



Relações com Imprensa (11) 3094-6322  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com

Ranking Jornalistas&Cia  
+Premiados  
da Imprensa  
Brasileira  
2019

## Patrícia Campos Mello (SE), Cid Martins (S), Leonardo Cavalcanti (CO), Alice de Souza (NE) e Celso Freire (NO) são os +Premiados do Ano por Região

■ Em sequência ao *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*, que na última edição de 2019 deste *Jornalistas&Cia* apontou os *+Premiados Jornalistas do Ano*, agora é a vez de analisar os recortes regionais da pesquisa, que abrangeu quase 100 premiações nacionais e internacionais

realizadas no ano passado.

► [Primeira colocada geral](#), com **145 pontos** conquistados em 2019,

a repórter especial e colunista da Folha de S.Paulo **Patrícia Campos Mello** lidera também na Região Sudeste. No Sul do País, o primeiro lugar ficou com **Cid Martins**, da Rádio Gaúcha, com **87,5 pontos**. **Leonardo Cavalcanti**, do Correio Braziliense, foi o primeiro colocado no Centro-Oeste, com **75 pontos**. Já no Nordeste, a liderança ficou com **Alice de Souza**, do Diário de Pernambuco, com **60 pontos**. E fechando os líderes regionais, no Norte do País a primeira colocação foi de **Celso Freire**, das rádios Liberal e Unama, com **35 pontos**.

► Confira a partir da página 2 as tabelas com os *+Premiados Jornalistas do Ano* divididos por região.

## Claudia Mancini lança site de notícias Blocknews

■ Acaba de chegar à web um novo site de notícias, o [Blocknews](#), focado na cobertura do uso da tecnologia *blockchain* em empresas, governos e projetos sociais. A iniciativa é de **Claudia Mancini**, profissional que dividiu

sua trajetória entre a imprensa (Gazeta Mercantil e Dow Newswires) e a comunicação corporativa (CDN e MSL Publicis Consultants).

► Blockchain é a tecnologia por Satoshi Nakamoto para comportar as transações de *bitcoin*, mas

foi além disso. "*Blockchain* é tão inovadora que está sendo usada para dar eficiência aos negócios, aos agentes públicos e, o que é mais animador ainda, às ações de inclusão social", diz a jornalista.

► O site nasceu depois de uma conversa sobre *blockchain* com uma especialista em TI. Imediatamente ficou claro que a tecnologia pode fazer a diferença fora do mundo das criptomoedas e Claudia passou a estudar o assunto. Foram sete meses de preparação para o site, com muito estudo, pesquisa, conversas com especialistas e empresas e participação em eventos, inclusive moderando um painel no maior congresso de *blockchain* do mundo, o *Convergence – The Global Blockchain Congress*, na Espanha, em novembro. O Blocknews já tem uma parceria de conteúdo com o Blockchain Economy, site que faz o mesmo tipo de cobertura na Espanha, país que tem se destacado no uso da *blockchain* na Europa.

► O e-mail para envio de pautas é [redacao@blocknews.com.br](mailto:redacao@blocknews.com.br).



Claudia Mancini

The screenshot shows the Blocknews website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Finanças', 'Corporativo', 'Governos', 'Social', 'Criptoativos', and 'Regulação'. Below that, a 'Destaques' section features a large article titled '2020 é meta ambiciosa para a moeda, diz executivo do projeto Libra' with a photo of a man. To the right, there's a 'Últimas Notícias' sidebar with several smaller articles, including 'Fiscos: Bradesco testa blockchain entre Brasil e Japão', 'Corporativo: Empresas precisam de regras, diz especialista', 'Social: Dinheiro digital pode salvar cavalos de maus tratos', and 'Governos: Governos testam de moedas digitais a registro de bebês'. At the bottom, there are three small featured articles: 'Corporativo: Bill Gates e como é explicar a tecnologia blockchain', 'Governos: Cripto Vale da Suíça tem 600 empresas em blockchain', and 'Corporativo: A blockchain já é uma realidade, não adianta mais tentar fugir dela'. The footer includes the 'BLOCKCHAIN RESEARCH INSTITUTE' logo and the website URL 'fsb.com.br'.

The advertisement features a dark background with a blurred image of people working at computers. The text reads 'Pesquisa com foco em resultados.' in white. At the bottom, the logo 'fsbcomunicação' and the website 'fsb.com.br' are displayed.



**+Premiados** (continuação)



Sudeste

**Região emplaca oito nos Top 10 dos +Premiados do Ano**

■ Além de contar com **Patrícia Campos Mello**, da Folha de S.Paulo, na liderança dos rankings Nacional e Regional Sudeste, outros sete jornalistas da Região estão entre os **Top 10 Nacional**: **Fabio Martins**, **Gustavo Costa**, **Rafael Gomide** e **Renan Laranjeira**, da Record TV, que ocuparam, empatados, a segunda posição nos dois levantamentos.

► Também empatados, na sexta posição regional e sétima nacional, aparecem **Maurício Ângelo**, da Movin Up, e **Rafael Ramos**, também da Record TV. Completa a lista **Miriam Leitão**, do Grupo Globo, que

ocupou a oitava colocação no Sudeste e nona no Nacional.

► Confira na tabela quais foram os **+Premiados do Ano na Região Sudeste**; a relação completa está no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
1º	145	PATRICIA CAMPOS MELLO	FOLHA DE S.PAULO
2º	100	FABIO MARTINS	RECORD TV
		GUSTAVO COSTA	RECORD TV
		RAFAEL GOMIDE	RECORD TV
		RENAN LARANJEIRA	RECORD TV
6º	85	MAURICIO ANGELO	MOVIN UP
		RAFAEL RAMOS	RECORD TV
8º	80	MIRIAM LEITÃO	GRUPO GLOBO
9º	72,5	DANIEL MOTTA	RECORD TV
10º	60	AUGUSTO NUNES	VEJA
		DENISE CAMPOS DE TOLEDO	JOVEM PAN
		MILTON NEVES	UOL / TV BANDEIRANTES
13º	57,5	LEANDRO PASQUALIN	RECORD TV
		LUCAS AUGUSTO	RECORD TV
		MARCIO STRUMIELLO	RECORD TV
		MATEUS MUNIN	RECORD TV
		PABLO TOLEDO	RECORD TV
		RENATA GAROFANO	RECORD TV
		ROMEU PICCOLI	RECORD TV
		SHEILA FERNANDES	RECORD TV
21º	55	YURI ALVES FERNANDES	PROJETO COLABORA

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
22º	50	FABIO ALARICO TEIXEIRA	EL PAÍS
		FLAVIA FREITAS GOMES	GLOBO NEWS
		GLENN GREENWALD	INTERCEPT BRASIL
		JOSELIA AGUIAR	AUTORA
		PRISCILA TOVIC	RECORD TV
27º	47,5	QUEILA ARIADNE	O TEMPO
28º	45	ERICKA MARQUES DE ARAÚJO	RÁDIO BRASIL CAMPINAS
		FERNANDO TORRES	VALOR ECONÓMICO
		NATHALIA PASSARINHO	BBC BRASIL
		ANNA PAULA MELLO	RECORD TV
31º	42,5	CAIO LARONGA	RECORD TV
		CARLOS FRANCISCO	RECORD TV
		DEMETRIUS ARGYRIOU	RECORD TV
		DOMINGOS MEIRELLES	RECORD TV
		GABRIELA VISEU	RECORD TV
		MARCELO MAGALHÃES	RECORD TV
		MARCIO SATO	RECORD TV
		MARCOS HUMMEL	RECORD TV
		NATALIA FIORENTINO	RECORD TV
		PABLO SOARES	RECORD TV
		RODRIGO BETTIO	RECORD TV
		SERGIO MINEHIRA	RECORD TV
VICTOR HAAR	RECORD TV		
45º	40	IKE YAGELOVIC	BANDNEWS FM
		JULIO CESAR SANTOS VIEIRA	BANDNEWS FM
		MONICA BERGAMO	FOLHA DE S.PAULO

# Vem aí o Ciclo Empresa Cidadã 2020!

Iniciado em 2018, o Ciclo Empresa Cidadã será integrado, em 2020, por três especiais, que circularão respectivamente nos meses de março, julho e novembro



Os temas serão: *Fundações e Institutos Empresariais – Os braços sociais das Empresas Cidadãs; Relações com a Comunidade – Os braços comunitários das Empresas Cidadãs; e Oportunidades para todos – As Empresas Cidadãs de braços abertos para a Diversidade*

+Premiados (continuação)



**Recontagem coloca Cid Martins na liderança**

■ Como os resultados dos prêmios *Adpergs* e *ARI* foram divulgados após a circulação do [Ranking dos +Premiados Jornalistas do Ano](#), em 19/12, **Cid Martins**, da Rádio Gaúcha, ficou com **42,5 pontos** a menos naquele levantamento. Correção feita, o jornalista, que é também segundo este mesmo ranking, o profissional com mais prêmios conquistados e o terceiro em pontuação

em toda a história, assumiu a primeira posição dos *+Premiados do Ano na Região Sul*, com **87,5 pontos**. Ele também conquistou em 2019 os prêmios *CNT* (Rádio), *MP-RS* (Sustentabilidade), *José Lutzemberger* (Rádio) e *Asdep* (Rádio).

► Cid é seguido de perto por seu colega de emissora **Eduardo Matos**, com **77,5 pontos**, profissional que vem crescendo vertiginosamente nas edições deste ranking, tendo ocupado em 2018 a 43ª posição geral histórica, desempenho que deve melhorar – e muito – no levantamento que será divulgado na próxima semana.

► Destaque também para **Itamar Melo** (Zero Hora), **Paulo Germano** (Zero Hora) e **Fernando Soares** (O Pioneiro), que ocuparam, respectivamente, as 3ª, 4ª e 5ª posições.

► Confira o desempenho dos jornalistas da Região Sul na tabela e a relação completa no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
1º	87,5	CID MARTINS	RÁDIO GAÚCHA
2º	77,5	EDUARDO MATOS	RÁDIO GAÚCHA
3º	65	ITAMAR MELO	ZERO HORA
4º	50	PAULO GERMANO	ZERO HORA
5º	42,5	FERNANDO SOARES	O PIONEIRO
6º	35	ANDRE AVILA	GAÚCHA ZH
		BRUNA OSTERMANN	SBT
		GEORGIA SANTOS	VÓS
10º	30	GUILHERME JUSTINO	ZERO HORA
		CAMILA FARACO	RBS TV
		CLARICE BOMBANA	POTÊNCIA HMNEWS
		FILIPPE PEIXOTO	TV BANDEIRANTES
		GUILHERME RIVAROLI	RIC TV
		JANAÍ MEOTTI VIEIRA	JORNAL DO OESTE
		MARCOS ANDREI MELLER	RÁRIO PEPERI
		MATEUS BRUXEL	ZERO HORA
		SUZY SCARTON	JORNAL DO COMÉRCIO
		VITOR ROSA	RÁDIO GAÚCHA

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
19º	25	CARLOS HENRIQUE IOTI	ZERO HORA
		DANIEL HENRIQUE CASTELLANO	DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO
		FABRICIO FALKOWSKI DE SOUZA	CORREIO DO POVO
		IGOR NATUSCH VIEIRA	JORNAL DO COMÉRCIO
		MARCELO DE OLIVEIRA KERVALT	GAÚCHA ZH
24º	22,5	ANTONIO TEIXEIRA DO NASCIMENTO	BANDA B
25º	20	ALBARI ROSA DA SILVA	GAZETA DO POVO
		DALMIR PINTO	RBS TV
		DOUGLAS WEBBER	RÁDIO GAÚCHA
		JESSICA REBECA WEBER	ZERO HORA



Centro-Oeste

**Jornalistas do Correio Braziliense e Metrôpoles dominam a região**

■ Região que liderou a pesquisa dos *+Premiados Jornalistas do Ano* em 2018 ([Fernando Rodrigues](#)) e 2015 ([Dida Sampaio](#)), o Centro-Oeste segue com protagonismo na pesquisa, principalmente após o lançamento do portal *Metrôpoles*, que passou a dividir as

atenções entre as mídias locais com o tradicional Correio Braziliense.

► Em 2019 não foi diferente. O Correio Braziliense garantiu as duas primeiras colocações na pesquisa regional, respectivamente com **Leonardo Cavalcanti (75 pontos)** e **Vilhena Soares (60 pontos)**, mas o site comandado por **Lilian Tahan** contou com 17 jornalistas de sua equipe entre os 20 mais premiados do Centro-Oeste.

► Leonardo chegou ao primeiro lugar do levantamento regional com as conquistas dos prêmios *CNT* (Meio Ambiente), *Engenho* (Melhor Coluna) e *República* (Jornalismo Impresso).

► Confira abaixo a relação e a lista completa no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
1º	75	LEONARDO CAVALCANTI	CORREIO BRAZILIENSE
2º	60	VILHENA SOARES	CORREIO BRAZILIENSE
3º	45	RODRIGO RESENDE	RÁDIO SENADO
4º	42,5	ALLAN RABELO	METRÓPOLES
		CICERO LOPES	METRÓPOLES
		DENISE COSTA	METRÓPOLES
		EUMANO SILVA	METRÓPOLES
		GABRIEL PEREIRA	METRÓPOLES
		GILBERTO ALVES	METRÓPOLES
		GUI PRÍMOLA	METRÓPOLES
		LILIAN TAHAN	METRÓPOLES
		MARIA EUGÊNIA MOREIRA	METRÓPOLES
		MICHAEL MELO	METRÓPOLES
		OLIVIA MEIRELES	METRÓPOLES
		PRISCILLA BORGES	METRÓPOLES
		SAULO MARQUES	METRÓPOLES
		STELA WOO	METRÓPOLES
		VINICIUS PAIXÃO	METRÓPOLES

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
19º	30	AMANDA AUDI	INTERCEPT BRASIL
		ANA GRAZIELA AGUIAR	TV BRASIL
		ANTÔNIO DE CASTRO	REDE GLOBO
		CARMEN DE SOUZA	CORREIO BRAZILIENSE
		GRACIELLY BITTENCOURT	TV BRASIL
		IGO ESTRELA CASEIRO	METRÓPOLES
		JEAN CARLOS	REPÓRTER ESPECIAL
		MARIANA CLEMENTE JUNGSMANN	TV BRASIL
		MARIANA TOKARNIA	AGÊNCIA BRASIL
		NILSON KLAVA	REDE GLOBO
		SAULO ARAÚJO	METRÓPOLES
		WENDELL RODRIGUES DA SILVA	SBT

+Premiados (continuação)



Nordeste

Alice de Souza, do Diário de Pernambuco, é bicampeã

■ Pelo segundo ano consecutivo a repórter **Alice de Souza**, da editoria de Local do Diário de Pernambuco, terminou o ano na liderança da Região Nordeste. Com os **60 pontos** conquistados em 2019, ocupa ainda a 14ª posição no levantamento nacional. A jornalista conquistou no ano passado os prêmios *Abecip* (Jornal – Educação Financeira e Responsabilidade Social) e *SBR/Pfizer* (Mídia Impressa).

► Do Ceará, e do Sistema Verdes Mares, vêm o segundo e terceiro colocados. Na vice-liderança ficou **Melquiades Junior**, repórter especial do Diário do Nordeste, com **55 pontos**, enquanto **Kilvia Girão**, da TV Diário, fechou o pódio com **35 pontos**.

► Confira a lista com os +Premiados do Ano no Nordeste e a relação completa no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
1º	60	ALICE CRISTINY FERREIRA DE SOUZA	DIÁRIO DE PERNAMBUCO
2º	55	ANTONIO MELQUIADES JÚNIOR	DIÁRIO DO NORDESTE
3º	35	KILVIA MUNIZ SIVEIRA GIRÃO	TV DIÁRIO
4º	30	BRUNA VIEIRA DE OLIVEIRA	PORTAL CARIRI REVISTA
		CAMILA ALVES	DIÁRIO DE PERNAMBUCO
		JULIANA DE MELO CORREIA E SA	JC ONLINE
		LUIZ HENRIQUE DA SILVA GOMES	TRIBUNA DO NORTE
		MARCELO BARRETO	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO
		NUT PEREIRA	O POVO
		PALOMA MORAIS	BANDNEWS FM
		SUELY FROTA BEZERRA	TV ASSEMBLEIA

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
12º	25	ABRAHAN LINCOLN DE SOUZA	DIÁRIO DO NORDESTE
		ADAUTO ALVES	TV DIÁRIO
		CREUZA MARIA	DIÁRIO DO NORDESTE
		EDILSON VIEIRA	JORNAL DO COMMERCIO
		EDUARDA ESTEVES	PORTAL LEIAJÁ
		EDUARDO NASCIMENTO	PORTAL LEIAJÁ
		EMERSON RODRIGUES	DIÁRIO DO NORDESTE
		JOÃO LUCAS ROSA	DIÁRIO DO NORDESTE
		LUCAS MORAES	JORNAL DO COMMERCIO
		MARÍLIA PARENTE	PORTAL LEIAJÁ
		MESSIAS VASCONCELOS BORGES	DIÁRIO DO NORDESTE
		NATHALLIA SANTOS FONSECA	PORTAL LEIAJÁ
		NATHAN SANTOS	PORTAL LEIAJÁ
28º	22,5	RAIMUNDO CÉSAR BENEVIDES	DIÁRIO DO NORDESTE
		ROBERTA VERAS	PORTAL LEIAJÁ
		THIAGO GADELHA	DIÁRIO DO NORDESTE
		JESSICA WELMA DE ASSIS GONÇALVES	TRIBUNA DO CEARÁ
		MATEUS DANTAS	O POVO
		RAFAEL LUIS AZEVEDO	TRIBUNA DO CEARÁ

Norte

Com poucas premiações locais, Norte tem apenas 12 jornalistas premiados em 2019

■ O fim de grandes premiações nacionais, como os prêmios *Esso* e *Embratel*, e a suspensão em 2019 do *Prêmio Petrobras*, reduziram drasticamente o reconhecimento de grandes reportagens em todo o País. Esses concursos, que contavam com tradicionais categorias regionais, também serviam para dar visibilidade a trabalhos de qualidade em regiões de fora do grande eixo da imprensa nacional. A Região Norte talvez tenha sido a mais impactada. Com poucas iniciativas regionais, a possibilidade de seus jornalistas conquistarem prêmios tem sido muito baixa.

► Em 2019, apenas os prêmios *Sistema Fiepa* (Pará) e *Ministério Público-RO* (Rondônia), que integram a base de pesquisa deste ranking, tiveram edições divulgadas. Com isso, apenas 12 jornalistas integraram a relação dos premiados do ano, que teve, em **Celso Freire**, das rádios Liberal e Unama, seu principal representante. Foram **35 pontos** conquistados com os troféus dos prêmios *Sistema Fiepa* (Rádio) e *MPT* (Radiojornalismo Norte).

► Confira a lista completa:

POSICÃO	PONTOS	NOME	VEÍCULO
1º	35	CELSO LUIS BARBOSA FREIRE	RÁDIOS LIBERAL E UNAMA FM
2º	30	ADNEISON SEVERIANO	PORTAL BRASIL HOJE
		JULIANA MAYA GONTIJO	RÁDIO NACIONAL
4º	20	LEANDRO TAPAJÓS	G1 AMAZONAS
		SERGIO RICARDO OLIVEIRA	AMAZONAS EM TEMPO
6º	15	DIEGO HOLANDA	G1 RONDÔNIA
		GEDEON MIRANDA AMÂNCIO	REDE AMAZÔNICA
		JANAÍNA CRISTINA MUNIZ BRITO	REDE TV RONDÔNIA
		JOSÉ CICERO DUTRA DE MOURA	RONDONIAOVIVO
		THAIS REZENDE	G1 PARÁ
		VINICIUS CANOVA	RONDONIADINÂMICA
12º	7,5	FABIANO VILLELA	TV LIBERAL

Próxima edição trará os +Premiados Jornalistas da História

■ A próxima edição deste *Jornalistas & Cia*, que circulará em 15/1, trará o tão esperado *Ranking dos +Premiados Jornalistas da História*. A pesquisa abrangeu o resultado de 166 premiações jornalísticas, em quase 80 anos de história, e trará o desempenho de mais de 9,5 mil jornalistas brasileiros. Em sua [última edição](#), o levantamento apontou **Eliane Brum**, do El País Brasil, na primeira colocação, seguida por **Miriam Leitão**, do Grupo Globo e **Cid Martins**, da Rádio Gaúcha.

E mais...

- [Quais prêmios integram a base de pesquisa?](#)
- [Como funciona o sistema de pontuação?](#)

**Fale conosco:** Dúvidas sobre sua pontuação? Sugestões sobre novas premiações? Dicas para auxiliar na evolução do Ranking? Entre em contato conosco e envie sua mensagem pelos [fernandosoaes@jornalistasecia.com.br](mailto:fernandosoaes@jornalistasecia.com.br) ou 11-972-900-777 (Whatsapp), aos cuidados de **Fernando Soares**, coordenador da pesquisa.



## Rádio Bandeirantes acompanha movimentação brasileira na Antártida



■ Uma equipe da rádio Bandeirantes partiu em 6/1 para a viagem que vai acompanhar a reinauguração da base brasileira na Antártida. A estação Comandante Ferraz, para pesquisas científicas, foi destruída por um incêndio em fevereiro de 2012. Reconstruída com um investimento de cerca de R\$ 500 milhões, conta agora com as mais modernas instalações do mundo. O complexo

pode acomodar 65 pessoas numa área de aproximadamente 5 mil m<sup>2</sup>, e suporta ventos acima dos 300 km por hora, além de terremotos, comuns na região.

► A equipe da Band saiu de Punta Arenas, no Chile, e deve passar três dias no navio polar da Marinha do Brasil, com previsão de chegada ao destino final nesta quinta-feira (9/1). A nova base brasileira será reaberta na próxima terça-feira (14/1).

► O repórter **Felipe Garraffa** está fazendo entradas na programação da emissora, descrevendo curiosidades e percalços do trajeto, além de produzir posts diários nas redes sociais. A partir de quinta-feira, ele vai descrever a estrutura da nova base, o cotidiano de quem trabalha lá, e registrar a presença de autoridades na data da reinauguração.

## Mercado brasileiro de PR ganha nova agência internacional

A espanhola Marco acaba de desembarcar em São Paulo

■ De olho em expandir sua atuação internacional e fincar bandeira em um dos mais importantes mercados latino-americanos de PR, a espanhola Marco, que tem sede em Madri, acaba de anunciar a abertura de escritório próprio em São Paulo. A nova operação dá sequência às recentes aberturas de escritórios em Cidade do México, Bogotá e Lima, que se somam a outros seis já existentes, em Madri, Barcelona, Lisboa, Paris, Miami e Casablanca.

► A equipe da Marco no Brasil é encabeçada por **Victor M. Affonso**, que também dirige a

operação portuguesa e vive em Lisboa, e tem o suporte local do *country manager* **Douglas Meira** e da consultora sênior **Camilla Ginesi**.

► Victor tem mais de dez anos de experiência e antes de se unir à Marco, três anos atrás, trabalhou em jornais impressos e foi editor digital e consultor de PR no Brasil, além de oficial de imprensa do Comitê Organizador Local para os Jogos Olímpicos Rio 2016 na região Norte do Brasil. Foi para Lisboa cursar mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação e ali associou-se à agência, trabalhando para contas corporativas e de consumo.

► Formado em Jornalismo pela PUC-SP, onde também fez

pós-graduação em Jornalismo Institucional, Douglas Meira é especializado em Comunicação Corporativa, tendo, ao longo dos últimos dez anos, desenvolvido trabalhos para marcas como Itaú Unibanco, GE, Vivo, Carrefour, Comgás, 3M, Goodyear, Thyssenkrupp, Alstom, EY e BNP Paribas, e para startups, fintechs e insurtechs. Também trabalhou para veículos de comunicação como Destak, Terra e ESPN Brasil.

► Camilla Ginesi é formada em Jornalismo pela Cásper Líbero e é mestre em Economia Internacional pela Universidade de Lisboa. Já atuou como colaboradora de Folha de S.Paulo, O Globo, e Pequenas Empresas & Grandes Negócios, principalmente em temas relacionados a negócios, economia e carreira. Na área de comunicação atendeu às gestoras de fundos de investimento e.bricks Ventures e EB Capital e ao hub de inovação BrazilLAB.

► Integrada por uma equipe de mais de 150 consultores de 20 nacionalidades e contando com

o apoio de escritórios filiados à MSL em outros 100 mercados, a Marco foi fundada e é dirigida por **Didier Lagae**, que já atuou como *deputy general manager* da Edelman; *head* de Gerenciamento de Reputação para países de Europa, Oriente Médio e África da Weber Shandwick e diretor da Weber Shandwick Iberia; gerente de Comunicação Externa para países de Europa, Oriente Médio e África da Levi's; e gerente global de Comunicação da The Body Shop. Didier foi recentemente nomeado *Profissional de PR do Ano* na Europa e no mundo por, respectivamente, PRWeek e Stevie Awards, coincidindo com a publicação de seu livro *Marca País, um País como Marca*. É, além disso, *Líder Climático* no The Climate Reality Project, fundado por Al Gore.

Recentemente, a Marco adquiriu a revista Ejecutivos e a relançou como Ejecutivo.es, com o objetivo de posicioná-la como veículo de comunicação de referência na Espanha e na América Latina nas áreas de economia e negócios.



Camilla Ginesi



Douglas Meira e Victor M. Affonso

## Dimenstein e o câncer

■ Diagnosticado com um câncer de pâncreas no ano passado, com metástase no fígado, **Gilberto Dimenstein** (Catraca Livre), falou a **Ana Estela de Sousa Pinto**, da Folha de S.Paulo (30/12), sobre seu [renascimento depois da descoberta da doença](#). Um trecho: "Tudo isso poderia fazer um

*cara superinfeliz. Mas as relações emocionais se sofisticam. Descobri só agora a profundidade da relação homem-mulher. Você está com enjoos, dores não apenas físicas, e a pessoa do seu lado o tempo todo. Não conhecia essa cumplicidade nesse nível. Nós vivemos no meio digital a era*

*da indelicadeza, 500 mil pessoas criticando. Eu acabei entrando no mundo das gentilezas. Cada pessoa tem uma palavra, um chá, uma dica de oração, um olhar gentil. O outro mundo vai ficando ridículo.*

*Com ou sem câncer vamos todos morrer, e se pudermos antecipar essa sensação, vamos*

*evitar várias bobagens. A clareza maior da morte é uma dádiva. Não é o fim, mas um começo.*

*Pode ser o começo de um belo fim de vida, viver esses momentos com a família, ou um pit stop para voltar melhor. O cara tem que ser muito, muito, muito idiota para não voltar melhor."*



## In Press Porter Novelli inicia atendimento ao McDonald's no Brasil

■ A In Press Porter Novelli começou efetivamente nesta semana o trabalho de relações públicas da Arcos Dorados/McDonald's no Brasil, com atendimento à imprensa e aos influenciadores, conforme J&Cia adiantou na

edição 1.237. A equipe estabelecida em São Paulo é responsável por todo o território nacional e trabalhará em parceria com as agências regionais da rede de restaurantes no País.

▶ O time é formado pelos con-

sultores de comunicação **Alexandre Augusto, Ana Chaib, Felipe Marques, Mariana Belloti, Raissa Noronha e Victor Manfio**; pela gerente de atendimento **Roberta Spiandorim** – que retorna à agência após quatro anos; pela

diretora de conta **Camila Francis** e pela diretora de núcleo **Rose Pimentel**.

▶ Os contatos gerais para atendimento são [imprensa.mcd@inpresspni.com.br](mailto:imprensa.mcd@inpresspni.com.br) e 11-3323-1520 / 989-990-095.

## "Raça em extinção", jornalistas e veículos rechaçam ataque grotesco de Bolsonaro

■ O presidente Jair Bolsonaro atacou novamente a imprensa. Nessa segunda-feira (6/1), durante coletiva na entrada do Palácio da Alvorada, afirmou que os jornalistas são "raça em extinção": "Quem não lê jornal não está informado. E quem lê está desinformado. Vocês são uma espécie em extinção. Eu acho que vou botar os jornalistas do Brasil vinculados ao Ibama. Vocês são uma raça em extinção".

▶ Ele também afirmou que a confiança na imprensa está cada vez menor, e que a leitura de jornais "envenena" as pessoas: "Cada vez mais gente não confia em vocês. E eu quero que vocês sejam, realmente, uma força no Brasil. É importante a informação, e não a desinformação ou as fake news. Eu cancelei todos os jornais no Planalto, todos, não recebo mais nem jornal, nem revista. Quem quiser,

que vá comprar. Porque envenena a gente ler jornal, a gente fica envenenado".

▶ Em nota, a Associação Brasileira de Imprensa (ABI) considerou a fala de Bolsonaro como "estapafúrdia", e reiterou que enquanto a informação "for uma necessidade vital nas sociedades modernas, e ela será sempre, o jornalismo vai continuar a existir. E, com certeza, sobreviverá por mais tempo do que políticos ini-

migos da democracia, que, estes sim, tendem a ser engolidos pela história".



## Sandra Passarinho deixa a TV Globo

■ **Sandra Passarinho**, correspondente da Globo na Europa, deixou em dezembro a emissora, após 50 anos de casa. Em comunicado à redação, o diretor-geral **Ali Kamel** disse que ela pretende se dedicar a novos projetos: "O que a cativa

é continuar de alguma forma a buscar outras formas de contar histórias". Kamel revelou também que Sandra foi convidada a fazer parte de um projeto digital por um amigo de quando cursou Ciências Sociais em Londres, onde ela continuará.

▶ Com ampla experiência internacional, Sandra teve algumas coberturas marcantes ao longo de sua carreira, como a Revolução dos Cravos, a morte do ditador espanhol Francisco Franco, o nascimento do primeiro bebê de proveta e os atentados terroristas do grupo IRA na Inglaterra.

E mais...

■ No SBT, a repórter **Márcia**

**Dantas** passou a fazer parte do grupo de apresentadores do telejornal *Primeiro Impacto*, ao lado de **Dudu Camargo** e **Marcão do Povo**. Até então, ela substituiu os titulares em eventuais ocasiões. Márcia comanda os últimos 90 minutos do programa, das 9h às 10h30. *Primeiro Impacto* vai ao ar de segunda a sexta, às 4 horas.

■ A TV Cultura informou que a estreia de **Vera Magalhães no comando do Roda Viva** será em 20 de janeiro. Ela assume o cargo de **Daniela Lima**, que foi para a CNN Brasil. O programa ainda exibirá uma gravação inédita de Daniela em 13/1, com a consultora de moda Constanza Pascolato.

■ O UOL anunciou a primeira contratação para 2020: **Felipe Virgili**, que estava na RedeTV, onde foi redator esportivo e chefe de redação multiplataforma. Formado pela PUC Minas, teve passagens por Record TV de Salvador, Futebol Interior, Canal 2 e GamesBrasil.

■ Outros profissionais passam a integrar a CNN Brasil: **Larissa Rodrigues, Matheus Teixeira e André Spigariol**, todos do Vortex Media ([que sofreu demissões no ano passado](#)); do SBT chegam **Elis Franco, Jeff Souza e José Brito; Leopoldo Rosa e Talis Maurício**, da CBN; e a produtora de podcasts **Lorena Lara**.



O MELHOR MAILING  
DE IMPRENSA  
AO SEU ALCANCE



**EasyMailing**  
IMPrensa

POWERED BY **IMAX**

[www.mailingdeimprensa.com](http://www.mailingdeimprensa.com)

LANÇAMENTO



## A hora e a vez dos veganos

Em novembro de 2018 falamos aqui no J&Cia sobre o processo judicial no Reino Unido que decidiria se o veganismo ético é uma crença filosófica. O resultado acabou de sair, em favor dos veganos.

Não é fato isolado a proteção legal contra discriminação, concedida por um juiz trabalhista aos que se abstêm de produtos de origem animal, a exemplo do que já ocorre com outros grupos como portadores de deficiência e praticantes de religiões. Faz parte de uma poderosa estratégia de mobilização em prol do veganismo em curso no Reino Unido. Um notável exemplo de ativismo bem-sucedido.

**Mudança climática** – O veganismo é coisa antiga. A orga-

nização The Vegan Society foi fundada aqui em 1944. Mas agora se populariza como nunca por combinar dois apelos: saúde e proteção do meio ambiente, este último mais eloquente quando o mundo vê a Austrália em chamas e se alarma com as queimadas na Amazônia, atribuídas por ativistas à pecuária.

Essa tempestade perfeita vem sendo bem capitalizada por organizações ligadas à causa, com anúncios até no metrô. Algumas optaram por uma mecânica inteligente. Em vez de exigirem um compromisso eterno, procuram induzir o consumidor a aderir por algum tempo ao veganismo, na esperança de que ele permaneça, pelo menos parcialmente.

É o caso do "janeiro vegano"

Por Luciana Gurgel (@lcnagur), especial para o J&Cia

criado pela ONG Veganuary. Começou em 2019 e se repete este ano. Ideia simples, tomada emprestada das entidades dedicadas a combater o alcoolismo, que há anos incentivam o "janeiro seco", conclamando as pessoas a passarem o mês sem álcool.

Se um mês é muito, que tal um dia por semana? É a proposta da MeatFreeMonday, liderada por Paul McCartney e suas duas filhas, motivando as pessoas a evitarem produtos advindos de animais às segundas-feiras. Tudo isso parece estar dando certo. Uma pesquisa do Instituto Nielsen para a revista The Grocer apontou que o consumo de carne bovina e suína caiu £ 184,6 milhões nos supermercados em



Luciana Gurgel

2019, em parte por preocupação ambiental.

**Impacto extenso** – Ainda que a quantidade absoluta de praticantes seja pequena no momento, a eficiência da comunicação tornou o veganismo louvável e aspiracional. Seu impacto sobre empresas e marcas pode ser extenso, já que envolve não apenas comida, mas uma vasta cadeia de produtos e serviços.

Os veganos éticos pregam

distância do couro, até mesmo na hora de sentar em um sofá. Condenam o uso de lã e de cosméticos com ingredientes vindos de animais. E recomendam evitar andar de carro ou ônibus por causa dos insetos esmagados nos vidros dos veículos em movimento.

A oferta de produtos de origem vegetal é cada vez maior aqui. Até de onde menos se espera vem novidade. Entre as empresas

britânicas que criaram produtos para os veganos está a popular rede Greggs, conhecida por seus *sausage rolls*, salgadinhos recheados com linguiça. O *vegan roll* foi saudado como iniciativa alinhada aos novos tempos.

Mas um passo em falso pode se virar contra a marca. O Burger King está sendo criticado por ter lançado um hambúrguer *plant based* não adequado aos veganos, já que é frito na mesma chapa onde são feitos produtos de carne. E leva maionese. O porta-voz da Vegan Society lamentou a "oportunidade perdida" de lançar um produto de fato apropriado a quem pratica

o veganismo ético e não apenas evita o consumo de carne bovina.

Enquanto marcas adaptam linhas, outras surgem para atender à demanda. A repercussão mundial do lançamento do "porco vegetal" pela Impossible Foods durante a feira CES (Consumer Electronics Show), em Las Vegas, mostra o quanto o mercado está de olho na tendência. A companhia, sediada no Vale do Silício, compete com a Beyond Meat, sensação na Bolsa de Nova York quando fez IPO ano passado.

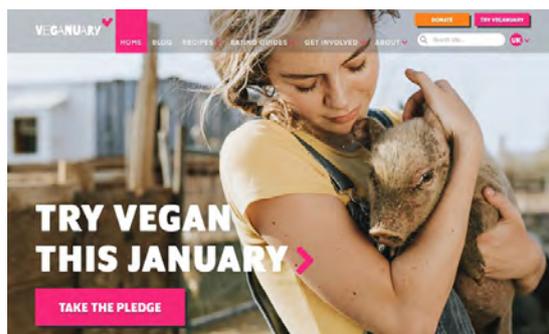
É difícil prever a extensão desse movimento e o quanto pode afetar marcas e até economias de países como o Brasil, um

dos maiores produtores de proteína animal do mundo. Mas o veganismo parece ter encontrado seu momento, ao lado de outras tendências impulsionadas pela mudança climática, como o combate à moda descartável e ao transporte individual.

Profissionais de marketing e comunicação serão de grande valor para avaliar riscos futuros das empresas e marcas diante de um consumidor que acrescentou a ética à lista de atributos que exige em um produto. E para aconselhar as que desejarem ou forem compelidas a se adaptar a este novo mundo. Deslizes podem ser fatais.



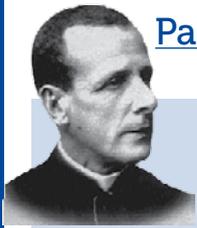
Publicidade no metrô



Nunca em janeiro



Nunca às segundas



## Padre Landell e a invenção do rádio

### Historia ilustrada

# O patrono dos radioamadores brasileiros

Uma das mais bonitas homenagens ao **Padre Roberto Landell de Moura** foi feita pela categoria dos radioamadores. Em 25 de setembro de 1981, o brasileiro que inventou o rádio foi eleito Patrono dos Radioamadores do Brasil, na reunião do Conselho Federal da Labre – Liga de Amadores Brasileiros de Rádio Emissão, em Brasília.

Fundada em 2 de fevereiro de 1934, a Labre é uma entidade de utilidade pública federal, integrante do Sistema Nacional da Defesa Civil, através da Rede Nacional de Emergência de Radioamadores – Rener, criada por portaria do Ministério da Integração Nacional, de outubro de 2001. Para eles, Padre Landell é o primeiro radioamador do País (e do mundo)!

Segundo a própria Labre, a ideia de elegê-lo patrono foi uma sugestão de José Gomes da Silva – PY2JGS, com o apoio de Hugo Adelino da Silva – PY2DSQ, diretor seccional da Labre/SP. Foi então consultado o dr. Remy Flores Toscano – PTZVE, presidente da Labre.

Ele opinou que o “assunto de tal natureza e importância só poderia ser resolvido pelo Egrégio Conselho Federal”. E sugeriu o encaminhamento da proposição, por intermédio da Diretoria Seccional de São Paulo. Feitos os trâmites necessários, a proposta foi colocada em pauta e aprovada!

Entre os radioamadores, que tanto têm divulgado por meio das ondas de rádio que o Padre Landell é o verdadeiro inventor do rádio, não há como ignorar os trabalhos de Alda Schlemm Niemeyer – PP5ASN, 99 anos, moradora de Blumenau (SC).

Durante décadas, “Vovó Alda”, como ela é carinhosamente chamada, falou aos quatro cantos sobre as invenções do padre-cientista. Falou tanto que a história repercutiu na Alemanha, na Áustria e em outros países europeus. Graças ao seu incansável esforço, uma editora da cidade alemã de Konstanz, a Debras Verlag, dirigida por Heinz Prange, interessou-se pelo assunto e decidiu publicar *Pater und Wissenschaftler*, de autoria do jornalista **Hamilton Almeida**. A obra foi lançada, em 2005, na maior exposição mundial de radioamadores, a *HAM Radio*, em Friedrichshafen, sul da Alemanha.

Também foi notável o serviço de Murillo de Sousa Reis, ex-deputado estadual por SP, à causa Landell. Junto com o português Arnaldo Nascimento, lançou o livro *Subsídios para saldar uma dívida* (1982), ao mesmo tempo em que se criavam o Departamento de Rádio Emissão Padre Landell de Moura, em Portugal, e a Ordem de Radioamadores



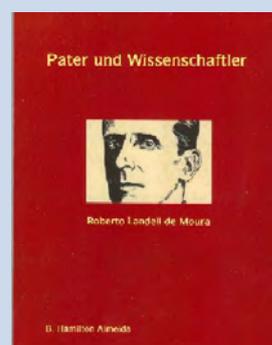
Padre Roberto Landell de Moura, no Brasil. Objetivo: reparar uma injustiça histórica com a divulgação das façanhas do gênio brasileiro.

Alda Niemeyer abraçou a causa Landell com abnegação. Quando jovem, em 1939, foi estudar na Alemanha. O plano de ficar alguns meses escapou do controle quando eclodiu a II Guerra Mundial e ela não pode sair do país. Sobreviveu ao bombardeio que arrasou a cidade de Dresden em fevereiro de 1945. Só regressou ao Brasil em 1947. No final dos anos 1960, após a morte de um dos seus filhos, decidiu ser radioamadora. Prestou relevantes serviços durante as grandes enchentes de 1983 e 1984, em Blumenau

**RODADA: Pe. ROBERTO LANDELL DE MOURA**  
PIONEIRO UNIVERSAL DAS TELECOMUNICAÇÕES  
PATRONO DOS RADIOAMADORES DO BRASIL

CFM. Qs0	DATA	QRG	MODO	ESTAÇÃO	NOME	CIDADE
PY2CCK Coordenador	12. 07	3.725kHz	SSB	PP5ASN	Alda	Blumenau

Radioamadores organizaram diversas rodadas de comunicação com o nome do Padre Landell.



Capa do livro publicado na Alemanha. Alda foi a tradutora



Por [Hamilton Almeida](#)

amil

dasa Conexões inteligentes  
para a saúde

GO GERDAU



## Janeiro de reis magos

Por Assis Ângelo

Cristo não nasceu no dia 25 de dezembro. Há tese de que nasceu num 19 de abril.

Estudiosos da Bíblia e da história cristã defendem ainda a possibilidade de Ele ter nascido num setembro.

Há muita coisa bonita em torno da vida cristã.

A história de Jesus Cristo é uma história incrível, fabulosa, como certamente não deixaria de ser.

E os reis magos, hein?

Os reis magos, de acordo com o que se difunde, eram três e os três foram os primeiros a visitar o menino Jesus. Uma estrela os teria guiado até o local em que estavam José, Maria e o filho, cercados de animais domésticos.

Os magos teriam vindo de Ásia, Europa e África. Mas onde quer que estivessem era humanamente impossível que chegassem tão rapidamente ao local de nascimento do menino Jesus.

Digamos que foi num dia 25 de dezembro, há dois mil e poucos anos.

Os magos teriam encontrado Jesus num 1º de janeiro e partido seis dias depois.

Há possibilidade de que Gaspar, Baltazar e Belchior (ou Melchior) fossem de origem persa e que não eram reis, eram sábios, magos, mágicos...

A história que envolve a história de Cristo é bonita, mas bem complicada, difícil de aceitar como está nos Evangelhos de Lucas e Mateus.

Tudo isso para dizer que é belíssimo o folclore que também envolve os Reis Magos.

O dia 6 de janeiro é comemorado em boa parte do mundo como *Dia de Reis*. Daí, o folgado *Folia de Reis*.

A *Folia* surgiu na Espanha e espalhou-se mundo afora.

Herdamos os festejos aos magos de Portugal.

E aqui no Brasil essa *Folia* ganhou uma visão especial, um formato especial, que cativa pagãos e católicos.

A discografia brasileira traz verdadeiras pérolas que integram as festas aos reis.

O 6 de janeiro é comemorado quase de forma uníssona em duas das cinco regiões do Brasil: Sudeste e Nordeste. No Norte, Sul e Centro Oeste o *Dia de Reis* é pouco lembrado. Tem o *Boi-bumbá*, *Boi-calemba* e o *Boi-mamão*, mas essa é outra história.

No acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) há centenas de títulos musicais que remetem às *Folias de Reis*.

Minas Gerais é o Estado que mais as tem.

Na catedral gótica de Colônia, Alemanha, estão o que podem ser os restos mortais de Gaspar, Baltazar e Belchior.



Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

## Sudeste

### Morre Pedro Rocha, aos 27 anos

■ O jornalista de cultura e música **Pedro Rocha** morreu em 3/1, aos 27 anos, vítima de uma

parada cardíaca. Ele estava em seu apartamento em São Paulo. Formado pela Universidade Federal de Sergipe (UFS), trabalhou no portal Papel Pop e nos cadernos Divirta-se e Caderno 2 do Estádio. Ultimamente, comandava o site Exitoína da Editora Caras.

#### E mais...

■ Morreu em 21/12, aos 62 anos, **José Luiz Longo**. Com passagem pelas redações do Diário do Grande ABC, Gazeta Mercantil, O Globo, Diário Popular e Metro,

Longo foi por quase dez anos editor executivo do jornal Estado de Minas. Nos últimos anos, teve

uma passagem pela Assembleia Legislativa de Minas Gerais como supervisor de gabinete e desde então atuava como *freelance*. Ele estava internado há quase um mês no Hospital do Servidor Público Municipal, em São Paulo, por problemas digestivos.

#### Vaivém-SP

■ CEO da Olímpio Business Consultancy, **Leandro Silva** assumiu como editor-chefe do site Smart Business, sobre empreendedorismo e inovação.

#### Comunicação Corporativa-SP

### Patrícia Pecego deixa a Novartis

■ **Patrícia Pecego Soares**, diretora de Comunicação Corporativa, deixou a Novartis, onde esteve por pouco mais de dois

anos. Com a saída dela e a extinção do cargo, **Claudia Dias**, gerente de Comunicação, passa a responder pela área. Patrícia,

atualmente em férias, foi anteriormente de Alcon, Sandoz, Bunge Brasil e Basf.

São Paulo



Pedro Rocha



José Luiz Longo

Humberto Nicolline/Especial para o EM



Patrícia Pecego

## Júlia Dultra despede-se da TV Globo e começa na Netflix

■ **Júlia Dultra**, supervisora executiva de relações com a mídia, deixou a TV Globo, onde esteve por mais de nove anos, e começou pouco antes do Natal como gerente de Publicidade na Netflix.



Júlia Dultra

E mais...

■ **Alessandra Gardezani**, analista de comunicação, começou na Textual. Ela foi da Loures, onde trabalhou por dois anos, e também esteve em Gume, Communica e CDI.

■ **Andrea Milanez** despediu-se da Index, onde atuou como assessora de imprensa sênior por dois anos e meio, no atendimento do Shopping Iguatemi. Ela também já foi da Agência Guanabara e MktMix.

■ Formado em Relações Públicas, **Caíque Fernandes** passa a integrar a equipe de Comunicação da Unimed Guarulhos

como analista de Comunicação & Marketing Sênior. Caíque teve passagens por Weber Shandwick Brasil, Grupo Rái e Agência Core Group. Os contatos dele são 11-2463-8093 e [caique.batista@unimedguarulhos.coop.br](mailto:caique.batista@unimedguarulhos.coop.br).

■ **Carol Chichetti**, diretora de operações, deixou a Ferraz Moda, onde esteve por mais de oito anos. Ela foi anteriormente da ML&A.

■ **Cristina Thomaz**, ex-sócia diretora da Em Pauta Comunicação, está há alguns meses como diretora da Jaê Comunicação.

■ **Erica Arruda**, gerente de *brand PR* na LLYC, foi para a Danthi Co-

municações, como gerente de PR. Ela teve anteriormente uma passagem de cinco anos pela FSB.

■ **Felipe Pelligrini Covanzi** começou em outubro como analista de Comunicação na Ogilvy Brasil. Ele foi anteriormente de In Press Oficina, FleishmanHillard e Burson-Marsteller.

■ **Filipe Grecco**, ex-Approach, começou em novembro na Máquina Cohn & Wolfe, como consultor de comunicação sênior.

■ **Graziela Lavezzo** começou em dezembro na Máquina Cohn & Wolfe, como consultora de PR sênior, no atendimento da 99. Ele foi anteriormente da Textual.

■ **Henrique Fedelso de Carvalho**, ex-FleishmanHillard, foi há alguns meses para a *Hypera*, como analista de comunicação corporativa.

■ **Lucas Domenico** concluiu estágio que vinha fazendo na Tamer Comunicação, onde permaneceu por cerca de um ano.

■ **Mariana Mouret** começou há algumas semanas como gerente de atendimento na Ideal H+K Strategies.

■ **Natasha Bonomi**, executiva de contas sênior, deixou a FleishmanHillard, onde esteve por mais de quatro anos e meio, e agora é associada na Brunswick Group. Ela também já trabalhou na G&A e na Philips.

■ **Thaís de Lima Carbonell**, executiva de contas sênior, deixou a Edelman após quase um ano e meio de casa.

■ **Viviane Macedo** assumiu recentemente a Gerência de Marketing da *Vida Simples*. Ex-repórter de publicações da

Editora Abril, entrou para as áreas de comunicação e marketing em 2013 na Imovelweb.

### Dança das contas-SP

■ A LLYC é a nova agência da seguradora BNP Paribas Cardif. A conta ficará no núcleo da diretora sênior **Andrea Lie Iwamizu**. O atendimento de imprensa é da consultora **Thais Santiago** ([tsantiago@lorenteycuencia.com](mailto:tsantiago@lorenteycuencia.com) e 11-3054-3348), sob supervisão da coordenadora **Mariana Paker** ([mpaker@](mailto:mpaker@) e 3347). No atendimento de Digital serão responsáveis a consultora sênior **Vivian Raffeli** ([vraffaeli@](mailto:vraffaeli@)) sob a gestão de **Diego Olavarria**, diretor da área no Brasil ([dolavarria@](mailto:dolavarria@) e 3344).

### Curtas-SP

■ O repórter fotográfico **Sérgio Horn** apresenta a exposição *Minha São Paulo Querida*, no espaço Barbara Moura da Mulher (rua Canuto Duval, 54). A mos-

tra traz quadros da arquitetura aérea do centro de São Paulo, e também da ponta da Praia,

de Santos. Mais informações no [www.fotoarquitectura.com.br](http://www.fotoarquitectura.com.br) ou pelo 11-985-021-337.



## Mais Premiados

■ A Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP) abriu inscrições para o concurso *Excelência Jornalística 2020*, no intuito de valorizar produções jornalísticas de relevância que tenham causado impacto e mudanças na sociedade de qualquer país da América Latina e Caribe, e também da Espanha. As inscri-

ções vão até 30 de janeiro. Mais informações [aqui](#) (em espanhol).

■ Vai até 8/2 o prazo para concorrer ao *Youth Journalism International*, premiação que reconhece o trabalho de jovens repórteres, cartunistas e fotógrafos de todo o mundo. Mais informações [aqui](#).

## Veja Rio reestrea em grande estilo

■ Veja Rio abriu os trabalhos esta semana. A editora **Fernanda Thedim** reuniu a equipe na redação, que vai funcionar no 17º andar do Edifício Argentina (praia de Botafogo, 228). O relançamento



Fernanda Thedim

será em 8 de fevereiro, tanto na versão impressa como online. Será mensal, com circulação sempre no primeiro sábado do mês, gratuita com Veja Nacional e também terá venda avulsa (R\$ 9,90) e por assinatura (R\$ 7,90). Fernanda conversou com J&Cia sobre a nova empreitada.

**Jornalistas&Cia** – Conte-nos um pouco sobre sua trajetória.

**Fernanda Thedim** – Estou na Abril desde 2003. Comecei na própria Veja Rio, aos 21 anos, como repórter e crítica de gastronomia. Fui responsável pela edição especial Comer & Beber por oito anos. Depois respondi pelo projeto do site da Veja Rio,

junto com o **Maurício Lima**, implementado em 2011. Editei o site durante algum tempo e mais para frente acumulei também o cargo de editora da revista. Desde que Veja Rio fechou, em agosto de 2018, estou como editora da Veja Nacional. Passo agora a editora-chefe da Veja Rio.

**J&Cia** – Que fatores levaram a Abril a relançar Veja Rio? Qual o papel do Maurício nesse relançamento? A missão da revista?

**Fernanda** – Maurício Lima será o diretor editorial da nova publicação: “Os fatores que levaram a Abril a relançar a Veja Rio foram a confiança na recuperação econômica da cidade e o reco-

nhecimento de sua força como polo cultural e vanguardista do País” (essas aspas são do próprio Maurício).

Ao revelar tendências, abrir espaço para iniciativas e personagens que fazem do Rio um lugar tão especial, oferecer o mais confiável guia de lazer e cultura da cidade, e estar sempre vigilante nas questões de segurança, trânsito, saúde, educação, diversidade e outras áreas de interesse da população, a nossa missão é ser um espelho do clima e da diversidade da nossa cidade.

**J&Cia** – Como você compôs sua equipe?

**Fernanda** – A equipe terá Pe-

dro **Tinoco** (ex-editor de Veja Rio) assinando a coluna *Histórias Cariocas*; **Cléo Guimarães** (ex-O Globo) na coluna *Beira-Mar*; **Carolina Barbosa** (ex-Extra e Veja Rio) no roteiro de gastronomia; e **Marcela Capobianco** (ex-CBN e Rádio Globo) no roteiro de cultura. Um detalhe: as críticas de restaurantes serão assinadas por mim e as de teatro, por Pedro Tinoco. Toda a equipe contribuirá com matérias no impresso e no online, e teremos trabalhos feitos por *freelances*. O site fica sob meus cuidados também.

**J&Cia** – Sobre a publicação: número de páginas, tiragem? O

projeto gráfico – tanto no site como no impresso – segue o mesmo anterior, ou vai ter diferenças?

**Fernanda** – Serão 60 páginas e 30 mil exemplares. Vai ter diferenças em ambos. O site ganhará um novo leiaute e ferramentas, como um filtro de restaurantes em que será possível selecionar o estabelecimento por culinária, bairro, faixa de preço, entre outros; teremos uma série de colonistas convidados escrevendo periodicamente sobre assuntos variados; e fechamos uma parceria com a PUC-Rio para que alunos de algumas disciplinas participem da

nova Veja Rio produzindo conteúdos multimídia como vídeos e podcasts. Nas redes sociais faremos ações com influenciadores digitais do Rio que entrarão para o #timevejario.

No impresso teremos algumas colunas que retornam, a exemplo de *Beira-Mar*, *Histórias Cariocas* e *Carioca Nota 10*, com exemplos de moradores do Rio que tocam projetos em prol da cidade e de seus moradores. Entre as novidades estão *Amarelinha*, uma versão acariocada da famosa seção de entrevistas da Veja, as *Páginas Amarelas*; *Letra de Médico*, com artigos

assinados por grandes profissionais de saúde da cidade – o neurocirurgião Paulo Niemeyer, à frente do Instituto Estadual do Cérebro, fará o texto de estreia; e *Veja Rio Testou*, com teste de produtos de diferentes áreas, seguindo a metodologia de grandes institutos de pesquisa.

**J&Cia** – Pensando nas assessorias, qual seria o melhor meio de contato para sugerir pautas e fontes?

**Fernanda** – Os meus: [fthedim@abril.com.br](mailto:fthedim@abril.com.br) e 21-999-488-468.

**J&Cia** – Muito obrigada e nossos votos de sucesso.

### Curtas-RJ

## Petrobras lança site sobre gestão

■ A Petrobras colocou no ar em dezembro o site [Novos caminhos](#), criado para explicar as estratégias e decisões de negócio da empresa. Além do site, uma campanha publicitária, com dois filmes para televisão e peças para internet, convida as pessoas a saberem mais sobre a gestão da Petrobras.

► O conteúdo explica por que a companhia está vendendo ativos – como refinarias e campos terrestres e de águas rasas – para se concentrar na produção de óleo e gás, principalmente no pré-sal,

o que gera mais retorno para a empresa, seus acionistas e a sociedade. Segundo a Petrobras, o desinvestimento não significa descontinuidade, mas um novo ciclo de investimentos no Brasil. O total dos investimentos da empresa nos próximos cinco anos será de US\$ 75,7 bilhões, ou seja, mais que o dobro da previsão de desinvestimentos no período (US\$ 20 bilhões a US\$ 30 bilhões).

### E mais...

■ Também em dezembro, a Fiocruz lançou a coletânea *Dis-*



positivos de subjetivação: saúde, cultura e mídia. Organizado por **Igor Sacramento**, pesquisador do Laboratório de Pesquisa em Comunicação e Saúde (Laces/Icict), e por **Júlio César Sanches**, doutorando da UFRJ, o livro faz parte da coleção *Comunicação, Cultura e Saúde* e engloba análise da mídia sobre a questão.

► Ainda a propósito da Fiocruz, a instituição [recebe até 1º/3](#) artigos para a Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde. A publicação pretende estimular o debate

em torno dos acontecimentos recentes relacionados ao meio ambiente e sua repercussão para a sociedade e a saúde das populações.

■ **Roberto Feith** volta aos livros, como informou, no final do ano, **Ancelmo Gois**. O editor vendeu, em 2014, a Objetiva e está agora na Intrínseca, de Jorge Oakim. A tarefa é conduzir o novo selo *História real*, de não ficção, com



Roberto Feith

foco em reportagem, memória, biografia, economia, política e temas sociais, com autores nacionais. Sempre com visão de jornalista, nos anos 1970, Feith foi correspondente da Rede Globo na Europa e, na década seguinte, editor-chefe do *Globo Repórter*.

■ **João Pimentel** e o contista Zé McGill preparam para lançar, em abril, *Mordaça: música e censura*



João Pimentel

no Brasil. O livro remete à data da decretação do AI-5 (13/12/1968) e contém depoimentos de Chico Buarque, Caetano Veloso, Geraldo Vandré e Paulinho da Viola. A notícia é de **Lauro Jardim**, que intitulou a nota *Testemunhas do cale-se*.

■ **José Antônio do Nascimento Brito** – da rádio JB FM (99,9) – foi eleito presidente da Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Estado do Rio de Janeiro (Aerj), para o mandato de 2020 a 22. Seu antecessor, **Daruiz Paranhos**, do grupo Band, será o vice-presidente.

■ A respeito das notícias que circularam sobre uma eventual substituição de **Tino Jr.** no programa *Balanço geral RJ*, a Record TV esclarece que não existe qualquer negociação sobre

o assunto. Segundo a emissora, o apresentador, que conduz o jornalístico há mais de três anos, continua a liderar o programa e a conquistar excelentes números de audiência.

### Agenda-RJ

14 e 16/1 (terça e quinta-feiras) – ■ **Marina Colasanti** conduz uma *Oficina de textos*, encontro de reflexão, leitura e criação literária. Cada autor inscrito deve levar um texto de uma lauda, e sua produção será analisada e comentada pela escritora e jornalista. Das 19h às 21h, como parte da programação de férias do Instituto Estação das Letras (rua Marquês de Abrantes, 177, no Flamengo). Informações pelo 21-3237-3947 ou [iel@estacao.dasletras.com.br](mailto:iel@estacao.dasletras.com.br).

## Sul

■ **Tatiana Lopes**, após quase 15 anos de Grupo RBS, está deixando a empresa para se dedicar a uma área completamente diferente, a confeitaria, com os pais. A profissional, que desde agosto de 2019 era editora-chefe do G1 RS, começou no grupo midiático em 2005, tendo passado por diversas funções. Ela foi substituída por **Lilian Lima**, que era repórter do veículo.

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

■ **Renato Sagrera** é o novo coordenador de imprensa da Câmara Municipal de Porto Alegre. Ele assumiu em 2/1 a vaga ocupada anteriormente por **Guga Stefanello**. Sagrera segue como docente no curso de Jornalismo do Centro Metodista IPA.

■ Editor do [globoesporte.com](http://globoesporte.com) e comentarista esportivo do Bom Dia Rio Grande, **Diego Guichard** deixa o Grupo RBS após 20 anos de casa. Ele está de mudança

para Lisboa e, de lá, pretende anunciar novidades em breve.

### Curtas-RS

■ O 1º tenente da Brigada Militar **Diogo Duarte** promove em 18/1 a terceira edição do curso *Jornalista de Área de Alto Risco*. A atividade, que tem como objetivo preparar jornalistas e cinegrafistas para zonas de conflito urbano, terá como sede o centro de defesa pessoal israelense (av.

Cristóvão Colombo, 1.328, salas 301 e 302). Mais informações pelo 51-998-825-362.

■ **Benno Bernardo Kist**, do Grupo Gazeta, de Santa Cruz do Sul, lançou *Carl & Ciss: Crônicas da Colônia Alemã – Homenagem aos 170 anos de imigração germânica em Santa Cruz do Sul* (Editora Gazeta). Esta é a quinta obra dele.

## A caganeira de Eustáquio

Eustáquio era o marido impecável, daqueles que mulher só arruma porque se descuida. Todo sábado vestia o terno de brim impecavelmente branco, jantava e metia o pé na direção do salão de baile. Só voltava para casa com o sol domingueiro no alto do horizonte. Niquinha, sua

mulher, resolveu dar um basta, pois mesmo sabendo das estripulias do consorte, tinha-o como homem trabalhador, que dava conta da mesa e da cama. Pediu e "sá" Mira, curandeira das boas, receitou: três gotas de seiva de **jaracatiá** no refresco que acompanhava a janta. Nem meia hora

depois já estaria de volta. Foi no que deu. Mais até: ele teve que jogar fora o terno de brim, tamanha a caganeira que o pegou no meio do caminho...

**Jacaratiá** – [Do tupi.] – Substantivo masculino – 1. Bras. Bot. Árvore (...) toda recoberta de espinhos, produz látex, utilizado como vermífugo violento. (...). (Aurélio).



(\*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

Centro-Oeste

Helena Mader começa na Crusoé

■ Há 16 anos cobrindo os bastidores do poder em Brasília, **Helena Mader** é a mais nova repórter de Política da Crusoé, revista digital dirigida por **Rodrigo Rangel**. O redator-chefe **Sérgio Pardellas** comentou no Twitter: "Que sorte a nossa".  
▶ Helena teve passagens por

Jornal do Brasil, Correio Brasileiro (onde dividia a coluna *Eixo Capital* e o blog CB.Poder com a titular **Ana Maria Campos** e com **Alexandre de Souza**) e TV Brasília. Nos últimos meses foi editora de Política do Vortex Media.  
▶ Graduada pela UnB e especializada em Novas Mídias pelo

Uniceub, ela fez intercâmbio na Université Grenoble Alpes, da França. Nessa época, também foi estagiária na Radio France Internationale (RFI).  
■ Alexandre de Souza, a propósito, é agora o substituto oficial de Ana Maria na coluna *Eixo Capital* e no CB.Poder. Ele é graduado pela

UnB e está no jornal desde 2016, tendo passado pelas editorias de Cultura, Ciência e Saúde.  
■ Ainda por lá, **Carlos Alexandre** assumiu a editoria de Política, Economia e Brasil, em substituição a **Leonardo Cavalcanti**, que deixou o Correio há três meses, quando seguiu para o Poder360.

Registro-DF

O adeus a TT Catalão – com samba, índios e orixás

■ **Vanderlei dos Santos Catalão** – mais conhecido por **TT Catalão** – morreu na madrugada de 2/1, aos 71 anos, vítima de hepatite e insuficiência renal. Ele foi homenageado em 3/1 no Espaço Cultural Renato Russo pelos muitos amigos que deixou em Brasília, onde morava há quase 50 anos (era carioca, de Madureira). Jornalista, compositor, artista plástico, artista gráfico, poeta, ativista, músico, gestor público, torcedor do Fluminense, candango e brasileiro, ganhou velório-festa-culto ecumênico, como escreveu **Conceição Freitas**, do Metrôpoles. Ela exaltou ainda: "Não foi sepultado (...), foi plantado, como semente de um homem delicado e amoroso (...). A despedida dele teve bateria da Aruc, ritual indígena, oração para os orixás, rock, Ave

*Maria* de Schubert e uma legião de amigos – quase toda a geração que ocupou o concreto gelado e o cerrado ferido com as intervenções intrépidas e libertárias dos anos 1970/1980". A família convidou a todos a comparecerem de branco na despedida do legítimo filho brasileiro. O corpo de TT foi enterrado no cemitério Campo da Esperança.  
▶ TT Catalão atuou com destaque no extinto Ministério da Cultura, durante o governo Lula, por ser um dos mentores do *Programa Cultura Viva* – um dos projetos mais bem avaliados do ministério. Morou no Rio de Janeiro, produzindo reportagens para a revista *O Cruzeiro*, quando recebeu o convite para vir a Brasília. Foi um dos instrumentistas da banda de rock *Portal*. Começou

a trabalhar no Correio Brasileiro em 1976 e ali dividiu o ofício com o de artista, atuando diariamente no meio cultural da cidade. Em 1978, coeditou e organizou suplementos e *performances* na *Mostra do Horror Nacional*, com José Mojica, Fernando Lemos, Ivan Cardoso, Elyseu Visconti e Júlio Bressane, em reação à censura no *Festival de Brasília do Cinema Brasileiro*. Participou do clássico filme *Idade da Terra*, de Glauber Rocha, lançado em 1980.  
▶ Em 1987, criou a política de bolsas de estudos culturais e, dois anos depois, fundou e se tornou o primeiro presidente eleito do Conselho de Cultura do DF. Em 1993, criou e geriu o Espaço Cultural Renato Russo, à frente do qual permaneceu por quatro anos. Entre 1997 e 2003, foi o

editor de Pesquisa e Informação do Correio Brasileiro. Nesse período, trabalhou como consultor de conteúdo para o programa *Cultura Ponto a Ponto*, sobre a cultura popular brasileira, cuja exibição era realizada pela TVE-Rio e pela TV Cultura-SP e, depois, acrescido para o laboratório *Cultura Viva de Cinema e Vídeo com os Pontos*, na UFRJ.  
▶ No Governo do DF, foi chefe de gabinete da Fundação Cultural na primeira gestão pós-ditadura. Entre 2007 e 2008, tornou-se subsecretário de Políticas Culturais. Em 2010, assumiu a Secretaria de Programas e Políticas Culturais do MinC, na implantação do *Programa Cultura Viva* como uma polícia de Estado, em 2014. TT Catalão também foi colaborador do primeiro Blog do Noblat, do

projeto *Açougue Literário T-Bone*, do *BraXil*, da *Cultura Digital*, e da Revista Raiz-SP, sobre cultura popular.  
▶ Entre 2003 e 2006, participou do quadro *Crônicas da Cidade*, aos sábados, no DFTV. Criou uma das capas mais icônicas do Correio Brasileiro, publicada em

janeiro de 1998. Com a manchete *Faça como eles, não faça como eles*, destacava o então governador do DF, Cristovam Buarque, e a então deputada federal Marta Suplicy atravessando fora do equipamento de segurança instalado em via próxima ao Palácio do Buriti. O flagrante fotográfico aparecia abaixo da imagem de capa do álbum *Abbey Road*, dos Beatles. À época, o CB marcava a entrada em vigor do novo Código de Trânsito Brasileiro, dois anos após campanha, liderada pelo jornal.

chegar ao tutano das palavras e gostava de ensinar a importância da visualização da mensagem. Não deixava o jornalismo cair na sarjeta das *commodities*. Nas reuniões de pauta, valorizava a informação como um artista plástico, um poeta (...). Todos os dias, enviava para um grupo de amigos-fãs um poema curto, um *haikai*, um desabafo que não deixavam a gente se acomodar com a desfaçatez que a realidade brasileira insiste em nos impor. '2020, não desista de você, não desista do Brasil' foi a última mensagem compartilhada por ele. TT é esperança. Será sempre assim." – **José Carlos Vieira**, CB

Brasil. Era um desses seres iluminados, insubstituível." – **Rodrigo Rollemberg**, ex-governador do DF  
"Brasília perde um pedaço de sua inspiração poética, de nossa criatividade no uso do idioma e de nosso estoque em simpatia tolerante." – senador **Cristovam Buarque**

"Carioca, encontrou em Brasília a musa inspiradora de muitas de suas poesias; brasileiro, jamais perdeu a esperança de viver num país melhor; humano, buscou sempre o melhor nas pessoas. Mas o luto pelo poeta não sufoca a poesia. Como diz um de seus mais conhecidos poemas: 'Ah/ esta solidão celular/ ter tantos ao meu alcance/ e não ter com quem falar.'" – **Paco Britto**, governador do DF em exercício

Repercussões

"TT Catalão fazia do jornalismo poesia e da poesia jornalismo. Tive a honra de ser seu colega no Correio (...). Lapidava textos até

Brasília



Catalão

continuação - Brasília

Comunicação Corporativa-DF

## Bartolomeu Rodrigues assume a Secretaria de Cultura do DF

Amigo pessoal do governador Ibaneis Rocha, **Bartolomeu Ro-**



Bartolomeu Rodrigues

**drigues** (ex-Estadão) foi nomeado em dezembro para chefiar a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Ele assume o posto no lugar do sociólogo **Adão Cândido**, que foi exonerado. Adão recebeu muitas críticas da classe artística de Brasília após suspender dois editais do Fundo de Apoio à Cultura: o FAC Áreas Culturais e o FAC Audiovisual. Pernambucano de Serra Talhada, acompanhou Ibaneis no decorrer

da campanha e colaborou com o plano de governo.

E mais...

■ A Proativa, de **Flávio Resende**, está assessorando o *1º Congresso Nacional de Relacionamentos Amorosos*, marcado para junho do ano que vem, mas que terá pré-lançamento de 14 a 16/2, em Pirenópolis (GO). O evento, produzido pelo portal Bem Separadas, tem por objetivo debater

os rumos das relações afetivas e de que forma as pessoas podem construir relacionamentos sólidos e alicerçados sob bases mais transparentes e profundas. Com o tema *As diferentes formas de amar*, o encontro, idealizado por Valéria Ruiz em parceria com o empresário Renato Menezes, contará, entre outros, com palestras, cinedebates e *workshops*. Inscrições pelo [link](#); mais informações nos 61-3242-9058 / 2845 e 992-169-188.

## Nordeste

Ceará (\*)

■ **Cláudio Cabral** e **Lázaro Medeiros** unem-se a **Sonia Pinheiro** e **Pipo** como colunistas sociais do jornal *O Otimista*, que tem ainda a coluna social *Tapis Rouge*. O *Otimista* circula diariamente, de segunda a sexta, ao preço de R\$ 3; a edição de sábado-domingo custa R\$ 5.

■ O jornal *O Povo* está comemorando 92 anos de fundação. ■ O *Diário do Nordeste* deixou de circular no interior do Ceará. A medida foi anunciada em comunicado aos assinantes. A última edição para o interior foi em 6 de janeiro.

(\*) Colaboração de Lauriberto Braga ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) e 85-3231-4239).



ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO  
Conheça nossos cursos: [www.escolaaberje.com.br](http://www.escolaaberje.com.br)

Internacionais

## Facebook removerá vídeos falsos e deepfakes da rede social

Mark Zuckerberg, criador do Facebook, anunciou nesta terça-feira (7/1) que removerá vídeos com informações falsas, manipulados e *deepfakes* da rede social. Os critérios para a remoção serão: se o vídeo foi alterado para denegrir a imagem de alguém ou transmitir informações falsas, sem a percepção de outras pessoas, ou se foi utilizada Inteligência Artificial para sobrepor vídeos sobre outros, alterando o conteúdo oferecido.



▶ Vídeos rotulados como falsos terão alcance reduzido no *feed* de notícias e não poderão receber propaganda. Além disso, quem tentar compartilhar conteúdo falso receberá uma notificação avisando de que se trata de informação falsa. ([Veja+](#))

E mais...

■ A Federação Internacional de Jornalistas (FIJ) divulgou um estudo que mostra a quantidade e os locais onde foram assassinados jornalistas em 2019. Em 18 países, 49 jornalistas morreram no ano passado. Esse número é o mesmo apontado pela pesquisa do Repórteres Sem Fronteiras (RSF), que indicou que a **América Latina é tão perigosa quanto o Oriente Médio para jornalistas**.  
▶ **Younes Mjhed**, presidente

da FIJ, afirma que "o fracasso dos governos para deter a impunidade desses crimes deve ser abordado através da Convenção da ONU para a proteção de jornalistas que estamos promovendo".

■ O Knight Center, através de sua plataforma de cursos de jornalismo, lança um curso gratuito sobre jornalismo investigativo na era digital, oferecendo aulas sobre técnicas de investigação, planos de ação, além de ferramentas, mecanismos de pesquisa e programas de visualização de dados. As aulas ocorrem de 3/2 a 1º de março. Para participar, é preciso se inscrever na [plataforma de cursos](#) do Knight Center.

■ Um estudo promovido pela [MNI Targeted Media](#), da Meredith Corporation, proprietária de dezenas de publicações nos

Estados Unidos, apontou que os jovens nascidos nos anos 2000, apesar de digitais, guardam tempo e disposição para a leitura de conteúdos off-line, incluindo edições impressas de jornais e revistas. O levantamento mostra ainda que esse público sabe diferenciar as virtudes de cada meio e dá valor à informação distribuída dentro de um conceito linear nos vários canais digitais, eletrônicos e impressos.

■ Estão abertas as inscrições para o *Sigma Awards*, um novo prêmio mundial para iniciativas de jornalismo de dados. A competição é patrocinada pela Google News Initiative e hospedada pelo Centro Europeu de Jornalismo DataJournalism.com. Interessados podem submeter trabalhos até 3/2 no [site](#).

SAMSUNG

amil

dasa Conexões inteligentes para a saúde



Norte

Amazonas



■ Está marcada para 29/1 a estreia de **Sikêra Junior** na Rede TV, com programa diário, em fase de definição de estilo. Sua elaboração e sinal serão de Manaus, subordinado à Direção de Jornalismo em São Paulo. O horário previsto será de segunda a sexta, das 18h às 19h30, concorrendo com **José Luiz Datena** na Band e **Luiz Bacci** na Record. Haverá remanejamento de horário na grade para os programas *Tricotando* e *Papo de Bola*. Sikêra Junior faz sucesso na internet, com mais de dois milhões de seguidores no Instagram, e é líder de audiência em Manaus, via TV A Crítica, ex-afiliada da Record TV, que antes

desse acordo tentou levar o âncora para seus estúdios. ■ A banda Zona Tribal, do jornalista **Mencius Melo**, disponibilizou seu novo videoclipe, *O fim do mundo aconteceu e Deus esqueceu de avisar*, nas plataformas digitais YouTube, Facebook e Instagram. Quinto produto audiovisual do quarteto amazonense, leva a assinatura da produtora paulistana Go Fast, do diretor Plínio Annunciato. O clipe tem apoio da Prefeitura Municipal de Manaus, por meio do projeto Conexões Culturais, da Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos (ManausCult). O vídeo promete causar polêmica porque faz um recorte histórico e político dos dias atuais. [Assista ao clipe.](#)

■ Em alusão ao *Dia Nacional da Fotografia* e ao *Dia do Fotógrafo*, comemorados nesta quarta-feira

(8/1), a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa convida profissionais e aficionados a participarem da exposição coletiva *Olhar Fotográfico*, na sexta-feira, dia 10, das 9h às 17h, no Largo de São Sebastião. As obras podem ser coloridas ou em preto e branco. Cada fotógrafo poderá levar mais duas obras para substituição, caso as primeiras sejam vendidas. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))



Imagem de Michael Dantas para a exposição Olhar Fotográfico

Amazônia em imagens



Tempo – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Guamá, Belém, 2019

Pará

Joyce Cursino começa no SBT Pará

■ A repórter **Joyce Cursino** passou a integrar em dezembro a regional Pará do SBT. Ela atuará em reportagens do jornalístico local *SBT Pará*, que conta com a apresentação de **Valdo Souza** e vai ao

ar de segunda a sexta-feira, a partir das 11h45. Joyce participou em 2012 do projeto *Repórter Mirim* da emissora, no antigo programa *Etc e Tal*, tendo voltado à casa em 2017 como estagiária. ► Natural de Belém, formada em Jornalismo pela Unama e em Rádio/TV pela Escola de Comunicação Papa Francisco, Joyce começou a carreira, ainda no ensino médio, como voluntária da ONG Noolhar, em que atuou como repórter mirim no projeto *Ideias que Transformam*. Como estagiária, passou por Rede Globo, Fundação Nazaré, TV Cultura e trabalhou também como produtora no SBT Pará,

com destaque para a produção da série *Infância Perdida*, premiada nacionalmente pelo Ministério Público do Trabalho. Joyce atuou ainda como produtora local das séries *Diz aí*, *juventude negra* e *Indígena*, do curta-documentário *Açaí, mais que um fruto*, do documentário *A alma do cinema não tem cor* e como roteirista da websérie *Pretas*. ► Com engajamento na representatividade negra e periférica, produziu de forma independente o minidoc *É coisa de preta*, premiado pelo *Festival Osga em 2017*, e idealizou o *Telas em Movimento – 1º Festival de Cinema das Periferias da Amazônia*, em 2019.

■ **Jorane Castro**, cineasta, jornalista e professora do curso de cinema da UFPA, celebra seu décimo ano como maruja de São Benedito em Bragança, na tradicional festa em louvor do chamado Santo Preto, considerado o protetor dos cozinheiros e de toda a família.

SBT/Divulgação



Joyce Cursino



Jorane Castro

Pará



■ **Dedé Mesquita**, colaboradora deste J&Cia Norte, aproveitou a virada do ano para organizar seus arquivos. Segundo ela, "olhando e-mails e pen-drives antigos",

Dedé, ao centro, entre Mirelly Pires, Manoel Leite, Fabiana Cabral e Arthur Napoleão, da equipe Comus/ Agência Belém, em pauta no ano de 2018, no palácio Antônio Lemos

encontrou imagens dos colegas em ação de anos atrás. Generosa, resolveu compartilhar imagens, lembranças e outros guardados, em tempos de "raça em extinção". [Confira as imagens.](#)

► Neste novo ano ela deseja muito sucesso a todos, dinheiro no bolso, muita saúde, paciência e que sejamos mais respeitados

e valorizados como os bons profissionais que somos e, "que ninguém mais precise mais passar pelo constrangimento de ter que participar de um sorteio para poder receber o seu salário, ao final do mês".

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do blog [Jornalistas Paraenses em Ação](#))

Curtas

## Abraji e Farol analisam jornalismo brasileiro em 2020

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e o Farol Jornalismo lançaram o especial *O Jornalismo no Brasil em 2020*, com previsões e apostas sobre a profissão neste ano.

As entidades reuniram dez artigos que abordam temas como segurança de jornalistas, colaboração e empreendedorismo.

► Segundo o estudo, imprevisibilidade e instabilidade definem

o jornalismo em 2020, por causa de diversos ataques do presidente Jair Bolsonaro à imprensa. Os artigos destacam também temas como a segurança dos jornalistas, a impunidade em casos

criminais, além do combate a informações falsas e parcerias entre veículos midiáticos. Além disso, as eleições municipais devem ser observadas atentamente.

## Sérgio Spagnuolo lança o Núcleo Jornalismo

■ **Sérgio Spagnuolo** (Volt Data Lab) anunciou em 6/1 o lançamento do projeto Núcleo Jornalismo, de jornalismo de dados. Com o lema *Jornalismo, Dados e Transparência*, o objetivo é criar um veículo independente com investigações baseadas em dados públicos, dando transparência e clareza aos acontecimentos no País. A iniciativa é da agência de dados Volt Data Lab.

► Em sua conta no Twitter, Sérgio afirmou que [busca financiamento para o projeto](#): "Em menos de

um mês, em dezembro, falamos com consultores e possíveis apoiadores e parceiros, criamos uma landing page, uma marca, um projeto inteiro (tem muita coisa escrita já). Estamos atrás de financiamento agora, só assim nossa missão de transparência vai vingar mesmo". [O site do projeto já está no ar.](#)

E mais...

■ O repórter **Felipe Oliveira** foi absolvido da acusação de práticas terroristas pela 14ª Vara Federal de Curitiba. Ele tornou-se réu em fevereiro de 2018, após o Ministério Público Federal tê-lo denunciado por manter contato

com integrantes de grupos brasileiros simpatizantes do Estado Islâmico, a fim de obter informações para pautas jornalísticas. Segundo o juiz que assina a sentença, não há como garantir que as ações de Felipe incentivam ou promovem a organização terrorista. [\(Veja+\)](#)

■ O portal Brasil 247 lançou uma rede social fechada para membros e assinantes a fim de aumentar a interação entre os seguidores. **Leonardo Attuch**, criador do site, em vídeo no canal do YouTube do Brasil 247, explicou que a iniciativa busca incentivar pessoas com afinidades ideológicas a interagirem,

fazer amizades, oferecer serviços, entre outros. Veja o [vídeo](#).

■ A Abraji divulgou as datas da 15ª edição de seu *Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo* em São Paulo: de 25/6 a 27/6, na Universidade Anhembi Morumbi. As inscrições serão abertas em abril.

■ O Ministério da Infraestrutura abriu concorrência para a escolha de uma agência de comunicação corporativa, que vai cuidar de uma verba anual de R\$ 8,64 milhões. O órgão é comandado pelo engenheiro e militar Tarcísio Gomes de Freitas. O edital já está disponível para [download](#) no portal [ComprasNet](#), do Governo Federal.

NÚCLEO

Livros



## A imprensa nos anos de chumbo

■ A relação entre jornalismo e Estado, em um dos períodos mais obscuros da história brasileira, é o tema da nova obra de **Marcio de Souza Castilho**, *Sob o império do arbítrio: Prêmio Esso, imprensa e ditadura*. Durante os anos de chumbo (1964-1985), a relação entre o campo jornalístico e a política foi marcada por aproximações e distanciamentos. Na obra, que

chega ao público pela Alameda Editorial, Castilho joga luz sobre a atividade jornalística exercida nesse período por meio da análise de um dos tradicionais meios de reconhecimento do trabalho da imprensa, o *Prêmio Esso de Jornalismo*.

E mais...

■ A editora Intrínseca lança *M, o filho do século*, sobre a trajetória

de Benito Mussolini, quando se completam 75 anos da morte do líder fascista. O autor **Antonio Scurati** combina minuciosa pesquisa histórica e recursos da narrativa ficcional, e constrói um elaborado panorama da época e dos personagens. Colunista do jornal *La Stampa*, Scurati venceu, com esta obra, o *Prêmio Strega*, o mais importante da literatura italiana.

amil

dasa  
Conexões inteligentes  
para a saúde

GO GERDAU



Tem alguma história de redação interessante para contar? Mande para [baroncelli@jornalistasecia.com.br](mailto:baroncelli@jornalistasecia.com.br) e contribua para elevar o nosso estoque de memórias.



Bebeto

■ A história desta semana é novamente de **Luiz Roberto de Souza Queiroz**, o **Bebeto** ([lrobertoqueiroz@uol.com.br](mailto:lrobertoqueiroz@uol.com.br)), assíduo colaborador deste espaço, que esteve por muitos anos no Estadão e hoje atua em sua própria empresa de comunicação.

## O teclado que não tinha a letra O

Foca recém-chegado no final da década de 1960, um companheiro (que hoje já partiu) recebeu como missão me acompanhar numa entrevista. Devia escrever seu texto e comparar com o meu que, com quatro anos de jornal, era considerado veterano. Era assim que se ensinava jornalismo.

O entrevistado, sapateiro italiano, viera expor suas "obras de arte" calçáveis e tudo correu bem. Voltamos ao jornal, indiquei uma máquina para o foquinho, escrevi a matéria e esperei o foca, que não terminava nunca. Quando fui à mesa dele, explicou que estava demorando "porque essa máquina não tem a letra O".

Assim, cada "O" que precisava

teclar ele tirava a lauda, escrevia o "O" à mão e voltava a pôr o papel na máquina. É claro que havia o "O", mas na oficina o consertador de máquinas tinha substituído a tecla que caíra por uma com o "W" gravado. Para quem dominava o teclado não havia problema... a não ser para o foca.

Já com vários repórteres rindo, perguntei ao foca porque não trocara de máquina por outra com o "O". Ele olhou a redação, já vazia, e perguntou: "Trocar com quem, não tem ninguém escrevendo....".

Passados uns dias o Leônidas, saudoso contínuo da recepção, recebeu mais um "inventor maluco", figura comum na redação da Major Quedinho. O carinha explicou que

o grande problema do mundo era o desperdício de alimento e a falta de energia. Por isso bolava uma maneira ultrarrápida de defumar peixe para preservá-lo e tinha certeza de que os americanos queriam roubar sua ideia, motivo pelo qual decidira divulgá-la no Estadão.

O problema é que a invenção não estava totalmente pronta, metade do peixe ficava perfeito, mas a outra metade podre, como se podia ver no sanduiche de sardinha semidefumada e semipodre que ofereceu ao repórter. Mas era preciso divulgar a invenção mesmo incompleta, insisti, ou os gringos levariam mais essa brilhante ideia brasileira.

Quem viveu aquela época sabe que

toda semana apareciam inventores, de motores a água, de prédios pré-fabricados baratíssimos, de foguetes para ir à Lua, por isso o repórter indicado agradeceu o sanduiche semipodre, voltou para a redação... e colocou o sanduiche no bolso do paletó do mesmo foquinho.

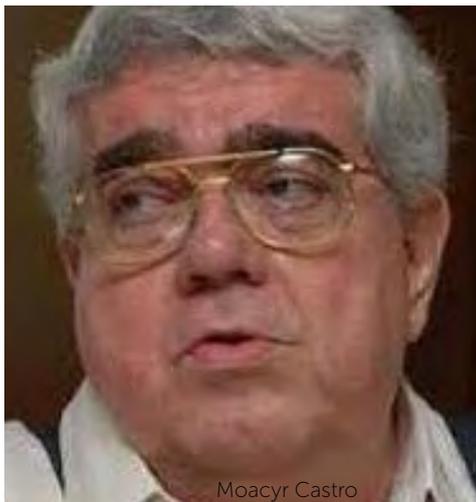
O eterno chefe **Moacyr Castro** não sabia do trote, chamou o foca (já não tão foca, com duas semanas de jornal) e o mandou ao Ibirapuera para uma cobertura. O foca pegou o táxi, chegou ao Ibirapuera, enfiou a mão no bolso para pegar a grana... senti o melado do sanduiche semipodre (ou semidefumado, dependendo do ponto de vista). Com um nojo incrível não desceu do táxi, mandou o motorista dar meia-volta. Voltou à redação, exigindo que alguém tirasse o sanduiche do seu bolso.

A história se espalhou e o Moacyr dizia que a matéria não foi feita "porque mandei o repórter e ele disse que o Ibirapuera não estava lá". Maldade do Moacyr, o foca foi efetivamente ao parque, mas achou que fazer entrevista com peixe podre no bolso, isso não faria.

Meses depois, já "veterano", o mesmo jornalista, já não mais foca,

teve que confrontar Paulo Maluf, então presidente da Caixa Econômica, acusado de uma falcatrua qualquer. Chegou, acusou, falou das provas, cobrou uma resposta. No seu estilo tradicional Maluf ignorou a pergunta e disse: "Muito bom você estar aqui, pois podemos lançar um projeto para financiar casa própria para os jornalistas, o que você acha, qual o valor a Caixa deve oferecer?" E falando dos detalhes do projeto, recomendou que levasse a proposta ao Sindicato, foi direcionando o jornalista para a porta de saída sem, é claro, qualquer resposta ao assunto da pauta.

Furioso, o ex-foquinho denunciou na redação a proposta indecorosa, esbravejou que nunca pensou que alguém tentasse comprar seu silêncio... e comprou uma briga com vários colegas que que suspiraram desanimados quando o projeto inexistente da Caixa não saiu.



Moacyr Castro