



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

Morre Domingo Alzugaray, fundador da Editora Três

■ Morreu nessa segunda-feira (24/7), aos 84 anos, por complicações neurológicas decorrentes do mal de Alzheimer, o empresário **Domingo Alzugaray**, fundador da Editora Três e da revista IstoÉ. Ele estava internado no hospital Sírio Libanês, em São Paulo, há 25 dias. Deixa a esposa Cátia, os filhos Caco, que dirige a Três, e Paula Alzugaray, e quatro netos.

► Natural de Victoria, pequeno município da província argentina de Entre Ríos, Alzugaray naturalizou-se brasileiro em 1966. Foi atuando em fotonovelas que teve contato com o mercado editorial. Produziu esse segmento de revistas para a Editora Abril, onde chegou a diretor. Em 1972, deixou a empresa e fundou a Editora Três com **Luiz Carta** e **Fabrizio Fasano**. Lançou IstoÉ quatro anos depois, em parceria com **Mino Carta**, **Tão Gomes Pinto**, **Fernando Sandoval** e **Armando Salem**. Também com Mino criou em 1979 o Jornal da República, que durou apenas cinco meses e o obrigou a vender a marca IstoÉ, que recompraria em 1988.

► Em dezembro de 2005, quando preparava o filho Caco para sucedê-lo, o que efetivamente fez dois anos depois, deu uma [longa entrevista](#) à série Protagonistas da Imprensa Brasileira, de J&Cia. Nela, disse sobre o primogênito: "O Carlos eu diria que conhece os negócios tanto quanto eu, com a diferença que ele tem uma visão de 35 anos e eu, com o dobro disso. Mas ele está muito enfiado e toca toda a operação com muita eficiência. Estou muito tranquilo a esse respeito".

► Nas duas horas de conversa, durante as quais não se esquivou de responder a qualquer pergunta, fez uma declaração de amor ao Brasil: "Hoje, com toda sinceridade, posso me considerar um brasileiro que nasceu na Argentina.

Porque eu cheguei aqui 48 anos atrás e três anos depois estava casado com uma carioca do bairro da Tijuca. E tenho dois filhos paulistanos. Então, a minha vida toda é em português, a minha vida toda é Brasil. Ao contrário, quando vou para a Argentina, falo espanhol com mais sotaque ainda do que o português".

► Em 2013, quando ele e Caco receberam da Mega Brasil o *Prêmio Personalidade da Comunicação*, foi particularmente tocante o momento da entrega do troféu: Domingo, já doente, recebeu-o das mãos de um emocionado Mino Carta, que rompera com ele anos antes

► Hoje, além de IstoÉ, a Três edita IstoÉ Dinheiro, Dinheiro Rural, Motor Show, Planeta, Menu, Select, IstoÉ Platinum e títulos em parceria com a Rocky Mountain (Bicycling, Go Outside, Hardcore, Runner's World e Women's Health).



Na entrega do Prêmio Personalidade da Comunicação 2013, Mino Carta abraça Domingo Alzugaray, sob o olhar de seu filho Caco

Dorrit Harazim vence o Maria Moors Cabot

■ **Dorrit Harazim** foi informada em 21/7 que é uma das vencedoras do *Maria Moors Cabot* deste ano, prêmio concedido pela Escola de Jornalismo da Universidade Columbia. No comunicado sobre o resultado, ela

é descrita como "talentosa contadora de histórias" e responsável por "grandes contribuições ao jornalismo nas Américas". Dorrit tem quatro prêmios *Esso*, um *Abraji* e foi a primeira brasileira a ganhar o *Gabriel Garcia Marques*

de Jornalismo, na categoria *Excelência*. Hoje colunista de O Globo, trabalhou nos principais veículos do País e esteve nas equipes de fundação das revistas *Veja*, em 1968, e *piauí*, em 2006.

► Um dos mais prestigiados prêmios de jornalismo do mundo, o *Maria Moors Cabot* existe desde 1938. Aos 74 anos, Dorrit comentou bem-humorada, para O Globo: "Para mim, receber o prêmio

de jornalismo internacional mais antigo do mundo é duplamente saboroso: afinal, eu existo a menos cinco anos a menos do que ele...". Como ela, este ano foram contemplados os americanos **Nick Miroff** e **Mimi Whitefield** e o argentino **Martin Caparrós**. A cerimônia de premiação será em outubro, em Nova York.

3º Prêmio SBR/Pfizer de Jornalismo



Doenças Reumáticas

A informação é a melhor aliada da prevenção.

Por isso, inscreva suas reportagens sobre doenças reumáticas, individuais ou coletivas, e concorra a um total de **R\$ 27 mil** em prêmios.

Participe!

Saiba mais em premiojornalismosbrpfizer.com.br



10 PASSOS PARA UMA CONCORRÊNCIA LEGAL

08 RESPEITE OS DIREITOS AUTORAIS.

VISITE ABRACOM.ORG

fsbpesquisa

Pesquisa para comunicação de resultado

fsb.com.br



Nacionais

Há 79 anos morria Lampião, "o rei do cangaço"

Convencionou-se dizer que o Brasil é um país sem memória e que nós, brasileiros, carregamos conosco o complexo de vira-latas. Esse complexo foi cunhado pelo pernambucano Nelson Rodrigues (1912-1980), no espaço que ocupava numa extinta publicação carioca. Ele escreveu isso em maio de 1958, pouco depois de a Seleção Brasileira sair para disputar a Copa do Mundo que ganhou com Pelé e cia.

O próprio Nelson anda esquecido, e há muito.

Temos, mesmo, o jeito de sermos um país que não costuma dar bola a seus filhos e à sua cultura.

Como Nelson, o recifense de

Apipucos Gilberto Freyre (1900-1987) também anda esquecido, muito esquecido.

Jornalista, sociólogo e tudo mais, Gilberto partiu deixando uma obra monumental. Podemos discutir, mas não negar a importância, por exemplo, de *Casa Grande & Senzala* (1933).

Outro pernambucano, o cangaceiro Virgulino Ferreira da Silva (1897-1938), o Lampião, caminha rápido para a prateleira dos esquecidos. Ele foi morto há 79 anos, num 28 de julho, após entrar na casa dos 40. Mas sobre ele há muita coisa. No Instituto Memória Brasil (IMB), há centenas de folhetos de cordel que tratam da sua

história, e livros, e discos, e revistas antigas que ele próprio gostava de ler... Além de entrevistas com familiares (irmã, filha, neta) dele e ex-companheiros de cangaço.

Em fevereiro de 1962, Pedro Cirimin gravou para a extinta RGE o folheto de cordel *A chegada de Lampião no inferno*, do pernambucano José Pacheco (1890-1959). É uma gravação raríssima. Raríssima também é a série de cantigas gravadas pelo cangaceiro Volta Seca (1918-1997), como *Mulher rendeira*, baião lançado no cinema pelo grupo musical paulistano Demônios da Garoa (1953) que ganhou versões em várias línguas no mundo inteiro.



Muitas delas, não lançadas no Brasil, estão no IMB.

Para a História, Lampião é tão importante quanto Billy The Kid e Wyatt Earp dos americanos, e Zé do Telhado dos portugueses.

E o potiguar Luís da Câmara Cascudo, hem? No próximo domingo (30/7) completam-se 31 anos da sua morte. Mas isso é história pra semana que vem. Até lá! Assis Ângelo



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs. Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Vem aí...



Prêmio de Excelência e Inovação em PR

Aguarde...



Sérgio Sá Leitão fala a J&Cia

“O jornalismo ensina a identificar o mais importante. A levar em conta todos os pontos de vista. E a ter clareza e objetividade.”

■ **Sérgio Sá Leitão** tomou posse nessa terça-feira (25/7) como novo ministro da Cultura. Conforme seu perfil no jornal Valor Econômico, “é considerado um nome técnico, sem ligações partidárias”.

► Antes de embarcar do Rio para a cerimônia em Brasília, ele falou a **Cristina Vaz de Carvalho**, editora do Jornalistas&Cia no Rio de Janeiro:

Jornalistas&Cia – Talvez seja a primeira vez que um jornalista assume a Cultura. Em que isso faz diferença?

Sérgio Sá Leitão – O jornalismo ensina a identificar o mais importante. A levar em conta todos os pontos de vista. E a ter clareza e objetividade. Isso é fundamental para realizar um bom trabalho no MinC.

J&Cia – Nos últimos tempos,

seu nome se destacou por atuar na gestão do cinema brasileiro. Tem alguma previsão para essa área?

Sérgio – Aumentar a agilidade e a eficácia do Fundo Setorial do Audiovisual, gerando mais e melhores resultados para o setor e para a sociedade.

J&Cia – Vê-se no [noticiário](#) sua preocupação com o Carnaval, uma festa que acolhe várias tendências culturais. Essa integração vai nortear seu ministério?

Sérgio – O Carnaval é uma das festas populares mais importantes do País. Tem impacto econômico, social e cultural imenso. Tem que ser apoiado. Veremos a melhor maneira.

■ A chamada para o embarque encerrou a entrevista.

► Graduado em Jornalismo pela ECO-UFRJ, Sérgio tem pós-

graduações em Políticas Públicas pela USP e E-business pelo Ibmec. Ex-Folha de S.Paulo, Jornal do Brasil e Jornal dos Sports, prosseguiu na carreira como gestor público da área cultural. Como assessor da Presidência do BNDES coordenou a criação do Departamento de Cultura, Entretenimento e Serviços, e do Programa para o Desenvolvimento da Economia da Cultura (Procult). Foi membro do Conselho Petrobras Cultural e vice-presidente da Comissão Interamericana de Cultura da OEA. Lecionou Direito do Entretenimento da UERJ, além de UFRJ, UniverCidade e Veiga de Almeida.

► Integrou ainda o Conselho da Fundação OndAzul, ONG ambientalista criada por Gilberto Gil e Alfredo Sirkis, e trabalhou



na AfroReggae Audiovisual, entre outras empresas. Publicou cinco livros, fez seis exposições e participou de conferências, abordando temas como as indústrias criativas e o audiovisual. Por último, ocupou a direção da Agência Nacional do Cinema (Ancine) e, mais recentemente, foi chefe de gabinete do então ministro da Cultura Gilberto Gil, no governo Luiz Inácio Lula da Silva. Também foi secretário municipal de Cultura do Rio de Janeiro.

Flávio Ricco: Evaristo Costa não vai renovar com a Globo

■ A dois meses do vencimento de seu contrato com a TV Globo, **Evaristo Costa**, que desde 2004 divide com **Sandra Annenberg** a bancada do *Jornal Hoje*, não deve renovar com a emissora. Embora a Globo não confirme, em 19/7 **Flávio Ricco** deu como certa a informação em sua coluna *TV e famosos*, no UOL.

► Segundo ele, fontes da coluna afirmaram tratar-se de decisão pessoal e irrevogável. E amigos próximos disseram que ele vai tirar um ano sabático para morar no exterior com a mulher e as duas filhas e só depois decidirá sobre o seu futuro.

► Ricco informou ainda que nesta semana Evaristo vai se

reunir com a direção da Globo e, “acredita-se, serão feitos todos os esforços para demovê-lo dessa decisão”. Se não mudar de ideia, embarca com a família para Portugal em outubro. Internamente, no nome de **Rodrigo Bocardí** já aparece como eventual substituto dele.



Sarah Buchwitz é a nova VP de Marketing e Comunicação para Brasil e Cone Sul da Mastercard

■ A Mastercard anuncia **Sarah Buchwitz** como nova vice-presidente de Marketing e Comunicação Brasil e Cone Sul – que inclui as operações de Argentina e Chile. Com a ida de **Andrea Denadai** para a região América Latina e Caribe no ano passado

(atualmente, está no escritório da Mastercard em Miami), o escopo do cargo também abrange comunicação corporativa.

► Formada em Economia pela USP, a executiva tem especialização em *branding* e mídias sociais pela Kellogg Scholl of

Management. Nos últimos dois anos, esteve à frente do setor de Marketing da ESPN Brasil, onde liderou o reposicionamento da marca e dos principais produtos. Ela também teve passagens por PepsiCo Brasil, Global (em Nova Iorque) e Mondelez Brasil.



Walter Vasconcelos volta ao DMark da Embratur

■ **Walter Vasconcelos** é o novo diretor de Marketing e Relações Públicas (DMark) da Embratur, que já havia comandado de 2008 a 2014. Natural de Belo Horizonte, foi diretor de programas na Comunicação do Ministério da Saúde; de Negó-

cios Corporativos do Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo; e do Centro Cultural Banco do Brasil, no Rio de Janeiro e em São Paulo. Também coordenou a Gerência Executiva de Promoção e Propaganda do Banco do Brasil, a Secretaria Executiva

para Assuntos Parlamentares do banco e dirigiu a subsidiária BB Turismo em Minas Gerais e Mato Grosso do Sul.

► Tecnólogo em Administração Executiva de Escritório Jurídico e bacharel em Ciências Jurídicas e Sociais pela Anhembi Morum-

bi (SP), tem especialização em Marketing Industrial pela FGV-Rio, Altos Executivos pela USP e Governança Corporativa pela Fundação Dom Cabral-BH.

Paulo Sant'Ana morre em Porto Alegre

Zero Hora faz edições especiais em homenagem a ele

■ Faleceu na noite de 19/7, em Porto Alegre, aos 78 anos, **Paulo Sant'Ana**, colunista do Grupo RBS durante mais de 45 anos e um dos mais populares comunicadores do Rio Grande do Sul. Ele havia sido internado no mesmo dia na UTI do Hospital Moinhos de Vento com insuficiência respiratória e infecção generalizada.

► Nascido em 15 de junho de 1939, Sant'Ana trabalhou como feirante e, com formação em Direito, atuou como inspetor de polícia antes de iniciar a carreira de jornalista. Gremista fanático, passou pela Rádio Gaúcha, ali atuando como comentarista esportivo, foi colunista de Zero Hora e comentarista do *Jornal do Almoço*, da RBS TV.

► Sua carreira de cronista co-

meçou na *Sala de Redação*, da Gaúcha, em 1971, mesmo ano em que passou a escrever em Zero Hora, sobre esportes. Na segunda metade da década de 1980, os temas de suas colunas passaram a tangenciar os costumes sociais, a vida da cidade, sempre com doses de irreverência, polêmica e paixão.

► **Eduardo Sirotsky Melzer**, presidente do Grupo RBS, lamentou a perda: "Hoje é um dia triste para o nosso Estado. Triste para a comunicação. Muito triste para a RBS. E muito triste também para a nossa família. O Sant'Ana participou da nossa vida por mais de 40 anos e, como muitos colegas na RBS, virou um amigo. Uma pessoa muito próxima de todos nós. Então, hoje, a gente perde um pedaço grande de cada um.

Um pedaço da nossa empresa. Estamos muito tristes".

► Sant'Ana casou-se duas vezes. Com Ieda, teve os filhos Jorge e Fernanda, que lhe deram três netos. Depois, casou-se com Inajara, mãe de Ana Paula.

Edições especiais

■ Entre as muitas homenagens que recebeu, de colegas de RBS, Band, Record e SBT, e de clubes gaúchos, chamaram a atenção as edições especiais, impressa e digital, de Zero Hora em 21/7, que foram editadas de trás para a frente, e um caderno de 24 páginas na edição do final de semana do jornal, com uma coletânea de crônicas e reportagens, poesias e livros. Na versão digital, há um vídeo com [momentos curiosos dele na RBS TV](#) e uma compi-

Jefferson Botega e CapazH



lação de suas [múltiplas facetas](#).

► Segundo ZH, a ideia da inversão foi para lembrar um hábito que Paulo Sant'Ana ajudou a criar nos gaúchos desde que começou a escrever sua coluna na penúltima página do jornal, em 1989: lê-lo de trás para a frente.

+Admirados da Imprensa de Economia homenageará os Top 50 das redações e os veículos campeões nas diferentes plataformas

■ A edição 2017 do *Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, organizado por este Jornalistas&Cia em parceria com a Maxpress, homenageará os 50 jornalistas especializados que mais indicações receberam nos dois turnos de votação. O Prêmio também destacará os veículos de economia, negócios e finanças mais admirados do País, nas categorias

Revista, Jornal, Televisão, Rádio, Site/Blog e Agência de Notícias (esta, estreando na premiação).

► A escolha dos mais admirados do jornalismo econômico será por eleição direta em dois turnos de votação junto a um colégio eleitoral integrado por aproximadamente 53 mil profissionais, entre jornalistas de redação e executivos de comunicação corporativa. O primeiro

turno, que terá início em 1º de setembro, será para livre indicação de nomes; os mais votados irão ao segundo turno, quando serão eleitos os Top 50 do País. O almoço de premiação está previsto para novembro, em São Paulo.

► Informações sobre o projeto com **Vinícius Ribeiro**, pelo 11-3861-5280 ou vinicius@jornalistasecia.com.br



Mega Brasil realizará em setembro Seminário de Comunicação Interna

■ Está confirmada para 12/9 a edição 2017 do *Seminário Mega Brasil de Comunicação Interna*, em São Paulo, nas instalações do Centro Cultural Banco do Brasil. O tema central é *Novas ideias para a Comunicação Interna*.

► **Luci Molina**, coordenadora de Comunicação Interna e da Intranet Espaço do Servidor, da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, abrirá o evento com a palestra *Alto engajamento com pequenos investimentos – A experiência inovadora da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo*. Também já estão

confirmadas as participações dos executivos **André Franco**, da Critical Mass (Grupo In Press), que discorrerá sobre o aplicativo que desenvolveu e que engaja entretendo e informando; **André Zumpy**, da *startup* Zumpy (Belo Horizonte), que montou um negócio focado em caronas solidárias de grande sucesso em mídias e grandes empresas de Minas Gerais; e **Ricardo Júlio**, da Volkswagen, que abordará o projeto de comunicação interna digital que liderou na companhia e que tem as pessoas no centro da estratégia.

► As inscrições serão abertas na próxima semana e até 31/7 custam R\$ 450 para a primeira inscrição e R\$ 200 da segunda em diante. A partir de 1º/8, os valores serão, respectivamente, R\$ 650 e R\$ 250. Associados de

Abraçom, Conrerp e assinantes do J&Cia têm 15% de desconto e clientes da Mega Brasil, 20%. Outras informações pelo 11-5576-5600 ou eventos@mega-brasil.com.br.

S/A LLORENTE & CUENCA

Nosso negócio é cuidar do seu maior patrimônio: sua reputação

www.llorentecuenca.com

Líder na América Latina, Espanha e Portugal.

Mídia digital independente cresce sob ataque na América Latina

Relatório Ponto de Inflexão constata que 45% foram vítimas de violência ou ameaças por causa de suas reportagens, e que 20% admitem autocensura em decorrência disso

■ A SembráMedia, organização sem fins lucrativos que apoia jornalistas empreendedores, em parceria com a Omidyar Network, empresa de investimentos filantrópicos criada por Pierre Omidyar, fundador da eBay, publicou na semana passada o *Ponto de Inflexão*, mais completo estudo já realizado sobre o crescimento e o impacto da mídia digital independente na América Latina, bem como as ameaças ao setor.

► O relatório da pesquisa, que

analisou 100 veículos de mídia digital de Argentina, Brasil, Colômbia e México, mostrou que tais organizações estão ganhando cada vez mais influência na cobertura de temas que promovem melhor gestão pública e combate à corrupção. No entanto, sofrem ameaças e pressões crescentes que podem levá-las à autocensura ou até a encerrar suas operações.

► Os principais pontos do estudo incluem:

– O crescimento é impulsio-

nado por profissionais que querem maior independência para abordar questões importantes e desafiantes. No entanto, esses jornalistas empreendedores pagam um alto preço pela publicação de notícias independentes, pois mais de 45% das organizações relataram estar sujeitas a ameaças de violência por causa de seus relatórios; 50% sofreram ataques cibernéticos; e mais de 20% admitem evitar cobrir certos tópicos como resultado de intimidação e ameaças já recebidas.

– Além disso, é importante notar que essas mídias digitais estão diversificando receitas para garantir sua sustentabilidade: 66% relataram que ter pelo menos três fontes de renda e múltiplas fontes de receita são fundamentais para manter a independência editorial e a sustentabilidade; mais de 10% estão alcançando mais de 500 mil dólares por ano em receitas; 55% ganharam prêmios humanitários ou de jornalismo por seu trabalho; mais de 70% dos empreendimentos

começaram com menos de US\$ 10 mil e mais de 10% geram pelo menos 500 mil dólares por ano na receita.

– As plataformas digitais ganham posição cada vez mais importante na América Latina, aumentando a digitalização na região, já que mais da metade tem mais de quatro anos e 12% ultrapassam uma década de atuação. Não só produzem notícias, mas também desempenham papel de geradoras de mudanças, incentivam melhores leis, defendem os direitos humanos, expõem a corrupção e

combatem abusos de poder. O relatório revela que 72% tiveram suas histórias usadas como fonte pela imprensa nacional, 66% pela imprensa internacional.

– São três os requisitos principais para permitir a essas organizações crescer e produzir impacto ainda maior: proteção contra ataques físicos, virtuais e econômicos; profissionalização, pois a sustentabilidade é vital para a sobrevivência do negócio; e parcerias para ampliar alcance e impacto.

► A parte brasileira da pesquisa esteve a cargo de **Sérgio Ludtke**,

ex-editor executivo nos grupos RBS e Globo, *publisher* da Artes e Oficinas Editora e coordenador do Master em Jornalismo Digital no IICS. Desenvolveu o curso Modelos de Negócios e Financiamento do Jornalismo Digital baseado em sua pesquisa sobre modelos de negócios de mídia digital. Atualmente dirige a empresa de consultoria em comunicação digital *Interatores* e a Escola de Interatores.

► O *Ponto de Inflexão* está disponível em espanhol, português e inglês.



Sudeste

Com apresentação de Carla Cecato, Record tem novo telejornal na capital paulista

■ A Record estreou nessa terça-feira (25/7), às 19h, o telejornal *SP Record*, com as principais notícias do dia na capital paulista. A apresentação é de **Carla Cecato**, há mais de dez anos na emissora, ex-correspondente em Londres, entre outras funções, e que

desde 2009 dividia a bancada do matinal *Fala Brasil* com **Roberta Piza**. Neste, foi substituída pela repórter **Larissa Alvarenga**.

► Com reportagens de **Gabriela França**, **Lamartine Cortes** e **Angélica Sattler**, de segunda a sexta-feira o jornalístico vai privilegiar informações ao vivo

e tem câmeras espalhadas pela cidade para monitorar o trânsito e acompanhar a volta do trabalhador para casa. Promete também ficar de olho nos bairros mais afastados, abrindo espaço para abordar os problemas da cidade e suas soluções, além da vida cultural.



Antonio Chahrestan/Record TV

Felipe Frisch começa no Valor Pro

■ Depois de sete anos como um dos editores do serviço de tempo real da Bloomberg, **Felipe De Menezes Frisch** começou em 24/7 no Valor Econômico como editor assistente de Brasil (macroeconomia) do Valor Pro,

no lugar de **Ana Conceição**, reportando-se à editora **Catherine Vieira**. Com a saída das repórteres **Tainara Machado**, para a Natura, e **Camilla Veras Mota**, para a BBC Brasil, Ana foi para a reportagem, que também

ganhou reforço de **Thais Carança**, vinda da editoria de S/A.

► É a segunda passagem de Felipe pelo jornal, no qual esteve de 2004 e 2007 como repórter de Investimentos e de Legislação. Saiu para O Globo, no Rio,

onde ganhou diversos prêmios (dois da CVM, um CNH em equipe e um Allianz) respondendo pela cobertura de Finanças de 2007 a 2010. Os novos contatos dele são felipe.frisch@valor.com.br e 11-3614-5271.

Sudeste

Sindicato dos Jornalistas fecha acordo para jornais e revistas da capital

■ Com os votos de 464 profissionais de grandes empresas da cidade de São Paulo, foi aprovada em plebiscito a proposta patronal da *Campanha Salarial 2017-2018* do Sindicato dos Jornalistas para as empresas de jornais e revistas da capital. Com isso, o piso de cinco horas será reajustado em 3,82% (0,5% de aumento real) e passa a valer R\$ 3.100, retroativamente a 1º de junho. O conjunto dos demais salários terá reajuste de 3,5% na mesma data.

► Como o acordo foi comunicado às empresas em 20/7, o Sindicato espera que haja tempo para a correção dos salários ainda na folha de julho. O prazo para pagar a diferença retroativa a junho (e eventuais férias) é a data de pagamento do salário de agosto (valor pago até o início de setembro).

► A Convenção Coletiva será mantida, havendo reajuste no auxílio-creche (R\$ 460 mensais para filhos que ainda não entraram no 1º grau), vale-refeição (o valor mínimo do benefício diário passa a ser de R\$ 12,50 para as empresas com até 20 jornalistas, e de R\$ 18,50 nas demais) e multa de R\$ 761 para as empresas que não têm programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), a ser paga com os salários de dezembro.

► Na cláusula de adoção, os jornalistas homens passam a ter direito a licença-maternidade, mas apenas um dos cônjuges poderá receber o benefício, segundo decisão do casal. Confira [mais informações](#).

E mais...

■ A Escola de Interatores, de **Sérgio Lüdtke**, traz a São Paulo o curso *Fact-Checking: como combater notícias falsas – a metodologia da Agência Lupa*, que será ministrado em 12/8, das 9h às 17h, no Impact Hub Pinheiros (rua dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 433) pela jornalista **Cristina Tardáguila**, que desde novembro de 2015 dirige a [Agência Lupa](#). Inscrições pelo [interatores.com](#).

■ Estão abertas até 27/7 (online) e 1º/8 (presencial) as inscrições para ingresso no programa de mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. O curso, que tem por área de concentração *Comunicação na Con-*

temporaneidade, articula-se em torno de duas linhas de pesquisa: *Processos Midiáticos: Tecnologia, Cidadania e Mercado*, e *Produtos Midiáticos: Jornalismo, Imagem e Entretenimento*. [Saiba mais](#).

Comunicação Corporativa-SP

■ **Fabiola Altran** e **Manuela Sá**, que estiveram na assessoria de imprensa do Palácio dos Bandeirantes, passaram a integrar a equipe de Comunicação da Assembleia Legislativa de São Paulo. Fabiola é a nova coordenadora de Rádio e Manuela, a nova diretora de Redação. O atual diretor de Comunicação da Casa é **Matheus Perez**.

■ **Patrícia Gomes Baptista** ([pg-](#)

[baptista@acsp.com.br](#)) é a nova integrante da Assessoria de Imprensa da Associação Comercial de São Paulo. Ela se junta a **Danielle Pessanha** ([dpessanha@](#)) e **Renato Santana de Jesus** ([rjesus@](#)), sob coordenação de **Ana Cecília Panizza** ([apanizza@](#)). **Vinicius Prado de Moraes** ([vprado@](#)), que teve passagens por Secretaria do Emprego, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Palácio dos Bandeirantes e Governo Federal, segue como gerente da área.

Dança das contas-SP

■ A FleishmanHillard Brasil conquistou a conta da Western Union, empresa global de ser-

viços de pagamento e transferências de dinheiro que opera em mais de 40 países. A conta será atendida e gerenciada por **Gustavo Moura** (11-3185-9960 e [gustavo.moura@fleishman.com.br](#)) e direção de **Andrea Lie Iwamizu** (9945 e [andrea.lie@](#)). Eles serão a interface local da Comunicação Corporativa da WU para a região, liderada de Miami pela brasileira **Paula Barifouse**, Regional Global Money Transfer Communications Leader, Latin America and Caribbean.

■ O Grupo CDI é a nova agência de relacionamento com a mídia da iZettle, empresa sueca de soluções de pagamentos e serviços financeiros. A conta está sob a

responsabilidade da executiva de atendimento **Aline Burgueno** ([aline@cdicom.com.br](#) e 11-3817-7984), com coordenação de **Maira Araujo** ([maira@](#) e 7964) e direção de **Everton Vasconcelos** ([everton@](#) e 7947).

■ A JeffreyGroup passou a fazer RP para o Instituto Fernando Fernandes (IFF), ONG criada há três anos para promover a não exclusão de pessoas com qualquer tipo de deficiência na sociedade. A agência será responsável pelas ações de comunicação e relacionamento com jornalistas e influenciadores. A equipe de atendimento é liderada pela diretora **Leticia Suzuki**,

com atendimento de **Nara Neri** e **Brunna Freitas**. Contatos pelo [iff@jeffreymgroup.com](#).

■ A ADS está fazendo o credenciamento da imprensa para a [25ª Higixpo](#), de 8 a 10/8, no Pavilhão Amarelo no Expo Center Norte, em São Paulo. Contatos com **Eline Menezes** ([elinem@adsbrasil.com.br](#) e 11-5090-3019).

■ A 2PRÓ assumiu a divulgação do *SET Expo 2017*, encontro de negócios e de tecnologia de produção e distribuição de conteúdo audiovisual, de 21 a 24/8, no Pavilhão Vermelho da Expo Center Norte, em São Paulo. O atendimento está a cargo de **Ana Carolina Barbosa** ([ana-](#)

[carolina@2pro.com.br](#)) e **André Spera** ([andre.spera@](#)), com coordenação de **Marcela Lage** ([marcela.lage@](#)).

■ A Ex-Libris ganhou licitação e passou a ser a nova agência de comunicação da Prefeitura de Itapevi. Informações com **Julio Moreira** (11-3266-6088, ramal 233 e 988-936-171).

■ A SpandaCom, de **Vanessa Moiseieff** ([vanessa@spandacom.com.br](#)) e **Alice Sanches** ([spandacom@](#)) fechou pelo terceiro ano consecutivo com o cliente *Virada da Maturidade*, evento para todas as idades, protagonizado por pessoas com mais de 50 anos. O telefone é 11-3672-5085.

Agenda-SP

28/7 (sexta-feira) – ■ De acordo com deliberação da direção do Sindicato dos Jornalistas, o prazo para eleição de delegados e delegadas ao *15º Congresso Estadual dos Jornalistas* foi prorrogado até esse dia, sendo que as atas e propostas discutidas nas regionais e redações precisam ser encaminhadas pelo [jornalistas@sjs.org.br](#) até o meio-dia de 31/7 (segunda-feira), com cópia para [15congresso@sjs.org.br](#). O *15º Congresso* será de 4 a 6/8, na capital, tendo como tema central *Os jornalistas e seus direitos em tempos de golpe*.



Sudeste

Jornalistas na Flip

André Conti

■ Vai até domingo (30/7) a 15ª Flip – Festa Literária Internacional de Paraty, que homenageia **Lima Barreto**. Como desta vez não foi montada a tradicional Tenda dos Autores, os debates ocorrem na Igreja Matriz, na praça central da cidade, com a estrutura interna adaptada para o evento. Ainda que a curadora **Josélia Aguiar** seja jornalista – cobre livros na Folha de S.Paulo –, poucos são os profissionais programados para esta edição.

► Na sexta-feira (28/7), às 17h15, a espanhola **Pilar del Río** estará na mesa *Na contracorrente*. Ela exerceu o jornalismo ainda na ditadura de Franco e encarava a profissão como militância cívica; trabalhou depois em rádio e televisão. Casada com o escritor português José Saramago, traduziu a obra dele para o castelhano. Mais tarde, às 21h30, o america-



no **William Finnegan** participa da mesa *Por que escrevo*. Com vasta experiência em cobertura de conflitos, causou surpresa ao publicar uma autobiografia guiada pelo surfe, e que mereceu o *Pulitzer*. Ele estará de volta no domingo (30/7), às 15h, na mesa *Livro de cabeceira*.

► Sábado (29/7), às 15h, na mesa *Kanguei no maiki – Peguei no*

microfone, é dia de **Adelaide Ivánova**, pernambucana que trabalha na Alemanha. Também fotógrafa, ela escreve uma coluna mensal na revista *Pessoa* e edita o *zine* anarcofeminista *Mais pornô pvfr* – que não está *online*. Às 19h15, na mesa *Trótski e os trópicos*, estará a argentina **Leila Guerriero**. Colunista de *El País*, editora na América Latina

da revista mexicana *Gatopardo*, com foco em jornalismo narrativo, dirige a coleção *Mirada crônica* para o selo Tusquets, da Argentina, com histórias de não ficção de todo o continente. Vai falar sobre os limites entre ficção e não-ficção.

► O jornal *O Globo*, como em anos anteriores, produz e distribui em Paraty um suplemen-

to diário com a cobertura do evento. Parceiro de mídia oficial, patrocina a mesa *Em nome da mãe*, na quinta-feira (27/7), um encontro da brasileira **Noemi Jaffe** e a ruandesa **Scholastique Mukasonga**, que escrevem ambas sobre holocaustos. A mediação será da portuguesa **Anabela Mota Ribeiro**, do *Público* e também escritora. Para os hóspedes das pousadas de Paraty, o jornal oferece uma degustação do *Globo+*, aplicativo que reúne o conteúdo das edições digitais do jornal e das revistas da Editora *Globo*, organizadas por tema ou

publicação, e adaptadas à tela do dispositivo – *smartphone*, *tablet* ou computador.

► A Folha de S.Paulo monta mais uma vez a Casa Folha, com entrada gratuita, e leva profissionais do jornal para conversas com escritores e personalidades. Há também uma livraria para venda de títulos do Grupo Folha, além de café e cerveja oferecidos por patrocinadores. Na sexta-feira, lá estarão **Fernanda Mena** e **Patrícia Campos Mello**. Às 17h30, **Reinaldo José Lopes** faz palestra, juntamente com o português **Frederico Lourenço**, sob me-

diação de **Francesca Angiolillo**. No sábado, **Lucas Neves** recebe convidado e, no domingo, às 10h, **Paulo Werneck**, curador da Flip em 2014 e 2015, editor da revista literária *Quatro Cinco Um*, fala sobre literatura “fora do eixo”. Depois dos debates, no final de cada dia, uma banda toca no local.

► A editora *Record*, com seis autores de vários de seus selos escalados para as mesas da programação oficial, realiza lançamentos e bate-papos nos concorridos espaços alternativos da festa, como a Casa *Publish-News*, a Casa *Libre*, a novata

Casa *Amado* e *Saramago* e o Centro Cultural *Sesc*. No sábado, às 11h, o autor **Afonso Borges**, organizador da *Fliaraxá* e criador da associação cultural *Sempre um papo*, vai debater a produção de eventos literários com outros organizadores do Brasil. Às 16h, tem mesa com **Xico Sá**. Já **Leila Guerriero**, expoente do novo jornalismo latino-americano, vai depois a São Paulo para fazer uma oficina na pós-graduação de Formação de Escritores no Instituto *Vera Cruz*, nos dias 1º e 2 de agosto.

► E ano que vem tem mais.

Record TV lança dois telejornais no Rio

■ A *Record TV* Rio lançou esta semana (25/7) nova grade de programação. Entre as novidades estão dois telejornais: o *Balanço geral manhã*, às 6h30, que conta com a volta de **Wagner Montes**, e o *RJ Record*, com **Livia Mendonça**, às 19h05. Com esses, a emissora passa a ter mais de sete horas de programação regional.

► O diretor de Jornalismo **André Ramos** avalia: “Wagner foi chamado para alavancar nossa audiência logo cedo e dar um

presente aos telespectadores, todas as manhãs”. Com uma hora de duração, o *Balanço geral manhã* passa a ser gerado no Rio e tem na pauta serviços, trânsito e outras informações, para quem estiver saindo para trabalhar. Além, é claro, dos comentários tão típicos do apresentador, e o que ele pensa sobre as notícias.

► No início da noite, o *RJ Record*, com 40 minutos de duração, aborda temas como economia popular, política local e também

prestação de serviços para quem estiver voltando para casa. Diz Ramos: “Como temos acesso a tudo o que acontece na cidade em tempo real através de ferramentas tecnológicas inovadoras, vamos dar essas informações para o telespectador via telão”.

► Na *Record TV* há sete anos, a apresentadora *Livia Mendonça* já esteve à frente do *Balanço geral*.

► Depois do *Balanço geral*, seguem-se o *RJ no ar*, às 7h30, com **Gustavo Marques**; *Fala*

Brasil às 8h55; *Hoje em dia*, às 10h. **Tino Júnior** vem ao meio-dia no *Balanço geral RJ* e traz coisa nova: misturando entretenimento e informação, esse *Balanço* tem a participação do DJ *Tubarão*, do cenário *funk*, que complementa o programa com músicas e interação descontraída. O noticiário policial do *Cidade alerta*, às 16h45, interrompe as novelas da tarde e o *Jornal da Record* vem com **Adriana Araújo** e **Celso Freitas**, às 21h45.



Sudeste

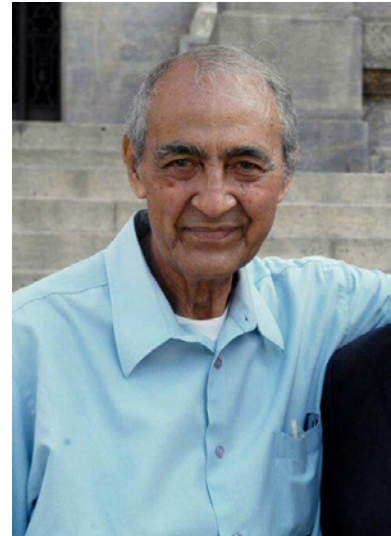
O adeus a Alberto Jacob, pai

■ **Alberto Abraão Jacob** morreu em 18/7, aos 84 anos, de falência múltipla dos órgãos decorrente de um câncer contra o qual lutou por dez anos. Começou a carreira profissional na Revista do Rádio, trabalhou no jornal A Noite, na revista Manchete, no Jornal do Brasil, O Globo e, por 16 anos, no gabinete dos prefeitos César Maia e Luiz Paulo Conde, quando se aposentou.

► Teve uma história familiar que em muito lembra a situação atual dos emigrantes sírios: seu pai era professor de francês na Síria e precisou vir para o Brasil. Tentou montar um negócio, mas perdeu tudo com a perseguição aos judeus na ditadura de Vargas. A família foi morar na favela do Cantagalo, e a mãe lavava roupa para fora para ajudar na criação dos filhos.

► Considerado pelo World Press Photo como um dos melhores repórteres fotográficos do mundo, Jacob foi condecorado pela Marinha Brasileira, em 1963, por sua participação na cobertura jornalística da chamada *Guerra*

da *Lagosta*, recebeu o troféu *Velho Guerreiro*, concedido por Chacrinha como melhor repórter de 1967, ganhou o *Esso de Fotografia* de 1971 e, em 2005, recebeu uma homenagem especial do *Prêmio Embratel* pelo conjunto de seu trabalho e pela valorização da profissão. ► Contagiou a família com o amor pela foto: dois filhos também são fotógrafos, e um deles, **Alberto Jacob Filho**, é o presidente da Arfoc – Associação dos Repórteres Fotográficos e Cinematográficos. Também seu neto **Pablo Jacob** é fotógrafo do Globo.



acervo da família

Comunicação Corporativa-RJ

Aziz Filho e Ramiro Alves fundam a Avenida Comunicação

■ **Aziz Filho** associou-se a **Ramiro Alves** e juntos montaram em Copacabana a base de sua empresa de consultoria, produção de conteúdo e gestão de crise. Chama-se Avenida Comunicação, tem alto astral e muitos projetos. O endereço é rua Xavier da Silveira, 45 (21-3577-7386). São chiques: a logomarca é obra de **André**

Hippertt, um dos *designers* mais badalados do jornalismo brasileiro. Não é demais lembrar de onde vem essa amizade: Ramiro foi *publisher*, Aziz editor-chefe, e Hippertt editor de Arte da Ejesa (jornais Brasil Econômico, O Dia e Meia Hora). Porém, mais do que tudo, são donos de trajetórias consagradas.

► Eles estão no [Facebook](#) e agradecem as curtidas dos amigos: "Até o Facebook achou bacana termos 300 curtidas em menos de um dia e nos sugeriu mandar uma msg de agradecimento. Nem precisava, Face. É claro que a gente ia mandar aquele abraço."

E mais...

■ A [Dom Comunicação](#) tem novo site, mais ágil e fácil de navegar. A página marca a nova fase da empresa de **Valéria Blanc**. Além de assessoria de imprensa, faz comunicação interna e digital, produção de conteúdo, diagnóstico de imagem, RP, monitoramento, comunicação de

interesse público, gerenciamento de crise e *media training*.

■ A Media Guide, agência do grupo In Press especializada no setor esportivo, tem dois novos clientes. Um é a Confederação Brasileira de Desportos no Gelo, responsável por esportes como *bobsled*, *skeleton*, *luge*, patinação, hóquei e *curling*. O atendimento é de **Luís Garcia** (luis.garcia@mediaguide.com.br). Outro cliente da agência é a Velox, uma das primeiras academias do Rio, localizada no Humaitá. A conta será atendida por **Danielle Lima** (danielle.lima@), com gerência de **Camila Coimbra** (camila.coimbra@).



Marcelo Rodrigues começa como diretor da Ketchum

■ **Marcelo Rodrigues** chega à [Ketchum](#) pelo escritório da afiliada JCM, como diretor associado. A agência, multinacional que no Brasil tem sede em São Paulo, investe no mercado carioca contratando um diretor com a missão de expandir sua operação na cidade. Afiliada da Ketchum desde 2014, a JCM tem trabalhos conjuntos em todo o Brasil. **Rosana Monteiro**, diretora-sócia da Ketchum, comenta a abordagem do mercado carioca: "Queremos clientes que procuram por um trabalho de

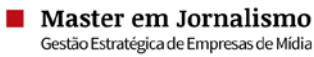
PR integrado, com profissionais especializados e que produzem conteúdo de qualidade, geram ideias inovadoras e engajadoras para qualquer plataforma. Queremos criar conteúdo que engaje, mas que também venda; afinal, o cliente precisa de resultado real para sua comunicação".

► Formado pela Facha, Rodrigues tem mestrado em Administração pelo Ibmec e especialização em Comunicação pela UCLA (Universidade da Califórnia, Los Angeles, Estados Unidos). Foi

responsável pelo Departamento de Comunicação da Nissan do Brasil e trabalhou por dez anos na Edelman, onde dirigiu os grupos Corporativo, B2B e Public Affairs. Passou pela MVL Comunicação, agência em que coordenou o lançamento da GOL Linhas Aéreas, e atuou como repórter no jornal O Globo e na TVE, além de produtor da Paramount Pictures, em Los Angeles. Atualmente também é professor de Gestão de Crise e de Relações Públicas na pós-graduação da ESPM/RJ.



Divulgação



Agenda-RJ

27/7 (quinta-feira) – ■ **Cícero Sandroni** coordena, na [Academia Brasileira de Letras](#), a edição de julho do seminário *Brasil, brasils*. Para debaterem o tema *Crônica de uma juventude assassinada*, ele recebe convidados às 17h30, no teatro R. Magalhães Jr. (av. Presidente Wilson, 203), com transmissão direta pelo portal da ABL. Informações pelo 21-3974-2500.

29/7 (sábado) – ■ Na *Conversa Pública* desta semana, jornalistas discutem agressões que sofrem no exercício da profissão. Sob o tema *Perseguição à imprensa*, **Artur Romeu**, da ONG *Repórteres sem fronteiras*, entrevista **Elvira Lobato** e **Vitória Farmer**, que já foram alvo de vários tipos de represálias. Às 16h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). A entrada é franca e o evento será

transmitido ao vivo pelas redes sociais. É necessário [confirmar presença](#).

2/8 (quarta-feira) – ■ A CBN realiza na Universidade Veiga de Almeida um *talk show* com **Flávia Oliveira** e a ex-vereadora **Andréa Gouvêa Vieira**. A mediação é de **Fernando Molica**, apresentador do *CBN Rio*, com participação de **Bianca Santos**. Eles vão debater o futuro

do Rio de Janeiro, pois nos últimos dois anos o carioca e fluminense têm visto a cidade e o estado passarem por uma das piores crises de sua história. O encontro, aberto ao público, mas sujeito à lotação do espaço, será gravado, com plateia, no auditório da Veiga de Almeida, no Maracanã, das 18h em diante, e vai ao ar no sábado seguinte, dentro do *CBN Rio*.

O adeus a Artur Almeida

■ O editor-chefe e âncora do *MG-TV 1ª edição Artur Almeida* morreu na noite de segunda-feira (24/7), em Portugal, vítima de uma parada cardiorrespiratória. De férias com a esposa e as três filhas, passou mal, chegou a ser socorrido, mas faleceu a caminho do hospital. Estava há mais de 20 anos na Globo Minas. Filho do também jornalista **Guy de Almeida**, que foi repórter do extinto jornal *Binômio*, que circulou entre 1952 e 1964 e fez história em Belo Horizonte, era pai de **Amanda Almeida**, atualmente em O Globo. Deixa esposa e outras duas filhas.

► Pelas redes sociais centenas de amigos e colegas de profissão lamentaram o fato. Até o fechamento desta edição ainda não havia informações sobre translado, velório e enterro.

Vaivém-MG

■ **Leonardo Leal** deixou a BandNews FM e foi substituído por **Bruno Marun** na edição do jornal *BandNews Belo Horizonte*, que vai ao ar de segunda-feira a sexta-feira, das 9h às 11 horas. Leonardo começou na Itatiaia como produtor do *Jornal da Itatiaia*, das 6h30 às 9 horas. Os contatos dele são [leonardodavid](#)

[leal@gmail.com](#) e 31-2105-3573.

■ Depois de mais dez anos na Jovem Pan FM Belo Horizonte, o locutor **Henrique Magalhães** deixou a emissora. No lugar dele ficou **Adriano Maia** (31-2125-0990). Henrique dedica-se exclusivamente à BH FM, também como locutor, responsável pela programação musical. Ele atende pelo [participe@bhfm.com.br](#) ou no 31-3293-0102.

■ **Teresa Caram**, editora de Suplementos do Estado de Minas, entrou em férias em 21/7 e retorna em 3 de agosto. Nesse período, as pautas podem ser enviadas para a subeditora **Eli-**

zabeth Colares (31-3263-5048 e no [elizabethcolares.mg@diariosassociados.com.br](#)).

■ Na Globo Minas, **Renata do Carmo** retorna da férias na próxima segunda-feira (31/7). Até lá, sugestões de pauta para o *MG Cultura* devem ser encaminhadas para [patricia.fiuza@tvglobocom.br](#) ou [larrisa.bernardes@tvglobocom.br](#). Mas se o assunto for para o *Globo Horizonte*, deve-se aguardar seu retorno.

Comunicação Corporativa-MG

■ A Interclip Monitoramento de Notícias comprou empresa de *clipping* eletrônico Ícone

Informação. A unificação das atividades, agora concentradas na Estrada de Nova, 385, 4º andar – Belvedere, pretende melhorar as questões de custos e experiência do cliente, com disposição de conteúdos numa única plataforma. “A parceria responde às demandas do mercado”, diz **Márcia Messias**, diretora executiva da Interclip. “Hoje, não existem mais concorrentes e, sim, parceiros. Com a iniciativa, vamos ter maior controle sobre o fluxo de informação, propiciando aos usuários melhores resultados”.

■ A agência de comunicação itabirana Origami completou oito anos de criação. Em entrevista ao jornal *DeFato online*, o fundador

André Luiz Alves Santos relembrou o início das atividades, em 2009: “Nas cidades do interior, não é uma tarefa fácil conquistar a confiança de empresários tradicionais e clientes potenciais. Naquela época, os empresários e donos de negócio não tinham como hábito investir em comunicação”.

Curtas-MG

■ Belo Horizonte recebe de 22 a 26/8, com o tema *Indústria Visual 360*, o *Minas Gerais Audiovisual Expo (MAX)*, evento regional de fomento ao audiovisual que reúne produtores, distribuidores e exibidores de conteúdo de cinema, televisão e internet, desenvolvedores de jogos e profis-

sionais de artes gráficas, música e publicidade. A programação contempla discussões sobre desenvolvimento de mercado, cultura e tendências, políticas e regulamentação, técnicas e ofícios, e comercialização e difusão de conteúdos.

■ O jornal Estado de Minas faturou a categoria extrarregional do *Prêmio Banco do Nordeste de Jornalismo 2017* com série de reportagens *Mulheres de fibra*, de **Luiz Ribeiro**, publicada de 29 a 31 de agosto de 2016. Ela conta a história de mulheres empreendedoras que transformaram a vida de suas famílias e da comunidade, sob um cenário de pobreza e escassez. No total,

concorreram 192 trabalhos de todas as regiões do Brasil. O Estado de Minas já foi vencedor do mesmo prêmio em 2012 e 2014.

Agenda-MG

1º/8 (terça-feira) – ■ A primeira edição do *Abracom Talks MG* discute das 8h às 9h30, no Guajá Café-Coworking (av. Afonso Pena, 2.881), *Os desafios da gestão das redes sociais em situações críticas*, com **Fernanda Lima**, da Samarco Mineração, e **Flávia Rios**, da Rede Comunicação de Resultado. A moderação será da professora da PUC-MG **Adelina Martins de La Fuente**. Inscrições a R\$ 20, com **Karina Santos** (11-3079-6839 e [eventos@abracom.org.br](#)).

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](#) ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](#) – 31-8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)



O PONTO DE ENCONTRO
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA
[portal.comunique-se.com.br](#)

Centro-Oeste

■ Depois de passar um ano fora do Brasil estudando espanhol e inglês, em Salamanca e Malta, respectivamente, com direito a imersão no Sudeste Asiático, **Freddy Charlson** (freddycharlson@gmail.com e 61-999-706-304) está de volta a Brasília. Ele teve passagens, entre outros, por Correio Braziliense, Jornal de Brasília, Ministério da Educação, Ministério do Desenvolvimento Agrário e Secretaria de Aviação Civil. Atuou como repórter, editor e chefe de Reportagem.

Comunicação Corporativa-DF

■ **Andréia Salles** (asalles@webershandwick.com), diretora da Weber Shandwick em Brasília, começou no Jornal de Brasília em 21/7 a coluna *Reputação, Compliance e Leis Anticorrupção*. Todas as sextas-feiras ela

profissionais, a matéria especial aborda como os frigoríficos brasileiros se transformaram em fábricas de pessoas doentes, por causa do trabalho exaustivo. Assinam o texto as repórteres **Juliana Cavalcante** e **Kelly Almeida**, com edição de **Otto Valle**. As imagens são da fotógrafa **Rafaela Felicciano**. O especial teve leiaute criado por cinco artistas gráficos e de vídeo, coordenados pelo editor **Guilherme Primola**; e quatro profissionais de TI, sob a supervisão de **Allan Rabelo**, desenvolveram efeitos e ferramentas de interatividade. Os vencedores serão anunciados em 17/8, na sede do Ministério Público do Trabalho, em Brasília. ■ Trabalhos de **Daniel Ferreira**, **Michael Melo** e **Rafaela Felicciano**, também da equipe do Metrôpoles, foram selecionados para a edição 2017 do livro *O melhor do fotojornalismo brasileiro*, lançado nessa terça-feira (25/7), na Livraria Cultura, em São Paulo. Editado anualmente, o livro é umas das principais publicações de fotojornalismo do Brasil. **Michael Melo**, editor de Fotografia do

escreverá sobre experiências internacionais de sucesso que possam ajudar as empresas brasileiras a se alinharem às melhores práticas de *compliance* no mundo, sobre reputação e engajamento de dirigentes com seus quadros funcionais, e relacionamento das empresas com a administração pública e da própria administração pública com seus servidores.

■ A Proativa comemora a chegada de três contas: La Boulangerie; Visão Instituto Oftalmológico; e 2º Congresso Brasileiro de Kabbalah. A agência conta ainda com o retorno de **Paola Resende**, que assume as contas deste evento e da Fast Açai. **Nicolas Tribuzy** é o responsável pelo atendimento da La Boulangerie e do DF Plaza. Contatos pelos 61-3242-9058 e [proativa@proativacomunicacao.com.br](http://proativacomunicacao.com.br).

portal, fala com orgulho sobre o reconhecimento: "Certamente, a fotografia do Metrôpoles está no cenário nacional do fotojornalismo. Além de alimentar o próprio site, os veículos de comunicação compram nossas imagens. Já fomos primeira página de vários jornais, como Folha de S.Paulo e Estadão. Também publicamos na imprensa internacional, como no The Washington Post e Daily Mail".

■ O Correio Braziliense concorre com três reportagens especiais nos prêmios da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Ambes) e no MPT. No primeiro, está *Falhas no ensino médio dificultam a vida de jovens em universidades do País*, de **Tainan Pimentel**. Publicada em maio, a matéria, que concorre na categoria *Internet Regional*, faz um raio X da realidade nas escolas e instituições de ensino superior, quando o assunto é aproveitamento educacional. Já **Ana Paula Lisboa** disputa o troféu de melhor matéria na categoria *Impresso Regional* com a reportagem *Tecnólogo em serviços jurídicos na berlinda*,

Curtas-DF

■ O Jornal da Câmara foi relançado no último final de semana com circulação semanal. O objetivo, segundo **Gisele Rodrigues**, secretária de Comunicação da Câmara dos Deputados, é apresentar um resumo dos principais acontecimentos da semana anterior, assim como a agenda para os próximos dias e destaques sobre os programas institucionais da Casa. A ideia, explica, é que a publicação seja distribuída nos finais de semana ao público que visita a Câmara e fique disponível para os deputados e funcionários nas segunda e terça-feiras. Mais enxuto, com proposta visual leve e arejada, o projeto foi coordenado por **Paulo César Santos**, **Daniella Cronemberger** e **Bruno Bittencourt**, com supervisão de **Malva Beatrice** e **David Miranda**.

veiculada em abril. Ela também disputa o *MPT de Jornalismo* com a série *Empoderamento feminino*, publicada em abril. Em 2016, Ana venceu o mesmo concurso na categoria *Impresso Regional* do Centro-Oeste.

■ O Sindicato dos Jornalistas do DF e a Comunica Consultoria e Planejamento uniram-se para realizar quatro cursos com o objetivo de qualificar profissionais de comunicação para enfrentar o ambiente de transformação digital. O primeiro, em 19/8, com o repórter fotográfico **Alan Mar-**

■ **Renato Alves**, subeditor de Cidades, começou novo *blog* no Correio Braziliense, o *Candangando*, que aborda memórias e particularidades de Brasília. No jornal desde 2000, como repórter Renato produziu matérias para todas as editorias, ganhou prêmios nacionais de jornalismo e cobriu grandes eventos, como a Copa do Mundo na África do Sul em 2010 e o terremoto que devastou o Haiti naquele ano. Em 2013, desembarcou na Antártida para conhecer o Projeto Antártico Brasileiro. É autor de *O caso Pedrinho* (Geração Editorial, 2015); e *O Povo da lua* (2016).

■ Publicada em maio no portal Metrôpoles, a reportagem *Ossos do ofício: a rotina cruel dos trabalhadores de frigoríficos* é finalista do *Prêmio MPT de Jornalismo 2017*. Fruto do trabalho de uma equipe composta por 15

ques, terá duração de seis horas e visa a tratar da importância da fotografia noticiosa produzida em ambientes de tensão social, como é o caso das coberturas de protestos. Mais informações e inscrições no [site do Sindicato](http://site.do.Sindicato). ► Alan é mestre em Comunicação pela UnB e fotógrafo com 25 anos de atuação no Brasil e no exterior. Trabalhou em Folha de S.Paulo (1997-2017), O Globo (1992-94) e Jornal de Brasília (1994-97). É professor dos cursos de Jornalismo e Publicidade no UniCeub.

portal dos

Jornalistas

Perfis biográficos dos jornalistas
brasileiros e o noticiário com o
vaivém profissional

Brasília



Sul

Susan Hypólito começa na Record RS

■ Transferida de São Paulo, onde até o início do mês era chefe de Reportagem do *Balanço Geral* e do *Jornal da Record*, começou na última semana na Record RS **Susan Hypólito**, que entrou para atuar no time de repórteres do turno da tarde. Em entrevista ao Coletiva.net, ela disse que será a primeira vez que vai trabalhar como repórter. Na Record SP há cerca de quatro anos, Susan assume na vaga de **Adriene Lacerda**, que deixou a emissora após sete anos de casa, para atuar em projeto pessoal.

► Formada em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo em 2010, Susan tem pós-graduação em Gestão

da Comunicação e Mídias e em Marketing Digital. Iniciou a carreira na Band, onde ficou por dois anos e meio. Depois, seguiu para a Globo, em que trabalhou na apuração de notícias para os jornalísticos SPTV e *Jornal Nacional*.



Record-RS

Comunicação Corporativa-RS

Roberta Salinet chega ao MP-RS

■ **Roberta Salinet**, que deixou a RBS TV em 14/7, passou nesta semana a integrar a assessoria de imprensa do Ministério Público do Rio Grande do Sul, na equipe coordenada por **Cristina Bartholomeu Oliveira**. Formada em Letras e em Jornalismo pela Universidade de Passo Fundo, Roberta atuou por 25 anos no Grupo RBS. Ela iniciou a carreira em 1992 na rádio Atlântida de Passo Fundo, onde ficou por cinco anos. Depois, foi repórter da RBS TV de Erechim por três

anos, seguindo então para a emissora de Passo Fundo, pelos nove anos seguintes. Em 2008, ficou três meses de licença da empresa, para se dedicar a um documentário que realizou na África. Em 2009, chegou a Porto Alegre para assumir novamente na RBS TV.

E mais...

■ **Marcela Donini** e **Moreno Osório**, sócios-fundadores do portal [Farol Jornalismo](http://FarolJornalismo.com.br), embarcaram para a Holanda em 24/7, de onde passam a abastecer a

plataforma. A dupla ficará em Groningen até o final do ano, em viagem que faz parte do doutorado de Moreno em Journalism Studies and Media na University of Groningen. Nesse período, as publicações da empresa trarão notícias sobre novidades acadêmicas, experiências culturais e um panorama jornalístico holandês, tanto no mercado como na universidade.

Agenda-RS

28/7 (sexta-feira) – ■ O portal Coletiva.net sorteia uma bolsa

para o curso sobre Facebook e Instagram organizado por O Melhor do Marketing. A parceria com a empresa promotora e a Verbo Educacional, que receberá o encontro, prevê uma inscrição integral para o treinamento a ser ministrado por **André Damasceño** neste sábado (29/7), das 8h30 às 18h30, na sede da escola (av. Ipiranga, 2.899). **Gabriela Boesel**, editora do portal, fará o sorteio via *live* no Facebook, às 14h30. [Inscreva-se!](#) Confira [mais informações](#) sobre o curso.

(*) Com o portal Coletiva.Net

Nordeste

■ Referência no Estado, o *Anuário do Ceará 2017-2018*, do Grupo O Povo, será lançado nesta quinta-feira (27/7), às 20h, no Viriato Buffet. Tradicionalmente, traz informações econômicas, políticas, sociais, geográficas e culturais, apresentando textos, mapas, tabelas, fotos e ilus-

trações. Nesta edição há uma homenagem ao patrimônio histórico e aos bens tombados no Estado. Em capítulo especial, os 80 anos do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) são resgatados por Romeu Duarte, professor da UFC e ex-superintendente do órgão.

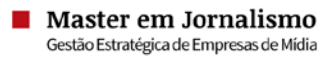
► **Andrea Araújo**, editora executiva de Imagem de O Povo, faz sua estreia no *Anuário* ao assinar o projeto gráfico da publicação. Todo o conteúdo da versão impressa pode ser conferido pelo [site](#). Dividida em 11 capítulos e 640 páginas, a publicação é a mais antiga em circulação no Estado, com cer-

ca de 150 anos. Além de **Fábio Campos**, a equipe de produção conta com o editor executivo **Jocélio Leal** e a editora adjunta **Joelma Leal**. Os repórteres **Alex Ferreira**, **Camila Gadelha**, **Cristina Brito**, **Hamlet Oliveira** e **Rebeca Soares** apuraram o conteúdo. A revisão e a checagem são de **Soriel Leiros**.

(*) Colaboração de [Lauriberto Braga](mailto:lauribertobraga@gmail.com) (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com RendahMkt.com (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

portal dos
Jornalistas

Perfis biográficos dos jornalistas
brasileiros e o noticiário com o
vaivém profissional



O príncipe perdeu a nobreza

Por Francisco Viana*
(viana.9000@uol.com.br)

“Um príncipe precisa ter o povo do seu lado. Do contrário, não terá apoio nas adversidades.”

Maquiavel, *O príncipe*

O que você esperaria encontrar em uma biografia de Marcelo Odebrecht? Informações sobre suas relações com a Operação Lava Jato? Como ele idealizou o departamento de “propinas” da Odebrecht – o chamado Departamento de Operações Estruturadas –, que entre 2006 e 2015 teria movimentado mais de R\$ 10 bilhões? Qual o seu papel no cartel das empreiteiras? Como se geraram os negócios ilícitos na Petrobras? Como foram corrompidos os políticos na América Latina e na África? Por que Marcelo dizia que tinha “pressa” em fazer da Odebrecht uma empresa global e teria dito ao então presidente Lula, em reunião na presença do seu pai, Emílio,

que os “interesses político-partidários” travam os negócios do governo?

Creio, que tudo isso e algo mais profundo, seminal: qual foi a gênese da cultura da corrupção? Como um jovem formada na cultura luterana, que no princípio da carreira omitia o nome Odebrecht e se passava apenas por Marcelo Bahia (o sobrenome é da sua mãe), para ser reconhecido não como o herdeiro, mas pelos seus próprios méritos, transformou-se no “Príncipe” dos negócios ilícitos, a julgar pela trajetória descrita na biografia? Ou seja, como um jovem discreto, trabalhador e bilionário tornou-se um personagem acusado de tantos crimes? Quais os seus

valores mais íntimos? Que influência sofreu da família, nesse particular? Por que uma empresa com tão bons propósitos, fundados na exemplar tecnologia empresarial, caminhou por espaços tão diametralmente opostos?

Percorre-se o longo caminho que vai da primeira às últimas das quase 400 páginas de *O príncipe* – Uma biografia não autorizada de Marcelo Odebrecht, dos jornalistas **Marcelo Cabral** e **Regiane Oliveira**, e não se encontram respostas. Ou, na melhor das hipóteses, apenas indícios: o avô, Norberto, que via mais longe que os outros (“via cisco na lua”) e costumava se reunir com os netos para transmitir sua experiência; o pai que

expandiu os negócios na ditadura militar e cultivava laços de amizade com o general Ernesto Geisel; e o fato de pertencer a uma geração que tem pressa. Nada mais.

Mas se peca nessa questão essencial, o livro tem méritos ao apontar o erro estratégico de Marcelo ao optar por atacar a Operação Lava Jato e insistir na tese de sua inocência. Apostou na pós-verdade, desprezando os fatos, e não deu certo. Nem podia. A mentira repetida mil vezes não vira verdade. Os fatos falam mais forte. São teimosos. Tanto que o “Príncipe” está atrás das grades e, ao contrário da sua, a narrativa da Lava Jato se afirma. Tanto que ele se viu obrigado a pedir desculpas e fez a delação premiada que tanto abominava, ao lado de mais de 70 executivos da empresa.

Outro mérito do livro. Mostra que não basta escrever manuais para se formarem empresas éticas. A prática é indispensável e isso significa coerência entre palavras e ações. Igualmente, revela a fragilidade da governança e do compliance, caso não se interiorize uma cultura ética e de responsabilidade com a marca e sua reputação.

Marcelo, informa o livro, tentou construir uma narrativa de inocência. Divulgou carta aos mais de 100 mil funcionários tentando desmoralizar a Operação Lava Jato. Posou de empresário ético nas redes sociais. Tentou negar todas as acusações (da prática de caixa 2 à farta distribuição de propina) e desqualificar os acusadores, a começar pela mídia. O tiro saiu pela culatra. À medida que os fatos se afirmavam, foi perdendo aliados,

o poder e se envolvendo em uma trajetória descente.

Pôde-se concluir, ao final da leitura, que Marcelo Odebrecht embora seja chamado de “O Príncipe”, título inspirado na obra homônima de Maquiavel, não teve a virtude (a capacidade de mudar o destino) e não virtude (como querem os autores) de ler o tempo. Deixou, porém, este ensinamento: a missão maior da comunicação é a leitura do tempo. E o tempo brasileiro não é outro senão de condenar a corrupção e passar o país a limpo. Tanto que Odebrecht mudou a estratégia e abandonou a tese da pós-verdade: negar todas as acusações, negar e desqualificar os acusadores, virou passado. Voltou-se à velha e tradicional verdade dos fatos. Pelo menos, é o que parece indicar a realidade.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

■ O [International News Safety Institute](#) (INSI), organização dedicada à segurança de jornalistas, divulgou o relatório *Killing the Messenger*, que assinalou a morte de 33 profissionais no primeiro semestre de 2017. Elaborado pela Cardiff School of

Journalism, no Reino Unido, o documento destacou que 18 deles foram assassinados em países que, supostamente, não estão em guerra. O INSI não registrou mortes de profissionais de Comunicação no exercício da profissão em solo brasileiro.

■ Ainda sobre o novo projeto gráfico de J&Cia:

“Gostei da nova apresentação. Fazendo coro aos outros, digo que ficou bem mais arejado e fácil de ler.” – **Fernando Albrecht**

Tiragem limitada



VOCÊ JÁ ADQUIRIU O SEU?

Em destaque
 Ranking das Agências de Comunicação
 Cenários Regionais
 Geração Millenials
 As tendências mundiais
 A mulher na Comunicação
 Prioridades nos investimentos na Comunicação Interna
E muito mais

Negócios em expansão
Fin das fronteiras acelera transformação do setor

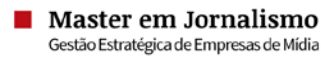
Preço: R\$ 120,00 (+ custo postal)

Mega Brasil Comunicação
 Rua Cel. Artur Godói, 143, São Paulo, SP - Tel.: 11-5576-5600
 Reserva de exemplares com Heloísa Valente - heloisavalente@megabrasil.com.br

Para sair da crise

Internacionais

Dos leitores



Norte

Um professor do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Acre está sendo investigado após nota de repúdio do Centro

Acadêmico de Jornalismo sobre homofobia. Segundo os estudantes, o docente, que dá aulas de Sociologia da Comunicação, disse que "homossexuais inventaram a Aids" e que "mulheres

lésbicas são fruto de abusos dos pais". [Confira mais informações.](#)

Agenda-AC

28/7 (sexta-feira) – Às 19h, abertura da 6ª Mostra de Comunicação Visual na Usina de Arte

João Donato (av. das Acácias, nº 1, Zona A – Distrito Industrial). O evento é promovido pelos alunos da turma de Jornalismo da Ufac. Serão expostas 50 fotografias até 6 de agosto

Alessandra Barreto despede-se da TV Liberal

Alessandra Barreto, produtora de rede nacional da TV Liberal, está se despedindo da emissora e vai assumir a Gerência de Jornalismo da afiliada da TV Globo em Roraima. Ela também teve passagem pela assessoria de comunicação da Fiepa.

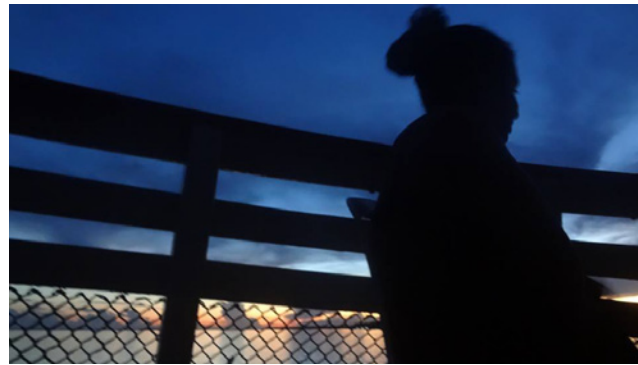
(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Duas imagens do fotógrafo paraense **Vitor Barros** (*Figura crepuscular* e *Homem e farinha d'água*) participam do Festival de

Fotografia Brasília Photo Show 2017. A votação pública será até 10

de agosto. A mostra reunirá 386 fotografias vencedoras em um li-

vro de arte em grande formato e premiará os melhores autores.



O Ministério Público de Rondônia publicou o edital para o 7º Prêmio MPRO de Jornalismo, que dará R\$ 12 mil ao

vencedor do Grande Prêmio. As inscrições abrem em 1º de outubro, no [portal da instituição](#). Poderão concorrer maté-

rias nas categorias jornalismo impresso, online e telejornalismo, com o tema *O Ministério Público de Rondônia a serviço*

da sociedade. A cerimônia de premiação será em novembro, em Porto Velho.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Mais Premiados

Maristela Crispim vence duplamente a mesma categoria no BNB

O Banco do Nordeste premiou em 19/7 os vencedores do Prêmio BNB de Jornalismo em Desenvolvimento Regional. Mas o que chamou a atenção entre os vencedores das nove categorias foi que, devido à alta qualidade, os jurados decidiram entregar o troféu na categoria Nacional – Texto a dois trabalhos, ambos coincidentemente da repórter especial do Diário do Nordeste **Maristela Crispim**.

Ela foi premiada individualmente com a reportagem *Jovens empreendedores rurais*, e ao lado de **Fernando Maia** por *Conviver e preservar, conviver e produzir*. O destaque da noite, porém, foi para o Grande Prêmio Nacional de Inovação no Nordeste, entregue ao especial *Os frutos da terra seca*, do portal da Tribuna do Norte (RN). A matéria de **Renata Moura** mostra o êxito da fruticultura em municípios do Rio Grande do Norte, apesar da estiagem.

Também foram premiados nesta edição do concurso:

Nacional Iconografia: À espera de Francisco, de **Fabio Lima**, para O Povo/CE

Nacional TV: *Campo além da crise – Empreendedorismo na Bahia*, de **Matheus Batista Boa Sorte** e equipe, da TV Aratu/BA

Nacional Rádio: *Gurinhém, Paris e Japão*, de **Hebert Araujo**, para a CBN João Pessoa

Nacional Internet: *O coletivo tá na moda*, de **Jéssica Welma de Assis Gonçalves**, para a Tribuna do Ceará

Regional I: *Como será a transposição*, de **Luciana Pimenta, Cláudio Ribeiro, Gil Dicelli, Guabiras e Pedro Turano**, para O Povo

Regional II: *Novas sertanejas*, de **Aline Guedes**, para a BandNews FM/PB

Extrarregional: *Mulheres de fibra*, de **Luiz Ribeiro dos Santos**, para o Estado de Minas

Nesta edição, o concurso recebeu 192 inscrições, que concorreram a R\$ 183 mil.

E mais...

O Instituto Vladimir Herzog anunciou nessa terça-feira (25/7) [as dez pautas vencedoras](#) da nona edição do Prêmio Jovem Jornalista

Fernando Pacheco Jordão, cujo tema é *Sob a ponta do iceberg: revelando a violência contra as mulheres que ninguém vê*. Participaram da edição 226 estudantes, 98 professores e 64 escolas de Comunicação de todo o País. As pautas selecionadas serão desenvolvidas de julho a outubro, e apresentadas em 30/10, em cerimônia pública na Câmara Municipal de São Paulo.

O IVH informa ainda que terminam na próxima segunda-feira (31/7) as inscrições para a [39º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos](#). Assim como nas cinco últimas edições, a escolha dos vencedores será em duas etapas, sendo que a fase final em sessão pública, com transmissão ao vivo pela internet, dia 9/10, na Sala Oscar Pedroso Horta da Câmara Municipal de São Paulo. A cerimônia de premiação será em 31/10, às 20h, no Tucarena, também em São Paulo, precedida da *Roda de Conversa* com os vencedores da edição, na tarde do mesmo dia.



Fenaj vai ao STF contra indicação ao Conselho de Comunicação Social

■ A Fenaj anunciou que vai recorrer ao STF para impedir a posse de Valéria Baptista Aguiar, indicada pela Associação Comercial do RJ, para a suplência da representação da categoria dos jornalistas no Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional. A entidade já havia alertado o presidente da Casa, senador Eunício Oliveira, para a ilegalidade da indicação, que foi confirmada pelos congressistas na eleição dos novos conselheiros, realizada em 13 de julho.

► Como entidade que representa nacionalmente os jornalistas, a Fenaj indicou para a representação da categoria no Conselho sua presidente **Maria José Braga**, como titular, e a secretária-geral **Beth Costa** para a suplência. "Ao eleger uma representante de uma entidade patronal e sem qualquer relação com o Jornalismo, o Congresso Nacional desrespeitou a Fenaj e toda a categoria profissional", protestou Maria José. Ela lembrou ter sido a primeira vez,

desde a instalação do Conselho, que as indicações da Federação não foram integralmente respeitadas.

► Para a entidade, além de não atenderem aos critérios sugeridos, indicações para vagas da sociedade civil repetem prática recorrente de ocupação por pessoas/entidades ligadas às empresas de comunicação ou ligadas diretamente à Mesa do Senado. Entre os eleitos para a representação da sociedade civil estão **Fábio Augusto Andrade**, indicado pela Mesa do Senado, mas que representa as empresas de telecomunicações. Também foram eleitos **Ranieri Moacir Bertolli**, da Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (Acaert) e **Patrícia Blanco**, indicada pelo Conar, o conselho de autorregulamentação da publicidade. O Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC) também [divulgou nota](#) afirmando haver "usurpação" das vagas da sociedade civil.

E mais...

■ O júri de seleção do 44º *Salão de Humor de Piracicaba* reúne-se na manhã deste sábado (29/7) para analisar e selecionar as obras que serão expostas na mostra principal. Em seguida, será a vez do júri de premiação entrar em cena para escolher os vencedores das categorias

cartum, caricatura, charge, quadrinhos e do prêmio temático *Criança*, que vão receber premiação no valor total de R\$ 55 mil. A mostra será de 26/8 a 12/10, no Engenho Central, em Piracicaba (SP). Foram inscritos 2.985 trabalhos de 560 artistas, originários de 57 países. Conheça [quatro](#) desses trabalhos,

■ A Abear está divulgando o *Panorama 2016*, quinta edição do estudo que traz dados e análises sobre o setor aéreo brasileiro. [Confira!](#)

■ A Aberje prorrogou até 3/8 as inscrições ao [Prêmio Aberje 2017](#). O tema é *Reconhecimento que gera Valor*.

■ O McDonald's, um dos patrocinadores deste J&Cia, celebra

a entrega de 500 mil livros, em todo o Brasil, pela campanha *Ler ou Brincar*, que oferece como opção a escolha de um livro ou um brinquedo como item do McLanche Feliz. A marca foi atingida com menos de três meses de distribuição de seis livros com personagens da Turma da Mônica.



■ Este espaço recebe nova colaboração de **Nair Keiko Suzuki** (nair.suzuki@gmail.com), que em 48 anos de profissão trabalhou nas redações dos jornais Folha de S.Paulo, Jornal do Brasil, O Estado de S. Paulo e Gazeta Mercantil e das revistas IstoÉ, Afinal, Construção em São Paulo e Notícias da Fiesp.



A importância de colaborar

Durante minha passagem pela Folha de S.Paulo, entre 1975 e 1983, fui chefe de Reportagem de Economia de uma equipe que tinha no comando Pedro Cafardo, que havia assumido o cargo no lugar do Alexandre Gambirasio, e como subeditor, Rubens Barbosa de Mattos. Na ausência do Pedro, era o Rubens quem assumia a edição da área.

Um dia, Pedro estava em férias e Rubens ficou gripadíssimo, sem condições de trabalhar. Comuniquei isso ao secretário de Redação Emir Nogueira. Muito constrangido, ele me perguntou: "Olha, Nair, sei que você está aqui desde cedo, mas você pode editar Economia hoje? Daremos um espaço menor para não a sobrecarregar mais". "Sim", respondi e comecei a me preparar para a edição.

Quando Claudio Abramo, diretor de Redação, chegou, Emir contou a

ele que eu editaria Economia naquele dia. Claudio não falou comigo e foi pedir ajuda ao editor da Internacional, Pedro Del Picchia, que cedeu seu sub, Flávio Nascimento. Repórteres e redatores da Economia não gostaram muito da interferência, mas pedi para que todos colaborassem com o Flávio e fui para casa.

Meses depois, Claudio Abramo pediu ao Pedro Cafardo para que preparasse, para o editorial do jornal, uma cronologia de um caso de denúncia ambiental levantada pelo correspondente da Folha em Paris, J.B. Natali. O assunto vinha sendo publicado havia algumas semanas, com ampla repercussão. Eu tinha terminado meu trabalho, já ia embora, mas sem mão de obra disponível naquele momento Pedro me pediu para atender ao pedido do Cláudio.

Fui ao arquivo, levantei o material e montei a cronologia antes de sair. No dia seguinte, Pedro me contou que o Cláudio perguntara quem havia feito o trabalho. Achou-o muito bom e decidiu publicá-lo da forma que eu havia preparado, incluindo apenas um texto curto de abertura do editorial.

A partir daí, Claudio Abramo passou a me cumprimentar e a me incluir nas conversas com os colegas com quem tinha afinidade. Aprendi muito com ele. Principalmente que, numa redação de grande jornal, é imprescindível poder contar com a colaboração e a boa vontade de todos, sem distinção de editoria.