



Relações com Imprensa (51) 3323-2170  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



Master em  
Jornalismo

Gestão Estratégica de Empresas de Mídia

Tel. (11) 3177-8350  
masteremjornalismo.com

SAMSUNG



## Rede Globo, Folha e O Globo são os +Premiados Veículos da História

■ A Rede Globo segue ampliando sua vantagem na liderança entre os +Premiados Veículos da História. Com o título de +Premiado Veículo do Ano em 2017, o sexto desde a criação do levantamento e o quarto consecutivo, a emissora chegou à marca de **13.995 pontos**, mais de três mil pontos para o segundo colocado, a Folha de S.Paulo, com **10.660 pontos**. Mas, curiosamente, apenas 35 pontos separam o jornal paulista do terceiro colocado, O Globo, que acumula **10.625 pontos**.

► Para atingir tal pontuação, a Rede Globo conquistou 437 prêmios jornalísticos em sua história. Dentre os principais, foram 26 *Vladimir Herzog*, 32 *Embratel* – incluindo seis *Grande Prêmio Barbosa Lima Sobrinho* –, 88 *Comunique-se*, 19 *CNT* e *Mulher Imprensa*, 13 *Líbero Badaró*, 11 *Ayrton Senna* e 33 *Aceesp*.

► Entretanto, na principal premiação brasileira, o *Esso*, teve apenas

três conquistas, como resultado de um boicote que por muitos anos promoveu ao prêmio após não concordar com o resultado de uma edição.

► A disputa pelo quarto lugar ficou mais acirrada em 2017, com o bom desempenho do Estadão, 2º colocado entre os +Premiados Veículos do Ano. A diferença para o quarto colocado, Zero Hora, caiu para 165 pontos. A publicação gaúcha encerrou o ano com **9.350 pontos** e 326 prêmios, contra **9.185 pontos** e 212 prêmios do jornal paulista.

► Completam os *Top 10 Correio Braziliense* (**5.170 pontos** / 154 prêmios), *Jornal do Brasil* (**4.665** / 77), *Rádio Gaúcha* (**4.380** / 182), o carioca *O Dia* (**3.775** / 80) e o pernambucano *Jornal do Commercio*, (**3.705** / 116).

► Confira na pág. 2 a relação com os 100 +Premiados Veículos da História e, no Portal dos Jornalistas, [a lista completa com mais de 900 veículos premiados](#):



Eliza Friuzel/Agência Brasil

## Américo Martins passa a assinar coluna na Folha de S.Paulo

q **Américo Martins**, diretor de Parcerias Globais da BBC, estreou nessa terça-feira (16/1) uma coluna *online* semanal na editoria Mundo da Folha de S.Paulo. Nota publicada pelo próprio jornal in-

forma que ele «vai abordar a vida em Londres, onde mora pela terceira vez – num total de 15 anos. Eventualmente, escreverá sobre cidades europeias por onde passar». Martins foi presidente da

EBC/TV Brasil, no período 2015-2016, e, antes, superintendente de Jornalismo da RedeTV e diretor da BBC Brasil em Londres.

## William Waack rompe o silêncio

■ **William Waack** rompeu o silêncio após semanas do episódio que o afastou da Globo, por força de um comentário racista. E escolheu a Folha de S.Paulo para dizer o que pensa de tudo

aquilo, primeiro com um artigo publicado em 14/1 e, na sequência, numa entrevista na edição desta quarta-feira, 17 de janeiro. No texto, além de enfatizar que “não é racista” e atribuir seu co-

mentário a uma “piada de mau gosto”, ele critica a “covardia da mídia tradicional diante de grupos organizados no interior das redes sociais”. [Confira a íntegra do artigo](#).

fsbvideo

Estratégia audiovisual

fsb.com.br

## Carla Vilhena despede-se da Rede Globo

■ **Carla Vilhena** anunciou em 12/1 que deixará a Rede Globo, onde está há 20 anos. Ela começou por lá vinda da Band, foi apresentadora de *SP-Já* e *Bom Dia São Paulo*, esteve na apresentação e na reportagem do *Fantástico*. Atualmente, apresenta esporadicamente o *Jornal Nacional*. Antes, passou também

pelos tevês Educativa do Rio e Manchete.

► Em mensagem em seu [blog](#) de estilo, ao qual passará a se dedicar, Carla informou que não renovará seu contrato, cujo vencimento é em abril. Até lá, vai tirar férias acumuladas e se preparar para “trilhar a nova estrada”.





POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	REDE GLOBO	RJ	13995	437
2º	FOLHA DE S. PAULO	SP	10660	256
3º	O GLOBO	RJ	10625	238
4º	ZERO HORA	RS	9350	326
5º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	9185	212
6º	CORREIO BRAZILIENSE	DF	5170	154
7º	JORNAL DO BRASIL	RJ	4665	77
8º	RÁDIO GAÚCHA	RS	4380	182
9º	O DIA	RJ	3775	80
10º	JORNAL DO COMMERCIO	PE	3705	116
11º	RBS TV	RS	3310	139
12º	RÁDIO BANDEIRANTES	SP	3115	126
13º	RECORD	SP	3080	99
14º	ESTADO DE MINAS	MG	2910	84

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
15º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	2900	91
16º	TV BANDEIRANTES	SP	2845	111
17º	VEJA	SP	2650	48
18º	ÉPOCA	SP	2540	65
19º	O POVO	CE	2515	85
20º	ISTOÉ	SP	2260	49
	VALOR ECONÔMICO	SP		82
22º	CBN	RJ	2200	77
23º	BANDNEWS FM	SP	2140	84
24º	JORNAL DA TARDE	SP	2125	49
25º	CORREIO DO POVO	RS	2025	82
26º	DIÁRIO DO NORDESTE	CE	1990	77
27º	GAZETA DE ALAGOAS	AL	1945	83
28º	EXAME	SP	1900	59
29º	EXTRA	RJ	1835	47
30º	GAZETA DO POVO	PR	1830	58
31º	SBT	SP	1660	53
32º	GLOBO NEWS	RJ	1310	38
33º	TV CULTURA	SP	1155	35

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
34º	EPTV	SP	1050	30
35º	RÁDIO GUAÍBA	RS	1045	46
36º	TV GAZETA	AL	935	37
37º	CORREIO POPULAR	SP	910	31
38º	O JORNAL	AL	905	41
39º	FOLHA DA TARDE	RS	875	34
40º	JC ONLINE	PE	855	31
41º	A CRÍTICA	AM	845	26
42º	JORNAL DO COMÉRCIO	RS	820	41
43º	ESPN BRASIL	SP	795	34
44º	O TEMPO	MG	780	26
45º	TV PAJUÇARA	AL	770	32
46º	O LIBERAL	PA	735	25
	TV BRASIL	DF		26
48º	DIÁRIO CATARINENSE	SC	670	24
	SPORTV	RJ		33
50º	RPC TV	PR	665	23
51º	RÁDIO EL Dorado	SP	660	16
52º	REALIDADE	SP	650	9

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
53º	FLAP INTERNACIONAL	SP	625	25
54º	AGÊNCIA RADIOWEB	DF	620	27
55º	RÁDIO JOVEM PAN	SP	610	27
	UOL	SP		23
57º	AGÊNCIA PÚBLICA	SP	605	19
58º	RÁDIO JORNAL DO COM- MERCIO	PE	600	24
59º	RÁDIO NACIONAL	DF	595	23
60º	MANCHETE	RJ	590	10
61º	CAPITAL ABERTO	SP	565	23
62º	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP	550	17
63º	G1 - GLOBO	RJ	525	17
64º	A TARDE	BA	520	15
	AMANHÃ	RS		19
	HOJE EM DIA	MG		20
67º	FOLHA DE LONDRINA	PR	500	20
68º	TV EDUCATIVA / TVE	RS		23

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
69º	A TRIBUNA	SP	495	11
	O PIONEIRO	RS		20
71º	CORREIO DA MANHÃ	RJ	480	6
	DIÁRIO DE S. PAULO	SP		18
73º	TV JORNAL	PE	470	20
74º	GLOBO RURAL	SP	465	13
75º	JORNAL DE SANTA CA- TARINA	SC	455	13
76º	FATOS & FOTOS	RJ	445	6
77º	O ESTADO DO PARANÁ	PR	440	9
78º	PORTAL DIÁRIO DE PER- NAMBUCO	PE	435	17
79º	TRIBUNA DO NORTE	RN	410	20
80º	JORNAL DE BRASÍLIA	DF	405	8
	REVISTA AGRÍCOLA	RS		9
	SUPERINTERESSANTE	SP		9
	TV VERDES MARES	CE		19

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
84º	FORÇA AÉREA	SP	400	16
85º	O CRUZEIRO	RJ	395	5
	PORTAL NE10	PE		15
87º	GAZETA MERCANTIL	SP	390	13
	PIAUI	RJ		12
89º	ESTADAO.COM	SP	385	13
90º	FOLHA ONLINE	SP	380	10
91º	TV GAZETA	SP	375	11
92º	CBN JOÃO PESSOA	PB	370	14
	O POPULAR	GO		16
	RÁDIO CULTURA	SP		10
95º	CAROS AMIGOS	SP	360	10
	TV LIBERAL	PA		19
97º	A GAZETA	ES	355	12
	RIC TV / TV RECORD	SC		19
99º	PLACAR	SP	350	8
100º	DIÁRIO GAÚCHO	RS	345	15

## Levantamentos regionais apontam lideranças de TV Globo, Zero Hora, Correio Braziliense, Jornal do Comercio/PE e A Crítica

Confira nas próximas páginas as tabelas dos +Premiados Veículos da História por região



O resultado completo dos +Premiados Veículos da História na Região Sudeste está disponível no Portal dos Jornalistas.

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	REDE GLOBO	RJ	13995	437
2º	FOLHA DE S. PAULO	SP	10660	256
3º	O GLOBO	RJ	10625	238
4º	O ESTADO DE S. PAULO	SP	9185	212
5º	JORNAL DO BRASIL	RJ	4665	77
6º	O DIA	RJ	3775	80
7º	RÁDIO BANDEIRANTES	SP	3115	126

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
8º	RECORD	SP	3080	99
9º	ESTADO DE MINAS	MG	2910	84
10º	TV BANDEIRANTES	SP	2845	111
11º	VEJA	SP	2650	48
12º	ÉPOCA	SP	2540	65
13º	ISTOÉ	SP	2260	49
	VALOR ECONÔMICO	SP		82

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
15º	CBN	RJ	2200	77
16º	BANDNEWS FM	SP	2140	84
17º	JORNAL DA TARDE	SP	2125	49
18º	EXAME	SP	1900	59
19º	EXTRA	RJ	1835	47
20º	SBT	SP	1660	53
21º	GLOBO NEWS	RJ	1310	38



POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
22º	TV CULTURA	SP	1155	35
23º	EPTV	SP	1050	30
24º	CORREIO POPULAR	SP	910	31
25º	ESPN BRASIL	SP	795	34
26º	O TEMPO	MG	780	26
27º	SPORTV	RJ	670	33
28º	RÁDIO EL Dorado	SP	660	16
29º	REALIDADE	SP	650	9
30º	FLAP INTERNACIONAL	SP	625	25
31º	RÁDIO JOVEM PAN	SP	610	27
	UOL	SP		23
33º	AGÊNCIA PÚBLICA	SP	605	19
34º	MANCHETE	RJ	590	10
35º	CAPITAL ABERTO	SP	565	23
36º	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP	550	17
37º	G1 - GLOBO	RJ	525	17
38º	HOJE EM DIA	MG	520	20

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
39º	A TRIBUNA	SP	495	11
40º	CORREIO DA MANHÃ	RJ	480	6
	DIÁRIO DE S. PAULO	SP		18
42º	GLOBO RURAL	SP	465	13
43º	FATOS & FOTOS	RJ	445	6
44º	SUPERINTERESSANTE	SP	405	9
45º	FORÇA AÉREA	SP	400	16
46º	O CRUZEIRO	RJ	395	5
47º	GAZETA MERCANTIL	SP	390	13
	PIAUÍ	RJ		12
49º	ESTADAO.COM	SP	385	13
50º	FOLHA ONLINE	SP	380	10
51º	TV GAZETA	SP	375	11
52º	RÁDIO CULTURA	SP	370	10
53º	CAROS AMIGOS	SP	360	10
54º	A GAZETA	ES	355	12
55º	PLACAR	SP	350	8

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
56º	QUATRO RODAS	SP	340	10
57º	CARTA CAPITAL	SP	335	10
58º	EL PAÍS	SP	330	7
	IMPrensa	SP		6
60º	RECORD NEWS	SP	320	9
61º	DIÁRIO DA REGIÃO	SP	310	8
	TRIBUNA DE MINAS	MG		7
63º	BRASILEIROS	SP	300	9
64º	TRIP	SP	290	5
65º	AGÊNCIA ESTADO	SP	275	11
66º	JORNAL DO COMMER- CIO	RJ	265	5
67º	TRIBUNA DA IMPrensa	RJ	255	4
68º	PLANETA	SP	250	6
69º	RÁDIO UFMG EDUCA- TIVA	MG	245	11
70º	RÁDIO INCONFIDÊNCIA	MG	240	10



O resultado completo dos [+Premiados Veículos da História na Região Sul](#) está disponível no Portal dos Jornalistas.

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	ZERO HORA	RS	9350	326
2º	RÁDIO GAÚCHA	RS	4380	182
3º	RBS TV	RS	3310	139
4º	CORREIO DO POVO	RS	2025	82
5º	GAZETA DO POVO	PR	1830	58
6º	RÁDIO GUAÍBA	RS	1045	46
7º	FOLHA DA TARDE	RS	875	34
8º	JORNAL DO COMÉRCIO	RS	820	41
9º	DIÁRIO CATARINENSE	SC	670	24
10º	RPC TV	PR	665	23
11º	AMANHÃ	RS	520	19
12º	FOLHA DE LONDRINA	PR	500	20
	TV EDUCATIVA / TVE	RS		23
14º	O PIONEIRO	RS	495	20
15º	JORNAL DE SANTA CATA- RINA	SC	455	13
16º	O ESTADO DO PARANÁ	PR	440	9
17º	REVISTA AGRÍCOLA	RS	405	9

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
18º	RIC TV / TV RECORD	SC	355	19
19º	DIÁRIO GAÚCHO	RS	345	15
20º	JORNAL NH	RS	340	12
21º	DIÁRIO DE NOTÍCIAS	RS	325	9
22º	RÁDIO CULTURA	RS	300	8
23º	CANAL RURAL	RS	290	12
24º	CBN CURITIBA	PR	260	10
25º	A GRANJA	RS	255	11
26º	FOLHA DA MANHÃ	RS	250	9
27º	NSC TV	SC	245	11
28º	PORTAL DIÁRIO CATARI- NENSE	SC	220	8
29º	COOJORNAL	RS	215	5
30º	DIÁRIO DE SANTA MARIA	RS	195	7
31º	EXTRA CLASSE	RS	185	9
32º	CBN MARINGÁ	PR	180	8
33º	JÁ	RS	170	5
34º	DIÁRIO DO PARANÁ	PR	165	3

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
	DIÁRIO POPULAR	RS		6
36º	DIÁRIO DO SUL	RS	160	4
37º	APLAUSO	RS	150	6
	EMPREENDEDOR	SC		6
	TRIBUNA DO PARANÁ	PR		6
40º	ZEROHORA.COM.BR	RS	145	7
41º	PORTAL GAZETA DO POVO	PR	140	6
42º	TV TIBAGI	PR	135	9
43º	GAZETA DO SUL	RS	125	7
44º	O SUL	RS	120	6
	PEPERI	SC		6
	TV PAMPA	RS		6
47º	O ESTADO	SC	115	2
48º	BANDA B	PR	105	7
	PROTEÇÃO	RS		5
	SITE JORNAL NH	RS		5



O resultado completo dos [+Premiados Veículos da História na Região Nordeste](#) está disponível no Portal dos Jornalistas.

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	JORNAL DO COMMER- CIO	PE	3705	116
2º	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	2900	91
3º	O POVO	CE	2515	85
4º	DIÁRIO DO NORDESTE	CE	1990	77

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
5º	GAZETA DE ALAGOAS	AL	1945	83
6º	TV GAZETA	AL	935	37
7º	O JORNAL	AL	905	41
8º	JC ONLINE	PE	855	31

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
9º	TV PAJUÇARA	AL	770	32
10º	RÁDIO JORNAL DO COM- MERCIO	PE	600	24
11º	A TARDE	BA	520	15



POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
12º	TV JORNAL	PE	470	20
13º	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE	435	17
14º	TRIBUNA DO NORTE	RN	410	20
15º	TV VERDES MARES	CE	405	19
16º	PORTAL NE10	PE	395	15
17º	CBN JOÃO PESSOA	PB	370	14
18º	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	CE	310	16
19º	INTERTV	RN	240	8
	O DIA	AL		10
21º	RÁDIO DIFUSORA	AL	220	10

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
	TV CORREIO	PB		10
23º	TRIBUNA DO CEARÁ	CE	170	10
24º	RÁDIO CORREIO/98 FM	PB	155	7
25º	O NORTE	PB	150	7
26º	CBN RECIFE	PE	145	5
	TV TAMBAÚ	PB		7
28º	TV CABO BRANCO	PB	140	6
29º	CORREIO	BA	135	5
30º	TV JANGADEIRO	CE	125	7
31º	TRIBUNA DE ALAGOAS	AL	120	6

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
	ÚLTIMA PALAVRA	AL		4
33º	FOLHA DE PERNAMBUCO	PE	115	5
34º	GAZETAWEB	AL	110	6
	O DIÁRIO DE NATAL	RN		4
	PORTAL TRIBUNA DO NORTE	RN		6
	TRIBUNA INDEPENDENTE	AL		4
38º	NOVO JORNAL	RN	105	7
39º	A ORDEM	RN	100	2
	G1 ALAGOAS	AL		4
	GAZETA DE NOTÍCIAS	CE		2

## Centro-Oeste

O resultado completo dos [+Premiados Veículos da História na Região Centro-Oeste](#) está disponível no Portal dos Jornalistas.

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	CORREIO BRAZILIENSE	DF	5170	154
2º	TV BRASIL	DF	735	26
3º	AGÊNCIA RADIOWEB	DF	620	27
4º	RÁDIO NACIONAL	DF	595	23
5º	JORNAL DE BRASÍLIA	DF	405	8
6º	O POPULAR	GO	370	16
7º	TV JUSTIÇA	DF	190	8

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
8º	RÁDIO CÂMARA	DF	180	8
9º	DIÁRIO DA MANHÃ	GO	175	3
10º	BLOG DO NOBLAT	DF	170	6
11º	METRÓPOLES	DF	165	7
	TV SENADO	DF		5
13º	TV CÂMARA	DF	160	4
14º	RÁDIO SENADO	DF	155	5

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
	TV CENTRO AMÉRICA	MT		5
16º	CORREIO DO ESTADO	MS	145	9
	PORTAL EBC	DF		5
	TV MORENA	MS		7
19º	AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	DF	115	2
20º	RÁDIO JUSTIÇA	DF	100	4

## Norte

O resultado completo dos [+Premiados Veículos da História na Região Norte](#) está disponível no Portal dos Jornalistas.

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
1º	A CRÍTICA	AM	845	26
2º	O LIBERAL	PA	735	25
3º	TV LIBERAL	PA	360	19
4º	DIÁRIO DO PARÁ	PA	320	11
5º	A PROVÍNCIA DO PARÁ	PA	300	6

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
6º	AMAZONAS EM TEMPO	AM	265	12
7º	RÁDIO LIBERAL	PA	255	15
8º	JORNAL PESSOAL	PA	175	3
9º	CULTURA FM	PA	140	8
	TV AMAZONAS	AM		8

POSICÃO	VEÍCULO	UF	PONTOS	PRÊMIOS
11º	DIÁRIO ONLINE	PA	135	8
12º	ORM NEWS	PA	115	6
	RECORD TV BELÉM	PA		6
14º	O PARAENSE	PA	105	4
15º	O ESTADO DO PARÁ	PA	100	2

Dos leitores

"Não é sempre que vemos na primeira página do Estadão menção positiva de outro meio de comunicação! Parabéns ao Jornalistas&Cia pelo feito e pelo novo ranking que já mostra seus efeitos positivos." – Hélio Garcia



**'ESTADO' É O MAIS PREMIADO EM 2017**

Com nove prêmios, entre eles o da Sociedade Interamericana de Imprensa, o **Estado** ficou em primeiro entre os jornais em 2017 em ranking feito pelo Jornalistas&Cia. **POLÍTICA / PÁG. A8**

portal dos **Jornalistas**  
www.portaldosjornalistas.com.br

**Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional**



## Nacionais

### Leandro Modé começa no Itaú Unibanco

► **Leandro Modé**, que desde 2013 era diretor executivo da FSB em São Paulo, é o novo superintendente de Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco, onde substituiu o **Paulo Marinho**, [que deixou o posto em agosto do ano passado](#).

► Jornalista formado pela Faculdade Cásper Líbero, Leandro tem MBA em Finanças pela FIA/FEA, da USP, e curso livre de especialização em Jornalismo Econômico pela Universidade de Navarra (Pamplona, Espanha). Atuou na grande imprensa por

20 anos, com passagens por veículos como O Estado de S. Paulo, Jornal da Tarde, Rádio Estadão ESPN, Bloomberg, UOL e Forbes. Ganhou o *Prêmio Esso de Informação Econômica* em 2011 pela cobertura do caso Banco Panamericano. A partir

de 2013, passou a se dedicar à comunicação corporativa, como diretor executivo da FSB, onde foi responsável pelo atendimento de contas como BTG Pactual, Cielo, Fundo Garantidor de Créditos (FGC), Grupo Pão de Açúcar (GPA), FOX e Recovery.

### Angela Klinke acerta com a Approach

■ **Angela Klinke** acertou com a Approach e ali cuidará de incrementar o portfólio e as entregas de conteúdo multiplataforma da agência. Com 25 anos de carreira e especialização em tendências de consumo, negócios de *lifestyle* e mercado de luxo, assumiu a Diretoria de Estratégia de Conteúdo.

► No acordo feito entre ela e a agência, está incluída a criação de uma nova marca para a An-

gela Klinke Report, *newsletter* semanal que ela produz há um ano, com análises e informações exclusivas sobre o mercado de luxo e *lifestyle*. A partir de janeiro, o boletim passa a ser distribuído pela Approach, sob o nome Angela Klinke Report by Approach. A edição e curadoria de conteúdo seguem de maneira independente e sob responsabilidade dela.

► Formada em Jornalismo pela Universidade Metodista e com

MBA em Gestão de Marcas de Luxo pela Faap, Klinke teve passagens por O Globo, IstoÉ, Caras, Veja, Playboy e Valor Econômico, onde ficou por mais de 16 anos. Neste, editou o caderno *Eu & Consumo*, criou a revista *Estampa*, além de ter sido responsável pela coluna *Blue Chip*, *hub* de tendências de consumo, estilo, luxo e inovação. Ela deixou o jornal para empreender e criar o AK Report.



A partir da esquerda, a CEO Beth Garcia, a diretora de Planejamento e Estratégia Luciana Peluso, Angela e Ana Paula Parolo, diretora de Operações



### Eliseu Gabriel: "Falta de reconhecimento a Landell é problema cultural"

■ No próximo domingo (21/1) completam-se 157 anos do nascimento do padre gaúcho **Roberto Landell de Moura**, inventor do rádio, figura histórica pouco conhecida no Brasil. Em 2011, ele foi homenageado pelo vereador paulistano **Eliseu Gabriel** (PSB) com o título de Cidadão Paulistano, *in memoriam*. Agora, Eliseu, com o apoio deste J&Cia e do biógrafo de Landell **Hamilton Almeida**, está propondo a criação do *Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo* no âmbito da Câmara Municipal, e de forma permanente. J&Cia conversou com ele sobre a iniciativa e sobre a falta de reco-

nhecimento ao padre-cientista e sua obra.

**Jornalistas&Cia** – Por que essa dificuldade de heróis, como Landell, não conseguem ter seu brilho reconhecido em seu próprio País?

**Eliseu Gabriel** – É um problema cultural no Brasil, infelizmente. A importância da soberania, tão fundamental para uma nação, ainda não é devidamente assumida em nosso País.

**J&Cia** – Qual a importância desse prêmio para a memória de Landell e para o próprio radiojornalismo?

**Eliseu** – Nosso objetivo é selecionar, anualmente, os profissionais que mais se destacaram em suas respectivas categorias de radiojornalismo e prestar a devida homenagem ao inventor do rádio, o brasileiro padre Roberto Landell de Moura, que, com seu brilhantismo, foi o verdadeiro pioneiro das telecomunicações no mundo, mas que, infelizmente, faleceu sem o devido reconhecimento. É também uma forma oportuna de prestar uma homenagem a esse padre-cientista e deixar seu nome na memória dos

jornalistas. Claro, além de premiar os profissionais em destaque do radiojornalismo, o prêmio também estimulará o interesse pelo conhecimento dos experimentos de Landell de Moura, além de promover o surgimento de novos profissionais de radiojornalismo. Serão premiadas as categorias: âncora; repórter; comentarista e programa de radiojornalismo.

**J&Cia** – Quando esse prêmio de radiojornalismo terá sua primeira edição?

**Eliseu** – Será em 20 de junho de 2018.

**J&Cia** – Temos empreendido uma luta de mais de oito anos pelo reconhecimento de Landell no País, sobretudo no ensino básico, com a perspectiva de que nossas crianças conheçam o padre-cientista como a outros heróis brasileiros. No entanto, em que pesem gestões diversas até no Ministério da Educação, em Brasília, não temos tido sucesso. Apenas Porto Alegre, terra de origem de Landell, fez esse movimento e tornou obrigatório o ensino da obra científica de

*Landell nos cursos básicos municipais. O senhor tem um projeto na Câmara paulistana com a mesma proposta. Sabe dizer como ele anda e também que outras eventuais ações podem ser feitas nessa direção?*

**Eliseu** – Tramitou na Comissão de Constituição e Justiça em 2014, foi arquivado, voltou em 2017. Esperamos que ações como essa, do *Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo*, possam ajudar na aprovação do projeto de lei.

**J&Cia** – Como o senhor enxerga Landell na galeria dos heróis e grandes cientistas brasileiros?

**Eliseu** – Landell foi um inventor e cientista. Desenvolveu suas experiências no Brasil com poucos recursos técnicos e financeiros. Num país ainda tão carente em apoiar e desenvolver sua produção técnica e científica, deixar de prestigiar e divulgar a obra de Landell de Moura é desperdiçar a oportunidade de reconhecer para a posteridade os feitos e a glória de um dos grandes gênios brasileiros.





## Pré-inscrições ao Congresso Mega Brasil de Comunicação batem recorde

Encerradas na última segunda-feira (15/1), as pré-inscrições ao Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas bateram o recorde das 21 edições do evento. Foram quase cem ins-

critos em pouco mais de duas semanas, aproveitando o valor promocional de R\$ 800, contra os R\$ 2.400,00 do preço final. Desde 16/1, e até 31/1, o valor é de R\$ 950.

► O Congresso passou por

uma significativa reestruturação, reduzindo um dia de programação (de três para dois dias) e adotando plenário único (e não mais com sessões simultâneas). O tema geral é *A Comunicação, os negócios e as grandes causas*

da sociedade. O evento será realizado nos dias 16 e 17 de maio no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo. Outras informações pelo [eventos@megabrasil.com.br](http://eventos@megabrasil.com.br) ou 11-5576-5600.



A pesquisa em que mais me demorei foi sobre a música que tem por temática a cidade de São Paulo, fundada por jesuítas em 1554. Ela durou mais ou menos 23 anos. No correr desse tempo passaram pelas minhas mãos centenas de milhares de discos produzidos e lançados no

Brasil e também no exterior, em todos os formatos.

No acervo do IMB, há catalogados algo em torno de três mil títulos que tratam de São Paulo, desde a primeira década do século XX e raríssimos como *A Bella Paulista* e *A Paulista*, que mostro na foto. São, respectivamente, de Giuseppe Rielli,

o primeiro sanfoneiro a gravar discos no Brasil, e dos Irmãos Eymard, que, ao contrário de Rielli, não chegaram a marcar grande presença na discografia brasileira.

Em 2012 contei a história da música de São Paulo numa exposição instalada no Sesc Santana. Confira nos links <https://goo.gl/2rYrWf> e <https://goo.gl/yThVrC>.



J&Cia está divulgando as preciosidades do acervo do [Instituto Memória Brasil](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), o maior no gênero da cultura popular em mãos de particular no País, porque **Assis Ângelo**, um dos maiores estudiosos do tema, com vários livros publicados sobre o tema, decidiu pô-lo à venda. Cego desde 2013 por causa de descolamento das retinas, não tem mais condições físicas e financeiras de manter o material, que começou a reunir há mais de 40 anos. São cerca de 150 mil itens, entre discos de todos os formatos, fotos, partituras, folhetos de cordel, livros, fitas cassete e MDs.

Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

## Sudeste

### O adeus a Anselmo Cheré

Faleceu na noite de 8/1, aos 59 anos, **Anselmo da Silva Filho, o Anselmo Cheré**. Revisor da Editora Globo, ele sofreu um enfarte voltando do trabalho para casa. Segundo amigos, chegou a parar a moto que dirigia, mas não resistiu.

► "Parte da formação dele foi em seminário religioso, de onde saiu para se tornar jornalista pela Cás-

per Libero", lembra o diretor de Redação da Autoesporte **Marcus Vinicius Gasques**. "Além de colaborar aqui, trabalhava na agência Camarinha, onde acabou sendo 'adotado' por um gato que apareceu por lá. Todos cuidam do gato, mas o bicho 'escolheu' o Cheré, e ficava junto dele na mesa, ou mesmo sobre o teclado. Parece que o gato tinha um nome, mas Cheré o chamava de Miau".

► Antes, passou ainda pela revisão da Editora Abril, foi editor da revista da NET e crítico de cinema no *Jornal da Tarde*, uma de suas grandes paixões. Vivia sozinho com a mãe de 85 anos, de quem cuidava.

► Sobre ele, o amigo **José Maria dos Santos** mandou a J&Cia depoimento que está em **Memórias da Redação**, na pág. 18.



### Vaivém-SP

### Julio Ottoboni assume a edição da *Envolverde*

*Dal Marcondes passa a se dedicar a projetos especiais*

Julio Ottoboni, assumiu este mês a edição da revista digital *Envolverde*, que completou em 8/1 20 anos dedicados ao meio ambiente, sustentabilidade, políticas públicas e desenvolvimento humano. Ele tem mais de 30 anos na cobertura científica e de meio ambiente para grandes meios, como *O Estado de S. Paulo*, *Agência Estado*, *Gazeta Mercantil*, *DCI* e outros.

Com isso, **Dal Marcondes** fica liberado para se dedicar a projetos especiais e à consolidação da publicação, considerada em um estudo da *Sembra Media* o mais antigo projeto de jornalismo nativo digital do Brasil. Ele também vai dar atenção ao 7º Congresso Brasileiro de Jornalismo Ambiental, em maio, na cidade de São José dos Campos, com apoio da *Univap* e

realização da Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental, ONG da qual é presidente; e a iniciativas em formação e fortalecimento do exercício do jornalismo, pela ONG Associação Profissão Jornalista (APJor), presidida por **Fred Ghedini** e que tem Dal como vice.

Segundo ele, este ano a *Envolverde* renova sua parceria com a revista *CartaCapital* para a

realização de eventos temáticos em várias áreas do desenvolvimento sustentável, em parceria com a *Unibes Cultural*; e inicia os trabalhos de uma parceria com a consultoria *Ideia Sustentável*, de **Ricardo Voltolini**, para o desenvolvimento de projetos com foco em inovação e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



## E mais...

■ Prestes a completar dez anos na revista Quatro Rodas, o repórter **Vitor Matsubara** despediu-se da publicação da Editora Abril e começou em 8/1 no UOL Carros. Chega para atuar na cobertura de eventos e produção de notícias, além de avaliar carros e produzir vídeos. Com isso, cresce a equipe do editor **Eugênio Augusto Brito**, integrada ainda pelo editor assistente **André Deliberato** e pelo repórter **Leonardo Felix**.

► Formado em Jornalismo pela ESPM, Vitor teve rápidas passagens como estagiário na Comunicação da Volkswagen e na reportagem do site *Grande Prêmio*. Sua primeira oportunidade profissional foi na própria Quatro Rodas, contratado em junho de 2008. Os novos contatos dele são [vmatsubara@uolinc.com](mailto:vmatsubara@uolinc.com) e 11-3038-8181.

■ **Mariana Vick** ([mariana.vick@gmail.com](mailto:mariana.vick@gmail.com)) é uma das integrantes da primeira turma do

programa de treinamento em jornalismo de dados da Folha de S.Paulo. Ex-repórter da Abraji, assinava no site da associação como **Mariana Gonçalves**, mas agora passa a adotar novo nome profissional. Com 20 anos, estudante de Jornalismo na USP, participou de cursos da entidade e do *Projeto Repórter do Futuro*. Deixa o estágio na Abraji após nove meses, e deve permanecer no programa da Folha até abril.

► No lugar dela entra **Rafael**

**Oliveira**, também com 20 anos e igualmente estudante de Jornalismo na USP, onde cursa o sétimo semestre. Ele vem de um ano como repórter da Rádio e do Jornal da USP. Fez *freelances* de texto e fotografia na área de jornalismo esportivo e participou da primeira edição do módulo de *Direito de Defesa e Cobertura Criminal do Projeto Repórter do Futuro*. Os contatos de Rafael são [rafael@abraji.org.br](mailto:rafael@abraji.org.br) e 11-3159 0344.

## Comunicação Corporativa-SP

### Comunicação da Gerdau já opera a partir de São Paulo

■ **Renato Gasparetto**, diretor corporativo de Assuntos Institucionais, Comunicação e Responsabilidade Social da Gerdau, já está de volta a São Paulo, juntamente com sua equipe de relações com a imprensa, marca, relações

institucionais e o Instituto Gerdau.

► Na foto, parte da equipe. Renato, ao centro, ladeado por **Miguel Varanda** (esq. – Relações com Imprensa), **Sharon Treiguer** (Instituto Gerdau), **Lucila Ribeiro** (Comunicação e Assuntos Ins-

tucionais), **Magali Vargas** (Marca e Comunicação) e **Paulo Boneff** (Instituto Gerdau). O telefone da Gerdau para atendimento a imprensa é 11-3094-6322.



## Wallace Faria começa na SAP, Leonardo Maia na Brookfield e Valéria Montes na GOL

■ **Wallace Faria** começou o ano na SAP Brasil, como gerente de Comunicação Integrada e Responsabilidade Social. Vai cuidar de toda a comunicação interna, externa e relação com as agências (Fleishman Hillard, em imprensa, e Pan Visual Content,

em interna e responsabilidade social), respondendo à diretora de Comunicação **Luciana Coen**.

► Ele vem de cinco anos no Grupo Boticário, em Curitiba, onde participou da primeira equipe de comunicação corporativa institucional do Grupo. Antes,

foram seis anos na Federação das Indústrias do Rio e nove em redações.

► "Tecnologia é uma paixão pessoal e um tema com o qual sempre quis trabalhar", disse a J&Cia sobre o novo trabalho. "É muito bom poder, através da

comunicação, colaborar com uma empresa que ajuda tantas outras a crescer. Em poucos dias aqui já posso dizer que a missão é empolgante e desafiadora". Os contatos dele são 11-5503-3363 e [wallace.faria@sap.com](mailto:wallace.faria@sap.com).



Leo Maia

■ Após dez anos atuando em diferentes empresas do Grupo Odebrecht, nas áreas de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Digital, **Leonardo Maia** assumiu a posição de gerente de Comunicação Corporativa da Brookfield Brasil, subsidiária da gestora global de ativos canadense. Leonardo integra um time composto pelo jornalista

**Kristhian Kaminski** e pelo vice-presidente executivo **Fernando Martins**, no qual coordenará as áreas de Relacionamento com Imprensa, Comunicação Digital e Comunicação Interna. Os novos contatos dele são 11-2540-9255 e [lmaia@brookfieldbr.com](mailto:lmaia@brookfieldbr.com).

■ **Valeria Montes** começou no final de 2017 na GOL, como ge-

rente de Comunicação Externa. É a mesma função que vinha desenvolvendo no Walmart.com, onde permaneceu pelos últimos seis anos. Formada em Jornalismo pela Cásper Libero, teve ainda passagem pela TV Globo. Os novos contatos dela são 11-5098-7028 / 994-725-640 e [vamontes@voegol.com.br](mailto:vamontes@voegol.com.br).

## E mais...

■ **Clara Dias** ([clarahdias@gmail.com](mailto:clarahdias@gmail.com)) deixou o Grupo Companhia das Letras, onde esteve por oito anos. Ela começou como estagiária no departamento editorial e após um ano foi efetivada na assessoria de imprensa, passando a responder pelas estratégias de divulgação de livros, além de coordenar o conteúdo do *blog* e o acompanhamento de autores

internacionais. Clara ainda não definiu seus próximos passos profissionais.

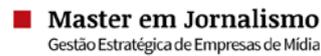
■ Depois de um ano e meio na Votorantim, **Diogo Souto Maior** deixou a empresa em dezembro, onde era gerente sênior de Comunicação, para assumir nova posição na Johnson & Johnson Medical Devices. Chega para ocupar o cargo de Senior Leader para Stakeholders Engagement

Latam, em que responderá por Comunicação Corporativa e Relações Públicas da empresa na região. Antes, passou por Natura e Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Ele atende nos 11-982-016-262 / 2788-2094 e [dsanto86@its.jnj.com](mailto:dsanto86@its.jnj.com).

■ **Luciana Lima** é o novo reforço da RP1 Comunicação. Ela chega para gerenciar o núcleo de tec-

nologia e consumo. Vinda do Grupo Newcomm, onde atuava na área de relacionamento com imprensa e redes sociais das agências Y&R, Wunderman, Grey e VML, tem experiência em planejamento estratégico de comunicação integrada e passagens por Telefônica, Terra e Contax.

■ Coincidentemente, outra **Luciana Lima** ([Luciana.lima@taua.com.br](mailto:Luciana.lima@taua.com.br)), esta com passagens por



RP, Gaspar & Associados, Planin, Fundamento e Edelman, assumiu a área de Comunicação Interna e RP da Rede Tauá de Hotéis. Ela já vinha atendendo à conta do grupo desde dezembro de 2015, pela Mapa. Anteriormente, atendeu às

contas de Citi, Samsung, Discovery Networks, Cartoon Network (Turner), Eurofarma, Speedo, Topper e Gustavo Borges.

■ A JeffreyGroup é a nova agência de relações públicas da Randstad, empresa especializada em soluções para recursos humanos. A conta integra o núcleo do diretor de grupo **Thiago Massari**, com direção de atendimento de **Letícia Suzuki**, gerência de **Daniela Teixeira** e atendimento de **Gisele Barata**. Contato pelo [randstad@jeffreygroup.com](mailto:randstad@jeffreygroup.com).

■ A Moora Móvel Brasileira é a nova cliente da Compor. Atendimento de **Priscila Morrone** ([priscila@comporcomunicacao.com.br](mailto:priscila@comporcomunicacao.com.br), 11-3031-7007 ou 996-931-409).

■ A Dam Press assumiu o atendimento do Grupo GC, que engloba as marcas Asiutex e Maiori Casa. Mais informações com **Mariana Ribeiro** ([mariana@dampresscomunicacao.com.br](mailto:mariana@dampresscomunicacao.com.br), 11-2306-1150 e 971-590-153).

■ A Approach reassumiu as ações de relacionamento com a

imprensa da Cia. Hering, cliente que já havia integrado o portfólio da agência de 2013 a 2015. O atendimento fica aos cuidados de **Talita Caetano** ([talita.caetano@approach.com.br](mailto:talita.caetano@approach.com.br)), com gerência de **Ana Claudia Camara** ([anaclaudia.camara@](mailto:anaclaudia.camara@)).

■ **Roger Cahen** ([rcahen@uol.com.br](mailto:rcahen@uol.com.br) e 11-3086-2295) convida a visitar o recém-criado [blog](#) que leva seu nome, onde dá dicas sobre comunicação empresarial e assuntos de interesse geral.



## Curtas-SP

### Sindicatos unem-se em ação judicial contra demissão coletiva da Band

■ O Sindicato dos Jornalistas e o Sindicato dos Trabalhadores em Empresas da Radiodifusão e Televisão do Estado de São Paulo uniram-se para mover ação judicial para suspender a [demissão coletiva](#) realizada pela Band e reintegrar os profissionais.

► Cerca de 130 profissionais, en-

tre jornalistas e radialistas, foram dispensados pela emissora em 4 de janeiro. A empresa alega ajuste em suas operações, reestruturação e reorganização do quadro profissional para justificar as demissões.

► Na ação, os sindicatos ainda requerem que a Band se abstenha

de fazer novas demissões em massa sem prévia negociação com o sindicato e reivindica que não se altere o regime de escala de folga aos finais de semana dos jornalistas do portal/site.

► Em decisão liminar, o TRT da 2ª Região reafirmou a necessidade de negociação prévia com o sindicato

laboral em caso de demissão coletiva e impediu que a Rede Bandeirantes realize novas dispensas imotivadas até a data da audiência, sob pena de multa de R\$ 15 mil por trabalhador dispensado.

► A audiência de instrução e conciliação estava marcada para esta quarta-feira (17/1), às 15h, no TRT-2.

### Cáspes Libero atualiza pós-graduação

■ A Faculdade Cáspes Libero atualizou a grade dos seus cursos de pós-graduação. Eles agora são divididos em dez matérias: duas gerais; seis específicas de cada curso, focadas no desenvolvimento de competências necessárias para a atuação no mercado; e duas de estudo de casos. Os novos cursos são *Produção, criação e gestão audiovisual transmiídia; Produção e práticas jornalísticas na contemporaneidade; Marketing e comunicação publicitária; e Comunicação organizacional e relações públicas.*

► Entre os professores estão **Julio Cesar Fernandes** (coordenador de operações do *Jornal Hoje*, da Rede Globo), **Celso Unzelte** (comentarista esportivo da TV Cultura e dos canais ESPN), **Viviane Mansi** (gerente global de Comunicação Interna da Votorantim Cimentos) e **Welington Andrade** (editor da revista Cult). [Veja mais informações.](#)

#### E mais...

■ A representação da ABI em São Paulo está em novo en-

dereço: av. Giovanni Gronchi, 2.207 – próximo ao Estádio do Morumbi. O telefone permanece o mesmo: 11-3868-2324. Os celulares/whatsapp são 11-975-467-595, do diretor **Moura Reis**, e 11-996-783-290, da secretária Andreia.

■ O site *AutoIndústria*, criado e editado por **Alzira Rodrigues e George Guimarães**, estreou em dezembro na webrádio com o miniprograma *Sobre Rodas*. Em inserções de dois minutos ao longo da programação, às se-

gundas, quartas e sextas-feiras, Alzira e George abordam notícias e fatos de fabricantes de veículos, fornecedores, seus produtos, mercado, marketing, tecnologia e sustentabilidade, no Brasil e no mundo.

► Concebida por **Lupércio Tomaz**, a emissora foi lançada no início de 2017, mas seu embrião foi o boletim homônimo veiculado na Rádio USP, de São Paulo, de 1997 a 2011. Em novembro a emissora superou a casa dos 35 mil ouvintes, auditados pela MaxCast.

## Interior e Litoral-SP

### José Guilherme Ferreira é o novo editor-chefe da SP/Rio FM

■ **José Guilherme Ferreira** é o novo editor-chefe da SP/Rio FM 101.5, de São José dos Campos, primeira rádio-estrada do País, lançada em 2011. Formado pela ECA-USP, foi por oito anos editor-chefe do Diário do Comércio, de São Paulo, e da revista Digesto Econômico. No DC, integrou a equipe vencedora do *Prêmio Esso de Contribuição à Imprensa*, pela criação do Museu da Corrupção. Participou de equipes nas redações da TV Globo (telejornais *SP-TV* e *Bom Dia São*

*Paulo*), Agência Estado, O Estado de S. Paulo, Agência Folha, Jornal da Tarde e Globo Rural.

► Também escritor e editor, membro titular da Academia Brasileira de Gastronomia e autor do livro *Vinhos no Mar Azul – Viagens Enogastrômicas*, manteve por sete anos no DC a coluna *Roda do Vinho*. Embora tenha feito carreira em São Paulo, reside em São José dos Campos. “A SP/Rio é uma rádio com DNA das grandes emissoras e para mim é um privilégio dirigir uma

redação com perfil contemporâneo, preocupada em fazer um bom jornalismo”, diz.

► Além de comandar o jornalismo da emissora, José Guilherme participará com a coluna *Aspas nos Jornais 120 e 30 Minutos*, apresentados por **Rodrigo Fernandes**. No programa *De carona na conversa*, que vai ao ar diariamente às 16h, fará parte da bancada, com **Fernanda Santos**.

► Nos primeiros quatro anos de atividade, a SP/Rio fez parte de um projeto de *cobranding* com



a ConectCar, empresa que dava o nome à emissora. Hoje comemora a consolidação de uma rádio que se tornou referência na região. “A emissora está ficando madura. Em 2018 faremos a quarta eleição em sete anos de operação”, afirma o diretor-geral **Maurício Guisard**.

## Sudeste

### Jan Theophilo vai assumir a coluna *Informe JB*

■ **Jan Theophilo** ([jtheophilo@gmail.com](mailto:jtheophilo@gmail.com)) volta ao Rio a convite de **Catito Peres** e **Gilberto Menezes Cortes**. Vai assumir o *InformeJB*, no novo Jornal do Brasil impresso, que retornará às bancas depois do Carnaval. Os responsáveis a definem como uma coluna com pé no Rio e o olhar em Brasília, com a ironia fina e a mordacidade que foram características dos grandes mestres

que estiveram entre seus titulares, como **Wilson Figueiredo** e **Elio Gaspari**. De um deles, **Maurício Dias**, Jan foi assistente no mesmo *InformeJB*, nos anos 1990.

► Jan foi para São Paulo em 2010, pela FSB; teve depois passagem pela comunicação da Fiat, com **Marco Lage**, e trabalhos para a Fiesp e a TAM. De volta às redações, esteve quatro anos como diretor da editora Todas as Culturas, que edita as revistas Top

Magazine, Top Destinos e Top Carros, focadas no segmento de luxo. No fim de 2016, lançou-se num projeto próprio, o canal *Jabuticabatube* no YouTube, e voltou às consultorias como, por exemplo, para a criação do movimento *Fashion For Better*, de incentivo ao consumo consciente.

► Outros nomes já confirmados para o JB são **Marcelo Auler**, que vai atuar como repórter especial, e **Renato Maurício Prado**.



Jan Theophilo

### RecordTV traz Tino Jr. de volta ao Rio

■ **Tino Jr.** volta ao Rio, para o *Balanço geral RJ* (das 12h às 15h), na RecordTV, depois de quase um mês no *Hoje em dia*, em São Paulo, substituindo **César Filho**. A emissora comemora a vice-liderança, pois o retorno fez crescer a audiência para a média de oito pontos, pico de 11 e 17% de share.

► Tino começou no rádio, em Portugal, onde viveu até a adolescência. De volta ao Brasil, passou por FM 105, FM O Dia e Rádio

Globo. Na televisão, cria personagens, circula nas redes sociais e usa o meio digital como extensão do trabalho. Há quase quatro anos comanda o *Balanço geral RJ*.



► Na Record, é um coringa. Não foi a primeira vez que cobriu a ausência de apresentadores em São Paulo: já substituiu **Luiz Bacci** no comando dos telejornais matinais da emissora, o *Balanço geral manhã* e o *SP no ar*, em anos anteriores.

#### E mais...

■ **Marcelo Outeiral** passa a coordenar as séries do *Fantástico*, na Globo. Gaúcho, esteve no programa *Planeta extremo*. Antes

de vir para o Rio, em 2001, passou por RBS TV, Band e Diário Catarinense. Marcelo fica no lugar de **Bruno Bernardes**, novo diretor do *Fantástico*.



### Comunicação Corporativa-RJ

#### Regina Macedo é a nova superintendente de Comunicação da Bradesco Seguros

■ **Regina Macedo** é a nova superintendente de Comunicação da Bradesco Seguros. Com carreira no setor, passou a responder, após a absorção do HSBC, em 2016,

pela área de Inovação da Bradesco Seguros. Agora, além da Comunicação, acumula a área de Inteligência de Mercado, sediada em Alphaville, São Paulo, e se divide na

ponte aérea. Antes, foi diretora de Comunicação da Hewlett Packard do Brasil por cinco anos.

■ **Vera Soares**, que a antecedeu, deixou o grupo Bradesco no

início do ano, depois de aderir ao PDV, o Programa de Desligamento Voluntário. Está agora na CNSeg – Confederação Nacional das Seguradoras.

### Agenda-RJ

#### #Colabora, de Agostinho Vieira, convida para inaugurar o novo endereço

19/1 (sexta-feira) – ■ **Agostinho Vieira** levou seu projeto #Colabora para um escritório na Casa Pública (rua Dona Mariana, 81). Das 11h às 21h, será um dia de portas abertas para quem se interessar em conhecer a nova sede. Às 18h está marcada uma *happy hour* de boas-vindas. A Casa Pública se afirma, assim, como um centro cultural dedicado ao jornalismo. Apesar de o evento

ser aberto ao público, [é preciso confirmar presença](#).

#### E mais...

18/1 (quinta-feira) – ■ A Fenaj apresenta o *Relatório da violência contra jornalistas e liberdade de imprensa no Brasil – Ano 2017*. Às 15h, no auditório do Sindicato dos Jornalistas do Município (rua Evaristo da Veiga, 16).

23/1 (terça-feira) – ■ A Associação

dos Magistrados da Justiça do Trabalho da 1ª Região convida para o 5º *Workshop para jornalistas: trabalho e direitos humanos*. Gratuito, discutirá o conceito de "trabalho decente", da Organização Internacional do Trabalho (OIT), questões da reforma trabalhista e os avanços e desafios no combate ao trabalho escravo e ao trabalho infantil. Os magistrados também apresentarão o *Prêmio Anamatra de Direitos*

*Humanos*, que será no fim do ano e terá uma categoria dedicada à imprensa. Das 19h às 21h, na sede da Anamatra (av. Presidente Wilson, 228, 7º). Credenciamento pelo [pautas.inmedia@gmail.com](mailto:pautas.inmedia@gmail.com). O atendimento à imprensa está a cargo da In Media, com **Alexandre Sattamini** (21-993-912-668) e **Bel Levy** (972-404-488). Outras informações sobre o evento estão no [Facebook](#).

### Carnaval

#### Imprensa que eu gamo escolhe o samba na terça-feira e desfila no sábado

■ No dia 23/1 (terça-feira), o bloco *Imprensa que eu gamo* escolhe o samba-enredo para este ano, das 20h30 em diante,

no Casarão Ameno Resedá (rua Pedro Américo, 277). Inscrições até a véspera, dia 22, pelo [imprensagueugamo@gmail.com](mailto:imprensagueugamo@gmail.com). As

regras são as mesmas de sempre: tema livre, e a única exigência é a participação de um jornalista na parceria. O desfile será na mesma

semana, no sábado (27/1), com concentração no Mercadinho São José, a partir das 13 horas.

## Sudeste

### CDL/BH de Jornalismo recebe inscrições até 31/1

■ A Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte recebe até 31/1 as inscrições para o 6º Prêmio CDL/BH de Jornalismo. Nesta edição, o vencedor de cada categoria (*Impresso, Rádio,*

*Televisão e Internet*) receberá um vale-viagem no valor de R\$ 7 mil, enquanto o ganhador do Grande Prêmio, selecionado entre os vencedores das categorias, receberá um total de R\$ 14 mil.

► Serão aceitas reportagens que

tenham como pautas políticas urbanas e públicas, legislação, representatividade do comércio na economia, competitividade empresarial, empreendedorismo, mobilidade urbana, segurança, revitalização e infraestrutura urba-

na, tecnologia e desenvolvimento sustentável nos setores de comércio e serviços. Os trabalhos devem ter sido veiculados no período de 21 de outubro de 2016 a 31 de dezembro de 2017. Informações e inscrições no [site do prêmio](#).

### Jornal reforça cultura e importância de Santa Efigênia

■ Criado por dois moradores de Santa Efigênia – **Reinaldo Pedrosa Soares**, designer gráfico e publicitário, no bairro há mais de 60 anos, e **Raíssa Pedrosa Xavier**, jornalista e moradora há mais de 15 anos –, o informativo homônimo é uma publicação mensal e gratuita, elaborado em conjunto com os moradores dessa que é uma das regiões mais tradicionais da capital mineira. O veículo foca assuntos de interesse da população local, como denúncias, lazer, cultura, crônicas e poesias variadas. A atenção está no bairro e nas pessoas que nele moram e trabalham.

► “Santa Efigênia é uma região muito grande e sempre careceu de um periódico para abordar os assuntos essencialmente locais, que representasse e fosse porta-

-voz dos moradores”, afirma Pedrosa. Segundo ele, o informativo é a única publicação jornalística focada exclusivamente no bairro e, por isso, os moradores e comerciantes o adotaram como um representante confiável da comunidade: “O jornal despertou nos moradores a vontade de ler, escrever e participar efetivamente do cotidiano do bairro, contribuindo para a sua constante evolução”.

► Com duas seções fixas, *Meu bairro: o que vi e vivi* e *Minha empresa no bairro*, o jornal se apresenta como um espaço para relatar acontecimentos, contar histórias guardadas com os moradores e abrir oportunidades para os empresários da região divulgarem seus trabalhos e mostrarem a importância deles

para a região. O informativo é distribuído em 50 pontos do bairro e região e também está disponível no [site](#).

#### E mais...

■ A TV Horizonte e a Rádio América também estão no aplicativo Rede Catedral para maior aproximação com o público e em sintonia com as novas mídias. A plataforma permite acompanhar a programação e acessar todo o conteúdo transmitido pelas emissoras da Arquidiocese de Belo Horizonte. O aplicativo está disponível para Android e iOS.

■ A revista *Lüks* chega ao mercado de Belo Horizonte para movimentar o mercado de alto luxo com um *mix* de conteúdo ligado a moda, estilo, luxo e beleza. O coquetel de lançamento

reuniu colonistas, empresários e *youtubers*. A palavra *Lüks* vem do idioma turco e significa luxo.

**Wemerson Gatti**, diretor-geral da revista, explica que o luxo está também relacionado às experiências, lembranças, com o desejo do ser humano de evoluir e, por isso, a *Lüks* busca assuntos diversos do cotidiano da sociedade.

► A publicação é bimestral e a primeira edição circulou com uma tiragem de 20 mil exemplares, distribuídos gratuitamente na região Centro-Sul de Belo Horizonte, com participação dos colonistas **Fernando Guillen** (saúde e ciência), **Fabiana Alozem** (moda), **Clara Senra** (gastronomia), **Henrique Souza** (música), **Karina Vianello** (eventos) e **Jordana Bac** (comportamento). A revista é produzida pelo Grupo Gatti.

(\*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

## Nordeste

### Correio estreia redesenho

■ O Correio lançou neste início de ano um projeto de remodelação gráfica e de conteúdo. As mudanças pretendem deixá-lo ainda mais moderno e dinâmico. Considerado um jornal de vanguarda desde o relançamento em formato berliner, em 2008, e vencedor de vários prêmios, muitos deles pela qualidade das capas e da edição, as mudanças visam a reforçar seu caráter inovador.

► A seção *24 horas*, um resumo do dia em Salvador, na Bahia, no Brasil e no mundo, ganhou novos

elementos gráficos para ressaltar ainda mais seu dinamismo. A seção *Mais*, que traz reportagens mais aprofundadas, matérias investigativas e especiais, foi ampliada. A seção *Vida* passa a incluir conteúdos de saúde, bem-estar, tecnologia e comportamento. Sua parte de guia de diversão ganha uma curadoria maior, com os editores apontando o melhor do dia numa cidade cheia de programas culturais. E volta a publicar um horóscopo diário, de Quiroga. Esportes, que tem foco na cobertura de Bahia e Vitória, ganha uma contracapa diária.

► “É uma evolução de um projeto que já nasceu moderno”, diz o diretor executivo **Roberto Gazzi**. “As mudanças enfatizam suas características de modernidade, de leitura ágil, mas também profunda e de muito trabalho dos repórteres e editores em busca daquilo que realmente importa para o leitor de Salvador e da Bahia”.

► O trabalho foi coordenado pela editora de Arte **Iansã Negrão**, a editora-chefe **Linda Bezerra** e o editor de Fechamento **Divo Araújo**, sob a supervisão de **Gazzi**, que coordenou o último grande

redesenho do Estadão, em 2010. A reformulação vem ainda complementar a mudança que começou com o lançamento do novo *site* do título, o *correio24horas*, em meados do ano passado.

► Para marcar a mudança, o jornal lançou nessa terça-feira (16/1) uma campanha publicitária com o mote *O que importa: O Correio escolhe o melhor do melhor pra você*. Produzida pela agência Única, estará em mídia impressa, *site*, mídias sociais, e-marketing, rádio e televisão.



## Alexandre Farias é aposentado por invalidez

■ **Vítima de uma bala perdida** por ter ficado no meio de um tiroteio entre assaltantes e policiais em setembro passado, **Alexandre Farias**, apresentador da *ABTV 2ª edição*, da TV Asa Branca, de Caruaru, ainda convalescente do tiro que levou na cabeça, passou

por pericia do INSS e foi aposentado por invalidez. Segundo o *TV & Famosos*, do UOL, o irmão dele, José Santos Júnior, contou que o apresentador já está fora da UTI, tem se recuperado bem, faz fisioterapia e se comunica por gestos – ele ainda não consegue

falar –, mas que o projétil não foi retirado. Alexandre deve passar por uma cirurgia de reconstrução craniana, mas a família espera liberação da Anvisa, já que o material para o procedimento é importado.



Maíra Barbosa/G1

## O berliner vem aí

■ O Povo anunciou que vai reduzir o formato, de *standard* para *berliner*, nas edições de fim de semana. **Gil Dicelli**, editor executivo do núcleo de imagem do jornal, já está trabalhando nisso. O concorrente Diário do Nordeste também está estudando/ensaiando a mudança de formato. O espanhol **Antonio Martin**, *designer* da Innovation, passou uma semana em Fortaleza fazendo os primeiros estudos.

### E mais...

■ Após férias de 20 dias, **Eliomar de Lima** retomou a coluna *Vertical*, de O Povo. Nas férias dele, **Demitri Túlio** assinou a coluna. Também **Neila Fontenele** volta a escrever coluna a *Economia* no jornal após as férias, período em que o espaço

ficou suspenso, sem um substituto para ela.

■ **Jocélio Leal** assumiu o comando do programa *Mercado Imobiliário*, do Rádio O Povo-CBN, às segundas-feiras, às 15 horas. Saiu **Ricardo Bezerra**.

■ A nova programação da TV Diário tem priorizado filmes e desenhos animados. Mas estão mantidos programas jornalísticos (*Diário na TV*) e de entretenimento (*João Inácio Show*, *Must* e *Tony Nunes*).

■ Agora afiliada do Canal Futura, a TV O Povo manteve programas locais como *Ceará à Mesa*, *O Povo Economia* e *Vida & Saúde*.

■ A revista O Povo Lounge de janeiro vem com a revista O Povo People Luxo como encarte. Na

capa, Rian Fontenel, abre seus segredos e diz como cria obras a partir de uma construção mental não tão lógica, que passeia pelo inusitado de cores a tom austero. O artista é peculiar tanto como construtor de arte como na forma de ver a vida. Em ensaio fotográfico, o empresário Dimas Barreira, o executivo Marco Aurélio e o empreendedor Caio Napoleão falam de como construíram suas carreiras e quais seus hobbies no dia a dia. Em gastronomia, o roteiro é guiado pela história do La Pasta Gialla e cafés por Fortaleza. Gloria Kalil fala de etiqueta em tempos de mídias sociais. Com a jornalista **Lêda Maria** é possível mergulhar em um universo cuja pluralidade dá o tom. Mulheres

que ressignificam espaços outrora protagonizados por homens e *tour* em Lisboa a partir da ótica da própria colunista são exemplos das leituras nas quais será possível navegar. No especial O Povo People Luxo, Sônia Pinheiro elege como memoráveis de suas páginas Jeanne Moreau, Omar Sharif Lady Di e evidencia personalidades locais com suas histórias Brasil a fora.

■ **Paulo César Norões** (Rádios Verdes Mares AM-FM. TV Diário e TV Verdes Mares) foi eleito presidente da Associação Cearense de Emissoras de Rádio e Televisão do Ceará para o biênio 2018-2019. Ele substituiu **Carmen Lúcia Azulay** (Rádio Tempo FM), agora primeira vice.

(\*) Colaboração de **Lauriberto Braga** ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com **RendahMkt& Com** ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) 85-3231-4239).

## Os pupilos do sr. Martins

■ Quando demos início à publicação do *Tuitão do Plínio*, em J&Cia 1.122 (4 a 10/10/2017), **Plínio Vicente** contou que a ideia surgiu do fascínio dele por um cronista que conheceu no Estádio ainda nos anos 1970, **Luís Martins**, que escrevia diariamente um pequeno texto de apenas dez linhas de 70 toques naquelas laudas antigas usadas nas redações: "Ele assinava **LM** e minha curiosidade era tanta para saber como ele conseguia

que só sosseguei quando o conheci. Certa manhã, ao saber que ele estava visitando a redação para entregar seus textos, saí à sua caça. Era um senhor bastante simpático, que não se recusou a me explicar como fazia aquele milagre de escrever uma pequena história em apenas 70 toques. **LM** me disse, com a maior simplicidade, que sempre escolhia uma palavra e que fazia isso porque cada palavra já traz junto suas histórias, basta

escolher uma delas e contá-la. Em exatos 700 toques, somados os espaços, sem mais nem menos".

► **Plínio** ensina a técnica a seus alunos de Jornalismo em Boa Vista (RR) e desde aquela edição passou a publicar seus microtextos no *Tuitão*, como decidimos batizar o espaço. Mas agora ele tem concorrência: **Daniel Pereira**, que trabalhou no Estádio na mesma época, também bebeu na fonte do sr. Martins e igualmente se dedica

a contar histórias em exatos 700 caracteres. Fora dos microfones, ele diz que **LM** frequentou os modernistas de 1922 e namorou muito a pintora Tarsila do Amaral. ► Pois bem: a partir desta edição, os dois pupilos do sr. Martins publicarão alternadamente suas histórias em J&Cia a cada semana. Quando informado da novidade, **Plínio** aprovou: "Começou a dar frutos. Que venham mais". *Aí vai o primeiro:*

## Curto e grosso

O homem que estava sempre com malas prontas para Pasárgada costumava dizer que as crônicas de Rubem Braga ficavam ainda melhores quando o autor não tinha assunto. Um, Manuel Bandeira, craque da poesia. Outro, simplesmente o *Sabiá da*

Por **Daniel Pereira** ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia\*

*Crônica*. Sem petulância, posto que referência a dois ícones, quem os leu pode dizer que bebeu na fonte do modernismo. É o caso, bem aqui, neste espaço, do considerado **Plínio Vicente**, que dá suas canjas e mostra como se conta um conto pelo atalho,

como brilhantemente fazia **Luís Martins**, o L.M. do velho Estádio, onde ele publicou mais de 7 mil crônicas. Todo santo dia. Tinha de ser curto e grosso. Em 700 toques de pretinhas. Redivivo, L.M. segue aqui.



(\*) Batizado há 45 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e está assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.

Pernambuco

Ceará (\*)

Tuitão do Daniel

## Sul

### Carol Majewsky é encontrado morto

■ **Carol Majewsky**, de 52 anos, foi encontrado morto na noite de 15/1, em Porto Alegre, dentro do apartamento em que residia. Ele era conhecido por ter atuado como assessor de imprensa da seccional do Rio Grande do Sul da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-RS) e ultimamente atuava como *freelance*. Segundo a polícia, o filho adotivo deparou-se com o pai na cama, com marcas de facadas.

► A análise preliminar da perícia apontou que Carol pode ter sido asfixiado com um travesseiro e

a polícia identificou que objetos de valor foram levados do apartamento, levantando a hipótese de que ele pode ter sido morto em um roubo. As câmeras de monitoramento do prédio registraram a entrada de dois homens no apartamento no domingo (14/1), possível data do crime. Ninguém havia sido preso até o fechamento desta edição.

#### E mais...

■ O fotógrafo **Nauro Júnior** rodará mais de 20 mil km em um Fusca, entre junho e julho, para acompanhar os bastidores dos jo-

gos da Copa do Mundo da Rússia. A *Expedição Fuscamérica* mostrará o "lado B" da competição, contando histórias de torcedores de diversos lugares, a mistura de idiomas e bastidores do torneio. Para isso, o roteiro prevê o embarque do fusca no Porto de Rio Grande, em abril, e desembarque na Alemanha, de onde será enviado por via terrestre até Moscou.

► Para financiar o projeto, será lançada no próximo sábado (20/1), quando se celebra o *Dia Nacional do Fusca*, uma plataforma de financiamento coletivo com a meta de angariar cerca

de R\$ 40 mil. "Na realidade, esse valor é a metade do total necessário para a viagem, o restante será pleiteado junto a empresas e parceiros", explica Nauro.

Daniela Marengo



Nauro e o fusca Segundinho

■ Quarenta e três servidores aderiram ao PDV da Fundação Piratini, cujo prazo se encerrou em 12 de janeiro. A presidência da entidade informou que, desse total, 18 funcionários haviam sido demitidos entre o final de 2017 e início deste ano e entraram com o pedido de pagamento da indenização prevista no programa. Os outros 25 aderiram à proposta que, além de incluir os valores referentes aos direitos trabalhistas, inclui a compensação de um salário a cada quatro anos de serviços prestados.

► Conforme a Fundação, o Governo do Estado desembolsará cerca de R\$ 1,5 milhão para cobrir a adesão ao plano, além dos valores referentes às rescisões trabalhistas. Dentre os que aceitaram a proposta, 16 eram funcionários das áreas de Jornalismo, Programação, Técnica e Financeiro. Seis estavam em licença de saúde e outros três tinham contrato suspenso por licença tirada pelo próprio empregado. O programa, assinado pela Fundação Piratini e pelos sindicatos dos Jornalistas

do RS, dos Radialistas e dos Engenheiros, foi homologado no Ministério do Trabalho e Emprego em 8 de janeiro.

#### Registro-RS

■ Faleceu em 12/1, aos 91 anos, o ex-chefe de Esportes da rádio Gaúcha **Ary dos Santos**. Ele enfrentava uma doença degenerativa e não resistiu a uma pneumonia contraída no começo do ano. No Grupo RBS, onde atuou de 1957 a 1970, Ary lançou nomes fortes no segmento ao longo de sua carreira,

dentre os quais **Éldio Macedo**, **Lauro Quadros**, **Cláudio Brito** e **Wianey Carlet**.

► Na Gaúcha, foi criador do conceito *A maior e melhor*, por acreditar que a rádio era a de maior alcance e com a melhor equipe. Na década de 1970, deixou a empresa para trabalhar nas extintas TV e rádio Difusora, hoje Grupo Bandeirantes. Deixa a mulher, Tereza, que está em estado vegetativo há mais de dez anos, e dois filhos, **Ary dos Santos Jr.**, presidente do Sindrádio, e **Elisabeth Crancio**.

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](http://Coletiva.Net)

## Centro-Oeste

■ **Carlos Eduardo Cândido** é o novo editor de Esporte do *Jornal de Brasília*. Ele substituiu a **Roberto Wagner de Araújo**, que assumiu a edição do *Na Hora H*, a edição popular do *Jornal de Brasília*, no lugar de **Ricardo Mignone**, que deixou a empresa recentemente.

■ Ainda por lá, a repórter **Rafaella Panserri** segue cobrindo

férias sucessivas, no aguardo de uma oportunidade de efetivação.

■ Na sucursal do SBT, **Joyce Pires**, de volta à Capital Federal após passagem pela emissora no Rio de Janeiro, está cobrindo férias na edição do *SBT Brasília*. **Renata Soares**, titular do telejornal, foi deslocada para o fechamento em substituição a **Juan Preuss**, que entrou de férias.

■ Também no SBT, a produtora

**Dandara Taunay** foi promovida a editora do *Jornal de Sábado*, apresentado por **Felipe Malta**. Para o lugar dela foi contratada **Minane Ribeiro**, que ficou por um ano como estagiária.

#### Curta-DF

■ **Eumano Silva** comunicou na semana passada que recebeu da gráfica diversos exemplares de seu livro *A morte do diplomata*. A primeira edição da obra foi

quase toda vendida ou distribuída às livrarias. "É hora, então, de comemorar mais uma etapa cumprida e de agradecer aos leitores pela calorosa recepção", escreveu em rede social. Ele também anunciou que a nova leva de livros pode ser encontrada nas bancas da Conceição (308 Sul) e 108 Norte; e em algumas lojas da Livraria Cultura, na Travessa (RJ), nas Quixote (BH) e na loja virtual da *Tema Editorial*.

Rio Grande do Sul (\*)

Brasília

## SAMSUNG

■ **Master em Jornalismo**  
Gestão Estratégica de Empresas de Mídia



GO GERDAU

## Norte

■ O barco da Serasa que está em missão na região



Luciano (esq.), Frazão e Orlando

de Parintins, cumprindo pauta para matéria a ser divulgada no *Fantástico*, da Rede Globo, conta com equipe de reportagem da Rede Amazônica. Lá estão embarcados **Luciano Abreu**, **Paulo Frazão** e **Orlando Júnior** (este integrante do *Ranking J&Cia dos +Premiados da Região Norte*).

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna *Bastidores*, Portal Amazonas Atual – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

## Imagens Panamazônica



Belém 402 Anos – Foto Paulo Santos

■ A Câmara Municipal de Palmas lançou edital para concursos com vagas para jornalistas, cinegrafistas e fotógrafos, com salá-

rios que variam entre R\$ 937,00 e R\$ 3.129,69. Informações e inscrições, de 22/1 a 22/2, no [site da UFT](http://site.da.UFT).

■ **Elson Martins** retorna à coordenação da Rede Aldeia de Comunicação. Natural de Nova Olinda e hoje com 78 anos, em 1977 foi um dos criadores do

Varadouro, jornal alternativo que combatia a ditadura e foi o primeiro a publicar entrevista com o ambientalista Chico Mendes. Elson foi correspondente do

Estadão no Acre, para o qual cobriu conflitos entre seringueiros e latifundiários na floresta.

► Agora novamente à frente da Rede Aldeia, traz uma nova pro-

posta para a emissora: aproximar ainda mais o telespectador da cultura, dos hábitos e da culinária acreana.

■ O Clube do Remo bateu o Bragantino por 3x0 no último dia 14/1, como parte da primeira

rodada do Campeonato Paraense de Futebol Profissional 2018, o Parazão. A galera da cobertura esportiva esteve em peso no Mangueirão.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – [dedemesquita@gmail.com](mailto:dedemesquita@gmail.com) –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Tarso Sarraf e Thiago Gomes (foto de Tarso Sarraf)



■ Por decisão da governadora Suely Campos, **Ivo Gallindo**, que era diretor de Programação da Rádio Roraima, passa a secretário

adjunto da Casa Civil. No lugar dele fica **José Haroldo Ribeiro**. Ivo também já foi secretário de Comunicação no governo de Suely.

## Rondônia

■ **Daniela Castelo Branco** foi homenageada em 12/1 pela Marinha em razão da matéria *Marinha inspeciona Ponta de Abunã*, que ela fez para o Diário da Amazônia. A reportagem abordou a fiscalização realizada no período de seca no Rio Madeira. Daniela recebeu o diploma *Tripulante de Honra*, conferido a militares e civis que contribuem para a divulgação de ações da Delegacia Fluvial em Porto Velho.

■ **Uelinton Bayer Brizon**, 36, proprietário de um

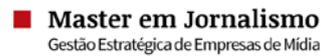
portal de notícias com foco em política, foi assassinado na manhã dessa terça-feira (16/1), no município de Cacoal. Segundo a mídia local, ele foi alvejado pelo menos quatro vezes, enquanto trafegava pela Avenida 7 de Setembro. Chegou a ser socorrido por uma equipe do Corpo de Bombeiros, mas não resistiu aos ferimentos e faleceu após dar entrada no Hospital Regional de Cacoal. Filiado ao PHS, pelo qual concorreu em 2016 ao cargo de vereador, Uelinton deixa esposa e três filhos. Até o fechamento desta edição não tivemos informações sobre o que motivou o crime.

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** ([oswaldo@jornalistasecia.com.br](mailto:oswaldo@jornalistasecia.com.br) e 91-987-010-288) e **Faber Teixeira** ([faber@jornalistasecia.com.br](mailto:faber@jornalistasecia.com.br) e 91-985-338-900).

**comunique-se**  
portal

O PONTO DE ENCONTRO  
DA COMUNICAÇÃO

JORNALISMO COMUNICAÇÃO  
MARKETING PUBLICIDADE TECNOLOGIA  
[portal.comunique-se.com.br](http://portal.comunique-se.com.br)



## O assédio em pauta

■ Por causa da [manifestação de atrizes](#) na cerimônia de entrega do prêmio cinematográfico *Globo de Ouro*, no último dia 7/1, em Hollywood, contra o assédio sexual, na semana passada o tema esteve na pauta de uma infinidade de veículos e redes sociais pelo mundo. As reações ao protesto,

idem. Uma dessas, tornada pública por uma centena de mulheres francesas, entre elas a atriz Catherine Deneuve, pôs ainda mais lenha na fogueira. O que levou o Estadão a publicar um artigo de **Gilles Lapouge**, seu nongenário correspondente em Paris, a respeito. Um artigo que ele escreveu

com relutância, [como confessa no próprio texto](#).

► O artigo de Lapouge rendeu também um debate jornalístico na comunidade eXtadão do Facebook, a partir de uma análise de **Luiz Roberto de Souza Queiroz**, o Bebeto, assíduo colaborador de nosso *Mônias da Redação*. Confira a seguir

Jérémy Carro - Arquivo pessoal (CC-BY-SA 4.0)



Gilles Lapouge

## Lapouge, uma maravilhosa amostra do que foi um dia o grande Estadão

*O Estadão de hoje [11/1] nos brinda com As mulheres que não querem a condenação de todo o jogo do amor, do Gilles Lapouge. Ao ler o artigo, de repente esqueço o meio século que nos separa do grande jornal que fizemos na década de 1960 e leio com amor – é isso mesmo, com amor –, um texto da estirpe daqueles que se encontrava a cada página do jornal do passado.*

O tema é óbvio: já foi longe demais a caça às bruxas iniciada por causa do porco do Weinstein e de seu assédio nojento. Por isso mesmo Catherine Deneuve e outras 99 francesas se revoltam contra a “castração” comportamental a que querem obrigar os homens.

Lapouge conta o óbvio: que Deneuve e suas companheiras estão sendo crucificadas por quem não leu o manifesto e finge ignorar que ele condena duramente o assédio e o próprio Weinstein, mas refuta o exagero.

Não concordam que se tire a graça do jogo do amor, que se condene os sorrisos, as frases de duplo sentido, as indiretas – tanto do homem como da mulher – para mostrar o interesse no outro, o toque sutil de um

*dedo que desliza pelo braço do possível parceiro, do leve toque da mão no joelho, considerado quase estupro atualmente, tudo aquilo que é a forma carinhosa de dizer “Você me agrada”, “Eu te gosto”, tão diferente do grosseiro “Quero te comer”. Deneuve diz que, do jeito que as coisas vão, até o cavalheirismo passou a ser considerado assédio.*

O que me impressiona, porém, não é a argumentação de Lapouge, é a forma cativante com que escreve, as frases diretas, curtas, objetivas, com que nos obriga a ir até à última linha e nos faz ficar pensando depois: que pena que o artigo acabou.

Me impressiona que ele – que há décadas não visita o Brasil – use uma expressão tão brasileira – embora escreva em francês –, “igrejinha”, para criticar os politicamente corretos que condenaram o manifesto. E fico a pensar em como seria bom, com a idade dele, que para mim já se aproxima a passos largos, poder continuar escrevendo.

Eu peço essa graça, de não perder as estranhas circunvoluções cerebrais onde por um dom gratuito nós, jornalistas, recebemos

neurônios que tornam tão fácil redigir como... como respirar.

Digo isso porque tenho três exemplos. Do **Dácio de Arruda Campos**, o **Matias Arrudão**, como se assinava, acabrunhado ao me perguntar baixinho, na redação: “Bebeto, desculpe, mas como se escreve casa, é com ‘s’?” Ele sofreu um derrame que não afetou sua capacidade incrível de montar textos maravilhosos na cabeça, mas lhe tirara o conhecimento de regras básicas da grafia, e isso o entristecia.

Hoje, como exemplos que quero seguir, tenho o **Ethevaldo Siqueira**, já com seus 80 anos, escrevendo melhor do que no passado, produzindo diariamente e ainda agora voltando à rádio, para melhorar a Eldorado que, como o Estadão, foi muito grande no passado. O outro exemplo, mais jovem (se é que jovem se pode usar para a nossa geração), do **Wanderley Midei**, nos brindando a cada dia, no eXtadão, com poesias que brotam com a pujança das flores após a chuva, no deserto. Eu sonho em continuar escrevendo como eles, nos anos que ainda me restam.

Voltando ao Lapouge, nas últi-

mas linhas do seu texto dá mais uma lição do bom jornalismo. É apenas no último parágrafo que ele conta que não queria escrever o artigo sobre Catherine Deneuve e seu manifesto, que escreveu obrigado, porque desde a manhã foi bombardeado por pedidos insistentes de comentar o assunto.

Em vez de se limitar a cumprir a missão jornalística – da qual não gostou, confessa –, brindou-nos com um texto maravilhoso. Mostra ser um profissional tão bom como teria sido Voltaire, se fosse verdade a pergunta que, diz a lenda urbana, teria feito ao receber a ordem de escrever um artigo sobre Jesus Cristo: “Tudo bem, é para escrever contra ou a favor?”.



Bebeto

## Livro de Fabio Mendes aborda racismo na Copa de 1958

Autor busca financiamento coletivo para concluir produção e impressão da obra

■ Está em fase final de produção o livro *Campeões da raça – Heróis negros da Copa de 1958*. De autoria de **Fábio Mendes** (ex-Folha de S. Paulo, R7, Yahoo e portal da Band), a obra conta como os jogadores brasileiros superaram o racismo para conquistar a Copa do Mundo pela primeira vez.

► Em um intenso trabalho de pesquisa, Fábio conta histórias de como alguns dos destaques brasileiros na competição, como Pelé, Garrincha, Didi e Djalma Santos, tiveram de superar vários obstáculos além das equipes adversárias. “Para muitos, prevalecia o conceito de que os

jogadores negros tremiam nos momentos decisivos e, por isso, eram responsáveis pelas derrotas da seleção brasileira”, ressalta Fábio.

► Com depoimentos, fotos e reproduções de jornais da época, o livro leva o leitor aos anos 1950 para conhecer histórias

impactantes do futebol brasileiro e entender o contexto racial da época. A publicação está prevista para maio, mas para isso o autor busca o apoio por meio de financiamento coletivo pelo [Catarse](#).

► Mais informações pelo [fabio.nascimento@yahoo.com](mailto:fabio.nascimento@yahoo.com).



## 2017 foi melhor para jornalistas, aponta balanço anual da RSF

■ A ONG Repórteres sem Fronteiras (RSF) publicou seu balanço anual dos abusos cometidos contra os jornalistas no mundo. Em 2017, 65 jornalistas foram mortos, 326 estão atualmente em detenção e 54 são mantidos como reféns.

► Embora esses números sejam

alarmantes, 2017 foi o menos mortífero em 14 anos para os jornalistas profissionais (50). Desde 2012, a redução tem-se mantido constante. "É claro que os jornalistas fogem de países que se tornaram perigosos demais, como a Síria, o Iêmen ou a Líbia, mas a RSF observa que existe

uma maior conscientização com relação aos desafios de proteção dos jornalistas", diz o relatório. A ONG aponta que inúmeras resoluções sobre a proteção dos jornalistas foram votadas na ONU e procedimentos de segurança foram instaurados em diversas redações.

► Essa redução, no entanto, não se aplica às mulheres jornalistas mortas, cujo número dobrou: dez, contra cinco em 2016. A maioria tinha em comum serem jornalistas investigativas experientes e tenazes. Veja os [dados completos](#) do balanço.

## Por um Facebook mais significativo

*Rede social anuncia nova mudança em seu algoritmo para valorizar interações pessoais*

■ O Facebook anunciou em 11/1 mais uma mudança em seu algoritmo. Em [comunicado](#) assinado por **Mark Zuckerberg**, revelou que nos próximos meses dará mais destaque a postagens de amigos que gerem conversas, deixando o conteúdo de páginas

em segundo plano.

► De acordo com o Facebook, "recebemos *feedback* da nossa comunidade que o conteúdo público – publicações de empresas, marcas e meios de comunicação – está excluindo momentos pessoais, que nos

levam a conectar mais uns com os outros". "[...] quando usamos redes sociais para nos conectarmos com pessoas que nos importam, influencia positivamente o nosso bem-estar. Podemos sentir-nos mais conectados e menos solitários, e isso se re-

laciona com medidas de longo prazo relacionadas a felicidade e saúde. Por outro lado, ler passivamente artigos ou ver vídeos – mesmo que sejam divertidos ou informativos – pode não ser tão bom", diz trecho do texto.

## NED, ICFJ e IFCN abrem inscrições para seus projetos

■ O National Endowment for Democracy está com [inscrições abertas](#) para projetos de ONGs de todo o mundo, incluindo veículos da nova mídia. A entidade apoia projetos que promovem liberdade de informação, transparência, democracia, direitos humanos e outros valores afins. A extensão e o valor das bolsas variam de acordo com o escopo e o tamanho dos projetos, mas o subsídio médio é de US\$ 50 mil e tem duração de 12 meses.

► Organização privada estadunidense, o NED aceita inscrições durante todo o ano, de acordo

com um calendário de prazos parciais. A próxima reunião do conselho analisará as propostas enviadas até 16 de março.

■ Também estão abertas, até 4/3, as [inscrições](#) para nova turma no programa *Early Childhood Development Reporting Fellows*, iniciativa do International Center for Journalists (ICFJ), nos Estados Unidos, em parceria com o Children's Investment Fund Foundation (CIFF), com apoio da Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal, para capacitar jornalistas no tema primeira infância.

► Os selecionados receberão,

durante um ano, bolsa integral, mentoria individualizada, treinamento virtual (*webinars*) e participação de duas viagens internacionais para países que implementaram com sucesso programas de apoio ao desenvolvimento infantil. Cada uma das viagens deve durar de sete a dez dias e os custos com vistos, passagens, hotéis e transportes locais serão totalmente cobertos pelo ICFJ.

■ A [International Fact-Checking Network](#) (IFCN), do Instituto Poynter, abriu inscrições para concurso destinado a projetos

inovadores na área de checagem de fatos. Com prazo para se candidatar até 5/2, o *Fact Forward* fornecerá US\$ 50 mil ao projeto vencedor, que precisará ser executado em 12 meses.

► Podem candidatar-se para organizações de checagem, equipes de jornalistas, *designers*, desenvolvedores ou cientistas de dados. Também são aceitas inscrições individuais, desde que vinculadas a uma organização internacional de checagem em que o projeto possa ser implementado. [Saiba mais](#).

## União de esforços na redação por mais receita é foco central da SIPConnect 2018

■ A programação da quarta edição da *Conferência Hemisférica de Meios de Comunicação e Serviços Digitais*, a *SIPConnect 2018*, enfatizará o trabalho conjunto entre as equipes de produção editorial e de mídias sociais na busca por mais receitas às empresas jornalísticas.

► Ao contrário das edições anteriores, o encontro – que será nos dias 25, 26 e 27/7, em Miami

(EUA) – terá mais oficinas práticas sobre monetização digital e mais painéis de debate.

**E mais...**

■ Érica Bernardo ([ebernardo01@gmail.com](mailto:ebernardo01@gmail.com)) se prepara para ficar por mais um ano no Canadá, onde está há seis meses. Ela foi para Toronto a fim de aperfeiçoar seu inglês depois de seis anos na Comunicação da Mineração Rio

do Norte. Agora vai fazer uma pós-graduação na área de Comunicação. "Pra quem veio do Norte do Brasil, enfrentar o frio intenso de Toronto é de arrepiar! Sensação térmica de menos 30 em alguns dias", conta.

■ A jornalista **Helena Prado**, o especialista em marketing **Guilherme Galli** e os engenheiros **Bruno Bezerra** e **Henrique Costa** conquistaram o terceiro lugar no

*John Molson MBA International Case Competition*, um dos mais tradicionais concursos internacionais de *cases* do mundo, que reuniu 36 universidades de todo o planeta entre os dias 1º e 6/1, em Montreal, no Canadá. Eles são alunos do *International MBA*, da FIA, e é a primeira vez, em 37 anos de competição, que uma universidade brasileira alcança o pódio.



## Fernando Rodrigues fala sobre as características do Poder360

■ **Fernando Rodrigues**, fundador e *publisher* do site Poder360, é o entrevistado desta edição do [podcast Rio Bravo](#). Nela, fala sobre o Poder360, uma empresa de jornalismo profissional que nasceu e se estabeleceu na internet. Além de explicar como funciona

o modelo de negócios do site, ele destaca as características editoriais da publicação, e aponta os elementos que a distinguem da imprensa tradicional no Brasil – um modelo considerado disruptivo de cobertura jornalística. “Nós nos beneficiamos por termos um

modelo mais direto ao ponto, em relação à demanda do consumidor de notícia de alto nível. Isso é algo que os veículos tradicionais ainda não conseguiram suprir, apesar da altíssima qualidade de seus profissionais”, comenta.



## Eleonora de Lucena e Rodolfo Lucena lançam o serviço jornalístico Tutameia

■ Com o objetivo de contribuir para o debate sobre a situação do Brasil e do mundo, **Eleonora de Lucena** e **Rodolfo Lucena** lan-

çam o projeto [Tutameia](#). O nome do projeto é inspirado no livro de contos de João Guimarães Rosa. Segundo Rodolfo, significa “Non-

da, ossos de borboleta, quiquiriqui, tuta-e-meia, mexinflório, nica, quase nada. Ou não: é nesse livro que Rosa ensina: “Viver é obriga-

ção sempre imediata”. Gaúchos, Eleonora e Rodolfo trabalharam juntos em diversos veículos, o mais recente deles a Folha de S.Paulo.

## Câmera Record aborda trabalho em carvoarias

■ A temporada 2018 do *Câmera Record* começa com o flagrante de um crime gravíssimo. Nesta quinta-feira (18/1), às 22h30, o programa mostra reportagem exclusiva sobre

carvoeiros clandestinos que estão devastando áreas imensas da Floresta Amazônica para produzir o carvão que é usado no tradicional churrasco do brasileiro.

▶ Durante dez dias, os repórteres **Romeu Piccoli**, **Sheila Fernandes**, **Michel Mendes** e o editor **Márcio Strumiello** percorreram mais de mil km

por rodovias e estradas abertas ilegalmente, no meio da Amazônia, para investigar a devastação provocada pela produção clandestina de carvão.

## Nexo lança newsletter mensal dedicada a infografia e visualização de dados

■ O veículo digital Nexo lançou em 10/1 a *newsletter* nos eixos, publicação mensal que reúne

uma “seleção do melhor em infografia e visualização de dados”. Na estreia, destaque para *Quanto*

*ganham magistrados no Brasil*, *Como a renda de ricos e pobres mudou*, *Onde vive a população*

*de cada estado* e *O ritmo das obras literárias*. [Confira!](#)

## Agência Pública inicia 2018 com novo site

■ Depois de quase um ano de trabalho, a Agência Pública apresentou em 15/1 seu [novo site](#), com design de **Luiza Peixe** e desenvolvimento de **Babak Fakhmzadeh**.

▶ A partir de agora, o conteúdo

passa a ser classificado de acordo com o gênero de jornalismo: reportagem, entrevista, crônica, checagem e jornalismo de dados, entre outros. Cada repórter ganhou uma página própria, com uma pequena biografia, redes

sociais e contato, se for o caso. O objetivo, segundo a agência, é facilitar a interação do leitor com os repórteres.

▶ Outra novidade é a seção de *Ensaios Fotográficos*, criada para dar espaço a repórteres

fotográficos que percorrem o mundo atrás de boas histórias. Para inaugurar, um ensaio do carioca **André Mantelli**, que está no México participando do começo da campanha dos zapatistas à presidência do país.

## Vera Lucia Rodrigues abre canal sobre comunicação empresarial

■ Mestre em Comunicação Social pela USP e com mais de 35 anos de experiência, **Vera Lucia Rodrigues**, diretora da Vervi Assessoria, apresentou em 12/1 sua nova aposta: um [canal](#)

[no Youtube](#) em que aborda semanalmente assuntos da comunicação empresarial e aponta aspectos importantes no jornalismo corporativo.

▶ “Ao fazer uma breve pesquisa

pelo YouTube, achei inúmeros conteúdos que não trazem um real conhecimento sobre o assunto, então decidimos que o canal da Vervi Assessoria servirá para instruir e esclarecer possíveis

dúvidas com relação ao tema, com base no aprendizado adquirido como mestre em comunicação social e exercício profissional dos últimos 36 anos”, conta ela.

## Podcasts CBN estão entre os Top Charts 2017 do iTunes

■ Entre os dez *podcasts* mais baixados em 2017, quatro são da CBN, de acordo com as estatísticas do iTunes. Ainda segundo a plataforma, política e

notícias estão entre os assuntos mais procurados para *download* pelos usuários. Estão na lista de *podcasts* mais acessados: *Comentaristas CBN*, *Economia*

*CBN*, *Política CBN* e *Academia CBN – Mario Sergio Cortella*.

▶ “Esse resultado é um prêmio para todo o time de jornalistas e comentaristas da CBN, que con-

seguiram, em paralelo ao trabalho no dial, estender a relevância e a credibilidade do formato *podcast*”, diz **Ricardo Gandour**, diretor executivo de Jornalismo da Rede CBN

## Inscrições abertas para prêmio sobre HIV e Aids

■ Estão abertas até 28/2 as inscrições para a 2ª edição do *Prêmio Jornalismo Investigativo em HIV/Aids* na América Latina e do Caribe, que busca reconhecer

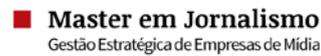
jornalistas latino-americanos que tenham publicado grandes reportagens sobre o tema. O prêmio é promovido por Aids Healthcare Foundation (AHF), Unesco

e Faculdade Cásper Libero.

▶ Podem candidatar-se jornalistas cujos trabalhos tenham sido publicados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017. Haverá

premiações nas categorias mídia impressa, on-line e audiovisual em cada país participante do prêmio. Inscrições pelo [ahfbrasil@aidshealth.org](#).





## Três novos cursos no cardápio da Abracom

■ Três novos cursos abrem a agenda da Abracom para 2018. O primeiro é *Gestão de crises no ambiente digital*, ministrado por **Carol Terra**, em 22 de janeiro. O curso vai apresentar os principais fatores que desencadeiam crises nas mídias sociais e discutir as

melhores soluções para lidar com essas situações.

► Em 8/2 é a vez de **Julio Soares** liderar o *Planejamento estratégico de comunicação*, que promete colaborar para a elaboração um planejamento estratégico de comunicação que possibilite um

olhar mais abrangente às necessidades do cliente e a criação de ações em 360°.

► **Rosane Queiroz** ministra em 27/2 o *Escrita criativa*. Entre os temas que serão discutidos estão roteiro, técnicas para desdobrar informações, desenvolvimento

de estilo pessoal e uso de declarações de porta-vozes.

► O investimento varia de acordo com porte da agência, número de inscrites e de cursos de interesse. [Veja mais.](#)

## Oportunidade de estágio na Kantar Ibope Media

■ A Kantar Ibope Media está com [inscrições abertas](#) até 9/2 para oportunidades de estágio. O programa funcionará em sistema rotativo, o que garantirá envolvimento em diversas frentes da empresa. Os aprovados no processo seletivo passarão pelas áreas de Produto, Marketing Institucional, Go To Market e Comercial.

► Para participar da seleção é necessário cursar Jornalismo,

Marketing, Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda, Relações Internacionais, Ciências Sociais, Economia ou Relações Públicas (com graduação entre julho e dezembro de 2019), ter domínio da língua inglesa, bons conhecimentos no pacote Office e disponibilidade para estagiar por seis horas ao dia, no horário comercial.

► Os estagiários receberão bolsa-auxílio de R\$ 1.350 e be-

nefícios (assistência médica e odontológica, vale-transporte, vale-refeição, seguro de vida e programa de qualidade de vida).

### E mais...

■ O Instituto Vladimir Herzog começa 2018 renovando seu Conselho Deliberativo. Passam a integrar a área a jornalista **Glenda Mezarobba** e a escritora e ativista **Djamila Ribeiro**. "Como conselheiras, elas trarão toda a



riqueza de suas experiências na defesa dos Direitos Humanos, ajudando o IVH a estar em maior sintonia com a realidade brasileira e contribuindo para fortalecer a identidade, a história e a missão do Instituto de ajudar o Brasil a se reencontrar com sua história, com a democracia e o direito à verdade, à memória e à justiça",

destaca o comunicado emitido pelo instituto.

■ **Daniel Camargos**, que deixou em novembro o portal AutoPapo, de Boris Feldman, e passou a atuar exclusivamente em reportagens que contem histórias – algo que [já vinha fazendo](#) como *freelance* para veículos como Folha de S.Paulo, piauí, BBC Brasil e Al Ja-

zeera –, publicou na Vice em 11/1 [Como morre um meme](#), sobre a trajetória de Flupy, cão que faleceu meses após viralizar na internet, e seu dono. Nela, mostra de forma tocante o lado oculto dos virais.

■ A Rádio Transamérica deu início em 13/1 à programação exclusiva sobre a preparação para a Copa do Mundo da Rússia. Foi

no *Transamérica Esportes*, com a apresentação de **José Calil** e transmissão para toda a rede Transamérica Pop, das 12h às 13 horas. A partir de 10/2, segue sob o comando de **Thomaz Rafael**. Mais informações para a imprensa com **Tatiane Oliveira** ([tatiane@luciafaria.com.br](mailto:tatiane@luciafaria.com.br) ou 11-3277-8891 / 994-633-865).

## Sua empresa ou instituição quer criar um prêmio ou dar um up-grade em algum já existente?

Consulte a solução integrada  
**Gestão do Reconhecimento**

Uma parceria **Jornalistas&Cia** e **Maxpress** que oferece e garante

Identificação, mapeamento e envolvimento de públicos estratégicos

Digitalização e preservação de conteúdos (Memória)

Soluções em Conteúdo, Tecnologia e Monitoramento

Desenvolvimento de bancos de dados

Ampla capacidade de divulgação focada nos públicos-alvo por meio de canais próprios e reconhecidos pelo mercado

Ferramentas digitais para agilizar processos de inscrições e julgamentos

### Ligue ou escreva para agendar um horário

Jornalistas&Cia – 11-3861-5288 – 11-3861-5283 –

Silvio Ribeiro ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br))

Maxpress – 11-3341-2800 – Sérgio Franco ([sbfranco@maxpress.com.br](mailto:sbfranco@maxpress.com.br))

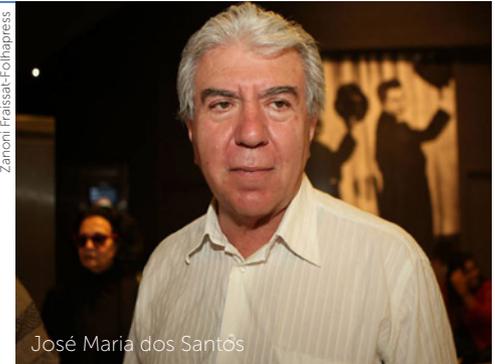
**Jornalistas & Cia** **Maxpress**

continuação - Curtas



■ Sobre a morte de Cheré, **José Maria dos Santos** ([dsjose@uol.com.br](mailto:dsjose@uol.com.br)) – ex-Diários Associados, Manchete, Abril e Diário do Comércio, de São Paulo, entre outros), que trabalhou com ele na Editora Globo, mandou a J&Cia a colaboração que se segue:

Zanoni Fraissat-Folhapress



José Maria dos Santos

## Divirta-se em paz, Cheré!

Na semana passada o colega e amigo Anselmo da Silva Filho, vulgo Cheré, se despediu do mundo com o mesmo anonimato no qual veio. Alegria permanente, riso aberto, uma flor. Levou-o um segundo infarto, desta vez fulminante, aos 59 anos, em São Paulo. Estava a bordo da motocicleta, um dos seus maiores prazeres, que dividia, não necessariamente pela ordem, com quadrinhos e animação infantil; o guitarrista Frank Zappa; rock-pauleira; Coca-Cola e computação. Pelo ineditismo imaginoso, é oportuno registrar episódios dessas predileções, que, aliás, definiam a personalidade dele.

No primeiro caso, chegou a ostentar no peito um enorme botton (cerca de 15 cm de altura), a título de insígnia, do Demônio da Tasmânia, seu personagem favorito.

No segundo, costumava fazer

reverências repetidas, dignas de um japonês bem-educado, a cada foto de Zappa que lhe surgia à frente.

Certa feita, **Luís Gleiser**, então diretor da Globosat, ligou-me intrigado para relatar que Cheré havia entrado na sua sala, no Rio, e sequer antes de cumprimentá-lo – aliás, viam-se pela primeira vez – dirigiu-se ao pôster de Zappa na parede, também evidente paixão do anfitrião, e curvou-se duas ou três vezes.

No terceiro, era abordado com certa frequência pela polícia quando rumava para shows de rock na cidade, equilibrando-se na sua moto, vestindo uma jaqueta negra de couro, cravejada de metais. Afinal de contas, o que fazia aquele "coroa" avantajado, com calvície precoce, entre a molecada?

No quarto, saudava cerimoniosamente, a cada um dos copos que ingeria diariamente como se fossem

como ajunto de **Celso Nucci**, diretor do Grupo Quatro Rodas, na Abril, fui encarregado de orientação semelhante junto à constelação dos guias publicados: Brasil, São Paulo, Estudante, Almanaque Abril, Rodoviário, Praias etc. Como veem, felizmente, sempre tive ao meu lado gente competente, sobretudo leal, que me fazia sentir uma espécie de técnico orientando o Santos FC de Pelé com uma única instrução: aqui estão as camisas, joguem o que vocês sabem!

Evidentemente, tínhamos toda a TI da Editora Globo atrás de nós. Mas, especificamente no terreno jornalístico-informático, devemos essa primeira revista brasileira totalmente informatizada a Anselmo "Cheré" da Silva Filho e **Carlos Nery**, editor de arte. Carlão que me perdoe, mas é

Romanée-Conti, o feliz nascimento de John Pemberton (1831-1888), inventor da Coca-Cola. Levantava-os lá no alto, à semelhança de um sommelier que examina o vinho à luz. Referia-se à beberagem como "néctar dos deuses". A computação merece um relato à parte, que se segue. Nesse capítulo, se algum dia alguém descrever a trajetória da nossa mídia a partir do clássico A história da imprensa no Brasil (1966), de **Nelson Werneck Sodré**, o futuro lhe fará justiça.

Tive o privilégio de tê-lo como subordinado na Editora Globo.

Em 1994 coube-me preparar, por determinação de **José Roberto Nassar**, diretor editorial, o Guia NET de

hora de destacar Cheré. Para montar o programa de programação dos 37 canais, se a memória não me falha, ele se viu às voltas com centenas de ícones e horários. Praticamente mudou-se para editora na rua do Curtume, Lapa de Baixo, a fim de acompanhar o giro de gravação do disco correspondente – cuja designação técnica até hoje ignoro – por mais de longos sete dias. O acompanhamento do pequeno círculo, que girou ininterrupta e tediosamente num monitor para indicar o processamento e andamento da tarefa tornou-se obsessão, pois exigia atenção 24 horas por dia. Além desses comentários mambembes nada mais devo esclarecer em razão da minha mencionada ignorância. Porém posso garantir que o pequeno círculo ganhou um apelido apropriado: esfíncter!

Programação Mensal, que mais tarde se tornaria a revista Monet. Era algo absolutamente revolucionário, por se tratar, salvo engano, da primeira revista brasileira inteiramente informatizada. Trabalhávamos com computadores MacIntosh e os únicos papéis existentes na redação eram as folhas dos blocos de anotações, circunstância que me fez sentir saudade antecipada das laudas tão logo fui informado a respeito. Ficamos alguns meses dedicados apenas aos programas que seriam usados, tanto para redação como paginação, em estreita aproximação com o suporte da editora e da gráfica. Infelizmente, não posso dar mais detalhes dessa operação porque até hoje, decorrido tanto tempo, sou neófito no assunto. E isso parece ironia do destino, pois em fins dos anos 1980,

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli ([barancelli@jornalistasecia.com.br](mailto:barancelli@jornalistasecia.com.br)). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.