



SAMSUNG

amil

**Ranking Jornalistas&Cia
+Premiados
Veículos de
Comunicação
da História**

Globo segue líder em levantamento histórico, mas tem a Record nos calcanhares na pesquisa anual

■ Depois de apresentar nas últimas três semanas os resultados do *Ranking dos +Premiados Jornalistas do Ano e da História*, *Jornalistas&Cia* traz nesta edição o desempenho dos veículos de Comunicação. A Rede Globo, mais uma vez, foi o principal destaque do levantamento, liderando tanto na pesquisa histórica quanto na anual, porém com quase um empate técnico

neste segundo recorte com a TV Record, vencedora em 2019 de alguns dos mais importantes prêmios de jornalismo nacional e internacional – foram apenas cinco pontos de diferença.

► Além dos resultados nacionais, a pesquisa apontou os mais premiados veículos do ano e da história divididos por região e plataformas de atuação. O resultado você confere a partir da página 2.

MPF denuncia Glenn Greenwald e outras seis pessoas por invasão de celulares

Entidades da imprensa e autoridades condenam a decisão

■ O Ministério Público Federal denunciou nesta terça-feira (21/1) o diretor do The Intercept Brasil (TIB) **Glenn Greenwald** por envolvimento com hackers que invadiram celulares de autoridades públicas. Segundo a acusação, ele teria orientado os criminosos a apagar parte do conteúdo vazado para a publicação de reportagens. Greenwald não foi investigado ou indiciado, mas segundo o MPF, foi comprovado que ele ajudou o grupo na invasão de celulares. O TIB usou o material para [denunciar irregularidades na Operação Lava-Jato](#).

► Outras seis pessoas também foram acusadas no âmbito da *Operação Spoofing*, responsável por investigar as invasões. A denúncia, assinada pelo procurador

da República Wellington Divino de Oliveira, aponta práticas ilícitas como lavagem de dinheiro, fraudes bancárias e interceptação de ligações telefônicas, além da invasão de aparelhos celulares.

► Glenn defendeu-se das acusações, afirmando que “a denúncia é uma tentativa óbvia de atacar a imprensa”, reiterando que não se intimidará com “essas tentativas tirânicas de silenciar jornalistas”. Em nota, os advogados do diretor do TIB informaram que estão preparando uma “medida judicial cabível” e pedem que “a Associação Brasileira de Imprensa (ABI) cerre fileiras em defesa do jornalista agredido”. Também afirmaram que a denúncia é um “expediente tosco”, que “fere a liberdade de imprensa” e serve como “instrumento de disputa

política, depreciando o trabalho jornalístico de divulgação de mensagens realizado pela equipe do The Intercept Brasil”.

► ABI, Abraji, Fenaj e OAB condenaram a decisão do MPF. Os ministros do STF Gilmar Mendes e Marco Aurélio Mello e diversas personalidades também demonstraram inconformismo com a medida. O episódio repercutiu negativamente na imprensa internacional.

► Na nota em que publicou a defesa de Greenwald, o TIB aproveitou para fazer um balanço da campanha por apoio de leitores, que segundo os editores já conquistou 11 mil adesões, e para reforçar o pedido: “Sem a ajuda deles não teríamos investigado o governo ou exposto a corrupção do judiciário. Quantas práticas

ilegais, injustas e violentas permaneceriam ocultas sem o trabalho dos nossos jornalistas? Este é um agradecimento à comunidade do Intercept Brasil e um convite para que você se junte a ela hoje. Seu apoio é muito importante neste momento crítico. Nós precisamos fazer ainda mais e prometemos não te decepcionar”.



Glenn Greenwald

Padre Landell e a invenção do rádio – Último capítulo

■ Publicamos na pág. 8 o capítulo final da *História ilustrada Padre Landell e a invenção do rádio*. Durante um ano, J&Cia abriu espaço para **Hamilton Almeida** mostrar, semanalmente, detalhes

marcantes da vida e obra de um dos maiores gênios científicos deste País, que é, relativamente, pouco conhecido. Não por acaso, a série foi iniciada há um ano. O **padre Roberto Landell de**

Moura, pioneiro das telecomunicações nasceu em Porto Alegre, em 21 de janeiro de 1861 – 159 anos completados na última terça-feira.



fsbcomunicação

fsb.com.br



Diferença mínima marca disputa entre Globo e Record pela liderança dos +Premiados Veículos do Ano

Em uma das mais equilibradas apurações envolvendo veículos de comunicação desde a criação, em 2011, deste *Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira*, as tevês Globo e Record encerraram 2019 separadas pela diferença mínima de cinco pontos na disputa pela primeira colocação dos *+Premiados Veículos do Ano*.

Com **420 pontos**, a emissora do Grupo Globo ficou mais uma vez à frente na pesquisa, a oitava em nove anos deste levantamento. Foram 13 troféus em 2019, entre eles os prêmios *Comunique-se*, *Aceesp*, *CNT*,

Estácio, *Vladimir Herzog* e *Direitos Humanos de Jornalismo*.

Já a Record comemorou um dos anos mais vitoriosos da história de seu Jornalismo. Grande parte desse bom desempenho deve-se ao programa *Câmera Record*, que conquistou em 2019 duas das mais relevantes premiações internacionais do Jornalismo, os prêmios *Rei da Espanha* e *SIP*, ambas tendo como pano de fundo os mandos e desmandos na Amazônia brasileira. Foram **415 pontos** e dez prêmios. Entre eles estiveram também o *Grande Prêmio Abrafarma* e os *MPT*, *Estácio* e *República de Telejornalismo*. Vale lembrar que esses bons resultados também contribuíram para

a emissora emplacar cinco profissionais nos *Top 10 dos +Premiados Jornalistas do Ano*.

A terceira colocação ficou com o jornal gaúcho Zero Hora, que, com 13 conquistas em 2019, terminou o ano com **295 pontos**. Completam os *Top 10*: Folha de S. Paulo (4º – **275 pontos** por sete prêmios), Bandnews FM (5º – **250**), Rádio Gaúcha (6º – **230/11**), Correio Braziliense (7º – **220**), O Globo (8º – **215**), SBT (9º – **170**) e, empatados na décima posição, com **165 pontos**, o site Metrôpoles (quatro prêmios) e o jornal Valor Econômico (cinco).

Confira a lista com os *+Premiados Veículos de 2019*. A relação completa está disponível no [Portal dos Jornalistas](#).

POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	420	13	REDE GLOBO	RJ
2º	415	10	RECORD	SP
3º	295	13	ZERO HORA	RS
4º	275	7	FOLHA DE S. PAULO	SP
5º	250	9	RÁDIO BANDNEWS FM	SP
6º	230	11	RÁDIO GAÚCHA	RS
7º	220	8	CORREIO BRAZILIENSE	DF
8º	215	6	O GLOBO	RJ
9º	170	8	SBT	SP
10º	165	4	METRÓPOLES	DF
		5	VALOR ECONÔMICO	SP
12º	150	5	RÁDIO JOVEM PAN	SP
13º	130	4	CBN	RJ
14º	120	4	THE INTERCEPT BRASIL	RJ
		5	UOL	SP

POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
16º	115	5	RBS TV	RS
17º	110	4	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
		4	TV BRASIL	DF
19º	100	2	PORTAL LEIJÁ	PE
20º	90	3	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
		4	TV BANDEIRANTES	SP
22º	85	1	MOVINUP	SP
23º	80	2	EL PAÍS	SP
		2	GLOBO NEWS	RJ
		2	PROJETO COLABORA	SP
26º	75	3	ESTADO DE MINAS	MG
		3	O ESTADO DE S. PAULO	SP
		3	O POVO	CE
		3	SUPERINTERESSANTE	SP
30º	65	2	JORNAL DO COMMERCIO	PE

POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
31º	60	3	ESPN BRASIL	SP
		2	GALILEU	SP
		2	RÁDIO SENADO	DF
34º	55	3	CORREIO DO POVO	RS
		2	JORNAL DO COMÉRCIO	RS
36º	50	2	CBN JOÃO PESSOA	PB
37º	45	1	BBC BRASIL	SP
		2	BRASIL CAMPINAS	SP
		1	ÉPOCA	SP
		2	O PIONEIRO	RS
		2	O TEMPO	MG
		3	RÁDIO BANDEIRANTES	SP
		2	RIC TV	SC
		2	TRIBUNA DO CEARÁ	CE
		2	TV VERDES MARES	CE

Globo, Zero Hora, Correio Braziliense, Diário do Nordeste e Portal Brasil Hoje lideram nos regionais

A TV Globo (Sudeste), os jornais Zero Hora (Sul), Correio Braziliense (Centro-Oeste) e Diário do Nordeste (Nordeste), e o Portal Brasil Hoje (Norte) foram os *+Premiados Veículos do Ano* em suas respectivas regiões. Vale lembrar que os três primeiros também foram líderes regionais dos *+Premiados Veículos da História* (ver pág. 2). Destaque ainda para o Diário do Nordeste, que vem apresentando forte ascensão nas recentes edições desta

pesquisa, tendo inclusive garantido a liderança dos *+Premiados Jornalistas do Ano – Região Nordeste* em 2018 e 2019, com [Alice de Souza](#). Já a principal novidade foi o estreante

Portal Brasil Hoje, que conquistou seu primeiro prêmio em 2019, mas já lhe garantiu a primeira colocação no Norte do País.

Confira a tabela com os *+Premiados Veículos do Ano* por região:



POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	295	13	ZERO HORA	RS
2º	230	11	RÁDIO GAÚCHA	RS
3º	115	5	RBS TV	RS
4º	55	3	CORREIO DO POVO	RS
		2	JORNAL DO COMÉRCIO	RS
6º	45	2	O PIONEIRO	RS
		2	RIC TV	SC
8º	35	2	GAZETA DO POVO	PR



POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	110	4	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
2º	100	2	PORTAL LEIJÁ	PE
3º	90	3	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
4º	75	3	O POVO	CE
5º	65	2	JORNAL DO COMMERCIO	PE
6º	50	2	CBN JOÃO PESSOA	PB
7º	45	2	TRIBUNA DO CEARÁ	CE
		2	TV VERDES MARES	CE



POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	220	8	CORREIO BRAZILIENSE	DF
2º	165	4	METRÓPOLES	DF
3º	110	4	TV BRASIL	DF
4º	60	2	RÁDIO SENADO	DF



POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	30	1	PORTAL BRASIL HOJE	AM
2º	20	1	AMAZONAS EM TEMPO	AM
		1	G1 AMAZONAS	AM
		1	RÁDIO UNAMA FM	PA



POSICÃO	VALOR	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	420	13	REDE GLOBO	RJ
2º	415	10	RECORD	SP
3º	275	7	FOLHA DE S. PAULO	SP
4º	250	9	RÁDIO BANDNEWS FM	SP
5º	215	6	O GLOBO	RJ
6º	170	8	SBT	SP
7º	165	5	VALOR ECONÔMICO	SP
8º	150	5	RÁDIO JOVEM PAN	SP
9º	130	4	CBN	RJ
10º	120	4	THE INTERCEPT BRASIL	RJ
		5	UOL	SP



amil

dasa Conexões inteligentes
para a saúde

Rede Globo mantém liderança dos +Premiados Veículos da História. Zero Hora e Rádio Gaúcha ganham posições entre os Top 10

■ +Premiado Veículo de 2019, a TV Globo segue liderando também a pesquisa dos +Premiados Veículos da História. Com 462 prêmios e **15.735 pontos**, a emissora do Grupo Globo mantém mais de quatro mil pontos de vantagem para o segundo colocado, a Folha de S.Paulo (**11.700 pontos** e 268 prêmios). Seguindo de perto, na terceira

posição, aparece O Globo, que soma **11.230 pontos** e 246 prêmios em sua história.

► Duas novidades, ambas por veículos do Rio Grande do Sul, marcam esta edição da pesquisa em comparação com o ano passado: Zero Hora subiu uma posição e agora é o quarto colocado, com **10.010 pontos**, deixando o Estadão na quinta colocação, com **9.975 pontos**; e a Rádio Gaúcha assumiu a

sétima colocação, com **4.780 pontos**, ultrapassando o Jornal do Brasil, agora em oitavo, com **4.720 pontos**. O Correio Braziliense manteve-se na sexta posição, com **6.235 pontos**. Completam os *Top 10* o Jornal do Commercio, de Pernambuco (**4.245 pontos**), e o carioca O Dia (**3.895 pontos**), respectivamente na nona e décima posições.

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	15735	462	REDE GLOBO	RJ
2º	11700	268	FOLHA DE S. PAULO	SP
3º	11230	246	O GLOBO	RJ
4º	10010	351	ZERO HORA	RS
5º	9975	225	O ESTADO DE S. PAULO	SP
6º	6235	168	CORREIO BRAZILIENSE	DF
7º	4780	199	RÁDIO GAÚCHA	RS
8º	4720	77	JORNAL DO BRASIL	RJ
9º	4245	124	JORNAL DO COMMERCIO	PE
10º	3895	79	O DIA	RJ
11º	3890	115	RECORD	SP
12º	3440	150	RBS TV	RS
13º	3340	98	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
14º	3310	134	RÁDIO BANDEIRANTES	SP
15º	3230	89	ESTADO DE MINAS	MG

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
16º	3110	121	TV BANDEIRANTES	SP
17º	2965	92	O POVO	CE
18º	2915	93	VALOR ECONÔMICO	SP
19º	2910	105	RÁDIO BANDNEWS FM	SP
20º	2875	70	ÉPOCA	SP
21º	2810	50	VEJA	SP
22º	2520	83	CBN	RJ
23º	2360	85	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
24º	2335	49	ISTOÉ	SP
25º	2255	50	JORNAL DA TARDE	SP
26º	2120	52	EXTRA	RJ
27º	2110	90	CORREIO DO POVO	RS
28º	2040	61	GAZETA DO POVO	PR
		57	EXAME	SP
30º	2015	67	SBT	SP
31º	1745	85	GAZETA DE ALAGOAS	AL

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
32º	1650	45	GLOBO NEWS	RJ
33º	1595	42	TV CULTURA	SP
34º	1215	37	TV BRASIL	DF
35º	1160	31	EPTV	SP
36º	1075	38	UOL	SP
37º	1030	33	JC ONLINE	PE
38º	1000	48	RÁDIO GUAÍBA	RS
39º	975	36	FOLHA DA TARDE	RS
40º	965	31	O TEMPO	MG
41º	950	26	A CRÍTICA	AM
42º	930	33	CORREIO POPULAR	SP
43º	905	38	ESPN BRASIL	SP
44º	900	3	VIAJE MAIS LUXO	SP
45º	895	47	JORNAL DO COMÉRCIO	RS
46º	875	39	TV GAZETA	AL
47º	835	41	O JORNAL	AL

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
		36	TV PAJUÇARA	AL
49º	825	33	RÁDIO JOVEM PAN	SP
50º	810	24	AGÊNCIA PÚBLICA	SP
51º	805	28	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	PE
52º	790	38	SPORTV	RJ
53º	770	30	AGÊNCIA RADIOWEB	DF
		17	RÁDIO ELDORADO	SP
55º	760	27	DIÁRIO CATARINENSE	SC
56º	750	25	FLAP INTERNACIONAL	SP
57º	740	24	RÁDIO NACIONAL	DF
58º	715	27	O LIBERAL	PA
59º	710	24	CAPITAL ABERTO	SP
60º	690	23	RPCTV	PR
61º	650	9	REALIDADE	SP
62º	635	21	CBN JOÃO PESSOA	PB
63º	615	18	G1	RJ
64º	605	25	TRIBUNA DO NORTE	RN
		16	A TARDE	BA
66º	600	17	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
67º	595	10	MANCHETE	RJ
68º	585	23	O PIONEIRO	RS
69º	575	20	HOJE EM DIA	MG
70º	555	21	FOLHA DE LONDRINA	PR
71º	550	19	AMANHÃ	RS
72º	545	17	PORTAL NE10	PE
73º	540	18	EXAME.COM	SP
74º	535	21	TV VERDES MARES	CE
		14	GLOBO RURAL	SP
76º	520	18	DIÁRIO DE S. PAULO	SP
77º	515	24	TV EDUCATIVA / TVE	RS
		21	O POPULAR	GO
77º	515	19	TV JORNAL	PE
		11	A TRIBUNA	SP
81º	510	12	EL PAÍS	SP
82º	505	15	METRÓPOLES	DF
		13	JORNAL DE SANTA CATARINA	SC
84º	500	12	SUPERINTERESSANTE	SP

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
85º	495	17	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
86º	480	16	FORÇA AÉREA	SP
		6	CORREIO DA MANHÃ	RJ
88º	460	14	ESTADAO.COM	SP
89º	445	14	A GAZETA	ES
		9	O ESTADO DO PARANÁ	PR
		6	FATOS & FOTOS	RJ
92º	440	13	GAZETA MERCANTIL	SP
		11	CAROS AMIGOS	SP
94º	425	13	PIAÚÍ	RJ
		9	JORNAL DE BRASÍLIA	DF
96º	420	10	RÁDIO CULTURA	SP
97º	415	24	RIC TV / TV RECORD	SC
98º	410	11	TV GAZETA	SP
		8	TRIBUNA DE MINAS	MG
100º	405	10	FOLHA ONLINE	SP
		9	REVISTA AGRÍCOLA	RS



+Premiados Veículos da História – Regionais

Sudeste

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	15735	462	REDE GLOBO	RJ
2º	11700	268	FOLHA DE S. PAULO	SP
3º	11230	246	O GLOBO	RJ
4º	9975	225	O ESTADO DE S. PAULO	SP
5º	4720	77	JORNAL DO BRASIL	RJ
6º	3895	79	O DIA	RJ
7º	3890	115	RECORD	SP
8º	3310	134	RÁDIO BANDEIRANTES	SP
9º	3230	89	ESTADO DE MINAS	MG
10º	3110	121	TV BANDEIRANTES	SP

Sul

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	10010	351	ZERO HORA	RS
2º	4780	199	RÁDIO GAÚCHA	RS
3º	3440	150	RBS TV	RS
4º	2110	90	CORREIO DO POVO	RS
5º	2040	61	GAZETA DO POVO	PR
6º	1000	48	RÁDIO GUAÍBA	RS
7º	975	36	FOLHA DA TARDE	RS
8º	895	47	JORNAL DO COMÉRCIO	RS
9º	760	27	DIÁRIO CATARINENSE	SC
10º	690	23	RPCTV	PR

Nordeste

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	4245	124	JORNAL DO COMMERCIO	PE
2º	3340	98	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
3º	2965	92	O POVO	CE
4º	2360	85	DIÁRIO DO NORDESTE	CE
5º	1745	85	GAZETA DE ALAGOAS	AL
6º	1030	33	JC ONLINE	PE
7º	875	39	TV GAZETA	AL
8º	835	41	O JORNAL	AL
8º	835	36	TV PAJUÇARA	AL
10º	805	28	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	PE

Centro-Oeste

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	6235	168	CORREIO BRAZILIENSE	DF
2º	1215	37	TV BRASIL	DF
3º	770	30	AGÊNCIA RADIOWEB	DF
4º	740	24	RÁDIO NACIONAL	DF
5º	515	21	O POPULAR	GO
6º	505	15	METRÓPOLES	DF
7º	425	9	JORNAL DE BRASÍLIA	DF
8º	265	8	RÁDIO SENADO	DF
9º	240	8	TV JUSTIÇA	DF
10º	220	8	RÁDIO CÂMARA	DF

Norte

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	950	26	A CRÍTICA	AM
2º	715	27	O LIBERAL	PA
3º	375	22	TV LIBERAL	PA
4º	360	14	DIÁRIO DO PARÁ	PA
5º	340	14	AMAZONAS EM TEMPO	AM
6º	300	6	A PROVÍNCIA DO PARÁ	PA
7º	280	16	RÁDIO LIBERAL	PA
8º	235	4	JORNAL PESSOAL	PA
9º	180	8	TV AMAZONAS	AM
10º	165	11	CULTURA FM	PA

+Premiados Veículos da História – Por Plataforma

TELEVISÃO

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	15735	462	REDE GLOBO	RJ
2º	3890	115	RECORD	SP
3º	3440	150	RBS TV	RS
4º	3110	121	TV BANDEIRANTES	SP
5º	2015	67	SBT	SP
6º	1650	45	GLOBO NEWS	RJ
7º	1595	42	TV CULTURA	SP
8º	1215	37	TV BRASIL	DF
9º	1160	31	EPTV	SP
10º	905	38	ESPN BRASIL	SP

JORNAL

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	11700	268	FOLHA DE S. PAULO	SP
2º	11230	246	O GLOBO	RJ
3º	10010	351	ZERO HORA	RS
4º	9975	225	O ESTADO DE S. PAULO	SP
5º	6235	168	CORREIO BRAZILIENSE	DF
6º	4720	77	JORNAL DO BRASIL	RJ
7º	4245	124	JORNAL DO COMMERCIO	PE
8º	3895	79	O DIA	RJ
9º	3340	98	DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
10º	3230	89	ESTADO DE MINAS	MG

RÁDIO

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	4780	199	RÁDIO GAÚCHA	RS
2º	3310	134	RÁDIO BANDEIRANTES	SP
3º	2910	105	RÁDIO BANDNEWS FM	SP
4º	2520	83	CBN	RJ
5º	1000	48	RÁDIO GUAÍBA	RS
6º	825	33	RÁDIO JOVEM PAN	SP
7º	805	28	RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	PE
8º	770	17	RÁDIO ELDOorado	SP
9º	740	24	RÁDIO NACIONAL	DF
10º	635	21	CBN JOÃO PESSOA	PB

REVISTA

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	2875	70	ÉPOCA	SP
2º	2810	50	VEJA	SP
3º	2335	49	ISTOÉ	SP
4º	2040	57	EXAME	SP
5º	900	3	VIAJE MAIS LUXO	SP
6º	750	25	FLAP INTERNACIONAL	SP
7º	710	24	CAPITAL ABERTO	SP
8º	650	9	REALIDADE	SP
9º	600	17	ÉPOCA NEGÓCIOS	SP
10º	595	10	MANCHETE	RJ

INTERNET

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	1075	38	UOL	SP
2º	1030	33	JC ONLINE	PE
3º	615	18	G1	RJ
4º	545	17	PORTAL NE10	PE
5º	540	18	EXAME.COM	SP
6º	510	12	EL PAÍS	SP
7º	505	15	METRÓPOLES	DF
8º	495	17	PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	PE
9º	460	14	ESTADAO.COM	SP
10º	405	10	FOLHA ONLINE	SP

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

POSICÃO	PONTOS	PRÊMIOS	VEICULO	UF
1º	810	24	AGÊNCIA PÚBLICA	SP
2º	770	30	AGÊNCIA RADIOWEB	DF
3º	360	12	AGÊNCIA ESTADO	SP
4º	240	8	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS BRASIL ÁRABE	SP
5º	150	3	AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	DF
6º	125	3	REPÓRTER BRASIL	SP
7º	120	4	AGÊNCIA CANAL ENERGIA	SP
8º	90	3	AGÊNCIA FAPESP	SP
9º	85	1	ASSOCIATED PRESS	RJ
10º	85	1	FRANCE PRESSE	SP

Jornalistas & Cia



NO TEMPO



Ano 2 - nº 54

Elio Gaspari deixa o Estadão. Sérgio de Souza prepara lançamento de Caros Amigos. Americana terá novo diário.

Cristina Brentano não é mais a editora de Economia do Estadão, desde 2ª-feira, quando deixou a função e o jornal. José Roberto Campos, editor-coordenador de Economia, acumula o cargo até a indicação de uma nova pessoa.

O trabalho é coordenado por Alberto Villas, diretor-executivo do Jornal do SBT.
Kátia Azevedo, repórter, deixou a CBN.
Renata Zinconi (ex-Placar) é a nova editora de arte de Barba...

al praticado no Brasil tem muito a ver com a história e o trabalho realizado pelo Jornalistas&Cia. Veículo sério, necessário e disposto a lutar e defender a nossa imprensa e comunicação corporativa. Tem sido "a" referência do mercado desde sua criação, em 1995. Como profissional de Comunicações, certamente é uma das leituras obrigatórias da semana."



Laurentino Gomes, jornalista e escritor

"No futuro – daqui a 100, 200 anos – pesquisadores interessados em conhecer a história da imprensa brasileira nesta virada de século XX para o XXI terão em Jornalistas&Cia uma fonte preciosa de informação. Nessas 1.200 edições estão registradas, no detalhe, quem somos, o que fizemos, o que sonhamos, no que acreditamos, que transformações e desafios enfrentamos nesse período tão crucial para o futuro do Jornalismo. Por isso, na condição de repórter e editor de jornais e revistas que neste meio século converteu-se em historiador e autor de livros-reportagens sobre história do Brasil, só me resta dizer: vida longa a Jornalistas&Cia! E que seus arquivos fiquem bem guardados para as futuras gerações."

Os 25 anos de J&Cia

■ Estamos publicando a cada semana, até a edição de aniversário, manchetes que marcaram os 25 anos de trajetória de J&Cia e depoimentos colhidos de personalidades de nossa atividade.

Outubro de 1996 – Edição 54

■ A edição, que circulou na semana de 9 a 15/10/1996, destacou a saída de Elio Gaspari do Estadão, a preparação do lançamento da revista Caros Amigos por Sérgio de Souza e a criação de um novo jornal em Americana (SP).

► Gaspari é hoje colunista de diversos veículos pelo País. A Caros Amigos começou a circular em abril de 1997 e encerrou suas atividades em dezembro de 2017; Sérgio dirigiu-a até morrer, em 2008

► TodoDia é o nome do diário lançado no final daquele mês e que até hoje circula em Americana e municípios da região, no interior de São Paulo.

Dos nossos leitores

(Depoimentos para a edição 1.200, que circulou em abril de 2019)

David Grinberg, vice-presidente de Comunicação Corporativa e Relações com Investidores para a América Latina do McDonald's

"Entendo que a maturidade do jornalismo atu-



Agência Pública, piauí e Poder360 divulgam Luanda Leaks

■ O Consórcio Internacional de Jornalistas Investigativos (ICIJ, na sigla em inglês) começou a divulgar as reportagens da série Luanda Leaks. Reunindo 120 profissionais, de 36 veículos e 20 países, a série teve como base mais

de 715 mil registros financeiros e comerciais confidenciais e entrevistas para expor duas décadas de acordos corruptos que tornaram Isabel dos Santos, filha do ex-presidente da Angola José Eduardo dos Santos, a mulher mais rica da

África e a nação angolana, rica em petróleo e diamantes, uma das mais pobres da Terra. No Brasil, participaram da apuração e divulgação o site Poder360, a revista piauí e a Agência Pública.

Alexandre Freeland deixa O Globo e volta à In Press

■ Alexandre Freeland deixa a Infoglobo, onde esteve nos últimos dois anos, ultimamente como

diretor de Projetos Estratégicos da redação integrada de O Globo, Extra e Época, e volta para a In Press Porter Novelli como diretor executivo. Vai dirigir o escritório do Rio, posição que ocupava antes na empresa, cuidando de branded content e projetos especiais em comunicação. A nova atividade, porém, tem um modelo que ainda está sendo elaborado – ele deve atuar também na produção de conteúdo, em conjunto com o estúdio de criação, que tem sua

base em São Paulo. A propósito, Infoglobo é cliente da In Press.

► Em mensagem de despedida, Freeland disse: "Cheguei com muitos planos e expectativas. Saio realizado pela sorte de ter encontrado tanta gente talentosa e guerreira. Levo ótimas lembranças, amizades de dar gosto e uma enorme admiração pelo trabalho desse time. Sou fã, em resumo. Ou brand lover, como gostam de dizer nesse mundo da comunicação corporativa, para onde estou de mudança".



+Admirados – ■ Luís Nassif, que foi eleito pelo quarto ano seguido entre os +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças, iniciativa deste J&Cia, recebe o troféu das mãos do diretor Eduardo Ribeiro, na tradicional Noite de Choro organizada pelo Bar Riobaldo, na Vila Madalena, em São Paulo. Nassif não pôde comparecer à cerimônia de entrega, em novembro, por estar hospitalizado na época. Ele foi o terceiro mais votado do certame.

Últimas



São Paulo, a cidade mais cantada do mundo

Por Assis Ângelo

2019 nos deixou duas grandes tragédias nacionais: o estouro da barragem da Vale do Rio Doce em Brumadinho e o AVC sofrido pelo historiador paulista, de Santos, **José Ramos Tinhorão**.

Em Brumadinho morreram 270 pessoas e ninguém até agora foi preso ou condenado. Isso ocorreu no dia 25 de janeiro.

Tinhorão ainda não se restabeleceu.

O dia 25 de janeiro também marca a fundação do município de São Paulo.

Durante mais de 20 anos bati pernas pesquisando sobre músicas que tratam da cidade de São Paulo. Essa pesquisa resultou em mais de três mil títulos, nos gêneros mais diversos.

As músicas recolhidas – sambas, xotes, choros, valsas, maxixes, emboladas, tangos, baiões, forrós, marchas, hinos, poemas sinfônicos etc. – compõem um retrato fiel da cidade de São Paulo, sintetizando de modo harmonioso a sua feição urbana, gentes e bairros, indústrias e culturas diversas.

São Paulo ocupa o primeiro lugar no *ranking* das maiores capitais brasileiras e do hemisfério Sul, e também o quarto ou quinto lugar entre as maiores cidades do mundo, em termos populacionais.

A capital dos paulistanos reúne representantes de centena e meia de países, falando línguas e dialetos diversos. Nas suas ruas e avenidas mais movimentadas, como Quatá, Consolação e Paulista, e esquinas como Ipiranga/São João e Santa Ifigênia/Andradas, é possível ouvir gente se comunicando nas mais diversas línguas, grega, russa, árabe, alemã, etc. É a megalópole do



presente e do futuro. É uma espécie de Babel, daí seus acertos e contradições naturais.

Em 1822, São Paulo foi cenário da Independência e em 1932, palco da Revolução Constitucionalista.

Esses e muitos outros acontecimentos estão referidos nas músicas. Mais não fosse, São Paulo é uma das cidades que mais crescem no mundo. É também a capital dos negócios.

Em 2008, participei como autor do livro *São Paulo Minha Cidade*. Esse livro, distribuído gratuitamente após um festejado concerto na Sala São Paulo, trazia inserido um CD que produzi. Sala lotada. Entre os presentes, foram homenageados Paulo Vanzolini (1924-2013), Alberto Marino Jr. (1924-2011) e Zica Bérgami (1913-2011). Na ocasião, fui incumbido de entregar troféus a esses compositores.

O ano de 1954 foi o ano em que São Paulo recebeu o maior número de composições, inscritas num grande concurso musical promovido pela Prefeitura. *Perfil de São Paulo*, de Francisco de Assis Bezerra de Menezes, ficou em primeiro lugar na voz de Silvío Caldas, mas o dobrado *Quarto Centenário*, de Mario Zan (na foto, a versão japonesa), foi a mais executada nas emissoras de rádio. Vendeu mais de um milhão de cópias.

A primeira composição a receber como título o nome de um bairro foi a valsa choro, *Rapaziada do Brás*, Alberto Marino (1902-1967).

Um ano antes do quarto centenário da capital paulista, Mario Genari Filho (1929-1989) lançou, pela Odeon, o hino *Parabéns São Paulo*, que ele mesmo executou na sanfona. Detalhe: Mario perdeu a visão quando tinha cerca de cinco anos de idade.

O acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) tem quase tudo o que foi composto e gravado nos mais diversos formatos, desde discos de 78 RPM até CDs e DVDs.



Paulo Vanzolini (esq.), Assis Ângelo e Alberto Marino Jr.



Contatos pelos institutomemoriabrasil@gmail.com, www.institutomemoriabrasil.org.br, <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

O MELHOR MAILING
DE IMPRENSA
AO SEU ALCANCE



POWERED BY IMAX

www.mailingdeimprensa.com

LANÇAMENTO

Saída de Tony Hall pode aliviar apenas um lado da crise na BBC

A surpreendente demissão voluntária de **Tony Hall** do cargo de diretor-geral da BBC, anunciada nessa segunda-feira (20/1) em meio ao que vem sendo considerada a mais grave tormenta da história da emissora, pode até fazer lembrar a regra náutica que prevê que um bom capitão é o último a deixar o barco.

A leitura desse movimento, no entanto, é de que Lord Hall of Birkenhead – ele detém o pomposo título honorífico – resolveu sair como uma tentativa de amortecer a tensão entre a BBC e o Governo. E assim facilitar o embate iminente com a administração de Boris Johnson para manter a taxa obrigatória de

£ 154 por residência que permite acesso aos canais – fora custos de sinal de cabo ou satélite

Hall deixa um salário anual de £ 450 mil (quase R\$ 2,5 milhões) e vai assumir o comando da National Gallery. Deixa também boas encrencas para o sucessor, em um momento crucial para o futuro da rede.

A *Beeb* ou *Auntie Beeb*, como é chamada a BBC, nasceu em 1922, tem 22 mil funcionários e receita de £ 4,9 bilhões em 2018/19, sendo 75% provenientes da taxa e o restante principalmente da venda de conteúdo, formatos e licenciamentos. Fechou no vermelho, com déficit operacional de £ 69 milhões. O fim da taxa

Por Luciana Gurgel (@lcnagur), especial para o J&Cia

compulsória, paga hoje por 25,8 milhões de domicílios, pode ser um golpe mortal.

Há quem aponte perseguição política. A emissora foi acusada de parcialidade na campanha de 2019 pelos dois partidos majoritários. Para o lado vencedor, o estopim foi a pressão para Boris Johnson ser sabatinado pelo programa de **Andrew Neil**, disparando um mar de críticas nas redes sociais.

Durante a campanha Johnson já mostrava suas intenções, falando sobre os planos de descriminalizar em breve a evasão da taxa, em torno de 7%, que hoje dá processo e multa de £ 1 mil. E depois acabar de vez com ela,



Luciana Gurgel

levando a emissora a competir com outros *players* do mercado, como a Netflix.

Foi um bom lance político, que soou como música em especial para aqueles acima de 75 anos, alarmados com os planos anunciados pela emissora de passar a cobrar o valor dos idosos, hoje isentos. Isso já era previsto desde que a isenção foi concedida há

vários anos. Só que não agrada a quem conta com o benefício.

Audiência em queda entre jovens – Mas os desafios da BBC não se limitam a manter a taxa. A pedra maior é queda de audiência, principalmente entre jovens. Uma turma que consome conteúdo das plataformas como Netflix e Amazon Prime ou canais do

YouTube em *smartphones*, *tablets* e computadores, muitos sem TV em casa. O volume amealhado com a taxa já caiu 4% em relação ao exercício anterior, sinalizando que nem todo mundo vê a BBC como obrigatória hoje em dia.

A emissora tenta se reinventar com projetos como os serviços de *streaming* BritBox e Sounds, e programas com linguagem leve, distante da seriedade que é sua marca. Anunciou até o *Beeb*, um assistente de voz para rivalizar com o Alexa da Amazon, capaz de entender sotaques regionais do inglês. Na bolsa de apostas para o sucessor de Hall emergiu o nome do atual diretor responsável pelo IPlayer, familiarizado com esse universo.

Equal Pay e altos salários – Ela sofre também com processos movidos por jornalistas que se acham discriminadas em relação a colegas homens, principalmente após a vitória de **Samira Ahmed** no tribunal, sobre a qual falamos aqui semana passada. Especulou-se sobre a nomeação de uma diretora-geral, demonstrando respeito às mulheres.

Há ainda o *imbroglio* dos salários de celebridades como o ex-jogador de futebol Gary Lineker, que fatura £ 1,750 milhão. Famosos sempre ganharam mais do que anônimos na mídia e no *show business*, pela capacidade de atrair audiência e anunciantes. Como estatal que cobra até dos aposentados, no entanto, os va-

lores astronômicos jogam mais lenha na fogueira.

É difícil encontrar emissora comparável à BBC, tanto para quem a assiste hoje quanto pelo seu papel na sociedade britânica, com transmissões históricas e programas que marcaram época. Ao ponto de emprestar o nome à pronúncia padrão do inglês no Reino Unido, chamada de "BBC English".

Mas a fila anda. Outro interlocutor pode até melhorar o diálogo com o Governo e obter conquistas em relação à taxa. Os demais obstáculos, no entanto, vão demandar muito mais do que acordo político para serem transpostos.



Tony Hall

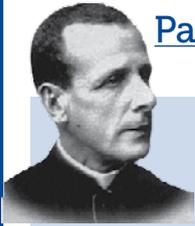
Vem aí o Ciclo Empresa Cidadã 2020!

Iniciado em 2018, o Ciclo Empresa Cidadã será integrado, em 2020, por três especiais, que circularão respectivamente nos meses de março, julho e novembro

Jornalistas & Cia
empresa cidadã

Os temas serão: *Fundações e Institutos Empresariais – Os braços sociais das Empresas Cidadãs; Relações com a Comunidade – Os braços comunitários das Empresas Cidadãs; e Oportunidades para todos – As Empresas Cidadãs de braços abertos para a Diversidade*

Informações com Silvio Ribeiro (silvio@jornalistasecia.com.br e 11-3861-5280.)



Padre Landell e a invenção do rádio

Historia ilustrada

Livro e filme para preservar a memória nacional

A história do **Padre Roberto Landell de Moura** pode ganhar um substancial reforço graças a duas iniciativas culturais: a publicação de um novo livro e a realização de um documentário televisivo revelarão novos fatos, enriquecendo os conhecimentos sobre a trajetória científica do ilustre personagem, que brilhou nos Estados Unidos e na Europa – menos no Brasil – como protagonista da primeira transmissão do mundo de voz humana por ondas de rádio.

Pesquisas realizadas na última década levaram-me a fazer uma completa revisão, ampliação e reestruturação de tudo o que sabia sobre o padre-inventor. O livro-reportagem contém novas e impressionantes descobertas e avançou até onde nunca havia ido ou imaginado na saga do padre-cientista. Assim, lapidei a obra *Padre Landell: o brasileiro que inventou o wireless (e quase ninguém ficou sabendo!)*.

A obra vai contar em detalhes como foi a incrível experiência *wireless* de 16 de julho de 1899. O dia em que Padre Landell apresentou “a máquina que fala” para um público selecionado, membros da elite científica e empresarial paulista. Vai saber-se também quais foram as palavras pronunciadas no primeiro aparelho de rádio do mundo.

Outra revelação: as patentes obtidas nos EUA pelo sacerdote brasi-

leiro serviram de referência para outros inventores até recentemente...
comunicações e transformação digital da América, realizado na São Paulo Expo, Rogério circulou no local vestido de padre, despertando grande curiosidade e interesse pelo tema Landell.

O Futurecom teve a participação de 300 marcas expositoras e recebeu 29 mil visitantes. Promovido pela Informa Markets, tem como diretor Hermano Junior, um aficionado na história do notável cientista, que apoia o projeto do filme e, inclusive, cedeu o espaço para o estande da Videografica.

Em pleno século XXI, nunca foi tão fácil comunicar-se com alguém em qualquer lugar do planeta. Mas basta retroceder duas ou três gerações para saber que a comunicação interpessoal já foi um desafio imenso, às vezes, intransponível.

A era *wireless* foi inaugurada há pouco mais de 120 anos por dois jovens cientistas: na Itália, Guglielmo Marconi remeteu sinais em cô-

leiro serviram de referência para outros inventores até recentemente...

Pensava-se que elas haviam se perdido no espaço-tempo, porque ele tentou de várias maneiras comercializar as invenções no Brasil e, como não recebeu nenhum apoio financeiro, o esforço foi em vão. Não foi bem assim e ele próprio não pôde ver isso!

O nome dele também já circula entre membros do mundialmente reconhecido IEEE - Institute of Electrical and Electronics Engineers. Muitas outras novidades virão por aí.

Gaúcho como o Padre Landell, Rogério Garcia, diretor executivo da Videografica, está empenhado em produzir uma série de TV e vídeo *on demand* sobre a dramática saga do padre-cientista. O documentário será baseado nesse meu novo livro.

Em uma cruzada incansável, Rogério vem divulgando junto a potenciais patrocinadores que é possível participar desse projeto sem gastar um centavo, via as leis de renúncia fiscal de ICM e ISS/IPTU do Estado de São Paulo. É, ao mesmo tempo, uma forma de uma empresa associar a sua marca ao resgate da memória de um genial cientista brasileiro.

Na edição 2019 do Futurecom, o maior evento de tecnologia, tele-

digo Morse (pontos e traços), em 1895; no Brasil, Roberto Landell de Moura enviou a voz humana e sons musicais em 1899 e antes disso. O físico croata Nikola Tesla também se inseriu nesse time pela invenção do controle remoto pelo rádio, no final do século XIX.

Essa é a fascinante história que o livro e o filme vão contar, assim que forem fechados contratos com editora e patrocinadores. Curiosamente, a materialização dessas obras vem enfrentando dificuldades que lembram, de certa maneira, o roteiro da vida do Padre Landell...

Quando estamos na iminência da entrada em operação da novíssima quinta geração de telefonia celular, o 5G, é bom lembrar que a grande descoberta de poder transmitir a voz por meio das ondas de rádio, inaugurada por Landell, também “move” os nossos celulares!



“Padre Landell” no estande da Videografica no Futurecom



No papel de Padre Landell, Rogério despertou curiosidade, conquistou simpatias e falou muito sobre o projeto do filme



Um “padre”, quem diria, no maior evento de telecomunicações...



Nacionais

O adeus a Mario Simas Filho e Luiz Octavio de Lima

■ **Mario Simas Filho**, diretor de núcleo da revista IstoÉ, morreu na madrugada de 17/1, em São Paulo, aos 59 anos. Ele tinha



Mario Simas Filho

câncer no rim e estava internado no Hospital Paulistano. O corpo foi sepultado no Cemitério Gethsemani, no Morumbi. Ele deixou mulher, três filhos e dois netos.

► Simas trabalhou na Folha da Tarde e na Folha de S.Paulo antes de chegar à IstoÉ. Fez reportagens marcantes, como a que revelou o assassinato (e não suicídio, como havia sido veiculado) de PC Farias, aliado do ex-presidente Fernando Collor. Em 2001, ganhou um Prêmio Esso de Jornalismo pela série Senadores envolvidos na fraude do painel de votação do Senado. Era filho do também jornalista

Mario Simas, especialista em direitos humanos e que defendeu ativistas durante a ditadura.

■ O escritor **Luiz Octavio de Lima** morreu em 15/1, também em São Paulo, aos 60 anos. Ele estava internado desde o dia 13 com suspeita de AVC, mas o quadro piorou por causa de uma infecção.

► Formado pela PUC-RJ e com MBA em Economia pela Unicamp-Facamp, Luiz teve passagens, entre outros, por Folha de S.Paulo, Veja, O Globo, Exame e Época. No Estadão, foi um dos pioneiros na publicação de con-

teúdo na internet. É autor de livros como *A Guerra do Paraguai, 21 Grandes batalhas que mudaram o Brasil, Pimenta Neves – Uma reportagem e 1932: São Paulo em chamas*.



Luiz Octavio de Lima

Bolsonaro ataca Thaís Oyama com frase xenófoba

■ O presidente Jair Bolsonaro atacou **Thaís Oyama** (Jovem Pan), autora do livro *Tormenta – O governo Bolsonaro: Crises, intrigas e segredo*, com uma frase



xenófoba. Questionado sobre o escândalo da Secom e Fabio Wajngarten, o presidente irritou-se e afirmou que os jornalistas “têm medo da verdade, deturpam o tempo todo, mentem descaradamente. Trabalham contra a democracia, como o livro dessa japonesa, que eu não sei o que faz no Brasil”, referindo-se a Thaís, descendente de japoneses.

► Bolsonaro também mandou a imprensa tomar vergonha na cara: “Essa imprensa que está me olhando, não tomarei nenhuma

medida para censurá-los, mas tomem vergonha na cara. Deixem nosso governo em paz, para levar harmonia ao nosso povo”.

► O livro de Thaís revela que foi o próprio presidente o responsável pela ausência de Fabrício Queiroz, ex-assessor do senador Flavio Bolsonaro, em um depoimento ao Ministério Público do Rio de Janeiro, em 2018.

Fenaj – ■ O presidente também ironizou o levantamento da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) sobre ataques à imprensa

em 2019. Segundo o estudo, ocorreram 208 ataques a jornalistas ou veículos de comunicação no ano passado. Bolsonaro foi responsável por 121 casos, o que equivale a 58% do total.

► Nas redes sociais, Bolsonaro ironizou e riu dos dados registrados no levantamento. Além disso, em resposta a um internauta que perguntou como foi obtido o índice, ele escreveu: “Pegaram o QI médio da galera da imprensa. Deu 58”.

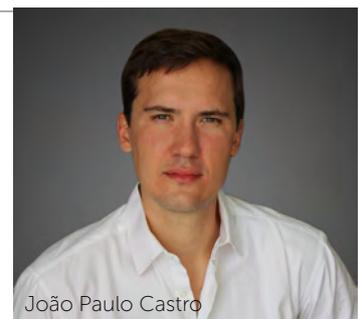
Sudeste

João Paulo Castro é o novo diretor de Analytics e Content da Weber Shandwick

■ A Weber Shandwick anunciou a contratação de **João Paulo Castro** como o novo diretor de Analytics e Content. Formado em Jornalismo pela PUC-Rio,

foi editor-executivo do Band-News TV e da Record TV, e no mercado corporativo atuou nos atendimentos de marcas como Natura, Ambev, BRF, C&A, OX,

Amil e Petrobras. Auto do livro *Neuropropaganda de A a Z*, indicado ao *Jabuti*, Castro também liderou pesquisas de neurociência aplicada ao marketing.



João Paulo Castro

Fernando Casagrandi assume a comunicação do Banco Pan

■ **Fernando Casagrandi** assumiu em dezembro a comunicação do Banco Pan, ali respondendo pela gestão da reputação e posicionamento da instituição

com imprensa, influenciadores digitais, acionistas, investidores, reguladores entre outros. Sucedeu no cargo a **Matheus Lombardi**, atualmente na XP Inc.

Fernando foi por um ano diretor da Ideal H+K Strategies e, antes, gerente executivo da FSB, onde esteve por mais de cinco anos.



Fernando Casagrandi

São Paulo

Valéria Michel, da Tetra Pak, passa a presidir o Cempre

■ **Valéria Michel**, diretora de Sustentabilidade da **Tetra Pak** para Brasil e Cone Sul, assumiu a Presidência do **Cempre – Com-**

promisso Empresarial para Reciclagem. Valéria passa a liderar a associação que tem o objetivo de conscientizar a sociedade

sobre a importância da redução, reutilização e reciclagem de resíduos.



Valéria Michel

Thyago Mathias e Adriana Prado começam na FTI

■ **Thyago Mathias** e **Adriana Prado** estão de trabalho novo, na

FTI Consulting, ele como diretor sênior e ela como diretora de Co-

municação Estratégica, ambos baseados em São Paulo. Chegaram num momento de expansão da empresa, que tem como foco campanhas transnacionais de *advocacy*, fusões e aquisições, arbitragem internacional e reputação corporativa em indústrias altamente reguladas.

► Ex-LLYC, Thyago foi também consultor de relações externas da Presidência da Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro e da Fundação Getulio Vargas.

Anteriormente, atuou como correspondente do portal G1 no Oriente Médio, com base no Egito, e como repórter político especial do UOL.

► Ex-Brunswick, Adriana é especialista na interseção entre comunicação e segurança cibernética, proteção de dados e privacidade. Anteriormente, desenvolveu projetos digitais na Live Content e na FSB e trabalhou como repórter da IstoÉ e de O Globo.



Thyago Mathias

Adriana Prado

Thais Cerioni assume Comunicação e PR do SAS

■ **Thais Cerioni** (ex-Infomation Weeck, IDG Brasil e Logicalis) assumiu como PR and Communications Manager para SoLA (South of Latin America – Brasil, Argentina e Chile) do SAS, empre-

sa especializada em Analytics. O objetivo da executiva será reforçar o posicionamento de marca na região e dar continuidade ao trabalho de comunicação junto aos diferentes públicos de interesse da companhia. Ela responderá diretamente ao diretor de Marketing para América Latina Kleber Wedemann.

comunicação na Ketchum, deixou a agência e começou como consultora de PR para a Máquina Cohn & Wolfe.

■ **Cida Torres Simões**, diretora de Marketing, deixou a Siluets Franchising após três anos e meio de casa.

■ **Gabriel Ferreira da Silva Lima**, executivo da Edelman, foi para a Unisys como associado de marketing. Antes, teve passagens por Samsung e GPA.

■ **Giulia Mendes**, assistente, deixou a FleishmanHillard Brasil e foi para a Ideal H+K Strategies.

■ **João Paulo Brito**, ex-Oboré, está atualmente como produtor

executivo na Forward | Images that Move.

■ **Jonas Aguiar**, coordenador de comunicação, deixou a Cesp, onde atuou por mais de três décadas.

■ **Marcelo Goto** deixou o atendimento do BMW Group Brasil (BMW, MINI e BMW Motorrad) pela Máquina Cohn & Wolfe (bmw@maquinacohnwolfe.com). Ele segue na agência, porém no atendimento à VLI Logística. Para o lugar dele foi contratada **Carollina Cavalaro** (11-3147-7462, 959-992-766 e carollina.cavalaro@), que respondia pelo atendimento do McDonald's na Golin.



E mais...

■ **Alice Valdetaro**, atendimento sênior da Suporte Comunicação, está agora coordenando um projeto internacional pela University of South Carolina.

■ **Bruna Santos**, assistente de

■ **Natália Gerletti**, ex-Index Assessoria, está agora como atendimento na Growth Comunicações.

■ **Suelen Yguchi**, responsável por Planejamento Estratégico de Branding e Reputação na Braskem, deixou a companhia no final do ano, após quase 12 anos de casa. Ela foi anteriormente analista de comunicação na Toyota.

Vaivém-SP

■ Dois meses após sua saída do Estadão, **Rafaela Borges** migrou em 6/1 para a plataforma

do UOL Carros o blog *Primeira Classe*, que mantinha no site do Jornal do Carro. A página seguirá abordando temas como carros, viagens sobre rodas, estilo de vida automotivo, análises sobre o mercado automotivo e tecnologias do futuro.

Registro-SP

■ Morreu em 18/1, aos 70 anos, **Nicolau Lima do Amaral**, profissional de relações públicas que esteve no começo de carreira, nos anos 1970, na Informe, agência fundada e dirigida por **Carlos Eduardo Mestieri** e **Vera Gian-**

grande. Depois atuou por mais de uma década na Comunicação da Villares, chefiando uma equipe que tinha entre seus colaboradores **Eduardo Ribeiro**, diretor e idealizador deste *Jornalistas&Cia*.

Nas últimas décadas tocou sua própria agência de comunicação, a Nicolau Amaral Comunicação. Era solteiro. O corpo foi cremado no Memorial Parque Paulista, em Embu das Artes.



Dança das contas-SP

RPMA é a nova agência de comunicação da Toyota. Weber Shandwick assume o atendimento da Natura e Edelman, da SOL

■ A Toyota começou 2020 com nova agência de comunicação. Após 18 anos atendendo à marca, a Printer Press não teve renovado o seu contrato, que se encerrou em 31 de dezembro. A partir de agora, a RPMA é que passa a dar suporte à equipe dirigida por **Viviane Mansi** nos contatos com a imprensa.

► Na RPMA, a equipe de atendi-

mento conta com os consultores **Fernando Iribarra** (fernando.iribarara@rpmacomunicacao.com.br e 11-974-183-710) e **Tamyres Scholler** (tamyres.scholler@rpmacomunicacao.com.br e 995-125-836), o assistente **Rafael Rezende**, o gerente de atendimento **Allan Carneiro** (972-239-581), e a diretora **Soraia Ascarí**. Eles também atendem pelos toyota@rpmacomunicacao.com.br e 11-5501-4655.

► Não houve mudança na equipe interna da Toyota de atendimento à imprensa, que além de **Rafael** (raborges@toyota.com.br e 11-4390-4177), como chefe de imprensa, conta com **Leandro Volcov** (lvolcov@rpmacomunicacao.com.br e 11-4390-4094) e **Kelly Buarque** (kbuarque@rpmacomunicacao.com.br e 4018), no atendimento, e **Danielle**

Morim (dmorim@rpmacomunicacao.com.br e 5720), na frota de imprensa.

■ A Natura escolheu a Weber Shandwick como sua nova agência de comunicação corporativa, com foco em estratégia de comunicação e relacionamento com a imprensa para assuntos corporativos e de sustentabilidade. Também faz parte do escopo de trabalho a gestão de perfis no LinkedIn, orientada por um DNA digital, dados e conteúdo original. A conta é liderada por **Zé Schiavoni**, CEO da operação brasileira da agência, **Verônica De Zorzi**, diretora de consumo, e **João Paulo Castro**, diretor de Analytics e Content. Compõem o time de atendimento: **Camilla De Andrade**,

Maria Simões, **Cassia Cunha** e **Bruno Cetira**. Os contatos para a imprensa são natura@webershandwick.com e 11-3027-0200.

■ A Edelman conquistou a conta de comunicação interna e externa da cerveja SOL (cervejasol@edelman.com), marca do Grupo Heineken. A agência, escolhida em dezembro, após processo de concorrência, será responsável pelo desenvolvimento de estratégias de comunicação para *stakeholders* da marca, entre eles consumidores, colaboradores e parceiros. Cuidam do atendimento **Larissa Santos** (larissa.santos@edelman.com e 11-3060-7733), **Giulia Jubelini** (giulia.jubelini@edelman.com e 3156) e **Ana Sartor** (ana.sartor@edelman.com e 3066-7786).



Equipes de Comunicação de Toyota e RPMA

DFreire cuidará da divulgação da Autocom 2020

■ A DFreire Comunicação será a assessoria de imprensa da 22ª Feira Internacional de Automação para o Comércio – *Autocom 2020*, de 31/3 a 2/4 no Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo, em São Paulo. Iniciativa da Associação Brasileira de Automação para o Comércio (Afrac), organizada pela Franca Feiras, a *Autocom* reunirá marcas de tecnologia para comércio varejista como fabricantes

de *hardware*, *software*, meios de pagamento, *startups*, empresas de *e-commerce* e canais de distribuição. No atendimento, **Paulino Comunale Jr.** (paulino@dfreire.com.br e 11-995-444-186), com supervisão de **Debora Freire** (debora@dfreire.com.br).

E mais...

■ A Elabore Estratégia passou a atender à UiPath no Brasil, que

atua no segmento de robótica, integrando sistemas digitais a diversos processos do negócio por meio de softwares e robôs. No atendimento, as sócias **Luciana Tardioli** (11-973-506-928) e **Vanessa Costa** (11-985-841-072).

■ A P13 assumiu os trabalhos de Comunicação e Relações Públicas da plataforma de Fantasy Sports JogaJá. Mais informações pelo contato@p13comunicacao.com.br.



Vanessa (em pé) e Luciana

Agenda-SP

I'Max promove encontro sobre os impactos da LGPD na comunicação corporativa

■ O I'Max, em parceria com a Aberje, realiza em 6/2 o encontro *LGPD descomplicada – A proteção de dados na comunicação*

corporativa, para explicar os impactos positivos e negativos da Lei Geral de Proteção de Dados – que entra em vigor neste ano

– na comunicação corporativa e no marketing como um todo. A apresentação será conduzida por **Fernanda Lara**, CEO do I'Max. O

evento é gratuito, mas os interessados devem consultar o [site da Aberje](http://site.da.aberje.com.br) sobre as vagas disponíveis.

Curta-SP

Podcast histórico conta episódios dos 466 anos de São Paulo

■ São Paulo ganha, na semana de seu aniversário de 466 anos (25/1), uma série inédita no formato *podcast* que resgata histórias da formação da cidade e de sua gente. *Idas&Vindas* é a primeira produção ficcional de um órgão público no País e a primeira ficção em *podcast 8D*, tecnologia que reproduz além do plano horizontal, permitindo que o ouvido humano tenha uma experiência realmente imersiva.

► A série completa está disponível nas principais plataformas de

streaming de áudio, onde pode ser ouvida de forma gratuita. Também pode ser acessada diretamente no [site da Prefeitura](http://site.da.prefeitura.sp.gov.br).

► Dividida em oito episódios, *Idas&Vindas* é protagonizada por uma personagem (Dona Teresa) que se desloca de ônibus pelos bairros de São Paulo. Em seus passeios, ela vai relembrando fatos históricos, que sempre têm em comum, como pano de fundo, alguma relação familiar com a protagonista. Diálogos e trilha so-

nora ajudam a compor os cenários de época, um dos diferenciais da produção.

► A Secom, responsável pelo trabalho, é comandada por **Marcus Vinicius Sinval**. A liderança do projeto é de **Alec Duarte**, *head* de Digital da Prefeitura.

► Além da série, a Prefeitura produz desde abril do ano passado conteúdo informativo em áudio com frequência semanal. São dois programas: *Aproveite São Paulo*, pílulas de um minuto que têm



o objetivo de descrever serviços e equipamentos públicos para orientar o cidadão; e *Acontece em SP*, bate-papo semanal com convidados sobre assuntos que dizem respeito à cidade.



O adeus a Marilene Dabus, a Moça do Flamengo

■ **Marilene Dabus** morreu aos 80 anos, vítima de câncer, na manhã de 17/1, um mês depois do lançamento de sua biografia, *A moça do Flamengo*. O velório e a cremação foram em 18/1, no Memorial do Carmo. No mesmo dia, quando da estreia do time na Taça Guanabara, contra o Macaé, foi feito um minuto de silêncio antes

do jogo, em homenagem a ela. ► Mineira de Caxambu, em 1969 participou de um programa de perguntas na extinta TV Tupi, respondendo sobre o Flamengo. Depois disso, foi contratada pelo jornal Última Hora para ser setorista do time. Primeira mulher jornalista a se dedicar ao futebol, ainda nos anos 1970 participou

ativamente da administração do Flamengo e, nos anos 80, foi nomeada vice-presidente de Comunicações do clube, na gestão de seu amigo Márcio Braga. A sala de imprensa na sede do Flamengo foi nomeada *Jornalista Marilene Dabus*. O centro de treinamento do time em Vargem Grande foi por ela apelidado de *Ninho do urubu*.

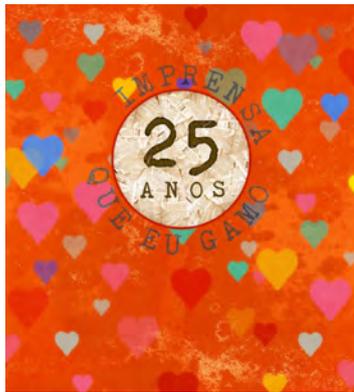


Marilene Dabus

Curta-RJ

Imprensa que eu gamo celebra 25 carnavais

■ O bloco *Imprensa que eu gamo* comemora 25 anos de desfiles no Carnaval do Rio com



muita alegria e irreverência. Para a festa, em 31/1 (sexta-feira), reservou o segundo andar do Baródromo (rua do Lavradio, 163, na Lapa), com show do grupo Arruda. Uma lista amiga, na entrada, garante o preço de R\$ 15 para quem confirmar a presença no [Facebook](#).

Agenda-RJ

27/1 (segunda-feira) – ■ **Ruy Castro** inicia a série de três encontros *Carpintaria literária*. Ele propõe uma escrita que conquiste os leitores, e discorre sobre estilo próprio, linguagem, vocabulário,

entre outros temas. Também na terça e quarta-feiras, das 19h às 21h, no Instituto Estação das Letras (rua Marquês de Abrantes, 177, no Flamengo). Informações pelo 21-3237-3947 ou iel@estacaodasletras.com.br.

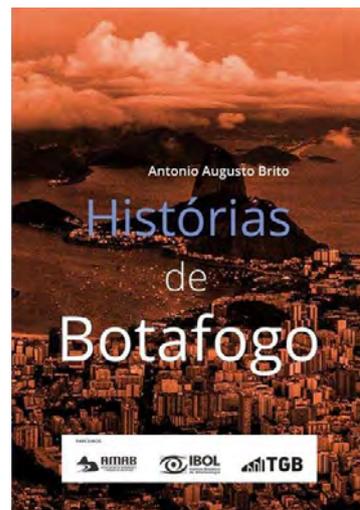
Livros no Rio

■ **Sérgio Augusto** lança *Vai começar a sessão* – *Ensaaios sobre cinema*, pela editora Objetiva. O crítico reuniu 89 artigos, quase todos publicados em O Estado de S. Paulo. Depois de 55 anos de jornalismo, selecionou apenas os textos dos anos 2000 em diante.



No prefácio, **Paulo Roberto Pires** observa que o autor é como um filho intelectual de duas revistas clássicas, Cahiers du Cinéma e The New Yorker: “Do lado francês, trouxe o culto ao cinema como uma mistura singular de razão e sensibilidade, um olho na peripécia intelectual, outro no prazer inegociável da sala escura. Dos parentes americanos, herdou a tradição de um tipo de ensaísmo jornalístico que combina clareza e sofisticação com uma assombrosa capacidade de processar referências e invulgar talento para recombiná-las”.

■ **Antonio Augusto Brito**, editor do



site [Curta Botafogo](#), lançou livro sobre sua especialidade, *Histórias de Botafogo*. Inspirado nos fatos e personagens que dão nome às ruas do bairro, o autor conta histórias curiosas, de mistérios, humor e sexo. Botafogo foi parar na 28ª posição numa lista dos 50 bairros mais descolados do mundo feita pelo portal de turismo norte-americano Time Out, e Brito justifica o aposto em 50 crônicas.

Dos leitores-RJ

“E como o J&Cia, nosso principal veículo sobre o vaivém do mercado de jornalismo, cada dia mais minguante e frenético, termina a

materia garantindo que vai acompanhar os novos rumos de O Dia e Meia Hora, esperamos ver também notícias sobre a novela da recuperação judicial do Dia, que deixou a ‘ver navios’ tantos colegas que ajudaram a construir a história desse jornal que é a cara do Rio! Já vai fazer dois anos e até agora nenhuma decisão judicial – e nenhum tostão na conta – para os 400 ex-colaboradores! Torçamos pela recuperação do Dia e do nosso combatido jornalismo. Isso é pauta que não pode cair no esquecimento, nem no silêncio. @Cristina Carvalho, fica a dica!”. – **Rosayne Macedo**



De Eduardo Ribeiro e Wilson Baroncelli

Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49

Disponível na amazon

Jornalistas & Cia
LIVROS



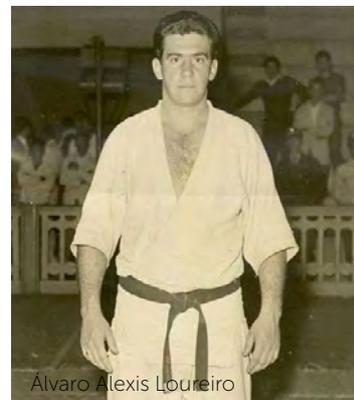
■ **Marcos de Souza Ravelli**, conhecido como **Quinho**, ilustrador e chargista do Estado de Minas, venceu o prêmio internacional *Caricaturama Showdown 3.000*. Os competidores enfrentaram o desafio de criar a caricatura de Rod Stewart, astro do rock britânico. O mineiro desenhou o cantor com a camisa do seu time do coração, o Celtic Football Club, da Escócia.

■ A Rede Minas lançou edital de credenciamento para produções audiovisuais nacionais ou internacionais, em língua portuguesa,

dubladas ou legendadas em português, destinadas às janelas de radiodifusão de sons e imagens. A proposta é ampliar a composição da grade de programação da emissora, selecionando obras como jornalismo e entretenimento, ficção, documentário, *reality* e animação. [Inscrições a partir de 11 de fevereiro.](#)

■ **Álvaro Alexis Loureiro**, que foi jornalista e judoca, faleceu na madrugada de 16/1, aos 83 anos. Ele trabalhou no extinto jornal Diário da Tarde, como repórter de esportes especializados, e no

Estado de Minas, onde assinou a coluna *Judô em foco*.



Álvaro Alexis Loureiro

(*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Nordeste

■ O jornalista e cineasta **Jorge Oliveira** lança nesta quinta-feira (23/1), às 18h, em Maceió, o livro *Máfia das caatingas*, que conta a história de duas famílias que se mataram no sertão de Alagoas por mais de 50 anos e revela o poder do Sindicato do Crime que durante um século dominou pelas armas

a política do estado. O lançamento será no Restaurante Elua (rua Vereador Pedro Moura, 333, Jatiúca).

► Em Arapiraca, o livro será lançado na próxima quarta-feira (29/1), no *hall* de entrada do Sesi (rua Eng. Camilo Collier, 520, Primavera). A obra tem a parceria da Fundação Astrojildo Pereira.



■ Foi à rede em 20/1 *Duelo Automotivo*, novo canal de YouTube produzido pelo portal *Mecânica Online*, de **Tarcísio Dias**. O espaço trará, semanalmente, uma disputa que avaliará mais de 30 itens de duas versões de carros que competem no mesmo segmento do mercado automotivo.

■ **Almir Gadelha** (TV Verdes Mares) e **Livia Baral** (TV Cidade) agora são cantores. A primeira apresentação da dupla foi no projeto

Piano ao Pôr do Sol com Felipe Adjafre, na Beira-Mar de Fortaleza.

■ O Blog do Rogério Gomes promoveu o pré-carnaval no Rai-

mundo dos Queijos, no Centro de Fortaleza, com a apresentação da banda Transacionais.

■ A Impulsione Comunicação

ganhou a conta Grupo Social Clube, formado pelos restaurantes Santa Grelha, Ryori, La pasta Gialla, Super Grill e Carbone.

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Sul

Carolina Gomes está de volta à Central Press

■ Depois de dois anos na Direção de Jornalismo da BandNews Curitiba, **Carolina Gomes** está de volta à Central Press, agora como gerente de Atendimento. Chega para atuar junto a todos os clientes da

agência, mas terá maior interação com Alegria Foods, Associação Cultural Brasil Holanda, ICI – Instituto das Cidades Inteligentes, Marriott São Paulo Airport, Neodent e Unium. Carol foi também de CBN e Prefeitura de Curitiba.



Carolina Gomes

■ **Anelise Zanoni** passou a integrar semanalmente o time de colunistas de *Coletiva.net*. Mestre e doutora em Comunicação Social, especializada em turismo, gastronomia e estilo de vida, é CEO da Way Content e fundadora do projeto *Travel-terapia*, que divulga destinos, experiências e cria projetos de *branded content*.

(*) Com o portal Coletiva.Net



amil



dasa

Conexões inteligentes
para a saúde

Centro-Oeste

Thales Guaracy é o novo colunista do Poder360

■ **Thales Guaracy** passou a escrever às segundas-feiras para o Poder360. Paulistano de 55 anos, é também cientista social. Participa do *board director* do *Projeto Condorcet*, empreendimento privado com objetivo social que visa a promover o desenvolvimento e a difusão da democracia na era digital, com a colaboração de acadêmicos e especialistas em tecnologia de

todo o mundo. Foi editor do *Estadão*, editor de assuntos nacionais e repórter especial de *Veja*, onde ganhou o *Esso* pela cobertura da primeira eleição presidencial depois da ditadura. Lançou e dirigiu a revista *Forbes* no Brasil e foi diretor editorial de publicações de estilo de vida, como *Gula*, *VIP* e *Playboy*, entre outras. Foi ainda diretor editorial da Editora Saraiva e criador do selo e do *Prêmio*

Benvirá de Literatura, responsável pelo lançamento de *best-sellers* e autores premiados. Publicou dezenas de obras de ficção e não ficção, como *O sonho brasileiro*, biografia do fundador da TAM, Rolim Amaro, e os romances *Anita* e *Filhos da terra*; e mais recentemente, *A conquista do Brasil – 1500-1600* e *A criação do Brasil – 1600-1700* (Planeta), sobre a colonização do Brasil e a influ-

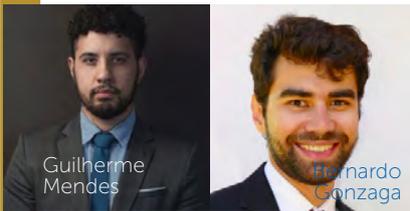
ência das origens da sociedade brasileira no País de hoje.



Arquivo pessoal

Thales Guaracy

Guilherme Mendes começa na iNFRA e Bernardo Gonzaga, no Jota



Guilherme Mendes

Bernardo Gonzaga

■ **Guilherme Mendes**, que deixou a equipe do *Vortex* em Brasília no fim do ano, começa esta semana na Agência iNFRA, ao lado de **Dimmi Amora** e equipe.. Ele entra no lugar de **Bernardo Gonzaga**, que após dois anos de

trabalho na agência seguiu para o site *Jota*, onde já havia atuado. Guilherme, com passagem pelo *Estadão*, onde participou do *Curso de Focas*, chega para reforçar as coberturas dos setores de infraestrutura de transportes

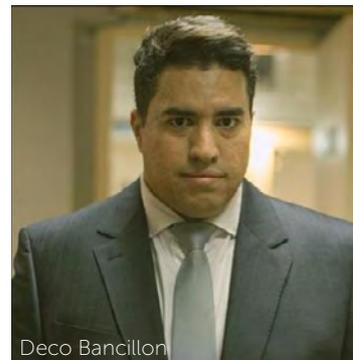
e de energia, sobre os quais a agência produz *newsletters* diárias. Este mês, a propósito, a *newsletter* de Transportes completa 700 edições e a de Energia, 500.

Comunicação Corporativa-DF

Deco Bancillon deixa a Santafé

■ Depois de um ano de trabalho, **Deco Bancillon** despediu-se na semana passada da Santafé Ideias, na qual atuava como sócio e diretor de Novos Negócios. Nas redes sociais, ele escreveu: "(...) Posso afirmar sem medo de errar: ter-me tornado sócio-diretor da Santafé Ideias foi uma das mais intensas, marcantes e enriquecedoras experiências profissionais que já vivi (...). É por isso que digo obrigado aos sócios da Santafé, **Etevaldo (Dias)**, **Maurício (Jr.)** e **Flávia (Gomes)**, por terem me acolhido (...). É hora de escrever um novo capítulo dessa história. Sigo tocando projetos pessoais e preparando uma novidade que em breve anunciarei".

► A despedida e o agradecimento a ele também vieram em texto nas redes por parte do diretor **Maurício Jr.**: "(...) comandava a área de Novos Negócios, participava também do *board* da Santafé e atuava na área de crise e no



Deco Bancillon

relacionamento com a imprensa. Para os sócios da Santafé, essa etapa se encerra com um 'até breve', já que durante a caminhada conosco Deco construiu bases sólidas na empresa, deixando as portas abertas para novos projetos e desafios em parceria. Nosso desejo de sucesso, novos negócios e felicidade. Meu pessoal apreço e admiração".

Curta-DF

■ **Lilian Tahan**, diretora executiva do Metrôpoles, alertou em sua coluna *Grande Angular* tratar-se de fraude a conversa que circulou nessa segunda-feira (20/1), em grupos de Whatsapp, entre um suposto jornalista do portal e

Josué Pinheiro, delegado plantonista da 12ª Delegacia de Polícia (Taguatinga Centro). O homem, que se passa por um repórter do Metrôpoles identificado como Mauro Leite, procurava obter informações da DP sobre um caso policial. Mas, segundo, Lilian, não há nenhum repórter com esse nome no quadro de pessoal do Metrôpoles. O suposto jornalista pretendia saber detalhes do episódio envolvendo PM que agrediu um *motoboy* em Taguatinga na noite de domingo (19). Para o portal, que denunciará o caso e pede rigor na apuração, a atitude do estelionatário configura crime de falsidade ideológica.

Agenda-DF

Pacotão escolhe marchinhas neste sábado

■ O tradicional bloco Pacotão escolherá neste sábado (25/1), a partir das 14h, no Conic, em frente ao Teatro Dulcina, sua marchinha para o carnaval. Entre

os temas sugeridos por foliões estão o governo Bolsonaro, personalidades da política local e de mídias sociais, do Judiciário e governantes de plantão. Os

organizadores do bloco avisam que ainda dá tempo de inscrever músicas e concorrer. Enviar para pacotaofolia@gmail.com.





amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

Norte

Amazonas



■ **Wilson Nogueira**, doutor em Comunicação, doou seu acervo de mais de 1.600 livros à Biblioteca Municipal Tonzinho Saunier, de Parintins. As



Wilson e uma pequena parte de seu acervo

obras estão disponíveis para estudantes e a população em geral.

■ **Carlos Alexandre** coordenou e apresentou a transmissão ao vivo, em todas as plataformas, do lançamento das toadas 2020 do



Carlos Alexandre

Boi Caprichoso. O bumbá azul está investindo nas redes sociais como aliadas para divulgação do trabalho realizado na ilha tupinabarana.

■ **Ayane Souza**, especialista em mídias sociais, começou no Grupo Diário de Comunicação, atuando nas plataformas digitais. (Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)



Ayane Souza

Amazônia em imagens

Amapá

■ A arqueologia na Amazônia é o tema principal de uma exposição que reúne 30 fotos produzidas na região, que vai até 4/2 no Museu da Imagem e do Som (MIS), em



Local conhecido como "Stonehenge da Amazônia", no Amapá

Macapá. De 12/2 a 4/3, ela fica na Casa do Comandante, no Museu Fortaleza de São José de Macapá.

► Nas imagens, o fotógrafo documentarista e jornalista **Maurício Paiva** apresenta uma compilação em que busca criar uma relação entre fotografia documental e arqueologia: "É um projeto que venho desenvolvendo e que, na verdade, exprime essa tentativa de achar uma correlação entre a fotografia e a arqueologia: as suas similaridades, diferenças e tentar pensar com o público o que pode ser refletido dessa relação".

Nas águas do Xingu – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Altamira, Xingu / PA, 2019

Tocantins

■ Completou 20 anos em 20/1 o jornal O Girassol, de Tocantins. Quando foi criado, a capital Palmas só tinha nove anos. No início, a produção, edição e impressão eram feitas em Goiânia, e o jornal demorava em média dois dias para ficar pronto e chegar aos leitores.

■ Numa parceria com a Academia de Letras de Araguaína e Norte Tocantinense (Acalanto), a Secretaria Municipal da Educação, Cultura, Esporte e Lazer de Araguaína abriu inscrições para os autores da cidade que queiram participar da *Bolsa*

de *Publicações de Contos e Poesias Professor, Escritor e Jornalista José Jauro Studat Gurgel – 2020*. Os trabalhos classificados serão publicados em livro. As inscrições vão até 5/3 [neste link](#), onde também está o regulamento completo.

Cada candidato pode participar com até dois trabalhos por modalidade. O certame literário integra o *Projeto Temporada de Arte e Cultura Popular* da administração municipal (Com a colaboração da [Coluna do CT](#), de **Cleber Toledo**)

Pará

■ Deixaram o portal Roma News em 20/1 **Ronaldo Gillet**, **Madson Sousa**, **Diego Monteiro** e **Daniel Santos**. Gillet atuava na editoria de Esportes; Diego era repórter de Cidades e estava no Roma News desde o início do portal; Madson atuava como editor-chefe e Daniel era repórter. Falasse em novas demissões.

■ Estreia nessa sexta-feira (24/1), às 21h, no canal Futura, *Sabores da floresta*, série documental gastronômica totalmente produzida no Norte do Brasil. Apresentada pelo chef paraense Thiago Castanho, ela contempla a riqueza da culinária da região amazônica, indo direto às suas origens.

► A série foi lançada em Belém

em 17/1, no Cine Líbero Luxardo, onde o chef e apresentador **Thiago Castanho** e a equipe técnica do programa tiveram um bate-papo com produtores locais. Ela explora os métodos e tradições desses pequenos produtores, apresenta as habituais versões de pratos das localidades que visita e cozinha receitas tradicionais



Denise Soares, da TV Liberal, entrevista o chef Thiago Castanho



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

SAMSUNG

continuação - Pará

com os moradores locais. Ao final de cada episódio, na casa da família Castanho, em Belém, o *chef* recebe um convidado para juntos cozinham um prato com o ingrediente do dia.

► Na primeira temporada, a produção percorreu 12 municípios no Pará e no Amazonas, com mais de 30 profissionais envolvidos. Os 13 episódios de *Sabores da Floresta* foram produzidos pela Marahu Filmes, com direção de **Fernando Segtowick** e direção de fotografia de **Thiago Pelaes**.

■ O fotógrafo **Sidney Oliveira** – o Amigão – promoveu em 11/1 a segunda edição do *Arrastão Fotográfico* em Belém, às vés-

peras dos 404 anos de fundação da capital paraense. A primeira edição foi em novembro. **Celso Abreu, Juliane Negrão, Osmarino Souza, Ivandro Farias, Tânia Palheta, Sérgio Malcher e Marcos Antilles**, sob orientação de Amigão, saíram de frente da



Sidney faz selfie do grupo do Arrastão Fotográfico no mercado de carne Francisco Bolonha

Casa das Onze Janelas, na Cidade Velha, e desceram rumo ao Ver-o-Peso fazendo os registros pelo caminho. Sidney pensa em fazer pelo menos um arrastão por mês, como forma de estreitar relações, sair um pouco das redes sociais e poder se conhecer pessoalmente, além de trocar experiências sobre fotografia; o evento é gratuito.

► Já estão abertas as inscrições para a próxima edição do curso *Fotografia e Noções de Fotojornalismo*, ministrado por Amigão, em 8 e 9 de fevereiro. Mais informações pelo 91-999-060-189. As vagas são limitadas.

■ **Rafaela Costa**, que por muitos anos atuou no portal ORM, ca-

sou em 17/1 com o médico Luis Antônio Gomes. Ela também é presidente e atacante do time de futebol Imprensinha Feminino, cujas atletas-jornalistas compareceram em peso ao casório.



(Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do blog *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288).

Livros

■ **Chico Barbosa** acaba de lançar, pelo seu selo CBNNews, *Audi do Brasil: passado, presente, futuro*. A obra aborda a relação da fabricante alemã, ao longo de seus mais de 25 anos no Brasil, com personalidades como Alex

Atala, Isabelle Drummond, Gabriel Medina e Ayrton Senna.

■ **Fabiano Brasil** (fabiano@fabianobrasil.com.br) prepara o lançamento de seu quinto livro: *Tal pai, tal filho! - A história realmente é bem assim mesmo*

morando distantes?. Na obra, o autor conta com a parceria de seu filho, Diogo Prestes Brasil, de 14 anos (que mora com a mãe, em Santa Catarina). O livro, que abordará temas como comportamento e convívio, tecnologia,

mundo moderno nas relações, entre outros, deve ser lançado em julho. Interessados em mais informações podem entrar em contato pelo.

Internacionais



Ana Cristina Góes

■ Há dez anos vivendo em Londres, **Ana Cristina Góes** inaugurou a Goes Communications, assessoria de imprensa especializada em empresas em processo de internacionalização. No Brasil, ela passou por Gazeta Mercantil, agência Lusa e agência Macaub. Atuou como assessora de imprensa de clientes no Banco Fator. Em março, Ana estará em São Paulo para reuniões com

clientes. Os contatos dela são ana.goes@goescommunications.com e +44 7703663830.

■ LLYC anunciou a aquisição da consultoria catalã Diplolicy, especializada em assuntos públicos, relações institucionais e análise de inteligência competitiva. Como parte do acordo, **Roger Montañola**, fundador e diretor-geral de Diplolicy, une-se à equipe da LLYC como diretor

sênior de Assuntos Públicos para o mercado catalão, e os profissionais **Ignasi Belda** e **Xavier Salvatella** incorporar-se-ão à firma como sênior *advisors*. Com essa operação, LLYC amplia sua equipe em Barcelona, formada por mais de 50 profissionais, dirigida por **María Cura**, reforçando assim a sua área de especialização em Assuntos Públicos, liderada por **Joan Navarro**.

Tuíto do Plínio

A "manivela" do Julião

Julião, meio abobalhado de nascença, parecia não ter saído da primeira infância. Ganhava a vida empurrando o carrinho de legumes e verduras que vendia de casa em casa. Sujeito enorme, agitava-se todo depois da terceira dose de cachaça. Um dia saiu do bar e viu alguém roubando

sua mercadoria. Virou o cão. Takashi, o novo delegado, que ainda não conhecia o homem, foi ao local. Mestre em *kung-fu*, resolveu partir para cima do bruta montes. Entre "hái!" e mais "hái!" foi ensaiando golpes e Julião ali, parado, rente à parede. Quando o japonêsinho, baixinho, mandou

Por Plínio Vicente (pvsilva42@gmail.com), especial para J&Cia

ver, recebeu uma "manivelada" que o fez dormir por um bom tempo. Nem prendeu Julião. Envergonhado, foi embora da cidade na manhã seguinte.

Kung fu – (Esport.) – Substantivo masculino – 1. Arte marcial chinesa semelhante ao caratê (...). (Aurélio).



(*) Plínio Vicente é editor de Opinião, Economia e Mundo do diário Roraima em tempo, em Boa Vista, para onde se mudou em 1984. Foi chefe de Reportagem do Estadão e dedica-se a ensinar aos focas a arte de escrever histórias em apenas 700 caracteres, incluindo os espaços.



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

Inscrições para Programa de Treinamento em Jornalismo Diário da Folha vão até 10/2

■ A Folha de S.Paulo abriu inscrições, até 10/2, para a 64ª edição do seu *Programa de Treinamento em Jornalismo Diário*. Os partici-

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

pantes terão aulas sobre diversos temas além do jornalismo diário, como História, Direito, Economia e Língua Portuguesa. Além disso, estarão em contato com renomados profissionais da imprensa brasileira, como **Patrícia Campos Mello**, **Elio Gaspari** e **Mônica**

Bergamo, que já palestraram no curso em edições anteriores. No final do programa, os alunos realizarão um projeto que será publicado na Folha.

► Os candidatos deverão fazer uma prova online com questões de Língua Portuguesa, Inglês

e Conhecimentos Gerais. Os melhores colocados farão uma segunda avaliação e outras atividades na redação da Folha. O jornal providenciará hospedagem para participantes de fora de São Paulo.

XCOM cuidará da comunicação do Young Lions Brazil

■ A XCOM anunciou nessa terça-feira (21/1) que fechou parceria para cuidar da comunicação do *Young Lions Brazil Creativity Program*, que permite a participação

de jovens profissionais no *Festival Internacional Cannes Lions*. O evento, que chega este ano à 67ª edição, será realizado em Cannes, na França, de 22 a 26 de junho.

► A agência informa que, neste primeiro momento, o cadastramento deve ser feito por meio do www.younglions.com.br. Podem participar jovens que atuem com

criatividade comercial e que tenham menos de 30 anos de idade.

Venda de Fox Sports trava e fusão com ESPN pode ser aprovada; situação é incerta

■ O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) pode aprovar a fusão de ESPN Brasil e Fox Sports, barrada anteriormente pela entidade, depois que a venda da Fox acabou não se concretizando. Segundo o *Lance*, alguns fatores atrapalharam as negociações, como valores abaixo do esperado, o interesse em apenas utilizar o

equipamento e direito de transmissões sem adquirir na íntegra o canal, e baixas expectativas para o



futuro. Diante da situação, o Cade pode rever a decisão e aprovar a fusão das duas emissoras.

► Inicialmente, a entidade considerou que juntar os dois canais representaria monopólio de audiência, e obrigou a Disney, dona de ambas, a vender a Fox Sports em até seis meses, mas isso não ocorreu. A situação é de incerteza,

e só será definida depois da reunião do Cade em 5/2, quando a fusão pode ser aprovada. Outras opções seriam o fim do canal ou um novo leilão. Vale lembrar que alguns nomes já deixaram a Fox, como o comentarista **Paulo Vinícius Coelho**, o **PVC**, que assinou com o Grupo Globo e [estreia em 3/2](#) no SporTV.

E mais...

■ O *Lagartixa Diária*, jornal de redes sociais com notícias satíricas e irônicas, completa um ano de existência. Presente em [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Tik Tok](#), o *Lagartixa* foi criado por **Josette Goulart**, que teve passagens por

Gazeta Mercantil, Valor, Estadão, Folha de S.Paulo e *piauí*. **Marcelo Chello**, parceiro dela, é fotojornalista *freelance* das principais agências internacionais (AP, AFP, EFE e Reuters) e dos nacionais Folha, O Globo e Agência Estado. Para comemorar o aniversário do jornal, Josette prepara para 13/2 uma festa à fantasia em São Paulo com o tema *Fake News*. [Compareça!](#)

■ **Maju Coutinho** (TV Globo) narrou a versão em áudio do livro *Becoming: A minha história*, biografia da ex-primeira dama dos Estados Unidos Michelle Obama. Segundo a apresentadora do *Jornal Hoje*, sua história de vida tem algumas semelhanças com a de Michelle, principalmente em relação à exposição que ambas sofrem até hoje, que vai desde o que falam até a forma como se

vestem, além do fato de que as duas vieram de famílias de baixa renda. No lançamento do audiobook no Brasil, Maju conta que chorou com algumas passagens do livro, pois apresentam elementos que podem ser encontrados no Brasil, como "sonhos interrompidos de mulheres e homens por conta da barreira social". [\(Veja+\)](#)

■ A Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) passou a integrar o projeto *Voces del Sur*, que monitora e denuncia ameaças à liberdade de expressão e de imprensa na América Latina, garantindo o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU, como o acesso público à informação e a proteção das liberdades fundamentais. Além do Brasil, entidades de Argentina, Equador,

Peru, Venezuela, Uruguai, Bolívia, Honduras e Nicarágua fazem parte da rede. [Confira o projeto.](#)

■ A CNN informou que **Evaristo Costa** comandará o programa *CNN Séries Originais*, aos domingos, com três documentários exclusivos, nacionais e/ou estrangeiros. O programa seguirá o padrão e o logo da CNN norte-americana.

■ A revista *Granja*, primeira publicação do agronegócio no Brasil, completou 75 anos. Nascida em 1944, seu objetivo sempre foi ser referência no setor agrícola e da pecuária no País. É a revista comercial mais longeva da imprensa brasileira, marco que, de acordo com **Eduardo Hoffmann**, diretor-executivo da Editora Centaurus, que a produz, é justificado pela capacidade de renovação constante da publicação.



@LAGARTIXA
DIÁRIA
O JORNAL DAS REDES SOCIAIS



Tem alguma história de redação interessante para contar?
Mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br



Antero Greco

■ A história desta semana é de **Antero Greco** (@anterogreco), comentarista da ESPN e colunista do UOL Esporte, que a publicou no Facebook em 14/1/2020 e nos autorizou a reproduzir.

Eduzinho

Olá, Feice, como vai?

Abro seu primo Zap, pouco antes do almoço, nesta terça-feira, e leio a seguinte mensagem: "Boa tarde meu amigo, o Eduzinho acaba de falecer".

Curta e direta a informação, sem rodeios, sem comentários adicionais. Nessa hora desnecessários, descartáveis, inúteis.

O importante estava lá: o aviso de que morrera o Eduzinho, o Zé Galinha, personagem miúdo e importante na redação do Estadão nos anos 1970, 80, 90, comecinho de 2000.

Só alguém muito distraído passou pelo antigo jornalão nesse período sem saber quem era o Eduzinho, ou Edu, ou Dudu. Enfim, o Eduardo cujo sobrenome só agora soube que era Collado.

Adendo supérfluo, fútil, porque falar Eduzinho era o suficiente, qualquer

um sabia de quem se tratava. Equivalia a falar em dr. Júlio, dr. Ruy, Julinho, Ruizito. Pronto, na hora associava-se o nome à pessoa adequada. Sobrenome é pra desconhecidos na firma.

Eduzinho entrou no jornal rapazinho, para ser contínuo, e contínuo foi a vida toda. Com altivez, orgulho e decência. Era pau pra toda obra, desde levar matérias para a turma do Gegê liberar para a gráfica até pegar cola Pritt, canetinha, laudas, bloquinho, trocar a fita da máquina. Ou comprar sanduíche e refrigerante na lanchonete. Ou pagar conta no banco.

Andou centenas de milhares de quilômetros pela redação e pelo prédio da Marginal. Houve época até em que colocaram no pé dele um aparelhinho para medir quanto caminhava por dia. Acho que a geringonça pifou.

Eduzinho gastou tanta sola que

passou a mancar um pouco. Bobagem de nada, para quem deslizava entre as editorias. Isso não o impedia de ir de lá pra cá, daqui pra lá.

O Zé Galinha nunca teve o nome no jornal, mas era impregnado pelo astral da busca da notícia que pairava sobre a redação. Adorava esportes, vivia sempre em volta da nossa turma, ouvido espichado e pronto para dar um pitaco.

Nos tempos das laudas, enquanto ia para a mesa da diagramação aproveitava e lia as matérias. Cansei das vezes em que voltou e, todo prosa, indicava um erro de informação. Nós o nomeamos "consultor de esportes", e se gabava da função. Levava-a a sério, e relia o que pudesse.

Era astuto, observador, sucinto, irônico. Jogávamos uma pergunta e lá vinha a resposta de bate-pronto. "Lazaroni, Eduzinho?" "Enganador!" "Telé

Santana?", "Sabe tudo!", "O Romário?", "Fominha, mas resolve!" e assim por diante. Seria um comentarista de mão cheia. São-paulino fanático.

Eduzinho era desses invisíveis que há em todo ambiente de trabalho.

Inteligente, valia-se disso para saber tudo o que rolava na redação. Casos amorosos? Ele estava por dentro. Quem estava prestigiado com a chefia? Na ponta da língua. Visitas incógnitas na alta cúpula? Ele tinha informações

de bastidores e as repassava para os amigos. Crise na empresa? Estava mais capacitado do que o RH.

"Como você sabe tanta coisa, Eduzinho?", perguntava. Sorriso maroto acompanhava a explicação. "A gente passa numa mesa aqui, outra ali, pega um pedaço de conversa, ouve um papo no telefone. Depois, é só juntar...".

Com Eduzinho morre mais um pouco daquele Estadão que sabia ser sisudo e informal, vetusto e zoeiro, profissional e familiar. Estadão em que o contínuo podia corrigir o editor, sem medo de represália. Mas que, por via das dúvidas, no jogo de fim de ano da rapaziada da redação, evitava chutar no gol defendido pelo diretor **Miguel Jorge**.

"Vai que ele franga e fica bravo comigo?".

Era sabido o Zé Galinha, que na verdade deveria se chamar Zé Peru, porque imitava bem peru, com seu grito de glugluglugu que ecoava forte na redação.



Em 1983, Faustão, que então comandava o programa *Balancê* na Rádio Excelsior de São Paulo, entrevistou Eduzinho na redação do Estadão. [Confira!](#)