



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com



Facebook adiciona logotipos dos veículos de mídia a Trending e Pesquisa

■ Desde 22/8, o Facebook começou a inserir logotipos dos veículos de mídia ao lado de artigos em destaque nas seções Trending e Pesquisa. Isso, segundo o Facebook, é "parte dos

contínuos esforços para que as pessoas possam identificar melhor as fontes de distribuição de notícias na plataforma".

► Os veículos poderão fazer o upload de várias versões de seus

logotipos a partir de uma nova Biblioteca de Ativos de Marca, para que possam aparecer ao lado de seu conteúdo no Facebook. Esse desenvolvimento foi feito, segundo informa a organização,

em estreita colaboração com vários parceiros, como parte do *Projeto Facebook para Jornalismo*, e agora sendo lançado de forma mais ampla para todos os veículos. [Confira mais detalhes.](#)

Silas Martí e Estelita Hass Carazzai serão correspondentes-bolsistas da Folha de S.Paulo nos EUA

■ **Silas Martí**, desde 2007 repórter e crítico de artes plásticas, arquitetura e *design* do caderno Ilustrada, e **Estelita Hass Carazzai**, cor-

respondente da Folha de S.Paulo em Curitiba desde 2011, serão os novos correspondentes-bolsistas do jornal nos Estados Unidos,

postos que estavam desativados. Eles venceram o concurso interno anunciado no início do mês, no qual concorreram 13 candida-

tos. Silas ficará sediado em Nova York de 18/9/2017 até 17/6/2018 e Estelita em Washington, de 1º/11/2017 a 31/7/2018.

Três veículos brasileiros estão na final do Latam Digital Media 2017

■ Folha de S.Paulo, Zero Hora e Correio (BA) são os três jornais brasileiros finalistas dos prêmios *Latam Digital Media 2017*, da Associação Mundial de Jornais e Editores de Notícias (WAN-IFRA). O jornal paulista disputa a premiação de *Melhor Site de Notícias*. O

projeto de grupos segmentados de WhatsApp, metodologia criada pelo Correio e que vem sendo usada pelo diário baiano desde o ano passado, concorre na categoria *Melhor Produto Novo*. ZH tem dois trabalhos finalistas na categoria *Melhor Projeto de*

Visualização de Dados: Descubra seu candidato e ZH Ouro.

► Os vencedores serão conhecidos em cerimônia de entrega das premiações durante a edição deste ano da conferência *Digital Media Latam*, de 14 a 16/11, em Buenos Aires. Veja a [lista completa dos finalistas](#)

fsbcomunicação

Gerenciamento de imagem e reputação

fsb.com.br

J&Cia Auto homenageia Fernando Calmon pelos 50 anos de carreira

■ J&Cia Auto organizou uma festa na noite da última segunda-feira (21/8), no restaurante Coco Bambu, na capital paulista, para homenagear **Fernando Calmon**, titular da coluna *Alta Roda*, pelos seus 50 anos de profissão, completados em 19 de agosto. Perto de 200 pessoas enfrentaram o frio intenso daquela noite para prestigiar esse que o mercado elegeu em 2015 como o *+Admirado Jornalista da Imprensa*

Automotiva Brasileira. Colegas de profissão, ex-pilotos de automobilismo e representantes de empresas da área automotiva uniram-se a familiares de Calmon na homenagem, que teve **Fátima Turci** como mestre de cerimônias, patrocínio de Chevrolet, Fiat, Ford, Kia, Renault, Toyota e Volkswagen, e apoio de Bosch, CAO, Honda, Hyundai, Mercedes-Benz, Nissan, PSA e W Group.

Calmon recebeu de J&Cia Auto um perfil de metal em baixo relevo incrustado em suporte de madeira, tendo por trás uma placa na qual está transcrito um de seus principais legados profissionais: "Otimismo, equilíbrio e humildade de reconhecer

que o processo de aprendizado não termina nunca".

Na próxima sexta-feira (25/8) vai circular uma edição especial de J&Cia Auto com a cobertura completa da festa e uma entrevista em que Calmon conta detalhes de sua carreira.



A partir da esquerda, a nora Rafaella, o filho Fernando, Fernando Soares (J&Cia Auto), a esposa Márcia, Fernando Calmon, Eduardo Ribeiro (J&Cia), a filha Letícia e o genro Marco Antônio



Prêmio
Excelência e
Inovação em PR

Projetos que contribuem
ao desenvolvimento e à
consolidação da atividade
de PR e de seus
profissionais tem
categoria especial no
Troféu Jatobá



Nacionais

Raridades de Juscelino Kubitschek



O ex-presidente (1956-1961) Juscelino Kubitschek de Oliveira, falecido há 41 anos (22/8/1976), era conhecido pelos seus pendoros artísticos. Exímio dançarino, na época classificado como “pé-de-valsas”, cantor, ficaram famosas suas serenatas em Diamantina (MG), sua cidade natal, na companhia de populares e de personalidades como Inezita Barroso,

Dilermando Reis, Ascenso Ferreira.

O acervo do Instituto Memória Brasil, de Assis Ângelo, guarda uma das raridades do ex-presidente: o LP de 33 1/3 rpm *JK em Serenata*, no qual ele gravou em estúdio, como produção independente, em 1967, acompanhado por um grupo de seresta de Diamantina, duas modinhas, uma das quais, *Elvira, Escuta*, fez enorme sucesso na

época. Como JK seguia na oposição ao regime, embora já cassado pela ditadura militar, sofreu naquele mesmo ano nova represália: o governo proibiu a execução do disco e mandou tirá-lo de circulação. Mas seis anos antes ele havia gravado outro disco que está no acervo do IMB, seu único em 78 rpm: *Brasília, a capital da esperança*, música de Capitão Furta-do (Ariovaldo Pires) e Simão Neto. “Vale registrar duas outras efemérides nesse 22 de agosto”, lembra Assis. “A comemoração do *Dia Internacional do Folclore* e a minha chegada a São Paulo, de mudança, também há 41 anos”.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque Assis Ângelo, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs.

Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Eugênia Moreyra aposenta-se no final do ano e Miguel Athayde assume a direção da GloboNews

■ A Rede Globo distribuiu comunicado informando que, em janeiro de 2018, Miguel Athayde assume a direção geral da GloboNews, após a aposentadoria de Eugênia Moreyra.

► Eugênia pertence a uma linhagem de comunicadores: é neta de Roquette Pinto e do acadêmico Álvaro Moreyra e sua mulher, a agitadora cultural Eugenia; é ainda filha do jornalista esportivo Sandro Moreyra e irmã da repórter Sandra Moreyra. Começou na Globo muito jovem, aos 26 anos, em 1978. Mas não esteve lá todo esse tempo. Entre idas e vindas, passou por *Esporte*, *Globo Repórter*, *Jornal Nacional* e *Profissão Repórter*.

► Foi do *Fantástico*, a partir de

1992, sob a direção de Luiz Antonio Nascimento, com quem acabaria se casando. Em 1997, participou da implantação do canal Futura e, cinco anos depois, com Boninho, fez a parte de jornalismo do *Big Brother Brasil*. Desde 2011, é diretora-geral da GloboNews. Na Globo, Eugênia é valorizada também por ter elevado a GloboNews no ranking das maiores audiências da tevê por assinatura, do vigésimo para o novo lugar este ano, considerando-se todos os canais.

► Há 23 anos na Globo, Miguel Athayde assumirá a direção da GloboNews no ano que vem. Começou na casa como estagiário; foi produtor, editor, editor-chefe do *Bom Dia, Brasil*

e chefe de Redação da Editoria Rio. Hoje é o diretor regional de Jornalismo do Rio de Janeiro.

► Athayde será substituído por Vinicius Menezes, hoje editor-chefe do *Bom Dia, Brasil*. Vinicius está na Globo desde que se formou. Sua primeira experiência foi no *MG-TV*, em Juiz de Fora, onde nasceu. Passou pela EPTV, afiliada da Globo no sul de Minas, pelos jornais locais em Belo Horizonte, até ir para Brasília, em 1995. Dez anos depois, foi para o *Jornal Nacional* no Rio e, finalmente, para o *Bom Dia*.

► No lugar de Vinicius ficará Mônica Barbosa, a Mona, uma das chefes de Redação do *Globo Repórter*. Mônica entrou na Globo como uma das editoras do



RJ-TV, passou depois ao *Jornal da Globo* e ao *Jornal Nacional*. Esteve dois anos em Brasília, voltou ao Rio como uma das editoras do *Jornal Nacional*, foi chefe da mesa da rede, chefe do escritório de Nova York e, finalmente, chefe de Redação da Editoria Rio.

Fake news sobre Luizinho Nascimento repercutem

■ Luiz Antonio Nascimento, diretor do *Fantástico* desde 1993, foi alvo de fake news durante a última semana. A primeira notícia foi de que ele acompanharia a mulher Eugênia na decisão de encerrar a carreira e teria avisado que o casal vai morar em Portugal. Depois, um áudio anônimo,

mas a ele atribuído, foi veiculado nas redes sociais. O conteúdo dava conta de uma improvável – mas não impossível – parceria entre antigos inimigos políticos. Depois de vários desmentidos, restaram as declarações formais.

► De Nascimento: “Não pedi demissão, a voz não é minha e esse

texto falso também não é meu. Acho lamentável — e me causa profunda indignação — que máquinas de propaganda condenáveis e protegidas por um anonimato criminoso usem as redes sociais para propagar mentiras com objetivos obviamente escusos”.

► Da Rede Globo: “Máquinas de

propaganda se utilizam cada vez mais de fake news com propósitos escusos. Mas pesquisas mostram que temos uma vantagem: como líder absoluta, todos veem nossos noticiários e o público não acredita nos boatos, porque eles não são compatíveis com o que vai ao ar de fato”.



Prêmio Vladimir Herzog fará homenagem especial a Rose Nogueira

■ Com mais de 50 anos de Jornalismo, **Rose Nogueira** será a homenageada especial do *Prêmio Vladimir Herzog 2017* por essas décadas de dedicação à profissão e à luta pelos direitos humanos. A solenidade de premiação será em 31/10, a partir das 20h, no Tucarena (rua Monte Alegre, 1.024 – São Paulo).

► Jornalista profissional desde a década de 1960, Rose passou pelas principais redações do País e figura entre criadoras do *TV Mulher*, programa exibido pela Rede Globo na década de 1980 que se tornou referência no jornalismo.

► Mesmo aposentada das redações, aos 73 anos ela mantém a rotina de escrever, está sempre ligada nos noticiários, é conselheira fiscal do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo e

continua militando pelos direitos humanos como membro do Conselho Estadual de Defesa dos Direitos da Pessoa Humana (Condepe) e do Grupo Tortura Nunca Mais-SP.

► “Para quem viveu intensamente esses últimos 50 anos, fica cada vez mais claro que a história é um processo e não eventos num espaço de tempo”, diz. “Isso nos dá uma visão muito clara e, ao mesmo tempo, muito emocional de tudo”.

► Nessa trajetória, Rose também viu e viveu na pele o golpe de 1964. Apoiadora da Aliança Libertadora Nacional (ALN), ela chegou a abrigar em sua residência, na capital paulista, o líder Carlos Marighella. Acabou sendo presa em 1969, cerca de um mês depois de dar à luz o seu único filho, **Carlos Guilherme Clauset**, o

Cacá, que hoje segue os passos da mãe no jornalismo.

► Depois de ser vítima de tortura física e psicológica no Departamento de Ordem Política e Social (Dops), passou nove meses no Presídio Tiradentes, na chamada *Torre das Donzelas*, tendo entre as companheiras de cela a jornalista **Edith Negraes** e a en-



tão militante Dilma Rousseff. Em 1971, foi julgada e absolvida pela Justiça, nunca deixou a luta pela condenação dos torturadores e pela verdade e justiça às vítimas do regime repressivo.

► Em abril passado, concedeu entrevista ao jornal *Unidade*, do Sindicato, [que você confere na íntegra](#).



Julia Duailibi, Patrícia Campos Mello, Fernando Schuler e Reinaldo Azevedo estreiam colunas no Grupo Band

■ O canal BandNews passou a contar desde 21/8 com três novos colunistas. **Julia Duailibi**, [anunciada recentemente](#) pela Band TV como nova âncora do matutino *Café com Jornal*, assumiu no canal por assinatura uma

coluna diária com informações de Política. Também diariamente, **Patrícia Campos Mello**, que há 20 anos cobre política internacional e economia, apresenta um quadro sobre temas internacionais. E o cientista político

Fernando Schuler traz análises da conjuntura nacional. Patrícia e Schuler também têm participações na Band aberta, no *Jornal da Noite*, ancorado por **Fábio Pannunzio**.

► Na Rádio Bandeirantes, **Reinal-**

do Azevedo estreou na manhã do mesmo dia 21 sua coluna *Pronto, falei*. No novo espaço – que vai ao ar às 7h50, no jornal *Primeira Hora*, e às 9h50, no *Jornal Gente* –, ele analisa e comenta o cenário político do País.



Edelman inicia processo de sucessão de Yacoff Sarkovas

■ **Yacoff Sarkovas** deixará a direção das agências Edelman Significa e Zeno em 2018. Há sete anos, a Edelman adquiriu sua agência, a Significa, e delegou-lhe a integração das duas equipes. Agora, tem início um processo

de sucessão de comum acordo, que será gradual para que clientes e equipe não sejam afetados. Yacoff continuará como CEO até o final deste ano e seguirá como *chairman* por mais um período em 2018, dando apoio no que

for necessário ao novo CEO, que ajudará a escolher. Até lá, manterá o envolvimento com as estratégias dos clientes e continuará a fortalecer o modelo de agência de Communications Marketing da Edelman.

+Admirados recebe o apoio do Ibr

■ O prêmio *Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, organizado por este J&Cia em parceria com a Maxpress, recebeu neste início de semana o apoio institucional do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (Ibri), instituição com 20 anos de vida e que tem como presidente exe-

cutivo Rodrigo Lopes da Luz, da Eternit. A nova adesão soma-se à da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). Também apoiam a iniciativa Gerdau e BTG/Pactual, como patrocinadores máster, e a Latam.

► O primeiro turno de votação, que terá início no próximo dia 1º/9, será de livre indicação,

junto a um colégio eleitoral com aproximadamente 53 mil profissionais. A festa de premiação está marcada para 27 de novembro, no Renaissance Hotel, em São Paulo. Outras informações com **Vinícius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br) ou **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br), pelo 11-3861-5280.





Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Sudeste

Paulo Kiss deixa a redação da Pini

■ **Paulo Kiss** deixou no final de junho a redação da Pini, após a venda da editora ao atual CEO do grupo, René Agostinho. Jornalista especializado em mercado imobiliário, engenharia civil e arquitetura, Paulo cobriu por 22 anos o segmento de construção civil. Editor da revista *Téchne*, que em julho completou 25 anos, dirigiu também as revistas *Construção Mercado*, *Equipe de Obra* e *Anuário Pini da Construção*. Desde 2012, era diretor de Redação da Pini e do Instituto Pini, que promove cursos presenciais, seminários e *webinars* para aperfeiçoamento profissional no setor da construção. Foi responsável ainda pela área de manuais da editora, que hoje acumula um

portfólio de mais de 100 obras sobre Direito na construção, tecnologia, legislação e outros assuntos setoriais. Coordenou e promoveu seminários sobre aspectos de incorporação e produção de obras.

► Paulo segue auxiliando a coordenação de cursos no setor da construção e na produção de *content marketing*. Os contatos dele são paulokiss@gmail.com e 11-973-001-509.

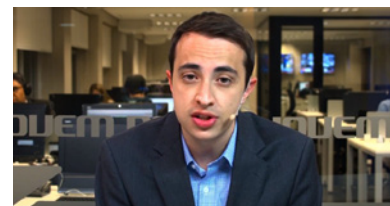


Victor LaRegina deixa a Jovem Pan e segue para Rede Globo

■ **Victor LaRegina** despediu-se da Jovem Pan, em São Paulo, emissora na qual atuou por quatro anos, e segue para o Rio de Janeiro, como um dos selecionados do *Projeto Passaporte*, promovido em conjunto por TV

Globo, SporTV e Globoesporte.com. "A Jovem Pan foi a melhor escola que poderia ter. Em quatro anos, tenho orgulho em dizer que fiz de tudo na minha primeira experiência profissional no jornalismo", disse em sua página

no Facebook. "Minha missão é agora no Rio e, no ano que vem, para onde o mundo me chamar. E eu vou tranquilo. Afinal, por mais longe que eu esteja, eu sei que sempre contarei com uma família na Avenida Paulista, 807".



Comunicação Corporativa-SP

Georgia Sbrana é a nova VP de Marketing, Comunicação e Relações com o Governo da Ericsson no Brasil

■ **Georgia Sbrana**, até agora diretora de Vendas da unidade de Mídia da Ericsson no Brasil, acaba de assumir a posição de vice-presidente de Marketing, Comunicação e Relações com o Governo da empresa. Com isso, fica responsável pelas es-

tratégias e atividades operacionais de Relações com a Mídia, Relações Públicas, Publicidade, Comunicação Interna e Digital, Comunicação Governamental e Marketing para clientes.

► Graduada em Administração de Empresas pela Mackenzie,

Georgia tem MBA pelo Insper, além de especializações na London Business School e na Boston University. Fluente em inglês, espanhol e português, está na Ericsson há 16 anos, onde entrou como *trainee*.

Mudanças na comunicação da Alesp

■ Em processo de reformulação da comunicação, a Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp) passou a transmitir ao vivo os trabalhos realizados na Casa, na programação da TV Alesp. Passaram a integrar a grade da emissora Comissões Permanentes, Frentes Parlamentares e CPIs, além do Plenário.

■ De acordo com **Matheus Perez Granato**, diretor de Comunicação da Alesp, a reformulação na área teve objetivo de implantar o sistema de Agência de Notícias na Casa: "Reorganizamos nossos funcionários nas áreas de Imprensa, Rádio, Televisão e Redes Sociais. Hoje, aprovado um projeto em plenário, em questão

de minutos conseguimos enviar para as redações material jornalístico. É um trabalho importante de aproximação com a imprensa".

E mais...

■ Após um sábado inesperado para cuidar da saúde, **Bete Alina Skwara** está de volta à ativa nas áreas de comunicação corporativa e responsabilidade socioambiental. Seus últimos cinco anos foram dedicados a assessorar a área de Comunicação e Responsabilidade Social da farmacêutica de biotecnologia Genzyme (hoje Sanofi Genzyme), projetos de comunicação interna para a Cosan (incluindo Comgás) e diagnósticos de comunicação interna e manuais e treinamentos

de comunicação em crises para clientes de agências. Os contatos dela são 11-970-987-894 (WhatsApp) e bete.alina@gmail.com.

Agenda-SP

26/8 (sábado) – ■ A Jornalismo Júnior, mídia universitária da ECA/USP, promove o evento *Jornalismo pra quê*, das 9h às 16h, na Biblioteca Alceu Amoroso Lima, no campus da Universidade de São Paulo. Entrada franca. [Saiba mais](#)

24 a 27/8 (quinta a domingo) – ■ Com um *preview* nesta quarta-feira (23/8), o shopping JK Iguatemi recebe a *11ª SP-Arte/Foto*, que reúne as principais galerias do País ligadas ao fazer fotográfico, com obras de alguns

dos mais importantes artistas da contemporaneidade brasileira e mundial. A edição deste ano terá palestras com curadores e especialistas para o debate das perspectivas da fotografia contemporânea no Brasil e no mundo, visitas guiadas, além do lançamento de 20 livros sobre o tema. [Veja a programação](#). 30/8 (quarta-feira) – ■ A Abracom realiza o curso *Mídias sociais para pequenos negócios*. Ministrado por **Carol Terra**, o curso é direcionado a agências de pequeno porte ou que tenham clientes com esse perfil. Das 14h às 18h, na sede da Abracom (rua Jesuino Arruda, 769). [Inscreva-se](#).



Sudeste

Interior e Litoral-SP

Valdemir Cunha lança livro e exposição sobre Sorocaba

■ O fotógrafo **Valdemir Cunha** lançou, por meio da sua Editora Origem, o livro e a exposição *Sorocaba, onde o Brasil descobriu o interior*. O projeto cultural é apoiado pela Sorocaba Refrescos (Coca-Cola), por meio do Programa de Incentivo à Cultura do Governo Estadual (ProAC – ICMS). Com fotos dele e texto de **Xavier Bartaburu**, o livro conta a história do Brasil a partir da inte-

riorização do País em Sorocaba e seus importantes ciclos econômicos: tropeirismo, siderurgia, tecelagem e ferrovia. A obra liga a memória afetiva do fotógrafo – que visitava a cidade quando criança – à relevância histórica do município para a formação da nação. A exposição fotográfica ficará na praça de eventos da Ala Norte do [Shopping Iguatemi Esplanada](#), em Sorocaba, até 30 de agosto.

E mais...

■ A DG/BR é a responsável pela assessoria de imprensa da [Flyworld Brasil Viagens e Franquias](#), rede de agências de viagens com sede em Campinas (SP) e 45 franquias em todo o País. Atendimento de **Deborah Chiari** ([atendimento@dgbrcomunicacao.com.br](#) e 19-993-516-759) e **Ana Cunha** ([imprensa@](#) e 16-992-797-851).

■ **José Hamilton Ribeiro** e Ar-

non Gomes autografam neste sábado (26/8) o livro *O jornalista mais premiado do Brasil – a vida e as histórias do repórter José Hamilton Ribeiro*, escrito pelo segundo. Na ocasião, Zé Hamilton também autografa seu *Música caipira*. Das 13h às 15h, na Livraria Psico Cultural (rua Júlio Tomé, 159 – Rudge Ramos, São Bernardo do Campo).

Dança das contas-SP

■ A In Press Porter Novelli é a nova agência de relações públicas da **Equinix**, empresa global de interconexão e *data center*, presente em 45 mercados nos cinco continentes. A conta é um alinhamento global com a Voce.com, também agência do Grupo Porter Novelli. No Brasil, o atendimento é de **Luísa Pinheiro** ([luisa.pinheiro@inpresspni.com.br](#)), com gerência de **Alessandra Fragata** ([alessandra.fragata@](#)) e direção de **Gustavo Graça** ([gus.tavo.graca@](#)).

■ A H+K Strategies comemora a conquista da conta da Symantec para Relações Públicas e Mídias Sociais na América Latina, além de passar a ser responsável pelo relacionamento das marcas Symantec e Norton com a imprensa, influenciadores digitais e demais formadores de opinião na região. A coordenação regional estará sob a liderança do escritório brasileiro, com atendimento local dos escritórios do México e da Colômbia, além do apoio das

seus filiais da rede H+K Strategies na América Latina e Miami.

► No Brasil, o time de atendimento à Symantec será liderado pela diretora **Tatiana Americano** ([tatiana.americano@idealhks.com](#)) e pela coordenadora **Fernanda Vigna** ([fernanda.vigna@](#)).

■ A JeffreyGroup passa a atender à Enterprise, multinacional que atua no setor de transporte. No Brasil, as marcas Alamo e National estão sob o guarda-chuva do grupo. Atendimento de **Fabrizio Luz**, sob a gerência de **Vanessa Caccianiga** no grupo de **Thiago Massari**. O e-mail para contato é [enterprisebr@jeffreygroup.com](#)

■ A Weber Shandwick Brasil é a nova agência parceira da ABCR – Associação Brasileira das Concessionárias de Rodovias. Os profissionais da agência vão trabalhar em conjunto com o comitê de comunicação da associação, integrada pelas 59 empresas privadas que atuam com a concessão de rodovias em 12 estados brasileiros. **Mauro Barreto** ([mbarreto@webershandwick.com.br](#) e

11-3027-0274) é o gerente da conta na agência, com o apoio do executivo de atendimento **Henrique Gonçalves** ([hgconcalves@](#) e 3531-4972), sob o comando do diretor de Prática Corporativa **Fabrizio Leonardo** ([fleonardo@s2publicom.com.br](#)).

■ A Sing, de **Melissa Sayon** e **Vânia Gracio**, conquistou as contas da Evoluir, empresa focada no impacto social, especializada em desenvolver conteúdos e metodologias educacionais há mais de 20 anos, e da Brasil/CT, empresa de operações de *full-commerce* e fidelização, que tem como sócio Francisco Donato, que já foi atendido pela agência quando estava à frente da presidência do Zoom. A Evoluir terá **Janaina Leme** como gerente e **Caroline Portes** responsável pelo atendimento; contatos pelo [evoluir@singcomunica.com.br](#). **Ana Elisa Teixeira** responde pelo atendimento da Brasil/CT, com **Arianna Ortolani** na gerência. Ambas podem ser contatadas pelo [brasilct@](#). A diretora de

atendimento é **Tatiane Dantas**.

■ A MktMix é a nova agência de imprensa dos salões Marcos Proença Cabeleireiros. O atendimento será realizado pela assessora e subcoordenadora **Marina Braga** ([marina.b@mktmix.com.br](#)), com coordenação de **Natalie Valili** e direção de **Balia Lebeis**.

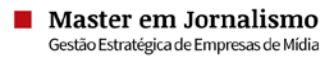
■ O Fórum Brasileiro de Segurança Pública, dirigido por Renato Sérgio Lima e Samira Bueno, passa a ser atendido pela Analítica, de **Erica Benute** e **Luís Henrique Amaral**. Organização sem fins lucrativos, o Fórum é amplamente reconhecido por seus projetos e pesquisas, especialmente pelo Anuário de Segurança Pública, que reúne dados de segurança e violência de todos os estados brasileiros. A 12ª edição do Anuário tem lançamento previsto para 7 de novembro. A divulgação, neste ano, será feita pela equipe da Analítica, com atendimento de **Júlia Magalhães** ([julia.magalhaes@analitica.inf.br](#) / 11 2592.5520) e **Rení Tognoni** ([reni@analitica.inf.br](#) / 11 2579-5510).

As agências de comunicação ganharam um prêmio para chamar de seu



Prêmio **Excelência** e **Inovação** em PR

Iniciativas de *branded content*, *house organs* e projetos especiais de conteúdo jornalístico tem categoria no **Troféu Jatobá**



Sudeste

Bienal do Livro e a maratona de atividades para estimular a leitura

■ A **18ª Bienal do Livro Rio** começa

nesta quinta-feira (31/8) e se estende até 10 de setembro. Realizada no RioCentro (av. Salvador Allende, 6.555, na Barra da Tijuca), tem como foco a literatura brasileira. São 330 autores e alguns convidados estrangeiros, 350 horas de programação cultural e 190 atividades envolvendo o universo literário. Os números mostram que a **Bienal do Livro** é o terceiro maior evento, em termos de público, do calendário carioca, com 700 mil visitantes, perdendo apenas para o Réveillon e o Carnaval.

► A comunicação está a cargo da Approach, no 21-3461-4616, ramais 133 e 181 e e-mail genérico bienal@approach.com.br. No atendimento, **Adriane Constante** (21-972-893-956 e adriane.constant@), **Marina Mendes** (marina.mendes@) e **Cintia Magalhães** (cintia.magalhaes@).

Muitos jornalistas na programação do **Café Literário**

■ No já tradicional **Café Literário**, serão 31 sessões com 110 autores, debatendo temas como gênero, igualdade racial, reforma política, pós-verdade e novos modelos de ensino. No espaço, com capacidade para 220 pessoas, sempre no Pavilhão 3 Azul, grandes nomes da literatura serão objeto de sessões específicas, como o poeta **Ferreira Gullar** e o escritor **Lima Barreto**. Haverá também sessões sobre autores contemporâneos, de prosa, poesia e de crônicas. Sem jornalistas, haverá dois **Cafezinhos Literários** para o público infantil – crianças de seis a 12 anos – e seus pais.

► Logo na abertura, em 31/8 (quinta-feira), **Manya Millen** será mediadora do debate **Trajetórias editoriais**, com os editores **Luiz Schwarcz**, **Alberto Martins** e **Cristina Zahar**, às 17 horas.

► No dia seguinte (1º/9), **Cristiane Costa** medeia a discussão sobre **A poesia de Ferreira Gullar**, às 17 horas. Nesse mesmo dia, às 19h, a mesa **Feminismo hoje** traz a paranense **Giovana Madalosso** e **Antonia Pellegrino**, com mediação de **Marina Gonçalves**, das redes sociais, para falarem sobre vitórias e pendências do feminismo.

► No sábado (2/9), **Paulo Werneck** – curador de duas edições da **Flip** – medeia o painel **Religião e modernidade**, às 13 horas. Mais tarde, às 17h, ele coordena a fala da historiadora **Lilia Schwarcz**, autora da biografia de **Lima Barreto**. Às 19h30, **Carlos Marcelo Carvalho**, do Estado de Minas, recebe **Fernando Gabeira** e **Deltan Dallagnol** para analisarem **A Lava-Jato e a democracia brasileira**.

► Domingo (3/9) é dia de **Mariana Filgueiras** receber quatro pioneiros dos **blogs**, clubes do

livro, resenhas *online* e outras formas de contato entre leitores e livros, na mesa **Novos canais literários**, ao meio-dia. Logo depois, às 14h, é a vez de **Julia Duailibi**, da piauí, receber um político e um cientista político para a discussão **Reforma política, sim, mas qual?**. No final da tarde, às 18h30, **Écio Salles**, da **Festa Literária das Periferias (Flupp)**, debate o preceito com **Muniz Sodré**, **Martininho da Vila** e outras personalidades da cultura negra.

► Em 5/9 tem gastronomia às 19h, a **Bendita panelinha**, com mediação de **Alice Granato**. No dia seguinte, às 17h, de novo Mariana Filgueiras discute **Grandes lançamentos** com quatro autores brasileiros, entre eles **Heloísa Seixas**. Às 19h30, **Rodrigo Casarin** recebe **Mary Del Priore** e outros autores de romances históricos recém-lançados.

Movimentação nos últimos dias

■ Ainda no **Café Literário**, no feriado de 7/9, às 11h, **Maria Cristina Fernandes** trata dos **100 Anos da Revolução Russa**, com convidados, e a repercussão na história mundial. Às 15h, **Paulo Werneck** volta para mediar, com **Leusa Araújo** e outros, **Erotismo e literatura**. Às 17h, **Matthew Shirts**, americano que pode ser lido na Veja São Paulo, faz mediação de **Histórias de vida**, com **Jotabê Medeiros** e **PC Guimarães**, biógrafos, respectivamente, do músico Belchior e do jornalista esportivo **Sandro Moreyra**. Shirts continua, às 19h30, com **Futuro sustentável**, para falar de sustentabilidade no espaço integralmente ocupado por jornalistas: **André Trigueiro**, **Maurício de Paiva** e **Sérgio Túlio Caldas**.

► Em 8/9, **Pedro Henrique França** é o mediador de **Concordância de gêneros**, em que a baiana **Lícia Loltran**, autora de

um livro-reportagem sobre o tema, e outros convidados discutem as liberdades individuais, às 17 horas. Às 19h30, Álvaro da Costa e Silva recebe **Marcelo Moutinho** e outros para falarem de **100 Anos do samba**, e a força do que é talvez o maior símbolo da cultura brasileira.

► Em 9/9, os debates não param. **Renata Megale** medeia **Novas políticas sobre drogas** às 12 horas. Logo depois, às 13h, é a vez de **Fernanda Diamant** reunir os editores **Fabiano Curi** (da Carambaia), **Tatiana Kely** (da Oito e Meio), **Karla Melo** (da Confraria do Vento) e **Flávio Moura** (da Companhia das Letras) para falarem sobre suas **Novas editoras**. Às 15h, **Arnaldo Bloch** recebe **Fabício Carpinejar**, **Raphael Montes** e **Afonso Borges** (os dois últimos podem ser lidos no Globo) discorrendo sobre **Cronistas contemporâneos** e a capacidade de identificar, no cotidiano, os traços que marcam uma



época. **João Gabriel de Lima** recebe, às 17h, **Daniela Pinheiro** e **Leandro Karnal**, discutindo **A pós-verdade: fatos e narrativas**, e os impactos dos boatos que proliferam na internet. Fechando a programação do dia, às 19h30, **Artur Xexéo**, **Joaquim Ferreira dos Santos** e **Patrícia Kogut**, sob mediação de **José Godoy**, abordam **Histórias da TV e sociedade**. ► No encerramento (10/9), ainda há boas atrações. Às 14h, **Charles Duhigg**, repórter do **New York Times** e ganhador de um **Pullit-**

zer, bate papo sobre reprogramar as atitudes para se tornar uma pessoa melhor. A mediação é de **Samy Dana**, comentarista do **Conta Corrente** da GloboNews. O casal **Miriam Leitão** e **Sérgio Abranches** vai, às 16h, discutir sobre **A era do imprevisto** e os novos paradigmas para a transição histórica que vivemos, mediados por **Marcelo Pimentel Lins**. Às 18h30, **Edney Silvestre** recebe **Ruy Castro** para analisar os **90 Anos de Tom Jobim**.

Encontro com autores tem bate-papos descontraídos

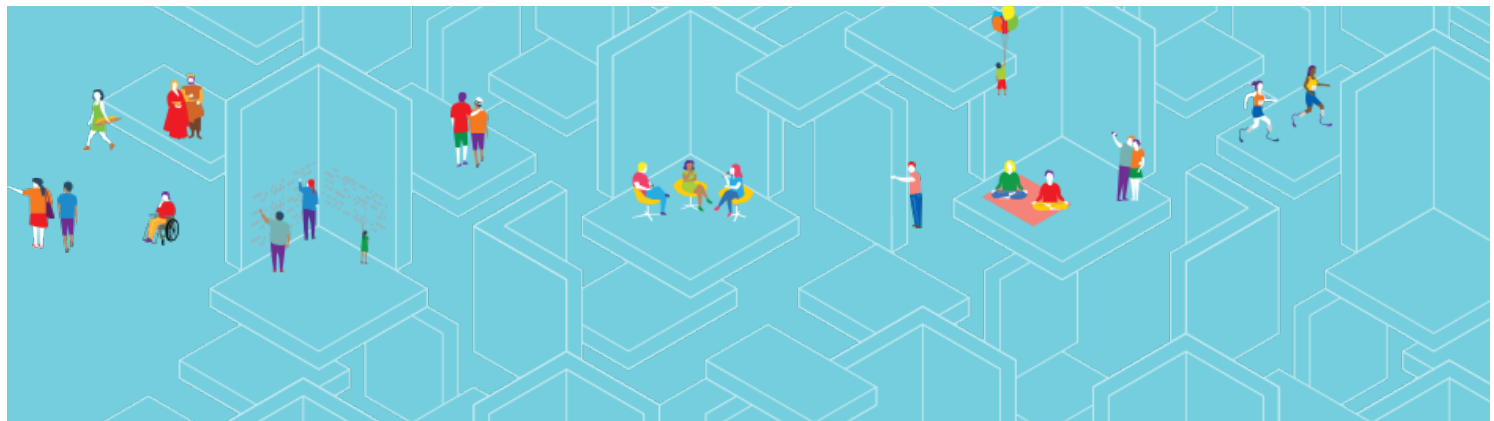
■ No Pavilhão 4 Verde, o *Encontro com autores* oferece a oportunidade de conversas descontraídas e divertidas. Em 1º/9, **Simone Magno** medeia o *Bate-papo com Ziraldo*, em que um dos autores mais queridos do Brasil fala sobre seu último lançamento. No dia seguinte, **Frini Georgakopoulos**, a jor-

nalista dos eventos literários, recebe **Maurício de Sousa** em *Vamos pensar um pouco?*, sobre a importância da reflexão, às 17h30. Antes disso, no mesmo dia 2, às 15h, **Paula Hawkins** – britânica nascida no Zimbábue, jornalista durante 15 anos até se decidir exclusivamente pela literatura – participa da mesa *Em novos caminhos*, sobre o processo de escrita e criação.

Editada pela Record, terá sessão de autógrafos às 18h30.

► Em 6/9, às 15h, o encontro é com a repórter **Daiana Garbin**, que conversa sobre alimentação e vida saudável. O encontro de 8/9, às 19h, é com **Charles Duhigg**, repórter do New York Times e premiado autor de livros sobre comportamento. No sábado (9/9), **Carolina Munhoz**, autora infanto-juvenil, fala, às 11h30,

sobre *A fantasia dentro e fora do Brasil*. No dia 10/9, o autor **Eduardo Spohr**, o ilustrador **Affonso Solano** e o cineasta **André Vianco** revelam as ferramentas criativas aplicadas em seu trabalho, às 15h, em *Criando mundos fantásticos*. Mais tarde, às 18h, **Maurício de Sousa** conversa com outros responsáveis pelo último lançamento da Turma da Mônica.



Arena #SemFiltro é o espaço jovem

■ A *Arena Jovem* foi reformulada e vai ocupar um espaço de 400 m², com o nome de #SemFiltro, para conectar as diversas gerações de juventudes em torno de temas como feminismo, moda e comportamento, intercâmbio cultural, jogos, ideologia, orientação e diversidade sexual. Serão

26 conversas sobre diversos temas, sem restrições e com a participação da plateia. Em todos os dias, **Bruno Levinson** atua como mediador.

► A editora Record traz a americana **Gayle Forman**, consagrada pelos romances juvenis que até foram tema de filme, para lançar *Quando eu parti*, livro que só em novembro che-

ga às livrarias. A personagem principal é uma jornalista que trabalha numa revista feminina. A autora colabora com Seventeen, Cosmopolitan e Elle. Ela estará na arena às 17h, no feriado de 7/9, entrevistada pela escritora **Paula Pimenta** e a cineasta **Rosane Svartman**.

► No dia 6/9, às 17h, o repórter **Chandy Teixeira**, do Globo

Esporte e do SporTV, entrevista o *youtuber* **Rezende Evil**, que ganha a vida com videogames. **Thalita Rebouças**, dos *best seller* para adolescentes, estará na arena em 5/9, às 12h, e depois, em 10/9, às 18 horas. #SemFiltro recebe também **Fernanda Young**, **Hélio de la Peña**, **Kéfera** e **Marcelo Tas**.

E ainda...

■ O espaço *Geek & Quadrinhos* é uma área livre para a cultura *nerd*, com realidade aumentada, jogos de tabuleiro, batalha ilustrada e *cosplay*. No dia 9/9, às 16h, quatro autores jovens, sob mediação de **Affonso Solano**, estarão na mesa *Publique! E agora?*, sobre ferramentas de publicação independente.

► No espaço infantil *Entreletras*, a área de 500m² terá um cenário para brincar e interagir, e um teatro para apresentação do espetáculo *O mundo das letras*.

► Dia 1º/9 realiza-se o *Encontro Internacional de Profissionais do Livro*. A curadoria, assinada pelo PublishNews, portal de informações e notícias sobre o setor, vai

tratar dos temas relevantes para a indústria do livro e trará ao Brasil **Edward Nawotka**, editor da revista americana Publishers Weekly. O encontro vai discutir temas como o censo do livro digital no Brasil e as novas tendências em consolidação (audiolivros, impressão por demanda) entre outros assuntos.

► O 2º *Fórum de Educação*, nos dias 4 e 5/9, tem curadoria do canal Futura e palestras inspiradoras com convidados. Serão dois dias de debates sobre assuntos relacionados à área, como *Juventudes e Educação*, conduzido por **Flávia Oliveira** e o educador **Tiã Rocha**.

Curta-RJ

Insight lança publicações nas redes sociais

■ O *Relatório Reservado* – editado pela *Insight* (insightnet.com.br) – expandiu sua área de atuação. Agora, além da *newsletter* diária com informações exclusivas enviada aos assinantes, lança dois produtos nas suas redes sociais (Facebook, LinkedIn

e YouTube): o RR Internacional e o RR Conexões.

► O Internacional tem como proposta contextualizar o mundo para quem busca informação diferenciada nas diversas esferas das áreas econômica e política do noticiário mundial, com im-

pacto direto na tomada de decisões estratégicas. O Conexões é composto por filmetes e foi desenvolvido para apresentar fatos sobre um personagem, empresa ou tema, mas não pretende fazer análises ou previsões. Seu objetivo é desafiar as pessoas a tirarem

as próprias conclusões a partir de fatos notórios conectados.

► Os leitores do RR ainda vão poder contar, em breve, com o RR Entrevistas, uma série de vídeos nos quais os convidados responderão a perguntas que não são feitas na mídia convencional.

Sudeste

LGA abre escritório no Porto Maravilha

■ A **LGA** triplicou de tamanho este ano e abriu escritório próprio no Porto Maravilha. Fundada há dois anos por **Lucia Martins, Carlos Grandin e André Duarte**, a agência consolidou sua operação e decidiu abrir sede própria no último andar de um dos prédios do condomínio Porto Atlântico. O novo endereço é rua Equador, 43, bloco 3, conj. 1.601, 21-3923-5666.

► Os sócios criaram a LGA quando deixaram a FSB, onde

foram diretores do escritório do Rio durante mais de uma década. A agência atua principalmente nos setores de energia, infraestrutura, advocacia e educação. É especializada em gestão de crise, mas oferece serviços de relações com a mídia, *mídia/digital training*, planejamento integrado em comunicação, comunicação interna, mídias digitais e produção de conteúdo, entre outros.

► Embora a sede seja no Rio, a agência já atua em São Paulo e em Fortaleza. E apesar de ser jovem, atende a grandes empre-

sas e já foi vencedora em três licitações públicas nas áreas de energia e de arquitetura. Tem uma equipe de profissionais

experientes, coordenados pela jornalista **Zara Costa**, com longa vivência no atendimento a clientes corporativos.



Grandin (esq.), André, Lucia e Zara

E mais...

q **Fernanda Vizeu**, na sua **FV2**, em Macaé, oferece um novo serviço de gerenciamento de conteúdo nas redes sociais a

clientes como Grupo Vicel, Disk Peixe Macaé, Bianca Souza Cerimonial e Eventos, Regina Pegoraro Massas em Casa, e vereador Marcel Silvano. Para quem já está

nas redes, mas não sabe como obter bons resultados, a FV2 tem planejamento, criação de conteúdo e manutenção da rede, com pacotes promocionais para

Facebook e Instagram. A agência atua nas áreas pessoal, empresarial, de eventos e política. Os contatos são 22-988-025-8747 e 999-860-299.

Agenda-RJ

Inauguração do clube de jazz Blue Note tem prévia para a imprensa

■ O empresário **Luiz Calainho** abre na próxima terça-feira (29/8) no Rio o clube de jazz Blue Note, com uma apresentação em primeira mão para a imprensa, às 11h, em uma prévia da inauguração que acontece no dia seguinte. Quem apresenta é Ste-

ven Bensusan, presidente e filho do fundador da casa, famosa em Nova York. O encontro vai contar com a banda Brazil Jazz Stars, formada exclusivamente para a



ocasião e composta por instrumentistas consagrados, além de um *brunch* especial do *chef* Pedro de Artagão, que assina o cardápio do Blue Note Rio.

► A MNiemeyer responde pelo evento, e o prazo para o credenciamento é esta sexta-feira (25/8),

até as 17 horas. As solicitações devem ser enviadas para **Nicolas Rebouças** (nicolas@mniemeyer.com.br), com nome, veículo para o qual trabalha, e-mail e telefone. O pedido será analisado e a confirmação será informada por e-mail até segunda-feira (28/8).

E mais...

26/8 (sábado) – ■ *Conversa Pública* sob o tema *Não deixe o samba morrer*. **Chico Otávio** entrevista **Aloy Jupiara**, coautor do livro *Os porões da contravenção*, e **Aydano André Motta** e **Cláudia Silva**, idealizadores do site *Carnaval e Samba*. O ponto de partida para a conversa é a decisão do prefeito Marcelo Crivella de cortar pela metade a verba das escolas de samba do Grupo Especial do Rio. Os entrevistados vão questionar o modelo de financiamento das escolas e a falta de transparência nas finanças do mundo do carnaval. Às 16h, na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81) 30 e 31/8 (quarta e quinta-feiras)

– ■ Os jornais O Globo e Extra realizam o seminário *Reage, Rio!*. No primeiro dia, os temas discutidos serão segurança diante do aumento da violência, mobilidade urbana e recuperação econômica. No dia seguinte, debatem-se políticas públicas com foco em saúde e educação, o planejamento e continuidade das ações sociais diante da inércia do estado, ética na vida pública e turismo. Além das discussões, os jornais já começaram a publicar reportagens sobre esses temas e, em 3/9, um caderno especial vai tratar das propostas concretas apresentadas no seminário. Das 10h às 18h, no Museu de Arte do Rio (MAR), na Praça Mauá.

31/8 (quinta-feira) – ■ **Felipe Pena** lança *Crônicas do golpe*, pela editora Record. "Eu perdi amigos, perdi espaços de trabalho, perdi o convívio com parte



da família. O golpe não foi apenas político. O golpe foi na cognição pública e nas relações pessoais e profissionais. Este é um livro sobre suas consequências, é um registro dos doze meses que o sucederam". O desabafo do autor é sobre a coletânea de textos – cartas, diálogos, artigos – escritos no período de abril de 2016 a maio de 2017. De leitura fluida, as crônicas apresentam como a trama foi arquitetada nos bastidores de Brasília, e como a presidente da República, eleita democraticamente, foi retirada do poder. Às 19h, na livraria Travessa do Shopping Leblon (av. Afrânio de Melo Franco, 290, loja 205A).

Sudeste

Máquina Cohn & Wolfe inaugura escritório em Belo Horizonte

■ A Máquina Cohn & Wolfe passa a ter escritório em Belo Horizonte, cidade que vem se destacando por concentrar grande número de empresas de tecnologia e *startups*. Este é o quarto espaço da agência no Brasil, incluindo escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. "Belo Horizonte é um importante

mercado para a expansão contínua da agência na América Latina. Sua economia dinâmica, composta de uma mistura de *startups* de tecnologia e companhias multinacionais estabelecidas, fazem da cidade uma localização crucial para uma grande gama de marcas corporativas e de consumo", disse **Donna Imperato**, CEO da Cohn & Wolfe.

Curtas-MG

■ **Flávia Lages** e **Rafael Araújo**, ambos da TV Globo, casaram-se em 19/8, na Chácara Chiari, localizada no bairro Liberdade, em Belo Horizonte. Na emissora, as mensagens para Flávia podem ser direcionadas para **Patrícia Fiuza** (patricia.fiuza@tvglobocom.br) ou **Tábata Feliciano** (tabata.feliciano@tvglobocom.br), e as de Rafael, para **Diogo Finelli** (diogo.finelli@tvglobocom.br).

■ **Marlos Ney Vidal** recebeu em 18/8, em São Paulo, o destaque do *Prêmio SAE de Jornalismo Automotivo* na categoria internet. *Economia de combustível vai muito além da evolução do motor* foi publicada no portal Autos Segredos (MG) e foi escolhida entre mais de 250 matérias inscritas. Marlos saiu do Estado de Minas em 2016, depois de 24 anos no jornal. Desde então, ele se dedica exclusivamente ao portal, que criou em 2009. O prêmio é realizado pela Socieda-

de de Engenheiros da Mobilidade desde 2007.

■ O programa *Caleidoscópio*, coprodução de TV Horizonte e PUC TV, completa 16 anos. Em exibição desde 2011, tornou-se um espaço interativo e diversificado para o público jovem. Em fevereiro deste ano, passou a ser apresentado por **Anderson Rocha**. Com pauta de debates de acontecimentos importantes por meio de uma linguagem jovem, com especialistas renomados e diversidades de opiniões, *Caleidoscópio* vai ao ar às segundas, quartas e sextas-feiras, às 18h30, ao vivo, pela TV e internet. As reprises acontecem diariamente, às 23 horas.

Agenda-MG

24/8 (quinta-feira) – ■ O educador físico **Rodrigo Lacerda** e o diretor de Jornalismo da BandNews Belo Horizonte **Ike Yagelovic** comandam a edição desta semana do *Quinta BandNews FNAC*. Eles contarão com

a presença da nutricionista **Ana Luiza Lacombe** e, juntos, darão dicas sobre o mundo *fitness* e irão tirar dúvidas sobre atividades esportivas para quem deseja começar a praticar e também para aqueles que querem melhorar o desempenho. Rodrigo e Ike são responsáveis pela coluna *Coach BandNews*.

Registro-MG

■ **Raymundo Vergílio do Couto e Silva** morreu na madrugada de 20/8, em Belo Horizonte, devido a complicações cardiorrespiratórias. Aos 90 anos, ele deixa a esposa e seis filhos. Raymundo era filho do médico e ex-prefeito de Belo Horizonte Gumerindo do Couto e Silva, foi diretor do Sindicato dos Jornalistas, presidente da Associação Mineira de Imprensa e titular aposentado do Cartório Criminal do Tribunal de Justiça de Minas Gerais. Sua carreira no jornalismo começou em 1946, como repórter do Estado de Minas. Silva foi pioneiro

do noticiário sobre veículos, tendo criado a primeira coluna especializada sobre o assunto.

■ Na terça (22/8), morreu o ex-narrador esportivo **Willy Fritz Gonser**, aos 80 anos, em Belo Horizonte, onde estava internado há uma semana para tratar de uma pneumonia. Filho de pai alemão e mãe paranaense, ele nasceu em Curitiba em 13 de outubro de 1936. Transmitiu um jogo pela primeira vez em 1955, em sua cidade natal. Depois, rodou por Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo até chegar a Minas Gerais, onde se consagrou como um dos maiores nomes do rádio brasileiro. Na rádio Itatiaia, Gonser marcou gerações de torcedores, especialmente os atletas, com sua voz inconfundível, descrição precisa e emoção genuína. Foram mais de 30 anos narrando jogos do Atlético e da Seleção Brasileira. Ao longo da carreira, transmitiu 11 Copas do Mundo.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Nordeste

Yara Peres, da CDN, participa da 7ª edição do Futura Trends em Fortaleza

■ **Yara Peres**, vice-presidente da CDN Comunicação, será palestrante na 7ª edição do *Seminário Futura Trends*, em Fortaleza, na próxima segunda-

-feira (28/8). O encontro reunirá especialistas para discutir o papel dos líderes diante do cenário econômico atual sob o tema *Em Busca do Fio da Meada: A Era*

Trump! (O Sentido das Coisas)".
► Yara ministrará a palestra *Gestão de Marcas em Cenários de Crise* e abordará como preservar a imagem corporativa de

uma empresa e como prevenir uma crise institucional. O *Futura Trends* é realizado pela Fundação Demócrito Rocha (FDR) e Grupo de Comunicação O Povo.

■ Mercado, oportunidades, transformações e relações de trabalhos são alguns dos temas a serem discutidos no *Encontro das agências de comunicação*

corporativa do Piauí, marcado para 31/8, a partir das 17h, no Hotel Uchôa (rua Pedro Conde, 340 – Teresina).

► Promovido pela Abracom, o

encontro é aberto a empresários e gestores de agências que atuam nos segmentos de assessoria de imprensa, produção de conteúdo, comunicação interna,

comunicação digital, comunicação nas redes sociais e afins. A participação é gratuita e deve ser confirmada previamente pelo eventos@abracom.org.br.

Centro-Oeste

■ **Marco Antônio Reis** assumiu há pouco como diretor da Rádio Senado. Na equipe dele estão **Jefferson Dalmoro**, diretor-adjunto; **Leila Herédia**, coordenação de Redação; **Fernanda Nardelle**, chefe da RadioAgência; **Roberto Fragoso** e **Rodrigo Resende**, chefias de Reportagem; **Aldo**

Bernardes, coordenação de Rede; e **Anderson Mendanha**, chefe de Produção.

■ Ainda no Senado, **Teresa Cardoso**, que passou por Jornal de Brasília, JB, Estadão e Agência Senado, aposentou-se recentemente desta última, onde foi chefe de Reportagem, depois de 45 anos de carreira. Em 1990, junto com **Teodomiro Braga**,

ganhou o *Esso* com a matéria, publicada no JB, que derrubou a candidatura de **Sílvio Santos** à Presidência da República

Comunicação Corporativa-DF

■ A assessoria da Caixa Econômica divulga o acordo de cooperação com a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), assinado na semana passada para impulsionar o segmento varejista

no País. Denominado *Avança Varejo*, o acordo vai oferecer condições especiais em produtos e serviços bancários para fomento do setor, além de atendimento diferenciado e benefícios específicos para as empresas associadas. Informações pelos 61-3206-9122 / 4489, [Agência Caixa de Notícias](http://AgenciaCaixa.de.Noticias), Twitter @imprensa caixa e imprensa@caixa.gov.br.

Curtas-DF

■ Estão abertas até este sábado (26/8) [as inscrições](#) para o V Seminário Unificado de Imprensa Sindical e o II Encontro Nacional de Jornalistas Sindicais, indicados para dirigentes sindicais, jornalistas e estudantes de comunicação. Os dois eventos, que já contam com 17 palestrantes confirmados, serão realizados de 14 a 16/9, no Hotel Brasília Imperial.

■ A reportagem *Ossos do ofício: a rotina cruel dos trabalhadores de frigoríficos*, publicada pelo Metrôpol em maio, venceu o Prêmio MPT de Jornalismo nas categorias *Webjornalismo Nacional* e *Regional Centro-Oeste*. O trabalho foi produzido por uma equipe de 15 profissionais, e assinado por **Juliana Cavalcante**, **Kelly Almeida** e **Otto Valle**. Ele aborda como os frigoríficos do

País se transformaram em fábricas de pessoas doentes.

► Já o Correio Braziliense venceu na categoria *Impresso Regional* com a série *Empoderamento feminino*, publicada no caderno Trabalho & Formação Profissional entre outubro e dezembro de 2016. No total, foram oito matérias, sete de autoria de **Ana Paula Lisboa** e uma da ex-estagiária **Tainá Sigmaringa**. A cerimônia de premiação foi na noite de 17/8 na sede do MPT.

■ Estão abertas as inscrições para o curso online *Comunicação e Gestão de Recursos Hídricos* da Agência Nacional de Águas (ANA). O treinamento terá 20 horas, distribuídas em cinco semanas, a partir do dia 1º de setembro. O objetivo é que gestores aprendam a identificar seus públicos, a formular estratégias para infor-

mações nessa área e conheçam as ferramentas da comunicação social. O curso também pretende contribuir para que órgãos gestores estaduais de recursos hídricos e comitês de bacia tenham melhor desempenho nas metas de comunicação dos programas *Progestão* e *Procomitês*. [Confira inscrições e demais informações](#).

■ A Comissão Segurança Pública e Combate ao Crime Organizado da Câmara aprovou o PL 4634/16, do deputado Alberto Fraga (DEM-DF), que altera a Lei de Execução Penal para deixar claro que a exibição de imagens de presos em delegacias ou estabelecimentos prisionais pelos meios de comunicação "não configura sensacionalismo ou desrespeito à integridade moral do preso". O objetivo da proposta original era exatamente o oposto do aprova-

do, ou seja, pretendia condicionar a exibição de imagens de presos sob a custódia do Estado à prévia autorização judicial. Segundo o PSOL diversos programas de televisão expõem de forma sensacionalista e vexatória os presos, violando garantias constitucionais, como o princípio da dignidade da pessoa humana. O PL agora segue para análise conclusiva das comissões de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática; e de Constituição e Justiça e de Cidadania.

■ A diretoria de Estudos e Políticas Macroeconômicas do Ipea lançou nessa terça-feira (22/8), em sua sede, a Seção de Economia Agrícola, com a participação de especialistas no assunto. Informações pelos eventos@ipea.gov.br e 61-2026-5108.

Agenda-DF

28/8 (segunda-feira) – ■ O Sindicato dos Jornalistas do DF realiza em seu auditório, às 20h, a edição da *Cozinha Fotográfica de 2017*, com as participações de **Ed Alves**, do Correio Braziliense, e **Roberto Jayme**, do TSE. Ed apresentará fotos que produz de

forma rotineira e pretende trazer para o debate as características do trabalho em redação de jornal. Já Roberto mostrará um trabalho que desenvolveu em Cuba.

► Ed é repórter fotográfico há mais de dez anos. Atuou no Jornal de Brasília e na Tribuna do Brasil. Atualmente trabalha

no Correio Braziliense nas coberturas de Esportes, Cidades e Cultura. Foi vencedor do *Prêmio Paulo Octávio* em 2015 e finalista em *Esso* de 2014, *Petrobras* 2015, *Abdias Nascimento* e *Paulo Octávio*, ambos em 2014.

► Roberto tem quase 40 anos de carreira. Atuou, entre outros, em

O Globo, Folha de S. Paulo, Veja e IstoÉ. Atualmente, é repórter fotográfico do TSE e sócio-proprietário da Agência Photonews. É vencedor do *Prêmio Libero Badaró*, em 1992; do *Prêmio OK*, em 1993, e do *Destaque do Ano da Editora Abril*, em 1996.

S/A LLORENTE & CUENCA

Nosso negócio é cuidar do seu maior patrimônio: sua reputação

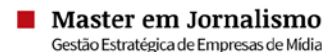
www.llorenteycuenca.com

Líder na América Latina, Espanha e Portugal.

R\$75 mil em prêmios

2 ANOS PRÊMIO FEAC de JORNALISMO

INSCREVA-SE



Sul

Juliano Tonial deixa o *Pulo do Gato* e é substituído por Daniela Lemes

■ **Juliano Tonial** deixou após sete anos o Grupo Bandeirantes, onde era apresentador do programa *Pulo do Gato*, que agora passa a ser responsabilidade de **Daniela Lemes**. Ao Coletiva.net, Tonial informou que pretende se dedicar ao Direito, sua segunda área de formação. "Meu plano é tocar a advocacia, mas não sei se vou conseguir ficar fora da comunicação"

► Com 33 anos de carreira, também teve passagens por rádio Gaúcha, RBS TV, SBT e TV Justiça, além de experiências em emissoras do Interior – Sideral, de



Getúlio Vargas; Difusão, em Erechim; Uirapurú e Itamaracá FM, de Passo Fundo – e Rede Globo e SBT, ambas em São Paulo.

► Daniela, além da apresentação,



seguirá no time da reportagem das rádios BandNews FM e Bandeirantes, onde atua há sete meses. Antes de assumir o cargo de repórter, a convite do coordenador de Esportes **Caco da Motta**, Daniela era coordenadora de Jornalismo da rádio Rio Pardo, da Gazeta Grupo de Comunicações, onde ficou quatro anos. Também teve uma passagem como repórter na Unisc TV, emissora da universidade na qual se graduou.

Band RS tem nova gerente de Planejamento e Comunicação da TV e das rádios

■ A publicitária **Natália Ledur**, que está no Grupo Bandeirantes desde 2007, é desde 21/8 a nova gerente de Comunicação e Planejamento da Band TV e das rádios BandNews FM e Bandeirantes. Ela responderá à diretora comercial **Neca Hickmann**.

► Formada em Publicidade e Propaganda pela ESPM-Sul, Natália Ledur possui pós-graduação em Marketing e Comunicação Digital, também pela Escola. Em seu currículo, constam passagens pela extinta plataforma Kzuka, do Grupo

RBS, e pela Dell Computadores do Brasil.

E mais...

■ A partir de setembro **Roger Lerina** não mais assinará coluna na contracapa do Segundo Caderno em Zero Hora, de segunda a sexta-feira. Logo após a cobertura do 45º Festival de Cinema de Gramado para o Grupo RBS, ele deixará a empresa, onde atua como colunista de Cultura e Entretenimento há 18 anos. Segundo a assessoria de imprensa da empresa, "vai se

dedicar a novos projetos na área de Comunicação".

► No lugar dele ficará **Luciano Potter**, que está no Grupo RBS desde 2000. Foi apresentador do *Patrola*, da RBS TV, e atualmente é um dos integrantes de *Pretinho Básico*, da Rede Atlântida, além de comunicador no *Timeline* na rádio Gaúcha.

Comunicação Corporativa-RS

■ **Gustavo Schenkel**, coordenador de Criação da Martha Becker Comunicação desde janeiro de 2014, foi nomeado diretor de Co-

municação Corporativa da agência. Graduado em Jornalismo pela Unisinos e atualmente pós-graduando em Empreendedorismo e Gestão pela ESPM-Sul, Gustavo é natural de Novo Hamburgo e tem longo histórico na comunicação corporativa, com cursos de extensão em escrita criativa e liderança. Entre sua *expertise* profissional destaca-se o gerenciamento de grandes contas da agência. Passa a atuar na gestão dos processos administrativos e de planejamento, além de acompanhar o atendimento factual dos clientes.

Curta-RS

Expointer terá Casa do Correio do Povo

■ A 40ª edição da *Expointer* abrigará a Casa do Correio do Povo a partir deste sábado (26/8). O espaço do Grupo Record receberá profissionais de rádio Guaíba, Record TV e do impresso até 3/9, período em que ocorre a feira de agronegócio no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio.

► Pela rádio, o repórter de Rural **Lucas Rivas** fará entradas ao vivo durante todo evento haverá transmissão de cinco programas diretamente de lá: *Agora*, com

Felipe Vieira; *Esfera Pública*, com **Juremir Machado da Silva** e **Taline Oppitz**; *Conexão Guaíba*, com **Nando** e **Ananda Muller**; *Repórter Esportivo*, com **José Aldo Pinheiro**; e *Correio Rural*, com Rivas.

► O impresso terá 40 profissionais na feira, entre fotógrafos, diagramadores, editores e repórteres. A cobertura diária resultará em três cadernos especiais, que circularão nas edições desta sexta-feira (25/8) e dos domingos

27/8 e 3 de setembro. No período da feira, a editoria de Rural ganhará mais páginas, conforme a demanda.

► Durante os oito dias de evento, a TV contará com rodízio de equipes de repórteres para a cobertura, que teve início já nessa segunda-feira (21/8), com foco na chegada dos primeiros animais da exposição. Os profissionais farão reportagens e entradas ao vivo para os programas locais da emissora.

► A programação da Casa do Correio do Povo terá ainda três debates na próxima semana. De terça a quinta-feira (29 a 31), **Telmo Flor**, diretor de Redação do CP, mediará os painéis, que ocorrerão, respectivamente, às 15h, às 11h e às 15 horas. Os encontros terão como temas *Biotecnologia na produção de grãos*, *Impacto das reformas para o agronegócio* e *Crise da pecuária: causas e soluções*.

Agenda-RS

24/8 (quinta-feira) – ■ **Giovana Romani**, editora sênior da revista Glamour, da Editora Globo, conduzirá às 18h, no restaurante Vineria 1976 (praça Dr. Maurício Cardoso, 49), em Porto Alegre, um *talkshow* sobre as curiosidades do universo da moda e da beleza. A conversa contará com

a participação da blogueira **Manuela Bordasch**, cocriadora do site Steal The Look.

29/8 (terça-feira) – ■ **João Batista Marçal** registrou a história da imprensa de Uruguaiana em livro, após duas décadas de pesquisas sobre acontecimentos do setor. O lançamento da obra será às 18h, na churrascaria Estrela

do Porto (rua Jerônimo Coelho, 285), em Porto Alegre.

Interior-RS

■ A nova gestão da Associação Brasileira de Relações Públicas do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina leva, pela primeira vez, uma capacitação ao interior. Frederico Westphalen foi escolhida

para sediar um *workshop* sobre *branding* e gestão de marca neste sábado (26/8), das 9h às 16h, na ACI (rua Rui Barbosa, 1.157). **Deivid Peixoto** e **Patrícia Carneiro**, sócios-diretores da Plann, conduzirão o encontro. Vagas limitadas a 30 participantes. Inscrições no [site da entidade](#).

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)



Espaço extra para o *Papo de mãe*

■ O programa *Papo de mãe*, apresentado por **Mariana Kotscho** e **Roberta Manreza** na TV Cultura de São Paulo, ganhou um bônus de conteúdo *online*.

Semanalmente, no site da emissora, exibirá o quadro *Momento com o especialista*, respondendo a dúvidas dos espectadores. O extra, de acordo com o site

[Telepadi](#), de **Cristina Padiglioni**, está ligado aos ótimos índices de audiência do programa, que tem frequentado a casa de três pontos de pico.



Mariana (esq.) e Roberta

Comunicação S/A chega à Rádio Mega Brasil

■ Estreou em 16/8 na [Rádio Mega Brasil Online](#) o programa *Comunicação S/A*. Sob o comando do diretor da rádio **Marco Antonio Rossi**, o programa é um espaço reservado à comunicação e ao

universo corporativo, no qual empresários e executivos de grandes marcas falam de seus projetos, objetivos e resultados, num papo descontraído e cheio de informação.

► *Comunicação S/A* é veiculado todas às quartas feiras, às 13h, com reapresentações às quintas, às 11h, e às sextas-feiras, às 19 horas. Depois disso, fica disponível para acesso

sob demanda, para ser ouvido ou baixado, na página do programa, no site da Rádio, e em imagem, no canal da Mega Brasil no YouTube.

Pós-tudo e Crise da democracia: seminário amplia debate sobre liberdade de expressão

■ São Paulo receberá em 26 e 27/10 a segunda edição do seminário *Pós-tudo e Crise da Democracia*. A organização do evento é uma parceria do Centro de Pesquisa e Formação do

Sesc São Paulo, do Observatório de Comunicação, Liberdade de Expressão e Censura (Obcom) da ECA-USP e do Instituto Palavra Aberta.

► Interessados em submeter

trabalhos têm até a próxima quarta-feira (30/8) para enviá-los. Podem fazê-lo, individualmente ou em coautoria, professores, pesquisadores, estudantes, profissionais, agentes culturais

e representantes de entidades governamentais, privadas e do terceiro setor, com interesse no tema proposto. [Veja mais detalhes](#)

E mais...

■ No *Fórum Esquecimento x Memória*, que a Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) e o Instituto Palavra Aberta promoveram na sede da OAB, em Brasília, na última segunda-feira (21/8), a ministra Cármen Lúcia, presidente do STF, defendeu que é preciso haver comedimento para que a liberdade individual não se sobreponha ao interesse coletivo na busca por informações e dados históricos, sob o risco de se estabelecer prejuízo à identidade de toda uma popu-

lação: "O debate cresce quando coloca o que há de ser lembrado para não ser esquecido e o que há de ser esquecido para que a gente tenha novas lembranças".

► O evento reuniu profissionais das áreas de comunicação e jurídica, com o intuito de debater os limites da liberdade de informação e as implicações sobre o chamado direito ao esquecimento. Além da ministra, participaram, entre outros, a subprocuradora Geral da República Deborah Duprat, que substituiu o procurador Geral Rodrigo Janot;

Gustavo Binenbojm, professor da Faculdade de Direito da UERJ, que também é advogado da TV Globo em caso relativo ao tema, em julgamento no STF;

Anderson Schreiber, procurador do Estado do Rio de Janeiro; Eduardo Mendonça, professor de direito constitucional; e o presidente da Aner Fábio Gallo.

5^o
PRÊMIO ABEAR
DE JORNALISMO

R\$ 57 MIL
em prêmios e
outras novidades
esperam por você!

Inscreva-se em premioabear.com.br

Vem aí o especial de aniversário de J&Cia!

Jornalistas&Cia completará 22 anos de vida em 27 de setembro e, como sempre faz, terá uma edição especial para marcar a data. Com o tema *As transformações da imprensa*, buscará mostrar o que de mais representativo tem sido feito tanto nas mídias tradicionais quanto nas novas mídias que surgem a cada dia – a nova floresta em formação (com árvores morrendo e outras crescendo e ocupando os espaços). São muitos os exemplos, de um e outro lado. Veículos tradicionais como *Gazeta do Povo*, *Estadão*, *Folha de S.Paulo*, *O Globo* e *Zero Hora*, ao lado de experiências alternativas jornalísticas, políticas e/ou engajadas como *Poder360*, *O Antagonista*, *O Sensacionalista*, *Agência Pública*, *BuzzFeed Brasil*, *Brasil247*, *DCM*, *Jornalistas Livres* e *Jornal GGN*.

Para refletir sobre novos modelos de negócio e como o jornalismo tem se reinventado em um cenário que muda a cada dia convidamos um especialista no tema: **Sérgio**

Lüdtke, ex-editor executivo nos grupos RBS e Globo, *publisher* da Artes e Ofícios Editora e coordenador do Master em Jornalismo Digital no IICS. Desenvolveu o curso Modelos de Negócios e Financiamento do Jornalismo Digital baseado em sua pesquisa sobre modelos de negócios de mídia digital. Recentemente produziu a parte brasileira da pesquisa *Ponto de inflexão*, mais completo estudo já realizado sobre o crescimento e o impacto da mídia digital independente na América Latina, bem como as ameaças ao setor. Dirige a empresa de consultoria em comunicação digital [Interatores](#) e a Escola de Interatores.

O especial de J&Cia circulará em 27 de setembro, com fechamento publicitário e entrega de material no dia 25. Para anunciar, fale com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br) ou **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br), pelo 11-3861-5280.



IP Brasil-Opinião: política domina o debate da sociedade nos últimos dois anos

Indicador da .MAP aponta fadiga da sociedade com o ambiente político. Nova pauta está ancorada na bem-estar, com a aceitação das diversidades e a aposta na educação como porta para o futuro

■ O debate da sociedade brasileira em torno da agenda nacional foi monopolizado pela política nos últimos dois anos e criou duas realidades: a do poder, a partir de Brasília, e uma nova, de costumes – que ainda vive a incerteza do impacto dos indicadores positivos da economia. Entre julho de 2015 e julho deste ano, a opinião do brasileiro sobre o País atingiu 46% de positividade. É um nível de deterioração de expectativas e reflete como a sociedade viveu em sobressaltos no período. As conclusões são do estudo *Dois anos de crise no Brasil?*, produzido pela agência de análise .MAP

► Segundo o levantamento, 71% das manifestações dos públicos nas redes sociais e dos formadores de opinião na imprensa ficaram concentradas na política no período. O tema *Operação Lava Jato* prevalece entre os dois públicos e é o único a atingir 67% de positividade.

► Desemprego é o primeiro item da lista entre os temas da Economia mais discutidos, com apenas 24% de percepção favorável. Em bem-estar, à certeza da educação como “porta para o futuro” veio se somar a aceitação pela diversidade de gênero, contra a homofobia e os diferentes tipos de racismo. As epidemias, como a microcefalia e o zika vírus, são deficiência do Estado. Assim como a violência nos presídios e nas cidades, diz o estudo.

► É no bem-estar que está a nova pauta da sociedade, à espera de novas lideranças políticas, que surgiu da discussão da *Lava Jato*. As corporações buscam sintonia com os públicos nas redes e entre formadores de opinião, já adequando seus discursos. Movimento inverso ao dos partidos e do Planalto. De um início do governo Temer com índice de positividade de

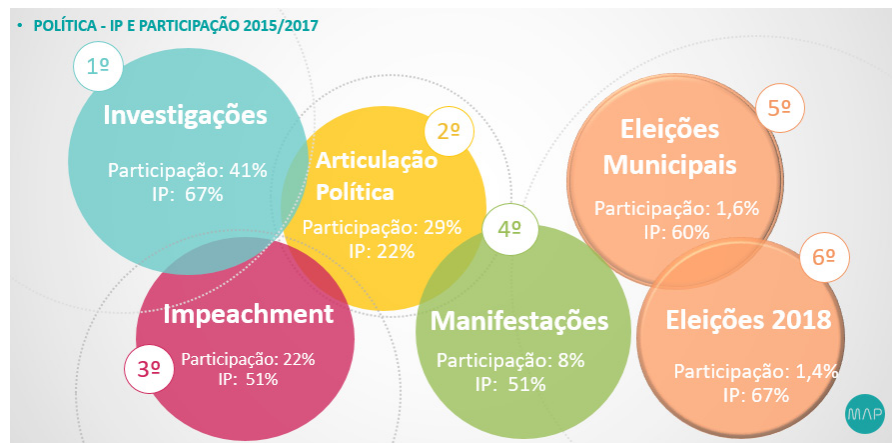
66%, o índice atinge, agora em agosto, 2%.

► O estudo *Dois anos de crise no Brasil?* é resultado do Índice de Impacto e Perspectiva, o IP Brasil Opinião, que capta diari-

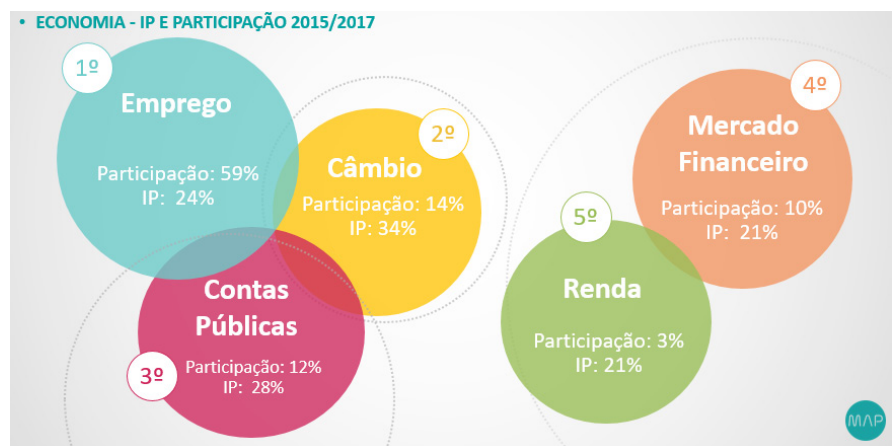
mente e analisa semanalmente 1,2 milhão de posts nas redes e 250 manifestações de opinião na imprensa dos principais temas de Política, Economia e Bem-Estar. Ele avalia o impacto dos conte-

údos debatidos e sua qualidade. Quanto mais próximo de 100%, maior a aprovação dos temas pela sociedade. [Confira a integra.](#) Mais Informações no deborah.salgado@pontomap.com.br.

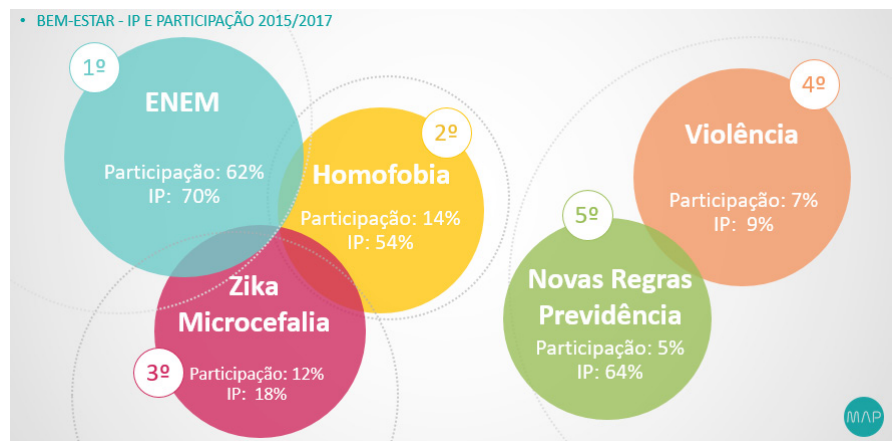
Política:
Lava Jato precipita debate sobre a reforma política. Opinião pública descola da agenda de Brasília e demanda novo perfil de liderança



Economia:
Falha da comunicação do governo restringe debate econômico a formadores de opinião e oposição. Público não discute causas, mas efeitos da crise



Bem-Estar:
Educação se estabelece como a porta para o futuro. Homofobia e racismo são reconhecidos e não mais tolerados. Epidemia é culpa do Governo





Norte

Norte tem premiação nacional no Prêmio MPT

■ O Prêmio MPT de Jornalismo 2017, divulgado em 17/8 na sede da Procuradoria-Geral do Trabalho, em Brasília, contemplou 34 trabalhos entre os mais de 400 inscritos de todo o País, que abor-

daram o tema *Direito Trabalhista*. Profissionais do Norte foram premiados em cinco categorias: *Fotojornalismo* – **Chico Barata**, com a matéria *Carvoeiros da Floresta*, publicada pelo jornal A Crítica, de Manaus; *Jornal impresso* – **Moni-**

ca Prestes, também de A Crítica; *Radiojornalismo* – **Janaína Souza**, da Rede de Notícias da Amazônia (RNA); *Telejornalismo* – **Alinne Passos, Elisângela Soares, Kátia Silva, Delecardiense dos Santos, Nichollas Doria, Elton Freitas,**

Carlos Fellip, Thais Damasceno, Rita Câmara, Joyce Cursino, Brenno Cardoso, Adilson de Souza, João Lourinho e Eliezer Lira, do SBT Pará; e *Webjornalismo* – **Leandro Tapajós**, do G1 AM.

Assembleia Legislativa do Acre lança edital para premiar jornalistas

■ A Assembleia Legislativa do Acre lançou em 17/8 a segunda edição do Prêmio Aleac de Jornalismo, que agora premiará

os três melhores trabalhos em cada categoria, no total de R\$ 36 mil. O tema deste ano é *Aleac: fiscalizando, legislando e pro-*

movendo a inclusão social, nas categorias jornal impresso, rádio, TV e webjornalismo. Inscrições até 10/10 no setor de protocolo

da Aleac ou pelo envio dos trabalhos Aleac – Setor de Protocolo. Rua Arlindo Porto Leal, 241, CEP: 69900-904, Rio Branco – AC.

Liliane Araújo deixa o PPS

■ Em coletiva no último dia 18/8, transmitida pelas mídias sociais, **Liliane Araújo**, repórter e âncora da

Rede Amazônica, quinta colocada no pleito eleitoral suplementar ao governo do Amazonas, desligou-

-se do PPS e diz não apoiar ninguém no segundo turno. Ela fez sérias críticas ao partido por falta

de apoio e ao sistema partidário brasileiro. Liliana é considerada promessa política no Amazonas.

Klester Cavalcanti deixa o Diário do Pará. Clayton Matos passa a dirigir o jornal

■ **Klester Cavalcanti** deixou em 18/8 a Direção de Redação do Diário do Pará, cargo que ocupou por dois anos e dois meses. Acertou sua saída e o processo de transição, após convite para se transferir para uma outra organização em outra atividade, que, por razões contratuais, ainda não pode revelar. Com a saída dele, sobe para o comando editorial do jornal **Clayton Matos**

(91-991-440-357, 3084-0120 ou 3084-0219), que era o segundo de Klester. No jornal há 15 anos, Clayton ali começou como estagiário. O presidente do grupo, **Jáder Filho** (91-981-161-346), o confirmou na vaga de Klester.

► Nascido em Recife e formado em Jornalismo pela Universidade Católica de Pernambuco, Klester viveu e trabalhou em Belém entre 1998 e 2000, como correspon-

dente da revista *Veja* para a Amazônia. Voltou 15 anos depois com a proposta de levar para o Diário do Pará a múltipla experiência adquirida tanto na mídia impressa, entre jornais e revistas, quanto digital. Vale lembrar que, depois de Belém, convidado pelo então editor **Laurentino Gomes**, Klester transferiu-se para a *Veja* em São Paulo, iniciando um ciclo que o levaria, na sequência, pelas revis-

tas *Viagem e Turismo*, *Caminhos da Terra*, *VIP e Contigo*, todas da Abril, chegando a editor-chefe nas duas últimas. Também passou pelo Grupo Estado entre 2010 e 2012, primeiro como editor de Cultura do *Jornal da Tarde* e editor da *Revista JT* e, depois, como coordenador do Portal do Estadão, ao lado de **Luís Fernando Bovo**. Finalmente, foi editor executivo da *IstoÉ Gente*.

Mudanças na Ascom da Seduc, Santa Casa, RedeTV e SBT

■ **Rose Barbosa**, que há algum tempo coordenava a Assessoria de Comunicação da Secretaria de Estado de Educação, deixou a função e foi substituída por **Nélio Palheta**. E a Comunicação da Santa Casa de Misericórdia agora

está sob a coordenação de **Aline Brelaz**, que até há pouco tempo integrava o Jornalismo da Rádio Cultura FM. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Açãõ*)

► **Camila Melo** passou a responder pela produção do telejornal *Pará News*, da RedeTV Belém. Os contatos dela são redacaopara-news@gmail.com e 91-982-454-276 / 980-343-267 (ambos com WhatsApp).

► O repórter **Henrique Miranda** deixou o SBT Pará para tocar projetos pessoais. No lugar dele assumiu **Nara Bandeira**. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Açãõ*)

Expedição Pará mostra imagens da jornada de jornalistas da TV Liberal pelo rio Amazonas

■ *Expedição Pará*, jornada que durou 14 dias pelo maior rio do mundo, uniu jornalistas a um grupo de remadores para percorrer de canoa havaiana o Amazonas, entre Santarém e Belém. A equipe da TV Liberal foi composta pelo cinegrafista **Moisés Nascimento**, pelo repórter **André Laurent**, pelo editor **Alexandre Gibson** e pelo diretor de

fotografia **William Di Farias**. Eles tiveram de adequar seus horários à rotina corrida dos canoístas, o que possibilitou contato com o cotidiano dos ribeirinhos durante o trajeto, e aproveitaram diversos lugares disponíveis para montar estações de trabalho.

► “Foi a maior cobertura da minha vida”, disse Laurent. “Usamos equipamento de altíssima

qualidade e câmeras de cinema”, explica William. [Veja mais.](#)

E mais...

■ Terminam nesta sexta-feira (25/8) as inscrições para a seleção da 28ª edição do *Programa Internacional de Formação de Especialistas em Desenvolvimento de Áreas Amazônicas – XXVIII Fipam*, cujo tema é *Comunica-*

ção Científica na Amazônia”. O curso, que tem o objetivo de formar especialistas em comunicação da ciência, é aberto a graduados de qualquer área do conhecimento. Gratuito, terá duração de um ano, com aulas três vezes por semana. [Confira o edital](#) do processo seletivo. Mais informações pelo 91-3201-7697 e fipam.naea@gmail.com.

■ **Master em Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



Internacionais

■ **Eduardo Vieira**, fundador e coCEO do Grupo Ideal, será um dos jurados do *Communication for Future Awards' 2018*, marcado para março do ano que vem, em Geneve, na Suíça. O *C4F Awards* selecionará comunicadores e organiza-

ções altamente profissionais e globalmente notáveis, em 23 categorias segmentadas em três divisões: Personal, Corporate e Start-ups. Edu Vieira será o único representante latino americano para os trabalhos da divisão Corporate e formará a banca

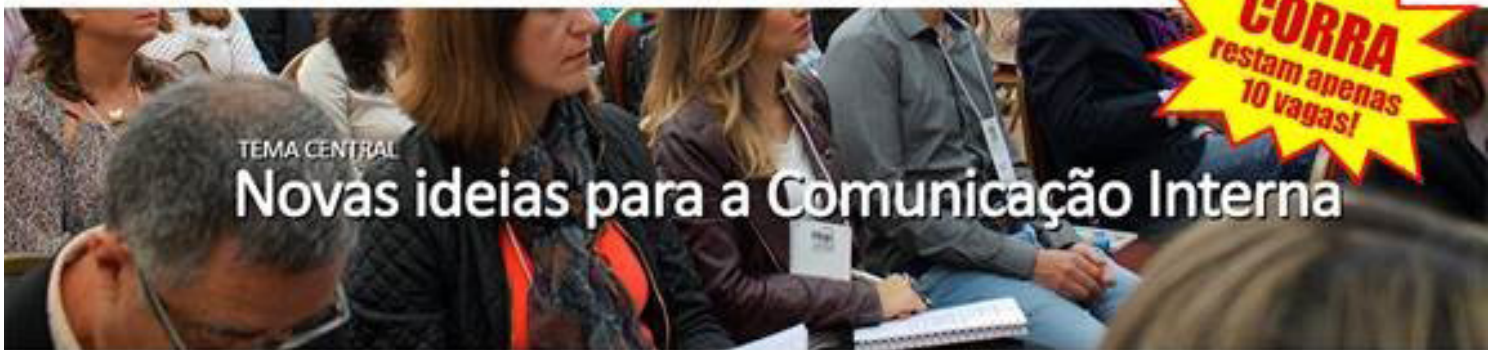
ao lado de outros nomes dos maiores grupos de comunicação do mundo. O *C4F Awards' 2018* é desenvolvido em parceria com a *World Communication Forum Association (WCFA)*, um dos maiores eventos mundiais da comunicação.

■ Também a Weber Shandwick Brasil foi contemplada no *Stevie Awards*. Seu case *Meu lugar no Rio* ganhou ouro como a melhor campanha do ano na categoria *Community Relations*.

TERMINA dia 31/8 o 2º lote de inscrições com desconto



12 de setembro de 2017 - Centro Cultural Banco do Brasil/SP
Rua Álvares Penteado, 112 - Centro - São Paulo - SP
Acesse www.megabrasil.com.br/seminario2017 e VEJA OS DETALHES



Marcas de sucesso, de diferentes setores da economia, buscam na criatividade e na tecnologia, soluções inovadoras no relacionamento com empregados



Volkswagen



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO



zumpy



INSTITUIÇÕES APOIADORAS

garantem **20% de desconto** na primeira inscrição, para os seus associados **ATÉ 25/8/2017**



MARCAS APOIADORAS



Mais Premiados

Mais um mês para concorrer ao Abear de Jornalismo

Em sua quinta edição, concurso distribuirá R\$ 57 mil líquidos; categoria Fotojornalismo é uma das novidades



■ Vão até 22 de setembro as inscrições para o Prêmio Abear de Jornalismo 2017. O concurso, promovido pela Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear), chega à sua quinta edição com duas novidades: a criação da categoria Fotojornalismo e o aumento no valor distribuído, para R\$ 57 mil líquidos.

► O prêmio tem como objetivo estimular, reconhecer e valorizar matérias jornalísticas que focalizem a aviação e que possibilitem, direta ou indiretamente, maior conhecimento sobre a aviação civil comercial nacional, contribuindo para o desenvolvimento do setor e estimulando o hábito de voar.

► Podem concorrer reportagens publicadas entre 21 de setembro de 2016 e 20 de setembro de 2017. Já a categoria Fotojornalismo, criada para celebrar os cinco anos do concurso e da própria Abear, premiará cinco trabalhos de destaque veiculados a partir de 21 de agosto de 2012. As inscrições vão até 22 de setembro.

► Os trabalhos podem ser inscritos nas categorias Temáticas (Cargas, Competitividade, Experiência de Voo ou Inovação e Sustentabilidade), em Imprensa Setorizada e no Especial de Fotojornalismo. Além delas, reportagens publicadas em veículos de fora das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília concorrerão ao Prêmio Especial Imprensa Regional.

► Outra novidade da edição é que neste ano o Grande Prêmio Abear

será conhecido apenas durante a cerimônia de premiação. Ele será entregue ao trabalho que obtiver maior pontuação dentre os vencedores de uma das categorias Temáticas ou Setorizada.

Valores – ■ Os vencedores das categorias de reportagem receberão R\$ 6 mil cada; o trabalho que receber o Grande Prêmio acumulará mais R\$ 6 mil, faturando um total de R\$ 12 mil. Para o Especial de Fotojornalismo serão entregues cinco prêmios de R\$ 3 mil, sem distinção de posição entre os ganhadores.

► No [site do prêmio](#) também está disponível o regulamento da competição. Mais informações pelo premioabear@abear.com.br. A iniciativa tem o apoio de Jornalistas&Cia e deste Portal dos Jornalistas.

+ Premiados – ■ O Prêmio Abear integra a base de dados do Ranking dos +Premiados da Imprensa. Os vencedores das categorias regionais, temáticas e do Grande Prêmio somarão, respectivamente, 15, 25 e 55 pontos na próxima edição do levantamento.

• **Abear 2016** – [Luciana Garbin, do Estadão, vence GP Abear de Jornalismo](#)

E mais...

■ Últimos dias de inscrições para o XX Prêmio Automação – Categoria Imprensa, promovido pela Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil. Podem participar matérias pautadas em soluções globais de tecnologia, padronização de processos e códigos de produtos, identificação de uma forma geral e seus benefícios para a cadeia de abastecimento. Veja o [regulamento](#).

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.

Por trás da Turma da Mônica

■ Aos 81 anos de idade, **Maurício de Sousa** lança a autobiografia *A história que não está no gibi*, em que conta – com a ajuda de **Luís Colombini**, autor dos textos e da reportagem adicional do livro – sobre sua vida e as de seus mais de 500 personagens. Desde a infância e a juventude em Mogi das Cruzes, passando pela experiência como repórter policial na Folha da Manhã, seus dez filhos até o sucesso de sua grande e longa turma.

E mais...

■ **Aurea Regina de Sá**, ex-Globo, SBT, Bandeirantes e Cultura, hoje atuando em Media Training, lançará em setembro, pelo selo próprio Editora Comunica, *Backstage: lições de Media Training em 31 histórias sobre os bastidores de entrevistas jornalísticas*. Ela selecionou 31 situações reais de entrevistas vivenciadas durante os 15 anos como repórter de TV para apresentar dificuldades de

representantes institucionais, que ela entrevistou na rua, no estúdio e em ambientes profissionais. A reação de cada um à abordagem contribuiu para um entendimento maior sobre como ajudar pessoas que se relacionam com a imprensa. Para preservar a identidade dos personagens, omitiu nomes de pessoas e empresas e relatou depoimentos que foram veiculados, especialmente na TV. O prefácio é de **Américo Martins**, diretor de Parcerias Globais da BBC de Londres.

► Em campanha de pré-venda, o livro tem valor promocional de R\$ 49,90 e frete grátis para todo o Brasil. O lançamento em São Paulo está marcado para 11/9, às 18h30, na Livraria da Vila do Shopping Pátio Higienópolis, e, no dia 12, no Galleria Shopping, em Campinas. Para garantir o exemplar antes do lançamento, a compra deve ser feita no [site www.treinamentodemidia.com.br/loja](http://www.treinamentodemidia.com.br/loja).

■ **Rachel Moreno**, pesquisadora

do Observatório da Mulher, lançou a segunda edição atualizada da obra *A imagem da mulher na mídia*, pela Expressão Popular e Fundação Perseu Abramo. O estudo do texto resgata os principais temas debatidos na 1ª Conferência Nacional de Comunicação (Confecom), realizada em 2009, que colocou como prioridade a discussão da democratização da mídia.





■ Temos nesta edição a estreia de **Jotabê Medeiros** (jotabemed@gmail.com), que por mais de 20 anos atuou como repórter de cultura do Estadão, além de ter passado, entre outros, por Veja São Paulo, Folha de S.Paulo e CNT/Gazeta. Foi também crítico na revista SomTrês. Titular do blog [El pájaro que come piedra](#), prepara-se para lançar a biografia do cantor e compositor Belchior, recentemente falecido.



Plus ça change plus c'est la même chose

No jornalismo, a coisa ganhou certos contornos de sadismo, todo mundo do ramo que a gente encontra imediatamente pergunta: "Atualmente, você tá fazendo o quê?".

Eu? Lavando a roupa de manhã e cozinhando feijão ao meio-dia. Descendo a rua de bicicleta com os filhos e mastigando grãos de café vermelhos no cafeeiro do vizinho.

Fora isso, a atividade periférica é a de sempre: escavar umas histórias para pagar o aluguel. Nada mudou, embora tudo tenha mudado. Como dizia outro João Batista jornalista, o Karr: quanto mais muda, mais é a mesma coisa. A diferença é que parece haver menos concorrência, ninguém mais quer saber de escarafunchar as coisas a fundo.

Antigamente, dizia-se que as notícias de hoje embrulhariam o peixe de amanhã. Era uma metáfora do envelhecimento veloz da informação,

que vinha na forma de jornal impresso e só teria utilidade, no futuro próximo, para o feirante embrulhar o peixe e entregar ao cliente.

Invertemos o ditado: agora, as notícias embrulham o peixe de ontem. Sempre o mesmo peixe. Daí porque elas já nos chegam com um certo cheiro de putrefação. Empapuçados de notícias, como numa churrascaria rodízio, poucos notam o sabor ou a urgência das coisas.

Acho que se há uma coisa triste pra gente que tá envelhecendo no ramo do jornalismo relacionado à música é o fato de testemunharmos artistas da música envelhecendo também, muitos precariamente.

Óbvio que é recíproco. Os artistas têm presenciado o desaparecimento de dezenas de cronistas, críticos de música e detratores profissionais nos últimos anos. Fome ou peste ou cansaço, motivos diversos. A saudosa

maloca perdeu saudosos malucos, como Celso Pucci e Jean Yves de Neufville.

No tempo dos grandes jornais, creio que a primeira impressão que a gente passava é que acontecia muita coisa na vida da gente. Impressão falsa. Em geral, passávamos a maior parte da vida na frente de um computador obsoleto. Quando não, estávamos correndo para materializar ideias e fatos que aconteceram muito longe da gente, e dos quais não tínhamos participado nem testemunhado.

Nossa vida era invejada e os visitantes nos olhavam com admiração, como se vivêssemos em um Olimpo. Mas, no geral, comíamos durante muito tempo em restaurantes de quilo ou em refeitórios precários, passávamos as tardes ouvindo de colegas piadas homofóbicas e racistas iguaizinhas às que se ouvem num táxi malufista (sem esboçar nenhuma reação) e alimentávamos a vaidade de termos sido lidos e discutidos por muita gente que não fazia a menor ideia do que fazíamos ou de como fazíamos ou do por que fazíamos.

O que guardamos de um período muito grande trabalhando na grande imprensa é aquilo que nos modificou e nos permitiu aprender uns macetes de defesa pessoal para usar vida afora. Muitas vezes, o trabalho na grande imprensa foi uma espécie de truque para a gente poder aprender

algo sobre o mundo, além, é claro, de sustentar os ossos e o estômago. É meu caso. Há uns dois anos, foi noticiado que um músico de hip-hop norte-americano, na impossibilidade de comprar um computador adequado para gravar seu novo álbum, foi até um showroom da Apple e produziu tudo nos computadores de amostragem da loja. Enxergo minha trajetória pelas grandes redações como a ampliação desse truque: usei da megaestrutura dos veículos (mastodôntica, a certa altura) para fazer meu disco autoral, porque de outra forma teria sido impossível.

Nas palestras, me perguntam muito sobre como se pode viver numa grande redação. Penso que o manual de sobrevivência em uma redação precisa ser aprimorado, porque já não há mais a grande redação. Há grandes vazios demográficos, precisa saber

ocupar bem o espaço. Não posso colaborar muito agora com dicas. Mas algumas regras são eternas, e quase todas beiram a impossibilidade. Manter distanciamento e independência é a principal delas. É famoso o caso da orelha de um livro que teve de ser cortada às pressas porque o texto ali era do diretor de Redação que tinha acabado de assassinar a ex-namorada. Foi um caso ruidoso. O assassinato chegara antes da noite de autógrafos, foi preciso fazer uma imensa cirurgia plástica e retirar milhares de orelhas.

É preciso desviar do cinismo com habilidade. Uma vez, um outro chefe de Redação convocou todas as áreas relacionadas à cobertura cultural para uma reunião. Ele queria na verdade fazer uma espécie de confissão cristã e esperar perdão coletivo: enfrentava o que qualificou de "o pior momento de sua carreira" (havia





demitido uma colunista por delito de opinião e isso vazou para o resto do mundo). Se ninguém tivesse notado, ele teria feito o corte sem drama, sua carreira estaria imaculada. Apesar de seu arrependimento, ele ordenou uma devassa nos computadores da empresa para saber quem havia vazado a história. Outro dia eu o vi enrolando umas moças num café, parecia estar discorrendo sobre novos modelos de negócio – alguém certamente vai na dele de novo.

Nunca perco tempo com os apocalípticos ou os novos profetas da internet. A chegada da internet às

redações é mais antiga do que todo mundo pensa. Em 2001, há exatos 16 anos, já se dirigiam todas as baterias para a internet, os portais bombavam em direção a um admirável mundo novo. Eu lembro perfeitamente do Rock in Rio de 2001, que foi uma loucura, a sala de imprensa parecia o Titanic de tão grande, tantos eram os jornalistas novos. Os primeiros dez anos da experiência do jornalismo na internet foram tão histéricos quanto inúteis, nada se aprendeu, nada se guardou – conheço veículo que deletou completamente o que foi produzido exclusivamente para aquele

período quando adotou um novo hardware para sua redação.

Assisti a dezenas de palestras e sermões e discursos de chefes voluntariosos sobre a necessidade de se adaptar ao novo mundo, às novas tecnologias, para sobreviver. Mas, cada vez que há um modelo novo, ele já nasce velho, porque é gestado em cabeças velhas, obcecadas primeiro em convencer os anunciantes de que ainda estão no jogo – antes mesmo de afirmar a necessidade das coisas. Uma vez, o jornal no qual trabalhei descobriu que seus cartunistas eram dos anos 1950. Tentou modernizar. Fui

chamado por uma editora executiva que me pediu alguns nomes. Eu pensei: é hora de ir ao topo, de chamar o que há de melhor no desenho atualmente. Chamei Lourenço Mutarelli e Marcello Quintanilha, dois expoentes das artes gráficas. Eles não duraram seis meses: o conselho editorial os considerou corpos estranhos no jornal, e (crueldade) pediu para que eu informasse a eles que seu trabalho não teria continuidade.

Rupturas e descontinuidade são marcas do jornalismo que se esgota agora, o impresso. Mas tente achar alguém que se diga responsável por essas atitudes de marcha à ré; nunca

vai achar ninguém. Estão levando alguma outra empresa para o buraco nesse momento.

Acosado pela busca do milhão de cliques, o jornalismo vive um momento de confusão. “Justin Bieber posta foto nu na praia” é o parâmetro da isca perfeita para o leitor mórbido. Não há como competir com esse tipo de coisa. E as estratégias para se alcançar isso são bizarras. Houve um caso recente, no Estado de S. Paulo, em que se cogitou colocar uma lâmpada giratória colorida sobre a mesa de editores-chefes, no centro da redação. Essa luz seria vermelha, e iria progressivamente

ficando amarela e girando menos quanto mais escassos fossem os cliques de leitores nas reportagens e textos online. O mecanismo, do qual desistiram na última hora, possibilitaria aos chefes saírem pela redação admoestando repórteres e redatores para melhorarem seu desempenho, buscarem mais Justin Biebers pelados. Espero sinceramente que os encontrem.

Uma vez, durante um almoço no jornal, uma amiga me disse: “Você é muito cheio de princípios”. Eu disse: “Não é verdade, tenho apenas um: eu adoro o que faço. Todo o resto é decorrência disso”. Nada mudou.



Tiragem limitada

VOCÊ JÁ ADQUIRIU O SEU?

Em destaque
Ranking das Agências de Comunicação
Cenários Regionais
Geração Millenials
As tendências mundiais
A mulher na Comunicação
Prioridades nos investimentos na Comunicação Interna

E muito mais

Informações e vendas
Mega Brasil Comunicação
Rua Cel. Artur Godói, 143, São Paulo, SP - Tel.: 11-5576-5600
Reserva de exemplares com Heloísa Valente - heloisavalente@megabrasil.com.br

Preço: R\$ 120,00 (+ custo postal)

Negócios em expansão
Fim das fronteiras acelera transformação do setor