



Jornalistas & Cia

Edição 651

16 a 22 de julho de 2008



BAHIA

Correio da Bahia adotará formato berliner

No forno, novo projeto gráfico é apresentado à Redação

■ A equipe da Redação do Correio da Bahia foi convocada pelo editor-chefe **Rodrigo Cavalcante** e membros da consultoria Innovation na última 5ª. feira (10/7) para a apresentação do novo projeto gráfico e editorial do jornal. Aguardadas com muita expectativa pelo mercado baiano, as mudanças deixarão a nova versão totalmente diferente do modelo atual, a começar pelo formato, que passará a ser o *berliner*. Também não terá mais cadernização e privilegiará o uso de fo-

tos maiores e textos curtos. As editorias tradicionais darão lugar a quatro seções: *24 horas*, com notícias rápidas; uma segunda com matérias mais completas; a terceira com reportagens sobre comportamento; e a última destinada à cobertura esportiva.

■ "Fizemos um formato seguindo as novas tendências europeias e americanas. Nosso objetivo é uma proposta nova e totalmente diferente de outros veículos existentes no mercado baiano", informou o diretor-executivo **Luis Alberto Albuquerque**. "Com base em pesquisas, o novo perfil de leitor nos mostrou que precisamos mudar a forma de tratar o conteúdo, com notícias mais rápidas, pois o tempo desse leitor é

menor. E nossa proposta não é popularizar o veículo", completou. A previsão é que o novo modelo, todo em cores, chegue às bancas ainda neste 3º trimestre.

■ Albuquerque também afirmou que a equipe que trabalhará no jornal já está fechada. "Concluímos as mudanças no quadro para fazer a apresentação do projeto com a equipe definitiva". Na última semana, houve mais uma série de mudanças na Redação. Deixaram o veículo **Isabela Larangueira**, editora-coordenadora do Folha da Bahia, caderno de entretenimento e cultura; **Dilton Cardoso** e **José Carlos Mesquita**, respectivamente editor e repórter de Esportes; e **Aurora Vasconcelos**, editora de Brasil e Internacional. Do

caderno Aqui Salvador, responsável pela cobertura local e polícia, saíram os repórteres **Josué Silva**, **Camila Vieira** e **Cilene Brito**; e de Economia, as repórteres **Adriana Patrocínio** e **Mônica Bichara**.

■ Para reforçar a equipe foram contratados três editores: **Oscar Valporto** (oscarvalporto@uol.com.br), **Gustavo Acioli** (gustavo.acioli@gmail.com) e **André Renato de Souza**, ainda sem funções definidas. **Hagamenon Brito**, crítico musical do jornal, substituiu **Isabela Larangueira**, e **Herbem Gramacho** reforça a Reportagem de Esportes.



SÃO PAULO

Edson Rossi deixa a Abril

■ **Edson Rossi** está de saída da Editora Abril. Desde que deixou o comando de VIP, vinha se dedicando a projetos especiais, entre eles um focado no mercado imobiliário, um miniguia sobre Dubai, a edição de 20 anos de *Elle* no Brasil e, nos últimos dois meses e meio, o *Có-*

digo de Ética dos Jornalistas e Produtores de Conteúdo da Abril e o *Guia de Jornalismo e Estilo*, o manual de redação que a editora deve lançar ainda este ano, sob a coordenação de **Hamilton dos Santos**, do Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas da Abril. Rossi ficou

onze anos nesta sua segunda passagem pela empresa, entre *Caras*, área infanto-juvenil, *Elle*, *Contigo* e *VIP*, os últimos seis como diretor de Redação. Diz que agora vai tirar férias, "coisa que nos últimos dez anos fiz uma vez, e ver mais jogos do *Palmeiras*". Até definir seus novos passos profissionais, seus con-

tatos são erossi.erossi@gmail.com e 11-9618-5708.



Cadão Volpato começa na Revista da Semana

■ **Cadão Volpato** aceitou convite de **Wagner Barreira** e passou a atuar como colaborador da Revista da Semana, da Abril. Assumiu a editoria de Artes e Espetá-

culos, em substituição a **Tato Coutinho**, que deixou a publicação semanas atrás para assumir um núcleo de publicações *customizadas* da Trip Editora (ver edi-

ção 644). Cadão é escritor, músico e profissional especializado na área de Cultura, com passagens por *Folha* de S.Paulo, *SET*, *Veja*, *Época* e *Época Negócios*, entre outros veículos.



Rosa Dalcin despede-se da Agência Estado

■ **Rosa Dalcin** despede-se nesta 3ª. feira (15/7) da Agência Estado, após quatro anos como sua diretora, com direito a homenagens múltiplas. Ela sai agora para um período de férias e depois acerta os detalhes da rescisão contratual. Mas, por acordo que fez com a empresa, continuará à disposição para colaborar naquilo que for necessário. Em seu lugar está agora **Daniel Parke**, que foi responsável pela vinda da *Bloomberg* para o Brasil – e seu diretor geral por nove anos – e que desde 2004 ficou à frente da operação da Thomson Financial para a América Latina. O e-mail pessoal de Rosa é rdalcin@uol.com.br.

de um MBA nos Estados Unidos, assumiu recentemente como redator-chefe de *Você S/A*, posto que estava vago desde a morte de **Marcos Gusmão**, em abril. Ele já participou da edição que está nas bancas e vai ficar no fechamento da revista durante a ausência da diretora de Redação **Juliana De Mari**, que deve sair nas próximas semanas em licença-maternidade. Para tanto, terá a ajuda do editor de Carreira, **Murilo Ohl**.

■ **Leonardo Cruz** e **Beatriz Peres** estão de volta à *Folha* de S.Paulo, depois de quatro meses de período sabático na França. Ambos regressaram para os antigos postos. Leonardo, editor-as-

sistente da *Ilustrada*, ficará até meados de agosto emprestado à Primeira Página, como secretário-assistente de Redação, no lugar de **Ricardo Melo**, que está em férias. **Beatriz** já retomou o trabalho de editora de *Equilíbrio*.

■ **Cláudia Fontoura** está de volta à Editora Três como editora-executiva do núcleo de *IstoÉ Gente*, *Platinum* e *Menu*. Ela ficou pouco mais de quatro meses fora, na Reuters, mas aceitou convite de **Gisele Vitória** para retornar ao antigo posto. Outra novidade por lá é a chegada de **Renata Zincone**, como diretora de Arte, ela que já esteve na Trip e também cuidando da arte da revista *Morar*, da *Folha* de S.Paulo.



Congresso de Comunicação receberá reitor da Universidade Fernando Pessoa, do Porto

Congresso de Comunicação receberá reitor da Universidade Fernando Pessoa, do Porto

■ O reitor da Universidade Fernando Pessoa, do Porto/Portugal, **Salvato Trigo**, aceitou convite dos organizadores do **8º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público** e será uma das presenças internacionais do encontro. Ele falará sobre os *200 anos de Serviço Público: em busca da Comunicação ideal*, tema central do próprio Congresso, cuja realização está confirmada para os dias 27, 28 e 29 de agosto no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

■ As inscrições estão abertas e custam R\$ 600, com descontos especiais para associados das entidades apoiadoras, como Fenaj, Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, ABI, Intercom, Aberje, Sinprorp, Conrerp, Abracom, entre outras. A programação completa pode ser conferida no www.megabrasil.com.br. Outras informações no 11-5576-5600, com **Adriana Somma**.



SÃO PAULO - CONTINUAÇÃO

■ **Paola Corrêa** deixou o Agora e começou no caderno *Vamos Ver* do Diário de S.Paulo. Outro que está a caminho do DSP é **José Eduardo Martins**, que começa no jornal na próxima 2ª.feira (21/7), vindo da agência de comunicação Local. Registro para a saída do repórter **Mateus Silva Alves**, da editoria de Esporte. ■ Movimentação também no Agora. **Juliana Colombo** começou em Grana, no lugar de **Eliane Mendonça**, e **Camila Souza**, em Defesa, no lugar de **Érica**

Morais, que foi para a Revista da Hora, suplemento dominical do jornal. Ainda em Defesa, chega **Élcio Cabral**, no lugar de **Kátia Natalie**. **Fábio Ometto** assumiu como editor do caderno Máquina, no lugar de **Ulisses Cavalcante**. No caderno Show, chegaram **Ana Cecília**, para o lugar de **Paola Corrêa** (ver nota anterior), e **Luciana Bugni**, na vaga de **Carol Hungria**, que foi para a área *online* da Abril. **Talis Maurício**, **Adriana Alves** e **Tahiane Stochero** são os reforços para a

editoria de Cidades.

■ **Christiano Blota** está de volta à Rede Bandeirantes, agora como apresentador do Band-NewsTV. Filho de **Blota Jr.** – que fez história na televisão e rádio brasileiros –, Christiano iniciou carreira na Rádio Bandeirantes, primeiro como estagiário, depois repórter esportivo, participou do programa *Manhã Bandeirantes* e apresentou *Bandeirantes a Caminho do Sol*, de onde saiu para montar uma agência de comunicação visual.

■ **Viviane Bulbow** deixou a Editora Saber e a revista Saber Eletrônica, após três anos de casa. Antes, trabalhou na Valete Editora, dedicando-se principalmente ao conteúdo da revista Controle & Instrumentação. Enquanto não define seus novos passos profissionais seus contatos são 11-9651-8450 e vivibulbow@terra.com.br. Sua substituta na Saber é **Christiane Aguiar** (christiane@editorasaber.com.br).

ASSESSORIAS-SP

Imagem Corporativa lança newsletter com acompanhamento da mídia internacional

■ A Imagem Corporativa anunciou nesta 3ª.feira (14/7) o lançamento da newsletter eletrônica **Inteligência Competitiva – International Connection**, publicação de circulação diária que focaliza aspectos específicos do cenário global de direto interesse de empresas que atuam no Brasil, como informações relativas a macroeconomia, indústria,

infra-estrutura, energia e setor financeiro. Produzida a partir da análise do noticiário de 24 jornais diários de 15 países, incluindo as principais publicações mundiais e veículos de países emergentes como China, Rússia e Índia, a newsletter tem como principal finalidade, segundo **Ciro Dias Reis**, presidente da agência, “contribuir para uma atualização

ágil e focada do executivo brasileiro”. Ele acrescenta que nesse novo serviço a Imagem optou “por selecionar diariamente aquilo que parece mais relevante a partir da ótica brasileira” e “por contextualizar os assuntos e antecipar possíveis cenários e desdobramentos”. “Queremos que esse produto seja uma efetiva ferramenta de inteligência

competitiva”, acrescenta. Durante este primeiro mês, o produto será distribuído gratuitamente para os interessados, como cortesia. A partir daí, será vendido por assinatura. Quem tiver interesse em conhecer o produto e de recebê-lo gratuitamente nesse período deve solicitar o envio pelo e-mail grazielle@imagemcorporativa.com.br.

Thais Herédia deixa o Carrefour

■ Depois de quase dois anos no comando da Gerência de Comunicação Corporativa do Carrefour, onde foi responsável pela criação da área de comunicação externa do Grupo no Brasil, **Thais Herédia** deixou a empresa e passa a atuar como consultora de comunicação institucional. Tendo iniciado carreira como repórter de tevê em Brasília, transferiu-se em 2000 para o Banco Central como assessora de imprensa adjunta e ficou lá três anos, até o final da administração Arminio Fraga. Veio em seguida para a TV Globo em SP, como repórter do *Bom Dia*

Brasil, mais focada em economia e finanças, de onde saiu depois de dois anos para cuidar do filho recém-nascido e fazer MBA em Finanças. Quando se preparava para voltar para tevê, um ano e meio depois, recebeu o convite do Carrefour. Seu novo contato é thais.heredia.figueiredo@gmail.com. No Carrefour, **Daniel Marinho** (daniel.de.oliveira.marinho@carrefour.com e 11-3779-6573) assume interinamente a direção da área.

■ **João Pontes**, **Pedro Rizzo** e **Sarah Moraes** chegam à Pluricom (11-3774-6463) para reforçar a área de assessoria de imprensa,

que responde pelas contas do mercado editorial, como Editora Unesp, Edições SM e Edições Loyola. E para a organização de eventos, como o *Simpósio Internacional Caminhos Cruzados: Machado de Assis pela crítica mundial* e o *Congresso da Federação Latino-Americana de Psicoterapia*, a agência contratou as RPs **Lilianne Nys** e **Camila Pentead**. Os e-mails deles são formados pelo primeiro nome de cada um mais pluricom.com.br. ■ **Celso de Souza** retorna à XPress, depois de um ano na A4, no atendimento da conta do Car-

refour. Em sua primeira passagem pela XPress, Celso era responsável pela assessoria da Philips. Agora, tem a missão de coordenar o recém-criado Núcleo Corporativo e de Consumo, com clientes como Nextel e Grupo Campari. Os novos contatos são celso.souza@xpressonline.com.br e 11-3054-9227.

■ **Oportunidade** – O Instituto Agora, entidade de defesa do eleitor e da democracia, oferece vaga para recém-formados para trabalhar cinco ou sete horas por dia. Informações no www.institutoagora.org.br.

DANÇA DAS CONTAS-SP

■ A ADS acaba de conquistar a conta da Otto Bock do Brasil, fabricante de próteses e órteses que atua no Brasil desde meados da década de 1970 e está presente em 30 países. A conta terá atendimento da gerente **Marcia Amorim** (marciaa@adsbrasil.com.br) e da executiva **Lina Garrido** (linag@adsbrasil.com.br).

■ A Burson-Marsteller é a nova agência de comunicação da divisão de Contratos Logísticos da Ceva Logistics. Respondem pela conta **Melissa Amorim** (melissa.amorim@bm.com), **Silvia Frota** (silvia.frota@bm.com) e **Cristina Schachtitz** (cristina.schachtitz@bm.com).

■ A Holofote é a nova assessoria

da Neka Gastronomia, empresa de *buffet* para eventos. O atendimento é de **Luciéllo Guimarães** (luciellio@holofote.com), **Claudio Holanda** (claudio@holofote.com), com coordenação de **Claudia Kucharsky** e direção de **Almir Soares**.

■ Novos clientes chegaram também à RMA. No setor imobiliário, Plano & Plano Construções e Participações, que será atendida por **Rita Sastre** (rita.sastre@rma.com.br) e **Julia Berwerth** (julia.berwerth@rma.com.br). As outras contas são Artech, multinacional especializada em soluções para desenvolvimento de aplicativos, com **Ivanir Costa** (ivanir.costa@rma.com.br) e **Cesar Calejon** (cesar.calejon@rma.com.br); e Arcon, empresa que presta serviços em TI, que fica aos cuidados de **Daniela Passos** (daniela.passos@rma.com.br) e **Ivanir Costa**.

■ A Plantronics, fabricante mundial de fones de ouvidos, produtos de áudio digital e sistemas de auto-falantes, contratou a Pimenta Comunicação, de **Regina Pimenta**, como sua assessoria de imprensa. O atendimento está a cargo de **Michelle Ito** (michelle@pimenta.com) e **Ana Ligia Noale** (analia@pimenta.com), com coordenação de **Tatiana Vasques** (tatiana@pimenta.com). Os telefones são, respectivamente, 11-6858-9171 / 9156 / 9150.

■ A Ecco, de **Silvania Dal Bosco**, conquistou a conta da agência de

propaganda Dentsu Latin America, uma *joint-venture* entre a Dentsu INC (Japão) e a DPZ, fundada em 2004. No comando da conta está a própria Silvania, com gerenciamento de **Ana Paula Ruiz** (anapaula@ecco.inf.br e 11-8455-7387) e atendimento de **Sandra Santos** (sandra@ecco.inf.br e 11-8254-5372).

■ Irga e Hilub, empresas, respectivamente, dos setores de transportes de cargas superpesadas e gestão de lubrificação, passam a compor o portfólio da Cia da Informação. Os responsáveis pelas contas são **Paula Cohn** (paula@ciadainformacao.com.br), **Daniel Agrela** (danielr@ciadainformacao.com.br) e **André Azenha** (andre@ciadainformacao.com.br).

AGENDA-SP

17/7 (5ª.feira) – O iG promove, a partir das 15h, em sua sede (rua Amauri, 299, Itaim) debate com os candidatos à Prefeitura de São Paulo. Sete jornais de São Paulo, duas agências de notícias, duas rádios, dois canais de tevê e um portal da internet (além do próprio iG) vão cobrir o debate. Dez internautas poderão fazer perguntas em vídeo para os candidatos. Está liberada a reprodução do debate

em qualquer outro site ou blog. 22/7 (3ª.feira) – **José Luiz Vieira**, engenheiro automotivo e jornalista especializado na área automobilística (atuou em diversos veículos e hoje é diretor de Redação da revista Carga & Transporte e editor do site Tech Talk) lança o primeiro volume da *História do Automóvel – A evolução da mobilidade* (Editora Alaúde), coleção que pretende ser uma viagem sobre rodas desde os primeiros

passos do homem pré-histórico até os veículos da atualidade. A partir das 19h30, na Livraria Cultura do Shopping Villa-Lobos (av. Nações Unidas, 4.777).

25/7 (6ª.feira) – O Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) comemora os 50 anos da Bossa Nova com um show gratuito do Zimbo Trio, um dos ícones daquele período, no Teatro CIEE (rua Tapapua, 445), às 19h30. Na mesma noite, o CIEE homenageará o

maestro e compositor **Adylson Godoy**, o autor e compositor **Johnny Alf**, e o crítico musical **Lau-ro Lisboa Garcia**. Informações e reservas obrigatórias no www.ciee.org.br (link Institucional / Agenda de eventos) ou pelos telefones 11-3040-6541 / 6542.

RIO DE JANEIRO

■ **Brisa Grilo** (ex-JB e jornal Q) chega para a reportagem de Geral e Política de O São Gonçalo. Entra na vaga aberta com a transferência de **Patrick Guimarães**

para o Esporte, depois da saída de **Paulo Mendonça**. Na Fotografia, o novo contratado é **Júlio Diniz**, vindo de O Fluminense, para o lugar de **Vanderlei Rodri-**

gues, que deixou o jornal.

■ **Francisco Barbosa** começa estágio no Jornal do Commercio. Nas palavras da editora **Jô Galazi**, "são os primeiros passos na

carreira da família", pois Francisco é filho de **Alaor Barbosa** (ex-Agência Estado). Também no JCom, **Carolina Eloy** é a nova *trainée*.

ASSESSORIAS-RJ

Marion Monteiro assume na Agetransp e Simone Garrafiel chega à Approach

■ **Marion Monteiro** assumiu a Chefia das Relações Institucionais da Agetransp, a Agência Reguladora de Transportes Concedidos do Estado do Rio. Para assuntos de ônibus, trens, metrô e barcas, o e-mail da assessoria é imprensa@agetransp.rj.gov.br e o telefone 21-2516-3760, ramais 253 e 251.

■ **Simone Garrafiel** chega à Approach para atender a clientes das áreas de Direito e Mercado de Capitais, como Kamenetz & Haimenis, Lobo & Ibeas, Campos Mello e Argucia Capital Management. Nos quatro últimos anos ela esteve no Jornal do Commercio, nas editorias de Negócios e Le-

gislação. Os novos contatos são simone.garrafiel@approach.com.br e 21-3461-4616.

■ **André Gonzalez** começa na Insight (21-2509-5399), como executivo de contas, para reforçar o atendimento aos clientes Tetto Habitação, Rede Forza e Fagga Eventos.

■ **Rafael Rodrigues** (rafael.rodrigues@planalto.gov.br), que chefiou a assessoria da Câmara e passou depois a trabalhar para o então deputado Edson Santos, acompanhou este último, quando assumiu como ministro da Igualdade Racial, e está agora em Brasília. Na equipe, Rafael conta com **Manuela Pinho** ([@planalto.gov.br\), também experiente em atuação em Política, pois foi da Câmara e Assembléia Legislativa.](mailto:manuela.pinho</p>
</div>
<div data-bbox=)

■ **Lília Giannotti** e **Ana Catarina Godoy**, sócias na **DaGema** (21-2565-8383 e www.dagemacomunicacao.com.br), fecharam contrato com mais três clientes: Instituto Gênesis-PUC, que abriga incubadoras de empresas; a cooperativa de psicólogos Unipisco-Rio, e a Contemporâneas, consultoria para o varejo.

■ **Camila Alvarenga** fez parceria com a Cereja, agência de comunicação especializada em produtos digitais. O novo trabalho vai englobar o conteúdo institucional

para o *site* do Hospital São Lucas e a redação do boletim eletrônico para os clientes da Studio Virtual, empresa de sistemas e soluções para internet. Camila, na CA Comunicação, pode ser acessada pelo camilabarros23@gmail.com ou 21-9249-7252 e 2543-2550.

■ **Viviane Massi** está abrindo o seu próprio negócio, numa empresa com seu nome. Ela oferece serviços de assessoria de imprensa, comunicação interna, planejamento de comunicação, produção de conteúdo, publicações institucionais e *media training*. Os contatos podem ser feitos pelo e-mail contato@massicomunicacao.com.br ou tel. 21-2292-8834.

CURTAS-RJ

■ No acordo fechado entre o Sindicato dos Jornalistas e os patronais de Jornais e Revistas e de Rádio e TV foi aprovado para este ano um reajuste salarial acima da inflação. O percentual é de 5,4%, retroativo a 1º/2. A Participação nos Resultados (PR) tem valores variáveis e deve ser paga até 31/7. Nos veículos impressos, a PR é de 10% dos salários, com mínimo de R\$ 300 e máximo de R\$ 500. Nos eletrônicos, vai de 15% a 30% dos salários, conforme o número dos jornalistas que trabalham na empresa: 15% para as que empregam até 15 jornalistas, 20% nas que têm até 150, e 30% para aquelas com mais de 150 jornalistas. Em todos esses casos,

há limites mínimos e máximos em reais. Duas cláusulas já existentes em acordos anteriores, tanto com Jornais e Revistas ou com Rádio e TV, foram estendidas a todos: o direito de incluir os dias de folga no período de férias – procedimento usado a critério de cada editor e que agora é oficial – e uma reunião na segunda quinzena de agosto para corrigir eventuais distorções na aplicação da convenção coletiva. Os funcionários dos impressos também autorizaram o Sindicato a entrar na Justiça pedindo o controle de frequência nas redações.

■ A ONG Human Rights Watch publicou um guia para os repórteres nas Olimpíadas de Pequim, explicando as regras impostas

pelo governo chinês aos jornalistas estrangeiros e com dicas para escapar da censura. O que é considerado simples por qualquer jornalista pode parecer subversivo para os oficiais chineses, e assim o guia traz os direitos dos jornalistas e os riscos que correm na cobertura do evento. A publicação, produzida com o apoio do Comitê de Proteção ao Jornalista (CPJ), está disponível gratuitamente em inglês, francês, espanhol e alemão, no endereço http://china.hrw.org/files/HRW_Beijing_Olympics_Reporters_Guide.pdf.

■ **José Henrique Motta de Oliveira** lança, em agosto, o livro *Das macumbas à umbanda: a construção de uma religião brasileira*. A obra comemora o centenário da

"anunciação" da umbanda, com uma análise do seu processo de legitimação durante o Estado Novo, em pesquisa para a dissertação de mestrado do autor em História Comparada pela UFRJ. José Henrique tem mais informações no tel. 21-8209-0605.

■ **Oportunidade** – A editora Indexa (www.indexaonline.com.br), especializada em publicações técnicas, procura redator *free-lancer* para revista sobre artes plásticas. O profissional vai fazer adaptação dos textos dos colaboradores para adequá-los às seções da revista e contribuir com notas para as colunas. Candidatos devem enviar informações para o endereço info@indexaonline.com.br.

AGENDA-RJ

16/7 (4ª feira) – **Cláudio Henrique** faz o primeiro show de seu CD *Intruso*. A banda que o acompanha conta com a participação especial de **Luiz Felipe de Lima**, que arranjou e dirigiu três faixas do CD, no violão de sete cordas. Às 20h, no Espaço MPB da livraria Letras e Expressões de Ipanema (rua Visconde de Pirajá, 276).

■ Nesta mesma 4ª, a editora Campus-Elsevier lança *Trilhas para o Rio – do reconhecimento da queda à reinvenção do futuro*, de **André Urani**. Com prefácio de **Merval Pereira**, o livro discorre sobre as principais mazelas da cidade e des-

taca a necessidade de políticas públicas que unam a iniciativa privada, os órgãos governamentais e a sociedade civil. Às 19h, na Livraria da Travessa do Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290, 2º piso). Informações com **Aline Calamara** (aline@arteiras.com.br ou 21-2556-0453).

■ Ainda na 4ª, **Suzana Blass**, presidente do Sindicato dos Jornalistas, entre outros palestrantes, fala sobre *Segurança pública, drogas e direitos humanos*, na abertura do 1º Ciclo de Cursos Gratuitos de Férias da UFF, realizado pela Escola de Extensão da UFF e que se estende até 15/8. Às 18h, no audi-

tório Florestan Fernandes, bloco D, Campus do Gragoatá da UFF. Informações no Conrerp 1ª Região, parceiro da universidade no empreendimento, pelo tel. 21-2224-9315.

21/7 (2ª feira) – **André Trigueiro**, editor e apresentador do programa *Cidades e Soluções* na GloboNews, participa do almoço-debate realizado pelo Clube da Comunicação. O tema – *Mudanças climáticas: como nossas vidas serão afetadas e o que os comunicadores podem fazer em suas empresas* – será apresentado por **Carlos Eduardo Leal**, doutor em Física, pós-doutor pela Universidade de Regensburg, na Alemanha,

professor e pesquisador da UERJ. Trigueiro fala sobre o papel do comunicador como agente de mudança, a esse respeito, nas empresas, agências, *blogs* e veículos em geral. Das 12h às 14h, no Centro Cultural Solar de Botafogo (rua General Polidoro, 180). Para o almoço serão distribuídas cartelas individuais e não há consumo mínima, mas é preciso confirmar a presença por e-mail, em malu.fernandes@shoppingdecomunicacao.com.br ou tsantos1@terra.com.br. O Clube da Comunicação não cobra taxa de adesão nem mensalidades de seus participantes.

Editores Europa fecha Seu Sucesso

■ A Editora Europa decidiu descontinuar a revista *Seu Sucesso*, voltada para pequenos empreendedores. A revista foi criada em 2003 por **Luís Colombini** em parceria com a editora. Colombini deixou a publicação há dois anos

e meio e a *Seu Sucesso* vinha sendo editada por **Luciane Crippa**, que também deixou a empresa e está hoje na equipe de reportagem do UOL, cobrindo eleições para o canal *Últimas Notícias*. Na Fotografe Melhor,

dirigida por **Sérgio Branco** (branco@europenet.com.br) –, ele também comanda *Viaje Mais* e a bimestral *Fotografe Técnica & Prática*, lançada recentemente – a novidade é a efetivação como repórter da estagiária **Livia Capeli**. Ainda por lá, a revista

Mundos dos Super-Heróis ganhou pelo segundo ano consecutivo o *Prêmio H★MIX* na categoria *Melhor Publicação sobre Quadrinhos*. Bimestral, a revista é editada por **Manoel de Souza** e está no seu segundo ano de publicação.

BAHIA – CONTINUAÇÃO (*)

■ **Daniel Thomé** deixa o quadro da Via Press, onde era responsável pelas contas do Iguatemi e do cantor Carlinhos Brown, para seguir projetos pessoais. Ele pode ser contatado pelo e-mail danth25@hotmail.com e telefone 71-8179-8340.

■ A agência, a propósito, abriu vaga para executivo de atendimento. Os pré-requisitos são: boa experiência em assessoria de imprensa, gerenciamento de crises e relacionamento com a imprensa. Enviar currículo para viapress@viapress.com.br.

CURTAS-BA

■ Nasceu no último dia 3/7, em Salvador, **Juliana**, segunda filha de **Iga Bastianelli**, sócia da AIG Comunicação.

■ A 14ª edição do *Bahia Recall*, prêmio da propaganda baiana promovido pela Rede Bahia, que

acontece em setembro, bateu o recorde de inscrições dos três últimos anos. No total, 604 peças publicitárias estão na disputa.

(*) Com a colaboração de **Mariana Trindade** (71-3341-6350 / 9239-3229 e mariana@darana.com.br), da *Darana Comunicação*

BRASÍLIA

Gustavo Tourinho e Mirella D'Elia deixam o G1

Dois profissionais se despediram do G1 na semana passada: **Milena D'Elia**, que estava no portal desde a sua criação, em 2006, e **Gustavo Tourinho**. Mirella ainda está definindo seu pró-

ximo trabalho, e Tourinho, que era subeditor do portal em Brasília, foi contratado para criar e gerenciar a área de Comunicação – RP e assessoria de imprensa – da Alcântara Cyclone Space, empre-

sa binacional formada por Brasil e Ucrânia, voltada para a Base Espacial de Alcântara, no Maranhão. A binacional é ligada à Agência Espacial Brasileira, órgão do Ministério da Ciência e Tecno-

logia, e tem sede em Brasília, no moderníssimo edifício Corporate Financial Center, na Asa Norte. Ele começa no dia 1º/8. O G1 ainda está definindo as substituições de ambos.

ASSESSORIAS-DF

Evando Peixoto assume a assessoria do Sindicato dos Bancários

Evando Peixoto assumiu a assessoria do Sindicato dos Bancários de Brasília, no lugar de

Luís Frare, que todos conhecem por **Coelho**, que foi para a Confederação Nacional dos Trabalha-

dores do Ramo Financeiro (Contraf/CUT). Peixoto (61-3346-9090), que já atuou no sindicato

por cinco anos, acumula a nova função com o trabalho na Federação dos Empregados da Caixa (Fenai).

CURTAS-DF

Grupo de parlamentares toma a defesa da publicidade

Um grupo de 118 deputados federais e 38 senadores, de 17 diferentes partidos políticos, anunciou nesta 2ª.feira (14/7), durante jantar de abertura do *IV Congresso Brasileiro de Publicidade*, a criação da Frente Parlamentar de Comunicação Social. Com ela, os políticos – entre os quais os senadores Álvaro Dias (PSDB), Aloizio Mercadante (PT) e Delcídio Amaral (PT), e deputados como Michel Temer (PMDB) e Rodrigo Maia (DEM) – se definem como porta-vozes dos interesses da Comunicação no País. Na prática, questões, como os mais de 300 projetos que propõem restrições à propaganda em diversos níveis e estão no Legislativo, serão agora torpedeadas de forma organizada por esse grupo, com o apoio sistemático de veículos e do meio publicitário. Não se pode ignorar que muitos parlamentares são donos de veículos de comunicação ou têm profundas ligações com eles.

Nasceu no final de junho, Vinícius, filho de **Simone Maia Franco**, da Agência Senado, e de **Marco Antônio Pereira**, da Rádio Senado. Enquanto estiver de licença-maternidade, Simone será substituída, no copy, por **Raíssa Abreu**, que cobria a Presidência pela Agência Senado.

O programa *Gente de Cultura*, apresentado por **Eduardo Tramarim** na Rádio Câmara, entrevistou no último sábado (12/7), o cineasta João Batista de Andrade, que está lançando em cópia restaurada o documentário *Liberdade de Imprensa, em pleno regime militar*. O material produzido pela Câmara está disponível no www.radio.camara.gov.br, em texto e em áudio, e pode ser reproduzido gratuitamente por qualquer emissora, desde que citada a fonte.

O Sindicato dos Jornalistas do DF aprovou em 9/7 a proposta patronal que concede reajuste salarial de 5,5% sobre os salários, retroativos aos meses de abril,

maio e junho, que serão pagos em até três parcelas nos meses de julho, agosto e setembro. Esse percentual também será aplicado sobre os dois pisos da categoria, que passam a ser de R\$ 1.560,13 para a mídia impressa e de R\$ 1.312,95 para a mídia eletrônica. Além disso, prevê um abono de 30% sobre a remuneração, acrescida de horas extras contratuais, limitado a R\$ 1.200, pagos em até quatro parcelas a partir de julho. A Convenção Coletiva 2008/2009 ainda tem auxílio-creche no valor de R\$ 207,50 para jornalistas, sem limite de filhos, vale-alimentação e uma campanha educativa contra o assédio moral nas redações.

A Escola Livre de Jornalismo de Brasília, dirigida por **Leandro Fortes** (CartaCapital), **Gustavo Krieger** (Correio Braziliense) e **Olimpio Cruz Neto** (ex-Correio Braziliense e atual lesb), já programou um novo ciclo de aulas e palestras sobre jornalismo para o segundo semestre, desta vez no auditório do Colégio Sigma, na

Asa Norte (o primeiro foi na sede do Sindicato dos Jornalistas do DF). Ele se inicia em 15/8 e vai até 6/12, num total de 16 rodadas (uma a mais que o ciclo anterior), sempre aos sábados pela manhã. Já confirmaram presença **Mino Carta** (Carta Capital), **Miriam Leitão** (TV Globo), **Luís Nassif** (Dinheiro Vivo), **Heraldo Pereira** (TV Globo), **Fernando Rodrigues** (Folha de S.Paulo/UOL), **Eliane Brum** (Época) e **Cláudio Júlio Tognolli** (USP/Abraji). A abertura será feita por **Marcelo Canellas** (TV Globo), que irá falar sobre sua experiência de investigação jornalística social. No segundo semestre, também será oferecida uma *Oficina de Reportagem* para turmas menores, com aulas no Sindicato dos Jornalistas. O evento anterior, com uma turma de 70 alunos, reuniu, entre outros, **Zileide Silva**, **Eugênio Bucci**, **Cristiano Romero**, **Xico Sá**, **Lucas Figueiredo** e **Ricardo Noblat**. Outras informações no <http://www.escolalivredejornalismo.com.br>.

AGENDA-DF

Até 2ª.feira (27/7), o fotógrafo **Christian Cravo** expõe suas obras na mostra *Espiritoculto*, na

Caixa Cultural. Visitação de 3ª a domingo, das 9 às 21 horas.

Aberta na Galeria Valentim, no

Espaço Cultural Renato Russo (508 Sul), a mostra de fotografia do acervo do MAB, com traba-

lhos de **Mário Cravo**, **Pierre Verger**, **Cristina Andujar**, entre outros. Visitação até 8/8.

MINAS GERAIS (*)

Fernanda Ribeiro comanda Diverso, novo programa da Rede Minas

A diversidade cultural e suas matrizes são temas de *Diverso*, que estreou nesta 3ª.feira (15/7), às 21h30, na grade da Rede Minas, com apresentação de **Fernanda Ribeiro**, que está de volta à casa. O programa, que é reapresentado às 5ªs.feiras, às 13h30, e sábados, às 20h, pretende diagnosticar, mapear e investigar o que faz parte da base cultural e mostrar semanalmente manifestações artísticas e culturais, hábitos e costumes do

Brasil e países vizinhos. A atração, de meia hora, tem formato documental e dinâmico, com entrevistas e reportagens, sempre em dois ou três blocos. Em sua primeira passagem pela emissora, onde começou em 1998, como repórter do programa *Alto-Falante*, Fernanda atuou ainda rapidamente no *Cine Magazine* e ficou por sete anos no *Agenda*. Em 2005, transferiu-se para a Oi FM, depois TV Globo, Rádio 107 FM, TV Futura e fez trabalhos para

a DirectTV, entre outras atividades. Integram a equipe de *Diverso* **Flávia Moreira** (produção) e **Paulo Henrique Rocha** (imagens e edição).

Rodolfo Selos passou a integrar a equipe de Reportagem do Diário do Comércio. Ainda por lá, registro para a saída de **Nice Silva**, que está disponível para trabalhos. Os contatos dela são 31-9944-3541 / 3334-3016.

Oportunidade – A Press abriu vaga de estagiário em Design

Gráfico, em Belo Horizonte. Os pré-requisitos são domínio na plataforma Adobe CS3 (Illustrator, Photoshop e InDesign), para diagramação, pequenas produções publicitárias e comunicação corporativa; conhecimentos básicos em Flash, HTML e CSS são diferenciais. Enviar currículo com portfólio para **Ricardo Mota**, no e-mail ricardo@presscomunicacao.com.br.

CURTAS-MG

Registro para o nascimento de Maria Alice, primeira filha de **Kátia Soares**, assessora de imprensa da Link, que está de licença-maternidade.

Estão abertas as inscrições para o curso *Direito para Jornalistas*, marcado para os dias 26 e

27/7, na Faculdade São Camilo (av. Assis Chateaubriand, 218). Quem ministra é **Luiz Gustavo Luz**, repórter da Globo Minas. Informações no www.iscom.com.br ou 31-3889-8925.

AGENDA-MG

18/7 (6ª.feira) – Coquetel de

premiação dos vencedores e lançamento do livro com os 50 poemas selecionados no 8º *Concurso de Poesias da Universidade Federal de São João Del Rei* (UFSJ), que faz parte das atividades do 21º *Inverno Cultural da UFSJ*, que acontece até 26/7 em São João Del Rei. Às 18h, no an-

fiteatro da Biblioteca Otto Lara Resende, no Campus Santo Antônio da UFSJ. Um dos poemas vencedores, intitulado *Um segundo*, é de **Ewerton Martins**, da Link, que pode ser conferido no www.pretensoliterato.blogspot.com, onde ele publica suas produções desde agosto de 2007.

(*) Com a colaboração de **Ana Cecília Rezende** (ana.cecilia@linkcomunicacao.com.br), da Link Comunicação.

LANÇAMENTO

A Confederação Brasileira de Golfe, com o apoio da Embratur, lança durante a 7ª *Taça Banco Alfa*, torneio que vai de 16 a 20/7, a Golfe do Brasil – Publicação Oficial do Golfe Brasileiro 2008. Com 124 páginas, a revista bilingüe detalha as características dos 84 campos do esporte no País para uma maior divulgação no exterior. A publicação também será apresentada na Inglaterra nesta 4ª.feira (16/7), na *Noite Brasileira*, jantar que abre o *British Open*, um dos quatro torneios mais importantes da modalidade. A Albatroz Comunicação, de **Henrique Fruet**, é quem a edita.

INTERNACIONAIS

Newsletter da GM mostrará estratégias ambientais da montadora no mundo

■ Salvo imprevisto, circulará ainda esta semana a segunda edição da *newsletter* da GM Europe AG, criada por **Nélson Silveira** (nelson.silveira@ch.gm.com), para a mídia europeia e internacional. Será uma edição especial

sobre a estratégia ambiental da GM, com detalhes sobre as diferentes iniciativas da companhia no sentido de desenvolver novas tecnologias automotivas que permitam reduzir a dependência do petróleo, iniciativas globais para

reduzir emissões e aumentar a eficiência energética das fábricas e os avanços no projeto de eletrificação do automóvel, do qual a GM é pioneira e já tem um veículo, o Chevrolet Volt, em fase adiantada de desenvolvimento,

com lançamento previsto para o final de 2010 nos EUA. O informativo também anunciará a decisão da Opel de lançar na Europa um carro elétrico com tecnologia similar à do Chevrolet Volt.

Júlio Gama, diretamente de Miami, estréia na Rádio Mega Brasil Online

■ Depois de cruzar o Atlântico para trazer informações do mercado da Comunicação na Europa, com o seu correspondente em Lisboa, **José Gabriel Andrade**, agora chegou a vez de a Rádio Mega Brasil Online (www.megabrasil.com.br) marcar presença nos Estados Unidos, com o seu correspondente **Júlio Gama**, baseado em Miami. Diretor do Newlink Communications Group, agência de comunicação com escritórios próprios e parceiros nos principais países da América Latina, Gama também atuou no Estadão. Seus boletins são transmitidos às 2^{as}.feiras (20h30), 3^{as}.feiras (13h30) e 6^{as}.feiras (16h30). Outra estréia do mês é

de **Nelise Zymberg**, também colunista do Jornal da Comunicação Corporativa. Ela fala dos segredos da fidelização e captação de clientes no boletim *Marketing Direto sem Mistérios*. Nelise, uma das pioneiras no Brasil na aplicação de CRM e de Marketing Direto, é sócia-diretora da Zymberg Marketing Direto e professora universitária. Seus boletins podem ser ouvidos às 2^{as}.feiras, às 11h, com reprises às 3^{as} (15h30) e 4^{as} (21h). Toda a programação da Rádio permanece *on demand* por 30 dias, podendo ser ouvida posteriormente ou baixada diretamente no seu computador.

■ **Paulo Araújo**, que deixou a redação de Nova Escola em fe-

vereiro, mudou-se para Luanda, em Angola, na semana passada, a convite de **Antônio Alberto Prado**, para integrar a equipe que este comanda e que está elaborando o primeiro jornal de economia e negócios do país, a ser lançado em agosto (ver J&Cia 636). Natural do Rio Grande do Norte, onde se formou, Araújo fez o *Curso Abril de Jornalismo*, em 2001, passou por Veja na Sala de Aula, AnaMaria e Nova Escola, tendo depois *frilado* em Época, Gloss e The New York Post. O e-mail dele é praujo@gmail.com .

■ Na próxima 3^a.feira (22/7), **Paulo Sotero**, ex-correspondente do Estadão nos EUA e atual diretor do Brazil Institute do Woodrow

Wilson International Center for Scholars, de Washington, e **Paulo Artaxo**, da USP, participam na Harvard University do seminário *A Conversation on the Amazon*, tendo como moderador **Scot Martin**, da School of Engineering and Applied Sciences. O seminário integra a exposição *Amazônia Photography*, que até 29/8 reúne 40 imagens produzidas para a revista *Amazônia – Ainda é possível salvar?*, que o Estadão lançou no ano passado. Promovida em conjunto com o Woodrow Wilson, a mostra foi apresentada pela primeira vez no Wilson Center, em Washington (EUA), no início deste ano. Também já esteve no MuBe e no Centro Cultural da Marinha, ambos em São Paulo.

Jornalismo da Record festeja novos números

■ Longe da Globo há anos, **Celso Freitas** e **Paulo Henrique Amorim** foram duas das estrelas da Record na última 5^a.feira (10/7), na festa que a emissora organizou para comemorar os novos números de audiência de seu Jornalismo. Ambos tiveram papel de destaque na matéria que foi ao ar pelo *Jornal da Record* e que foi vista ao vivo pelos mais de 1.000 convidados que a emissora reuniu no Rosa Rosarum, em São Paulo, para celebrar o "fato histórico". Chamada o tempo todo de "a concorrente", a Globo foi o alvo preferencial das comparações, numa matéria em que prevaleceu um certo tom de confronto e agressividade. A seguir, alguns trechos dela:

■ "O Jornalismo Record triplicou a audiência nos últimos quatro anos. São quase 3,4 milhões de novos telespectadores. É como se as populações inteiras de Belo Horizonte e Maceió juntas estivessem mudado para a Record."

■ "A Record produz sete horas diárias de jornalismo, além de seis horas dedicadas, por semana, a

grandes reportagens especiais no *Repórter Record* e *Câmera Record*. Para começar, no primeiro semestre deste ano, todo o Jornalismo Record ficou 9.784 minutos na liderança. O equivalente a sete dias consecutivos em primeiro lugar. Quando alguém imaginou que isso iria acontecer?"

■ "Em junho de 2004, o *Jornal da Record* tinha 4,5 pontos de audiência na Grande São Paulo. Em junho de 2008, o telejornal marcou 14,1 pontos. Um crescimento de 217%, o que representa 830 mil novos telespectadores em média a mais por minuto. O *JR* é vice-líder absoluto de audiência há 29 meses e agora segue firme rumo à liderança. Enquanto isso, o principal telejornal da concorrente desabou no mesmo período. Em junho de 2004 tinha 44,2 pontos de média na Grande São Paulo. Em junho deste ano: 31,8. Ou seja, quase 1 milhão de pessoas, em média por minuto, deixaram de assistir a atração."

■ "Líder isolado de audiência em sete dos últimos oito meses na Grande São Paulo, o *Fala Brasil*

já faz parte do dia-a-dia dos brasileiros de 2^a a sábado. Todos os dias, em média, **Marcos Hummel** e **Luciana Liviero** estão acompanhados por 2,5 milhões de telespectadores. Em junho de 2008, durante a semana, o *Fala Brasil* marcou média de 8 pontos contra 7 da segunda colocada. O telejornal é devastador sobre a concorrência. Comparando junho de 2004 com junho deste ano, o *Fala Brasil* subiu de 2,8 para 7,8 pontos de média, um crescimento de 179%. Só para acrescentar, o telejornal das manhãs da concorrente caiu 20% de junho de 2006 para junho de 2008, de 10 para 8 pontos de média. Depois do *Fala Brasil*, vem o *Hoje em Dia*, líder de audiência nos últimos três meses na Grande São Paulo."

■ "Na Record domingo também é dia de Jornalismo e os brasileiros descobriram uma opção para mudar de canal. Em junho de 2004, ano da estréia, o *Domingo Espetacular* marcou 6,4 pontos de média na Grande São Paulo. No mês passado chegou a 12,7

pontos. Um aumento de 97% na audiência, um crescimento espetacular. Já na concorrência a queda é fantástica. Em junho de 2004, a revista eletrônica rival – há 35 anos no ar – tinha 36,2 pontos de média. Em junho de 2008 ficou com 25,9. Uma redução de 29%."

■ Ao final da matéria, em pronunciamento para os convidados, o vice-presidente Artístico e de Programação da Record, **Honorilton Gonçalves**, afirmou: "Satisfação é sinônimo de acomodação e na Record estas palavras não são bem-vindas. Bem-vinda é a comemoração do crescimento do Jornalismo. O cenário que nós vislumbramos é com uma tevê mais justa, caminhando para a quebra do monopólio. Comemoramos o crescimento do jornalismo, os resultados obtidos desde 2004, o aumento do faturamento e, o mais importante, o reconhecimento pelo público. Comemoramos um Jornalismo vibrante e cada vez mais distante daquele imposto pela concorrente. Ser líder não é ser impositivo. Esse é o pensamento da Record."

RIO GRANDE DO SUL (*)

Paulo Fona deixa Governo de Yeda Crusius

■ **Paulo Fona**, assessor especial da governadora Yeda Crusius, deixou na 2^a.feira (14/7) o cargo e deve retornar a Brasília, onde sua família continua morando. Fona estava com Yeda desde o início do governo e havia sido nomeado para a função, que tem encargos de porta-voz, em março deste ano. Mas sua saída, prevista desde o final do ano passado, se consumou logo depois da assinatura da Carta-Compromisso de combate à corrupção pela governadora, seus secretários e representantes de partidos aliados. Fona fez os últimos retoques no texto e, mesmo com *status* de secretário de Estado, não foi chamado para as-

siná-lo, o que o chateou e precipitou sua saída. **Sandra Terra**, cotada para o cargo, disse ao *site Coletiva.net* que **Joabel Pereira**, que em abril deste ano assumiu a função de assessor de imprensa de Yeda, seria também o porta-voz, mantendo o *status* de secretário de Estado.

Representação em Brasília – ■ O governo gaúcho nomeou **Fernando Guedes** para a Chefia do Escritório da Representação do Rio Grande do Sul em Brasília. Guedes esteve na tarde desta 3^a.feira (15/7) no Palácio Piratini, em Porto Alegre, onde reuniu-se com a governadora Yeda e foi cercado por Sandra Terra. Ra-

dicado na Capital Federal desde 1980, ele assume o lugar de **Marcelo Cavalcante**, que pediu demissão por conta de uma carta que recebeu de Lair Ferst, acusado de ser lobista implicado na fraude do Detran. Guedes já esteve na TV Difusora (hoje Band) e no extinto jornal Folha da Manhã. Passou ainda pela Rádio Guaíba e na então TV Gaúcha, atual RBS TV. Foi editor e chefe de Redação da TV Globo no DF, com passagens pelas sucursais do Jornal do Brasil e O Globo, Correio Braziliense, SBT e TV Record. Em 1989, coordenou a equipe de jornalismo da campanha do então senador Mário Covas para a Pre-

sidência da República. Em 1991, integrou a equipe de brasileiros que esteve em Angola, logo após o primeiro acordo de paz, chefiando o trabalho de modernização da emissora estatal de televisão angolana. Na campanha presidencial de 2006, dirigiu a assessoria de imprensa do comitê central de Geraldo Alckmin na campanha à Presidência da República e, no ano passado, assessorou a liderança do PSDB na Câmara dos Deputados. Mais recentemente, estava negociando contratos para atuar em algumas campanhas e assessorias políticas quando recebeu o convite da governadora Yeda.

Sete agências entram com recursos na licitação da Secom

Encerrou-se nesta 2ª.feira (14/7) o prazo concedido pela Secom para os recursos das agências que participaram da licitação para divulgar o Brasil no exterior, contrato da ordem de R\$ 15 milhões. Sete empresas entraram com recursos, quatro delas classificadas entre as finalistas (CDN, Publicom, FSB e

Santa Fé – a Burson, também classificada, não entrou com recurso) e três desclassificadas (Máquina da Notícia, In Press Porter Novelli e The Jeffrey Group). Agora, a lei diz que são cinco dias úteis para as empresas se manifestarem sobre os recursos (pois são recursos de

empresas contra empresas), mais cinco dias úteis para a Secom analisar os recursos e outros cinco dias úteis para que ela comunique a instância superior sobre o resultado. Os recursos, pelo que apurou este J&Cia, tiveram motivações diferenciadas. As desclassificadas pediram re-

consideração da decisão ou dos prazos, alegando entendimentos diferentes de algumas das cláusulas eliminatórias. Entre as classificadas, a situação mostrou-se mais complexa, com agências pedindo a eliminação de outras agências e questionando os critérios de pontuação adotados.

SÃO PAULO - CONTINUAÇÃO

CURTAS-SP

Esfriou, e muito, a história da venda do DCI para outros grupos de comunicação. Nos corredores da empresa corre hoje a informação de que o acionista majoritário – leia-se **Orestes Quêrcia** – teria desistido do negócio. Ao menos por enquanto.

O Diário do Comércio decidiu fazer uma singela homenagem aos bichos da cidade de São Paulo. Desde que estreou, há pouco mais de um mês, a nova logomarca, passou a publicar ao lado dela, em

cada edição, um dos mais de 400 bichos cadastrados oficialmente pela Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente, como vistos na cidade, caso do gato mourisco (ver ilustração), visto uma única vez, no bairro da Penha. As ilustrações são de **Tomás de Aquino Sigrít**. Depois de homenagear toda a fauna, o jornal deverá abrir espaço para a flora paulistana.

A Agência Estado informou a seus colaboradores que está fazendo uma redistribuição das mesas de edição da Redação de São Pau-

lo. A idéia, segundo assinalou comunicado interno distribuído pela empresa, “é agrupar profissionais com atividades semelhantes”. Ainda como parte das mudanças operacionais, a Agência passou a contar, desde 2ª.feira (14/7) com uma mesa de edição do noticiário Internacional, coordenada por **Regina Cardeal**. A segunda etapa da mudança deverá ser efetivada no final de semana dos dias 26 e 27/7.

Luiz Caversan (caversan@uol.com.br), que atualmente presta consultoria para a Máquina da Notícia e outros clientes (ele deixou formalmente a agência no final do ano), está preparando um livro sobre a prática do jornalismo diário, um paradidático mostrando

como são feitos na prática os grandes jornais no País. Deve sair em novembro. Além disso, prepara, para a virada do ano, uma exposição de fotografias dos profissionais que com ele trabalharam na Folha de S.Paulo, em 1988/89, contribuindo para “mudar a cara” do fotojornalismo brasileiro e que hoje são profissionais consagrados (a mostra será também uma homenagem a **David Zingg**). E está ainda trabalhando na edição de um livro do fotógrafo **Rui Mendes**, sobre gente da MPB e do pop/rock nacional e internacional.

Termina na próxima 6ª.feira (18/7) o 1º *Master em Jornalismo Digital*, curso com uma turma de 29 alunos e aulas com o professor **Ra-**



món Salaverría, da Universidade de Navarra (Pamplona, Espanha), representantes dos maiores portais brasileiros, como **Estadão.com** e **Globo.com**, e nomes como **Ana Dubeux** (Correio Braziliense), **Antônio Carlos Leite** (A Gazeta/ES) e **Marta Gleich** (RBS), todos ex-masterianos. Na semana seguinte, dias 21 e 25, será concluído o quinto e último módulo do *Master* clássico, também com a presença de Salaverría e palestra do ministro Patrus Ananias, do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Informações sobre os cursos no www.masteremjornalismo.org.br.

A equipe da revista Dinheiro trabalha no fechamento do especial *As Melhores da Dinheiro*, anuário que relaciona as 500 maiores empresas do País e premia as melho-

res em 30 setores de atuação. O evento acontece em 7/8, no Terraço Daslu, em São Paulo. Feito celebrado pela revista é a participação recorde de empresas, superior em 30% na comparação com o ano passado. O *ranking* da Dinheiro mantém parcerias, entre outras, com a Trevisan e a Economática e abrange informações financeiras, de recursos humanos, inovação e qualidade, responsabilidade social e meio ambiente e governança corporativa.

A recém-lançada Época São Paulo, da Editora Globo, chegou este mês à Rádio CBN, com uma entrada de três minutos, entre 11h40 e 11h50, de 2ª a 5ª.feira, no programa *CBN São Paulo*, apresentado por **Milton Jung**. Nesse programate, a editora-chefe **Ailin Alei-**

xo dá dicas e novidades sobre gastronomia, bares, baladas e cultura da diversificada agenda diária da cidade de São Paulo.

O Departamento de Formação do Sindicato dos Jornalistas ainda aceita inscrições para o curso *Jornalismo Internacional: o Brasil e o novo cenário mundial*, que vai de 21 a 25/7, das 9h às 13h, na sede da entidade (rua Rego Freitas, 530, sobreloja). Ele será ministrado por **Moisés dos Santos**, mestre e doutorando em Ciências da Comunicação pela USP. Pré-inscrições no www.sjssp.org.br. Informações pelos 11-3217-6294 / 6297.

O Sindicato dos Jornalistas, aliás, reabriu nesta 3ª.feira (15/7) as inscrições para o processo de autorização de registro profissional para as funções de diagramador,

repórter fotográfico, repórter cinematográfico e ilustrador, que estavam suspensas desde 21/2 para que os critérios de avaliação dos candidatos fossem atualizados. O prazo para inscrição, segundo as novas normas, vai até 15/8 (ver edital no www.sjssp.org.br). Outras informações no Departamento Jurídico, pelos telefones 11-3217-6293 / 6299.

Pingos nos is – É **Chrystiane Silva**, e não Crystiane, como J&Cia grafou na edição 650, o nome correto da editora de Você S/A que participou, nesta 3ª.feira (15/7), do *Fórum Internacional de Seguros para Jornalistas*, promovido pelo Grupo Allianz, em parceria com a WWF Internacional, sobre o setor de seguros e as mudanças climáticas do planeta.

SÃO PAULO – INTERIOR (*)

Adriana Menezes, repórter da Agência Anhangüera de Notícias, passou a exercer a mesma função na revista *Metrópole*, encartada aos domingos no Correio Popular, de Campinas. **Silvana Guaiume**, que atuava como repórter da revista, passou a editora do caderno *Correio Digital*, editado às 2ªs.feiras. **Guilherme Busch**, que até o início do ano era editor-executivo da Gazeta de Ribeirão (de Ribeirão Preto, também editada pela RAC), foi transferido para a edição do *Correio Digital* e a agora comanda a editoria de Brasil. **Mário Rossit**, ex-repórter do *Notícia Já*, tablóide lançado em abril do ano passado pela RAC, é o atual editor-executivo da Gazeta de Ribeirão. O portal Cosmo Online, que será totalmente repaginado a

partir de 3/8, passa a ser comandado por **Marcelo Andriotti** (ex-repórter da editoria de Ciência e Tecnologia), com equipe reforçada pelos editores-adjuntos **Antonio E. Gregori** (que deixou a reportagem da *Metrópole*), **Jonny Inselfperger** (oriundo da *Chefia de Reportagem*), **Janaína Oliveira de Souza** e **Luciana Félix**.

O Diário de Sorocaba acaba de lançar seu novo *site* (www.diariodesorocaba.com.br), que traz as notícias da edição impressa, informações atualizadas em tempo real, principalmente de Sorocaba, espaço para opinião e artigos e um especial sobre os 50 anos do jornal. O diretor-executivo da publicação é **Maurício de Luca**, e **Cláudio Grosso**, o editor-responsável.

Devido ao contrato de exclusividade que **Ricardo Carlini** assinou

com a TV Alterosa, afiliada do SBT em Belo Horizonte (ver J&Cia 650), ele deixa de assinar a coluna *Campo & Criação*, sobre agronegócio na televisão, no portal *Tele História*, sediado em Ribeirão Preto.

ASSESSORIAS-INTERIOR

A Texto e Cia, de Ribeirão Preto, está divulgando e credenciando jornalistas para a cobertura da 12ª *AVIRRP – Encontro Nacional das Agências de Viagem*, que acontecerá na cidade nos dias 29 e 30/8. A equipe é composta por **Blanche Amâncio**, **Daniela Antunes** e **Luiza Pellicani**, que atendem pelo 16-3916-2840.

A Allez, também de Ribeirão Preto, é a nova assessoria de imprensa da Immaginare Escola de Criação e Artes Visuais, da mesma cidade.

AGENDA-INTERIOR

22/7 (3ª.feira) – A Staff realiza em Campinas a 2ª edição do seu *Media Training*, que já que tem presença confirmada de diretores e gestores de diversas empresas da região. Idealizado e organizado por **Edvania Eldevik**, o encontro tem inscrições gratuitas (pelo 19-3384-9336 ou marcelo@staffcomunicacao.com.br), mas cada participante deve levar dois quilos de arroz a título de ingresso, que serão doados à Instituição Padre Haroldo. A partir das 19h30, no Centro de Convenções Inácio de Loyola (Complexo Urbano, rua Dr. Quirino do Nascimento, 1.601 – Jardim Boa Esperança, próximo da concessionária Adara).

(*) Com a colaboração de **Thell de Castro** (thelldecastro@telehistoria.com.br e 16-8147-0543), do portal *Tele História* (www.telehistoria.com.br).

SITES, BLOGS E AFINS

Blogs do Além

■ **Vitor Knijnik** lançou em CartaCapital a coluna *Blogs do Além*, também acessível no site da re-

HUMOR

VITOR KNIJNIK, O MÉDIUM BLOGUEIRO



Por **Mário César de Oliveira**
(mario@masquemario.net)

vista (www.cartacapital.com.br), em que escreve sobre como seriam os *blogs* de pessoas que já morreram. A coluna de estréia foi na edição nº 500 da revista, com o *Blog do Pe*, apelido que Knijnik imaginou para o imperador D. Pedro I, detentor de 18 nomes próprios. O convite para integrar o time de colunistas de CartaCapital partiu da *publisher* **Manuela Carta**, que já conhecia o lado bem-humorado do publicitário gaúcho, vice-presidente de Criação da Energy powered by YR, do Grupo Newcomm. "Ela me desafiou a fazer uma coluna de humor. Quis fugir um pouco do formato clássico da crônica de costumes e até do simples texto. Procurei

algo de que o leitor pudesse participar. Quis brincar com a facilidade tecnológica que hoje todos temos de nos expor e ser criticados. Quando apresentei o projeto ao **Mino Carta**, ele criou o que faltava: o nome da coluna, sem o qual a brincadeira fica sem a chave do entendimento", conta Knijnik. Ele também já escreveu *blogs* para Friedrich Nietzsche, Noel Rosa e Karl Marx.

■ O Grupo A Tarde, da Bahia, lança em 5/8 a mais nova versão do portal A Tarde Online, que segue a tendência mundial do uso da Web 2.0. Mais interativo, dinâmico e multimídia, ele reúne informações dos outros veículos de comunicação do grupo e desta-

ca a participação dos internautas, que poderão enviar fotos, vídeos, comentar matérias e sugerir pautas. "Esta será uma nova forma de trabalhar a notícia que poderá influenciar até mesmo o nosso jornalismo impresso", destacou **Fernando Severino**, gerente de Internet do Grupo. Além do investimento de R\$ 300 mil nas mudanças estruturais e conceituais, o novo formato do site também exigiu novas competências no perfil dos profissionais que trabalham no portal.

■ A equipe do portal Terra já está em Pequim para a cobertura dos Jogos Olímpicos, que começam no próximo dia 8/8. **Allen Chahad** e **Celso Paiva** estão na

capital chinesa mostrando a atmosfera da cidade nesses dias que antecedem as competições. O site especial *Beijing 2008*, que entra no ar no dia 1º/8, vai permitir que usuários acompanhem os jogos por meio de 13 canais simultâneos de vídeo, além de fotos, notícias e acesso aos *blogs* dos atletas.

■ A Folha Online retomou, em junho, o 1º lugar de audiência na internet entre os sites jornalísticos (só ficou dois meses em 2º

lugar). O site registrou no período, pelo Ibope, 5,729 milhões de visitantes únicos.

■ **Orlando Barrozo**, com a sua Event Editora, que edita a revista Home Theater e que realiza nesta semana a nova edição do *Digital Home Workshop*, está ampliando os investimentos na chamada mídia online. Além do www.home.theater.com.br, ele pôs no ar os *blogs* planetech.com.br e orlando.barrozo.blog.br e lançou a *newsletter* eletrônica HT-Express,

enviada a mais de 51 mil pessoas em todo o País.

■ A Frog (www.agenciafrog.com.br), agência de marketing digital, realizou uma entrevista ao vivo no Orkut – que chamaram de *Orkutrevista* – para o lançamento do livro *Investimentos inteligentes*, do consultor financeiro Gustavo Cerbasi. Os membros da comunidade virtual enviaram perguntas ao autor, que respondeu diretamente da livreria que recebeu a obra impressa, no dia

7/7. Na Frog estão alguns nomes pioneiros da web no Brasil: **Daniel Deivisson**, ex-editor das revistas *internet.br* e *Internet Business*, do portal *Guia local* e da Oi, é um dos sócios (os outros são o publicitário Bruno Gens e Luiz André Calainho); **Roberto Cassano**, que além das revistas foi do *Canal Web* e da Selulloid, dirige a área de Mídias Sociais; e **Júlio Santos**, hoje no *Canal Energia*, é um dos colaboradores.

CURTAS

■ Um bom trecho do relatório da Polícia Federal que deu origem à *Operação Satiagraha* é dedicado ao que os autores denominam de *Manipulação da Mídia*, em que são citados órgãos de imprensa e jornalistas nas traquinagens dos personagens acusados. Vai da página 148 à 160. Há aspectos inverossímeis, típicos de quem desconhece o funcionamento das redações. Quem quiser conferir a íntegra do relatório da PF pode fazê-lo, por exemplo, no site do Congresso em Foco (www.congressoemfoco.ig.com.br).

■ O Grupo Máquina responde pelo trabalho de relações com a mídia e pelo desenvolvimento de

toda a plataforma de *web* necessária para o *IV Congresso Brasileiro de Publicidade – Criando o Futuro*, que está acontecendo desde 2ª.feira (14/7), até esta 4ª, no WTC – Centro de Convenções, em São Paulo. As equipes de *web* e de TI da empresa criaram e gerenciam o *hotsite*, o sistema de inscrições online e a ferramenta para envio de informações, via SMS, aos cadastrados no site e aos inscritos no evento. E cerca de vinte profissionais da agência trabalham na cobertura do encontro – que é transmitido em tempo real pelo *hotsite* www.congressodepublicidade.com.br –, no atendimento aos jornalistas e no

suporte tecnológico. A Máquina também é responsável pela produção fotográfica do congresso.

■ Em artigo publicado no JB e reproduzido no site do Sindicato dos Jornalistas do DF (www.sjpdf.org.br) nesta 3ª.feira (15/7), a propósito dos recentes episódios envolvendo o presidente do STF, Gilmar Mendes, **Mauro Santayana** recorda que a indicação do então advogado-geral da União para ocupar uma das cadeiras no Supremo, em maio de 2002, foi à época muito contestada (inclusive pelo autor) por diversos motivos, entre eles um, apontado pelo jurista Dalmo Dallari, de que Mendes, derrota-

do no Judiciário, "recomendou aos órgãos do Poder Executivo que não cumprissem as decisões judiciais". Santayana historia outros casos que, em sua opinião, pesavam conta a indicação do ministro, afirma que "quando Gilmar, como advogado-geral da União, recomendou aos órgãos públicos que não cumprissem ordens judiciais, excluiu-se eticamente do direito de pertencer ao Poder Judiciário" e arremata o artigo afirmando que, "conforme dispõe a Constituição, qualquer cidadão, de posse de seus direitos políticos, pode solicitar o *impeachment* de um membro do Supremo".

PRÊMIOS

ONU dará troféu a cinco ganhadores do Vladimir Herzog

Homenagem marca os 60 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos

■ Todos os cerca de 800 jornalistas agraciados com o *Prêmio Vladimir Herzog de Direitos Humanos* desde a sua criação, há 30 anos, serão convidados a escolher cinco profissionais que, dentre eles, mais se destacaram na cobertura de assuntos ligados aos direitos humanos no País. Os cinco vencedores receberão o *Troféu Especial de Imprensa ONU: 60 Anos de Direitos Humanos* na cerimônia de premiação do 30º *Vladimir Herzog*, que acon-

tecerá no dia 27/10, no Teatro Tuca, na capital paulista. O Centro de Informação das Nações Unidas para o Brasil (UNIC Rio de Janeiro) faz no próximo domingo (20/7), na Cúria Metropolitana de São Paulo (av. Higienópolis, 890), a partir das 15h, o lançamento oficial do *Troféu*, iniciativa que integra as atividades da ONU em comemoração ao 60º aniversário da *Declaração Universal dos Direitos Humanos*. Após o lançamento será realizado o concerto

Justitiae, oferecido pela Comunidade Coral Luther King, com a regência do Maestro Martinho Lutero e com a participação especial da atriz Eva Wilma, na capela do Colégio Sion (nº 983 da mesma avenida). O *Troféu Especial de Imprensa ONU* é uma iniciativa do UNIC Rio de Janeiro; da Secretaria Especial dos Direitos Humanos da Presidência da República; do Instituto Moreira Salles; da Fundação Padre Anchieta; da Comissão de Justiça e Paz

da Arquidiocese de São Paulo; da Comissão organizadora do *Prêmio Vladimir Herzog*; do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo; da Comunidade Coral Luther King; da Maxpress, da UFRJ, e da Oboré. Já no Dia dos Direitos Humanos – comemorado mundialmente em 10/12 – será lançada uma página na internet onde estarão disponíveis, pela primeira vez, todas as matérias – textos de jornais e revistas, fotografias, reportagens de rádio e televisão – premiadas no *Vladimir Herzog* desde 1978.

Aberta as inscrições para o Prêmio Allianz

Iniciativa distribuirá R\$ 100 mil aos vencedores

■ Foram abertas nesta 3ª.feira (15/7) as inscrições para *Prêmio Allianz Seguros de Jornalismo*. Em termos de valores, é o terceiro mais importante do País, perdendo apenas para o *Embratel* e o *Esso*. O Allianz sucede o AGF,

acompanhando a mudança de marca registrada pela empresa em 2007. Neste ano, além do tema *Seguros*, com as categorias *Mídia Impressa e Online Nacional e Regional*, *Mídia Impressa e Online Especializada em*

Seguros e Mídia Impressa e Online Especializada em Economia e Finanças, foi acrescido o Especial de *Sustentabilidade*, tendo como tema as mudanças climáticas, em duas categorias: *Linguagem Escrita e Linguagem Audiovisual* (nesta última, as subcategorias compreendem traba-

lhos de Telejornalismo, Radiojornalismo e Webjornalismo). No total, serão destinados R\$ 100 mil em dinheiro aos melhores trabalhos. As inscrições se enceraram em 30/9. Outros detalhes e o regulamento completo podem ser conferidos no www.allianz.com.br.