

PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...
PELO MERCADO... PELO MERCADO... PELO MERCADO...

Consultoria Expert & Cia nasce com foco no setor automotivo

Onze executivos e empreendedores, a maioria egressa da indústria automobilística, acabam de constituir a **Expert & Cia**, consultoria cuja proposta é oferecer soluções integradas em áreas estratégicas para organizações do setor. Com base em São Bernardo do Campo (SP), a nova empresa propõe-se a atuar nas áreas de comunicação corporativa, marketing digital, *branding & design*, gestão de lideranças e equipes, relações institucionais e governamentais, sustentabilidade, *compliance*, governança corporativa, controle financeiro e consultoria de negócios.

Eduardo Pincigher (ex-Mercedes-Benz e JAC Motors), um dos diretores-fundadores da Expert, explica que “o apoio da empresa pode dar-se em cada uma de suas áreas integradas de consultoria, bem como em várias etapas, como plano estratégico, plano de ação e operacional e monitoramento de resultados, conforme a demanda do cliente”.

“Normalmente, as necessidades das empresas estão interligadas, impactando várias áreas, e vamos oferecer sempre o apoio estratégico de um fórum de *experts* para garantir soluções integradas

para elas”, afirma o também sócio **Gilberto dos Santos** (ex-Volkswagen).

Especificamente na área de comunicação, a Expert oferece planejamento estratégico com oferta de soluções que contribuem para estabelecer um relacionamento mais produtivo e eficiente com os veículos de comunicação e com os clientes; apoio a empresas e seus líderes para pavimentação da credibilidade e aumento de engajamento com seus públicos; além de *social & media training*, assessoria de imprensa e criação, produção, organização e execução de eventos corporativos.

Os demais sócios da consultoria são **Dorival Alcalde** (ex-VW Caminhões), **Edgard Kataoka** (VW), **Laudemira Ribeiro** (Davene), **Luciana Duarte** (TéteaTéte), **Luiz Alberto Veiga** (VW), **Minoru Horiushi** (VW), **Raimundo Ramos** (VW), **Sérgio Kacas** (Mercedes) e **Walter Cavalheiro Filho** (São Paulo Oktoberfest).



Vinícius Romero é o novo coordenador de Relações Públicas da Audi. Christian Marxen deixa a empresa

Cláudio Rawicz, diretor de Comunicação da Audi do Brasil, anunciou em 2/5 que a área de Relações Públicas da empresa passa a ter a coordenação de **Vinícius Romero**. Formado em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, com MBA em Gestão de Negócios Automotivos pela FGV, Romero começou a carreira na área de comunicação na **Edelman**, em 2005, e no setor automotivo em 2007, quando atuou pela **Delphi**. Na nova função, ele tem o apoio da estagiária **Larissa Maitan** e o suporte da agência

Index Conectada, sob a coordenação de **Erika Sena** e colaboração de **Rafael Fiuza**, **Bárbara Perrupato**, **Giovanna Bozio** e **Bruna Chioro**.

Christian Marxen, gerente sênior de Comunicação da Audi há quase seis anos, deixa a empresa. Formado em Relações Públicas pela Cásper Líbero, Christian começou na indústria automobilística em 2006. Trabalhou em **Daimler**, **VW do Brasil** e em relações públicas internacionais do **Grupo Volkswagen**.



Vinícius Romero

PELAS REDAÇÕES... PELAS REDAÇÕES... PELAS REDAÇÕES...
PELAS REDAÇÕES... PELAS REDAÇÕES... PELAS REDAÇÕES...

Claudio de Souza assume a edição do Carsale

Ex-**UOL Carros**, **Claudio de Souza** é o novo editor-chefe da **Carsale**, coordenando a equipe formada pelo editor assistente **Guilherme Silva** e o repórter **Renan Rodrigues**. **Larissa Florencio**, esposa de Claudio, segue como gerente de conteúdo do site. O casal trabalha remotamente de Orlando, nos Estados Unidos, para onde se mudou em 2017.

“É uma honra participar de um dos sites que escreveram a história do jornalismo automotivo online”, ressalta Claudio. “Minha missão é ajudar o **Carsale** a atravessar a crise do jornalismo, do setor automotivo, do Brasil. E chegar à outra margem com um modelo de negócios sustentável, sem abrir mão do conteúdo de qualidade”.

Uma das ideias é aproveitar a localização nos EUA para participar de eventos que normalmente

não contam com jornalistas brasileiros. Ele dá um exemplo: “Há pouco a **Nissan** mostrou o novo **Versa** em Fort Lauderdale. Para nós, seria uma viagem de carro de apenas três horas, que renderia uma cobertura completa e exclusiva. Mas, como todos os outros sites brasileiros, não fomos avisados – e tivemos de usar material de divulgação”.

Nascido em Chapel Hill, Carolina do Norte (EUA), Claudio formado em Produção Editorial pela ECA-USP e pós-graduado (*lato sensu*) em Jornalismo pela PUC-SP. Especializou-se no setor automotivo em 2007 ao assumir a editoria de **Carros do UOL**. Em 2011, recebeu o prêmio de melhor artigo online da **SAE**, por sua avaliação do **Chevrolet Volt**. Coordenou os sites da **Motopress** até março de 2017 e no mês seguinte, mudou-se para os EUA.



Claudio de Souza



Vote no 2º Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo!

Se não recebeu o *link* de votação por e-mail, clique [aqui](#).

A premiação é dirigida aos profissionais que atuam no município de São Paulo, por ser uma iniciativa da Câmara Municipal da cidade.

Indicações vão até 13/5 nas categorias

Âncora, Repórter, Comentarista e Programa de Radiojornalismo.



PELAS REDAÇÕES... PELAS REDAÇÕES... PELAS REDAÇÕES...

AutoMotrix completa um ano

A Agência AutoMotrix completou um ano em 1º de maio. O editor Luiz Humberto informa que nesse período ela cobriu mais de 50 eventos, entre lançamentos e salões de automóveis, motocicletas, caminhões e ônibus, além de fazer

quase 150 avaliações de veículos. Atualmente, a agência abastece semanalmente de notícias automotivas 16 jornais e sites, entre eles sete em capitais brasileiras, um no Uruguai e outro na Argentina.

Flavio Gomes critica notícias irrelevantes no automobilismo

Flavio Gomes, editor do site *Grande Prêmio*, propôs em [vídeo](#) publicado no canal do GP uma reflexão sobre os rumos do jornalismo, questionando o quanto fatos irrelevantes ganham relevância no noticiário. O ponto de partida foi uma notícia sobre o piloto Lewis Hamilton seguir Bruna Marquezine no *Instagram* ter alcançado milhares de visualizações no *UOL* e sido a notícia de automobilismo mais lida do portal.

“Nos tempos em que as redes sociais representam uma importante ferramenta para que per-

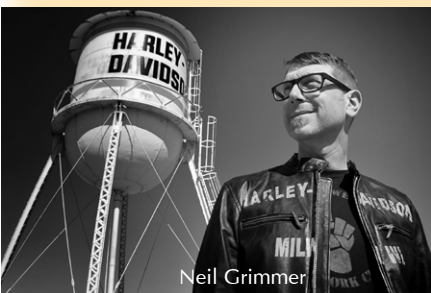
sonagens importantes, como atletas, divulguem seus trabalhos e façam declarações muitas vezes exclusivas, nem sempre tudo o que acontece em tais redes é relevante”, diz Flávio no vídeo. “O fato em si, apesar de envolver um pentacampeão mundial de F1 e uma celebridade, não tem nenhuma importância. Ao contrário: muitas vezes, o fato é totalmente sem importância”. Isso fez com que ele concluísse que o jornalismo, nos dias de hoje, caminha perigosamente para o exagero da irrelevância.



Flavio Gomes

TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA... TOME NOTA...

Harley Davidson – ■ A Harley-Davidson Motor Company anuncia que Neil Grimmer é o primeiro presidente de marca da empresa. Ele será responsável por todos os aspectos da marca no mundo, incluindo planejamento de produtos, marketing, varejo, vestuário e comunicações.



Neil Grimmer

Com mais de 20 anos de experiência na construção de marcas e empresas em crescimento, recentemente foi fundador e CEO da Habit, a primeira empresa do mundo de nutrição personalizada e ciência da vida.

Volkswagen – ■ **Ciro Possobom** é o novo vice-presidente de Finanças da Volkswagen do Brasil e Região SAM (América do Sul, Central e Caribe), sucedendo a **Oliver Schmidt**, que assume nova função no Grupo Volkswagen na China. O executivo liderará a área responsável pelas Finanças e Estratégias de Tecnologia da Informação da empresa em Brasil, Argentina e demais países da Região SAM, que conta com mais de 21 mil empregados diretos e seis unidades fabris.



Ciro Possobom

APOIO

Esta edição de **J&Cia Auto** contou com o apoio das seguintes empresas assinantes:



S/A LLORENTE & CUENCA



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

The Power of Dreams



De Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli
Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49

