



Relações com Imprensa (51) 3323-2170
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



WPP anuncia fusão de Burson-Marsteller e Cohn & Wolfe

■ O Grupo WPP anunciou nessa terça-feira (27/2) em Nova York a fusão de suas agências globais de comunicação Burson-Marsteller e Cohn & Wolfe, transformadas agora em Burson Cohn & Wolfe (BCW), comandada por **Donna Imperato**. Segundo ela informou ao [Holmes Report](#), a nova agência será a terceira maior do mundo, atrás apenas de Weber Shandwick e Edelman, com mais de quatro mil empregados em 42 países, entre eles o Brasil.

► Donna Imperato, até agora CEO da Cohn & Wolfe, exercerá o mesmo cargo na nova empresa, enquanto **Don Baer**, CEO e *chairman* mundial da B-M, passa a *chairman* da BCW com foco em consultoria para clientes. O presidente global da B-M **Kevin Bell** assume a mesma posição na BCW.

► Em 2017, a Burson-Marsteller foi ranqueada pela Holmes Report como a sexta maior agência de PR do mundo, com uma receita de US\$ 480 milhões. A C&W foi a 12ª, com US\$ 223 milhões.

► Imperato garantiu à Holmes Report que não há previsão de demissões, enfatizando que a maior parte da equipe adicional será necessária porque a BCW é três vezes maior do que a C&W. Disse também que há planos de contratar mais talentos para serviços integrados.

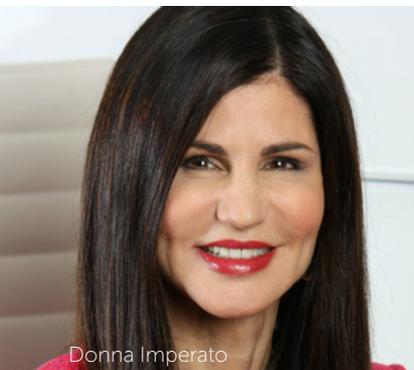
No Brasil – ■ A fusão mundial dessas duas marcas envolverá, por óbvio, as operações de am-

bas no Brasil. Mais antiga marca internacional de PR em atuação no País, onde está desde 1976, a filial da B-M é hoje liderada por **Patrícia Ávila**. Seu antecessor, **Francisco Carvalho**, foi promovido e está no comando da operação Latam. A Cohn & Wolfe, que aqui chegou comprando o controle da Máquina da Notícia em janeiro de 2016 e que por isso se chama Máquina Cohn & Wolfe, também tem uma liderança nova, **Marcelo Diego**, que sucedeu a fundadora **Maristela Mafei**, hoje fora da operação e morando no exterior. Juntas, as duas agências faturaram no Brasil em 2016, segundo estimativas do *Anuário da Comunicação Corporativa*, quase R\$ 110 milhões (R\$ 78,5 milhões da Máquina Cohn & Wolfe; e R\$ 31 milhões da B-M), empregavam 303 pessoas (204 e 99, respectivamente), com 179 clientes (140 e 39).

► Vale lembrar que o Grupo WPP,

que tem origem no Reino Unido, é também dono de marcas mundiais de larga tradição, como Ogilvy e Hill and Knowlton (no Brasil desde 1986), e da brasileira Ideal, que foi adquirida há pouco mais de dois anos e hoje, como *holding*, lidera as marcas Ogilvy PR e Ideal H+K Strategies.

► Por enquanto, todas as informações sobre a fusão estão concentradas nos EUA. E foi de lá que saiu o *release* anunciando o negócio. Quem acompanha o mercado diz que ele faz sentido e será benéfico para as empresas e para os objetivos gerais do grupo WPP. Fonte ouvida por J&Cia, comentando a lógica da negociação, brinca dizendo: "Não podemos esquecer que o CEO do Grupo WPP é *sir* Martin Sorrel, um financista obsessivo por números". Outro executivo comentou que "esperam-se outros movimentos em direção semelhante para os próximos meses".



Donna Imperato

Placar renascerá pelas mãos da empresária Patrícia Coelho

■ Avançam de forma consistente as negociações entre a empresária **Patrícia Coelho Asgaard**, do ramo de navegação, e a Abril para a aquisição da marca Placar, conforme [informou em janeiro](#) em seu *blog* no UOL **Juca Kfourti**, que dirigiu a publicação por muitos anos, tendo também atuado em funções de edição. As conversas estão agora entre os advogados das partes, mas

pelo que apurou este J&Cia, sem maiores percalços.

► Patrícia é do Rio de Janeiro, mas o projeto deve ter uma grande concentração em São Paulo, razão pela qual ela tem dividido seu tempo entre as duas cidades. Participam das conversas nomes experientes do jornalismo, alguns inclusive com passagem pela revista. Mas como esta é ainda uma fase preliminar, com mudanças de curso de semana para semana, eles próprios não sabem exatamente que papéis terão no novo projeto. Por isso preferem nem avançar em comentários.

► Sabe-se que Placar poderá ser algo grandioso e isso tem animado todos os que estão em

volta dele. Mas é praticamente certo que não voltará como a revista impressa que deu origem à marca, em 1970, mas como uma plataforma de produção de conteúdo para internet, programas de TV e documentários, além de provável venda de tudo isso para o exterior, conforme apurou **Cristina Vaz de Carvalho**, correspondente deste J&Cia no Rio de Janeiro.

► Ainda não se conhece a provável data de lançamento, mas como estamos em ano de Copa do Mundo faz todo sentido que aproveite a força do evento para chegar ao mercado com vigor e ambição.

► Entre os nomes que circu-

lam como já acertados com o projeto, embora possa haver mudanças, estão os de **Eurípedes Alcântara**, **Cleo Guimarães**, **Aloy Jupiara**, **Luiz Augusto Nunes**, **Cláudia Silva**, **Ricardo Correa** e **Cynthia Martins**.



Pesquisa com foco em resultados.

fsbcomunicação

fsb.com.br





Nacionais

Fox Sports abre processo para selecionar narradoras da Copa do Mundo...

■ A Fox Sports iniciou em 26/2 o processo seletivo para escolher narradoras de futebol para a Copa do Mundo da Rússia. As candidatas do projeto *Narra quem sabe* serão as primeiras

mulheres a narrar um jogo de Copa do Mundo na TV brasileira. Para participar, cada interessada deve enviar para narradora@fox.com, até 18/3, um arquivo de áudio ou vídeo de pelo menos

cinco minutos com a narração de um jogo de futebol.

► [Contratada recentemente](#) como líder e curadora do projeto, **Vanessa Riche** vai conduzir treinamentos e testes com as

candidatas selecionadas na sede da Fox Sports no Rio e será responsável por avaliar o material. Mais informações sobre o processo estão disponíveis no [site do canal](#).

... e Torcedores.com e Marcelo Tas, uma equipe para cobertura

■ Já o site Torcedores.com está selecionando jornalistas e comunicadores (profissionais e universitários) para formar uma equipe de cobertura da Copa do Mundo da Rússia. Os dez profissionais escolhidos produzirão reportagens especiais em diferentes mídias sob coordenação de **Marcelo**

Tas (sócio e responsável pela plataforma de educação do site).
► Os inscritos participarão de um curso gratuito de três módulos, com duração de 12 horas. As inscrições vão até 24/3 na plataforma do [Torcedores.com](#).
► "Vou compartilhar minha experiência de já ter passado por

sete coberturas, entre Copa e Olimpíadas, por diferentes veículos e linguagens", diz Tas. "Os candidatos serão desafiados a botar a mão na massa. Haverá treinamento sobre técnicas de entrevista, como perder a timidez diante da câmera e como avaliar a melhor ferramenta para cada

situação. Seja dentro do estádio na Rússia ou no meio da torcida num bar de uma pequena cidade do nordeste brasileiro, o que vale é uma boa história".
► Mais informações para a imprensa com **Andreza Queiroga** (andreza.queiroga@novapr.com.br ou 11-2579-0937 / 3063-1195).

Raphael Hernandez cria projeto com foco em privacidade para jornalistas

■ Ajudar repórteres brasileiros a proteger suas fontes de coleta e retenção de metadados, vigilância e *hacking* é o principal objetivo do site [Privacidade para Jornalistas](#). Baseado no [Privacy For Journalists](#), lançada em 2016 pela [CryptoAUSTRALIA](#), o projeto é guiado por **Raphael Hernandez**, repórter da Folha de S.Paulo.

► O interesse dele pela privacidade na rede fortaleceu-se em maio de 2016, quando trabalhou como voluntário na [Crypto-Rave](#) – evento que integra o movimento global [CryptoParty](#), sobre segurança, criptografia e privacidade na rede. "Sempre me interessei pelo assunto, mas nunca havia tido um contato tão

próximo", conta Raphael. "Me assustei um pouco com o que vi e fiquei pensando no quanto jornalistas estão expostos a isso e pensei que poderia prestar algum serviço nesse sentido".
► Segundo ele, o foco do projeto está essencialmente na conscientização: "Ninguém está aqui para convencer jornalista

a sair com papel alumínio na cabeça, mas é importante ter ciência dos riscos que existem por aí". Aberta a colaboração, a iniciativa objetiva criar uma comunidade em volta do tema, "para disseminar noções de segurança e a importância disso", explica Hernandez. ([Veja +](#))

Canal Futura e Agência Lupa lançam projeto Fake ou News

■ O Canal Futura e a Agência Lupa, com apoio do Google, lançaram em 26/2 o projeto *Fake ou News*, que tem por objetivo auxiliar o público a checar a veracidade de informações que circulam na internet, comba-

tendo e ajudando no combate a notícias enganosas. A [plataforma](#) vai identificar as notícias falsas e reunir conteúdos sobre temas como "Por que checar antes de publicar ou compartilhar uma informação?", "Será que essa

informação está dentro do contexto?" e "Nem tudo o que se vê (e se ouve) é real. E agora?".
► **José Brito**, gerente de Distribuição do Canal Futura, afirmou em comunicado à imprensa que uma das ferramentas do projeto é

mostrar como identificar boatos e separá-los de informações verificadas e que já estão na web: "Ampliamos as práticas de verificação de fatos e conteúdos, transformando o projeto em uma grande plataforma de educação digital".

Llorente & Cuenca confirma apoio

■ A 21ª edição do *Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas*, que será realizado nos dias

16 e 17 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, tendo como tema central *A comunicação, os negócios e as grandes causas da sociedade*, confirmou na última semana a presença da agência Llorente & Cuenca como patrocinadora. Ela se soma, desse modo, a Jeffrey Group, Grupo In Press e LVBA.

► Além de reduzido em um dia,

o *Congresso Mega Brasil* passa a ter, a partir deste ano, plenário único, permitindo aos participantes acompanharem 100% do conteúdo apresentado. Serão, no total, 14 atividades ao longo dos dois dias, entre conferências e mesas-redondas, mais *Arena da Inovação, Fórum do Pensamento, Prêmio Personalidade da Comunicação, Top Mega Brasil*

e lançamento do *Anuário da Comunicação Corporativa*.
Inscrições – ■ As inscrições estão abertas e podem ser feitas até o final desta quarta-feira (28/2) por R\$ 1.350, em até três vezes no cartão. A partir de quinta-feira (1º/3) e até 31/3, elas custarão R\$ 1.700, valor que poderá ser parcelado em até quatro vezes no cartão. [Veja outras informações](#).





Caboclinho querido

No acervo do Instituto Memória Brasil há muitos discos de Silvio Caldas, o "caboclinho querido". O carioca Silvio gravou muitos discos em 78 rpm, compactos e LPs. *Meu limão, meu limoeiro*, uma das suas raras gravações, recebeu versão em várias línguas. Francês inclusive. Detalhe: essa música é do folclore, mas sem respeitar essa origem Carlos Imperial a tomou para

si e com seu nome a gravou.

Silvio, uma das maiores vozes já registradas em disco, encheu de alegria os ouvidos de muitos brasileiros. Começou a carreira cantando Ary Barroso e o seu primeiro sucesso foi o samba *Faceira*.



Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

Sudeste

Licitação da TV Assembleia SP pode gerar demissão em massa

■ Está marcada para esta semana a licitação para buscar nova empresa responsável pela operação da TV Assembleia de São Paulo. Será via pregão eletrônico e poderá gerar demissão dos jornalistas e radialistas que a ela prestam serviços atualmente. ► Segundo [informações](#) do colunista **Flávio Ricco**, do UOL, a concorrência da TV Alesp é o exemplo da vez, mas, como ela, outras tantas vinculadas aos mais diferentes órgãos públicos sempre acabam abrindo brecha para incertezas e preocupações dos mais diferentes tamanhos. ► "Estão todos apavorados,

com a maior das razões", escreveu Ricco. "De se lamentar que o exemplo da TV Justiça, do Supremo Tribunal Federal, não seja um modelo padrão, a ser seguido por todos. Lá, a disputa foi feita via envelope fechado, com salário mínimo estipulado para cada função e qualificação dos participantes antes e depois da licitação. Transparência absoluta, sem o risco de entregar os serviços para uma empresa inexperiente no ramo ou nas mãos de profissionais sem quaisquer condições de tocar os seus trabalhos".

► Sobre a nota de Ricco, **Matheus Perez Granato**, diretor de

Comunicação da Alesp, enviou a J&Cia a seguinte nota:

"Vale esclarecer que o contrato entre a Fundac – empresa que gerencia a televisão – e a Assembleia Legislativa de São Paulo termina este ano, sem possibilidade legal de nova prorrogação, já que ao longo do tempo todas as prorrogações possíveis foram esgotadas.

Para garantir a continuidade dos serviços da TV Alesp, a Assembleia Legislativa realiza neste momento novas concorrências para o setor. O novo modelo, mais moderno, tem o objetivo de garantir maior economia, sem abrir mão da qualidade dos serviços.

Conforme previsto em edital, todos os profissionais terão que comprovar experiência na área, incluindo análise de portfólio. Nada impede que os que hoje executam o trabalho sejam reaproveitados. Também é verdade que a empresa que hoje presta os serviços, caso tenha interesse, participe da licitação.

Por fim, desde que a atual Mesa Diretora assumiu os trabalhos na Casa, todos os contratos de comunicação foram renegociados. No caso da TV Alesp, houve redução de 25% do valor praticado. Atualmente o custo da televisão é de R\$ 1,1 milhão/mês."

Aguinaldo novo começa no Estadão

■ **Aguinaldo Novo**, ex chefe da sucursal do Globo em São Paulo, assumiu o cargo de subeditor de Política do Estadão. Entrou no lugar de **William Castanho**, que foi para a Folha.

E mais...

■ **Marcos Rozen** está de volta à equipe da AutoData depois de um ano e meio, agora como editor da revista. Ele assume o mesmo cargo de editor que ocupou em sua passagem anterior pela casa, porém na época pela Agência AutoData. Entra na vaga que vinha sendo ocupada por **Henrique Skujis**, que se desliga

do dia a dia da editora, mas seguirá colaborando periodicamente com a publicação.

► Ela, a propósito, ganhou novo visual em sua edição de feverei-



ro. A mudança faz parte de um intenso processo de reformulação pelo qual revista, agência e newsletters da AutoData vêm passando desde a chegada de **Leandro Alves**, no início de 2017. Em entrevista ao boletim *Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva*, em [novembro de 2017](#), Leandro e o publisher **Márcio Stéfani**, já haviam explicado as bases da nova AutoData. [\(Veja +\)](#)

■ **Luciano Faccioli** começou na Rede Brasil de Televisão. Segundo o colunista **Flávio Ricco**, ele estreará já em 5/3 em um programa de entrevistas e entretenimento, além de abordar temas relevantes

e prestação de serviço. A atração, ainda sem nome definido, vai ao ar na faixa da manhã.

■ **Joice Hasselmann** deixou a Jovem Pan e o cargo de âncora do programa *Pingos nos Is*. Ela havia assumido o espaço em junho de 2017, após a saída de **Reinaldo Azevedo**. Em vídeo no YouTube, Joice afirmou que chegou a receber uma proposta da Pan para assumir outro programa, mas que se recusa a ser "biruta de aeroporto", mudar de opiniões de acordo com a rádio. O programa segue aos cuidados de **Felipe Moura Brasil** e **Augusto Nunes**.



Comunicação Corporativa-SP

André Figueiredo é o novo diretor de comunicação do Habib's

■ **André Figueiredo** assumiu a Diretoria de Comunicação do Grupo Habib's. Recém-chegado da Fischer América, atuou em agências como W/Brasil, Lowe, Young & Rubicam, Mpm Propaganda e 141 WorldWide,

liderando processos criativos e estratégicos para diversos segmentos. Ele responderá pelas áreas de marketing e comunicação corporativa, pela PPM Brasil (*house agency* do Habib's) e pela parceria com a

Publicis Brasil. Mais informações na Comunicação Corporativa e Imprensa com **Francini Gian-nichi Pizzutto** (11-3755-7335 ou francini.pizzutto@habibs.com.br).



Imagem Corporativa amplia carteira e contrata

■ O melhor primeiro bimestre dos últimos cinco anos. É assim que a Imagem Corporativa define este início de 2018, período em que conquistou clientes como **Rico Investimentos** e **Clear Corretora** (do grupo XP Investimentos), **Booking.com**, **Grupo Moura** e **WEX**. O início do ano marcou também o fechamento de três projetos internacionais, um deles para a Copa do Mundo da Rússia.

► «Adotamos novas abordagens, redesenhamos as funções

das lideranças e colhemos os resultados», diz **Ciro Dias Reis**, CEO da IC, que detalha as principais mudanças na equipe: **Adélia Chagas**, que ocupava posição de diretora, foi promovida a VP de Operações. Antes de ingressar em 2016 na Imagem Corporativa, ela havia trabalhado por 12 anos no Grupo Máquina, depois de ter atuado nas redações de Folha de S.Paulo, Gazeta Mercantil e Jornal da Tarde.

► Para a diretoria antes ocupada por ela chegou **Daniela Fer-**

nandes, ex-FSB e que também trabalhou nas revistas Época e IstoÉ Dinheiro. Na Imagem ela é agora responsável pela gestão de contas de Varejo, Tecnologia, Seguros e Educação.

► A agência também reforçou a equipe de Brasília, contratando **Fernanda Lambach** para dirigir o escritório local e liderar projetos de comunicação e *public affairs* (Fernanda atuou durante oito anos na FSB, além de ter trabalhado como assessora na Câmara dos Deputados e no

Ministério Público do DF); e contratou **Felipe Lima** (ex-Jornal do Commercio e que esteve na sequência na comunicação do Grupo FCA) para uma nova posição em Recife, no atendimento ao Grupo Moura.

► "Ainda estamos recrutando outro executivo para uma posição de diretoria de atendimento em São Paulo", diz **Ciro**, que destaca a crescente importância de projetos digitais e ações internacionais no portfólio da empresa.

E mais...

■ **Tato Carbonaro**, que até recentemente coordenava as áreas de Relações Institucionais e Internacionais da Aberje, assumiu em 5/2 o cargo de Senior Partnership Officer – Latin America no King's College, de Londres. Na Aberje, Tato era o responsável pela interface entre a associação e potenciais patrocinadores, professores, alunos e a imprensa. Nos últimos anos, também representou a instituição nos principais fóruns de comunicação corporativa do mundo, como Global Alliance e Fundacom. Ele seguirá baseado em São Paulo e, como representante da instituição britânica, terá como missão identificar novos

parceiros e estreitar as relações com os atuais *stakeholders*, como universidades, órgãos do governo britânico, fundos de incentivo a pesquisa, ex-alunos, entre outros.

■ A CDI é a nova agência de comunicação dos cosméticos Weleda, e da Vai.Car, startup americana para aluguel de automóveis. A equipe de atendimento da Weleda é formada pela executiva **Carina Eguía** (carina@cdicom.com.br e 11-3817-7997), com coordenação de **Monica Giacomini** (monica@ e 7976) e direção de **Lena Miessva** (lena@ e 7999). Já a Vai.Car conta com a executiva **Giovanna Nichi** (giovanna@ e 7943), coordenação de **William Maia** (william.maia@ e 7968) e direção de **Graziela Voltarelli** (graziela@ e 7941). (Veja +).

■ O Grupo Dasa anunciou a Bowler como sua nova agência de comunicação e marketing. O atendimento de RP será realizado pelos gerentes de comunicação **Moura Netto** (institucional e marcas do Sul), **Jéssie Costa** (marcas de SP e projetos institucionais) e **Bárbara Con-**

ti (marcas do RJ e coordenação de agências no CO e NE). E-mails formados por nome.sobrenome@bowler.com.br. (Veja +)

■ Além de cuidar da comunicação do consórcio Banco Fator/Concremat/VG&P, que está desenvolvendo uma série de estudos sobre o saneamento em Pernambuco junto à Compesa, a G&A acaba de ampliar a sua prestação de serviço para a instituição financeira. A direção de atendimento será de **Carlos Alencar** (carlosalencar@gaspar.com.br), que durante três anos foi coordenador da assessoria de imprensa da Sabesp pela CDN.

■ **Carla Soares** (carlamartin-jornal@gmail.com) é desde dezembro assessora de imprensa do Instituto Mudavidas, que atua na recolocação de pessoas em situação de rua no mercado de trabalho, e responsável pela atualização das redes sociais da entidade. Ela foi assessora da TV Cultura e, como repórter, atuou no Comunique-se e no extinto Jornal da Tarde.

■ **Silvano Tarantelli** (silvanotarantelli@gmail.com) começou

na assessoria de imprensa da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo. Volta, assim, a trabalhar com a secretária Eloisa Arruda, de quem foi coordenador de comunicação na Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania do Estado de São Paulo, entre 2012 e 2014..

■ A Tiernopress, de **Luciana Tierno** (luciana@tiernopress.com.br e 11-993-854-439) é a nova assessoria de imprensa da Associação Brasileira do Sono (ABS). A entidade realizará de 12 a 17/3 a *Semana do sono*, com diversas ações gratuitas em todo o País para informar sobre a importância do sono e seus distúrbios mais comuns.

Curtas-SP

■ Um debate na Aberje sobre o tema *A liderança feminina em um mundo dividido: narrativas e contranarrativas* marcará em 8/3 o transcurso do *Dia Internacional da Mulher*. Participarão das exposições **Alessandra Zapparoli**, diretora editorial da Abril Mídia; **Daniela Pinheiro**, diretora de Redação de



■ **Master em Jornalismo**
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



continuação - São Paulo

Época; **Gislaine Rossetti**, diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Latam e presidente do Conselho Deliberativo da Aberje; e **Sandra Abrahão**, diretora da Área Médica da Bayer Brasil, patrocinadora do encontro. Das 10h às 12h, na sede da entidade (rua Amália de Noronha, 151, 6º). [Inscrições gratuitas](#), limitadas à capacidade do auditório.

Agenda-SP

2/3 (sexta-feira) – ■ **Daniela Pinheiro**, diretora de Redação de Época, recebe convidados para coquetel de apresentação do novo projeto gráfico e editorial que marca os 20 anos da revista. A partir das 17h30, no Sky Hall

Terrace Bar (av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.327).

6/3 (terça-feira) – ■ O Senac São Paulo promove o evento [Desvendando o Branded Content](#), para discutir a concepção e a produção de conteúdo de marca. Com mediação de **Patrícia Weiss**, fundadora e *chairman* da Branded Content Marketing Association para a América do Sul e idealizadora e curadora da pós-graduação em *Planejamento Estratégico e Concepção de Branded Content* do Senac SP, entre os palestrantes estão: Marcelo Nogueira, Keka Morelle, Andre Gola e Pernil (diretores de criação da Almap/BBDO); Alessandro Bernardo (diretor de

criação da F.Biz); Rachel Muller (gerente executiva de marketing da Nestlé); Maria Paula Fonseca (diretora global da Natura); Danielle Bibas (*chief creative & content officer* da Avon) e Eduardo Camargo, (sócio, CEO e CCO da agência Mutato, parte do grupo WPP). Das 8h às 12h30, no Auditório Nobre do Senac São Paulo (rua Dr. Vila Nova, 228). Inscrições gratuitas pelo [site](#).

7/3 (quarta-feira) – ■ Depois de mais de 40 anos de jornalismo e comunicação corporativa, **Diva Gonçalves** decidiu investir na *carreira* de *coach* e estreia como coautora do livro *Liberte seu poder 360º* (Editora Leader). A publicação reúne textos de

vários *coaches* formados pela Sociedade Brasileira de Coaching (SBC), cujo objetivo é inspirar pessoas e contribuir para liberar no outro o poder que existe dentro de cada um, por meio do conhecimento, histórias e trajetórias desses profissionais, com relatos de experiências ao longo de suas atuações nas mais variadas áreas. Aos 63 anos, Diva desenvolveu um programa de *coaching* com foco na sustentação de temas de interesse para agências e seus profissionais na área de comunicação corporativa, além de ministrar *workshops* corporativos. Lançamento às 19h, na Livraria Cultura do Shopping Bourbon (rua Palestra Itália, 500).

Interior-SP

Trabalhadores aprovam continuidade da greve no Correio Popular

■ Chegou ao 13º dia em 26/2, a greve dos jornalistas, gráficos e administrativos da Rede Anhanguera de Comunicação, de Campinas, que edita o jornal

Correio Popular. Em assembleia no mesmo dia, as categorias decidiram continuar de braços cruzados. A greve começou em 14/2, devido aos salários atrasa-

dos há mais de três meses, num cenário que tem se repetido há dois anos. As atenções estão agora voltadas para a [audiência de conciliação do dissídio de](#)

[greve](#) marcada para esta quarta-feira (28/2), às 15h30, no Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região. [\(Veja+\)](#)

Para sair da crise

Procura-se um presidente

Por **Francisco Viana***
(viana.9000@uol.com.br)

O Brasil bem que poderia fazer um anúncio com os seguintes dizeres: procura-se um candidato à Presidência da República para as eleições deste ano.

Quem? Ciro Gomes, com seu perfil de indignado? Geraldo Alckmin, com seu jeito de político tradicional? Jair Bolsonaro, com seu programa de desestatização total? Luís Inácio Lula da Silva, com sua plataforma de reformas sociais? Marina Silva, que promete falar a verdade, acima de tudo a verdade? Afinal, quem escolher?

Talvez, para evitar citar nomes, a melhor alternativa seja apresentar um perfil do candidato. O que poderia ser o ideal para os brasileiros?

O primeiro predicado é que não seja um tipo "salvador da Pátria", que parece ter forte personalidade, mas, como é de se esperar, acaba sempre prisioneiro das engrenagens. Esse tipo de narrativa remonta do período greco-romano e, modernamente, data do Renascimento. No Brasil, onde se costuma valorizar mais as pessoas do que os partidos, a cada eleição o candidato-circunstância

parece ter os traços do novo, mas não passa de uma repetição do velho com roupa nova. Alicerça-se na infraestrutura da sociedade privada e nas leis do mercado. Quando eleito, o "salvador da Pátria" logo esquece as promessas. Com ele, a história não se movimenta. Ao contrário, fica imóvel e, por isso, recua.

Procura-se, por outro lado, um candidato progressista. Mas não um candidato qualquer. Precisa ser alguém que entenda a luta de classes que se adensa no País. Que a possa ultrapassar. Pacificar as muitas correntes ideológicas. Que sobreviva aos radicais conservadores, que possa tecer uma grande aliança de centrosquerda. Que impeça as privatizações em massa e que faça as reformas sem manipular a opinião pública. É que possa aprender com as lições da história. Isso é muito crucial. Porque há muito o que aprender. É muito o que fazer. O Brasil precisa de ação.

O próximo presidente não pode ser um manipulador. É preciso que seja alguém que saiba a verdadeira natureza da sua missão. Que não seja corrupto e discuta em profundidade as turbulentas relações capital-trabalho.

Ele, o candidato, não precisa ter qualidades sobre-humanas. Precisa, independentemente do gênero, ter liderança e disposição para colocar em prática uma plataforma que corresponda assim aos sonhos de reformas sociais da sociedade.

O desafio é fazer do Brasil uma democracia autêntica. O Brasil está preparado para esse salto. E a comunicação pode ajudar, desde que seja utilizada para fazer a sociedade compreender a multiplicidade dos seus problemas – que vão do desemprego à insegurança – e esclarecer quem mente e quem é capaz de cumprir o que promete.



Tatiana Viana

*Francisco Viana é jornalista e doutor em Filosofia Política (PUC-SP)

Sudeste

O relançamento do JB

■ O Jornal do Brasil que estreou no domingo (25/2) traduziu a expectativa dos muitos que o queriam de volta, com bons lan-ces de memórias. A equipe está afiada. O diretor de Redação **Gilberto Menezes Côrtes** (gilberto.cortes@jb.com.br), que acumula a editoria de Economia, conta com o economista **Renê Garcia Jr.** na coluna *O outro lado da moeda*. O editor de Política **Octavio Costa** (octavio.costa@jb.com.br) lembrou a importância do JB no ano eleitoral brasileiro, e tem **Tereza Cruvinel** (tereza.cruvinel@jb.com.br) na coluna *Coisas da Política*. O *Informe JB*, coluna de **Jan Theophilo** (jan@jb.com.br)



Cruvinel e Jan Theophilo

está ao lado de **Romildo Guerrante** (romildo.guerrante@jb.com.br), o editor de Cidade. **Toninho Nascimento** (toninho@jb.com.br), editor de Esporte, tem a companhia de **Renato Maurício Prado** (renato.mprado@jb.com.br) na coluna *Futebol & Cia*. No *Caderno B*, **Hildegard Angel** vem com a coluna *Borbulhantes*. As charges que permeiam todo o jornal são de **Zivaldo** (zivaldo@jb.com.br), que é diretor de Arte, área que tem como editor **Carlos Negreiro** (carlos.negreiro@jb.com.br). E a Fotografia está a cargo do editor **José Marinho Peres** (jose.peres@jb.com.br).

► Tereza Cruvinel, na sua coluna, explica: "Castelinho foi único e insubstituível e por isso não



Renato Maurício Prado

usaremos o título *Coluna do Castelo*, mas o *Coisas da Política*, da coluna de segunda-feira, quando ele folgava". E lembra dos tempos em que o conheceu, então uma jovem repórter, e indica o *site* criado pela filha dele.

► Tereza passou 25 anos no Globo, foi presidente da EBC e ultimamente colaborava com o portal Brasil 274, de **Leonardo Attuch**. Ali deixou uma despedida emocionada: "(...) Nestes quase quatro anos, escrever no 247 foi, para mim, mais que um exercício profissional. Escrevendo, acredito ter contribuído um tiquinho com a resistência que o 247 tão bem encarnou nestes tempos de



Hildegard Angel

involução e retrocesso, tempos de intolerância, autoritarismo e esgarçamento da democracia tão arduamente construída, por todos nós, desde quando a ditadura perdeu os dentes e começamos a derrubá-la. Mas, sobretudo, estes têm sido tempos de desinformação e manipulação, pelos oligopólios midiáticos. Bravamente, ao lado de outras mídias alternativas, Brasil 247 vem travando a batalha da contradesinformação: dando nome aos bois, traduzindo as notícias cifradas, recolocando a verdade naquelas que foram distorcidas, publicando o que foi omitido. Levo deste tempo um sentimento de conforto, de ter travado o bom combate, ainda que minha voz e minhas armas sejam tão leves e frágeis. Devo isso ao 247, que me acolheu com respeito e profissionalismo, e me garantiu ferramentas e liberdade para escrever (...)."

George Vidor e Guilherme Fiuza despedem-se do Globo

■ O jornal O Globo descontinuou as colunas de **George Vidor** e **Guilherme Fiuza**.

► A de Vidor foi publicada por mais de 20 anos. Ele começou no extinto *Correio da Manhã* e passou a maior parte da carreira no Globo. Em sua despedida no [site do jornal](http://site.do.jornal), disse, com sere-

nidade: "(...) E agora chegou a hora de dizer tchau aos leitores da edição de segunda-feira. Um pouco pelos 65 anos, um pouco pelo desgaste e cansaço de todos esses anos, um pouco pela necessidade de o jornal tentar outros caminhos, o que é perfeitamente compreensível. Do

Globo só levo boas lembranças (as más já esqueci, rsrsrs). Parte da minha vida se passou na rua Irineu Marinho. Tive convites profissionais para sair, e nunca quis (...). No mesmo texto, ele lembrou também os 18 anos em que esteve na GloboNews.

► Fiuza teve suspensa também

sua coluna na revista *Época*, juntamente com a do jornal. Após 30 anos de profissão, tem notoriedade ainda como escritor e, entre vários livros, é autor de *3.000 dias no bunker*, que conta os bastidores do *Plano Real*, e *Meu nome não é Johnny*, que deu origem ao filme.

Portal SRzd contrata Marco Antônio Monteiro para coordenar webrádio

■ **Sidney Rezende**, no portal SRzd, lançou em 21/2 uma *webrádio* focada em esporte. Com estrutura própria, independente do portal, tem como coordenador **Marco Antônio Monteiro**, ex-rádios JB, CBN, Globo e EBC. Sidney diz dele: "Marco Antonio é

um jornalista de alta capacidade e executivo sério, antenado, com ótimo texto, trânsito editorial nas redações e, ao mesmo tempo, muito organizado. O que mais precisamos neste momento".

► O time tem suas estrelas. O narrador esportivo **Evaldo José**,

professor e formado pela UFRJ, foi o locutor titular da CBN nas Copas do Mundo de Alemanha, África do Sul e Brasil. **Antônio Carlos Duarte**; que no SRzd será comentarista, tem longa carreira como cronista e correspondente internacional, ex-rádios Tupi, Globo, CBN e jornal Record, de Portugal. **Felipe Santos**, repórter e narrador esportivo, também professor e com experiência na cobertura de torneios internacionais, será repórter de campo, atento aos detalhes.

► Como o portal é forte na cobertura do Carnaval durante todo o ano, haverá um programa, comandado por **Robson Aldir**, que tem ligação com o ambiente do

samba e conhece futebol. Com atrações antes e no decorrer das partidas, vai convidar personalidades a cada edição, incluir música nas transmissões e juntar as duas paixões dos brasileiros, o Carnaval e o futebol. **Fábio Calhau** responde pela engenharia necessária para pôr a rádio no ar. ► De início, a Webrádio SRzd vai transmitir jogos das principais competições do ano, como Campeonato Estadual do Rio de Janeiro, Taça Libertadores, Sul-Americana e Brasileiro. O modelo implantado no Rio em breve será oferecido também em São Paulo, com equipe da própria cidade.



Felipe (esq.), Duarte, ex-jogador Zico, Fábio e Evaldo

Comunicação Corporativa-RJ Textual tem a conta da Associação Comercial

■ A Textual responde agora pelo relacionamento da bicentenária Associação Comercial do Rio de Janeiro com a imprensa e outros formadores de opinião. O atendimento da agência, no Rio, será de **Mariana Moura** (marianamoura@textual.com.br), sob a gerência de **Andréa Copollo**. Elas atendem no 21-3206-6229.

Curta-RJ

■ O Instituto de Economia da UFRJ oferece o *Curso de extensão em economia para jornalistas*

e *profissionais da comunicação*. De 7/4 a 29/9, sempre aos sábados, das 9h20 às 12h50, na av. Pasteur, 250, prédio do IE-UFRJ, na Praia Vermelha, terá carga horária de 88 horas/aula. Informações com Sidenir Pereira, secretário do Instituto, no sidenir@ie.ufrj.br ou 21-3938-5255.

Agenda-RJ

5/3 (segunda-feira) – ■ **Lilian Fontes** inicia a *Oficina de roteiro*, sobre audiovisual em seus diversos formatos, seja ficção

ou documentário, séries e *webséries*. Lilian é doutora em Comunicação e Cultura pela ECO-UFRJ, escritora com diversos livros publicados e autora de artigos em revistas acadêmicas nacionais e internacionais na área de literatura e de linguagem audiovisual. Às segundas-feiras, das 19h às 21h, até 25/6, no espaço cultural *Lago de Histórias* (rua Marechal Cantuária, 18, sobrado, na Urca). Informações e inscrições pelo contato@lagodehistorias.com.br ou 21-3518-5549.

6/3 (terça-feira) – ■ A Procultura convida para cabine de imprensa de *Western*, filme de Valeska Grisebach que nos cinemas estreia em 15 de março. Coprodução de Alemanha, Bulgária e Áustria, tem no enredo operários que buscam trabalho em terras estrangeiras. Às 10h30, no Espaço Itaú de Cinema (praia de Botafogo, 316). Credenciamento pelo 11-3263-0197, com **Flávia Miranda** (flavia@procultura.com.br).

Sudeste

Com cortes, nove deixam as redações da Sempre Editora

■ A Sempre Editora, proprietária dos jornais O Tempo, Super Notícia e Pampulha, além do portal O Tempo e da rádio Super Notícia, fez um forte ajuste em seus quadros, com demissões em várias áreas. Das redações do grupo foram nove demissões, incluindo repórteres, fotógrafos e subeditores. Deixaram a empresa **Ana Paula Pedrosa, Alexandre Carneiro, Bruno Inácio, Denilton Dias, Lincon Zarbiatti, Joice Athiê, José Vitor Melgaço Camilo, Juliana Baeta e Ricardo Paes Leme Plotek**. Os nomes dos funcionários administrativos e motoristas dispensados não foram informados.

► Segundo o jornal O Tempo, o corte faz parte de um projeto de mudança de perfil da redação. O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais [divulgou nota](#) repudiando as demissões e informando que elas foram uma forma de coagir jornalistas que questionaram o pagamento de horas extras.

Comunicação Corporativa-MG

■ A Hipertexto será responsável pela assessoria do *30º Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica*, em Belo Horizonte, de 27 a 30 de abril. Os interessados em fazer a cobertura devem entrar em contato com os assessores **Andréa Juste** ([\[perextoweb.com.br\]\(mailto:perextoweb.com.br\)\) e **Rodrigo de Oliveira** \(\[rodrigo@\]\(mailto:rodrigo@\)\).](mailto:andreajuste@hi-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Curta-MG

■ Em assembleia no último dia 20, o Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais aprovou uma série de propostas para enfrentar a grave situação financeira da instituição. Uma comissão com ex-presidentes, ex-diretores e voluntários foi criada para ajudar a diretoria a colocar em prática as novas medidas. A assembleia também aprovou por unanimidade a adesão da categoria ao pagamento da contribuição sindical. As novas propostas incluem questões ligadas a inatividade, sindicalização e aposentadoria. [Saiba mais.](#)

Agenda-MG

6/3 (terça-feira) – ■ **Marco Piquini** ministra na Casa Guaja (av. Afonso Pena, 2.881), às 9h, a palestra gratuita *Entenda o que é marketing digital antes que seja tarde demais*. O evento, promovido pelo consultor em parceria com a Câmara de Comércio Italiana, procura mostrar que o desconhecimento e a incompreensão de como funciona a internet atrasam a entrada das empresas no mundo digital e prejudicam os negócios. Antes de abrir sua agência de comunicação, Piquini foi executivo do Grupo Fiat por quase 20 anos. As inscrições para a palestra já estão encerradas.

(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Pai

O coração tem razões que a própria razão desconhece, disse o famoso pensador Blaise Pascal. É assim que se explicam despedidas inesperadas, "fora do combinado", como gosta de dizer Rolando Boldrin, o maior cantador/contador de causos

Por **Daniel Pereira** (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia*

do Brasil. Deve ter sido também o caso do seu Juá, o pai do famoso jornalista Antero Greco. Fazia tempo que o coração dele não parava de crescer, como a confirmar o que as pessoas diziam: "O Juá tem um coração enorme". Mas quando aquela

sexta-feira morria no Bom Retiro, o Juá partia. Isso foi há 40 anos, mas "a cáspita da saudade ainda cutuca, Juá. Bacio, uma lágrima e um brinde, meu velho lindo!". Linda homenagem, Antero. Já não se fazem filhos como você.



(*) Batizado há 45 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e está assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.



Sul

Cyro Martins deixa a rádio Gaúcha

■ **Cyro Martins** está deixando a Gerência de Jornalismo da rádio Gaúcha e o Grupo RBS, após 28 anos de casa. **Andiara Petterle**, vice-presidente de Produto e Operações da RBS, responderá

pelo cargo interinamente. Segundo a emissora, a decisão faz parte de um processo que vinha sendo planejado em conjunto.

► Em 2000, Cyro participou de projetos como o lançamento do jornal Diário Gaúcho. Colaborou

com o processo de renovação da Gaúcha e mais recentemente na elaboração do projeto GaúchaZH, lançado em setembro, que envolve a união dos sites de Zero Hora e da rádio em uma plataforma única.



Curtas-RS

Inscrições para o Prêmio Asdep de Jornalismo encerram-se nesta quinta-feira (28/2)

■ Terminam nesta quinta-feira (28/2) as inscrições para o *Prêmio Asdep de Jornalismo*, que reconhecerá as melhores reportagens veiculadas na imprensa gaúcha sobre segurança pública e a atuação dos delegados de polícia do Estado. Podem concorrer matérias nas categorias Jornalismo Impresso, Fotojornalismo, Rádio, Televisão e Reportagem Online.

Cada uma contemplará os três primeiros colocados; o primeiro receberá R\$ 3 mil, além de troféu e certificado. A cerimônia de premiação será em 26 de abril, às 20h, na sede da Asdep.

► Para se [inscreverem](#), os candidatos devem ter registro profissional da categoria, preencher uma ficha e enviar o material com uma cópia pelos Correios para a sede

da Associação (rua Visconde de Inhaúma, 56, Azenha), em Porto Alegre. Mais informações no 51-3217-9999 ou asdep@asdep.com.br.

Registro-RS – ■ Morreu em 23/2, vítima de câncer, aos 76 anos, **João Batista Marçal** (ex-Zero Hora, Rádio Gaúcha e Correio do Povo). Nascido em Quaraí, iniciou a carreira na época da ditadura

militar e atuou em diversas emissoras de rádio do Rio Grande do Sul; estava aposentado. É autor de mais de 20 livros, sendo o último lançado em agosto do ano passado. Em *Memória histórica da imprensa de Uruguaiana: um painel da cultura uruguaiense*, ele registrou a história da imprensa da cidade.

(*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

Nordeste

■ **Beto Almeida** deixou a direção de Produção de Jornalismo da TV Cidade para dedicar-se exclusivamente ao portal [Ceará Agora](#).

■ **Kamila Lopes** (kamilajor@gmail.com) deixou a assessoria de imprensa da comunidade religiosa Shalom e começou na Comunicação do Grupo Vicunha Têxtil.

► Na Shalom, **Vanderlúcio Sousa** assume interinamente a assessoria de imprensa. Ele atende pelo

85-988-943-283 ou comunicacao@comshalom.org.

■ **Ocely Lopes** é novo assessor de imprensa do TRE-CE. **Eduardo Catarino**, que vinha respondendo interinamente pelo setor, continua na assessoria, mas subordinado a Ocely.

■ A Rádio Verdes Mares AM é a única emissora cearense credenciada para cobrir a Copa do Mundo de Futebol na Rússia. Uma equipe de seis profissionais está sendo definida pelo diretor **Paulo César**

Norões. Serão dois narradores, dois repórteres, um comentarista e um técnico de áudio.

► A emissora, a propósito, estreou aos domingos, das 4h às 6h da manhã o *Bom Dia Nordeste*, com **Silvino Neves**. Já o programa *Show da Manhã*, com **Gludson Rosa**, de segunda a sexta-feira, foi ampliado em meia hora: agora vai das 9h às 11h30.

■ A missa de sétimo dia do repórter-cinegrafista **Agostinho Nascimento dos Santos**, da Baião

de Dois, será nesta quarta-feira (28/2), às 20h, na Igreja de Fátima, em Fortaleza. Agostinho morreu em acidente de carro, em 20/2, quando voltava de uma pauta em Juazeiro do Norte.

■ O publicitário **Italo Beethoven** assumiu na Rádio Cultura de Quixadá (102.1 FM) o programa *Quixadá em Destaque*, aos sábados, das 11h às 13 horas. Ele apresenta o programa com **Goldemberg Saraiva**.

(*) Colaboração de [Lauriberto Braga](#) (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com *RendahMkt& Com* (contato@rendah.com.br 85-3231-4239).

■ O apresentador **José Siqueira Barros Júnior**, mais conhecido como **Sikêra Júnior**, é começo

no Sistema Arapuan de Comunicação, afiliado da RedeTV na Paraíba.

Faça a combinação de dois ou mais públicos, ganhe um super desconto e aumente a produtividade e o relacionamento da sua agência.

10011101011
0100101
110001010

maxpress

11 3341-2800 - comercial@maxpress.com.br

Rio Grande do Sul (*)

Ceará (*)

Paraíba

Centro-Oeste

Rodrigo Rangel deixa Veja para dirigir nova revista. Luiz Weber é o novo secretário de Redação da Folha de S.Paulo

■ Depois de quase oito anos de casa, **Rodrigo Rangel** deixou em 26/2 o cargo de editor executivo de *Veja* Brasília, que ainda não definiu sua substituição. Ganhador de três

Esso e com passagens por *Correio Braziliense*, *O Globo*, *IstoÉ*, *Época* e *Estadão*, aceitou convite de **Diogo Mainardi** e **Mário Sabino**, sócios de *O Antagonista*, para dirigir a **Crusoé**, nova revista

semanal digital com conteúdos exclusivos e investigativos.

■ **Luiz Alberto Weber**, que era coordenador de especiais de *Globo-Época*, começou como secretário de Edição da sucursal da

Folha de S.Paulo a convite do diretor **Leandro Colon**. Entra no lugar de **Eduardo Cucolo**, que deixou a empresa. A secretária de Produção da Folha é **Julianna Sofia**, também colunista aos sábados.

Curtas-DF

Metrópoles ganha cinco prêmios de design digital internacional

■ Pelo segundo ano consecutivo, o *Metrópoles* está entre os melhores veículos do mundo na avaliação da Society for News Design. O site teve cinco trabalhos vencedores de *Melhor Design Digital de 2017*, ao lado de *The New York Times*, *The Washington Post*, *Wall Street Journal*, *Financial Times* e *The Guardian*. Apenas outros dois veículos nacionais foram premiados: *O Globo* e *Zero Hora*.

■ O portal recebeu quatro prêmios de excelência na categoria *Single-subject Project*, com: *Ossos do ofício: a rotina*

cruel dos trabalhadores de frigoríficos; *Transbrasil – Um embarque para o crime nas rodovias brasileiras*; *Chegamos à quarta idade. E agora, estamos preparados?* e *As faces das chacinas no cárcere*; e na categoria *Experimental Design*, com a *Raprospectiva 2017*.

E mais...

■ O repórter fotográfico **Gervásio Baptista**, que fraturou o fêmur recentemente, aos 96 anos (ver *J&Cia* 1.141), foi submetido a uma cirurgia no Hospital Regional de Ceilândia, onde estava internado havia quatro dias. Ele recebeu

alta em 20/2 e se recupera na casa de idosos onde mora, em Vicente Pires.

■ O Sindicato dos Policiais Civis do DF lançou em 23/2 o jornal *Brasília Capital do Crime*, que se apresenta como "um jornal que demonstra o descaso do governo Rollemberg com a Segurança Pública". A publicação é quinzenal e tem tiragem de 50 mil exemplares, distribuídos em espaços movimentados da cidade.

■ Após adesão ao Programa de Desligamento Voluntário, 96 funcionários da EBC deixaram a empresa em 20/2, entre os quais

os diretores **Lourival Macedo**, de Jornalismo; e **Luiz Antonio Duarte Moreira Ferreira**, de Administração, Finanças e Pessoas. O Sindicato dos Jornalistas do DF pediu em nota que os diretores que participaram da elaboração do PDV sejam de fato desligados da empresa, "pois a reintegração deles na equipe, após desfrutarem dos ganhos do programa, seria absolutamente imoral e antiética". ■ O Conselho Nacional dos Direitos Humanos encaminhou em 22/2 ofícios a instituições públicas solicitando informações sobre as ações adotadas quanto

à morte de **Ueliton Bayer Brizon** (Rondônia) e **Jefferson Puzos Lopes** (Goiás), assassinados em janeiro, e as questionando sobre medidas para o enfrentamento da violência contra comunicadores.

► De acordo com o CNDH, nos últimos cinco anos mais de duas dezenas de jornalistas foram assassinados no País. O colegiado também destaca o aumento dos casos de agressões e processos judiciais abusivos contra os profissionais, especialmente em coberturas de protestos, e a versão final do relatório do GT *Direitos Humanos dos Profissionais de Comunicação no Brasil*. O tema será aprofundado

na audiência pública *Estratégias de enfrentamento à violência contra comunicadores/as no Brasil*, que ocorrerá em Brasília em 8/5, marcando as celebrações alusivas ao *Dia Internacional da Liberdade de Imprensa* (3/5). Mais informações na Via Assessoria de Comunicação (61-2027-3348 e cndh@mdh.gov.br).

■ O TSE deve definir até a próxima segunda-feira (5/2) o texto que irá regulamentar o combate às *fake news* na próxima campanha eleitoral. O presidente do tribunal, ministro Luiz Fux, declarou que um conselho vai atuar dentro do TSE e a imprensa ajudará na identificação das notícias falsas. Segundo Ariel Kogan,

diretor do Instituto Tecnologia e Equidade, "sem dúvida os meios de comunicação terão um papel chave durante o período eleitoral (...) junto com as agências de checagem de notícias, jornalistas de dados, cientistas políticos, acadêmicos, formadores de opinião, organizações da sociedade civil e empresas de tecnologia".

q **Olimpio Cruz Neto** está lançando seu primeiro livro, *Playlist – Crônicas sentimentais de canções inesquecíveis*, disponível na Amazon. A obra traz algumas das canções preferidas do autor, em 27 textos com curiosidades e detalhes das composições. Olimpio, que também ilustrou a obra, diz que a ideia é contar um

pouco sua história de vida, especialmente para os filhos Clara e o recém-nascido Antônio. Ex-JB, Folha de S.Paulo, Zero Hora, Correio Braziliense e O Globo, chefiou equipes de comunicação em diversos ministérios, foi assessor no Governo Lula, secretário de Imprensa do Governo Dilma e um dos coordenadores da campanha de reeleição da ex-presidente em 2014.

Agenda-DF

6/3 (terça-feira) – ■ O Correio Braziliense promove em seu auditório, das 9h às 11h, o *Correio Debate Tributação e Desenvolvimento Econômico*. [Inscrições gratuitas.](#)

SAMSUNG

■ **Master em Jornalismo**
Estratégias Digitais para Empresas de Mídia



GO GERDAU

Norte

Tocantins

Rondônia

Amazonas

Pará

■ Em alusão ao *Dia Internacional da Mulher (8/3)*, o Sindicato de

Jornalistas do Tocantins e a Comissão Nacional de Mulheres Jornalistas da Fenaj realizam a *1ª Semana da Mulher Jornalista do Tocantins*, com objetivo de fortalecer a luta pelos direitos das mulheres, pela igualdade de gênero e pelo fim da violência, por meio da promoção do debate sobre

temas importantes para a mulher jornalista, do incentivo à formação e do fortalecimento da categoria. Serão realizadas palestras, rodas de conversas e mesas-redondas sobre a reforma da Previdência e seus impactos para a mulher jornalista, desafios e perspectivas e ainda sobre a imagem da mulher na mídia. O Sindicato ainda não divulgou a programação da semana, mas as inscrições, gratuitas, [já estão abertas](#).

■ A Federação Nacional dos Comunicadores (Fenacom) homenageou radialistas e jornalistas de Rondônia e outros Estados na noite de 23/2 com o *Troféu Fenacom 2017*. O evento ocorreu no Rondon Palace Hotel, com a presença do presidente nacional da entidade, radialista **Fábio Camilo**.

■ Conhecido como "O homem do tempo", o Sargento William, de Porto Velho, passou a apresentar na TV Gazeta, de segunda a sexta-feira, das 7h às 8h, o programa *Fique Ligado*. Ele completa 15 anos de atividade no que chama de jornalismo comunitário.

■ O Jornal Oportunidades & Notícias, de Manaus, com foco em notícias sobre concursos, processos seletivos, empregos, licitações e negócios em geral, estará nesta semana com nova diagramação, buscando uma linguagem fácil e mais visual para atrair o leitor, com novas editorias em saúde, tecnologias e agenda social. [Saiba mais](#).

■ **Lucas Milhomens**, coordenador do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas em Parintins, recebeu o título de doutor da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) ao defender a tese *Movimentos sociais e redes de mobilização na Amazônia: o caso da Hidrelétrica de*

Belo Monte, em que analisou os fatores históricos e socioculturais que viabilizaram o surgimento de uma série de grupos e movimentos sociais organizados que atuam na região de Belo Monte, em especial em cidades como Altamira (PA), município permeado por uma sobreposição de conflitos sociais.

■ Será em Parintins, no campus da Ufam, de 25 a 27/6, a *XIX Conferência Brasileira de Folkcomunicação*, cujo tema é *Ancestralidade e desenvolvimento local*. O campus da Ufam de Parintins foi escolhido por ter o primeiro curso de Jornalismo da região Norte com a disciplina *Folkcomunicação* na grade curricular. Os professores **Allan**

■ **Rita Soares** deixou depois de nove anos a redação do Diário do Pará, onde atuava como repórter especial. Ela disse que em breve lançará dois projetos:

"Sobre um deles, já posso adiantar: será um *site* com notícias do Pará. Um canal independente. Independente, mas não isento, porque se tem uma coisa que

Imagens Panamazônica



Depósito de rejeitos da produção de alumina da Norsk Hydro em Barcarena (PA) – Foto **Paulo Santos**

Rodrigues e Adelson Fernando são os coordenadores da *Conferência*, que visa a discutir e incentivar a produção científica da área de comunicação e refletir sobre o mercado profissional em jornalismo da região, levando em consideração as especificidades da Amazônia e dos estudantes e profissionais. [Saiba mais](#).

Registro-AM – ■ Faleceu em 22/2, em Manaus, aos 56 anos, o repórter fotográfico **Warrington Redman Batista**. Ele havia sofrido um infarto dias antes, sendo socorrido por colegas e levado ao hospital, mas não resistiu. Nos últimos anos, Redman atuou na Secretaria de Comunicação do Estado. Em nota, o Sindicato dos Jornalistas do Amazonas

lamentou a morte, lembrando que ele era conhecido pelo seu sorriso largo ao cumprimentar os colegas.



(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores, Portal Amazonas Atual – chrisreis05@gmail.com)

compreendi nestes anos todos foi a ideia de que jornalistas devem, sim, assumir posições. É mais honesto com o leitor". Ela continua recebendo sugestões

de pauta no ritamsoares@gmail.com.

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do Jornalistas Paraenses em Ação)



Cartunista JAL lança vídeos no YouTube

■ O cartunista **José Alberto Lovetro** (JAL) lançou no YouTube a série [You falar com Memé](#), vídeos para o público adulto que trazem humor ao banheiro. Segundo ele, "a ideia é falar da vida e seus problemas através desse momento muito íntimo de cada um. O grande desafio a que me propus

nessa série é mostrar o quanto erramos ao tentar esconder nosso lado que consideramos feio para os outros. Aí pensei em dar a voz para 'Memé' e brincar com os problemas do próprio ser humano. A função do humor é questionar a tudo e a todos para um dia sabermos viver melhor".

► Os vídeos são curtos, em média três minutos cada, e toda quinta-feira haverá uma nova piada para se divertir. Mais informações a imprensa com **Bete Faria Nicastro** (11-3862-1586 / 0483 ou bete@waycomicacoes.com.br)



Airton Seligman defende tese sobre *branded content* em empresas jornalísticas

■ **Airton Seligman** (tomseligman@gmail.com) apresentou em 21/2 no Fiaam-Faam Centro Universitário, em São Paulo, a dissertação *Conteúdo de marca e sua produção em empresas de jornalismo: Conceitos, linguagens e limites na fronteira entre os ambientes editorial e comercial*, com a qual foi aprovado no Mestrado Profissional de Jornalismo. O trabalho investiga possíveis linhas de contato e eventuais conflitos de interesse nas fronteiras éticas e técnicas entre a produção de conteúdo de marca por jornalistas e o material noticioso encontrado na plataforma jornalística.

► Segundo Airton, trata-se de um trabalho de dois anos que contemplou pesquisa quantitativa *online* com 101 jornalistas, um estudo de caso, pesquisa qualitativa com os gestores de cinco estúdios de conteúdos patrocinados montados dentro de empresas jornalísticas, além de **Katia Militello**, da agência de conteúdo TW Content, leitura de pensadores da comunicação e da ética jornalística, e consultas a

artigos e relatórios dos principais portais de marketing e publicidade. "O documento contextualiza o cenário disruptivo em que se encontram os veículos da grande mídia (pulverização da audiência, queda de receita publicitária, busca pela atenção do consumidor de notícias) e procura conceituar *branded content* como é feito hoje, apontando interseções com a linguagem jornalística e as características peculiares do formato, como o uso da narrativa, a abordagem sobre os valores da marca, o foco na audiência, e a construção de uma peça de marketing pensada para não interromper a experiência do consumidor de notícias". O trabalho deve estar disponível no final de março na biblioteca de dissertações da universidade.

► Diretor de Redação da revista *Men's Health* no Brasil desde o seu lançamento, em 2006, até 2013, Seligman voltou a Abril em 2014 para dirigir a revista *VIP*, onde ficou até setembro de 2016. Com **Rita Palon** e **Roberto Negreiros**, é detentor de um *Prêmio Esso de Criação Gráfica*

Revista (2006), pela edição da revista *customizada* Porto Seguro Brasil – um caso incomum de conteúdo de marca laureado na história do *Esso*.

E mais...

■ Para alertar os publicitários sobre o fenômeno das *fake news*, que tem provocado diversos efeitos negativos na sociedade por todo o mundo, o Estadão decidiu convidá-los a criar uma campanha inédita para a categoria *Brief Desafio* – projeto da quarta edição do *Prêmio Desafio Estádio Cannes*. Para ativar as [inscrições](#), o veículo promoveu uma ação criada pela Giusti Comunicação em que mais de dois mil exemplares de uma falsa capa do jornal (com o nome "Extado de S. Paulo") foram distribuídos para mídias e criativos das principais agências do País com notícias *fake* sobre o mercado publicitário e assuntos de interesse geral.

■ A Abert divulgou em 21/2 uma relação com os casos de assasinatos, agressões, ameaças, intimidações, censura e ataques aos jornalistas e veículos de co-

municação que aconteceram em 2017. O [Relatório ABERT sobre Violações à Liberdade de Expressão no Brasil](#) registrou um caso de assassinato de jornalista e 82 de violência não-letal, que envolveram pelo menos 116 profissionais e veículos de imprensa. ■ [Achados e Pedidos](#), projeto da ONG Transparência Brasil e da Abraji que reúne solicitações de cidadãos e respostas da administração pública feitas via Lei de Acesso à Informação, acaba de lançar a seção *Dados*. O espaço oferece visualizações da base de dados de forma interativa. Foram adicionadas sete novas bases ao portal, contabilizando mais de 80 mil pedidos de informação. [\(Veja +\)](#)

■ **Vinicius Martins Gonçalves** acaba de lançar o site [Claro e Criativo](#). Focado no público gay, aborda notícias sobre Cidades, Cultura, Economia, Turismo, Gastronomia e Emprego que envolvam esse universo. Mais informações e sugestões de pauta pelos redacao@claroecriativo.com.br e viniciusmartins@claroecriativo.com.br.

Natália Viana é reconhecida como empreendedora social pela Ashoka

■ **Natália Viana**, codiretora e uma das fundadoras da Agência Pública, agora faz parte da rede de empreendedores sociais da Ashoka, organização que há



quase 40 anos reconhece e conecta pessoas responsáveis por alavancar transformações sociais no mundo todo. A entidade avaliou a trajetória pessoal e profissional dela para certificar que seu trabalho tem impacto mensurável e visível. No Brasil, já têm o trabalho reconhecido pela Ashoka nomes como **Ronaldo Lemos**, do Instituto de Tecnologia e Sociedade; **Bia Barbosa**, do Coletivo Intervezes;

Leonardo Sakamoto, da ONG Repórter Brasil; e o fotógrafo **João Roberto Ripper**.

► Jornalista há 18 anos, Natália já cobriu violações de direitos humanos no México, Paraguai, Colômbia, Venezuela, Bolívia, Índia e Angola. É autora e coautora de quatro livros sobre violações de direitos humanos. Trabalhou em parceria com o Wikileaks e em 2011 fundou a Agência Pública em parceria com **Marina Amaral**.

► "É um enorme orgulho para mim e para a Agência Pública fazer parte da rede Ashoka", comemora Natália. "Um reconhecimento de que estamos fazendo um trabalho que, além de produzir jornalismo investigativo de qualidade, está impactando e transformando o jornalismo brasileiro. E um compromisso de que vamos fazer ainda mais".



Projeto do Facebook incentiva aumento de assinatura de jornais

■ O Facebook lançará um projeto-piloto para ajudar jornais norte-americanos a aumentarem as assinaturas digitais pagas. A iniciativa, que custará cerca de US\$ 3 milhões, tenta minimizar as preocupações com o fato de que a rede social tem prejudicado as empresas de notícias, por monopolizar a publicidade na web.

► A medida faz parte do projeto *Facebook Journalism* e trabalhará com um grupo pequeno de novas organizações metropolitanas. **Campbell Brown**, diretora de Associações de Notícias do Facebook, informou em comunicado que o objetivo é desbloquear estratégias que ajudem os editores a captarem assinaturas digitais de clientes dentro e fora da plataforma: "Sabemos que a rede é parte

da estratégia para chegar aos leitores e, finalmente, gerar assinaturas pagas". Ela adiantou que a empresa dará assessoria de especialistas em assinaturas digitais para ajudar a engajar os leitores.

► Os jornais que integram o projeto são Atlanta Journal-Constitution, Boston Globe, Chicago Tribune, Dallas Morning News, Denver Post, Miami Herald, Minneapolis Star Tribune, Omaha World-Herald, Philadelphia Inquirer, Seattle Times, San Francisco Chronicle, The Tennessean e Newsday.

E mais...

■ A 1ª Conferência Internacional de Marketing Desportivo, realizada pela Associação dos Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil em conjunto com sua

congenere de Portugal, em 14 e 15/3, no Hotel Cascais Miragem (Cascais-Portugal), homenageará **Milton Neves** como *Personalidade Desportiva Luso-Brasileira*. O encontro terá uma programação de palestras e mesa-redonda com a presença do presidente da Fifa Gianni Infantino (a confirmar). Mais informações com **Andrea Funk** (andrea@communicabrasil.com.br) e **Marcela Martinez** (marcela@communicabrasil.com.br).

■ O programa *Early Childhood Development Reporting Fellows*, iniciativa do International Center for Journalists, em parceria com a Children's Investment Fund Foundation, e que no Brasil conta com apoio da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, recebe inscrições até 4 de março. O programa tem

duração de um ano e o objetivo de oferecer subsídios sobre a primeira infância, além de permitir o relacionamento entre jornalistas do mundo inteiro, que cobrem esse tema tão relevante.

► Os selecionados receberão, durante um ano, bolsa integral, mentoria individualizada, treinamento virtual (*webinars*) e participarão de duas viagens internacionais para países que implementaram com sucesso programas de apoio ao desenvolvimento infantil. Cada uma das viagens deve durar de sete a dez dias e os custos com vistos, passagens, hotéis e transporte locais serão totalmente cobertos pelo ICFJ.

► Inscrições e mais informações no <https://www.icfj.org/childhealthfellowship>.

Mais Premiados

Lorenzo Natali recebe inscrições até 9 de março

■ Termina em 9 de março o prazo para concorrer ao *Lorenzo Natali Media Prize*, concurso promovido anualmente pela Comissão Europeia. Nesta edição serão aceitos trabalhos que abordem questões específicas de países em desenvolvimento e que tenham sido publicados entre 21 de março de 2017 e 9 de março de 2018.

► Para matérias escritas, existe um limite de 1.500 palavras, enquanto reportagens em áudio e vídeo não devem ultrapassar dez minutos. O concurso selecionará dez vencedores, cada um dos quais receberá € 5 mil (R\$ 16,5 mil). Um deles ainda será escolhido para o *Grande Prêmio*, o que lhe garantirá outros € 5 mil. Neste ano, o prêmio também contará com uma categoria especial sobre violência contra mulheres e meninas. Todos os ganhadores serão convidados a participar da cerimônia de entrega, em Bruxelas, na Bélgica, em junho. Os gastos serão cobertos pela Comissão Europeia.

► Interessados devem enviar pelo [site](#) a reportagem, com tradução para inglês, francês ou espanhol.

E mais...

■ Abertas as inscrições para a terceira edição do *Prêmio Alltech de Jornalismo*. O concurso reconhecerá reportagens de destaque sobre ideias inovadoras no agronegócio, publicadas entre 20 de março de 2017 e 26 de março de 2018, data em que se encerra o prazo para participação. Os trabalhos podem ser inscritos em três categorias: *Criação e Nutrição Animal, Agricultura e Ideias Inovadoras para o Agronegócio*. O vencedor de cada categoria ganhará uma viagem para os Estados Unidos para participar do *ONE: Simpósio de Ideias Alltech*, de 20 a 22/5, na cidade de Lexington.

Mais informações sobre esses e outros prêmios de jornalismo você confere em maispremiados.com.br.



www.portaldosjornalistas.com.br

Perfis biográficos dos jornalistas brasileiros e o noticiário com o vaivém profissional



■ A história desta semana é uma colaboração de **Renato Lombardi** (relombardi@uol.com.br), que atuou, entre outros, em Última Hora, Estadão e TV Record. Em virtude do tamanho, vamos publicar aqui a primeira parte e a segunda, na próxima semana.

Os bons tempos do Estadão (1)

Trabalhei por 27 anos no Estadão. Fui feliz, apesar de tempos em tempos o “passaralho” passar e vinha a angústia pela saída de muitos colegas e a felicidade por ter ficado. As histórias são muitas. Vou começar pelo Zé Galinha. Seu nome, Eduardo. Mas havia quem o chamasse de Laurito. Contínuo, torcedor fanático do São Paulo, gostava de ser chamado de Eduzinho. Sua primeira atribuição na redação era a entrega dos jornais. Deixava na mesa de cada repórter um exemplar do Estadão e outro do Jornal da Tarde. Cuidava também da xerox. Mas o que ele gostava mesmo era falar de futebol.

Não podia ver uma rodinha com jornalistas falando de futebol que ele se incluía. E gostava de avaliar jogadores, criticava os que faziam corpo mole. Era

fã de Roberto Dias – um jogador de meio de campo que fez muito sucesso no São Paulo e que fez mais sucesso ainda ao ser recuado pelo técnico para a zaga. A dupla de zaga campeã do São Paulo era Dias e Jurandir e os dois chegaram até a seleção brasileira.

– Igual ao Dias – dizia Zé Galinha – só o Dario Pereira (uruguaio que veio bem depois e que também foi recuado do meio para a zaga). Dario aliava a classe, o jogo fácil e a garra uruguaia. Fez sucesso no futebol brasileiro.

Mas Zé galinha também era fanático pelo noticiário policial. Ouvia pela manhã, no rádio, antes de chegar à redação, o programa de **Gil Gomes**, radialista de muito sucesso nos anos 1980 e 90. E sabia o bordão final do radialista que durante décadas teve

– Se você tiver um programa igual eu vou te ouvir e deixar o Gil –, prometia.

O dia a dia daquela redação era interessante. Não existia rotina. Os assuntos eram substituídos pela cobertura e se fosse jornalista garanto que Zé Galinha teria sido um grande entrevistador. Sabia fazer perguntas diretas.

– Eu vivo na pele e por isso sei o que pergunto –, vangloriava-se.

Outro dia vi uma foto do Zé Galinha que visitou a atual redação do Estadão ao lado de outro contínuo muito querido por todos, Venâncio. Zé está precisando de ajuda. Faz diálise.

Mas a redação do Estadão era recheada de excelentes jornalistas e de contínuos que se inteiravam com o trabalho dos repórteres.

– Não gosto muito do Caderno 2 –, dizia Hélio Conegundes de Freitas,

o Hélio Louco, também contínuo e também fã dos assuntos policiais. Hélio tinha uma grande frustração: ter sido reprovado no exame para investigador da Polícia Civil e também para soldado da Polícia Militar. Participava de quatro exames e tomara bomba sempre na prova escrita.

– Mas porque você não gosta do pessoal do Caderno 2? –, perguntei ao Hélio.

– Eles falam muito difícil. É filme pra cá, teatro pra lá, conversinha mole e cheia de mistérios. Gosto mesmo é da reportagem. Aqui tudo é direto.

Faziam também parte do estafe de contínuos os irmãos Antonio e Venâncio Candido. Corintianos fanáticos, corredores de maratonas e da São Silvestre no final do ano, integravam um bloco de corredores de rua da redação como o Elias,



enorme audiência em São Paulo: “Gil Gomes lhes diz bom dia”, repetia o contínuo.

Ele me contava os casos levados ao ar por Gil. Histórias de assassinatos, estupros, prisão de ladrões, batedores de carteiras, arrombadores de cofres. Perguntava se eu sabia daqueles fatos e queria me ver um dia ancorando um programa no rádio.

da publicidade, Isabel, secretária das diversas editorias, Lourdes Sola, repórter e editora do Estadinho, além de outros dois redatores e um diagramador. Conseguiram sempre chegar ao final da São Silvestre. Claro que a perder de vista dos primeiros colocados.

– O importante é competir –, dizia Venâncio, que fazia o trabalho de rua.

Recolhia material na Bolsa de Valores para a editoria de Economia, correspondência no escritório do jornal, no centro da cidade, para a diretoria e a publicidade, pagava as contas do pessoal da redação nos bancos. Já, Toninho não saía da redação. Cuidava da xerox, distribuía correspondência aos repórteres e redatores e os outros jornais do dia: Folha, Jornal do Brasil, O Globo.

Se você gostou desta história e também tem um bom caso para contar, envie seu texto (de preferência com até 2.500 caracteres) para o editor executivo Wilson Barancelli (barancelli@jornalistasecia.com.br). Nossos leitores e nosso estoque de histórias vão adorar.