



Jornalistas & Cia

Edição 1.099

26 de abril a 2 de maio de 2017

Portal dos Jornalistas apresenta novo site em 1º de maio

■ O Portal dos Jornalistas, braço online deste Jornalistas&Cia, apresenta na próxima semana uma nova versão, em plataforma WordPress, que tem como atrações um novo layout, maior facilidade de navegação, reorganização editorial e conteúdos complementares que se somarão ao tradicional noticiário do jornalismo e da comunicação e aos seis mil perfis profissionais dos mais expressivos jornalistas brasileiros. Com o novo projeto, o Portal passa a contar com uma versão responsiva para dispositivos móveis e mais flexibilidade em relação à publicidade. ▶ “Foram seis meses desenvolvendo e testando o novo projeto e ele será, sem dúvida, a maior reformulação do Portal dos Jornalistas desde que foi lançado, em novembro de 2011”, destaca **Eduardo Ribeiro**, diretor da Jornalistas Editora. “A nova página foi

planejada para reunir informação e serviço de qualidade, de maneira intuitiva para nossos leitores. Temos um público crítico e atento às inovações, e é para ele que o Portal existe”.

▶ Mais limpo, o layout reúne, além do destaque principal com as últimas notícias do setor, uma nova organização de editorias. Se no formato atual as matérias são separadas seguindo os padrões dos grandes jornais, como Economia, Política, Cultura, etc., a nova página contará com uma organização semelhante à aplicada em Jornalistas&Cia. Serão seis editorias, além de espaços fixos para veiculação de vídeos, notícias mais lidas, perfis profissionais e informações sobre prêmios de jornalismo, abastecidas pelo site Mais Premiados, que também é da casa. Confira como fica a nova organização:



- **Redações:** Trará as movimentações mais importantes nas redações e notícias que afetam diretamente o dia a dia dos jornalistas;
- **Comunicação Corporativa:** Fusões, aquisições, contratações de impacto e muito mais sobre o agitado mercado das agências e áreas de comunicação das empresas;
- **Fique ligado:** Oportunidades profissionais, cursos, bolsas e eventos relevantes para o segmento;
- **Internacional:** O que de mais importante acontece fora do Brasil e os impactos que essas informações trazem para o mercado nacional;
- **Memórias da Redação:** Tradi-

cional espaço colaborativo semanal de Jornalistas&Cia, com histórias, causos e lembranças marcantes das redações brasileiras, que o Portal republica às sextas-feiras;

• **Livros:** As últimas produções literárias de jornalistas e demais profissionais de comunicação.

▶ Outra novidade diz respeito aos perfis profissionais, que foram simplificados, trazendo apenas as informações mais relevantes da carreira dos jornalistas e possibilitando uma atualização mais constante de seus currículos. A partir de agora, as fichas trarão apenas foto, um breve resumo e o texto informativo sobre as carreiras, aposentando a linha do tempo

e o banco de fotos, notícias e textos que eram abastecidos com produções pessoais desses jornalistas. “Quando criamos o projeto queríamos entregar um serviço bem completo, mas, apesar do intenso trabalho de pesquisa, a experiência de navegação dos usuários mostrou que essas áreas eram pouco acessadas”, explica o coordenador do projeto **Fernando Soares**. “Como o tempo utilizado para incluir e atualizar esse tipo de informação tem sido muito grande, optamos por descontinuar esse serviço e focar na atualização dos perfis existentes e inclusão de outros novos”.

▶ Além das áreas de notícias e perfis a que nossos leitores já

estão habituados, o novo Portal dos Jornalistas trará uma série de novidades focadas em serviço para os leitores, como agenda com eventos, cursos e seminários em todo o Brasil, espaço para vídeos e as últimas notícias sobre prêmios de jornalismo, abastecidas pelo site Mais Premiados, também publicado pela Jornalistas Editora.

fsbpesquisa

Pesquisa para comunicação de resultado

fsb.com.br

Revista Quatro Cinco Um, de literatura, será lançada em maio

Paulo Werneck e Fernanda Diamant são os idealizadores do projeto

■ Após longo tempo sem uma novidade editorial de relevância no segmento revista, começa a circular em maio Quatro Cinco Um, publicação focada em literatura, que trará resenhas e listas de lançamentos em várias áreas. À frente do projeto estão **Paulo Werneck**, curador por três anos da *Festa Literária Internacional de Paraty (Flip)* e que foi o primeiro editor da *Ilustríssima*, da Folha de S.Paulo, e **Fernanda Diamant**.

▶ Mensal, 40 páginas, abordando a cada edição, entre resenhas e indicações, cerca de 200 títulos, Quatro Cinco Um terá circulação híbrida: além da venda em bancas e livrarias selecionadas, será enviada gratuitamente por pelo menos seis meses para os assinantes da revista piauí, devendo, depois, seguir de forma independente.

▶ O nome da revista, segundo informou Werneck ao repór-

ter **Maurício Meireles**, da Folha de S.Paulo, em matéria publicada nessa terça-feira (25/4), é uma referência a *Fahrenheit 451*, romance distópico de Ray Bradbury, no qual livros são incinerados por serem considerados elementos de desarmonia social, numa alusão também à própria temperatura de combustão do papel, que é exatamente 451 graus Fahrenheit (ou 233 graus Celsius).

▶ Inspirada nas internacionais

London Review of Books e The New York Review of Books, a publicação será vendida por R\$ 17 o exemplar, com a assinatura anual custando R\$ 136 – ou R\$ 100 para menores de 26 anos. E para os que tiverem espírito colaborativo há a modalidade “assinante entusiasta”, ao preço de R\$ 250. Os contatos da Redação são contato@revista451.com.br e 11-973-470-817.

Prêmio Personalidade da Comunicação 2017 vai para Boris Casoy

■ No próximo dia 24/5, às 19h, o âncora **Boris Casoy** será homenageado pelos profissionais da comunicação corporativa com o *Prêmio Personalidade da Comunicação 2017*. A solenidade está marcada para o Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, dentro da programação do *20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*. Primeiro âncora do telejornalismo brasileiro e criador dos bordões “Isto é uma vergonha!” e “É pre-

ciso passar o Brasil a limpo”, Boris fez história em SBT, Record, Band e, agora, RedeTV.

▶ O *Prêmio* é uma iniciativa da Mega Brasil que tem por objetivo reconhecer protagonistas da comunicação e do jornalismo do Brasil. A galeria de homenageados inclui, entre outros, **José Hamilton Ribeiro, Miguel Jorge, Alberto Dines, Mino Carta, Ruy Mesquita, Roberto Civita, Octavio Frias de Oliveira, Johnny Saad, Audálio Dantas, José Marques**

de Melo, Miriam Leitão, Vera Brandimarte e Fátima Turci.

Pingue-Pongue com Bonfá – ■

A mais recente edição do *Pingue-Pongue com Bonfá*, programa ancorado por **Marcelo Bonfá** no YouTube, tem Boris como convidado. Atualmente apresentando o telejornal da RedeTV, no papo com Bonfá ele fala pela primeira vez por que saiu da Record, conta detalhes da pressão que o PT fez sobre o seu trabalho no principal telejornal da emissora e revela

como o jornalismo da Record é controlado pelo prefeito do Rio Marcelo Crivella.

▶ “Marcelo Crivella é um homem preparado, mas autoritário”, diz ele na entrevista. “É bem claro que a Igreja Universal do Reino de Deus tem um projeto de poder. O bispo Crivella representa esse projeto e está cumprindo uma missão. Se ele fizer uma boa gestão no Rio, a Igreja tem a sua grande chance...”. [Confira a íntegra da entrevista.](#)

NACIONAIS

Patrícia Ávila assume a Burson-Marsteller no Brasil

■ Com a recente promoção de **Francisco Carvalho** a **CEO da Burson-Marsteller para a América Latina**, **Patrícia Ávila** assume na próxima terça-feira (2/5) o posto de CEO para o Brasil, em substituição a ele. Formada em Letras com habilitação em Alemão e Inglês pela Universidade de São Paulo e pós-graduada em Comunicação pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, Patrícia está

na B-M Brasil desde 2010, como COO. Segundo Francisco, nos últimos seis anos ela vinha sendo preparada para assumir a liderança da agência no Brasil, “dentro do processo sucessório natural que faz parte do modelo de governança da Burson-Marsteller”.

► Com 30 anos de experiência em comunicação integrada, ela já atuou em empresas de consultoria como McKinsey & Company,

Booz & Co e Promon. Antes de se juntar à B-M, foi responsável pela comunicação corporativa do Hospital Israelita Albert Einstein, onde ganhou o *Prêmio Aberje Brasil* na categoria *Comunicação e Relacionamento com a Imprensa*. Trabalhou também em Siemens, Basf, CPM e Prosegur. Recentemente, assumiu a Diretoria de Inovação e Desenvolvimento de Mercado da Abracom.

**Gazeta do Povo lança Ranking dos influenciadores políticos**

■ Em continuidade ao **novo projeto** anunciado em 6/4, a Gazeta do Povo lança na semana passada um aplicativo para ajudar os eleitores a entender o cenário político que se desenha nas redes sociais para as eleições de 2018. O **Ranking dos influenciadores políticos** é um termômetro exclusivo que destaca os 50 principais perfis do Facebook que influenciarão o debate político no Brasil até a eleição de – formadores de opinião listados de acordo com a maior quantidade de seguidores e maior engajamento. As postagens mais populares entre os principais possíveis candidatos também estão relacionadas em uma análise de dados em tempo real.

► Segundo **Ana Amélia Filizola**,

diretora da Unidade de Jornais do GRPCOM, grupo ao qual pertence a Gazeta do Povo, “cada vez mais, os políticos usam as redes sociais – o Facebook em específico – como palanque. Os vídeos, muitas vezes gravados sem roteiro, com o celular, são o novo horário eleitoral gratuito. Esse novo cenário ficará ainda mais claro nas eleições de 2018, principalmente por causa dos recursos limitados. É importante para o leitor acompanhar o discurso da classe política e saber quem está conseguindo transmitir mensagens de forma mais ampla”.

► Muitos leitores não sabem de alguns atores políticos emergentes e o **Ranking** surge com a proposta de ser o ponto de partida

para que eles conheçam a força dos políticos, bem como se suas plataformas têm ressonância e alcance.

► Com a diretriz de mensurar o impacto social da atividade jornalística, o **Ranking** foi inspirado em projetos internacionais de jornalismo de dados, como o *Fatal Force*, do jornal norte-americano Washington Post, que organizou um banco de dados interativo sobre mortes em confrontos com a polícia nos EUA. A construção da ferramenta contou com consultoria de produtos digitais do pesquisador **Pedro Burgos**, que tem mestrado em Social Journalism pela City University of New York, e está à frente da plataforma de análise Burgos Media Watch.

Aumento de audiência – ■ A Gazeta do Povo informou ter atingido em 19/4 mais de 1,2 milhão visitantes únicos diários em sua plataforma. Esse número é aproximadamente 200% superior à média diária de 2017. Segundo Ana Amélia, “ter atingido essa audiência é um indicador de que estamos levando a transformação do jornalismo a sério. Nós dobramos a nossa base de acesso e isso é resultado das mudanças no nosso modelo de negócios e de uma proposta de jornalismo mais ágil e orientada para o impacto social. A premissa da credibilidade continua sendo o principal ativo da nova Gazeta do Povo, que no dia 1º de junho passa a ser totalmente *mobile first*”.

As feras tricampeãs do Top Mega Brasil

■ Anunciados na última semana os vencedores da edição 2017 do **Top Mega Brasil**, há, entre eles, executivos e agências que conquistaram por três anos consecutivos o **Top 10 Brasil** ou o **Top 5 regional**. A premiação é uma parceria da Mega Brasil e da Maxpress.

► Entre os executivos, os tricampeões são Érica Ferreira Martins

(Mineração Rio Norte – MRN) e **Daniel Nardin** (Governo do Estado do Pará) – ambos **Top 5 Norte**; **Amine Darzé** (Coelba) – **Top 5 Nordeste**; **Jorge Duarte** (Embra – **Top 5 Centro-Oeste**; **Paulo Marinho** (Itaú) – **Top 5 Sudeste**, além de **Top 10 Brasil** em 2015 e 2016; e **Estela Matsumoto** (Grupo Boticário) e **Renato Gas-**

paretto (Gerdau) – ambos **Top 5 Sul**, sendo que Estela é também **Top 10 Brasil** em 2017 e Renato foi **Top 10 Brasil** em 2015.

► Entre as agências, são tricampeões do **Top 10 Brasil** e do **Top 5 Sudeste CDN** (também **Top 5 Sul** este ano), **Edelman Significa** e **In Press Porter Novelli** (também **Top 5 Centro-Oeste** este ano com a In

Press Oficina). Outras tricampeãs do **Top 10 Brasil** são **FSB** (cumulativamente **Top 5 Sudeste** em 2015) e **Ketchum**. Já no **Top 5**, as tricampeãs regionais são **Temple** (Norte), **Agência de Textos** (também **Top 10 Brasil** em 2016 e 2017), **Brava** e **Darana** (Nordeste), **Proativa** (Centro-Oeste) e **Martha Becker Comunicação** (Sul).

PREMIAÇÃO SERÁ EM 25 DE MAIO

■ A cerimônia de premiação será realizada no dia 25 de maio, logo após o encerramento do 20º Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, no Centro de Convenções Rebouças (av. Rebouças, 600), em São Paulo.

► Na oportunidade, serão anun-

ciados o **Pódio Brasil**, destacando os três primeiros colocados das categorias **Agências de Comunicação** e **Executivos de Comunicação Corporativa**, e os campeões (apenas primeiros colocados) das cinco regiões, também nas duas categorias. Estes, além do diploma especial que será entregue aos 70

vencedores, receberão adicionalmente o troféu-escultura da **Onça Pintada**, principal felino da América do Sul e que no **Top Mega Brasil** simboliza as feras da comunicação corporativa.

► Os ingressos para o evento começam a ser vendidos na próxima terça-feira (2/5), ao preço de R\$ 400

(R\$ 240 para os participantes do Congresso Mega Brasil) e poderão ser adquiridos diretamente na Mega Brasil com **Heloísa Valente** (heloisavalente@megabrasil.com.br) ou **Maria Eduarda Sant’Ana** (mariadudasantana@megabrasil.com.br). Outras informações na Mega Brasil, pelo 11-5576-5600.

Abracom debaterá o pós-assessoria de imprensa no Congresso Mega Brasil

Exposição fará parte das celebrações dos 15 anos da entidade e dos 20 anos do Congresso Mega Brasil

■ A Abracom se soma à Mega Brasil na celebração simultânea de seus 15 anos de fundação, completados este mês, e dos 20 anos de Congresso Mega Brasil, que a partir deste ano ganhou o complemento “Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas”. A celebração será com o debate **Muito além da assessoria de imprensa: a nova Era da Comunicação Corporativa já começou**, na noite de 23 de maio, ao término dos trabalhos do primeiro dia de evento. O debate será presidido por **Claudia Rondon**, atual presidente do Conselho Diretivo da entidade, e os convidados estão sendo definidos. Mas a ideia, segundo informou **Carlos Carvalho**, presidente executivo da Abracom, é debater as profundas transformações em curso na atividade da comunicação corporativa, muito marcada até

dez anos atrás pela predominância da assessoria de imprensa. O evento será às 18h10, no Centro de Convenções Rebouças (mesmo local do Congresso), aberto ao público. Interessados deverão inscrever-se diretamente na Abracom pelo eventos@abracom.org.br, com **Karina Santos**.

ARENA DA INOVAÇÃO EM TRÊS TEMPOS

■ O 20º Congresso Mega Brasil terá como uma de suas atividades inaugurais a **Arena da Inovação**, este ano abordando três temas que estão impactando de maneira profunda o comportamento da sociedade e da própria comunicação corporativa; daí ser denominada **Arena da Inovação em Três Tempos**.

► Os temas são: **Geração Millennials** e **o Consumo de Informação**, que será apresentado por **Flavia**

Franco da Cruz, gerente sênior de atendimento da MindMiners, tendo como base a pesquisa que a agência fez para o **Anuário da Comunicação Corporativa**, sob os auspícios do PayPal; **Black Mirror é passado**, com **Rodrigo Dias Arnaut**, diretor de Negócios da EraTransmídia e professor de graduação e pós-graduação em Mídias Digitais da Faap; e **A rea-**

lidade além da imaginação, com **Oren Pinsky**, diretor de Novos Negócios da Qualcomm.

► As inscrições para o Congresso podem ser feitas **diretamente no site**. O valor atual é de R\$ 2.300, que estará em vigor até 11 de maio. Assinantes deste Jornalistas&Cia têm 20% de desconto, escolhendo a instituição parceira J&Cia e validando.

S/A LLORENTE & CUENCA

Nosso negócio é cuidar do seu maior patrimônio: sua reputação

www.llorenteycuenca.com

Líder na América Latina, Espanha e Portugal.

NACIONAIS – CONTINUAÇÃO

Jornalismo com letras maiúsculas

■ **Marina Amaral**, codiretora da Agência Pública, participou do 18º *International Symposium on Online Journalism (ISOJ)*, realizado em 21 e 22/4 em Austin, nos Estados Unidos, e resumiu suas principais impressões sobre o encontro na *newsletter* da Pública que circulou na segunda-feira (24). Em função da importância do tema, J&Cia reproduz aqui as considerações de Marina:

Quatrocentos jornalistas se reuniram nesse fim de semana no 18º ISOJ (International Symposium on Online Journalism), em Austin, Texas, para falar do que mais gostam: jornalismo. Podcasts fantásticos, bots sedutores, vídeos espetaculares encheram o telão do auditório do Blanton Museum, na Universidade do

Texas, deixando muitos de nós com água na boca.

Não foi a tecnologia, porém, o centro dos debates. Entre as experiências e reflexões trocadas por representantes de grandes e pequenos veículos de 40 países, um consenso se estabeleceu: o que melhor temos a oferecer à sociedade em um mundo soterrado por informações parciais, irrelevantes ou falsas é o velho e bom jornalismo investigativo.

Foi tocando a campanha de moradores de Iguala, por exemplo, que a jornalista mexicana Anabel Hernández descobriu que o Exército de seu país não apenas estava envolvido no massacre dos 43 estudantes de Ayotzinapa, como havia torturado pessoas para confessarem o crime, acobertado pelo governo.

Como disse o jornalista catalão Ismael Nafria, no encerramento do simpósio, o que temos de fazer para recuperar a confiança do público, cada vez mais descrente do jornalismo, é “mais do que repensar, recordar”.

Sim, queremos técnicas cada vez mais afinadas para levantar e checar dados. Sim, queremos formas cada vez mais interessantes e interativas de contar histórias. Mas o que importa “recordar” é que jornalismo é serviço público, baseado em apuração honesta, escuta sem preconceito, checagem exaustiva de fatos e dados. Desse empenho e transparência depende o direito à informação da sociedade.

E aí, há aspectos importantes a inovar. O principal deles,

talvez seja, como disse Melissa Bell, da Vox Media, privilegiar a colaboração entre os veículos, não a competição, o interesse público como valor maior do que o “furo”. Trabalhar juntos, romper barreiras, sair da bolha.

Com esse pensamento na cabeça, foi uma grande alegria ouvir o primeiro podcast da Pública em parceria com a rádio CBN. Durante 20 minutos, um público muito maior e heterogêneo do que nossos leitores habituais sintonizou no rádio a tragédia quase ignorada dos Krenak, duramente afetados pela lama da Samarco no Espírito Santo.

Romper a indiferença, despertar a empatia, acreditamos, pode transformar a sociedade. Vamos juntos!

Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão chega à nona edição, agora com apoio de Jornalistas&Cia

■ Em 2009, a ideia do Instituto Vladimir Herzog de estimular estudantes de jornalismo à produção de conteúdo sobre Direitos Humanos ganhou nome e sobrenome: *Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão*. Com ele, o IVH passou a oferecer uma vez por ano, aos autores de até dez temas selecionados, a oportunidade de desenvolverem um trabalho jornalístico prático e reflexivo, desde o projeto de pauta até a realização final de uma reportagem.

► Para isso, a orientação dos professores é (e sempre foi) fundamental. Tanto o processo de construção da matéria quanto o produto final devem, necessariamente, ser orientados por um professor da instituição de ensino à qual pertence o estudante.

► A pauta selecionada recebe ainda o acompanhamento de um jornalista mentor especialmente designado pela organização do Prêmio.

► Desse grupo de mentores, ao longo das oito edições já realizadas, fizeram parte **Allana Rizzo** (atualmente em Veja), **Aquiles Lopes** (ex-Folha e Diário de Pernambuco), **Audálio Dantas** (dispensa apresentações), **Bianca Vasconcelos** (que passou pelas tevês Bandeirantes, Globo, Manchete, SBT e Record), **Dácio Nitri** (Estadão, Folha e tevês Globo, SBT,

Record, Cultura e Gazeta), **José Hamilton Ribeiro** (o homem do *Globo Rural*), **Leonêncio Nossa** (Estadão), **Leticia Duarte** (premiada repórter de Zero Hora, que hoje participa do *Programa Jornalistas de Visão*, nos EUA), **Marcos Emilio Gomes** (atualmente na CBN), **Mauri König** (vencedor do *Maria Moors Cabot*), **Milton Bellintani** (coordenador do curso *Descobrir São Paulo – Descobrir-se Repórter*, projeto do Repórter do Futuro, já falecido), **Paulo Markun** (ex-apresentador do *Roda Vida*, na TV Cultura), **Paulo Oliveira** (A Tarde), **Ricardo Carvalho** (membro da Comissão de Educação e Comunicação da IUCN) e **Soninha Francine** (vereadora de São Paulo, com passagens no jornalismo por MTV, Cultura, ESPN Brasil, GNT, Folha de S. Paulo e CBN).

UM NOME DE PESO

■ A iniciativa é uma homenagem ao jornalista **Fernando Pacheco Jordão**, que sempre se preocupou com o desenvolvimento dos jovens profissionais de imprensa, e a **Vladimir Herzog**, cuja vida foi dedicada a promover um jornalismo de qualidade, verdadeiro e, acima de tudo, responsável.

► Amigos fieis, o primeiro encontro profissional de Vlado e Jordão aconteceu no Estadão. Um pouco mais tarde, em meados dos anos

1960, encontraram-se em Londres, quando ambos atuavam na BBC. Em terras britânicas dividiram inclusive moradia.

► Em seu regresso ao Brasil, em 1968, Pacheco Jordão foi convidado a atuar na TV Cultura, onde criou o jornalismo com o programa *Foco na Notícia*, que posteriormente passou a se chamar *Hora da Notícia*. Também produziu programas didáticos, documentários e até dirigiu um teleteatro que foi premiado num festival interno. Em 1974 foi para a TV Globo, onde editou o *Jornal Nacional* em São Paulo e foi diretor do *Globo Repórter*.

► Em 1975, cotado para assumir a direção de Jornalismo da TV Cultura, Jordão declinou o convite e indicou Vlado ao posto, que ocupou até o seu assassinato nos porões da ditadura, em outubro daquele ano. Na época do crime, Jordão era também diretor do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. Pouco tempo depois, lançou o *Dossiê Herzog – prisão, tortura e morte no Brasil*, livro que se tornou um documento fundamental para a história do País.

PARA 2017

■ Este ano, o *Prêmio Fernando Pacheco Jordão* chega à nona edição, e nele *Jornalistas&Cia* atua pela primeira vez como apoiador.

O tema, sempre dentro do universo Direitos Humanos, é *Sob a ponta do iceberg: revelando a violência contra as mulheres que ninguém vê*.

► A proposta se baseia em dados revelados em março na pesquisa *Visível e invisível: a vitimização de mulheres no Brasil* – realizada pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública e Instituto DataFolha, com apoio do Instituto Avon e do Governo do Canadá –, mostrando que 12 milhões de mulheres no País sofreram algum tipo de ofensa verbal em 2016. Outros dados impressionam: mais de 5 milhões de mulheres foram assediadas e humilhadas publicamente no transporte público; 4,4 milhões sofreram violência física como tapa, chute ou soco e 1,4 milhão foram espancadas ou sofreram tentativa de estrangulamento.

► Ao longo das próximas semanas em J&Cia (e também no Portal dos Jornalistas), conversaremos com os estudantes vencedores das oito pautas da edição de 2016, tanto para apresentar ao mercado seus trabalhos como para conhecer os anseios desses *millennials*, que já atuam no Jornalismo, e estimular novos estudantes a participarem da premiação, que abre suas inscrições no próximo dia 8 de maio. Não perca!

SÃO PAULO

Rodrigo Burgarelli deixa o Estadão Dados e vai para o Facebook

■ **Rodrigo Burgarelli**, repórter responsável pelo Estadão Dados desde 2013, está deixando o jornal depois de sete anos e começa no escritório paulista do Facebook

em 8/5, como analista de dados. Será o primeiro contratado para um trabalho inédito da rede social na América Latina: analisar os sentimentos dos usuários em

relação a temas relevantes com o objetivo de gerar reportagens para divulgação na própria rede e por veículos parceiros. Ganhador do *Prêmio Exxonmobil de Jorna-*

lismo 2015, em equipe, pela reportagem *Farra do Fies*, Rodrigo atende pelo rodrigo.burgarelli1@gmail.com.

E MAIS...

■ **Reinaldo Azevedo** deixou no começo do mês o quadro de comentaristas do *Jornal da Manhã*, da Jovem Pan. Ele segue à frente de *Os Pingos nos Is*, programa transmitido pela emissora de segunda a sexta-feira, das 18h às 19 horas.

■ A revista IstoÉ Dinheiro lançou em 24/4 a nova TV Dinheiro, com

transmissões ao vivo e direto da Bolsa. Todas as segundas-feiras, às 11h30, o editor **Márcio Kroehn** apresenta o programa *Dinheiro na Semana*, comentando os principais fatos que serão notícia até sexta-feira. Os internautas podem participar mandando perguntas pelos comentários do Facebook do Dinheiro ou pelo Twitter @revistadinheiro.

CURSO PARA JORNALISTAS

SEGURANÇA JURÍDICA
NA INTERNET

16 e 18 de maio, em São Paulo

Mais informações: www.interatores.comPara enfrentar as
questões legais
que afetam a
comunicaçãoLeitores do J&Cia têm
desconto usando o código
JECIA2017

SÃO PAULO – CONTINUAÇÃO

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA-SP

Claudio Garcia passa a sócio da Lúcia Faria

■ Após quase 11 anos na Lúcia Faria Comunicação Corporativa, dos 15 que a agência está comemorando, **Claudio Garcia** passa a ser sócio da empresa. Ele, que vinha atuando como coordenador

de contas desde 2009, a partir de agora vai também dar suporte à titular da agência em novos negócios e na gestão. Os contatos dele são assessoria01@luciafaria.com.br e 11-3277-8891, ramal 23.

▶ Segundo Lúcia Faria, “depois de todo esse tempo contribuindo para o crescimento e desenvolvimento da agência, chegou a hora dele assumir novos desafios como empreendedor. Essa nova

etapa profissional exigirá muito empenho e dedicação, mas nada que ele já não tenha provado ser capaz”.

Midiática Press abre escritório em São Paulo

▶ Crescer com consistência. Essas são as palavras de ordem da agência carioca de comunicação corporativa **Midiática Press** (contato@midiaticapress.com.br), que, para isso, abriu recentemente escritório em São Paulo.

▶ “Não é possível falar em crescer e não estar em São Paulo”, disse a J&Cia **Marcelo Senna**, sócio da empresa. “É onde estão as maiores empresas, as maiores oportunidades de fazer parcerias com novos clientes. Se o discurso não estiver alinhado com a prática, tem algo errado no nosso plano. Por isso, fincar o pé aí era tão importante”.

▶ Para dar início aos trabalhos do novo escritório, que fica na Vila Olímpia (rua Helena, 309 – 11-3020-8330), foi designado o também sócio **Fernando Flores**, que já cuida de contas em São Paulo, especialmente Adidas Combat Sport e Midway.

E MAIS...

■ **Luana Paiva** deixa a Assessoria de Imprensa do Palácio dos

Bandeirantes e vai trabalhar com **Cleber Mata** na assessoria a Caué Macris, presidente da Assembleia Legislativa.

■ O Core Group conquistou a conta do Grupo Souza Lima, especializado em segurança patrimonial. No atendimento, **Caíque Fernandes** (caique@coregroup.com.br e 11-2832-5502), com coordenação de **Helder Horikawa** (helder@5511.com.br e 5511) e supervisão da diretora **Sandra Takata** (sandra@5511.com.br e 5507).

■ A Ideal H+K Strategies amplia seu portfólio no primeiro semestre com a chegada das contas de Qualcomm, Dell EMC, Estadão e Ice Kiss. Para a Qualcomm, a agência irá criar a estratégia de relações públicas e mídia social em toda a América Latina, coordenando as ações em Brasil, México, Peru, Argentina e Colômbia; na Dell EMC, cuidará do atendimento da empresa, fruto da fusão das operações da Dell e da EMC; já o Estadão escolheu a agência para cuidar da comunicação institucional de todas as iniciativas do Grupo, in-

cluindo suas publicações e eventos especiais; e para a Ice Kiss, desenvolverá a estratégia digital de todos os produtos da marca.

■ A Ajinomoto é o mais novo cliente da área de Digital da In Press Porter Novelli. A agência assume a gestão dos canais da marca no Facebook e no LinkedIn, além de todo o planejamento e execução do investimento em mídia. A equipe tem direção de **Mirella Bergamini** (mirella.bergamini@inpresspni.com.br) e gerência de **Yaskara Oliveira** (yaskara.oliveira@inpresspni.com.br).

■ A a4&holofote passa a responder pelo atendimento à imprensa do escritório Marina Linhares Interiores. A conta será atendida por **Marília Sala**, com gerência de **Camila Barbieri** e direção de **Almir Soares** e **Claudia Kucharzsky**. E-mails formados por nome-sobrenome@a4eholofote.com.br.

■ Prestes a lançar seu novo site (www.1ideal.com.br), que vai à rede em 1º/5, a 1Ideal (11-2619-8211) comemora a conquista

das contas da Sindeprestem e da Natural Alimentos.

■ A Abracom está de casa nova. Desde segunda-feira (24/4) a sede entidade fica na rua Jesuíno Arruda, 769, 4º, no mesmo bairro do Itaim, onde estava até então. Com a mudança, o contato por telefone deve ficar instável nos próximos dias, mas os contatos podem ser feitos pelo e-mail do presidente executivo **Carlos Carvalho** (carlos.carvalho@abracom.org.br).

■ Também a agência SMF está em novo endereço: rua Capital Federal, 185, no Sumaré – CEP 01259-010.

■ A Imagem Corporativa está com novo site, com destaque para a página da área de **Treinamentos**, um dos diferenciais da agência, que já capacitou mais de 15 mil executivos em pouco mais de 700 treinamentos. Nela também é possível baixar o *Guia do Porta-Voz* da IC, com dicas para entrevistas, sobre gesto, postura e voz na comunicação, além de lições para mídias sociais.

AGENDA-SP

26/4 (quarta-feira) – ■ Serão divulgados os primeiros resultados do *Latin American Communication Monitor*, estudo sobre comunicação na América Latina desenvolvido no período 2016-2017. A partir das 19h, na ECA/USP (Prédio Central 1, av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443).

29/4 (sábado) – ■ O Sindicato dos Jornalistas de São Paulo promove

o curso *Comunicação do futuro: A assessoria do amanhã*. Ministrado por **Gilberto Lorenzon**, abordará o mundo tecnológico, a ruptura com os atuais modelos de comunicação corporativa e a tecnologia como propulsora de novos caminhos para assessorias de imprensa e profissionais da área. Das 9h às 16h, no Auditório Vladimir Herzog (rua Rego Freitas, 530, sobreloja). Inscrições pelo

11-3217-6299 ou cursos@sjsjp.org.br.

■ Também no sábado, Sylvia Maltese (piano), Ronaldo Modolo Jr. (violino) e Clarissa Cabral (*mezzo soprano*) executam composições de **Nilcéia Barancelli**, que por muitos anos atuou como revisora no Estadão e desde 1976 dedica-se a pesquisar obras de mulheres compositoras, tendo publicado em 1987 o livro *Mu-*

lheres compositoras – elenco e repertório. As 18h30, no Sesc Vila Mariana (rua Pelotas, 141).

2/5 (terça-feira) – ■ Aula inaugural jornalística do curso *online Jornalismo esportivo: Dinâmica e desafios na era digital*, oferecido pelo CERS Corporativo, plataforma de ensino *online*, em parceria com a Zutphen Comunicação. Mais informações no www.cers.com.br.

CURTAS-SP

■ Amigos se mobilizam para ajudar a **Otto Filgueiras**, baiano que vive em São Paulo há mais de 30 anos e que atuou em *Jornal do Brasil* e *Gazeta Mercantil*, entre outros, também conhecido por sua militância em organizações da esquerda. Autor de *Revolucionários sem rosto: uma história da Ação Popular* (editora Caio Prado Jr., 2014), vive praticamente dentro de casa há cerca de um ano, em Osasco. Sofre de uma doença denominada paralisia supranuclear progressiva, um mal neurodegenerativo que atinge regiões do cérebro que controlam os movimentos e também provoca demência. Há alguns meses Otto depende de duas cuidadoras, que se revezam e ficam com ele 24 horas do dia, sete dias por semana.

▶ Contribuições podem ser feitas diretamente para a conta Otto José Mattos Filgueiras (CPF 836 654

988-72) – Banco do Brasil – Agência 0637-8 – Conta 76028-5.

■ A Faculdade de Comunicação da Faap fechou parceria com El País com o objetivo de produzir conferências sobre os temas mais relevantes e controversos da pauta jornalística. O primeiro debate, marcado para 5/5, às 9h30, será sobre *Fake News: os riscos e os impactos das notícias falsas na era digital*. Participam **Leonardo Sakamoto**, **André Rossi** (da empresa de inteligência de redes Veto, que apresentará uma pesquisa exclusiva sobre o impacto das *fake news* em relação a três grandes temas), **Mônica Rugai Bastos** (coordenadora do curso de Jornalismo da Faap), com mediação de **Carla Jimenez**, editora executiva do El País Brasil. [Inscrições gratuitas](http://inscricoes.gratuitas). Os inscritos deverão comparecer à Faap (rua Alagoas, 903 – Portaria G1) até as 9h para credenciamento. Após

esse horário, os lugares serão liberados para a fila de espera. Mais informações pelo 11-3662-7403.

■ O Instituto Presbiteriano Mackenzie, com o apoio dos cursos de Jornalismo e Direito, lançou em seu portal a página *Fake News*, para combater a disseminação de informações falsas na internet. A página trará *cases* analisados por especialistas nos temas, além de artigos e materiais de professores e pesquisadores das áreas correlacionadas.

■ A TV Gazeta de São Paulo fechou parceria com a Rádio e Televisão da província de Guangdong (China). O acordo busca promover o intercâmbio cultural de conteúdo entre as emissoras. A partir do segundo semestre, documentários com foco em gastronomia e turismo, produzidos pela TV Gazeta, serão exibidos pela Guangdong Television. Em contrapartida, a emissora paulista

irá receber materiais exclusivos sobre a cultura chinesa.

■ A Universidade do Livro promove de 2/5 a 13/6 o curso *online Como montar e manter uma pequena editora*, ministrado pelo editor **Jiro Takahashi**. Ao longo de seis aulas semanais serão abordadas as razões de ser uma pequena editora; as oportunidades e os riscos gerais; os cuidados editoriais e mercadológicos, bem como legais e administrativos; as particularidades de funcionamento: os projetos editoriais e a produção, a divulgação e a distribuição. Mais informações em editoraunesp.com.br.

CURSOS

ABERJE 2017

CLIQUE E SAIBA MAIS

SÃO PAULO – CONTINUAÇÃO

Rádio USP lança programa sobre a América Latina

Apresentado por **Marco Piva**, Brasil Latino estreia em 8 de maio

■ Aproximar o Brasil da América Latina e a América Latina do Brasil por meio da produção acadêmica da Universidade de São Paulo. Essa é a ideia básica do programa *Brasil Latino*, que a partir de 8/5 irá

ao ar toda segunda-feira, às 17h, pela Rádio USP FM 93.7, Rádio USP FM Ribeirão Preto 107.9 e pela [internet](#).

► Com meia hora de duração, o programa terá apresentação de

Marco Piva. Cada edição abordará um tema diferente. Política, economia, cultura e história estão na pauta e os entrevistados são professores e pesquisadores da USP. Além das entrevistas,

Brasil Latino trará notícias, dicas de eventos e músicas de autores cujos trabalhos têm influência latino-americana. Mais informações pelo 11-991-733-271 ou marcopiva@newswire.com.br.

RIO DE JANEIRO

Colegas apresentam novas abordagens da profissão

■ **Gabriela Mafort** ministra o curso *Design Thinking – Construindo liderança criativa e cultura de inovação*. Oferecido pelo Lab de Inovação e Desenvolvimento (LID) da UFF como curso de extensão, oferece um panorama das abordagens utilizadas por líderes inovadores de todo o mundo, e das

metodologias e técnicas para aplicar o *Design Thinking*. Gabriela Mafort, ex-GloboNews, é pós-graduada em Gestão do Conhecimento pela Coppe-UFRJ; especializada em Novas Mídias pela Universidade de Stanford e formada em Design Thinking na mesma instituição. Em oito aulas durante o mês de maio, às segundas e quartas-feiras, das 19h às 22 horas. No campus Valonguinho da UFF (rua Mário Santos Braga, s/nº, 7º, sala 704)

em Niterói. Informações pelo extensao.lid@gmail.com ou 21-3674-7821.

■ **Solange Bagdadi** vem com o curso *Planejamento estratégico com coaching para a área de comunicação*. Faz parte dos cursos de extensão da Facha e propõe ajudar o participante a traçar metas e planejar a carreira, de acordo com a realidade atual do mercado da comunicação. *Coaching* não é terapia nem aconselhamento, mas um trabalho que parte do estado

atual da pessoa e mira no estado desejado; auxilia na observação de novas perspectivas e faz enxergar recursos comumente esquecidos ou negligenciados. Durante oito sábados, com início em 6/5, das 9h às 13h, no campus da Facha (rua Muniz Barreto, 51). Informações pelo 21-2102-3184.



EMAIS...

■ No próximo dia 6/5, os jornalistas que trabalharam no Jornal do Commercio voltam a se reunir em confraternização, no terceiro encontro depois que o jornal deixou de circular, em abril do ano passado. Será no Caldeirão do Albertão, o sítio de **Alberto Ahmed** no Grajaú, onde esses eventos já se tornaram tradicionais. A adesão é de R\$ 50 por pessoa, e R\$ 25 para crianças acima de 12 anos. As reservas podem ser feitas com depósito na conta de **Margarida Perelberg**: Banco Itaú, agência 5665, c/c 31015-6, CPF 072.776.637-64.

■ **Fernando Mansur** lançou nesta semana suas memórias, que se mesclam a trajetória do rádio, no livro *A caixa mágica: histórias de vida pelas ondas do rádio*. Com 50 anos de carreira, ele foi um dos fundadores da inovadora rádio Cidade e esteve, até o início deste ano, na MPB FM. O livro tem por base a tese que defendeu na ECO-UFRJ, onde lecionou por 20 anos.

■ **Hélio Rocha** divulga seu romance infanto-juvenil *Málgian – Livro I: a lenda de Florine*. O autor procura seguir o caminho dos mundialmente famosos *Harry*

Potter e *O senhor dos anéis*, porém com ênfase na cultura latina, em contraposição às mitologias britânica e germânica retratadas nas séries mais famosas. Trabalhando de forma independente desde quando publicou *Málgian*, em 2014, com seus próprios recursos, Hélio ainda busca uma editora. Seu [site](#) fala do livro.

Registro-RJ – ■ **Vivian Wyler** morreu em 16/4, aos 63 anos, depois de lutar contra o câncer por uma década. Formada em Comunicação pela PUC-Rio, tinha mestrado pela UFRJ e cursos de extensão em Administração

pela FGV. Entre 1977 e 1987, foi editora de Literatura no Jornal do Brasil, no Caderno B e no Caderno Ideias. De lá, seguiu para a Editora Rocco, onde, agora em maio, completaria 30 anos de casa, por último como gerente editorial. Vivian foi a primeira leitora no Brasil de um título *Harry Potter*, vislumbrou o potencial da série e a trouxe para a editora. Respondeu também pelo lançamento de autores como Tom Wolfe, Saul Bellow e Alain de Botton, tornando-se personagem importante do mercado editorial. Deixou marido e uma filha.

AGENDA-RJ

27/4 (quinta-feira) – ■ Lançamento da coletânea *Ensaios em homenagem a Alberto Dines*. Organizado pelos historiadores Avraham Milgram e Fábio Koifman para a Edições de Janeiro, o livro reúne artigos sobre Dines e comemora seus 85 anos completados em fevereiro. Na ocasião, também será lançado *A unidade espiritual do mundo*, de Stefan Zweig, autor biografado por Dines nos anos 1980. Às 19h, na Livraria da Travessa do

Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290, 2º).

■ Também na quinta-feira, às



21h30, a TV Brasil estreia o programa *Trilha de letras*. São entrevistas sobre literatura, conduzidas pelo escritor **Raphael Montes**, com direção de **Emília Ferraz** – talvez o único programa sobre o tema na tevê aberta. Na primeira edição, o convidado é o músico e escritor Tony Bellotto, para um bate-papo sobre literatura policial.

29/4 (sábado) – ■ Prossegue a série *Conversas piauí & Pública*, desta vez sobre o tema *Refugiados*. **Paula Scarpin**, repórter da revista, entrevista ao vivo o

jornalista **Victor Ferreira**, do programa *Profissão Repórter*, e a antropóloga síria **Huda Blum Bakur**. Eles conversam sobre a crise dos refugiados na Europa e a chegada dos imigrantes que buscam asilo no Brasil. Comentam também os conflitos que alimentam essa crise migratória e a cobertura jornalística sobre o tema. Das 16h às 18h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). A entrada é gratuita, sujeita à lotação do espaço. O evento será transmitido ao vivo pelas redes sociais.



A sua empresa investe em treinamento profissional? Escolha cursos online!

+ Econômico + Rápido + Eficiente

11 3105-2371 | [/treinamento.ead](https://www.facebook.com/treinamento.ead)

Acesse: www.arama.com.br/ead

BRASÍLIA

Mateus Coutinho começa em Época

■ O repórter de Política **Mateus Coutinho** deixou a sucursal do Esta-

dão, onde estava há cerca de quatro anos, e começou na redação de

Época em Brasília há duas semanas. ■ Ainda na revista, saíram re-

centemente as repórteres **Alana Riso** e **Ana Clara Costa**.

CURTAS-DF

UnB comemora 55 anos

■ A UnB lançou nesta quarta-feira (26/4), em comemoração aos seus 55 anos, completados em 21/4, edição especial da revista Darcy Ribeiro. A comemoração se estenderá por todo o ano. Na próxima terça-feira (2/5), às 12h, será aberta a exposição *UnB 55 anos*, com um acervo de 92 fotos históricas, fixadas em 45 banners, dispostos no ICC Centro. A ideia é trazer à comunidade acadêmica memórias sobre personagens, lugares e instantes que constituíram a história da Universidade e que demonstram a perpetuação do legado de seus fundadores. A data também foi tema de sessões solenes na Câmara Federal e no Senado.

▶ Até 14/6, a UnB sedia às

quartas-feiras, às 19h, no Memorial Darcy Ribeiro, um ciclo de conferências sobre literatura latino-americana. Serão nove bate-papos e debates comandados por especialistas que abordarão a vida e obra de importantes autores da língua espanhola, francesa e portuguesa. As atividades são gratuitas.

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF publicou em 19/4 texto sobre como a reforma da Previdência vai afetar os jornalistas. [Confira](#).

■ **Clara Santos**, em viagem pelo mundo a fim de produzir um documentário e um livro sobre *A Felicidade*, postou, em 20/4, no Facebook, um pedido de ajuda financeira para retornar ao Brasil e retomar seu projeto *Happiness*.

Documentary. Escreveu ela: "Terei que mudar a ordem planejada no início. Eu fiz o impossível, porque o possível tod@s fazemos, mas sem um patrocínio não tenho como continuar. Voltarei para fazer o Brasil, que devido à crise eu tinha escolhido deixar por último, e continuarei tentando patrocínio para poder ir à América Central e América do Norte e concluir as Américas. É claro que tentei patrocínio antes de sair do Brasil e venho tentando, mas não consegui...".

▶ Para quem quiser ajudar os dados são: Bradesco – Conta Corrente 0168346-2; Agência 0606; Favorecida: Clarice Silva dos Santos. Também pode ser por [Money Gram](#), enviado para Hotel

San Paolo Di Torino, Carrera 9, Nº 9-69, Teléfono: +5715600456 – Bogotá/Colombia. Passaporte: FN532798,

AGENDA-DF

Até 28/4 (sexta-feira) – ■ A Rádio Senado apresenta, às 8h40, no programa *Conexão Senado*, a série *O Brasil sem Congresso: os 40 anos do Pacote de Abril*. A reportagem, que resgata áudios, depoimentos de cientistas políticos e historiadores, veiculada em cinco capítulos, relembra o último fechamento do Congresso pela ditadura militar, em que o Executivo decretou recesso do Legislativo para promover mudanças nas leis, como a eleição de um terço do Senado pelo voto indireto.

SANTA CATARINA

■ O próximo passo no processo de transição da RBS SC será a escolha do novo nome. Para isso, o Grupo NC, que agora comanda a afiliada da Rede Globo em Santa Catarina, abrirá uma votação popular. Dentre as opções que o público poderá eleger, estão NSC, DNC e LIG. Os nomes são fruto de um trabalho que vem sendo desenvolvido desde agosto de 2016 junto à Interbrand. DNC

é justificado como uma ligação com o "DNA Catarinense" que a empresa tem pelas três décadas de relacionamento com a população. LIG provém da conexão que os veículos do grupo têm com o estado catarinense. E NSC é a sigla de "Nossa Santa Catarina", que reflete um dos pilares que a empresa vem trabalhando em sua comunicação.

▶ A identidade visual será apre-

sentada quando o nome escolhido for divulgado. O foco da consulta popular estará na definição do nome da emissora de TV, que também será adotado pelo grupo de mídia. Os nomes dos outros veículos da empresa – Diário Catarinense, A Notícia, Jornal de Santa Catarina, Hora de Santa Catarina, CBN Diário e O Sol Diário – serão mantidos.

PARANÁ

■ A marca de dispositivos móveis Quantum contratou a Central Press (41-3026-2610) para cuidar de seu atendimento à imprensa. **Claudio Stringari** (claudio@centralpress.com.br) e **Carolina Gomes** (carolina@centralpress.com.br) serão os responsáveis pela coordenação da conta e **Daniela Passos** (daniela.passos@centralpress.com.br) atenderá aos veículos de comunicação e blogs da região Sudeste.

Prêmio MPT de Jornalismo 2017

FALTAM 10 DIAS!
Atenção jornalista!
As inscrições para o Prêmio MPT de Jornalismo encerram-se no dia **5 de maio**. Acesse o portal www.premiomptdejornalismo.com.br e inscreva-se no maior concurso do país sobre o tema "trabalho".

Serão distribuídos **R\$ 400 mil** em **8 categorias**.

MPT
Ministério Público do Trabalho

RIO GRANDE DO SUL (*)

Correio do Povo demite Celso Schröder

■ **Celso Augusto Schröder**, ex-presidente e atual diretor de Relações Institucionais da Fenaj, não é mais funcionário do Correio do Povo, jornal em que estava há 30 anos. Atual presidente da Federação dos Jornalistas da América Latina e do Caribe e professor do curso de Jornalismo da Famedcos – Faculdade de Comunicação da PUCRS, Schröder, por força de suas atividades sindicais, esteve afastado da produção e de suas atividades de chargista por 15 anos. Há dois meses ele se apresentou para trabalhar e a direção do Correio do Povo teve de permitir sua volta. Agora, porém, decidiu por seu desligamento. A

demissão recebeu o repúdio da Fenaj e dos sindicatos de jornalistas de todo o País, além de inúmeras outras entidades nacionais e internacionais do jornalismo e dos trabalhadores.

E MAIS...

■ **Cristiano Silva** deixou a Coordenação de Esporte da Rádio Guaíba, onde está desde 2012, mas segue na emissora como repórter e apresentador. O novo titular do cargo é **Carlos Guimarães**, que deixa a Coordenação do Jornalismo, agora sob responsabilidade do gerente-geral da rádio **Nando Gross**.

■ **Flávio Steiner** não é mais diretor de Comercialização

Nacional do Grupo RBS. Foi substituído pelo VP de Mercado **Marcelo Pacheco**, que está na empresa desde janeiro.

CURTA-RS

■ **Ananda Müller**, da Rádio Guaíba, e **Lizamara Prates**, do Grupo Bandeirantes, representam o Estado na Feira de Hannover, na Alemanha. Referência em indústria e tecnologia, o encontro vai até esta sexta-feira (28/4).

AGENDA-RS

2/5 (terça-feira) – ■ Estreia às 19h a exposição *O Fio da Navalha – Trabalhadores*, do repórter fotográfico **Jorge Aguiar**. A

mostra apresenta a realidade dos recicladores de lixo e pode ser visitada até 31/5, na Sala JB Scalco da Assembleia Legislativa (praça Marechal Deodoro, 101).

REGISTRO-RS

■ A 2ª Delegacia de Homicídios de Porto Alegre investiga a morte de **Tagliene Padilha da Cruz**. Ele foi encontrado morto em seu apartamento, com um ferimento na cabeça, enrolado em lençóis e com a casa revirada. Aos 33 anos, Tagli Padilha, como era mais conhecido, trabalhava há cerca de três anos na Froes, Berlatto Jornalistas Associados, onde atendia à conta da Federasul.

(*) Com o portal Coletiva.Net

PARA SAIR DA CRISE

Por **Francisco Viana*** (viana.9000@uol.com.br)

Razão e liberdade

Ser mal é agir com má consciência Hegel, *Princípios da filosofia do direito*

Qualquer avanço na forma de vida dos seres humanos implica mudanças em suas vontades, em seus sentimentos, em suas paixões, em sua consciência de si mesmos e do seu mundo, ensinava Hegel inspirado do Iluminismo alemão do século XVIII. Infelizmente, essas práticas ainda não ganharam consistência no Brasil dos dias atuais.

Há muita indignação com as denúncias envolvendo as delações premiadas da Odebrecht (e outras virão com a OAS e demais construtoras), o tema domina soberano o cotidiano, estando onipresente na mídia e por toda a parte. Mas ainda estamos longe de transitar para a realidade objetiva que nos sufoca. Claro, as denúncias são parte da realidade, mas não são o todo.

Alguns exemplos: impostos, burocracia, juros, violência, repre-

sentação política, enfim, o conjunto de problemas que semeia a desesperança no País. As empresas, por maiores que sejam, estão quebrando, os Estados também. Isso é sério, é gravíssimo. E tudo isso está inscrito na realidade há anos e anos. Desde 1930, com a Revolução tenentista, se é que podemos chamar assim o movimento, que nunca se completou. E ficou incompleto.

Hegel falava de uma reflexão dos indivíduos, da volta para dentro de si mesmos. Será que essa não é a exigência da atualidade brasileira? Há muito julgamento com relação à Operação Lava Jato, mas o julgamento que o cidadão faz de si mesmo, qual é? O que precisa mudar com relação a todos nós? Será que não é preciso fazer um amplo trabalho de comunicação pregando ética sob todos os ângulos? Claro que sim.

Não é possível que se fique somente na Operação Lava Jato. É preciso transcendê-la, ver as delações como uma metáfora do Brasil que teima em adiar o futuro. Portanto, não sai do lugar. É preciso substituir a hipocrisia pelo autorreconhecimento da ética (o pensar no outro) individual e coletiva. Cada tostão desviado para a corrupção é um tostão a menos para os projetos sociais – imagine o que acontece quando os valores são contados aos bilhões. Não é por mera coincidência que o Rio de Janeiro falhou.

É indispensável nesse momento uma consciência reflexiva e prática. Não podemos continuar brincando de democracia. É preciso que os direitos sejam para valer. A sociedade não pode retroceder. Mas tem retrocedido. Está mais pobre do que nunca. Grassa a desesperança. O que irá aconte-

cer? Não se pode assistir inerte à decomposição.

É preciso mexer no desenho político dos partidos existentes. Estávamos vivendo num paraíso artificial. Precisamos despertar. Sair do pesadelo. A comunicação pode ajudar. Desde que comunique o real, a transformação objetiva. A realidade não mais comporta pensamentos, nem palavras vazias. Torna-se imperativo democratizar o cotidiano.

Por isso, precisamos tocar a realidade e transformá-la. Não podemos nos deixar envolver pela alienação pela política. Pela política da incompletude, melhor dizendo. A política é muito ampla. Envolve muitos aspectos da vida. Como dizia Hegel, a majestade do Estado só se conhece pela prática. Sobretudo, o Estado democrático.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

MINAS GERAIS (*)

■ O painel *A imprensa*, de Yara Tupynambá, será reinaugurado nesta quinta-feira (27/4), na Casa do Jornalista, no Centro de BH, após ter passado por restauração completa, conduzida pela própria artista, com patrocínio do Mercantil do Brasil. Parte da pintura foi refeita e os estragos provocados por cupins na madeira foram recuperados.

► Com 5,5 x 2,7 metros, o painel, que ocupa uma parede inteira da Casa do Jornalista, retrata uma sequência de cenas que mostram atividades jornalísticas, desde a apuração do fato, o tratamento da notícia na redação, o registro

fotográfico, a diagramação, impressão e distribuição do jornal até a produção e veiculação da notícia na TV.

■ A Rede Comunicação de anúncios cinco novos contos. Conquistou a de relacionamento com a imprensa do Grupo Ânima e atenderá aos centros universitários UNA e UNIBH. Também passou a atender à multinacional Zinpro Performance Minerals, em relacionamento com a imprensa, a Laticínios Porto Alegre, na área de comunicação digital, e a Lockey, plataforma digital criada por três empresários mineiros para intermediar o aluguel de residências. E

em comunicação interna, o novo cliente é a mineradora JMendes.

■ O Estado de Minas fez um infográfico listando todas as cervejarias artesanais de Minas Gerais. O conteúdo gastronômico foi feito a partir de um panorama que incluiu a rota das cervejarias com produto à base de malte de cevada e lúpulo na região metropolitana e listou as cervejas artesanais em todo o Estado.

■ Já na primeira rodada de negociações da Campanha Salarial 2016-2017, os proprietários de jornais e revistas de Belo Horizonte apresentaram uma pauta com redução de direitos e diminuição

salarial. Ofereceram reajuste de 1% no salário e de 2% no piso. Além disso, propuseram cortar pela metade o adicional de horas extras e o adicional noturno, entre outras coisas. Na reunião, os patrões alegaram que as medidas se devem às perdas de publicidade que os jornais tiveram. Para o Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais a proposta é simplesmente inaceitável, daí a recomendação: “Contra esse tipo de padrão, só a mobilização é capaz de vencer”. Até o fechamento da edição J&Cia não tinha conseguido contato com o sindicato patronal.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

CEARÁ (*)

■ **Rodrigo Vargas**, da TV Verdes Mares, é o mais novo cidadão fortalezense. Ganhou o título por proposta do vereador Evaldo Lima (PCdB). Rodrigo é goiano de nascimento.

■ **Ari Areia** proferiu palestra nessa terça-feira (25/4), na Vila das Artes de Fortaleza, sobre *Corpos que não se bastam: o esgarçamento dos limites físicos na performance* *Histórias Com-*

partilhadas, dentro do projeto *Conversa de Academia*.

■ A Degage responde pela assessoria de imprensa do 27º Cine Ceará, marcado para o período de 5 a 11/8, em Fortaleza.

■ Ainda em comemoração ao *Dia do Jornalista* (7/4), a Câmara Municipal de Fortaleza realiza nesta quinta-feira (27), às 19h, sessão solene proposta pelo vereador Evaldo Costa (PRB).

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com *RendahMkt&Com* (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).



AM

Intercom Norte 2017

Encerram-se em 8/5 as inscrições para o *Intercom Norte 2017*, que a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação promove de 24

a 26/5, em Manaus. O tema deste ano é *40 anos de Memórias e Histórias*. Haverá painéis de discussão, oficinas, minicursos e lançamentos de produtos científicos. Mais informações pelos 11-3596-4747 / 2574-8477 e secretaria@intercom.org.br.

PA

Semana dos Povos Indígenas e seus jornalistas em ação

A equipe da Secom/Agência Pará ficou de 15 a 20/4 em São Félix do Xingu cobrindo a *Semana dos Povos Indígenas*, que terminou na quarta-feira (19). Eles mandaram muito bem em fotos e textos sobre a beleza das danças de dez etnias e como elas se empenharam nas competições esportivas.

[Confira as notícias, fotos e vídeos.](#)

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

O videomaker Marcio Nagano bem no meio da galera (foto de Sidney Oliveira)



E MAIS...

Jaqueline Ferreira volta a responder pela Assessoria de Imprensa da Secretaria Municipal de Urbanismo de Belém (Seurb). As demandas podem ser tratadas pelos seurbimprensa@gmail.com e jaquevfjornalismo@gmail.com ou 91-982-038-913 (Whapp) e 984-227-489.

A Agência EKO assumiu a comunicação da Guamá Tratamento de Resíduos, empresa do grupo Revita, responsável pelo aterro sanitário de Marituba. No comando da conta está **Rosana Maciel** (macielrosana@ekonon.com.br ou 91-991-826-300).

A editora Patuá lançou em 20/4, em Belém, o livro *O passado é lugar estrangeiro*, primeiro romance da jornalista, escritora e roteirista paraense **Suelen Carvalho**. Nascida em Castanhal, ela mora há quatro anos em São Paulo. Publicou contos em revistas literárias, antologias e um *e-book* infanto-juvenil. *O passado...* já teve lançamentos em São Paulo e Castanhal.

Está aberta vaga para jornalista, com foco em Mídias Sociais, para trabalho temporário, de 30 dias, no município de Tomé-Açu, em campanha política suplementar. Um dos requisitos, além de experiência, é principalmente cobrir

a agenda de eventos da campanha nas redes sociais. Despesas com hotel e alimentação por conta do contratante. Informações com **Livia Magno** (91-992-137-303).

Também há vagas para estágio na Assessoria de Comunicação da Companhia de Saneamento do Pará – Cosanpa, no horário vespertino, das 13h às 17h, com preferência para quem estiver cursando a partir do 6º semestre do curso de Jornalismo ou de Web Design. Procurar por **Andréa Cunha** no [Facebook](#).

Depois de dois anos sob a

forma de revista digital, Na Cuia tornou-se uma produtora cultural com o objetivo de ampliar olhares e abordar discussões e temáticas que nem sempre são exploradas pelos veículos de comunicação locais ou apresentados da mesma maneira. No foco, o acesso à Cultura e à informação como direitos, para mostrar à sociedade um pouco do cenário artístico local, dos movimentos e histórias da cultura paraense e Amazônica. Siga Na Cuia no Twitter @nacuiaprodutora.

RO

Mais um crime contra a liberdade de imprensa

Na madrugada dessa terça-feira (25/4), em Porto Velho, criminosos atearam fogo na unidade móvel

para coberturas jornalísticas do site Rondônia Ao Vivo. Felizmente houve apenas danos materiais.

Em sua página numa rede social, o diretor **Paulo Adreoli** relatou que recentemente houve outro ataque à

sede do portal. "Primeiro foi o vidro da sala quebrado [...] agora tentaram colocar fogo na unidade móvel".

RR

Nathália Lago é eleita Miss Roraima

Nathália Lago, repórter da TV Cultura do Pará, foi eleita Miss Roraima 2017 e vai disputar o Miss Brasil em agosto. No ano passado, ela concorreu a Miss Pará e ficou em terceiro lugar.

Paraense de Castanhal, 25 anos, este ano decidiu concorrer por Roraima, onde tem parentes e amigos, aproveitando uma oportunidade que surgiu. Ela participou do Rainhas das Rainhas

do carnaval paraense e em 2015 venceu o Miss Continentes Unidos, no Equador.

Nathália acredita que o título do concurso a ajudará em sua carreira no jornalismo: "Acho

que será importante para novas oportunidades profissionais. A imagem de miss circula em nível nacional, portanto, acredito que será muito positivo para futuros trabalhos na televisão".

TO

Fernando Hessel deve deixar o SBT Tocantins

Fernando Hessel deve deixar o comando do SBT Tocantins. A informação não foi confirmada nem por Fernando nem pela emissora, mas tudo indica que a saída dele deverá acontecer nas próximas semanas. Hessel

foi contratado pelo SBT em 2015 e sob sua administração o canal reestruturou as áreas administrativa, comercial e o setor de Jornalismo no Tocantins.

(Com informações do Portal [Comunique-se/Anderson Scardoelli](#))

E MAIS...

A TV Anhanguera aceita até 6/5 inscrições para o concurso *Jornalista mirim*, em sua sede, em Palmas. Podem concorrer crianças com idades entre 8 e 12 anos, que morem na cidade.

No ato da inscrição deve ser entregue um texto de no mínimo 20 linhas sobre o tema *Meu cantinho em Palmas*. O resultado será divulgado em 12/5 no *Jornal Anhanguera – 1ª Edição*.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

INTERNACIONAL

FSB, Grupo In Press, Approach e Imagem Corporativa são as brasileiras presentes na edição 2017 do *Ranking Holmes Report*, que

elencas as 250 maiores agências de relações públicas do mundo em volume de negócios. No topo mundial, estão, pela ordem, Edelman, We-

ber Shandwick, Fleishamn Hillard, Ketchum, Burson-Marsteller e MSLGroup, todas com escritórios no Brasil. O levantamento também

aponta indica um dado animador para o setor: um crescimento de 7% na indústria global de RP em 2016. [Veja mais detalhes.](#)



J&Cia 1.098

Demissões no Correio do Estado-MS

O jornal *Correio do Estado*, do (*) Mato Grosso do Sul,

(*) de – Não tem artigo antes de MT e MS

Por **Cacalo Kfour**

Curtas-SP

Em Comunicação são seis módulos, dois dos quais presenciais e quatro à (*) distância, todos com turmas confirmadas.

(*) a – Com crase somente se a distância for especificada, à distância de 20 metros

Mato Grosso do Sul

Justiça tira da rede o Blog do Nélio

A Justiça do (de) Mato Grosso do Sul determinou em 7/4 a retirada

da rede do *Blog do Nélio*, de **Nélio Brandão**. A decisão liminar foi tomada pelo juiz Paulo Afonso de Oliveira, da 2ª Vara Cível do Estado, em processo movido pela Associação Sul Mato Grossense (*) dos Membros do Ministério Público.

(*) Sul-Mato-Grossense

Rio Grande do Sul (*)

Agenda-RS

A colunista da Folha de São Paulo e BandNews FM Mônica Bergamo

(*) S. – Este doeu...

AC

O *blog dela* (*) traz suas experiências de viagens e dá dicas para quem quiser se aventurar com uma mochila nas costas.

(*) Pra que dela se a nota é sobre ela e seu blog? Aforamente que bloguedela é de doer, não?

CURTAS

RSF apresenta ranking sobre liberdade de imprensa

■ A organização Repórteres Sem Fronteiras (RSF) lançou nesta quarta-feira (26/4), na sede da ABI, no Rio, o *Ranking Mundial da Liberdade de*

Imprensa 2017, que indica o panorama do ano passado. O evento, com abertura do presidente da entidade, **Domingos Meirelles**, teve a partici-

pação de **Balbina Flores Martínez**, representante da RSF no México, e de **Ricardo Melo**, jornalista e ex-presidente da EBC. **Emmanuel**

Colombi, diretor regional para a América Latina da RSF, apresentou o ranking. J&Cia trará detalhes do documento na próxima edição.

Médicos Sem Fronteiras lançam Guia de Fontes em Ajuda Humanitária

■ Nos próximos dias 3 e 4/5, respectivamente no Rio e em São Paulo, a ONG Médicos Sem Fronteiras Brasil lançará um *Guia de Fontes em Ajuda Humanitária*. Além dos contatos sobre temas médico-humanitários, o guia trará um glossário de

termos usados em contextos de emergência humanitária e depoimentos de jornalistas que cobriram crises como a epidemia de Ebola no leste da África e a guerra civil na República Democrática do Congo.

▶ No Rio de Janeiro, o lança-

mento será na sede da MSF-Brasil (rua do Catete, 84), das 10h às 12 horas. Em São Paulo, está marcado para o auditório do Sindicato dos Jornalistas (rua Rego Freitas, 530, sobreloja), no mesmo horário. Estarão presentes **Ana Lemos**, diretora de

comunicação de MSF-Brasil, e representantes de outras organizações que contribuíram para a construção do Guia.

▶ Interessados devem confirmar presença até esta quinta-feira (27/4) pelo claudia.antunes@rio.msf.org.

E MAIS...

■ O Brio Hunter – serviço de capacitação e consultoria jornalística – deixou de produzir sua *newsletter* diária. De acordo com comunicado enviado pelo diretor **Breno Costa**, o trabalho não estava compensando, mesmo com a cobrança iniciada este ano. “Em fevereiro, fiz uma pesquisa com uma base ampla de leitores e verifiquei que havia disposição significativa para pagar pelo envio das *Pílulas Hunter*. Mas o resultado prático, infelizmente, ficou bem aquém do que eu havia projetado como o necessário para que essa atividade compensasse”, disse em trecho da nota.

▶ A produção de boletins como as *Pílulas* passa a ser semanal e

enviada exclusivamente para os inscritos no serviço do Brio Hunter, com o objetivo de estimular, além de informação, capacidade de análise, espírito crítico e criatividade.

■ Na próxima quarta-feira (3/5), *Dia Mundial da Liberdade de Imprensa*, **Alex Campos** lança *Wikilivre – portal da liberdade de imprensa, expressão e opinião*. Apesar de ter sua liberdade garantida há quase 30 anos, na Constituição de 1988, a imprensa nunca foi tão sistematicamente atacada como hoje. O site propõe tornar-se ponto de reflexão e de referência, fazendo valer a ideia de que imprensa livre e leitor ou eleitor bem informado são a base de democracias sólidas e

sustentáveis. Alex é colunista de Educação Financeira nos jornais *O Dia*, do Rio, e *Diário de S. Paulo*, e comentarista de Economia da Rádio JB FM (99,90) no Rio.

■ A Folha de S. Paulo passou a conceder mensalmente o *Prêmio da Secretaria de Redação*, que reconhece dois jornalistas que se destaquem por seu desempenho. Na estreia, em abril, o reconhecimento foi para **Camila Mattoso**, repórter da sucursal de Brasília, pelo material exclusivo e relevante na cobertura da Lava Jato, e para **Livia Marra**, redatora da Secretaria de Redação, pela regularidade da atuação num posto-chave para a publicação.

■ O BuzzFeed News publicou os arquivos completos das delações

da Odebrecht divulgados pelo Supremo Tribunal Federal. No total, os depoimentos levantam suspeita de corrupção sobre oito ministros, 71 deputados e senadores e cinco ex-presidentes. Confira a [íntegra do trabalho](#).

■ A PBB Editora, que edita a *Playboy Brasil*, distribuiu nota no início da semana declarando que “repudia toda forma de desrespeito contra a mulher” e informando ter decidido “pelo total afastamento do sócio André Sanseverino, por prazo indeterminado”, de quaisquer atividades relacionadas à revista. O motivo da nota foi uma reportagem veiculada no domingo (23/4), no *Fantástico*, da TV Globo, em que modelos o denunciaram por assédio sexual.

LIVROS

Eliane Brum relança O olho da rua

■ Uma travessia pelo País conduzida pelo olhar de **Eliane Brum**, a *+Premiada jornalista de 2016*. Essa é a proposta do livro *O olho da rua*, de 2008, que acaba de

ganhar nova edição, revista e ampliada, pela *Arquipélago*.

▶ Eliane, que se apresenta como “escutadeira”, carrega o leitor por vários Brasis em dez grandes

reportagens feitas na primeira década do século 21. Em cada uma revela a história dentro da história, ao narrar os bastidores a partir dos dilemas, das desco-

bertas e também das dores a que se lança um repórter disposto a se interrogar sobre a sua própria jornada.

Allan de Abreu revela em livro a importância do tráfico no interior de São Paulo

■ **Allan de Abreu**, repórter especial do *Diário da Região*, de São José do Rio Preto, lança *Cocaina – A rota caipira* (Record), que apresenta, com riqueza de detalhes, os meandros do narcotráfico do interior de São Paulo ao Triângulo Mineiro. A região é um ponto estratégico, caminho entre os países produtores da droga – Colômbia, Bolívia, Peru –, de um lado, e os grandes centros de consumo, São Paulo e Rio de Janeiro, de outro. Segundo Allan, é pela rota caipira, como foi batizada, que se mede a

pulsção da compra e venda de cocaína no Brasil.

▶ Durante quatro anos, ele entrevistou policiais, juízes, promotores, traficantes e cocaleiros em Brasil, Paraguai e Bolívia. Reuniu milhares de documentos, a maior parte inéditos. O resultado é uma ampla radiografia do mercado das drogas no País. Estão marcadas duas sessões de autógrafos, ambas a partir das 19h: na terça-feira (2/5), na Livraria Leitura do Shopping Iguatemi, em São José do Rio Preto; e no dia 9/5, na Li-

vraria da Vila Pátio Higienópolis. Confira o *booktrailer* da obra no [Facebook](#) e [entrevista do autor ao blog](#) da editora.

E MAIS...

■ **Ricardo Marques** publica, pela editora Record, *Nossa Senhora Aparecida – 300 anos de milagres*. No jubileu da aparição, o autor representa a grande devoção do povo brasileiro. Negra, esculpida por um artista desconhecido e com pouco mais que 35 centímetros, a imagem

carrega muito simbolismo. O que antes era um altar em casa de pescadores, logo virou uma capela, e os relatos de milagres atribuídos à santa nunca pararam de chegar. Ricardo é jornalista e editor; mineiro, hoje trabalha em São Paulo. No livro ele conta, com base em entrevistas e pesquisas, a história da devoção a essa santa brasileira. Reúne mais de duzentos relatos de fiéis e percorre trezentos anos de milagres atribuídos à Virgem Aparecida.

Somos referência nacional na movimentação de contêineres e trabalhamos para promover a competitividade de nossos clientes com agilidade, segurança e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

f facebook.com.br/santosbrasil in Santos Brasil App Cliente www.santosbrasil.com.br



CLASSIFICADOS

Anuncie nos classificados de J&Cia

Um espaço nobre para quem procura profissionais de qualidade
Entre em contato com Silvío Ribeiro –
silvio@jornalistasecia.com.br
11-3861-5280

O Grupo CDI busca profissional para atendimento exclusivo de cliente no Terceiro Setor, que tem foco em promover o desenvolvimento sustentável de periferias urbanas e articulação com sociedade civil. Desejável passagem por agências. Enviar CV com a sigla DIALOGO para rh@cdicom.com.br.

PRÊMIO

Petrobras abre inscrições para seu prêmio de jornalismo

Concurso vem com regulamento reformulado, menos categorias e valores individuais mais altos

■ A quarta edição do Prêmio Petrobras de Jornalismo abriu inscrições esta semana, com encerramento em 31 de maio. O certame passou por uma reformulação, que reduziu o orçamento total e o número de categorias, resultando em um prêmio mais enxuto. Com isso, aumentaram os valores individuais, que estão entre R\$ 10 mil e R\$ 40 mil brutos, totalizando R\$ 245 mil. ▶ Entre as novidades está o lançamento da categoria *Inovação*, destinada ao trabalho que apresentar ineditismo no formato, na abordagem, no meio ou na lingua-

gem, no valor de R\$ 25 mil. Outra é o prêmio de *Telejornalismo*.

▶ As categorias temáticas, que concorrem a R\$ 20 mil cada, são: *Economia, Ciência e Tecnologia, Sustentabilidade, e Cultura e Esporte*. Mesmo valor recebem as categorias por plataforma, como *Telejornalismo e Fotojornalismo*.

▶ As quatro regionais, premiadas com R\$ 10 mil, são: *Norte/Centro-Oeste* (Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Amapá, Pará, Tocantins, e Distrito Federal), *Nordeste* (Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba,

Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), *RJ-MG-ES* (Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo) e *SP-Sul* (São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul).

▶ Como ocorre tradicionalmente, o Grande Prêmio Petrobras de Jornalismo, de R\$ 40 mil, será concedido à melhor reportagem. Todas as matérias inscritas concorrem nessa categoria.

▶ Podem inscrever-se os autores de matérias veiculadas, em primeira edição, no período de 10 de julho de 2015 a 10 de janeiro de 2017. Os trabalhos

serão avaliados em duas etapas, de 3 de julho a 15 de setembro. De início, uma Comissão de Pré-seleção, composta por oito jornalistas, selecionará dez finalistas em cada categoria e tema. Em seguida, os trabalhos finalistas serão avaliados pela Comissão Julgadora, composta por outros seis jornalistas. Diferentemente das edições anteriores, os vencedores só serão anunciados na cerimônia de entrega dos troféus, no segundo semestre.

▶ Mais informações pelo imprensa@petrobras.com.br ou 21-3224-1306 / 2312.



■ Quem volta a colaborar com este espaço é **Milton Saldanha** (milton-saldanha@uol.com.br), editor do jornal *Dance*, dedicado à dança de salão, e titular de um *blog* de crônicas sobre assuntos variados.

Vantagens de um microjornal que se recusou a crescer

Fui microempresário durante 21 anos. Creio que bem-sucedido. Editando em minha própria casa o jornal *Dance*, fruto de um sonho e projeto de aposentadoria, atribuo meu sucesso (que explico adiante) ao fato de ter-me recusado a crescer como empresa. Foram várias as propostas com esse objetivo, de diferentes pessoas, e todas me causavam calafrios.

Crescer significaria ter uma sede com aluguel; funcionários, ainda que poucos; e uma montanha de novos custos, antes impensáveis. Acabaria primeiro em banco, buscando dinheiro. Depois, na rota do fechamento, endividado, tendo que desmontar tudo e indenizar pessoas.

A maioria dos micronegócios não passa de um ou dois anos. Talvez nem tanto. Vi gente ambiciosa, correndo antes do tempo, que fechou no terceiro mês.

de que precisaria. Nunca recorri a bancos, ufa! E só tive como funcionários, por pouco tempo, um boy e uma secretária. A moça, no segundo mês, pediu aumento. Certamente imaginando que eu estava ganhando muita grana.

De fato, sempre ganhei, mas valores muito modestos. Fora a Costa Cruzeiros, o grande e fiel cliente por anos, que segurava a barra, os anunciantes sempre foram pequenas academias de dança e bailes, estes últimos nem sempre confiáveis como pagadores. Os anúncios tinham que ser baratinhos, ganhando-se no volume, para, na ponta do lápis, pagar os custos e ganhar alguma coisa. Qualquer imprevisto te derruba, então não pode vacilar. O pequeno ganho, somado com a minha aposentadoria, me proporcionava sossego. Não ter ambição financeira, uma obsessão capitalista, para mim foi sempre um conforto. Ainda assalariado, entendia que o importante não é encher o bolso, trabalhando loucamente, e sim viver bem.

O *Dance* me proporcionou, e

Alguns chegaram a seis meses.

Meu microjornal, impresso, em cores, com dez mil exemplares mensais, distribuição gratuita, chegou aos 21 anos. Fui bem-sucedido por várias razões – desde que se entenda que o conceito de bem-sucedido não significa ficar rico.

Vamos por partes: meu segredo de longevidade, como eu dizia, foi sempre pegar os custos pelo rabo e não os deixar crescer. Fiz um curso de fotografia e numa viagem aos Estados Unidos comprei equipamento profissional. Virei editor, repórter, revisor, fotógrafo e, quando preciso, faxineiro da redação. Também secretário gráfico, fiscalizando cada impressão ao pé da possante e ruidosa rotativa. Momento em que varava a noite na gráfica e ia curtindo o nascimento da cria com o tesão de um foca. Isso depois de 40

até hoje proporciona, uma infinidade de convites para festivais, com viagens. No Brasil, dezenas, e também no exterior. Perdi a conta dos convites. Um deles foi para Cuba, que sonhava conhecer. Outros, Argentina, Paraguai. Isso é um ganho indireto, porque amo dançar e transformei a atividade numa rotina saudável. Com a dança desfruto de alegria, curto os desafios de aprender, faço muito exercício, e descarrego tensões normais da vida. Nada pode ser melhor. Aliado ao fato de que não preciso pagar para isso, graças ao jornal.

Fui bem-sucedido porque quando o *Dance* ainda engatinhava, com sua primeira edição, fui chamado por Francisco Ancona, da Costa Cruzeiros, para ser parte da equipe fundadora de cruzeiros dançantes. Já vamos para 15 anos nisso, contabilizando desde o primeiro, em 1995, e já devo ter feito meia centena de cruzeiros, ou mais, porque ficou impossível contar.

Ora, quem só pensa em ganhar grana não tem tempo para essas

anos de profissão. Era, ainda, um vendedor de reclames, como chamavam antigamente os anúncios.

O logotipo do jornal, que remete a um curvo movimento de braços na dança, foi criação do cartunista **Fausto Bergocce**, meu querido amigo e companheiro de várias redações que chefiou. Nem ousaria cobrar... Mas não foi a única mão de obra escrava que usei. Teve também a do meu irmão, **Rubem Mauro**, com seu texto de escritor premiado com o Jabuti, em romance – o *Dance* nunca deu mole em qualidade. Ele foi meu companheiro em muitas viagens, como em janeiro passado, no 1º Dançando no Caribe.

Com um furgão Fiorino logotipado, um bom marketing, fazia eu mesmo toda a distribuição, na Grande São Paulo. No total, a cada mês, a quilometragem percorrida era equivalente a uma

coisas. Se o jornal se transformasse naquilo que chamam de próspera empresa, não me restaria alternativa fora do escritório, lidando com títulos a vencer, ações trabalhistas (sempre inevitáveis), conflitos com sócios (idem), além das demais preocupações e estresse atrelados a qualquer planilha de custos.

Prefiro a paisagem dos mares e do céu azul, com praias belíssimas. E meus bailes de tango, três por semana, onde me esbaldo, encontro amigos e mantenho a saúde.

Mesmo assim, o *Dance* chegou a ter uma edição regional, em Campinas, em paralelo à edição nacional. Foi também um grande momento, quando sonhei ter isso em vários Estados. Mas durou dois anos e ficou ali, no sonho.

O jornal, que começou em 1994, quando sequer existia a palavra internet, foi engolido pela tecnologia online. Ficou ameaçado pela decadência, então foi melhor parar no auge, com enorme prestígio entre os dançarinos de salão. Migrando para esse novo

campo. Que reduz mais ainda os custos, principalmente com gráfica, o item mais caro.

Ser micro tem suas vantagens. Você jamais ficará rico. Nunca terá uma bela sala com ar condicionado e gente te chamando de doutor. Mas vai desfrutar de coisa muito melhor, que é viver bem pra caramba, tenham certeza!

campo. Que reduz mais ainda os custos, principalmente com gráfica, o item mais caro.

Ser micro tem suas vantagens. Você jamais ficará rico. Nunca terá uma bela sala com ar condicionado e gente te chamando de doutor. Mas vai desfrutar de coisa muito melhor, que é viver bem pra caramba, tenham certeza!

