



Relações com Imprensa (11) 3094-6322  
imprensa@gerdau.com.br  
www.gerdau.com



## Tarcísio Holanda morre em Brasília, aos 83 anos

■ Morreu na manhã de 21/2, aos 83 anos, **José Tarcísio Saboya Holanda**. Ele estava em casa, em Brasília, quando teve um infarto. Nascido em Fortaleza (CE), começou a carreira na Última Hora nos anos 1960, foi vice-presidente da ABI no último



Tarcísio Holanda

mandato de **Maurício Azêdo**, em 2014, e assumiu a Presidência da entidade interinamente com a morte deste.

► Apaixonado pelo jornalismo, foi conhecido por boa parte de políticos, e passou pelos principais veículos do País. Tarcísio deixa a mulher Lillian Dayse Holanda, 78, com quem foi casado por 61 anos, cinco filhos e sete netos. O filho **João Batista Holanda**, 57 anos, e a neta **Mariana**, 28, seguiram o legado de Tarcísio na profissão. "Era uma pessoa muito amada por todos. Um pai amo-

roso, correto, comportamento digno, ético e sempre humano. Ajudou muita gente enquanto podia. Nos ensinou muito", disse o filho. "Embora eu não tenha tido a oportunidade de conviver com o meu avô como jornalista, gosto de pensar que herdei sua curiosidade e vontade de contar histórias. (...) Espero um dia ser metade do que ele foi", disse Mariana. O corpo dele foi velado e enterrado no dia seguinte, no cemitério Campo da Esperança.

► No documentário *Memórias de Tarcísio: o repórter*, dirigido

por **Roberto Stefanelli**, pela TV Câmara, onde foi apresentador, Holanda, em cinco horas de entrevista, falou do início da sua trajetória em Fortaleza; da passagem por veículos como Jornal do Brasil e Última Hora; dos bastidores do governo Jango; e dos anos de chumbo. Comentou diversos acontecimentos ocorridos durante a ditadura militar, como os atos institucionais, a morte do deputado Rubens Paiva e abertura lenta e gradual comandada por Ernesto Geisel. (Veja também **Memórias da Redação**, na pág. 13)

## Arma que matou Léo Veras foi usada em execuções do PCC

■ **Angelina Nunes e Sérgio Ramalho**, da Abraji, estiveram no município paraguaio de Pedro Juan Caballero para acompanhar a investigação do caso **Léo Veras, assassinado em 12 de fevereiro**. Segundo a entidade, até essa quarta-feira (26/2) sabia-se que a **pistola** que matou Veras foi usada em sete execuções relacionadas à facção paulista PCC. No último sábado (22/2), a polícia e o MP do Paraguai **prenderam** dez suspeitos de envolvimento

no caso e apreenderam um veículo semelhante ao usado na execução do jornalista.

► O assassinato de Veras foi incluído no *Programa Tim Lopes*, desenvolvido pela Abraji para combater a violência contra jornalistas e a impunidade dos responsáveis.

► Em entrevista ao Knight Center for Journalism in the Americas, o correspondente paraguaio **Cândido Figueiredo**, que trabalha em Pedro Juan Caballero, disse que

a situação na região está muito tensa após o ocorrido. Segundo ele, "há rumores de que o PCC estaria planejando ataques contra outros jornalistas".

► Cândido afirmou que vive com escolta policial há 25 anos, devido a diversas ameaças que recebeu ao longo da carreira. Com o avanço do PCC, a região fica "mais perigosa", relatou: "Eles implementam o seu poder na base do medo. (...) Acho que agora estão pressionando para que a

gente não publique muitas coisas sobre eles". [Confira a entrevista completa.](#)



Léo Veras

## Relator da MP 905 retira artigo que desobriga registro de jornalistas

■ O deputado **Christino Aureo** (PP-RJ), relator da medida provisória 905/2019, responsável pelo *Programa Verde Amarelo*, retirou



Christino Aureo

do texto original o artigo que acabava com a exigência de registro profissional para jornalistas, publicitários, radialistas, químicos, arquivistas, guardador e lavador de veículo, entre outros. Durante sessão da Comissão Mista na Câmara dos Deputados, Aureo relatou que, "tratando da extinção de registro profissional no Ministério do Trabalho, eu rejeitei a redação do artigo 51 da MP e acatei o conjunto de todas as emendas que estabeleciam os registros

profissionais. (...) As categorias que estavam abrangidas pelo artigo 51 estão com seus registros restabelecidos no Ministério do Trabalho".

► A retirada do artigo foi vista como uma vitória para as entidades que lutaram por meses pela derrubada da desobrigação do registro profissional dos jornalistas. Para a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), a vitória foi importante para a categoria, mas outras questões ainda devem ser analisadas: "O relatório, mesmo

com modificações, mantém muitas medidas que precarizam as relações de trabalho. Ainda consideramos que a melhor alternativa é a MP ser derrubada", disse **Maria José Braga**, presidente da Fenaj.



Produção de conteúdo.

fsbcomunicacao

fsb.com.br



## Jornalistas & Cia

NO TEMPO



Ano 4 - nº 187

9 a 15 de

Globo traz Roberto Cabrini e Sônia Bridi de volta ao Brasil. Fernando Luna deixa Veja a caminho de Elle e o Jornal do SBT reestreia dia 28.

Globo chamou de volta ao Brasil dois de seus mais destacados correspondentes internacionais: Roberto Cabrini e Sônia Bridi. Ambos partiram para os EUA até o final do mês e apresentaram-se em seguida a Amaury Soares, integrante do time de repórteres de rede da Central de Jornalismo em SP. Ainda na Globo, o grupo para a transferência temporária (por um mês) de Adelina Schlaich, que neste período está trocando a chefia de redação do canal GloboNews pela chefia de redação da Central Globo de Jornalismo, até a definição do substituto de Ernesto Bernardes.

□ Morris Kachani deixou a direção da revista Trip para assumir a direção da Trip Editora, que inclui as demais revistas e projetos da empresa (entre elas a mais conhecida Revista Jovem Pan). Sua substituição foi ocupada por André Barcinski, que regressou às costas três semanas dos EUA, onde atuou como repórter da própria revista e como correspondente do Estadão e do JB. Morris informa que a editora tem interesse em bons projetos e que qualquer um que tiver algum é só procurá-lo no (011) 3033-1111.

□ Antonio Ximenes, diretor da sucursal da revista em SP, definiu a substituta de Paula C. Ximenes, diretora de Cultura (Caderno B): é a

## Os 25 anos de J&Cia Julho de 1999 – Edição 187

■ A edição, que circulou na semana de 9 a 15/7/1999, destacou a volta de **Roberto Cabrini** e **Sônia Bridi** ao Brasil, pela Globo; **Fernando Luna** deixando Veja em direção da Elle; e a reestreia do *Jornal do SBT*.  
► Cabrini é hoje titular do *Conexão Repórter*, do SBT; Sônia continua como repórter especial da TV Globo; Luna é diretor de Projetos Especiais da Rede Globo; e o *Jornal do SBT* segue na grade da emissora. Entra imagem 25 anos

### Dos nossos leitores

(Depoimentos para a edição 1.200, que circulou em abril de 2019)

• **Antônio Torres**, jornalista e escritor

*O Jornalistas&Cia chega à sua edição 1.200 num momento tão desafiador quanto preocupante, não só para o mercado editorial e da comunicação, como para o País. Que sempre lhe cheguem boas notícias das redações!*



Antônio Torres



Vicente Nunes

• **Vicente Nunes**, editor executivo do Correio Braziliense

*Nesses tempos tão sombrios para o jornalismo, ter uma publicação como o J&Cia é um alento. Mais do que nunca, esse espaço deve ser usado para defender a categoria e ressaltar a importância da boa informação para que a sociedade possa formar opinião sem se pautar pelo viés populista da ideologia. Parabéns!*

## Nova plataforma busca facilitar o contato entre imprensa e cientistas

■ A Agência Bori, lançada em 12/2, é uma plataforma que visa a facilitar o acesso a assuntos e pesquisas científicas, atuando como ponte entre a imprensa e cientistas. A ideia é valorizar o jornalismo científico e a divulgação

de temas relacionados à ciência no País. O projeto, tocado pelas especialistas em jornalismo científico **Sabine Righetti** e **Ana Paula Morales**, já tem parcerias com 90 revistas científicas.

► Na plataforma são apresentados ao menos três estudos inéditos, vindos das revistas parceiras, e que têm potencial de divulgação e interesse público. A agência produz um pequeno resumo sobre os estudos, e disponibiliza o contato dos pesquisadores à imprensa: "Se eles (pesquisadores) concordarem com a divulgação na Bori, precisam estar disponíveis para dar

entrevistas durante o período de embargo", explica Sabine.

► Em entrevista ao Knight Center, Sabine e Ana Paula destacaram alguns problemas que afetam a visibilidade da ciência no Brasil, como a falta de informação, dificuldades no acesso a dados e pesquisas sobre determinados assuntos científicos, e o fato de que poucas instituições de ciência brasileiras têm assessoria de imprensa. Sabine explicou que "às vezes, é mais fácil falar com alguém da Nasa do que com um cientista de uma universidade aqui na esquina, porque não tem assessoria ou você não acha o

contato do pesquisador e, quando acha, ele não quer falar".

► A agência utiliza inteligência artificial e cruzamento de dados para detectar assuntos com potencial de divulgação, além de destacar temas que são pouco veiculados. Com uma equipe de 13 profissionais, cinco fixos e oito redatores *freelances*, a Bori ainda não se sustenta sozinha e está em busca de financiamento. A ideia é estabelecer um projeto de assinaturas e acordos com instituições e cientistas que queiram ter uma presença maior ou periódica na plataforma. ([Com informações do Knight Center](#)).



Sabine e Ana Paula

## Band anuncia novidades no Jornalismo

■ **Fernando Mitre** e **Rodolfo Schneider**, respectivamente diretor e diretor executivo de Jornalismo da Bandeirantes, anunciaram uma série de mudanças nos telejornais da emissora. [As informações são de Flávio Ricco \(UOL\)](#). Entre o que já está feito, o *Jornal*

da Band terá um novo projeto gráfico e a participação fixa de **Paloma Tocci** e **Joana Treptow**. Além disso, um novo cenário será estabelecido até abril.

► Em março, o *Café com Jornal* mudará de nome e passará a se chamar *Primeiro Jornal*. **Luiz**

**Megale** deixará a apresentação do programa, mas continuará na emissora. Seu substituto ainda não foi definido, mas segundo a reportagem, será um "prata da casa". O telejornal passará por transformações, tornando-o mais ágil, com um púlpito no lugar da bancada.

► Segundo ainda o colunista, o matutino *Bora SP* irá ao ar das 6h às 8h, seguido pelo *Bora Brasil*, das 8h às 9 horas. Entre outras novidades, a Band também negocia um novo contrato com a Somar Meteorologia.



## Mauro Naves assina com a Fox Sports



Mauro Naves

■ **Mauro Naves** assinou com a Fox Sports em 24/2, oito meses após ser afastado da TV Globo. Segundo o UOL, ele não será utilizado como repórter, e foi justamente a possibilidade de atuar em funções diferentes das que desempenhava na Globo que o atraiu para a Fox. Naves participará dos programas e atuará

diretamente na produção deles. A estreia será neste domingo (1º/3), no programa de **Nivaldo Prieto**. ▶ Naves está de volta à televisão após ser afastado da Globo por envolvimento polêmico no caso de estupro contra o jogador Neymar. Desde então, fez participações especiais em programas esportivos da Band e da TV Gazeta.

**Pingos nos is** – ■ Ao contrário do que noticiamos em J&Cia 1.244, sobre a ida do Balaio do Kotscho para o UOL, **Ricardo Kotscho** nunca foi colunista do Poder360. Aproveitamos para informar que o blog começa a ser publicado no novo endereço nesta segunda-feira (2/3).

## Morre Luís Felipe Figueiredo, assessor de imprensa da Volkswagen

■ Faleceu nesta quarta-feira (26/2), aos 43 anos, o assessor de imprensa da Volkswagen **Luís Felipe Figueiredo**. Ele estava internado há dez dias, após sofrer um mal súbito em casa, na madrugada de 15/2, e bater com a

cabeça no chão, o que provocou um hematoma do lado direito do cérebro. Chegou a ser operado em caráter de urgência para realizar a drenagem desse hematoma, porém não resistiu ao ferimento. ▶ Formado em Direito e Jorna-

lismo, com pós-graduação em Gestão Automotiva, Luís Felipe começou a carreira em 2002 no site WebMotors. Passou ainda pelo Estadão até ser contratado em janeiro de 2013 pela Volkswa-



Luís Felipe Figueiredo

### Anuário da Comunicação Corporativa

## Pesquisa com as Agências de Comunicação será distribuída na próxima semana

■ A *Pesquisa Mega Brasil com Agências de Comunicação*, que serve de base para o *Ranking das Agências de Comunicação* e para os indicadores setoriais do *Anuário da Comunicação Corporativa*, será distribuída na próxima semana para as cerca de 1.500 agências do País.

▶ Historicamente, tomando por base os últimos dez anos, entre 200 e 230 agências têm participado do levantamento, que afere, entre outros indicadores, o faturamento geral da atividade

no Brasil, e mais: investimentos, inovações, número de colaboradores, presença feminina, qualificação e diversidade profissional, serviços oferecidos, tendências, expectativas com a economia e com os negócios, fatores críticos e aspectos positivos para o de-

sempenho da atividade, contratos com o setor público e número de clientes.

▶ “Estamos finalizando os testes e a partir da próxima semana a pesquisa estará liberada para distribuição. As agências terão até 23/3 para responder às 28

questões”, diz **Adriana Teixeira**, coordenadora editorial do Anuário e da Pesquisa.

### Pesquisa inédita com as empresas já foi iniciada

▶ Além desse tradicional levantamento com as agências, a *Pesquisa Mega Brasil* ganha este ano uma nova vertical, com as áreas de Comunicação das Empresas. “Estamos nos conectando com as áreas de comunicação de cerca de 400 organizações dos mais variados setores da economia com



Anuário da  
COMUNICAÇÃO  
CORPORATIVA  
2020

o objetivo de levantar informações sobre os investimentos realizados em PR”, diz **Eduardo Ribeiro**, diretor da Mega Brasil e *publisher* do Anuário. Para **Maurício Bandeira**, diretor do Instituto Corda – Rede de Projetos e Pesquisas, responsável pela consolidação e análise das informações, “trata-se de uma pesquisa embrião, que poderá resultar futuramente numa série histórica sobre o comportamento dos investimentos empresariais nessa atividade”.

▶ A nova pesquisa vai comparar os indicadores de multinacionais (estrangeiras e brasileiras), empresas nacionais e empresas

públicas. E, entre elas, quem tem contrato com agências externas de PR, orçamento anual de PR, como esse investimento se distribui (mídia online e *off line*; mídia paga, espontânea e proprietária), quanto representa do investimento total em comunicação (incluindo publicidade e marketing), entre outros aspectos.

▶ A íntegra das duas pesquisas (com agências e com as áreas de comunicação das empresas) integrará a edição 2020 do *Anuário da Comunicação Corporativa*, que tem lançamento confirmado para 26/5, na abertura da 23ª edição do *Congresso Mega Brasil*

de Comunicação, Inovação e Estratégias Corporativas, no Teatro do CIEE (rua Tabapuã, 445), em São Paulo.

### Trama confirma apoio ao Anuário

■ A Trama Comunicação, dirigida por **Leila Gasparindo**, confirmou na última semana apoio à edição 2020 do *Anuário da Comunicação Corporativa*, somando-se às outras 16 agências que já haviam aderido ao projeto: 2PRÓ, ADS, Advice, Cause, DFreire, G&A Comunicação, Grupo Printer, Grupo In Press, Martha Becker Comunicação, MSL Group, NA

Comunicação, Press à Porter, RP Consult, JeffreyGroup, XCOM e Weber Shandwick.

### Reservas de Espaço

■ As reservas de espaço, inclusive para o *Caderno Vitrine*, focado nas agências-butique, podem ser feitas com a diretora comercial **Célia Radzvilaviez** ([celiar@megabrasil.com.br](mailto:celiar@megabrasil.com.br) e 11-5576-5600). Ela lembra que este “é o único anuário da comunicação corporativa do País, com uma forte penetração no mundo corporativo, portanto uma vitrine estratégica para as agências”.



SAMSUNG

amil

## Estudo mostra o valor do bom jornalismo para a importância global de um país

Além de fundamental para a democracia, a solidez da mídia de um país é um dos pilares que asseguram sua influência sobre outras nações, colaborando para a relevância econômica e geopolítica. Esse é o entendimento da consultoria britânica Brand Finance, que reuniu em Londres em 25/2 mais de 200 diplomatas, jornalistas e autoridades para apresentar seu *Global Soft Power Index*.

*Soft power* é um conceito cunhado em 1990 pelo cientista político americano Joseph Nye, que descreveu o processo de empregar valores culturais e sociais como arma de influência em substituição ao poderio militar ou econômico. Os Estados Unidos lideram o ranking, seguidos por

Alemanha e Reino Unido, praticamente empatados. O Brasil ficou em 29º, destacado como o mais influente da América Latina.

**Pesquisa global** – Há vários rankings de *soft power*. Para elaborar o dela, a consultoria fez uma pesquisa com mais de 55 mil pessoas em 100 países, combinando a opinião do público com a de líderes políticos, empresários, jornalistas e acadêmicos. Os países foram avaliados em três métricas – familiaridade, reputação e influência – e em sete pilares complementares: comércio e negócios, governança, relações internacionais, cultura, educação e ciência, pessoas e valores, e mídia e comunicação.

Nesse quesito, a pontuação

Por Luciana Gurgel (@lcnngur), especial para o J&Cia

ponderou a influência externa dos meios do país, a confiabilidade da mídia, a capacidade de comunicação da nação e o interesse em acompanhar assuntos a ela relativos. Foram concedidas “medalhas” aos campeões em cada um. Os Estados Unidos levaram ouro como país com a mídia mais influente, seguidos por Alemanha e Reino Unido.

O valor de uma indústria de mídia sólida para a importância global de uma nação emerge em vários pontos do relatório. No Reino Unido, o império da BBC, que atinge 426 milhões de pessoas por semana no planeta, figura como um dos atributos que valerem a posição no ranking, ao lado da mística da Família Real.

O resultado veio a calhar para a



Luciana Gurgel

emissora, que sofre com o risco de perder a taxa obrigatória a ela paga por todas as residências britânicas. Entre os planos do Governo já sinalizados para a BBC está justamente concentrar esforços na programação voltada para o mercado externo. Outras nações tentam emular sua história de sucesso investindo em redes globais, como Russia Today, Al Jazeera, Press TV e CGTV.

O estudo mostra como fenô-

menos culturais e valores sociais contribuem para o *soft power*. Caso da Coreia do Sul, que com uma boa ajuda do K-Pop conquistou o 14º lugar em influência global, superando nações maiores e mais ricas.

Ou da Suécia, que ficou em nono lugar, à frente de gigantes territoriais e econômicos, alavancada pela alta pontuação em respeito ao meio ambiente graças à ativista Greta Thunberg. O que uma menina de tranças fazendo greve na porta da escola

pode valer a um país... E ainda ajudou outros nórdicos, igualmente bem-vistos no contexto da mudança climática.

**A influência do Brasil** – O Brasil foi mais bem avaliado em familiaridade e reputação do que em influência. E levou medalhas – de bronze – apenas em esportes e alegria. Nossa maior pontuação foi em “grande lugar para visitar”, com 6,8, não tão longe dos 8,2 da Austrália. Nos critérios ligados à mídia os números ficam mais distantes dos líderes.

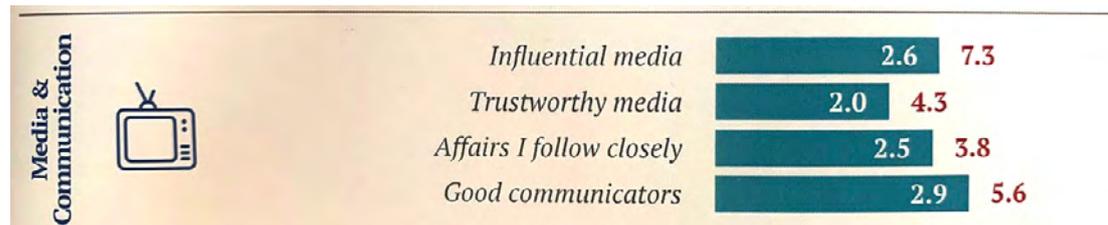
A influência da imprensa marcou 2,6, contra 7,3 dos Estados

Unidos, o que certamente tem a ver também com o idioma. E a confiança na mídia mereceu 2,0, enquanto o Canadá ficou com 4,3. De qualquer forma, vale observar que globalmente a credibilidade da mídia anda frágil, pois o mais alto índice ainda é baixo.

Um dos participantes do painel que discutiu os resultados, Peter Fisk, da IE Business School de Madrid, chamou a atenção para o papel da Inteligência Artificial no futuro da mídia e em seu potencial de criar e manipular conteúdo capaz de influenciar audiências. No entanto, ele de-

fende que o poder não estará nas mãos de quem manipula, mas sim dos mais confiáveis.

Além dos aspectos ligados à mídia, o estudo é valioso para entender a visão do mundo sobre os países à luz de questões contemporâneas, como democracia e respeito ao meio ambiente. Ele mostra como o alinhamento a valores universalmente aceitos pode legitimar liderança global. Segundo a Brand Finance, a razão é simples: os Estados, assim como as pessoas, tendem a confiar mais nos que compartilham os mesmos ideais.



O Brasil ficou em 29º no ranking geral, mas deixou a desejar em mídia e comunicação

■ A ABI convocou uma reunião extraordinária da Diretoria e dos Conselhos Deliberativo, Consultivo e Fiscal para a tarde desta quinta-feira (27/2). Conforme um comunicado emitido posteriormente à convocação, "a pauta é a situação política criada a partir dos últimos acontecimentos envolvendo o presidente da República e a posição a ser tomada pela ABI". Uma primeira proposta, já delineada e que seria apresentada na reunião, é a organização de um ato pela democracia no auditório da entidade, na próxima semana.

■ A Agência Mural, especialista na cobertura de temas relacionados às periferias da Grande São Paulo, com cerca de 80 correspondentes, está realizando uma pesquisa com estudantes de jornalismo e profissionais recém-formados. O objetivo é expandir o diálogo com os universitários e compartilhar experiências e aprendizados com as notícias das periferias. Estudantes e profissionais de

todo o País podem participar da pesquisa por este [formulário](#).

■ **Giulia Afiune** é a nova editora de Audiências da Agência Pública, em substituição a **Caio Costa**. Ela retorna assim à plataforma em que começou a carreira em 2013, como estagiária e repórter. Nos últimos cinco anos morou nos Estados Unidos, onde fez mestrado e trabalhou como repórter no jornal Texas Tribune, e como checadora de fatos no documentário *Democracia em Vertigem*.

■ A coluna *Bye, bye, Weintraub*, de **Lauro Jardim**, publicada em O Globo, que fala sobre uma possível saída de Abraham Weintraub da pasta da Educação, levou o ministro a bloquear sua conta no Twitter para pelo menos cinco jornalistas que ele considera críticos à sua gestão: **Reinaldo Azevedo**, da Rádio Band; **Igor Mello**, do UOL; **Eliane Cantanhêde**, de Estadão e GloboNews; **Vera Magalhães**, da TV Cultura; e **Chico Pinheiro**, da TV Globo. Como jus-

tificativa, escreveu Weintraub: "E o resultado é: block geral! Eles [jornalistas] que virem seguidores do sem nome, do capiroto, do sete peles, etc! No Carnaval mantereí a máxima de Meu Twitter minhas regras". Sobre Lauro Jardim, disse: "Esse tal de Lauro eu vou bloquear, afinal, ele falou bye bye".

■ Segundo a Folha de S.Paulo, a FW Comunicação, empresa de **Fábio Wajngarten**, chefe da Secom, mantinha um contrato com a Igreja Universal que rendia R\$ 25,6 mil mensais à companhia. Após Wajngarten assumir o co-

mando da Secom, o contrato foi aditado e chegou a R\$ 35 mil, um aumento equivalente a 36%. Com isso, a Universal responde pela maior fatia entre as 11 clientes da empresa. A emissora Record, de Edir Macedo, e outras emissoras clientes da FW passaram a receber percentuais maiores de publicidade da Secom. As informações obtidas pela Folha estão na planilha entregue pela defesa do secretário à Comissão de Ética Pública da Presidência, que arquivou o caso sem abrir investigação.

## Aberje Trends

### Tendências em Comunicação

5ª Edição

27 de abril de 2020 | Teatro Prevent Senior  
Instituto Tomie Ohtake | São Paulo | SP

## +Admirados da Imprensa Automotiva 2020

■ A Scania é a segunda empresa a confirmar apoio ao *Prêmio Os +Admirados da Imprensa Automotiva 2020*, juntando-se assim à General Motors do Brasil. Em sua segunda edição, o levantamento apontará os mais admirados jornalistas e publica-

ções especializadas no mercado automotivo em dez categorias: *Jornalista, Influenciador Digital, Colunista, Revista, Jornal, Programa de Televisão, Programa de Rádio, Site/Blog, Podcast e Canal de Vídeo*. O [formulário de votação](#) para a primeira

fase estará disponível até esta segunda-feira (2/3).

**Apoio** – ■ Empresas interessadas em patrocinar o prêmio podem obter mais informações com **Vinicius Ribeiro** (11-992-446-655 e [vinicius@jornalistasecia.com.br](mailto:vinicius@jornalistasecia.com.br)).



## J&Cia Empresa Cidadã circulará em 17/3

Edição terá como foco fundações e institutos empresariais

■ J&Cia escolheu *Fundações e Institutos Empresarias – Os braços sociais das empresas cidadãs* como tema para abrir a temporada 2020 do ciclo *Empresa Cidadã*. A reportagem desse especial, que circulará em 17/3, sob a batuta de **Martha Funke**, vai mergulhar no mundo de fundações, institutos, associações, que têm chamado a si responsabilidades cada vez maiores no campo social, buscando complementar com recursos e ações iniciativas sociais que não encontram guarida, de forma plena, na esfera pública,

o que gera desajustes sociais crescentes na sociedade. Buscará mostrar esse lado cidadão das empresas, nem sempre muito conhecido, em que atuam para dar oportunidades e para corrigir desigualdades no campo social.

► Iniciado em 2018, o ciclo é uma iniciativa da Jornalistas Editora, apoiada pela *newsletter* Jornalistas&Cia e pelo Portal dos Jornalistas. Ele tem como objeti-

vo mostrar os projetos e as ações das organizações brasileiras em áreas de interesse social, que impactam negócios e reputação. Trata-se de uma agenda positiva, transformada numa espécie de vitrine editorial, numa ação de *branded content* compartilhada com grandes marcas e empresas tradicionais. Circula para públicos estratégicos como imprensa, comunicadores e influenciadores,

numa audiência estimada em 100 mil profissionais.

► Este ano, o *Ciclo Empresa Cidadã* vai debruçar-se ainda sobre duas outras temáticas, em edições que circularão respectivamente em julho e novembro: *Relações com a Comunidade – Os braços comunitários das Empresas Cidadãs*; e *Oportunidades para todos – As Empresas Cidadãs de braços abertos para a Diversidade*.

► Outras informações pelo 11-3861-5280, com **Silvio Ribeiro** ([silvio@jornalistasecia.com.br](mailto:silvio@jornalistasecia.com.br))



## Finalmente, cinzas | Por Assis Ângelo

Em 1967, Roberto Carlos defendeu, no *III Festival da Música Popular Brasileira*, promovido pela TV Record, o samba-canção *Maria, Carnaval e Cinzas*. Essa música, de Luiz Carlos Paraná (1932-1970), foi classificada em quinto lugar. Desse festival também participaram Erasmo Carlos e Ronnie Von, considerados até hoje apolíticos. *Maria, Carnaval e Cinzas* começava assim:

*Nasceu Maria quando a folia  
Perdia a noite, ganhava o dia  
Foi fantasia seu enxoval  
Nasceu Maria no Carnaval...*

E terminava com a personagem morrendo como morrem as quartas-feiras de cinzas:

*Morreu Maria quando a folia  
Na quarta-feira também morria  
E foi de cinzas seu enxoval  
Viveu apenas um Carnaval...*

O Carnaval é o maior evento de público do Brasil. Suas origens são remotas. Chegou ao País nos fins dos séculos XVI. Entrudo era a marca dessa festa que o tempo findou por abolir. Era violento. Diz-se que

o imperador Pedro I e o filho que o sucedeu divertiam-se com isso.

O Entrudo foi proibido pela polícia no meio da segunda parte do século 19.

Não houve Carnaval em 1894, como [registrou em crônica](#) o escritor Machado de Assis (1839-1908).

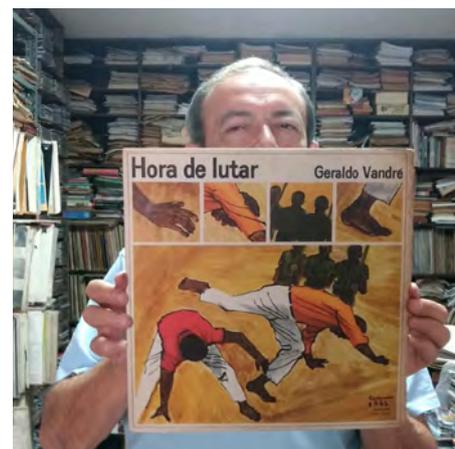
O Carnaval que conhecemos começou a ganhar forma na virada do século 19 para o século 20, com a marchinha *Ô Abre Alas* (1899).

A primeira escola de samba, ainda não na forma que conhecemos, chamou-se Deixa-a Falar (1928).

São milhares as músicas que falam de Carnaval.

Em 1965, o cantor e compositor paraibano Geraldo Vandré lançou no seu segundo LP (*Hora de Lutar*; Continental) a marchinha *Sonho de um Carnaval* (Chico Buarque). Seis anos depois, foi a vez de Carlos Lyra e Vinícius de Moraes comporem [Marcha da Quarta-feira de Cinzas](#).

No acervo do Instituto Memória Brasil (IMB) há milhares de músicas feitas e gravadas para o Carnaval, incluindo as três citadas neste texto.



Contatos pelos [institutomemoriabrasil@gmail.com](mailto:institutomemoriabrasil@gmail.com), [www.institutomemoriabrasil.org.br](http://www.institutomemoriabrasil.org.br), <http://assisangelo.blogspot.com>, 11-3661-4561 e 11-985-490-333.

## Sudeste

### Rádio Cultura FM ganha dois novos programas nesta segunda-feira (2/3)

■ Dois novos programas irão ao ar nesta segunda-feira (2/3) na Rádio Cultura FM (103,3): o *Oito em Ponto* e o *Estação Cultura*. Eles serão transmitidos de segunda a sexta-feira.

► A partir das 8h, será apresentado o *Oito em Ponto*, jornalístico que destaca as principais notícias do dia com análises e comentários do advogado e professor **Sergei Cobra**. Em formato leve e com interação dos ouvintes, o

matinal tem como pilares Direito, Política e Economia. O programa trará ainda entrevistas com

Bruna Frasson



Sergei Cobra

especialistas nos assuntos mais variados, além de boa música.

► Na sequência, das 9 às 12h,



Teca Lima

estreia *Estação Cultura*, com **Teca Lima**. Ao vivo, tem uma proposta mais ampla do que a de um simples guia cultural. Abordará temas como gastronomia, meio ambiente, sustentabilidade, cidadania, comportamento e diversidade, além de temas específicos da agenda cultural, como música, artes visuais, dança, teatro, cinema e literatura. O *Estação Cultura* conta também com colunistas e reportagens especiais.

# PRESS ROOM

NEGÓCIOS PARA  
AGÊNCIAS  
VISIBILIDADE  
PARA CLIENTES

Hospedagem  
+ Design gráfico  
+ Suporte

Elabore press rooms  
e poste diretamente  
da plataforma l'Max.

**l'MAX**  
COMMUNICATE MORE

Orçamentos:  
11-3090-6119



## São Paulo para Crianças chega a um milhão de usuários/mês

■ Criada pelas jornalistas e mães **Priscilla Negrão** e **Daniela Rocha** em 2016, a *startup* de conteúdo geolocalizado [São Paulo para Crianças](#) tem hoje um milhão de usuários únicos por mês e atinge mais de dez milhões de pessoas. Com o objetivo de manter uma vida socialmente ativa com crianças pequenas, elas decidiram mapear as principais atrações

para pais com filhos na cidade de São Paulo e criar uma plataforma inédita que tornasse o lazer nas grandes cidades mais acessível para quem tem crianças. O aplicativo tem filtros e geolocalização para que o usuário encontre exatamente o que precisa. São parques, shows, teatros, oficinas, exposições, musicais, concertos, restaurantes e eventos esportivos

ou gastronômicos que possam ser desfrutados em família, ou seja, que sejam feitos para ou recebam bem bebês, crianças e adolescentes. Todas as informações são checadas por profissionais. Em 2018, a plataforma foi premiada pela ONU como a mais inovadora em conteúdo digital, ficando entre os TOP 50 *apps* do mundo.



Daniela Rocha e Priscilla Negrão, recebendo o prêmio da ONU

### Comunicação Corporativa-SP

## Mauro Teixeira e Agnaldo Brito começam na LLYC

■ **Mauro Teixeira** e **Agnaldo Brito** integraram-se recentemente ao time de diretores da LLYC, a nova designação da Llorente & Cuen-

ca. Mauro assumiu a Diretoria de Advocacy e Comunicação Financeira e Agnaldo, a de Infraestrutura, segmentos em que a agência pretende avançar, em sua nova estratégia de fortalecer áreas de especialidade.

► Formado em Comunicação Social pela Social Cásper Líbero e em Finanças Pessoais (MBA) pela USP, Mauro atuou

nos últimos anos como consultor para algumas das agências líderes do mercado, além de ter sido, anteriormente, sócio-diretor da Máquina Cohn & Wolfe.

► Agnaldo, também formado em Comunicação Social, especializou-se em Energia pelo Laboratório de Jornalismo da Universidade Estadual de Campinas (Lajor/Unicamp). Trabalhou

por mais de 20 anos em redações como Gazeta Mercantil, Estadão e Folha de S.Paulo, período em que cobriu temas ligados ao setor de infraestrutura, como rodovias, portos, aeroportos, mobilidade urbana e energia. Na comunicação corporativa tem atuado como especialista na comunicação estratégica para o setor de infraestrutura.



Mauro Teixeira e Agnaldo Brito

## Alice Damasceno deixa a Cargill e começa na Lenovo

■ **Alice Damasceno**, *head* da Fundação Cargill, deixou a instituição em dezembro e começou em janeiro como *head* de Filantropia da Lenovo para a América Latina. Chegou com a responsabilidade de implementar parcerias e estratégias filantrópicas, com engajamento dos funcionários das várias unidades da empresa na América Latina. Engenheira Civil pela USP, tem MBA pela Fundação Dom Cabral e Universidade de Michigan.

### E mais...

■ **Amanda Brandão**, executiva de contas na Zeno Group (que integra o grupo Edelman), saiu em dezembro da agência e começou em janeiro na LewLara/TBWA, como relações públicas. Ela já foi de BCW Global e f2f Digital.

■ **Bruna Calefi**, ex-BCW e Beleza na Web, começou há algumas semanas no Icomm Group, que

atua no segmento de moda.

■ **Camila Holgado**, executiva da MSL Brasil, deixou a agência no final de 2019, após mais de 12 anos de casa.

■ **Cristiane Freitas**, que foi da A4Hologofote, está agora na BRF, como analista de comunicação sênior.

■ **Fernando Ciupka Ramos**, que esteve por seis meses na CDI como executivo de atendimento, começou na Virta, como atendimento sênior. Ele foi anteriormente da Lucia Faria Comunicação e também atuou como repórter e redator da Jovem Pan Online.

■ **Gabriel Martins**, formado em RP pela Cásper Líbero, começou em dezembro como assistente de marketing na Varanda Holdings.

■ **Laís Fernanda Melato Dantas** concluiu estágio em comunicação e engajamento na GE, onde esteve por quase dois anos.

■ **Palloma Viana**, executiva de atendimento, deixou a MID Comunicação.

■ **Tatiana Montiel Munhoz**, que esteve por quatro anos e seis meses na Edelman, começou em janeiro como analista de comunicação sênior na Jacobs Douwe Egberts.

■ **Thiago Gomes Rodrigues** deixou a Ígnea Comunicação e começou em janeiro como coordenador de Comunicação na Vira Comunicação, que tem sede em Campinas.

### Licença-maternidade...

■ **Karin Wang**, analista de RH, em sua segunda passagem pela Imagem Corporativa.

■ **Carolina Constantino**, gerente sênior de Comunicação e Conteúdo da Azul, na companhia há nove anos e meio.

**Pingos nos is** – ■ O nome correto da agência fundada por **Claudia Daré** e **Roger Darashah** é Latam Intersect PR, e não Latin,

como grafado na nota de J&Cia 1.244.

### Dança das contas-SP

■ A Máquina Cohn & Wolfe passa a responder pela comunicação da Urbia Gestão de Parques ([urbia@maquinacohnwolfe.com](mailto:urbia@maquinacohnwolfe.com)), concessionária responsável por gerir seis parques da capital paulista, entre eles o Ibirapuera (a partir de julho). A agência assume a estratégia digital e o relacionamento com a imprensa. O diretor de PR da conta é **Ricardo Marques**, em conjunto com **Helena Chamma**, que responde pelo digital.

■ A CDN é a nova agência de PR do Tribanco e de sua emissora de cartões Tricard. O atendimento será feito pelos executivos **Harley Moreira** (11-3643-2767 e [harley.moreira@cdn.com.br](mailto:harley.moreira@cdn.com.br)) e **Pedro Orlandi** (2788 e [pedro.orlandi@](mailto:pedro.orlandi@)), com gerência de **Nelson Rocco** (2806 e [nelson.rocco@](mailto:nelson.rocco@)).



amil

XP inc.



SAMSUNG

■ Na Sing, destaque para a conquista da conta de PR da Nvidia Enterprise, empresa especializada em computação de Inteligência Artificial. A equipe de atendimento, formada por **Carolina Garcia**, **Janaina Leme**, **Arianna Ortolani** e **Vânia Gracio**, atende pelo [nvia.dia@singcomunica.com.br](mailto:nvia.dia@singcomunica.com.br).

■ A PR Comunicação foi a agência escolhida para desenvolver o trabalho de assessoria de imprensa de sete escolas da Education For Tech, consultoria especializada em tecnologia educacional e primeiro Education Partner do Google no Brasil. O atendimento será liderado

por **Patrícia Ribeiro** ([patricia@prcomunicacao.com.br](mailto:patricia@prcomunicacao.com.br)).

### Curtas-SP

■ O Governo de São Paulo lançou um perfil oficial na plataforma Tik Tok. Para acessar o canal basta baixar o *app* nas lojas virtuais e clicar em [tiktok.com/@governosp](https://www.tiktok.com/@governosp).

■ A Associação Brasileira de Comunicação Empresarial realiza em 6/3 o *Dia da Mulher Aberje 2020*, evento com uma série de debates e palestras sobre o papel da mulher nas empresas e na sociedade como um todo. Nomes como **André Coutinho**

(KPMG Brasil), **Fabiana Neves** (Castrol) e **Marília Vilas Bôas** (Hospital Militar de Área de São Paulo) já confirmaram presença. O evento será das 8h30 às 12h30, na sede da Aberje (rua Amália de Noronha, 151 – 6º). É preciso [inscrever-se previamente](#) de forma gratuita.

■ O Sindicato dos Jornalistas de SP promove em 19/3, das 19h às 22h, o curso *Gestão de Crise: Teoria e Case*, dirigido a estudantes e profissionais de jornalismo. Gratuito, será realizado na sede da entidade (rua Rego Freitas, 530, sobreloja). [Inscrições abertas.](#)

### Agenda-SP

28/2 (sexta-feira) – ■ A XP Investimentos convida a imprensa para um *workshop* sobre o Covid-19 (Coronavírus), com debates sobre os impactos do vírus na economia brasileira e nos mercados mundiais. Participações de Fernando Ferreira, estrategista-chefe da XP, Debora Santos, analista política, Marcos Ross, economista sênior, e Betina Roxo, analista de ações. Para participar, é preciso entrar em contato pelo [xp@idealthks.com](mailto:xp@idealthks.com).

## Prefeitura cria Subsecretaria de Publicidade e Mídias Digitais

■ A Prefeitura do Rio criou no início de fevereiro uma Subsecretaria de Publicidade e Mídias Digitais. As funções, antes unifi-

cadas na Subsecretaria de Comunicação, têm agora dois titulares. **Daniel Pereira**, o subsecretário de Comunicação, permanece

no cargo e continua a responder pelo relacionamento com a imprensa. Para o novo posto de subsecretário de Publicidade

e Mídias Digitais foi nomeado **Wesley Santos**, vindo de Brasília. Os dois estão subordinados à Secretaria da Casa Civil.

## Barbara Gutierrez chefia redação de portais de games

■ **Barbara Gutierrez** é a nova chefe de Redação da [IGN Brasil](#) e do portal [Versus](#). Ela já atuava como editora-chefe do Versus, cobrindo o mercado brasileiro de e-esportes, mas assume agora

uma posição menos operacional e mais estratégica, junto com as equipes de redação, *social media*, SEO e *branded content* dos dois sites.

► Barbara responde a **Renato Voltarelli** (ex-Microsoft), diretor da Webedia Gaming, e lidera uma equipe que conta com **Bruna Penilhas** e **Carol Costa** como editoras-assistentes para o IGN Brasil, e **Matheus de Lucca**, que segue como editor-assistente do Versus.

► Ambos os sites pertencem à [Webedia](#), multinacional francesa de mídia digital. Um braço como a Webedia Gaming, unidade de negócios para a produção de conteúdo jornalístico para o público *gamer*, publica conteúdo feito pelos melhores especialistas em cada jogo.

### E mais...

■ A Academia Brasileira de Letras (ABL) inicia nova série de conferências, *Pensar o Brasil hoje: sínteses e confluências*, sob a coordenação de **Ana Maria Machado**. Entre 5 e 26/3, sempre às quintas-feiras, às 17h30, convidados farão palestras sobre o tema. Em 19/3, **Sérgio Rodrigues** falará sobre *Viva a língua portuguesa à brasileira*.

### Agenda-RJ

3/3 (terça-feira) – ■ O Grupo de Pesquisa do Leui (Laboratório de Ergodesign e Usabilidade de Interfaces) da PUC-Rio reúne-se para expor aos interessados temas atuais do *design*, como UX (User Experience). Nessa reunião, vai trabalhar a interação com inteligência artificial, assistentes de

voz, *design* centrado no cidadão e *design* inclusivo, entre outros temas. Para essa reunião não há mais vagas, mas a lista de espera por desistências está [aqui](#).

5/3 (quinta-feira) – ■ O Sindicato dos Jornalistas do Município realiza mais uma rodada de negociação pela Campanha Salarial 2020 com o sindicato patronal de jornais e revistas. A pauta de reivindicações entregue em novembro foi questionada, mas não houve contraproposta. Uma reunião ocorreu em 17/2, quando foi proposto um reajuste abaixo da inflação e redução de conquistas da categoria, como o abono e o Programa de Participação nos Resultados (PPR). Como o Sindicato não aceitou, a diretoria espera que a próxima reunião defina pelo menos alguns pontos.



Barbara Gutierrez



■ O Museu Mineiro prorrogou até esta sexta-feira (28/2) a exposição em comemoração aos 35 anos da Rede Minas, que traz a trajetória, atrações históricas marcantes, equipamentos e conteúdos especialmente selecionados entre as mais de 50 mil horas do acervo da emissora. Na av. João Pinheiro, 342 – Lourdes, das 10 às 19 horas.

■ O documentário *Na marca da cal*, de **Fábio César Marcelino**, editor chefe e repórter do por-



Fábio César Marcelino

tal Várzea BH, com histórias de resiliência e paixão pelo futebol, amador ou profissional, terá três apresentações gratuitas em Belo Horizonte: 9/3 (segunda-feira), às 20h30, no Centro Cultural Padre Eustáquio (rua Jacutinga, 550 – Padre Eustáquio); 20/3 (sexta-feira), às 19h30, no Centro Cultural São Bernardo (rua Edna Quintel, 320 – São Bernardo); e 2/4 (quinta-feira), às 20h, no Centro Cultural Salgado Filho (rua Nova Ponte, 22 – Salgado Filho).

■ A propósito, a Rede Minas conquistou o *Prêmio Conif de Jornalismo* com a série de reportagens *Tecnologia Inclusiva*, do repórter **Renato Franco**. Foram três matérias apresentando tecnologias promotoras da inclusão de gênero e de surdos na educação técnica superior, com acessibilidade e cidadania. Elas podem ser conferidas no [YouTube](#).



Caio Ranieri

■ **Caio Ranieri** será um dos comandantes do *reality show Only Six*, inédito no Brasil, que deverá ser apresentado este ano em uma emissora de TV aberta. O programa está na fase de pré-produção.

■ Com a obra *A Biblioteca de Bia*, **Viviane Ferreira Santiago** ganhou o prêmio infantil no *5º Prêmio Cepe Nacional de Literatura* e o *2º Prêmio Cepe Nacional de Literatura Infantil e Juvenil*, pro-

movido pela Companhia Editora de Pernambuco (Cepe). Quatro das cinco categorias premiam mulheres, sendo três com livros de estreia. Viviane já publicou outros títulos, como *A Linha Amarela do Metrô* (Telucazu Edições) e *As Dez Marias* (Patuá). O livro premiado foi o primeiro que lançou na literatura infantil.

■ A Articulação Internacional dos Atingidos e Atingidas pela Vale tem vaga para um profissional de Comunicação Social. A carga horária é 30 horas por semana, com início previsto para março. As inscrições podem ser feitas até este domingo (1º/3). [Confira!](#)



Articulação Internacional dos Atingidos e Atingidas pela Vale

International Articulation of those Affected by Vale  
Articulación Internacional de Afectados y Afectadas por Vale

(\*) Com a colaboração de [Admilson Resende](mailto:aresende@zoomcomunicacao.com.br) (aresende@zoomcomunicacao.com.br – 31- 8494-9605), da Zoom Comunicação (31-2511-3111 / 8111)

## Centro-Oeste

### Uma carta para Brasília, do seu irmão Correio Braziliense

■ Em comemoração dupla com a criação de Brasília, em 21/4/1960, data em que também foi fundado, o Correio Braziliense está publicando, até a data de aniversário da cidade, diariamente, o site [Brasília](#)

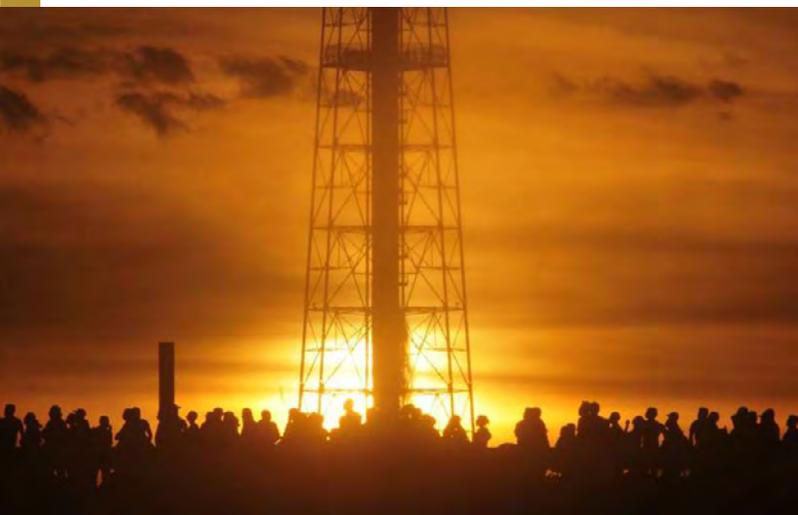
[Sexagenária](#), com reportagens e fotos que marcaram a história dos 60 anos de ambos. E o projeto comemorativo começou com uma carta do jornal a sua “irmã gêmea”, como diz: “Minha querida irmã, não pergunto como

vai porque sei bem. Afinal, desde que nascemos, meu maior prazer, que sempre encarei como missão, foi acompanhar seus passos. (...) E a proximidade do nosso aniversário me encheu de uma saudade boa, de uma vontade irresistível de reviver os momentos marcantes que vivemos juntos. Passei a revirar gavetas, folhear anotações e rever as inúmeras fotografias que fiz de você nesses milhares de dias que se passaram. (...) Narrar sua vida tem sido um privilégio; vê-la crescer, meu maior orgulho. E, enquanto nos aproximamos de mais uma década, prometo honrar nossa história, ser seu mais justo e fiel cronista. Aqui estamos: Brasília e Correio, quase sexagenários, cheios de casos para relembrar, mas animados também com o futuro. Muitos outros caminhos nos aguardam, cheios de possi-

bilidade. Estou certo disso. Com muito amor, do seu irmão”. ([Leia a íntegra](#))

E mais...

■ **Karen Silva**, especializada em ensaios *newborn* – ensaios fotográficos com bebês recém-nascidos –, passou a registrar também os primeiros dias de vida dos *pets*. As primeiras fotos foram feitas em 7/2 em um canil na Capital Federal. As fotos são feitas com as mesmas normas de segurança de um ensaio fotográfico de bebês.





## Sul

Rio Grande do Sul (\*)



■ Destemperados, a multiplataforma de conteúdo gastronômico do Grupo RBS, ganhará mais um formato. A partir deste sábado (29/2), [chega à tela da RBS TV](#), buscando levar aos telespectadores a crença no poder da

comida como transformação e a paixão por descobrir e experimentar novos lugares, temperos e sabores. Com transmissão aos sábados, às 14h, *Destemperados na TV* terá apresentação de **Lela Zaniol** e **Diogo Carvalho**, fundadores da plataforma.

■ Estão abertas as inscrições para a sexta edição da *Oficina de Jornalismo Cultural*. Ministrada por **Rafael Gloria**, tem como objetivo trazer para o debate do jornalismo cultural assuntos como representatividade, a arte da apuração, a importância do

debate de ideias e também as mudanças que a internet e os fãs causam na cobertura do setor. As aulas serão sempre aos sábados, de 21/3 a 11/4, no Fora da Asa (rua José do Patrocínio, 642 – Cidade Baixa), em Porto Alegre. Mais detalhes neste [link](#).

(\*) Com o portal [Coletiva.Net](#)

## Nordeste

Ceará (\*)



■ O Sistema Verdes Mares lançou a plataforma integrada de comercialização *É tudo SVM*, que usa inteligência de mercado e unifica as equipes comerciais de todos os veículos de comunicação do SVM: TV Verdes Mares, TV Verdes Mares Cariri, TV

Diário, Jornal Diário do Nordeste, FM 93, Rádio Verdes Mares e Recife FM. De acordo com Ruy do Ceará, superintendente do SVM, a mudança foi feita para acompanhar as transformações dos negócios, mercado e clientes.

Bahia

■ **Roberto Nunes** levou para o portal [Bahia Social](#) uma versão de seu *Autos e Motos*, marca multiplataforma que conta com programa de tevê, site,

mídias sociais e colunas. O novo espaço traz artigos exclusivos, com assuntos dos bastidores das concessionárias de carros e lojas de seminovos na Bahia.

(\*) Colaboração de Lauriberto Braga ([lauribertobraga@gmail.com](mailto:lauribertobraga@gmail.com) e 85-991-393-235), com Rendah Mkt&Com ([contato@rendah.com.br](mailto:contato@rendah.com.br) e 85-3231-4239).

## Norte

Amazonas



Nívia Rodrigues

■ **Nívia Rodrigues** representou *Naia*, a *Lenda da Vitória-régia*, na agremiação do mesmo nome.

■ **Carlos Alexandre**, da assessoria do Boi Caprichoso, acompanhou

o presidente Jender Lobato no Carnaval de São Paulo. Ele promoveu um encontro dos presidentes dos bois Garantido e Caprichoso com **Chico Pinheiro**, âncora do *Bom Dia Brasil*, da TV



Carlos Alexandre e Chico Pinheiro

Globo, e o convidou para o *Festival Folclórico de Parintins*.

■ A Rede Calderaro de Comunicação (RCC) cobriu com esmero o desfile das Escolas de Samba de Manaus. A direção-geral ficou com **Gisele São Thiago** e **Erick Campos**, e a apresentação, com **Adriane Diniz** e **Emanoel Cardoso**. Durante dois meses, a equipe foi responsável pelo programa temático *Central da Folia*.



■ **Milena Di Castro**, com a banda infantil Do Bubúia, foi a responsável pela animação de vários bailes infantis de Manaus.



(Com a colaboração de **Chris Reis**, da coluna Bastidores – [chrisreis05@gmail.com](mailto:chrisreis05@gmail.com))

Pará



■ No carnaval paraense, **Denilson D' Almeida**, do Diário do Pará, cobriu o bloco Pretinhos do Manguê, em Curuçá (foto de **Matheus Freire**), e **Fabiano Villela**



e **Moisés Henrique**, para a rede da TV Liberal, no bloco da Lambateria, no Circuito Mangueirosa, em Belém. (Com a colaboração de **Dedé Mesquita**, do site [Dedé Mesquita](#))

■ Ancorado por **Miguel Oliveira** e **Jota Ninos**, o *Cartas na Mesa* vai completar um ano em 6 de maio. O programa vai ao ar às 06h50, de segunda a sexta, na [rádio Guarany FM](#), de Santarém. Tem uma hora de duração e aborda os principais

temas da atualidade, com comentários dos apresentadores e colunas sobre meio ambiente, saúde, literatura, direito do consumidor, correspondente político em Brasília e um cronista do cotidiano às sextas-feiras.



Miguel (esq.) e Nino (dir.) entrevistam o historiador Cristrovan Sena.

■ O Grupo RBA do Pará afastou o apresentador **Joaquim Campos**, que tem programa na emissora, depois de pronunciamento polêmico dele na Câmara de Belém endossando acusações de cunho sexual contra **Patrícia Campos Mello**, da Folha de S.Paulo, por depoente no Congresso Nacional e pelo presidente Jair Bolsonaro.

► Em nota, a emissora afirmou que "as palavras do parlamentar não representam, em momento algum, a linha editorial adotada pela RBATV" e que "repudia atitudes e manifestações ofensivas, preconceituosas e de misoginia, que venham a ferir a dignidade humana e a honra das pessoas e tomou a decisão de afastar o

## Amazônia em imagens



*Determinação* – Foto de **Maycon Nunes** (Instagram: @nunesphoto), Paragominas (PA), 2020

apresentador de suas funções na emissora". Simultaneamente, o partido do vereador (Podemos) está iniciando processo de expulsão dele.

■ **Bruna Machado** deverá afastar-se da Assessoria de Imprensa da Comunicação Social do Comando Militar do Norte a partir de 1º/3, com retorno previsto

para meados de agosto. Ela vai para a *Operação Acolhida*, em Pacaraima (RR), fronteira do Brasil com a Venezuela, onde estará realizando o acolhimento de venezuelanos. No lugar dela fica a **Tenente Tamiris** (91-981-458-446 e [cmn.exercito@gmail.com](mailto:cmn.exercito@gmail.com)).

## Agora é cinzas

O vulto do último folião já se esfumava na bruma da manhã quando entrou na passarela o tradicional bloco do Garitão, também conhecido como a turma do funil. Sentado na calçada, o pierrô chorou uma lágrima. Será que ela não vem este ano? Era

Maria do quê? Um ano havia passado e jamais se reencontraram. Pudera! Todo o tempo em cana por causa de míseras miçangas que roubou para presentear Maria. Era a rainha da comissão de frente do Garitão. Girava o escovão e rodopiava sobre os

borzeguins com a classe de uma passista profissional. E ele ali, elucubrando minhocas. Então, ouviu: ô rapaz, recolhe o trem, ela não vem mais, foi embora com aquele teu amigo. Quem? Joaquim, o arlequim.



Por Daniel Pereira ([daniel07pereira@yahoo.com.br](mailto:daniel07pereira@yahoo.com.br)), especial para J&Cia

(\*) Batizado há 46 anos no Grupo Estado, Daniel Pereira passou por Rádio Bandeirantes, TV Record, coordenou a Comunicação do Governo de SP na ECO-92 e foi assessor de imprensa no Memorial da América Latina. Publicou em 2016 O esquife do caudilho e acaba de concluir O último réu.

Tuitão do Daniel

■ O Meio & Mensagem lançou uma plataforma online sobre Futuro do Trabalho. O *hotsite* une as matérias especiais produzidas a partir de duas pesquisas realizadas pelo jornal em parceria com a publicitária Cintia Gonçalves e com o pesquisador Diego Salistre. O conteúdo aponta os principais desafios de encontros geracionais e do papel da tecnologia nas relações de trabalho. [Confira!](#)

■ A Dasa criou a série de *podcasts Fronteiras do DNA*. Em dez episódios, reúne especialistas para debater questões como edição gênica, novos exames e tratamentos baseados na genômica. Eles estão disponíveis nas plataformas [Spotify](#), [Apple](#), [Deezer](#), [Spreaker](#) e [Podchaser](#).

■ Flávio Moreira anunciou a interrupção por período indeterminado da newsletter *Seven Sources*. O serviço trazia diariamente informações sobre tendências

e novidades do jornalismo e da comunicação. Editor de SEO e Planejamento Estratégico do UOL, Flávio explicou que os principais motivos para a pausa foram a falta de tempo para promover uma curadoria de qualidade do conteúdo e o fato de a *newsletter* não ter encontrado um modelo de negócios que mantivesse a entrega de conteúdo de pé. Ele segue atendendo pelo [newsletter@flaviomoreira.com](mailto:newsletter@flaviomoreira.com).

■ O Grupo Printer passou a editar a *newsletter In Comunicação*, com dicas de serviços, tendências e novidades para profissionais de Comunicação Corporativa. A [assinatura](#) é gratuita.

■ Jornalistas brasileiros interessados em cobrir a [Conferência dos Oceanos](#) da ONU podem concorrer a bolsas oferecidas pelo projeto [Earth Journalism Network](#). Esta é a segunda edição do evento, que acontecerá na primeira

semana de junho, em Lisboa. Para candidatar-se, o participante pode ser jornalista *freelance* ou representar um veículo de mídia estabelecido. Bom domínio do inglês é um pré-requisito. Experiência na cobertura de questões marinhas e outros tópicos ambientais e audiência do veículo também são levados em consideração no processo seletivo. Confira mais informações em português [aqui](#). O e-mail [info.ejn@internews.org](mailto:info.ejn@internews.org) esclarece dúvidas sobre a inscrição em inglês.

■ Lançado pelo Google News Initiative no Brasil, o Startup Lab convoca projetos emergentes de jornalismo inseridos no ecossistema digital para concorrer a vagas no programa, que proporcionará imersão de 13 semanas, com treinamento e financiamento no valor de 20 mil dólares. As [inscrições](#) estão abertas até 8 de março.

■ A Agência Pública lançou bol-

das de reportagem investigativa para estudantes de jornalismo com o tema mobilidade. Os selecionados receberão 5 mil reais para desenvolver a pauta e contarão com a mentoria dos editores da Pública. As [inscrições](#) vão até 9 de março.

■ A [Fundação Thomson Reuters](#) abriu inscrições para o curso gratuito *Como cobrir tráfico humano e escravidão moderna*, que será realizado em São Paulo, de 15 a 19 de junho. Para fazer a inscrição, o(a) jornalista deverá apresentar dois exemplos de trabalhos relevantes acompanhados de um resumo de até 250 palavras, em inglês. Mais detalhes sobre o curso e os documentos necessários podem ser conferidos [aqui](#). A inscrição deve ser feita por este [link](#). Dúvidas sobre a candidatura também podem ser enviadas para o e-mail [TRFMe-dia@thomsonreuters.com](mailto:TRFMe-dia@thomsonreuters.com).

## RSF pede que China reverta expulsão de jornalistas do Wall Street Journal

■ A ONG Repórteres sem Fronteiras (RSF) pediu em 24/2 ao governo chinês que reverta a decisão de retirar as credenciais e expulsar do país três jornalistas do Wall Street Journal, após a

[publicação de um artigo de opinião considerado como racista e calunioso](#).

► Cédric Alviani, diretor da RSF, afirmou que as expulsões do vice-diretor do escritório Josh

Chin, do jornalista Chao Deng, de nacionalidade americana, e do repórter australiano Philip Wen violam o princípio de liberdade de imprensa: "Se as autoridades chinesas não apreciaram o tom

do artigo em questão, poderão apresentar seus argumentos por direito de resposta, mas não é aceitável que a mídia ou seus funcionários sejam sujeitos a represálias".



Tem alguma história de redação interessante para contar? Mande para [baroncelli@jornalistasecia.com.br](mailto:baroncelli@jornalistasecia.com.br)

■ Eduardo Brito ([edubrito@senado.leg.br](mailto:edubrito@senado.leg.br)), ex-Estadão, Jornal do Brasil, Correio Braziliense e Jornal de Brasília, manda um texto em homenagem a Tarcísio Holanda, falecido em 21/2 (veja na capa)

### Tarcísio Holanda (1937-2020)

O já experiente repórter Tarcísio Holanda recebeu uma difícil missão do diretor de Redação do Jornal do Brasil, Alberto Dines, nos tensos dias que se seguiram ao sequestro do embaixador norte-americano Charles Elbrick, no período mais sombrio da ditadura militar. Cabia a Tarcísio comunicar ao comando das Forças Armadas que o Jornal do Brasil esperava que seu repórter Fernando Gabeira, participante da operação, não fosse assassinado na prisão. Tarcísio foi o escolhido por uma razão essencialmente profissional:

vinculado à Editoria de Política, não cultivava apenas as fontes parlamentares de sempre, mas costurava informações nos poderosos meios militares. Tarcísio cumpriu a missão acionando o coronel José Lopes, assessor direto do ministro do Exército, Lyra Tavares. Preso pela Marinha, Gabeira sobreviveu, como sabemos.

Foi esse trabalho intenso, permanente, industrioso de repórter que deu nome a Tarcísio Holanda. Nos anos de chumbo isso lhe valeu informações preciosas, embora nem sempre publicáveis. Foi



Eduardo Brito

o primeiro jornalista a saber como foi a morte do ex-deputado Rubens Paiva, preso no DOI-Codi e torturado para que revelasse como se conseguia contrabandear perseguidos políticos para o exterior. Um dos interrogadores deu um soco na cara de Rubens Paiva. Homem fortíssimo, o deputado revidou com um soco ainda mais forte. Foi agredido e espancado, a socos e

MEMÓRIAS DA REDAÇÃO

*pontapés por sete ou oito torturadores. Até morrer. No mesmo dia, o ministro do Exército, Orlando Geisel, foi esperar o presidente Emílio Médici na Base Aérea de Brasília. Quando Médici desceu do jatinho da FAB, Orlando estava ao pé da escada. Disse ao presidente: tenho má notícia. Contou o ocorrido. Médici acendeu um cigarro e disse apenas: "Morte em combate, né, Orlando?". A partir daí, sempre que se referia ao general Orlando Geisel, Tarcísio fazia um gesto de gatilho com o indicador e completava: "Ele é que liberava para executar".*

*Essa informação foi obtida por Tarcísio, a duras penas, do único parlamentar que conversava com os irmãos Geisel, o truculento senador Vitorino Freire, do Maranhão. Foi assim que Tarcísio se tornou um dos mais*

*bem-informados jornalistas do País: cultivava dia e noite suas fontes. Era comum que ligasse tarde da noite para o idoso general Cordeiro de Farias e, se atendesse imediatamente, brincava: "Acordado! Só pode estar conspirando".*

*Essa foi a marca de Tarcísio desde o início da carreira, no Ceará natal. Trabalhou em vários jornais, inclusive como chefe de Reportagem da Gazeta de Notícias. Filiado ao pequeno PSB, mas próximo ao clandestino PCB, foi perseguido até receber do supervisor do seu último emprego em Fortaleza, um pequeno jornal ligado à Igreja, a informação de que não tinha mais espaço por lá. Culpou sempre dois caciques políticos locais, Armando Falcão, do PSD, e Virgílio Távora, da UDN. Isso não impediu que duas décadas depois, ambos se*

*transformassem em fontes suas.*

*Seguindo uma rota comum aos jornalistas do Nordeste, o chamado ciclo da jangada, Tarcísio seguiu para o Rio. Amigos do Partidão arranjaram-lhe um emprego na Última Hora. Em pouco tempo, porém, ele já trabalhava também em outro jornal, depois em um mais, acúmulo comum nessas épocas de grande demanda e magros salários. Finalmente chegou ao Jornal do Brasil, sonho de todo jornalista na época.*

*Era amigo de todo jornalista do Rio e, com sua mulher Dayse, costumava abrir a casa aos sábados para uma feijoada frequentadíssima. Também teve sua primeira experiência na televisão, no Jornal de Vanguarda. Apaixonou-se pelo novo veículo. Mas tinha a percepção acentuada de que não era mais por lá que se fazia jornalismo político.*

*O ciclo da jangada era inevitável para todo bom jornalista e, na sua vertente política, Tarcísio seguiu para Brasília, sempre pelo Jornal do Brasil e sempre como uma referência no setor. Passou também a ser uma das principais estrelas de um programa televisivo ousado, o Abertura, que ia ao ar na Rede Tupi, aos domingos. Por aproveitar com competência o fim da censura, o programa tornou-se um marco. Tarcísio virou uma espécie de algoz de parlamentares e autoridades. Suas entrevistas com o senador e depois ministro Petrônio Portela eram atrações à parte. Infelizmente – e previsivelmente –, Abertura durou pouco.*

*Tarcísio deixou o Jornal do Brasil, foi para o Correio Braziliense e colaborou com outros jornais. Na TV Brasília, vinculada ao Correio Braziliense, mas integrada à Rede Manchete, criou o Telemanhã. Era conhecido como o*

*Bom Dia Brasil da Manchete. Estive ao lado dele nos oito anos de duração do programa, frequentadíssimo por personagens de todos os matizes. Leonel Brizola exigia, quando ia a Brasília, participar do "programa do Tarcísio". O mesmo fazia D. Helder Câmara. Quando a Rede Manchete se esgotou, Tarcísio passou a fazer um programa semelhante, de entrevistas, na TV Câmara, da Câmara dos Deputados.*

*No meio jornalístico era conhecido pelo ritmo alucinante de trabalho e pela atenção que dava aos colegas. Com os focos, era de uma generosidade comovente. Ajudava os mais novos no que podia. Poucos sabiam de sua cultura, Tarcísio tinha lido tudo, do Capital a Proust. Tinha os seus preferidos, como Stendhal, mas raramente mostrava esse seu lado livresco, escondido na sua eterna correria atrás da notícia.*

*Não trabalhou até o último dia de sua vida, mas quase. Ainda fazia suas entrevistas na TV Câmara quando teve o diagnóstico de Alzheimer. Foi preciso Dayse interferir para que enfim se aposentasse, já chegando aos 80 anos.*

*José Tarcísio Saboia de Holanda morreu tranquilo, dormindo, na manhã de 21 de fevereiro de 2020.*



Tarcísio Holanda

Antônio Araújo/Câmara dos Deputados

■ Sobre o texto *O último guerreiro de Samuel Wainer*, de **José Maria dos Santos**, publicado em J&Cia 1.244, recebemos do leitor **Paulo de Tarso Porrelli** a seguinte mensagem:

*"Meu Deus, que épico... Que beleza de publicação. Lembrei-me de quando cheguei à redação da Jovem Pan, no final*

*dos anos 80, contratado pelo gênio Fernando Vieira de Mello (pai). Na salinha de rádio-escuta e telex havia um cartaz do Samuel Wainer dizendo da importância de se atender a um telefonema, do qual adviria a mais bela pauta... O mais incrível furo.*

*Muito obrigado"*