



Ranking Jornalistas & Cia
+Premiados Grupos de Comunicação de 2019

Grupos Globo e RBS lideram entre os +Premiados do Ano e da História

■ O Ranking dos +Premiados da Imprensa Brasileira, que apontou nas últimas semanas os profissionais e veículos de comunicação que mais conquistaram prêmios de jornalismo em 2019 e na história, chega nesta edição ao seu último recorte: o dos Grupos de Comunicação. Maior conglomerado de

mídia do Brasil, o Grupo Globo segue isolado na primeira colocação tanto do recorte histórico quanto no de 2019, e em ambos os casos tem a RBS, sua afiliada no Rio Grande do Sul, na segunda colocação.

► O terceiro lugar no levantamento dos +Premiados do Ano ficou com a Rede Record, que se valeu do ótimo desempenho de sua principal emissora de TV em 2019, enquanto que no recorte histórico os Diários Associados mantiveram-se na posição pelo segundo ano consecutivo. ► Confira os resultados a partir da página 2.

Mercado formal do jornalismo encolhe em SP, diz pesquisa

■ O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) fez para o Sindicato dos Jornalistas de São

Paulo (SJSP) um relatório sobre os efeitos da crise no jornalismo para os profissionais da área. Segundo o estudo, que analisou dados de 2004 a 2018, o número de jornalistas com carteira assinada vem diminuindo desde 2013: em 2018, foram registrados aproximadamente 13 mil profissionais, número que corresponde a uma redução de 20% do total de empregos com carteira assinada registrados em 2013 (pouco mais de 16 mil – maior número registrado no estudo).

► A pesquisa aponta que o setor mais afetado é o de Jornais e Revistas, cujos empregos diminuíram drasticamente: Desde 2013, quando existiam aproximadamente três mil empregados,

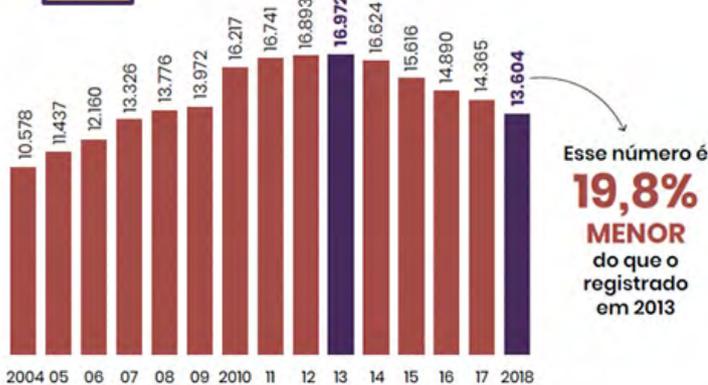
o segmento perdeu mais de dois mil empregos, e em 2018 registrava apenas 1.173 jornalistas com carteira assinada na área. O setor de Rádio e TV é o que mais se manteve estável em relação ao número de empregos registrados.

► A função com maior índice de registro em carteira é a de editor (23%). Com apenas 4%, repórteres de Rádio e TV e produtores de texto representam os menores índices. Outro dado relevante é que a maioria absoluta dos profissionais atua em empresas privadas, cerca de 76% do total. O setor público corresponde a aproximadamente 10%.

► [Confira a pesquisa na íntegra.](#)



Encolhe o mercado formal do jornalismo
Evolução do número de trabalhadores formais profissionais do jornalismo
Estado de São Paulo, 2004 a 2018



O Povo refaz percursos da primeira expedição científica só com brasileiros

■ Após 160 anos da Imperial Comissão Científica e Comissão Exploradora das Províncias do Norte – mais conhecida como

“Comissão das Borboletas” –, O Povo refaz os percursos dessa que foi a primeira expedição científica formada só por brasileiros (entre 1859 e 1861). O objetivo foi, segundo o jornal, “buscar as histórias, os vestígios, as transformações e os saberes de hoje, produzidos por quem se debruça, nas universidades, sobre o que produziu a comissão no século XIX. E também o conhecimento da própria gente

do povo, naturalistas de hoje, formados pela experiência”.

► O resultado começa a ser publicado com o primeiro volume de *Expedição Borboletas – Quando a ciência brasileira descobriu o Ceará*, disponível em diversas plataformas: online (<http://especiais.opovo.com.br/borboletas>), webdoc e vídeos (YouTube) e Instagram ([#ExpediçõesBorboletas](#)). Confira bastidores e mais informações nos [stories](#).





Grupos Globo, RBS e Record são os +Premiados do Ano

■ O Grupo Globo é novamente o **+Premiado Grupo de Comunicação do Ano**. Com **1.250 pontos** e 39 prêmios conquistados por 12 diferentes veículos, ficou à frente de sua afiliada no Rio Grande do Sul, a RBS, que registrou **725 pontos** na pesquisa promovida por este Jornalistas&Cia. Na terceira colocação aparece a Rede Record, com **470 pontos**.

► Curiosamente, o pódio dos **+Premiados Veículos do Ano**, divulgado na última semana, também foi ocupado por veículos desses mesmos grupos. A única diferença daquele levantamento foi na ordem das três primeiras posições, com, respectivamente, TV Globo, Record TV e Zero Hora.

► Confira na tabela os **Top 20 +Premiados Grupos de Comunicação de 2019**:

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
1º	1250	GRUPO GLOBO	39	REDE GLOBO	420	13
				O GLOBO	215	6
				VALOR ECONÔMICO	165	5
				CBN	130	4
				GLOBO NEWS	80	2
				GALILEU	60	2
				ÉPOCA	45	1
				CANAL MULTISHOW	30	1
				EXTRA	30	1
				EXTRA ONLINE	30	1
				SPORTV	30	2
				RÁDIO GLOBO	15	1

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
2º	725	GRUPO RBS	33	ZERO HORA	295	13
				RÁDIO GAÚCHA	230	11
				RBS TV	115	5
				O PIONEIRO	45	2
				GAÚCHA ZH	25	1
3º	470	REDE RECORD	13	RECORD	415	10
				CORREIO DO POVO	55	3
4º	395	GRUPO FOLHA	12	FOLHA DE S. PAULO	275	7
				UOL	120	5

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
5º	385	DIÁRIOS ASSOCIADOS	14	CORREIO BRAZILIENSE	220	8
				DIÁRIO DE PERNAMBUCO	90	3
				ESTADO DE MINAS	75	3
		GRUPO BANDEIRANTES	16	RÁDIO BANDNEWS FM	250	9
				TV BANDEIRANTES	90	4
7º	200	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	7	TV BRASIL	110	4
				AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	30	1
				RÁDIO EBC	30	1
				RÁDIO NACIONAL	30	1
8º	190	SISTEMA VERDES MARES	8	DIÁRIO DO NORDESTE	110	4
				TV VERDES MARES	45	2
				TV DIÁRIO	20	1
				RÁDIO VERDES MARES	15	1
9º	170	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO	8	SBT	170	8
10º	165	EDITORA ABRIL	6	SUPERINTERESSANTE	75	3
				EXAME.COM	30	1
				NATIONAL GEOGRAPHIC	30	1
				VEJA	30	1
		METRÓPOLES	4	METRÓPOLES	165	4

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
12º	150	JOVEM PAN	5	RÁDIO JOVEM PAN	150	5
13º	125	SISTEMA JORNAL DO COMMERCIO	4	JORNAL DO COMMERCIO	65	2
				JC ONLINE	30	1
				RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	30	1
14º	120	THE INTERCEPT	4	THE INTERCEPT BRASIL	120	4
15º	105	GRUPO ESTADO	4	O ESTADO DE S. PAULO	75	3
				AGÊNCIA ESTADO	30	1
16º	100	LEIA JÁ	2	PORTAL LEIAJÁ	100	2
17º	80	PRISA	2	EL PAÍS	80	2
18º	75	GRUPO EDITORIAL SEMPRE EDITORA	4	O TEMPO	45	2
				PORTAL O TEMPO	15	1
				RÁDIO SUPER NOTICIA	15	1
20º	70	REDE PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	3	O POVO	75	3
				CBN JOÃO PESSOA	50	2
				G1 PARAÍBA	20	1

O MELHOR MAILING DE IMPRENSA AO SEU ALCANCE


 IMPRENSA
 POWERED BY I'MAX

www.mailingdeimprensa.com
LANÇAMENTO



amil

dasa Conexões inteligentes
para a saúde

Levantamento histórico traz Globo, RBS e Diários Associados como os +Premiados

■ De todas as pesquisas que envolvem o *Ranking dos +Premiados da Imprensa*, nenhuma traz uma liderança tão ampla e isolada como nos *+Premiados Grupos da História*. Com **43.890 pontos** e 1.218 prêmios conquistados, o Grupo Globo tem mais que o dobro de pontos que o segundo colocado na pesquisa, posição ocupada pelo Grupo RBS, com **19.900**

pontos. Tal colocação é garantida em grande parte pelos ótimos desempenhos da TV Globo e do jornal O Globo, respectivamente 1º e 3º colocados entre os veículos mais premiados da história, mas também pela capilaridade de veículos premiados ao longo da história. São 29 no total, 11 deles entre os *Top 100 +Premiados da História*.

► Primeiro grande conglomerado de comunicação do Brasil, imortalizado por seu fundador **Assis Chateaubriand**, os Diários Associados seguem como o terceiro colocado entre os *+Premiados Grupos da História*, mesmo tendo sofrido diversas baixas e vendo muitos de seus veículos fecharem as portas. Ainda assim, o bom desempenho de publicações como Correio Braziliense, Diário de Pernambuco e Estado de Minas têm contribuído para manter as suas história e relevância.

► Confira na tabela os *Top 50 +Premiados Grupos de Comunicação da História*. A relação completa está disponível no [link](#).

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
1º	43890	GRUPO GLOBO	1218	REDE GLOBO	15735	462
				O GLOBO	11230	246
				VALOR ECONÔMICO	2915	93
				ÉPOCA	2875	70
				CBN	2520	83
				EXTRA	2120	52
				GLOBO NEWS	1650	45
				SPORTV	790	38
				G1	615	18
				ÉPOCA NEGÓCIOS	600	17
				GLOBO RURAL	535	14
				PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS	300	9
				GALILEU	270	8
				RÁDIO GLOBO	260	13
				AUTOESPORTE	210	7
				SITE O GLOBO	210	7
				BLOG DO NOBLAT	180	6
				MARIE CLAIRE	150	5
				TECHTUDO	150	4
				CANAL FUTURA	90	3
				CANAL MULTISHOW	90	3
				GLOBOESPORTE.COM	85	4
				ÉPOCA ONLINE	60	2
				G1 RN	60	4
				AERO - POR TRÁS DA AVIAÇÃO	50	1
				EDITORA GLOBO	50	1
				EXTRA ONLINE	30	1
				SITE GLOBO RURAL	30	1
				VALOR SETORIAL / VALOR ECONÔMICO	30	1
2º	19900	GRUPO RBS	769	ZERO HORA	10010	351
				RÁDIO GAÚCHA	4780	199
				RBS TV	3440	150
				O PIONEIRO	585	23
				DIÁRIO GAÚCHO	400	16
				DIÁRIO DE SANTA MARIA	230	8
				ZEROHORA.COM.BR	145	7
				GAÚCHA ZH	90	4
				RÁDIO CIDADE	90	4
				TVCOM	45	3
				O PIONEIRO	30	1
				RÁDIO FARROUPILHA	25	1
				AGÊNCIA RBS	15	1
				G1 RS	15	1

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS				
3º	15855	DIÁRIOS ASSOCIADOS	430	CORREIO BRAZILIENSE	6235	168				
				DIÁRIO DE PERNAMBUCO	3340	98				
				ESTADO DE MINAS	3230	89				
				PORTAL DIÁRIO DE PERNAMBUCO	495	17				
				O CRUZEIRO	395	5				
				DIÁRIO DE NOTÍCIAS	325	9				
				A PROVÍNCIA DO PARÁ	300	6				
				JORNAL DO COMMERCIO	275	5				
				O NORTE	180	7				
				DIÁRIO DO PARANÁ	165	3				
				DIÁRIO DA TARDE	130	3				
				O DIÁRIO DE NATAL	130	4				
				PORTAL UAI	115	4				
				DIÁRIO DA NOITE	100	1				
				DIÁRIOS ASSOCIADOS	100	1				
				TV ALTEROSA	80	2				
				DIÁRIO DA BORBOREMA	65	1				
				RÁDIO TUPI	60	2				
				TV PIRATINI	50	2				
				BLOG EM DIA COM O CONSUMIDOR	30	1				
				TV BRASÍLIA	30	1				
				REVISTA AURORA / DIÁRIO DE PERNAMBUCO	25	1				
				4º	13940	GRUPO ESTADO	324	O ESTADO DE S. PAULO	9975	225
								JORNAL DA TARDE	2255	50
								RÁDIO ELDORADO	770	17
								ESTADAO.COM	460	14
								AGÊNCIA ESTADO	360	12
								RÁDIO ESTADÃO	120	6
				5º	13385	GRUPO FOLHA	323	FOLHA DE S. PAULO	11700	268
UOL	1075	38								
FOLHA ONLINE	405	10								
AGORA SÃO PAULO	65	2								
TV FOLHA	65	1								
BLOG DO JUCA	45	3								
REVISTA DA FOLHA	30	1								



POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
6º	9640	GRUPO BANDEIRANTES	372	RÁDIO BANDEIRANTES	3310	134
				TV BANDEIRANTES	3110	121
				RÁDIO BANDNEWS FM	2910	105
				RÁDIO TRÂNSITO	210	7
				JORNAL METRO	70	4
				TV TERRA VIVA	30	1
7º	8920	EDITORA ABRIL	213	VEJA	2810	50
				EXAME	2040	57
				REALIDADE	650	9
				EXAME.COM	540	18
				SUPERINTERESSANTE	500	12
				QUATRO RODAS	375	10
				PLACAR	365	8
				SAÚDE	350	10
				VOCÊ S/A	255	8
				NATIONAL GEOGRAPHIC	200	6
				NOVA ESCOLA	155	4
				VIAGEM E TURISMO	150	5
				CASA CLAUDIA	125	3
				EDITORA ABRIL	80	2
				VEJA.COM	60	2
				BRASIL POST	50	1
VEJA RIO	50	3				
INFO DIGITAL	45	1				
ABRIL.COM	30	1				
ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO	30	1				
GUIA DO ESTUDANTE	30	1				
INFO CORPORATE	30	1				

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
8º	7490	REDE RECORD	268	RECORD	3890	115
				CORREIO DO POVO	2110	90
				RÁDIO GUAÍBA	1000	48
				RECORD NEWS	245	7
				TV GUAÍBA	80	2
				BLOG QUERIDO LEITOR / PORTAL R7	60	2
				PORTAL R7	30	1
				RÁDIO RECORD	30	1
				REDE MULHER	30	1
				CORREIO DO POVO	15	1
9º	7170	SISTEMA JORNAL DO COMMERCIO	222	JORNAL DO COMMERCIO	4245	124
				JC ONLINE	1030	33
				RÁDIO JORNAL DO COMMERCIO	805	28
				PORTAL NE10	545	17
				TV JORNAL	515	19
10º	4720	JORNAL DO BRASIL	77	JORNAL DO BRASIL	4720	77
11º	4335	EJESA	90	O DIA	3895	79
				BRASIL ECONÔMICO	150	5
				O DIA ONLINE	145	3
				RÁDIO O DIA	80	2
				MEIA HORA	65	1
12º	3600	GRPCOM	110	GAZETA DO POVO	2040	61
				RPCTV	690	23
				O ESTADO DO PARANÁ	445	9
				PORTAL GAZETA DO POVO	170	7
				TRIBUNA DO PARANÁ	160	6
				RÁDIO GAZETA DO POVO	55	2
				JORNAL DE LONDRINA	25	1
				TV OESTE DO PARANÁ	15	1

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
13º	3110	O POVO	98	O POVO	2965	92
				O POVO ONLINE	70	3
				TV O POVO	45	2
				RÁDIO O POVO AM	30	1
14º	3050	SISTEMA VERDES MARES	114	DIÁRIO DO NORDESTE	2360	85
				TV VERDES MARES	535	21
				TV DIÁRIO	100	5
15º	3015	ORGANIZAÇÕES ARNON DE MELLO	143	RÁDIO VERDES MARES	55	3
				GAZETA DE ALAGOAS	1745	85
				TV GAZETA	875	39
				GAZETAWEB	250	13
				G1 ALAGOAS	105	4
16º	2760	EDITORIA TRÊS	63	TV MAR	40	2
				ISTOÉ	2335	49
				ISTOÉ DINHEIRO	210	6
				DINHEIRO RURAL	105	4
17º	2305	EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO	70	PLANETA	80	3
				ISTOÉ.COM.BR	30	1
				TV BRASIL	1215	37
				RÁDIO NACIONAL	740	24
				PORTAL EBC	170	5
				AGÊNCIA BRASIL DE NOTÍCIAS	150	3
RÁDIO EBC	30	1				

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
18º	2015	FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA	52	TV CULTURA	1595	42
				RÁDIO CULTURA	420	10
19º	2015	SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO	67	SBT	2015	67
20º	1925	NSC COMUNICAÇÃO	68	DIÁRIO CATARINENSE	760	27
				JORNAL DE SANTA CATARINA	505	13
				PORTAL DIÁRIO CATARINENSE	255	8
				NSC TV	185	11
				A NOTÍCIA	80	4
				HORA DE SANTA CATARINA	50	2
				JORNAL DE SANTA CATARINA ONLINE	45	1
				SITE A NOTÍCIA	30	1
				O SOL DIÁRIO	15	1
				21º	1665	ORGANIZAÇÕES RÔMULO MAIORANA
TV LIBERAL	375	22				
RÁDIO LIBERAL	280	16				
ORM NEWS	105	6				
AMAZÔNIA VIVA / O LIBERAL	50	3				
JORNAL AMAZÔNIA	50	1				
G1 PARÁ	45	3				
AGRONEGÓCIOS / O LIBERAL	30	2				
PORTAL O LIBERAL	15	1				



POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
22º	1340	GRUPO BLOCH	21	MANCHETE	595	10
				FATOS & FOTOS	445	6
				TV MANCHETE	235	4
				AGRICULTURA DE HOJE	65	1
23º	1300	CALDAS JUNIOR	48	FOLHA DA TARDE	975	36
				FOLHA DA MANHÃ	250	9
				FOLHA ESPORTIVA	75	3
24º	1285	EPTV	37	EPTV	1160	31
				TERRA DA GENTE	60	2
				G1 CAMPINAS	30	2
				G1 SÃO CARLOS E ARARAQUARA	20	1
				G1 RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	15	1
25º	1265	GRUPO EDITORIAL SEMPRE EDITORA	43	O TEMPO	965	31
				PORTAL O TEMPO	225	9
				RÁDIO SUPER NOTICIA	75	3
26º	1055	REDE CALDERARO DE COMUNICAÇÃO	31	A CRÍTICA	950	26
				TV A CRÍTICA	85	4
				PORTAL A CRÍTICA	20	1
		REDE ANHANGUERA DE COMUNICAÇÃO	36	CORREIO POPULAR	930	33
				GAZETA DE PIRACICABA	30	1
				METRÓPOLE	30	1
				DEMAIS!	15	1

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
28º	1000	PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	44	TV PAJUÇARA	835	36
				TNH1	120	5
				RÁDIO PAJUÇARA FM	45	3
29º	935	ESPN BRASIL	40	ESPN BRASIL	905	38
				ESPN.COM.BR	30	2
		REDE PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	31	CBN JOÃO PESSOA	635	21
				JORNAL DO CABO BRANCO	200	7
				JORNAL DA PARAÍBA	50	1
				TV PARAÍBA	30	1
				G1 PARAÍBA	20	1
31º	910	COMPANHIA JORNALÍSTICA J.C. JARROS	48	JORNAL DO COMÉRCIO	895	47
				SITE JORNAL DO COMÉRCIO	15	1
32º	885	GRUPO JOÃO LYRA	43	O JORNAL	835	41
				MAIS.AL	25	1
				RÁDIO JORNAL	25	1
33º	865	GRUPO SINOS	34	JORNAL NH	375	13
				SITE JORNAL NH	130	6
				JORNAL ABC DOMINGO	105	4
				CORREIO DE GRAVATAÍ	85	2
				JORNAL VS	70	3
				RÁDIO ABC	70	4
				SITE CORREIO DE GRAVATAÍ	30	2
34º	860	FUNDAÇÃO PIRATINI	33	TV EDUCATIVA / TVE	515	24
				RÁDIO CULTURA	345	9
35º	825	JOVEM PAN	33	RÁDIO JOVEM PAN	825	33
36º	810	PÚBLICA	24	AGÊNCIA PÚBLICA	810	24

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
37º	775	EMPRESA JORNALÍSTICA TRIBUNA DO NORTE	33	TRIBUNA DO NORTE	605	25
				PORTAL TRIBUNA DO NORTE	120	6
				PORTAL TRIBUNA HOJE	50	2
		GRUPO JAIME CÂMARA	32	O POPULAR	515	21
TV ANHANGUERA	120			5		
CBN GOIÂNIA	60			3		
JORNAL DO TOCANTINS	50			2		
				TV ANHANGUERA	30	1
39º	770	RADIOWEB PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS	30	AGÊNCIA RADIOWEB	770	30
40º	750	EDITORA FLAP	25	FLAP INTERNACIONAL	750	25
41º	720	GRUPO AMANHÃ	25	AMANHÃ	550	19
				APLAUSO	170	6
42º	710	EDITORA CAPITAL ABERTO	24	CAPITAL ABERTO	710	24
43º	675	REDE GAZETA (ES)	21	A GAZETA	445	14
				A GAZETA ONLINE	70	2
				NOTÍCIA AGORA	60	2
				CBN VITÓRIA	50	1
				TV GAZETA NORTE / ESTV	50	2
44º	660	SISTEMA JANGADEIRO	32	TRIBUNA DO CEARÁ	365	16
				TV JANGADEIRO	140	7
				TRIBUNA BANDNEWS FM	55	3
				JANGADEIRO FM	50	3
				NORDESTV	50	3

POSICÃO	PONTOS	GRUPO	PRÊMIOS	VEICULO	PONTOS	PRÊMIOS
45º	615	SISTEMA CORREIO DE COMUNICAÇÃO	23	TV CORREIO	270	10
				RÁDIO CORREIO	190	7
				CORREIO DA PARAÍBA	90	3
				PORTAL CORREIO	65	3
46º	605	GRUPO A TARDE	16	A TARDE	605	16
47º	600	FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO	17	TV GAZETA	410	11
				A GAZETA ESPORTIVA	65	1
				RÁDIO GAZETA	65	2
				GAZETAESPORTIVA.NET	60	3
48º	575	EDIMINAS	20	HOJE EM DIA	575	20
49º	570	REDE BOM DIA	19	DIÁRIO DE S. PAULO	520	18
				BOM DIA SOROCABA	50	1
50º	555	GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO	21	FOLHA DE LONDRINA	555	21
				REDE AMAZÔNICA	30	TV AMAZONAS
		G1 AMAZONAS	90			5
		RÁDIO AMAZONAS FM	90			5
		TV RONDÔNIA	75			5
		G1 RONDÔNIA	60			4
		CBN AMAZONAS	30			1
		RÁDIO GLOBO PORTO VELHO	15			1
		REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ	15			1

Jornalistas & Cia

NO TEMPO



Os 25 anos de J&Cia

■ Estamos publicando a cada semana, até a edição de aniversário, manchetes que marcaram os 25 anos de trajetória de J&Cia e depoimentos colhidos de personalidades de nossa atividade.

Janeiro de 1997 – Edição 65

■ A edição, que circulou na semana de 9 a 15/10/1996, destacou três movimentações em São Paulo: a saída de **Leão Serva** do comando do Jornal da Tarde, a ida de **Pedro Del Picchia** para a assessoria da Fiesp e **Fernando Calmon** deixando a revista Auto Esporte.

► Leão comanda hoje o Jornalismo da TV Cultura, em São Paulo, além de participar de expedições fotográficas de **Sebastião Salgado** na Amazônia. Pedro faleceu há exatos dois anos, em 28/1/2018, quando era assessor de imprensa do Tribunal de Contas do Estado. E Calmon é titular da *Coluna de Fernando Calmon*, publicada em diversos jornais do País.

Dos nossos leitores

(Depoimentos para a edição 1.200, que circulou em abril de 2019)

• **Carlos Alberto Sardenberg**, âncora e colunista na CBN e comentarista na GloboNews

"Fui buscar dados sobre a história deste Jornalistas&Cia e me dei conta do seguinte: em 1995, estava quase exclusivamente



na imprensa escrita e ainda usava fax; hoje, mídia eletrônica e todo conectado com mais de 400 mil seguidores no twitter. Fiquei pasmo quando Eduardo Ribeiro me informou da edição 1.200. Tantas mudanças na nossa profissão passaram por aí. E a leitura das edições mais recentes mostra onde estamos: menos gente nas redações, mas certamente um pessoal mais competente, mais bem formado. E como cresceram as assessorias de comunicação! Muitos empregos aí. Ainda bem."

• **Francisco Soares Brandão**, sócio-fundador da FSB Comunicação

"O Jornalistas&Cia teve e continua exercendo um papel fundamental para o desenvolvimento do mercado de comunicação corporativa no Brasil. Sua cobertura aprofundada sobre tendências, novidades e debates tornou a publicação uma bússola para as agências. Os grandes fatos relacionados à FSB, como a nossa recente aliança com a Loures, sempre receberam destaque no Jornalistas&Cia, de forma profissional e imparcial. Tudo isso mérito do Eduardo Ribeiro e de sua equipe, grandes parceiros de todo o mercado. Longa vida ao Jornalistas&Cia!"



Weintraub espalha fake news sobre Reinaldo Azevedo

■ O ministro da educação Abraham Weintraub compartilhou uma notícia falsa que dizia que **Reinaldo Azevedo** havia sido de-

mitido da BandNews. Além disso, ele questionou se o comentarista conseguiria arranjar um novo emprego: "Perguntar não ofende: será que, após os gastos milionários do Estado de São Paulo (Doria/PSDB) com rádios privadas, esta pessoa terá dificuldade em se recolocar? Vejam, paulistas, como o dinheiro de seu IPVA é 'bem' aproveitado", publicou Weintraub.

► A notícia falsa foi desmentida pela BandNews, que em nota

informou que o apresentador do programa *O É da Coisa* não foi demitido: "Ao contrário do que alguns veículos de comunicação noticiaram no final de semana, Reinaldo Azevedo segue contratado pela emissora". A nota disse também que o programa não foi ao ar na última sexta-feira (24/1) pois Reinaldo tinha "um compromisso particular" e "apresentou quadro febril e sintomas de gripe". **Carla Bigatto**, colega dele

na BandNews, também publicou nas redes sociais que a informação compartilhada por Weintraub "não é verdadeira".

► Reinaldo afirmou, em sua coluna no UOL e no Twitter, que o fato de o programa *O É da Coisa* não ter ido ao ar "nada tem a ver com censura". Ele também disse que sua "liberdade de opinião na BandNews FM é plena" e que jamais sofreu "qualquer tipo de assédio nesse sentido". ([Veja+](#))



Homero Salles é o novo vice-presidente de Conteúdo da RedeTV

■ A Rede TV anunciou nessa terça-feira (28/1) a contratação de **Homero Salles** para a Vice-Presidência de Conteúdo. Com mais de 40 anos de experiência em televisão, Salles terá a missão

de reposicionar a RedeTV, atuando diretamente nos setores de criação e produção.

► Ele iniciou a carreira na TV Rio Preto, em 1974. Trabalhou por 20 anos no SBT, dirigindo programas

como *Domingo Legal*, *Domingo no Parque* e *Viva a noite*. Está em sua segunda passagem pela GGP Produções, de Gugu Liberato, onde permanecerá até 3/2, dia de sua estreia na RedeTV. ([Veja+](#))





Teatro do CIEE sediará pela primeira vez o Congresso Mega Brasil de Comunicação

Evento está marcado para os dias 26 e 27 de maio, em São Paulo, e o tema central é Comunicação, Tecnologia e Humanismo – Tendências e Transformações

■ O Congresso Mega Brasil de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, que chega à sua 23ª edição, está ganhando uma nova casa: o moderno e bem localizado Teatro do CIEE (rua Tabapuã, 445), no bairro do Itaim Bibi, em São Paulo, com capacidade para 400 participantes. Ele será realizado nos dias 26 e 27 de maio e o tema central é *Comunicação, Tecnologia e Humanismo – Tendências e Transformações*, que tem por objetivo, segundo **Marco Rossi**, diretor da Mega Brasil, refletir a crescente preocupação da sociedade e dos comunicadores com a transformação digital e em como vincular o humanismo a

esse novo ambiente tecnológico: "A comunicação tem um papel essencial em apontar caminhos para humanizar o desenvolvimento tecnológico e de colocar o homem no centro das decisões, garantindo avanços equilibrados para a sociedade".

► O Congresso também propõe uma reflexão sobre as bases nas quais a sociedade vem se edificando, com foco, sobretudo, na velocidade da tecnologia e no resultado só pelo resultado. A novidade da vez tem prazo de validade cada vez menor e isso apresenta reflexos no ambiente social. "Não se trata de negar ou demonizar a tecnologia, mas

como utilizá-la de forma inteligente e produtiva, sem nos entregarmos freneticamente a ela", enfatiza Rossi. "Trata-se de avaliar, mais do que nunca, os impactos socioambientais das ações corporativas, de investir na transformação do negócio, e de pensar o produto além do produto, colocando sempre e acima de tudo o ser humano como seu principal foco. Essas, entre outras discussões, estarão presentes no Congresso em seus dois dias de intensas atividades, com a presença de convidados especiais e de um plenário altamente profissionalizado".

► O Congresso Mega Brasil en-

globa cinco outras iniciativas, todas complementares aos painéis de conteúdo: *Arena da Inovação*, que este ano debaterá o *Humanismo no Centro de Gravidade*; o *Fórum do Pensamento*, que abordará a *Sociedade Líquida, seus encantos e consequências*; o *Prêmio Personalidade da Comunicação*, cujo homenageado será anunciado nos próximos dias; o *Prêmio TOP Mega Brasil*, que distingue e homenageia as feras da comunicação corporativa, nos segmentos Agências de Comunicação e Executivos de Comunicação Corporativa; e o lançamento do *Anuário da Comunicação Corporativa 2020*.

As marcas que já confirmaram apoio

■ Oito marcas já confirmaram apoio ao 23º Congresso Mega Brasil: CIEE – Centro de Integração Empresa Escola, CNH Industrial, General Motors do Brasil (com a Chevrolet), Gerdau, Grupo In Press, Latam, MRV e Samsung.

► O evento já tem confirmados também os apoios institucionais de Aberje, Abracom, ABRH e Sistema Conferp/Conrerp. Informações e inscrições pelo www.congressomegabrazil2020.com ou 11-5576-5600.

Inscrições com descontos

■ As inscrições com descontos vão até esta sexta-feira (31/1). Até lá custam R\$ 800, valor que poderá ser parcelado em até dez vezes de R\$ 82,74 no cartão. Depois dessa data sobe para R\$ 900

BBC cortará 450 postos de trabalho no jornalismo

■ A BBC anunciou nesta quarta-feira (29/1) centenas de demissões em sua divisão de notícias, como parte da mais dolorosa redução de custos dos últimos tempos. Serão cortados na BBC News 450 postos de trabalho, o que visa a economizar 80 milhões de libras até 2022. Ainda não se sabe se os cortes atingirão a empresa no Brasil.

► "A ideia é reunir equipes de apuração e produção dos vários programas, que hoje funcionam de forma isolada e com muita redundância, pequenos feudos", analisa **Luciana Gurgel**, colunista de J&Cia que vive em Londres. "É uma pena, mas empresarialmen-

te faz sentido, principalmente no momento em que eles precisam fazer algo para se defender na questão da taxa. Vai ser interessante observar se vão ficar apenas no jornalismo, ou vão tesourar também o entretenimento, que é onde tem mais gente, mais feudos e maiores salários".

► Segundo Luciana, o mais importante disso é o que está nas entrelinhas: "A mudança do modelo de *broadcasting* para o modelo digital, que está lá no meio do comunicado. Que demanda menos gente, menos equipamento, menos tempo de edição. É claro que o sistema de *pool* para os programas que fi-

cam na grade da TV é uma forma de economizar muitos postos. Mas penso que é mais do que isso. É uma adaptação ao mundo em que vai ter mais gente consumindo notícias por meio digital

do que assistindo TV. Estamos no meio de uma revolução".

► Luciana abordou a crise da BBC na semana passada, em sua coluna na edição 1.240. [Confira!](#)



**VAGA EM
AGÊNCIA DE
GRANDE PORTE**

Agência de grande porte busca profissional para atendimento de cliente de agronegócio. São imprescindíveis: relacionamento com jornalistas, conhecimento de mídias digitais, passagem por agência de comunicação e redação de conteúdos estratégicos. Envio de CVS para: selecaovagas83@gmail.com.



Kennedy Alencar

Kennedy Alencar será correspondente da CBN nos Estados Unidos com novo boletim diário

■ A partir de 3/2, **Kennedy Alencar** comandará na CBN uma nova coluna, diretamente de Washington: *Pastoral Americana*, para cobrir as eleições à Presidência dos Estados Unidos. O nome do boletim é inspirado no livro de mesmo nome do escritor Philip Roth, que ganhou um *Prêmio Pulitzer* em 1998.

► “Depois de acompanhar a crise política brasileira nos últimos anos, será interessante cobrir uma eleição americana disputada entre Donald Trump, um exemplo clássico de masculinidade tóxica, e o candidato ou candidata democrata que será escolhido nas primárias”, escreveu Alencar em sua coluna no iG.

► *Pastoral Americana* irá ao ar de segunda a sexta, sem horário definido, durante a programação da CBN. O comentarista despediu-se de sua coluna *A Política como ela é* em 16/1, afirmando que ela ficará “arquivada por um bom tempo”.



O tema é saudade

*Mesmo por pouco tempo
O tempo nos faz lembrar
Que a distância machuca
Traz saudade e faz pensar
Por isso fui a missa*

Pagar pecado e rezar...

(Poema sobre Velho Tema; A.A)

O primeiro dicionário da língua portuguesa, de Francisco Caldas Aulete, publicado na segunda parte do século XIX, em Lisboa, diz que saudade é “sentimento evocatório, provocado pela lembrança de algo bom vivido ou pela ausência de pessoas queridas ou de coisas estimadas”.

Dito o que ele disse, digo também que saudade é alegria e sofrimento. Neste ponto há até êxtase, mas essa é outra história.

Saudade é uma palavra que todo mundo sabe que é muito forte. Ela está em todo canto. Está na poesia, na literatura, na música

A Casa Edison foi a primeira gravadora do Brasil. Começou a lançar discos em 1902. Mas a gente está falando de saudade...

O barítono carioca Vicente Celestino (1894-1968) foi o primeiro cantor brasileiro a gravar uma música intitulada *Saudade*, de Eduardo Souto.

Depois de Vicente, ídolo do rei da voz Chico Alves, muitos compositores e intérpretes falaram e

continuam falando sobre esse sentimento ou sensação que mexe com a memória de qualquer pessoa, seja homem, seja mulher. Alguns desses grandes: Antenógenes Silva (*Saudade de Ouro Preto*), Orlando Silva (*Saudade*), Luiz Gonzaga (*Saudade de São João del Rey*), Dick Farney (*A saudade mata a gente*), João Gilberto (*Chega de saudade*)...

Por Assis Ângelo

Saudade não é, como dizem os franceses, *souvenir*. Saudade é uma coisa de lascar, de arromba, de dilacerar corações.

Saudade é uma coisa tão violenta que, de tão boa, nos mata. No dia 4 de junho de 1948, João de Barro, Alberto Ribeiro e Antonio Almeida compuseram o samba *A saudade mata a gente*, que começa assim:

*Fiz meu rancho na beira do rio
Meu amor foi comigo morar
E nas redes nas noites de frio
Meu bem me abraçava pra me agasalhar
Mas agora, meu Deus, vou-me embora
Vou-me embora e não sei se vou voltar
A saudade nas noites de frio
Em meu peito vazio virá se aninhar*

No dia 20 de maio de 1948, o cantor Paraguassú (Roque Ricciardi – 1890-1976), paulistano do Brás, gravou o rasqueado *Saudade de alguém*, de Zé Pagão e Nhô Rosa (na minha mão, na foto). É gravação bonita, é letra bonita.

Em suma, saudade é dor que faz bem e mata. É tema levado a todas as artes, em todos os tempos, em todo mundo, por gente jovem, de ontem e de hoje.

A gaúcha Elis Regina (1945-1962) cantou muito bem o tema saudade.

A também gaúcha Mirianês Zobot (no CD da foto) canta muito bem o tema saudade, como autora e intérprete. Exemplo é o samba que assina com Oswaldo Bosbah: *Vidas idas*. Mirianês, que faz do violão uma brincadeira, compôs uma pequena pérola na qual fala de saudade. Querem saber quem é ela? É só procurar nessa tal de internet.

No acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) há centenas, milhares de músicas que tocam profundamente o nosso viver.

la-me esquecendo: datas são importantes para lembrar; por exemplo, que 30 de janeiro é o *Dia da Saudade*.



O futuro do jornalismo pelas lentes do Instituto Reuters

No momento em que a tecnologia elevou à estratosfera o volume de notícias disponíveis e democratizou a forma de acesso a elas, um dos riscos para o jornalismo pode ser justamente a saturação. Essa é uma das ameaças apontadas pela relatório anual *Journalism, Media and Technology Trends and Predictions 2020*, elaborado pelo Instituto Reuters, sediado na Universidade de Oxford.

O estudo consolida a opinião de 233 profissionais que ocupam posições de comando em redações de 32 países, colhidas por meio de um questionário fechado e comentários livres. O fenômeno da “fadiga de notícias” não é o único paradoxo. Os entrevistados sinalizaram confiança no negócio, mas ao mesmo tempo expressaram incertezas

quanto à qualidade da produção jornalística.

Quase 3/4 dos participantes disseram-se otimistas ou muito otimistas com as perspectivas de sustentabilidade financeira das organizações em que trabalham, o que o Reuters atribui ao sucesso de novos modelos de geração de receita que começam a frutificar. Por outro lado, 46% estão menos confiantes com o futuro do jornalismo. E menos ainda com o jornalismo de interesse público, salientando o declínio da imprensa regional e pressões para travar a atuação de profissionais que denunciam ricos e poderosos.

Karyn Fleeting, do conglomerado de mídia britânico Reach, classificou de “deprimentes e preocupantes” os ataques à mídia feitos por chefes de estado,

avanço da inteligência artificial, que o Reuters chama de “a próxima onda de disrupção tecnológica”. As aplicações vão desde a apuração, produção de textos e distribuição até o uso comercial, como otimização de *paywall*. Na visão de 52% dos consultados, ela será muito importante este ano, mas empresas menores temem ficar para trás.

Além dos questionamentos sobre privacidade e democracia, entretanto, outra questão sobre inteligência artificial emergiu. Um total de 24% dos participantes prevê dificuldades para contratar

e reter profissionais com *expertise* em programação diante dos altos salários a eles oferecidos pelas empresas de tecnologia. Por incrível que pareça, pode acabar sobrando vagas nas redações por falta de gente qualificada.

A chave do cofre – E de onde virá o dinheiro para a mídia? Para 50% dos que responderam ao questionário, sairá direto do bolso de quem consome notícias. Apenas 14% apostam em sustentabilidade financeira contando só com receitas publicitárias. E 35% acham que será uma combinação das duas.

O relatório prevê que organizações de mídia do mundo inteiro tentarão cada vez mais emular as experiências das que já celebram crescimento como resultado de

Por Luciana Gurgel (@lcnagur), especial para o J&Cia

que se tornaram rotina aqui. A despeito de o primeiro-ministro **Boris Johnson** ter sido jornalista, a relação de sua administração com a imprensa é tensa, com ameaças de suspender a taxa obrigatória que sustenta a BBC e a licença do Channel 4.

O estudo revelou que 85% dos consultados acham que a mídia deve fazer mais para esclarecer inverdades na política, mas parte deles se ressentem do baixo reconhecimento de iniciativas nesse sentido pela audiência. E muitos observaram que tais iniciativas podem ser em vão em um quadro em que líderes seguem a fórmula do presidente Donald Trump, esvaziando a grande imprensa e dialogando com o público sem filtros por redes sociais.

Os movimentos para regular as plataformas tecnológicas,



Luciana Gurgel

que reconhecem seu valor no engajamento do público, sobretudo jovens. O Brasil é destacado como segundo maior mercado consumidor de *podcasts*, com citação ao projeto do Estadão em parceria com a Ford para criar um produto diário no Spotify.

Inteligência artificial, a próxima onda – Entre as tendências apontadas pela estudo está o

ações para encantar leitores e espectadores, levando-os a pagar pelo conteúdo, principalmente na Europa e nos Estados Unidos. Florescem aqui modelos criativos que ressuscitaram títulos moribundos e deram origem a notáveis exemplos de bom jornalismo.

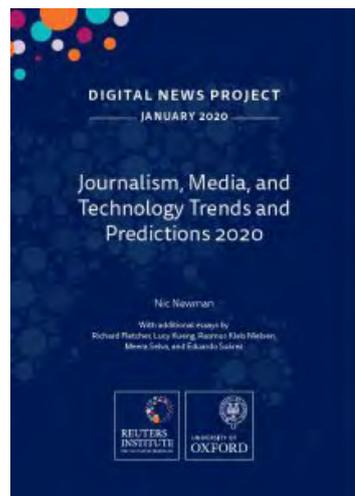
Em contrapartida, há o risco de o noticiário de qualidade ficar restrito à elite, restando aos menos abastados o território caótico das redes sociais. O estudo registra ações já em curso destinadas a neutralizar tal impacto, como eventos de engajamento e *podcasts*.

O vigor do áudio é confirmado, mas o Instituto alerta para o desafio da monetização. Muitos editores admitiram dificuldades para gerar receita com *podcasts*, ainda

que reconhecem seu valor no engajamento do público, sobretudo jovens. O Brasil é destacado como segundo maior mercado consumidor de *podcasts*, com citação ao projeto do Estadão em parceria com a Ford para criar um produto diário no Spotify.

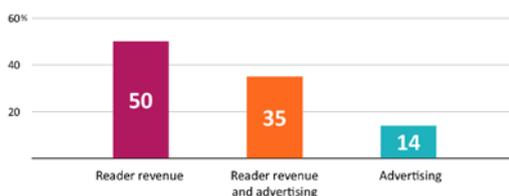
O documento do Instituto Reuters é uma compilação de visões a partir de realidades nem sempre comparáveis à do Brasil. Mas joga luz sobre tendências capazes de se estenderem para toda a indústria, que merecem ser observadas tanto por executivos e editores experientes como pelos que entram no mercado de trabalho.

Aprender programação pode ser a diferença entre um futuro na redação do futuro ou um diploma guardado na gaveta.



Main revenue focus in 2020

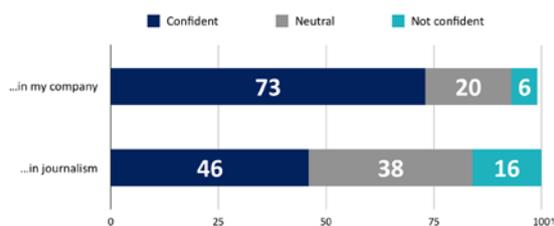
Responses from digital leaders from 32 different countries



Q3. Thinking about your own company, which of the following statements do you agree with most? Reader revenue will be most important, Reader revenue and advertising will be equally important, advertising will be most important. N=389

Confidence in the year ahead...

Responses from digital leaders from 32 different countries



Q1/2. To what extent are you confident about your company's prospects/journalism's prospects in the year ahead? N=230

Missa de sétimo dia por Sérgio Noronha será nesta sexta-feira (31/1)

■ Será às 19h30, na Igreja Nossa Senhora da Paz, em Ipanema, no Rio de Janeiro, celebrada pelo padre Jorjão, a missa de sétimo dia pela alma de **Sérgio Noronha**. Ele morreu em 24/1, aos 87 anos, de parada cardíaca, depois de estar internado por dez dias no Hospital Rio Laranjeira, devido a uma pneumonia. O enterro foi no domingo (26), no Cemitério São João Batista, em Botafogo.

► Carioca, cursou Letras, o que lhe rendeu um texto considerado primoroso. Tido como um dos grandes jornalistas esportivos de sua geração, foi radialista, repórter,

editor de Esportes, comentarista e colunista, desde a cobertura da Copa do Mundo de 1950.

► Começou no Jornal do Brasil e ali manteve uma coluna diária de futebol que lhe rendeu notoriedade. Teve passagens pelos jornais Diário Carioca, Correio da Manhã, Última Hora e O Globo, além das revistas Senhor e TV Guia. Trabalhou ainda nas rádios Jornal do Brasil, Tupi e Globo. Nesta, participou dos Debates Populares, no programa **Haroldo de Andrade**.

► Na televisão, atuou como comentarista na Globo, ao lado de

Galvão Bueno, durante cerca de 20 anos. Ao deixar a emissora, foi para a Band em 2009. E esteve nas equipes de TV Educativa (atual TV Brasil), Tupi, TV Rio, nos canais SporTV e no pay-per-view Premiere.

► Apelidado pelo radialista **Jorge Curi** de "Seu Nonô", Noronha era vascaíno. Morou sozinho em Ipanema por longo tempo, e era frequentador assíduo da praia. Não teve filhos nem deixou parentes próximos. Após ser diagnosticado com Alzheimer, foi encaminhado, em 2018, pelo amigo e árbitro de futebol Arnaldo Cesar Coelho



Sérgio Noronha

para o Retiro dos Artistas, em Jacarepaguá, onde viveu até falecer. Coelho custeou o tratamento de Noronha, que também tinha um câncer, e manteve enfermeiros que o acompanhavam.

■ **Magda Almeida** (magdaalmeida1941@hotmail.com), também carioca, hoje residindo em Porto Alegre, que trabalhou como Noronha no JB, escreveu sobre ele:

O sumiço

E se foi o nosso Sérgio Noronha. Deve estar grande a redação celestial, tantos são os que já se foram pra lá nos últimos dois anos. Trabalhei com ele no Jornal do Brasil, eu repórter, ele chefe dos copidesques, entre outros cargos importantes que ocupou. Figuraça, um bem-amado no sentido estrito da palavra, solteirão, morenaço de origem e de muita praia, sempre bem vestido, cheiroso, dono de um charme muito próprio, de um baixinho das arábias, a mu-

lherada caía de paixão. Mas era discreto quando o coração batia mais forte por alguma. Histórias e mais histórias. Lembro de uma:

Carlos Lemos, o super-secretário de Redação à época, andava de um lado pro outro. Ele e Noronha eram mais do que chefe e subordinado, amigos-irmãos. "Cadê o Noronha...?" Cadê o Noronha? Não aparece há dois dias, não atende ao telefone, nem o porteiro do prédio sabe dele. Vou ligar pra polícia. Vai que..."

Foram quatro dias angustiantes. Semana seguinte, deixo o jornal para uma matéria ali mesmo na Rio Branco, quando dou de cara com um Noronha pra lá de esfuziante – o que não era comum –, muito bem

acompanhado, se é que me entendem, saindo da icônica Galeria dos Comerciantes de volta ao trabalho. Fiz cara de quem acabava de ver um fantasma, dei meia volta, entrei no prédio do JB e nem esperei o elevador. Subi as escadas correndo e avisei: "Achei o Noronha! Achei o homem! Tá mais vivo do que nunca!". Foi uma festa. Mas onde esteve todo esse tempo? Ele mesmo contou:

– Me embriaguei de amor, perdi a hora, a noção dos dias, da semana...

Foi perdoado. Naqueles tempos pra lá de bicudos, de poucos encontros e muitos desencontros, amar nunca era demais. Não sei o que e quem o Noronha irá encontrar lá em cima, mas não

tem do que se queixar da vida aqui embaixo. Soube vivê-la com intensidade.



Magda Almeida

Sudeste

O adeus a Fernando Porfírio

■ Faleceu em 25/1, em Itatiba,



Fernando Porfírio

Fernando Porfírio. Ele havia completado 62 anos cinco dias antes.

► Alagoano que adotou São Paulo, trabalhou em vários jornais, como Folha da Tarde e Diário Popular, na agência Ex-Libris, no Brasil247 e na revista eletrônica Conjur. Também atuou nas assessorias de imprensa da prefeitura paulistana e do Ministério Público Estadual.

► De fala sempre mansa e sorriso fácil, Porfírio vivia em Itatiba nos últimos anos, embora continu-

asse atuando na capital. Não reclamava de problemas de saúde, mas não conseguia esconder a tristeza pela morte da esposa Maria de Lourdes, a Lurdinha, ocorrida de forma súbita em 2019. Deixa duas filhas: Júlia e Carolina.

Vaivém-SP

■ **Vinícius Bacelar** deixou a redação do portal de notícias GuarulhosWeb para assumir a assessoria de imprensa do Água

Santa, clube de Futebol de Diadema que disputa a Primeira Divisão do Campeonato Paulista. Para o lugar dele foi contratado **Lucas Canosa**, que se junta à repórter **Katia Russões** e ao editor **Paulo Manso** (paulomanso@guarulhosweb.com.br).

■ **Sidney Levy** (ex-Lifan, Toyota e Mahindra) embarcou em 27/1 para Israel, onde passará a viver com a esposa. A decisão, pessoal, não está relacionada a nenhum projeto ligado ao jornalismo, do

qual ele se desligou oficialmente em 24/1, quando deixou suas funções como editor executivo do Motonline. Com a saída dele, o repórter e redator **Guilherme Augusto de Souza** (51-997-633-901 e redacao@motonline.com.br) assume a função executiva à frente da redação. Sidney segue em contato pelo sidneylevy.17@gmail.com.

Comunicação Corporativa-SP

■ **André Gonçalves de Freitas**, que estava na comunicação interna da SLC Agrícola, deixou a empresa, em que esteve por cerca de um ano. Responde atualmente pela área **Dea Machado**, gerente de Pessoas e Comunicação Corporativa. O e-mail pessoal de André é andre.freitas@alibem.com.
 ■ **Bruna Sales**, analista de comunicação que foi da Máquina Cohn & Wolfe, está agora na LLYC, como consultora. Ela também já foi da Communica Brasil.

presscomunica.com.br) assume em caráter permanente a função de gerente júnior, com atendimento especial às contas de Mozarteum Brasileiro e Música em Trancoso, sob supervisão do diretor **Marco Dabus** (marco@presscomunica.com.br) e **Célia Romano**, diretora-geral (celia@).
 ■ **Priscila Bastos**, coordenadora de comunicação e marketing na BPP, foi para a Odontoprev como especialista em CX (Customer Experience).
 ■ **Rafaela Britto** deixou a Imagem Corporativa e no próximo dia 3/2 incorpora-se ao time da FSB Comunicação, como especialista. Ela foi por dez anos coordenadora da AD2M, em Fortaleza, tendo também atuado em outras empresas na própria capital cearense e em Recife. O e-mail pessoal dela é rafaelafbritto@gmail.com.
 ■ Após 16 anos morando no Rio de Janeiro, onde fundou a Makemake em 2011, **Tatiana Maia Lins** mudou para São Paulo. Consultora em Reputação Corporativa, acrescentou duas

■ **Carina Kotani Shimizu**, que é especializada na área de pesquisa, está colaborando temporariamente na Edelman na área de gestão de projetos.
 ■ **Debora Correa**, coordenadora de Jornalismo na Suporte Comunicação, deixou a agência, após pouco mais de cinco anos de casa. Ela foi anteriormente da Alice Ferraz e da XCom.
 ■ **Fernanda Feres**, executiva de atendimento, começou na MSLGroup. Ela foi anteriormente executiva de atendimento da Ketchum.
 ■ **Gabriela Carrapatoso**, atendimento sênior na Suporte Comunicação, deixou a agência, onde esteve por quase dois anos.
 ■ **Jacqueline Pereira**, ex-assessora de imprensa na Tree Comunicação, está agora como assessora de comunicação na **Agroicone**.
 ■ **Jamille Menezes** assumiu o atendimento de imprensa do Grupo ECI – Empresas de Comu-

novas atividades às que desempenhava no Rio com a liderança na Makemake e a edição da Revista da Reputação: lançou em parceria com **Ricardo Voltolini**, da Ideia Sustentável, um serviço para auxiliar empresas na jornada do ativismo corporativo (Ativismo Corporativo em 4is: Identificar, Idealizar, Integrar e Interagir) e passou a compor a rede de professores de pós-graduação da ESPM SP. A representação da Makemake no Rio de Janeiro está sob a responsabilidade do consultor associado **Rafael Veras**. Tatiana pode ser contatada pelos tmaialins@makemake.com.br e 11-976-759-090.
 ■ **Renata Marins** deixou a Máquina Cohn & Wolfe e começou há algumas semanas no GPA, como coordenadora de redes sociais. Na Máquina, esteve por quase nove anos.
 ■ **Teresa Harari** deixou a Agência Fervo, onde atuava como *freelance*.
 ■ **Vinicius Maranduba Santos** deixou a Misasi, após dois anos e

meio de agência, e começou na Rino.Com, como assistente de atendimento.
Mapa das Agências de Comunicação Excluídas (informações de acesso não mais disponíveis)
 ■ Deixaram o Mapa das Agências de Comunicação: Zamp Comunicação e Eventos (Vitória, ES); Engenharia de Comunicação (Curitiba, PR); LBN, Oficina de Mídia e Press Works (São Paulo, SP); WH Comunicação (Porto Alegre, RS); e Oficina Comunicação (Caruaru, PE).
Inclusões
 ■ Entram no Mapa das Agências de Comunicação: Soko Comunicação (São Paulo, SP)
Dança das contas-SP
 ■ A Máquina Cohn&Wolfe iniciou o ano com três novas contas. A primeira foi a chegada da 99, que tem direção de **Leonardo Bersi** e **Amanda Guerra** (99@maquinacohnwolfe.com). O núcleo de tecnologia, dirigido por **Murilo**

comunica.com.br) está de volta à Press Services, após um período de trabalho no Rio de Janeiro e atendimento a empresas do setor de tecnologia, mercado financeiro e energia, entre outras. Assume como gerente as contas do Banco Mizuho e Nagra, em substituição a **Neila Carvalho**, que foi para a Editora Três, como repórter da IstoÉ Dinheiro. Ainda na Press, **Ângelo Prata** (angelo@)



Natália Fontão

Ohl, assumiu o atendimento da OLX (olx@maquinacohnwolfe.com), que conta também com gestão de **Ive Andrade**. Na próxima semana, a agência inicia o trabalho para o Dazn, primeiro serviço de *streaming* de esportes ao vivo e sob demanda do mundo. A conta terá direção de **Ricardo Marques** e gestão de **Thiago Salles** (dazn@maquinacohnwolfe.com).
 ■ NA RPMA, destaque para a conquista da conta do Grupo TPV (tpv@rpmacomunicacao.com.br), que atua no mercado de televisores, monitores e produtos de áudio com as marcas Philips e AOC. A empresa contará com a gerência de atendimento de **Marcos Broliá** e a direção de **Soraia Ascari**.
 ■ A CDI é a nova agência de Relações Públicas da Arcor do Brasil. A equipe de atendimento é composta pela executiva **Gisele Araújo**, pela *head* de atendimento **Monica Giacomini** e pela gerente de estratégia digital **Fabiana Ribeiro**. A conta está sob direção de **Graziela Voltarelli**.



amil

GERDAU

dasa Conexões inteligentes para a saúde

SAMSUNG

■ A Marqueterie assumiu as contas de gestão com jornalistas e influenciadores do Portobello Grupo e a consultoria estratégica de comunicação da Enactus Brasil. Mais informações com **Marcelo Rosa** (marcelo@marqueterie.com.br).

■ A Agência Guanabara, de **Diego Sierra** (diego@agenciaguanabara.com.br) e **Ana Paula Mestieri**, anuncia a abertura da BIS, braço de marketing de influência da empresa, que nasce com a missão de criar projetos e campanhas com influenciadores e formadores de opinião para marcas de todos os segmentos. Ela complementa o trabalho de relações públicas e planejamento de comunicação e marketing desenvolvido pela Guanabara desde a sua fundação, em 2006.

Curtas-SP

■ O Escritório Regional da América do Sul da Organização Internacional para as Migrações - OIM, em parceria com o Escritório Nacional da OIM no Brasil, promove

em 6/2 a capacitação *Migração e Meios de Comunicação para Jornalistas*. As inscrições vão até 2 de fevereiro. [Saiba mais](#).

■ Última chamada para o credenciamento de imprensa para a cobertura do festival *CarnaUOL São Paulo*, no Jockey Club da capital. Interessados devem mandar e-mail para murillo.vazquez@xcom.net.br, com nome completo, veículo, cargo, celular, RG e e-mail. Serão aceitas apenas duas credenciais por veículo. A confirmação será enviada por e-mail e deve ser apresentada no dia do evento, em 8 de fevereiro.

■ A Pesquisa Fapesp, revista científica publicada pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, está completando 20 anos. Em comemoração ao aniversário, a revista relembra até o final do ano, mensalmente, reportagens marcantes e assuntos relevantes publicados ao longo de sua existência. Na edição de janeiro, turismo científico e rankings universitários são os destaques.

► A revista também comemora os dez anos de seu [canal no YouTube](#), com vídeos didáticos, explicativos e conteúdo audiovisual que facilitam a compreensão e simplificação de assuntos complexos. [Confira o especial](#).

■ O Centro de Pesquisa e Formação do Sesc-SP promove, de março a maio, o curso *Jornalismo cultural e a crítica de artes no Brasil*. O objetivo é fomentar e fortalecer a prática da crítica cultural voltada às artes da *performance* – teatro, dança, música clássica e popular. O programa inclui palestras, aulas, laboratórios e *workshops* com alguns dos mais destacados profissionais da área. A coordenação é de **Camila Fresca**, com consultoria de **Claudia Toni**. Mais informações pelo jornalismocultural@cpf.sescsp.org.br.

São Paulo-Litoral

■ O Auto Aventura, plataforma que conta com site, revista mensal e canal no YouTube, estreou

em 27/1 um blog no Santa Portal. A publicação, que pertence ao Sistema Santa Cecília de Comunicação, atende aos municípios da Baixada Santista, e conta ainda com a Santa Cecília TV e a Santa Cecília FM. "Com a estreia do novo leiaute do portal, foram abertos novos espaços para blogs, o que permitiu nossa entrada nessa nova plataforma", explica **Paulo Rogério**, editor do Auto Aventura.

Agenda-SP

4/2 (terça-feira) – ■ O jornalista, escritor e frade dominicano **Frei Betto** participa às 19h30 de um bate-papo com o público no IMS (av. Paulista, 2.424). Ele falará sobre os cruzamentos entre a fé cristã e os ideais revolucionários na Nicarágua e na América Latina. A conversa, gratuita, terá como ponto de partida uma imagem exibida na mostra da fotógrafa Susan Meiselas, em cartaz no centro cultural. Distribuição de senhas uma hora antes do evento.

Veja Rio circula neste fim de semana

■ Uma festa para o mercado publicitário na próxima quarta-feira (5/2), no Bar Astor, em Ipanema, assinala o relançamento de *Veja Rio*. A revista será entregue aos assinantes de *Veja* nesta sexta-feira (31/1) e estará nas bancas para venda avulsa, e disponível para assinatura independente da *Veja* grande, sempre no primeiro sábado do mês.

► A Abril não economizou na divulgação: tem campanha em TV aberta e fechada, cinema, mídias sociais, mídia externa e rádios, além da assessoria da FSB. No

Carnaval, volta ao Sambódromo no camarote *Arara na Avenida por Veja Rio*, para 1.200 pessoas, com atrações escolhidas por Pretinho da Serrinha e cardápio do chef Alex Atala.

► Como a editora **Fernanda Thedim** adiantou a este J&C na [edição 1.238](#), de 8/1: **Pedro Tinoco**, ex-editor de *Veja Rio*, assina a coluna *Histórias cariocas*; **Cléo Guimarães**, ex-O Globo, está na coluna *Beira-mar*; **Carolina Barbosa**, ex-Extra e *Veja Rio*, no roteiro de gastronomia; e **Marcela Capobianco**, ex-CBN e rádio Globo, no roteiro de cultura. Há também resenha de restaurantes, apontando o que há de novo no cenário gastronômico, e recomendações de peças de teatro, cinema, shows, eventos. *Amarelinha*, versão carioca da seção *Páginas amarelas* da *Veja*, é um espaço para entrevistas; e *Veja Rio* *testou* fala de produtos seguindo a metodologia de grandes institutos de pesquisa. Um

time de colunistas escreve sobre assuntos variados.

► O site tem novo leiaute, com produção exclusiva e diária. A plataforma traz guia completo de restaurantes, com ferramentas para filtro de estabelecimentos por culinária, bairro, faixa de preço, entre outros, e roteiro cultural. Além de matérias sobre a diversidade da cidade, planos do governo e da iniciativa privada para o Rio, cobertura do carnaval e eventos programados.

► O diretor editorial **Maurício Lima** reitera o que nos disse, e completa: "Os fatores que levan-

ram a Abril a relançar a *Veja Rio* foram a confiança na recuperação econômica da cidade e o reconhecimento de sua força como polo cultural e vanguardista do País. Ao revelar tendências, abrir espaço para iniciativas e personagens que fazem do Rio um lugar tão especial, estamos oferecendo o mais confiável guia de lazer e cultura da cidade, sempre vigilantes nas questões de segurança, trânsito, saúde, educação, diversidade e outras áreas de interesse da população".

► Para conferir as novidades há o [site](#), o [Face](#) e o [Instagram](#).



Aberje Trends
Tendências em Comunicação
5ª Edição
27 de abril de 2020 | Teatro Prevent Senior
Instituto Tomie Ohtake | São Paulo | SP

continuação - São Paulo

Rio de Janeiro



CDN Rio muda escritório para WeWork

■ A CDN Rio levou seu escritório para a WeWork, locadora de espaços personalizados. A agência passou a ocupar este mês uma sala com 21 posições na unidade

da av. Almirante Barroso, 81, no Centro, com uma bonita vista da cidade.

► “Essa mudança traz muitos benefícios para nossos colaborado-

res e para a própria CDN”, explica o CEO **Juliano Nóbrega**. “A WeWork é reconhecida por seus espaços inspiradores, modernos e por sua estrutura de serviços à disposição do cliente, o que nos dá mais tempo para focar nossas energias no *core business* da agência”.

E mais, no governo

■ **Valéria Blanc** é a nova coordenadora de Comunicação da Prefeitura do Rio. Chega a convite do subsecretário **Daniel Pereira**, com a ideia de seguir a linha acordada por ele, com uma equipe muito boa. Entre suas novas atribuições estão o ordenamento da área e maior proatividade da equipe, de maneira que a cidade seja observada pela gestão, ressaltando o que dá certo e explicando os reveses.

■ **Célia Abend**, que antecedeu Valéria, chefia agora a Comunicação da **Emop** – Empresa de Obras Públicas, órgão estadual ligado à Secretaria de Infraestrutura. O atual presidente da empresa, **Pierre Batista**, era secretário municipal de Habitação e Saneamento na gestão do prefeito **Eduardo Paes**. Célia foi assessora dele nesse período, o que motivou o convite para ela assumir o cargo.

Vaivém-RJ

■ Os repórteres **Rui Fernando** e **Carla Matera** e o narrador **Bruno Cantarelli** chegam à BandNews FM do Rio, para a equipe de Esportes de **Edilson Silva**. **Luana Trindade** deixa a emissora e estreia como repórter da **Fla TV**. A notícia é do **Comunique-se**.



Agenda-RJ

Workshop para mulheres empreendedoras

■ **Monique Dutra** convida para um *workshop* neste sábado (1º/2) dirigido às mulheres empreendedoras. *Como você se comunica?* é o tema que será desenvolvido, para ajudar as mulheres a alavancarem seus negócios. Das 10h às 12h, no Fortune Coworking (Shopping Vertice Mall – av. Miguel Antônio Fernandes, 1.333, loja 103B), no Recreio dos Bandeirantes. O evento é gratuito, mas as vagas são limitadas. É preciso fazer inscrição pelo WhatsApp 21-991-479-878.

► Formada pela Facha e pós-graduada em Comunicação Organizacional Integrada pela

ESPM-RJ, Monique cursa uma pós em Marketing na USP. Passou pelas agências FSB e Danthi, além



Monique Dutra

Maurício Bazilio

de rádio Tupi e TV Band. Fundou a Madá Comunicação – agência especializada em comunicação para mulheres – e pretende, com o *workshop*, mostrar todo o potencial desse conteúdo.

Curta-RJ

■ A RecordTV Rio produz uma série de reportagens sobre os modismos do verão carioca. A repórter **Lívia Mendonça** – que também apresenta o *Balanço Geral RJ Edição de Sábado* – mostra curiosidades desta estação, como o biquíni mais atual, o *brunch* para quem quer passar o dia na praia, as bebidas de

verão. A série vai ao ar às sextas-feiras, durante o *Balanço Geral RJ*, comandado por **Tino Jr.**, das 11h50 às 15h15, e é reprisada aos sábados.



Lívia Mendonça

Vem aí o Ciclo Empresa Cidadã 2020!

Iniciado em 2018, o Ciclo Empresa Cidadã será integrado, em 2020, por três especiais, que circularão respectivamente nos meses de março, julho e novembro

Jornalistas & Cia
empresa cidadã

Os temas serão: *Fundações e Institutos Empresariais – Os braços sociais das Empresas Cidadãs;*
Relações com a Comunidade – Os braços comunitários das Empresas Cidadãs;
e Oportunidades para todos – As Empresas Cidadãs de braços abertos para a Diversidade

Informações com **Silvio Ribeiro** (silvio@jornalistasecia.com.br e 11-3861-5280.)

Aos 47 anos, Correio Sudoeste segue na internet

■ O Correio Sudoeste, de Guaxupé, comemora 47 anos neste mês. O jornal, que chegou a circular com até 34 páginas, teve sua última edição impressa 10 de março de 2017 e, desde então, passou a publicar no site www.correiosudoeste.com.br as



Lucinéia Vieira

notícias mais relevantes. As mais antigas estão sendo incluídas paulatinamente para pesquisa. Em nota comemorativa ao aniversário, a editora-chefe **Lucinéia Vieira** afirma ser difícil falar do futuro, "pois os impressos diminuíram, a forma de comunicar mudou e que muitos acreditam que site dá retorno financeiro positivo, o que não é bem assim. Manter um site de notícias requer toda uma equipe de prontidão, 24 horas, inclusive finais de semana, situação bem dispendiosa. E, como as redes sociais são gratuitas e cada empresa tem a sua para marketing, são raras as que pagam para divulgação em sites de notícias, um erro. Site sem conteúdo não atrai clientes".

textos com informações sobre gêneros cinematográficos, destacando os melhores momentos da temporada anterior do programa *Cinematógrafo*, exibido às sextas-feiras, às 20h30. A página oferece uma viagem divertida e curiosa pelas películas, sendo possível entender mais sobre o universo do cinema e conhecer diferentes tipos de produções.

■ A Zoom Comunicação abriu inscrições para duas turmas do *Curso Prático de SEO*: em 8/2 (sábado, das 9h às 13h) e em 29/2 (sábado, das 14h às 18h). Mais



informações pelo 31-2511-3111 ou contato@zoomcomunicacao.com.br.

■ Impulsionado pelas assinaturas digitais, o mineiro Super Notícia ficou entre os três maiores jornais brasileiros em circulação no ano passado, atrás apenas da Folha de S.Paulo e de O Globo, registrando um aumento na média geral das edições. Dados do Instituto Verificador de Comunicação (IVC) apontam que a média das circulações em 2019 cresceu na comparação com 2018. A do Super Notícia foi de 193.105 exemplares, 3,1% superior à registrada no ano anterior.

■ **Rui Chaves**, locutor da Rádio Itatiaia, faleceu em 20/1, em Belo Horizonte. Ele tinha 60 anos e ficou marcado por ser respon-

sável pelas vozes das vinhetas da emissora. ■ **Adriana Spinelli** é o destaque do *Mulhere-se*, da Rede Minas, nesta quarta-feira (29/1), às 20h30. Reconhecida pelos



Rui Chaves

amantes do futebol em Minas Gerais, foi convidada para abordar principalmente a atuação feminina no esporte.

■ O Teatro Feluma, mais novo espaço cultural de Belo Horizonte, tem como proposta abrigar produções e artistas mineiros, promovendo a integração entre a arte e o ensino acadêmico. A iniciativa é da Fundação Educacional Lucas Machado (Feluma), mantenedora da Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais.



Adriana Spinelli

Curtas-MG

■ A Rede Minas preparou um conteúdo especial no site para quem gosta de cinema. A plataforma apresenta vídeos, *gifs* e



Comunicação Corporativa-MG ■ **Luiz Antonio Rossi** despediu-se da ArcelorMittal, onde esteve nos últimos dez anos como gerente geral de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

Comunicação Corporativa-MG ■ **Luiz Antonio Rossi** despediu-se da ArcelorMittal, onde esteve nos últimos dez anos como gerente geral de Relações Institucionais e Sustentabilidade.

Comunicação Corporativa-MG

■ **Luiz Antonio Rossi** despediu-se da ArcelorMittal, onde esteve nos últimos dez anos como gerente geral de Relações Institucionais e Sustentabilidade.



(*) Com a colaboração de **Admilson Resende** (aresende@zoomcomunicacao.com.br - 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

Lição de vida

O número de pessoas na fila de espera por transplantes no Brasil ainda é maior do que a de quem já recebeu, mas acaba de diminuir um dígito com o gesto voluntário da menina Gabriela. Sem alarde, cadastrou-se no Hospital do Câncer, em Jaú, e

logo soube que era compatível com um candidato. Fez a coleta e voltou para casa com a certeza de que acabara de mudar radicalmente a sua vida. "Chorei muito, foi como ganhar na loteria do bem. Alguém vai se curar de câncer e você pode participar

disso". Nessa corrida pela vida, as chances de se encontrar um doador fora da família são de uma em 100 mil. Iniciativas assim é que fazem a diferença. A menina é enfermeira recém-formada em Assis/SP.

(*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

Centro-Oeste

Grupo RBS reestrutura sucursal em Brasília e reduz equipe

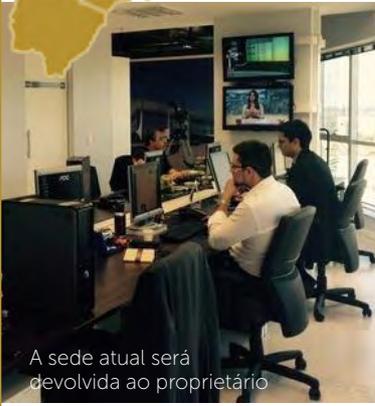
■ A RBS anunciou que a sucursal do Grupo em Brasília, inaugurada em 2015, no Setor Hoteleiro Norte, está deixando a atual sede e vai operar num *coworking*. Na reestruturação, a produtora **Camila Faraco** e outras duas profissionais do setor administrativo deixaram a empresa e a operação foi reformulada. A RBS informou ao Coletiva.net que "a decisão de reorganização do time responde a mudanças de processo

na produção de jornalismo de Brasília".

► Esse novo formato, que passa a valer a partir de fevereiro, permitirá que os boletins sejam feitos de qualquer lugar, assim como a produção de conteúdo. Os jornalistas ainda estão sendo treinados para transmitir imagens com equipamentos de captação mais modernos. A sucursal tem **Carolina Bahia** como editora-chefe e **Silvana Pires** na Chefia de Reportagem.

E mais...

■ **Léo Dias** anunciou pelo Instragam sua chegada ao Metrôpoles: "Tô aqui para contar mais uma novidade, mais um emprego. Dia 7 de fevereiro, eu estreio na Rádio Metrôpoles, de Brasília, do Grupo Metrôpoles, um grupo muito forte (...). Todo dia agora, ao vivo na rádio, a partir das nove horas da manhã. É um prazer e uma felicidade enorme participar dessa grande empresa".



A sede atual será devolvida ao proprietário

Agenda-DF

Ricardo Stuckert apresenta em mostra a beleza ancestral brasileira

■ **Ricardo Stuckert**, que foi fotógrafo oficial da Presidência da República da gestão do ex-presidente Lula, abre nesta quinta-feira (30/1), na Aliança Francesa de Brasília, a mostra *Índios Brasileiros*, em que registra a cultura de 12 etnias indígenas. O local da exposição atendeu ao convite da Embaixada da França, como parte da programação

do evento *Noite das Ideias (La Nuit des Idées)*, que acontece nesta quinta-feira, com várias atividades: conferências, mesas-redondas, *performances* artísticas, comidas típicas, projeções de vídeo.

► Na mostra, Stuckert apresenta parte da sua experiência ao retratar a beleza e a riqueza cultural dos grupos, já que tem

intenção de lançar, ainda este ano, o livro que contemplará os registros completos de sua busca pelas raízes indígenas do País. Com curadoria do italiano **Fábio Scrugli**, a exposição não contém todas as obras da série indígena do fotógrafo, mas traz um recorte narrativo que mostra o olhar dos povos originários que é, segundo ele, algo marcante desses grupos.

Com entrada franca, fica aberta de segunda a sexta, das 8h às 20h, e sábados, das 9h às 12h.



Ricardo Stuckert

Sul

Fabio Almeida deixa o Grupo RBS

■ Sétimo colocado entre os *+Premiados Jornalistas da História na Região Sul* e 23º no levantamento nacional promovido por este *Jornalistas&Cia*, **Fabio Almeida** anunciou seu desligamento do Grupo RBS após 17 anos de casa. O repórter investigativo, que fazia matérias tanto para a RBS TV quanto para a Globo (*Fantástico*), é conhecido no mercado e pelo público por não revelar sua identidade nas reportagens que produz.

► Em entrevista ao Coletiva.net, Fabio afirmou não poder informar seu novo destino profissional: "Não irei para veículo, nem para assessoria de imprensa. Estou mudando mesmo. Vou continuar jornalista, mas trocarei um pouco a plataforma".

► Ao longo de sua passagem pelo Grupo RBS, conquistou

algumas dezenas de prêmios de jornalismo, entre eles o *Iberoamericano de Jornalismo Rei da Espanha*, três vezes o *Vladimir Herzog* e o *Embratel*, cinco o *MP-RS* e sete o *ARI*.

E mais...

■ Outro que se despediu do Grupo RBS, após 16 anos, foi **Leandro Behs**. Repórter de Esportes, era setorista do Internacional e contribuía para GaúchaZH e Rádio Gaúcha. Em entrevista ao Coletiva.net, contou que havia retornado de férias quando soube da demissão.

■ Há um ano integrando a equipe do SBT RS como repórter *freelance*, **Glaucio Pasa** foi efetivado, assumindo no lugar de **Bruna Ostermann**, que deixou o canal após sete anos, a caminho da CNN Brasil. Outra novidade é a

permanência, ainda por tempo indeterminado, de **Marcelo Chemale** na apresentação do *SBT Rio Grande 2ª Edição*, onde está desde a saída de **Felipe Vieira**, no fim do ano passado.

Comunicação Corporativa-RS

■ **André Machado** (ex-Grupo Bandeirantes) *assume* em 3/2 como superintendente de Comunicação da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, em substituição a **Tiago Dimer**, que exerceu a função ao longo de 2019.

■ Com a saída de **João Paulo Fontoura**, o JP, da assessoria de imprensa do Grêmio, o cargo passou a ser ocupado por **Márcio Neves**. No clube há 21 anos, era repórter da rádio do time e também atuou como produtor de esportes da rádio Gaúcha e do programa *Cadeira Cativa*, da finada

TV Guaíba. Também foi, por dois anos, o assessor de imprensa do ex-jogador Ronaldinho Gaúcho.

■ Menos de um mês após assumir o cargo, **Renato Sagrera** anunciou seu desligamento da Coordenação da Assessoria de Imprensa da Câmara Municipal de Porto Alegre. Ele aceitou convite para retornar ao Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul, onde será assessor de imprensa do próximo presidente do órgão, o desembargador Voltaire de Lima Moraes, que assumirá na próxima segunda-feira (3/2).

■ **Cristiane Pohlmann**, supervisora de comunicação institucional da Marcopolo, em Caxias do Sul, deixou a empresa em dezembro, após um ano e quatro meses de casa. Foi para Montreal, no Canadá, para temporada de estudos, na International House Dublin.

(*) Com o portal Coletiva.Net



amil



dasa

Conexões inteligentes
para a saúde

Norte

■ **Suzan Monte-
verde**, mestre
em Ciências da



Suzan Monteverde

Comunicação e professora na Ufam/Parintins, vai representar o Brasil no *Seminário Global de Salzburg (SGS)*, na Áustria, abordando os diálogos das áreas de Cultura, Artes e Sociedade. Ela, que é bisneta do fundador do boi-bumbá Garantido, Lindolfo Monteverde, e presidente da Associação Regional Lindolfo Monteverde, falará sobre o Festival Folclórico de Parintins e suas perspectivas diante dos desafios da globalização.

■ O repórter fotográfico **Edmar Barros** esteve em 25/1 na sede do Sindicato dos Jornalistas do Amazonas para o bate-papo *Tragédia*

e *Heróis*, sobre a cobertura do rompimento da barragem de Brumadinho (MG), que completou um ano naquele dia. Para ilustrar o tema, ele fez uma seleção de fotos – algumas inéditas – a fim de dar a dimensão do trabalho: “Foi uma das coberturas mais difíceis que já fiz, se não a mais difícil. Tudo muito intenso e marcante. Do ponto de vista físico, dormíamos pouco porque tínhamos que sair cedo para enfrentar as estradas, que estavam bloqueadas. Por outro lado, todos que conhecíamos tinham perdido alguém. Brumadinho é uma cidade pequena, com 39 mil ha-

bitantes, então todo mundo tinha perdido alguém. Havia famílias com quatro ou cinco perdas. Foi um desgaste emocional muito marcante”.



Edmar, de boné e camiseta vermelhos, na sede do Sindicato

(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – chrisreis05@gmail.com)

■ A CNN Brasil anunciou em 24/1 a contratação de **Luciene Kaxinauá**, primeira repórter indígena de sua equipe, para a cobertura da Amazônia. Luciene, que começou carreira no canal Amazon Sat, em Porto Velho, até 2019 fazia reportagens para o *Jornal de Rondônia 1ª Edição*,

pela Rede Amazônica, afiliada da Globo.

► Kaxinauá por parte de mãe, ainda nos tempos de estudante de Jornalismo ela cobria conflitos de terras relacionados aos povos indígenas, atuando em reportagens sobre política, meio ambiente e conflitos em fronteiras.

■ O site Alerta Rondônia lançou o primeiro veículo do Vale do Jamari, com transmissão ao vivo por site e redes sociais em 24 de janeiro. Diretamente da sede da Agência de Comunicação Alerta Rondônia, foi realizada a primeira transmissão ao vivo de webtv e webrádio para a região de Ariquemes.



Luciene Kaxinauá

Amazônia em imagens

Crianças do Xingu – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Altamira, Xingu / PA, 2019

■ A Rede Amazônica, afiliada da Rede Globo no Amapá, completou em 25/1 45 anos integrando jornalismo na TV, rádio e web. Presente nos 16 municípios do

Estado, a programação da TV pode ser vista, além da telinha, em tempo real no GloboPlay e os telejornais no G1 Amapá. Desde 2018, a rádio Amapá FM,

pertencente ao grupo, tornou-se CBN Amazônia Macapá, levando notícias através da sintonia 93,3.

► Desde 23/1, o *Jornal do*

Amapá – 1ª Edição exibe uma série de reportagens sobre a influência de cada veículo do grupo na vida e na rotina dos amapaenses.



De Eduardo Ribeiro e Wilson Baroncelli
Protagonistas da Imprensa Brasileira

Apenas: R\$ 7,49



Disponível na

Jornalistas & Cia
LIVROS



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

SAMSUNG

Pará

■ O programa *Diálogos Essenciais*, com direção de **Adelaide Oliveira**, em texto desde novembro, começou com dez edições este mês no YouTube (às terças) e em *podcasts* no Spotify (às quintas). O programa aborda temas contemporâneos que afetam a vida de todos os brasileiros, como gastos públicos, reforma da Previdência e Tributária, desenvolvimento sustentável na Amazônia e outros. Assuntos que, em princípio, parecem inacessíveis para boa parte da população, mas que estão na pauta do dia a dia e merecem ser discutidos, sempre, de forma direta e clara.

► O programa é 100% criado para

as plataformas digitais, e, semanalmente, um novo bate-papo é postado nas redes, discutido em *podcast*, comentado e compartilhado pelos seguidores.



Equipe de produção do *Diálogos Essenciais*

► A iniciativa é do Sindicato do Fisco e Servidores da Fazenda do Estado do Pará (Sindifisco-Pará), que aposta em um novo projeto de comunicação para discutir os desafios do estado brasileiro e qualificar os debates sobre os serviços públicos. Quanto mais informação de qualidade disponível, maior o indicador de cidadania de todos. Já participaram **Lúcio Flávio Pinto** e **Rita Soares**. A apresentação é de **Renata Ferreira** e a produção, de **Nielson Bargas**.

■ O Campeonato Paraense de Futebol Profissional, o *Parazão 2020*, teve início em 19/1, com a partida entre Clube do Remo e

Tapajós. Os amigos da imprensa estavam por lá, atentos às imagens.

Akira Onuma (da Redação Integrada O Liberal) confere o celular; Fernando Araújo (do Diário do Pará), pensativo; e Jader Paes (da Secom/Agência Pará) atento ao jogo (Foto de Cezar Magalhães)



(Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do blog *Jornalistas Paraenses em Ação*)

Mais informações sobre J&Cia Norte com **Oswaldo Braglia** (oswaldo@jornalistasecia.com.br e 91-987-010-288).

Livros

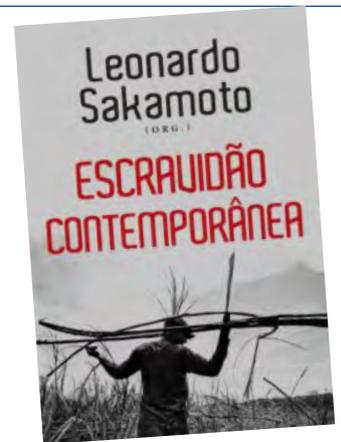
Leonardo Sakamoto lança livro sobre escravidão na atualidade

■ **Leonardo Sakamoto**, colunista do UOL e professor da PUC-SP, lançou o livro *Escravidão Contemporânea* (Editora Contexto), com explicações, dados e entrevistas com especialistas nacionais e estrangeiros sobre escravidão nos dias atuais e

como ela se insere no Brasil e no mundo, o que está sendo feito para combatê-la e por que é tão difícil erradicá-la.

► Além da familiaridade com o tema, Sakamoto tem grande importância na luta contra a escravidão. É conselheiro do Fundo

das Nações Unidas para Formas Contemporâneas de Escravidão e foi conselheiro da Liechtenstein Initiative, da Comissão Global do Setor Financeiro contra a Escravidão Moderna e o Tráfico de Seres Humanos. [Confira o livro.](#)



Marcelo Moutinho descreve a geografia humana de uma cidade

■ *Rua de dentro*, novo livro de **Marcelo Moutinho**, editado pela Record, retrata a realidade prosaica de personagens comuns,

que vivem à margem, no Rio de Janeiro, entre ruas secundárias e a invisibilidade social. Ao descrever fragmentos do cotidiano, o autor mostra, em suas narrativas, pessoas de todos os gêneros e famílias de diversos matizes. Nos 13 contos que compõem a obra, a paisagem da cidade aparece como personagem – não os cartões postais nem os grandes acontecimentos, mas uma escrita feita de detalhes, com lirismo e sem pressa.

► Moutinho, autor de cinco romances, é carioca de Madureira. *Ferrugem*, também editado pela Record, venceu o *Prêmio da Biblioteca Nacional* em 2017. Organizou diversas antologias, entre elas *Conversas de botequim – 20 contos inspirados em canções de Noel Rosa*, e *Dicionário amo-*

roso da língua portuguesa. Seus textos foram selecionados para antologias publicadas no Brasil e no exterior.

► Serão três os lançamentos. No Rio, nesta quinta-feira (30/1), às 19h, na Livraria da Travessa Botafogo (rua Voluntários da Pátria, 97); e no sábado (1º/2), às 15h, na Livraria Folha Seca (rua do Ouvidor, 37, no Centro). Em São Paulo, na terça-feira (4/2), às 19h, na Livraria da Travessa Pinheiros (rua dos Pinheiros, 513).

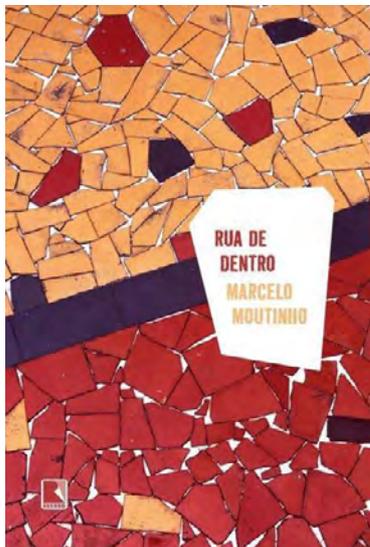
E mais...

■ **Marina Yukawa** está lançando *Sorrisos Amarelos* (Viseu). A obra relata a história de cinco jovens mulheres que vivem no Brasil e que sofrem, ou sofreram, violência, assédio e preconceito. O lançamento será em 8/2, a partir das

14h, na livraria Tapera Taperá (av. São Luís, 187, 2º), em São Paulo.

■ Já a historiadora **Dalva Silveira** conta a trajetória de jornalistas que participaram da imprensa alternativa durante o período da ditadura militar no Brasil em *De Realidade a Caros Amigos: a Turma do Ex-, imprensa alternativa e seu legado* (Editora Letramento). A pesquisa contou com entrevistas, entre outros, de **Amâncio Chiodi**, **Alex Solnik**, **Dácio Nitrini**, **Palmério Dória** e **Mylton Severiano da Silva**.

■ **Leonardo Attuch** (Brasil 247) lança nesta sexta-feira (30/1) *De Jornalista a Youtuber – Como cruzei a ponte*. A obra estará disponível com preço reduzido de lançamento no site kotter.com.br/de-jornalista-a-youtuber.





amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

UOL estreia podcast sobre corrupção no futebol

■ O UOL estreou nessa terça-feira (28/1) o podcast *Futebol Bandido*, que discute escândalos de corrupção dentro do futebol no Brasil e no resto do mundo. Fazem parte da equipe especialistas na cobertura de corrupção no futebol: **Juca Kfourir**, responsável pela denúncia da máfia da loteria esportiva nos anos 1980; **Rodrigo Mattos**, que ganhou o Prêmio Esso de Jornalismo e o

Prêmio Embratel de Reportagem Esportiva, ambos em 2012; e **Jamil Chade**, eleito o melhor correspondente brasileiro no exterior pelo Comunique-se.

► O podcast terá oito episódios, lançados às terças-feiras, destacando bastidores, investigações jornalísticas, entrevistas e análises de personalidades corruptas. O episódio de estreia traz a história de Ricardo Teixeira, cartola que, em meio a polêmicas e casos obscuros, ascendeu à Presidência da CBF, até sua queda em 2012, devido a investigações internacionais. (Veja+)

E mais...

■ **Fábio Pannunzio**, que deixou a TV Bandeirantes em setembro do

ano passado, está de volta depois de um tempo afastado. Em 3/2, a partir das 7h, ele estreará seu canal *TV Democracia*, projeto criado para a internet que terá 12 horas de programação diária. A equipe de colaboradores reúne nomes conhecidos do jornalismo nacional, como **Chico Malfitani**, **Barbara Gancia**, **Mona Dorf**, **Luciana Liviero**, **Antonio Roche**, **Florestan Fernandes Júnior** e **Juliana Frattini**, além dos correspondentes internacionais **Willian Corrêa** e **Eleonora Paschoal**, nos Estados Unidos, e **Jamil Chade**, na Suíça.

■ **Renato Gasparetto Jr.**, vice-presidente de Relações Institucionais da Telefônica | Vivo, dará a aula magna do *MBA Aberje/Eseg* em 11/2, na sede da Aberje



Renato Gasparetto Jr.

(rua Amália de Noronha, 151), em São Paulo. Falará sobre *O perfil do profissional de comunicação que o mercado está buscando*. Inscrições gratuitas, mas limitadas à capacidade do auditório. Informações com **Alessandro Marinelli** (alessandro@aberje.com.br ou 11-5627-9090, ramal 844). ■ **Ju Guimarães** foi escalada para apresentar o *Band Folia*, tradicional transmissão nacional do

Carnaval de Salvador, diretamente da praia de Ondina. Ju trabalha na Band Bahia há 14 anos e comanda a edição local do esportivo *Jogo Aberto*, além de ter sido repórter do *Band Folia* em edições anteriores. Na nova tarefa, terá a companhia da cantora e xará Ju Moraes. O tema escolhido pela emissora é "Elas fazem Jus ao melhor Carnaval do Brasil".

► Este ano, a Band amplia sua cobertura e vai mostrar também os blocos de rua em São Paulo,

Rio de Janeiro e Belo Horizonte. No Rio, terá o camarote Rio Praia nos desfiles das escolas de samba da Marquês de Sapucaí, como *media partner* da produtora Dream Factory.

■ **Paulo Giannini** deixou a TV Globo e assumiu a direção comercial do site *Torcedores.com*, para ampliar o relacionamento com publicitários e anunciantes. Na Globo, atuava também como diretor comercial e foi responsável por negociar com clientes como Unilever, Bradesco, Avon e Ford, além de projetos publicitários como Fórmula 1, Big Brother, Carnaval, entre outros.

■ A XDEX, plataforma de compra e venda de criptoativos, promove o curso *7 Dias De Bitcoin*. Para participar, basta se cadastrar no site www.7DiasDeBitcoin.com.br. O objetivo do programa, 100%

online e gratuito, é ensinar como operar com moedas como bitcoin, fibra, entre outras e é válido também para jornalistas que costumam cobrir ou tenham interesse em se aprofundar nesse tema.

■ Para celebrar o *Dia do Quadrinho Nacional*, comemorado nesta quinta-feira (30/1), o quadro *Bau da EBC*, dentro do programa *EBC no Ar*, resgata um encontro do cartunista **Ziraldo** com o desenhista **Maurício de Sousa**, às 18h30, na TV Brasil. Os

criadores do Menino Maluquinho e da Turma da Mônica batem um papo descontraído sobre arte da ilustração e seus personagens inesquecíveis. A entrevista foi ao ar há quatro anos e é preservada no acervo da emissora pública.

► *EBC no ar* é conduzido por **Karina Cardoso** e **Priscila Rangel**, de segunda a sexta-feiras, ao vivo, às 18h30. O programa destaca os bastidores, as produções e os profissionais dos veículos públicos da EBC; como a TV Brasil, as Rádios MEC e Nacional e a Agência Brasil.



Ju Guimarães



Ziraldo e Maurício de Sousa



Karina Cardoso

■ **José Gabriel Navarro** (jgabrielnavarro@gmail.com) foi promovido a Junior Researcher com foco na América Latina e Caribe na plataforma de dados Statista, sediada em Hamburgo, na Alemanha. Ele também concluiu seu mestrado em Jornalismo, Mídia e Globalização pela Universidade

de Aarhus (Dinamarca), Pontifícia Universidade Católica do Chile e Universidade de Hamburgo. Sua dissertação buscou entender influências na cobertura de casos em que artistas foram criminalizados em 2017, como nos episódios da mostra *Queermuseu* e da performance *La Bête*.

► Navarro foi convidado a palestrar sobre seu estudo científico no congresso da Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAI) em junho, em Medellín (Colômbia). No Brasil, trabalhou em *Jornal da Tarde*, Editora Globo e Abril.

■ Jornalistas brasileiros podem

se candidatar a bolsas de dez semanas em Nova York para cobrir a 75ª edição da Assembleia Geral das Nações Unidas. Os profissionais devem ter entre 25 e 35 anos de idade, inglês fluente e atuar em rádio, tevê, veículo impresso ou internet. As inscrições vão até 6 de março. [Saiba mais.](#)

Nordeste



■ **Kelly Hekally**, ex-O Povo, estreia no jornal O Otimista. Nele também está *Naara Vale*, escrevendo sobre cultura.

Registros-CE

■ **Camillo Veras**, da Revista Plenário, da Assembleia Legislativa do Ceará, faleceu no sábado, 25/1, vítima de parada cardíaca.
■ Quem também faleceu foi o

radialista e professor **Marcos Colares**. Ele lutava contra um câncer e morreu no domingo (26/1). Colares participava de programas na Rádio Universitária e em O Povo, sobre cidadania.

Dos leitores

"Material muito bom, bastante enriquecedor e limpo. Parabéns!" – Equipe Itaberaba em Foco, Agência F5 Publicidade

(*) Colaboração de Lauriberto Braga (lauribertobraga@gmail.com e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com (contato@rendah.com.br e 85-3231-4239).

Mais Premiados

■ Estão abertas as inscrições para o 32º Troféu HQMIX, que premia editoras e artistas de quadrinhos no Brasil. Com 34 categorias no total, os interessados devem pagar R\$ 15 para inscrever uma obra em

duas categorias. A cada R\$ 15, é possível inscrever-se em mais duas categorias. Os finalistas serão anunciados em julho. [Inscreva-se!](#)



Tem alguma história de redação interessante para contar? Mande para baroncelli@jornalistasecia.com.br

■ A história desta semana é uma colaboração de **Moacir Assunção** (massunca@hotmail.com), jornalista, historiador e professor do curso de Jornalismo da Universidade São Judas Tadeu (SP).



Longo, o homem que mandava seguir a nuvem

Quando soubemos, no caderno de Geral do Diário Popular, em meados de 1996, que o nosso futuro chefe seria um sujeito chamado **José Luiz Longo**, que desconhecíamos totalmente – a não ser o fato de que ele era próximo do diretor de Redação **Josemar Gimenez**, com quem havia trabalhado junto em O Globo –, certamente todo mundo pensou algo parecido: mais um burocrata para nos infernizar. Brincávamos dizendo que de uma coisa a gente tinha certeza: ele devia ser um cara alto e longilíneo, com aquele sobrenome. Quando o vimos, semanas depois do anúncio, todo mundo se surpreendeu com aquele homem baixinho, nervoso, com uma barba permanente em um rosto que denotava inteligência e sagacidade. Ato contínuo, ganhou dos repórteres-fotográficos, sob

a liderança do gozador **Rubens Gazeta** (alguém que, com esse sobrenome, nasceu para trabalhar em jornal), o apelido de Toulouse Lautrec – referência ao pintor francês que viveu entre 1864 e 1901 e se tornou conhecido por ter revolucionado o estilo dos cartazes publicitários em sua época e por sofrer de uma doença recessiva que o transformou num homem adulto com pernas curtas de criança, medindo apenas 1,52m. De fato, ambos tinham características físicas em comum, como a barba, os óculos e a pequena estatura.

Aos poucos, fomos descobrindo que, se Toulouse Lautrec foi um gênio em sua época, ao pintar os cartazes de aviso do famoso Moulin Rouge, casa de espetáculos da boemia parisiense, de um modo completamente incomum, poder-se-ia dizer algo semelhante de Longo, um gênio em encontrar novos e interessantes ângulos para as matérias. Eu, então um jovem jornalista recém-formado, estava substituindo um repórter mais velho e experiente que convalescia de uma doença e, de cara, senti que ele gostou de mim. Houve uma tragédia causada pelas chuvas na região do Ipiranga e, junto com a colega **Montserrat González**, fui lá cobrir. Descobri, depois, que ele havia

pedido para que ela, uma excelente repórter, acompanhasse meu trabalho. "O rapaz veio de assessoria de imprensa, sabe como é", justificou. No fim do dia, a colega ofereceu um relatório muito favorável sobre minha atuação na reportagem.

Ele começou, então, a me encomendar matérias interessantes, boa parte ligadas a questões históricas, que havia percebido que eu gostava. Fui fazendo-as da melhor forma possível. Poucos meses depois que ele entrou, fiquei sabendo que o colega adoentado ia voltar, já estava recuperado. Perderia, então, o emprego. Coisas da vida, problema algum, sabia que seria provisória minha estada naquela que era uma fábrica de fazer bons repórteres, o Dipo, como chamávamos o jornal e estava feliz por ter aprendido em meses o que levaria muitos anos para aprender. No entanto, outra colega, creio que a **Alessandra Pereira**, me disse que ele havia reagido desfavoravelmente à ideia da volta do repórter. "Não vou abrir mão do Moacir, de jeito nenhum", afirmara. Acabei ficando... e me tornei, de fato, repórter nessa época. Comprovei, na prática, a máxima de **Gabriel García Marquéz**, segundo a qual jornalista é "a melhor profissão do mundo".



José Luiz Longo



amil



dasa Conexões inteligentes para a saúde

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

Aos poucos, Longo tornava-se querido e admirado pelos repórteres do Dipo, uma turma que não perdia para ninguém em termos de cobertura, batendo com folga, especialmente em Cidades, Esporte e Polícia, os colegas de redações então poderosas como Estadão e Folha. E o chefe, também ativista dos direitos humanos e um dos fundadores do coletivo Democracia Corinthiana, sempre sugerindo pautas interessantes e inéditas, como já fizera em O Globo e no O Estado de Minas, onde trabalhou também. Lembro-me que, uma vez perguntou-me se Rego Freitas, nome da rua onde fica o nosso sindicato, era parente do Bento Freitas, rua vizinha. Queria fazer uma matéria com o mote “unidos para sempre”. Não eram, viveram em épocas diferentes.

Longo, que perdemos em 22 dezembro de 2019, aposentado, mas ainda em atividade, era de fato um mestre na pauta jornalística. Sacava da cartola, como um mágico, ideias geniais para transformar em texto de jornal. Dizia algo que repito para meus

alunos hoje: a notícia está em todo lugar, basta observar.

Pouco mais de um ano depois, fiz-me uma sugestão: queria criar uma pequena coluna no jornal, que sairia todo sábado, na qual contaríamos a história de um bairro. Morador da Zona Norte toda sua vida, ele sabia da importância dos bairros para uma cidade gigante como São Paulo, na qual, muitas vezes, a pessoa vive em um ou dois distritos, sem precisar deslocar-se para praticamente nada. Aceitei o desafio e começamos pela Mooca, região emblemática da cidade que, uma década depois, se tornaria quase uma parceira, já que comecei a ministrar aulas na Universidade São Judas Tadeu, que fica na Mooca e é um marco da região. Foi uma verdadeira aventura essa coluna, que batizamos de Conheça seu bairro. Em pouco mais de dois anos, contamos a história de nada menos que 120 bairros da capital. Descobri que tinha gente que colecionava os textos, outros que os mandavam para parentes em



Toulouse Lautrec

outras regiões. Conheci personagens interessantíssimos, muitos dos quais levei para o caderno Seu Bairro, do

Estadão, no qual iria trabalhar depois. Enfim, a coluna fez-me conhecer São Paulo, algo que não tem preço.

Outra história curiosíssima, que o amigo **Josmar Jozino** conta em seu livro Meio que em off (Letras do Brasil), foi o texto que fiz sobre um bode fantástico que dava leite. Bicho enorme e forte, ele era hemafrodita e vivia em um sítio na cidade de Brazópolis, sul de Minas. Foi missão passada pelo Longo a partir de um sujeito meio louco que apareceu no jornal – e foi conosco até o lugar. Ele me disse na volta que havia sugerido ao prefeito da cidade que “desapropriasse” o animal. Parecia história do Festival de Besteiras que Assola o País (Febeapá), do saudoso **Stanislaw Ponte Preta**, que, em tempos de Bolsonaro, teria muito a escrever se estivesse por aqui.

Em 1999, quando fui trabalhar no Estadão, o fato de ter passado pelo Dipo era uma distinção importante. Os colegas que me conheciam da rua diziam que “se foi do Dipo é bom, pode confiar” para os novos chefes que ainda não tinham tomado contato comigo. Encontrei no Estadão e no JT gente como **Josmar**, **Fábio Diamante**, **Marici Capitelli**, **Robson Morelli**, entre outros,

que eram, como eu, egressos do Dipo. Entre os motoristas, então, quase todos haviam trabalhado no matutino da Major Quedinho, nome que relembra um personagem da Guerra do Paraguai. Estava em casa, enfim.

Voltei a ouvir falar do Longo novamente porque ele havia mandado uma repórter, que depois soube tratar-se da Marici, para “seguir uma nuvem de chuva”. A razão para tão esquisito pedido era que o Dipo havia tomado um furo no dia anterior e isso o Longo não admitia, ainda mais em tragédias da cidade, algo em que éramos imbatíveis. A pobre repórter teve que ficar acompanhando, de carro, o deslocamento de uma nuvem escura. E a história virou um folclore do jornalismo. Era um pombo sem asa ou PSA, expressão com a qual Josmar designava as pautas mais estranhas.

Quando lancei o meu livro sobre a Revolução de 1924 – São Paulo deve ser destruída, a história do bombardeio à cidade na Revolta de 1924 (Record) –, tive o prazer de contar com a presença dele no debate na Livraria da Vila da Fradique Coutinho. Ele me falou, então, a frase que jamais esquecerei: “Quando lia seus textos da história dos bairros,

pensava: esse rapaz é um historiador. Agora está aqui o historiador”. Ainda me sugeriu escrevermos juntos um livro sobre a Mooca. Foi a última vez que o vi com vida. Nos estertores de 2019, um choque: pelo Facebook a colega **Gláucia Padilha** avisava e, na sequência, o também colega **Dario Palhares** confirmava que ele havia morrido. Longo, o grande repórter e chefe de Reportagem, uma das pessoas que mais reconheceu meu trabalho, jazia no velório de um cemitério da sua querida Zona Norte, na presença da mulher, Célia, dos filhos e da mãe. Mesmo adoentado, me disseram, não parava de bolar coisas para o jornalismo. Ainda era jovem, tinha apenas 62 anos, e se permitia sonhar. Foi enterrado em meio a palmas e sons da música Epitáfio, dos Titãs, que diz assim: “Devia ter amado mais, chorado mais, ter visto o sol nascer...”. Agora, como diz o colega **Nelson Nunes**, está seguindo nuvens no céu, na grande redação celestial. E, certamente, bolando pautas sensacionais. Abraço, amigo, siga em paz... tenha a certeza de que todos aprendemos muito com você.