



**SAMSUNG**

## Vera Magalhães e Marcelo de Moraes lançam o BR Político

■ Estreou em 19/8 o BR Político, plataforma por assinatura do Estadão comandada por **Vera Magalhães** e **Marcelo de Moraes**, com análises do cenário político-econômico brasileiro. O serviço é uma evolução do BR18, criado pelo jornal no ano passado para a cobertura eleitoral.

► Colunista do Estadão desde 2016, Vera atua como jornalista de política desde 1993, tendo sido editora na Folha de S.Paulo e

na revista Veja. No Estadão desde 2004, Marcelo cobre o noticiário político em Brasília há 26 anos, com passagens pelos jornais O Globo e Valor Econômico e também pela Veja.

► Além das notícias online, o BR Político contará com conteúdo especial enviado por e-mail aos assinantes, um podcast semanal e um quadro na TV Estadão. [\(Veja+\)](#)

Gabriela Blió/Estadão



Vera Magalhães e Marcelo de Moraes

## Record planeja primeiro jornal nacional diretamente de Brasília

■ Após contratar **André Azere-do** (ex-Globo) e **Sérgio Aguiar** (ex-GloboNews), a Record TV está em busca de dois novos apresentadores de telejornais. Um será o âncora do primeiro jornal nacional a ser transmitido diretamente da

Capital Federal, com previsão de estreia em setembro. Ele irá encerrar a programação da emissora, por volta da 1h da manhã. Com duração de 20 minutos, o novo telejornal encabeçará um pacote de quatro noticiários curtos, a

serem exibidos ao longo do dia. Seu ponto forte será o noticiário político e econômico de Brasília. A emissora também busca um local na capital do País para montar um estúdio de vidro, com boa vista noturna da cidade. Além de apre-

sentadores, a emissora contratará profissionais de imagens (editores e cinegrafistas), já que atualmente não tem equipe para atuar nessa área após as 22h30, quando termina o *Jornal da Record*.

## ABI: "É dever do Estado proteger David Miranda"

■ Diante da negativa do governador do Rio de Janeiro, Wilson Witzel, em oferecer proteção

ao jornalista e deputado federal **David Miranda**, companheiro de **Glenn Greenwald**, do site The Intercept Brasil, e os filhos de ambos, que vêm sofrendo ameaças de morte, a Associação Brasileira de Imprensa (ABI) distribuiu nota afirmando que ele será responsabilizado caso haja algum problema nesse sentido. Confirma a íntegra da nota, assinada pelo presidente **Paulo Jerônimo de Sousa** e por seu vice **Cid Ben-jamin**, também presidente da

Comissão de Direitos Humanos da entidade:

"1) É direito de qualquer cidadão com a integridade física ameaçada receber proteção do Estado;

2) David Miranda é uma figura pública, detentor de um mandato de deputado, e comprovadamente tem recebido ameaças, assim como sua família;

3) Nos momentos em que David está em Brasília exercendo seu mandato de deputado

federal, ele tem tido proteção da Polícia Federal, a pedido do presidente da Câmara, Rodrigo Maia;

4) Ao negar-se a dar proteção a David e seus parentes, apesar da solicitação de Maia nesse sentido, o governador Witzel automaticamente torna-se também responsável por qualquer atentado que eles sofram;

5) A ABI espera que o governador reveja sua posição e cumpra seu dever, protegendo David e sua família."



David Miranda

E mais...

Pesquisa aponta que jornais são a principal fonte de informação de parlamentares

Ouvidoria da Eletrobras inclui estatística em seus indicadores



## Pesquisa aponta que jornais são a principal fonte de informação de parlamentares

■ A Associação Nacional dos Funcionários do Banco do Brasil (Anabb) divulga nesta quinta-feira (22/8), em sessão solene no Congresso Nacional, os resultados de uma pesquisa que encomendou ao InstitutoDataPoder360 sobre hábitos de informação dos parlamentares da atual legislatura e as formas como interagem com eleitores pelas redes sociais. O objetivo da entidade foi colher subsídios para a campanha nacional institucional *#nãoomexenomeuBB*,

realizada pela LS Comunicação para ressaltar o valor de empresas públicas sólidas, rentáveis e com as melhores práticas de governança corporativa, com foco preferencial no Banco do Brasil.

► De acordo com o levantamento, jornal é o meio de informação mais utilizado pelos parlamentares, com 20% da preferência, à frente da televisão (17%) e de portais de notícias (16%). As redes sociais são usadas por 15% dos congressistas, junto com

revistas e rádios, empatados com 13%. Entre os meios com menor utilização entre deputados e senadores estão *newsletters*, com 4%, e *podcasts*, com apenas 2% de preferência.

► A pesquisa, a que J&Cia teve acesso com exclusividade, aponta que a Folha de S.Paulo é o jornal mais lido entre os congressistas, a GloboNews lidera a preferência entre os telejornais, o G1 é o portal mais acessado para notícias, 85% dos políticos ouvem

rádio e 98% usam redes sociais no mandato.

► Na solenidade no Congresso, a Anabb também apresentará a pesquisa sobre *O que pensam os congressistas em relação ao Banco do Brasil*. Um dos dados mostra que quase 70% dos parlamentares são contra a privatização do BB. A íntegra das duas pesquisas estará no site [www.anabb.org.br](http://www.anabb.org.br) no dia 22, após as 14h, mas um resumo dela pode ser [conferido aqui](#).

## Repórteres recebem ameaças e ofensas após publicação de reportagem sobre primeira-dama

■ Após a publicação da reportagem *O drama de Michelle: avó traficante e mãe acusada de falsificação*, o repórter **Nonato Viegas**, da Veja, passou a ser alvo de ameaças e ofensas em suas redes sociais. Apoiadores do presidente Jair Bolsonaro, insatisfeitos com o conteúdo da reportagem, expõem a imagem de Viegas e de sua família

com comentários homofóbicos. Alguns enviaram ameaças por meio de mensagens privadas e comentários em fotos.

► É a segunda vez que o repórter é alvo de homofobia e ameaças em suas redes após a publicação de uma reportagem sobre a família Bolsonaro. Em 2018, ainda no período eleitoral, Viegas relatou agressões verbais e homofobia

após a publicação da reportagem *O outro Bolsonaro*.

► No Facebook, a página Levanta Brasil publicou a imagem de Viegas com os dizeres em letras maiúsculas "esse vagabundo militante que estão expondo a vida íntima da primeira dama e todos que cercam o governo bolsonaro sem caráter e sem ideal eles atacam em assuntos que não tem maior importância e

transforma em mentiras e ofensas covardia desse bandido da mídia vamos dexta lo famoso" (sic).

► A postagem tinha mais de 12 mil compartilhamentos até a publicação desta nota. **Hugo Marques**, que também assina a reportagem, e **Thiago Bronzatto**, editor da Veja, também tiveram as imagens divulgadas na página. (Com informações da [Abraji](#))

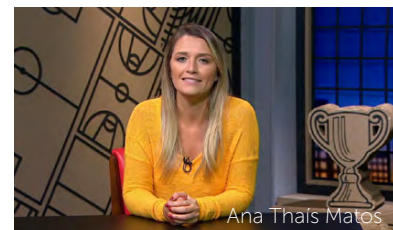
## Fala muito! do SporTV tem novos apresentadores

■ **Lucas Gutierrez**, apresentador do *Fala muito!*, no SporTV, entra de férias. Desde a segunda-feira (19/8), começou nova temporada do programa, e agora os escalados são **Leo Batista** e **Régis**

**Rösing**, os comentaristas **Ana Thaís Matos** e os ex-jogadores Paulo Nunes e Grafite.

► Cada apresentador convidado fará sua "lista do dia": Ana Thaís escolhe os cinco jogos que gos-

taria de ter comentado; Grafite aponta brasileiros que, como ele, concorreram ao *Prêmio Puskas*, que elege o gol mais bonito do ano; e Paulo Nunes lista tramas do mundo do futebol.



## Programa de William Waack vai para a Redação do Estadão

■ A partir deste mês, o *Painel WW*, [programa de William Waack no YouTube](#), está sendo gravado semanalmente na Re-

dação do Estadão. A novidade é resultado de um acordo entre o jornal e a MediaLink Comunicação Corporativa, responsável pela produção do programa semanal e participante do projeto de Waack desde sua concepção e lançamento, em abril de 2018.

► O acordo prevê a inserção do Estadão como apoiador em todas as edições do programa e a participação ocasional de jornalistas do veículo entre os entrevistados. Em contrapartida,

os programas são gravados nas tardes de quinta-feira nas dependências do Estadão, no edifício-sede do Grupo Estado no Bairro do Limão, em São Paulo.

► Segundo **Adhemar Altieri**, diretor executivo da MediaLink, o acordo é uma evolução natural: "Além de manter uma coluna semanal no Estadão, William tem uma identificação pessoal e profissional de décadas com a casa, uma das empresas mais tradicionais do jornalismo brasileiro.

É um ingrediente a mais para o *Painel WW*, um projeto pessoal dele, que fala com um público altamente qualificado e cada vez mais numeroso". William foi recentemente contratado como âncora pela CNN Brasil.

► Três edições *Painel WW* já foram gravadas na Redação do Estadão. A primeira da parceria será apresentada em 29 de agosto. ([Veja+](#))



## TV Cultura reformula e dá mais tempo ao *Papo de Mãe*



Mariana e Roberta

■ Depois de alterar o horário do *Momento Papo de Mãe*, o que resultou em um significativo aumento de audiência, com ele chegando a dar três pontos de pico, agora a TV Cultura reformula e dá mais tempo de grade ao programa apresentado por **Mariana Kotscho** e **Roberta Manreza**. A partir de 2/9, terá 30 minutos diários, de segunda a sexta-feira,

passará a se chamar apenas *Papo de Mãe* e ainda contará com outras novidades, entre elas matérias ligadas ao tema do dia, produzidas em São Paulo, e a participação de outros estados que compõem a rede da TV Cultura. Além disso, as apresentadoras também mostrarão seu lado mãe no programa. Haverá ainda a participação dos telespectadores por meio de

WhatsApp, que poderão enviar vídeos com perguntas, e o *Papo de Rua*, com a interação do público. ► O episódio de estreia, no dia 2, terá a participação da atriz Samara Felippo, mãe da Aíla e da Lara, que falará sobre o tema *Autoestima da criança negra*. Nesta edição, o *Papo de Mãe* também levará ao ar matéria produzida pela TV Araripe, de Aracaju.



PRE  
CIO  
SIDA  
DES  
DO  
IMB

## Vital Farias e o meio ambiente

O paraibano de Taperoá Vital Farias é um dos mais importantes artistas da música popular brasileira. Em quantidade, sua obra é pequena. Em qualidade, é imensa. Não grava discos há muitos anos.

Em 1979, o cantor, compositor e instrumentista Vital Farias começou a compor a já clássica *Saga da Amazônia*, uma pérola, um grito, declaração de amor à Região Norte do Brasil, especialmente à floresta mais importante do mundo.

Lembro disso tudo em tempo necessário, urgente: podemos morrer sem ar, embora pense o contrário o presidente que aí está.

*Saga da Amazônia* e o seu autor deveriam ser tombados e eternamente lembrados desde já nas escolas do Brasil.

Ah, não custa dizer: Vital farias é um mestre da arte da música, como Elomar Figueira de Mello, a quem o apresentei há muitos



anos. Vital foi parceiro de outro grande da nossa música: Livardo Alves (1935-2002), esquecido hoje, como tantos.

Todos os discos que Vital gravou até hoje estão no acervo Assis Ângelo do Instituto Memória Brasil (IMB).

Por Assis Ângelo

Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.



## PARTICIPE DESTA PROJETO

**Ajude-nos a realizar o sonho do professor Chaparro!**

O professor Manoel Carlos Chaparro escreveu o livro **"Como DIZER e AGIR pelo texto"** em 2017. Porém, não conseguiu lançá-lo fisicamente, apenas no digital.

Hoje, o professor encontra-se em **tratamento médico**, portanto, sem condições de seguir os caminhos tradicionais na busca por uma editora, mesmo com o alto potencial da obra.

Porém, nós podemos ajudar a tornar este sonho realidade com uma **corrente do bem**, por meio de uma vaquinha virtual no **Kickante**.



**Entre no link da descrição desta imagem para fazer a doação!**

<https://www.kickante.com.br/campanhas/livro-inedito-como-dizer-agir-pelo-texto>

**VAQUINHA PARA O CHAPARRO**

## Reino Unido – Especial

### Protagonista nos bastidores, ex-editor do Daily Mail gravará série para TV

Jornalistas não costumam ser notícia – e muitos defendem que profissionais da imprensa nunca deveriam ser notícia. Mas há alguns que entram para a história e acabam ganhando notoriedade para além das fronteiras das redações. No Reino Unido, o ex-editor **Paul Dacre**, que durante 26 anos dirigiu o popular Daily Mail, está nessa categoria.

Ele voltou às manchetes nos últimos dias, quando foi anunciada uma série na emissora Channel Four denominada nada modestamente *O mundo segundo Paul Dacre*. A série de três episódios só vai ao ar em 2021, mas o anúncio agitou os meios jornalísticos e políticos.

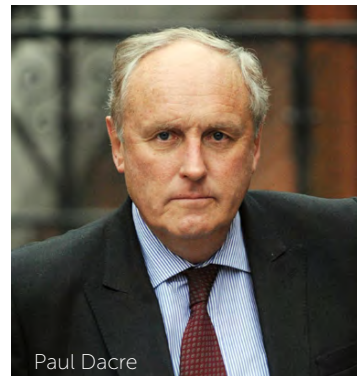
esquerda e aos movimentos liberais. Defensor do Brexit, como se pode esperar de um conservador nacionalista. Representa bem a

Dacre deixou o cargo em outubro de 2018, ao completar 70 anos. Não houve uma razão formal para a saída, e ele passou a integrar o conselho da Associated Newspapers, que edita o jornal e também outros títulos como o Metro, distribuído gratuitamente e com tiragem superior a 1,4 milhões de exemplares, segundo o órgão de auditoria ABC.

Mas por que Dacre merece uma série no Channel Four? Porque ele é considerado por muitos como um dos principais influenciadores da opinião da classe média conservadora britânica. Porque poucas vezes deu entrevistas, preferindo manifestar-se por meio da edição do Daily Mail,

classe média e a população da Inglaterra menos urbana, a chamada *Middle England*. Ele conseguiu encarnar como poucos o sentimento dessa parcela da população, e assim não apenas influenciou os destinos do país mas também levou o Daily Mail a recordes de circulação.

Uma das capas mais célebres e ousadas da imprensa britânica foi dele. Quando a Corte decidiu



Paul Dacre

Por Luciana Gurgel (@lcnqgur), especial para o J&Cia

na maioria das vezes nada imparcial. E porque o Channel Four, canal escolhido para transmitir a série, foi um dos principais alvos de suas críticas ácidas, ao lado do esquerdista The Guardian.

Para se ter uma ideia da importância do jornalista, a matéria sobre o documentário foi publicada na edição dominical do The Times, um dos principais jornais britânicos, com o título *Paul Dacre sai das sombras*. Outros veículos noticiaram em sequência usando termos como *Dacre abre a tampa*. Pode-se imaginar que vem chumbo grosso por aí.

Na verdade, o que se espera é que ele fale abertamente, coisa que raramente fez até hoje, sobre



Luciana Gurgel

suas visões que determinaram a linha editorial do Daily Mail em momentos históricos como a morte da Princesa Diana, o Brexit e a gestão dos primeiros-ministros Tony Blair e David Cameron. E que de fato influenciaram os rumos da política, da cultura e do jornalismo britânicos.

Paul Dacre é um conservador convicto e fervoroso. Contrário à

da taxa hoje obrigatória, e isso vai dar margem a uma outra rede de centro-direita tomar seu lugar. Ele acredita que os gigantes da tecnologia passarão a ser regulados como a imprensa tradicional, mas acabarão tendo seu monopólio quebrado, como ocorreu com os barões do petróleo do século passado.

Sobre os algoritmos que hoje determinam o fluxo das notícias, prevê que não suplantarão as mentes brilhantes que amam fotos, manchetes e palavras, e que têm uma extraordinária empatia com os leitores. Por fim, crê que os jornais terão vida longa, contra muitas previsões em contrário.

“De uma coisa estou absolutamente certo: a humanidade tem fome de notícias, de análise e, sim, de sensacionalismo e fofoca – isso é tão velho como o tempo”, disse o veterano editor.

Free GIANT map of Britain inside tomorrow

Daily Mail



Fury over 'out of touch' judges who defied 17.4m Brexit voters and could trigger constitutional crisis

ENEMIES OF THE PEOPLE

Título bombástico numa de suas capas mais célebres

MAIOR BANCO DE DADOS  
DE IMPRENSA DO BRASIL

MAILING JORNALISTAS  
LATAM E GOV-BR

ADEQUADO À LEI DE  
PROTEÇÃO DE DADOS

TECNOLOGIA SEGURA  
E ULTRARRÁPIDA AMP

GESTOR DE TAREFAS  
E TIMESHEET

EDITOR DE CONTEÚDO FÁCIL

Mailings e disparos inteligentes: na prática, são menos press releases (em quantidade) e mais assertividade. A comunicação corporativa e a imprensa serão, de fato, PARCEIRAS.

I'MAX  
COMMUNICATE MORE

www.i-maxpr.com



## Galeria dos Cases Campeões – 8

- Case: Relações Públicas no combate a ataques cibernéticos e fake news na América Latina
- Categoria – PR Internacional
- Segmento – Agência-Butique
- Agência: ViaNews Hotwire
- Cliente: FireEye

■ Jornalistas&Cia dá sequência à série *Galeria dos Cases Campeões*, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de

2018 do *Prêmio Jatobá PR*.

► Esta edição traz o case *Relações Públicas no combate a ataques cibernéticos e fake news*

na América Latina, da ViaNews Hotwire, no depoimento do CEO **Pedro Cadina**:

Apoio



Pedro Cadina

## Mudar a percepção da mídia sobre a marca

Basicamente três pontos nos levaram a inscrever esse case na premiação: 1) a possibilidade de participar do combate a *fake news* e ataques cibernéticos em momento político importante para a América Latina (eleições em México, Colômbia e Brasil); 2) o desafio de colocar uma marca eminentemente B2B em veículos de negócios e grande imprensa; 3) relatórios de qualidade produzidos pela FireEye sobre ataques cibernéticos nos países da região.

A FireEye buscava mudar a percepção da mídia sobre a

marca, uma vez que, até 2017, sua estratégia de comunicação era majoritariamente focada em anúncios de soluções. A empresa desejava posicionar-se como uma consultora do mercado, alertando sobre ataques cibernéticos e tendências no segmento. Somado a isso, a empresa já previa, ao longo de 2018, mais ataques e a propagação de *fake news*, motivados especialmente pelas eleições naqueles países.

O inovador foi posicionar uma empresa que atua em um nicho de tecnologia como uma consultoria dirigindo-se ao público final

para mostrar os riscos das *fake news* e dos ataques cibernéticos e como eles podiam influir nas eleições. Ousamos ao acreditar que uma empresa de nicho, com uma linguagem técnica e voltada a produtos, podia posicionar-se de forma corporativa e consultiva sobre temas do dia a dia da população.

Levando em conta apenas veículos de negócios e da grande imprensa, entre os meses de janeiro e setembro (Q1, Q2 e Q3) de 2018, a FireEye apresentou resultados expressivos, se compararmos os últimos dois anos. Analisando

sete das principais empresas de segurança cibernética, a organização subiu do quarto posto em termos de porcentagem de cobertura de mídia (*share of voice*) em 2017 para o segundo lugar no ano passado, pulando de 13% para 21% de cobertura de mídia na América Latina.

Em termos qualitativos, a importância foi tão relevante quanto. A FireEye teve um crescimento de 10% referente à cobertura de

veículos de negócios e da grande imprensa, sobre o total de *clippings* registrados, saltando de 23%, em 2017, para 33%, em 2018. Isso significa que a estratégia e os objetivos traçados foram alcançados. Também foram registradas dez entrevistas a mais ao longo de 2018 que em 2017.

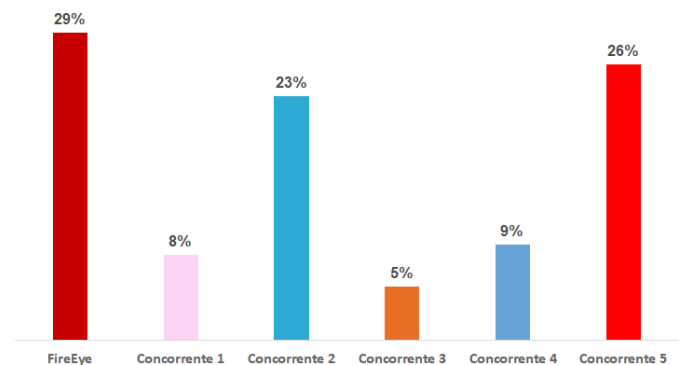
A ViaNews atua como *hub* pela América Latina desde 2011, atendo a empresas globais que precisam ampliar sua reputação e se desenvolverem no mercado local. Para nós, receber a mais importante premiação regional para agências representa não apenas uma recompensa pelo trabalho com a FireEye, mas também o

coroamento de nossa estratégia de crescimento.

A FireEye ficou muito feliz com os resultados e, particularmente, com a premiação. Isso porque esta consolida seu posicionamento como uma consultoria do mercado, alertando sobre ataques cibernéticos e tendências no segmento. Além disso, ampliou sua exposição como parte da estratégia para atingir o público corporativo.

Alegria e felicidade foram os sentimentos predominantes nos vários momentos que comemoramos ao longo deste ano o *Prêmio Jatobá* na agência, com amigos e clientes.

Share of Voice na América Latina | Jan-Dez 2018



Fonte: TrendKite / Klipbox

**À VENDA**

**R\$ 120,00**  
(+ custo de postagem)



**Anuário da Comunicação Corporativa**  
Exclusivamente na  
**Mega Brasil Comunicação**

11-5576-5600 com Dalila Ferreira (dalilaferreira@megabrasil.com.br)



## Padre Landell e a invenção do rádio

### *História ilustrada*

## Dois navios na Baía de Guanabara...

No final de 1904, Padre Landell regressou ao País da sua longa e atribulada, porém exitosa, jornada em Nova York. Carregava na bagagem três cartas patentes obtidas nos Estados Unidos. E possuía também a patente registrada alguns anos antes no Brasil.

Estava cheio de esperança. A amada Pátria, finalmente, reconheceria o seu valor de cientista. Ele encontraria os meios necessários para a industrialização do rádio enquanto desenvolveria outras invenções igualmente revolucionárias...

### UM ILLUSTRE COMPATRIOTA



O PADRE LANDELL DE MOURA

Autor de tres inventos maravilhas — *Wireless Telegraph, Wireless Telephone e Waver Transmitter* — mediante os quaes e por processos inteiramente novos se poderá telegraphar e telefonar, sem fios conductores, por meio de *ondas luminosas* ou de *ondas electricas*. O governo dos Estados Unidos da America do Norte acaba de conceder-lhe tres patentes de invenção, e os Jornaes de Nova-York referem-se com grandes elogios a esses aparelhos do padre Roberto, que é, afinal, um verdadeiro sacerdote... da sciencia.

Ernani Fornari, contemporâneo e primeiro biógrafo do Padre Landell, é quem conta o capítulo seguinte da sua vida:

"Imediatamente após sua chegada, dirigiu-se por escrito ao então presidente da República, dr. Rodrigues Alves, solicitando de S. Exa. dois navios de nossa esquadra de guerra para uma demonstração de seus inventos.

"O presidente, homem culto e superior, embora um pouco desconfiado, dias mais tarde, mandou um de seus assistentes civis ter um entendimento pessoal com o padre, a fim de saber a que distância desejava ele ficasse um navio do outro, dentro da Guanabara.

"Ora, falar em 'distância' ao homem que riscara essa palavra dos dicionários não deixava de constituir legítima gafe. (...)

"— Distância? Dentro da baía?... Não, doutor. Fora da baía, em alto mar, e à distância máxima que for possível."

"Assombro do enviado palaciano:

"— Quantas milhas, por exemplo, reverendo?"

"— As que quiserem ou puderem —, afirmou, com decisão. Meus aparelhos podem estabelecer comunicação com quaisquer pontos da terra, por mais afastados que estejam um dos outros. Isto, presentemente, porque, futuramente, servirão até mesmo para comunicações interplanetárias."

"Chegado ao palácio, o assistente transmitiu sua impressão ao presidente:

"— Excelência, o tal padre é positivamente maluco. Imagine que ele chegou até a falar-me na possibilidade de conversar, um dia, com outros mundos."

"No dia subsequente, um telegrama muito amável da Secretaria da Presidência da República informava ao grande brasileiro não ser possível no momento, lamentavelmente, atender ao seu pedido, devendo ele, por isso aguardar a oportunidade..."

A oportunidade nunca chegou!

A revista carioca O Malho, de 1º de abril de 1905, chamou os inventos do Padre Landell de "maravilhas" que receberam "grandes elogios" em Nova York. Mesmo elogiado pela imprensa nacional (e estrangeira), o padre-cientista não conseguiu levantar recursos para industrializar o rádio no País, o que o consagraria definitivamente



Por [Hamilton Almeida](#)

## Nacionais

### Ouvidoria da Eletrobras inclui estatística em seus indicadores

Por **Cristina Vaz de Carvalho**,  
editora de J&Cia no Rio de Janeiro

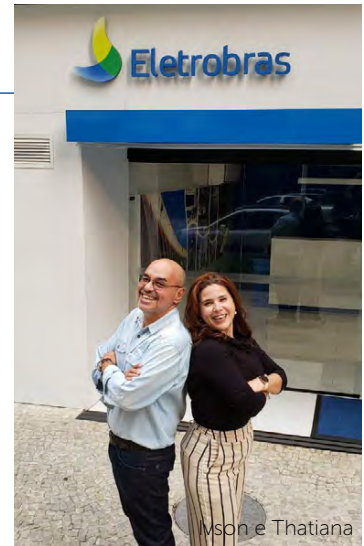
■ Formada pela Estácio, **Thatiana Martins**, ouvidora da Eletrobras, entrou na companhia por concurso para trabalhar com **Carla Castelo Branco**, na Comunicação Corporativa. Ali, durante oito anos, teve várias atribuições e praticou o que considera importante para sua função atual: estruturar o planejamento, os indicadores e os processos; a ideia

de ativo intangível; a importância de medir o que faz, e de traduzir para a gestão o que faz.

► Indicada ao cargo de ouvidora em 2014, lembra essa época como a primeira onda de pressão para a montagem dos programas de *compliance* nas empresas. Logo teve que lidar com o recém-lançado programa da Eletrobras. E viu que não bas-

tava ter um canal de denúncia, mas as atenções se voltavam para a maneira como isso era tratado nas empresas.

► J&Cia soube que **Thatiana** agregou recentemente um estatístico, **Ivson Alves**, a sua equipe. Como isso não parece ser comum nas ouvidorias das empresas, fomos saber como ela estruturou esse trabalho.



**Jornalistas&Cia** – Depois que você assumiu a Ouvidoria, qual foi a principal mudança no modo de atuar?

**Thatiana Martins** – A **Ouvidoria** existe desde 2005. Quase dez anos depois, passamos a olhar para todas as empresas da Eletrobras (\*). Para isso, era preciso ter ferramentas, um olhar quantitativo de como as ações das diversas ouvidorias impactavam a empresa. Comecei com uma pessoa de planejamento de comunicação. Fizemos um levantamento do que seria o básico para trabalhar e estruturamos assim essa área. Quais os principais números de que precisamos para entender o que faz a Ouvidoria e como ela pode contribuir para a organização? Com esses números, criamos *reports* e relatórios, documentos, toda uma sistemática que não existia, sempre com olhar para todas as empresas. Ao longo do tempo, passei a fazer apresenta-

ções mensais para os Conselhos, coisa que não havia antes.

(\*) Amazonas GT, Eletropar, Elettronorte, Chesf, Furnas, Eletronuclear, Eletrosul e CGTEE.

**J&Cia** – Como e por que você passou a usar a estatística na sua apuração?

**Thatiana** – Desde que comecei a levantar esses números, eles são comparados com outras informações, de *benchmarking*, de mercado, ou da própria empresa, como número de funcionários e perfil desses funcionários. Agora em 2019, especialmente, essas informações foram transformadas em indicadores de desempenho, associados à meta empresarial.

**J&Cia** – Você chamou **Ivson Alves**, que é bastante conhecido como jornalista, mas nem todos sabem que é formado também em Estatística.

**Thatiana** – Convidei **Ivson** em dezembro do ano passado, e

começamos no início deste ano a desenvolver toda a experiência de ouvidoria com os indicadores de desempenho.

**J&Cia** pergunta para **Ivson**: Como você chegou à Ouvidoria?

**Ivson** – Estive na **Memória da Eletricidade** por dois anos, até que a empresa mandou voltar todos os cedidos que não estivessem numa subsidiária. Ia retornar à Comunicação, quando **Thatiana**, que é jornalista e trabalhou conosco, me chamou para trabalhar com ela na Ouvidoria, lidando com estatísticas e indicadores de desempenho. Como tenho formação técnica em Estatística, aceitei.

**J&Cia** – Não parece muito comum essa abordagem em ouvidoria...

**Thatiana** – Pelo que temos visto, não é mesmo. Vemos mais trabalho de relacionamento. Mas constatamos que nossa visão contribui efetivamente para os

resultados da empresa. Porque é a única área que permeia todas as outras. Atuamos interna e externamente. Quem fala com o ouvidor traz informação bruta, que não é filtrada. E nós a analisamos para uma tomada de decisão. Ao mesmo tempo em que buscamos solucionar os problemas das pessoas que procuram a Ouvidoria, também contribuímos para a melhoria da gestão.

**J&Cia** – Qual a posição da Ouvidoria diante da eventualidade de uma privatização da Eletrobras?

**Thatiana** – É diferente a colocação das pessoas que trabalham aqui e da Ouvidoria em si... (sorrisos). Independentemente de a Ouvidoria ser privada ou pública, tem o papel de contribuir para a gestão da companhia. O que desenvolvemos aqui nada fica a dever a uma empresa privada. Temos o compromisso de sempre atuar trazendo o melhor para a empresa estatal.

## Rhodia cria selo comemorativo de 100 anos no Brasil

Peça consta de todos os materiais de comunicação da empresa, que apoiará este J&Cia até o final do ano

■ A Rhodia, empresa do Grupo Solvay, criou um selo comemorativo para celebrar os seus 100 anos de atividades no Brasil. A peça, que representa a integração profunda da empresa com o Brasil, passou a figurar em todos os materiais de comunicação defini-

dos pela empresa para contar a sua trajetória de sucesso no País,

desde que se instalou em Santo André, na Região Metropolitana

de São Paulo, em dezembro de 1919.

► A comunicação é voltada aos seus públicos de relacionamento, e também estará exposta neste **Jornalistas&Cia**, que contará com o apoio da empresa até o final do ano.



## Abertas as inscrições para o Mega Brasil Benchmarking

■ Estão abertas as inscrições para a terceira edição do [Mega Brasil Benchmarking](#), encontro que tem por objetivo compartilhar boas práticas de comunicação de grandes empresas. A edição

deste ano será realizada em 31/10, no moderníssimo espaço Onono da Basf (av. das Nações Unidas, 14.171), onde está instalado o Centro de Experiências Científicas e Digitais da empresa.

► Já confirmaram presença: **Aline Hidalgo** (Enel Distribuição SP), **Ana Gabriela Dias Cardoso** (Usiminas), **Fernão Silveira** (Grupo FCA – Fiat Chrysler Automóveis), **Daniela Grelin** (Instituto Avon), **Helena**

**Alonso** (Dow Brasil), **Leandro Conti** (UnitedHealth Group Brasil), **Leandro Modé** (Itaú Unibanco), **Lucas Rossi** (Ambev), **Luciane Reis** (Cargill), **Patrícia Pecego** (Novartis) e **Raquel Ogando** (BRF).

## Especial de aniversário mostrará a visão da nova geração sobre o Jornalismo

Edição circulará no dia 18/9 e terá reportagem especial de **Costabile Nicoletta**

■ Jornalistas&Cia celebrará seu 24º aniversário, no final de setembro, com uma edição espe-

cial em que mostrará, em reportagem do experiente **Costabile Nicoletta**, o perfil da nova geração de profissionais que vem sendo preparada para liderar o jornalismo brasileiro dentro de alguns anos. Ouviremos alguns dos jovens talentos "capturados" pelos programas de treinamento (cursos de focas) das empresas de mídia, formandos de algumas das principais universidades do

País e os profissionais que se dedicam a treinar e formar os novos quadros jornalísticos do Brasil.

► A reportagem vai se debruçar sobre como esses jovens estão chegando ao jornalismo; que contribuição pretendem dar à profissão; que mercado imaginam encontrar; como pensam aprimorá-lo; se empreenderão negócios próprios ou tentarão

a carreira em veículos e marcas tradicionais; entre outras questões.

► A edição circulará em 18 de setembro, com audiência estimada em 100 mil leitores, entre jornalistas, profissionais de comunicação, professores e público de áreas afins. Outras informações com **Silvio Ribeiro** ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br)), pelo 11-3861-5280.



## Sudeste

### ABI volta a ter representação em São Paulo

■ Um acordo com a diretoria do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo garantiu à ABI a reabertura da Seção Regional no Estado, numa sala que fica na sede da entidade, à rua Rego Freitas, 530, sobreloja. A unidade é coordenada por **Ricardo Carvalho** e tem entre os apoiadores **Leda Beck** e o também conselheiro **Laurindo Lalo Leal Filho**.

E mais...

■ Depois de quatro meses cobrindo licença-maternidade de **Michelle Trombelli** na Band, **Filipe Peixoto** foi convidado a integrar de vez a equipe da cabeça de rede. Ele estava havia dez anos na Band-RS, cinco deles como repórter de rede.

■ Após 11 anos na revista Carro, e mais recentemente também em O Mecânico, ambas publi-

cações da Infiniti Editora, o editor de testes **Leonardo Barboza de Oliveira** deixou a casa. Ele começou no início do mês como piloto de testes na Quatro Rodas. Entra na vaga aberta com a saída de **Jorge Luiz Alves**, profissional que estava na revista há mais de 20 anos e que recentemente se aposentou. Ele atende pelo [leonardo.oliveira@abril.com.br](mailto:leonardo.oliveira@abril.com.br).



Leonardo Barboza

### Comunicação Corporativa-SP

#### Elaine Cotta começa na Edelman

■ **Elaine Cotta** deixou a In Press Porter Novelli, onde esteve por cinco anos, e assumiu há alguns dias a Diretoria de Clientes Corporativos e Reputação da Edelman. Ali chega, como explica

**Natalia Martinez**, vice-presidente executiva de Reputação e líder de Clientes Regionais, "para fortalecer as entregas para os clientes corporativos e o núcleo de novos negócios, além do compartilha-

mento de conhecimento por meio de treinamentos". Ela vai atender a clientes do núcleo corporativo, de áreas como agro-negócios, infraestrutura, finanças e serviços profissionais.



Elaine Cotta

### Miguel Jimenez deixa a BRF

■ **Miguel Jimenez**, gerente de Comunicação Corporativa, deixou a BRF na última semana, após quase nove anos e meio de empresa. Conforme informou a

este J&Cia, vai tirar um período sabático e passar uma temporada de estudos em Londres. O e-mail de contato pessoal dele é [jimenez\\_miguel@aol.com](mailto:jimenez_miguel@aol.com).

Aberje / Syracuse University



ESCOLA ABERJE  
DE COMUNICAÇÃO

Semana Intensiva:  
Módulo Executivo em Comunicação

(New York)

De 17 a 23 de Novembro de 2019

## Coentro Comunica encerra as atividades

■ A **Coentro Comunica**, agência especializada em gastronomia fundada em 2013, em São Paulo, encerrou as atividades agora em agosto e seus três sócios passam a atuar de forma independente. Em comunicado eles informam que decidiram seguir com a parceria em um novo formato: "Abrimos mão da estrutura e da equipe e nos organizamos em três novas empresas, que atuarão individualmente ou em colaboração em algumas contas".

► **Patrícia Moll** (11-972-119-790 e [pat@patriciamoll.com.br](mailto:pat@patriciamoll.com.br)) passa a atuar como autônoma, atendendo a Coffee Stories Modernista, Quincho e Pirajá. **Lucas Terribili** (11-982-025-179 e [lucas@maraberto.co](mailto:lucas@maraberto.co)) abriu a **MarAberto.CO**, que atende a Benzina, Bullguer, Evvai, Fitó, Le Jazz, Lupe, Mesa III, Mica e Pitico. E **Paula Mas-**

**carenhas** (11-995-020-096 e [paula@estudiomascavo.com](mailto:paula@estudiomascavo.com)) inaugurou o Estúdio Mascavo, tendo como clientes Bangalô, CasaQueTem, Fitó, Mica, Pirajá, Pitico e Quincho.

### E mais...

■ A Edelman conquistou a conta de comunicação externa do Grupo BIG (ex-Walmart Brasil). A supervisão da conta é de **Giulia Jubelini** ([giulia.jubelini@edelman.com](mailto:giulia.jubelini@edelman.com) e 11-3060-3156), e o atendimento, de **Katia Silva** ([katia.silva@edelman.com](mailto:katia.silva@edelman.com) e 3110), lideradas por **Ana Paula Sartor** ([ana.sartor@edelman.com](mailto:ana.sartor@edelman.com) e 3066-7786).

■ A XCom, de **Viviana Toletti** e **Daniel Bruin**, assumiu os atendimentos da Weel ([weel@xcom.net.br](mailto:weel@xcom.net.br)), fintech de antecipação de recebíveis para pequenas e médias empresas, e da OnixCann, *healthtech* brasileira de distribui-

ção de Cannabis Medicinal. A conta da Weel tem gerência de **Eduardo Natale** e **Jean Gosales** como executivo de conta, enquanto a OnixCann ([onixcann@xcom.net.br](mailto:onixcann@xcom.net.br)) é coordenada por **Glauber Canovas** e tem **Luana Ferreira** como executiva. A direção de ambas as contas é de **Alexandre Tsuneta**.

■ A Alfapress assumiu os trabalhos de Comunicação e Relacionamento com a Mídia do Grupo DPaschoal, proprietário das marcas DPK (distribuição de peças), AutoZ (venda online de acessórios e autopeças), Fundação Educar (braço de responsabilidade social), Datterra (cafés especiais) e Maxxi Training (capacitação profissional). Mais informações com a consultora de Comunicação **Amanda Pimentel** (19-2136-3506, 19-999-901-923

e [amanda.pimentel@alfapress.com.br](mailto:amanda.pimentel@alfapress.com.br)).

■ A Pub é a nova responsável pelas Relações Públicas e pelo conteúdo digital interno da Divisão de Licenciamento da Universal Brand Development Brasil. A equipe, liderada por **Ricardo Bonatelli** ([ricardo.bonatelli@pubcomunica.com.br](mailto:ricardo.bonatelli@pubcomunica.com.br)) é composta por **Valéria Masson** (11-956-517-474 e [valeria.masson@pubcomunica.com.br](mailto:valeria.masson@pubcomunica.com.br)) e **Bruna Valença** (976-510-971 e [bruna.valenca@pubcomunica.com.br](mailto:bruna.valenca@pubcomunica.com.br)).

■ A Ink é a nova responsável pelo PR no Brasil da FranklinCovey, empresa especializada em aprimoramento de desempenho de executivos. O atendimento, sob direção de **Fernando Marchi** ([fernando.marchi@inkcomunicacao.com.br](mailto:fernando.marchi@inkcomunicacao.com.br)), será feito pelo gerente de conta **Eduardo Vella** ([eduardo.vella@inkcomunicacao.com.br](mailto:eduardo.vella@inkcomunicacao.com.br)) e pela executiva **Ana Cunha** ([ana.cunha@inkcomunicacao.com.br](mailto:ana.cunha@inkcomunicacao.com.br)).

## Deixaram as empresas, sem anúncio de novo destino profissional:

■ **Andreia Costa**, executiva de comunicação da CDN, depois de quase dois anos de casa.

■ **Bárbara Passarin Pereira**, estagiária na Textual, após um ano na agência. Fez estágio anteriormente na Rede Globo.

■ **Christopher Tomaz**, diretor comercial na Matsuda Press, após um ano e três meses.

■ **Hugo Sppezapria**, consultor de comunicação da LLYC (Llorente & Cuenca), em abril, após um ano de agência. Atualmente, está morando em Colônia, na Alemanha, onde procura novas oportunidades e conexões. Ele foi anteriormente de Mapa, OLX e Approach.

■ **Laura Loenert**, analista de comunicação digital da Imagem Corporativa, em junho, após rápida passagem pela agência. Ela fundou e mantém desde 2015 o 3DPrinting, primeiro site brasileiro

sobre impressão 3D/Manufatura Aditiva.

■ **Lucas Lissa**, da equipe da Missão Comunicação.

■ **Patricia Pesce**, gerente de contas da CDN, após mais de oito anos na agência.

■ **Rosa Pellegrino**, coordenadora de Comunicação Corporativa na Press à Porter, após pouco mais de sete anos de agência.

■ **Vinicius Figueiredo**, assistente na Giusti Comunicação, após um ano e quatro meses de agência.

### Estão de casa nova:

■ **Aline Brandi** deixou a In Press Porter Novelli, onde esteve por pouco mais de oito anos, e começou em junho na Comunicação Interna da Bauduco. Ela foi anteriormente da MSL Andreoli e da revista Seguro Total.

■ **Andressa Lima**, que foi estagiária na Lead, começou há algumas semanas como assessora de imprensa da Influu, que se dedica ao mundo dos influenciadores.

■ **Daniela Barbará** (ex-Evcom) está atuando como consultora de comunicação independente. Seus atuais contatos são 11-999-837-800 e [danielabarbara2012@gmail.com](mailto:danielabarbara2012@gmail.com).

■ **Erik Rodrigues** começou há algumas semanas como analista de marketing pleno na Tauil & Chequer Advogados. Teve anteriormente passagens por Jeffrey-Group e Máquina Cohn & Wolfe.

■ **Gabriella Soares Bueno**, que fez estágio na Máquina Cohn & Wolfe, começou em julho como analista de comunicação da Economídia.

■ **Júlia Carmona** deixou há algumas semanas a agência Pros e está atuando com diretora da Carmona Cultura.

■ **Mayara Alves dos Reis** deixou a Fran Press, onde foi por quase dois anos assistente executiva de atendimento, e foi para a Santos Brasil, como assistente de comunicação sênior.

■ **Patricia Oka** deixou a Máquina Cohn & Wolfe e foi para a eWork,

rede global que oferece espaços de trabalho, comunidade e serviços físicos e digitais para empresas e pessoas. Ali começou há alguns meses como gerente de contas corporativas. Esteve na Máquina por pouco mais de dois anos e meio.

■ **Roberto Tenório** que estava em sua segunda passagem pela Máquina Cohn & Wolfe, deixou a agência em junho e começou como mídia e relações públicas na TecBan – Tecnologia Bancária S/A.

■ **Tatiane Costa** começou em maio na equipe de redes sociais do Santander.

### Em licença-maternidade:

■ **Estela Midori Matsumoto**, coordenadora de RP e eventos do Grupo Boticário.

■ **Jossiani Braga**, gerente de atendimento *business* da Planin.

■ **Raquel Botinha**, coordenadora de engajamento externo e mídias sociais na Suzano, até janeiro de 2020.

## Curtas-SP

## Governo de São Paulo recebe correspondentes internacionais

■ A Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo promoveu em 13/8 o segundo encontro do ano com correspondentes internacionais que atuam no Brasil. Ao todo, 30 profissionais dos principais veículos de comunicação de países como Argentina, Itália, EUA, China, França e Reino Unido puderam questionar diretamente o governador João Doria e

os secretários estaduais sobre assuntos como atração de investimentos externos para o programa de desestatização de São Paulo, instalação de novas fábricas no Estado e investimentos na indústria paulista. O evento foi organizado pelo secretário de Comunicação **Cleber Mata** e pelo secretário executivo **Eduardo Pugnali**. O próximo encontro está agendado para dezembro.



## "TV 3.0", "e-Sports" e "Chatbots" estarão entre temas do SET Expo 2019

■ O Pavilhão Vermelho e o de Convenções do Expo Center Norte (rua José Bernardo Pinto, 333), em São Paulo, recebem de 26 a 29/8 o SET Expo 2019. O encontro, destinado ao mercado de produção, distribuição, tecnologia, transmissão e serviços relacionados à mídia e entretenimento,

contará com congresso e feira de produtos e serviços. Organizado pela *Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão*, serão 150 empresas e mais de 400 marcas participantes expostas, além de 56 painéis e 200 palestras previstas em seu congresso, que chega neste ano à 31ª edição.

► Dentre os temas discutidos estarão "O Futuro da Distribuição por Satélite", "Evolução do Mercado de TV por Assinatura no Brasil", "Cybersegurança", "TV 3.0 Novos Modelos de Negócio", "Combate à Pirataria Audiovisual", "Medição de Audiência/Mídias Sociais", "Big Data, Analytics e Novos Negócios

do AV", "Chatbots" e "e-Sports". Credenciamento para a imprensa disponível no site da SET Expo. Mais informações pelo [set@2pro.com.br](mailto:set@2pro.com.br).



## E mais...

■ A comunidade eXtadão, de egressos do Estadão, já marcou novo encontro, na Cervejaria Siri Beer, perto da sede do jornal (av. Engenheiro Caetano Alves, 800 – tel. 11-3858-5396): será em 9/11, às 13h, com direito a buffet de feijoada e churrasco, petiscos variados, cervejas nacional e im-

portada. O restaurante tem wi-fi e serviço de valet. Adesões na [página da comunidade no Facebook](#).

■ Uma das vozes mais conhecidas e consagradas do rádio brasileiro, tendo atuado por mais de 50 anos na Jovem Pan, **Claudio Carsughi** lançou na última semana um canal no [Soundcloud](#) para publicação de podcasts. Com

comentários curtos, de dois a três minutos, em média, o *Carsughi Cast* trará opiniões e análises de futebol e Fórmula 1, duas paixões que consagraram sua carreira, que completa 72 anos em 2019.

■ **Jamir Kinoshita** ([kinoshita.jamir@gmail.com](#)) acaba de depositar junto à ECA-USP a dissertação de mestrado *A comunica-*

*ção no mundo do trabalho dos carregadores da Ceagesp*, fruto de cerca de dois anos e meio acompanhando o cotidiano dos carregadores autônomos que atuam no Entrepósito Terminal São Paulo. Enquanto se prepara para a defesa da dissertação, Jamir segue em contatos para retomar sua atuação no meio corporativo.

## Agenda-SP

## Unibes recebe Seminário Mega Brasil de Comunicação Interna

■ Com casa cheia e inscrições esgotadas, a Mega Brasil realiza na próxima terça-feira (27/8) a nona edição de seu [Seminário de Comunicação Interna](#). O encontro está marcado para a Unibes Cultural (rua Oscar Freire, 2.500), tendo como tema central *Ideias para conectar e engajar colaboradores e valorizar marcas*.  
► Apresentações de **Cândice da Silva Quincoses** (Fecap-SP), **Dante Gallian** (Escola Paulista de Medicina), **Mariana Mascarin e Luiz Gustavo Ramos** (iFood), **Ana Paula Ulir** (Siemens), **Alex Kirsch** (Grupo Boticário) e **Ligia Vannucci** (Braskem).

## E mais...

24/8 (sábado) - ■ Festa de lançamento da Editora Efêmera, voltada exclusivamente para publicação de dramaturgias e demais assuntos ligados ao teatro. A partir das 17h, no Tapera Taperá (av. São Luís, 187).

27/8 (terça-feira) - ■ O escritor português **Gonçalo M. Tavares** realiza, a partir das 20h, um bate-papo sobre seus mais recentes lançamentos no Sesc Avenida Paulista (av. Paulista, 119).

## Interior e Litoral-SP

■ Cerca de cem pessoas prestigiaram no último domingo

(18/8), em Cachoeira Paulista, a assembleia de instalação do Instituto Ruth Guimarães (IRG), homenagem à primeira escritora negra e referência na literatura oral brasileira. No evento, que abriu a programação do centenário da autora de *Água Funda*, foi empossada a diretoria da entidade, que terá **Júnia Guimarães Botelho** e **Joaquim Maria Botelho**, filhos da escritora, respectivamente como presidente e secretário executivo. **Ruth Guimarães** trabalhou na Folha de S.Paulo e por muitos anos escreveu para vários jornais do País. Joaquim é ex-presidente

da União Brasileira de Escritores. (veja também *Tuitão do Daniel*, na pág. 11)



Ruth Guimarães

## O adeus a La Peña, estrela de muitas campanhas políticas

■ **José de La Peña Neto** morreu na madrugada de 15/8, aos 71 anos, após prolongada enfermidade, no hospital Pró Cardíaco, onde estava internado desde o final da semana passada. O en-



La Peña

terro, no dia seguinte (16/8), foi no cemitério São João Batista.

► La Peña trabalhou em alguns veículos, com destaque para o tempo que passou no Jornal do Brasil. Há 26 anos, fundou a Monte Castelo Ideias, agência em que atendia principalmente a políticos e empresários. Teve entre seus clientes grandes empresas, como Odebrecht e a extinta Vasp. Publicou também cerca de 20 livros customizados.

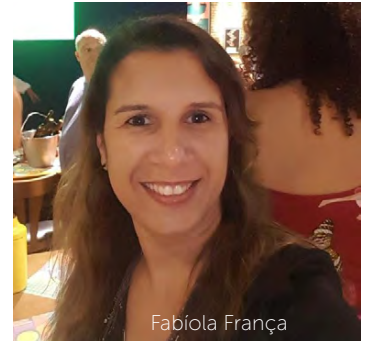
► Recebeu, da Câmara de Vereadores do Rio, o título de comendador. Entusiasta do samba, foi diretor do Clube do Samba, fundado pelo cantor e compositor João Nogueira. La Peña deixou

três filhos. Um deles, Bernardo, vinha administrando a agência desde que a doença impediu o pai de trabalhar.

### Comunicação Corporativa-RJ

■ **Fabiola França**, na DFreire ([fabiola@dfreire.com.br](mailto:fabiola@dfreire.com.br)) e 21-997-063-300), abriu o credenciamento para a 13ª Expo Franchising ABF Rio. Entre 12 e 14 de setembro, no Centro de Convenções SulAmérica, empreendedores de todo o Brasil vão conferir as opções de redes e assistir a palestras – entre outras, de **Flávio Fachel** – sobre como se inserir nesse mercado, tanto no Rio de Janeiro como em outras regiões

do Brasil. O setor registrou um crescimento nominal de 5,9% no segundo trimestre deste ano em relação ao mesmo período de 2018, e o Rio é o segundo maior mercado de franquias no País, atrás apenas de São Paulo.



Fabiola França

### Curta-RJ

## UFF sedia seminário latino-americano

■ O Instituto de Artes e Comunicação Social da UFF, em Niterói, vai sediar a 14ª Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã e o 10º Seminário ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigado-

res de la Comunicación), de 22 a 25 de outubro. Pela primeira vez, esses eventos serão realizados em conjunto, o que amplia as discussões para o contexto da América Latina. Entre os [pales-](#)

[trantes](#) estão os professores **Carla Baiense**, da UFF, **Bruno Fuser**, da UF Juiz de Fora, e **Cristina Gobbi** da Unesp. A programação inclui atrações culturais, conferências, painéis e oficinas. Os eventos

serão organizados em Grupos de Trabalho (para CBCC) e em Grupos de Interesse (para ALAIC). Outras informações no curso Radix ([secretaria@cursoradix.com.br](mailto:secretaria@cursoradix.com.br)).

■ O jornal Estado de Minas passará a publicar às quartas-feiras a coluna de análise política de **Alexandre Garcia**, que atuou por



Alexandre Garcia

31 anos na Rede Globo como repórter especial, comentarista e apresentador. Hoje, escreve para duas revistas mensais, mantém coluna semanal em jornais e faz comentários diários para mais de 300 emissoras de rádio. Publicar agora também no maior jornal de Minas Gerais reforça ainda mais a sua relação com os mineiros. "Minas é o centro verdadeiro do País", afirma.

■ A partir do próximo domingo (25/8), a Globo Minas deixa de apresentar o *Globo Horizonte*, programa exibido nas manhãs

domingos há 17 anos, com apresentação de **Renata do Carmo**. Ele será substituído pelo *Tô Indo*, que percorrerá as estradas mineiras em busca de boas histórias, uma parceria entre a Globo e a TV Integração, afiliada de Uberlândia, com apresentação de **Mário Freitas**. Ele trará personagens curiosos, gente simples, lendas, muita prosa e entretenimento, sempre valorizando o melhor da mineiridade.

■ O programa *Alterosa Rural*, da TV Alterosa Leste, filiada da TV Alterosa, entrou em agosto

em novo horário: sábados, às 8 horas.

■ O Sindicato dos Servidores e Empregados Públicos de Belo Horizonte abre inscrições para a primeira edição do *Prêmio Sindibel de Jornalismo*, que selecionará as melhores produções jornalísticas sobre o serviço e os servidores públicos municipais de Belo Horizonte, nas categorias jornalismo impresso (jornal e revista), online, TV e rádio. Os interessados têm até o dia 18 de outubro para inscreverem até cinco trabalhos pelo [site](#).

(\*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) ([aresende@zoomcomunicacao.com.br](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

## Dona Onça

Nasceu Ruth. Viveu, escreveu e morreu à sombra de uma centenária mangueira. Foi ali que, entre perdas e ganhos, veio à luz o talento da menina negra. Começou poeta, frequentou a grande universidade pública, foi professora, jornalista, teatróloga,

Por Daniel Pereira ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia

tradutora, folclorista e referência na literatura oral. Contou causos que misturam homens e bichos. Ela mesma era a dona Onça de suas histórias. Quem quiser ser escritor que vá aprender português primeiro, ralhava. *Água Funda*, sua obra-prima, batizada

por Mário de Andrade, tem 73 anos. Ela faria 100, ano que vem. Faria, não. Fará. Porque, como dizia seu compadre Guimarães Rosa, pessoas como Ruth Guimarães não morrem. Elas ficam encantadas.



(\*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 *O esquife do caudilho* e acaba de concluir *O último réu*.

## Centro-Oeste

Brasília

■ No SBT, **Williane Rodrigues**, apresentadora do jornal local de Brasília, passou a ancorar o *SBT Brasil* nos finais de semana, quando divide a bancada com **Daniel Adjuto**.



Williane Rodrigues

■ Ibaneis Rocha, governador do DF, pretende privatizar em novembro a Rádio FM Cultura de Brasília (100,9 Mhz). O edital do "Termo de Colaboração", já lançado pela Secretaria de Cultura, pegou muita gente de surpresa, inclusive os 11 profissionais e os voluntários que lá trabalham. Pelo edital, que não define qual modelo de radiodifusão será exercido, o GDF pagará por ano R\$ 1 milhão para que uma organização social assuma a gestão da emissora. O contrato terá duração de um ano. Além da gestão administrativa, ela será responsável por programação, curadoria e modernização da

emissora. Também responderá pela aquisição de novo mobiliário, criação de um portal para emissora, e por "dinamizar a programação jornalística plural", dentre outras tarefas. No edital, não foi especificado se a emissora continuará a operar na sua sede, no Espaço Cultural Renato Russo, nem o destino dos servidores que trabalham na emissora. (Com informações de **Chico Sant'Anna** e InfoCom)

■ O portal [Bem Mais Brasília](#), editado por **Guilherme Vicenti**, lança nesta quinta-feira (22/8) a coluna *Crônicas de Hulduinha*. Ela leva a assinatura de **Hulda Rode**, também escritora, que escreverá



Hulda Rode

"sobre vida e sobre gente de Brasília, e sobre esse cotidiano que nos cerca".

■ Amigos do radialista **Vinício Aguiar** (ex-Rádio América do RJ, TV Globo, TV Câmara e Record

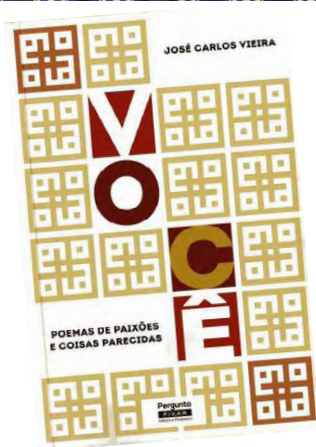
News Brasília) fazem uma [vaquinha virtual](#) para arrecadar R\$ 6 mil a fim de custear o tratamento de quimioterapia e radioterapia para ele no Rio de Janeiro. Aguiar enfrenta um câncer na laringe.

■ A propósito, amigos de **Luís Felgueira**, que morreu atropelado em 12/8 quando voltava do trabalho de bicicleta, em Vitória (ver J&Cia 1.218), conseguiram arrecadar R\$ 41 mil para transportar o corpo dele para Angola, onde nasceu. Na data em que o ex-estudante da UnB sofreu o acidente, o grupo deu início também a uma vaquinha virtual para arcar com os custos do traslado.

■ **José Carlos Vieira**, editor do *Diversão & Arte* do Correio Braziliense, lançou em 20/8, no Beirute Sul, seu 12º livro de poesias, *Você – Poemas de paixões e coisas parecidas*, pela Editora Pergunta Fixar. A obra reúne 74 poemas, e o autor avisa que não se fia nos acadêmicos e assume sua maneira de ver a poesia com muita liberdade: "Encaro a poesia



José Carlos Vieira



como quem liga o rádio e ouve música, sem preocupação com os cânones [...]. Poesia é simplesmente uma forma de ver o mundo, de não morrer todos os dias". Paraibano de Campina Grande, radicado em Brasília desde os dois meses de idade, José Carlos publicou seu primeiro livro aos 16 anos. Atualmente encontra espaço de divulgação de seus poemas nas redes sociais, com vídeos gravados por amigos no Facebook (José Carlos Vieira) e no Instagram (@josecarloscorreioabraziliense). Os poemas já ganharam leituras de Mariana Aydar, Nicolas Behr e Murilo Grossi, entre outros.

### Agenda-DF

■ Até 22/8 (quinta-feira) – Alunos do curso de Publicidade e Propaganda da UnB promovem a segunda edição do *AdFollow*, que inclui palestras, oficinas, *workshops*, rodas de conversa, além de lançamento de publicações e uma exposição. [Inscrições](#)

[gratuitas](#). Mais informações pelo [colanappfac@gmail.com](mailto:colanappfac@gmail.com).

27/8 (terça-feira) – ■ A Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação reúne seus integrantes, às 19h30, no Estúdio Mappa (Sudoeste) para discutir a criação do Núcleo de Educomunicação do DF. A ideia é que educadores, jornalistas e profissionais de diversas áreas que atuam com a educomunicação possam ter um espaço para discutir e aprender mais sobre o tema, realizar pesquisas conjuntas, reunir experiências práticas e trabalhos acadêmicos, organizar eventos etc. O objetivo do encontro é também resgatar o histórico do antigo grupo, criado em 2016 com o apoio de **Cristiane Parente** e **Fernanda Duarte**, que chegou a organizar encontros e uma página no Facebook, mas que ficou em suspenso quando as duas saíram de Brasília para cursos no exterior. Informações pelo 61-991-897-225.



## De Eduardo Ribeiro e Wilson Baroncelli Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49



## Nordeste

■ O jornal Correio está com inscrições abertas para o [Prêmio Correio de Futuro](#), direcionado a es-

tudantes de graduação. Os interessados deverão montar equipes multidisciplinares, e apresentar alguma ideia de

solução para redações que combine as *expertises* de jornalismo, tecnologia e *design*. Ele é aberto a estudantes de

qualquer área, mas a ideia tem que solucionar algum problema do jornalismo.



■ A AD2M comanda a assessoria de imprensa da *XII Bienal Internacional do Livro do Ceará*, que segue até domingo (25/8), com **Manoella Monteiro** ([manoella@ad2m.com.br](mailto:manoella@ad2m.com.br) e 85-988-519-529), **Mauro Costa** ([maurocosta@ad2m.com.br](mailto:maurocosta@ad2m.com.br) e 988-798-474), **Nayana Agrela** ([nayana@ad2m.com.br](mailto:nayana@ad2m.com.br) e 988-938-968), **Adriana Martins** ([assessoria@ad2m.com.br](mailto:assessoria@ad2m.com.br) e 999-251-416), **Iury Figueiredo** (idem e 989-350-095), **Paulo Victor Targino** (idem e 991-977-916) e **Daniel Rocha** ([assessoria2@ad2m.com.br](mailto:assessoria2@ad2m.com.br) e 985-547-633).

■ O narrador **Edison Silva**, ex-O Povo CBN, estreou na Rádio Metro 930, de Caucaia.

■ **Jeise Queiroz** e **Jorge Pinheiro**

apresentam na Rádio Shalom 690 de Fortaleza, aos sábados à tarde, o programa *Relacionamento de A a Z*.

■ **Kaio Cezar**, ex-TV Verdes Mares, estreia neste sábado (24/8), na TV Metrópole de Caucaia.

■ **Lúcio Brasileiro**, de O Povo, comemora 64 anos de jornalismo social.

■ **Narcelio Limaverde**, da FM Assembleia, festeja 88 anos de idade.

■ **Denise Santiago** é a nova setorista do Ferroviário na Rádio Verdes Mares AM de Fortaleza.

■ **Luciano Cesário** estreou como repórter da Rádio O Povo-CBN Cariri.

■ **Roberto Moreira**, diretor da TV Diário, deixou o Sistema Verdes Mares (SVM). Com isso, também desligou do portal Verdes Mares o Blog do Roberto Moreira.

■ **Lorena Cardoso** é a nova editora de Metro do Diário do Nordeste.

■ **Ana Luisa Brito** saiu da Prefeitura de Caucaia e está na assessoria de imprensa do Senac-Ceará.

■ De quinta (22/8) a sábado (24) acontece em Fortaleza o *38º Congresso Brasileiro de Jornalistas*. Esta edição do maior fórum de discussões e deliberações da categoria tem o apoio de Blog do Lauriberto, Assembleia Legislativa, Governo do Ceará,

Câmara Municipal de Fortaleza e BNB. O apoio institucional é da Associação Brasileira de Podcasters (Abpod). Inscrições a R\$ 390. Estudantes de Jornalismo (graduação), jornalistas associados ao Sindjorce e em dia com as obrigações sindicais, jornalistas comprovadamente desempregados, aposentados e filiados à Abpod pagam R\$ 195. Estudantes cotistas ou beneficiários de programas de acesso à universidade pagam R\$ 97,50. Os valores podem ser parcelados em até seis vezes sem juros no cartão de crédito ou PagSeguro. As inscrições dão direito às palestras, material gráfico e lanche.

(\*) Colaboração de Lauriberto Braga ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com Renda Mkt&Com ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) e 85-3231-4239).



## Sul

■ Após quatro meses de ter a sede furçada, o Correio de Imbé Notícias tem novidades. Além da reconstrução do jornal, a empresa relançou o canal de TV que, agora, é por assinatura. Devido ao roubo, a emissora estava havia meses sem lançar

programas ou mesmo fazer transmissões. ([Veja+](#))

■ O *Primeira Pauta ZH*, projeto que abre espaço para alunos de Jornalismo conhecerem a rotina de uma redação, está com inscrições abertas até 13/9, pelo <http://gauchazh.com/primeirapautazh>.

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)



■ Lançada na semana passada, em Joinville, a Revista Francisca chega ao mercado com 36 páginas e quase 60 pontos de distribuição. O projeto foi idealizado por um time de sete jornalistas com atuação em

agências, corporações e veículos da Região Norte de Santa Catarina: **Ana Ribas Diefenthaler**, **Cristiane Schmitz**, **Fábio Abreu**, **Guilherme Diefenthaler**, **Jean Balbinotti**, **Jociane Nascimento** e **Rubens Herbst**.



## De José Paulo Lanyi Crítica de Jornalismo - Volume II

Apenas: R\$ 4,99



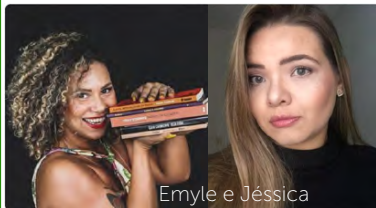
## Norte

Amapá

■ O Tribunal de Justiça do Amapá (TJAP) realizou em 7/8, em Macapá, a primeira transmissão ao vivo por internet de uma sessão judicial. O evento marca o esforço do Judiciário estadual em proporcionar, cada vez mais, maior transparência à sua atuação. A iniciativa traz a possibilidade de

acompanhamento, por parte da sociedade, em tempo real, de todos os debates e decisões realizados no Órgão Colegiado. A transmissão foi feita pelo [canal do TJAP no YouTube](#). A novidade é um esforço entre Diretoria-Geral do Tribunal, Assessoria de Comunicação, Departamento de Informática e Telecomunicações e Departamento de Sistemas.

Amazonas



Emyle e Jéssica

■ Fundadora da Aikaz e especialista em Marketing Digital e Branding, **Emyle Araújo** e a designer de moda **Jéssica Zany**, especialista em Consultoria de Imagem Pessoal e Comportamento pelo Centro Europeu, de Curitiba, fazem palestra na próxima terça-feira (27/8), às 19h30, na sede do Coworking Impact Hub (av. Efigênio Salles, Aleixo), no *workshop O Impacto da sua imagem pessoal no faturamento do seu negócio*.

■ **Arthemisa Gadelha** tomou posse como membro da Associação

de Jornalistas e Escritoras do Brasil, Coordenadoria Amazonas. A entidade, que tem como missão desenvolver atividades em prol do progresso e fortalecimento da mulher no jornalismo e na literatura, vai comemorar 50 anos em 2020.



Arthemisa Gadelha

## Amazônia em imagens

Índio da etnia Arara do Pará – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Altamira (PA), 2019

■ O Grupo Diário de Comunicação anunciou a contratação de **Francisco Cruz**, ex-procurador-geral de Justiça do Ministério Público Estadual, como consultor e ombudsman. A iniciativa é um avanço no processo de profissionalização de um canal com a sociedade. Segundo a empresa, a consultoria vai atender a uma sequência de medidas que visam a aprimorar a atuação do grupo, criado em 1985.

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](#))

Sergio Menezes/GDC



Francisco Cruz (esq.) e Cyro Anunciação, vice-presidente do Grupo Diário

Roraima

■ O *Dia Mundial da Fotografia* (19/8) foi lembrado por repórteres fotográficos de Roraima. Atuando como profissional há cinco anos, **Diane Sampaio**, 23 anos, diz que “o mercado da fotografia está sempre em constante mudança e isso faz com que eu precise estar sempre em evolução. Isso me faz melhorar como profissional de alguma forma, porque cada dia é um novo aprendizado. Cada momento fotografado merece um olhar específico para aquilo. O que eu tenho que passar no fotojornalismo é diferente do fotos de família, por exemplo”.

► Outro que também fez da

fotografia uma profissão é **Rodrigo Sales**. Era motorista e, acompanhando os repórteres nas pautas, acabou tendo curiosidade. Hoje, aos 29 anos, acabou sendo convidado para cobrir os fatos mais recentes envolvendo a crise migratória em Roraima para um veículo de comunicação renomado no País: “Eu cobri os conflitos na fronteira Brasil/Venezuela e as visitas de representantes da ONU no Estado. Também faço a cobertura de outros fatos que ocorrem aqui e é algo muito bacana, pois dá visibilidade ao que a gente faz. Para mim, o mais importante é que a fotografia

transmita o que realmente está ocorrendo. É um relato que não precisa de palavras. A imagem, por si só, já diz tudo. Já conta a história”.



Diane Sampaio

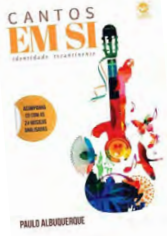


Rodrigo, com o repórter da TV Globo Vladimir Netto

■ **Sebastião Vieira de Melo** foi efetivado no comando da Secretaria de Comunicação do Estado do Tocantins. O ato foi publicado no Diário Oficial de 12/8, com data retroativa a 1º de agosto. Vieira respondia pela pasta interinamente desde junho, quando substituiu o ex-secretário **João Neto**, exonerado.

■ **Paulo Albuquerque** lançou recentemente o livro *Cantos em Si – Identidade Tocantinense*, fruto

de pesquisa que fez entre 2016 e 2017 para obtenção do título de mestre em Comunicação pela Universidade Federal do Tocantins. Nela, analisa 24 letras de artis-



tas regionais tocantinenses, destacando que desde 1989 buscou desenvolver relacionamento de parceria e cooperação com os produtores de música do Estado. A publicação é acompanhada de CD com músicas analisadas. O autor também pretende fazer um lançamento da obra em Gurupi.

■ A Prefeitura de Miracema recebeu representantes do Grupo Meio Norte de Comunicação, conglomerado de mídia do

Piauí, para discutirem sobre a implantação de sinal de TV e de uma filial da empresa no município. Estiveram presentes **Thiago Monteiro**, diretor de Programação e Expansão, e **Tony Veras**, diretor de Jornalismo/Tocantins. O sinal da TV Meio Norte, que já esteve ativo em Miracema, voltará a ser reestabelecido com essa nova parceria, que terá a cessão de uso da torre de transmissão já existente na cidade.

■ A Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania da Câmara dos Deputados aprovou, em caráter conclusivo, 78 projetos de decreto legislativo que autorizam ou renovam, pelo período de dez anos, concessões de serviços de radiodifusão em 16 estados, entre eles a Organização Cultural de Difusão Comunitária Vozes do Amanhã, de Prainha, no Pará. Os projetos serão agora enviados ao Senado.

■ Estão abertas desde 12/8 as inscrições ao *Prêmio Sistema Fiepa de Jornalismo 2019*, que traz como novidade a inclusão da categoria de Melhor Conteúdo Digital. Ela recebe até três cases relacionados aos temas do Mapa Estratégico da Indústria, como lazer, cultura, saúde, esporte,

gastronomia e *life style*. Serão considerados conteúdos publicados nas redes sociais Twitter, Instagram, Facebook, Youtube e/ou LinkedIn.

► As inscrições podem ser feitas até 22 de novembro. Os melhores trabalhos de TV, rádio, impresso, web e agora conteúdo digital ganham um prêmio no valor de R\$ 12.500 cada, dentro da modalidade *Prêmio Especial Jornalista Raimundo Pinto*. A modalidade *Profissionais do Ano*, que durante seis anos contemplou mais de 80 profissionais, encerra seu ciclo.

■ O jornalista paraense **Filipe Faraon** foi medalha de ouro na prova dos 50 metros nado borboleta no Campeonato Mundial de Esportes Aquáticos Master, realizado em Gwangju, na Coreia do Sul, leste

asiático. Ele conquistou ainda outros quatro pódios: ouro no revezamento 4x50 livre, prata no revezamento 4x50 medley e dois bronzes no estilo livre e nado costas. O atleta teve incentivo da Prefeitura de Belém, através de investimento do edital de fomento ao esporte.



► "É a primeira vez que recebo esse incentivo, fundamental e importante. É uma ajuda para competir. Se não fosse isso, eu não conseguiria ter ido. Quem quiser, precisa estar filiado a uma associação esportiva muito séria, que cumpra todos os requisitos e que seja rigorosa com a prestação de contas, já que dinheiro público não é brincadeira", disse o nadador, que é vinculado à Associação Paraense Master de Natação.

► Atualmente repórter na TV Cultura, Faraon apresentou os programas *Tuitai*, na rádio Cultura, e *Meio de Campo*, na TV Cultura, além de ter sido repórter nos jornais *Amazônia* e *O Liberal*. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do blog *Jornalistas Paraenses em Ação*)

## FNPI passa a se chamar Fundação Gabo

■ A Fundação Gabriel García Márquez para o Novo Jornalismo Ibero-Americano (FNPI, por suas iniciais em espanhol) passou a se chamar Fundação Gabo, assumindo o apelido usado carinhosamente para se referir ao seu criador. De acordo com o site da entidade, essa mudança de nome, lançada este mês, responde à necessidade de incluir

os múltiplos formatos, projetos e iniciativas que a fundação tem desenvolvido ao longo de mais de duas décadas.

► A fundação continuará liderando iniciativas para que as novas gerações de jornalistas de países ibero-americanos sigam fazendo "o melhor jornalismo do mundo". Ou seja, continuará com a formação de profissionais de imprensa

e fomentando um jornalismo investigativo, independente, rigoroso, ético e criativo.

► Além do já tradicional *Prêmio Gabriel García Márquez de Jornalismo*, a fundação organiza anualmente o concorrido *Festival Gabo*, em Medellín, na Colômbia, que dura três dias e no qual são celebrados os vencedores do *Prêmio Gabo*. Os interesses te-

**Fundación /  
Taller / Premio /  
Festival / Centro /  
Gabo.**



máticos desses três dias incluem jornalismo, cidadania, cultura e tecnologia. O próximo festival será de 2 a 4/10, em Medellín.

### E mais...

■ O Programa Internacional para Jornalistas está oferecendo bolsas de intercâmbio para profissionais da área que desejem contribuir para veículos alemães. É necessário que o candidato tenha idade entre 25 e 38 anos. As inscrições devem ser encaminhadas até 16/9, por e-mail, ao

setor de imprensa da Embaixada da Alemanha em Brasília ou ao Consulado alemão mais próximo da residência do candidato (Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro ou Recife). (Veja+)

■ Terminam nesta sexta-feira (23/8) as [inscrições de trabalhos de pesquisa](#) para a revista #ISOJ 2020, organizada pelo

Centro Knight para o Jornalismo nas Américas. O tema é *Poder, privilégio e patriarcalismo no jornalismo: dinâmica de controle de mídia, resistência e renovação*.



■ Vinte bolsistas serão selecionados para participar da conferência *TED2020*, em abril, em Vancouver (Canadá). As viagens e acomodações serão pagas pela organização. O programa *TED Fellows* foi criado para reunir jovens pioneiros de diversas áreas. [As inscrições vão até 27 de agosto.](#)

## Modelos de negócio no jornalismo

A terceira e última semana do curso Estratégias Digitais para Empresas de Mídia (EDEM) foi finalizada com a discussão sobre as oportunidades do meio digital para o surgimento de diferentes modelos de negócio no jornalismo. Após duas semanas de reflexões em torno dos desafios e facilidades trazidos pela era do *big data*, do algoritmo e da inteligência artificial, os alunos do curso do ISE Business School participaram de uma conversa com responsáveis por bem-sucedidos formatos de fontes de informação na internet: os jornalistas **Mara Luquet** (MyNews), **Conrado Corsalette** (Nexo) e **Rodrigo Rangel** (Revista Crusoé).

A pluralidade na cobertura jornalística, afirma Mara, é um dos principais diferenciais do MyNews, primeiro canal online de jornalismo no YouTube. "Nossa pauta é diferente da pauta da mídia tradicional porque temos um outro olhar sobre a notícia. Fazemos uma análise plural dos

fatos. Abrimos espaços para nomes e temas que não estão na mídia convencional", explica. "Há uma demanda enorme por conteúdo na internet. E nossa audiência cresce", completa.

Rodrigo concorda que vivemos a era de ouro para o jornalismo e, sobretudo, para o conteúdo de qualidade. Ele afirma que, com 73 mil assinantes, a revista digital Crusoé não faz jornalismo sob medida: "As redes e os algoritmos não mandam na nossa pauta. Temos o compromisso de fiscalizar

Por **Adriana Teixeira** ([drikkis@uol.com.br](mailto:drikkis@uol.com.br)), especial para J&Cia

o poder público e publicar tudo o que apuramos". Durante um período, a revista perdeu assinantes, conta Rodrigo, porque produz matérias com críticas ao atual governo. "Não nos importamos com esses leitores que cancelaram a assinatura, porque estamos fazendo o nosso trabalho. Hoje já percebemos que nossa audiência consolida-se justamente pelo jornalismo que fazemos".

Surpreender o leitor é, segundo Conrado, um dos objetivos do Nexo, que produz o jornalismo

de explicação – forte tendência no mundo inteiro. No meio digital, informa ele, essa cobertura é multidisciplinar: "Para cada história, usamos um meio diferente para contá-la, que pode ser um infográfico, um texto, um gráfico ou *podcast*. Pensamos sempre em como colaborar com o debate público. Além de sermos úteis, precisamos ser surpreendentes ao leitor".

O EDEM é resultado da fusão, em 2016, do curso Master em Jornalismo Digital, criado em 2008, com o Master em Jornalismo para Editores, que surgiu em 1997 com o objetivo de preparar os jornalistas para atuação em cargos de gestão (e posteriormente atualizado para Master em Gestão Estratégica e de Marcas). Desde 1997, foram formadas 23 turmas, com cerca de 500 alunos de todo o Brasil e da América Latina, além de Angola e do Japão. A próxima edição do EDEM está prevista para início em julho de 2020.



Conrado (esq.), Rodrigo e Mara

■ Progressivamente, a Globo vai extinguindo os PJs do jornalismo, celetizando os profissionais que estavam nessa categoria. Nos últimos dias foi a vez de **José Hamilton Ribeiro**, inspirador deste J&Cia e um dos mais premiados jornalistas da história, que, aos 83 anos, voltou a ter carteira assinada na empresa. Foi contratado na categoria Jornalistas, a exemplo dos outros repórteres e apresentadores. No regime PJ, integrava a categoria Elenco, com contratos renováveis de três ou cinco anos.

■ A ANJ, que completou 40 anos em 17/8, firmou recentemente parceria com a Aner sob o desafio de agregar forças para dar prosseguimento a uma série de atividades conjuntas,

que beneficiarão profissionais de ambas as associações. Estão programadas atividades de capacitação presenciais e à distância; a realização conjunta de reuniões de comissões temáticas, como inovação digital, mercado leitor, publicidade; e a divulgação diária das principais notícias relacionadas à indústria jornalística e ao mercado da comunicação.

■ A Aner, a propósito, agora com sede em Brasília, ocupa o mesmo endereço em que já estão Abert e ANJ, embora continuem funcionando de forma independente. Em meio à mudança, a Aner reativou cinco comissões temáticas para ampliar a cooperação e a troca de experiências entre associados e gerar ações

que impactam positivamente o dia a dia das editoras. Os novos coordenadores das comissões são: **Ricardo Perez** (Assinaturas), **Isabela Sperandio** (Inovação Digital) e **Rafael Soriano** (Jurídica), todos da Editora Globo; **Adriana Cury** (Publicidade), de Manchete/Revista Pais & Filhos; e **Gilberto Finotto** (Venda Avulsa), da Editora Panini. Uma novidade da gestão atual é que algumas das reuniões serão realizadas em conjunto com os grupos temáticos da ANJ. A primeira delas foi em março, quando foram formados grupos de trabalho para discussão de temas que impactam a realidade de ambos os segmentos. Até o final do ano, esses grupos deverão apresentar uma ação que

servirá de *benchmarking* para os setores nas áreas de assinaturas, distribuição, venda avulsa digital.

■ **Juliana Toscano**, nova diretora executiva da Aner, além de jornalista, tem pós-graduação em Marketing e atuou por mais de 20 anos na ANJ. Ela passou, também, pela Fundação Dom Cabral, uma das mais renomadas escolas de negócios do País, onde trabalhou por quase oito anos.

Marcelo Neto



■ Chega ao mercado em outubro o livro *Relacionamento com Clientes – Fundamentos e competências para conquista e fidelização de Clientes*. Organizado

por **Fábio Lopes Soares**, contará com textos de vários profissionais que compõem a grade de professores do curso de Capacitação e Relacionamento com

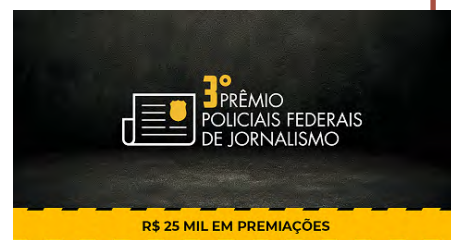
Clientes da FGV. Participaram do projeto Ângela Crespo, **Maria de Fátima Queijo**, **Maria Aparecida Olivieri**, **Maria de Fátima Abud Olivieri**, **Anderson Costa de**

**Souza**, **Renata Luciane Megale Soares**, **Evandro Zuliani** e **Maria Lumena Balaben Sampaio**.

## Mais Premiados

■ Terminam em 30/8 as inscrições para a terceira edição do [Prêmio Policiais Federais de Jornalismo](#), que premiará matérias veiculadas de 1/8/2018 a 31/7/2019 em cinco categorias: Jornais, Revistas, Internet, Rádio, TV e Grande Prêmio. Organizado pela Federação Nacional dos Policiais Federais e pelo Sindicato da categoria no Distrito Federal, o objetivo é estimular jornalistas a tratarem do tema *Segurança Pública* com um olhar mais aprofundado e crítico. Os trabalhos serão avaliados por uma banca composta por **Lincoln Frutuoso** e **Fagner Fagundes**, servidores e jornalistas da PF, **Giuliano Cartaxo** (Record TV Brasília),

**Wanderlei Pozzembom** (Sindicato dos Jornalistas do DF), **Antonio Paulo dos Santos** (Fenaj), **Alexandre Kieling** (Universidade Católica de Brasília), **Thais de Mendonça** (UnB), **Manoel Henrique Moreira** (UniCeUB) e **Kátia Moraes**, deste J&Cia.



histórias que ele publicou na coluna *Canto de Página* do Jornal de Notícias, de Montes Claros, no Norte de Minas, e enviou a este J&Cia. Vale lembrar que Décio dirigiu por décadas o Diário de Montes Claros, além de ter sido revisor no Estadão, nos anos 1950. A história que reproduzimos é da edição de 17 de fevereiro de 2017.

## Pimenta no papel higiênico

Da série, memórias do Diário de Montes Claros, conto hoje fatos pitorescos do cotidiano da Redação. O jornal foi fundado em 1962, na rua doutor Santos, em imóvel alugado. Anos depois, oficina e Redação mudaram e se instalaram num salão enorme em prédio próprio logo em frente. Como a empresa ficou sem condições financeiras de concluir a obra de três andares, decidiu vender o imóvel e liquidar o passivo para tranquilizar os diretores. Novamente, o parque gráfico foi transferido para um galpão na rua General Carneiro e a Redação para outro endereço na rua

e de piadas que Mário Boy contava. Certo dia ele saiu com essa:

– Rége, vou contar uma história verdadeira. Esses dias um amigo me contou. Essa é para você registrar na sua Cadeira de Balanço, viu? Um funcionário de uma carvoaria morreu “de repente”. O dono apanhou o caminhão e foi à cidade comprar um caixão. Na volta, um andarilho pediu carona. Ele mandou que subisse na carroçaria. Ainda na estrada, começou a chover. O homem abriu o caixão, entrou e puxou a tampa. Mais à frente, uns quatro trabalhadores pediram carona. O caminhoneiro parou e mandou que subissem. De zombaria, disseram que queriam conhecer o

Januária, esquina de Doutor Veloso. E lá ficaram muitos anos.

Mário Boy, um rapaz engraçado, frequentava diariamente a Redação e muita gente achava que ele era funcionário. Mas nunca foi. O moço gostava de ficar com a turma da Redação. Quando adentrava ia logo gritando:

– Rége! Rége! Rége!

Mário Boy chamava o jornalista **Reginauro Silva** de Rége. Era sempre igual. Logo, logo Mário Boy soltava uma piada ou uma notícia para a Cadeira de Balanço, uma seção de página inteira que saía aos domingos, autoria do

morto. De dentro do caixão, o gaiato ouvia a conversa e quando a chuva parou, abriu a tampa do caixão. Os quatro, assombrados e apavorados, acharam que o “defunto” havia ressuscitado. Pularam da carroçaria e saíram correndo sem olhar para trás.

Mário foi protagonista de histórias muito engraçadas. Uma delas é o tal papel higiênico com pimenta. Confesso me lembrando da situação e das gargalhadas que inundaram a Redação quando ele contou para a turma. E assim, ele contou:

– O pai foi ao supermercado. Fez as compras da semana, incluiu um vidro de pimenta, alguns gêneros alimentícios, material de limpeza e



Décio Gonçalves de Queiroz

Reginauro Silva e de seus colaboradores. A Cadeira de Balanço fez sucesso no Diário. Contava piadas, conversas hilariantes entre os colaboradores, informações interessantes, críticas construtivas, reivindicações, reportagens e acontecimentos no meio poético e da Secretaria de Cultural e lá no Centro Cultural Hermes de Paula.

Lembro de umas e de outras histórias

um pacote de papel higiênico. Levou tudo no mesmo saco, para guardar em casa. Apressado, guardou tudo na despensa e saiu para trabalhar. Dois dias depois, chegou a hora de repor o estoque do banheiro e lá foi ele buscar o papel higiênico. Colocou na papeleira... sentou no vaso sanitário e pegou a folha para fazer bom uso dela. Após a primeira passada, ardores intensos. Ele vestiu rapidamente a cueca e a calça e saiu correndo pra rua, gritando e pedindo socorro. Foi parar na Santa Casa.

Não se soube como foi o tratamento. Mas a história circulou durante anos. Mário Boy faleceu muito cedo, para consternação geral.