

Jornalistas & Cia



NO TEMPO

Jornalistas&Cia abre as asas para seus 25 anos

J&Cia inicia, a partir desta edição, um voo especial em direção aos seus 25 anos de vida, que se completarão em setembro.

A cada semana – e até a edição de aniversário – mostraremos manchetes que marcaram essa trajetória e depoimentos colhidos de personalidades de nossa atividade.

Vamos trabalhar, nesse período, para construir parcerias estratégicas, tanto para celebrar marca tão significativa, quanto para, a partir desse mote, pensar em novas iniciativas e novos conteúdos que possam contribuir para o desenvolvimento do jornalismo brasileiro, nesses tempos tão difíceis por todos nós enfrentados.

Fernando Soares (Fernando.soares@jornalistasecia.com.br) e **Vinicius Ribeiro** (vinicius@jornalistasecia.com.br) estarão na coordenação do Projeto J&Cia 25 anos, atentos para ouvir sugestões e viabilizar iniciativas. E na área comercial, **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br) estará à disposição para negociar parcerias que valorizem e engrandecem o Jubileu de Prata de J&Cia.

Setembro de 1995 – Edição 000 (ainda experimental)

■ A edição que deu a partida à saga de J&Cia, ainda experimental e com o nome de FaxMOAGEM, mostrou a movimentação no comando de três dos mais importantes veículos de comunicação da época: *Müller assume Globo-SP, Marcelo Pontes, o JB-RJ, e Pimenta Neves, a Gazeta Mercantil*.

► JB e Mercantil ficaram pelo caminho e a Globo, já líder na época, continuou reinando no horizonte jornalístico.

► E onde estariam atualmente os três profissionais que foram manchete de J&Cia?

► Müller (**Roberto Müller Filho**), que havia feito, naquela época, um hiato em sua longa trajetória na Gazeta Mercantil, para trabalhar na Globo de São Paulo, é o atual *publisher* da Harvard Business Review Brasil.

► **Marcelo Pontes**, que nessa época deixava a *Coluna do Castelo* para suceder a **Dacio Malta** como editor-chefe do JB, é já há alguns anos diretor da Odebrecht.

► E (**Antonio Marcos**) **Pimenta Neves**, que havia regressado ao Brasil para suceder a Müller na Gazeta Mercantil, após ter atuado como porta-voz do Banco Mundial, hoje cumpre pena em regime aberto pelo assassinato de **Sandra Gomide**.

Dos nossos leitores

(Depoimentos feitos para a edição 1.200, que circulou em abril de 2019)

• **Ali Kamel**, diretor-geral de Jornalismo e Esportes da TV Globo "J&Cia é um informativo que mantém todos nós, jornalistas, bem informados sobre o que acontece em nossa área. Faz isso com seriedade, com dedicação e, acima de tudo, com correção. É jornalismo sobre jornalismo. Dai a sua longevidade."



• **André Petry**, então diretor de Redação da Veja e atualmente preparando-se para assumir o comando editorial da piaui "Vida longa ao J&Cia! Comecei a lê-lo já nos anos 1990, logo depois da fundação, quando morava em Brasília. Sempre li, sempre gostei. É como conversar com os amigos. Mas, nos últimos tempos, o J&Cia ganhou para mim um significado ainda maior. Com esses insultos à imprensa e essas agressões a verdades históricas, passou a ser também um lembrete vigoroso e reconfortante de que somos muitos e que vale a pena estar nessa batalha. Vida longa ao J&Cia."



O VALVEM NAS REDAÇÕES E ASSESSORIAS DE IMPRENSA

FaxMOAGEM

Ano 1 - nº 000 12 a 18 de setembro de 1995

Müller assume Globo-SP, Marcelo Pontes o JB-RJ e Pimenta Neves a Gazeta Mercantil

O FaxMOAGEM mostra ainda mudanças no Fantástico, na revista Saúde, no NP na Folha da Tarde, além das principais alterações no JB e em O Globo.

Roberto Müller Filho é o novo editor regional da Globo, em SP, no lugar de Paulo Roberto Lins. Quem deixará a emissora, Müller chega trazendo na bagagem longa experiência em jornalismo escrito - singlo, por vários anos, a Gazeta Mercantil - e algumas passagens pelo rádio, primeiro com Dilton Turiani, no Povo Consciente, e posteriormente como secretário de Redação e Tecnologia do governo Flávio, em SP. Em televisão, comandou o programa Crítica & Comandos, o programa Crítica & Comandos, na Band, e o programa O Globo, em SP. Já foi chefe de redação do Fantástico para a chiefe de reportagem, no lugar de Amari Soares, transferido para o RJ como editor do Jornal Nacional, em substituição a Chico Vargas.

Ainda na Globo, FU sofreu mudanças. Lúcia Erlanger deixou o jornal O Globo para ser o novo homem jornal O Globo, a convite do diretor de Redação, José Ramer de Freitas, do Fantástico. Foi aposentado depois de 23 anos na emissora. Alexandre Garcia continua como repórter, mas a função de editor regional de Brasília, que acumulava, foi entregue a Marcelo Nello.

No jornal O Globo, a assessoria de imprensa de Marcelo Pontes promoveu mudanças. Henrique Caban assumiu a supervisão da Redação, em substituição de Ali Kamel e o substituto de Luis Erlanger, no cargo de editor-chefe. Para a vaga de editor adjunto, quem ocupará o cargo é o jornalista Mário Moraes, até então editor executivo. Franklin Martins (ex-editor da Política e Nacional) assumiu a assessoria de imprensa.

Assessorias

- Gilberto Manoel permanece à frente da divisão de imprensa da Globo, na qual, também, atua o jornalista Dácio Malta.
- Marcelo Antonio Antunes (ex-editor de economia de JTI) assume a área de assessoria de imprensa do Banco Mundial, em Washington, Antônio Pimenta Neves, como editor-chefe, para trabalhar na Matéria, agora o publisher de todas as publicações da empresa. Alguns profissionais em aprovação aguardam o resultado do processo de contratação.
- Elaine Silva (ex-Folha) substitui a nova assessoria de imprensa do O Globo. Colúcio é o novo editor da Folha de Notícias. Angélica Bianchi deixou o Caderno A1 para ser editora do TV Folia.

Dança das contas

- René Vucobrić e Célia Romano informam ter negociado suas novas contas para a Rede TV e a Globo de Notícias. VV, atendido por Deborah Ferreira e Nancy Mendes.

FaxMOAGEM é uma empresa produzida pela M&A Editora S/C Ltda. e assessoria. A produção das notícias e assessorias é realizada por profissionais de comunicação e assessoria de imprensa.

Contato: (11) 5080-4000 • CEP 04018-900 • Fone: (11) 5080-4000 • Fax: (11) 5080-4000 • E-mail: faxmoagem@jornalistasecia.com.br

VEMA!:
X Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial. AGUARDE!

M&A **comtexto** Comunicação e Design



SAMSUNG

amil

Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira

Miriam Leitão é novamente a mais premiada jornalista da História

Líder em 2014, 2015 e 2016, ela reassumiu a ponta em 2019. **Eliane Brum** ficou em segundo lugar

■ **+Premiada Jornalista da História** nas edições de 2014(*), 2015 e 2016(**) deste levantamento, **Miriam Leitão** reassumiu a liderança da pesquisa com os prêmios que ganhou em 2019. Jornalista

do Grupo Globo, ela foi a nona colocada entre os **+Premiados Jornalistas do Ano**, com 80 pontos, resultado que a fez alcançar a primeira posição geral, com **1.240 pontos**, ultrapassando **Eliane Brum**, do El País Brasil, agora na segunda posição, com **1.207,5 pontos**.

► Coincidências à parte, com esse resultado, na primeira colocação dos rankings dos **+Premiados do Ano** e **da História** estão profissionais que sofreram ataques e ameaças ao longo dos últimos meses: **Patricia Campos Mello**, da Folha de S.Paulo, líder no ano, foi ameaçada por sua reportagem que revelou um esquema de campanha não declarada pelo WhatsApp durante o período eleitoral, pelo então candidato a presidente Jair Bolsonaro; sobre Miriam, em julho passado, Bolsonaro mentiu em entrevista a jornalistas estrangeiros ao afirmar que ela foi presa quando ia para a Guerrilha do Araguaia e que não teria sido torturada durante a ditadura militar.

► Uma das mais respeitadas profissionais do jornalismo brasileiro, Miriam Leitão tem entre seus principais reconhecimentos os prêmios internacionais *Maria Moors Cabot* e *Econômico Ibero-Americano*, e os nacionais *Esso*, *Vladimir Herzog* e *Ayrton Senna*. No campo da literatura, conquistou em 2012 o *Jabuti de Livro do Ano Não Ficção*, por *Saga brasileira: A longa luta de um povo por sua moeda*. Mas é no reconhecimento entre os próprios colegas de profissão que Miriam tem se destacado: ela é uma das recordistas em troféus dos prêmios *Comunique-se* (13, no total) e *Mulher Imprensa* (nove), além de ser tetracampeã na eleição dos **+Admirados Jornalistas de Economia**,

Negócios e Finanças. Também pelo conjunto da sua obra, recebeu os prêmios *Abraji*, *ACIE* e *Personalidade da Comunicação*.

► Líder do **Ranking dos +Premiados Jornalistas da História** nas últimas três edições (2016, 2017 e 2018), Eliane Brum, colunista do El País Brasil, tem dedicado sua carreira nos últimos anos principalmente à produção de trabalhos autorais. Dentre eles está o recém-lançado livro *Brasil, construtor de ruínas: Um olhar sobre o Brasil, de Lula a Bolsonaro*. Ainda assim recebeu em 2019 o *Comunique-se*, na categoria *Jornalista Nacional Mídia Escrita*, que a ajudou a alcançar os **1.207,5 pontos** e a segunda colocação.

► Mais premiada jornalista do Brasil em número de conquistas, com 66 consideradas por este levantamento, **Cid Martins** segue na terceira colocação geral, com **1.127,5 pontos**. Só em 2019 foram seis conquistas, dentre elas os prêmios *MP-RS*, *ARI* e *CNT*, dos quais é recordista absoluto de troféus, com 13, 11 e sete conquistas, respectivamente.

► Do quarto ao sexto lugares as posições seguem inalteradas, com **Caco Barcellos** (4º, com **960 pontos**), **Mauri König** (6º, com **937,5**) e **João Antônio de Barros** (6º, com **740 pontos**). Vencedor do *Prêmio MP-RS* em 2019, **Giovani Grizotti** subiu uma posição no levantamento e agora ocupa o sétimo lugar, com **725 pontos**. Ele é seguido de perto por **Marcelo Canellas** (8º, com **722,5**), **André Trigueiro** (9º, com **717,5**) e **Carlos Wagner** (10º, com **715 pontos**).

► Vale lembrar que a pesquisa abrangeu 166 premiações jornalísticas, nacionais e internacionais, ao longo de quase 80 anos. Confira na página 3 a tabela com os **200 +Premiados Jornalistas da História**. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

(*) Em 2014, Miriam Leitão dividiu a liderança do Ranking dos +Premiados da História com **José Hamilton Ribeiro**, mais tarde reconhecido como **Líder Hors-concours** deste ranking;

(**) Em 2016 foi a vez de Miriam dividir a primeira colocação com Eliane Brum.



Vem aí o Ciclo Empresa Cidadã 2020!

Iniciado em 2018, o Ciclo Empresa Cidadã será integrado, em 2020, por três especiais, que circularão respectivamente nos meses de março, julho e novembro

Jornalistas & Cia
empresa cidadã

Os temas serão: **Fundações e Institutos Empresariais – Os braços sociais das Empresas Cidadãs;**
Relações com a Comunidade – Os braços comunitários das Empresas Cidadãs;
e Oportunidades para todos – As Empresas Cidadãs de braços abertos para a Diversidade

Informações com Silvio Ribeiro (silvio@jornalistasecia.com.br e 11-3861-5280.)



POSICÃO	PONTOS	NOME
1º	1240	MIRIAM LEITÃO
2º	1207,5	ELIANE BRUM
3º	1127,5	CID MARTINS
4º	960	CACO BARCELLOS
5º	937,5	MAURI KONIG
6º	740	JOÃO ANTÔNIO BARROS
7º	725	GIOVANI GRIZOTTI
8º	722,5	MARCELO CANELLAS
9º	717,5	ANDRE TRIGUEIRO
10º	715	CARLOS WAGNER
11º	712,5	RICARDO BOECHAT
12º	690	DOMINGOS RODRIGUES PEIXOTO
13º	682,5	DIMMI BARBOSA AMORA
14º	625	CLOVIS ROSSI
		FERNANDO RODRIGUES
16º	617,5	HUMBERTO TREZZI
17º	597,5	DOMINGOS MEIRELLES
18º	565	GILBERTO DIMENSTEIN
19º	562,5	DORRIT HARAZIM
		MONICA BERGAMO
21º	522,5	LEONÊNCIO NOSSA JUNIOR
22º	515	NILSON CEZAR MARIANO
23º	507,5	FABIO ALMEIDA
24º	505	DEMITRI TÚLIO SILVA ARAÚJO
25º	485	EDUARDO MATOS
26º	457,5	LUIZ RIBEIRO DOS SANTOS
27º	450	WENDELL RODRIGUES DA SILVA
28º	447,5	JULIANA DE MELO CORREIA E SA
29º	420	CLAUDIO RIBEIRO
		LETICIA DUARTE
31º	415	CIARA NUBIA DE CARVALHO ALVES
		SERGIO RAMALHO ARAUJO

POSICÃO	PONTOS	NOME
33º	412,5	JUCA KFOURI
34º	410	ANTONIO MELQUIADES JÚNIOR
35º	400	CRISTIANE SEGATTO
		SÍLVIA BESSA
37º	395	AMAURI RIBEIRO JR
		GUSTAVO COSTA
		MARIO KANNO
40º	390	MARILU CABAÑAS
41º	387,5	CHICO OTAVIO
42º	385	RICARDO KOTSCHO
43º	382,5	VINICIUS JORGE CARNEIRO SASSINE
44º	380	ANGELINA NUNES
		CARLOS ALBERTO SARDENBERG
		CARLOS ETCHICHURY
47º	377,5	FRANCISCO DE ASSIS SAMPAIO (DIDA SAMPAIO)
48º	375	LUCIO DE CASTRO
49º	367,5	LALO DE ALMEIDA
50º	365	LUCIO FLAVIO PINTO
51º	360	CARLA ROCHA
52º	347,5	TERESA CRISTINA MAIA DANTAS
53º	345	MARIO MARCOS DE SOUZA
		MAURO BETING
55º	342,5	ANDRE LUIZ SIMAS PEREIRA
56º	340	THIAGO CORREIA
57º	337,5	AUGUSTO NUNES
		DANIELA ARBEX
		QUEILA ARIADNE
60º	335	ALAN GRIPP
		VITAL BATAGLIA
62º	330	SOLANGE GALANTE DE JESUS
63º	327,5	PILKER (ROGERIO ANDREOTTI LUIZ)
64º	325	WANIA CRISTINA CORREDO
65º	322,5	MARIA INÊS CALADO CESAR DE ANDRADE
66º	320	ELVIRA LOBATO DE ARAUJO
		RONALDO BERNARDI
68º	317,5	LAURENTINO GOMES
		VICENTE PAULO NUNES FILHO

POSICÃO	PONTOS	NOME
70º	315	ED WANDERLEY
71º	312,5	RUBENS FERNANDO ALENCAR
72º	307,5	LUIZ FERNANDO EMEDIATO
73º	305	FABIO MARRA
74º	302,5	ALEXANDRA FIORI
		MARIO MAGALHÃES
		PATRICIA CAMPOS MELLO
77º	300	VANDECK SANTIAGO
78º	297,5	ANA BEATRIZ MAGNO DA SILVA
		FABIANA MORAES DA SILVA
		JOSÉ LUIS COSTA
81º	295	ALICE CRISTINY FERREIRA DE SOUZA
		CARLOS DORNELLES
83º	292,5	LUCAS ZIMMERMANN
84º	287,5	MARCELO LEITE
85º	285	EDUARDO FAUSTINI
		MILTON LEITE
		MILTON NEVES
		PAULO VINICIUS COELHO
89º	282,5	SOLANGE DOS ANJOS AZEVEDO
90º	280	CRISTIANE BARBIERI
		LUCAS FIGUEIREDO
92º	277,5	FERNANDO CANZIAN
		RICARDO AZEREDO
94º	275	NATALIA VIANA
		NEIDE DUARTE
96º	272,5	HEBERT ARAÚJO
		RAFAEL LUIS AZEVEDO
98º	270	FÁTIMA SUDÁRIO
		SIMON DUCROQUET
		SOLANO NASCIMENTO
101º	267,5	GIL DICELLI
102º	265	JUAREZ BAHIA
103º	260	LUIZ ERNESTO MAGALHÃES
		MATEUS BRUXEL
		PRISCILA YAZBEK MARQUES
		ZUENIR VENTURA
107º	257,5	CLAUDIO CERRI

POSICÃO	PONTOS	NOME
108º	255	GUSTAVO BELARMINO
		SERGIO RANALLI
110º	250	ALBERTO DINES
		CLAUDIO DIENSTMANN
		ELIO GASPARI
		FERNANDO DE CASTRO LOPES
		MARISTELA CRISPIM
		TEODOMIRO BRAGA
116º	247,5	RENATA MANESCHY
117º	245	RAFAEL RAMOS
		RONALDO BRASILIENSE
		TALES ALVARENGA
120º	240	CLEBER MACHADO
		MICHELLE TROMBELLI
		RICARDO NOBLAT
121º	237,5	HENRIQUE GOMES BATISTA
		LUIZ CLAUDIO CUNHA
		LUIZ IRIA
		MINO CARTA
127º	235	DOUGLAS LAMBERT
		JANIO DE FREITAS
		RODRIGO RANGEL
130º	232,5	PAULO MARQUEIRO
131º	230	CATIA SEABRA
		LUIZ HENRIQUE CAMPOS
		MAURICIO LIMA
		ROBERTA SOARES
		RUBENS RODRIGUES DOS SANTOS
136º	227,5	ITAMAR MELO
		JOSÉ PEREIRA DE LIMA
138º	225	ANTÔNIO CARLOS RIBEIRO

POSICÃO	PONTOS	NOME
		CESAR DASSIE
140º	222,5	ANCELMO GOIS
141º	220	GIOVANNI SANDES
		LUIS NASSIF
		MARCELO HENRIQUE ANDRADE
		MERVAL PEREIRA FILHO
145º	217,5	EXPEDITO FILHO
		LILIAN TAHAN
		SEBASTIÃO RIBEIRO SALGADO
148º	215	ALEXA GONZALEZ SALOMÃO
		BEATRIZ DE CASTRO SERRA
		DIEGO AMORIM
		NEY BIANCHI
		ROBERTO GODOY
		RUBENS VALENTE
		SIMONE KAFRUNI
155º	212,5	LEONEL ROCHA
		MAURICIO GONÇALVES
157º	210	ANDRE MACHADO
		DANIELA PINHEIRO
		LUCIA HIPPOLITO
		SANDRA ANNENBERG
161º	207,5	FÁTIMA BAPTISTA
162º	205	CELSO LUIS BARBOSA FREIRE
		FABIO GALLACCI
		HERODOTO BARBEIRO
		LUCIO STURM
		MARCELO SOARES
		PAULO HENRIQUE LOBATO
		PAULO SALDAÑA
169º	202,5	MARCELO MAGALHÃES

POSICÃO	PONTOS	NOME
		RENATA CAFARDO
171º	200	ALINE LOUISE MOREIRA
		ANTÔNIO WERNECK
		AUDALIO DANTAS
		CINTHYA DOLORES SANTOS MAIA LEITE
		GIULIANA NAPOLITANO
		JOSÉ FIALHO PACHECO
		LEONARDO CAVALCANTI
		LUIZ TADEU VILANI
		ROBERTO CIVITA
		VALDIR FRIOLIN
		VERA LUCIA FIORDOLIVA GERTEL
		YUKI YOKOI
183º	197,5	JONAS CAMPOS
		SELMA SCHIMIDT
185º	195	ANA PAULA PADRÃO
		ANDERSON VIEGAS
		ANDREI MEIRELES
		ANTÔNIO MILENA
		CARLOS CHAGAS
		DANIEL BARROS
		FERNANDO FURTADO MAIA
		FLAVIA SILVA DUARTE
		GILMAR FRAGA
		LEANDRO COLON
		OLDEMARIO TOUGUINHO
		RENATA BORGES COLOMBO
		SERGIO DAVILA
		ULISSES CAMPBELL
199º	192,5	ANA LIMA DE SOUZA ARANHA
		FERNANDO MORAIS



amil



dasa

Conexões inteligentes
para a saúde

Sudeste

Vantagem de Miriam Leitão é ainda maior na região

■ Primeira e segunda colocadas no levantamento nacional do *Ranking dos +Premiados Jornalistas da História*, **Miriam Leitão** (Grupo Globo) e **Eliane Brum** (El País) também despontam nas primeiras posições da Região Sudeste. Neste caso, porém, a diferença é mais ampla entre as duas. Isso acontece porque, dos **1.207,5 pontos** conquistados por Eliane, 150 são referentes ao início de sua carreira, no Rio Grande do Sul. Lá, inclusive, ela também ocupa posição de destaque, no 51º lugar. Assim, Miriam manteve os seus **1.240 pontos**, na primeira posição, enquanto Eliane ocupa o segundo lugar, com **1.057,5 pontos**.

► Caso semelhante ocorre com o terceiro colocado, o também

gaúcho **Caco Barcellos**, da TV Globo. Ele soma **935 pontos** na Região Sudeste, 25 a menos que no levantamento geral por causa de uma premiação conquistada no início de sua carreira no Rio Grande do Sul.

► Completam os **Top 10** **João Antônio Barros** (4º, **740 pontos**), **Marcelo Canellas** (5º, **722,5**), **André Trigueiro** (6º, **717,5**), **Ricardo Boechat** (7º, **712,5**), **Domingos Peixoto** (8º, **690**), **Clovis Rossi** (9º, **625**) e **Domingos Meirelles** (10º, **597,5**).

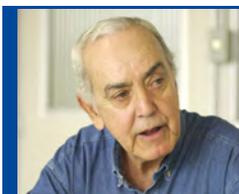
► Confira a relação com os **Top 100 +Premiados Jornalistas da História na Região Sudeste** e a relação completa no [Portal dos Jornalistas](#).



POSIÇÃO	PONTOS	NOME
1º	1240	MIRIAM LEITÃO
2º	1057,5	ELIANE BRUM
3º	935	CACO BARCELLOS
4º	740	JOÃO ANTÔNIO BARROS
5º	722,5	MARCELO CANELLAS
6º	717,5	ANDRÉ TRIGUEIRO
7º	712,5	RICARDO BOECHAT
8º	690	DOMINGOS RODRIGUES PEIXOTO
9º	625	CLOVIS ROSSI
10º	597,5	DOMINGOS MEIRELLES
11º	565	GILBERTO DIMENSTEIN
12º	562,5	DORRIT HARAZIM
		MONICA BERGAMO
14º	522,5	LEONÊNCIO NOSSA JUNIOR
15º	457,5	LUIZ RIBEIRO DOS SANTOS
16º	415	SERGIO RAMALHO ARAUJO
17º	412,5	JUCA KFOURI
18º	400	CRISTIANE SEGATTO
19º	395	GUSTAVO COSTA
		MARIO KANNO
21º	390	MARILU CABAÑAS
22º	387,5	CHICO OTAVIO
23º	385	RICARDO KOTSCHO
24º	380	ANGELINA NUNES
		CARLOS ALBERTO SARDENBERG
26º	375	LUCIO DE CASTRO
27º	367,5	LALO DE ALMEIDA
28º	365	AMAURI RIBEIRO JR
29º	360	CARLA ROCHA
30º	345	MAURO BETING
31º	337,5	AUGUSTO NUNES
		DANIELA ARBEX
		QUEILA ARIADNE
34º	335	ALAN GRIPP

POSIÇÃO	PONTOS	NOME
		VITAL BATAGLIA
36º	330	SOLANGE GALANTE DE JESUS
37º	327,5	PILKER (ROGERIO ANDREOTTI LUIZ)
38º	325	WANIA CRISTINA CORREDO
39º	320	ELVIRA LOBATO DE ARAUJO
40º	317,5	LAURENTINO GOMES
41º	312,5	RUBENS FERNANDO ALENCAR
42º	307,5	LUIZ FERNANDO EMIATO
43º	305	DIMMI BARBOSA AMORA
		FABIO MARRA
45º	302,5	MARIO MAGALHÃES
		PATRICIA CAMPOS MELLO
47º	295	CARLOS DORNELLES
48º	292,5	LUCAS ZIMMERMANN
49º	287,5	MARCELO LEITE
50º	285	EDUARDO FAUSTINI
		MILTON LEITE
		MILTON NEVES
		PAULO VINICIUS COELHO
54º	282,5	SOLANGE DOS ANJOS AZEVEDO
55º	280	CRISTIANE BARBIERI
		LUCAS FIGUEIREDO
57º	277,5	FERNANDO CANZIAN
58º	275	NEIDE DUARTE
59º	270	SIMON DUCROQUET
60º	265	JUAREZ BAHIA
61º	260	LUIZ ERNESTO MAGALHÃES
		NATALIA VIANA
		PRISCILA YAZBEK MARQUES
		ZUENIR VENTURA
65º	257,5	CLAUDIO CERRI
66º	250	ALBERTO DINES
		ELIO GASPARI
		TEODOMIRO BRAGA

POSIÇÃO	PONTOS	NOME
69º	247,5	RENATA MANESCHY
70º	245	RAFAEL RAMOS
		TALES ALVARENGA
72º	240	CLEBER MACHADO
		MICHELLE TROMBELLI
74º	237,5	HENRIQUE GOMES BATISTA
		LUIZ IRIA
		MINO CARTA
77º	235	DOUGLAS LAMBERT
		JANIO DE FREITAS
79º	232,5	PAULO MARQUEIRO
80º	230	MAURICIO LIMA
		RUBENS RODRIGUES DOS SANTOS
82º	225	CESAR DASSIE
83º	222,5	ANCELMO GOIS
84º	220	LUIZ NASSIF
85º	217,5	EXPEDITO FILHO
86º	215	ALEXA GONZALEZ SALOMÃO
		NEY BIANCHI
		ROBERTO GODOY
		RUBENS VALENTE
90º	210	DANIELA PINHEIRO
		LUCIA HIPPOLITO
		RODRIGO RANGEL
		SANDRA ANNENBERG
94º	207,5	FÁTIMA BAPTISTA
95º	205	FABIO GALLACCI
		HERODOTO BARBEIRO
		LUCIO STURM
		MARCELO SOARES
		PAULO HENRIQUE LOBATO
		PAULO SALDAÑA



Por decisão unânime do Conselho Consultivo do *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*, **José Hamilton Ribeiro**, pela trajetória e premiações alcançadas nas cerca de seis décadas de carreira (boa parte quando o número de prêmios era bem menor e, portanto, com menos chances de acúmulo, como hoje), ganhou a partir do *Ranking* de 2015 o título de *Hors Concours*. Zê Hamilton esteve na liderança do levantamento em 2012, 2013 e 2014.

Ranking 2019: Calendário

Confira o calendário das próximas etapas do *Ranking dos +Premiados da Imprensa 2019*:

- 22/1: +Premiados Veículos do Ano e da História (geral e por Região)
- 29/1: +Premiados Grupos de Comunicação do Ano e da História



amil



dasa

Conexões inteligentes
para a saúde

Sul

Cid Martins unifica títulos de +Premiado do Ano e da História na Região Sul



■ Com a primeira posição do *Ranking dos +Premiados Jornalistas do Ano na Região Sul*, em resultado divulgado em J&Cia 1.238, o repórter especial da Rádio Gaúcha **Cid Martins** unificou a liderança dos levantamentos anual e histórico na região. O resultado fez com que ele, mais premiado do Brasil em número de conquistas, ampliasse ainda mais a sua liderança, com **1127,5 pontos**, quase 200 a mais do que o segundo colocado, o paranaense **Mauri König**, que soma **937,5 pontos**. **Giovani Grizotti**, da RBS TV, completa o pódio na terceira colocação, com **725 pontos**.

► Do quarto ao sétimo colocados as posições seguem inalteradas em relação ao ano passado: **Carlos Wagner** (4º, com **715 pontos**), **Humberto Trezzi** (5º, **617,5**), **Nilson Cezar Mariano** (6º, **515**) e **Fabio Almeida** (7º, **507,5**). Segundo colocado entre os *+Premiados do Ano* na Região Sul, **Eduardo Matos**, da Rádio Gaúcha, subiu duas posições e agora é o oitavo, com **485 pontos**. Completam os *Top 10* **Letícia Duarte** (9º, **420**) e **Carlos Etchichury** (10º, **380**).

► Confira na tabela os *+Premiados Jornalistas do Ano na Região Sul* e a relação completa no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME
1º	1127,5	CID MARTINS
2º	937,5	MAURI KONIG
3º	725	GIOVANI GRIZOTTI
4º	715	CARLOS WAGNER
5º	617,5	HUMBERTO TREZZI
6º	515	NILSON CEZAR MARIANO
7º	507,5	FABIO ALMEIDA
8º	485	EDUARDO MATOS
9º	420	LETICIA DUARTE
10º	380	CARLOS ETCHICHURY
11º	345	MARIO MARCOS DE SOUZA
12º	342,5	ANDRE LUIZ SIMAS PEREIRA
13º	320	RONALDO BERNARDI
14º	297,5	JOSÉ LUIS COSTA
15º	277,5	RICARDO AZEREDO
16º	260	MATEUS BRUXEL
17º	255	SERGIO RANALLI
18º	250	CLAUDIO DIENSTMANN
19º	240	SOLANO NASCIMENTO
20º	227,5	ITAMAR MELO

POSICÃO	PONTOS	NOME
21º	225	ANTÔNIO CARLOS RIBEIRO
22º	210	ANDRE MACHADO
23º	200	LUIS TADEU VILANI
		VALDIR FRIOLIN
25º	195	GILMAR FRAGA
		RENATA BORGES COLOMBO
27º	190	PAULO GERMANO
28º	187,5	JAMES ALBERTI
		KARLOS KOHLBACH
		RICARDO WOLFFENBUTTEL
31º	185	MILTON COUGO
		NESTOR TIPA JUNIOR
33º	182,5	ALBARI ROSA DA SILVA
		KATIA BREMBATTI
35º	180	ANGELA BASTOS
36º	175	LASIER MARTINS
37º	165	CRISTINE DE ANDRADE PIRES
		FABIO TOMICH BUCHMANN
		RODRIGO LOPES
40º	162,5	GABRIEL TABATCHEIK

POSICÃO	PONTOS	NOME
		JEFFERSON BOTEGA
42º	160	ALEXANDRA FIORI
		DENISE SAUERESSIG
		JOSÉ RENATO RIBEIRO
		MARCOS ANDREI MELLER
46º	157,5	ADRIANA IRION
47º	155	GILMAR LUIZ TATSCH
		LUCI JORGE
		MAURO SARAIVA JUNIOR
		RODRIGO CAVALHEIRO
51º	150	DAVID WAGNER COIMBRA
		ELIANE BRUM
		FLAVIO ALCARAZ GOMES
		JOSÉ ABRAHAM
		JOSÉ ALBERTO ANDRADE
		JOSÉ GUARACI FRAGA
57º	147,5	LUIZ CLAUDIO CUNHA
58º	145	VERA LUCIA TEIXEIRA CARPES AZEVEDO
59º	140	CLAUDIA LAITANO
60º	137,5	GENARO JONER



Centro-Oeste

Fernando Rodrigues segue com ampla vantagem na liderança

■ Idealizador e diretor de Redação do site *Poder 360*, e *+Premiado Jornalista de 2018*, **Fernando Rodrigues** manteve a liderança com ampla vantagem na Região Centro-Oeste, mesmo sem ter conquistado nenhuma premiação em 2019. São **610 pontos** conquistados pela atuação dele no Distrito Federal, a maior parte na época em que era repórter de Política da sucursal da Folha de S.Paulo. ► Correspondente de O Globo, **Vinicius Sassine** manteve-se na segunda colocação, com **382,5 pontos**. Ele é seguido de perto por

Dimmi Amora, da Agência Infra, que passou a dividir a terceira colocação com o repórter fotográfico da Folha de S.Paulo **Dida Sampaio**, com **377,5 pontos**.

► Completam os *Top 10* **Vicente Nunes** (5º, com **317,5 pontos**), **Ana Beatriz Magno** (6º, **297,5**), **Fernando de Castro Lopes** (7º, **250**), **Cátia Seabra** (8º, **230**), **Lilian Tahan** (9º, **217,5**) e **Diego Amorim** (10º, **215**).

► Confira a seguir a lista com os *40 +Premiados Jornalistas da História na Região Centro-Oeste* e, no Portal dos Jornalistas, a [tabela completa](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME
1º	610	FERNANDO RODRIGUES
2º	382,5	VINICIUS JORGE CARNEIRO SASSINE
3º	377,5	DIMMI BARBOSA AMORA
		FRANCISCO DE ASSIS SAMPAIO (DIDA SAMPAIO)
5º	317,5	VICENTE PAULO NUNES FILHO
6º	297,5	ANA BEATRIZ MAGNO DA SILVA
7º	250	FERNANDO DE CASTRO LOPES
8º	230	CÁTIA SEABRA
9º	217,5	LILIAN TAHAN
10º	215	DIEGO AMORIM
11º	200	LEONARDO CAVALCANTI
12º	195	ANDERSON VIEGAS
		FLAVIA SILVA DUARTE

POSICÃO	PONTOS	NOME
		LEANDRO COLON
15º	185	ANA DUBEUX
16º	180	RICARDO NOBLAT
17º	175	ERIKA LOURENÇO DE LIMA KLING
18º	167,5	PRISCILLA BORGES
19º	157,5	MATHEUS LEITÃO
20º	152,5	SILVIO RIBAS
21º	150	CONCEIÇÃO FREITAS
22º	145	CLAUDIO DANTAS SEQUEIRA
23º	142,5	ALEXANDRA FIORI
24º	140	ANA MARIA CAMPOS
		ANTONIO TEIMÓTEO
26º	137,5	LUCIANO PIRES
		MICHAEL MELO

POSICÃO	PONTOS	NOME
		RICARDO ALLAN
29º	135	ELIANE CANTANHEDE
		PALOMA ALESSIO OLIVETO
31º	125	ANTÔNIO VITAL
32º	122,5	CICERO LOPES
		EDNA SIMÃO
		SAULO MARQUES
35º	120	ANDREIA SADI
		HERALDO PEREIRA
		LUIZ CARLOS BRAGA
		RENATA MARIZ
39º	115	FLAVIA PIXOTO CARDOSO
		RODRIGO ORENGO
		SIMONE KAFRUNI



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde



Nordeste

Demetri Túlio mantém a primeira posição e Juliana de Melo assume a vice-liderança



■ A Região Nordeste trouxe uma das mais significativas mudanças entre os levantamentos regionais dos *+Premiados Jornalistas da História*. Quarta colocada em 2018, **Juliana de Melo**, do Jornal do Commercio, de Pernambuco, valeu-se dos bons resultados obtidos no ano passado para assumir a vice-liderança, com **447,5 pontos**. A primeira posição segue com **Demetri Túlio**, do O Povo, que manteve seus **505 pontos**. Empatados, agora na terceira posição, com **420 pontos**, estão **Claudio Ribeiro**, também de O Povo, e o repórter da

TV e Rádio Correio, da Paraíba, **Wendell Rodrigues da Silva**.

► Da quinta à décima posições aparecem, pela ordem, **Ciara Nubia de Carvalho (415)**, do Jornal do Commercio/PE, **Melquíades Júnior (410)**, do Diário do Nordeste, **Silvia Bessa (400)**, do Diário de Pernambuco, **Teresa Maia (347,5)**, do Diário de Pernambuco, **Thiago Correia (330)**, da TV Pajuçara, e **Maria Inês Calado (322,5)**, do Jornal do Commercio.

► Confira quem são os 50 *+Premiados Jornalistas da História na Região Nordeste* e, no Portal dos Jornalistas, a relação completa.

POSICÃO	PONTOS	NOME
1º	505	DEMETRI TÚLIO SILVA ARAÚJO
2º	447,5	JULIANA DE MELO CORREIA E SA
3º	420	CLAUDIO RIBEIRO
		WENDELL RODRIGUES DA SILVA
5º	415	CIARA NUBIA DE CARVALHO ALVES
6º	410	ANTONIO MELQUIADES JÚNIOR
7º	400	SÍLVIA BESSA/PE
8º	347,5	TERESA CRISTINA MAIA DANTAS
9º	340	THIAGO CORREIA
10º	322,5	MARIA INÊS CALADO DE ANDRADE
11º	315	ED WANDERLEY
12º	300	VANDECK SANTIAGO
13º	297,5	FABIANA MORAES DA SILVA
14º	295	ALICE CRISTINY FERREIRA DE SOUZA
15º	272,5	HEBERT ARAÚJO
		RAFAEL LUIS AZEVEDO
17º	270	FÁTIMA SUDÁRIO

POSICÃO	PONTOS	NOME
18º	267,5	GIL DICELLI
19º	255	GUSTAVO BELARMINO
20º	250	MARISTELA CRISPIM
21º	230	LUIZ HENRIQUE CAMPOS
		ROBERTA SOARES
23º	227,5	JOSÉ PEREIRA DE LIMA
24º	220	GIOVANNI SANDES
		MARCELO HENRIQUE ANDRADE
26º	215	BEATRIZ DE CASTRO SERRA
27º	212,5	MAURICIO GONÇALVES
28º	200	CINTHYA DOLORES SANTOS MAIA LEITE
29º	195	FERNANDO FURTADO MAIA
30º	190	LUIZ RICARDO LEITÃO
		MARCONI DE SOUZA
32º	172,5	MARILIA ALVES BANHOLZER
33º	170	JOSÉ FEITOSA
34º	167,5	JOBSON PEDROSA DA SILVA

POSICÃO	PONTOS	NOME
35º	165	MANOEL CARLOS CHAPARRO
36º	160	CARLOS FELIPE ARAÚJO GOES
37º	157,5	EVILASIO BEZERRA
38º	155	ARIADNE ARAÚJO
39º	152,5	ADRIANA GUARDA
		RENATA MOURA
41º	150	RONILDO MAIA LEITE
42º	145	SAMIRA DE CASTRO
		VERONICA DE ALMEIDA SILVA
		WALDSON DE SOUSA COSTA
45º	142,5	RAONE SARAIVA
46º	140	ALESSANDRO TORRES
		LELO MACENA
48º	137,5	EDUARDO MACHADO
		SEVERINO CARVALHO GOMES
50º	135	FABIO LIMA
		IRACEMA SALES



Norte

Lúcio Flávio Pinto lidera e Celso Freire reassume a terceira colocação

■ O ano de 2019 marcou o anúncio da aposentadoria de **Lúcio Flávio Pinto**, criador e diretor do Jornal Pessoal e uma das vozes (e textos) mais combativos na luta contra os ataques à Amazônia Brasileira. Vítima de Mal de Parkinson, comunicou sua decisão ao mercado em julho do ano passado. E o fez, sem sombra de dúvida, com um saldo mais que positivo em sua carreira, tanto pelas diversas reportagens premiadas, quanto por manter-se na liderança entre os *+Premiados Jornalistas da História na Região Norte*. Com **365 pontos**, o jornalista, vencedor, entre outros, de dois *Prêmio Esso*, um *Vladimir Herzog* e um *CPJ*, manteve a posição obtida desde a primeira edição deste ranking, em 2011.

► Na vice-liderança, com **245 pontos**, aparece **Ronaldo Brasilienese**, que por muitos anos foi diretor-geral do jornal O Paraense. Já o

terceiro lugar teve novidades em relação ao ano passado. Primeiro colocado entre os *+Premiados Jornalistas do Ano na Região Norte*, **Celso Freire**, da rádio Liberal, reassumiu a terceira posição, com **205 pontos**.

► Logo atrás, aparecem **Orlando Pedrosa Lima Júnior**, na quarta posição, com **177,5 pontos**, e, empatados em quinto lugar, com **150 pontos**, estão **Manoel Dutra** e **Ulisses Campbell**. Em sétimo lugar ficou **Ismael Soares Machado**, com **130 pontos**, seguido por **Luiz Maklouf Carvalho (125)**, **Mario Adolfo Aryce de Castro (120)** e **Alberto Cesar de Souza Araújo** e **Sergio Ricardo Oliveira**, dividindo a décima posição, com **110 pontos**.

► Veja quem são os 25 *+Premiados Jornalistas da História na Região Norte*. A tabela completa pode ser conferida no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	PONTOS	NOME
1º	365	LUCIO FLAVIO PINTO
2º	245	RONALDO BRASILIENSE
3º	205	CELSO LUIS BARBOSA FREIRE
4º	177,5	ORLANDO PEDROSA LIMA JUNIOR
5º	150	MANOEL DUTRA
		ULISSES CAMPBELL
7º	130	ISMAEL SOARES MACHADO
8º	125	LUIZ MAKLOUF CARVALHO
9º	120	MARIO ADOLFO ARYCE DE CASTRO

POSICÃO	PONTOS	NOME
10º	110	ALBERTO CESAR DE SOUZA ARAUJO
		SERGIO RICARDO OLIVEIRA
12º	100	CLAUDIO BARBOSA
13º	90	BRUNO MAGNO
14º	80	ALINNE PASSOS
15º	72,5	LEANDRO TAPAJÓS
16º	70	ORLANDO FARIAS
17º	65	CLOVIS MIRANDA
		GERSON SEVERO DANTAS

POSICÃO	PONTOS	NOME
		JACOB RAFAEL SOARES
		JAQUELINE ALMEIDA
		JOSÉ RIBAMAR DOS PRAZERES
		SHIRLEY PENAFORTE
23º	60	CHRISTIAN EMANOEL
		DANIELA LEMOS ASSAYAG
		NYELSEN MARTINS
		YANO SÉRGIO DELGADO GOMES

Fenaj apresenta *Relatório da Violência contra Jornalistas*

■ A Fenaj lança nesta quinta-feira (16/1), às 14h, no auditório do Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio de Janeiro (rua Evaristo da Veiga, 16, 17ª), seu *Relatório da Violência contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa – Ano 2019*, com uma apresentação de **Maria José (Zequinha) Braga**, presidente da entidade.

► O atual governo federal afetou significativamente a liberdade de imprensa no Brasil. Em 2019, o número de casos de ataques a veículos de comunicação e a jornalistas chegou a 208, um aumento de 54% em relação ao ano anterior, quando foram registradas 135 ocorrências.

► Também cresceu o número de assassinatos – a violência extrema contra a categoria. Foram mortos com violência os jornalistas **Robson Giorno** e **Romário da Silva Barros**, ambos com atuação em Maricá, no Estado do Rio. Esse dado contrasta com os anos anteriores: em 2018, ocorreu um assassinato e, em 2017, nenhuma morte em razão do exercício profissional foi registrada.

► Aumentou, ainda, a categoria das injúrias raciais, com dois casos de racismo em 2019, contra nenhum em 2018. Em termos das ameaças, intimidações e censuras, foi registrado o mesmo número de ocorrências que no ano anterior: 38 casos.

► É de se notar que houve diminuição numérica nas demais categorias de violência direta contra jornalistas. As agressões físicas, tipo de violência mais comum até 2018, foi uma das categorias em que houve diminuição no número de ocorrências: 15 casos, que vitimaram 20 profissionais, contra 33 no ano anterior. Reduziu-se também o registro de agressões verbais, impedimentos ao exercício profissional, cerceamento à liberdade de imprensa por meio de ações judiciais e violência contra a organização sindical dos jornalistas.



Quatro correspondentes brasileiras produzem jornalístico no YouTube

■ Correspondentes brasileiras de longa data no exterior, **Marcia Carmo**, **Sylvia Colombo**, **Patrícia Vasconcellos** e **Mônica Yanakiew** estrearam no YouTube o programa *Enviadas y Especiais*. Elas

contam e analisam fatos dos Estados Unidos e da América Latina, com bastidores das coberturas e perrengues jornalísticos que enfrentam. No quarto programa, que foi ao ar nesta semana, observam as repercussões do assassinato do general iraniano Qasem Soleimani no Oriente Médio, especialmente na Argentina, onde há cinco anos um promotor de Justiça apareceu morto enquanto investigava um atentado com suposto envolvi-

mento iraniano e espões argentinos. O caso virou série recente da Netflix. O último episódio do *Enviadas y Especiais* inclui histórias de conspirações, além das eleições deste ano nos EUA, no Peru, na Bolívia e no Chile.

► Mestre em Telejornalismo pela Universidade de Londres, Patrícia é correspondente do SBT nos Estados Unidos, e Sylvia, da Folha de S.Paulo na América Latina e colunista do New York Times

em espanhol. Mônica contribuiu para o SBT, escreve para a revista piauí e para o portal em inglês da Al Jazeera. Marcia, mestre em América Latina pela UNSAM, escreve para a BBC News Brasil e edita o site do Clarín em português. Sylvia, Mônica e Marcia estão baseadas em Buenos Aires. O editor de imagens do programa, que elas classificam de "fundamental", é **Sandro Dourado**, residente em Paris.



Marcia Carmo



Mônica Yanakiew



Patrícia Vasconcellos



Sylvia Colombo



Sandro Dourado

O MELHOR MAILING
DE IMPRENSA
AO SEU ALCANCE



POWERED BY I'MAX

www.mailingdeimprensa.com

LANÇAMENTO

Comunicação Corporativa Morre, aos 98 anos, Harold Burson, pioneiro das Relações Públicas

■ Cofundador da Burson-Marsteller (atual BCW) e nomeado em 1999 a pessoa mais influente no mercado de Relações Públicas no mundo, **Harold Burson faleceu em 10/1, aos 98 anos**, em Memphis, cidade norte-americana onde nasceu e na qual morava. Segundo **Donna Imperato**, CEO da BCW, o executivo continuava ativo no mercado e vinha trabalhando três dias por

semana até o final de 2019, quando sofreu uma fratura no quadril. Ele deixa dois filhos e cinco netos. ► Em 1953, fundou uma das maiores agências de comunicação do mundo. A empresa foi vendida para a agência de publicidade Young & Rubicam em 1979, e comprada pela WPP em 2000. Em 2018, foi incorporada à Cohn & Wolf na BCW. ► Veterano da II Guerra, tra-

balhou como repórter para a American Forces Network e foi designado para cobrir os julgamentos de Nuremberg após o término do conflito, incluindo o de Hermann Göring. ► Ao longo de sua lendária carreira como líder de PR, assessorou numerosos CEOs e o ex-presidente norte-americano Ronald Reagan. Em 2017, publicou o livro *The Business of*

Persuasion, em que conta parte de sua trajetória e dá dicas sobre gerenciamento de negócios e aconselhamento a clientes. ► J&Cia pediu a **Francisco Carvalho**, que por 12 anos comandou a Burson-Marsteller no Brasil e hoje atua com sua própria consultoria, a FC2, para resumir a trajetória de mais de 40 anos da agência no País. Segue a colaboração dele:

História de pioneirismo e muitos aprendizados

A Burson-Marsteller abriu seu escritório em São Paulo (o primeiro da rede na América Latina) em dezembro de 1976. Nesses 43 anos de história no Brasil, a agência sempre foi um exemplo de liderança e ética nas práticas

de relações públicas, formando profissionais talentosos, lançando tendências e contribuindo para o desenvolvimento do setor. Seus casos para empresas líderes em diversos segmentos, principalmente os de gerenciamento de crises, sempre foram referência de estudo nas faculdades de relações públicas.

Minha história na Burson-Marsteller Brasil divide-se em dois momentos distintos. O primeiro aconteceu em 1988, quando decidi interromper minha carreira no jornalismo para aprender a disciplina de relações públicas. Na época, a Burson liderava um mercado ainda pequeno, mas muito promissor. Lembro de

alguns poucos concorrentes, como Hill & Knowlton, AAB (Ogilvy & Mather), LVBA e Inform. O presidente era Luís Carlos Andrade, que ficou na posição por mais de uma década, como primeiro brasileiro na liderança da agência. Antes dele, a Burson foi dirigida pelos americanos Paul Adams e, em seguida, por Paul Pasternak. Depois do Luís Andrade, a agência teve como presidentes os jornalistas João Fortunato e, na sequência, o saudoso Sidnei Basile. E no final da década de 1990 passou a ser comandada por Ramiro Prudencio, que se transferiu para o Brasil depois de alguns anos dirigindo a Burson do Chile.

O meu segundo e mais longo período na Burson começou no final de 2005, quando voltei para a agência, desta vez na posição de presidente, em substituição a Ramiro, que se transferiu para a Burson Miami. Durante o período de 12 anos em que a dirigi tive a felicidade e o orgulho de trabalhar com profissionais muito competentes, que me ajudaram a expandir os negócios, a abrir escritórios no Rio de Janeiro e em Brasília, e a ampliar do portfólio de práticas, incluindo Digital e Public Affairs. Graças ao trabalho de uma equipe talentosa, o escritório brasileiro tornou-se um dos cinco maiores da Burson-Marsteller no mundo e ganhou



Harold Burson com Francisco Carvalho na sede da empresa, em Nova York

mais reconhecimento em termos de competitividade, eficiência operacional e criatividade. Em 2007, comemoramos 30 anos de atividades no País com a visita inesquecível do próprio Harold Burson, que se encontrou com os colaboradores, clientes e representantes da mídia.

Em 2017, fui convidado para assumir como CEO da Burson-Marsteller na América Latina, novamente em substituição a Ramiro, que fora promovido ao cargo de CEO para Europa, Oriente Médio e África. No meu lugar, na liderança do Brasil, assumiu Patrícia Ávila, que ocupava o cargo de COO e estava sendo preparada havia alguns anos para ser minha sucessora. Com a decisão da WPP de fundir a Burson-Marsteller com a Cohn

& Wolfe, em 2018, a agência passou a se chamar BCW (Burson Cohn & Wolfe), dando início a um novo capítulo na sua história de pioneirismo e inovação.

Eu me desliguei da BCW em março do ano passado, com a sensação do dever cumprido e a firme decisão de abrir minha própria consultoria em gestão de reputação, focada em poucos clientes que possam dispor mais do meu tempo e da minha energia. No entanto, como os colegas bursonianos sempre gostam de enfatizar, "once a Burson person, always a Burson person". Seja qual for o meu futuro profissional, eu sempre me pautarei pelos princípios de integridade ensinados pelo guru Harold Burson, procurando honrar o legado do mestre.

Frases de Harold Burson:

"Comunicação é apenas uma parte da atividade de Relações Públicas. A parte mais importante é influenciar o comportamento dos clientes para que eles ajam da forma correta, conciliando os seus interesses de negócio com o interesse público."

"Todas as instituições têm a obrigação de se justificarem perante o público a que servem, o que significa que o sucesso da maioria das empresas depende de relações públicas."

"As percepções representam um papel fundamental no sucesso ou na falência de um negócio. Percepções são reais e podem ser gerenciadas para motivar comportamentos e criar resultados positivos."

LLYC anuncia novos sócios em reunião internacional no Brasil

■ A LLYC reuniu mais de 50 executivos de todas as operações da companhia em sua Reunião Internacional, que ocorreu pela primeira vez no Brasil. Com a participação dos diretores e sócios das operações da Europa, dos Estados Unidos e da América Latina, o evento, em 7/1, no Grand Hyatt de São Paulo, traçou o planeja-

mento estratégico de 2020 e dos próximos três anos, com foco no crescimento das operações, na tecnologia e nos talentos. Um dos principais motores da expansão deverá ser a operação do Brasil, comandada pelo sócio e diretor geral **Cleber Martins**.

► Durante a reunião, a LLYC anunciou a incorporação de três novos

sócios: **Mariano Vila**, diretor-geral na Argentina; **Ana Folgueira**, diretora executiva do Estúdio Criativo da LLYC em Madrid; e **David González Natal**, diretor sênior da área de Consumer Engagement, também da Espanha. A agência conta agora com 23 sócios profissionais (dez com presença nas Américas e 13 na Europa).



David (esq.), Ana, o presidente José Antonio Llorente e Mariano

Weber Shandwick divulga estudo com o olhar das empresas e seus executivos sobre reputação

■ A Weber Shandwick está divulgando o estudo *Reputação Corporativa em 2020: agora tudo importa*, feito em 22 países, com quase 2.300 pessoas. O objetivo é "examinar o que impulsiona a reputação, por que ela é um ativo importante para ser considerado e quais os benefícios que advêm de sua força".

► O estudo mostra que para 87% dos executivos globais ouvidos suas empresas têm uma reputação forte e para 82% os executivos principais têm uma

reputação sólida. Mostra ainda que, em média, os executivos globais atribuem 63% do valor de mercado da empresa à reputação geral da companhia; e que creditam a média de 58% da reputação geral de suas empresas ao líder que as dirige.

► Segundo afirma **Gail Heimann**, presidente & CEO da Weber Shandwick, na introdução do estudo, "é amplamente aceito que a reputação contribui significativamente para o sucesso nos negócios. Nosso estudo quantifica o valor

notavelmente alto atribuído à reputação e mostra como é necessário um nível feroz de atenção para um conjunto sem precedentes de fato-

res para que as marcas permaneçam em alto nível de consideração e evitem a erosão da reputação". [Confira a íntegra.](#)

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO
Conheça nossos cursos: www.escolaaberje.com.br

São Paulo, a cidade mais cantada do Brasil

Quase 13 milhões de pessoas habitam o município de São Paulo, que completará 466 anos de fundação no próximo dia 25 deste janeiro.

São Paulo é hoje a maior cidade da América do Sul e a quinta maior do planeta. Essa cidade já foi cantada em mais de três mil títulos musicais diferentes, compostos por cerca de sete mil autores de todo o País e até do exterior. Entre os autores: Mario Zan (rei da sanfona), Luiz Gonzaga (rei do baião), Jackson do Pandeiro (rei do ritmo), Manezinho Araújo (rei da embolada), Carlos Galhardo (rei da valsa) e outros "reis" da música e da voz, como Chico Alves. Fora os reis Roberto Marino, Ary Barroso, Paulo Vanzolini e mulheres incríveis, como Carmélia Alves e Zica Bergami.

Carmélia Alves (1923-2012) foi durante toda a vida profissional chamada de Rainha do Baião,

"título" dado por Luiz Gonzaga. Este, a propósito, foi chamado de rei pela primeira vez no Brás. O Brás, não custa dizer, é o bairro mais cantado da capital paulista. É citado em quase cinquenta títulos musicais, entre os quais o *Baião em Paris* (discos na foto).

Rapaziada do Brás e *Ronda* são as músicas mais regravadas do repertório paulistano. A primeira foi gravada pela primeira vez pelo autor, que se identificava como Bertorino Alma e o seu Sexteto. Isso em 1927.

Essa música, uma valsa, receberia letra em 1960, feita pelo filho de Roberto Marino, Alberto (1920-1989), e gravada pela primeira vez pelo cantor Carlos Galhardo (1913-1985), que era de origem argentina.

No acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) há centenas e centenas de músicas que tratam do município de São Paulo, incluindo partituras.

Por Assis Ângelo



Assis e Carmélia Alves

Equal pay e Megxit levam desassossego à mídia britânica

Dois episódios sem relação direta – a luta pela igualdade salarial entre homens e mulheres nas redações e a renúncia às obrigações reais do casal Harry e Meghan (já chamada de jocosamente de *Megxit*, em alusão ao *Brexit*) – estão colocando ao mesmo tempo práticas tradicionais da imprensa do Reino Unido sob os holofotes. E podem gerar mudanças na relação de profissionais com empregadores e de celebridades com a mídia.

Equal Pay – Um deles foi a vitória da jornalista **Samira Ahmed** sobre a BBC na causa reivindicando pagamento igual ao do colega **Jeremy Vine** (falamos disso aqui em [J&Cia 1.230](#), em novembro), sob o argumento de que ambos desempenhavam funções

semelhantes. O resultado deve desencadear demandas por parte de outras jornalistas da emissora, em mais um capítulo da história iniciada em 2017, quando tornou-se pública a primeira lista de salários contendo uma só mulher entre os dez mais bem pagos.

Especula-se que a BBC acabe fazendo acordos para evitar o desgaste de novos julgamentos. Mas os efeitos podem ir mais longe. Na sentença de 40 páginas, o juiz aponta a dificuldade de a emissora contestar a tese de discriminação de gênero pela “ausência de um sistema organizado e transparente de avaliação e estabelecimento de salários para os seus profissionais”.

A política de negociar remuneração com base na fama do

Por Luciana Gurgel (@lcnagur), especial para o J&Cia

jornalista e capacidade de atrair audiência e anunciantes, navegando na tênue fronteira entre jornalismo e entretenimento, não é exclusiva da BBC. Esse aspecto do veredito oferece aos que discordam do modelo um poderoso elemento para levar à mesa de negociação em disputas envolvendo salários diferentes para funções iguais, mesmo entre profissionais do mesmo sexo.

E pode conduzir empresas de mídia a revisarem estruturas de cargos, salários e promoções, aumentando a transparência e reduzindo a subjetividade para evitar transtornos.

Harry&Meghan – A outra situação é a confusão provocada pela decisão do casal Harry e Meghan de se desligar parcialmente das



Luciana Gurgel

funções reais. O espaço dedicado ao tema é proporcional ao tamanho da encrenca, considerada uma das maiores crises já enfrentadas pela monarquia. Um *briefing* com um especialista em protocolo real promovido pela FPA (Foreign Press Association) na semana passada em Londres reuniu mais de 40 correspondentes estrangeiros.

Mas nesse caso a imprensa é parte do problema, já que a razão alegada para o refúgio no

Canadá é a perseguição racista dos tabloides. No estilo “mate o mensageiro”, os *Sussexes* chocaram o meio anunciando intenção de romper com o sistema de “rota real” (*pool* de equipes revezando-se na cobertura de compromissos oficiais e distribuindo o material aos demais veículos), passando a anunciar novidades diretamente em suas redes sociais e privilegiando veículos independentes em detrimento da *mainstream media*.

Como os tabloides não são novidade e o casal sempre transitou no universo dos famosos, o caminho fácil de culpar a Imprensa bem pode ser uma tentativa de escamotear o real motivo: divergências familiares mal-resolvidas. Seja qual for a razão, é fato que os *Sussexes* tentam quebrar o protocolo estabelecendo um modelo diferente para a relação com a imprensa, buscando total controle. E que se der certo inspiraria outras celebridades a seguirem o exemplo.

Pode dar certo se eles se esconderem em uma caverna inacessível a fotógrafos, contarem com a discrição de todos com os quais se relacionam e sumirem das redes sociais. Mas não parece ser o plano, já que manterão engajamento em obras de caridade e querem trabalhar a fim de evitar dependência financeira da Coroa.

Não precisa bola de cristal para prever que a grande imprensa continuará reportando as aparições públicas do casal, queiram eles ou não. E que pessoas mal-

-intencionadas seguirão fazendo *bullying* nas redes sociais a partir do que eles postarem.

Ao abrirem guerra com a imprensa – parte dela séria – Harry e Meghan assumem o risco de se tornarem ainda mais vulneráveis. Sobretudo se deixarem flancos para críticas, como a má ideia de viajar em jatinho particular enquanto expressam preocupação com a mudança climática. Falhas não serão perdoadas.

É um momento delicado para a

casa real, parcialmente financiada pelos contribuintes. O rebelde Harry é o segundo membro da família mais popular, logo após a avó, e o favorito entre os *millenials*, segundo o instituto de pesquisas YouGov. Se a “Firma”, como é apelidada a monarquia, tiver juízo e bons assessores de RP, vai fazer de tudo para não perder esse ativo tão importante para a sua sobrevivência. Dando os anéis para não perder o cetro.



Samira Ahmed



Agência Pública e Abraji estão com vagas abertas

■ A Agência Pública está contratando cinco profissionais (dois formados e três estudantes), para vagas de repórter, produtor de podcasts e estagiários de reportagem, jornalismo de dados

e design. As candidaturas devem ser registradas até 26/1, pelo <https://agen.pub/VagasAbertaswp>.

■ A Abraji busca um(a) gerente executivo(a) para o escritório em São Paulo. Os(As) interessados(as)

devem enviar currículo para contato@abraji.org.br até 27 de janeiro. A vaga é para trabalho presencial no centro de São Paulo. O(a) contratado(a) precisa ter disponibilidade imediata

para trabalhar com dedicação em tempo integral. É necessário domínio de inglês e espanhol, e é desejável experiência como jornalista e conhecimento do Terceiro Setor. [\(Veja+\)](#)

Eraldo Carneiro acerta com a In Press Porter Novelli

■ **Eraldo Carneiro** despediu-se de três décadas de experiência na comunicação corporativa, 25 deles na Petrobras, e aceitou o desafio de atuar no segmento das agências de comunicação. Ele acaba de assumir a Diretoria de Estratégia, Reputação e Propósito, área que começa a desenvolver na In Press Porter Novelli e que foi inspirada no novo posicionamento global da

Porter Novelli – ser uma agência mais focada em consultoria de propósito.

► Na agência, terá a missão de incrementar as competências estratégicas, ampliando os serviços e produtos de consultoria para clientes. Nas esferas de reputação e propósito, vai atuar no desenvolvimento de análises, estudos, planos e mecanismos de gestão que auxiliem as empresas a definir,

integrar e alinhar seu posicionamento corporativo às estratégias de negócio.

► Eraldo presidiu o Conselho Deliberativo da Aberje e até o ano passado integrou o Conselho Superior da ABA. Figurou, por dois anos, na lista dos 100 comunicadores de empresas mais influentes do mundo, pelo *ranking* da Holmes Report. Ele falou a J&Cia sobre seu novo desafio:



Eraldo Carneiro

Jornalistas&Cia – Propósito é uma espécie de nova moeda da comunicação corporativa, assim como já tivemos outras. O que o diferencia e o credencia como a moeda do presente e do futuro para a reputação e a própria operação das empresas?

Eraldo Carneiro – Discordo dessa afirmativa. Propósito é algo que transcende a comunicação corporativa, pois corresponde ao verdadeiro sentido que uma organização ou pessoa dá à sua existência. Conceitualmente, propósito está mais próximo do que chamávamos até pouco tempo atrás de missão, um dos elementos essenciais do posicionamento estratégico de qualquer corporação. A diferença está na perspectiva: enquanto a missão concentra o foco no próprio negócio da empresa, o propósito constrói-se na perspectiva da sociedade como um todo.

Em outras palavras, a “razão de ser” (o propósito) da corporação está relacionada mais ao valor que ela gera para a sociedade e o meio ambiente do que para si mesma. Por essa razão, o conceito de propósito tem forte aderência à reputação, já

que esta equivale ao conjunto das percepções e expectativas que os públicos têm a respeito da organização. Quanto mais transcendente é o propósito da empresa, maior será o potencial de crescimento da sua reputação, desde que esse propósito seja autêntico e se materialize na vida real, e não se limite à mera retórica corporativa.

J&Cia – *Em que a experiência da Petrobras, com seus ciclos de montanha russa na questão da reputação, ajudará nesse seu novo desafio?*

Eraldo – Creio que irá contribuir muito, já que a história da Petrobras nos últimos 20 anos tem sido marcada por graves crises de reputação, ainda que de natureza distinta. Na década de 2000, participei ativamente no projeto de reconstrução da imagem de responsabilidade socioambiental da companhia após os derramamentos de óleo na Baía de Guanabara, no Rio Iguaçu e o afundamento da plataforma P-36. Foi a partir desses acidentes que liderei a criação e implementação do Sistema de Comunicação de Crise da empresa e passamos a monitorar sistematicamente sua

reputação no Brasil e no exterior. Foi um trabalho de mais de uma década, em que incorporamos a percepção pública da marca como ativo estratégico, o que tornou a Petrobras uma das empresas mais respeitadas do setor de energia no mundo.

Com a crise da *Lava-Jato*, a partir de 2014, o trabalho da Comunicação decuplicou-se. Enfrentamos a mais profunda crise de reputação da história da companhia, que atingiu em cheio a confiança nas suas gestão e governança. Liderei então um grupo de trabalho que estudou a fundo os impactos da crise e propôs um sistema de gestão da reputação corporativa, que conta com vários mecanismos de gestão, não só de comunicação, e que culminou, em 2017, com o reposicionamento da marca Petrobras.

É na vivência das crises que forjamos o nosso mais rico conhecimento. Tenho certeza de que a experiência na gestão da reputação de uma grande marca como a Petrobras será bastante útil aos trabalhos de consultoria e assessoria aos clientes da In Press.

J&Cia – *O que pesou na sua decisão de fazer uma transição profissional de cliente para fornecedor?*

Eraldo – A vida profissional é feita de ciclos, que devem se renovar à medida que os desafios e expectativas se transformam. Comigo aconteceu exatamente isso. Atuei durante mais de 30 anos em diferentes áreas da comunicação empresarial, da assessoria de imprensa à comunicação interna, da publicidade ao *branding*. E agora chegou o momento de encerrar o ciclo de gestor e trilhar o novo caminho de consultor, aquele que aprofunda, estrutura e sistematiza o conhecimento para orientar e aconselhar os líderes de comunicação e marketing. Os ciclos mudam, mas o propósito profissional permanece: fortalecer a reputação das organizações e apoiá-las na busca de melhores resultados tanto para os negócios quanto para a sociedade. Estou realmente animado com esse novo ciclo que se inicia e espero desenvolver muito a competência consultiva e estratégica da In Press.

Viviane Mansi é a nova presidente da Fundação Toyota do Brasil

Terá a seu lado **Octacílio Nascimento**, como diretor-executivo

■ **Viviane Mansi** é a nova presidente da Fundação Toyota do Brasil, função que acumulará com a Diretoria de Comunicação, Relações Públicas e Sustentabilidade da companhia. Ela

sucedeu a **Percival Maiante**, que segue como vice-presidente de Responsabilidade Social da empresa. Junto com Viviane, chega para a Fundação, como diretor-executivo, **Otacílio Nas-**

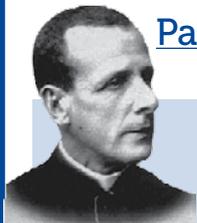
cimento, atual chefe de seção de Comunicação Corporativa. **Saori Yano**, a quem ele sucedeu, continua liderando o time de Sustentabilidade da Toyota.



Viviane Mansi

Padre Landell e a invenção do rádio

Historia ilustrada



21 de janeiro - 159 anos do nascimento de Landell

Gênio brasileiro, inventor do rádio, **Padre Roberto Landell de Moura** rivalizou, em seu tempo, com **Marconi**, **Tesla** e **Fessenden**. Só não teve o mesmo apoio e o mesmo reconhecimento que eles

- Em 23 de janeiro de 1903, o jornal *The Evening World* publicou extensa entrevista com **Marconi**. O italiano já desfrutava de fama mundial: "Inventor de sistema sem fio que revolucionou a telegrafia". Ele declarou que a radiofonia só serviria para "pequenas distâncias" e que não acreditava no aperfeiçoamento desse sistema.
- Morando em Nova York, na mesma época, **Padre Landell** concedeu entrevistas à imprensa, em especial para o *New York Herald*, e também foi indagado sobre o alcance das transmissões de rádio: "Praticamente o infinito".
- A contribuição do Padre Landell nas telecomunicações: Transmissão de sons – **rádio e telégrafo**; Imagens – **TV**; e textos – **telex** ou **teletipo**. E, talvez, o **controle remoto pelo rádio**.



– transmissão de sinais à distância, sem fios, em código Morse (ele não transmitiu a voz).



Tesla patenteou mais de 100 inventos. Foi dos maiores gênios em eletricidade da história. Em 1893, descreveu os requisitos básicos da transmissão e recepção de rádio. Para por um ponto final na polêmica judicial com **Marconi**, que reivindicava

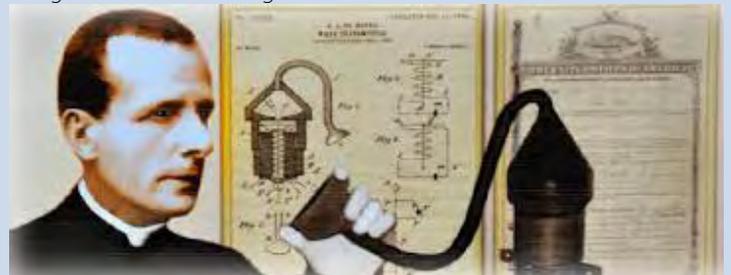
direitos de invenção, os Estados Unidos decidiram que **Tesla** é o inventor do rádio porque incluiu um sistema de transmissão sem fio

com quatro circuitos na patente "Sistema de transmissão de energia elétrica", obtida em 20 de março de 1900. Nas radiocomunicações, notabilizou-se com a invenção do controle remoto pelo rádio para uso em veículos (patente de 1898). Não efetuou transmissão de voz.

Fessenden realizou uma legítima transmissão de rádio em dezembro de 1900 e uma de radiodifusão em 1906. É considerado o inventor do rádio no Canadá. A sua patente é de 8 de março de 1904.



Padre Landell, que não é considerado inventor do rádio em nenhum país (ainda), fez as primeiras experiências *wireless* em 1899 e antes disso. Patentou as suas invenções no Brasil (março de 1901) e nos Estados Unidos (outubro e novembro de 1904). Emitiu a voz, sem fios, de um ponto a outro, antes de todos. A patente do aparelho de rádio (voz e música) mais antiga do mundo foi registrada no Brasil.



Primeiro uso do termo notícias falsas na imprensa foi há mais de 100 anos

■ A primeira vez que o conceito de notícias falsas foi usado na imprensa foi, provavelmente, há 122 anos, na França. Em 1898, o jornal *L'Aurore* publicou um texto do escritor **Émile Zola**, direcionado a Felix Faure, presidente do país na época, no qual questionava a condenação do capitão Alfred Dreyfus, considerado até hoje um dos maiores erros judiciais da história.

► Graças a provas reunidas pelo irmão e esposa de Dreyfus, Zola

acreditava em sua inocência. No artigo, o escritor francês denuncia a condução do caso por parte da justiça, além da fraca apuração de informações e provas que de fato poderiam inocentar Dreyfus. O título do texto é *J'accuse* (eu acuso, em francês), referindo-se a oficiais que elaboraram um esquema para incriminar o capitão. O artigo também critica a falta de provas e erros judiciais. [\(Veja+\)](#)



Sudeste



Márcio Cardial

Márcio Cardial assume como publisher da ABRH Brasil

■ **Márcio Cardial**, idealizador e diretor da Negócios da Comunicação, está partindo para uma dupla jornada. Além de continuar à frente da Negócios, atuará como *publisher* da plataforma Melhor Gestão de Pessoas, que

reúne os veículos oficiais da ABRH Brasil. Sua missão, segundo informa, será incrementar os projetos digitais e aprimorar a área de eventos. A Melhor Gestão de Pessoas, segundo ele, "é a principal plataforma de RH

formada por jornalistas e especialistas, que faz a curadoria de conteúdo sobre gestão de pessoas para profissionais que vão aplicar esse conhecimento em suas empresas".

Entidades repudiam violência da PM paulista contra jornalistas

■ A Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) e o Sindicato dos Jornalistas de São Paulo (SJSP) repudiaram a ação de policiais contra jornalistas e manifestantes em 8/1, durante ato contra o aumento da tarifa dos transportes públicos.

► O repórter **Arthur Stabile** (Ponte Jornalismo) e o repórter fotográfico **Lucas Martins** (Jornalistas Livres) foram revistados pela PM, após registrarem uma abordagem de policiais a manifestantes. Outros profissionais que documen-

taram ações abusivas de policiais também foram abordados e revistados. Além disso, **Daniel Teixeira** (Estadão) levou um golpe de cassetete nas costelas. "Foi cerceamento a um trabalho de imprensa", disse Stabile.

► A Fenaj e o SJSP afirmam que a PM "vem atuando com especial atenção à imprensa, com abordagens direcionadas especificamente aos profissionais, na tentativa de intimidá-los e censurar a cobertura". [\(Veja+\)](#)

Comunicação Corporativa-SP

Adriana Vera e Silva começa na FleishmanHillard

■ **Adriana Vera e Silva** começou recentemente como gerente sênior de Public Affairs na FleishmanHillard, responsável pelo atendimento em Relações Institucionais e Governamentais dos clientes da agência em São Paulo e pela gerência da equipe que atende à Votorantim S/A. Adriana soma 16 anos de experiência em Comunicação Corporativa, Relações Governamentais e Institucionais,

Comunicação Interna e Sustentabilidade. Conta ainda com 18 anos de carreira como jornalista, em São Paulo e Brasília, tendo trabalhado na Gazeta Mercantil, na Agência Estado e na revista IstoÉ, entre outros veículos. Atua há mais de 15 anos em gestão de crises e no relacionamento corporativo com diferentes públicos. Foi gerente de Relações Institucionais e Sustentabilidade

na LATAM Airlines Brasil de 2008 a 2019. Antes, atuou por quatro anos na Máquina da Notícia. É graduada em Jornalismo pela Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP, com especialização pelo International Course of Corporate Communication, realizado pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), em parceria com Syracuse University (USA).



Adriana Vera e Silva

Nathalie Folco acerta com a Ágora

■ **Nathalie Folco** acertou com a Ágora Strategic Communications & Public Affairs, agência que tem escritórios próprios, além de São Paulo, em Buenos Aires, Cidade do México, Medellín e Bogotá. Ali assumiu a Diretoria de Inovação e Inteligência de Dados, no time

comandado por **Everton Schultz**. Terá a responsabilidade de coordenar projetos multidisciplinares focados em inovação, tecnologia, ciência de dados e estratégia.

► Nathalie foi anteriormente do Interpublic Group, tendo ali implementado metodologias de trabalho para as áreas de *analytics*, conteúdo e criatividade da Weber Shandwick, braço de PR do grupo, com responsabilidades regionais. Lá, atendeu a clientes como Aon, Bayer CropScience, Electronic Arts, Hyperpharma, Kroton, Itaú e TIM.

► Além da operação brasileira, apoiará os projetos da Ágora em outros países como consultora para projetos digitais. Os atuais

contatos dela são nathalie@agoracomunica.com.br e 11-993-925-014.

E mais...

■ **Ana Paula Bürger**, que foi da FleishmanHillard Brasil, está já há algumas semanas como executiva na MSLGroup.

■ **Bruno Narchi** assumiu a Gerência de Media Marketing da BDF Nívia Brasil. Paralelamente atua como professor visitante da Faap. Ele foi anteriormente da AlmapBBDO.

■ **Camila Franco** (11-4173-7574 e camila.franco@daimler.com) foi promovida a gerente de Comunicação Corporativa da Mercedes-Benz na vaga de **Valter Oliveira**,

que se aposentou no final de 2019.

■ **Carolina Cachoni** começou em novembro na FSB como gerente de atendimento da conta do iFood. O atual e-mail dela é carolina.cachoni@fsb.com.br. Carolina foi anteriormente de MSL, Talquimy e S2Publicom.

■ **Cintia Campos** deixou a Capitalys, onde esteve por pouco mais de seis meses cuidando de Comunicação e Marketing, e fundou a **Comunicatta**. Com a saída dela, **Carolina Simões**, que está na empresa há um ano e meio, assumiu a área.

■ **Fabiana Gimenez**, executiva de atendimento sênior, deixou há algumas semanas a Trama



Nathalie Folco e Everton Schultz

Comunicação, em que atuou por mais de dois anos.

■ **Filipe Grecco** deixou recentemente a Approach, onde atuou como analista sênior, e foi para a Máquina Cohn & Wolfe como consultor sênior.

■ **Gustavo Nunes Braatz** começou em novembro como coordenador de Comunicação para a América do Sul na Basf. Ele foi anteriormente gerente global de comunicação da Valid. Também esteve em Walmart e Philips.

■ **João Pedro Andrade**, ex-Race, mudou de área e atualmente trabalha como redator para a empresa de decoração Mobly.

■ **Lucas Targino** deixou a Ideal H+K Strategies, onde esteve por pouco mais de dois anos,

e começou na FSB há algumas semanas, como analista sênior.

■ **Mariana Mascarin**, responsável pela comunicação interna, deixou o iFood em dezembro e começou, em janeiro, como líder de comunicação interna no **Wildlife Studios**.

■ **Tiago Varella** começou em dezembro como coordenador de contas na JeffreyGroup Brasil para atender a Edwards Lifesciences e dar suporte ao atendimento de Bayer e Hospital Israelita Albert Einstein. Tiago teve passagens por LVBA, Faculdade de Medicina da USP, MSL Andreoli e Conteúdo Comunicação. Os contatos dele são tvarella@jeffreygroup.com e 11-986-020-004.

Dança das contas-SP

■ A Comunicação Assessoria Empresarial passa a atender à consultora de imóveis comerciais Newmark Knight Frank. O atendimento está a cargo de **Mônica Hog** (monica@comunicacao.com.br), com direção de **Grazielle do Val** (grazielle.val@). Os telefones para contato são 11-3285-5410 995-213-014.

■ A Ink Comunicação é a nova agência da International Meal Company (IMC), que detém no Brasil marcas alimentícias como Viena, Frango Assado, Olive Garden, Batata Inglesa, KFC e Pizza Hut. No atendimento, **Camila Medeiros** (camila.medeiros@inkcomunicacao.com.br), **Michelle Alessio** ([\[alessio@\]\(mailto:alessio@\)\) e **Nicole Thomaso** \(\[@nicole.t\]\(mailto:@nicole.t\)\).](mailto:michelle.</p>
</div>
<div data-bbox=)

■ A InsideOut PR assumiu neste mês a assessoria de imprensa da Volvo Cars Brasil, que até então era feita pela LLYC (Llorente y Cuenca). A agência já era responsável, desde 2016, pelo atendimento da marca junto aos influenciadores, e agora unifica o trabalho. Enquanto a montagem da equipe para esse novo trabalho não é concluída, o atendimento está interinamente aos cuidados da sócia-diretora **Kassia Caricol** (kassia.caricol@insideoutpr.com.br) e da executiva **Thainá Protta** (thaina.protta@insideoutpr.com.br).

Curta-SP

CBN lança podcast SP me guia



■ A CBN lança nesta sexta-feira (17/1), às 9h30, o *podcast SP me guia*, com uma série de reportagens que trazem dicas de roteiros culturais, pontos turísticos e lazer na cidade de São Paulo. Com apresentação de **Fabiola Cidral** e **Rosana Hermann**, o primeiro episódio será sobre um roteiro de passeio no Parque Ibirapuera. Fabiola e Rosana participaram do passeio ao lado do apresentador Felipe

Andreoli e de Aldo Nascimento, voluntário da ONG Ibirapuera Conservação.

► Para marcar a estreia, a CBN levará alguns ouvintes para refazer o passeio no parque com Rosana. Para candidatar-se, é preciso responder no **Instagram** à pergunta: "Por que você precisa de um guia pelo Parque Ibirapuera"? Os autores das melhores respostas serão selecionados. O prazo vai até quinta-feira (16/1).

Agenda-SP

22/1 (quarta-feira) – ■ A Associação Brasileira de Franchising (ABF) divulga um balanço preliminar sobre o desempenho do setor em 2019 e anuncia as 50 maiores franquias do Brasil. Das 9h30 às 11h50, no Centro de Capacitação e Eventos da ABF (av. das Nações Unidas, 10.989, 9º). É preciso confirmar presença pelos rafael@dfreire.com.br, larisa@dfreire.com.br e regina@dfreire.com.br ou 11-5105-7171.



Grupo O Dia fez mudanças antes da virada do ano

■ De outubro até o final de 2019, o Grupo O Dia, com seu carro-chefe Meia Hora, mudou internamente quase todos os cargos de chefia, ao que tudo indica com vistas a um novo projeto. O principal acionista é **Nuno Vasconcellos**, cidadão português que atua por intermédio de sua ex-mulher, a brasileira **Alexandra Vasconcellos**, presidente do Conselho do grupo.

► O presidente executivo **Daniel Alva**, no cargo desde janeiro de 2019, foi substituído por **Luiz Albuquerque**, ex-Correio da Bahia. Rápido para se realocar, Alva

estreou em dezembro na área comercial da Band no Rio.

► **Henrique Freitas**, diretor de Redação dos jornais do grupo, saiu em outubro. Na sua empresa 502 Digital, passou a dedicar-se a roteiros e direção de webseries. A primeira, *Agora eu sou mais eu*, no canal da *youtuber Juliana Baltar*, foi ao ar em dezembro e acumulou 18 milhões de visualizações. Este é o [link](#) da *playlist*, com quatro episódios. Ele já assinou mais dois contratos para novos trabalhos. E deve fazer também curadoria e gestão estratégica de conteúdo para

marcas, com projetos especiais de mídia para plataformas digitais.

► Freitas foi substituído por **Carla Alves**, a nova diretora de Redação, vinda do mineiro Super Notícia. Abaixo dela estão **Edmo Junior**, editor-chefe do Meia Hora, e **Marco Rocha**, editor-chefe de O Dia, atualmente em férias. **Alexandre Medeiros**, em mais uma passagem por O Dia, está no aquário, mas não há confirmação se cobre as férias do titular ou se permanece em definitivo.

► **Viviane Siqueira**, a principal pessoa do Marketing, deixou a

empresa. Foram 20 anos de casa, com passagem por diversas áreas do Comercial e participação no lançamento do Meia Hora, que já está há 15 anos no mercado.

► Vamos acompanhar os novos rumos de O Dia e Meia Hora.



Nuno Vasconcellos

Joëlle Rouchou deixa a Casa de Rui Barbosa

■ **Joëlle Rouchou** deixou a Fundação Casa de Rui Barbosa, onde estava há 32 anos, por último como analista. A saída dela decorre da nova política da entidade, hoje presidida por **Leticia Dornelles**. O Ministério do Turismo exonerou,

dos cargos de chefia, nomes conhecidos de intelectuais do Rio. A ABI publicou uma [carta de desagravo](#), endossada por brasilianistas e acadêmicos no exterior.

► Joëlle tem mestrado Comunicação e Cultura pela ECO-UFRJ,

doutorado pela ECA-USP na mesma especialidade e pós-doutorado em História pela PUC-RJ. Antes de se dedicar à Fundação, foi repórter da sucursal de Veja no Rio e, por sete anos, repórter do Jornal do Brasil.



Joëlle Rouchou

Tássia di Carvalho recebe o Prêmio Ubuntu

■ **Tássia di Carvalho** foi escolhida, na categoria *Jornalista revelação*, para receber o *Prêmio Ubuntu 2019*. A premiação destina-se a 20 personalidades

negras que se destacam em algumas categorias da nossa cultura. A cerimônia será em 29/1, às 19h, no teatro Carlos Gomes (praça Tiradentes, 19).

► As indicações são feitas por grupos culturais e entidades

ligadas ao movimento artístico e negro. Os indicados têm seus nomes e históricos avaliados pela comissão julgadora. A organização é de **Paula Dias**, da ONG [Afrotribo](#), com **Daniele Gonçalves**, do coletivo [Dandaras](#).



Tássia di Carvalho



Rodrigo Teixeira

Vaivém-RJ

Rodrigo Teixeira vai para RedeTV, mas continua no Meia Hora

■ **Rodrigo Teixeira** foi contratado para ser webrepórter da RedeTV. Como informam seus amigos do site [Anttenados](#), Teixeira vai se dividir entre o jornal e a tevê. Ele é colunista do Meia Hora, assina *Que é isso*, *Gordinho*, sobre

celebridades, e já trabalhou em televisão. No Instagram, agradeceu a **Abraão Farina**, diretor de Operações e Tecnologia Digital da RedeTV, pela oportunidade, e ao colega **Thiago Michelasi** pela ajuda para chegar à nova empresa.

E mais...

■ O ex-jogador **PC Caju**, que nos últimos quatro anos manteve uma coluna na editoria de Esportes de O Globo, deixou o jornal nessa terça-feira (14/1).

Comunicação Corporativa-RJ

Aline Almeida deixa a Souza Cruz e segue para a Energisa

■ **Aline Almeida** transferiu-se em dezembro da Souza Cruz para a Energisa. Esteve por 14 anos na Souza Cruz e ocupou, por um ano e oito meses a Gerência de

Comunicação Externa. Chegou à Energisa para liderar a comunicação externa e a estratégia de redes sociais, respondendo a [Daniele Salomão](#), vice-presidente

de Gente, Gestão e Comunicação do Grupo Energisa S.A. A vaga de Aline na Souza Cruz não será preenchida.



Aline Almeida



Aliá RP ganha conta da EDF Norte Fluminense

■ A agência Aliá RP tem novo cliente, a EDF Norte Fluminense. Um dos braços principais no Brasil do grupo Electricité de France (EDF), um dos maiores conglomerados de energia elétrica do mundo. As sócias da agência **Lígia Batista** (ligia@aliarp.com.br e 21-998-598-410) e **Priscilla Caetano** (priscilla@ e 980-390-330),



estão à frente do atendimento, que engloba assessoria de imprensa e comunicação interna.

E mais...

■ **Luciana Velho** não está mais na Estácio. **Marcelo Kanhan** é o novo gerente da área de Comunicação Institucional. Graduado pela UFRJ, com especialização na FGV, Kanhan começou como repórter, esteve no Lance e no Globo, passou por agências como MM Press e Approach, e chefiou equipes em Veiga de Almeida, Unimed e MRS Logística.

■ **Bianca Monção** deixou Furnas, em que atuava como relações públicas, e montou em dezembro a Étimo Comunicação e Eventos, com atendimento no Brasil e em Portugal.

■ **Mariana Ribeiro** começou há algumas semanas na **MESA Company**, como *content leader*. Ela foi anteriormente da Impact Producer.

■ **Clarissa Ciarelli** deixou a Comunicação da TV Globo.

Agenda-RJ

16/1 (quinta-feira) – ■ A Fenaj apresenta, às 14h, no auditório do Sindicato dos Jornalistas do Município, seu *Relatório Anual da Violência contra Jornalistas e Liberdade de Imprensa 2019*. De acordo com o documento, o número de casos de ataques a veículos e profissionais de comunicação em 2019 chegou a 208, um aumento de 54,07% em relação ao ano anterior, quando foram registradas 135 ocorrências.

“Há, de fato, uma permanente ameaça à liberdade de imprensa no Brasil e à integridade física e moral dos jornalistas”, diz **Maria José Braga**, presidente da entidade. “É preciso urgentemente frear o arbítrio instalado no País”.

■ Na mesma quinta, às 14h30, a Funarte convida para coletiva no auditório de sua sede (av. Presidente Vargas, 3.131 – Centro). O maestro Dante Mantovani, presidente da instituição, vai anunciar os programas de 2020 em artes visuais, circo, dança, música, teatro e programas integrados. Pede-se confirmar presença, com o nome completo, pelo ascomfunarte@funarte.gov.br. Mas informações pelos 21-2279 8065 / 8056.

■ O programa *Mulhere-se*, da Rede Minas, estreia sexta temporada com 13 episódios sobre futebol feminino em campo e fora dele. O público conhecerá os clubes, as jogadoras e saberá mais sobre os bastidores toma-

dos por desafios e preconceito, mas com dribles que garantem muitas medalhas. *Mulhere-se* vai ao ar toda quarta, às 20h30.

■ A diretoria do Sindicato dos Jornalistas de Minas reuniu-se em 8/1 com o secretário de Estado de Cultura e Turismo, **Marcelo Matte**, e com o secretário-adjunto **Bernardo Silviano Brandão Vianna** para conversar sobre a situação da Rede Minas e da Rádio Inconfidência, fundidas na Empresa Mineira de Comunicação, ainda em implantação pelo Governo de Minas. Matte informou que deve ser publicada

a contratação de 20 jornalistas para reforçar os quadros da Rede Minas, pois houve muita evasão de concursados decorrente dos baixos salários.

■ Pesquisadores de comunicação de várias partes do País, incluindo de Minas Gerais, lançaram o livro *Estudos sobre a criatividade – Comunicação e inovação em debate* (Gênio Criador Editora). A obra reúne 22 artigos sobre aspectos inovadores e a prática da comunicação. O material foi organizado pelos pesquisadores **Cleusa Sakamoto** e **Sérgio José Andreucci Júnior**.



■ O gratuito Metro, que circulava em Belo Horizonte desde 2011, encerrou sua distribuição diária (segunda a sexta) em 20 de dezembro. O diretor-executivo **Juvercy Júnior** informou em nota que toda a equipe foi desligada e que, a partir deste ano, o jornal passará a circular apenas às sextas-feiras.

■ **Gabriela Moreira** e **Rodrigo Capelo**, responsáveis pela re-

portagem sobre acusações de lavagem de dinheiro e falsidade ideológica por parte da diretoria do Cruzeiro, exibida no *Fantástico*, foram alvo de faixas com ataques. O Sindicato dos Jornalistas de Minas lamentou em nota os ataques e solidarizou-se com os profissionais, alegando que fizeram um excelente trabalho ao denunciar irregularidades na gestão do clube.

Registro-MG

■ **Luiz Fernando Perez**, 78 anos, faleceu no dia 24/12, em Belo Horizonte. A trajetória profissional dele inclui passagens por Correio de Minas e Diário de Minas, a antiga TV Itacolomi, o Estado de S. Paulo, Assessoria de Imprensa do Governo do Estado, Diário do Comércio e Estado de Minas.



Luiz Fernando Perez



amil

dasa
Conexões inteligentes
para a saúde

Centro-Oeste

Brasília

■ **Leo Dias** estreou nessa terça-feira (14/1) uma coluna diária no Jornal de Brasília. Diretor-executivo do TV Fama, da RedeTV. Leo foi correspondente internacional da rádio portuguesa RDP, passou pela TV Bandeirantes e apresentou

um programa na rádio FM O Dia, líder de audiência no Rio, onde entrevistava políticos, jogadores de futebol, dirigentes e artistas. Assinou coluna sobre celebridades em O Dia, além de ter atuado no jornal Extra e nas revistas Contigo, Chiques e Famosos, Amiga e Manchete.

Comunicação Corporativa-DF

■ A assessoria do Serpro lembra que desde o início do mês está disponível em todo o País a deliberação 180/2019 do Contran que traz novas regras para emissão do Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo em meio eletrônico (CRLV-e), em

substituição ao CRLV em meio físico. O Conselho determinou o prazo de até 30/6 para que os Detrans se adequem ao novo formato do documento. Mais informações no 61-2021-8331 / 8778 / 981-613-637 e imprensa@serpro.gov.br.

Registro-DF

O adeus a Marco Antônio Malachias

■ O RP **Marco Antônio Malachias** morreu em 11/1, aos 56 anos. Ele trabalhava desde 1998

no Senado, onde ingressou por concurso público. Estava internado no Hospital Sírio-Libanês de Brasília para tratar de um câncer agressivo no mediastino. "Era uma pessoa muito querida, de humor interessante, alegre e gostava de cozinhar para os amigos. Estamos muito tristes com a perda, pois ele queria muito viver", comenta **Lu Caldas**, amiga de Marco desde os tempos de faculdade.

► **Cefas Siqueira**, atual diretor de RP do Senado e amigo pessoal de

Marco, lembra com carinho das viagens e trabalhos que realizaram juntos. "Éramos grandes amigos, viajamos o mundo quase todo. Vai ficar a lembrança da amizade e das brigas, somos dois rabugentos e eu sempre falava que o amava. Ele era um grande irmão".

► Os muitos amigos que ganhou em Brasília não o deixaram sozinho desde que recebeu a notícia do tumor, em maio de 2019. Um grupo de quase 70 pessoas revezou-se para cuidar dele nos dias de internação. Mineiro de

Itapeverica, Marco era um dos responsáveis pelo Serviço de Eventos e Comunicação do Senado. Acompanhou diversas solenidades oficiais, com destaque para a coordenação da cerimônia de posse do primeiro mandato do ex-presidente Lula, em 2003. Era divorciado e não tinha filhos. Deixa a mãe, Cecília Malachias, de 80 anos, três irmãos e sobrinhos. O corpo foi velado no cemitério Campo da Esperança, e depois seguiu para o crematório de Valparaíso de Goiás.

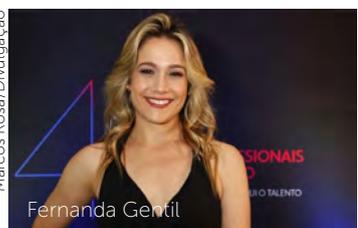


Marco Antônio Malachias

arquivo pessoal

Agenda-DF

18/1 (sábado) – ■ **Fernanda Gentil** retorna à Capital Federal com o espetáculo *Sem cerimônia*, no teatro Royal Tulip, divertido monólogo em que conta causos da vida pessoal e da trajetória profissional. Serão duas sessões, às 19h e às 21h30. Vendas físicas na Belini (113 Sul) e nas lojas da Bilheteria Digital; e online pelo www.bilheteriadigital.com.



Fernanda Gentil

Marcos Rosa/Divulgação

Até 29/1 – ■ Aberta a mostra *Caminhos*, do fotógrafo **Kleber**



Rocha, pelo projeto *Artista do Bairro*. "Estamos percorrendo

verdadeiramente nossos caminhos ou apenas indo e vindo?. Mais importante que chegar é contemplar o caminho", reflete Kleber. Na Galeria Olho de Água (Taguatinga Norte). De terça a sexta, de 18h à 1h; sábado, de 18h30 à 1h. Contatos com o autor pelo kleberocha@gmail.com.

Goiás

■ **Talhyta Silva Fernandes Teixeira**, especialista em marketing digital na Piracanjuba, deixou a empresa após quatro anos de casa.

Sul

■ **João Batista Filho** está de volta à Band RS. Ele integrará o time do programa *Os Donos da Bola*, na Band TV, e será repórter das jornadas esportivas da rádio Bandeirantes. Outro

reforço da rádio foi a contratação de **Vinicius Sinott**, que passa a integrar a equipe do programa *Apito Final*, apresentado de segunda a sexta-feira, das 12h às 14 horas.

■ **Paulo Serpa**, um dos fundadores do Grupo Matinal Jornalismo,

anunciou recentemente seu desligamento da iniciativa. Em entrevista ao Coletiva.net, revelou que a sua saída do grupo é, na verdade, uma despedida do Jornalismo, uma vez que pretende mudar de área.

■ **Vanessa Ioris** é a nova contratada da Rádio Mix Porto Alegre. Ela passou a integrar a equipe da emissora como coordenadora de Produção e fará duas participações semanais no programa *Cafezinho*.

(*) Com o portal Coletiva.Net

RS (*)



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

Nordeste

Ceará (*)

■ **Raissa Câmara** estreou na apresentação do *Bom Dia Ceará* da TV Verdes Mares. Ela substitui a **Tais Lopes**, que foi para CNN Brasil.

■ **Demitri Túlio** escreve a *Vertical* de O Povo nas férias de **Eliomar de Lima**.

■ A Impulsione Comunicação, agência *full service* com oito anos de atuação no mercado, é a nova assessoria de imprensa do Engenho Parque, em Aquiraz. Referência de aventura e diversão para o turismo no Ceará, o Engenho reúne atividades para todas as idades, com mais de 30 atrações em seus 40 mil m² de natureza exuberante. O parque tem um espaço gastronômico que oferece pratos da culinária

contemporânea com um toque regional: o Moenda Restô.

■ A TV Verdes Mares, afiliada da Rede Globo, iniciou a comemoração de 50 anos de fundação com a promoção do show de Erasmo Carlos na Praia de Iracema. A emissora foi fundada em 31 de janeiro de 1970.

■ Abertas as inscrições para o *Curso Novos Talentos de Jornalismo O Povo*. Inscrições até 10 de fevereiro pelo www20.opovo.com.br/novostalentos. Segundo O Povo, "o curso foi feito para os estudantes de Jornalismo que querem entrar no mercado de trabalho pela porta principal, com uma das equipes mais premiadas do Brasil. Participe do processo seletivo e tenha acesso a aulas

práticas nas editorias do Imprensa, Rádio, Portal e TV, além de vivenciar os bastidores do O Povo em primeira mão".

■ A diretoria do Sindicato dos Jornalistas do Ceará informa: "Quando fevereiro chegar, as e os jornalistas cearenses têm encontro marcado com a alegria, a amizade e a simpatia. Salve na agenda: sábado (19/2), a partir do meio-dia, na sede da Sindicato

dos Docentes da UFC-ADUFC (av. da Universidade), acontece a *Confra dos Jornalistas*. Além de feijoada e cerveja gelada, teremos música e sorteio de brindes (para as/os sindicalizadas/os). Estudantes de Jornalismo são bem-vindos! Aceitamos doações de leite em pó para a Casa do Menino Jesus. Vem com a gente, ousar, lutar e confraternizar!".

Bahia

■ **Larissa Barreto**, que estava no Salvador Norte Shopping, começou como assessora de comunicação do Salvador Shopping. Os atuais contatos dela são comunicacao@salva

dorshopping.com.br e larissa.barreto@. No Salvador Shopping Norte ficou à frente da assessoria de imprensa é **Laise Rabelo** (comunicacao@salvadornortheshopping.com.br e laise.rabelo@).

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Internacionais

Política de combate a vídeos falsos do Facebook é superficial, dizem especialistas

■ A nova [política de combate a vídeos falsos e deepfakes do Facebook](#) é um avanço no combate a *fake news*, mas ainda é uma solução superficial para um problema que está enraizado na sociedade, e que pode ser potencializado nas próximas eleições em diversos países. Esta é a análise de especialistas consultados pela revista Wired.

► Alguns afirmam que, apesar de buscar reduzir a propagação de vídeos falsos, por meio de fiscalização, rótulos e retirada de propaganda, o Facebook não elimina

completamente o conteúdo. Desse modo, os usuários terão acesso e consumirão *fake news* mesmo que a rede avise que o conteúdo não é verdadeiro. ([Veja+](#))

E mais...

■ O Knight Center lança um curso gratuito, em inglês, sobre jornalismo investigativo na era digital, oferecendo aulas sobre técnicas de investigação, planos de ação, além de ferramentas, mecanismos de pesquisa e programas de visualização de dados. São quatro módulos, comanda-

dos por profissionais de renome no jornalismo investigativo internacional. As aulas vão de 3/2 a 1º de março. Para participar, é preciso se inscrever na [plataforma de cursos do Knight Center](#).

■ **Frederick Filloux**, editor do site Monday Note, analisa uma série de mudanças que, segundo especialistas, deverão acontecer nas redações em 2020. Segundo ele, o conteúdo publicado priorizará questões-chave do mercado e pode variar de acordo com o que acontece nas proximidades da redação.

► Outro ponto destacado é o aumento da participação de *freelances* no conteúdo veiculado. As redações produzirão menos internamente e contarão com uma rede de freelancers confiáveis. Profissionais de outras áreas fora do jornalismo também podem "aventurar-se nas notícias". Além disso, aponta o editor, haverá um contraponto entre profissionais jovens e experientes, gerando pautas inovadoras, mas que mantenham os padrões tradicionais do jornalismo.

Tuitão do Daniel

Separados no esquife

Por Daniel Pereira (daniel07pereira@yahoo.com.br), especial para J&Cia

Os velórios de antigamente tinham os mais variados significados e leituras, que ficam no imaginário das crianças. O menino Pedro tinha 12 anos quando, arrastado pelo pai, foi ao primeiro e último velório de sua vida. Amoitado num canto,

foi abordado por um desconhecido que, passando-lhe a mão na cabeça, disse: "Aproveite a vida garoto, seja feliz, porque eu não aproveitei". Logo depois o pai levou-o até a beira do esquife. Quando olhou o rosto do morto, Pedro quase caiu para trás: era

o homem que havia conversado com ele. A experiência não terminaria naquela noite. Anos depois, descobriu algo terrível que mudaria sua vida: o homem naquele esquife tinha um irmão gêmeo.



(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.



amil

dasa Conexões inteligentes
para a saúde

Norte

Amazonas

■ **Jefferson Coronel** foi contratado como consultor na equipe de comunicação do Governo do Amazonas. Ele já foi secretário de Estado e do Município, na Comunicação, em várias gestões.



Jefferson Coronel

■ Em sua segunda edição, o *Prêmio Monóculo de Imagem*, marcado para este sábado (18/1), no Centro Cultural Palácio da Justiça, a partir das 20h, vai homenagear fotógrafos e *videomakers* que atuam no Amazonas, com destaques local, nacional e



Michel Mello

internacional. O evento terá palestras sobre fotografia de parto e na área de vídeo, audiovisual e negócios, finalizando com *videojornalismo* na cobertura de matérias diversas. Para o fotógrafo **Michell Mello**, idealizador do prêmio, a necessidade de disseminar a cultura fotográfica no Amazonas é o que o motiva a empreender nesse segmento.

■ Contemplada pelo edital de Conexões Culturais 2018 da Prefeitura de Manaus, a Formiga de Fogo Filmes promoverá de 20 a 24/1 no Casarão de Ideias o curso *Documentário/Ativismo*. Ele tem como principal objetivo provocar

a reflexão sobre a função política do cinema de não-ficção. A atividade será ministrada pelo jornalista e cineasta amazonense **Aldemar Matias**.



Aldemar Matias

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

Pará

Ano começa com intenso vaivém de jornalistas



Márcia Dantas

■ A paraense **Márcia Dantas** é a nova apresentadora do programa *Primeiro Impacto*, do SBT Brasil, em São Paulo, mas que é veiculado para o Brasil inteiro, das 9h às 10h30. Márcia, quando estava em Belém, foi repórter da Record Pará.

■ **Daniel Nardin**, que passou o último ano na agência Temple, após comandar a Secretaria de Comunicação do Governo do

Estado (Secom), na gestão de Simão Jatene, está agora na



Daniel Nardin

Gerência de Comunicação da empresa de mineração Hydro, em Barcarena, integrando equipe liderada por **Elena Brito**.

■ A Public Comunicação, de Ísis Margalho, assumiu a assessoria de imprensa da Unimed Belém. Os contatos com ela são 91-981-324-500 e isismargalho@gmail.com

■ Depois de algum tempo na Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de Belém

(Semec), **Luis Miranda** agora integra a Comunicação da Secretaria de Obras de Belém (Seurb), junto com **Jaqueline Ferreira**.

■ **Adriana Pinto**, que atuou na Comunicação da Secretaria de Estado de Esporte e Lazer (Seel), agora faz parte da Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária da Secom. Quem está no comando das ações da Seel é **Paula Portilho**.

■ A paraense **Eva Maués**, que mora atualmente na França, assumiu funções na Disneyland Paris Careers.

■ O fotógrafo **Cezar Magalhães** deixou a agência RawImage e agora colabora, como *freelance*, na AllSports Photo Agency.

■ **Edna Lima** assumiu a assessoria de comunicação do Conselho de Secretarias Municipais de Saúde do Pará (Cosems/PA), após sete

anos na assessoria de comunicação da Secretaria de Saúde do Estado do Pará (Sespa).

(Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do blog [Jornalistas Paraenses em Ação](http://JornalistasParaensesemAcao.com))

Aniversário de Belém – ■ Flagrante da equipe da Comus/Agência Belém terminando o trabalho de preparar releases para a imprensa sobre o 404º aniversário da cidade, em 12 de janeiro.



Tocantins

■ **Aline Sene**, que tem uma conta dedicada a desmistificar preconceitos contra os animais, tornou-se uma *digital influencer* com mais de mil seguidores. Proprietária de uma gata preta (nome Lee), ela veste o animal com trajes sob medida e compõe cenários para a "sessão de fotos". Também publica vídeos passe-

ando com a gata na coleira pelas ruas de Palmas. "Ao sair de casa, o pessoal fica 'nossa, gato anda assim?' Anda, se você acostumar, ele anda. Igual a um cachorro".

■ O site JM Notícia cresceu 67% em 2019, segundo seu editor-chefe **Ricardo Costa**, chegando a sete milhões de visitantes únicos, contra quatro milhões em

2018. O site tem pegada evangélica, com foco no segmento cristão. Os dados foram extraídos da conta do site no Google. "São 13 anos focados em manter o segmento cristão, especialmente o evangélico, informado sobre os fatos mais relevantes do mundo sob a ótica de um jornalismo comprometido com os valores

do Reino de Deus, para que, a partir daí, nossos leitores tenham uma melhor compreensão e visão atuais", diz Costa. "As novas tecnologias incorporadas continuamente ao site e a produção diária de conteúdo relevante são fatores primordiais dos expressivos números alcançados em 2019"

■ **Maria Aparecida de Souza**, que foi assessora de imprensa do então governador Jorge Teixeira no período da criação do Estado de Rondônia, faleceu em 10/1, em Porto Velho. Ela tinha como missão nos últimos tempos conservar em acervo tudo sobre o governador, presidindo o memorial que leva o nome dele. Cida era escritora e foi autora de *Governo Jorge Teixeira: seis anos de realizações para todos*, cuja primeira edição foi em 1984.

■ Outra baixa por lá foi a de **Miguel Silva**, que atuou no rádio e televisão desde a década de 1970. Oriundo da comunicação esportiva, morreu na madrugada de 9/1, em Porto Velho, aos 78 anos, vítima de um infarto. Familiares informaram que ele estava internado desde a madrugada de 4/1 e, durante os exames médicos, foi detectada uma pneumonia. Conhecido pelas coberturas

esportivas, Miguel também trabalhou na área educacional, como professor em várias escolas da capital.

■ O desembargador Rowilson Teixeira, do Tribunal de Justiça de Rondônia, condicionou ao pagamento do preparo recursal a análise do pedido de suspensão de censura feito por **Alessandro Lubiana** e **Fábio Camílio**. Os profissionais estão proibidos pela justiça de comentar gravações de áudios da *Operação Pau Oco* envolvendo a promotora do Ministério Público de Rondônia Aídee Maria Moser Torquato Luiz.

► Por meio de seus advogados, Lubiana e Camílio sustentaram que a decisão é ilegal e inconstitucional, ferindo o direito à livre manifestação jornalística, bem como ofende a sociedade, visto que, da forma como foi concedida, fere o direito à informação. No recurso, eles alegam impos-

sibilidade financeira de pagar o chamado preparo recursal sem prejuízo do próprio sustento e de suas famílias.

► Eles foram os primeiros jornalistas a divulgar áudios referentes à *Operação Pau Oco*, em que

delegados da Polícia Civil conversam sobre possíveis ilegalidades que cometeram para atingir o ex-vice-governador de Rondônia Daniel Pereira. Também existem áudios envolvendo outras autoridades do Estado.

Amazônia em imagens



Curumim – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Altamira, Xingu / PA, 2019

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldob@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288).

Em livro, Thaís Oyama diz que Bolsonaro mandou Queiroz faltar a depoimento



■ **Thaís Oyama** (Jovem Pan) lança em 20/1 seu livro *Tormenta – O governo Bolsonaro: Crises, intrigas e segredo* (Cia. Das Letras), no qual afirma que o presidente Jair Bolsonaro foi o responsável pela ausência de Fabrício Queiroz, ex-assessor do senador Flavio Bolsonaro, a um depoimento ao

Ministério Público do Rio de Janeiro, em 2018.

► Acusado de ter feito transações financeiras atípicas, conforme relatório do Conselho de Controle Atividades Financeiras (Coaf), Queiroz foi convencido por advogados a comparecer ao tribunal, para acabar com a fama de “fujão” e

proteger a imagem da família Bolsonaro, alegando que eles nada tinham a ver com o ocorrido, conforme apurou a jornalista. Porém, ele acabou sendo convencido por Bolsonaro a levar o caso ao Supremo Tribunal Federal, ausentando-se do depoimento.

► [Com informações do Poder 360.](#)

A moça do Flamengo tem histórias para contar

■ **Marilene Dabus**, pioneira na cobertura de futebol no País, consagrou-se como a principal expressão feminina da maior torcida de um clube de futebol do Brasil, o Flamengo. Prestes a completar 80 anos, lança a autobiografia *A moça do Flamengo*, título de estreia da Approach Editora e do selo Museu da Pelada. Em 140 páginas, ela divide com o leitor passagens de sua vida e os bastidores da história do rubro-negro carioca, com muita bossa, bom-humor e sem papas na língua.

► Foi convidada por **Samuel**

Wainer, dono do jornal Última Hora, para ser setorista do Flamengo. Participou de um programa da TV Tupi, respondendo a questões relativas à sua maior paixão, o Flamengo. Ela conta: “Foi um sucesso na época. Nas ruas, as pessoas, ao me verem, apontavam e diziam: ‘Olha lá a moça do Flamengo!’”.

► Mulher à frente de seu tempo, coube a ela levar o despacho judicial que possibilitou aos clubes brasileiros receberem pelos direitos de transmissão dos seus jogos, atualmente a maior receita do futebol nacional. Se hoje a

presença das mulheres no dia a dia da crônica esportiva é uma feliz realidade, muito se deve ao pioneirismo de Marilene.

► O livro pode ser comprado no [link oficial](#), no Mercado Livre, na Livraria da Travessa e na Livraria Folha Seca.

► **Sérgio Pugliese** responde pela [Approach](#), com as sócias **Beth Garcia** e **Germana Costa Moura**. A editora é um braço que ele toca com o escritor **Marcos Eduardo Neves**. Sem esquecer o [Museu da Pelada](#). **Rafael Bastos** (rafael.bastos@approacheditora.com.br) cuida da divulgação.





amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

■ O jornal GGN estreou na nesta quarta-feira (15/1) a série especial *Lava Jato Lado B*, que mostra a influência dos Estados Unidos na operação. Serão cinco episódios semanais na [TV GGN](#), canal do YouTube do jornal. O roteiro e pesquisa são de **Luís Nassif**.

► O primeiro episódio mostra o amplo esquema de combate à corrupção e ao terrorismo dos Estados Unidos, que influenciou outros países, incluindo o Brasil, com a operação *Lava Jato*.

■ O canal do YouTube Os Marcheiros e a Política em Sátiras lançou uma marchinha de Carnaval baseada na [última declaração do](#)

[presidente Bolsonaro](#) sobre jornalistas: a [Marchinha da extinção dos jornalistas](#). A letra diz que a caçada à profissão foi liberada, e que a "espécie" já se extinguiu, mas que ainda é possível ver "jornalistas cantando por aí, para aqueles que ainda gostam de ouvir". [Confira!](#)

■ O Investnews, canal de inteligência financeira, estreou nesta terça-feira (14/1) com conteúdo relacionado a educação financeira, investimentos e o mercado como um todo. O canal é multiplataforma, com programas diários em YouTube, Facebook, Twitter, IGTV, Spotify e no próprio site do Investnews.

► Apresentado por **Dony De Nuccio** e **Samy Dana**, o projeto idealizado pela Easynvest possui três blocos ao longo do dia:

Caféina (manhã), *Flash* (tarde) e *Conta+* (noite). O objetivo é facilitar a compreensão de temas relacionados a economia



e finanças, com menos uso de termos técnicos e econômicos, mas mantendo a qualidade da informação. [\(Veja+\)](#)

► Não é demais lembrar que InvestNews foi uma marca forte e relevante dos tempos finais da Gazeta Mercantil, focada na divulgação de informações sobre o mercado em tempo real.

■ O SBT garantiu patrocínio para transmitir o Carnaval de Salvador, em parceria com a TV Aratu. Esta é a décima cobertura do *SBT Folia*, que vai contar com **Helen Ganzarolli**, **Nadja Haddad** e **Leo Sampaio**. A emissora terá um estúdio no local, com

acesso direto ao público e aos trios elétricos mais conhecidos, mostrando detalhes e bastidores do evento.

■ **Vilson Romero**, que há 15 anos repercute em Porto Alegre os principais acontecimentos do meio jornalístico e da liberdade de imprensa no Brasil e no mundo em seu [Tambor da Aldeia](#), informa que a partir de fevereiro pretende publicar seus boletins semanalmente (hoje eles são mensais). Romero (vilsonromero@yahoo.com.br) atua também como colunista do portal [Coletiva.net](#) e do site da ABL, da qual é conselheiro.

■ O comentarista esportivo **Paulo Vinicius Coelho**, o PVC, deixará a Fox Sports no final de janeiro após o término de seu contrato, que vai até o dia 31. Segundo o que se tem ventilado, seu próximo destino será o SporTV. A conferir.

■ A CNN Brasil anunciou que

entrará no ar em 9 de março. Os detalhes da operação da emissora no País serão apresentados em evento realizado no dia de estreia, em São Paulo. A emissora também comunicou a contratação de **Diego Sarza**, ex-Globo News, para ser âncora do noticiário do Rio de Janeiro. Ele iniciou sua carreira na Rádio Curitiba, e teve passagens por BandNews-PR e Grupo RPC, afiliada da Globo no Paraná.

■ O empresário **Márcio Escudeiro** acaba de lançar o Fleekus, plataforma colaborativa de informações que dispõe de um algoritmo de combate a *fake news*. A rede funciona com a cooperação e a colaboração de usuários, que se tornam os próprios editores e fiscalizadores das informações veiculadas.

► O diferencial do Fleekus é o uso de Inteligência Artificial e de cruzamento de dados para detectar e filtrar conteúdo falso

e inadequado. Além disso, a rede possui um sistema de reputações, em que os usuários com melhor comportamento têm suas publicações impulsionadas e recebem o selo de "relevantes". Para participar da rede, é preciso criar uma conta gratuita. [\(Veja+\)](#)

■ Após 26 anos de circulação, a revista Carro descontinuou edição impressa e ficará apenas nas plataformas digitais. Adquirida há quase três anos pela Infiniti Editora, a publicação valia-se de uma equipe conjunta com a revista O Mecânico, da mesma editora, que segue com suas versões impressa e online. Segundo **Fabio Antunes de Figueiredo**, diretor-geral da Infiniti, a decisão faz parte de um posicionamento alinhado com a tendência do mercado atual.

■ A BBC News Brasil acaba de lançar o *podcast Que História!*. A atração traz histórias reais e inusitadas ocorridas ao redor do mundo.



Nadja Haddad, Helen Ganzarolli e Leo Sampaio



De Eduardo Ribeiro e Wilson Barancelli

Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49

Disponível na  **Jornalistas & Cia**
LIVROS

Mais
PremiadosInscrições para o concurso *Excelência Jornalística 2020* vão até 30/1

■ A Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP) abriu inscrições para o concurso *Excelência Jornalística 2020*, que objetiva valorizar produções jornalísticas de relevância que tenham causado impacto e mudanças na sociedade de qualquer país da América Latina e do Caribe, além da Espanha.

► A entrega de prêmios será em outubro, na 76ª Assembleia Geral da SIP, em Madrid. No evento, será entregue também o *Grande Prêmio Liberdade de Imprensa* a uma pessoa ou entidade com realizações significativas a favor da democracia e liberdade de imprensa. As inscrições vão até 30 de janeiro. Mais informações [aqui](#) (em espanhol).

E mais...

■ O C6 Bank anunciou os finalistas da 1ª edição do *Prêmio C6 Bank de Jornalismo*, que incentiva a produção jornalística sobre temas de educação financeira e finanças pessoais. O prêmio tem duas categorias: *TV, Rádio e Podcast*, e *Impresso e Online*. Os vencedores serão anunciados em 30/1 e receberão R\$ 15 mil cada. [Confira a lista de finalistas](#).

■ Vai até 31/1 o prazo para concorrer ao *Prêmio Jornalista de Impacto*, iniciativa que tem por objetivo reconhecer trabalhos sobre investimentos e negócios de impacto no Brasil. Mais informações em <https://www.premiojornalistadeimpacto.com.br/>.



Tem alguma história de redação interessante para contar?
Mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br

■ **Plínio Vicente da Silva** (pvsilva42@gmail.com), editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em Tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984, assíduo colaborador deste espaço, brinda-nos com mais uma bela história de futebol.

Coração de periquito

Hoje, voltando no tempo e buscando na memória fragmentos dos meus primeiros anos de vida na fazenda Mombuca, região de Ribeirão Preto, interior de São Paulo, convenço-me de que, antes de ser vítima da poliomielite, que me tomou os movimentos das pernas, eu já havia adquirido a "síndrome do capotão". No raiar da infância, diziam os meus, eu só dormia a sono solto se abraçado a uma velha bola de couro, daquelas da pré-história do futebol, que tinha uma câmara dentro do capotão fechado por uma amarra de tentos. E quando meus irmãos seguiam com ela para o terreiro em frente a nossa casa, lá ia eu, ainda andando e mais tarde me arrastando, exigindo, em lágrimas, participar do jogo.

O tempo passou, eu passei com ele, e jamais o futebol saiu da minha vida. Ano após ano, mesmo com todas as dificuldades, não deixava a beira de um campinho ou a arquibancada dos estádios. Sempre com o olhar pregado nela, que deixou de ser de capotão para virar esfera tecnológica, mas que não eliminou do meu inconsciente o que batizei de síndrome. E que com o tempo virou mesmo uma relação atávica com o esporte que jamais pude praticar.

No começo foi o campinho que ficava em frente à estação de trens de Guataparã, a vila da minha infância, que mais tarde virou a praça de uma cidade; depois vieram, não muito longe dali, os estádios do Mogiana, onde jogava o Comercial, até construir o Palma Travassos; o da Vila Tibério, do Botafogo, em Ribeirão Preto, antes do Santa Cruz; e o Adhemar de Barros, na Fonte Luminosa, da Ferroviária de Araraquara, todos na minha adolescência. Depois, tantos outros fui conhecendo por onde passei, no Brasil e no exterior, cenários em que colecionei incontáveis e memoráveis momentos que formam um inesquecível rosário de lembranças inesquecíveis.

Time do coração? Como toda criança, facilmente influenciável, doutrinado por meus irmãos, foi o São Paulo, ainda o do Canindé. Todavia, fui aficionado tricolor até por volta dos oito anos, quando um episódio marcante me fez "virar a casaca". Lembro, de passagem, que um ano depois o Brasil ainda chorava a tragédia do Maracanazo. Mas veio a Copa Rio, que a imprensa brasileira, na época, apelidou de "Torneio Mundial de Campeões" ou "Campeonato Mundial de Clubes", e que



deu ao Palmeiras a honra de, no mesmo Maracanã da hecatombe de 16 de julho de 1950, conquistar, em 22 de julho de 1951, o título de primeiro campeão mundial interclubes.

A colônia italiana de São Paulo ainda estava em êxtase com essa conquista quando, em setembro daquele ano, numa quinta-feira, pouco antes do meio-dia, os campeões irromperam na ala do 3º andar em que eu estava internado na Santa Casa de Misericórdia, no Arouche. O time inteiro. Diferente do marketing de hoje, frio e individualista, naquele tempo a visita a hospitais era quase que uma obrigação. Principalmente, como me contaram, para pagar a promessa feita e pela graça alcançada: o título de campeões. Nós, meninos de todo o Brasil, muitos como eu recém-saídos de mais uma cirurgia, fomos privilegiados. Creio que eu mais que todos.

Naquele dia, os jogadores palestrinos não só foram à Santa Casa, mas levaram quilos e quilos de macarronada, que



foram entregando a cada paciente já desesperado com a demora do almoço. Tudo acompanhado pelo olhar nervoso de irmã Maria José, que, por causa de deficiência física numa das pernas, fora paciente e interna e depois entrou para a congregação do Sagrado Coração de Jesus, cujas freiras trabalhavam no hospital. Enérgica, às vezes dura, não admitia indisciplina e a algazarra que vivemos ali foi para ela uma viagem ao inferno.



Divulgação Palmeiras/Veja

Oberdan Cattani no período em que defendeu o Palmeiras (1941-1954) e, já aposentado, com a bola de capotão

Entretanto, eu estava no céu. De repente veio até mim um jovem forte, cabelos lisos, bigodinho, simpático e sorridente. Entregou-me o prato e perguntou: "Qual é seu nome?". "Plínio", disse encabulado, sotaque ainda impregnado do caipirismo que trouxera lá do interior. "O meu é Oberdan", respondeu. O mesmo Oberdan Cattani que fora reserva do Fábio Crippa nos homéricos confrontos com a Juventus da Itália, com vitória alviverde de 1 a 0 no primeiro jogo e empate de 2 a 2 no confronto final.

Depois de dividir comigo as garfadas do macarrão com porpetas, que de tão deliciosas são ainda hoje um dos meus pratos preferidos, ele se foi como chegou: sorridente, despedindo-se com um abraço que pareço ainda sentir 70 anos depois e com dois beijos nas minhas faces, gesto característico da fraternidade própria do povo da Bota.

Enfim, quando voltei a Guatapará para um período de convalescença entre uma cirurgia e outra – foram sete

até que os médicos conseguissem pôr-me de pé outra vez –, deixei bem claro a todos lá em casa que desde meu encontro com Oberdan e seus companheiros meu coração ganhara um novo dono: era agora o de um periquito.

O tempo se foi, os anos voaram, deixei Guatapará, fui para Jundiaí, onde "sentei praça" no Jayme Cintra, do Paulista, do qual cheguei a ser técnico do júnior e auxiliar do lendário Benoni Pires na conquista do Campeonato Paulista de Futebol Amador de 1965. Uma tarde memorável aquela no campo do Juventus, na rua Javari, com vitória por 2 a 0 sobre o Matarazzo, que tinha como capitão Bibe, outra lenda do futebol, de belíssima carreira como meia do São Paulo e da Ponte Preta.

Trabalhando como escriturário da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, um dia, em 1969, recebi um inesperado convite de **Ademir Fernandes** e **Sandro Vaia**, meus mestres, comecei ali minha carreira no jornalismo e em 1979 cheguei à redação do Estadão.

Pelos meados do ano de 1980, eu já dividindo a Chefia de Reportagem com meu inesquecível amigo **Moacyr Castro**, conversava no "paralelo 17" – corredor que dividia as redações dos dois jornais da família Mesquita – com **Mário Lucio Marinho**, então um dos editores de Esportes do Jornal da Tarde. No meio da conversa ele me falou qualquer coisa sobre a Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo (Aceesp) e eu quis saber como fazer para me associar. Ele prometeu me trazer uma ficha de cadastro, e trouxe. Preenchi e no dia seguinte, na Rádio Globo, onde eu era chefe de Reportagem pela manhã, entreguei-a ao **Edson Scatamachia**, da equipe do **Osmar Santos**, diretor do programa Balancê e vice-presidente do Mário Marinho na Aceesp.

Com a credencial passei a ter mais facilidades para ir aos estádios da capital. Por morar no bairro do Limão, minhas idas passaram a ter como destino mais frequente o Parque Antártica. Lá, na entrada pelo trecho da ainda rua

Turiaçu, hoje rua Palestra Itália, bastava pegar o elevador e subir para a cabine de imprensa.

Pois foi numa dessas idas, num jogo noturno do Palmeiras contra quem nem me lembro mais, que quase 30 anos depois o destino me pregou uma bela peça. Sentado ao lado de outros jornalistas, ouvi uma voz que ecoou lá do passado. Um senhor forte, cabelo liso, bigodinho, veio nos cumprimentar. Sim, era ele, Oberdan Cattani.

Quando lhe contei daquele nosso encontro lá na Santa Casa, comemorado com uma bela macarronada com porpetas, ele lembrou-se e percebi que lágrimas discretas escorrem dos seus olhos. Dos meus, uma enxurrada. Nos abraçamos, ele me beijou nas faces e se foi, desaparecendo no corredor. Recuperei o fôlego e ali, no velho e saudoso Palestra Itália, no Parque Antártica, descobri que ainda havia muita emoção para guardar no meu coração de periquito.