

Jornalistas & Cia

Edição 1.206 - 22 a 28 de maio de 2019

Arena da Inovação

A 4ª Revolução: consequências e impactos na sociedade

Com **Ricardo de Freitas** (Stilingue), **Daniel Lofrano Nascimento** (DMPontoCom), **Daniela Garcia** (Instituto Capitalismo Consciente Brasil); **Lawrence Chug Koo** (futurista), **José Rubens Salles de Toledo** (Itafi) e **Renato Cruz** (Inova.Jor)

Noite Abracom-Aberje

O lugar da Comunicação nas Organizações

Com **Carina Almeida** (Textual), **Carlos Carvalho** (Abracom), **Claudia Rondon** (Abracom/RPMA), **Daniela Grelin** (Avon), **David Grinberg** (McDonald's), **Hamilton dos Santos** (Aberje), **José Luiz Schiavoni** (Weber Shandwick), **Leandro Modé** (Itaú Unibanco), **Martin Montoya** (Edelman) e **Viviane Mansi** (Toyota)

QUATRO MESAS-REDONDAS

Uma nova maneira de fazer relações governamentais no Brasil: profissionalização e cenário pós Lava-Jato

Com **Fábio Rua** (IBM), **Marcos Borges** (CNI) e **Fernando Teixeira** (JeffreyGroup)

Como a cidadania empresarial muda (de verdade) a vida das pessoas

Com **Ana Fontes** (Rede Mulher Empreendedora), **Susana Ayarza** (Google) e **Junia Nogueira de Sá** (Consultora de Comunicação Estratégica)

Como e por que a diversidade mudou nossas empresas e está mexendo com nossos valores e negócios

Com **Karina Chaves** (Carrefour), **Paulo Generoso** (Apae de Cotia), **Regina Acher** (Laboratório Brasil), **Lak Lobato** (Sobretom Comunicação) e **Kiki Moretti** (Grupo In Press)

Como a Comunicação pode radicalizar o discurso e as ações de Sustentabilidade nas empresas e na sociedade

Com **Béatrice de Toledo Dupuy** (Santos Brasil), **Helvio Kanamaru** (Samsung), **Rosângela Santos** (Samarco) e **Fábio Toreta** (Sabesp)

Fórum do Pensamento

Pacto pela Educação

Com **Américo Mattar** (Fundação Telefônica Vivo), **Priscila Cruz** (Todos pela Educação), **Gilson Gean Marcelo da Silva** (pedagogo) e **Antonio Gois** (Jeduca)

TOP Mega Brasil (5ª edição)

O prêmio da onça pintada para as feras da Comunicação Corporativa

Com a presença de 160 convidados

Tudo pronto para o Congresso Mega Brasil de Comunicação Já reservou vaga em sua agenda?

Últimas vagas



27, 28 e 29 de maio de 2019

**Centro de Convenções
Rebouças, São Paulo**
**Tema Central: A Comunicação
na Era do Propósito e das
Empresas Cidadãs**

**Público total inscrito: 400 profissionais
(270 mulheres, 130 homens)**

**Origem do público: 22 estados da
União mais o Distrito Federal**

Lançamento do Anuário da Comunicação Corporativa – 2019

Destacando o Ranking das Agências de Comunicação

Com **Adriana Teixeira** (Mega Brasil), **Eduardo Ribeiro** (Mega Brasil) e **Maurício Bandeira** (Instituto Corda)

SETE CONFERÊNCIAS

Propósitos que transformam indústrias e promovem o realinhamento de seus negócios

Com **Tommaso Dik Giovanni** (Philip Morris International) e **Rogério Artoni** (Race)

A virada de jogo na reputação do McDonald's

Com **Mariana Augusto dos Santos** (McDonald's) e **Bruno Assami** (Unibes Cultural)

A nova onda de influenciadores

Com **Joel Amorim** (The Insider) e **Cássia Gargantini** (Gargantini Comunicação)

Marcas em transformação: como a cultura se tornou chave para gerir a reputação e os negócios

Com **Rodolfo Araújo** (United Minds/Grupo Weber Shandwick) e **Fabiana Galetol** (IBM)

Conexões com relevância: A experiência do consumidor a serviço da reputação da marca

Com **Alexandre Alfredo** (CDI), **Maira Gracini** (Zendesk), **Ricardo Neves** (PwC Brasil) e **Vinicius Mota** (Folha de S. Paulo)

O propósito e a transformação da Gerdau

Com **Renato Gasparetto Junior** (Gerdau) e **José Roberto Caetano** (Revista Exame)

A comunicação e o valor da vida: as fronteiras entre o negócio e o propósito da empresa

Com **Regina Moura** (Roche) e **Katia Cubel** (Engenho Criatividade)

Organizações que apoiam o evento

- Aberje
- Abracom
- Abrarec
- AD2M
- Brava
- Carrefour
- Cebds
- Darana
- Engenho Criatividade
- FIAM/FAAM
- Fundação Telefônica Vivo
- Itaú
- Gargantini Comunicação
- Gerdau
- Grupo CDI
- Grupo In Press
- Jabuticaba
- JeffreyGroup
- Latam
- Martha Becker Comunicação
- Maxpress
- McDonald's
- Mundo RP
- Philip Morris
- R2
- Race
- Roche
- Sabesp
- Samsung
- Santos Brasil
- Sistema Conferp/Conrerp
- Zoom Comunicação
- Weber Shandwick

Informações e inscrições

www.megabrasil.com.br

11-5576-5600

eventos@megabrasil.com.br

Jornalistas & Cia

Edição 1.206 - 22 a 28 de maio de 2019



Relações com Imprensa (11) 3094-6322
imprensa@gerdau.com.br
www.gerdau.com



SAMSUNG

Comércio do Jahu: tomba mais um impresso centenário

■ No último dia 5/5 circulou a derradeira edição de mais um centenário impresso do interior



do País, o jornal Comércio do Jahu, da cidade paulista de Jaú, de 120 mil habitantes, a quase 300 km da capital. A exemplo de outros jornais, foi vítima de um conjunto de fatores, que tem as redes sociais como principal alavanca.

► Após quase 111 anos de vida (foi fundado em 31/7/1908 pelos irmãos Álvaro e Gumerindo Floret), pereceu depois de ao menos quatro anos de dificuldades. Era o único jornal impresso da cidade. O dono, o

médico Raul Bauab (da família que o adquiriu há 50 anos dos Galvão Ferraz, parentes de Patricia Galvão, a Pagu), tentou de tudo para mantê-lo vivo, mas não conseguiu. Nem o site vai sobreviver.

► “Os motivos e as razões devem ser os mesmos dos jornais sérios e isentos que vêm fechando em todo o mundo nos últimos anos”, disse Bauab a J&Cia. “Jornalismo sério e responsável custa caro. Aqui em Jaú, pelo menos, as pessoas não querem pagar por

esse serviço. São as consequências do mundo moderno. Certamente isso um dia vai encontrar um equilíbrio. Não tivemos fôlego para tentar chegar a essa fase”. (Continua na pág. 7)



J&Cia Auto celebrará os 20 anos da coluna de Fernando Calmon



Fernando Calmon

■ Jornalistas&Cia Imprensa Automotiva circula em 31/5 com uma edição especial em homenagem aos 20 anos da coluna de **Fernando Calmon** (antiga *Alta Roda*). +Admirado Jornalista da Imprensa Automotiva, ele participará de uma espécie de coletiva, com perguntas e respostas em formato quase que de pingue-pongue, limitadas a 280 caracteres, como em um tuite.

► Interessados podem enviar perguntas a ele até terça-feira (28/5), sejam sobre mercado, questões técnicas, carreira e até vida pessoal de nosso homenageado, para o editor **Fernando**

Soares (fernandosoares@jornalistasecia.com.br), juntamente com uma foto para ilustrar a edição. Contamos com a sua participação.

► A edição já tem o apoio de Bosch, Citroën, Ford, GM, Honda,

Mercedes Benz e Volkswagen. Outras marcas estão analisando e devem confirmar participação nos próximos dias. Interessados podem solicitar mais informações para **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br).

4º Prêmio SBR/Pfizer de Jornalismo



Doenças Reumáticas

Sua dedicação e trabalho merecem ser reconhecidos!

Inscriva sua reportagem sobre **Doenças Reumáticas** e concorra a R\$ 27 mil em prêmios.

Participe!

Salva mais em: premiosbrpfizerjornalismo.com.br



E mais...

Especial Reino Unido – Luciana Gurgel aborda um caso envolvendo Nigel Farage, parlamentar de direita cujo partido Brexit figura como líder nas intenções de voto para o Parlamento Europeu. Irritado com uma reportagem do Channel 4 denunciando recebimento de doações sem informar ao Parlamento, ele resolveu “matar o mensageiro”, banindo o canal de qualquer cobertura dos eventos do partido durante seis semanas. Fala também da onda de ataques a golpes de *milk-shake* que vitimou o próprio Farage e outros políticos de direita. “Um protesto bem nojento...”



A revista revisitada – Tão Gomes Pinto descobre o momento exato em que começou a decadência dos decalques impressos, revistas y *compris*,

Veto à imprensa e *milk-shakes* nas eleições da União Europeia

Por Luciana Gurgel (@lcnqgur), especial para o J&Cia

Se serve de consolo aos jornalistas brasileiros, não é apenas no nosso país que políticos insatisfeitos com a cobertura voltam-se contra a imprensa. Aqui no Reino Unido um caso envolvendo o líder de direita Nigel Farage, que tem assento no Parlamento Europeu, está causando uma enorme controvérsia, às vésperas das eleições da União Europeia.

Farage, que deixou o radical UKIP em dezembro passado e em janeiro deste ano fundou o partido Brexit – líder nas pesquisas para essas eleições –, simplesmente baniu o canal de TV Channel 4 de eventos da agremiação por seis semanas. O motivo: uma reportagem

investigativa denunciando o recebimento de £ 450 mil não declarados em 2016, depois do referendo do Brexit, quando ele já era parlamentar europeu.

Segundo o canal, o dinheiro foi usado para financiar o estilo de vida perdulário de Farage, incluindo carros, casa em Londres e viagens aos Estados Unidos para encontrar-se com Donald Trump. Mas como ele usou o dinheiro é o menor dos problemas. O Parlamento Europeu abriu uma investigação sobre o caso, que pode complicar a vida do político.

Além de não declarada, a doação foi feita pelo controverso Arron Banks, líder do movimento Leave.EU. O empresário e o mo-

vimento já foram investigados pelas autoridades britânicas devido à falta de comprovação de origem dos fundos utilizados. Suspeita-se de ligações de Banks com a Rússia, que poderia estar utilizando como canal para influenciar a política interna, principalmente com campanhas nas mídias sociais.

A ação contra a imprensa é coerente com o perfil polêmico de Farage, cujo discurso agressivo contra minorias e imigrantes atraiu os eleitores de outros partidos frustrados com o adiamento do Brexit. Tivemos a oportunidade de acompanhar o comício que ele fez em frente ao Parlamento em março passado. Os seguidores são quase fanáticos, nacionalistas e entoam hinos sectários enrolados em bandeiras.

O banimento do Channel 4 causou reações na sociedade. David Aaronovitch, colunista do The Times, manifestou-se dizendo que a situação é deprimente, mas não surpreendente, diante da maneira como Farage atua.

Alguns políticos e colunistas defenderam um boicote das demais organizações de mídia ao Partido Brexit, provocando uma enorme saia-justa. Até o momento nenhum veículo mostrou-se interessado em demonstrar tamanha solidariedade ao canal



Luciana Gurgel

banido. Alguns nem se manifestaram. Uma das poucas a responder formalmente ao clamor foi a ITV, dizendo que continuaria a cobrir todos os partidos de forma justa e proporcional.

E na última segunda-feira (20/5), Farage voltou às manchetes por ter sido vítima de um copo de *milk-shake* atirado por um ativista durante um comício – um tipo de protesto que está virando moda por aqui. Líderes direitistas têm sido atacados a golpes de *milk-shake* nas últimas semanas.

O poder das mídias sociais acabou transformando a ideia em uma forma organizada de protesto. Ao ponto de a polícia ter pedido ao McDonald's para não vender *milk-shakes* ou sorvetes durante um evento político realizado em Edimburgo há alguns dias.

A questão agora é saber como esses últimos acontecimentos influenciarão os eleitores que vão às urnas nesta quinta-feira, 23 de maio. Vamos aguardar a contagem dos votos e dos *milk-shakes*.



Nigel Farage

Especiais de J&Cia celebrarão *Dia da Imprensa* e *Dia Mundial do Meio Ambiente*

■ A equipe de Jornalistas&Cia está produzindo duas edições especiais, em celebração, respectivamente, ao *Dia da Imprensa* (1º/6) e ao *Dia Mundial do Meio Ambiente* (5/6). Por serem duas datas de grande alcance para as comunidades jornalística e de comunicação corporativa, J&Cia irá debruçar-se sobre elas mostrando, respectivamente, *Os horizontes da mídia em tempos de Google e*

Facebook; e *Empresa e Imprensa – Os desafios da cobertura do Meio Ambiente no Brasil*.

► As edições circularão em sequência nos dias 29 de maio e 4 de junho. Informações e adesões com **Silvio Ribeiro**, pelo 11-3861-5280 ou silvio@jornalistasecia.com.br.



A revista revisitada

Por Tão Gomes Pinto

Capítulo 35 – A força das mídias sociais

Na tentativa de retomar a cronologia desta série, pesquisando pela primeira vez o assunto Revista Revisitada – até aqui usamos apenas a nossa privilegiada memória (toss... toss...) –, descobrimos, finalmente, o momento exato em que começou a decadência dos veículos impressos, revistas y *compris*.

Já havíamos percebido que a avalanche das chamadas mídias sociais deveria ser incluída entre os responsáveis por esse fenômeno. Até mesmo antes do surgimento das plataformas específicas de blogs, que, por esquecimento, nós sequer havíamos colocado como suspeitos.

André Zara, em colaboração para a Folha, alertou, num texto muito bem documentado, que antes dos blogs internautas precursores usavam a *web* para, como define o dicionário Cambridge, criar um registro regular de atividades ou opiniões que é colocado online para outras pessoas lerem. Realmente não havíamos cogitado dessa hipótese. Falha nossa.

Segundo Zara, no Brasil, muitos reconhecem que o paulista Nemo Nox, que não revela a idade nem seu nome de registro, foi o primeiro a criar um blog em português, em 1998. O Diário da Megalópole é um marco e

começou após ele se mudar para São Paulo. No site, Nemo registrava ideias, experiências e também o utilizava para iniciar conversas online.

No Diário da Megalópole, o misterioso blogueiro não abria o bico sobre assuntos pessoais. Preservava sua vida privada. Seu blog era principalmente de atividades culturais: livros, filmes, música etc.

Apesar de o blog ter durado apenas alguns meses, o contato com o público foi positivo.

“Às vezes aparecia alguém concordando ou discordando. Isso podia gerar boas conversas”, conta Nemo. “A experiência



foi excelente: aprendi muito, conheci gente e até ganhei uns prêmios”. Apesar do sucesso, afirma que nunca tentou ganhar dinheiro com o blog.

Diferente foi o caso de Edney Souza, 39 anos, conhecido como InterNey, @interney, 129 mil seguidores, um dos primeiros brasileiros a ganhar a vida como blogueiro. Em 1997, então trabalhando com desenvolvimento de *softwares*, ele começou a experimentar criando sites. “Eu

sempre fui o amigo *nerd* que ajudava a solucionar dúvidas de tecnologia. Por isso, pensei em dividir meus conhecimentos na internet”, conta.

As mídias sociais, hoje, adquiriram diferentes formatos. Como os blogs, é claro, mas

podem compartilhar fotos, *memes*, músicas, além de e-mails. São exemplos de aplicações das mídias sociais, por exemplo, o Google, a Wikipedia, o My Space, o Facebook, o YouTube (compartilhamento de vídeo), o Twitter e inúmeros outros serviços – entre eles a luta pelo poder, que celebrou as chamadas *fake news* –, e que teriam atuação decisiva na eleição do presidente Donald Trump. E que teriam sido usadas no Brasil pelo atual presidente.

Nesses casos, elas atuam na proliferação das *fake news* – ou seja, notícias falsas, inverdades, que são hoje preocupação uni-

versal. Elas estariam atuando de maneira insólita na eleição do próximo Parlamento Europeu, favorecendo candidatos da chamada direita ou ultradireita.

A internet, antes mesmo de ser conhecida como possível divulgadora de notícias, sejam verdadeiras ou *fake*, formou, num passado ainda recente – o passado está cada vez mais recente –, fóruns e os grupos de e-mail utilizados por pessoas com interesses comuns.

Otimização das Mídias Sociais (SMO) é o processo de distribuir melhor, entre várias redes e mídias sociais, o conteúdo criado

pelo público. As versões mais modernas das mídias sociais podem ser acopladas aos chamados robôs, que podem retransmitir a determinados endereços as mesmas mensagens.

O marketing das mídias sociais, por outro lado, engloba criação de conteúdo único e com potencial para virar notícia. Esse conteúdo pode então ser espalhado através de sua popularização, ou até pela criação e veiculação de vídeos virais no YouTube, por exemplo.

Ou seja, as mídias sociais, nas mãos de certos indivíduos e/ou instituições, podem transformar-se num risco muito grande para as democracias convencionais. Também podem colaborar, de maneira decisiva, para a sua consolidação.

Cabe a você, internauta, decidir.



diário da
MEGALÓPOLE
by Nemo Nox

MAIOR BANCO DE DADOS DE IMPRENSA DO BRASIL

MAILING JORNALISTAS LATAM E GOV-BR

ADEQUADO À LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS

TECNOLOGIA SEGURA E ULTRARRÁPIDA AMP

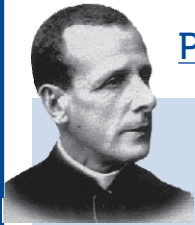
GESTOR DE TAREFAS E TIMESHEET

EDITOR DE CONTEÚDO FÁCIL

Mailings e disparos inteligentes: na prática, são menos press releases (em quantidade) e mais assertividade. A comunicação corporativa e a imprensa serão, de fato, **PARCEIRAS.**

IMAX
COMMUNICATE MORE

www.i-maxpr.com



Padre Landell e a invenção do rádio

Historia ilustrada

Nos Estados Unidos, a glória

O jornal *New York Herald*, de 12 de outubro de 1902, publicou uma ampla reportagem sobre as experiências mundiais de radiotelegrafia, dando destaque para o inventor brasileiro:

"A telefonia sem fio é um corolário natural da telegrafia sem fio. As mesmas leis da natureza são as bases de ambas as invenções. Mas a telegrafia sem fio é agora um fato aceito pelos cientistas e pelo público. A telefonia sem fio, por outro lado, paira no ar. Cientistas na Inglaterra e na Alemanha estão interessados no assunto.

"Por entre os cientistas, o brasileiro **Padre Landell de Moura** é

pouco conhecido. Poucos deles têm dado atenção aos seus títulos para ser o pioneiro nesse ramo de investigações elétricas. Brighton, na Inglaterra, e Ruhmer, na Alemanha, empenharam o seu saber, recentemente, em experimentos de telefonia sem fio. Mas, antes de Brighton e Ruhmer, Padre Landell, após anos de experimentação, conseguiu uma patente brasileira para sua invenção, que denominou 'Gouradphone'.

"Com esse equipamento, fez muitas demonstrações públicas, em 1900 e 1901. Na presença do sr. Lupton, cônsul britânico em S. Paulo,

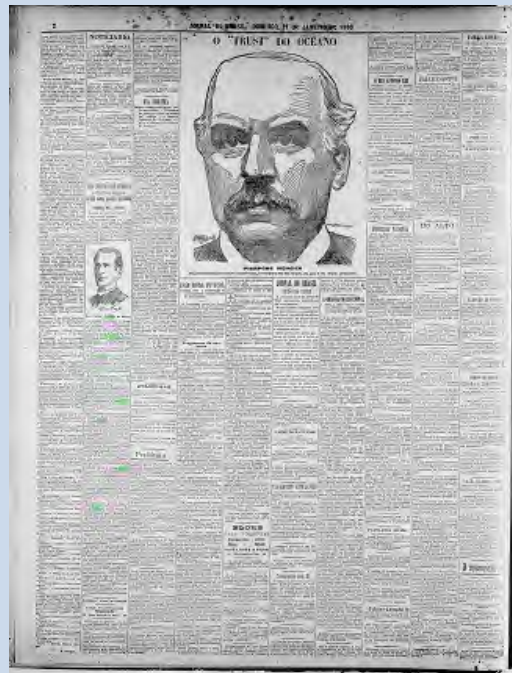
e de outros magnatas locais, demonstrou que em seu aparelho a voz humana podia ser transmitida foneticamente, sem fios, a uma distância de 30 a 35 milhas – de 48,2 a 56,3 km. Se o Padre Landell houvesse nascido na Inglaterra, na Alemanha ou nos Estados Unidos (...).

"Há pouco lhe foi informado que as suas teorias eram tão revolucionárias que a patente não poderia ser concedida sem a apresentação de modelos para fazer as demonstrações de suas verdades. Esses modelos ele apresentará assim que estiver em condições de fazê-los".

O jornalista que o entrevistou, assim o descreveu: "Eu o achei um *gentleman* de cerca de 40 anos de idade, esbelto e seco de corpo, inteligência viva e entusiástica. Estava perfeitamente habilitado para falar acerca de seu invento, ao qual dedicou toda a sua vida. O seu primeiro pensamento é para a religião, o segundo para a ciência".



Por [Hamilton Almeida](#)



Padre Landell chegou nos EUA em meados de 1901 porque não havia conseguido comercializar as suas invenções no Brasil. Logo deu entrada no pedido de privilégio no Departamento de Patentes. Um ano depois, já era notícia nos jornais...

Depois de três meses, a edição do Jornal do Brasil de 11 de janeiro de 1903 reproduziu a reportagem veiculada pelo *New York Herald*. Esse descompasso de tempo – algo totalmente atípico para quem vive nas sociedades online de hoje – era normal naquela época.



O Rei da Embolada morreu há 26 anos

Por Assis Ângelo

Manezinho Araújo, pernambucano de Cabo de Santo Agostinho, foi um dos mais importantes artistas da música brasileira. Ele compôs e gravou em diversos ritmos musicais, incluindo

toadas e sambas. Ficou conhecido como o Rei da Embolada. Suas primeiras gravações – *Minha prantaforma* (6 de abril de 1933) e *Se eu fosse interventô* (11 de abril de 1933) – foram feitas nos estúdios da Odeon.

Muita gente boa gravou música de Manezinho, incluindo o Rei do Baião Luiz Gonzaga. Toda a obra de Manezinho

Araújo está no acervo do Instituto Memória Brasil (IMB).

Manezinho nasceu em 27 de setembro de 1910 e morreu em São Paulo em 23 de maio de 1993, exatos 60 anos depois de gravar seu primeiro dis



Assis (esq.) com Manezinho



Comunicação Corporativa

Patrocínio



Ciro Dias Reis

Ciro Dias Reis é o novo *global chairman* da PROI

■ **Ciro Dias Reis**, presidente da Imagem Corporativa, foi eleito *global chairman* da PROI, rede internacional de agências independentes de PR que conta com 75 associados em mais de 100 cidades de 50 países dos cinco continentes. A eleição ocorreu nesta quarta-feira

(22/5) durante o *global summit* anual da PROI, realizado em Quebec, no Canadá.

► **Ciro** já havia atuado como VP da organização por seis anos, entre 2011 e 2017. Seu mandato como chairman é para o período 2020-2022. Ele é também membro do *board* da International

Communications Consultancy Organisation (ICCO) e membro do Advisory Council do Grady College of Journalism and Mass Communication e do Crisis Communication Think Tank na University of Georgia (EUA).

Alcides Ferreira empreende com a Fato Relevante

■ **Alcides Ferreira**, ex-diretor de Comunicação e Marketing da BM&FBovespa e que atuou como sócio-diretor da FSB por seis anos, está anunciando a criação de sua própria agência de relações públicas, a [Fato Relevante](#),

que, em três meses de "abertura de capital", como ele diz, já tem uma carteira com dez clientes. Sobre ela, diz ele: "Nossos diferenciais são atendimento qualificado, estratégia digital baseada em ciência de dados e larga ex-

periência com gestão de crises". A equipe multimídia de parceiros é integrada pelos jornalistas [Lia Carneiro](#) (ex-CDN, Imagem Corporativa, Duratex, Votorantim Metais e McDonalds), [Marcelo Mendonça](#) (ex-FSB, MVL e TAM)

e [Edson Gushiken](#) (ex-FSB, CDN e Imagem Corporativa), pelo administrador de empresas [Admilson Marin](#) (ex-Agência Estado e Santa Fé Ideias), pelo cientista de dados [Rafael Zenorini](#) e pelo publicitário [Rodrigo Roccasecca](#).

Melchiades Filho deixa a FSB para atuar como consultor

■ "Partindo para voo solo, sim. Foram seis anos bem-sucedidos na FSB, gerando crescimento, mas achei que valia a pena arriscar". A afirmação é de [Melchiades Filho](#) a este J&Cia, anunciando a decisão de deixar a FSB, onde era sócio-diretor responsável pela *holding* de contas privadas tanto da própria FSB quanto da Loures (agência incorporada ao grupo em 2018), para iniciar carreira solo. ► Em mensagem que postou no LinkedIn, escreveu: "Hoje com-

pletei o período de transição e encerrei formalmente meus seis anos como sócio-diretor da FSB. A missão está cumprida. A maior e mais influente agência de PR do Brasil ficou ainda maior e mais influente. Foram seis anos sucessivos gerando crescimento. As operações em SP atualmente faturam quatro vezes mais do que quando aceitei o convite para liderá-las".

► No Facebook, acrescentou: "Obrigado de coração ao **Alon Feuerwerker**, que lá atrás sugeriu

meu nome aos donos da FSB. E obrigado aos sócios **Chico (Francisco Soares Brandão)**, **Marcos Trindade**, **Tom Camargo (N.daR.: deixou a FSB em 2017)**, **Magno Trindade** e **Flavio Ribeiro de Castro**, por terem ouvido o Alon e me confiado as chaves da casa. Tomar a decisão de sair não foi simples. Tampouco é simples de explicar. Mas, se tiver que resumir, digo o seguinte: vou-me porque posso ir, porque posso escolher e porque preferi o

incerto... Que venha, então, algo diferente, em que eu possa tentar fazer diferença".

► Melch, como todos o conhecem, passa a partir desta semana a atuar como consultor de estratégia em quatro frentes: comunicação/gestão de crise, engajamento/sensibilização do Poder Público, integridade/responsabilidade social e mídia.

► Os contatos pessoais dele são 11-976-654-681 e melchiades.filho@outlook.com.

Thiago Nassa funda a Totum Comunicação

■ Após 22 anos de atuação em empresas e entidades diversas, [Thiago Nassa](#) fundou a [Totum Comunicação](#), agência, como ele diz, da "Era

4.0", por reunir "metodologias modernas de construção de imagem".

► Autor dos livros *A grande inovação da coleta de resíduos no*

Brasil, *Energia Livre e Reconhecimento que gera valor*, Thiago é também ganhador de dois prêmios Aberje, no segmento de

publicações. A agência está localizada à av. prof. Alfonso Bovero, 807, sala 9, em São Paulo (11-3871-9836 e 995-444-954).

Lucila Ribeiro começa na Nexa Resources e Eduardo Pedro Silva, na Eldorado

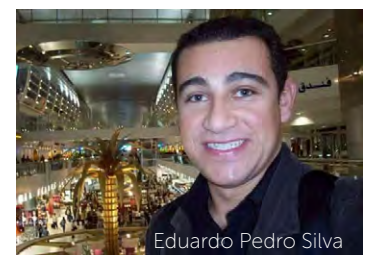
■ **Lucila Ribeiro** deixou há algumas semanas a Gerdau para assumir a Gerência de Comunicação Corporativa da Nexa Resources. Ela esteve na Gerdau por 19 anos e 4 meses, grande parte desse período em Porto Alegre, onde ficava sediada a Comunicação da empresa. Estava já há um ano e meio em São Paulo, na nova estrutura de comunicação da empresa, convidada que foi

pelo diretor [Renato Gasparetto Júnior](#) para continuar integrando a equipe, como gerente de Comunicação e Public Affairs. Com a oportunidade surgida na Nexa, deixou a empresa em abril, para assumir o novo desafio profissional. Jornalista pela PUC-RS, atuou no início de carreira como repórter do Correio do Povo e da revista Amanhã.

■ Outra novidade na comunica-

ção corporativa é a chegada de **Eduardo Pedro Silva** (ex-Embraer) à Eldorado Brasil, empresa que está entre as maiores e mais modernas produtoras de celulose do mundo. Ele vem de quase um ano de Llorente & Cuenca, no atendimento à Latam, e, na Coordenação de Comunicação da Eldorado, responderá por todos os processos de comunicação interna e externa, mídias sociais e

gestão de crise da empresa. Seu novo e-mail corporativo é eduardo.pedro@eldoradobrasil.com.br.



Eduardo Pedro Silva



Comunicação Corporativa

E mais vaivém...

■ Estão saindo do radar deste J&Cia e do mapa das agências de comunicação as empresas **Ablab Marketing de Performance**, de São Paulo (SP), **Agência Furia**, de Jundiá (SP), **c2ri**, de São Paulo (SP), **Entrelinhas Assessoria em Comunicação**, de Jaraguá do Sul (SC), **Grupo Enfoque**, de Santos (SP), **Híbrida Comunicação**, de São Paulo (SP) e **Premissa Assessoria**, de Cabo Frio (RJ), pela inabilitação dos contatos atuais e indisponibilidade de novos.

Deixaram as empresas, sem anúncio de novo destino profissional:

São Paulo

■ **Alessandra Ojeda Roberto**, analista de marketing da Comexport, deixou a empresa. Ela foi anteriormente do Santander por 14 anos.
■ **Fernanda Guerra**, gerente de comunicação corporativa da Interce-ment, empresa em que trabalhou por mais de 12 anos.
■ **Manoela Machado**, da Máquina

Cohn & Wolfe, após 3 anos de casa, no cargo de analista pleno.

■ **Marina Duarte de Souza**, que foi da Agência Fervo, deixou recentemente a Urissame.

■ **Pietra Pacheco Alves**, formada em publicidade pela Fecap, deixou a SulAmérica, onde estava há quase 2 anos como analista junior de marketing.

■ **Sônia Scarnero** (soniascarnero@hotmail.com) deixou a assessoria de imprensa da Câmara Municipal. Ela foi anteriormente repórter e editora nas rádios Excelsior/CBN, Eldorado e Capital e atuou na assessoria de imprensa da Fiesp.

Estão de casa nova:

Rio de Janeiro

■ **Gabriela Godoi** deixou a FleishmanHillard, onde esteve por 3 anos e meio, e começou como assessora na Arteiras.

■ **Gabriella Carvalho**, ex-FSB e que também esteve no VLT Carioca, começou há algumas semanas

como analista de marketing na B2W Digital.

São Paulo

■ **Ismael Pfeifer**, que foi editor-chefe e correspondente internacional da Gazeta Mercantil e diretor de Comunicação Corporativa do Banco Santander, deixou o comando da área de Comunicação da SP Negócios, agência de promoção de investimentos e exportações da Prefeitura de São Paulo. Ele passa agora a se dedicar a sua empresa de comunicação e edição, a JMS Serviços, ao lado da esposa, **Margarida Pfeifer**. O contato de Ismael é ismaelpfeifer@yahoo.com.br.

■ **Juliana Frezarin** deixou a Interce-ment, onde esteve por pouco mais de 2 anos, e começou na Whirpool, como analista de comunicação interna.

■ **Ligia Leme**, que deixou há alguns dias a Textual, vai para Sydney, Austrália, para temporada de seis meses de estudos. Seu e-mail pessoal é lilileme1@hotmail.com.

■ **Lucas Duenhas Garcia** deixou a Edelman, onde esteve por quase 3 anos, e começou na Ogilvy Brasil, como *community manager*.

■ **Luccas Sanches** saiu da BCW Global e começou como coordenador de Marketing da United Medical Brasil.

■ **Rafael Faro** transferiu-se há 3 meses da FSB, onde era diretor executivo e atuou por quase 14 anos, para a Safrapay, como superintendente geral de Comunicação.

■ **Thiago Barone**, analista de dados sênior da FleishmanHillard, foi para a FTW! Comunicação, como *head of business intelligence and strategy*.

Em licença-maternidade:

■ **Paula Sarapu**, da Danthi Comunicações.

Pingos nos is – ■ Ao contrário do que informou a última edição de J&Cia, **Daniel Escobar** (daniellescobar@amaggi.com.br) não deixou a Amaggi, em Mato Grosso, e ali continua a trabalhar na função de supervisor de comunicação.

Nacionais

O fim do centenário Comércio do Jahu (continuação da capa)

Com extinção e demissão da equipe, mercado perde sete vagas

■ Com tiragem de quatro mil exemplares e a média de 12 a 14 páginas, de terça a domingo, o Comércio do Jahu tinha sete profissionais na Redação (chegou a ter 10), entre eles a diretora de Redação **Ana Karina Victor** (karinavictorjornal@gmail.com). Formada em Jornalismo pela Unesp, com pós-graduação em Gestão de Empresas de Comunicação, ela estava no posto há quase 13 de seus 19 anos no jornal, onde começou como estagiária.

► “O Comércio sempre acompanhou, ao longo de todos os anos, a vida política, cultural, social e esportiva da cidade”, conta Karina. “E tornou-se patrimônio de Jaú, referência em informação, para o município e a região. Como jornal local, com circulação nas cidades circunvizinhas, era essa a principal cobertura, com análise. Destacamos, nos últimos dez anos, a realização de eventos voltados para o leitor e para a cidade, dando mais uma vez a

oportunidade de manifestação aos agentes públicos e à sociedade civil. Foi a forma que o Comércio encontrou de ir além do *hard news* e promover a reflexão”.

► Segundo ela, a diminuição do número de assinantes e anunciantes, além da crise econômica nacional e local (com redução do número de empresas e menor oferta de empregos), levou às dificuldades para a continuidade do Comércio: “A produção jornalística demanda trabalho intelectual e investimentos. E hoje, muitas pessoas não querem pagar pela informação de qualidade, que segue os princípios éticos. Acreditam, infelizmente, que postagens nas redes sociais bastam para que fiquem informados. Também o mercado publicitário está retraído, principalmente no interior. Há empresários que acreditam que impulsionar e patrocinar postagens no Facebook são suficientes para a construção de uma marca. Podem ajudar, mas não são os únicos mecanismos.

O jornal passou por momentos difíceis há cerca de quatro anos. A situação não é diferente do que ocorre com outros veículos de comunicação: um número menor de pessoas que se dispõem a comprar o jornal na banca, fazer assinaturas do impresso ou digital. Além do mercado retraído de publicidade. A decisão de fechar, tomada após diversas tentativas, é reflexo de dificuldades de toda ordem enfrentadas ao longo dos últimos anos”.

► Entre as iniciativas para tentar reverter a situação Karina cita a criação de produtos segmentados e a intensificação da produção de suplementos para alguns nichos, como veículos, saúde, gastronomia, moda, decoração, imóveis: “A cobertura dos fatos locais foi cada vez mais intensificada, com ainda mais espaço para essa cobertura em cada edição, em todas as editorias. Vídeos e postagens no Facebook também foram ampliados, bem como a

atualização do site. Além disso, foram realizadas campanhas para assinaturas e anunciantes, pacotes especiais para anunciantes”.

► A última edição, que circulou com o recorde de 44 páginas, conta toda a história do jornal. [Confira!](#)



A última equipe da Redação: na frente: Marcos Nunez (diagramador) e Bianca Zaniratto (editora-chefe); no centro: Estela Capra (repórter), Natalia Gatto Pracucho (repórter) e Ana Karina Victor (diretora de Redação); atrás: Matheus Orlando (repórter), João Guilherme D'Arcadia (repórter) e Ricardo Recchia (repórter)



Robotox, o robô que tuíta sempre que o Governo Federal libera registro de novo agrotóxico

■ O projeto *Por Trás do Alimento*, parceria da Agência Pública com a ONG Repórter Brasil, lançou em 15/5 o *Robotox*, um robô que vai publicar no Twitter todas as novas liberações de agrotóxicos concedidas pelo Governo Federal. A conta [@orobotox](#) terá postagens todos os dias. Caso não haja novas aprovações, vai informar o número de pesticidas liberados desde o início do ano e quantos produtos

são comercializados no Brasil atualmente. A fonte das informações é o Diário Oficial da União.

► “Criamos essa ferramenta para os cidadãos poderem acompanhar, de perto e com informações oficiais, todos os novos produtos agrotóxicos que forem liberados no mercado brasileiro. É preciso que essa política tenha mais transparência e seja mais debatida com a população”,

explica **Natalia Viana**, codiretora da Pública.

► O *Robotox* também vai informar o número total de agrotóxicos aprovados, grau de toxicidade, nome do produto e da empresa. Um levantamento do projeto revela que apenas 5% dos 166 pesticidas com registros aprovados neste ano são totalmente produzidos em solo nacional. Segundo Natália, isso



demonstra que estamos nos tornando cada vez mais consumidores e importadores de agrotóxicos.



Thiago Medaglia

Thiago Medaglia é selecionado para bolsa do *Knight Science Journalism Program*

■ Ex editor da National Geographic Brasil e fundador da *Ambiental Media*, **Thiago Medaglia** foi selecionado para ser um dos bolsistas *Knight Science Journalism Program* do MIT. O programa conta com outros nove bolsistas, que desenvolverão individualmente um projeto es-

pecial. Em agosto, ele embarcará para Boston, onde durante nove meses investigará os impactos da ascensão de antidemocratas ao poder para o meio ambiente e as alterações climáticas.

► Thiago já havia sido selecionado para o programa internacional de bolsas de estudo do Centro

Tow-Knight de Jornalismo Empreendedor, na Universidade da Cidade de Nova York (Cuny, na sigla em inglês), em 2016. Neste programa, desenvolveu o [Ambiental Media](#), site que transforma descobertas científicas em um jornalismo mais acessível.

Mudanças no Jornalismo da Globo

■ **Fernando Araújo Castro**, editor-chefe adjunto do *Jornal Nacional* da Globo, no Rio, deve assumir em junho a Chefia de Redação do Jornalismo em São Paulo.

► Castro está no cargo há quatro anos, como o segundo de

William Bonner, que é editor-chefe. Para substituí-lo, a indicada seria **Cristiana Sousa Cruz**. Ela é filha de **Alberico de Sousa Cruz**, diretor da Central Globo de Jornalismo no início dos anos 1990 e hoje aposentado. Cristina está atualmente na GloboNews. Em

São Paulo, Fernando deve ocupar o lugar de **Denise Sobrinho**, na emissora há mais de 30 anos, e que vai se aposentar.

► A notícia é de **Daniel Castro** (<https://noticiasdatv.uol.com.br>) no UOL, com a ressalva de que esses movimentos não são ofi-

ciais nem foram comunicados internamente na Globo. Conforme a avaliação do colunista, a Chefia de Redação em São Paulo é um cargo de prestígio na empresa, e que levou os antecessores a serem promovidos.

ABI é impedida de apurar o resultado da eleição

■ Foi realizada em 16/5 a eleição na ABI. Porém, após o encerramento da votação, a contagem dos votos foi suspensa por decisão da Justiça. **Fichel Davit Chargel**, responsável por conduzir o processo eleitoral, recebeu a intimação determinada pelo desembargador Marcelo Lima Buhatem, da 22ª Câmara Cível do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro.

► A decisão judicial atende ao agravo de instrumento impetrado por **Domingos Meirelles** (ex-presidente da ABI e candidato à reeleição pela chapa 1. Representantes das chapas 2, **Paulo Jerônimo de Sousa**, o Pagé, e

3, **Carlos Augusto Martins de Aguiar**, estiveram presentes à lacração da urna, além de observadores externos e associados. Pela chapa 1, participou **Nacif Elias**, candidato a vice-presidente. A urna foi guardada em sala também lacrada na sede da ABI.

► A decisão não anulou o processo eleitoral, apenas houve a paralisação da contagem dos votos.

► O imbróglio na ABI prossegue, agora com a convocação da próxima reunião mensal do Conselho Deliberativo para a próxima segunda-feira (27/5), na sede da entidade, no Rio. **Luiz Carlos Azedo**, presidente do

Conselho, fez a convocação e informou a pauta; na mensagem de convocação, o gestor em exercício **Fichel Davit Chargel** fez um adendo, informando que três dos itens contrariavam os estatutos da ABI; em novo adendo, na sequência, o próprio Azedo de-

sautorizou Fichel, considerando “despropositada e desrespeitosa a nota (...) agregada à convocação do Conselho Deliberativo da ABI”. Tudo isso bombardeando os associados da instituição, que certamente estão desorientados em relação ao futuro da ABI.



Inscreeva-se



Congresso da Abraji terá Domingo de Dados

■ Estão abertas as inscrições para o *Domingo de Dados*, novidade do 14º Congresso da Abraji dedicada exclusivamente a oficinas de jornalismo de dados. O encontro é aberto apenas aos participantes do Congresso e será na sede do Insper, em 30/6, das 10h30 às 18 horas. Os instrutores são jornalistas e desenvolvedores especializados, como **José Roberto de Toledo**,

conselheiro da Abraji e um dos pioneiros no uso de dados no jornalismo; **Natália Mazotte**, diretora executiva da Open Knowledge Brasil; **Pedro Burgos**, professor do Insper e criador do projeto Impacto.jor; e **Álvaro Justen**, fundador da plataforma Brasil.io. Para participar, os interessados devem pagar uma taxa extra de R\$ 80, que dará direito a almoço no domingo. Os

participantes deverão levar seus próprios computadores para acompanhar as oficinas. Para se inscrever, basta preencher a [inscrição no site](#) e escolher a opção "Congresso + Domingo de Dados" na etapa de pagamento. **Entrevista** – ■ O vice-presidente Hamilton Mourão será entrevistado durante o Congresso da Abraji. A entrevista será no dia 27/6, com início às 9h15, pela co-

mentarista de política e economia da GloboNews **Julia Duailibi** e por **Daniel Bramatti**, presidente da Abraji e editor do Estadão Dados e do Estadão Verifica. Ao final, a plateia poderá fazer perguntas ao vice-presidente, com moderação da equipe da Abraji. O Congresso tem apoio de divulgação do J&Cia e do Portal dos Jornalistas.

Sudeste

Morre Joaquim Castanheira, aos 61 anos

■ Morreu na capital paulista em 18/5, aos 61 anos, **Joaquim Castanheira**, profissional que fez grande parte de sua carreira no jornalismo econômico e que ultimamente vinha se dedicando a produção e edição de livros corporativos, pela sua Castanheira Comunicação Empresarial. Operado há algumas semanas

do coração, com implante de uma válvula mitral, vinha recuperando-se bem da cirurgia e já fazia planos para retomar a rotina de trabalho. Faleceu dormindo. ► Nascido em Santos, Joaquim trabalhou por vários anos na revista Exame e foi diretor de Redação da revista IstoÉ Dinheiro e, posteriormente, do jornal Brasil Econômico. Também atuou na

comunicação corporativa, como executivo da Scania, época em que esteve muito próximo deste J&Cia, pelo apoio da empresa à *newsletter*. Deixa a esposa **Angélica Consiglio**, sócia-fundadora e presidente da agência Planin, uma das mais tradicionais do mercado. Não tinham filhos. ► O corpo foi sepultado no Cemitério do Morumbi.



Joaquim, ao centro, com a esposa Angélica e o amigo Rosenildo Ferreira, do site 1 Papo Reto

Comunicação Corporativa-SP
■ A Advice assumiu o atendimento da Indevov, consultoria de canabidiol para médicos e pacientes. O atendimento fica a cargo de **Patricia Mattos** (11-5102-5254 e patricia.mattos@advicecc.com) e a coordenação é de **Christiane Mariotto**

(5256 e christiane.mariotto@).
■ Na RPMA, destaque para a conquista das contas de Banco Votorantim e CI&T. A agência será responsável pelo relacionamento das marcas com a mídia e influenciadores, além de cuidar da estratégia de LinkedIn do Banco Votorantim, que contará

com gerência de **Giselli Boldrin** (giselli.boldrin@rpmacomunica.com.br) e gestão do LinkedIn de **Humberto Bassi** (humberto.bassi@). Já a CI&T terá gerência de **Cecília Ferrarezzi** (cecilia.ferrarezzi@). Ambas as contas terão direção de **Christiane Hato** (christiane.hato@).

■ A Trixe é a nova responsável pelo atendimento à imprensa, gestão de crise e posicionamento de marca da Cellerma Farma. Mais informações com **Telma Razera** (11-5052-4072 / 972-703-407 e telma.razera@trixe.com.br).

Curtas-SP

Os eleitos do Prêmio Landell de Moura de Radiojornalismo

■ Uma reunião realizada em 20/5 na Câmara Municipal de São Paulo definiu os eleitos da segunda edição do Prêmio Padre Landell de Moura de Radiojornalismo. A iniciativa, que homenageia o padre brasileiro inventor do rádio, reconheceu profissionais e programas de destaque na rádio paulistana.

► Após primeira fase de livre indicação e votação do júri na segunda fase, estão classificados na categoria Âncora **Danilo Gobatto** (BandNews FM), **José Paulo de Andrade** (Bandeirantes) e **Marcio Bernardes** (Transamérica); em *Repórter*, **Agostinho**

Teixeira (Bandeirantes), **Maiara Bastianello** (BandNews FM) e **Pedro Duran** (CBN); entre os *Comentaristas*, **Carlos Alberto Sardenberg** (CBN), **Claudio Zaidan** (Bandeirantes) e **Joel Leite** (Bandeirantes); e os programas jornalísticos *Antenados*, *Estúdio CBN* e *Jornal da BandNews*.

► Integram o júri **Arlete Taboada** (professora da Radiojornalismo), **Assis Ângelo** (Instituto Memória Brasil), **Carlos Maglio** (Rádio Câmara Municipal), **José Paulo Lanyi** (cineasta) e **Luiz Carlos Ramos** (Rádio Capital), todos com experiência em radiojornalismo. ► Os vencedores serão conhe-

cidos em cerimônia aberta ao público na Câmara Municipal de São Paulo (viaduto Jacareí, 100 – 8º andar), no dia 10 de junho,

às 19 horas. Confirmações de presença pelos 11-3396-4170 / 5328 ou premiolandell@saopaulo.sp.leg.br.



O júri: Carlos Maglio (esq.), José Paulo Lanyi, Assis Ângelo e Luiz Carlos Ramos

Governo de SP lança linha de crédito para modernizar emissoras de rádio e TV

■ O Governo do Estado de São Paulo anunciou nessa terça-feira (21/5) uma ação inédita que poderá beneficiar cerca de 400 emissoras de rádio e TV paulistas. A Desenvolve SP firmou parceria com a Associação das Emissoras Rádio e Televisão do Estado de São Paulo (Aesp) para conceder financiamentos de até R\$ 30 milhões para compra de equipamentos de radiodifusão e geração de energia renovável.

► A iniciativa visa ao cumprimento do Decreto 8.139/2013, do Governo Federal, que prevê a extinção do serviço de radiodifusão sonora em ondas médias (AM) de caráter local. A medida permite que a Aesp divulgue aos seus associados as linhas de crédito da Desenvolve SP com foco no financiamento de máquinas e equipamentos

necessários para que as emissoras de rádio que ainda operam na faixa AM migrem para a faixa em modulação de frequência (FM).

► A Desenvolve SP oferecerá duas linhas de crédito com recursos próprios. Uma é a linha de Financiamento ao Investimento Paulista, que irá custear máquinas e equipamentos como antenas e geradores de ondas de rádio, inclusive itens importados. Os interessados terão taxa de juros a partir de 4% ao ano mais Selic e prazos de até 60 meses para quitação, com carência de até um ano.

► Como o modo de transmissão via FM gera mais consumo de energia, a outra linha é a Economia Verde. Ela permite a aquisição e instalação de equipamentos para produção de energia renovável, como placas fotovoltaicas. Neste

caso, as taxas de juros partem de 2% ao ano mais Selic, e os prazos também são de até 60 meses, com carência máxima de um ano.

► O limite de crédito para ambas as linhas é de R\$ 20 mil até R\$ 30 milhões por tomador de crédito, mediante análise de crédito vigente da instituição e apresentação de garantias por parte do tomador. Mais informações no www.developesp.com.br.

E mais...

■ O curso de Jornalismo da ESPM-SP fechou uma parceria para que seus alunos produzam conteúdo em audiovisual para a Corinthians TV. A atividade é uma iniciativa do Centro Experimental de Jornalismo da faculdade, com supervisão de **Antonio Rocha Filho**, e da área de Comunicação do clube paulis-

ta, gerenciada por **Tiago Oliveira**. Os primeiros programas já estão no ar e trazem, entre outras histórias, a série **Encontro de Gerações**, com um bate-papo entre os ex-jogadores Basílio e Dinei.

■ O Centro Universitário Belas Artes (rua Doutor Álvaro Alvim, 90, Vila Mariana) promove de 27/5 a 5/6, das 19h às 22h, o curso **Assessoria de imprensa – Com crise e media training**, ministrado por **Gilberto Lorenzon**. O curso abordará o uso de ferramentas para lidar com as crises que afetam o dia a dia das agências de comunicação e empresas, incluindo o estudo do caso Airbus 320 da TAM (maior acidente da aviação brasileira). Mais informações e inscrições no site da Belas Artes.

■ Nos dias 29 e 30/5, a Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2.500 –

Sumaré) recebe, das 14h às 19h, a sexta edição do **Fórum de Educação Visual**, que discutirá temas relacionados às novas formas de fazer comunicação. Promovido pela Mobgraphia Cultural Visual, o fórum faz parte das atrações do **Mobile Photo Festival 2019**. Com entrada gratuita, as inscrições serão feitas no próprio local, por ordem de chegada. Mais informações no site do evento.

■ A Comissão dos Jornalistas pela Igualdade Racial do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo, em parceria com o Núcleo de Estudos Étnico-Raciais das faculdades FMU-FIAM-FAAM, promove em 30/5 (quinta-feira) uma roda de conversa com o advogado Hélio Silva Jr., que falará sobre o processo de Direito de Resposta ganho contra o Grupo Record TV por ofensas e injúria racial dirigidas aos seguidores de religiões afro-

-brasileiras. A ação demorou 16 anos para ser concluída, resultando em práticas de racismo religioso e intolerância religiosa contra seguidores de Umbanda e Candomblé, que extrapolaram a tela da TV. A partir das 18h30, na sede do Sindicato (rua Rego Freitas, 530).

Agenda-SP

24/5 (sexta-feira) – ■ Como a Justiça deve reagir diante da disseminação massiva de notícias fraudulentas que desnorteiam juízes, influem em decisões e instalam a noção de culpa antes mesmo dos julgamentos? Essa questão será debatida no seminário **Fake News: Desafios para o Judiciário**, no Salão Nobre da Faculdade de Direito da USP (largo de São Francisco, 95 – Centro), a partir das 17 horas. O debate contará com as participações do presidente do STF **Dias Toffoli** e

do ministro **Ricardo Lewandowski**; do diretor de Redação da Folha de S.Paulo **Sérgio Dávila**; do diretor nacional de Jornalismo do SBT **José Occhioso Júnior**; e do presidente nacional da OAB **Felipe Santa Cruz**. Inscrições gratuitas pelo seminariodia24@gmail.com.

■ Data limite para solicitar credenciamento para cobrir a final do **ESL LA League de CS:GO**, que ocorre neste final de semana, no Brás (rua André de Leão, 55), com abertura dos portões às 13h e início das partidas às 14h, em ambos os dias. Interessados devem mandar até esta sexta-feira nome, RG e celular para valloto@singcomunica.com.br.

25/5 (sábado) – ■ A Associação Profissão Jornalista oferece **Oficina de Segurança Digital para Jornalistas**, das 9h às 16h30, no AGS4 Offices (rua Professor Ernest Marcus, 65 – Pacaembu). O obje-

tivo é aumentar a compreensão sobre segurança por meio de práticas, táticas e uso de ferramentas digitais. Mais informações e inscrições no site da Apjor.

26/5 (domingo) – ■ A BandNews FM comemora o 14º aniversário na Casa das Rosas (av. Paulista, 37). Lá estarão apresentadores como **Eduardo Barão**, **Carla Bigatto**, **Sheila Magalhães**, **André Coutinho**, **Eduardo Oinegue** e colunistas como **Inês de Castro**, **Manu Karsten** e **Paula Martins**, entre outros.

► Quem passar por lá terá a oportunidade de ver de perto a obra de arte que o artista plástico Alé Jordão fez a partir da cadeira em que **Ricardo Boechat** apresentava os jornais diariamente no estúdio da rádio. Em outras cidades, a comemoração foi em 20/5: no Rio de Janeiro, no Maracanã, e em Porto Alegre, na orla do Guaíba.

Interior-SP

Josué Suzuki passa a comandar também as rádios do Grupo EPTV

■ **Josué Suzuki** (josue.suzuki@acidadeon.com) assumiu em março a diretoria de rádios do Grupo EPTV e hoje responde pelas duas frequências da CBN da empresa (em Ribeirão Preto e Araraquara) e pela

Jovem Pan Ribeirão, além de acumular mídias digitais, ou seja, continua como diretor de ACidade ON (rede de portais locais, com sites em Ribeirão, Araraquara, São Carlos e Campinas). Com isso, seu cargo

passou a ser diretor de Rádios e Mídias Digitais.

► No caso das duas CBNs, há uma equipe separada em Araraquara, mas a coordenação de Jornalismo de ambas é de **Sandra Lambert**, que ocupava a função em Ribeirão



Mathheus Urethna

Josué Suzuki

Weber Sien

Sandra Lambert

E mais...

■ Autora de três livros sobre pássaros brasileiros e amante da



Cristina Rappa

Arquivo pessoal

natureza, **Cristina Rappa** volta na próxima segunda-feira (27/5) a sua cidade natal, Jundiá, para uma apresentação para os alunos da escola infantil Lígia Machado. Dentre as obras dela para o público infanto-juvenil estão *Topetinho magnífico* (Melhoramentos, 2012), *O soldadinho da caatinga* (Florada Editorial, 2018) e *O tiê da Mata Atlântica* (Florada Editorial, 2019), que têm aves como protagonistas.

► “Quando conhecemos o trabalho da Cristina, achamos que seria uma excelente oportu-

nidade para os nossos alunos conhecerem mais sobre o meio ambiente e os pássaros brasileiros”, diz Lígia Machado, dona do berçário e escola infantil de mesmo nome. “No nosso espaço, mantemos as crianças próximas da natureza com uma fazendinha e uma horta”.

► Será a primeira vez que a autora se apresenta em Jundiá, cidade de sua família paterna e onde passou a infância e a adolescência. Desde 2012, Cristina tem feito palestras para crianças em escolas e entidades sociais

sobre aves e preservação ambiental: “Minha ideia é contribuir para reforçar o gosto pela leitura e que as crianças sejam multiplicadoras de mensagens sobre a importância de protegerem a natureza em suas casas”.

■ Dez pessoas foram demitidas do Grupo Monteiro de Barros em Barretos na última semana. O grupo tem o jornal O Diário, seis emissoras de rádio e uma empresa de *outdoors*. Segundo **Luiz Otávio Martins**, editor-chefe de O Diário, não houve jornalistas nesse corte.

Flip abre os trabalhos

■ A *17ª Festa Literária Internacional de Paraty – Flip 2019*, de 10 a 14/7, divulgou os convidados, a programação, e começou a vender ingressos.

► O homenageado desta edição será **Euclides da Cunha**, autor de

Os sertões, obra que teve origem na cobertura jornalística da revolta de Canudos. O jornal O Estado de S. Paulo enviou o autor como correspondente, com a tarefa de realizar uma série de reportagens sobre o conflito. Cinco anos depois, o livro daí resultante tornou-se uma das obras fundamentais sobre o Brasil.

► Entre os convidados – 33 autores de dez países – está a paraense **Cristina Serra**, autora

de *Tragédia em Mariana*, livro que resultou de uma série de reportagens para o programa *Fantástico*, da TV Globo. E ainda o americano **David Wallace-Wells**, editor adjunto da New York Magazine, e a venezuelana radicada na Espanha **Karina Sainz Borgo**, do jornalismo cultural. Uma das mesas vai contar com o dramaturgo José Celso Martinez Corrêa, que adaptou *Os Sertões* para o teatro.

► A editora **Fernanda Diamant** responde pela curadoria do Programa Principal, e a direção-geral é do arquiteto **Mauro Munhoz**.

Comunicação Corporativa-RJ

■ **Fernanda Guarda**, que recentemente deixou a Netflix, foi contratada pela Agência Guanabara para atender exclusivamente à Paramount Pictures em assessoria de imprensa e RP.

■ **Beatriz Lima** (21-981-720-938 e imprensa@rodoviariadorio.com.br) divulga a *Campanha do Agasalho 2019* da Socicam. O objetivo é arrecadar o maior número de peças, aproveitando o grande movimento nos terminais rodoviários, e realizar a entrega dos agasalhos já no início do inverno, em benefício de famílias carentes e moradores de rua.

► A campanha segue até 30/6 e para participar basta depositar os agasalhos nas caixas de coleta disponíveis 24h ao lado dos balcões de informação dos terminais. Serão aceitos agasalhos em bom estado de conservação e limpeza como cobertores, mantas, casacos, calças, meias, gorros, luvas. A rodoviária do Rio realiza a ação junto com a Rodoviária Roberto Silveira, de Niterói, pelo 21º ano consecutivo.



Fernanda Diamant

Curtas-RJ

Sindicato dos Jornalistas prepara-se para eleições

■ O Sindicato dos Jornalistas do Município marcou para os dias 17, 18 e 19/7 a eleição para renovar a direção. A data coincide com a eleição para a Fenaj.

► Para votar o jornalista deverá estar em dia com as mensalidades até junho. A semestralidade, com desconto de 10%, tem o valor de R\$ 243; a anuidade, com desconto

de 20%, sai por R\$ 432.

► O pagamento deve ser feito até 4/7 por depósito bancário ou transferência, no Banco do Brasil, agência 2975-0, conta 43186-9, CNPJ 34.057.448/0001-63. E o comprovante, enviado para o endereço recadastramento@jornalistas.org.br.

Agenda-RJ

23/5 (quinta-feira) – ■ Nesta edição, a série *Conversas com Guga Chacra* vem com o tema *As primárias democratas e as eleições nos Estados Unidos*. Por videoconferência, com participação do aluno, sob mediação do professor de Política Internacional Tanguy Baghdadi, na Casa do Saber (av.

Afrânio de Melo Franco, 290/101, no Leblon), das 13h às 14h30.

■ **Mônica Coronel** ministra o curso *Assessoria de imprensa*, sempre às segundas-feiras, até 15/7, das 14h30 às 16h30, no Instituto Estação das Letras (rua Marquês de Abrantes, 177, loja 107, no Flamengo). Informações pelo iel@estacaodasletras.com.br ou 21-991-274-088.

dasa Conexões inteligentes para a saúde



GO GERDAU

SAMSUNG

■ **Márcia Queiros**, editora do caderno de Opinião do Hoje em Dia, deixou o veículo e foi substituída por **Luisana Gontijo**. Os contatos dela são lgontijo@hojeemdia.com.br e opinião@hojeemdia.com.br.

Curtas-MG

■ Desde 13/5, o **MGTV 1ª edição** da TV Integração começa 15 minutos mais cedo, às 11h45, inicialmente nas cidades de Uberlândia e Divinópolis.

■ A Record TV Minas realizou em 14/5 uma palestra sobre as transformações no universo da comunicação, a nova era de consumo de conteúdo, o engajamento no meio digital e o poder da TV nesse mundo conectado. O evento reuniu cerca de 80 profissionais do mercado publicitário. A diretoria da sede em Belo Horizonte foi representada por **Wagner Espanha**, diretor Comercial e de Marketing, e **Gustavo Paulus**, diretor executivo.

■ A Zoom Comunicação promo-

ve em 15/6 o *Curso Prático de SEO para Jornalistas e Relações Públicas*, com **Dexter Rodrigues**, graduado em Marketing e pós-graduado em Marketing Digital e Mídias Sociais. O público do curso é de estudantes de jornalismo, jornalistas, repórteres, editores, redatores, relações públicas, assessores e especialistas em redes sociais que querem ampliar conhecimento sobre estratégias de distribuição digital e indexação de conteúdo nos buscadores. Mais informações no [site](#).

Agenda-MG

24/5 (sexta-feira) – ■ O Sindicato dos Jornalistas de Minas Gerais promove às 19h a entrega do **11º Prêmio Délio Rocha de Jornalismo de Interesse Público** e lançamento do livro *O sabor das letras*. O evento é gratuito, na Casa do Jornalista (av. Álvares Cabral, 400, Centro). A novidade desta edição do prêmio é a inclusão da categoria Assessoria de Imprensa. Ao todo serão 18 premiados, três

por categoria. O livro *O sabor das letras* reúne receitas culinárias de 46 jornalistas.

Até 24/5 (sexta-feira) – ■ O telejornal *Bom Dia Minas* da Rede Globo está com uma programação especial de 30 anos nesta semana. Desde o dia 20, os apresentadores Mara e Gabriel dão o "Bom Dia" em diferentes cidades do Estado. A viagem começou na segunda-feira em Montes Claros, maior cidade da Região Norte, seguiu para Varginha, no Sul, nessa terça. Nesta quarta, dia do aniversário, o telejornal foi apresentado em Belo Horizonte. Na quinta, a equipe estará em Juiz de Fora, na Zona da Mata,



encerrando a viagem na sexta em Uberlândia, no Triângulo Mineiro, segunda maior cidade de MG.

28 e 29/5 (terça e quarta-feiras) – ■ O Google promove uma série de treinamentos gratuitos em Belo Horizonte com temas para jornalistas. Os cursos, gratuitos, serão ministrados no Expominas com ferramentas para capacitação de pessoas e empresas em habilidades digitais. Entre os assuntos estão *Ferramentas Google para Jornalistas* (capacitação para estudantes e profissionais de jornalismo sobre como usar ferramentas do Google para monetizar sua publicação, conhecer a audiência, aprimorar o visual das matérias e aumentar a qualidade das apurações) e *Treinamento de Marketing Digital*, abordando conceitos básicos de marketing digital sobre temas como estratégia, websites, links patrocinados, mídias sociais, ferramentas e soluções digitais do Google. Inscrições pelo [site](#).

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Receita de xamã

Cansada de ver o marido tossindo, Araçuaí vivia pedindo para que deixasse o fumo. Apará não negava que era um viciado. Tanto que no meio da roça fazia questão de cultivar uma linha de tabaco. Um dia, quando foi colher as folhas e sortir seu estoque, não encontrou mais nada. Tudo

Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

arrancado e jogado no igarapé. Araçuaí levou o marido ao xamã e, para supressa dela, ele recebeu-lhe... tabaco. Deu-lhe uma boa porção e mandou que ele cachimbasse pelo menos quatro vezes ao dia. Dez dias depois Apará não podia mais nem ver tabaco na sua frente que corria

para trás das bananeiras com a tanga nas mãos. Segredo: o xamã lhe recebeu bocados de **tabacarana**, um santo remédio para quem quer parar de fumar. **Tabacarana** – [De tabaco + -a- + -rana.] – Substantivo feminino Bras. Amaz. Bot. – 1. (...); – 2. Fumo-bravo-do-amazonas. (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.

“É muito boa essa repórter, Luciana Gurgel, bota o dedo na ferida. Há horas que estou para falar para vcs, e agora

para ela: já notaste como nas pegadinhas em geral e do Faustão em particular as pessoas se machucam de verdade? É

queda de cabeça em quina de escada, acidente em que o cara bate forte em algum objeto, crianças que levam tombos e

por aí vai. E o que faz o público do panem et circensis? Ri.” – **Fernando Abrecht**

■ **Angela Bittencourt**, da publicadora de conteúdo financeiro Empiricus, foi contemplada com o

título de *Jornalista Econômico de 2019* da Ordem dos Economistas do Brasil (OEB). O reconhecimento

é fruto da contribuição dela para a difusão e compreensão de informações relacionadas à

Economia e às Finanças. O título será entregue em solenidade programada para 12 de agosto.



Sul

Título de matéria de ZH provoca veto do Grêmio ao Grupo RBS

■ O título de uma matéria de Zero Hora em 13/5 foi motivo de desconforto entre o Grêmio e o Grupo RBS. Para referir-se à vitória do Internacional contra o Cruzeiro no dia anterior, a manchete *Deu Moledo e cia* trazia um grifo em "Deu Mole", expressão usada por Renato Gaúcho na derrota do seu time para o Fluminense. A partir disso, o Conselho de Administração do clube tricolor decidiu, em 16/5, vetar entrevistas exclusivas de jogadores e dirigentes aos veículos da RBS.

► Na noite de 13/5, ZH publicou uma nota na qual informou que não tinha intenção de ofender o clube e seus torcedores. A mesma informação foi divulgada no app GaúchaZH Tricolor, às 22h17

daquele dia. Em seu perfil no Twitter, o repórter **Filipe Duarte**, que assina as matérias da página em questão, explicou que o título não foi de sua autoria: "Gostaria de prestar um esclarecimento sobre a matéria publicada em ZH sobre a vitória do Inter contra o Cruzeiro. Eu assino todos os textos da página e a cotação, mas o título não foi feito por mim. É uma decisão tomada pelos editores após a entrega do conteúdo pelo repórter".

► O fato ganhou forte repercussão nas redes sociais. Na terça-feira, 14, a hashtag *#JaCancelouSuaZHHoje* entrou nos Trending Topics Brasil do Twitter, como assunto mais comentado do microblog no País. Também pela plataforma, o jornalista **Taddeu Vargas**, que é conselheiro

do Grêmio e diretor do Grêmio Unido – movimento do qual o presidente Romildo Bolzan participa – informou que a posição tomada pelo Conselho de Admi-

nistração é institucional: "Dirigentes e jogadores não darão mais exclusivas ao jornal, Rd Gaúcha e RBS TV. Manifestações nas redes deram respaldo à direção (sic)".



E mais...

■ Em novembro próximo a partida final do primeiro Gaúcho da história completa 100 anos e para marcar a data **Julio Sortica** produzirá uma revista especial, em formato de almanaque, na qual registrará a história do torneio local. Em parceria com o Coletiva.net, *Grandes Campeões – Centenário do Campeonato*

Gaúcho apresentará um histórico repleto de informações, fatos e fotos dos jogos finais.

Vaivém-RS

■ O repórter **Carlos Machado** despediu-se em 17/5 da Rádio Guaíba depois de um ano e quatro meses de casa. Aliás, ele deixa, inclusive, o Brasil, pois seu próximo destino é Portugal. Formado

em Jornalismo pela UFRGS, foi aprovado em um mestrado em Jornalismo no Instituto Politécnico de Lisboa. Seu cargo foi ocupado pelo colega e produtor da emissora **Gustavo Chagas**.

Prefeitura de Tapes desde 2017. Durante a noite, trabalha com programas na Rádio Acústica (FM 97.7), em Camaquã, integrante da Rede Gaúcha Sat.

Agenda-RS

29/5 (quarta-feira) – ■ O escritório da advogada Gabriela Souza promove um encontro com jornalistas para conversar sobre a *Lei Maria da Penha*. A ideia é esclarecer pontos da legislação e facilitar a compreensão por parte dos profissionais de imprensa que lidam com assuntos de violência contra a mulher nas redações. A partir das 19h30, na sede da empresa (eua Riachuelo, 1.339/904), no centro de Porto Alegre. Interessados devem confirmar presença até o dia 27 pelo pedro@padrinhoconteudo.com.

Comunicação Corporativa-RS

■ **Voltaire Santos** será o novo diretor de Comunicação da Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul, a convite do próximo presidente da entidade Eduardo Freire (PDT), prefeito de Palmeira das Missões. A posse da nova gestão está marcada para a primeira semana de julho. Jornalista com especialização em redes sociais, Voltaire atuou por sete anos como repórter, apresentador, editor e produtor de veículos do Grupo RBS, e era chefe de Comunicação da

Rio Grande do Sul (*)



(*) Com o portal Coletiva.Net



De José Paulo Lanyi

Crítica de Jornalismo - Volume II

Apenas: R\$ 4,99

Disponível na  [amazon](http://amazon.com)

Jornalistas & Cia
LIVROS



Centro-Oeste

Renato Ferraz é o novo editor-chefe da Agência Brasília

■ Renato Ferraz assumiu no início do mês



Renato Ferraz

como editor-chefe da Agência Brasília (imprensa@buriti.df.gov.br), posto que estava vago. Vinculado à subsecretaria de Divulgação **Lúcia Leal**, ele vai cuidar da edição geral de pautas, sites e redes sociais específicas da agência. Instagram: [agencia.brasilia](https://www.instagram.com/agencia.brasilia) e Twitter: [agenciabrasilia](https://twitter.com/agenciabrasilia).

■ Renato é graduado pela Universidade Católica de Pernambuco, pós-graduado em Gestão da Comunicação nas Organizações pelo UniCeub e em Gestão de

Empresas de Comunicação pela Universidade Pública de Navarra, na Espanha. Atuou, entre outros, no Correio Braziliense, montou a empresa Zelota Comunicação e Conteúdo, pela qual editou a revista Congresso em Foco. Em 2015, estreou o Entre-eixos, blog sobre automóveis no portal Metrôpoles.

E mais...

■ Após cinco anos como repórter do caderno de Veículos

do Correio Braziliense, **Geison Guedes** (geisonguedes@gmail.com e 61-991-524-619) anunciou seu desligamento da publicação. Ele parte agora para um novo desafio: a implementação do *Diário Motor*, área com conteúdo automotivo do portal *Diário do Poder*, de **Cláudio Humberto** e **Tiago Vasconcelos**. Na nova publicação, Geison também atende pelos geisonguedes@diariodopoder.com.br e 61-999-924-619.

Registro-DF

O adeus a Mariana Costa, a Gal

■ Mariana Costa, 33 anos, mais conhecida como **Gal**, morreu em 15/5, conforme noticiou o Sindicato dos Jornalistas do DF. Ela era graduada em Jornalismo

pela UnB, onde também trabalhou como repórter fotográfica na Secom e na Agência UnB de Notícias. Passou pela Assessoria de Comunicação da Secretaria

de Segurança Pública do DF e ultimamente trabalhava no Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde. Mariana tinha a fotografia como grande paixão e

participava de vários projetos na área, incluindo ensaios de várias bandas da cidade e shows de músicos de fora do DF. A causa da morte não foi revelada.

Curtas-DF

Rede CNT anuncia fechamento de sucursal em Brasília

■ A sucursal da Rede CNT em Brasília, dirigida por **Glademir Bressiani**, informou que vai fechar as portas em 30 de junho. Os sindicatos dos Jornalistas e dos Radialistas do DF solicitaram uma reunião com os responsáveis pela empresa para discutir as demissões dos cerca de 30 funcionários, 15 dos quais jornalistas e fotógrafos. Segundo as entidades, a CNT havia feito investimentos na infraestrutura e na equipe de Brasília neste ano, não devendo por isso alegar a situação de crise no País para o fechamento de postos de trabalho. ► O *CNT Jornal*, único telejornal da emissora, que faz um apinhado de tudo o que aconteceu

no dia no Brasil e no exterior, é produzido em Brasília. O *Jogo do Poder Notícias* traz, às quintas-feiras, uma personalidade no meio político para falar das mudanças que mexem com a vida dos brasileiros. A redação é comandada por **Anderson Arcoverde**. A CNT já fez cortes em São Paulo, Rio de Janeiro e em Curitiba; ao longo dos últimos dois anos, mais de 100 profissionais foram desligados de suas funções.

E mais...

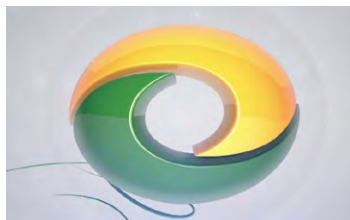
■ A Câmara Federal homenageou, em sessão solene realizada em 15/5, o centenário do Jornal do Commercio, celebrado em 3 de abril. Fundado pelo jornalista, empresário, advogado, diplomata e deputado paraibano **Francisco Pessoa de Queiroz**, nos anos 1930 o jornal foi alvo de perseguição por parte do governo de Getúlio Vargas, quando foi invadido e completamente destruído. Os proprietários exilaram-se na

França e retornaram quatro anos depois, restabelecendo suas atividades. Presidido atualmente por **João Carlos Paes Mendonça**, foi o primeiro jornal da América Latina a ficar disponível na internet.

■ Durante a comemoração dos cinco anos do programa Universidade do Envelhecer (UniSer), em 17/5, na Câmara Legislativa do DF, **Vera Pinheiro** lançou o livro *Coisa de Velho*. O projeto, que tem como uma das mentoras a professora Margô Karnikowski, realiza ações educativas e integrativas para um envelhecimento saudável, por meio do curso *Educador Político Social em Gerontologia* a candidatas com idade igual ou superior a 45 anos, com duração de três semestres, cuja grade abrange disciplinas como autocuidado, direito e cidadania, línguas, corpo e movimento.

■ **Sandra de Souza Machado**, que escreve o Blog da Igualdade no Correio Braziliense, lançou em 20/5, no Carpe Diem, *Entre*

santas, bruxas, loucas e femmes fatales – (más) representações e questões de gênero nos cinemas, pela Editora Appris. Doutora em História do Cinema pela UnB, no livro ela trata, de forma aprofundada, de questões políticas, sociais, culturais e econômicas no contexto do cinema, com foco sobre o olhar masculino dominante da maior parte das produções audiovisuais, abordando o machismo, o racismo e outras discriminações.



Brasília



Agenda-DF

Interferência das fake news na democracia é tema de audiência na Câmara

■ A Comissão de Cultura da Câmara dos Deputados realiza nesta quinta-feira (23/5), às 10h, no plenário 10, audiência pública para debater *A disseminação de fake news e a interferência na democracia brasileira*. Foram convidados: **Manuela D'Ávila**, jornalista, ex-deputada federal, criadora do Instituto E se fosse você?, **Edgard Matsuki** (site Boatos.org), **Tereza Cruvinel**, **Neide Cardoso**, Grupo de Apoio sobre Criminalidade Cibernética do MPF; **Eduardo Augusto Maneta**, do Serviço de Repressão aos Crimes Eleitorais da PF, **Deborah Delbart**, **Marcos Pereira** e **Fernando Gallo**, representantes respectivamente, de Facebook, Google e Twitter, e **Marcelo Bechara** (Abert).

E mais...

Até 2/6 – ■ Antecipando homenagem ao *Dia do Refugiado*,

em 20/6, o Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados apresenta, no Brasília Shopping, a mostra *Faces do Refúgio*, composta por 52 fotos feitas por fotógrafos do grupo em diferentes partes do mundo. As imagens vêm acompanhadas

de filmes que serão exibidos no Teatro do Shopping, até o próximo domingo (26).

► Dados da ONU indicam que mais de 68 milhões de pessoas ao redor do mundo estão fora de seus locais de origem. As fotos revelam as principais crises



de deslocamento forçado dessa população, e histórias de superação dos muitos que tiveram que abandonar seus lares devido a violações de direitos humanos, causadas por conflitos em países como Síria, Sudão do Sul, República Democrática do Congo e Myanmar. Visitação: de segunda a sábado, das 10h às 22h, e aos domingos e feriados, das 13h às 22 horas.

30/5 (quarta-feira) – ■ A Fiocruz promove, às 18h30, no auditório interno da Fiocruz Brasília, a palestra *Planejamento e gestão da comunicação em instituições de saúde*. O objetivo do encontro é elucidar os processos de comunicação no âmbito de uma instituição de saúde e as possibilidades de atuação no cotidiano do trabalho e na pesquisa. Mais informações e inscrições no [link](#). Vagas limitadas.



Nordeste

■ **Ítalo Coriolano** apresenta *O Povo no Rádio* em O Povo-CBN durante as férias de **Luiz Viana**.

■ A imprensa internacional, nacional e local especializada cobriu o *XX Dragão Fashion Brasil*

(DFB), o maior festival de moda autoral da América Latina, realizado pela primeira vez no Aterro da Praia de Iracema. Cláudio Silveira, diretor do DFB, prometeu maior sala de imprensa para o *XXI Dragão*, em 2020.

■ Está em circulação a edição 47 do informativo Câmara Notícias, editado pelo Assessoria de Comunicação da Câmara Municipal de Fortaleza, sob coordenação de **Renata Sampaio**.

■ Durante os quatro dias do *XII*

Encontro de Mulheres Pague Menos, a assessoria de imprensa do evento publicou jornal produzido por **Cláudia Farias**, **Ana Nabeiro**, **Denise Carvalho** e **Mônica Pileggi**.

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

De Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli
Protagonistas da Imprensa Brasileira
Apenas: R\$ 7,49

Disponível na **Jornalistas & Cia** LIVROS



Norte

■ Clayton Pas-carelli anunciou sua saída da

Rede Calderaro de Comunicação. Ele deve ser um dos apresentadores da Record TV no Amazonas, instalada em Manaus. Clayton estava à frente dos programas *Alô Amazonas*, *Arena dos Bumbás* e do *Festival Folclórico*



Clayton Pascarelli

de Parintins. **Fabiola Gadelha**, que está em São Paulo, também deve voltar a Manaus para ser a estrela da programação da Rede Record Manaus.

■ O repórter **Adriano Augusto** está na equipe de apresentadores do Jornalismo da Rádio Mix FM 100.7. A emissora também está na [internet](#).

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Adriano Augusto

Amazônia em imagens



Entre urubus – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Belém, 2019

Tocantins

■ A RecordTV do Tocantins anunciou em 15/5 a contratação de **Marina Maimone**, que era apresentadora e editora-chefe do *Jornal da TV Anhanguera 1ª Edição*, afiliada da Rede Globo, sua principal concorrente. A emissora digitalizou seus canais em 2018 e vem investindo em equipamentos de última geração após a chegada do novo sócio investidor, o técnico de futebol Vander-

lei Luxemburgo. Ela estreou um novo jornal em sua grade noturna e vem se movimentando para lançar outros conteúdos locais.



Marina (esq.) e Débora Milhomem Tundela, diretora-geral da emissora (Foto Divulgação)

■ **Jefferson Lagos dos Santos** e **William Weston da Cunha**, da TV Meridional/Band de Cacoal, foram agredidos nesta semana pelo proprietário de uma empresa, durante a cobertura de um acidente de trabalho. Os profissionais acompanhavam o Corpo de Bombeiros e a agressão física por parte do empresário e seu

filho foi seguida de ameaça de atropelamento com uso de uma caminhonete, conforme registrado no Boletim de Ocorrência nº 96714/2019, da Delegacia de Polícia de Cacoal. O Sindicato dos Jornalistas manifestou repúdio à agressão, entendendo que qualquer ataque à imprensa é um atentado à democracia.

■ Foi lançado oficialmente o portal colaborativo de notícias **Rede Pará**, idealizado por **Edney Santos**, do qual participam **Nélio Palheta** e **Paulo Silber**. O objetivo da plataforma é congregar jornalistas independentes e assessorias de comunicação. Trata-se do primeiro portal de

conteúdo colaborativo da Região Norte especializado na produção de notícias, prestação de serviços e promoção de negócios. Uma plataforma multimídia em que pessoas de diferentes segmentos encontram-se para difundir informações, gerar dados, criar relacionamentos, construir conhecimento e compartilhar experiências entre si e com toda a sociedade. Para fazer parte desse universo basta se cadastrar e criar um perfil, como se faz em qualquer rede social, como Facebook ou Instagram, gratuitamente.

■ Será em 31/5, às 19h, no Salão Nobre da Associação Comercial do Pará, a posse da nova diretoria da Academia Paraense de Jor-

nalismo, tendo como presidente **Fransinete Florenzano**, também colaboradora deste J&Cia Norte. Compõem ainda a diretoria **Célio Simões** (vice-presidente), **Graça Lobato Garcia** (secretária-geral) e **Denis Cavalcante** (tesoureiro).

Manifestações – ■ Flagrante da cobertura da imprensa nas manifestações de 15/5 contra os

cortes de verbas da educação pública: na primeira foto, **Dilson Pimentel** e **Fábio Costa**, do grupo O Liberal, com a manifestação passando pelo Ver-o-Peso (em *selfie* de Dilson); na outra, **Lucivaldo Sena** no momento da troca de lentes (foto de **Fábio Costa**) (Com a colaboração de **Dedé Mesquita** – dedemesquita@gmail.com –, do *Jornalistas Paraenses em Ação*)





Luciana Garbin mistura ficção e história em livro infantil

■ **Luciana Garbin**, editora dos cadernos Cidade e Metrópole do Estadão e coordenadora do Labjor Faap, lança neste sábado (25/5), em São Paulo (às 15h, na Biblioteca Alceu Amoroso Lima – rua Henrique Schaumann, 777, em Pinheiros), *Albertinho e suas incríveis máquinas voadoras* (editora Letras do Brasil), livro que mistura histórias fantásticas do universo infantil com detalhes da vida do inventor Alberto Santos-Dumont. Nele, Albertinho, Vivi, Pedro e Bartô viajam pelo mundo em quatro máquinas voadoras inspiradas em criações do pai da aviação: o balão Brasil, o dirigível nº 6, o 14 bis e a Libélula – uma brincadeira com Libellule,

o outro nome do Demoiselle, considerado a obra-prima do inventor. Quadrinhos de traquitanas espalhados ao longo dos capítulos dão informações históricas sobre Santos-Dumont, assim como a cronologia no fim do livro.

► Luciana destaca que a literatura infantil tem tudo a ver com sonho e imaginação, dois atributos que foram fundamentais na trajetória de Santos-Dumont: “Ele foi um inventor genial e mostrou ao mundo que o Brasil, então um país eminentemente agrícola, também podia se destacar pela ciência. Espero que crianças, jovens e adultos possam conhecer um pouco mais sua história por

meio das aventuras de Albertinho e sua turma”.

► Para ilustrar o livro, **Marcos Müller** fez colagens que misturam desenhos feitos à mão com imagens fotográficas recortadas digitalmente e texturas criadas com aquarela, guache e outros materiais. As imagens das máquinas voadoras reproduzem originais da época de Santos-Dumont. “O que mais me fascinou nesse livro foi a oportunidade de aprender sobre um dos nossos maiores heróis e viver parte da aventura que ele viveu”, explica ele, que trabalha como ilustrador no Estadão.

► Exemplares podem ser adquiridos previamente pelo [site](#) da editora.

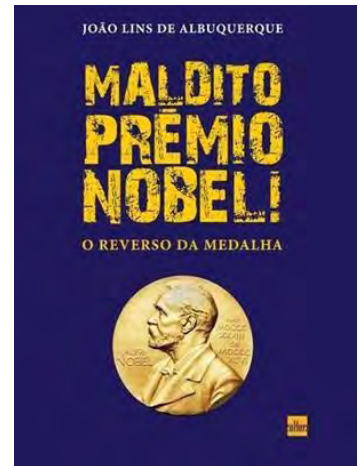


João Lins de Albuquerque lança Maldito Prêmio Nobel

■ **João Lins de Albuquerque**, que mora na Suécia e por duas décadas tem acompanhado as cerimônias de entrega do *Prêmio Nobel* em Oslo e Estocolmo, está lançando *Maldito Prêmio Nobel*, um estudo en-

ciclopédico sobre os mistérios, meandros e bastidores da premiação mais famosa do mundo, que nasceu em 1901 para cumprir o testamento do sueco Alfred Nobel. A obra cobre os mais de cem anos da premiação,

começando com uma biografia do próprio Nobel e um capítulo apenas para explicar as razões para o inventor criar o prêmio. Com 592 páginas, o livro da Editora de Cultura, está à venda nas livrarias por R\$ 99.



Ricardo Boechat será homenageado em livro

■ *Toca o barco – histórias de Ricardo Boechat contadas por quem trabalhou e conviveu com ele* é o título do livro que chegará ao mercado em junho, em homenagem ao apresentador e âncora do Grupo Bandeirantes **Ricardo**

Boechat, morto em um acidente de helicóptero em fevereiro passado. Nele, 32 jornalistas publicam textos e charges em memória dele. A obra, organizada pela editora Máquina de Livros, de **Bruno Thys** e **Luiz André Alzer**, traz textos, entre outros,

de **Aloizio Maranhão**, **Ancelmo Gois**, **Angela do Rego Monteiro**, **Anna Ramalho**, **Chico Otávio**, **José Luiz Datena**, **José Simão**, **Leilane Neubarth**, **Milton Neves** e **Rodolfo Schnaider**. O livro terá ainda um perfil de Boechat escrito por Thys e Alzer.

Nova biografia de Roberto Marinho é lançada no Rio e em Brasília

■ Uma nova biografia de **Roberto Marinho** foi lançada em 17/5, no Rio, e esta semana (22/5), em Brasília. De autoria de **Leonêncio Nossa**, *O poder está no ar* (Nova Fronteira) é resultado de seis anos

de pesquisa do autor. Ele teve acesso a cartas pessoais, documentos do Arquivo Nacional, da Biblioteca Nacional e anotações feitas pelo próprio biografado. O trabalho incluiu entrevistas

com mais de 100 pessoas, entre amigos, parentes e também os adversários. O livro aborda o período entre o nascimento de Marinho, em 1904, até a criação do *Jornal Nacional*, em 1969.



Um livro sobre transtornos e o combate ao preconceito

■ **Gustavo Pinheiro** (ex-Veja, Extra, Época e O Globo) colheu os depoimentos dos psiquiatras infantis Fábio Barbirato e Gabriela Dias para compor em formato de crônicas o livro *O menino que nunca sorriu & outras histórias reais*. A edição é da Máquina de

Livros, de **Bruno Thys** e **Luiz André Alzer**.

► A obra reúne histórias de crianças e adolescentes atendidos na clínica da Santa Casa, no Rio, mantida por Fábio e Gabriela. E joga luz sobre o drama e a coragem de pacientes com autismo, bipolaridade,

depressão, hiperatividade e outros transtornos ainda cercados de preconceito. Os lançamentos serão em junho: no Rio, dia 3/6, às 19h, na Livraria da Travessa do Shopping Leblon; em Niterói, no dia 8/6, na Livraria Blooks, às 16h, e em São Paulo, dia 28/6, na Blooks



dc

Gustavo Ruffo deixa a KBB

■ Prestes a completar dois anos à frente da área de conteúdo do site KBB Brasil, **Gustavo Ruffo** despediu-se de publicação no final de abril. Morando em Portugal desde setembro do ano passado, sua saída vinha sendo planejada desde então. Com a decisão, ele passa a se dedicar a um novo projeto em parceria com o site britânico **Autocar**. Braço digital da revista homônima, a mais antiga do mundo em circulação no mercado automotivo, publica desde 2018 textos em português no portal MSN.

▶ Além da produção de conteúdo para o **Autocar**, Gustavo segue editando paralelamente seu site com notícias em inglês, o **Motor Chase**, e está disponível para *frilas* pelo ghruffo@motorchase.com. Ainda sem definir um substituto para a vaga de dele, o site da KBB

Brasil vem sendo atualizado pelo repórter **Hector Vieira** (hector.vieira@kbb.com.br).

E mais...

■ **Dad Squarisi**, editora de Opinião do **Correio Braziliense**, especialista em linguística e teoria literária, citou **J&Cia** em seu *Blog da Dad* de 16/5, no qual comenta textos publicados na imprensa: "Maurício Lima sucede a André Petry na Direção de Redação de Veja", escreveu o **Jornalistas&Cia**. A frase deu nó nos miolos dos leitores. O pomo da discórdia foi a regência do verbo suceder. A gente sucede alguém ou sucede a alguém? No sentido de substituir, o verbo é transitivo indireto. Exige a preposição a: Bolsonaro sucedeu a Temer na Presidência da República. É normal o filho suceder ao pai. A mulher sucedeu ao marido na direção da

empresa. E, claro, "Maurício Lima sucede a André Petry na Direção de Redação de Veja" (N.daR: Ainda bem que acertamos e essa é a nossa obrigação... mas às vezes também tropeçamos, como por um bom tempo mostrou **Cacalo Kfourri**, quando foi nosso revisor pós-edição)

■ Nesta quinta-feira (23/5), às 13h, os sindicatos dos **Jornalistas e Radialistas** de DF, RJ, SP e a Comissão de Empregados da EBC realizam plenária com trabalhadores da empresa para discutir sua situação e lutar em defesa do Acordo Coletivo de Trabalho. A ideia é construir uma agenda de mobilização dos trabalhadores, além de abordar o fechamento da praça do Maranhão. Locais das reuniões: no DF (Escadaria Sul), RJ (Espaço Cultural no prédio da rua da Relação) e SP (portaria da empresa).

■ A crise dos jornais gratuitos também respingou no **Destak**. Segundo uma fonte do jornal, a empresa, que recentemente foi vendida ao **AJC Group**, reduziu a equipe do Rio de Janeiro, onde o jornal passou a rodar sem regularidade. Recife segue com uma edição por semana, enquanto São Paulo, Brasília e Grande ABC mantiveram a periodicidade diária.

■ A *newsletter 7 Sources*, de **Flavio Moreira**, destacou em 15/5 que o YouTube atingiu a marca de dois bilhões de espectadores logados por mês. O anúncio foi feito pela CEO **Susan Wojcicki** ([leia em inglês](#)), que destacou ainda que os telespectadores passam 250 milhões de horas assistindo à plataforma na TV todos os dias, contra 180 milhões de horas no meio do ano passado.

Mais Premiados

Fernando Torres vence a etapa brasileira do Citi Journalistic Excellence Award

■ Atual diretor do **Valor Investe**, site de investimentos do **Valor Econômico**, **Fernando Torres** é o vencedor da etapa brasileira do **Citi Journalistic Excellence Award 2019**, com a reportagem exclusiva *Só metade da bolsa revela salário de diretor*, publicada originalmente em maio de 2018.



Fernando (dir.), com Marcelo Marangon, presidente do Citi Brasil

▶ Como prêmio, Fernando participará de seminário promovido pela Escola de Jornalismo da Universidade de Columbia, em Nova York. Ele se juntará aos outros 14 vencedores da edição deste ano do prêmio, de Argentina, Austrália, Benelux (bloco econômico composto por Bélgica, Holanda e Luxemburgo), Coreia do Sul, Colômbia, Costa Rica, Espanha, França, Hong Kong, Índia, México, Nigéria, Paquistão e Quênia. O evento está programado para junho.

▶ A vitória de Fernando foi validada pelo júri composto por **Eduardo Ribeiro**, diretor deste **J&Cia**; **Giuliano Guandalini**, ex-editor de **Veja** e **Folha de S.Paulo**; **Graziella Lee**, gerente sênior de Comunicação do **Citi Brasil**; **José Paulo Kupfer**, colunista de economia e negócios de **Estadão** e **Poder360**; e **João Sandrini**, executivo do site **InfoMoney**.

Prêmio Abraciclo de Jornalismo 2019 abre inscrições

■ Estão abertas, até 30/9, as inscrições para o **Prêmio Abraciclo de Jornalismo 2019**, evento bienal da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo). Ele incentiva jornalistas profissionais do Brasil a elaborar e publicar matérias que analisem, documentem, comentem e propaguem, dentro dos mais diversos contextos, o uso dos veículos de duas rodas como meio efetivo e seguro de transporte, sejam motocicletas, ciclomotores, motonetas, bicicletas e similares.

▶ Nesta edição serão distribuídos mais de R\$ 80 mil em dinheiro, além de troféus, placas e outros atrativos para os autores das melhores reportagens pu-

blicadas no período de 1º de outubro de 2017 a 29 de setembro de 2019. Cada jornalista poderá inscrever até três matérias. O vencedor de cada uma das categorias receberá R\$ 8.000 e um troféu. O segundo colocado será contemplado com R\$ 3.500 e o terceiro, com R\$ 2.500. Tanto o segundo como o terceiro colocados também receberão placas. Mais informações e inscrições disponíveis no [site](#) do prêmio.

E mais...

■ Estão abertas as inscrições para o **11º Prêmio Jovem Jornalista Fernando Pacheco Jordão**, promovido pelo Instituto Vladimir Herzog. Neste ano, o tema será *A face humana dos movimentos migratórios e de refúgio e seus reflexos na sociedade brasileira*. Estudantes de jornalismo interessados em participar devem inscrever-se no [site](#) até 5 de julho.



Curtas



MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

■ A história desta semana é novamente de **Marco Antonio Zanfra** (marcoantoniozanfra@gmail.com), que atuou em diversos veículos na capital paulista, entre eles Folha de S.Paulo, Agora, revista Manchete, Jornal dos Concursos, Folha da Tarde e Diário Popular, e, em Santa Catarina, foi

editor em O Município (Brusque) e em seguida no Jornal de Santa Catarina (Blumenau). Em Florianópolis, onde reside, trabalhou em O Estado e A Notícia, na assessoria de imprensa do Detran e do Instituto de Planejamento Urbano, além de ter sido diretor de Apoio e Mídias na Secretaria de Comunicação da Prefeitura.

De novo, a linotipo

*Acompanhei com divertido interesse o Memórias da Redação com que **Luiz Roberto de Souza Queiroz** nos brindou na edição 1.171 deste Jornalistas&Cia.*

Aos que não se lembram ou não leram, um pequeno resumo: ele narra os primórdios de nosso jornalismo impresso – mas, claro, a partir da época em que ele próprio era jornalista, na década de 1960, no “Estadão de antanho” – e conta das antigas máquinas de linotipo, do chumbo derretido, da calandra, da rama e do flan, a massa de papelão que se transformaria num negativo da página montada na rama e era meio caminho para a versão cilíndrica da matriz para impressão.

Digo que acompanhei com interesse porque, apesar de não ser tão antigo quanto o Bebeto – e ele

há de perdoar esta minha indiscrição –, também encarei profissionalmente uma máquina de linotipo, o cheiro de chumbo derretido e a rama. Só não tive contato com o flan, porque a impressora era plana.

Mas o detalhe é que essa minha experiência foi anacrônica, porque aconteceu 15 anos depois de eu ter-me iniciado no jornalismo.

*Nos anos 1960, época do “Estadão de antanho” mencionada pelo Bebeto, estava eu ainda na aurora da vida, cursando o ginásio – no mesmo colégio que o **Edu Ribeiro**, por sinal, coisa que vim a saber mais tarde. Ao jornalismo, passei a dedicar-me em 1977, após formar-me na Cásper Líbero. Entrei na Folha nesse ano e em 1982 o jornal começou a engatinhar no jornalismo informatizado, a partir da*

de museu já ao chegar. Ninguém saberia operá-la. Tanto que, quando foi adquirida, tiveram de “adquirir” junto o operador, o gaúcho Jones, que conhecia todos os macetes da paquidérmica estrutura. Com ele aprendi que, para dar um espaço entre as palavras, a gente usava o joelho direito.

Era interessante ver o chumbo derretido escorrer por uma canaleta e formar blocos com linhas de texto, que depois eram montados na rama pelo chefe Padoani. Era ele também quem montava os títulos, letra a letra, e distribuía os poucos – e quase sempre repetidos – clichês, as fotos que quebravam a monotonia e crueza do texto.

(Digo que os clichês eram quase sempre repetidos porque sua confecção, fora do jornal, era demorada e só aprovada em casos especiais; Clésio, zagueiro do Brusque F.C., que naquele ano foi campeão

catarinense, reclamava que sua foto era do tempo em que cumprira o serviço militar, cinco anos antes).

Fiquei apenas cinco meses em O Município, apenas o suficiente para viver a experiência de ver meus textos serem compostos em linotipo e passados para o papel, quase em baixo relevo, numa impressora plana, tão jurássica quanto a máquina da composição. Em 1993, a linotipo foi



Uma linotipo e as linhas de chumbo que ela produzia.



Marco Antonio Zanfra

digitação de textos em terminais de vídeo.

Conheci o equipamento jurássico em 1992, depois que, numa dessas reviravoltas da vida, fui trabalhar em Brusque, Santa Catarina. Já havia visto uma máquina de linotipo no prédio da Gazeta (avenida Paulista, 900, onde funciona a faculdade de comunicação), mas como peça de museu, silenciosa e imóvel como um jacaré no zoológico.

A diferença é que, em Brusque, ela estava ativa. Era lá que o tradicional semanário O Município, pertencente na época à tecelagem Buettner, era composto. Não que ali ela não fosse anacrônica. Era quase uma peça

aposentada de vez e passou a ser efetivamente peça de museu. O jornal passou a ser rodado em off-set. Não sei com o que Jones passou a trabalhar a partir de então.

