



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



Master em Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350
masteremjornalismo.com

SAMSUNG

J&Cia reúne em São Paulo a nata do jornalismo de Economia

Jornalistas&Cia e Maxpress receberam em 27/11, para um almoço no Hotel Renaissance, em São Paulo, os vencedores da edição 2017 dos *+Admirados Jornalistas de Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*. Com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte e Gerdau, apoio da Latam, apoio institucional de Abramcom, Abrasca e Ibri e colaboração da Rede Inform, o evento reuniu 120 convidados, que celebraram os *Top 50* profissionais dedicados ao jornalismo econômico, dentre eles a grande vencedora do dia: **Miriam Leitão**.



Bruno Bernardes é o novo diretor do Fantástico, na Globo. Luiz Nascimento deixa a empresa

■ O diretor-geral de Jornalismo da Globo, **Ali Kamel**, anunciou nesta quarta-feira (29/11) que **Bruno Bernardes** é o novo diretor do *Fantástico*, em substituição a **Luiz Nascimento**, que deixa a empresa e vai morar em Portugal, conforme tinha sido anunciado.

► Bruno está na equipe do programa desde 1999. Entrou para fazer parte do grupo encarregado de internet no Jornalismo, e que então começava a se formar. Três anos depois, era um dos editores do programa. Em 2006, foi transferido para São Paulo, onde trabalhou por seis anos sob a direção de **Álvaro Pereira**.

De volta ao Rio, tornou-se coordenador de quadros e séries do *Fantástico*. A série *Quem sou eu?*, sobre o universo trans, venceu o *Prêmio Vladimir Herzog*. Ao lado do chefe de Redação **Luiz Petry** e de **Álvaro Pereira**, tornou-se um dos parceiros de Luiz Nascimento para pensar o programa. Pereira, a partir do ano que vem, deve se dedicar apenas à reportagem. Sua substituta na cúpula do programa será **Roberta Vaz**.

► Nascimento esteve à frente do *Fantástico* por 25 anos. Reformulou a atração, manteve a audiência e formou um sucessor. Na definição de Kamel, um profis-

sional "antenado com o presente e temperado pela experiência". Ele começou no jornalismo impresso: Diário de Notícias, O Fluminense, Correio da Manhã, Editora Abril, Folha de S.Paulo, Jornal do Brasil. Esteve nas tevês Tupi e Manchete, e entrou na Globo pelo Esporte, com idas e vindas até se firmar no *Fantástico*. Em 2001 chegou a acumular a direção do programa com a do *Domingão do Faustão*, numa tentativa da direção geral de criar, aos domingos, uma faixa de *info-entertainment*. Participou de todas as coberturas importantes, em todas as áreas.

► Em agosto passado, conforme



a edição 1.116 do *Jornalistas&Cia*, foi anunciada a aposentadoria, em dezembro, de **Eugênia Moreyra**, diretora da GloboNews. Na mesma ocasião, circulou a informação de que Luizinho, marido dela, também sairia até o final do ano. Na época, a notícia foi desmentida com veemência. Talvez os motivos então propalados fossem mesmo *fake news*, mas o resultado confere.

Humberto Pereira e Gabriel Romeiro deixarão o Globo Rural no final do ano

■ O *Globo Rural*, da TV Globo, perderá em 31 de dezembro seus dois principais mentores: o editor-chefe **Humberto Pereira** e o chefe de Redação **Gabriel Romeiro**, ambos no comando

do programa desde o seu início, em janeiro de 1980. Humberto será substituído pelo chefe de Reportagem **Lucas Battaglin**, o terceiro na hierarquia.

► Segundo o colunista de TV **Daniel Castro**, que teve acesso ao comunicado que **Ali Kamel**, diretor-geral de Jornalismo e Esporte da TV Globo distribuiu internamente sobre o assunto em 23/11, tanto Humberto, de 78 anos, quanto Gabriel, de 75, sinalizaram que não pretendem

se aposentar. "Na nossa conversa, eu disse a ele [Pereira] que esse momento um dia chega, e chegará para todos nós", relatou Kamel. "Muitos vão curtir a vida, se dedicar à família; Humberto fará tudo isso, mas deixou claro que continuará trabalhando com a mesma dedicação, a mesma energia e a mesma criatividade em algo que ainda não sabe o que é".

► J&Cia voltará em breve ao tema. Enquanto isso, vale reler

o especial sobre o *Globo Rural* que fizemos no *Dia da Imprensa* (1º/6) de 2016.

fsbcomunicação

Gerenciamento de
imagem e reputação

fsb.com.br

40 Anos Inform

VOCÊ TEM
MUITOS MOTIVOS
PARA INVESTIR
EM PREVIDÊNCIA PRIVADA

MAS **PRECISA DE POUCO**
PARA COMEÇAR.

ACESSE BTGPACTUALDIGITAL.COM.BR





Maioria dos +Admirados é de mulheres

**+ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE ECONOMIA,
NEGÓCIOS E
FINANÇAS**

■ A exemplo da eleição de 2016, as mulheres voltaram a ser maioria entre os *Top 50 dos +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças*, ficando com 27 premiações. E houve renovação de praticamente 20% de nomes indicados, com nove estreantes.

► O colégio eleitoral do prêmio conta com 53 mil jornalistas e profissionais de comunicação de todo o País. No primeiro turno, de livre indicação, realizado em setembro, houve mais de 400 nomes lembrados, indo para o segundo turno os 89 mais votados. Confira as imagens da festa!



Recepção



Luiz Roberto Cardoso (esq. -- Ibr) e João Borges (GloboNews)



Eduardo Ribeiro (esq. -- J&Cia), Alfried Plöger (Abrasca) e Nelson Tucci



Liliana Lavoratti (esq. -- DCI) e Cida Damasco (Estadão)



Mônica Scaramuzzo (esq. -- Estadão), Mauro Zafalon (Folha de S.Paulo) e Márcia de Chiara (Estadão)



Rodney Vergili (esq. -- Ibr), Luiz Roberto Cardoso (Ibr) e José Roberto Caetano (Exame)



Renata Binotto (FSB)



Vocês, jornalistas, nunca estiveram tão no foco!

É por acreditar na importância cada vez maior dos profissionais da imprensa que nós, da Deloitte, apoiamos o Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças.

www.deloitte.com

■ **Master em Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



Cerimônia



Veículos premiados



Agência de Notícias – Tereza Navarro (AE News Broadcast / Agência Estado) e Oswaldo de Assis Filho (BTG Pactual)



Programa de Rádio – Mauro Halfeld (dir. – CBN Dinheiro) e Oswaldo de Assis Filho



Blog/Site – Maurício Grego (ao centro), Victor Caputo, Talita Abrantes e Camila Pati (Exame.com) com Oswaldo de Assis Filho



Revista – José Roberto Caetano (dir. – Exame) e Oswaldo de Assis Filho



Programa de TV -- Viviane Maia (Conta Corrente -- GloboNews) e Oswaldo de Assis Filho



Jornal – Pedro Cafardo (esq. – Valor Econômico) e Fernando Soares (J&Cia)



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Andrea Doti



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Andre Senador



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Anahi Guedes



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Carime Kanbour

TOP 50

+ ADMIRADOS
DA IMPRENSA
DE ECONOMIA,
NEGÓCIOS E
FINANÇAS

Um a um, em ordem alfabética, os homenageados foram chamados ao palco da cerimônia, conduzida por **Fernando Soares**, editor deste **Jornalistas&Cia**.



Claudia Randon presidente do conselho diretivo da Abracom entrega o diploma a Adriana Fernandes (Agência Estado/Broadcast)...



para Adriana Mattos (Valor Econômico), representada por Ivo Ribeiro, ...



para Alexa Salomão (Folha de S. Paulo), representada por Tatiana Vaz, ...



e para Aline Bronzati (Agência Estado/Broadcast)



O economista Carlos Antonio Rocca (Ibri) entrega o diploma a Angela Bittencourt (Valor Econômico), representada por Fernando Torres, ...



para Ângelo Pavini (Arena do Pavini), ...



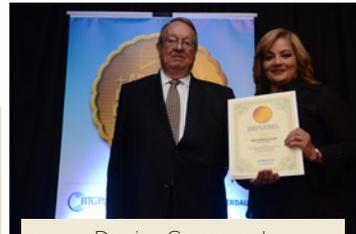
e para Beth Koike (Valor Econômico)



Alried Plöger, presidente da Abrasca, entrega o diploma para Carlos Sambrana (IstoÉ Dinheiro), ...



para Cida Damasco (Estadão), ...



e para Denise Campos de Toledo (Jovem Pan/TV Gazeta)



Luiz Roberto Cardoso superintendente geral do Ibri, entrega o diploma para Estella Benetti (Diário Catarinense), ...



para Fátima Turci (ex-Record News), ...



e para Fernando Torres (Valor Econômico)



Renato Gasparetto Jr., diretor corporativo de Assuntos Institucionais, Comunicação e Responsabilidade Social da Gerdau, entrega o diploma para Giane Guerra (Rádio Gaúcha), ...



para Ivo Ribeiro (Valor Econômico), ...



para João Borges (GloboNews), ...



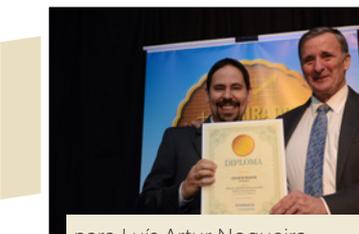
e para José Roberto Caetano (Exame)



Economista e professor Roberto Luis Troster entrega o diploma a Juliana Estigarribia (DCI), ...



para Liliana Lavoratti (DCI), ...



para Luis Artur Nogueira (IstoÉ Dinheiro), ...



e para Márcia de Chiara (Estadão)

Master em Jornalismo
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



Embaixador, economista e professor Rubens Barbosa entrega o diploma para Márcio Kroehn (IstoÉ Dinheiro), ...



para Maria Cristina Frias (Folha de S.Paulo), representada por Felipe Gutierrez, ...



para Marli Olmos (Valor Econômico), ...



e para Marta Sfredo (Zero Hora)



Carlos Henrique Ramos, gerente de Relações com a Mídia da Latam, entrega o diploma para Mauro Zafalon (Folha de S.Paulo), ...



para Milton Gamez (IstoÉ Dinheiro), ...



para Mônica Scaramuzzo (Estadão), ...



e para Pedro Arbex (DCI)



Ronaldo Fragoso, da Deloitte, entrega o diploma para Ribamar Oliveira (Valor Econômico)



Reynaldo Saad, da Deloitte, entrega o diploma para Ricardo Grinbaum (Estadão)



Ronaldo Fragoso entrega o diploma para Rolf Kuntz (Estadão)



Reynaldo Saad entrega o diploma para Samy Dana (GloboNews)



Roberta Mestieri, sócia-diretora da Rede Inform de Comunicação, entrega o diploma para Stella Fontes (Valor Econômico), ...



para Tatiana Vaz (Exame.com), ...



para Thaís Herédia Figueiredo (GloboNews), ...



e para Vera Brandimarte (Valor Econômico), representada por Pedro Cafardo





MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Renato Delmanto





MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Nelson Silveira





MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Rejane Braz



TOP 10



Miriam Leitão, com Tales Tofolli (esq. -- Maxpress) e Eduardo Ribeiro (J&Cia)



Carlos Alberto Sardenberg (dir.) com Tales Tofolli



Luis Nassif (dir.) com Eduardo Ribeiro



Celso Ming (dir.) com Tales Tofolli



Cleide Silva com Eduardo Ribeiro



Vicente Nunes (dir.) com Tales Tofolli



José Paulo Kupfer



Daniela Antunes

MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo

portal dos Jornalistas

Perfis biográficos dos jornalistas
brasileiros e o noticiário com o
vaivém profissional



Cristiana Brito

MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de
dezembro,
em São Paulo

Em 1977 essa era nossa startup

O Boticário foi criado há 40 anos a partir de uma batedeira de cozinha que, misturando ingredientes, deu vida a um dos nomes mais queridos do Brasil e à maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo. Seguimos inovando e surpreendendo com a criação de outras marcas, como Eudora, que em disse, berenice? e The Beauty Box, olhando o mundo com o mesmo entusiasmo dos tempos da batedeira. Dessa forma, também criamos o Grupo Boticário, com mais de 9 mil colaboradores diretos e 30 mil indiretos, contando com nossa rede de franquias. Um Grupo com vocação para entregar aportunidades onde os outros veem apenas batedeiras.



JORNALISMO



**No seu próximo evento
de premiação, consulte-nos**

Jornalistas & Cia portal dos **Jornalistas**

Departamento Comercial: 113861-5280
Vinicius Ribeiro – vinicius@jornalistasecia.com.br
Silvio Ribeiro – silvio@jornalistasecia.com.br

■ **Master em Jornalismo**
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



Nacionais

UOL inicia testes com *paywall*

■ Em linha com a tendência mundial, o UOL, maior empresa brasileira de conteúdo, tecnologia, serviços e meios de pagamentos digitais, deu início a testes de novos modelos de *paywall* para acessar o seu con-

teúdo. Segundo a empresa, o plano é testar diferentes modelos do sistema em suas propriedades. Entre eles estão o acesso limitado de conteúdos gratuitos por mês ou a necessidade de autenticação para acessar o

conteúdo. Durante o período de testes, o UOL Carros só poderá ser acessado por quem se autenticar usando seu perfil do UOL ou das redes sociais.

► Diz ainda a empresa que, dado o alto volume de seu tráfego (se-

gundo a ComScore, tem mais de 80 milhões de visitantes únicos por mês e cobre mais de 70% da audiência de internet do Brasil), em poucos dias já será possível tirar as primeiras conclusões.

Luiz Roberto Serrano deixa o Valor Econômico e volta à Serrano Associados

■ Depois de 7,5 anos como consultor executivo no Valor Econômico

para seminários, eventos e projetos especiais, **Luiz Roberto Serrano** (luizserrano@gmail.com) deixou o jornal e reassumiu a Serrano Associados, agência que criou em 1991 e que presta serviços de relacionamento com a mídia e mídias sociais, relações públicas, consultoria em comunicação, produtos editoriais e *branded content* impressos e digitais, seminários, *workshops* e *media training*.

► Serrano iniciou a carreira como repórter da extinta Folha

da Tarde, esteve depois no semanário alternativo Opinião, de onde seguiu para a reportagem da Gazeta Mercantil. Foi também editor de Economia e Brasil na IstoÉ, editor no programa *Crítica & Autocrítica*, da Gazeta Mercantil/TV Bandeirantes, e editor de Economia em Exame e Veja. Foi também assessor de imprensa do falecido presidente do PMDB Ulysses Guimarães na *Campanha das Diretas*, assessor de imprensa do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso e

diretor da Agência Brasil, além de presidente Sinco e do Conselho de Ética Abracom.



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Renato Gasparetto Jr. - Gerdaul

Documentário sobre Dom Paulo Evaristo Arns tem pré-estreia em 11/12

■ Está marcada para 11/12, às 20h, no Cine Belas Artes, na capital paulista (rua da Consolação, 2.423), a pré-estreia de *Coragem! As muitas vidas do cardeal Dom Paulo Evaristo Arns*, documentário de **Ricardo Carvalho** sobre o religioso que, por sua atuação na defesa dos direitos humanos, especialmente no período da ditadura militar, vem sendo considerado o mais importante cardeal brasileiro do século XX. No dia 14 completase um ano do falecimento dele. Cardeal arcebispo de São Paulo de 1970 a 1998, Dom Paulo teve papel preponderante nos desdobramentos da morte de **Vladimir**

Herzog sob tortura, nos porões da ditadura, em outubro de 1975
► Com 1h15', o filme é resultado de um trabalho de quatro anos de Ricardo Carvalho. Com mais de três décadas de atuação, ele foi repórter dedicado ao segmento de direitos humanos na Folha de S.Paulo. Também trabalhou na TV Cultura e na TV Globo. Mais recentemente tornou-se dono de uma produtora independente.

► "Por causa de minha experiência profissional acumulada em tantos anos de trabalho, achei que era hora de escrever e dirigir um documentário que pudesse expandir ainda mais o trabalho de Dom Paulo", conta. Tomada a decisão, somou às informações já guardadas (reportagens, encontros com o cardeal, fotos, gravações) o vasto material garimpado graças a colaboradores como Maria Angélica Borsoi (secretária de Dom Paulo por mais de 40 anos), que lhe deu acesso à Sala Cardeal Arns; a família do religioso; veículos de informação como Folha, TV Globo, TV

Cultura, TV PUC e Rede Rua, que cederam material de arquivo. E ainda o Instituto Vladimir Herzog e a Globo Filmes, esta coprodutora do documentário. "Foi um trabalho de ourivesaria, buscando a melhor fala, descobrindo coisas pouco conhecidas, entrevistando pessoas-chave".

► Entre as revelações, o filme aborda o encontro de Dom Paulo com o general Emílio Garrastazú Médici (presidente do Brasil entre outubro de 1969 e março de 1974); a correspondência com Fidel Castro; as visitas aos porões da ditadura militar em busca de presos; e reuniões em Brasília em busca de desaparecidos.

► Três meses antes de morrer, Dom Paulo assistiu a uma das versões quase prontas do filme. Ricardo lembra da emoção do "cardeal da esperança" ao abraçá-lo e a Ivo Herzog, diretor do Instituto Vladimir Herzog, que apoiou a realização.

► *Coragem* tem roteiro e direção de Ricardo, narração de Paulo Betti e produção da TVM-documentários, com apoio de

Globo Filmes, GloboNews, Itaú e Instituto Arrapyta. Ricardo também é autor de dois livros sobre Dom Paulo.



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Mario Laffitte

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

David Grinberg



Semana começa com o *Mega Brasil Benchmarking*

■ Nas próximas segunda e terça-feiras (4 e 5/12), São Paulo sediará a primeira edição do *Mega Brasil Benchmarking*, encontro que reunirá as experiências de comunicação corporativa de 31 das principais organiza-

ções empresariais brasileiras, em apresentações dos titulares da área. O encontro, no hotel Tulip Inn São Paulo Paulista (rua Apeninos, 1.070), no bairro do Paraíso, conta com apoio de Abracom, Conerp 2ª Região e

deste Jornalistas & Cia. As apresentações serão em quatro salas simultaneamente, com a presença máxima de 30 pessoas por sala. Inscrições e informações no ou 11-5576-5600.



Ediana Balleroni passa a se dedicar à carreira acadêmica e a consultorias

■ Profissional que ocupou posições executivas em comunicação no Brasil e na América Latina em multinacionais como Telefonica e PepsiCo, além de assessorar inúmeras outras quando trabalhou nas agências The Jeffrey Group e Imagem Corporativa, **Ediana Balleroni** está deixando o Brasil e a área. "Decidi investir

em um doutorado que me abra outras possibilidades. Estou indo para Portugal, onde fui aceita no curso *Impactos Sociais da Ciência e Tecnologia*, da Faculdade de Economia de Coimbra. A tese que irei desenvolver propõe analisar o provável fim do trabalho, seu impacto sobre a sociedade e a Renda Básica Universal como uma alternativa para endereçá-lo", explica ela.

► Segundo Ediana, a automação, combinada com a inteligência artificial, a Internet das Coisas (IoT) e o Big Data, deverá impactar profundamente o setor industrial em um curto espaço de tempo: "A área de serviços virá em seguida. A comunicação será algo totalmente diferente na próxima década. Um cenário global combinando maciça redução de empregos e de trabalho disponível é concreto, não

é fantasioso. Pessoas que hoje têm dez, 15 anos provavelmente nunca terão emprego fixo. Não é à toa que Mark Zuckerberg, Elon Musk e Richard Branson passaram a defender a Renda Básica Universal. Tratar dessa questão é urgente, até mesmo para garantir a estabilidade social no mundo. A sociedade precisa se preparar para essa mudança, que não é apenas econômica, é também psicológica, social e política".

► Após o curso, ela diz que pretende voltar às suas origens de advogada, atuando como consultora em questões relacionadas à Renda Básica Universal. Para isso, reativou seu registro na OAB no início do ano e associou-se ao escritório de advocacia Loturco, Borja & Neiva. "É um escritório-boutique, com larga experiência em Direito Público e Administrativo, Direito do Trabalho e Direito

de Família – áreas que terão de ser acessadas na construção de programas de Renda Básica Universal", explicou. "As grandes consultorias – como McKinsey, PwC, Accenture e outras – já começaram a integrar serviços de comunicação oferecidos por agências dentro dos seus pacotes de análise de gerenciamento, *compliance*, M&As. Reputação, construção de marca, mídias sociais, *awareness* e relacionamento com diferentes *stakeholders* tornaram-se itens de uma oferta de valor bem mais ampla. Creio que o mercado de comunicação será bastante reduzido nos próximos anos devido a essa combinação de fatores".

► Ediana formou-se em Direito pela USP, onde também cursou mestrado em Direito do Trabalho. O contato dela é ea.balleroni@gmail.com.



Ex-sócios da corretora Rico unem-se ao site Money Times

■ **Monica Saccarelli** e **Frederico Meinberg**, ex-sócios da Rico Corretora, assinaram acordo com **Gustavo Kahil** para comprar uma participação minoritária no site independente de jornalismo econômico e financeiro *Money Times*. O portal contabiliza hoje dois milhões de *pageviews* e 100 mil usuários únicos por mês.

► Com larga experiência em serviços para pessoa física, Monica e Frederico veem no Money Times a possibilidade de explorar o universo da educação financeira. "O que me atrai é poder, cada vez mais, informar melhor as pessoas para que elas tracem o melhor caminho no seu investimento. E a independência é fundamental", diz

Monica. Ela foi sócia-fundadora da Rico, responsável pela aquisição de clientes e atendimento, atuando ao lado de Frederico, também fundador da Rico e da Link Investimentos.

► "A chegada da Monica e do Fred, que juntos têm uma experiência de sucesso no mercado

financeiro, reforça o compromisso de que o jornalismo financeiro independente é o caminho correto para tratar deste tema no Brasil", afirma o editor e fundador do Money Times Gustavo Kahil.

► O site nasceu em dezembro de 2016 com o objetivo de fazer jornalismo econômico indepen-

dente na internet. Em agosto passado Gustavo anunciou o reforço de **Conrado Mazzoni**, que tem mais de dez anos de noticiário financeiro na bagagem. **Renato Del Rio** e **Francisco Kahil** são os programadores e desenvolvedores.

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

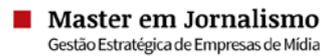
Saulo Passos

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Tania Magalhães

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Valter Brunner



No seu pouco tempo de vida (morreu em 4/5/1937, com 26 anos, quatro meses, três semanas e dois dias), Noel Rosa, um dos nossos maiores e mais inspirados sambistas, produziu cerca de 250 composições. Desse total, ele pôs a sua voz em mais ou menos 40.

Foram à praça pela Odeon. No acervo do Instituto Memória Brasil estão alguns desses exemplares, em 75 rpm, como

o que mostro aí na foto. Uma curiosidade: a capa foi desenhada por Di Cavalcanti. No IMB também há raridades de Aracy de Almeida, que foi a principal intérprete da obra de Noel. Quer saber mais sobre samba. Leia a [edição de J&Cia Memória da Cultura Popular](#) sobre Paulo Vanzolini.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](#), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs.

Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Sudeste

Imagem Corporativa lança consultoria de comunicação Walk4Good

■ O Grupo Imagem Corporativa apresentou ao mercado nesta quarta-feira (29/11) a Walk4Good, consultoria de comunicação com viés de sustentabilidade e impacto social em todos os seus serviços.

► A nova agência auxiliará em-

presas e organizações a criar conexões, debates, práticas e engajamentos consistentes e éticos, por meio de abordagens, estratégias e ferramentas em sintonia com um mundo em constante e acelerada transformação. A sede da Walk4Good será no Civi-Co (rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto,

445), local que reúne empresas com foco em impacto social.

► A consultoria será liderada pela ex-diretora do grupo **Fernanda Arimura**, que hoje trabalha com iniciativas na área de sustentabilidade. "A humanidade tem hoje diversos desafios pela frente, seja do ponto de vista ambiental ou

social", diz ela. "E podemos ver isso de forma construtiva e agir dentro das nossas possibilidades. A Walk4Good se propõe a apoiar as empresas nessas ações. As coisas estão mudando muito rápido e é preciso acompanhar essas transformações com agilidade e coerência".

Marcelo Mota assume núcleo na FleishmanHillard

■ **Marcelo Mota** passou a integrar o grupo de diretores da FleishmanHillard, que completa três anos no início de dezembro. O executivo assume a gestão do núcleo de Negócios e Finanças e a direção da conta de Fibria.

► Formado em Jornalismo pela PUC-Rio, com MBA em Deriva-

tivos e Informações Financeiras pela FIA, Marcelo tem mais de 20 anos de experiência em comunicação e marketing. Iniciou a carreira em redação, tendo trabalhado por dez anos em veículos como Valor Econômico, Reuters, Folha de S.Paulo e Gazeta Mercantil antes de migrar

para a área corporativa. Foi Head de Comunicação & Marketing do J.P. Morgan no Brasil e gerenciou as áreas de relacionamento com a Imprensa de Unibanco e Itaú BBA.

► Como consultor, atuou no planejamento estratégico de relacionamento com a mídia para

o Banco de Tokyo-Mitsubishi UFJ Brasil, na oferta pública de troca de dívida da GOL e na gestão da crise da desapropriação da Refinaria de Manguinhos. Os novos contatos dele são marcelo.mota@fleishman.com.br, 11-3185-9939 e 991-271-779.

Odebrecht contrata Edelman Significa para reforçar comunicação interna e digital

■ A Odebrecht contratou a Edelman Significa para implementar uma nova estratégia de relacionamento com seus públicos. O trabalho da agência envolve serviços de Pesquisa, Planejamento, Engajamento Interno e Comunicação Digital.

► A revisão de conteúdo, abordagem e canais de comunicação da empresa faz parte de sua trajetória de recuperação reputacional, que teve início com o novo modelo de Governança do Grupo Odebrecht, baseado nas melhores práticas globais. A holding e todos os seus ne-

gócios fortaleceram ainda seu Sistema de Conformidade e assumiram o compromisso de atuar de maneira ética, íntegra e transparente, combatendo qualquer forma de corrupção.

► Os canais de comunicação e diálogo serão reformulados para potencializar a percepção desse compromisso com a mudança. A agência CDN continuará realizando os serviços de consultoria e relacionamento com a imprensa e auditoria de imagem na mídia.

► "A Odebrecht está passando por uma grande transformação", destaca **Marcelo Lyra**, vice-

-presidente de Comunicação e Sustentabilidade da empresa. "Queremos motivar e mobilizar o público interno e comunicar também essas mudanças aos nossos diversos públicos da forma mais clara, ágil e transparente".

► O time de atendimento é liderado por **Ana Paula Sartor** (ana.sartor@edelmansignifica.com), com direção de **Mariana Ramos** e **Daniela Ferreira** e consultoria estratégica de **Cristina Schachtitz**, VPE de Engajamento Corporativo, e **Diogo Braga**, VPE de Digital, Criação & Mídia. Mais

informações à imprensa com **Claudia Jordão** (11-3066-7782 ou claudia.jordao@edelmansignifica.com).



MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

Rozalia Del Gaudio - C&A

Máquina assume o relacionamento da C&A com a imprensa

■ A C&A anunciou a Máquina Cohn & Wolfe como sua nova parceira para serviços estratégicos de comunicação corporativa e relacionamento com a imprensa no Brasil. A agência será a responsável pelos trabalhos relacionados às áreas Institucional e Moda, assim como ao Instituto C&A. Na equipe institucional (imprensacea@maquinacohnwolfe.com), o atendimento fica a cargo de **Regina Fiori** e **Luciana Vasconcelos** e em Instituto C&A, de **Michelle Rodrigues**. Já em moda (imprensamodacea@), **Marina Lana** é a gerente, **Nathalia Lunas**, a produtora de moda, e **Alexandre Carvalho** e **Isabella Teixeira**, os responsáveis pelo

atendimento. E-mails formados por nome.sobrenome@maquinacohnwolfe.com.

E mais...

■ **Pedro Vitor de Melo Alves** chegou há algumas semanas na Mastercard, como Corporate Communications Director for Geo South. Antes, esteve na GE por seis anos, ali respondendo pelas áreas de Marketing e Comunicação Digital na América Latina. É formado em RP pela Cásper Líbero e tem curso de extensão em Planejamento em Mídias Digitais pela FGV.

■ A Cipa Fiera Milano, filial brasileira da Fiera Milano, grupo de feiras de negócios e congressos

da Itália, é a mais nova conta da 2PRÓ Comunicação. No Brasil, a promotora tem no seu portfólio 12 feiras de diversos segmentos. Na equipe de atendimento estão **Teresa Silva** (teresa.silva@2pro.com.br) e **Luciano Somenzari** (luciano.somenzaria@), com a supervisão de **Myrian Vallone** (myrian.vallone@).

Curta-SP

■ Os jornalistas e mestrandos **Ana Flavia Marques** (Sindicato dos Jornalistas/Barão de Itararé) e **Jamir Kinoshita** (GBR/Uniesp), que integram a comissão organizadora do *Conexão Pós: diálogos e intersecções na pesquisa discente*, informam que os debates,

na ECA-USP, nos dias 7 e 8/12, são abertos ao público mas é preciso se inscrever até o dia 7 pelo [co nexaoposppgcom@gmail.com](mailto:nexaoposppgcom@gmail.com). Basta escrever, na linha de assunto, PARTICIPAÇÃO OUVINTE e enviar com o nome completo e a instituição que representa. O objetivo da iniciativa é promover a integração da produção científica de mestrandos e doutorandos. Para tanto, haverá também apresentação de estudos em andamento na pós-graduação da ECA/USP, especialmente dos que já foram qualificados. Informações atualizadas do *Conexão Pós* podem ser acompanhadas pelo [Facebook](https://www.facebook.com/nexaoposppgcom).

Agenda-SP

Editor da PR Week é convidado da festa de 15 anos da Abracom

Entidade homenageia **Eduardo Ribeiro**, de J&Cia

■ O que está acontecendo com a indústria da comunicação no mundo? Para onde vão as verbas, quais são as tendências? Vivemos na era do conteúdo e da comunicação nas mídias e redes sociais? Empresas de publicidade, PR e digital estão disputando os mesmos espaços dentro das organizações? Para saber um pouco mais do mercado de comunicação em escala global, a Associação

Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom) promove no Centro Brasileiro Britânico (rua Ferreira de Araújo, 741), na próxima quarta-feira (6/12), a partir das 18h, debate com **Steve Barrett**, editor da PR Week, principal publicação do mundo especializada em comunicação corporativa.

► No evento, que também marca os 15 anos de fundação da Abracom, Barrett fará uma apre-

sentação sobre as tendências da comunicação corporativa e uma análise do ambiente de negócios nos principais mercados. **Claudia Rondon**, presidente do Conselho Diretivo da entidade, falará sobre os 15 anos da Abracom. A entidade também homenageará **Eduardo Ribeiro**, diretor deste J&Cia e da Mega Brasil, pelo papel decisivo que teve na sua criação.

McDonald's debaterá público jovem em fórum

■ O McDonald's promove em 4/12 (segunda-feira) a primeira edição do *Fórum Acreditamos nos Jovens*. O encontro discutirá o que pensam e querem os jovens de atualmente, ampliando a discussão de temas de grande impacto da juventude no desenvolvimento moderno. Para isso, contará com a presença de debatedores especializados e que representam diversos stakeholders da sociedade. Também será revelada uma pesquisa

inédita sobre a Confiança nos Jovens, que traz dados reveladores sobre a visão deles em relação a si mesmos, aos outros e como entendem que são vistos no dia a dia. Gratuito, das 8h às 13h, no Auditório Mube (rua Alemanha, 221). Confira a [programação](#).

E mais...

29/11 (quarta-feira) – ■ **Fabio Malavoglia** lança *O médico das palavras* (Laranja Original). A partir das 19h, na Livraria Novesete (rua França Pinto, 97).

30/11 (quinta-feira) – ■ Lançamento do livro *Gestão de Imagem* (Senac), de **Joel Reis**. A partir das 18h30, na Livraria Cultura do Conjunto Nacional (av. Paulista, 2.073).

1º a 3/12 (sexta-feira a domingo) – ■ Em ação conjunta das revistas *Época*, *Globo Rural* e *Casa e Jardim*, o Memorial da América Latina recebe o *Festival Origem*, evento que vai oferecer debates, oficinas e palestras sobre a conexão do campo com a gastronomia, além de dez restaurantes e food trucks na praça de alimentação. [Confira mais informações e programação](#).

4/12 (segunda-feira) – ■ A Máquina Cohn & Wolfe promove o painel *O Brasil no exterior e o impacto da geopolítica na economia brasileira*, com **Guga Chacra** e **Caio Blinder**. A partir das 9h30, no Cinearte (av. Paulista, 2.073). Confirmações de presença pelo rsvp@maquinacohnwolfe.com.

Deloitte.



Renato Souza - Deloitte

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

citi



Priscilla Cortezze - Citi

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo

SEBRAE SP



Eduardo Pugnali

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro,
em São Paulo



Octavio Guedes deve deixar o Extra

■ **Octavio Guedes**, diretor de Redação do Extra, não deve continuar no cargo no ano que vem. A notícia não é oficial, mas a informação circula com insistência no mercado carioca.

► Octavio está no Extra desde a fundação do jornal, há 20 anos. Entrou como editor executivo, foi editor-chefe e, nos últimos quatro anos, diretor de Redação. Esteve à frente de vários prêmios que o veículo recebeu pelo jornalismo investigativo. Notabilizou-se tam-

bém por capas críticas e criativas, que lhe renderam três prêmios *Esso* e um da [Sociedade Interamericana de Imprensa](#) (SIP). É comentarista do programa *Estúdio i*, na GloboNews. Apresentou o programa *CBN Rio*, na rádio. Naquela ocasião, já se comentava na redação que ele pretendia sair. Mas aparentemente aguardou a integração das redações da Infoglobo.

► Ainda no Extra, em sua gestão, a equipe inovou na área

digital. Foi a primeira a utilizar o WhatsApp para interagir com os leitores. T tamanha novidade em âmbito mundial, levou, na época, um dos criadores do WhatsApp a fazer contato com **Fábio Gusmão**, encarregado do projeto no jornal, para saber como o processo funcionava, e a elevar o Extra à categoria VIP do aplicativo. Em termos de produção de notícias, o jornal também foi pioneiro em estabelecer os chamados "repórteres 3G", que



respondessem não apenas pelo texto, mas fossem multimídia.

► A se confirmar a saída, informaremos aos leitores os planos de Octavio após deixar o jornal e quem a Infoglobo indicará para o substituir.

Mudanças na Coca-Cola Brasil

■ **Pedro Massa** assume em dezembro a Diretoria de Novos Negócios da Coca-Cola Brasil, que engloba as marcas de café, iogurte, leite, Ades, entre outras. Nos últimos anos, ele esteve à frente das áreas de Negócios Sociais, Valor Compartilhado e do Instituto Coca-Cola Brasil. **Andréa Mota** vai acumular as funções de Valor Compartilhado com Categorias, dentro de uma

nova Diretoria de Sustentabilidade. **Daniela Redondo**, depois de um período de estudos no exterior, volta ao Instituto Coca-Cola Brasil.

E mais...

■ A [MNIemeyer](#) (21-2178-2103) ganhou a concorrência para a assessoria de comunicação do Réveillon de Copacabana pelo oitavo ano consecutivo. O aten-

dimento é de **Leandro Gomes** (leandro@mniemeyer.com.br), com coordenação de **Tatiana Carvalho** (tatiana@) e direção de **Andrea Pessôa** (andrea@). Outra novidade no portfólio da agência é a banda Casuarina, da nova geração do samba carioca, com atendimento de **Marina Avellar** (marina@). A MNIemeyer também é responsável pela

assessoria do espetáculo *Ayrton Senna, o musical*, produzido pela Aventura Entretenimento em parceria com a família Senna, em cartaz no Teatro Riachuelo Rio até fevereiro. O atendimento é de **Bruna Tenório** (brunatenorio@).

Curtas-RJ

Coleção particular – um especial sobre apropriação de espaços públicos

■ A Agência Pública começou a veicular esta semana a coletânea *Coleção particular*, que combina jornalismo investigativo, desenvolvimento tecnológico e criação artística, sob a coordenação de **Natália Viana**. São praias, ruas e vistas tratadas como se fossem propriedade particular, fechadas ao público, só atravessadas por convidados VIPs.

► Composta por dez reportagens de **Rogério Daflon**, que passou quatro meses pesquisando como acontece a usurpação de bens públicos nas cidades, a série procura responder à questão: por que a apropriação

de dinheiro público causa tanta indignação e a apropriação de espaços públicos não?

► O artista plástico Cassiano Reis criou ilustrações para cada uma dessas reportagens. Alexandre Vogler e Guga Ferraz fizeram o caminho oposto, e levaram sua arte às ruas do Rio de Janeiro, chamando atenção para o roubo de bens públicos. Essa intervenção artística começou em 24/11 e segue nas próximas semanas. O holandês Babak Fakhamzadeh fez o *design* e desenvolvimento do *site*; a direção de arte é de Veruscka Girio.

E mais...

■ Vai até 25/2 a exposição *Conflitos – Fotografia e violência política no Brasil 1889-1964*, no Instituto Moreira Salles. Sob a curadoria de **Heloísa Espada**, coordenadora de Artes Visuais do IMS, a mostra apresenta 338 imagens que contradizem a imagem do Brasil como país pacífico e oferecem um olhar sobre a História que ajuda a compreender a atual crise política. De terça-feira a domingo,

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro, em São Paulo
Marcus Barros Pinto

das 11h às 20h, na sede do IMS (rua Marquês de São Vicente, 476). É possível agendar visitas guiadas à exposição a partir de 5 de dezembro. Em 2018, a mostra irá para o IMS em São Paulo. Informações pelo 21-3284-7400 ou imsrj@ims.com.br.

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro, em São Paulo
Marina Peixoto

MEGA BRASIL
Benchmarking
4 e 5 de dezembro, em São Paulo
Gilceana Soares - Embrapa

Evandro Teixeira



Tomada do Forte de Copacabana em 1964



continuação - Rio de Janeiro

■ Sai em dezembro o romance policial de **Nathalia Alvitos** *Cidade perdida*, pela editora portuguesa Chiado. A autora desenrola uma trama de ficção com estética realista, em que a corrupção e a violência são os maiores inimigos da cidade. Nathalia, ex-RecordTV, tem cursos de especialização em Segurança Pública e foi repórter de polícia.

■ O deputado federal Jair Bolsonaro perdeu, na segunda instância, a ação movida contra o jornal O Dia. Em junho de 2016, o jornal publicou uma charge e o deputado alegou que ela excedia os direitos de liberdade de expressão, pedindo indenização

de R\$ 30 mil. A relatora do processo, desembargadora Márcia Ferreira Alvarenga, considerou que "a honra do pleiteador não foi violada". A 17ª Câmara Cível do Tribunal de Justiça do Rio condenou Bolsonaro ao pagamento de despesas processuais e honorários advocatícios.

■ O Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde (ICICT) da Fiocruz oferece o curso de especialização em Comunicação e Saúde 2018. O curso tem duração de um ano, com início em março de 2018, sob a coordenação dos pesquisadores Janine Cardoso e Igor Sacramento. Serão

aceitas inscrições até 8/1 para as 20 vagas disponíveis, no site da plataforma [Siga](#). Para mais informações, a Gestão Acadêmica do ICICT responde pelo 21-3882-9063 e gestaoacademica@icict.fiocruz.br.

■ *Como usar o WhatsApp a seu favor* é o título que **Bruno Chateaubriand** e **Márcia Disitzer** acabam de lançar pela [3R Studio](#), uma editora de revistas de festas. Os autores entrevistaram 30 personalidades, entre artistas, atletas, empresários e profissionais liberais, e estes revelam o que agrada ou incomoda na ferramenta. Para comprar o livro, os inte-

ressados podem enviar e-mail para encomendas@3rstudio.com.br.



Agenda-RJ

30/11 (quinta-feira) – ■ Lançamento do livro [Sem megafone, com smartphone – práticas, desafios e dilemas da comunicação com empregados](#) (Aberje Editorial), de **Paulo Henrique Soares** e **Rozália Del Gáudio**. A obra analisa as transformações da sociedade e as relaciona com as estratégias de comunicação interna das organizações. Às 17h, no Café & Pauta Bistrô (rua Visconde de Pirajá, 365-B, loja 12).

4/12 (segunda-feira) – ■ **Elvira Lobato** lança *Antenas da floresta: as aventuras das TVs da Amazônia*, pela Companhia das Letras. São histórias de reportagens, de como os jornalistas trabalham ali. Às 19h, na livraria Travessa de Botafogo (rua Voluntários da Pátria, 97).

5/12 (terça-feira) – ■ **Cláudio**

Bojunga recebe o *Prêmio Senador José Ermínio de Moraes*, da Academia Brasileira de Letras, por seu livro *Roquette-Pinto – O corpo a corpo com o Brasil*, da editora Casa da Palavra. O autor é neto de Roquette-Pinto e trabalhou no Jornal da Tarde em São Paulo, na Veja, no Jornal do Brasil e na antiga TV Educativa. Além de dois livros-reportagem, escreveu também uma biografia de Juscelino Kubistchek. Nos anos 1970, quando ainda não havia relações diplomáticas entre Brasília e Pequim, fez uma série de reportagens, em seguida editada no livro *Viagem à China aberta*. Às 16 h, no Salão Nobre do Petit Trianon (av. Presidente Wilson, 203).

■ No mesmo dia 5, a agência [Gênero e Número](#), em parceria com a [Abraji](#), realiza o encontro

Diálogos Gênero e Número – dados, jornalismo e arte para falar sobre direitos. Na ocasião, ainda será lançado o resultado da pesquisa *Mulheres na mídia*, feita pela GN em parceria com a Abraji. Das 10h às 17h, no Centro Cultural Municipal Parque das Ruínas (rua Murinho Nobre, 169). Não é preciso fazer inscrição.

6/12 (quarta-feira) – ■ **Sônia Ara-ripe** recebe a medalha Pedro Ernesto, na Câmara de Vereadores, por 33 anos de jornalismo e os dez anos da sua revista *Plurale*. Às 9h30, no Salão Nobre do Palácio Pedro Ernesto, na Cinelândia.

■ Também na quarta-feira, a Associação Brasileira de Franchising (ABF-Rio) convida para mais uma edição da série *Café com franchising*. O encontro debate a experiência da rede Giraffas, com o executivo Alexandre

Guerra. Das 8h30 às 11h, no hotel Windsor Flórida (rua Ferreira Vianna, 81, no Flamengo). Credenciamento com **Débora Freire** (debora@dfreire.com.br) e **Fabiola França** (fabiola@), na DFreire Comunicação (21-998-991-400).

■ Ainda no dia 6, a fotógrafa **Stela Martins** convida para a projeção *Por onde andei*, com imagens produzidas em viagens que ela organiza. As fotos foram feitas por um grupo de fotógrafos, tanto profissionais como amadores, durante os festejos da *Semana Santa* nas cidades históricas de Ouro Preto e Mariana. Há também registros do rio São Francisco, de Juazeiro do Norte e de Aparecida, e a paisagem dos Lençóis Maranhenses. Às 19h, no Centro Cultural da Justiça Federal (av. Rio Branco, 241).

Tuitão do Plínio

O caçador de velhacos

Por **Plínio Vicente** (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia (*)

No momento em que Anselmo surgiu no vilarejo de pescadores chamou a atenção das moças pelo porte esbelto, o físico esculpado. Nos rapazes, causou ciúme. Tônico, entregador de peixes, sempre muito astuto, sentado na boleia de sua carroça, nem fez caso. Foi logo dando seu parecer: "Iago como

esse tô cansado de ver lá na cidade". Já Armelinda, filha do peixeiro, se afoguetou toda. O rapaz achou por bem alertar: "Toma cuidado, esse é daqueles...". Pois de nada adiantou. Namoraram, noivaram, quase casaram. Só não, porque, na hora em que o padre perguntou se alguém era do contra, Tônico surgiu na porta

da igreja, trazendo uma buchuda pelas mãos: "Eu sou. Esse trem já é casado. Tá'qui a prova..."

Iago - [Do ficção. *Iago*, da tragédia *Oto*, de Shakespeare (v. shakespeariano).] - Substantivo masculino - 1. Individuo astuto, intrigante, falso, velhaco. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



Sudeste

Daniel Camargos deixa o portal AutoPapo

■ Editor do portal *AutoPapo* desde abril do ano passado, quando foi contratado para atuar na concepção da página dirigida por **Boris Feldman**, **Daniel Camargos** anunciou na última semana seu desligamento do projeto. Segundo ele, passará a atuar em outras áreas do jornalismo, com foco em reportagens que contem histórias, algo que [já vinha fazendo](#) como *freelance*

para veículos como Folha de S.Paulo, piauí, BBC Brasil e Al Jazeera, para a qual chegou a produzir um documentário.

► Ele começa em dezembro em um novo empreendimento, ainda sigiloso, mas seguirá atuando como vice-presidente do *Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Minas Gerais*. Os contatos pessoais dele são 31-998-928-019 e falecomdanielcamargos@gmail.com.br.

E mais...

■ As repórteres **Isabella Souto** e **Juliana Cipriani**, da editoria de Política do Estado de Minas, voltarão das férias na próxima semana. Até lá, os contatos devem ser feitos pelo 31-3263-5139.

■ **Alexandre Horácio**, editor do Diário do Comércio, está de férias até 16 de dezembro. Contatos pelo 31-3465-2023.

Curta-DF

■ **Almir Rizzato** ministrará em Belo Horizonte, nos dias 8 e 9/12, o curso *Marketing Digital*

para Jornalistas. O treinamento é indicado para quem não tem conhecimento e para quem já trabalha na área e precisa se profissionalizar. A programação inclui produção de conteúdo *online*, anúncios e artes para as redes sociais, criação de *e-books* e técnicas de SEO. Almir explica que, com as mudanças na forma como as empresas estão se comunicando, é fundamental a integração entre todos os braços da Comunicação e do Marketing. [Tenha mais informações.](#)

Agenda-MG

1º/12 (sexta-feira) – ■ O grupo de pesquisa *Mídia e Memória: construção de identidades*, do programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC Minas, lança às 14h, na sala multimeios (3º andar) do prédio 42, campus Coração Eucarístico (av. Dom José Gaspar, 500), em Belo Horizonte. o *e-book A memória por vir: Mídia e processos identitários*. Organizado pelos professores **Mozahir Salomão**

Bruck e **José Maria de Moraes** e pelo ex-aluno de mestrado **Max Emiliano Oliveira**, ele é resultado das discussões do *Seminário Mídia e Memória*, realizado em maio passado na PUC Minas. Dividido em duas partes, o *e-book* reflete sobre a memória nas narrativas midiáticas e em seus diversos aspectos: histórico, social, memória biológica, artificial, declarativa e não-declarativa e episódica, entre outras possibilidades.

2/12 (sábado) – ■ **Cris Miranda** lança seu primeiro livro *Mamãe Coragem*, às 15h, no Café Cine Brasil Vallourec. Ao longo de cem páginas, ela relata a história de superação de seu filho Caio, diagnosticado com leucemia aos 11 anos de idade. Cris conta como descobriu a doença, o tratamento e os momentos de medo, dor e incertezas que viveu ao lado do filho, durante todo o processo de recuperação. O livro é uma forma de alertar as pessoas sobre a doença e compartilhar experiências com outras mães.

Minas Gerais (*)



(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Centro-Oeste

Evaristo de Oliveira, vice-presidente do Correio, é sepultado em Brasília

■ Com homenagens de familiares, representantes do governo, empresários e uma legião de amigos que angariou ao longo de anos na Capital do País, o corpo do vice-presidente executivo do Correio Braziliense, **Evaristo de Oliveira**, foi sepultado no sábado (25/11), na Ala dos Pioneiros da cidade no Cemitério Campo da Esperança. Criada em 1959, a ala é reservada a sepultamentos de servidores públicos lotados no DF e de pessoas que prestaram colaboração em diversas atividades na Capital Federal.

► Evaristo faleceu em 22/11, aos 72 anos, de complicações advindas de uma crise cardíaca.

Visivelmente emocionado, o presidente do Correio, **Álvaro Teixeira da Costa**, homenageou o amigo: «É meu querido irmão. Sempre teve uma palavra de amizade, carinho e compreensão aos nossos arroubos. Ele tinha 52 anos de carreira no Correio, e eu 51 de Estado de Minas e Correio. Começamos praticamente juntos, fomos eleitos para o condomínio juntos. Tivemos uma carreira praticamente juntos».

► Mais de 300 pessoas participaram da despedida. Em nota, o presidente Michel Temer: lamentou a perda. O governador do DF Rodrigo Rollemberg decretou luto oficial de três dias. Evaristo deixou a mulher Regina,

os filhos Guilherme e Gabriela e quatro netos.

Um lorde no Cerrado

■ Pioneiro, empreendedor e um dos nomes de peso por trás da marca Correio Braziliense, Evaristo de Oliveira era tido como um lorde pelos que se relacionaram com ele – quer na vida pessoal quer nos longos anos em que esteve à frente do também pioneiro jornal da Capital Federal. O título lhe foi conferido por sua postura suave, elegante e cortês.

► A relação dele com Brasília começou em 1956, quando, ainda menino, assistiu à movimentação de operários e de máquinas que chegavam para



consolidar o sonho de JK. “Costumo brincar que não vim para Brasília, Brasília é que veio até mim”, disse Evaristo em uma entrevista realizada em 2011. Goiânia de Luziânia, desembarcou na

Brasília

cidade em 1965, aos 19 anos, para estudar. No mesmo ano, ingressou, pelos classificadros, no Correio, empresa onde permaneceria por 52 anos. Começou como datilógrafo, foi chefe do Departamento de Pessoal, comandou a Contabilidade, assumiu a Gerência de Operações

e depois foi diretor-gerente, até ser eleito para o Condomínio Acionário do Grupo Diários Associados, em 1992.

► Em 2015 foi homenageado pelo Correio pelas cinco décadas de atuação no jornal. À época, a diretora de Redação **Ana Dubeux**, primeira mulher

a entrar nos Diários Associados, disse em seu comentário: "Evaristo é testemunha e protagonista da história do jornal que faz parte da trajetória da cidade, pois o Correio nasceu no mesmo dia de Brasília".

► Em 12 de setembro último, dia do aniversário do falecido

presidente Juscelino Kubitschek, Evaristo recebeu, pelo seu trabalho, por sua história de vida pessoal e profissional e por sua permanente defesa da memória de Brasília, a *Medalha JK*, em seu grau máximo. Foi a última homenagem que recebeu em vida.

Curtas-DF

Trabalhadores da EBC suspendem temporariamente a greve

■ Em assembleia realizada em 24/11, trabalhadores da EBC decidiram suspender temporariamente a greve a partir da 0h de 27 de novembro. A proposta foi apresentada no dia 21 pelo ministro Emmanoel Pereira, vice-presidente do TST, como alternativa para a mediação do processo pelo órgão. No dia seguinte, os trabalhadores já haviam apreciado a questão, mas decidiram apresentar uma contraproposta ao TST de aceitar a suspensão do movimento sob a condição de a empresa abonar os dias parados e manter a vi-

gência do CCT atual enquanto a negociação ocorresse. Mas, em resposta negativa às solicitações dos empregados, o ministro recomendou novamente que a suspensão fosse avaliada para que as negociações pudessem ser mediadas pelo órgão.

► "A suspensão de modo algum significa o fim da greve, mas sim um entendimento de que para que este movimento continue é importante apostar na via do TST", afirma **Gésio Passos**, coordenador-geral do Sindicato dos Jornalistas do DF e empregado da EBC. "Essa é uma estratégia

de pressionar efetivamente a empresa, que se nega a negociar e continua intransigente nesse processo".

► A propósito, repercutiu na imprensa e nas redes sociais a atitude do ator Pedro Cardoso, que convidado a participar ao vivo do *Sem Censura*, na TV Brasil, abandonou o estúdio da emissora depois de demonstrar apoio à paralisação na EBC. "Peço desculpas a vocês (convidados). Peço desculpas a você (**Katy Navarro**), mas não vou responder a essa pergunta e a nenhuma outra. Quando cheguei aqui, hoje,

encontrei uma empresa que está em greve. E eu não participo de programas de empresas que estão em greve", afirmou o ator. Ele tinha sido convidado para falar do romance *Livro dos títulos*, que está lançando.

► A greve na EBC não foi a única razão que o levou a deixar o programa. Sem citar o nome, ele teceu duras críticas ao diretor-presidente da empresa **Laerte Rimoli**. O ator afirmou que o executivo teve atitude inadequada contra Taís Araújo. No último domingo (19/11), Rimoli compartilhou em sua página no

Facebook *memes* ironizando a postura da atriz da TV Globo sobre o racismo. Ao palestrar no TEDx, Taís afirmou que pessoas atravessam a rua por causa da cor do seu filho. Nesta semana, Rimoli pediu desculpas à artista e à família dela, conforme registrou o *site* Correio, da Bahia.

► Após o desabafo, Katy dirigiu-se ao ator: "Respeito bastante a sua decisão. Respeito a sua saída. A gente vive numa democracia e a gente precisa respeitar a opinião de cada um". Na noite de 23/11, a EBC falou sobre o episódio e afirmou que Pedro Cardoso

expressou-se livremente no programa, sendo essa "uma postura" da EBC. "Nossa programação é a prova viva – e ao vivo – de que esta empresa de comunicação pública é plural, é democrática, acolhe a diversidade de opinião e respeita a lei, inclusive o direito de greve".

Agenda-DF

1º/12 (sexta-feira) – ■ Depois de nove edições e um ano de intervalo, o Sindicato dos Jornalistas do DF realiza, a partir das 22h, mais uma festa *La Pauta*. Os ingressos para sindicalizados e

acompanhante a R\$ 15, na sede do sindicato, até o meio-dia. Com o tema *Amar e mudar as coisas me interessa* (refrão da música *Alucinação*), a festa vai homenagear o cantor e compositor Belchior, que faleceu em abril. Participarão também os DJs Prezi, Leo Cabral e La Ursa. O bar ficará por conta do Sindicato. O público terá direito a rodadas gratuitas de catuaba e cachaça, vista da região central de Brasília, bambolês e animação até o sol raiar. Mais informações no 61-3343-2251.

2 e 3/12 (sábado e domingo) – ■

O Laboratório de Convergência de Mídias (Labcom) realiza, no espaço Educorporate, o primeiro módulo do *Ciclo de Estudos em Comunicação Digital e Inovação no Jornalismo (Inovajor)*. No *Processos, Práticas e Ferramentas* serão apresentadas várias ferramentas do Google para otimizar a produção de notícias. O módulo será ministrado pelo professor **Márcio Carneiro dos Santos**, coordenador do Labcom, autor do livro *Comunicação Digital e Jornalismo de Inserção*. [Inscrições abertas.](#)




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Eleni Gritzapis




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Marcos Roberto dos Santos




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Fernando Bomfiglio




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Malu Weber



Sul

Guilherme Kolling substitui Pedro Maciel no comando do Jornal do Comércio

Depois de 18 anos como editor-chefe do Jornal do Comércio, **Pedro Maciel** deixou a casa em 23 de novembro. Quem assumiu o cargo foi **Guilherme Kolling**, que até então era secretário de Redação do jornal. Em entrevista ao Coletiva.net, Maciel disse que, infelizmente, a crise o atingiu: "É um processo pelo qual veículos de todo o Brasil estão passando. É reflexo da queda de faturamento".

Natural de São Francisco de Assis, ele é formado pela UFRGS e atuou na extinta Folha da Tarde e em Zero Hora, antes de ingressar no JC, além de ter in-

tegrado a equipe de reportagem da sucursal da revista Veja em Porto Alegre.

Guilherme é formado em Jornalismo pela PUC e em Letras pela UFRGS. Ingressou no JC em 2007, como editor assistente de cadernos especiais, função que exerceu até 2008, quando assumiu como editor de Política. Saiu do impresso em abril de 2012 para morar em Madri, onde passou uma temporada de estudos que durou nove meses. Voltou e era secretário de Redação desde fevereiro de 2013. Autor do livro *Lanceiros Negros* (2005), ao lado de **Geraldo Hasse**, colaborou para as revistas Placar, Amanhã,

Veja Porto Alegre, Caros Amigos e Carta Maior, e para o Jornal Extraclasse.

Também em conversa com o Coletiva.net, Guilherme destacou que este é um momento importante na carreira de quase duas décadas: "É um compromisso que tenho com o jornal, que tem tradição de mais de 80 anos e leitores qualificados e exigentes. Minha ideia é atender às expectativas do público, seguir com o trabalho realizado até agora e pensar em novos projetos ao longo dos próximos meses. Quero tornar o conteúdo cada vez melhor em todas as plataformas".



Pedro Maciel



Guilherme Kolling

Patrícia Comunello é eleita Jornalista do Ano no Prêmio Press

Subeditora do site e repórter de Economia do Jornal do Comércio, **Patrícia Comunello** conquistou o *Grand Prix de Jornalista do Ano* no Prêmio Press 2017. A entrega foi em 27/11, no Teatro Dante Barone, da Assembleia Legislativa. Os profissionais do Grupo RBS predominaram entre os vencedores nas 17 categorias da premiação, levando seis categorias: *Colunista de Jornal, Comentarista de Rádio, Apresentador de Televisão, Repórter Cinematográfico, Melhor Programa de Rádio e Melhor Programa de TV*.

Além de Patrícia, o JC conquistou mais três premiações: *Estagiário do Ano, Repórter de Jornal/Revista e Jornalista de Web*. O Grupo Bandeirantes levou três troféus, nas categorias *Comentarista de Televisão, Apresentador de Rádio, Locutor/Apresentador de Notícias*. O SBT conquistou o prêmio de *Repórter de Televisão* e o Grupo Record levou os de *Repórter de Rádio e Repórter Fotográfico*. A radialista **Denise Cruz**, da rádio União de Novo

Hamburgo, foi eleita *Jornalista Destaque do Interior*. Confira a relação completa dos [ganhadores](#).

E mais...

A 59ª edição do Prêmio ARI de Jornalismo encerrou inscrições no último domingo (26/11), registrando aumento de participações em relação ao ano passado. Ao todo, foram 408 trabalhos, contra 370 em 2016. A cerimônia de entrega dos troféus está prevista para 19/12, às 10h, no auditório do Ministério Público (praça Marechal Deodoro).

Comunicação Corporativa-RS

As seccionais gaúchas da Abracom e da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação assinaram um Termo de Cooperação Mútua na última semana. "É uma oportunidade de aproximação das empresas dos dois setores, desenvolvendo a colaboração entre elas, que são complementares", destacou **Beti Sefrin**, diretora estadual da Abracom, em entrevista ao Coletiva.net. "Impossível imaginar

comunicação sem tecnologia e vice-versa. Nesta iniciativa, pretendemos oportunizar conhecimento para todos os associados através da troca de experiências".

Curtas-RS

A [GaúchaZH](#) deu início em 23/11 a nova temporada de programas em vídeo produzidos exclusivamente para a plataforma. Seguindo a dinâmica do ambiente digital, a nova temporada prevê programas de esportes, *hardnews* e hiperlocalismo. Depois de oito episódios, o *Saia de Redação* termina sua primeira temporada, para ser retomado em fevereiro de 2018, e em seu lugar entra o *Bastidores do Pedro*, com **Pedro Ernesto Denardin**. Outro programa em vídeo que será lançado nesta segunda fase é *Jogo Rápido*, atração apresentada por **Eduardo Gabardo** e **Rodrigo Oliveira**. É Isso Mesmo? será a nova aposta em *hardnews*, enquanto *GaúchaZH Explica* responderá a perguntas de usuários ou de questionamentos recorrentes na atualidade em sites de busca. Mais

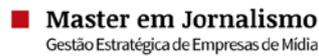
detalhes na página do [Grupo RBS](#).

Adriana Lampert, Michele Rolim, Naira Hofmeister e Roberta Fofonka comemoram o resultado da campanha de financiamento coletivo para o projeto *Dossiê Palcos Públicos de Porto Alegre*. A arrecadação, que teve início em dezembro de 2016, permitiu que o quarteto acompanhasse o processo de reestruturação da Usina do Gasômetro. Após um ano no ar, a primeira etapa do projeto foi concluída. Nesse período, foram produzidas mais de 30 reportagens, veiculadas no site do Dossiê Palcos Públicos, com imagens da fotógrafa **Tânia Meinerz**.

Santa Catarina ■ A NSC TV deu início em 24/11 ao projeto *É de Santa Catarina*, série de reportagens especiais que serão exibidas semanalmente no *NSC Notícias*. O material retrata a atividade de diversos setores, desde a agropecuária até a indústria.

(* Com o portal [Coletiva.Net](#))

Rio Grande do Sul (*)



Nordeste

Chico Viana abre ciclo de cursos da Unijorge em Salvador

■ Sob o tema *Da Galáxia de Guttemberg à Galáxia da Internet: o que muda na comunicação*, o filósofo, jornalista e colunista de J&Cia (ver abaixo) **Francisco Viana** abrirá em 13/12, em Salvador, o ciclo de cursos de extensão da Unijorge para 2018. A palestra será às 17h, no campus da av. Tancredo Neves.

▶ Autor de mais de uma dezena de livros, Chico defenderá, entre outras, as teses de que as mídias tradicionais têm se renovado –

principalmente o rádio e a TV – e “não estão relegadas ao pó da história” nem “preservadas em formol”, e de que o maior impacto das novas mídias não é a rapidez nem a interatividade, mas sobre “a cabeças das pessoas”. Tanto que “a geração digital de comporta como se jamais fosse envelhecer. Mas uma nova era de mudanças está a caminho e, assim como aconteceu com o universo de Guttemberg, ninguém pode ignorar o universo digital”.

▶ Os cursos começarão após o carnaval. Em princípio, serão cinco módulos, sobre plano de comunicação, estratégia e seus segredos; pautas, notícias, *positon papers* e entrevista para diferentes meios; porta-vozes, redação de artigos e como trabalham os jornalistas; reputação e os desafios da sua construção; e o candente tema da prevenção e gestão de crises, que custam caro para as empresas e são presença constante na vida brasileira.

▶ “O comunicador precisa de conhecimento e prática para que possa ler os enigmas propostos pelo tempo”, afirma Viana, que está na reta final de um novo livro, *Reputação, o capital do século 21*.

■ **Daniela Nogueira** será ombudsman de O Povo em 2018, quando o jornal completa 90 anos de fundação. Ela substituirá

a **Tânia Alves**, que deixa o cargo em 7/1, após três mandatos (2015-2016-2017).

■ **Manuela Viana** está de volta à

Assessoria de Imprensa da Federação Cearense de Futebol (im-prensa@futebolcearense.com.br e 85-3206-6522 / 991-384-545).

LATAM AIRLINES

MEGA BRASIL Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Gislaine Rossetti

(*) Colaboração de **Lauriberto Braga** (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

O Rio de Janeiro no pântano da maracutaia

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

O que vai restar do Rio de Janeiro? Essa é a indagação que sugere a prisão, pela Polícia Federal, do presidente da Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro, sob a acusação de integrar a “confraria saqueadora” em esquema com as empresas de ônibus. A estimativa, segundo a Folha de S.Paulo, é que as propinas somem algo como R\$ 500 milhões, gastos para comprar deputados estaduais e conselheiros do Tribunal de Contas do Estado.

Chovem acusações contra antigas lideranças políticas. O ex-governador Sérgio Cabral, por exemplo, está preso há quase um ano; Luiz Fernando Pezão, o atual governador, não está preso, mas pode ser. Também Eduardo Paz, ex-prefeito, é acusado de organizar um caixa clandestino com dinheiro de empreiteiras e da máfia de ônibus. Outro que **não escapou da prisão** foi o ex-governador Antony Garotinho. Antes foi a Petrobras (a origem de tudo) e ainda rolaram cabeças

coroadas como a do empresário Eike Batista.

Outrora cidade maravilhosa, de encantos mil, hoje o Rio de Janeiro é a cidade das maracutaias mil: falida, sem lideranças e tomada de assalto pela violência. Cresce o desemprego e as crises se sucedem: crise na segurança, crise na saúde, crise nos transportes... Crises por toda parte. Inclusive nos esportes, leia-se CBF. Foi-se o tempo em que o Rio era cantado em prosa e verso. Hoje, a questão é: O Rio acabou? Ou tem saída?

O diagnóstico é simples: as chamadas elites políticas estão em crise. E não têm outra saída senão de pedir desculpas à população e pegar cadeia braba. É preciso que novas gerações assumam o comando e que a população se mobilize em defesa da probidade. É em nome desse princípio que as elites políticas devem agir. Parece etéreo, mas não é.

Pensar no outro e virar as costas ao egoísmo é o princípio de tudo. Pensar que pode

existir elite política sem ética foi o que fez com que a elite política carioca acreditasse que, por que detinha o poder, nada a pudesse ameaçar. É o sentimento de impunidade que abre as portas para a corrupção. A elite carioca leu o tempo erradamente. Naufragou no pântano das maracutaias. E pode levar com ela toda uma geração.

O Rio de Janeiro não acabou. Só precisa renascer. Campanhas publicitárias somadas à ação revitalizadora certamente podem ajudar.



Tatiana Viana

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

Somente a Maxpress oferece 4 diferentes públicos de relacionamento para o seu negócio.

Relacionamento com jornalistas nas redes sociais, Imprensa Brasil, Latina, Órgãos Governamentais

Solicite uma demonstração

10011101011
0100101
1100001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br



Norte

A Amazônia em Imagens

Professor Imprensa homenageia Tânia Brandão

■ A terceira edição do *Professor Imprensa*, iniciativa da Revista e Portal Imprensa com o apoio de Intercom e Jeduca, anunciou em 13/11 os homenageados de 2017. Para a categoria *Professor Universitário da Região Norte*, os alunos do Centro Universitário do Norte – Uninorte/AM indicaram **Tânia Brandão**.

► “Depois de uma atuação mais focada no mercado, senti necessidade de construir uma carreira acadêmica unindo essas duas áreas”, afirmou. “Mas minha atuação no magistério sempre

salientou a necessidade de superar o tecnicismo no ensino da comunicação. Acredito que os rumos das profissões dessa área apontam para uma postura mais crítica, mais analítica na produção dos conteúdos”.

► Após afirmar que gosta muito do trabalho de **Eliane Brum, Beatriz Castro, Francisco José e Geneton Moraes Neto**, Tânia disse que o reconhecimento é um estímulo para os que apostam na educação como a possibilidade de mudar a realidade individual e coletiva: “Sempre que entro na

E mais...

■ O site de notícias Amazonas Atual completou quatro anos em 25 de novembro. A programação comemorativa envolveu cursos, lançamentos e homenagens. Nossos parabéns a **Valmir Lima, Cléber Oliveira** e equipe.

■ O *Blog do Mario Adolfo* passou a publicar integralmente a edição da H. Curumim. Mário, que nasceu em Manaus, é jornalista há 40 anos e autor de

cinco livros, tendo passagens pelos mais importantes jornais do Amazonas. Ganhador de dois *Prêmio Esso*, criou o Curumim e a Banda da Bica.

■ Depois de uma década sem publicar, **Milton Hatoum** está de volta. Ele lançará em Manaus na próxima segunda-feira (4/12), a partir das 18h30, na Banca do Largo, no Largo São Sebastião, seu livro *A noite da espera*. A obra, que tem como pano de



Belém, Ver-o-Peso, 2012 – Foto Paulo Santos – Panamazônica

fundo a repressão militar e sai pela Companhia das Letras, é a primeira da trilogia *O lugar mais sombrio*.

■ O conto *O arauto e o astro poeta no início dos dias finais*, de **Rômulo Araújo**, que integra a antologia de ficção científica *O último Gargalo de Gaia: Distopias, steampunks e dias finais* (editora Lendari), lançada na Bienal do Rio, marcou sua estreia literária. Rômulo, que acumula

não existe atalho e que, embora mais trabalhoso e sacrificante, o caminho pautado na busca pelo conhecimento é mais seguro, uma vez que é uma conquista individual. Um professor é um agente de transformação. Eu acredito nisso”.

experiências nas áreas de videoreportagem, fotografia, rádio, televisão, internet, assessoria de comunicação e imprensa e, mais recentemente, na docência, lecionando para graduação em comunicação, desenvolveu um site para reunir e divulgar trabalhos.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna *Bastidores*, Portal Amazonas Atual – chrisreis05@gmail.com)

Manuel Dutra é escolhido Melhor coordenador de Jornal Laboratório

■ A terceira edição do *Professor Imprensa*, da Revista e Portal Imprensa, homenageou na categoria *Coordenador de Jornal*

Laboratório da Região Norte o professor **Manuel Dutra**, da Universidade Federal do Pará. Tendo exercido as atividades de

repórter e professor, Dutra ganhou três prêmios *Esso Regional* e outras premiações, entre elas a de melhor tese de doutorado

em Comunicação em concurso nacional da Intercom, em 2004, em Porto Alegre.

Escola Prática de Comunicação do Sinjor abre com curso de redes sociais

■ A Escola Prática de Comunicação Jornalista Eneida de Moraes, criada pela atual gestão do Sindicato dos Jornalistas do Pará para oferecer capacitação e aperfeiçoamento a profissionais e estudantes da área de comunicação, terá

seu primeiro curso nos próximos dias 16 e 17 de dezembro. Será sobre Gestão de Conteúdo para Redes Sociais, com o professor **Petterson Farias**, pós-graduado em Marketing Digital pela FGV e graduado em Comunicação

Social/Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Pará. Atualmente, é coordenador digital da Secretaria de Comunicação do Pará (Secom), onde foi assessor de comunicação entre os anos de 2011 e 2017.

► Sindicalizados e estudantes têm descontos especiais, mas as vagas são limitadas. [Confira mais informações.](#)

Equipe da Agência Pará é fotografada pela cineasta Tizuka Yamasaki

■ Durante a viagem para Soure/Ilha do Marajó, a cineasta Tizuka Yamasaki fez as honras da reportagem que marcou a pré-estreia de seu filme *Encantados*, em 18 de novembro. A diretora demonstrou gentileza com os

jornalistas. A equipe da Secom/Agência Pará viajou de Belém a Soure junto com Tizuka, que não se furtou a dar boas dicas de direção de câmera para **Márcio Nagano** e **Marcelo Leles**, cinegrafistas oficiais do evento em

Soure. **Carolina Amorim**, terceira integrante da equipe, também participou da experiência de ser a repórter na cobertura das atividades da *press trip*.



Tizuka em selfie no barco para Soure, com Marcelo (esq.), Carol e Márcio

Dança das cadeiras

■ **René Marcelo** deixa a RecordTV Belém e vai para RBATV; **Agenor Santos** faz o caminho

inverso. René estava na Record desde que chegou a Belém, em meados de 2010. Sua estreia na

RBA deve acontecer já nos próximos dias, à frente do programa policial *Barra Pesada*, que Age-

nor apresentava. Este substituirá René na Record.

E mais...

■ Foi no sábado (25/11) o casamento de **Igor Raphael Fonseca** e **Bárbara Brasil**, com cerimônia na Basílica de Nossa Senhora de Nazaré e recepção no Bella Città. Igor é titular da Coorde-

nadoria de Comunicação Social da Prefeitura de Belém (Comus).

■ O fotógrafo **Ary Souza**, dos jornais O Liberal e Amazônia, clicou os colegas de trabalho no encerramento do ano esportivo de 2017, no estádio Leônidas Castro,

mais conhecido como Curuzu, casa do Paysandu Sport Clube.

■ A festa de confraternização para associados e convidados do Sindicato dos Jornalistas do Pará foi realizada no último sábado (25/11), na sede do Pará Clube, no bairro do Marco, em Belém. O Sinjor-PA está sob nova direção, encabeçada por **Sheila Faro**.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Pingos nos is – ■ Na nota de J&Cia 1.129 em que informamos que **Airton Gontow** foi agraciado em Belém com o prêmio de 1º lugar em Jornalismo Impresso, categoria Profissional, na 4ª edição do *Prêmio de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis*, faltou citar que a reportagem foi publicada na revista Qual Viagem.



Sheila (ao centro), com parte da diretoria: Ricardo Amanajás (esq.), Christina Hayne, Heloá Canali, Diego Feitosa, Tarso Sarraf, Dilson Pimentel, Felipe Gillet e Lourdinha Bezerra

II Prêmio de Jornalismo da Assembleia Legislativa divulga vencedores

■ Foram conhecidos em 23/11 os vencedores do *II Prêmio de Jornalismo da Assembleia Legislativa do Acre*, com o tema *Alec: Fiscalizando, legislando e*

promovendo a inclusão social. Na categoria *Jornal Impresso*, os vencedores foram: **Dell Piniheiro**, do jornal *Página 20*, e **Branda Amâncio**, de *A Gazeta*;

em TV, **Angélica Paiva** e **Gislane Vidal**, ambas da *TV Gazeta*; em *Jornalismo Online*, **Resley Saab**, do *Opnião.Net*, **Tiago Martello**, de *agazetadoacre.com*, e

Gina Menezes, da *Folhadoacre.com*; e em *Rádio*, **José Alves** e **Ivan de Carvalho**, ambos *Rádio Difusora*.

■ Será em Porto Velho, na próxima segunda-feira (4/12), o *workshop Portais da transparência como ferramenta no combate à corrupção*, dirigido a jornalistas e profissionais de mídias sociais. O foco serão as ferramentas que os portais

dos órgãos públicos usam para acompanhar a aplicação dos recursos públicos. [Inscrições até sexta-feira](#) (1º/12). O *workshop* faz parte das atividades relativas ao *Dia Internacional Contra a Corrupção*, celebrado por 101 países em 9 de dezembro.

■ Jornalistas de Rondônia têm até esta sexta-feira (1º/12) para se inscreverem no *Prêmio Esporte Rondônia*. São quatro categorias: *webjornalismo*, *radiojornalismo*, *telejornalismo* e *jornalismo impresso*. A premiação tem como objetivo reconhecer a

importância da imprensa para a disseminação do esporte no Estado. Interessados devem enviar seus dados e o material com que deseja concorrer para ascom.secel@gmail.com até esta sexta-feira (1º/12).

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** (faber@jornalistasecia.com.br e 989-779-444).

Na luta com as mulheres

■ Jornalistas de todo o Brasil são convidadas e convidados a participar das ações dos *16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violên-*

cia contra as Mulheres, que se iniciaram em 20/11 e continuarão até 10/12, *Dia Internacional dos Direitos Humanos*. Em [artigo](#)

[publicado](#) no site da Fenaj, **Maria José Braga**, presidente da entidade, destacou a importância dessa mobilização, o papel da

imprensa e a violência contra as jornalistas no exercício das atividades profissionais.

Viva Roda lança campanha de financiamento coletivo

■ O *Viva Roda*, canal de entrevistas no [YouTube](#) comandado pelo grupo Pequena Mídia e cujo nome parodia o *Roda Viva*, da TV Cultura, está com campanha de financiamento coletivo no [Catarse](#). O objetivo é arrecadar R\$ 50 mil.

contamos com quem pode nos apoiar, mantendo nossa independência e compromisso com o jornalismo de qualidade: você”, diz o canal na apresentação da campanha.

retorno para investimento público no Brasil. Confira a relação completa dos [ganhadores](#).

■ A Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) lançou uma nova campanha institucional. Denominada *O mercado unido é mais forte*, a ação busca ampliar a base associativa da entidade e, consequentemente, a participação de instituições representadas nos conselhos que discutem os interesses editoriais, comerciais e diversos que com-

põem o segmento de revistas. Tem promovido diversos encontros com foco na prestação de serviços e no planejamento das ações para o próximo ano. Mais informações pelo 11-3030-9392 ou aner@aner.org.br.

■ O Brasil 247 lançou uma campanha de assinaturas solidárias, que visa a manter seu conteúdo aberto a todos os leitores, construir uma mídia democrática e financiar a expansão da TV 247. [Confira detalhes](#).

► “Realizamos a primeira temporada com muito esforço e dedicação. Agora, para que esse trabalho continue, precisamos começar a remunerar toda a equipe de produção e para isso

E mais...

■ A revista *Propaganda* divulgou em 21/11 os vencedores do *Prêmio Veículos de Comunicação 2017*. Em sua 31ª edição, o concurso reconheceu, em 32 categorias, os veículos de melhor



Mais Premiados

Coca-Cola vence como empresa do ano no Prêmio Aberje 2017

■ A Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) divulgou em 22/11 os vencedores da 43ª edição do Prêmio Aberje, premiando a Coca-Cola como empresa do ano. **David Grinberg**, diretor de Comunicação do McDonalds, foi eleito pela audiência como *Comunicador do ano*.

▶ Mais de 500 convidados, entre associados, docentes, jornalistas, publicitários, comunicólogos e convidados em geral estiveram presentes no evento – considerado como um dos mais importantes do setor –, realizado na Sala São Paulo, na capital paulista.

▶ Além das categorias que premiaram as marcas, com mais de 200 cases inscritos, veículos de comunicação receberam o Prêmio Mídias do Ano. Este

J&Cia recebeu o prêmio de *Mídia Segmentada Digital*, ao lado de Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo, Infoglobo, Vice e Plurale. [Confira todos vencedores.](#)



Massey Ferguson revela vencedores do seu 16º prêmio de jornalismo

■ Foi realizada em 22/11, em Canoas (RS), a cerimônia de entrega da 16ª edição do Prêmio de Jornalismo da Massey Ferguson, que prestigia conteúdos jornalísticos relacionados ao agronegócio. Os trabalhos concorreram nas categorias Jornal, Revista, Multimídia, TV, Fotojornalismo, Estudantes e América do Sul, Central e Caribe, escolhidos pela Comissão Julgadora em outubro. Confira os vencedores:

- **Jornal:** *Agronegócio entra na era da agricultura digital*, de **Clarice Couto**, para O Estado de S.Paulo
- **Revista:** *A carne no olho do furacão*, de **Cristiano Dias Vieira**, para a Press Agrobusiness
- **Multimídia:** *Sozinhas – A história de mulheres que sofrem violência no campo*, de Ângela Bastos, para o Diário Catarinense
- **TV:** *Sons do campo – Máquinas e ferramentas*, de **Ronaldo Ragadali**, para a RPC Foz do Iguaçu

- **Fotojornalismo:** *Domínio da uva*, de **Sergio Raghin Ranalli**, para a Folha de Londrina
- **Estudante:** *Campo e ideias*, de **Ronaldo Fontana de Faria**, para o Canal Universitário da TV UFSC
- **América do Sul, Central e Caribe:** *A renovar-se o morrer*, de **Maria Eugenia Fernández**, para a Revista MundoAgro
- ▶ O conferencista, escritor, jornalista e publicitário **José Luiz Tejon** recebeu a homenagem especial *Destaque AGCO do Agrojornalismo Brasileiro*, como reconhecimento por sua contribuição para o desenvolvimento, promoção e valorização do agrojornalismo brasileiro.
- ▶ Foram 774 conteúdos inscritos, o que representa um aumento de 20% em comparação com a edição anterior.

Fundação Feac de Jornalismo divulga finalistas

■ Já estão definidos os [42 finalistas](#) que irão disputar o 20º Prêmio Fundação Feac de Jornalismo. A edição comemorativa de 20 anos da iniciativa movimentou mais de 400 jornalistas de todo o Brasil sob a temática *Organizações da Sociedade Civil: solidariedade, voluntariado e bem-estar social*. Os 14 vencedores serão conhecidos em cerimônia de premiação reservada a convidados na noite de 5 de dezembro, em Campinas.

▶ Para a Região Metropolitana de Campinas (RMC) são oito categorias: Mídia Impressa, Fotojornalismo, Rádio, TV, Cinegrafista, Assessoria

de Imprensa, Produto Universitário e Jornalismo Online. E de caráter nacional são seis: Mídia Impressa, TV, Rádio, Jornalismo On-line, Cinegrafista e Fotojornalismo.

▶ O concurso vai distribuir um total de R\$ 75 mil. As reportagens vencedoras de veículos de imprensa da categoria RMC concorrem ainda ao Grande Prêmio Fundação Feac-Iguatemi Campinas de Jornalismo, no valor de R\$ 7 mil, destinado à melhor produção jornalística do ano na região.

Rafael Miotto, do G1, leva categoria principal do Abraciclo de Jornalismo



■ A reportagem *De moto no Himalaia: como é rodar no topo do mundo*, de **Rafael Miotto**, para o portal G1, venceu o Prêmio Abraciclo de Jornalismo 2017. Para a produção do especial, ele viajou à Índia e rodou durante sete dias por estradas na região de Ladakh, com mais de cinco mil metros de altitude. Pelo trabalho, Rafael recebeu o prêmio principal, de R\$ 15 mil. O anúncio foi feito em 13/11, durante o Salão Duas Rodas,

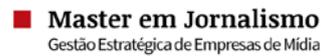
E mais...

ABL – ■ A Academia Brasileira de Letras reconheceu o livro *Roquette-Pinto – O corpo a corpo com o Brasil* (Casa da Palavra), de **Claudio Bojunga** (ex-Jornal da Tarde, Veja e Jornal do Brasil), com o Prêmio Senador José Ermínio de Moraes. Neto do personagem da obra, Bojunga é também autor da biografia *JK, O artista do Impossível*, de Juscelino Kubistchek, e *Viagem à China aberta*.

Gandhi – ■ A Agência da Boa Notícia, de Fortaleza, promoveu em 24/11 a solenidade de entrega do Prêmio Gandhi de Comunicação 2017. O encontro foi no Auditório Deputado Murilo Aguiar, da Assembleia Legislativa do Ceará, e marcou os dez anos da agência. [Confira os ganhadores.](#)

em São Paulo. [Confira os ganhadores](#) das demais categorias regulares.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em [maispremiados.com.br](#).



Thomson Reuters integra lista das mais inclusivas do mundo

■ A Thomson Reuters está na lista das 100 organizações mais diversas e inclusivas do mundo em 2017, segundo a classificação do índice de Diversidade & Inclusão (D&I), ocupando a 40ª posição.

► “A diversidade e a inclusão são a chave para a evolução

das organizações e a Thomson Reuters valoriza a geração de novas ideias a partir de perfis e experiências diferentes dentro das equipes”, afirma **Andrea Ziravello Elias**, VP de Recursos Humanos da sucursal brasileira da agência de notícias. “É essa diversidade que nos torna capazes

de inovar e exceder a expectativa de nossos clientes no Brasil e no mundo”.

Treinamento para estagiários

■ Ainda por lá, o programa *Reuters Journalism Internship* está com inscrições abertas. A

oportunidade para participar de minicurso, que será realizado a partir de junho de 2018 nos escritórios empresa em Nova York e Washington, é destinada a estudantes e recém-formados. O estágio exige alguma experiência em jornalismo, excelente escrita e habilidades de comunicação.

Inscrições pelo [site dedicado](#).
E mais...

■ **Roseli Tardelli**, diretora da Agência de Notícias da Aids, que cumpre uma temporada de estudos na Columbia University, em Nova York, fala nesta sexta-feira (1º/12), *Dia Mundial de Combate à Aids*, sobre o trabalho da Agência Aids no Brasil, *advocacy* e prevenção. O convite foi feito pelo professor **João Nemi Neto**.

■ O International Center for Journalists (ICFJ) aceita até esta quinta-feira (30/11) inscrições de profissionais da América Latina para um curso sobre conteúdo digital nos Estados Unidos. O programa *A Digital Path for Entrepreneurship and Innovation for Latin America*, será realizado de 23 de abril e 2 de junho. Os candidatos devem ter entre 25 e 40 anos e fluência em inglês.

■ A Columbia Journalism School e a Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano recebem até 19/1 inscrições para o [Curso de jornalismo investigativo voltado a repórteres latino-americanos](#). As aulas serão realizadas de 5 a 16/3,

na cidade colombiana de Cartagena e o conteúdo abordará desde aspectos básicos da concepção de um projeto de investigação até a execução final. Além disso, o programa dará enfoque a investigações transnacionais e a técnicas de jornalismo de dados. São 20 vagas no total, com aulas ministradas em espanhol.

► O programa é dirigido a repórteres e editores no exercício da profissão, além de professores universitários que tratem de jornalismo investigativo em seus cursos. A organização destaca que é preciso que os participantes tenham experiência na prática de jornalismo investigativo. É desejável conhecimento avançado de Excel e de outros programas de planilhas.

► Interessados devem enviar sua inscrição ao e-mail jornalismpe@columbia.edu com o assunto “LATAM Periodismo Investigativo”. Ela deve conter uma cópia do currículo do candidato, quatro amostras de seu trabalho (no mínimo), uma breve redação sobre suas motivações para a inscrição e

uma carta de recomendação assinada por seu supervisor no trabalho (se trabalhar como freelance, a carta deve ser assinada pelo editor de um veículo em que tenha publicado recentemente). Esses materiais podem ser enviados em espanhol ou em inglês.

► Além disso, os candidatos devem apresentar um projeto de reportagem que desejam apurar durante o curso. É possível propor uma investigação de longo prazo ou uma série de reportagens diárias, sobre qualquer pauta, em qualquer plataforma – impresso, televisão, áudio ou internet.

► O custo da matrícula é de US\$ 3,5 mil. O valor inclui o treinamento, materiais e almoço. Os demais gastos, incluindo viagem, hospedagem, transporte e outras refeições, assim como os gastos em fins de semana, são de responsabilidade dos participantes. [Veja mais informações](#)

■ A Fibria reúne em 5/12 (terça-feira), na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) – 2 Broad Street (corner of Wall Street) New York, NY –, a imprensa brasileira

e americana, além de investidores, analistas, banqueiros e comunidade financeira, no 7º *Fibria Day*. O credenciamento dos jornalistas brasileiros e correspondentes pode ser feito na FleishmanHillard – aqui no Brasil, com **Andrea Donadio**, pelo andrea.donadio@fleishman.com.br ou 11-3185 9934.

■ A área de Consumer Engagement da Llorente & Cuenca está divulgando o estudo *Do storytelling ao storydoing: relatos de 30 marcas sobre a criação de histórias*, com marcas presentes na América Latina e na Espanha, sobre tendências dos novos formatos narrativos. O estudo identificou que, no próximo ano, 90% das empresas incorporarão o *storytelling* em suas estratégias de marketing; que os conteúdos imersivos e as narrativas ao vivo são alguns dos formatos citados pelos entrevistados como fundamentais para os próximos anos; e que, além do Big Data, outros aspectos que influenciarão as narrativas são a inteligência artificial e os funcionários como protagonistas. [Confira!](#)




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Flavia Apocalypse




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Priscila Santana




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

William Malfatti




MEGA BRASIL
Benchmarking

4 e 5 de dezembro, em São Paulo

Marina Zveibil

Internacionais



Atenção leitores! Embora tenhamos recebido algumas histórias, continua baixo o estoque para estas Memórias. Pedimos aos leitores que enviem colaborações para o editor executivo Wilson Barancelli (barancelli@jornalistasecia.com.br).

■ A história desta semana é novamente de [Eduardo Brito](mailto:edubrito@senado.gov.br) (edubrito@senado.gov.br), editor executivo do Jornal de Brasília.

Segredos de Chateaubriand

Injustamente acusado de ser o principal responsável pelo naufrágio dos Diários Associados, na verdade uma criação coletiva, o senador **João Calmon** decidiu escrever um livro de memórias quando se aproximava do final de seu terceiro mandato. O trabalho foi facilitado porque Calmon escreveu durante toda a sua vida um minucioso diário, que chamava de Diário de Bordo.

A cada dia, relatava os principais acontecimentos em notas escritas a mão e depois datilografados por uma cunhada. Teve o cuidado ainda de, ajudado por um de seus seis filhos, fazer gravações sobre o período não coberto pelo Diário de Bordo, abrangendo principalmente infância e juventude.

Editado ainda em vida do senador, Minhas bandeiras de luta foi escrito a quatro mãos por Calmon e por um competente jornalista de Brasília,

que preferiu preservar o anonimato. Calmon chegou a lhe propor que ambos figurassem como coautores, mas ele julgou que profissionalmente não seria conveniente. Curioso é que, na apresentação do livro, citou-se um veterano colunista dos próprios Diários Associados, que na verdade apenas leu os originais antes da publicação.

Embora **Assis Chateaubriand** fosse personagem central do livro, já que Calmon fora um de seus braços direitos, o senador evitou cuidadosamente citar episódios que deixassem mal o antigo chefe. Foi avisado do óbvio pelo ghost writer: o livro ganharia muito em importância e principalmente em leitores caso as apimentadas histórias de Chateaubriand aparecessem. Calmon manteve-se firme. No entanto, durante o convívio com o jornalista, contou muitas e muitas histórias do criador dos Diários Associados, desde

mesmo, pagou por um veículo que incorporasse. Muitos deles caíram-lhe no colo por estarem em condições financeiras precárias ou simplesmente por serem cobiçados pelo dono dos Diários Associados, que nesse caso pressionava ou azucrinava o proprietário. Uma vez delineado o negócio, arranjava-se um banco que financiasse a operação.

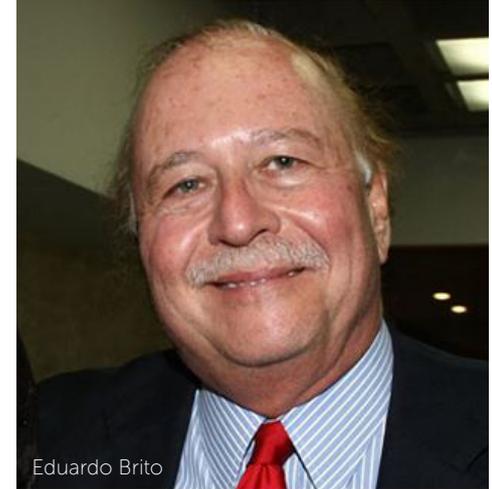
Eram frequentes os casos em que o vendedor se responsabilizava por arranjar o financiamento, facilitado pelo prestígio pessoal ou pelo peso do veículo. Um exemplo entre muitos foi dado pelo então deputado Santiago Dantas, ao repassar o Jornal do Commercio, do Rio de Janeiro, a Chateaubriand, que o cobiçava havia décadas.

O mesmo princípio valia para os veículos fundados por Assis Chateaubriand, na sua meta de ter um jornal, uma rádio e uma televisão em cada unidade da Federação – não

conseguiu, mas chegou perto disso. Conseguia um terreno com o governo municipal ou eventualmente o estadual, financiava a construção do prédio com um banco, de preferência estatal, e passava a contratar profissionais, com salários módicos. Fique o registro de que Chateaubriand evitava passaralhos, mesmo quando comprava veículos próximos da falência.

Preferia sempre operar do lado da demanda. Ou seja, usava de todos os instrumentos possíveis e até impossíveis, para tomar dinheiro de empresários e governos. Com isso, bancava a folha de pagamento e, em especial, o fluxo de recursos que fizeram sua fortuna.

A propósito, era verdade, sim, o que se dizia: ao partir para uma noitada ou ao se aproximar o fim de semana, Chateaubriand seguia para o jornal ou emissora mais próximo, ia direto ao caixa e embolsava o que houvesse por lá, de preferência em dinheiro vivo. Gerentes mais preocupados com a



Eduardo Brito

que ficassem fora do livro. E quando se chegava a um episódio daqueles mais cabeludos, gangstéricos, o velho Calmon apenas balançava a cabeça e dizia: "Chateaubriand estava acima do bem e do mal".

Excetuando talvez um ou outro jornal do início de sua carreira empresarial, Assis Chateaubriand nunca, mas nunca

folha costumavam, por isso, correr a um caixa bancário para salvar a folha de salários.

Aos auxiliares mais próximos, Assis Chateaubriand ensinava sua cartilha para expandir os negócios. Uma das regras era jamais fugir de dívidas, antes muito ao contrário. O importante era saber como administrá-las. Ficavam em três categorias. Dívidas com bancos privados precisavam ser pagas religiosamente. Podiam até ser renegociadas, mas nem pensar em calote. Já com bancos públicos a renegociação era a praxe, usando-se até a pressão política para isso. Uma vez reescalonado o débito, pagava-se a primeira parcela. O resto ficava para nova negociação, quando se repetiria o procedimento.

Enfim, havia as dívidas para com os governos. Coisinhas tipo impostos, pagamento de serviços, compra parcelada de imóveis, tarifas de importação. Essas não deveriam ser pagas nunca. E se estava conversado.