



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

“Sobre orgulho e o preconceito”

■ A repórter especial [Silvia Bessa](#), do Diário de Pernambuco, postou em 23/8 em sua conta do Facebook um relato emocionante sobre o desfecho de um texto publicado na coluna *Em Foco*, do mesmo jornal, dias antes.

► Jornalista muitas vezes premiada, ela contou do dilema com que teve de lidar ao ver a família foco de sua reportagem pedir para que o conteúdo publicado fosse excluído por causa de ameaças que vinham sofrendo. O motivo? Intolerância. O casal – e é sobre o que falava o texto de Silvia – é pai de Ariel, criança de nome agênero, que crescia igualmente sem determinação prévia de gênero. A família sofrera ameaças após a veiculação da coluna.

► “O dilema era: retirar do ar uma matéria que não tinha erro de informação e era fato noticioso ou ceder ao apelo da família, que estava amedrontada com a ira de desconhecidos”, diz Silvia no *post*.



► Ao cabo, o texto foi retirado do ar tanto no Diário de Pernambuco como de O Globo, no qual foi reproduzido. “Ainda que o leitor condene, critique, fique indignado com a decisão dos pais de criar o filho como agênero, que ache o fim do mundo ou algo parecido, pergunto: que direito essas pessoas têm de agredir essa família?”, desabafou Silvia.

Abril confirma estudo para mudar de sede

■ Em comunicado interno distribuído na semana passada, a Abril informou aos funcionários o que já há algum tempo vinha sendo comentado pelos corredores: deverá proximamente deixar o

prédio que ocupa na marginal do rio Pinheiros, em São Paulo, hoje superdimensionado para suas reais necessidades, e mudar para outro menor, em local ainda não informado.

► Segundo a nota, a consultoria McKinsey está trabalhando em um projeto de transformação da empresa, visando a prepará-la para o futuro, e uma das etapas desse trabalho é a pesquisa de *Diagnóstico da Saúde Organizacional* que todos os funcionários têm recebido. Os resultados gerados por essa pesquisa ajudarão a direção da empresa a promover melhorias nesse momento do Grupo.

► O documento prossegue: “Esse rito de passagem da Abril para uma nova era também inclui uma mudança física. Um lugar mais adequado para essa nova

empresa está sendo procurado, um espaço mais moderno e integrado, que atenda às necessidades de uma empresa de mídia. A Previ, proprietária do edifício Birmann 21 [N.daR: o atual], ofereceu algumas opções de outros locais que estão sendo analisados. Todos os funcionários serão informados tão logo haja uma decisão sobre a nova casa e demais detalhes sobre a mudança”.

► É voz corrente que o provável novo endereço seja um prédio no Morumbi, próximo à Ponte João Dias.

Últimas semanas
INSCREVA-SE
premio.feac.org.br



R\$75 mil
em prêmios

Site do Troféu Jatobá PR ganha versão em espanhol

■ O site do [Troféu Jatobá PR 2017](#), o Prêmio de Excelência e Inovação em PR lançado há alguns dias pelo Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom) acaba de ganhar [versão em espanhol](#), facilitando a participação de agências de toda a América Latina na premiação. Nesta primeira edição, segundo salientam os organizadores, apenas uma das categorias – [PR Internacional](#) – estará aberta à participação de agências latino-americanas, mas a ideia é

estender progressivamente toda a premiação para o continente. “Com esse passo”, diz **Marco Rossi**, do Gecom, “cumprimos mais uma etapa na direção da internacionalização do prêmio e do fortalecimento da atividade de PR em toda a América Latina. Além do que, vamos nos aproximar desses mercados e de parceiros interessados na representação da premiação”.

► O *Jatobá PR* tem [20 categorias](#), 18 delas exclusivas das agências

de comunicação e congêneres e duas abertas a todo o mercado – *Contribuição ao PR* e *Concorrência / Licitação do Ano*. Uma das principais inovações do projeto é a criação da premiação espelho, que destacará em igualdade de condições as grandes agências e as agências-butique, ou seja, as pequenas e médias agências que atuam em nichos, determinadas áreas geográficas ou são especializadas em serviços específicos.

► As inscrições estão abertas e custam R\$ 900 para a primeira inscrição, R\$ 600 da segunda à quinta inscrição e R\$ 450, da sexta inscrição em diante da mesma empresa. Inscrições feitas até 30/9 terão desconto de 10%. Agências associadas à Abracom terão desconto de 20% (não cumulativo).

► Outras informações no [Regulamento](#), no [FAQ](#) ou pelo 11-5576-5600 ([Célia Radzvilaviez](#)) e 11-3861-5280 ([Eduardo Ribeiro](#)).



Nacionais

Capitão Furtado



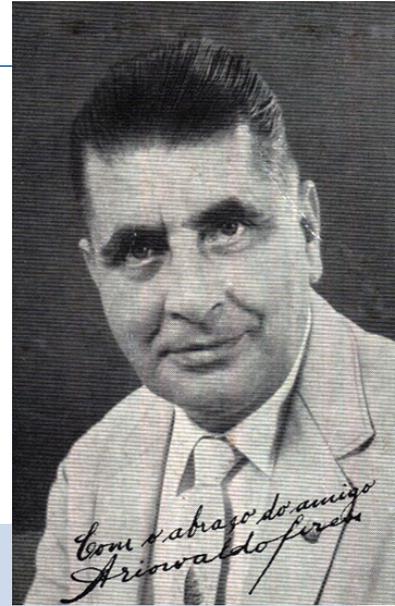
■ Capitão Prudêncio Pombo Furtado foi o alterego de Ariowaldo Pires (1907-1979), natural de Tietê, no interior de São Paulo. Era sobrinho do lendário Cornélio Pires (1897-1958). Deixou mais de mil músicas de sua autoria e versões americanas, que ele fazia com graça e poesia, gravadas em discos de diversos formatos, desde os bolachões de 78 RPM. Foi gravado

por meio mundo a partir de 1929.

► O Instituto Memória Brasil (IMB), de **Assis Ângelo**, guarda quase tudo dele. Inclusive livros e discos que produziu. Um deles, por exemplo, é o primeiro LP de Chitãozinho e Xororó, em 1971. Os dois ainda

meninos, um com 15 e o outro com 17 anos. Outro é do ator Milton Ribeiro (1923-1972), do filme *O Cangaceiro* (1953), que ele convenceu a gravar cantando.

► O Capitão, que falava inglês, também foi intermediário entre o tio Cornélio e o norte-americano diretor da extinta gravadora Columbia no Brasil para gravar a famosa série Cornélio Pires, entre 1929 e 1931, que também está no IMB. Ele nasceu num dia 31 de agosto.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs.

Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Na Trip, Raquel Fortuna é a nova diretora de Redação das revistas Personnalité e Audi Magazine; Alexandre Mahklouf assume a função de editor da revista GOL

■ **Raquel Fortuna**, que colabora com a Trip desde 2012 e que recentemente ocupou a função de diretora de Redação das plataformas/revistas Cidade (Shopping Cidade Jardim/JHSF) e +Balcão, e em seguida atuou como editora executiva da revista GOL, assume a posição de diretora de Redação das revistas Audi Magazine e Personnalité. Raquel reporta-

-se a **Claudio Govêa**, responsável pelo núcleo desde maio de 2016.

► Quem também chegou à Trip foi **Alexandre Mahklouf**, vindo da Glamour (Editora Globo), que assume o cargo de editor da revista GOL ao lado da **Luisa Alcântara**, ambos respondendo à redatora-chefe **Drica Nazarian** e ao diretor de Redação **Felipe Gil**. Esta é a segunda passagem

de Alexandre pela Trip, onde já havia atuado na plataforma/

revista Cidade (Shopping Cidade Jardim/JHSF).

5º
PRÊMIO ABEAR
DE JORNALISMO

R\$ 57 MIL
em prêmios e
outras novidades
esperam por você!

Inscreva-se em premioabear.com.br

Veja antecipa circulação em São Paulo

■ Com circulação aos sábados desde a sua fundação, em 1968, Veja começou a ser distribuída a assinantes, bancas e supermercados às sextas-feiras, exclusivamente em São Paulo. Embora a Abril afirme em comunicado que a antecipação do fechamento para quinta-feira vale a partir des-

ta semana (30/8, edição 2545), ela já vinha sendo praticada, tanto que um leitor informou a J&Cia ter notado isso há algum tempo.

► Segundo a assessoria de imprensa da empresa, a decisão foi tomada por questões de logística, que facilitam a distribui-

ção às sextas-feiras. Entretanto, permanecem inalteradas as datas de reserva e entrega de material publicitário: para Veja SP e Rio, às segundas e terças-feiras, e para Veja Nacional, de segunda a quarta-feira. Outras informações no site da Publiabril.

fsbcomunicação

Comunicação
de resultados

fsb.com.br

As agências de comunicação
ganham um prêmio
para chamar de seu



Prêmio
**Excelência e
Inovação** em PR

Abertas as inscrições ao
Jatobá PR, premiação
inédita para as agências
de comunicação

www.jatobapr.com.br

Prestes a abrir as portas, Museu da Imprensa Automotiva busca por apoio

■ Depois de anos de planejamento, captação e catalogação de acervo, e 12 meses intensos de estruturação de um espaço físico adequado para receber sua primeira exposição, o *Museu da Imprensa Automotiva – MIAU* se prepara para abrir as portas ao público nas próximas semanas.

► Em uma área de aproximadamente 100 m² na Vila Romana, Zona Oeste de São Paulo, o espaço traz uma linha do tempo da história da imprensa automotiva nacional, do início do Século XX até a década de 1990, ricamente ilustrada com materiais originais. Há também exposição de itens de *memorabilia* de eventos automotivos, coleção de manuais de proprietário e mostra de edições número 1 originais de revistas como Quatro Rodas, Motor 3, Grand Prix, Carro, 0 KM, O Mecânico, AutoData e Car And Driver.

► “Foi um período intenso para montar a melhor forma de exposição do acervo e, paralelamente, obter toda a documentação necessária”, explica o criador do espaço **Marcos Rozen**. “Esta última etapa só agora se completou, com a emissão de CNPJ, alvará da Prefeitura e laudo de vistoria dos bombeiros”.

► Ele calcula que 95% da estrutura estão concluídos, faltando somente alguns detalhes e acabamentos que serão finalizados até outubro, quando pretende abrir as portas. Com a documentação toda em ordem, busca agora apoiadores para a sustentação do museu. Inicialmente, o



MIAU funcionará de quarta-feira a domingo, com cobrança de ingresso, mas o valor dependerá de quantos forem os patrocinadores. O espaço do museu estará disponível também para locação para eventos, além de encontros e debates com estudantes de jornalismo, jornalistas automotivos e assessores de imprensa.

► Empresas e agências interessadas em patrocinar a *avant-première* e os primeiros meses de funcionamento do espaço podem solicitar mais informações ou agendar uma visita pelo miau.museu@gmail.com ou 11-981-949-916. Mais informações sobre a estrutura e a exposição que marcará a estreia do espaço no [Portal dos Jornalistas](#).

Intercom comemora 40 anos em Curitiba

■ A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom faz 40 anos em 2017. A data será comemorada no *Congresso Nacional* da entidade, de 4 a 9/9, em Curitiba, na Universidade Positivo. Abordando como tema principal *Comunicação, memória e historicidade*, o encontro terá 3.200 participantes e uma ampla programação, que começa antes mesmo do início oficial, com o *IV Encontro Internacional do Colégio dos*

Brasileiristas da Comunicação, agendado para o dia 3. Também nesse dia haverá homenagem a diversas personalidades da comunicação, entre elas **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J8Cia e da Mega Brasil Comunicação.

► Ao longo dos dias 4 e 5, farão parte da programação o *II Colóquio Latino-Americano de Ciências da Comunicação*, que tratará dos *Novos cenários midiáticos: Olhares (críticos) da pesquisa latino americana em comunicação*, com

a presença de convidados de Uruguai, México, Argentina e Portugal; o *Fórum Ensicom – Seminário sobre o Ensino de Graduação em Comunicação Social*; o *Colóquio do Grupo de Pesquisa Integrada*; e o *II Fórum de Comunicação e Trabalho*, que terá como uma das coordenadoras a jornalista **Roseli Figaro**, professora livre docente da ECA-USP. Ela também integrará uma das mesas desse fórum, que debaterá *O trabalho na comunicação e a comunicação como*

trabalho, e a mesa Recepção da pesquisa latino-americana em comunicação: quem somos dentro e fora? no II Colóquio Latino-Americano de Ciências da Comunicação. Coordenadora do Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho da ECA-USP, é ainda uma das indicadas ao Prêmio Luiz Beltrão de Ciências de Comunicação (categoria Maturidade Acadêmica), que é entregue no Congresso.

► Confira a [programação completa](#).

Caricatura 3D vence Salão de Piracicaba

■ A caricatura tridimensional com que **Bruno Hamzagic**, de Taboão da Serra (SP), retrata o pintor norte-americano Jackson Pollock (1912-1956), é a vencedora do prêmio *Caricatura* e do *Grande Prêmio Zélio de Ouro* do 44º *Salão Internacional de Humor de Piracicaba*. No *sábado* (26/8), foram anunciados também os vencedores das categorias *Charge*, *Cartum*, *Tira*, prêmio temático *Criança* e *prêmios Saúde* (Unimed), *Águas do Mirante* e *Câmara de Vereadores*.

► O cubano **Ángel Boligán**

Corbo venceu o prêmio *Charge*; o austríaco **Klaus Pitter** faturou o prêmio de melhor cartum; **Makhmudjon Eshonkulov**, do Uzbequistão, teve sua tira escolhida como a melhor desta edição. Já o prêmio temático *Criança* foi conquistado por **Dálcio Machado**, do Brasil. O *Águas do Mirante* é de **Raimundo Rucke**, o *Saúde* (Unimed), de **Fred Ozanan** e o *Câmara de Vereadores*, de **André Moura Bethlem**, todos do Brasil.

► O valor total da premiação é R\$ 55 mil, divididos em prêmios de R\$ 5 mil nas categorias, mais

R\$ 10 mil ao vencedor do *Troféu Zélio de Ouro*. Também foram

distribuídas 15 menções honrosas. [Confira os premiados](#).





Primeiro turno começa nesta sexta-feira (1º/9)

■ Começa nesta sexta-feira (1º/9) o primeiro turno de votação do Prêmio Os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças, iniciativa deste Jornalistas&Cia em parceria com a Maxpress. Compõem o colégio eleitoral cerca de 53 mil profissionais, sendo 47 mil das redações e outros seis mil das assessorias de imprensa e de comunicação corporativa, de todo o Brasil.

► “Nesta primeira fase, que se estende até 11/9”, diz **Eduardo Ribeiro**, diretor de J&Cia e idealizador do projeto, “os eleitores serão convidados a indicar livremente até cinco nomes de

jornalistas de economia, negócios e finanças que admiram e até três nomes de veículos especializados nas plataformas Jornal, Revista, Rádio, TV, Internet e Agências de Notícias. Os mais votados serão classificados para a final e vão concorrer, no segundo turno, ao Top50 e ao Top10, no caso dos jornalistas, e ao troféu de campeão, no caso dos veículos”.

► O processo eleitoral, segundo **Fabiano Manso**, da Maxpress, será por meio do envio de uma carta-convite a todos os integrantes do colégio eleitoral. “Mas é importante frisar”, diz ele,

“que esse colégio permanecerá aberto durante todo o processo eleitoral, tanto no primeiro quanto no segundo turno. Ou seja, se a pessoa é jornalista ou atua na área de comunicação, mas não recebeu a carta-convite e quer votar, basta enviar uma mensagem para premio@maxpress.com.br, que será incluída”.

► A apuração do primeiro turno será entre os dias 12 e 15/9 e a divulgação dos finalistas em 20 de setembro. O segundo turno está previsto para o período de 15/9 a 3/10 e a festa de premiação será em 27/11, no Renaissance Hotel, em São Paulo. O prêmio conta



com o patrocínio de Gerdaul e BTG Pactual, apoio da Latam e apoio institucional de Abrasca e Ibri.

► Outras informações pelo 11-3861-5280, com **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br) ou **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br).

Sudeste

Money Times contrata Conrado Mazzoni

■ A quatro meses de seu aniversário de um ano, o site [Money Times](http://MoneyTimes.com.br), idealizado por Gustavo Kahil, anuncia a contratação de **Conrado Mazzoni**, que teve passagens pelas redações de Infomoney, Brasil Econômico, Valor Econômico e, mais recentemente, O Financista. “Trabalhei com o Gustavo em três projetos diferentes e sempre compartilhamos da visão de que falta um canal independente no segmento econômico e financeiro”, diz Mazzoni.

► Segundo ele, o empreendimento iniciado por Kahil

crece a cada dia, com um noticiário útil ao investidor pessoa física e atrai também colaborações de entusiastas do mercado financeiro brasileiro: “Os números refletem o aumento da visibilidade. O site contabilizou em agosto 1,5 milhão de *pageviews*, um crescimento mensal de 40%”.

► “Este é o início de um projeto em que o leitor será o nosso editor-chefe”, afirma Kahil. Os contatos dele são gustavo.kahil@moneytimes.com.br e 11-981-587-922 e os de **Conrado**, conrado.mazzoni@ e 11-998-854-283.

De mudança para os EUA, Bruno Ferrari deixa Época e CBN

■ **Bruno Ferrari** (brunoferrari.jor@gmail.com) deixou na última semana o cargo de editor de Tecnologia da revista Época e a coluna *Experiências Digitais* na rádio CBN. Ele embarca em

setembro para Oakland, nos Estados Unidos, onde fará pós-graduação em Marketing na UC Berkeley. Quem fica no lugar dele na cobertura de tecnologia em Época é **Paula Soprana**.

► “Foram quatro bons anos nessa segunda passagem pela revista, mas chegou a hora de realizar o sonho antigo de morar no Vale do Silício”, destaca Bruno. “O curso dura um ano

e depois devo voltar ao Brasil”.
► Pouco antes, quem saiu da revista foi **Teresa Perosa**, que era repórter de Internacional, também para estudar nos EUA, mas na Columbia, em Nova York.

E mais...

■ Depois de cinco anos como sócio-editor na Capella Editorial – editora de livros de arte criada em 2012 –, **Claudio Yida** passou a atuar em sua própria empresa, Claudio Yida Editores, cujo nome fantasia é Yellow Editores. O foco continua sendo a edição e produção de livros e de conteúdo editorial para catálogos, *folders*, livros institucionais e comemorativos e consultoria na montagem de exposições e eventos.

► Formado pela Faculdade Cásper Líbero, Cláudio (11-3801-

0970 e claudio@yelloweditores.com.br) trabalhou por muitos anos na Editora Abril, onde foi de redator a diretor de Redação de diversas publicações. Também atuou, entre outras, na revista Espaço D e na Editora Décor.

■ Depois de anunciar em 14/8 a contratação de **Gustavo Ruffo** como *head* de conteúdo, a Kelley Blue Book (KBB), publicação norte-americana especializada em precificação de veículos, que chega ao Brasil nas próximas semanas, confirma outro reforço para a equipe: o repórter **Hector**

Vieira (ex-Carro e Carro Online), que chega com o desafio de produzir vídeos e cuidar das redes sociais do site. Ele passa a atender pelo hector.vieira@kbb.com.br.

■ **João Luiz Vieira** (jluizv@hotmail.com) estreou na última semana como colunista do UOL. Em seu espaço abordará a sexualidade, mesmo tema que já debate em outros canais, como Folha de Pernambuco, Futuro do Sexo, Bravo e no canal Sexo sem medo, no YouTube.

■ **Silvia Rosa**, repórter de Finanças do Valor Econômico, está

indo para o Canadá fazer um curso e volta em alguns meses.

Registro-SP – ■ Faleceu em 20/6, aos 91 anos, **Gellulfo Gonçalves**, o Gegê, que trabalhou durante 32 anos no Estádio, aposentando-se como chefe da diagramação. Era formado pela Faculdade de Comunicação Cásper Líbero. Gegê ficou conhecido por cantar *Strangers in the night* para recepcionar os censores que chegavam todas as noites ao jornal após a edição do Ato Institucional nº 5, de 13/12/1969, pela ditadura militar.



TERMINA dia 31/8 o 2º lote de inscrições com desconto



12 de setembro de 2017 - Centro Cultural Banco do Brasil/SP
Rua Álvares Penteado, 112 - Centro - São Paulo - SP
Acesse www.megabrasil.com.br/seminario2017 e VEJA OS DETALHES

CORRA
restam apenas
10 vagas!



TEMA CENTRAL

Novas ideias para a Comunicação Interna

Marcas de sucesso, de diferentes setores da economia, buscam na criatividade e na tecnologia, soluções inovadoras no relacionamento com empregados.



Volkswagen



INSTITUIÇÕES APOIADORAS

garantem **20% de desconto** na primeira inscrição, para os seus associados **ATÉ 25/8/2017**



MARCAS APOIADORAS



portal dos
Jornalistas

Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional



Sudeste

Comunicação Corporativa-SP

Depois de quase dez meses na Tamer Comunicação, na equipe de atendimento a Abrapp e Funcesp, entre outras contas do setor financeiro, **Lea de Luca** (lealuca@hotmail.com) e 11-984-261-348) deixou a agência.

► Especializada em Finanças e Jornalismo de Dados, Lea fez carreira nessa área em redações, sendo a última a do jornal Brasil Econômico, que fechou

em julho de 2015. A partir daí colaborou com as revistas Mundo Corporativo, da Deloitte, e Capital Aberto, além do jornal DCI, trabalhou na assessoria da campanha política para a reeleição do prefeito de Paulínia e elaborou análises diárias de exposição na mídia e auditoria de imagem do Banco Safra, para a CDN. Também se aventurou no mundo digital, com o blog *Bancos&dados* e um portal sobre *fintechs* (startups de ser-

viços financeiros focadas em tecnologia), que ela tem planos de retomar

Dança das contas-SP

► O Thermas dos Laranjais, localizado na Estância Turística de Olímpia, no interior de São Paulo, é o novo cliente da CDN. A agência será responsável pelo trabalho de consultoria de comunicação, relações com a mídia e formadores de opinião. O atendimento é liderado pela

diretora-executiva **Jussara Leal** e pela gerente de atendimento **Marleide Rocha** (11-3643-2790 e marleide.rocha@cdn.com.br). As executivas de conta são **Cristiane Bomfim** (2813 e cristiane.bomfim@) e **Melina Barile** (2975 e melina.barile@).

► A Varidel, de **Edna Dantas** (edna.dantas@varidelcomunicacao.com), é a nova assessoria de imprensa da Associação dos Juizes Federais de São Paulo e Mato Grosso do Sul.

Curtas-SP

Próxima edição do *CDN Talks* discutirá importância do jornalista para combater notícias falsas

► A *Pós-verdade e a importância do profissional jornalista para combater notícias falsas* é o tema da próxima edição do *CDN Talks*.

Promovido em parceria com a Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2.500), o encontro reunirá em 14/9, a partir das 19h, o editor-

-chefe do Nexo **Conrado Cor-salette** e o pesquisador **Ivan Paganotti**, do grupo MidiAto da Universidade de São Paulo. O

encontro é gratuito, mas as vagas são limitadas. Para participar, basta confirmar presença até 13/9 pelo cdn.comunicacao@cdn.com.br.

Turma de 1977 da ECA-USP celebra 40 anos de amizade

► Mais de 20 integrantes da turma de 1977 da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo fizeram no último dia 19/8, no Sujinho, na capital paulista (Consolação com rua Maceió), um encontro para marcar os 40 anos de início da faculdade. Segundo **Solange do Espírito Santo**, a turma só tinha feito um anterior, nos 25 anos de formados.

► Além dela, participaram **Alberto Gaspar, Arlene Colucci, Cacilda Casado, Cleide Marrese, Cristiane Collich Sampaio, Ernesto Paglia, Ilse Sparovek, José Roberto Caetano, Júlio Yamamoto, Marcelo Bonfim, Maria Fernanda Abramides Torres, Milton Panhoca Jr., Noralmi Ferreira, Paulo de Jesus, Paulo Piratininga, Pedro Teixeira, Rita Marques Polistchuk, Roberto**

Baraldi, Sandra Ambrozio, Silvia Regina Salgado e Tereza Santovito.

► Solange completa: "No cardápio, histórias vividas nos gloriosos anos de faculdade, inclusive a invasão da PUC pela polícia do Erasmo Dias (40 anos em 22 de setembro), quando parte de nossa turma foi presa (e outra conseguiu fugir, ufa!), e uma rápida atualização da vida de cada um".

E mais...

► **Kiki Moretti**, do Grupo In Press, curte dupla celebração: figurou como uma das sete homenageadas da edição 2017 do Women to Watch, do Meio & Mensagem, que destaca os talentos femininos nas áreas de comunicação,

marketing e publicidade (única de RP); e primeira colocada em admiração pela pesquisa PR Scope, divulgada recentemente e que é realizada a cada dois anos pela Scopen (antigo Grupo Consultores).

► A Escola de Comunicação do FIAM-FAAM Centro Universitário acaba de lançar a Rádio FIAM-FIAM, canal de comunicação 24 horas para comunidade acadêmica. Com programação musical, notícias e conteúdos educativos produzidos por alunos e professores da instituição, a rádio pode ser acessada a qualquer hora e em qualquer lugar pelo site e via aplicativo exclusivo disponível para dispositivos Apple e Android.



Interior-SP

Empregados da RAC, de Campinas, entram em estado de greve

► A Rede Anhanguera de Comunicação (RAC), de Campinas, responsável pelo jornal Correio Popular, volta a enfrentar um movimento grevista de seus jornalistas, pelo descumprimento do acordo judicial firmado em 5/6 com o TRT - 15ª Região, segundo informa o Sindicato dos Jornalistas de São Paulo. Os

trabalhadores decidiram entrar em estado de greve no último dia 25 em função de novos atrasos salariais e programaram assembleia para esta quarta-feira (30/8), às 16h, em frente à sede da empresa, na Vila Industrial. Os problemas financeiros no grupo de comunicação vêm se acumulando há mais de um

ano e meio e, em decorrência disso, salários e benefícios têm sido afetados.

► O TRT determinou à empresa o pagamento semanal de 25% do salário do mês vencido, mas nas duas últimas semanas, segundo informações do Sindicato, a RAC pagou somente 1/8 do valor devido. Pelo acordo, a rede havia

se comprometido manter os pagamentos semanais e a quitar os salários de abril até o final de setembro, quando trabalhadores, representantes de seus sindicatos e a direção da empresa deveriam retomar o diálogo para negociar a quitação de outros débitos pendentes, como o 13º do ano passado.

Agenda-SP

Contagem regressiva para o Festival GloboNews Prisma

■ A GloboNews realiza neste sábado (2/9) o *Festival GloboNews Prisma*, que ocupará quatro espaços de *coworking* no bairro de Pinheiros, em São Paulo. O objetivo é oferecer uma experiência além da tela: o público vai interagir e pensar junto com os convidados do festival, jovens personalidades associadas ao empreendedorismo e à inovação. ▶ As discussões, inspiradas nos programas *Mundo S/A*, *Milênio*

e *Cidades e Soluções*, girarão em torno de três temas: *Empreendedorismo*, *Sociedade e Sustentabilidade*. As atividades serão divididas em pilares: Novas Ideias (apresentação de cases de sucesso), Novos Olhares (*workshops*) e Novas Conversas (debates), sempre mediadas pelos embaixadores do festival. ▶ **Maria Prata** e **João Carvalho** intermedeiam o núcleo *Empreendedorismo*. Em *Sociedade*,

Marcelo Lins e **Aline Midlej** fazem as mediações. Já em *Sustentabilidade*, **André Trigueiro** e **Bete Pacheco** fazem a ponte entre os convidados e o público. Além dos embaixadores, participam da curadoria do *Festival GloboNews Prisma* a editora executiva **Anna Karina Bernardoni** e o repórter especial **Rafael Coimbra**, da GloboNews. ▶ Interessados podem [inscrever-se gratuitamente](http://inscrever-se.gratuitamente).



E mais...

31/8 (quinta-feira) – ■ Lançamento, a partir das 10h, do *Desafio do Prêmio Universitário Aberje e Sabesp*. O evento contará com a presença de Vinicius Mariano de Carvalho, professor e *founding fellow* do King's College London, que ministrará uma palestra com o tema *Fluidez, transparência, clareza e outros ensinamentos da água para a pesquisa acadêmica de impacto e relevância social*. [Inscrições gratuitas](#).
2/9 (sábado) – ■ O Memorial da Resistência (largo General Osório, 66) realizará mais uma edição do *Sábado Resistente*, projeto realizado em parceria com o Núcleo de

Preservação da Memória Política. Durante o encontro, que começa às 14h, serão autografados cinco livros sobre a ditadura civil-militar brasileira: *Beijo Amornado*, de **Cláudio Ferreira**; *Depois da Rua Tutóia*, de **Eduardo Reina**; *Documentos (In)Visíveis – arquivos da ditadura militar e acesso à informação em tempos de justiça de transição no Brasil*, de **Vicente Rodrigues**; *Ditadura e Transição Democrática no Brasil – o golpe de Estado de 1964 e a (re)construção da democracia*, de **Inez Stampa**; e *À Espera da Verdade*, de **Haroldo Ceravolo**.
2 e 3/9 (sábado e domingo) – ■ Inauguração do novo espaço Vi-

vaRua Cultural (rua Leão XIII, 243). Com o apoio do *Catraca Livre* e do portal [Amor pela Fotografia](#), a área será destinada a aulas de fotografia, vídeo, jornalismo, direção de arte e outras atividades. A celebração será marcada por diversas atrações, das 9h às 19 horas. [Confira mais informações](#).
4/9 (segunda-feira) – ■ A seguradora AXA Brasil e a Interney, organizadora da *Social Media Week* em São Paulo, realizam, das 9h às 10h45, no andar *open space* da AXA (av. Juscelino Kubitschek, 1.600, 8º), um “esquenta” para a SMW, marcada para o período de 11 a 15/9, no campus da pós-graduação da ESPM. O evento

contará com especialistas para debater o tema *Liderança e criatividade para geração de negócios inovadores*, com a participação dos colaboradores da seguradora. Também terá transmissão *online*, via *streaming*, no Facebook da AXA no Brasil. O “esquenta” é aberto aos jornalistas interessados, com vagas limitadas e por ordem de inscrição na StepOne Comunicação, com **Cristiane Garcia** (cristiane.garcia@slcom.com.br e 11-991-085-457), **Leonardo Coelho** (leonardo.coelho@ e 11-994-466-137) ou **Nathalia Coutinho** (nathalia.coutinho@ e 11-972-321-934).

Sudeste

Ainda a Bienal do Livro

■ Esta semana, a *Bienal do Livro* mobiliza os jornalistas, sejam eles palestrantes ou moderadores das muitas mesas temáticas, assessores de autores e editoras, ou ainda visitantes em busca de temas de interesse. ▶ O Grupo Editorial Record comemora 75 anos de fundação na quinta-feira (31/8), no *Café Literário*, com mesa especial em homenagem ao editor **Sérgio Machado**, falecido no ano passado. O formato atual da *Bienal do Rio*, um evento para o público e com participação dos autores nacionais e estrangeiros, foi ideia de Machado quando presidia o Sindicato Nacional de Editores de Livros, na década de 1990. Uma

conversa, mediada por **Leda Nagle**, sobre a trajetória dele à frente da empresa – que incorporou, ao longo dos anos, editoras importantes como a José Olympio, a Civilização Brasileira, a Paz & Terra e a Verus –, terá a presença da atual presidente do grupo, **Sônia Jardim**, da escritora **Lya Luft** e dos autores **Edney Silvestre** e **Eduardo Spohr**. ▶ Também no dia 31, a editora **HarperCollins** convida para a estreia do filme *#PorQueEuLeio*, às 13h, no estande G09/H10, no Pavilhão Azul. O filme tem efeitos em 3D e fala sobre a importância da leitura, sobre livros que viram filmes e vice-versa. Os jornalistas que participarem da primeira sessão serão presenteados com o

livro *#PorQueEuLeio*, uma obra interativa, com atividades criativas relacionadas à leitura. Para confirmar presença, é preciso responder a **Milena Lourenço**, no e-mail mile.lourenco@fsb.com.br. ▶ A livraria Saraiva montou o *Livro digital*, no Pavilhão Verde, espaço para debates com curadoria da *#coisadelivreiro*, aberto ao público e sempre em dois horários, às 11h e às 15 horas. Entre os principais assuntos a serem discutidos, estão como ser um autor digital, comportamento de consumo e formação de novos leitores, cultura pop e influenciadores, mercado editorial digital, novas plataformas de leitura digital e o mercado digital e os leitores de *e-books*.

Autopublicação

■ A Amazon marca presença. Leva **Cris Correa**, autora de *Sonho grande*, no dia 1º/9, às 15h, e mais nove autores. Também faz *workshops* sobre como utilizar os melhores métodos para divulgação de suas obras nas redes sociais, com **Juliana Horta**, gerente de contas de YouTube e Google, e **Roberta Dantas**, gerente de contas de Facebook e Instagram. ▶ Ainda na quinta-feira, 31/8, às 16h, é possível conversar com **Gisele Mirabai**, vencedora do *Prêmio Kindle de Literatura*, sobre a experiência de participar da premiação e entender como publicar de maneira independente pelo Kindle Direct



Publishing (KDP) – ferramenta de autopublicação da Amazon que permite publicar obras em formato digital sem custo, com ganhos de até 70% em direitos autorais. A segunda edição do prêmio está com [inscrições abertas](#) até 31 de outubro. O autor do e-book premiado ganhará R\$ 30 mil em dinheiro e será publicado em formato impresso pela editora Nova Fronteira.

► Durante o evento, os visitantes poderão adquirir os e-readers Kindle, Kindle Paperwhite e Kindle Voyage com R\$ 100 de desconto. Uma equipe estará no local, durante todos os dias, para tirar dúvidas sobre as funcionalidades de cada um dos dispositivos. Na assessoria da Amazon está **Mariana Pellini Alarcon** (mariana.pellini@ogilvy.com ou 11-942-270-377).

Clubes de assinatura

■ O [Turista Literário](#) – clube de

assinatura de livros que incentiva os assinantes a “viajarem” pelo universo das obras, com itens sensoriais que acompanham os livros – prossegue na sua rota, recomendado por **Edson Chaves** (edsonchaves@gmail.com). A startup das meninas **Priscilla**, publicitária, e **Mayra**, cineasta e *booktuber* (canal *All About That Book*) cresceu 500% em um ano e, por isso, foi indicada e venceu, na categoria *Revelação*, o *Assinatura Awards*, prêmio do mercado de assinaturas do Brasil. Ainda na esteira dessa premiação, elas foram convidadas para participar de palestras na *Bienal*.

► Assim, no dia 2/9 (sábado), às 13h, elas estarão no *Encontro de booktubers*, no Jardim Central, que fica entre os pavilhões. Às 20h, no Auditório Madureira, Mayra será mediadora do painel da *Bienight*, *A influência do público jovem na literatura contemporânea*. E no domingo

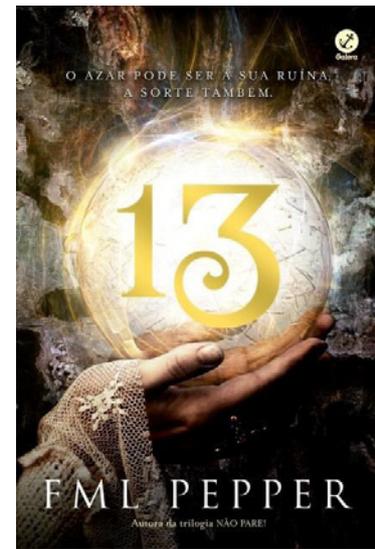
(3/9), às 12h, no *Café Literário*, no Pavilhão Azul, Priscilla participa da mesa *Novos canais literários*.

De Niterói

■ São seis editoras de Niterói no estande da Imprensa Oficial do Estado, no Pavilhão Verde, esquina das ruas M01 e N02. A Academia Fluminense de Letras tem programação em 9/9 (sábado), das 15h em diante, com coletiva de lançamento e autógrafos dos acadêmicos, entre eles **Mário Sousa** e seu livro *Um pedaço do arco-íris*. **Luiz Erthal**, com sua editora Nitpress, e um jornal local, o [Toda Palavra](#), coordena o espaço.

► Também de Niterói, **FML Pepper** estará no sábado (2/9) no estande da Record para lançar o livro *Treze* pelo selo Galera; e na quinta-feira (7/9), no estande da editora Valentina, promovendo sua trilogia para o público jovem Não pare!. A autora começou

há cinco anos de forma independente na internet e logo se transformou num fenômeno de vendas, até ser escolhida pela Amazon como a única brasileira entre as 12 personalidades femininas do mundo que fizeram diferença na literatura em 2015.



E mais...

■ **Claudio Nogueira**, do canal SporTV, lança *Esporte para-límpico – Tornar possível o impossível*. Sua pesquisa destaca resultados do Brasil na Paralimpíada Rio-2016 e relata como surgiram no mundo e no País as modalidades adaptadas a pessoas com deficiência. No dia 3/9, às 10h30, no estande da editora Autografia, no P18 do Pavilhão Verde.

Pingos nos is – ■ **Marina Gonçalves**, que vai mediar o debate so-

bre feminismo no *Café Literário*, em 1º/9, é jornalista de O Globo, e não das redes sociais, como publicamos em J&Cia 1.116.

Curtas-RJ

■ A Aberje Rio marcou para 29/9 seu 77º *Encontro*. Será no Shopping Città América, na Barra, com convidados especiais.

■ **Verônica Machado** começou esta semana uma nova série de vídeos no YouTube, *Ideias de negócios para jornalistas*. No [canal](#), ela fala sobre colocar pro-

jetos de jornalismo no ar, como concretizar ideias na internet e sobre empreendedorismo na nossa área.

■ A [Cequal MC](#), de **Monica Coronel**, tem novo cliente, a Neo Ortodontia-Odontologia Integradas Rothier, com clínicas em Ipanema, Barra e Niterói. À frente do atendimento está também **Dulce Siqueira**. A consultoria para a conta abrange análise de conteúdo das mídias sociais e do site Rothier, e também assessoria de imprensa.



Vem aí o especial de aniversário de J&Cia!

Jornalistas&Cia completará 22 anos de vida em 27 de setembro e, como sempre faz, terá uma edição especial para marcar a data. Com o tema *As transformações da imprensa*, buscará mostrar o que de mais representativo tem sido feito tanto nas mídias tradicionais quanto nas novas mídias que surgem a cada dia – a nova floresta em formação (com árvores morrendo e outras crescendo e ocupando os espaços). São muitos os exemplos, de um e outro lado. Veículos tradicionais como *Gazeta do Povo*, *Estadão*, *Folha de S.Paulo*, *O Globo* e *Zero Hora*, ao lado de experiências alternativas jornalísticas, políticas e/ou engajadas como *Poder360*, *O Antagonista*, *O Sensacionalista*, *Agência Pública*, *BuzzFeed Brasil*, *Brasil247* e *Jornal GGN*.

Para refletir sobre novos modelos de negócio e como o jornalismo tem se reinventado em um cenário que muda a cada dia convidamos um especialista no tema: **Sérgio Lüdtkke**, ex-editor

executivo nos grupos RBS e Globo, *publisher* da Artes e Ofícios Editora e coordenador do Master em Jornalismo Digital no IICS. Desenvolveu o curso Modelos de Negócios e Financiamento do Jornalismo Digital baseado em sua pesquisa sobre modelos de negócios de mídia digital. Recentemente produziu a parte brasileira da pesquisa [Ponto de inflexão](#), mais completo estudo já realizado sobre o crescimento e o impacto da mídia digital independente na América Latina, bem como as ameaças ao setor. Dirige a empresa de consultoria em comunicação digital [Interatores](#) e a Escola de Interatores.

O especial de J&Cia circulará em 27 de setembro, com fechamento publicitário e entrega de material no dia 25. Para anunciar, fale com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br) ou **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br), pelo 11-3861-5280.

Sudeste

O adeus a Luiz Carlos Alves

■ O jornalismo mineiro perdeu um de seus grandes cronistas. Em 24/8 morreu **Luiz Carlos Alves**, aos 70 anos, vítima de um câncer de pâncreas. Ex-setorista do Clube Atlético Mineiro, ele acumulou passagens por tradicionais veículos de Minas Gerais, como as rádios Inconfidência, Itatiaia e Guarani. Na tevê, trabalhou nas redações de Itacolomi, Manchete e BH News. Querido na torcida alvinegra, cobriu a conquista do título brasileiro de 1971, contra o Botafogo. Além disso, participou da cobertura de seis copas do

Mundo, a primeira em 1970. Nas redes sociais e imprensa, amigos e colegas de profissão lamentaram o falecimento de Luiz Carlos. Carinhoso com todos, ele publicava em seu Facebook agradecimentos a todos que, de alguma forma, alegravam seu dia.

E mais...

■ **Gui Moreira** comemorou um ano de TV Alterosa com evento no Jardim Canadá, em Nova Lima, que reuniu amigos, empresários, jornalistas e parceiros. O programa de Gui é transmitido para todo o estado aos sábados, às 13h30 pela TV

Alterosa, e reprisado diariamente pelo canal 14 da NET, BH News TV e tem transmissão simultânea no YouTube.

■ A Rede Minas anunciou nova diretoria, agora comandada por **Luiza Moreira Arantes de Castro**, formada em Direito e Gestão. Em nota, o Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais lamentou a decisão do governo de Minas. "A mudança no comando da TV – a terceira em menos de três anos da gestão Fernando Pimentel –, publicada hoje, 26, na Imprensa Oficial de Minas Gerais, foi feita sem aviso e nenhuma discussão prévia com os trabalhadores,

com o Conselho Curador da TV e com as entidades que atuam na defesa da comunicação pública e dos trabalhadores. Além de colocar a TV mais uma vez sob o comando de quem não é jornalista, as sucessivas alterações trazem desgaste e descontinuidade na administração da Rede Minas, que sofre com o sucateamento, falta de infraestrutura e baixíssimos salários".

► Para a entidade, a decisão revela descaso com a comunicação pública, "setor de fundamental importância para a garantia da democracia e defesa dos interesses de quem não tem voz".

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Nordeste

■ A Rádio Fortaleza 90.7 FM, dirigida por **André Capiberibe**, tem dois novos programas. Um para esporte amador e outro cultural.

■ Depois de fazer por três meses o *Curso de Jornalismo Econômico do Estadão*, **Lauriberto Pompeu** passa a colaborar com o jornal no Ceará.

■ **Eliomar de Lima**, de O Povo, vai receber a *Medalha Boticário Ferreira*, maior comenda concedida pela Câmara Municipal de Fortaleza.

■ **Mônica Vieira** (85-987-792-007) e **Isabella Miranda** (987-823-085) criaram a Inspira Comunicação e Marketing.

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com *RendahMkt& Com* (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

Memória ou esquecimento: como lidar com isso?

Foi esse o sugestivo título de um debate organizado pelo Instituto Palavra Aberta, no Centro de Pesquisa e Formação do Sesc, em São Paulo. Reuniu, como convidados especiais, os professores Maria Luiza Tucci Carneiro, historiadora e professora livre docente do Departamento de História da USP e coordenadora do Leer – Laboratório de Estudos sobre Etnicidade, Racismo e Discriminação, e o professor de direito da FGV Oscar Vilhena, doutor em Ciência Política. Uma jornada pontilhada de descobertas e temas para refletir.

Segundo a professora Maria Luiza, foi graças à liberdade de expressão que o Brasil pôde resgatar e organizar os arquivos do extinto Dops, bem como registrar a perseguição aos judeus no Estado Novo – ditadura varguista durante a II Guerra. São testemunhos preciosos que hoje se integram às pesquisas sobre o holocausto em todo o mundo.

O professor Oscar Vilhena, por sua vez, abordou o candente tema da memória ou direito ao esquecimento, sobretudo nas fer-

ramentas de busca na internet. Os arquivos eletrônicos devem ser mantidos ou simplesmente apagados como se nada tivesse acontecido? Evidentemente que não. Segundo Vilhena, fazer concessões aos possíveis apelos do tema (direito ao esquecimento) põe em risco um direito maior: o direito à informação. Ou, em termos mais amplos, o direito à memória.

Não é, por exemplo, porque um ex-nazista ou um ex-torturador e suas respectivas famílias se sintam "incomodados" com a divulgação de uma notícia, mesmo que tenham sido julgados e punidos, que os fatos devam ser apagados. "Fatos são fatos e fazem parte da memória coletiva. Nós não temos o direito de não sofrer", afirmou o professor Vilhena.

No Brasil o problema é paradoxal: pela Constituição estamos muito próximos da tradição norte-americana em que a liberdade de expressão predomina, mas na prática existe uma teia de jurisprudências que ameaça essa mesma liberdade. E essa situação, inversamente, nos aproxima do cenário

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

européu, mais sensível às reivindicações de caráter puramente individual.

O que fazer? Nadar contra a corrente do direito ao esquecimento não é tão difícil quanto possa parecer. Pois a liberdade de expressão, como assinalaram Vilhena e Maria Luiza, é a base para a tolerância e fundamental para a democracia. Fosse diferente qual seria o destino dos arquivos do antigo Dops? E os depoimentos de quem foi torturado? E dos judeus perseguidos? Se pode, e se deve, ter consciência histórica. E sem memória os horizontes dessa perspectiva se encolhem.

A liberdade de expressão é um valor universal e, como tal precisa ser entendida. Não é um acontecimento trivial.

Essa é a grande lição que fica do debate. Mais do que oportuno, foi esclarecedor. Colocou o tema no circuito de debates. Fez as pessoas pensarem.

Porém, o mais importante é que os professores apresentaram os caminhos necessários para assegurar a liberdade de expressão e de imprensa, consequentemente para o aprimoramento da nossa democracia.

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

Centro-Oeste

Fábio Pupo retorna ao Valor Econômico

■ **Fábio Pupo** voltou de uma temporada de estudos em Londres e foi reintegrado à equipe do Valor Econômico em Brasília, onde

atua na cobertura do Ministério da Fazenda. Ele começou no jornal na capital paulista, antes de ser transferido para a Capital Federal.

Cortes na Record

■ A TV Record no DF demitiu na semana passada diversos profissionais. Do Jornalismo saíram **Venina Nunes**, repórter do *Cidade Alerta*; e os coordenadores de Jornalismo **Marcela Oliveira**, **Bernardo Vento** e **Bruno Souza Lima**. Para o lugar de Venina, ainda que não oficialmente, foi

a produtora **Emanuelle Siqueira**, substituída por **Iago de Oliveira**.

► Ainda por lá, também deixou o cargo, a pedido, o produtor **Dalai Coutinho**. A Diretoria do Sindicato dos Jornalistas do DF emitiu nota repudiando as demissões, e informa que, segundo informações repassadas pela direção da Record,

Curtas-DF

EBC estuda Plano de Demissão Voluntária

■ O Conselho Administrativo da EBC aprovou um programa de demissão voluntária (PDV) e estuda a unificação da TV Brasil com a TV NBR e a mudança do nome da emissora para Nacional. A meta da empresa é reduzir 500 pessoas do quadro de pessoal, principalmente funcionários aposentados com mais de 53 anos de idade. Com o PDV, a empresa perderá 25% da sua mão de obra, sem previsão de concursos públicos.

► Segundo **Gésio Passos**, coor-

denador do Sindicato dos Jornalistas e empregado da empresa, pode haver um sucateamento da EBC. Para **Edvaldo Cuaio**, representante dos funcionários no Conselho Administrativo, a expectativa é de que no máximo 300 funcionários aceitem aderir ao programa. As informações foram publicadas em 23/8 no *Correio Braziliense*.

► Procurada por este J&Cia, a Gerência de Comunicação da EBC confirmou a existência do estudo, orientado pela Secretaria

externo e ativista de movimentos sociais **Lucieni Pereira da Silva**; o analista político **Antônio Augusto de Queiroz**, que acompanha as atividades do Congresso para o movimento sindical; o professor da UnB **Ricardo Caldas**; e o jornalista **Sylvio Costa**, fundador do Congresso em Foco.

► O grupo será responsável por definir os parlamentares que em 19/10 receberão o prêmio do júri por sua atuação durante o presente ano legislativo. Uma outra lista de premiados sairá da votação aberta pela internet, entre os dias 1º e 30 de setembro. Haverá

também a votação dos profissionais de imprensa que atuam na cobertura do Congresso Nacional.

■ Ainda sobre o Congresso em Foco, o site passou a veicular o *Blog do Hélio Doyle*, uma das páginas mais influentes da política de Brasília. **Hélio Doyle**, que escreve para o site desde abril, trará diariamente as principais notícias da Capital Federal.

■ **Luiz Clementino**, fotógrafo baiano radicado em Brasília, lançou em 28/8, no Clube do Choro, as obras *Cerrado impressionista* e *Metamorfose do cerrado*, frutos de sua paixão pela paisagem

Tábata Viapiana substitui Eduardo Militão na IstoÉ

■ Chegou na semana passada à sucursal da IstoÉ a repórter **Tabata Viapiana**, vinda da CBN

em Curitiba. Ela assume a vaga de **Eduardo Militão**.

as saídas dos jornalistas fazem parte de uma reestruturação da emissora e não podem ser caracterizadas como demissão em massa.

Comunicação Corporativa-DF

■ **Gabriel Garcia Almeida**, secretário adjunto de Comunicação do GDF, pediu na semana passada

para deixar o cargo. A exoneração foi publicada em 24/8, mas segundo o Palácio do Buriti a saída dele é temporária e decorre de um problema de saúde. Gabriel passou a integrar a equipe do governador Rodrigo Rollemberg (PSB) em fevereiro, ao lado de **Paulo Fona**, titular da pasta.

de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest) do Ministério do Planejamento. Segundo a empresa, "a instituição do PDV responde a anseio antigo dos empregados da empresa, ao mesmo tempo em que atende ao objetivo da EBC de racionalizar e modernizar sua gestão". Ela informou ainda que já foram feitas reuniões entre equipes da EBC e da Sest para avaliar diretrizes que deverão ser adotadas. E que não há, no entanto, prazo definido para a conclusão dos

trabalhos. Quanto à fusão das emissoras, informou que "não existe unificação possível entre a TV Pública e a TV do Governo Federal. Ambas têm missões e objetivos distintos".

E mais...

■ O Congresso em Foco definiu o júri do *Prêmio Congresso em Foco*, para a escolha dos melhores parlamentares deste ano. Estão na lista o advogado e consultor empresarial **Guilherme Cunha**, a auditora de controle

Agenda-DF

4/9 (segunda-feira) – ■ Encerra o prazo de [inscrições](#) para o V *Seminário Unificado de Imprensa Sindical* e para o III *Encontro Nacional de Jornalistas Sindicais*. Intitulado *Desafios da comunicação sindical na luta contra as reformas e os ataques à classe trabalhadora*, o seminário já conta com 20 palestrantes confirmados, entre pesquisadores, docentes, representantes de movimentos sociais e sindicais, jornalistas e especialistas renomados que atuam nas áreas de comunicação sindical e alternativa.

Sul

Alexandre Costa assume direção da Rádio Guaíba

■ **Alexandre Costa** é o novo diretor da rádio Guaíba, no lugar de **Luciano Araújo**, que foi transferido para outra emissora do Grupo Record – Sociedade – na Bahia. Costa atua na empresa há mais de dez anos e teve passagens pela TV Record no Rio de

Janeiro e em São Paulo. Antes, esteve por sete anos na RecNov, que concentra os sets de gravação das telenovelas da emissora no Rio de Janeiro. Também trabalhou na sede em São Paulo, onde comandava a programação de entretenimento.

Morre Eloidy Garcia Rodrigues

■ Morreu em 27/8 o radialista **Eloidy Garcia Rodrigues**, aos 80 anos, vítima de parada cardiorres-

piratória. Segundo o Coletiva.net, ele estava internado no hospital Moinhos de Vento, onde fazia

diálise. Natural de Rio Grande, o comunicador tem passagens por Correio do Povo, rádio Farroupi-

lha e TV Piratini. O corpo foi velado e cremado em 28/8, no São Miguel e Almas, em Porto Alegre.

Cristiane Freitas passa a coordenadora de pós-graduação na PUC-RS

■ A partir deste mês, a professora **Cristiane Freitas** assume a coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (PPGCom) da

PUC-RS, até então sob responsabilidade de **Antônio Carlos Hohlfeldt**.

▶ Há 15 anos na Famecos, a docente, que já atua como

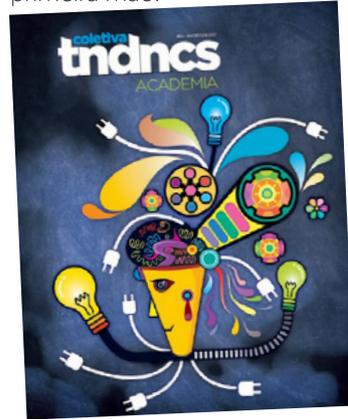
professora na pós-graduação, chega com o propósito de reformular as linhas de pesquisas e disciplinas. “Mesmo com mais de 20 anos, o programa

contou com poucas trocas de coordenadores, por isso são necessárias essas mudanças”, disse ao Coletiva.net.

Coletiva.net lança Tendências Academia

■ A revista **Tendências Academia**, editada pelo Coletiva.net, começa a circular entre faculdades, veículos, agências, assessorias e público em geral. O objetivo da publicação é aproximar estudantes, professores e profissionais do empreendedorismo jovem. Os artigos da primeira edição são assinados pelo professor, jornalista e escritor **Marcelo Spalding** e pelos estudantes **Lucas Bubbols**, da Uniritter; **Nicole Feijó**, da PUC; e **Vinicius Carneiro**, do IPA. Anunciantes, articulistas, equipe e alguns parceiros do

portal conhecerão a revista em primeira mão.



E mais...

■ O projeto *Joga com a Gente*, do [Globo Esporte RS](http://GloboEsporteRS), começou a exibir em 28/8 uma série de reportagens produzida a partir da proposta de levar o esporte para cinco ambientes nos quais a prática de determinadas modalidades não faz parte do cotidiano das pessoas: um abrigo para crianças, um albergue, um asilo, um hospital psiquiátrico e um presídio. O projeto é uma iniciativa da [RBS TV](http://RBS-TV) em parceria com Grêmio Náutico União e Sogipa. Os dois clubes disponibilizaram

a estrutura e a experiência para proporcionar um turno de prática esportiva, contando com cinco atletas gaúchos que são referência em suas modalidades: Daiane dos Santos (ginástica artística), Rogério Klafke (basquete), Marcelo Demoliner (tênis), Gustavo Endres (vôlei) e Mayra Aguiar (judô). A série de reportagens foi conduzida por **Alice Bastos Neves**, apresentadora do [Globo Esporte RS](http://GloboEsporteRS), que liderou a produção do conteúdo. Ao todo, 108 profissionais envolveram-se na série de cinco episódios.

Agenda-RS

De pai com filho

■ **Vitor Bley de Moraes** escreveu, em conjunto com o filho de sete anos, João Vitor, o livro *A Magia da bola de meia* (Ed. Pallotti). O lançamento da obra está previsto para 2/9, às 16h, na livraria Cameron do Shopping Wallig (av. Assis Brasil, 2.611), em Porto Alegre.

▶ A história versa sobre crianças pobres que se envolvem com esportes a partir de uma bola de meia e acabam gerando fortes amizades. A obra tem um final feliz, em que os jovens se tornam



pessoas adultas felizes em seus empregos e na vida pessoal.

▶ As ilustrações são de João. A obra também contou com o apoio da esposa de Moraes, a psicopedagoga Luciana Blazoudakis. Dirigido ao público infanto-juvenil, o livro pode ser encomendado pelo 51-991-164-119 ou vibleymor@gmail.com.

E mais...

31/8 (quinta-feira) – ■ Às 19h, o Hotel Continental (largo Vespasiano Júlio Veppo, 77) será palco do debate *A abordagem responsável do suicídio na mídia*, promovido pelo Centro de Valorização da Vida (CVV) e que

contará com as presenças de **Carlos Etchichury**, editor-chefe do [Diário Gaúcho](http://DiárioGaúcho), e do colunista do Grupo Record **Juremir Machado**. [Inscrições gratuitas](http://inscricoes-gratuitas)

1º a 3/9 (sexta-feira a domingo) – ■ A Associação dos Diários do Interior do Rio Grande do Sul (ADI/RS) realiza seu congresso anual no Hotel Continental, em Canela. A programação começa com um jantar para os participantes e organizadores do evento, que contará com palestras a respeito do cenário atual da produção de jornais impressos. [Saiba mais](http://saiba-mais).

(*) Com o portal Coletiva.Net

■ Faleceu em Curitiba em 14/8, aos 75 anos, de câncer no pulmão, **Carlos Alberto Anciutti Pessoa**, mais conhecido como

Nêgo Pessoa. Com passagens por diversos veículos paranaenses, como [Gazeta do Povo](http://GazetaDoPovo) e [Rede Globo](http://RedeGlobo), era conhecido

como um crítico da esquerda. Também escritor, publicou oito livros de crônicas, tendo o esporte como tema favorito, além

de um inacabado, com histórias do dia a dia curitibano. Deixou o filho Alexandre e três irmãs.

Rio Grande do Sul (*)

Paraná



Norte

Acre

Amazonas

Amapá

Rondônia

Pará

Tocantins

■ Com sete pontos, a TV Gazeta, afiliada RecordTV, é a nova líder do campeonato

de futebol da imprensa acreana, disputado em Rio Branco. A pontuação é a mesma do time de A Tribuna, mas o time da TV Gazeta

leva vantagem no saldo de gols. A classificação dos demais até agora é a seguinte: TV Rio Branco – 4 pontos, TV 5 – 4 pontos, Sistema

Público – 3 pontos e Jornal Opinião – 0 pontos. Os times voltam a campo no próximo dia 10/9 para disputar a quarta rodada.

Encontro Nacional de Editores, Colunistas, Repórteres e Blogueiros em Manaus

■ Com foco em sustentabilidade, foi realizada em 24/8, em Manaus, a oitava edição do Encontro Nacional de Editores, Colunistas, Repórteres e Blo-

gueiros (Enecob), com o tema *Os desafios da Amazônia*, e contou com o apoio da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur). Segundo **Lean-**

dro Mazzini, diretor do Enecob, o evento visou levar ao profissional de imprensa uma experiência em campo que o aproxime da realidade do tema em questão.

Em dois dias de expedição, o grupo de jornalistas percorreu as comunidades de Acajatuba, Tumbira e Saracá, atravessando a cidade de Itacoatiara.

Cultura e música nas noites de sexta-feira em Macapá

■ **Chico Terra**, com seu projeto *Arte no museu*, levará, todas as noites de sexta-feira, música,

poesia e exposições, mostras gastronômicas ao Museu Sacaca, em Macapá. Segundo Chico, o pro-

jeto busca garantir à população uma opção de entretenimento e socialização, além de estimular a

ocupação de espaços de cultura da cidade. O lançamento oficial foi em 25 de agosto.

Profissionais de imprensa em lista de “marcados para morrer”

Circula desde a última semana nas redes sociais lista com nomes de pessoas marcadas para morrer por uma facção criminosa. Nela estão nomes de profissionais de imprensa do Estado de Rondônia, tais como o apresentador **Rosinaldo Guedes**, e os repórteres policiais



Cleidson Silva, Paulo Motta, Eni Cunha, Pedro Silva, o “homem do tempo” **William Silva**, além dos radialistas **Daniel Junior** e **Rando Silva**. A Polícia Civil já está ciente da situação e diz que irá investigar a origem da lista.

Agenda-RO – ■ **Francisco Vianna**, jornalista e comunicador

pela UFBA, mestre e doutor em Filosofia Política pela PUC-SP, especialista em *media training* e gestão de crises, e colunista deste J&Cia (ver pág. 8), faz palestra sobre *Comunicação em tempos de crise* na próxima segunda-feira (4/9), às 19h30, no Auditório Uniron no Porto Velho Shopping.

Toma posse a nova diretoria do Sindicato dos Jornalistas do Pará

■ Tomou posse em 25/8, na sede do Sindicato dos Urbanitários, a nova diretoria do Sindicato dos Jornalistas do Pará, encabeçada por **Sheila Faro**, tendo **Felipe Gillet** como vice-presidente. Eles e demais integrantes da

diretoria executiva, bem como a delegacia regional do Tapajós, conduzirão a gestão da entidade pelo triênio 2017-2020, apostando nas novas tecnologias para melhorar a comunicação com os jornalistas.

► No ato da posse, a executiva deliberou por unanimidade criar a Escola Prática de Comunicação Jornalista Eneida de Moraes, que terá como finalidade a realização de seminários, simpósios, conferências, cursos de prática profes-

sional, objetivando aperfeiçoar e atualizar a capacitação técnica/profissional de jornalismo e áreas afins, promovendo, desta forma, o aperfeiçoamento profissional e cultural da categoria.

Prêmio de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis

■ Foi lançado em 29/8, em Santarém, durante a sexta edição regional do *PubliCom*, a quarta edição do

Prêmio de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis. O prêmio tem por objetivo atrair o

olhar da mídia nacional e internacional para as belas paisagens que o Estado tem a oferecer e presta uma

homenagem a **Joaquim Marques dos Reis**, pioneiro no jornalismo especializado no Pará.

I Fórum de Integração de Jornalismo

■ Começou em 28/8 e vai até 31 (quinta-feira), no campus de Palmas da UFT o *Fórum de Integração de Jornalismo*, evento que marca a inauguração oficial

do Complexo Laboratorial do curso, juntamente com a exposição *Vila Digital*. Organizado por Centro Acadêmico de Jornalismo, TV Graciosa, Pro-TV e

Sindjor/TO, o fórum é gratuito para toda a comunidade acadêmica e profissionais. Segundo a coordenadora **Alice Agnes**, o prédio abrigará os laboratórios

de redação, fotografia digital, radiojornalismo e telejornalismo. O evento conta com palestras, oficinas e atividades culturais.



Na onda do *freelance*, jornalista gaúcha lança treinamento sobre o tema

■ **Vanessa da Rocha** lançou um treinamento em reportagem *freelance* e carreira internacional para mostrar que o caminho como *frila* pode ser promissor. A repórter, que trabalha para mídias de Brasil, África do Sul, Estados Unidos e Europa, diz ter descoberto o potencial desse ramo quando começou na carreira internacional:

► “Em outros países, como nos Estados Unidos e até aqui na África do Sul, é muito comum o jornalista atuar como *freelance* por opção. Alguns fazem isso pela independência e liberdade de escolha dos assuntos. São profissionais que vivem numa constante efervescência de ideias e que não cabem dentro dos limites de uma única

empresa. Eles acabam virando empreendedores e são cotados por mídias do mundo inteiro. No Brasil, existe uma tradição diferente por diversos motivos”.

► No treinamento, *online*, Vanessa ajuda a desenvolver técnicas e acesso a ferramentas, além de instigar o profissional a refletir sobre a própria qualificação e propósitos de reportagem. [Saiba mais.](#)



E mais...

■ Colaboradora deste J&Cia, **Adriana Teixeira** (drikis@uol.com.br) está fazendo um levantamento de bancas de jornais que tentam se reinventar ante a queda das vendas de jornais e revistas. Está publicando as fotos em sua página no Facebook e diz que aceita colaborações. No próprio FB ela explica as razões: “Desde a infância, gostei de fuçar bancas de jornais. Primeiro, em busca de bonecas de papel. Depois, atrás de gibis. Não demorou muito a ficar atraída pelas boas histórias em jornais e revistas. Mantenho o hábito de explorar toda banca que se coloca no meu caminho, apesar da raridade, cada vez mais frequente, de boas manchetes. Minha atenção agora paira também sobre a

diversidade de produtos que ocupam as prateleiras abandonadas pelos impressos que não resistiram à crise da indústria da comunicação. Para sobreviver, algumas delas têm se distanciado cada vez mais da sua vocação. Um exemplo é a banca do terminal rodoviário de Santos (SP), em atividade desde 1970. Até há poucos anos, ela era a única da cidade a oferecer jornais de outros estados, além de uma infinidade de publicações. Hoje, os impressos dividem o espaço com café, sucos e salgados. A foto abaixo é a primeira de uma série que retrata a tentativa de reinvenção das bancas de jornais.”

■ O Observatório da Imprensa precisou fazer desde a semana passada uma parada forçada, de manutenção de segurança do site pela Unicamp. A página voltou a operar nesta quarta-feira (30/8).

■ **Aureliano Biancarelli**, ex-repórter de Estadão e Folha em temas de cidade, saúde, educação e direitos humanos, participou em 18/8 de seminário para jornalistas uruguaios sobre *Práticas jornalísticas, saúde e direitos humanos*, em Montevideo. O encontro, promovido por Unesco, Unicef,

Opas, Organização Internacional para as Migrações, com realização da Agência Uruguia de Cooperação Internacional, Centro de Formação da Cooperação Espanhola em Montevideo e Associação Uruguia de Imprensa, reuniu jornalistas locais de rádio, TV, mídia impressa e instituições públicas. Biancarelli foi convidado para falar sobre a cobertura de questões relacionadas à saúde sob o olhar dos direitos humanos.

► “Dois casos chamaram a atenção”, conta ele. “A judicialização da saúde, que lá também é um desafio para o governo; e a Cracolândia, um debate sobre a relação com dependentes de drogas nos grandes centros. No Brasil, as mudanças de gestão vêm impedindo que se estabeleça uma política de saúde pública, aumentando os problemas para essa população. No Uruguai, o país experimenta a venda de marijuana nas farmácias, um modelo considerado promissor”.

► Aureliano (biancare@uol.com.br e 11-996-449-344) atua hoje como autônomo e trabalha na produção de textos para livros e outras publicações.

■ O blog [Escrevinhações da Regina](#) chegou a mil visualizações

há alguns dias. Segundo a autora, essas visitas são principalmente do Brasil e de Portugal. “Mas tomei nota dos países em que também tem sido lido e fico tomada de encantamento pela internet”, diz. “Sem ele eu estaria sendo lida em países nos quais não conheço viva alma? A lista: Estados Unidos, Japão, Itália, Luxemburgo, França, Reino Unido, República Checa – epa! lá conheço o André Munhoz Pinto! –. Argélia, Montenegro, Argentina, Chile, Peru, Equador, Tailândia, Suíça, Emirados Árabes, Dinamarca, Irlanda, Croácia, Guiné-Bissau, Moçambique – lá tenho uma prima, Marina Miranda Guedes! –, Zâmbia, Finlândia, Alemanha, Canadá, Azerbaijão, Angola, Cabo Verde, Espanha e Suécia”



Folha de S.Paulo abre inscrições para treinamento em jornalismo de imagem

■ Vão até 10/9 as inscrições para o [Programa de Treinamento em Jornalismo de Imagem](#) que a Folha de S.Paulo promoverá de

2 de outubro a 17 de novembro. Os candidatos devem ter formação universitária em qualquer área e alguma experiência em

uma das atividades em foco no curso (fotografia, videojornalismo e *design* gráfico), além de câmera digital *reflex* própria (para

interessados em foto/vídeo) e familiaridade com os programas Indesign e Illustrator (*designers*).

Ser mulher em 2017

■ Seis meses de trabalho junto a especialistas, encabeçado por **Milly Lacombe**, sobre análise de comportamento no Brasil, emba-

saram o Casa TPM deste ano, em 26 e 27/8 últimos. Todo captado em vídeo, o processo da pesquisa gerou ainda, entre outros pro-

duetos, um minidoc e inúmeros achados muito originais sobre as alegrias, dúvidas, angústias, prazeres e dores de ser mulher

em 2017 no Brasil. Para coroar a esforço, a revista TPM, que estará nas bancas em setembro na sua versão impressa.

Curtas

Prêmio Estácio de Jornalismo anuncia os 24 finalistas

■ O Prêmio Estácio de Jornalismo definiu os 24 finalistas que vão concorrer em nove categorias a premiações variando entre R\$ 10 mil (mídias regionais), R\$ 15 mil (mídias nacionais) e R\$ 25 mil (*Grande Prêmio Estácio*). A entrega dos prêmios será em 5/10, em cerimônia no hotel Hilton de Copacabana, no Rio de Janeiro.

► Participaram na edição deste ano 386 reportagens, o que repre-

senta um aumento de 17% em relação ao prêmio de 2016, que teve 331 matérias concorrentes. Inscreveram-se veículos de imprensa de 24 estados e do Distrito Federal. Na soma das sete edições, são mais de 1.800 as reportagens inscritas, de mídias impressa (jornais e revistas), TV, rádio e internet. Confira os finalistas no [site do prêmio](#).

Nexo é único finalista latino-americano do OJA 2017

■ Com menos de dois anos de estrada, o brasileiro Nexo Jornal é o único representante da América Latina entre os finalistas do *Online Journalism Awards 2017*. A publicação concorre ao prêmio de *Excelência Geral em Jornalismo*, na categoria de *Pequenas redações*, ao lado dos norte-americanos PublicSource, Stat, The Marshall Project e The Texas Tribune (vencedor na categoria em 2016).

► Criado em 2000, o concurso é uma das principais premiações de jornalismo *online* no mundo, reconhecendo organizações "que alcançam sucesso em sua missão editorial, atendem efetivamente à sua audiência, maximizam o uso de ferramentas digitais e plataformas e representam os mais altos padrões jornalísticos". Cada vencedor receberá US\$ 5 mil. O resultado será divulgado em 7 de outubro, em cerimônia em Washington.

► Iniciativa pioneira em jornalismo de explicação no Brasil, o Nexo foi criado em novembro de 2015 com o compromisso de apresentar notícias equilibradas e plurais para qualificar o debate público. O jornal tem como seus ativos o uso de materiais interativos, gráficos e vídeos e um contínuo desenvolvimento de ferramentas tecnológicas.

E mais...

José Lutzenberger – ■ Vai só até esta quinta-feira (31/8) o período de inscrições para o *Prêmio José Lutzenberger de Jornalismo Ambiental*.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).

A premiação tem como objetivo destacar reportagens sobre sustentabilidade e meio ambiente no Rio Grande do Sul. Mais informações no [site do concurso](#).

Massey Ferguson – ■ Termina na próxima segunda-feira (4/9) o prazo para concorrer a 16ª edição do *Prêmio Massey Ferguson de Jornalismo*. A iniciativa, direcionada a reportagens sobre agronegócio, aumentou neste ano o valor da premiação em suas seis categorias. Para as reportagens de *Jornal, Revista, Multimídia, TV e Fotojornalismo*, de R\$ 10 mil para R\$ 15 mil, enquanto a categoria *Estudante saltou de R\$ 5 mil para R\$ 7 mil. O concurso também contempla a categoria Américas do Sul, Central e Caribe*, para jornalistas estrangeiros. Neste caso, o vencedor receberá com uma viagem com acompanhante para Porto de Galinhas (PE). Para participar, o candidato deve [preencher um formulário de inscrição](#), onde deverá ser feito o **upload do trabalho a ser avaliado**. **Podem concorrer reportagens publicadas entre 10/7/16 e 4/9/17.**

Longevidade – ■ Foi prorrogado, também para a próxima segunda-feira (4/9), o prazo para concorrer ao 7º *Prêmio Longevidade de Jornalismo Bradesco Seguros*. O concurso premiará matérias sobre longevidade publicadas de 25/8/2016 e 4/9/2017, nas categorias *Mídia Impressa* (jornais e revistas) e *Mídia Digital* (TV, rádio e *web*). [Confira mais informações](#).

Diversidade em pauta

■ A Iniciativa de Integridade de Notícias (NII), parceria entre Facebook, Craig Newmark e Ford Foundation, publicou um [novo roteiro para o projeto](#), com planos e prioridades para o futuro.

► Além de construir a confiança entre comunidades e redações por meio de diálogo e transparência, NII anunciou que planeja direcionar seus esforços principalmente para projetos que aumentem a empatia entre as pessoas com pontos de vista diferentes, ampliem vozes marginalizadas, cultivem a diversidade nas organizações de notícias (não só redações), e mitiguem o efeito de desinformações.

► O plano é lidar com esses problemas por meio de uma estra-

tégia que inclui bolsas, eventos, pesquisas e uma rede de pessoas em diversos setores – incluindo publicidade, tecnologia e academia – para compartilhar ideias e colaborar nas soluções. [Leia mais](#).

reprodução Nova Escola



Literárias

■ A acadêmica e escritora **Nélida Piñon**, secretária-geral da Academia Brasileira de Letras, estará no México de 5 a 13 de setembro. Inicialmente como convidada especial, de 6 a 10/9, participará do prestigiado *Hay Festival*, em Querétaro. Vai se apresentar no Teatro de la República tendo como interlocutora a jornalista espanhola **Inés Martín Rodrigo**, e também fará uma palestra no Salão Nobre da Universidad TecMilenio.

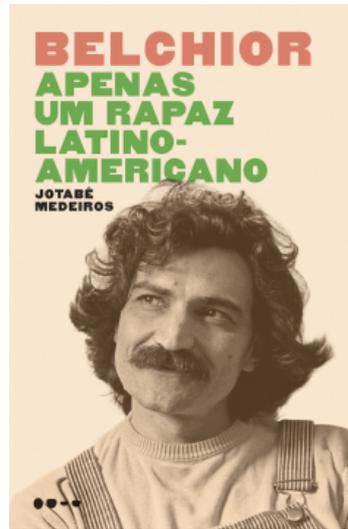
► Na Cidade do México, Nélida terá uma conversa literária pública com a escritora **Elena Poniatowska**, o ensaísta **Adolfo Castañón**

e **Juan Jamón de la Fuente**, ex-reitor da UNAM e atual presidente do Aspen Institute em México. Cumprirá, ainda, agenda de entrevistas com repórteres dos veículos de comunicação daquele país.

■ A escritora portuguesa **Teolinda Gersão**, que frequentemente escreve para a imprensa de seu país (*Jornal de Letras, Artes e Ideias, Revista Colóquio*), virá ao Brasil em setembro para cumprir extensa agenda de lançamentos do seu romance *A cidade de Ulisses*, em edição da Oficina Raquel. No roteiro, São Paulo, Feira de Santana, Salvador, Fortaleza, Belo Horizonte, Niterói e Rio de Janeiro. Mais informações com a editora **Raquel Menezes**, pelo raquel@oficina.com.

Jotabê Medeiros lança biografia de Belchior

■ Dez anos antes da morte do cantor e compositor Belchior, em abril de 2017, o artista desapareceu. Foi quando **Jotabê Medeiros** iniciou a pesquisa para um livro sobre o autor de clássicos como *Velha roupa colorida*, *Alucinação* e *Como nossos pais*, além de *Apenas um rapaz latino-americano* (Todavia), que lhe dá o título. Foram dezenas de entrevistas com parceiros musicais, amigos de infância, familiares e produtores de seus discos. Ex-CNT/Gazeta, Veja São Paulo, Folha de S.Paulo e Estadão, Jotabê só não conseguiu falar com o próprio Belchior, mas já o localizara em Santa Cruz do Sul (RS), onde morreu, aos 70 anos.



Segundo contou ao repórter **Ivan Finotti**, da Folha, só faltava a última página: "Seria minha tentativa de encontro com ele". Como o rompimento da aorta do cantor chegou antes, a página se transformou no capítulo final, *Inmemorial*, em que Jotabê descreve os velórios em Sobral e Fortaleza, o enterro e os estranhamentos entre Ângela Belchior, irmã, e Edna Prometheu, mulher que acompanhou o artista nos anos de ostracismo.

E mais...

■ Quem também está com livro novo é o repórter especial da Folha de S.Paulo **Raul Juste Lopes**. Com o hábito de caminhar

pelas ruas de São Paulo, notou que seus edifícios preferidos datavam das décadas de 1950 e 1960. Quando voltou à cidade, em 2015, após uma temporada como correspondente do jornal em Washington, partiu para escrever *São Paulo nas alturas* (Três Estrelas), fruto da perto de 200 entrevistas e da leitura de 80 livros e teses. Nele, reconstituiu a história e os projetos dos expoentes daquele período, batizado como "milagre da arquitetura", que traz obras de Oscar Niemeyer (Edifício Copan), David Libeskind (Conjunto Nacional), Otto Meinberg e Franz Heep (Edifício Itália) e Israel Gafman (Edifício Suzana).

■ Reproduzimos aqui, com a devida autorização, artigo que **Lúcio Flávio Pinto** (lfpjor@uol.com.br), criador e editor do *Jornal Pessoal*, de Belém, postou em seu [blog](#) em 5 de junho. O texto, que ele publicou originalmente no *Jornal Pessoal 312*, de novembro de 2003, é um tributo a **Niomar Moniz Sodré Bittencourt**, que dirigiu no Rio o extinto *Correio da Manhã*, falecida naquele mês. Ele próprio explica a republicação: "(...) Começando pelo cabalístico ano 2000, republicarei textos do *Jornal Pessoal* que podem se tornar úteis à compreensão do Pará, da Amazônia e um tanto desse paquiderme chamado Brasil. (...) Espero que o leitor aprove a iniciativa e que ela possa ajudar a memória coletiva na busca por um debate esclarecedor, eficaz antídoto contra a anemia política dos paraenses".

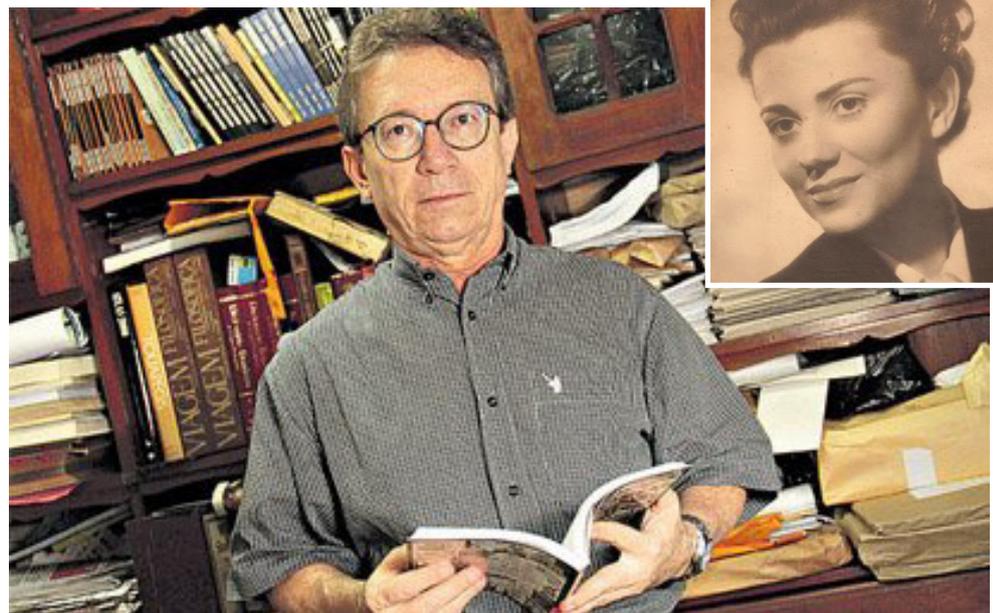


Niomar: primeira dama da imprensa brasileira

De 1946, quando casou com **Paulo Bittencourt** (*), a 1963, quando o marido morreu, **Niomar Moniz Sodré Bittencourt** foi uma mulher poderosa sem precisar fazer nada. O poder lhe era conferido por extensão pelo *Correio da Manhã*, o mais poderoso jornal do País.

Seu sogro, **Edmundo Bittencourt**, colocou o primeiro exemplar do jornal nas ruas em 1901. Consolidou sua influência permitindo-se criar uma instituição que o comercialismo dos nossos dias tornou peça de museu: o *jornal do dono*.

O *Correio* se permitia, entre os escorregões comuns na grande imprensa, ter princípios. E exercê-los. Ainda que pela bitola da cabeça do dono, este, presumindo-se legitimado por sua preocupação em pensar além do próprio nariz ou da pança (dos músculos, dir-se-ia hoje, se os sarados executivos de algumas empresas jornalísticas atuais costumassem se dedicar a essa atividade estranha: pensar).



Dizia-se que a mudança de redator-chefe no jornal tinha mais repercussão do que qualquer alteração nos ministérios. O *Correio* fazia suas jogadas comerciais e tinha suas parcialidades (a mais famosa delas foi ter colocado no index o escritor **Lima**

Barreto, que satirizou o jornal nas muito memoráveis *Recordações do Escrivão Isaías Caminha*, de 1909), mas defendia causas e profligava ideias. Por isso era tão temido.

Herdeira de Paulo Bittencourt, dona Niomar viu-se na pele de **Katherine**





Graham, a célebre amazona do Washington Post. A associação é imediata e, em certa medida, superficial. Não conheci Mrs. Graham, mas troquei meia dúzia de palavras com dona Niomar. Ela partilhava a teimosia e a coragem dos Bittencourt (mais do sogro do que do marido), fazendo-se merecedora de respeito e reverência pelas atitudes que tomou depois do golpe militar de 1964. Os que a cassaram e prenderam arbitrariamente tiveram que soltá-la. Mantê-la atrás das grades lhes acarretaria um enorme desgaste, dada a valentia de Niomar, baiana de têmpera.

Mas tinha ela plena consciência do que estava fazendo quando corrigiu os rumos do jornal, francamente favorável à deposição do presidente João Goulart nos "idos de março", e diametralmente contrário à ditadura institucionalizada (e devidamente constitucionalizada por Francisco

Campos, o Chico Ciência) do marechal Castelo Branco?

Não há jornal eterno

Nenhum dono de jornal deve achar que seu poderoso instrumento de ação pode acabar. Nenhum poderoso, aliás, acha que seu cutelo está sujeito a evaporar (embora Karl Marx tenha alertado: tudo que é sólido desmancha no ar).

Houve um momento em que, sem perder a dignidade, o Correio da Manhã podia ter sido preservado do massacre que lhe moveu o herói de Mecejana e seu ministro da Guerra, o também marechal Costa e Silva. Em vez de se mover com sagacidade e cautela, porém, o jornal desafiou abertamente os centuriões da Escola Superior de Guerra, talvez julgando-se eterno. Foi um erro quase infantil, porque esquerdista.

O outro erro, fatal, dona Niomar

cometeu quando preferiu arrendar o jornal, sufocado pela perseguição governamental, não à Folha de S.Paulo, que era do ramo, interessada em salvar o título do jornal, mas a um grupo de espertos empreiteiros cariocas, empenhados em viabilizar a candidatura do coronel Mário Andreatza, ministro dos Transportes, à sucessão do general Garrastazu Médici.

A patente inferior tirou o simpático Andreatza da disputa e os empreiteiros, que formavam sua guarda pretoriana, não titubearam um segundo em jogar no lixo a empresa recebida. O Correio da Manhã morreu de inanição, em 1974. Hoje é um prédio em ruínas na rua Gomes Freire, na Lapa. E como dói.

Dona Niomar seguiu o destino do seu jornal, quase 30 anos depois, neste mês, aos 87 anos, depois de ter sido minada por sucessivos infortúnios e por uma doença implacável. Sua morte parece arrematar, num único ano, o

acerto de contas do tempo com um momento da história do jornalismo brasileiro e, particularmente, do carioca.

*Primeiro foi **Manuel Francisco do Nascimento Brito**, genro da condessa Pereira Carneiro, que fez o Jornal do Brasil passar à frente do Correio e dos demais concorrentes da mídia impressa no Rio. Depois, **Roberto Marinho**, que deslocou a todos ao perceber que o poder mais efetivo, o do dinheiro, se transferia do jornal para a televisão. Usou-a como base de um império de comunicação em relação ao qual apenas os Diários e Emissoras Associados, de **Assis Chateaubriand**, guarda alguma comparação. E, antes de 2003 terminar, findou-se dona Niomar.*

Na lápide desse "jornalismo do dono" talvez se devam colocar duas inscrições que lhe deram fim: a transferência da Capital Federal, do Rio de Janeiro para Brasília, e o fim de um modelo de desenvolvimento baseado

no populismo e na democracia parlamentar.

Mesmo quem entrou nessa história já quando as luzes começavam a ser apagadas jamais esquecerá o que foi a redação de um desses grandes jornais cariocas (havia ainda o Diário Carioca, o Diário de Notícias, O Jornal, a Tribuna da Imprensa e outros mais). Elas atraíam e fixavam o melhor do talento nacional, como luzes para pirilampos de todo o País. Pessoas brilhantes, de verve, criativas, capazes de gerar personagens para si mesmas. Peças de um museu que se estratifica e se mumifica.

As redações não eram ilhas nesse Rio encantador. Lá fora também exsudava a energia de um povo que queria crescer, sem que esse crescimento pudesse ser reduzido a uns tantos indicadores quantitativos. O combustível dessa vitalidade era a democracia, a confiança dos cidadãos em que, a despeito de vícios e desvios,

a cada ano o balanço desse fazer, em meio a inevitáveis contradições e conflitos, era positivo.

Havia vibração no ar, captada pelos jornais, que transpiravam controvérsia, polêmica, paixão, amor e ódio, decência e miséria – vida, enfim. Suas principais páginas eram dedicadas àqueles temas sobre cuja definição pendem as verdadeiras decisões: as movimentações políticas, epicentro da vontade coletiva. Hoje, a pauta reduziu-se ao mínimo eu, ao umbigo do leitor, ao seu exclusivismo e narcisismo, ao acessório e superficial.

Não é por acaso que estão morrendo não apenas os dinossauros daquela época: o mundo contemporâneo da imprensa se corrói no cotidiano, fazendo os novos barões das letras irem buscar a razão de sua existência nos cofres de um banco estatal e não nas ruas, onde está a razão de ser da imprensa: o público.

(*) **N.daR:** Paulo Bittencourt foi o primeiro jornalista brasileiro a receber um prêmio internacional de jornalismo, o *Maria Moors Cabot*, ao lado da primeira mulher, **Sylvia Bittencourt**, em 1941, pelo *Correio da Manhã*.