessoria. Cléo continua com a empresa de comunicação dela, a Comunicare – Imprensa & Editora, que presta serviços para o grupo Cynthia Charone, entre outros clientes.

■ **Melina Marcelino** (ex-Susipe), assumiu a coordenação de comunicação do Hospital de Clí-

nicas Gaspar Viana, ao lado de **Felipe Gillet**, que é concursado da casa. Na Susipe está **Vanessa Von Rooijen**.

■ **Tamiris Balieiro** (também ex-Susipe) passou a comandar o setor de Relações Públicas do Exército. Ângela **Bazzoni**, que deixou o DOL depois de anos, está na comunicação da Marinha. Já **Diana Verbicaro**, que também era do DOL, mudou para Curitiba.

■ **Bruna Brabo** deixou a produção de Rede da Record Pará para integrar a Chefia de Reportagem da Secom.

■ **Nathália Lago** saiu da TV Cultura, onde fazia reportagens e apresentava o jornal da emissora, e está agora na Record TV.

### Record TV

■ **Gabriela Gomes** está na reportagem do *Cidade Alerta Pará*.

**Rosivaldo Almeida** assumiu como editor-chefe do *Balanço Geral*, após a saída de **Luciano Cuns**, que foi para a reportagem na TV Liberal.

► **Rodolfo Rabelo** é o novo editor-chefe dos programas *Cidade Alerta Pará* e *Pará Record*. **Eliana Amaral** (ex-SBT) foi recontratada pela Record TV Pará como editora de texto

► **Andréia Teixeira**, depois de quase cinco anos à frente da equipe de Comunicação da Basílica Santuário de Nazaré, deixou a entidade e agora é a nova repórter da TV Cultura.

### Grupo O Liberal

■ Outro local que está em constante dança das cadeiras é da Redação Integrada de O Liberal. ► Começamos pela TV Liberal, à qual está de volta **Pascoal Gema-**

**que**, depois de anos entre o Acre e Brasília, além de uma passagem rápida pela Secom, na gestão **Daniel Nardin**.

► Quem foi contratado para a produção do *JL-2*, da TV Liberal, foi **Léo Nunes**, que era estagiário da casa.

► Na Redação Integrada O Liberal quem está de volta à casa é **Márcia Azevedo** (ex-Amazônia e O Liberal), mas deixaram a empresa **Paulo Bermeguy**, que continua na Comunicação da Justiça Federal, e **Paulo Roberto Sousa**.

► Duas novas contratadas pelo portal O Liberal são **Amanda Campelo** (ex-Funtelpa), que está apresentando um programa de rádio, ao lado de **Abner Luiz**, e **Vanessa Pinheiro** (ex-Arcon e Comus).

## Mais Premiados

### Confira os vencedores do Prêmio Comunique-se 2019

■ O Portal Comunique-se premiou os vencedores das 26 categorias de seu *Prêmio Comunique-se 2019*. A cerimônia foi realizada nessa terça-feira (5/11) na casa de shows Tom Brasil, em São Paulo.

► O evento teve homenagens póstumas a **Ricardo Boechat**. **Sandra Annenberg** e **Guga Chacra** entraram para a lista de *Mestres do Jornalismo*, título concedido a quem vence a mesma categoria três vezes seguidas ou cinco em oportunidades alternadas. [Veja a lista dos vencedores](#).

### E mais...

■ A plataforma Negócios da Comunicação realizou em 4/11, em São Paulo, a cerimônia de entrega do *Prêmio Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas*. Por meio do voto exclusivo de 25 mil jornalistas de redação, companhias de 30 setores da economia levaram para a casa o troféu que reconhece as melhores práticas de relacionamento com a imprensa. A lista completa dos ganhadores está [disponível no site](#).

## Fenaj fará levantamento mensal sobre ataques de Bolsonaro a jornalistas

■ Para marcar o *Dia Internacional pelo Fim da Impunidade dos Crimes contra Jornalistas* (2/11), a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) divulgou um levantamento sobre os ataques do

presidente Jair Bolsonaro à imprensa. Segundo a pesquisa, ele ataca os jornalistas e o jornalismo como um todo pelo menos duas vezes por semana, em discursos, entrevistas, pronunciamentos e

postagens em redes sociais. O estudo considera dados coletados no período de 1º/1 a 31/10 deste ano (99 ataques).

► Em nota, a Fenaj divulgou que a pesquisa tem como objetivo

“divulgar, denunciar e visibilizar os ataques e reafirmar a defesa dos jornalistas, do jornalismo e da democracia”. ([Veja+](#))

## Aniversário do Projeto Colabora, de Agostinho Vieira

■ #Colabora celebra quatro anos de teimosia. É assim que

**Agostinho Vieira** define sua trajetória como um dos mais bem-sucedidos empreendedores na área do jornalismo colaborativo no Brasil.

E mais...

■ A Contento Comunicação, especializada na produção, desenvolvimento e gestão de conteúdos *customizados* para diversos setores, anunciou que **Kathlen Ramos** será a nova editora-chefe

das revistas Guia da Farmácia e Ponto da Beleza, além de ser responsável pela coordenação do portal Guia da Farmácia. Ela chega para ocupar o lugar de **Ligia Favoretto**.

► Kathlen faz parte da equipe Contento há dez anos, onde foi repórter do Guia da Farmácia. Também teve passagens por Gazeta Mercantil, portal GS1 Brasil e pelas revistas Pequenas Empresas, Grandes Negócios e

IstoÉ. Em 2017, ganhou o *Prêmio Abrafarma de Jornalismo*.

■ O site [PCWorld](#), especializado em tecnologia, relançou seu canal no YouTube, apresentando resenhas de produtos e novidades do universo *geek*. O canal é comandado pela editora-chefe **Joyce Macedo** e pelo repórter **Caio Carvalho**. O canal também passou a trazer, toda sexta-feira, um resumo das principais notícias de tecnologia ao redor do mundo..



Agostinho Vieira

■ O Canal Rural, em parceria com a BBC, lançou a série multimídia *Seguindo a comida*, que investiga como agricultores e pesquisadores estão trabalhando para garantir um futuro sustentável, a longo prazo, para a cadeia global de alimentos. Os seis episódios, gravados em Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, África e China, desta-

cam como produzir alimentos suficientes e ainda mais nutritivos, de forma segura e sustentável.

■ A comissão eleitoral da Abrajá divulgou em 31/10 a composição da chapa inscrita para concorrer à eleição para o biênio 2020-21 da diretoria da entidade. O prazo de inscrições terminou em 30/10 e apenas uma chapa inscreveu. A votação será na próxima segun-

da-feira, 11 de novembro. [Veja os nomes](#).

■ O Conselho de Comunicação do Congresso Nacional reuniu-se em 4/10 para a apresentação de estudo sobre liberdade de imprensa no Brasil, solicitada pela senadora Eliziane Gama (Cidadania-MA). A comissão responsável pelo levantamento é formada pelos conselheiros **Pa-**

**trícia Blanco, Davi Emerich, Maria José Braga, Miguel Matos, José Antônio de Jesus da Silva e Juliana Noronha**. Na ocasião, o órgão também apresentou o Projeto de Lei 3832/19, de autoria do senador Vanderlan Cardoso (PP-GO), que altera a Lei da TV Paga para permitir que a empresa que distribui os canais de televisão seja a mesma que produz o conteúdo.

■ O Centro de Pesquisa em Jornalismo John S. Knight da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, oferece 20 bolsas para jornalistas desenvolverem projetos em suas dependências. Os selecionados participarão de aulas e eventos promovidos pela universidade de setembro de 2020 a julho de 2021.

► Para integrar o processo seletivo é necessário ter pelo menos cinco anos de experiência profissional e apresentar um projeto com potencial sobre os temas: desafios da desinformação, vigilância do poder, desertos de notícias e jornalismo local,

enviesamento, intolerância, e injustiça. As inscrições vão até 4 de dezembro. Mais informações no [site do JSK](#) (em inglês).

■ Estudo promovido nos Estados Unidos pelo Boston Consulting Group, com 400 pessoas maiores de 18 anos, apontou que os leitores daquele país seguem dispostos a pagar por conteúdo jornalístico. Porém, como nesta era digital os consumidores têm novas exigências, eles querem conteúdo personalizado, a um preço acessível e com a possibilidade de experimentar um período de testes grátis.

■ O Centro Knight de Jorna-

lismo nas Américas promove de 18/11 a 15/12 um [curso online](#) para debater o uso da inteligência artificial na produção de reportagens. As aulas serão ministradas em inglês e o valor do curso é de US\$ 95, incluindo certificado.

■ A jornalista e escritora argentina **Mariana Enriquez**, que esteve no Brasil durante a *Flip (Feira Literária Internacional de Paraty)*, venceu o *Prêmio Heralde de Novela 2019*, importante premiação de língua espanhola, com o livro *Nuestra parte de noche*. Os textos dela reinterpretam clássicos da literatura de terror. Como jornalista,

colaborou com as publicações Página 12, TXT, La Mano, La Mujer de mi Vida e El Guardián. Seu novo livro será lançado no Brasil pela editora Intrínseca.



Mariana Enriquez

amil

dasa  
Conexões inteligentes  
para a saúde100 ANOS  
RHODIA  
SOLVAY GROUPMEMÓRIAS DA  
REDAÇÃO

Tem alguma história de redação interessante para contar? Mande para [baroncelli@jornalistasecia.com.br](mailto:baroncelli@jornalistasecia.com.br) e contribua para elevar o nosso estoque de memórias, que está no fim.

■ A contribuição desta semana vem novamente de **Virgínia Queiroz**, da Infinity, que trabalhou por 25 anos na TV Globo-SP e teve uma rápida passagem pela Band. Em homenagem ao pai, **Décio Gonçalves de Queiroz**, falecido em maio do ano passado, ela separou algumas histórias que ele publicou na coluna *Canto de Página* do Jornal de Notícias, de Montes Claros, no Norte de Minas, e enviou a este J&Cia. Vale lembrar que ele próprio dirigiu por décadas o Diário de Montes Claros, além de ter sido revisor no Estadão, nos anos 1950. A história que reproduzimos é da edição de 10 de fevereiro de 2017.

## O café para a imprensa

Houve um tempo que Montes Claros e o Norte de Minas tinham um seletivo grupo de pecuaristas que eram considerados os "Marechais do Campo". Eram grandes pecuaristas e criavam milhares de animais, que transformavam em bois gordos para venda. E Montes Claros já teve um líder rural que atuava em nível nacional. João Alencar Athayde tinha poder de persuasão e liderava reuniões em São Paulo, no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte com a presença de líderes nacionais, representantes de importantes entidades, como a Sociedade Brasileira Rural.

Como presidente da Sociedade Rural, construiu o Parque de Exposições, hoje um local de diversões, principalmente nos dez dias de julho, quando é realizada a exposição agropecuária visitada por milhares de pessoas. E no recinto do parque a imprensa sempre era chamada para as entrevistas coletivas.

Esse fato se passou nos anos 1950. Fui chamado por doutor João Athayde para fazer a reportagem sobre a inauguração da primeira exposição agropecuária, que aconteceria dentro de 15. Também foram chamados **Lazinho Pimenta**, da Gazeta do Norte,



Décio Gonçalves de Queiroz

e **Júlio Melo Franco**, da Tribuna de Montes Claros.

A coletiva estava do meio para o fim quando o entrevistado solicitou a presença de um garçom para servir um café aos jornalistas. Veio um rapaz conduzindo uma bandeja com as xícaras e um bule. O garçom, novato, meio inexperiente, colocou tanto café que extravasou as bordas das xícaras e

o café encheu os pires. Doutor João, levantou-se de sua cadeira aborrecido, determinou em voz alta, bastante indignado e com dedo em riste:

– Recolhe! Recolhe! Recolhe! Tire imediatamente!

O rapaz assustado, indagou:  
– O senhor não pediu café?  
– Foi só o café. Mas não pedi que enchesse tanto as xícaras. É falta de educação e de consideração com os repórteres. Volta na cozinha e me faça o favor de trazer outras!

O garçom voltou ao restaurante e retornou com o bule cheio e novas xícaras. Doutor João, ficou observando... e de dedo em riste, bradou:

– Coloque faltando um dedo! Um dedo! Um dedo! Um dedo!

E o moço, receando nova bronca, ia mirando cada xícara para não passar do ponto, olhando o líquido caindo e medindo a olho.

Nós prendemos o riso. Saboreamos o café. Nenhum olhava para o outro com receio de explodir na gargalhada.

Lá fora do parque, longe do entrevistado, o trio que participava da coletiva não parava de rir. E o Lazinho com o dedo em riste imitava: Um dedo! Um dedo! Um dedo!!!

Era assim o doutor João Athayde. Um homem que gostava de tudo muito certinho e tinha muito respeito com os jornalistas.



De José Paulo Lanyi

## Crítica de Jornalismo - Volume II

Apenas: R\$ 4,99

Disponível na  
amazonJornalistas & Cia  
LIVROS